

Załącznik nr 1  
do Uchwały Senatu nr. T.0022.47.2025  
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska  
Rama  
Kwalifikacji



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W KRAKOWIE

## Program studiów

### Informacje podstawowe

|                                     |                                                         |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Instytut                            | Instytut Ekonomii                                       |
| Kierunek studiów                    | Międzynarodowe stosunki gospodarcze                     |
| Poziom kształcenia                  | 1. stopień (studia licencjackie)                        |
| Profil kształcenia                  | Ogólnoakademicki                                        |
| Język studiów                       | polski                                                  |
| Forma studiów                       | stacjonarne/niestacjonarne                              |
| Liczba semestrów                    | 6                                                       |
| Cykl programu                       | 2025/26 zimowy                                          |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | lic (Licencjat)                                         |
| Specjalności                        | Ekonomia biznesu międzynarodowego<br>Handel zagraniczny |
| Klasyfikacja ISCED                  | 0311                                                    |

### Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

|                                |                               |          |     |
|--------------------------------|-------------------------------|----------|-----|
| Dziedzina nauki                | Dziedzina nauk społecznych    |          |     |
| Dyscyplina wiodąca             | Ekonomia i finanse            |          |     |
| Procentowy udział punktów ECTS | Ekonomia i finanse            | 139 ECTS | 83% |
|                                | Nauki o zarządzaniu i jakości | 29 ECTS  | 17% |

### Charakterystyka kierunku

Kształcenie na I stopniu kierunku Międzynarodowe stosunki gospodarcze (MSG) jest realizowane przez Instytut Ekonomii w ramach Kolegium Ekonomii i Finansów. Studia trwają trzy lata (6 semestrów) i kończą się obroną pracy licencjackiej, a ich absolwent uzyskuje tytuł zawodowy licencjata. Międzynarodowe stosunki gospodarcze to nowoczesny i unikatowy kierunek studiów, oferujący program odpowiadający współczesnym potrzebom i wyzwaniom gospodarki globalnej, uwarunkowaniom funkcjonowania organizacji w otoczeniu międzynarodowym, jak również relacjom i interakcjom zachodzącym w biznesie oraz w handlu zagranicznym. W ramach studiów I stopnia, student może realizować proces kształcenia, wybierając jedną z dwóch specjalności: Ekonomia biznesu międzynarodowego albo Handel zagraniczny.

Koncepcja kształcenia na kierunku MSG jest opracowana i doskonalona przez interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, a przebieg procesu kształcenia jest efektem wieloletnich doświadczeń i polega na wdrożeniu nowoczesnego modelu kształcenia, poprzez m.in.:

- systematyczną modyfikację treści programowych w ramach poszczególnych przedmiotów;
- wdrażanie partycypacyjnych metod kształcenia, nauczania problemowego, nowych technologii i kształcenia zorientowanego

praktycznie;

• dbałość o właściwe przygotowanie studentów do podejmowania i kontynuowania nauki na poziomie studiów magisterskich poprzez umożliwienie im zdobywania wiedzy teoretycznej oraz wysokich kwalifikacji w obszarze ekonomii, handlu, biznesu i finansów międzynarodowych, uwzględniających aktualne zagadnienia z obszaru zarządzania międzynarodowego, jak również innych dziedzin pozwalających absolwentom zrozumienie globalnego rynku i podejmowanie decyzji w różnych kontekstach, oraz dodatkowo umożliwiających komunikowanie się w językach obcych. Absolwent tego kierunku posługuje się co najmniej jednym językiem obcym na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posiada znajomość i umiejętności używania słownictwa ekonomicznego i biznesowego.

W koncepcji kształcenia na kierunku MSG można zauważyć cechy wyraźnie wyróżniające go i świadczące o jego tożsamości. Należą do nich m.in.: wysoki stopień umiędzynarodowienia kształcenia, interdyscyplinarny i zindywidualizowany charakter kształcenia, zastosowanie innowacyjnych metod dydaktycznych oraz kształtowanie kompetencji praktycznego wykorzystywania zdobytej wiedzy, które ma odzwierciedlenie w doborze praktycznych form prowadzenia zajęć (studiów przypadków, projektów, warsztatów, wykładów gościnnych doświadczonych praktyków, czy debat tematycznych) oraz organizowaniu praktyk zawodowych. Zasadniczym celem procesu kształcenia na studiach I stopnia jest dostarczenie zaawansowanej wiedzy ogólnoeconomicznej, szczególnie w zakresie procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce globalnej, w biznesie i handlu międzynarodowym, koncepcji wyjaśniających złożone zależności między zaangażowanymi w nie podmiotami, umiejętności wykorzystania posiadanej wiedzy do komunikowania się z otoczeniem planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz zespołowej dotyczącej realizacji różnych projektów, w tym interdyscyplinarnych, analizy zebranych danych, zastosowania właściwych metod i formułowania wniosków. Nabyte kompetencje społeczne umożliwią przede wszystkim dokonywanie krytycznej oceny wiedzy i jej wykorzystania w rozwiązywaniu problemów, odpowiedzialne pełnienie ról zawodowych, przestrzeganie zasad rzetelności i etyki zawodowej oraz podejmowanie nowych wyzwań, inicjowanie różnych działań związanych nie tylko z biznesem i handlem międzynarodowym lecz także inicjatyw społecznych.

Program studiów na kierunku Międzynarodowe stosunki gospodarcze jest w pełni zgodny z misją i strategią Uczelni. Jego celem jest przygotowanie najwyższej klasy ekonomistów, specjalistów od ekonomii międzynarodowej, handlu zagranicznego i biznesu międzynarodowego, posiadających kompetencje poszukiwane na rynku pracy, przygotowanych do pracy w środowisku międzynarodowym przez kadrę naukową i dydaktyczną prowadzącą badania naukowe w obszarach realizowanych na tym kierunku, doskonalącą umiejętności dydaktyczne i wykorzystującą nowoczesne metody nauczania, w tym metody i techniki kształcenia na odległość.

Studia na kierunku Międzynarodowe stosunki gospodarcze przygotowują do pracy w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, zaangażowanych w relacje z partnerami z krajów Unii Europejskiej, czy współpracujących z zagranicą, w międzynarodowych korporacjach, w instytucjach finansowych, w organizacjach międzynarodowych, w instytucjach publicznych na stanowiskach wymagających umiejętności analitycznych, operacyjnych i menedżerskich średniego szczebla, czy do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w biznesie międzynarodowym. Absolwenci tego kierunku posiadają znajomość miękkich technik zarządzania i narzędzi wykorzystywanych do komunikacji i współpracy w międzynarodowym otoczeniu.

## Liczba godzin zajęć

|                      |                                   |                |      |
|----------------------|-----------------------------------|----------------|------|
| Łączna liczba godzin | Ekonomia biznesu międzynarodowego | stacjonarne    | 1800 |
|                      | Ekonomia biznesu międzynarodowego | niestacjonarne | 1020 |
|                      | Handel zagraniczny                | stacjonarne    | 1800 |
|                      | Handel zagraniczny                | niestacjonarne | 1020 |

## Liczba punktów ECTS

|                                                                                                                                 |                                   |                |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----|
| konieczna do ukończenia studiów                                                                                                 | Ekonomia biznesu międzynarodowego | stacjonarne    | 189 |
|                                                                                                                                 | Ekonomia biznesu międzynarodowego | niestacjonarne | 180 |
|                                                                                                                                 | Handel zagraniczny                | stacjonarne    | 189 |
|                                                                                                                                 | Handel zagraniczny                | niestacjonarne | 180 |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | powyżej                           |                |     |
|                                                                                                                                 | Ekonomia biznesu międzynarodowego | stacjonarne    | 96  |
|                                                                                                                                 | Ekonomia biznesu międzynarodowego | niestacjonarne | 91  |
|                                                                                                                                 | Handel zagraniczny                | stacjonarne    | 96  |

|                                                                                                         |                                   |                |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----|
|                                                                                                         | Handel zagraniczny                | niestacjonarne | 91  |
| którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych                                                  | Ekonomia biznesu międzynarodowego | stacjonarne    | 6   |
|                                                                                                         | Ekonomia biznesu międzynarodowego | niestacjonarne | 6   |
|                                                                                                         | Handel zagraniczny                | stacjonarne    | 6   |
|                                                                                                         | Handel zagraniczny                | niestacjonarne | 6   |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych                                | Ekonomia biznesu międzynarodowego | stacjonarne    | 18  |
|                                                                                                         | Ekonomia biznesu międzynarodowego | niestacjonarne | 9   |
|                                                                                                         | Handel zagraniczny                | stacjonarne    | 18  |
|                                                                                                         | Handel zagraniczny                | niestacjonarne | 9   |
| która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. | nie więcej niż                    |                |     |
|                                                                                                         | Ekonomia biznesu międzynarodowego | stacjonarne    | 140 |
|                                                                                                         | Ekonomia biznesu międzynarodowego | niestacjonarne | 134 |
|                                                                                                         | Handel zagraniczny                | stacjonarne    | 140 |
|                                                                                                         | Handel zagraniczny                | niestacjonarne | 134 |

Praktyki zawodowe

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |     |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|
| Wymiar (godziny lekcyjne) | Ekonomia biznesu międzynarodowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | stacjonarne    | 160 |
|                           | Ekonomia biznesu międzynarodowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | niestacjonarne | 160 |
|                           | Handel zagraniczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | stacjonarne    | 160 |
|                           | Handel zagraniczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | niestacjonarne | 160 |
| Cel                       | Celem praktyki jest przygotowanie do pracy zawodowej (m.in. przez pogłębianie zdobytej wiedzy na studiach, poznawanie podstawowych i specyficznych warunków funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku, umiejętność praktycznego stosowania zdobytej wiedzy do rozwiązywania problemów w podmiotach prowadzących działalność gospodarczą i rozwój kompetencji miękkich (m.in. kształtowanie i formowanie postaw przygotowujących do samodzielnego wykonywania obowiązków, pracy zespołowej i indywidualnej, nawiązywania i utrzymywania kontaktów ze współpracownikami i interesariuszami, jak również odpowiedzialności za powierzone zadania).                                                                                                                                         |                |     |
| Zasady i forma odbywania  | Zasady i formy realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr R.0211.4.2025 z dnia 27 stycznia 2025 roku w sprawie szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |     |
| Zasady i forma zaliczania | Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem studiów. Forma odbywania praktyki jest indywidualnie uzgadniana z każdym pracodawcą odnośnie do zakresu obowiązków i dziennej liczby godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Należy ją zaliczyć do końca trwania drugiego roku studiów (tj. do końca trwania sesji poprawkowej czwartego semestru). Niezbędne dokumenty umożliwiające zaliczenie obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK. |                |     |

Efekty uczenia się

| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6   |                          |                                       |
|----------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | uczenia się<br>(uniwersalnych<br>pierwszego<br>stopnia oraz<br>charakterystyk<br>drugiego<br>stopnia) |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                       |
| EE-ST1-MG-W01-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, procesy, zjawiska i koncepcje wyjaśniające złożone zależności między nimi dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych i internacjonalizacji przedsiębiorstw w ramach dyscypliny ekonomia i finanse w dziedzinie nauk społecznych oraz ich relacji do innych nauk.                                                                                                                                                                       | P6S_WG                                                                                                |
| EE-ST1-MG-W02-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, zachodzących relacji, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych i biznesu międzynarodowego.                                                                                                                                                                                          | P6S_WG                                                                                                |
| EE-ST1-MG-W03-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu naturę problemów i zjawisk z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, ekonomii rozwoju, współpracy i rywalizacji podmiotów gospodarki światowej, finansów międzynarodowych, procesów międzynarodowej integracji gospodarczej, regionalizacji i metropolizacji, internacjonalizacji przedsiębiorstw, zasad etykiety w biznesie, w tym źródeł zmian oddziałujących na kształtowanie się przyszłych relacji zachodzących w gospodarce globalnej. | P6S_WG                                                                                                |
| EE-ST1-MG-W04-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu funkcjonowania podmiotów nastawionych na działalność międzynarodową, prowadzoną na Jednolitym Rynku Europejskim lub poza nim, w tym związaną z orientacją przedsiębiorczą, projektami, wpływem polityk UE na warunki prowadzenia biznesu, transakcjami, formami finansowania oraz procedurami i instrumentami stosowanymi w obszarze wymiany handlowej oraz biznesu międzynarodowego.                                            | P6S_WG                                                                                                |
| EE-ST1-MG-W05-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym najważniejsze ekonomiczne, polityczne, prawne, społeczne, kulturowe, etyczne i inne uwarunkowania oraz regulacje różnych rodzajów działań podmiotów i instytucji o charakterze krajowym i międzynarodowym, jak również relacje między nimi oraz tworzone struktury.                                                                                                                                                     | P6S_WK                                                                                                |
| EE-ST1-MG-W06-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady umożliwiające kreowanie relacji społeczno-gospodarczych z poszanowaniem prawa ochrony własności przemysłowej i intelektualnej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | P6S_WK                                                                                                |
| EE-ST1-MG-W07-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości przede wszystkim w biznesie międzynarodowym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | P6S_WK                                                                                                |
| EE-ST1-MG-W08-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | P6S_WG                                                                                                |
| <b>P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                       |
| EE-ST1-MG-U01-25/26Z                         | Absolwent potrafi samodzielnie identyfikować i interpretować zjawiska oraz procesy zachodzące w gospodarce światowej i biznesie międzynarodowym, analizować ich czynniki, przyczyny i skutki wykorzystując wiedzę w dyscyplinie ekonomia i finanse zdobytą na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze.                                                                                                                                                                                            | P6S_UW                                                                                                |
| EE-ST1-MG-U02-25/26Z                         | Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone problemy związane z treściami prezentowanymi na kierunku studiów, poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, krytyczną ich analizę, wykorzystanie ilościowych i jakościowych narzędzi oraz metod badawczych, umiejętność wyboru rozwiązań i syntezy wyników, jak również definiowanie celów, formułowanie pytań i weryfikowanie postawionych prostych hipotez badawczych.                                                                          | P6S_UW                                                                                                |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| EE-ST1-MG-U03-25/26Z                                     | Absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi regułami w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu nauk społecznych, w tym szczególnie z ekonomii międzynarodowej i dyscyplin pokrewnych.                                                                                                                                                                   | P6S_UW |
| EE-ST1-MG-U04-25/26Z                                     | Absolwent potrafi komunikować się z otoczeniem posługując się fachowym słownictwem i terminologią, w tym przygotować typowe prace pisemne dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z ekonomią międzynarodową i biznesem międzynarodowym, jak również brać udział w debatach na tematy związane z przedmiotem studiów, formułować opinie i stanowiska, dokonywać ich oceny czy dyskutować o nich. | P6S_UK |
| EE-ST1-MG-U05-25/26Z                                     | Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | P6S_UK |
| EE-ST1-MG-U06-25/26Z                                     | Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, wykorzystując znajomość zasad komunikacji i współdziałania zarówno w ramach projektów mających interdyscyplinarny charakter, jak i w zespołach zróżnicowanych kulturowo.                                                                                                                                                    | P6S_UO |
| EE-ST1-MG-U07-25/26Z                                     | Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własny proces edukacji przez całe życie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | P6S_UU |
| EE-ST1-MG-U08-25/26Z                                     | Absolwent potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.                                                                                                                                                                                                                                                                         | P6S_UW |
| <b>P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |
| EE-ST1-MG-K01-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy przede wszystkim z zakresu ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego lecz także wykraczającej poza ten obszar.                                                                                                                                                                                                           | P6S_KK |
| EE-ST1-MG-K02-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedmiotu studiów oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.                                                                                                                                                               | P6S_KK |
| EE-ST1-MG-K03-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów uczestniczyć w projektach społecznych, jak również podejmować działania wspierające inicjatywy ich przygotowania.                                                                                                                                                                                                                                                               | P6S_KO |
| EE-ST1-MG-K04-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów prezentować postawy przedsiębiorcze i chęć podejmowania nowych wyzwań, w tym w zakresie prowadzenia działalności biznesowej, dyplomatycznej i politycznej w skali międzynarodowej.                                                                                                                                                                                              | P6S_KO |
| EE-ST1-MG-K05-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów odpowiedzialnie realizować powierzone mu zadania zawodowe zarówno w wymiarze indywidualnym i społecznym.                                                                                                                                                                                                                                                                        | P6S_KO |
| EE-ST1-MG-K06-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów przestrzegać zasad rzetelności zawodowej, odnosząc się z szacunkiem do współpracowników i interesariuszy.                                                                                                                                                                                                                                                                       | P6S_KR |
| EE-ST1-MG-K07-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasady etyki zawodowej i wymagać tego od innych.                                                                                                                                                                                                                                                                       | P6S_KR |
| EE-ST1-MG-K08-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.                                                                                                                                                                                                                                                  | P6S_KO |

## Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

### Specjalność: Ekonomia biznesu międzynarodowego

| Rok studiów: pierwszy |                         |  |             | Semestr: pierwszy |   |               |      |   |        |
|-----------------------|-------------------------|--|-------------|-------------------|---|---------------|------|---|--------|
| Przedmiot             |                         |  | Forma zajęć | Godziny           |   | Forma<br>zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                 | Nazwa w jęz. angielskim |  |             | S                 | N |               | S    | N |        |

|                                                             |                                                                  |                                 |     |     |   |    |    |   |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Język obcy I <sup>CJ</sup>                                  | Foreign Language I <sup>CJ</sup>                                 | Lektorat                        | 30  | 30  | Z | 2  | 2  | W |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>                                 | Foreign Language II <sup>CJ</sup>                                | Lektorat                        | 30  |     | Z | 2  |    | W |
| Komputerowa analiza danych w biznesie i handlu zagranicznym | Computer-aided data analysis in international business and trade | Konwersatorium                  | 30  | 18  | Z | 3  | 3  | O |
| Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych                   | Mathematics in economic applications                             | Wykład                          | 30  | 18  | E | 7  | 7  | O |
| Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych                   | Mathematics in economic applications                             | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Mikroekonomia                                               | Microeconomics                                                   | Wykład                          | 30  | 18  | E | 7  | 7  | O |
| Mikroekonomia                                               | Microeconomics                                                   | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Podstawy zarządzania                                        | Basics of management                                             | Wykład                          | 15  | 9   | E | 4  | 4  | O |
| Podstawy zarządzania                                        | Basics of management                                             | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Prawo gospodarcze                                           | Business law                                                     | Wykład                          | 30  | 18  | E | 4  | 4  | O |
| Transakcje w biznesie międzynarodowym                       | Transactions in international business                           | Konwersatorium                  | 30  | 18  | Z | 3  | 3  | O |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup>                        | Physical education <sup>SWFiS</sup>                              | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30  |     | Z | 0  |    | W |
| Razem                                                       |                                                                  |                                 | 330 | 174 |   | 32 | 30 |   |

| Rok studiów: pierwszy                                          |                                                            |             | Semestr: drugi |    |            |      |   |        |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------|----------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                                                      |                                                            | Forma zajęć | Godziny        |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                                                          | Nazwa w jęz. angielskim                                    |             | S              | N  |            | S    | N |        |
| Gospodarka cyrkularna                                          | Circular economy                                           | Wykład      | 15             | 9  | Z          | 3    | 3 | O      |
| Gospodarka cyrkularna                                          | Circular economy                                           | Ćwiczenia   | 15             | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>                                     | Foreign Language I <sup>CJ</sup>                           | Lektorat    | 30             | 30 | Z          | 2    | 2 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>                                    | Foreign Language II <sup>CJ</sup>                          | Lektorat    | 30             |    | Z          | 2    |   | W      |
| Makroekonomia                                                  | Macroeconomics                                             | Wykład      | 30             | 18 | E          | 7    | 7 | O      |
| Makroekonomia                                                  | Macroeconomics                                             | Ćwiczenia   | 30             | 18 | -          | 0    | 0 |        |
| Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie                   | Diplomatic protocol and business etiquette                 | Wykład      | 30             | 18 | E          | 6    | 6 | O      |
| Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie                   | Diplomatic protocol and business etiquette                 | Ćwiczenia   | 15             | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Przedmiot do wyboru 2.1. (Dziedzictwo światowe/Etyka biznesu)* | Elective course 2.1. (World heritage/Business ethics)*     | Wykład      | 30             | 18 | E          | 4    | 4 | W      |
| ↳ Dziedzictwo światowe                                         | ↳ World heritage                                           | Wykład      | 30             | 18 | E          | 4    | 4 |        |
| ↳ Etyka biznesu                                                | ↳ Business ethics                                          | Wykład      | 30             | 18 | E          | 4    | 4 |        |
| Rachunkowość międzynarodowa                                    | International accounting                                   | Wykład      | 15             | 9  | Z          | 4    | 4 | O      |
| Rachunkowość międzynarodowa                                    | International accounting                                   | Ćwiczenia   | 15             | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym         | Descriptive statistics in international trade and business | Wykład      | 15             | 9  | E          | 4    | 4 | O      |

|                                                        |                                                            |                                 |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym | Descriptive statistics in international trade and business | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup>                   | Physical education <sup>SWFiS</sup>                        | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30  |     | Z | 0  |    | W |
| Razem                                                  |                                                            |                                 | 315 | 165 |   | 32 | 30 |   |

| Rok studiów: drugi                    |                                            |             | Semestr: trzeci |     |            |      |    |        |
|---------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|-----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                             |                                            | Forma zajęć | Godziny         |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                 | Nazwa w jęz. angielskim                    |             | S               | N   |            | S    | N  |        |
| Finanse międzynarodowe                | International finance                      | Wykład      | 15              | 9   | E          | 4    | 4  | O      |
| Finanse międzynarodowe                | International finance                      | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Funkcjonowanie Unii Europejskiej      | Functioning of the European Union          | Wykład      | 30              | 18  | E          | 3    | 3  | O      |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>            | Foreign Language I <sup>CJ</sup>           | Lektorat    | 30              | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>           | Foreign Language II <sup>CJ</sup>          | Lektorat    | 30              |     | Z          | 2    |    | W      |
| Marketing międzynarodowy              | International marketing                    | Wykład      | 30              | 18  | E          | 3    | 3  | O      |
| Międzynarodowe porównania gospodarcze | International economic comparisons         | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | O      |
| Międzynarodowe porównania gospodarcze | International economic comparisons         | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Międzynarodowe stosunki gospodarcze I | International economics I                  | Wykład      | 30              | 18  | Z          | 5    | 5  | O      |
| Międzynarodowe stosunki gospodarcze I | International economics I                  | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Przedsiębiorczość międzynarodowa      | International entrepreneurship             | Wykład      | 15              | 9   | E          | 6    | 6  | O      |
| Przedsiębiorczość międzynarodowa      | International entrepreneurship             | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Rozliczenia międzynarodowe            | Methods of payments in international trade | Wykład      | 15              | 9   | E          | 4    | 4  | O      |
| Rozliczenia międzynarodowe            | Methods of payments in international trade | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                                 |                                            |             | 300             | 174 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: drugi                               |                                               |                | Semestr: czwarty |    |            |      |   |        |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------|------------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                                        |                                               | Forma zajęć    | Godziny          |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                                            | Nazwa w jęz. angielskim                       |                | S                | N  |            | S    | N |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>                       | Foreign Language I <sup>CJ</sup>              | Lektorat       | 30               | 30 | E          | 3    | 3 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>                      | Foreign Language II <sup>CJ</sup>             | Lektorat       | 30               |    | E          | 3    |   | W      |
| Komunikacja i umiejętności trenerskie w biznesie | Communication and coaching skills in business | Konwersatorium | 30               | 18 | Z          | 2    | 2 | W      |
| Międzynarodowe stosunki gospodarcze I            | International economics I                     | Wykład         | 15               | 9  | E          | 5    | 5 | O      |
| Międzynarodowe stosunki gospodarcze I            | International economics I                     | Ćwiczenia      | 30               | 18 | -          | 0    | 0 |        |
| Podstawy biznesu międzynarodowego                | Basics of international                       | Wykład         | 15               | 9  | Z          | 3    | 3 | W      |

|                                                                          |                                                          |            |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------|-----|-----|---|----|----|---|
|                                                                          | business                                                 |            |     |     |   |    |    |   |
| Podstawy biznesu międzynarodowego                                        | Basics of international business                         | Ćwiczenia  | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Praktyka zawodowa Ekonomii biznesu międzynarodowego                      | Internship (Economics of international business)         | Praktyka   |     |     | Z | 6  | 6  | W |
| Projekt jako narzędzie pozyskiwania funduszy europejskich                | Project as a tool for obtaining EU funds                 | Wykład     | 15  | 9   | E | 5  | 5  | W |
| Projekt jako narzędzie pozyskiwania funduszy europejskich                | Project as a tool for obtaining EU funds                 | Ćwiczenia  | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Rynki krajów Europy Środkowo-Wschodniej                                  | The Markets of CEE countries                             | Wykład     | 30  | 18  | E | 5  | 5  | W |
| Rynki krajów Europy Środkowo-Wschodniej                                  | The Markets of CEE countries                             | Ćwiczenia  | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Seminarium dyplomowe*                                                    | Diploma seminar*                                         | Seminarium | 15  | 9   | Z | 1  | 1  | W |
| ↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego | ↳ Diploma seminar in Economics of international business | Seminarium | 15  | 9   | Z | 1  | 1  |   |
| ↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny                | ↳ Diploma seminar in International trade                 | Seminarium | 15  | 9   | Z | 1  | 1  |   |
| Razem                                                                    |                                                          |            | 270 | 156 |   | 33 | 30 |   |

| Rok studiów: trzeci                                                                                                     |                                                                                                              |                | Semestr: piąty |    |               |      |   |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----|---------------|------|---|--------|
| Przedmiot                                                                                                               |                                                                                                              | Forma zajęć    | Godziny        |    | Forma<br>zał. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                                                                                                                   | Nazwa w jęz. angielskim                                                                                      |                | S              | N  |               | S    | N |        |
| Bezpieczeństwo w międzynarodowych łańcuchach dostaw                                                                     | Security in international supply chains                                                                      | Konwersatorium | 30             | 18 | Z             | 2    | 2 | W      |
| Internacjonalizacja przedsiębiorstwa                                                                                    | Corporate internationalization                                                                               | Wykład         | 15             | 9  | E             | 5    | 5 | W      |
| Internacjonalizacja przedsiębiorstwa                                                                                    | Corporate internationalization                                                                               | Ćwiczenia      | 30             | 18 | -             | 0    | 0 |        |
| Łańcuch wartości przedsiębiorstwa międzynarodowego                                                                      | Multinational enterprise value chain                                                                         | Wykład         | 30             | 18 | Z             | 2    | 2 | W      |
| Ochrona konkurencji i kontrola rynku w UE                                                                               | Competition protection and market control in the EU                                                          | Wykład         | 30             | 18 | Z             | 2    | 2 | W      |
| Procesy integracyjne w gospodarce światowej                                                                             | Global economy integration processes                                                                         | Wykład         | 30             | 18 | Z             | 2    | 2 | W      |
| Przedmiot do wyboru 5.1.Digital transformation /Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries*        | Elective course 5.1.Digital transformation/ Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries* | Wykład         | 30             | 18 | Z             | 3    | 3 | W      |
| ↳ Digital transformation                                                                                                | ↳ Digital transformation                                                                                     | Wykład         | 30             | 18 | Z             | 3    | 3 |        |
| ↳ Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries                                                       | ↳ Foreign direct investment in Central-Eastern European Countries                                            | Wykład         | 30             | 18 | Z             | 3    | 3 |        |
| Przedmiot do wyboru 5.2. Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne / Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia* | Elective course 5.2. International environmental security / Tax systems in the world - selected issues*      | Konwersatorium | 30             | 18 | Z             | 2    | 2 | W      |
| ↳ Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne                                                                             | ↳ International environmental security                                                                       | Konwersatorium | 30             | 18 | Z             | 2    | 2 |        |

|                                                                          |                                                          |                |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------|-----|-----|---|----|----|---|
| ↳ Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia                      | ↳ Tax systems in the world - selected issues             | Konwersatorium | 30  | 18  | Z | 2  | 2  |   |
| Rynki pozaeuropejskie                                                    | Non-European markets                                     | Wykład         | 30  | 18  | Z | 2  | 2  | W |
| Seminarium dyplomowe*                                                    | Diploma seminar*                                         | Seminarium     | 15  | 9   | Z | 5  | 5  | W |
| ↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego | ↳ Diploma seminar in Economics of international business | Seminarium     | 15  | 9   | Z | 5  | 5  |   |
| ↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny                | ↳ Diploma seminar in International trade                 | Seminarium     | 15  | 9   | Z | 5  | 5  |   |
| Zarządzanie finansami korporacji                                         | Corporate financial management                           | Wykład         | 30  | 18  | E | 5  | 5  | W |
| Zarządzanie finansami korporacji                                         | Corporate financial management                           | Ćwiczenia      | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Razem                                                                    |                                                          |                | 315 | 189 |   | 30 | 30 |   |

| Rok studiów: trzeci                                                                                                     |                                                                                                              |                | Semestr: szósty |    |            |      |   |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                                                                                                               |                                                                                                              | Forma zajęć    | Godziny         |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                                                                                                                   | Nazwa w jęz. angielskim                                                                                      |                | S               | N  |            | S    | N |        |
| E-biznes                                                                                                                | E-business                                                                                                   | Wykład         | 15              | 9  | E          | 4    | 4 | W      |
| E-biznes                                                                                                                | E-business                                                                                                   | Ćwiczenia      | 15              | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Gospodarki krajów rozwijających się                                                                                     | Economy of developing countries                                                                              | Wykład         | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 | W      |
| Międzynarodowe badania marketingowe                                                                                     | International marketing research                                                                             | Wykład         | 15              | 9  | Z          | 4    | 4 | W      |
| Międzynarodowe badania marketingowe                                                                                     | International marketing research                                                                             | Ćwiczenia      | 15              | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Negocjacje w biznesie międzynarodowym                                                                                   | Negotiations in international business                                                                       | Wykład         | 15              | 9  | E          | 4    | 4 | W      |
| Negocjacje w biznesie międzynarodowym                                                                                   | Negotiations in international business                                                                       | Ćwiczenia      | 15              | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Polityka przemysłowa w gospodarce 4.0                                                                                   | Industrial policy in economy 4.0                                                                             | Konwersatorium | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 | W      |
| Przedmiot do wyboru 6.1. Gospodarka miejska i smart city /Gospodarka i administracja publiczna w wybranych krajach*     | Elective course 6.1. Urban economy and smart city / Economy and public administration in selected countries* | Wykład         | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 | W      |
| ↳ Gospodarka i administracja publiczna w wybranych krajach                                                              | ↳ Economy and public administration in selected countries                                                    | Wykład         | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 |        |
| ↳ Gospodarka miejska i smart city                                                                                       | ↳ Urban economy and smart city                                                                               | Wykład         | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 |        |
| Przedmiot do wyboru 6.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu w gospodarce globalnej / Międzynarodowy biznes turystyczny* | Elective course 6.2. Corporate social responsibility in the global economy / International tourism business* | Wykład         | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 | W      |
| ↳ Międzynarodowy biznes turystyczny                                                                                     | ↳ International tourism business                                                                             | Wykład         | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 |        |
| ↳ Społeczna odpowiedzialność biznesu w gospodarce globalnej                                                             | ↳ Corporate social responsibility in the global economy                                                      | Wykład         | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 |        |

|                                                                          |                                                          |                |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Samorozwój w biznesie międzynarodowym                                    | Self-development in international business               | Konwersatorium | 30  | 18  | Z | 2  | 2  | W |
| Seminarium dyplomowe*                                                    | Diploma seminar*                                         | Seminarium     | 30  | 18  | Z | 8  | 8  | W |
| ↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego | ↳ Diploma seminar in Economics of international business | Seminarium     | 30  | 18  | Z | 8  | 8  |   |
| ↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny                | ↳ Diploma seminar in International trade                 | Seminarium     | 30  | 18  | Z | 8  | 8  |   |
| Razem                                                                    |                                                          |                | 270 | 162 |   | 30 | 30 |   |

| Podział punktów ECTS na dyscypliny                          |      |    |                    |                               |              |                            |            |           |          |                         |
|-------------------------------------------------------------|------|----|--------------------|-------------------------------|--------------|----------------------------|------------|-----------|----------|-------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                            | ECTS |    | EKONOMIA I FINANCE | nauki o zarządzaniu i jakości | nauki prawne | nauki o kulturze i religii | matematyka | filozofia | historia | stosunki międzynarodowe |
|                                                             | S    | N  |                    |                               |              |                            |            |           |          |                         |
| Bezpieczeństwo w międzynarodowych łańcuchach dostaw         | 2    | 2  | 2                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| E-biznes                                                    | 4    | 4  | 3                  | 1                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Finanse międzynarodowe                                      | 4    | 4  | 4                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Funkcjonowanie Unii Europejskiej                            | 3    | 3  | 2                  | 0                             | 1            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Gospodarka cyrkularna                                       | 3    | 3  | 3                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Gospodarki krajów rozwijających się                         | 2    | 2  | 2                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Internacjonalizacja przedsiębiorstwa                        | 5    | 5  | 4                  | 1                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Język obcy I                                                | 9    | 9  | 9                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Język obcy II                                               | 9    | 0  | 9                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Komputerowa analiza danych w biznesie i handlu zagranicznym | 3    | 3  | 2                  | 1                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Komunikacja i umiejętności trenerskie w biznesie            | 2    | 2  | 1                  | 0                             | 0            | 1                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Łańcuch wartości przedsiębiorstwa międzynarodowego          | 2    | 2  | 1                  | 1                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Makroekonomia                                               | 7    | 7  | 7                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Marketing międzynarodowy                                    | 3    | 3  | 1                  | 2                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych                   | 7    | 7  | 3                  | 0                             | 0            | 0                          | 4          | 0         | 0        | 0                       |
| Międzynarodowe badania marketingowe                         | 4    | 4  | 2                  | 2                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Międzynarodowe porównania gospodarcze                       | 3    | 3  | 3                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Międzynarodowe stosunki gospodarcze I                       | 10   | 10 | 10                 | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Mikroekonomia                                               | 7    | 7  | 7                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Negocjacje w biznesie międzynarodowym                       | 4    | 4  | 2                  | 2                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Ochrona konkurencji i kontrola rynku w UE                   | 2    | 2  | 1                  | 0                             | 1            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Podstawy biznesu międzynarodowego                           | 3    | 3  | 2                  | 1                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Podstawy zarządzania                                        | 4    | 4  | 0                  | 4                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Polityka przemysłowa w gospodarce 4.0                       | 2    | 2  | 2                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |

|                                                                                                                         |     |     |     |    |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|----|---|---|---|---|---|---|
| Praktyka zawodowa Ekonomii biznesu międzynarodowego                                                                     | 6   | 6   | 4   | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Prawo gospodarcze                                                                                                       | 4   | 4   | 0   | 0  | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Procesy integracyjne w gospodarce światowej                                                                             | 2   | 2   | 2   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Projekt jako narzędzie pozyskiwania funduszy europejskich                                                               | 5   | 5   | 4   | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie                                                                            | 6   | 6   | 3   | 0  | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Przedmiot do wyboru 2.1. (Dziedzictwo światowe/Etyka biznesu)*                                                          | 4   | 4   | 0   | 0  | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Przedmiot do wyboru 5.1.Digital transformation /Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries*        | 3   | 3   | 2   | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Przedmiot do wyboru 5.2. Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne / Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia* | 2   | 2   | 2   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Przedmiot do wyboru 6.1. Gospodarka miejska i smart city /Gospodarka i administracja publiczna w wybranych krajach*     | 2   | 2   | 2   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Przedmiot do wyboru 6.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu w gospodarce globalnej / Międzynarodowy biznes turystyczny* | 2   | 2   | 2   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Przedsiębiorczość międzynarodowa                                                                                        | 6   | 6   | 3   | 3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rachunkowość międzynarodowa                                                                                             | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rozliczenia międzynarodowe                                                                                              | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rynki krajów Europy Środkowo-Wschodniej                                                                                 | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rynki pozaeuropejskie                                                                                                   | 2   | 2   | 2   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Samorozwój w biznesie międzynarodowym                                                                                   | 2   | 2   | 0   | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Seminarium dyplomowe*                                                                                                   | 14  | 14  | 11  | 3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym                                                                  | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Transakcje w biznesie międzynarodowym                                                                                   | 3   | 3   | 3   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Wychowanie fizyczne                                                                                                     | 0   | 0   | 0   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie finansami korporacji                                                                                        | 5   | 5   | 3   | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Razem                                                                                                                   | 189 | 180 | 142 | 29 | 6 | 5 | 4 | 1 | 1 | 1 |

## Specjalność: Handel zagraniczny

| Rok studiów: pierwszy                                       |                                                                  |                | Semestr: pierwszy |    |            |      |   |        |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                                                   |                                                                  | Forma zajęć    | Godziny           |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                                                       | Nazwa w jęz. angielskim                                          |                | S                 | N  |            | S    | N |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>                                  | Foreign Language I <sup>CJ</sup>                                 | Lektorat       | 30                | 30 | Z          | 2    | 2 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>                                 | Foreign Language II <sup>CJ</sup>                                | Lektorat       | 30                |    | Z          | 2    |   | W      |
| Komputerowa analiza danych w biznesie i handlu zagranicznym | Computer-aided data analysis in international business and trade | Konwersatorium | 30                | 18 | Z          | 3    | 3 | O      |
| Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych                   | Mathematics in economic applications                             | Wykład         | 30                | 18 | E          | 7    | 7 | O      |
| Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych                   | Mathematics in economic applications                             | Ćwiczenia      | 30                | 18 | -          | 0    | 0 |        |
| Mikroekonomia                                               | Microeconomics                                                   | Wykład         | 30                | 18 | E          | 7    | 7 | O      |
| Mikroekonomia                                               | Microeconomics                                                   | Ćwiczenia      | 30                | 18 | -          | 0    | 0 |        |
| Podstawy zarządzania                                        | Basics of management                                             | Wykład         | 15                | 9  | E          | 4    | 4 | O      |

|                                       |                                        |                                 |     |     |   |    |    |   |
|---------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Podstawy zarządzania                  | Basics of management                   | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Prawo gospodarcze                     | Business law                           | Wykład                          | 30  | 18  | E | 4  | 4  | 0 |
| Transakcje w biznesie międzynarodowym | Transactions in international business | Konwersatorium                  | 30  | 18  | Z | 3  | 3  | 0 |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup>  | Physical education <sup>SWFiS</sup>    | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30  |     | Z | 0  |    | W |
| Razem                                 |                                        |                                 | 330 | 174 |   | 32 | 30 |   |

| Rok studiów: pierwszy                                          |                                                            |                                 | Semestr: drugi |     |            |      |    |        |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                                                      |                                                            | Forma zajęć                     | Godziny        |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                                          | Nazwa w jęz. angielskim                                    |                                 | S              | N   |            | S    | N  |        |
| Gospodarka cyrkularna                                          | Circular economy                                           | Wykład                          | 15             | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Gospodarka cyrkularna                                          | Circular economy                                           | Ćwiczenia                       | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>                                     | Foreign Language I <sup>CJ</sup>                           | Lektorat                        | 30             | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>                                    | Foreign Language II <sup>CJ</sup>                          | Lektorat                        | 30             |     | Z          | 2    |    | W      |
| Makroekonomia                                                  | Macroeconomics                                             | Wykład                          | 30             | 18  | E          | 7    | 7  | 0      |
| Makroekonomia                                                  | Macroeconomics                                             | Ćwiczenia                       | 30             | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie                   | Diplomatic protocol and business etiquette                 | Wykład                          | 30             | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie                   | Diplomatic protocol and business etiquette                 | Ćwiczenia                       | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Przedmiot do wyboru 2.1. (Dziedzictwo światowe/Etyka biznesu)* | Elective course 2.1. (World heritage/Business ethics)*     | Wykład                          | 30             | 18  | E          | 4    | 4  | W      |
| ↳ Dziedzictwo światowe                                         | ↳ World heritage                                           | Wykład                          | 30             | 18  | E          | 4    | 4  |        |
| ↳ Etyka biznesu                                                | ↳ Business ethics                                          | Wykład                          | 30             | 18  | E          | 4    | 4  |        |
| Rachunkowość międzynarodowa                                    | International accounting                                   | Wykład                          | 15             | 9   | Z          | 4    | 4  | 0      |
| Rachunkowość międzynarodowa                                    | International accounting                                   | Ćwiczenia                       | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym         | Descriptive statistics in international trade and business | Wykład                          | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym         | Descriptive statistics in international trade and business | Ćwiczenia                       | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup>                           | Physical education <sup>SWFiS</sup>                        | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30             |     | Z          | 0    |    | W      |
| Razem                                                          |                                                            |                                 | 315            | 165 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: drugi     |                         |             | Semestr: trzeci |   |            |      |   |        |
|------------------------|-------------------------|-------------|-----------------|---|------------|------|---|--------|
| Przedmiot              |                         | Forma zajęć | Godziny         |   | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                  | Nazwa w jęz. angielskim |             | S               | N |            | S    | N |        |
| Finanse międzynarodowe | International finance   | Wykład      | 15              | 9 | E          | 4    | 4 | 0      |
| Finanse międzynarodowe | International finance   | Ćwiczenia   | 15              | 9 | -          | 0    | 0 |        |

|                                       |                                            |           |     |     |   |    |    |   |
|---------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|-----|-----|---|----|----|---|
| Funkcjonowanie Unii Europejskiej      | Functioning of the European Union          | Wykład    | 30  | 18  | E | 3  | 3  | 0 |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>            | Foreign Language I <sup>CJ</sup>           | Lektorat  | 30  | 30  | Z | 2  | 2  | W |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>           | Foreign Language II <sup>CJ</sup>          | Lektorat  | 30  |     | Z | 2  |    | W |
| Marketing międzynarodowy              | International marketing                    | Wykład    | 30  | 18  | E | 3  | 3  | 0 |
| Międzynarodowe porównania gospodarcze | International economic comparisons         | Wykład    | 15  | 9   | Z | 3  | 3  | 0 |
| Międzynarodowe porównania gospodarcze | International economic comparisons         | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Międzynarodowe stosunki gospodarcze I | International economics I                  | Wykład    | 30  | 18  | Z | 5  | 5  | 0 |
| Międzynarodowe stosunki gospodarcze I | International economics I                  | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Przedsiębiorczość międzynarodowa      | International entrepreneurship             | Wykład    | 15  | 9   | E | 6  | 6  | 0 |
| Przedsiębiorczość międzynarodowa      | International entrepreneurship             | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Rozliczenia międzynarodowe            | Methods of payments in international trade | Wykład    | 15  | 9   | E | 4  | 4  | 0 |
| Rozliczenia międzynarodowe            | Methods of payments in international trade | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Razem                                 |                                            |           | 300 | 174 |   | 32 | 30 |   |

| Rok studiów: drugi                                                       |                                                          |                | Semestr: czwarty |    |               |      |   |        |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------|------------------|----|---------------|------|---|--------|
| Przedmiot                                                                |                                                          | Forma zajęć    | Godziny          |    | Forma<br>zał. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                                                                    | Nazwa w jęz. angielskim                                  |                | S                | N  |               | S    | N |        |
| Analiza opłacalności przedsięwzięć biznesowych                           | Profitability analysis for businesses                    | Konwersatorium | 30               | 18 | Z             | 2    | 2 | W      |
| Analiza rynków zagranicznych                                             | Foreign markets analysis                                 | Wykład         | 15               | 9  | Z             | 2    | 2 | W      |
| Analiza rynków zagranicznych                                             | Foreign markets analysis                                 | Ćwiczenia      | 15               | 9  | -             | 0    | 0 |        |
| Eurobiznes                                                               | European business                                        | Wykład         | 15               | 9  | Z             | 2    | 2 | W      |
| Eurobiznes                                                               | European business                                        | Ćwiczenia      | 15               | 9  | -             | 0    | 0 |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>                                               | Foreign Language I <sup>CJ</sup>                         | Lektorat       | 30               | 30 | E             | 3    | 3 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>                                              | Foreign Language II <sup>CJ</sup>                        | Lektorat       | 30               |    | E             | 3    |   | W      |
| Międzynarodowe stosunki gospodarcze I                                    | International economics I                                | Wykład         | 15               | 9  | E             | 5    | 5 | 0      |
| Międzynarodowe stosunki gospodarcze I                                    | International economics I                                | Ćwiczenia      | 30               | 18 | -             | 0    | 0 |        |
| Polityka handlowa i inwestycyjna Unii Europejskiej                       | EU trade and investment policy                           | Wykład         | 30               | 18 | E             | 3    | 3 | W      |
| Praktyka zawodowa Handlu zagranicznego                                   | Internship (International trade)                         | Praktyka       |                  |    | Z             | 6    | 6 | W      |
| Procedury w handlu zagranicznym w Polsce                                 | Foreign trade procedures in Poland                       | Wykład         | 30               | 18 | E             | 6    | 6 | W      |
| Procedury w handlu zagranicznym w Polsce                                 | Foreign trade procedures in Poland                       | Ćwiczenia      | 30               | 18 | -             | 0    | 0 |        |
| Seminarium dyplomowe*                                                    | Diploma seminar*                                         | Seminarium     | 15               | 9  | Z             | 1    | 1 | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego | ↳ Diploma seminar in Economics of international business | Seminarium     | 15               | 9  | Z             | 1    | 1 |        |

|                                                           |                                          |            |     |     |   |    |    |  |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------|-----|-----|---|----|----|--|
| ↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny | ↳ Diploma seminar in International trade | Seminarium | 15  | 9   | Z | 1  | 1  |  |
| Razem                                                     |                                          |            | 300 | 174 |   | 33 | 30 |  |

| Rok studiów: trzeci                                                                                                                       |                                                                                                                                |                | Semestr: piąty |    |            |      |   |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                                                                                                                                 |                                                                                                                                | Forma zajęć    | Godziny        |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                                                                                                                                     | Nazwa w jęz. angielskim                                                                                                        |                | S              | N  |            | S    | N |        |
| Dokumentacja w handlu zagranicznym                                                                                                        | Foreign trade documentation                                                                                                    | Konwersatorium | 30             | 18 | Z          | 2    | 2 | W      |
| E-commerce i platformizacja biznesu międzynarodowego                                                                                      | E-commerce and trade platforms in international business                                                                       | Konwersatorium | 30             | 18 | Z          | 3    | 3 | W      |
| Giełdy towarowe w gospodarce światowej                                                                                                    | Commodity exchanges in the global economy                                                                                      | Wykład         | 15             | 9  | E          | 3    | 3 | W      |
| Giełdy towarowe w gospodarce światowej                                                                                                    | Commodity exchanges in the global economy                                                                                      | Ćwiczenia      | 15             | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Międzynarodowy transport i spedycja                                                                                                       | International transport and shipping                                                                                           | Wykład         | 15             | 9  | E          | 3    | 3 | W      |
| Międzynarodowy transport i spedycja                                                                                                       | International transport and shipping                                                                                           | Ćwiczenia      | 15             | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Polityka przemysłowa i globalne sieci produkcyjne                                                                                         | Industrial policy and global production networks                                                                               | Wykład         | 15             | 9  | Z          | 3    | 3 | W      |
| Polityka przemysłowa i globalne sieci produkcyjne                                                                                         | Industrial policy and global production networks                                                                               | Ćwiczenia      | 15             | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Przedmiot do wyboru 5.1. (Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie/Zarządzanie innowacjami w biznesie międzynarodowym)*              | Elective course 5.1. (Artificial intelligence and digitalization in business/Innovation management in international business)* | Wykład         | 30             | 18 | Z          | 3    | 3 | W      |
| ↳ Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie                                                                                           | ↳ Artificial intelligence and digitalization in business                                                                       | Wykład         | 30             | 18 | Z          | 3    | 3 |        |
| ↳ Zarządzanie innowacjami w biznesie międzynarodowym                                                                                      | ↳ Management of Innovations in International Business                                                                          | Wykład         | 30             | 18 | Z          | 3    | 3 |        |
| Przedmiot do wyboru 5.2. (Trening interpersonalny oraz sztuka wystąpień publicznych/Design thinking - kreatywne rozwiązywanie problemów)* | Elective course 5.2. (Interpersonal training and public presentations/Design thinking - creative problem solving)*             | Konwersatorium | 30             | 18 | Z          | 2    | 2 | W      |
| ↳ Design thinking - kreatywne rozwiązywanie problemów                                                                                     | ↳ Design thinking - creative problem solving                                                                                   | Konwersatorium | 30             | 18 | Z          | 2    | 2 |        |
| ↳ Trening interpersonalny oraz sztuka wystąpień publicznych                                                                               | ↳ Interpersonal training and public presentations                                                                              | Konwersatorium | 30             | 18 | Z          | 2    | 2 |        |
| Przedmiot do wyboru 5.3. (Gospodarka globalna oparta na wiedzy/Ekonomia wschodzących rynków)*                                             | Elective course 5.3. (Knowledge-based global economy/Economics of emerging markets)*                                           | Wykład         | 30             | 18 | Z          | 3    | 3 | W      |
| ↳ Ekonomia wschodzących rynków                                                                                                            | ↳ Economics of emerging markets                                                                                                | Wykład         | 30             | 18 | Z          | 3    | 3 |        |
| ↳ Gospodarka globalna oparta na wiedzy                                                                                                    | ↳ Knowledge-based global economy                                                                                               | Wykład         | 30             | 18 | Z          | 3    | 3 |        |
| Seminarium dyplomowe*                                                                                                                     | Diploma seminar*                                                                                                               | Seminarium     | 15             | 9  | Z          | 5    | 5 | W      |

|                                                                          |                                                          |            |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------|-----|-----|---|----|----|---|
| ↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego | ↳ Diploma seminar in Economics of international business | Seminarium | 15  | 9   | Z | 5  | 5  |   |
| ↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny                | ↳ Diploma seminar in International trade                 | Seminarium | 15  | 9   | Z | 5  | 5  |   |
| Zielona gospodarka i zrównoważony rozwój biznesu                         | Green economy and business sustainability                | Wykład     | 15  | 9   | E | 3  | 3  | W |
| Zielona gospodarka i zrównoważony rozwój biznesu                         | Green economy and business sustainability                | Ćwiczenia  | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Razem                                                                    |                                                          |            | 285 | 171 |   | 30 | 30 |   |

| Rok studiów: trzeci                                                                                           |                                                                                                      |                | Semestr: szósty |    |            |      |   |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                                                                                                     |                                                                                                      | Forma zajęć    | Godziny         |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                                                                                                         | Nazwa w jęz. angielskim                                                                              |                | S               | N  |            | S    | N |        |
| Biznes i inwestycje w krajach Europy Środkowo-Wschodniej                                                      | Business and investments in CEECs                                                                    | Wykład         | 30              | 18 | E          | 3    | 3 | W      |
| Fair Trade i społeczna odpowiedzialność biznesu międzynarodowego                                              | Fair Trade and corporate social responsibility in international business                             | Wykład         | 30              | 18 | E          | 3    | 3 | W      |
| Negocjacje w handlu zagranicznym                                                                              | Negotiations in foreign trade                                                                        | Wykład         | 15              | 9  | E          | 3    | 3 | W      |
| Negocjacje w handlu zagranicznym                                                                              | Negotiations in foreign trade                                                                        | Ćwiczenia      | 15              | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Przedmiot do wyboru 6.1. (Lobbying in international business/Diversity and cross-cultural management)*        | Elective course 6.1. (Lobbying in international business/Diversity and cross-cultural management)*   | Konwersatorium | 30              | 18 | Z          | 3    | 3 | W      |
| ↳ Diversity and cross-cultural management                                                                     | ↳ Diversity and cross-cultural management                                                            | Konwersatorium | 30              | 18 | Z          | 3    | 3 |        |
| ↳ Lobbying in international business                                                                          | ↳ Lobbying in international business                                                                 | Konwersatorium | 30              | 18 | Z          | 3    | 3 |        |
| Przedmiot do wyboru 6.2. (Pozaeuropejska integracja gospodarcza/Procesy integracyjne w gospodarce światowej)* | Elective course 6.2. (Non-European economic integration/Integration processes in the world economy)* | Wykład         | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 | W      |
| ↳ Pozaeuropejska integracja gospodarcza                                                                       | ↳ Extra-European economic integration                                                                | Wykład         | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 |        |
| ↳ Procesy integracyjne w gospodarce światowej                                                                 | ↳ Integration processes in the world economy                                                         | Wykład         | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 |        |
| Przedmiot do wyboru 6.3. (Kraje rozwijające się w gospodarce globalnej/Extracountry economies)*               | Elective course 6.3. (Developing economies/Extracountry economies)*                                  | Wykład         | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 | W      |
| ↳ Extracountry economies                                                                                      | ↳ Extracountry economies                                                                             | Wykład         | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 |        |
| ↳ Kraje rozwijające się w gospodarce globalnej                                                                | ↳ Developing countries in the global economy                                                         | Wykład         | 30              | 18 | Z          | 2    | 2 |        |
| Ryzyko finansowe przedsiębiorstwa międzynarodowego                                                            | Financial risk in the multinational enterprise                                                       | Wykład         | 15              | 9  | Z          | 3    | 3 | W      |
| Ryzyko finansowe przedsiębiorstwa międzynarodowego                                                            | Financial risk in the multinational enterprise                                                       | Ćwiczenia      | 15              | 9  | -          | 0    | 0 |        |

|                                                                          |                                                          |            |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Seminarium dyplomowe*                                                    | Diploma seminar*                                         | Seminarium | 30  | 18  | Z | 8  | 8  | W |
| ↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego | ↳ Diploma seminar in Economics of international business | Seminarium | 30  | 18  | Z | 8  | 8  |   |
| ↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny                | ↳ Diploma seminar in International trade                 | Seminarium | 30  | 18  | Z | 8  | 8  |   |
| Ubezpieczenia w handlu zagranicznym                                      | Insurance in foreign trade                               | Wykład     | 15  | 9   | E | 3  | 3  | W |
| Ubezpieczenia w handlu zagranicznym                                      | Insurance in foreign trade                               | Ćwiczenia  | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Razem                                                                    |                                                          |            | 270 | 162 |   | 30 | 30 |   |

| Podział punktów ECTS na dyscypliny                               |      |    |                    |                               |              |                            |            |           |          |                         |
|------------------------------------------------------------------|------|----|--------------------|-------------------------------|--------------|----------------------------|------------|-----------|----------|-------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                 | ECTS |    | EKONOMIA I FINANCE | nauki o zarządzaniu i jakości | nauki prawne | nauki o kulturze i religii | matematyka | filozofia | historia | stosunki międzynarodowe |
|                                                                  | S    | N  |                    |                               |              |                            |            |           |          |                         |
| Analiza opłacalności przedsięwzięć biznesowych                   | 2    | 2  | 2                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Analiza rynków zagranicznych                                     | 2    | 2  | 2                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Biznes i inwestycje w krajach Europy Środkowo-Wschodniej         | 3    | 3  | 3                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Dokumentacja w handlu zagranicznym                               | 2    | 2  | 2                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| E-commerce i platformizacja biznesu międzynarodowego             | 3    | 3  | 2                  | 1                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Eurobiznes                                                       | 2    | 2  | 1                  | 1                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Fair Trade i społeczna odpowiedzialność biznesu międzynarodowego | 3    | 3  | 3                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Finanse międzynarodowe                                           | 4    | 4  | 4                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Funkcjonowanie Unii Europejskiej                                 | 3    | 3  | 2                  | 0                             | 1            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Giełdy towarowe w gospodarce światowej                           | 3    | 3  | 3                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Gospodarka cyrkularna                                            | 3    | 3  | 3                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Język obcy I                                                     | 9    | 9  | 9                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Język obcy II                                                    | 9    | 0  | 9                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Komputerowa analiza danych w biznesie i handlu zagranicznym      | 3    | 3  | 2                  | 1                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Makroekonomia                                                    | 7    | 7  | 7                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Marketing międzynarodowy                                         | 3    | 3  | 1                  | 2                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych                        | 7    | 7  | 3                  | 0                             | 0            | 0                          | 4          | 0         | 0        | 0                       |
| Międzynarodowe porównania gospodarcze                            | 3    | 3  | 3                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Międzynarodowe stosunki gospodarcze I                            | 10   | 10 | 10                 | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Międzynarodowy transport i spedycja                              | 3    | 3  | 3                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Mikroekonomia                                                    | 7    | 7  | 7                  | 0                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Negocjacje w handlu zagranicznym                                 | 3    | 3  | 1                  | 2                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |
| Podstawy zarządzania                                             | 4    | 4  | 0                  | 4                             | 0            | 0                          | 0          | 0         | 0        | 0                       |

|                                                                                                                                           |     |     |     |    |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|----|---|---|---|---|---|---|
| Polityka handlowa i inwestycyjna Unii Europejskiej                                                                                        | 3   | 3   | 3   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Polityka przemysłowa i globalne sieci produkcyjne                                                                                         | 3   | 3   | 3   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Praktyka zawodowa Handlu zagranicznego                                                                                                    | 6   | 6   | 4   | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Prawo gospodarcze                                                                                                                         | 4   | 4   | 0   | 0  | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Procedury w handlu zagranicznym w Polsce                                                                                                  | 6   | 6   | 6   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie                                                                                              | 6   | 6   | 3   | 0  | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Przedmiot do wyboru 2.1. (Dziedzictwo światowe/Etyka biznesu)*                                                                            | 4   | 4   | 0   | 0  | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Przedmiot do wyboru 5.1. (Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie/Zarządzanie innowacjami w biznesie międzynarodowym)*              | 3   | 3   | 0   | 3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Przedmiot do wyboru 5.2. (Trening interpersonalny oraz sztuka wystąpień publicznych/Design thinking - kreatywne rozwiązywanie problemów)* | 2   | 2   | 0   | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Przedmiot do wyboru 5.3. (Gospodarka globalna oparta na wiedzy/Ekonomia wschodzących rynków)*                                             | 3   | 3   | 3   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Przedmiot do wyboru 6.1. (Lobbying in international business/Diversity and cross-cultural management)*                                    | 3   | 3   | 0   | 3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Przedmiot do wyboru 6.2. (Pozaeuropejska integracja gospodarcza/Procesy integracyjne w gospodarce światowej)*                             | 2   | 2   | 2   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Przedmiot do wyboru 6.3. (Kraje rozwijające się w gospodarce globalnej/Extraeuropean economies)*                                          | 2   | 2   | 2   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Przedsiębiorczość międzynarodowa                                                                                                          | 6   | 6   | 3   | 3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rachunkowość międzynarodowa                                                                                                               | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rozliczenia międzynarodowe                                                                                                                | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ryzyko finansowe przedsiębiorstwa międzynarodowego                                                                                        | 3   | 3   | 2   | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Seminarium dyplomowe*                                                                                                                     | 14  | 14  | 11  | 3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym                                                                                    | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Transakcje w biznesie międzynarodowym                                                                                                     | 3   | 3   | 3   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ubezpieczenia w handlu zagranicznym                                                                                                       | 3   | 3   | 3   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Wychowanie fizyczne                                                                                                                       | 0   | 0   | 0   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielona gospodarka i zrównoważony rozwój biznesu                                                                                          | 3   | 3   | 2   | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Razem                                                                                                                                     | 189 | 180 | 144 | 29 | 5 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 |

## Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się na kierunku MSG jest dostosowany do potrzeb skutecznej weryfikacji stopnia osiągnięcia tych efektów w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Prowadzący zajęcia informuje studentów o sposobach weryfikacji na pierwszych zajęciach z danego przedmiotu. Sposób monitorowania i oceniania dla poszczególnych przedmiotów, uwzględniający formy ich prowadzenia (np. wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria), jest określony w opracowanych kartach.

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych/zaliczeniowych,
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe,
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i

uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach I stopnia jest praca dyplomowa, której tematyka jest zgodna z dziedziną i wiodącą dyscypliną naukową oraz związana z kierunkiem studiów), spełniająca określone wymogi merytoryczne i formalne stawiane tego rodzaju opracowaniom, jak również przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

## Efekty uczenia się przypisane do zajęć

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Analiza opłacalności przedsięwzięć biznesowych</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>E1 - (W) Student zna i rozumie główne pojęcia i mierniki z zakresu analizy ekonomicznej przedsięwzięcia biznesowego</b><br>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )<br><b>E2 - (U) Student potrafi stosować statyczne i dynamiczne metody analizy opłacalności biznesu</b><br>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )<br><b>E3 - (K) Student jest gotów do przeprowadzania analiz ekonomicznych projektów biznesowych</b><br>↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S_KO )                                                                                                                                                                                    |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>K1 - Wprowadzenie do przedmiotu, pojęcie efektywności, racjonalności i opłacalności</b><br><b>K2 - Przychody i koszty finansowe i pozafinansowe przedsięwzięcia</b><br><b>K3 - Niepewność i ryzyko w projekcie</b><br><b>K4 - Metody proste i dyskontowe w analizie opłacalności przedsięwzięcia</b><br><b>K5 - Studium wykonalności jako dokument w projektach publicznych</b><br><b>K6 - Analiza ekonomiczna a finansowa w projektach publicznych</b><br><b>K7 - Analiza wrażliwości w projekcie</b><br><b>K8 - Analiza projektu inwestycyjnego</b><br><b>K9 - Analiza wybranych przedsięwzięć biznesowych - studia przypadków</b> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Analiza rynków zagranicznych</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie informacji w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa oraz ogólny zakres potrzeb informacyjnych przedsiębiorstwa zamierzającego rozpocząć lub rozwinąć działalność na rynkach zagranicznych. Wymienia i opisuje najważniejsze źródła wtórne i pierwotne w międzynarodowych badaniach marketingowych. Zna wybrane metody analizy danych dotyczących rynków zagranicznych.</b><br>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )<br>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )<br>↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )<br><b>E2 - (U) Student potrafi pozyskiwać informacje o rynkach zagranicznych i wykorzystywać je do podejmowania decyzji o czasie, kierunku i formie wejścia na rynek zagraniczny oraz sposobie konkurowania na danym rynku. Umie przeanalizować podstawowe</b> |

związki przyczynowo-skutkowe w zakresie konkretnych zjawisk zachodzących na rynkach zagranicznych i określić tendencje rynkowe. Ma ogólną umiejętność posługiwania się metodami i narzędziami analizy danych o rynkach zagranicznych.

↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E3 - (U)** Student potrafi zaplanować podstawowy projekt badań rynkowych. Potrafi odpowiednio określić problem badawczy i przydzielić zadania badawcze, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne otoczenia rynkowego. Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia wiedzy i umiejętności.

↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E4 - (K)** Student jest gotów do prezentowania postaw otwartości wobec nowych wyzwań wymagających wykorzystania wiedzy z zakresu analizy rynków zagranicznych, krytycznie ocenia i uznaje znaczenie posiadanej wiedzy, a jednocześnie nie stroni od poszukiwania wsparcia ze strony ekspertów, rzeczoznawców, specjalistów międzynarodowych itp.

↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Analiza pojęć z zakresu badań i analiz rynków zagranicznych. Potrzeby informacyjne przedsiębiorstwa eksportującego - znaczenie informacji, zakres pozyskiwanych informacji

**W2** - Wybrane wskaźniki analizy makrootoczenia rynków zagranicznych - indeksy otoczenia polityczno-regulacyjnego, ekonomicznego, społecznego i technologicznego.

**W3** - Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona podaży (źródła podaży, czynniki wpływające na podaż i ceny artykułów konsumpcyjnych, inwestycyjnych, surowców; analiza udziału w rynku i natężenia konkurencji w sektorze, wskaźniki koncentracji sektora, bariery wejścia na rynek zagraniczny, siła przetargowa dostawców)

**W4** - Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona popytowa (czynniki wpływające na popyt i ceny artykułów konsumpcyjnych, inwestycyjnych, surowców; mierniki wielkości, pojemności i chłonności rynku, zachowania nabywców na rynkach zagranicznych)

**W5** - Segmentacja rynku. Analiza elementów marketingu - produktu, ceny, dystrybucji i promocji.

**C1** - Wprowadzenie do zajęć - omówienie funkcji analizy rynków zagranicznych, metod prezentacji wyników badań.

**C2** - Analiza makrootoczenia i jego składników (zastosowanie metod scenariuszowych do analizy makrootoczenia): otoczenie ekonomiczne, społeczne, polityczno - prawne, technologiczne.

**C3** - Segmentacja rynku światowego (wykorzystanie metod ilościowych do segmentacji rynku - analiza czynnikowa, analiza skupień): kryteria makrosegmentacji i mikrosegmentacji.

**C4** - Analiza otoczenia konkurencyjnego i pozycji przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym z wykorzystaniem metod portfelowych.

**C5** - Przestrzenne i czasowe aspekty analizy rynku zagranicznego (analiza koncentracji rynku i rozproszenia, analiza dynamiki zjawisk rynkowych, analiza sezonowości)

#### Nazwa przedmiotu

**Bezpieczeństwo w międzynarodowych łańcuchach dostaw**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę bezpieczeństwa i ochrony w międzynarodowych łańcuchach dostaw oraz prawa i obowiązki uczestników transakcji w kontekście bezpiecznych przepływów towarów.

↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S\_WG )

**E3 - (U)** Student potrafi samodzielnie identyfikować i interpretować źródła zagrożeń i ryzyka w międzynarodowych łańcuchach dostaw, ich przyczyny i skutki.

↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

**E4 - (K)** Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny zagrożeń w międzynarodowych łańcuchach dostaw; podejmować działania wspierające inicjatywy mające na celu zwiększanie bezpieczeństwa w międzynarodowych łańcuchach dostaw.

↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**K1** - Istota bezpieczeństwa w międzynarodowych łańcuchach dostaw.

**K2** - Identyfikacja i charakterystyka uczestników międzynarodowych łańcuchów dostaw.

**K3** - Źródła zagrożeń i ryzyka w międzynarodowych łańcuchach dostaw.

**K4** - Konsekwencje zagrożeń i zakłóceń dla funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw.

**K5** - Rola otoczenia regulacyjnego w bezpieczeństwie łańcuchów dostaw.

**K6** - Analiza regulacji i inicjatyw w zakresie bezpieczeństwa łańcuchów dostaw.

**K7** - Sposoby zapewniania bezpieczeństwa międzynarodowych łańcuchów dostaw. Zarządzanie bezpieczeństwem łańcucha dostaw.

**K8** - Rola służb granicznych oraz organów wyspecjalizowanych w zapewnianiu bezpieczeństwa i ochrony przepływu towarów w łańcuchach dostaw.

**K9** - Skutki ekonomiczne zakłóceń globalnych łańcuchów dostaw - analiza wybranych zagrożeń dla łańcuchów dostaw.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Biznes i inwestycje w krajach Europy Środkowo-Wschodniej</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie pojęcie międzynarodowej konkurencyjności gospodarek krajów ESW, a także możliwości lokowania przez polskich eksporterów swych produktów na tych rynkach.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi rozwiązywać podstawowe problemy dotyczących polskich podmiotów związanych z ich działalnością na rynkach krajów ESW. Student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania strumieni handlu Polski z krajami ESW.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów w oparciu o zdobytą wiedzę na temat gospodarek i handlu zagranicznego krajów ESW wyszukiwać potencjalnych partnerów do współpracy na tych rynkach.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>W1</b> - Proces transformacji systemowej w krajach ESW - Przyczyny, główne etapy i najważniejsze dotychczasowe skutki procesu transformacji;</p> <p><b>W2</b> - Poziom rozwoju gospodarczego krajów ESW.</p> <p><b>W3</b> - Proces przekształceń własnościowych;</p> <p><b>W4</b> - Zagraniczne inwestycje bezpośrednie</p> <p><b>W5</b> - Zasady kształtowania zewnętrznych powiązań handlowych krajów ESW</p> <p><b>W6</b> - Preferencje handlowe WE dla krajów ESW</p> <p><b>W7</b> - Porozumienia o liberalizacji handlu wzajemnego (CEFTA, BAFTA) i ich znaczenie</p> <p><b>W8</b> - Regionalna współpraca gospodarcza krajów WNP;</p> <p><b>W9</b> - Procesy integracji na terenie krajów Bałkanów Zachodnich</p> <p><b>W10</b> - Zmiany strumieni handlu zagranicznego Polski z krajami ESW</p> <p><b>W11</b> - Kraje ESW jako miejsce międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstw</p> <p><b>W12</b> - Instrumenty wspierania działalności polskich eksporterów na rynkach krajów ESW;</p>                                       |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dokumentacja w handlu zagranicznym</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie zasady właściwego wyboru, przygotowania, stosowania i wypełnienia dokumentów w transakcjach międzynarodowych, ich przyporządkowanie do różnych faz cyklu transakcji, zasady opracowania i kompletowania dokumentów pod uzgodnione warunki kontraktu oraz obowiązujące uregulowania prawne.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi poprawnie wypełniać i sporządzać dokumenty, kompletować je i analizować otrzymaną korespondencję handlową</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do śledzenia zmian zachodzących w otoczeniu międzynarodowym, w tym w uregulowaniach prawnych</p> |

oraz wyciągania właściwych wniosków w zakresie kompletowania dokumentów, jak również sposobu ich sporządzania jak i opracowywania.

↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**K1** - Transakcja handlu zagranicznego i występujące w niej dokumenty. Ogólna charakterystyka dokumentów. Kryteria ich wyodrębniania.

**K2** - Podstawowe zasady dotyczące wypełniania dokumentów. Zastosowanie użytecznych skrótów w dokumentacji handlowej

**K3** - Rodzaje dokumentów podstawowych. Faktura handlowa - podstawowe zasady sporządzania i opracowania. Analiza faktury handlowej. Sporządzanie faktury proforma do określonych warunków. Kalkulacja ceny (case study).

**K4** - Dokumenty przewozowe, spedycyjne i składowe w transakcjach handlu zagranicznego. Dokumenty ubezpieczeniowe i warunki ubezpieczenia ładunków.

**K5** - Opracowywanie dokumentów przewozowych. Analiza dokumentów przewozowych. Dokumenty przewozowe a warunki transakcji.

**K6** - Znaczenie dokumentów dodatkowych w transakcjach handlowych z partnerami z zagranicy

**K7** - Analiza i sporządzenie dokumentów uruchamiających realizację form płatności.

**K8** - Dokumenty stosowane w rozliczeniach transakcji wewnątrzwspólnotowych - deklaracje Intrastat.

**K9** - Zasady sporządzania dokumentów stosowanych przy przywozie/wywozie towarów z/do krajów trzecich. Analiza wybranych dokumentów dodatkowych i ich znaczenie w obrotach z zagranicą.

**K10** - Wybrane systemy informatyczne wspierające realizację transakcji z partnerami zagranicznymi.

**K11** - Analiza kontraktów i umów handlowych - studia przypadków. Formułowanie klauzul kontraktów

**K12** - Podsumowanie zajęć. Test końcowy.

#### Nazwa przedmiotu

**E-biznes**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie temat budowania konkurencyjności firmy w oparciu o technologie informacyjne i komunikacyjne.

↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S\_WK )

**E2** - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w samodzielnie zaplanowanej i zorganizowanej pracy indywidualnej oraz zespołowej nad modelem biznesowym wykorzystującym elementy e-biznesu.

↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E3** - (K) Student jest gotów do wykazania się przedsiębiorczością i skuteczną współpracą z innymi członkami grupy.

↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wykład wstępny, prezentacja wymagań egzaminacyjnych, wprowadzenie w tematykę.

**W2** - Firma Amazon przykładem innowacyjnego e-biznesu - analiza przypadku

**W3** - Analityka i pozyskiwanie danych ze źródeł internetowych

**W4** - Podstawy SEO, wejścia organiczne i bezpośrednie

**W5** - Projektowanie stron internetowych - estetyka, użyteczność i optymalizacja SEO.

**W6** - AdWords i inne narzędzia pozyskiwania klientów w Internecie.

**W7** - Sieci społecznościowe jako narzędzia e-marketingu

**W8** - Zasady zarządzania marketingiem w internecie i podsumowanie

**C1** - Tworzenie pomysłu na e-biznes, opracowanie założeń strategicznych.

**C2** - Analiza konkurencji z wykorzystaniem narzędzi internetowych

**C3** - Projektowanie strony internetowej

**C4** - Optymalizacja strony pod kątem SEO

**C5** - Planowanie internetowej kampanii reklamowej

**C6** - Planowanie kampanii obecności w mediach społecznościowych

**C7** - Prezentacje studenckie

#### Nazwa przedmiotu

| E-commerce i platformizacja biznesu międzynarodowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie najważniejsze problemy e-commerce i platformizacji biznesu w skali międzynarodowej.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student jest gotów przygotować i podjąć działalność gospodarczą w Internecie, również w skali międzynarodowej oraz określić zakres podstawowych decyzji na poziomie menadżerskim; studenci są gotowi wykorzystać narzędzia, dzięki którym mają możliwość działania w sposób prokliencki i przedsiębiorczy.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student potrafi przygotować się do założenia własnej działalności gospodarczej lub podejmowaniu pracy dla firmy krajowej lub zagranicznej funkcjonującej na rynkach międzynarodowych.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S_KO )</p>  |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>K1</b> - Nowa ekonomia (gospodarka elektroniczna) - pojęcia i aspekt teoretyczny</p> <p><b>K2</b> - Handel elektroniczny – regulacje międzynarodowe</p> <p><b>K3</b> - Modele e-biznesu (w tym e-commerce)</p> <p><b>K4</b> - Segmenty e-commerce a potrzeby klientów (segmentacja)</p> <p><b>K5</b> - Czy warto działać w branży e-commerce?</p> <p><b>K6</b> - Jak przyciągnąć Klienta w sieci?</p> <p><b>K7</b> - Wywieranie wpływu w Social Media i Internecie - psychologiczne aspekty e-marketingu</p> <p><b>K8</b> - Ekonomia współdzielenia a e-commerce</p> <p><b>K9</b> - Czwarta rewolucja technologiczna - rola e-commerce</p> <p><b>K10</b> - Mechanizmy ekonomiczne procesów platformizacji e-commerce</p> <p><b>K11</b> - Nowe modele biznesowe w e-commerce</p> <p><b>K12</b> - FinTech, blockchain, kryptowaluty, sztuczna inteligencja (AI) - rola we współczesnym e-commerce</p> <p><b>K13</b> - Państwo a innowacje technologiczne</p> <p><b>K14</b> - Ewolucja od off-line do on-line – przypadek Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Eurobiznes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie uwarunkowania działalności gospodarczej, wyzwania polityki przedsiębiorczości i polityki wobec MŚP oraz złożoność przedsiębiorczości w Unii Europejskiej.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie główne europejskie uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości oraz charakteryzuje paneuropejskie formy działalności gospodarczej (na tle polskich form organizacyjno-prawnych).</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E3 - (U)</b> Student potrafi interpretować, analizować i oceniać działania różnych firm działających na jednolitym rynku europejskim, a także potrafi tworzyć praktyczne rozwiązania problemów decyzyjnych w dziedzinie przedsiębiorczości europejskiej (pracując zarówno indywidualnie jak i w zespole).</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p><b>E4 - (K)</b> Student jest gotów przyjmować aktywny i przedsiębiorczy stosunek do różnych zadań i chętnie pracować w zespole, w szczególności w ramach opracowywanego zarysu modelu biznesu europejskiego.</p> |

↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Specyfika biznesu europejskiego, swobody jednolitego rynku, sektor MŚP w gospodarce UE  
**W3** - Paneuropejskie formy prowadzenia działalności gospodarczej a krajowe formy organizacyjno-prawne  
**W4** - Normalizacja i certyfikacja na rynkach UE  
**W5** - Polityka podatkowa UE  
**W6** - Fundusze europejskie dla biznesu  
**W7** - Ochrona konkurencji w UE  
**W8** - Polityka UE wobec małych i średnich przedsiębiorstw  
**W9** - Polskie przedsiębiorstwa na rynku UE  
**C1** - Obliczanie wielkości przedsiębiorstw wg kryteriów UE  
**C2** - Propozycja wartości w projektowanym modelu biznesowym oraz dobór paneuropejskich lub polskich form organizacyjno-prawnych prowadzenia działalności gospodarczej  
**C3** - Uwarunkowania prowadzenia działalności w różnych krajach UE - analiza pod kątem opracowywanego modelu biznesowego  
**C4** - Ochrona konkurencji w UE - analiza pod kątem wpływu na rozwój planowanego biznesu  
**C5** - Opracowywanie pozostałych kluczowych elementów modelu biznesowego  
**C6** - Źródła finansowania działalności, w tym wykorzystanie funduszy unijnych dla biznesu  
**C7** - Prezentacja i obrona modelu biznesowego z dyskusją na temat możliwości rozwoju przedsiębiorstwa na rynkach UE

## Nazwa przedmiotu

**Fair Trade i społeczna odpowiedzialność biznesu międzynarodowego**

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student posiada wiedzę o otaczającej nas rzeczywistości gospodarczej (w skali międzynarodowej), rozumie problematykę nierówności społecznych i zna koncepcje ich niwelowania.

↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2** - (U) Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, potrafi wskazać plusy i minusy zjawiska globalizacji.

↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3** - (K) Student jest gotów uczestniczyć w projektach prospołecznych, dokonywać przemyślanych wyborów konsumenckich oraz w przeszłej pracy zawodowej dbać o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami.

↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - 1. Ekonomia – nauka społeczna  
**W2** - 2. Etyka a ekonomia  
**W3** - 3. Rynek a moralność (niewidzialna ręka rynku?)  
**W4** - 4. Need for greed – czy chciwość jest dobra. Aspekty filozoficzne i społeczne  
**W5** - 5. Społeczny wymiar gospodarki  
**W6** - 6. Globalizacja – stan i ocena zjawiska  
**W7** - 7. Alterglobalizm a antyglobalizm.  
**W8** - 8. Ekonomia współdzielenia – sharing economy  
**W9** - 9. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Aspekty ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance)/ESG compliance. Aspekty CSR vs. ESG.  
**W10** - 10. Inwestycje społecznie odpowiedzialne  
**W11** - 11. Fair Trade – stan obecny zjawiska i perspektywy rozwoju  
**W12** - 12. Odpowiedzialna turystyka - programowanie wyborów konsumenckich  
**W13** - 13. Ład gospodarczy i ordoliberalizm  
**W14** - 14. Nierówności społeczne i gospodarcze na świecie. Ekonomia dobrobytu (welfare economics)  
**W15** - 15. Ekonomia przyszłości - modele społecznej gospodarki przyszłości (państwo efektywne czy sprawiedliwe?).

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finanse międzynarodowe</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>E1 - (W)</b> Student ma wiedzę z zakresu finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do uwarunkowań funkcjonowania rynku walutowego<br>↳ <b>EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zidentyfikować i ocenić wpływ uwarunkowań makroekonomicznych na międzynarodowe przepływy finansowe<br>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest skłonny do podejmowania nowych wyzwań w zakresie prowadzenia działalności biznesowej<br>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b>                                               |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>W1</b> - Kurs walutowy<br><b>W2</b> - Polityka kursowa<br><b>W3</b> - Podstawy inwestowania na rynku Forex<br><b>W4</b> - Pieniądz światowy<br><b>W5</b> - Rezerwy walutowe na świecie<br><b>W6</b> - Międzynarodowy Fundusz Walutowy<br><b>W7</b> - Bilans płatniczy<br><b>C1</b> - Wprowadzenie do finansów międzynarodowych<br><b>C2</b> - Metody zapisu i odczytu kursu walutowego<br><b>C3</b> - Metody wyznaczania kursów krzyżowych<br><b>C4</b> - Trójstronny arbitraż walutowy<br><b>C5</b> - Podstawowe rodzaje transakcji na rynku walutowym<br><b>C6</b> - Kolokwium zaliczeniowe |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Funkcjonowanie Unii Europejskiej</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie sposób definiowania form ugrupowań integracyjnych oraz objaśniania efektów handlowych integracji, rozumie jak odnieść tę wiedzę do procesu integracji europejskiej, zna i rozumie podstawy traktatowe funkcjonowania Unii Europejskiej i jej zasady, potrafi odtwarzać zmiany w składzie podmiotowym Wspólnoty, umie objaśniać strukturę instytucjonalną UE, potrafi wytłumaczyć zasady funkcjonowania głównych wspólnotowych polityk, opisać ewolucję i istotę Strefy Schengen.<br>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi odpowiednio stosować terminologię odnoszącą się do funkcjonowania Unii Europejskiej, wykorzystywać wiedzę na temat funkcji pełnionych przez instytucje UE, interpretować zasady funkcjonowania UE.<br>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br>↳ <b>EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</b><br>↳ <b>EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów postrzegać różnorodność relacji w zakresie funkcjonowania Unii Europejskiej, jej struktury instytucjonalnej oraz procesów decyzyjnych.<br>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br>↳ <b>EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>W1</b> - Teoretyczne podstawy integracji gospodarczej.<br><b>W2</b> - Historyczne podłoże procesów integracyjnych w Europie.<br><b>W3</b> - Traktatowe podstawy funkcjonowania Unii Europejskiej.<br><b>W4</b> - Zmiany składu podmiotowego Wspólnot Europejskich.<br><b>W5</b> - Unia Gospodarcza i Walutowa państw UE.<br><b>W6</b> - Zasady Unii Europejskiej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**W7** - Struktura instytucjonalno-prawna i proces decyzyjny w Unii Europejskiej.

**W8** - Finansowanie Unii Europejskiej.

**W9** - Wybrane wspólne polityki UE.

**W10** - Układ z Schengen.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Giełdy towarowe w gospodarce światowej</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie istotę i cele funkcjonowanie giełd towarowych oraz transakcji przeprowadzanych na giełdach towarowych, włączając w to uwarunkowania i motywy uczestniczenia w obrocie giełdowym</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać transakcje giełdowe do zarabiania na zmieniających się kursach (motyw spekulacyjny) i zabezpieczania przed niekorzystnymi wahaniami cen (motyw zabezpieczający)</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do podjęcia dyskusji w kwestii wyboru optymalnej strategii giełdowej</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b></p>                                                                                                                                            |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>W1</b> - Struktura organizacyjna giełd towarowych</p> <p><b>W2</b> - Towary giełdowe – cechy charakterystyczne</p> <p><b>W3</b> - Rodzaje notowań giełdowych</p> <p><b>W4</b> - Standardy giełdowe</p> <p><b>W5</b> - Uczestnicy giełdy</p> <p><b>W6</b> - Istota depozytu zabezpieczającego</p> <p><b>W7</b> - Rodzaje transakcji giełdowych</p> <p><b>C1</b> - Transakcje spekulacyjne proste – przykłady</p> <p><b>C2</b> - Transakcje pożyczkowe – przykłady</p> <p><b>C3</b> - Transakcje arbitrażowe – przykłady</p> <p><b>C4</b> - Transakcje opcyjne – istota i strategię opcyjne</p> <p><b>C5</b> - Transakcje zabezpieczające typy hedge – przykłady</p> <p><b>C6</b> - Transakcje zabezpieczające typu on call - przykłady</p> <p><b>C7</b> - Rozliczanie zmian wartości depozytu zabezpieczającego i wyniku na transakcji giełdowej</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gospodarka cyrkularna</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i definicje z zakresu gospodarki cyrkularnej oraz potrafi opisać genezę, ewolucję oraz szanse i wyzwania związane z jej implementacją.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zachodzące zjawiska we współczesnej gospodarce globalnej oraz wykazuje umiejętność posługiwania się posiadaną wiedzą.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów wyrażać sądy i opinie oraz uczy się zasad pracy w zespole.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S_KO )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S_KR )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**W1** - Gospodarka cyrkularna – definicja, główne zasady działania  
**W4** - Recykling a gospodarka obiegu zamkniętego  
**W5** - Zielona rewolucja przemysłowa  
**W6** - Model biznesowy GOZ – możliwości i przykłady  
**W7** - Zielona rewolucja w energetyce  
**W7** - Finansowanie działalności przedsiębiorstw w modelu gospodarki o obiegu zamkniętym  
**W7** - Edukacja na rzecz gospodarki obiegu zamkniętego  
**C1** - Tendencje w zakresie poziomu konsumpcji, zużycie surowców i produkcji odpadów  
**C2** - Ekoinowacje i monitorowanie gospodarki cyrkularnej  
**C3** - Przegląd wskaźników gospodarki o obiegu zamkniętym w dokumentach strategicznych wybranych krajów UE  
**C4** - GOZ a zrównoważona konsumpcja - przegląd dobrych praktyk krajowych oraz międzynarodowych

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gospodarki krajów rozwijających się</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie konceptualizację pojęcia państw rozwijających się, ewolucję teorii ekonomii rozwoju, instytucje oraz działania międzynarodowe na rzecz współpracy rozwojowej.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W02-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W03-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystywać, analizować oraz odpowiednio interpretować wskaźniki ilościowe i jakościowe do oceny poziomu rozwoju gospodarczego państw.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U04-25/26Z</b> ( P6S_UK )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów dostrzegać przyczyny zróżnicowanego poziomu rozwoju gospodarczego państw oraz jest zdolny do określania metod wsparcia państw rozwijających się w procesie rozwoju gospodarczego.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z</b> ( P6S_KK )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K02-25/26Z</b> ( P6S_KK )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K03-25/26Z</b> ( P6S_KO )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>W1</b> - Konceptualizacja pojęcia państw rozwijających się.</p> <p><b>W2</b> - Kwantyfikacja poziomu rozwoju gospodarczego – teoria i praktyka.</p> <p><b>W3</b> - Ewolucja teorii wzrostu i rozwoju gospodarczego państw rozwijających się.</p> <p><b>W4</b> - Problemy demograficzno-społeczne państw rozwijających się.</p> <p><b>W5</b> - Konsensus waszyngtoński. Konsensus postwaszyngtoński. Konsensus pekiński</p> <p><b>W6</b> - Ewolucja Międzynarodowego Ładu Ekonomicznego.</p> <p><b>W7</b> - Milenijne Cele Rozwoju i Cele Zrównoważonego Rozwoju.</p> <p><b>W8</b> - Pomoc rozwojowa.</p> <p><b>W9</b> - Rola organizacji międzynarodowych w ograniczaniu ubóstwa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Internacjonalizacja przedsiębiorstwa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>E1</b> - (U) Student potrafi analizować praktyczne przykłady z zakresu internacjonalizacji przedsiębiorstwa, umie wskazać błędy w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym, potrafi sformułować właściwy sposób zachowania przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U04-25/26Z</b> ( P6S_UK )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie wiedzę na temat istoty i natury procesu internacjonalizacji przedsiębiorstwa, zna i rozumie wiedzę o charakterze różnorodnych form internacjonalizacji przedsiębiorstwa, zna i rozumie wiedzę o elementach strategii</p> |

internacjonalizacji, zna czynniki warunkujące kształtowanie strategii internacjonalizacji

↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

**E3 - (K)** Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny zebranych informacji i danych na temat wybranego przykładu przedsiębiorstwa i jest gotów rozwiązywać problemy i praktycznie wykorzystywać wiedzę z zakresu internacjonalizacji przedsiębiorstwa

↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wykład wstępny. Teoretyczne ujęcie internacjonalizacji przedsiębiorstwa.

**W2** - Modele internacjonalizacji przedsiębiorstwa z uwzględnieniem wielkości firmy.

**W3** - Handlowe i aliansowe formy internacjonalizacji przedsiębiorstwa.

**W5** - Formy internacjonalizacji poprzez bezpośrednie inwestycje zagraniczne.

**W6** - Strategia internacjonalizacji przedsiębiorstwa - budowanie, analiza i dobór zasadniczych elementów strategii.

**W7** - Kształtowanie funkcjonalnych strategii internacjonalizacji.

**W9** - Postawy konsumenckie jako bariery wejścia na rynek międzynarodowy.

**C1** - Zajęcia wstępne. Motywy internacjonalizacji przedsiębiorstwa.

**C2** - Formy handlowe internacjonalizacji przedsiębiorstwa - analiza krytyczna przypadków.

**C3** - Formy aliansowe internacjonalizacji - studium przypadków.

**C4** - BIZ jako forma internacjonalizacji - analiza krytyczna przypadków.

**C5** - Kształtowanie elementów strategii umiędzynarodowienia - analiza strategii konkurencji.

**C6** - Strategia pozycji przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym - studium przypadku.

**C7** - Wybrane strategie funkcjonalne - zadania i studium przypadków.

**C8** - Strategia przedsiębiorstwa wobec postaw konsumenckich - zadania i przypadki.

#### Nazwa przedmiotu

**Język obcy I**

Język prowadzenia zajęć

różne języki

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S\_WK )

**E2 - (U)** Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do danego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji, bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ EE-ST1-MG-U05-25/26Z ( P6S\_UK )

**E3 - (K)** Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego

↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**J1** - Zaawansowane zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

**J2** - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

**J3** - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

**J4** - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ

**J5** - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

#### Nazwa przedmiotu

**Język obcy II**

Język prowadzenia zajęć

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| różne języki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>E1 - (W)</b> Zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w prostych tekstach w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S_KO )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>J1 -</b> Podstawowe zagadnienia języka ogólnego z elementami języka w miejscu pracy zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p><b>J2 -</b> Zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p><b>J3 -</b> Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p><b>J4 -</b> Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ</p> <p><b>J5 -</b> Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p>                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Komputerowa analiza danych w biznesie i handlu zagranicznym</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie możliwości wykorzystania współczesnych programów komputerowych do tworzenia i przetwarzania informacji w systemach ekonomicznych.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wykorzystywać popularne programy komputerowe w rozwiązywaniu problemów obliczeniowych przedsiębiorstw międzynarodowych oraz w analizie handlu międzynarodowego.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U07-25/26Z ( P6S_UU )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U08-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E4 - (K)</b> Student jest gotów odpowiedzialnie podchodzić do analiz komputerowych wykonywanych na potrzeby biznesu międzynarodowego, jest gotów przestrzegać rzetelności zawodowej w biznesie międzynarodowym oraz jest gotów przestrzegać zasad etyki zawodowej.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S_KO )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S_KR )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S_KR )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>K1 -</b> Źródła informacji naukowych i bazy statystyk międzynarodowych. Poszukiwanie źródeł literaturowych do pisania prac naukowych, w tym pracy licencjackiej. Ocena wiarygodności źródeł bibliograficznych.</p> <p><b>K2 -</b> Własność intelektualna (cytowania, zapożyczenia, opracowanie własne vs. opracowanie na podstawie), plagiat, sporządzanie bibliografii według PN (przypisy dolne) oraz APA (przypisy nawiasowe) - zarówno w tekście, jak i końcowego wykazu wykorzystanej bibliografii.</p> <p><b>K3 -</b> Edycja tekstu naukowego z wykorzystaniem funkcji zaawansowanych (np. MS Office, MS Publisher). Wykorzystanie edytora tekstu do pisania pracy naukowej (przypisy, automatyczny spis treści, zasady justowania tekstu, funkcja śledzenia zmian).</p> <p><b>K4 -</b> Przygotowanie prezentacji naukowej w różnych programach (np. MS PowerPoint, Prezi). Sztuka prezentowania. Zasady prezentowania. Techniczne zasady opracowywania slajdów - ocena zawartości.</p> <p><b>K5 -</b> Realizacja obliczeń z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego (np. MS Excel)</p> <p><b>K6 -</b> Metody wizualizacji danych (mapy, wykresy, bloki, schematy) (np. MS Visio). Zasady wykonywania ilustracji do prac naukowych, w tym pracy licencjackiej.</p> <p><b>K7 -</b> Przygotowanie prostej bazy danych (np. MS Access)</p> <p><b>K8 -</b> Analiza danych w biznesie międzynarodowym i handlu zagranicznym</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Komunikacja i umiejętności trenerskie w biznesie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie problematykę z zakresu komunikacji oraz jej znaczenie dla funkcjonowania w działalności biznesowej.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W08-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie zadania trenera na każdym z etapów procesu szkoleniowego w działalności biznesowej.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W08-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi wyjaśnić mechanizmy zachodzące w procesie komunikacyjnym; przygotować program szkoleniowy w oparciu o nabyte podstawowe kompetencje trenerskie.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U08-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E4</b> - (K) Student jest gotów wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej oceny i analizy procesów komunikacji w biznesie oraz odpowiedzialnie realizować powierzone mu zadania odnoszące się do procesu szkoleniowego w biznesie.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K08-25/26Z ( P6S_KO )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>K1</b> - Podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji. Rola trenera biznesu we współczesnym środowisku biznesowym.</p> <p><b>K2</b> - Jakość komunikacji w biznesie – determinanty.</p> <p><b>K3</b> - Komunikacja werbalna i niewerbalna.</p> <p><b>K4</b> - Zakłócenia w procesie komunikacyjnym. Techniki asertywnej komunikacji.</p> <p><b>K5</b> - Zasady prowadzenia szkoleń w biznesie. Przygotowanie szkolenia (diagnoza potrzeb i definiowanie celów szkoleniowych).</p> <p><b>K6</b> - Tworzenie programu szkoleniowego.</p> <p><b>K7</b> - Prowadzenie szkolenia biznesowego – faza rozpoczęcie szkolenia.</p> <p><b>K8</b> - Prowadzenie szkolenia biznesowego – część merytoryczna szkolenia.</p> <p><b>K9</b> - Proces grupowy i trudne zachowania uczestników.</p> <p><b>K10</b> - Zamknięcie szkolenia. Sukces szkoleniowy.</p> <p><b>K11</b> - Konstruowanie programu szkolenia, próbki trenerskie - zajęcia podsumowujące.</p>                                                                                                                                                                                             |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Łańcuch wartości przedsiębiorstwa międzynarodowego</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie procesy podejmowane przed podmiot gospodarczy, aby wytworzyć, sprzedać i dostarczyć produkty do klienta.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi stosować zasady zarządzania strategicznego służące celowi, jakim jest analizowanie i kształtowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, nie tylko w obszarze produktu, ale we wszystkich innych obszarach jego funkcjonowania.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów zidentyfikować czynniki tworzące wartość wszystkich elementów procesu i stosować je w praktyce gospodarczej</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S_KO )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**W1** - Cel analizy i zrozumienie wartości łańcucha powiązań w przedsiębiorstwie  
**W2** - Dynamiczny charakter łańcucha wartości  
**W3** - Zwiększenie efektywności i innowacyjności łańcucha wartości  
**W4** - Budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa  
**W5** - Czynniki podstawowe kształtujące łańcuch wartości  
**W6** - Działania wspierające efektywność funkcjonowania łańcucha wartości  
**W7** - Podział pracy i specjalizacji w ramach łańcuchów wartości  
**W8** - Zarządzanie łańcuchem wartości  
**W9** - Rozwój technologiczny i innowacyjność  
**W10** - Formy sieciowe łańcucha wartości  
**W11** - Zróżnicowanie łańcucha dostaw  
**W12** - Rodzaje łańcuchów dostaw  
**W13** - Strategie służące efektywnemu zarządzaniu łańcuchem dostaw

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Makroekonomia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie zależności między podstawowymi kategoriami, zjawiskami i procesami makroekonomicznymi na rynkach, rozpoznaje i stosuje modele makroekonomiczne w opisie i analizie zjawisk, a także dysponuje wiedzą na temat roli państwa w gospodarce.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi agregatami makroekonomicznymi oraz prawidłowo interpretować przyczyny, przebieg i skutki zjawisk oraz procesów zachodzących w gospodarce, łącznie z rozwiązywaniem złożonych problemów gospodarczych.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów identyfikować korzystne i niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym, umiejętnie dobierać argumenty w dyskusji nad zjawiskami społeczno-ekonomicznymi oraz współpracować w grupie nad rozwiązywaniem problemów gospodarczych, a także identyfikować ograniczenia własnej wiedzy i uznać konieczność uzupełniania i aktualizowania jej.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>W1</b> - Wprowadzenie do makroekonomii i rachunek dochodu narodowego - podstawowe agregaty makroekonomiczne, klasyfikacja podmiotów gospodarczych, zasady mierzenia produkcji globalnej, wady i zalety PKB jako miernika produkcji.</p> <p><b>W2</b> - Rynek dóbr i usług: popyt zagregowany i jego składniki, produkcja i dochód, pojęcie równowagi w modelu krótkookresowym.</p> <p><b>W3</b> - Budżet państwa i polityka fiskalna: narzędzia i rodzaje polityki fiskalnej, działanie automatycznych stabilizatorów koniunktury, pojęcie deficytu cyklicznego, deficytu pierwotnego i deficytu strukturalnego, mnożnik zrównoważonego budżetu.</p> <p><b>W4</b> - Rynek pieniądza: cechy i funkcje pieniądza, popyt na pieniądź, podaż pieniądza, stopy procentowe, pojęcie równowagi na rynku pieniądza.</p> <p><b>W5</b> - Rola, zadania i instrumenty banku centralnego; rodzaje i narzędzia polityki pieniężnej.</p> <p><b>W6</b> - Model IS-LM: rynki finansowe a zagregowany popyt, determinanty popytu inwestycyjnego, równowaga na rynku pieniądza i rynku dóbr i usług.</p> <p><b>W7</b> - Rynek pracy i bezrobocie: pojęcie popytu na pracę, podaży pracy i zasobu siły roboczej, równowaga na rynku pracy, pojęcie naturalnej stopy bezrobocia, przyczyny i rodzaje bezrobocia, koszty bezrobocia, sposoby przeciwdziałania skutkom bezrobocia.</p> <p><b>W8</b> - Model AS-AD i mechanizmy dostosowawcze, elastyczność płac i cen, pojęcie produkcji potencjalnej, mechanizm osiągania równowagi makroekonomicznej w długim okresie; skutki polityki fiskalnej i pieniężnej w długim okresie; polityka podażowa.</p> <p><b>W9</b> - Inflacja: mierniki inflacji, przyczyny i rodzaje inflacji, społeczno-ekonomiczne skutki inflacji i sposoby jej ograniczania. Krzywa Phillipsa. Ścieżki dezinflacji.</p> <p><b>W10</b> - Długookresowy wzrost gospodarczy: czynniki wzrostu, teorie wyjaśniające rozwój gospodarki w długim okresie, polityka stymulowania wzrostu, rola czynników instytucjonalnych w kształtowaniu wzrostu gospodarczego.</p> <p><b>W11</b> - Szkoły współczesnej makroekonomii: główne nurty we współczesnej teorii makroekonomii, kwestie sporne w makroekonomii.</p> <p><b>W12</b> - Kryzysy gospodarcze: rodzaje i źródła kryzysów ekonomicznych, mechanizmy transmisji szoków, krótko- i długookresowe skutki kryzysu, polityka przeciwdziałania kryzysom i łagodzenia ich następstw.</p> <p><b>C1</b> - Rachunek dochodu narodowego: sposoby liczenia poziomu produkcji w gospodarce, alternatywne względem PKB mierniki poziomu rozwoju gospodarczego.</p> <p><b>C2</b> - Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne: obliczanie inflacji, PKB per capita, stopy wzrostu produkcji, deflatorów PKB i składników PKB.</p> |

**C3** - Wyznaczanie poziomu produkcji i dochodu w stanie równowagi krótkookresowej: determinanty produkcji w krótkim okresie, pojęcie wydatków autonomicznych, funkcja konsumpcji, mechanizm mnożnika wydatków.

**C4** - Procesy dostosowawcze na rynku pieniądza: mechanizm kreacji pieniądza, miary podaży pieniądza, realne a nominalne zasoby pieniądza, motywy popytu na pieniądz, ustalanie równowagi na rynku pieniądza po zmianach popytu na pieniądz i podaży pieniądza.

**C5** - Polityka fiskalna i pieniężna w modelu IS-LM: narzędzia polityki fiskalnej i pieniężnej, skutki działań ekspansywnych i restrykcyjnych w modelu IS-LM, efekt wypierania, mechanizm transmisji polityki pieniężnej, cele pośrednie polityki pieniężnej.

**C6** - Model rynku pracy: czynniki wpływające na zmiany zatrudnienia, bezrobocia i aktywności zawodowej, oddziaływanie państwa na rynek pracy.

**C7** - Dostosowania płac, cen i produkcji w długim okresie: przyczyny i przebieg wolnego tempa dostosowań cen i płac w gospodarce; neutralność pieniądza, mechanizm pełnego wypierania w modelu AD-AS.

**C8** - Wstrząsy popytowe i cenowe, procesy dostosowawcze, polityka antycykliczna, wymiennosc między inflacją a bezrobociem.

**C9** - Zależności między inflacją a bezrobociem: krótko- i długookresowa krzywa Phillipsa, znaczenie i rodzaje oczekiwań inflacyjnych, problem wiarygodności polityki makroekonomicznej.

**C10** - Kolokwium zaliczeniowe.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Marketing międzynarodowy</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie kwestie dotyczące międzynarodowego otoczenia marketingowego, internacjonalizacji przedsiębiorstw oraz międzynarodowych badań marketingowych.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W03-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (K) Student jest gotów wykorzystać kompetencje dotyczące kształtowania elementów marketingu-mix w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K02-25/26Z</b> ( P6S_KK )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K04-25/26Z</b> ( P6S_KO )</p> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi poddać naukowej analizie procesy związane z marketingiem międzynarodowym</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p>                                                                                                                                                                                                                    |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>W1</b> - Zajęcia organizacyjne</p> <p><b>W2</b> - Istota marketingu międzynarodowego</p> <p><b>W3</b> - Otoczenie przedsiębiorstwa w marketingu międzynarodowym</p> <p><b>W4</b> - Specyfika międzynarodowego otoczenia kulturowego</p> <p><b>W5</b> - Internacjonalizacja przedsiębiorstw - wymiar teoretyczny i praktyczny</p> <p><b>W6</b> - Adaptacja / standaryzacja działalności na rynkach międzynarodowych</p> <p><b>W7</b> - Strategie wejścia na rynki zagraniczne</p> <p><b>W8</b> - Strategie osiągania przewagi konkurencyjnej na rynkach międzynarodowych</p> <p><b>W9</b> - Badania w marketingu międzynarodowym</p> <p><b>W10</b> - Międzynarodowy marketing-mix: produkt</p> <p><b>W11</b> - Międzynarodowy marketing-mix: cena</p> <p><b>W12</b> - Międzynarodowy marketing-mix: dystrybucja</p> <p><b>W13</b> - Międzynarodowy marketing-mix: promocja</p> <p><b>W14</b> - Współczesne trendy w marketingu międzynarodowym</p> <p><b>W15</b> - Podsumowanie zajęć</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie: a) rolę matematyki w zagadnieniach ekonomiczno-społecznych; b) pojęcia: iloczynu kartezjańskiego, relacji równoważnościowej, relacji porządkującej oraz ich znaczenie dla rozumienia podstawowych pojęć mikroekonomii; c) rachunek macierzowy i możliwości jego wykorzystania w ekonomii.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi: a) wykonywać podstawowe działania na macierzach; b) rozwiązywać układy równań liniowych; c) wykorzystywać rachunek macierzowy w analizie zagadnień ekonomicznych.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do indywidualnej i zespołowej analizy zjawisk ekonomiczno-społecznych z wykorzystaniem metod matematycznych przestrzegając zasad rzetelności badawczej.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S_KR )</b></p> <p><b>E4 - (W)</b> Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu rachunku różniczkowego funkcji jednej i dwóch zmiennych oraz możliwości wykorzystania go w analizie zagadnień ekonomicznych (w szczególności: problemów optymalizacyjnych; rachunku krańcowego; elastyczności).</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E5 - (U)</b> Student potrafi: a) wykorzystać rachunek różniczkowy w analizie zagadnień optymalizacyjnych, krańcowości oraz elastyczności; b) wyznaczać krzywe obojętności w dwuwymiarowej przestrzeni dóbr.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <p><b>W1</b> - Iloczyn kartezjański zbiorów; relacja równoważnościowa; relacje porządkujące.</p> <p><b>W2</b> - Przykłady relacji w zagadnieniach ekonomicznych.</p> <p><b>W3</b> - Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej: definicja oraz interpretacja pochodnej; wzory na obliczanie pochodnych funkcji elementarnych (ze szczególnym uwzględnieniem funkcji wykładniczych i logarytmicznych).</p> <p><b>W4</b> - Zastosowanie pochodnej funkcji jednej zmiennej do: a) rozwiązywania zagadnień optymalizacyjnych (ekstrema oraz najmniejsza i największa wartość funkcji); b) badania monotoniczności funkcji; c) wyznaczanie i interpretacji wartości krańcowych funkcji; d) wyznaczanie i interpretacji elastyczności funkcji (w szczególności: funkcji użyteczności).</p> <p><b>W5</b> - Rachunek różniczkowy funkcji dwóch zmiennych: definicja oraz interpretacja ekonomiczna pochodnych cząstkowych.</p> <p><b>W6</b> - Efektywne obliczanie pochodnych cząstkowych funkcji dwóch zmiennych oraz ich ekonomiczne zastosowania: a) rachunek cząstkowych wartości krańcowych; b) elastyczności cząstkowe; c) badania wpływu poszczególnych zmiennych na wartość funkcji (elementy statyki porównawczej); d) ekstrema lokalne (zagadnienia optymalizacyjne); e) ekstrema warunkowe czyli zagadnienia optymalizacji warunkowej.</p> <p><b>W7</b> - Rachunek całkowy funkcji jednej zmiennej: a) całka nieoznaczona - idea, definicja oraz podstawowe wzory; b) całka oznaczona - idea, sposób obliczania, interpretacja; c) przykłady wykorzystania rachunku całkowego w analizie zagadnień ekonomicznych.</p> <p><b>W8</b> - Działania na macierzach. Rząd macierzy. Wyznacznik macierzy kwadratowej. Macierz odwrotna. Układy równań liniowych oraz metody ich rozwiązywania.</p> <p><b>W9</b> - Ekonomiczne zastosowania macierzy - przykłady liniowych modeli ekonomicznych (wykorzystanie teorii układów równań liniowych)</p> <p><b>W10</b> - Ekonomiczne zastosowania macierzy - zagadnienie przepływów międzygałęziowych (model Leontiewa)</p> <p><b>C1</b> - Iloczyn kartezjański zbiorów. Wyznaczanie krzywych obojętności w przestrzeni dwóch dóbr.</p> <p><b>C2</b> - Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej. Obliczanie pochodnych funkcji elementarnych (ze szczególnym uwzględnieniem funkcji wykładniczych i logarytmicznych).</p> <p><b>C3</b> - Ekonomiczne zastosowania pochodnej funkcji jednej zmiennej: a) elastyczność funkcji; b) rachunek krańcowy; c) monotoniczność i ekstrema funkcji - zagadnienia optymalizacyjne; d) najmniejsza i największa wartość funkcji w zbiorze domkniętym - zagadnienia optymalizacji warunkowej.</p> <p><b>C4</b> - Rachunek różniczkowy funkcji dwóch zmiennych. Obliczanie pochodnych cząstkowych oraz ich interpretacja.</p> <p><b>C5</b> - Ekonomiczne zastosowania pochodnych cząstkowych funkcji dwóch zmiennych: a) rachunek cząstkowych wartości krańcowych; b) elastyczności cząstkowe; c) badania wpływu poszczególnych zmiennych na wartość funkcji (elementy statyki porównawczej); d) ekstrema lokalne (zagadnienia optymalizacyjne); e) ekstrema warunkowe czyli zagadnienia optymalizacji warunkowej (z wykorzystaniem metody mnożników Lagrange'a).</p> <p><b>C6</b> - Działania na macierzach. Obliczanie wyznacznika macierzy kwadratowej. Obliczanie rzędu macierzy.</p> <p><b>C7</b> - Wyznaczanie macierzy odwrotnych. Rozwiązywanie układów równań liniowych.</p> <p><b>C8</b> - Ekonomiczne zastosowania macierzy: a) przykłady liniowych modeli ekonomicznych; b) zagadnienia przepływów międzygałęziowych (wykorzystanie macierzy w modelu Leontiewa).</p> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Międzynarodowe badania marketingowe</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie znaczenie informacji w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa oraz ogólny zakres potrzeb informacyjnych przedsiębiorstwa zamierzającego rozpocząć lub rozwinąć działalność na rynkach zagranicznych. Wymienia i opisuje najważniejsze źródła wtórne i pierwotne w międzynarodowych badaniach marketingowych. Zna główne metody badania rynków zagranicznych.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> |

↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi pozyskiwać informacje o rynkach zagranicznych i wykorzystywać je do podejmowania decyzji o czasie, kierunku i formie wejścia na rynek zagraniczny oraz kształtowania marketingu mix w ramach oferty przeznaczonej dla nabywców zagranicznych.

↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E3 - (U)** Student potrafi zaplanować i zrealizować prosty projekt międzynarodowych badań marketingowych, z zastosowaniem kwestionariusza ankiety. Potrafi odpowiednio określić problem badawczy i przydzielić zadania badawcze. Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia wiedzy i umiejętności.

↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E4 - (U)** Student potrafi przeanalizować makrootoczenie i otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym. Ma ogólną umiejętność posługiwania się metodami i narzędziami badań marketingowych, w szczególności tymi, które pozwalają na poznanie potencjału eksportowego oraz zachowań nabywców na rynkach zagranicznych.

↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E5 - (K)** Student jest gotów do prezentowania postaw otwartości wobec nowych wyzwań wymagających wykorzystania wiedzy z zakresu międzynarodowych badań marketingowych, krytycznie ocenia i uznaje znaczenie posiadanej wiedzy, a jednocześnie nie stroni od poszukiwania wsparcia ze strony ekspertów, rzeczoznawców, specjalistów międzynarodowych itp.

↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Analiza pojęć z zakresu międzynarodowych badań marketingowych. Potrzeby informacyjne przedsiębiorstwa eksportującego - znaczenie informacji, zakres pozyskiwanych informacji.

**W2** - Wybrane wskaźniki badania makrootoczenia rynków zagranicznych - indeksy otoczenia polityczno-regulacyjnego, ekonomicznego, społecznego i technologicznego

**W3** - Badanie elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona podaży (źródła podaży, czynniki wpływające na podaż; analiza udziału w rynku i natężenia konkurencji w sektorze, wskaźniki koncentracji sektora, bariery wejścia na rynek zagraniczny, siła przetargowa dostawców)

**W4** - Badanie elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona popytowa (czynniki wpływające na popyt i ceny, mierniki wielkości, pojemności i chłonności rynku, trendy rynkowe)

**W5** - Segmentacja rynków zagranicznych - podstawy teoretyczne

**W6** - Badanie postaw, preferencji, motywów nabywców na rynkach zagranicznych. Podstawy badań sondażowych (budowa kwestionariusza ankiety).

**W7** - Badania elementów marketingu mix na rynkach zagranicznych - produktu, ceny, dystrybucji i promocji

**C1** - Wprowadzenie do zajęć - omówienie funkcji badań marketingowych rynków zagranicznych, etapów badawczych oraz metod prezentacji wyników badań

**C2** - Badanie otoczenia rynkowego i jego składników (zastosowanie metod scenariuszowych i portfelowych): otoczenie ekonomiczne, społeczne, polityczno - prawne, technologiczne, konkurencyjne na rynkach zagranicznych

**C3** - Segmentacja rynku światowego (wykorzystanie metod ilościowych do segmentacji rynku - analiza czynnikowa, analiza skupień): kryteria segmentacji krajów (makrosegmentacja) i konsumentów na rynkach zagranicznych (segmentacja właściwa)

**C4** - Planowanie badań bezpośrednich i opracowywanie kwestionariusza ankiety

**C5** - Badania dotyczące stopnia standaryzacji lub adaptacji marketingu mix

## Nazwa przedmiotu

Międzynarodowe porównania gospodarcze

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie: techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, zachodzących relacji, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych i biznesu międzynarodowego. / A graduate knows and understands: data acquisition techniques, quantitative and qualitative methods, and tools used to describe phenomena, relationships, identification of causes, consequences, analysis of processes occurring within the framework of international economic relations and international business.

↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ **EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi: formułować i rozwiązywać złożone problemy związane z treściami prezentowanymi na kierunku studiów, poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, krytyczną ich analizę, wykorzystanie ilościowych i jakościowych narzędzi oraz metod badawczych, umiejętność wyboru rozwiązań i syntezy wyników, jak również definiowanie celów, formułowanie pytań i weryfikowanie postawionych prostych hipotez badawczych./ A graduate can: formulate and solve complex problems related to the content presented in the field of study through the proper selection of the sources and information, their critical analysis, the use of quantitative and qualitative tools and research methods, the ability to choose solutions and synthesize results, as well as defining objectives, formulating questions and verifying simple research hypotheses.

↳ **EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów: uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedmiotu studiów oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu./ A graduate is ready to: recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems in the field of study and consulting experts in the event of difficulties with solving the problems on their own.

↳ **EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Rola i znaczenie metod ilościowych i jakościowych w badaniu zjawisk ekonomicznych  
**W2** - Początki i rozwój nauk taksonometrii numerycznej i zastosowanie Diagramu Czekanowskiego  
**W3** - Rodzaje metod taksometrycznych  
**W4** - Metody hierarchiczne: porządkowania liniowego i dendrytowa  
**W5** - Metoda Warda i jej praktyczne zastosowanie  
**W6** - Omówienie wybranych problemów państw UE w zakresie badań środowiskowych, demograficznych i ekonomicznych z wykorzystaniem hierarchicznych metod taksonometrycznych  
**C1** - Omówienie etapów badań taksonomicznych  
**C2** - Wybór problemu badawczego, dobór cech i okresu badań  
**C3** - Zebranie danych i dokonanie zagregowania wskaźników  
**C4** - Dobór optymalnego podzbioru  
**C5** - Wybór odpowiedniego algorytmu i przeprowadzenie badań przy pomocy wybranych programów statystycznych  
**C6** - Merytoryczna interpretacja wyników

#### Nazwa przedmiotu

**Międzynarodowe stosunki gospodarcze I**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie istotę i teorie kształtowania się międzynarodowych powiązań ekonomicznych  
 ↳ **EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**  
 ↳ **EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**  
 ↳ **EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )**  
 ↳ **EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S\_WK )**  
**E2 - (W)** Student zna i rozumie uwarunkowania i mechanizmy funkcjonowania międzynarodowych relacji gospodarczych  
 ↳ **EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**  
 ↳ **EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )**  
 ↳ **EE-ST1-MG-W06-25/26Z ( P6S\_WK )**  
**E3 - (U)** Student potrafi właściwie analizować przyczyny, uwarunkowania i przebieg różnorodnych rodzajów międzynarodowych relacji ekonomicznych  
 ↳ **EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**  
 ↳ **EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**  
**E4 - (K)** Student jest gotów uzupełniać i doskonalić wiedzę z zakresu międzynarodowych relacji ekonomicznych w oparciu o analizę procesów i zjawisk we współczesnej gospodarce światowej  
 ↳ **EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**  
 ↳ **EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - WYKŁAD WSTĘPNY.  
**W2** - POWSTANIE, ROZWÓJ I GLOBALIZACJA GOSPODARKI ŚWIATOWEJ.  
**W3** - TRADYCYJNE TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ.  
**W4** - ALTERNATYWNE TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ.  
**W5** - CENY MIĘDZYNARODOWE.  
**W6** - WZROST GOSPODARCZY A HANDEL MIĘDZYNARODOWY.

**W7** - SYSTEM HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO.  
**W8** - POLITYKA HANDLOWA. MECHANIZM DZIAŁANIA CŁA ORAZ BARIER POZACELNYCH.  
**W9** - MIĘDZYNARODOWE PRZEPŁYWY KAPITAŁU.  
**W10** - MIĘDZYNARODOWE PRZEPŁYWY SIŁY ROBOCZEJ I TECHNOLOGII.  
**W11** - KURS WALUTOWY - ISTOTA I WPŁYW NA RELACJE EKONOMICZNE.  
**W12** - TEORETYCZNE UJĘCIE KURSU WALUTOWEGO.  
**W13** - WSPÓŁCZESNY RYNEK WALUTOWY.  
**W14** - MIĘDZYNARODOWE SYSTEMY WALUTOWE.  
**W15** - BILANS PŁATNICZY.  
**W16** - POLITYKA DOSTOSOWAWCZA.  
**W17** - KRYZYSY FINANSOWE I PROBLEM ZADŁUŻENIA MIĘDZYNARODOWEGO.  
**C1** - ZAJĘCIA WSTĘPNE. ROLA WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ W GOSPODARCE.  
**C2** - TRADYCYJNE TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ.  
**C3** - ALTERNATYWNE TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ.  
**C4** - WSPÓŁCZESNA WYMIANA MIĘDZYNARODOWA TOWARÓW I USŁUG.  
**C5** - WZROST GOSPODARCZY A HANDEL MIĘDZYNARODOWY.  
**C6** - POLITYKA HANDLOWA.  
**C7** - MIĘDZYNARODOWE PRZEPŁYWY KAPITAŁU.  
**C8** - MIĘDZYNARODOWE PRZEPŁYWY SIŁY ROBOCZEJ.  
**C9** - KURS WALUTOWY W ZASTOSOWANIACH PRAKTYCZNYCH.  
**C10** - WSPÓŁCZESNY MIĘDZYNARODOWY RYNEK FINANSOWY.  
**C11** - BILANS PŁATNICZY W PRAKTYCE.  
**C12** - KRYZYSY FINANSOWE.  
**C13** - POLITYKA DOSTOSOWAWCZA W PRAKTYCE.  
**C14** - KOŁOKWIUM ZALICZENIOWE.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Międzynarodowy transport i spedycja</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie cechy i funkcjonowanie poszczególnych gałęzi transportu oraz uwarunkowania i zasady (technologiczne, prawne i organizacyjne) realizacji procesu transportu międzynarodowego.<br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-W03-25/26Z</b> ( P6S_WG )<br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-W05-25/26Z</b> ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi praktycznie wykorzystać wiedzę do organizowania procesu transportu międzynarodowego przy wykorzystaniu różnych gałęzi transportu i rozwiązywać podstawowe problemy z nim związane.<br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z</b> ( P6S_UW )<br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-U04-25/26Z</b> ( P6S_UK )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów uzupełniać wiedzę i doskonalić umiejętności z zakresu uwarunkowań i technik organizacji transportu międzynarodowego.<br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z</b> ( P6S_KK )<br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-K02-25/26Z</b> ( P6S_KK )<br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-K04-25/26Z</b> ( P6S_KO )</p> <p><b>E4</b> - (U) Student potrafi współpracować w zespole, wykorzystując znajomość zasad komunikacji, przy rozwiązywaniu zadań z zakresu transportu międzynarodowego i spedycji, a także uczestniczyć w dyskusjach i debatach na tematy związane z problematyką przedmiotu.<br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z</b> ( P6S_UW )<br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-U04-25/26Z</b> ( P6S_UK )<br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-U06-25/26Z</b> ( P6S_UO )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>W1</b> - Wprowadzenie do problematyki transportu (podstawowe definicje, podziały, rola transportu, wady i zalety rodzajów transportu, jakość transportu, ceny)<br/> <b>W2</b> - Przewozy międzynarodowe transportem morskim.<br/> <b>W3</b> - Przewozy międzynarodowe transportem samochodowym.<br/> <b>W4</b> - Transport kolejowy i intermodalny<br/> <b>W5</b> - Transport lotniczy.<br/> <b>W7</b> - Spedycja – istota, zadania spedytora, korzyści z korzystania z usług spedycyjnych<br/> <b>C1</b> - Kosztowe czynniki wyboru gałęzi transportu w przewozach międzynarodowych.<br/> <b>C2</b> - Wykorzystanie i konfiguracja jednostek transportowych w przewozach międzynarodowych. Praca przewozowa.<br/> <b>C3</b> - Uwarunkowania i zasady organizacji międzynarodowych przewozów ładunków, w tym specjalnych (na praktycznych przykładach transportu samochodowego w UE).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**C4** - Analiza taryf przewoźników (na przykładzie transportu kolejowego) i obliczania frachtu.  
**C5** - Współczesne wyzwania i problemy transportu samochodowego w UE (debaty oksfordzkie).  
**C6** - Międzynarodowa współpraca w transporcie i polityka transportowa UE.  
**C7** - Podstawowe decyzje spedycyjne.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Mikroekonomia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie zachowania podmiotów gospodarczych, zależności pomiędzy podstawowymi kategoriami, zjawiskami i procesami w ujęciu mikroekonomicznym.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi: dokonać analizy funkcjonowania mechanizmu rynkowego; poprawnie wykorzystać narzędzia i metody służące do opisu sytuacji na poszczególnych rynkach, tak dóbr i usług konsumpcyjnych, jak i czynników wytwórczych; analizować i oceniać decyzje podejmowane przez poszczególne podmioty gospodarcze; ocenić sytuację przedsiębiorstwa z punktu widzenia przyjętych kryteriów ekonomicznych oraz zaproponować zmiany mające na celu poprawę tej sytuacji; formułować swoje sądy z zakresu zjawisk mikroekonomicznych.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U08-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów: sprawnie komunikować się, nawiązywać relacje i wyrażać swoje sądy w zakresie związanym z dziedziną mikroekonomii; ocenić poziom swojej wiedzy i umiejętności, wziąć odpowiedzialność za podjęte w grupie decyzje; być otwartym na poglądy innych osób; konstruktywnie dyskutować; dążyć do pogłębiania swojej wiedzy.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S_KR )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S_KR )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K08-25/26Z ( P6S_KO )</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>W1</b> - 1. Wprowadzenie do ekonomii (etymologia nazwy ekonomia, przedmiot badań ekonomii, ekonomia pozytywna a normatywna, mikroekonomia a makroekonomia, ograniczoność zasobów i ich alternatywne zastosowanie, proces gospodarowania, podmioty gospodarcze, racjonalność gospodarowania - racjonalność rzeczywista i proceduralna, podstawowe problemy gospodarowania : co? jak? dla kogo produkować?).</p> <p><b>W2</b> - 2. Potrzeby a działalność gospodarcza (istota, źródła i cechy potrzeb, rodzaje potrzeb, środki zaspokojenia potrzeb - dobra i usługi, czynniki wytwórcze, krzywa możliwości produkcyjnych, krańcowa stopa transformacji, pojęcie kosztu alternatywnego).</p> <p><b>W3</b> - 3. Podstawowe systemy gospodarcze (pojęcie systemu gospodarczego i jego elementy składowe, typy systemów gospodarczych, cechy i słabości systemów kierowanych przez państwo, najważniejsze cechy gospodarki rynkowej).</p> <p><b>W4</b> - 4. Teoria rynku (pojęcie i typologia rynków, popyt i jego determinanty, popyt a wielkość popytu, tabelaryczna i graficzna prezentacja popytu, przesunięcia krzywej popytu i ruch wzdłuż krzywej popytu, cenowa elastyczność popytu, mieszana elastyczność popytu, dochodowa elastyczność popytu, klasyfikacja dóbr według wartości współczynnika dochodowej elastyczności popytu, czynniki wpływające na elastyczność popytu).</p> <p><b>W5</b> - 5. Teoria podaży (podaż a wielkość podaży, tabelaryczna i graficzna prezentacja podaży, przesunięcia krzywej podaży i ruch wzdłuż krzywej podaży, determinanty podaży, cenowa elastyczność podaży, czynniki wpływające na elastyczność podaży, równowaga rynkowa, zmiany stanu równowagi rynkowej).</p> <p><b>W6</b> - 6. Równowaga gospodarstwa domowego (krzywe obojętności i ich cechy, pojęcie krańcowej stopy substytucji, wyznaczanie KSS w sposób geometryczny, położenie i nachylenie linii budżetowej, równowaga konsumenta, czynniki zmieniające równowagę konsumenta, ścieżka ekspansji cenowej, ścieżka ekspansji dochodowej, krzywe Engla).</p> <p><b>W7</b> - 7. Teoria przedsiębiorstwa (pojęcie i typologia przedsiębiorstwa, cele przedsiębiorstwa w świetle wybranych teorii przedsiębiorstwa).</p> <p><b>W8</b> - 8. Funkcja produkcji (krótkookresowa funkcja produkcji - krzywa Knighta, prawo malejących przychodów, krzywe produktu krańcowego i przeciętnego, zależności pomiędzy produktywnością całkowitą, przeciętną i krańcową, krzywa produkcji w długim okresie).</p> |

- W9** - 9. Wybór metody wytwarzania w przedsiębiorstwie (decyzje dotyczące skali produkcji i wyboru techniki wytwarzania, pojęcie izokwenty, krańcowa stopa technicznej substytucji, nachylenie i położenie izokoszy, optymalna kombinacja czynników wytwórczych, ścieżka ekspansji produkcji).
- W10** - 10. Koszty produkcji (pojęcie i typologia kosztów, koszty księgowe a koszty ekonomiczne, analiza funkcji kosztów całkowitych, stałych i zmiennych oraz kosztów przeciętnych i krańcowych w krótkim okresie, zależności pomiędzy kosztami, koszty w długim okresie, korzyści i niekorzyści skali produkcji).
- W11** - 11. Struktury rynku (charakterystyka konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu oraz monopolu jako modeli struktur rynkowych, formy rynku oligopolistycznego - kartel, syndykat, trust, koncern, konglomerat, holding).
- W12** - 12. Równowaga przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych (utarg całkowity, przeciętny i krańcowy w warunkach konkurencji doskonałej i monopolu, wyznaczanie największego zysku metodą kosztów i utargów całkowitych oraz metodą kosztów i utargów krańcowych w konkurencji doskonałej i monopolu, punkty graniczne rentowności, cena zamknięcia przedsiębiorstwa).
- W13** - 13. Rynki czynników wytwórczych (popyt przedsiębiorstwa na pracę, indywidualna podaż pracy, płaca i jej rodzaje, równowaga na konkurencyjnym rynku pracy, przyczyny zróżnicowania płac).
- W14** - 14. Rynki czynników wytwórczych cd. (indywidualny popyt na ziemię, renta gruntowa i jej rodzaje, cena ziemi, rynek finansowy: popyt przedsiębiorstwa na kapitał pożyczkowy i stopa procentowa, rynek kapitałowy - giełda papierów wartościowych i podstawowe papiery wartościowe).
- W15** - 15. Zawodność mechanizmu rynkowego oraz ekonomiczna rola państwa (efekty zewnętrzne, dobra publiczne, cechy dóbr publicznych - niewykluczalność i niekonkurencyjność, monopolizacja rynków, mikroekonomiczna rola państwa).
- C1** - 1. Wprowadzenie do ekonomii (etymologia nazwy ekonomia, przedmiot badań ekonomii, ekonomia pozytywna a normatywna, mikroekonomia a makroekonomia, ograniczoność zasobów i ich alternatywne zastosowanie, proces gospodarowania, podmioty gospodarcze, racjonalność gospodarowania - racjonalność rzeczywista i proceduralna, podstawowe problemy gospodarowania : co? jak? dla kogo produkować?).
- C2** - 2. Potrzeby a działalność gospodarcza (istota, źródła i cechy potrzeb, rodzaje potrzeb, środki zaspokojenia potrzeb-dobra i usługi, czynniki wytwórcze, krzywa możliwości produkcyjnych, pojęcie krańcowej stopy transformacji, koszt alternatywny).
- C3** - 3. Podstawowe systemy gospodarcze (pojęcie systemu gospodarczego i jego elementy składowe, typy systemów gospodarczych, cechy i słabości systemów kierowanych przez państwo, najważniejsze cechy gospodarki rynkowej).
- C4** - 4. Teoria rynku (pojęcie i typologia rynków, popyt i jego determinanty, popyt a wielkość popytu, tabelaryczna i graficzna prezentacja popytu, przesunięcia krzywej popytu i po krzywej popytu, przesunięcie krzywej podaży i ruch po krzywej podaży, cenowa elastyczność popytu, mieszana elastyczność popytu, dochodowa elastyczność popytu, klasyfikacja dóbr według wartości współczynnika dochodowej elastyczności popytu, czynniki wpływające na elastyczność popytu).
- C5** - 5. Teoria podaży (podaż a wielkość podaży, tabelaryczna i graficzna prezentacja podaży, przesunięcia krzywej podaży i ruch wzdłuż krzywej podaży, determinanty podaży, cenowa elastyczność podaży, czynniki wpływające na elastyczność podaży).
- C6** - 6. Równowaga rynkowa (zmiany stanu równowagi rynkowej, nadwyżka rynkowa, niedobór rynkowy, ingerencja państwa w mechanizm rynkowy - ceny minimalne i maksymalne).
- C7** - 7. Równowaga gospodarstwa domowego (krzywe obojętności i ich cechy, pojęcie krańcowej stopy substytucji, wyznaczanie KSS w sposób geometryczny, położenie i nachylenie linii budżetowej, równowaga konsumenta, czynniki zmieniające równowagę konsumenta, ścieżka ekspansji cenowej, ścieżka ekspansji dochodowej, krzywe Engla).
- C8** - 8. Równowaga gospodarstwa domowego cd. (efekt substytucyjny i dochodowy według J.R. Hicksa) oraz teoria przedsiębiorstwa (pojęcie i typologia przedsiębiorstwa, cele przedsiębiorstwa w świetle wybranych teorii przedsiębiorstwa).
- C9** - 9. Funkcja produkcji (krótkookresowa funkcja produkcji - krzywa Knighta, prawo malejących przychodów, krzywe produktu krańcowego i przeciętnego, zależności pomiędzy produktywnością całkowitą, przeciętną i krańcową, krzywa produkcji w długim okresie).
- C10** - 10. Wybór metody wytwarzania w przedsiębiorstwie (decyzje dotyczące skali produkcji i wyboru techniki wytwarzania, pojęcie izokwenty, krańcowa stopa technicznej substytucji, nachylenie i położenie izokoszy, optymalna kombinacja czynników wytwórczych, ścieżka ekspansji produkcji).
- C11** - 11. Koszty produkcji (pojęcie i typologia kosztów, koszty księgowe a koszty ekonomiczne, analiza funkcji kosztów całkowitych, stałych i zmiennych oraz kosztów przeciętnych i krańcowych w krótkim okresie, zależności pomiędzy kosztami, koszty w długim okresie, korzyści i niekorzyści skali produkcji).
- C12** - 12. Struktury rynku (charakterystyka konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu oraz monopolu jako modeli struktur rynkowych, formy rynku oligopolistycznego - kartel, syndykat, trust, koncern, konglomerat, holding).
- C13** - 13. Równowaga przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych (utarg całkowity, przeciętny i krańcowy w warunkach konkurencji doskonałej i monopolu, wyznaczanie największego zysku metodą kosztów i utargów całkowitych oraz metodą kosztów i utargów krańcowych w konkurencji doskonałej i monopolu, punkty graniczne rentowności, cena zamknięcia przedsiębiorstwa).
- C14** - 14. Rynki czynników wytwórczych (popyt przedsiębiorstwa na pracę, indywidualna podaż pracy, płaca i jej rodzaje, równowaga na konkurencyjnym rynku pracy, przyczyny zróżnicowania płac).
- C15** - 15. Zawodność mechanizmu rynkowego oraz ekonomiczna rola państwa (efekty zewnętrzne, dobra publiczne, cechy dóbr publicznych - niewykluczalność i niekonkurencyjność, monopolizacja rynków, mikroekonomiczna rola państwa).

|                                              |
|----------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                             |
| <b>Negocjacje w biznesie międzynarodowym</b> |
| Język prowadzenia zajęć                      |
| polski                                       |
| Realizowane efekty uczenia się               |

- E1 - (W)** Student zna i rozumie istotę, uwarunkowania i mechanizmy realizacji procesów negocjacji w biznesie międzynarodowym.  
↳ **EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )**
- E2 - (U)** Student potrafi planować i organizować proces negocjacji w zróżnicowanym kulturowo środowisku.  
↳ **EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )**
- E3 - (K)** Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny przyczyn, uwarunkowań i przebiegu różnorodnych rodzajów międzynarodowych relacji w biznesie międzynarodowym.  
↳ **EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

## Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do procesu negocjacji. Negocjacje jako metoda rozwiązywania konfliktów.  
**W2** - Przygotowanie do negocjacji biznesowych. Role i zadania w zespole negocjacyjnym. Cechy dobrego negocjatora. Uwarunkowania pomyślnych negocjacji.  
**W3** - Negocjacje właściwe. Style i techniki negocjacji - determinanty wyboru, zalety i wady. Błędy negocjacyjne.  
**W4** - Sztuczna inteligencja jako partner w negocjacjach biznesu międzynarodowego.  
**W5** - Wpływ różnic kulturowych na negocjacje. Prawne, organizacyjne i polityczne problemy w negocjacjach na rynku międzynarodowym.  
**W6** - Sylwetki negocjatorów z różnych krajów  
**C1** - Podejmowanie decyzji grupowych i kierowanie konfliktami.  
**C2** - Metody i techniki negocjacji  
**C4** - Przygotowanie i przebieg procesu negocjacyjnego.  
**C4** - Rola różnic kulturowych w negocjacjach na rynku międzynarodowym.  
**C5** - Bariery w negocjacjach.

## Nazwa przedmiotu

## Negocjacje w handlu zagranicznym

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie zasady negocjowania kontraktu w handlu zagranicznym, etapy procesu negocjacyjnego, rodzajów negocjacji oraz metod i taktyk prowadzenia negocjacji, a także uwarunkowania kulturowe negocjacji z partnerami zagranicznymi.  
↳ **EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**  
↳ **EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )**  
↳ **EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S\_WG )**
- E2 - (U)** Student potrafi wyznaczać cele negocjacji, zastosować właściwe techniki negocjacyjne w poszczególnych etapach negocjacji i bronić się przed manipulacjami w negocjacjach (pracując indywidualnie i w zespole).  
↳ **EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )**  
↳ **EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )**
- E3 - (U)** Student potrafi współpracować w ramach zespołu negocjacyjnego, właściwie ustalić priorytety negocjacyjne oraz przedstawiać i argumentować swoje stanowisko w negocjacjach, dostrzegając społeczno-kulturowy kontekst negocjacji.  
↳ **EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )**  
↳ **EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )**
- E4 - (K)** Student jest gotów do prezentowania postaw otwartości wobec nowych wyzwań wymagających wykorzystania wiedzy z zakresu negocjacji w handlu zagranicznym, krytycznie ocenia i uznaje znaczenie posiadanej wiedzy, a jednocześnie ma świadomość konieczności poszukiwania wsparcia ze strony ekspertów, rzeczoznawców oraz specjalistów od handlu międzynarodowego.  
↳ **EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**  
↳ **EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )**  
↳ **EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )**  
↳ **EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )**

## Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do negocjacji w handlu zagranicznym: istota negocjacji jako elementu komunikacji interpersonalnej, wywieranie wpływu a negocjacje, perswazja i manipulacja w negocjacjach.  
**W2** - Funkcje i cele negocjacji w handlu zagranicznym, etapy i elementy procesu negocjacyjnego.  
**W3** - Cechy dobrego negocjatora. Negocjacje dystrybucyjne i integracyjne.  
**W4** - Przygotowanie i postępowanie w trakcie negocjacji. Wybrane techniki negocjacyjne.  
**W6** - Zasady efektywnych negocjacji.  
**W7** - Uwarunkowania kulturowe negocjacji. Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym - charakterystyka negocjatorów z wybranych kręgów kulturowych lub krajów.  
**C1** - Rodzaje i style negocjacji. Wywieranie wpływu – perswazja, manipulacja oraz warunki prowadzenia negocjacji.  
**C2** - Opracowanie podstawowego scenariusza negocjacji dla przykładowej sytuacji biznesowej w handlu zagranicznym.  
**C3** - Przygotowanie do negocjacji w handlu zagranicznym wg scenariusza.

**C4** - Negocjowanie warunków kontraktu w praktyce - wybór i zastosowanie właściwych technik negocjacji, prowadzenie negocjacji kontraktu w handlu zagranicznym w warunkach symulowanych.

**C5** - Analiza przebiegu procesu negocjacji w handlu zagranicznym - osiągnięcie celów negocjacji, mocne i słabe strony negocjacji obydwu partnerów, wyciąganie wniosków na przyszłość.

**C6** - Uwarunkowania kulturowe negocjacji - analiza stylów negocjacji i cech negocjatorów z poszczególnych kręgów kulturowych świata.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ochrona konkurencji i kontrola rynku w UE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie regulacje unijne w zakresie ochrony konkurencji i kontroli rynku (prawa i polityki konkurencji) w odniesieniu do zachowań przedsiębiorstw oraz pomocy publicznej</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W04-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W05-25/26Z</b> ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi analizować antykonkurencyjne zachowania przedsiębiorstw na rynku i identyfikować czynniki zagrożenia dla konkurencji wynikające z zachowań przedsiębiorstw i stosowania pomocy publicznej</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U03-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów stosować nabytą wiedzę w praktyce, jest gotów wyszukiwać i analizować informacje odnośnie działań ochrony konkurencji i kontroli rynku w UE</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z</b> ( P6S_KK )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K02-25/26Z</b> ( P6S_KK )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>W1</b> - WYKŁAD WSTĘPNY</p> <p><b>W2</b> - KONCEPCJA KONKURENCJI A INSPIRACJE DOKTRYNALNE POLITYKI OCHRONY KONKURENCJI I KONTROLI RYNKU</p> <p><b>W3</b> - CELE, PODMIOTY I EWOLUCJA POLITYKI KONKURENCJI UE</p> <p><b>W4</b> - PRAWO UE WOBEC POROZUMIEŃ MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI</p> <p><b>W5</b> - PROBLEM NADUŻYWANIA POZYCJI DOMINUJĄCEJ PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWA</p> <p><b>W6</b> - KONTROLA KONCENTRACJI PRZEDSIĘBIORSTW W UE</p> <p><b>W7</b> - KONTROLA POMOCY PUBLICZNEJ W UE</p> <p><b>W9</b> - OCHRONA KONSUMENTA W UE</p> <p><b>W10</b> - POLSKIE A UNIJNE ROZWIĄZANIA W ZAKRESIE OCHRONY KONKURENCJI I KONTROLI RYNKU</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podstawy biznesu międzynarodowego</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie najważniejsze zagadnienia i problemy związane z funkcjonowaniem biznesu międzynarodowego.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W03-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W04-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi przygotować i podjąć działalność gospodarczą na rynkach międzynarodowych</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U03-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów wykorzystać tematykę omawianych zagadnień przy szukaniu pracy w firmach funkcjonujących na rynkach międzynarodowych</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z</b> ( P6S_KK )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K02-25/26Z</b> ( P6S_KK )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K03-25/26Z</b> ( P6S_KO )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**W1** - Istota biznesu międzynarodowego - pojęcia i aspekt teoretyczny  
**W3** - Polityka gospodarcza a warunki funkcjonowania biznesu międzynarodowego  
**W4** - Jaki jest współczesny rynek międzynarodowy?  
**W5** - Motywy i przyczyny ekspansji międzynarodowej przedsiębiorstw  
**W6** - Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych  
**W7** - Różnice w prowadzeniu biznesu na skalę międzynarodową i krajową  
**W9** - Podstawy zarządzania na zagranicznych rynkach - finansowanie w biznesie  
**W10** - Rodzaje ryzyka w biznesie międzynarodowym i sposoby minimalizacji  
**W11** - E-biznes i nowa gospodarka – atrybuty, trendy, znaczenie  
**W12** - Jaki jest współczesny Klient międzynarodowy?  
**W14** - Nisze popytowe na rynkach zagranicznych  
**W14** - Manager na rynkach zagranicznych- kwestie komunikacji międzykulturowej i rozwoju umiejętności menedżerskich  
**C1** - Jaki jest współczesny rynek międzynarodowy?  
**C2** - Jaki jest współczesny Klient międzynarodowy?  
**C3** - Towary a usługi w biznesie międzynarodowym  
**C4** - Dobra niematerialne i prawne oraz obroty kapitałowe w biznesie międzynarodowym  
**C5** - Nisze popytowe na rynkach międzynarodowych - case studies  
**C6** - Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstwa  
**C7** - Różnice w prowadzeniu biznesu: skala krajowa a skala zagraniczna  
**C8** - Etapy wyboru rynku zagranicznego  
**C9** - Wstęp do analizy rynków zagranicznych - produkty (warsztaty)  
**C10** - Intarsja case study - warsztaty  
**C11** - Strategia Błękitnego Oceanu - warsztaty  
**C12** - Formy wejścia na rynki międzynarodowe

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podstawy zarządzania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym najważniejsze ekonomiczne, polityczne, prawne, społeczne, kulturowe, etyczne i inne uwarunkowania oraz regulacje różnych rodzajów działań podmiotów i instytucji o charakterze krajowym i międzynarodowym, jak również relacje między nimi oraz tworzone struktury.<br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, wykorzystując znajomość zasad komunikacji i współdziałania zarówno w ramach projektów mających interdyscyplinarny charakter, jak i w zespołach zróżnicowanych kulturowo.<br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S_UO )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie realizować powierzone mu zadania zawodowe zarówno w wymiarze indywidualnym i społecznym.<br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S_KO )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>W1</b> - Zarządzanie, kierowanie, sterowanie – definicje, funkcje.<br/> <b>W2</b> - Rodzaje władzy, sposoby wywierania wpływu<br/> <b>W3</b> - Funkcja planowania. Strategia, cele, podejmowanie decyzji.<br/> <b>W4</b> - Funkcja organizowania. Struktury organizacyjne – definicja, elementy, więzi organizacyjne, zasady budowy.<br/> <b>W5</b> - Otoczenie. Uwarunkowanie działalności organizacji. Modele analizy.<br/> <b>W6</b> - Zasady zarządzania organizacjami. Prawa nauki organizacji i zarządzania (podziału, koncentracji, harmonii, wzrastającej produkcji, przekory, racjonalnego gospodarowania)<br/> <b>W7</b> - Style kierowania<br/> <b>C1</b> - Wykorzystanie modelu Leavitta do tworzenia charakterystyki organizacji.<br/> <b>C2</b> - Cykl organizacyjny Le Chateliera.<br/> <b>C3</b> - Hierarchia celów organizacji. Misja, cele strategiczne, taktyczne i operacyjne. Poprawność formułowania celów.<br/> <b>C4</b> - Identyfikacja stylów kierowania i adaptowanie do różnorodnych przedsięwzięć. Role w zespole.<br/> <b>C5</b> - Analiza przypadków w zakresie zastosowania głównych zasad/praw organizacji i zarządzania – analiza klasycznych i współczesnych rozwiązań.<br/> <b>C6</b> - Modelowanie i projektowanie struktur organizacyjnych, jako główny element sprawności funkcjonowania organizacji. Funkcja zarządzania – wybrane narzędzia.<br/> <b>C7</b> - Weryfikacja wyników pracy.</p> |

| Polityka handlowa i inwestycyjna Unii Europejskiej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie: istotę, specyfikę oraz płaszczyzny współpracy w ramach polityki handlowej Unii Europejskiej, jej zależności w stosunku do światowego systemu handlowego, stosowane instrumenty w handlu UE wobec krajów spoza ugrupowania, formy powiązań handlowych z krajami trzecimi, uwzględniające poziom przyznanych preferencji handlowych, w tym także wykraczające poza handel towarami oraz usługami, jak i konsekwencje ich wykorzystania.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi: poprawnie stosować taryfowe i pozataryfowe narzędzia w ramach wspólnej polityki handlowej Unii Europejskiej, oceniać i poprawnie interpretować skutki wprowadzania oraz stosowania jej instrumentów, korzystać ze źródeł i platform UE, WTO oraz innych oficjalnych baz organizacji międzynarodowych w zakresie uzyskania aktualnych informacji na temat stosowanych instrumentów i form powiązań handlowych oraz inwestycyjnych UE z krajami spoza ugrupowania.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do stałego uaktualniania wiedzy w dynamicznie postępującym procesie globalizacji i regionalizacji.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S_KR )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>W1</b> - Istota, charakter i uwarunkowania zagranicznej polityki handlowej</p> <p><b>W2</b> - Instrumenty polityki handlowej</p> <p><b>W3</b> - Znaczenie GATT/WTO w światowym systemie handlowym</p> <p><b>W4</b> - Wspólna polityka Unii Europejskiej - pojęcie, geneza, uwarunkowania prawne i zakres przedmiotowy</p> <p><b>W5</b> - Instrumenty taryfowe i pozataryfowe w polityce handlowej Unii Europejskiej</p> <p><b>W6</b> - Znaczenie środków protekcji uwarunkowanej w polityce handlowej Unii Europejskiej</p> <p><b>W7</b> - Funkcjonowanie Unii Europejskiej w ramach reguł Światowej Organizacji Handlu</p> <p><b>W8</b> - Formy preferencyjnych porozumień handlowych i gospodarczych zawieranych przez Unię Europejską z krajami trzecimi oraz pozahandlowe płaszczyzny współpracy.</p> <p><b>W9</b> - Polityka handlowa Unii Europejskiej wobec państw europejskich</p> <p><b>W10</b> - Relacje handlowe i gospodarcze Unii Europejskiej z pozaeuropejskimi państwami wysoko rozwiniętymi</p> <p><b>W11</b> - Zasady i uregulowania polityki handlowej Unii Europejskiej w odniesieniu do wybranych krajów rozwijających się, w tym państw Basenu Morza Śródziemnego, jak również Afryki, Karaibów i Pacyfiku oraz pozahandlowe płaszczyzny współpracy</p> <p><b>W12</b> - Powszechny System Preferencji jako element polityki handlowej Unii Europejskiej</p> <p><b>W13</b> - Polityka proeksportowa Unii Europejskiej.</p>                                                                                                                                                        |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Polityka przemysłowa i globalne sieci produkcyjne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę globalizacji produkcji przemysłowej oraz uwarunkowania wprowadzenia polityki przemysłowej i jej klasyfikację. Potrafi wyjaśnić genezę i ewolucję realizowanych celów i stosowanych instrumentów oraz zidentyfikować powiązania w zakresie globalnych łańcuchów wartości.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi posługiwać się posiadaną wiedzą oraz wykazuje zdolność analizowania i oceny zjawisk charakteryzujących współczesne globalne sieci produkcyjne.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do poszerzania wiedzy oraz krytycznej analizy i interpretacji odbieranych treści. Potrafi współpracować</p> |

w grupie.

↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Pojęcie polityki przemysłowej**W2** - Ewolucja teorii i praktyki polityki przemysłowej**W3** - Podmioty, cele i instrumenty polityki przemysłowej**W4** - Cyfryzacja w przemyśle**W5** - Polityka przemysłowa i cele klimatyczne. Etapy i kierunki rozwoju polityki przemysłowej UE**W6** - Charakterystyka narzędzi polityki przemysłowej RFN po II wojnie światowej**W7** - Reaganomika oraz polityka gospodarcza i przemysłowa Margaret Thatcher**W8** - Azjatycki model rozwoju przemysłowego**C1** - Efektywne gospodarowanie zasobami oraz niskoemisyjność a polityka przemysłowa**C2** - Konkurencyjność produkcji przemysłowej - metody pomiaru**C3** - Prezentacja wyników badań**C4** - Zjawisko dezindustrializacji**C6** - Globalne sieci produkcyjne - istota i pomiar zjawiska

## Nazwa przedmiotu

**Polityka przemysłowa w gospodarce 4.0**

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie teoretyczne przesłanki, genezę, ewolucję oraz instrumenty i cele polityki przemysłowej, ze szczególnym uwzględnieniem aktualnych tendencji w tym zakresie.

↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S\_WK )

**E2** - (U) Student potrafi posługiwać się posiadaną wiedzą oraz posiada zdolność analizowania uwarunkowań i tendencji w zakresie organizacji produkcji przemysłowej w ramach globalnych łańcuchów wartości.

↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E3** - (K) Student jest gotów do poszerzania wiedzy oraz krytycznej analizy i interpretacji odbieranych treści.

↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )

## Treści programowe przedmiotu

**K4** - Pojęcie polityki przemysłowej**K5** - Ewolucja od przemysłu 1.0 do przemysłu 5.0**K6** - Podmioty, cele i instrumenty polityki przemysłowej**K7** - Rola i znaczenie polityki przemysłowej w konfrontacji z wyzwaniami gospodarki 4.0**K8** - Charakterystyka narzędzi polityki przemysłowej RFN po II wojnie światowej**K9** - Azjatycki model rozwoju przemysłowego**K9** - Konkurencyjność produkcji przemysłowej - metody pomiaru**K9** - Reaganomika oraz polityka gospodarcza i przemysłowa Margaret Thatcher**K11** - Etapy i kierunki ewolucji polityki przemysłowej UE**K13** - Efektywne gospodarowanie zasobami i decoupling**K13** - Wzornictwo przemysłowe jako strategiczny proces napędzający innowacje**K14** - Zjawisko dezindustrializacji

## Nazwa przedmiotu

**Praktyka zawodowa Ekonomii biznesu międzynarodowego**

## Język prowadzenia zajęć

polski

| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>E4 - (W)</b> Student zna i rozumie praktyczną wiedzę na temat funkcjonowania organizacji, w której odbywana jest praktyka.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W06-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E5 - (U)</b> Student potrafi stosować zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów przed którymi stają podmioty prowadzące działalność gospodarczą, szczególnie w zakresie międzynarodowych stosunków gospodarczych; możliwość skonfrontowania i utrwalenia poznanych zagadnień z praktyką gospodarczą.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p><b>E6 - (K)</b> Student jest gotów rzetelnie wykonywać powierzone mu zadania pracując zarówno indywidualnie, jak i w zespole, szanuje swoich współpracowników i jest gotowy do przyjmowania nowych obowiązków oraz zgłaszania własnych inicjatyw, a także pomysłów wykorzystując i pogłębiając zdobytą wiedzę i umiejętności.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S_KR )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S_KR )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>P1</b> - Geneza i rozwój przedsiębiorstwa.</p> <p><b>P2</b> - Zapoznanie z branżą, przedmiotem działalności podmiotu gospodarczego.</p> <p><b>P3</b> - Wykorzystanie wiedzy teoretycznej w działalności przedsiębiorstwa. Konfrontacja wiedzy teoretycznej i praktycznej.</p> <p><b>P4</b> - Zdobywanie wiedzy i umiejętności praktycznych w trakcie odbywania praktyki</p> <p><b>P5</b> - Kształtowanie i zdobywanie kompetencji społecznych - pracy indywidualnej i w zespole w czasie odbywania praktyki</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Praktyka zawodowa Handlu zagranicznego</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie uwarunkowania działalności, zasady funkcjonowania, zarządzania, organizacji jak również rozwoju przedsiębiorstwa wybranego do realizacji praktyki.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W06-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi praktycznie stosować zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów przed którymi stają podmioty prowadzące działalność gospodarczą, szczególnie w zakresie handlu i biznesu międzynarodowego; organizować pracę zespołową, jak i planować indywidualne zadania.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów rzetelnie i odpowiedzialnie wykonywać powierzone mu zadania, przyjmować nowe obowiązki oraz zgłaszać własne inicjatywy, a także pomysły, wykorzystując i pogłębiając zdobytą wiedzę i umiejętności.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S_KR )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S_KR )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>P1</b> - Zapoznanie z formalnymi wymogami dotyczącymi organizacji praktyki.</p> <p><b>P2</b> - Geneza i rozwój przedsiębiorstwa. Specyfika, cele, zasady i warunki funkcjonowania organizacji.</p> <p><b>P3</b> - Zapoznanie z branżą, przedmiotem działalności firmy, podstawowymi problemami występującymi w przedsiębiorstwie.</p> <p><b>P4</b> - Obowiązki i specyfika pracy na stanowisku/stanowiskach pracy w czasie odbywania praktyki. Wykorzystanie wiedzy teoretycznej w działalności przedsiębiorstwa. Konfrontacja wiedzy teoretycznej i praktycznej.</p> <p><b>P5</b> - Pogłębianie wiedzy i praktycznych umiejętności w trakcie odbywania praktyki. Współudział w realizacji zadań wykonywanych przez pracowników firmy. Realizacja zadań powierzonych przez opiekuna praktyki.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**P6** - Kształtowanie i zdobywanie kompetencji społecznych - w pracy indywidualnej i w zespole w czasie odbywania praktyki. Identyfikowanie problemów i poznawanie sposobów ich rozwiązywania.  
**P7** - Podsumowanie i zaliczenie praktyki.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prawo gospodarcze</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podstawowe normy i reguły prawne z zakresu prawa gospodarczego, a także ma wiedzę o ich źródłach, naturze i zmianach, oraz ich wpływ ma międzynarodowe stosunki gospodarcze, w tym ogólne zasady tworzenia i form rozwoju przedsiębiorczości.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</b><br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-W06-25/26Z ( P6S_WK )</b><br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami prawnymi, zawodowymi i moralnymi w celu rozwiązywania konkretnego zadania z zakresu ukończonej specjalności</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów prezentować postawy przedsiębiorcze, w tym w zakresie prowadzenia międzynarodowej działalności biznesowej oraz dokonywać krytyczne oceny posiadanej wiedzy z zakresu prawa gospodarczego, zwłaszcza w aspekcie międzynarodowym.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br/> ↳ <b>EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S_KO )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>W1</b> - Zagadnienia ogólne. Pojęcie prawa gospodarczego i jego źródła. Prawo regulujące działalność gospodarczą. Podstawowe pojęcia - działalności gospodarczej, przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa i firmy, konsumenta. Warunki prowadzenia działalności gospodarczej (zasada wolności działalności gospodarczej, zasada rejestracji przedsiębiorców - KRS i CEiLoDG, zasada równości przedsiębiorców wobec prawa. Rodzaje przedsiębiorców.</p> <p><b>W2</b> - Podstawy funkcjonowania wspólnego rynku UE - swobody traktatowe. Swoboda przedsiębiorczości, swoboda świadczenia usług, swoboda przepływu towarów, swoboda przepływu kapitału, swoboda przepływu pracowników.</p> <p><b>W3</b> - Prawo spółek - przepisy ogólne. Rodzaje spółek handlowych. Spółki osobowe i kapitałowe</p> <p><b>W4</b> - Handlowe spółki osobowe. Spółka jawna, spółka partnerska, spółka komandytowa, spółka komandytowo-akcyjna.</p> <p><b>W5</b> - Handlowe spółki kapitałowe. Spółka z o.o., prosta spółka akcyjna, spółka akcyjna</p> <p><b>W6</b> - Europejska spółka akcyjna. Inne spółki międzynarodowe</p> <p><b>W7</b> - Łączenie, podział i przekształcanie spółek - w szczególności w aspekcie transgranicznym.</p> <p><b>W8</b> - Prawo upadłościowe i prawo restrukturyzacyjne. Przepisy ogólne o postępowaniu upadłościowym i restrukturyzacyjnym. Postępowanie w przedmiocie ogłoszenia upadłości. Skutki ogłoszenia upadłości.</p> <p><b>W9</b> - Postępowanie upadłościowe prowadzone po ogłoszeniu upadłości. Zgłoszenie i ustalenie wierzytelności. Likwidacja masy upadłości. Podział funduszy masy upadłości i sum uzyskanych ze zbycia rzeczy i praw obciążonych rzeczowo.</p> <p><b>W10</b> - Zakończenie i umorzenie postępowania upadłościowego oraz ich skutki. Przepisy z zakresu międzynarodowego postępowania upadłościowego. Odrębne postępowania upadłościowe.</p> <p><b>W11</b> - Przepisy ogólne i szczególne o postępowaniach restrukturyzacyjnych i ich skutkach.</p> <p><b>W12</b> - Przepisy z zakresu międzynarodowego postępowania restrukturyzacyjnego. Odrębne postępowania restrukturyzacyjne.</p> <p><b>W13</b> - Umowy handlowe, w tym międzynarodowe umowy handlowe.</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Procedury w handlu zagranicznym w Polsce</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podstawowe zjawiska ekonomiczne występujące w transakcjach handlowych z zagranicą</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady prowadzenia wymiany handlowej z zagranicą przez podmioty gospodarcze działające w Polsce, które wynikają z obowiązujących regulacji prawnych</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania podstawowych problemów występujących w działalności</p> |

polskich podmiotów gospodarczych prowadzących wymianę handlową z zagranicą oraz wskazać skutki przyjęcia określonych rozwiązań tych problemów

↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S\_UW )

**E4 - (K)** Student jest gotów uzupełniać wiedzę i doskonalić umiejętności z zakresu uwarunkowań i zasad prowadzenia wymiany handlowej z zagranicą przez podmioty gospodarcze działające w Polsce

↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wspólna Taryfa Celna Unii Europejskiej  
**W2** - Pozataryfowe bariery w obrotach polskiego handlu zagranicznego  
**W3** - Procedury celne w Unijnym Kodeksie Celnym  
**W4** - Regulacje polskiego Prawa dewizowego a wymiana gospodarcza z zagranicą  
**W5** - Instrumenty wspierania eksportu w Polsce  
**W6** - Kurs walutowy i polityka kursowa w Polsce  
**W7** - Zasady opodatkowania obrotów handlu zagranicznego i dostaw wewnątrzwspólnotowych w Polsce  
**W9** - Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a wymiana handlowa Polski z zagranicą  
**W10** - Międzynarodowe obroty usługowe w Polsce i na świecie  
**C1** - Wybrane mierniki handlu zagranicznego  
**C2** - Analiza zmian w obrotach handlowych Polski na tle wybranych państw i ich ugrupowań  
**C3** - Definicja i metody wyznaczania wartości celnej towarów. Obliczanie należności celnych w imporcie  
**C4** - Bariery dostępu na wybranych rynkach eksportowych Polski  
**C5** - Ceny w handlu międzynarodowym  
**C6** - Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako forma współpracy gospodarczej Polski z zagranicą - uwarunkowania i skutki  
**C7** - Rozwój BPO w Polsce na tle tendencji światowych  
**C9** - Wielkość i struktura powiązań gospodarczych Polski z zagranicą w świetle statystyk bilansu płatniczego  
**C10** - Należności celno-podatkowe w obrotach polskiego handlu zagranicznego i dostawach wewnątrzwspólnotowych

#### Nazwa przedmiotu

**Procesy integracyjne w gospodarce światowej**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie istotę, przyczyny, cele, formy oraz statyczne i dynamiczne skutki procesu międzynarodowej integracji gospodarczej. Zna ugrupowania integracyjne funkcjonujące we współczesnej gospodarce światowej.  
 ↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )  
 ↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )  
**E2 - (U)** Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych pojawiających się w rzeczywistości gospodarczej, w skutek pogłębiającej się współzależności gospodarek narodowych jako efekcie postępującego procesu międzynarodowej integracji gospodarczej w świecie.  
 ↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )  
 ↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )  
**E3 - (K)** Student jest gotów do samodzielnego uaktualniania wiedzy, zachowania krytycyzmu i skłonność do weryfikowania pozyskiwanych informacji, jest otwarty na poglądy innych i skłonny do podjęcia dyskusji na tematy związane z interpretacją wydarzeń w gospodarce światowej.  
 ↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Zagadnienia wstępne, zakres tematyczny przedmiotu, literatura, wymagania zaliczeniowe  
**W2** - Pojęcie i istota międzynarodowej integracji gospodarczej  
**W3** - Przyczyny międzynarodowej integracji gospodarczej, jej cele i warunki  
**W4** - Modele i mechanizmy międzynarodowej integracji gospodarczej  
**W5** - Integracja jako stan i jako proces. Integracja pozytywna i negatywna  
**W6** - Instytucjonalno-organizacyjne formy międzynarodowych ugrupowań integracyjnych  
**W7** - Statyczne i dynamiczne skutki tworzenia poszczególnych form ugrupowań integracyjnych  
**W8** - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Ameryce Północnej: NAFTA, NAFTA 2.0. Koncepcja integracji transkontynentalnej (FTAA)  
**W9** - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Ameryce Łacińskiej i na Karaibach: CACM, LAIA, CAN, MERCOSUR, CARICOM, OECS, ALBA  
**W10** - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych na Bliskim Wschodzie: GCC, GAFTA  
**W11** - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Azji: ASEAN, APEC, RCEP  
**W12** - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Australii i Oceanii: ANZERTA, SPARTECA, PICTA  
**W13** - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Afryce: SACU, SADC, EAC, COMESA, ECCAS, CEMAC, ECOWAS, WAEMU, CEN-SAD, AMU, IGAD, Koncepcja integracji kontynentalnej (AEC)

**W14** - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Europie i Eurazji: CEFTA, EFTA, UE, EOG, WNP, EaUG.  
Podsumownie zajęć.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projekt jako narzędzie pozyskiwania funduszy europejskich</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i definicje z zakresu polityki regionalnej, uwarunkowania polityki spójności Unii Europejskiej, istotę i fazy przygotowywania projektów.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W02-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W04-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W05-25/26Z</b> ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zachodzące zjawiska gospodarcze oraz wykazać umiejętność posługiwania się posiadaną wiedzą. Uczestniczy w przygotowaniu projektów i poprawnie hierarchizuje priorytety służące realizacji zadania.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U06-25/26Z</b> ( P6S_UO )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów wyrażać sądy i opinie oraz uczy się zasad pracy w zespole.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K02-25/26Z</b> ( P6S_KK )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K03-25/26Z</b> ( P6S_KO )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K05-25/26Z</b> ( P6S_KO )</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>W4</b> - Istota rozwoju regionalnego i lokalnego</p> <p><b>W5</b> - Region jako przedmiot badania. Koncepcje rozwoju regionalnego i polityki regionalnej</p> <p><b>W6</b> - Czynniki rozwoju regionalnego</p> <p><b>W7</b> - Rezultaty polityki spójności</p> <p><b>W7</b> - Geneza polityki spójności Unii Europejskiej</p> <p><b>W7</b> - Cele i zasady polityki spójności UE</p> <p><b>W8</b> - Finansowanie europejskiej polityki spójności</p> <p><b>C1</b> - Fundusze europejskie w Polsce</p> <p><b>C2</b> - Kwalifikowalność kosztów w ramach funduszy unijnych</p> <p><b>C3</b> - System wdrażania funduszy europejskich w Polsce – podstawy prawne</p> <p><b>C4</b> - Charakterystyka programów operacyjnych</p> <p><b>C5</b> - Metody pracy</p> <p><b>C6</b> - Technika budowy projektu</p> <p><b>C7</b> - Inicjacja projektu „miękkiego” - szkoleniowego</p> <p><b>C8</b> - Definicja problemu</p> <p><b>C9</b> - Praca nad projektem „miękkim” – matryca logiczna</p> <p><b>C10</b> - Praca nad projektem „miękkim” – opis</p> <p><b>C12</b> - Praca nad projektem „twardym” – opis</p> <p><b>C12</b> - Praca nad projektem „miękkim” – podsumowanie</p> <p><b>C13</b> - Praca nad projektem „twardym” – biznesplan</p> <p><b>C14</b> - Praca nad projektem „twardym” – podsumowanie</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podstawowe funkcje i zadania przedstawicielstw dyplomatycznych oraz główne elementy protokołu dyplomatycznego i etykiety w biznesie.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W04-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W05-25/26Z</b> ( P6S_WK )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W08-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi praktycznie stosować wiedzę do poszukiwania i pozyskiwania partnerów zagranicznych do współpracy</p> |

oraz organizacji wizyt i negocjacji międzynarodowych.

↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )

↳ EE-ST1-MG-U08-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu i organizacji wizyt, negocjacji i podpisywaniu porozumień z partnerami zagranicznymi i krajowymi.

↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ EE-ST1-MG-K08-25/26Z ( P6S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Nowoczesna dyplomacja – geneza, ewolucja, istota, znaczenie

**W2** - Stosunki dyplomatyczne i ich ustanawianie

**W3** - Organy państwa w stosunkach międzynarodowych – służba zagraniczna RP

**W4** - Funkcje dyplomatyczne (ewolucja, rodzaje)

**W5** - Korpus dyplomatyczny, rangi członków misji dyplomatycznych

**W6** - Ceremoniały, mianowanie i odwoływanie członków personelu dyplomatycznego

**W7** - Przywileje i immunitety dyplomatyczne

**W8** - Delegacje i wyjazdy zagraniczne

**W9** - Negocjacje międzynarodowe

**W10** - Przyjęcia dyplomatyczne, służbowe i towarzyskie

**W11** - Podstawowe elementy kurtuazji w biznesie

**W12** - Dyplomacja gospodarcza – istota, podstawy i główne zadania.

**C1** - Klasyczne zasady savoir-vivre (w tym savoir-vivre wobec osób niepełnosprawnych).

**C2** - Menedżer - Etykieta - Otoczenie (w tym ćwiczenia z odpowiedniego pisania maili, CV, listów motywacyjnych)

**C3** - Komunikacja interpersonalna i międzypokoleniowa, konflikt i metody jego rozwiązywania.

**C4** - Wystąpienia publiczne (praca z kamerą) i ich analiza.

#### Nazwa przedmiotu

**Przedmiot do wyboru 2.1. (Dziedzictwo światowe/Etyka biznesu) (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Dziedzictwo światowe (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań nad dziedzictwem jako ważnym zasobem rozwojowym w skali światowej.

↳ EE-ST1-MG-W08-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi identyfikować wartości społeczne i ekonomiczne dziedzictwa światowego

↳ EE-ST1-MG-U08-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3 - (U)** Student potrafi identyfikować międzynarodowe podmioty realizujące cele ochronne względem zasobu dziedzictwa

↳ EE-ST1-MG-U08-25/26Z ( P6S\_UW )

**E4 - (K)** Student jest gotów do inicjowania działań mających na celu zrównoważone wykorzystanie dziedzictwa światowego przy realizacji celów społecznych i ekonomicznych.

↳ EE-ST1-MG-K08-25/26Z ( P6S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Dziedzictwo – definicje, własność dziedzictwa, dziedzictwo materialne i niematerialne, dziedzictwo cyfrowe - wprowadzenie do tematyki

**W2** - Dziedzictwo jako kontynuacja i proces. Trwanie i zmienność symboli, wzorców, idei.

**W3** - Wartości społeczno-ekonomiczne dziedzictwa

**W4** - Koncepcja światowego dziedzictwa. Wyjątkowa uniwersalna wartość

**W5** - Ochrona i zarządzanie dziedzictwem

**W6** - Partycypacja społeczna w zarządzaniu dziedzictwem

**W7** - UNESCO i inne międzynarodowe organizacje działające na rzecz ochrony dziedzictwa

**W8** - Dobra światowego dziedzictwa – klasyfikacja (dobra kultury, dobra natury, dobra mieszane, krajobraz kulturowy)

**W9** - Lista światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego. Kryteria i formy wpisu. Procedura wpisu. Lista informacyjna.

Zadania Komitetu Światowego Dziedzictwa

**W10** - Konwencja UNESCO w sprawie ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego

**W11** - Ochrona i promowanie różnorodności kulturowej. „Zderzenia” cywilizacji. Wprowadzenie do tematyki.

**W12** - Zagrożenia naturalne i antropogeniczne dla zasobu dziedzictwa. Lista światowego dziedzictwa w zagrożeniu

| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ <b>Etyka biznesu (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie fundamentalne etyczne dylematy współczesnej cywilizacji oraz ich ekonomiczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania, a także ich znaczenie dla gospodarczej aktywności przedsiębiorstw i instytucji.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W08-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zidentyfikować dylematy etyczne w funkcjonowaniu przedsiębiorstw, w tym działających w skali międzynarodowej. Potrafi pokazać je w perspektywie teorii etycznych i wskazać praktyczne sposoby ich rozwiązania.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U08-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów przestrzegać zasad etycznych, bronić je w racjonalny sposób, zwracać uwagę innym na potencjalne zagrożenia dla etycznych wzorców działania wynikające z błędnych procedur i źle zaprojektowanych struktur organizacyjnych.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S_KR )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K08-25/26Z ( P6S_KO )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>W1</b> - Geneza i znaczenie etyki biznesu, różnice pomiędzy normami moralnymi, prawnymi i religijnymi.</p> <p><b>W2</b> - Najważniejsze współczesne teorie etyczne - konsekwencjalizm i jego zastosowanie w etyce biznesu.</p> <p><b>W3</b> - Najważniejsze współczesne teorie etyczne - deontologizm i jego zastosowanie do analizy problemów powstających w dziedzinie życia gospodarczego.</p> <p><b>W4</b> - Społeczna odpowiedzialność biznesu - znaczenie i warunki skuteczności.</p> <p><b>W5</b> - Globalizacja biznesu a zjawisko wyzysku: "Sweatshopy" i respektowanie praw człowieka.</p> <p><b>W6</b> - Narzędzia wzrostu etyczności działań firmy: kodeksy etyczne, programy etyczne i metody ochrony "sygnalizatorów".</p> <p><b>W7</b> - Ramy etyczne firmy i znaczenie przywództwa poprzez dawanie przykładu.</p> <p><b>W8</b> - Moralne podstawy gospodarki rynkowej i moralne granice rynków.</p>                                                                                                                                                 |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |                                                                       |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Przedmiot do wyboru 5.1. (Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie/Zarządzanie innowacjami w biznesie międzynarodowym) (grupa przedmiotów)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                                       |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |                                                                       |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie rolę technologii w funkcjonowaniu organizacji w XXI wieku.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie związki pomiędzy problemami wyzwań rozwoju technologicznego a tematami dotyczącymi zarządzania strategicznego, zarządzania operacyjnego oraz ekonomiki przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E3 - (U)</b> Student potrafi dokonać oceny konsekwencje społeczno-ekonomiczne sztucznej inteligencji w biznesie w środowisku międzynarodowym.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p><b>E4 - (U)</b> Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności nabyte w trakcie zajęć do rozstrzygania dylematów pojawiających się w związku z rozwojem technologicznym i implementacją sztucznej inteligencji w biznesie.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> </td></tr> </table> | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie (język polski)</b> | Realizowane efekty uczenia się | <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie rolę technologii w funkcjonowaniu organizacji w XXI wieku.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie związki pomiędzy problemami wyzwań rozwoju technologicznego a tematami dotyczącymi zarządzania strategicznego, zarządzania operacyjnego oraz ekonomiki przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E3 - (U)</b> Student potrafi dokonać oceny konsekwencje społeczno-ekonomiczne sztucznej inteligencji w biznesie w środowisku międzynarodowym.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p><b>E4 - (U)</b> Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności nabyte w trakcie zajęć do rozstrzygania dylematów pojawiających się w związku z rozwojem technologicznym i implementacją sztucznej inteligencji w biznesie.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            |                                                                       |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ↳ <b>Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |                                                                       |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |                                                                       |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie rolę technologii w funkcjonowaniu organizacji w XXI wieku.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie związki pomiędzy problemami wyzwań rozwoju technologicznego a tematami dotyczącymi zarządzania strategicznego, zarządzania operacyjnego oraz ekonomiki przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E3 - (U)</b> Student potrafi dokonać oceny konsekwencje społeczno-ekonomiczne sztucznej inteligencji w biznesie w środowisku międzynarodowym.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p><b>E4 - (U)</b> Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności nabyte w trakcie zajęć do rozstrzygania dylematów pojawiających się w związku z rozwojem technologicznym i implementacją sztucznej inteligencji w biznesie.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p>                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |                                                                       |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

↳ **EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )**

**E5 - (K)** Student jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rozwoju technologicznego i wpływu technologii i sztucznej inteligencji na rozwój człowieka i organizacji, jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, a także realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem nowych technologii.

↳ **EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )**

↳ **EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1 - Wprowadzenie:** rewolucje przemysłowe, definicja przemysłu 4.0. i 5.0

**W2 - Główne filary Przemysłu 4.0. i 5.0.** Internet rzeczy, cyberbezpieczeństwo, sztuczna inteligencja

**W3 - Przełomowe trendy technologiczne w zastosowaniach biznesowych.**

**W4 - Cyfrowa transformacja gospodarki - studia przypadków.**

**W5 - Sztuczna inteligencja:** wprowadzenie techniczne oraz wybrane zastosowania

**W6 - Konsekwencje społeczno-ekonomiczne sztucznej inteligencji.**

**W7 - Wdrożenie nowoczesnych technologii w organizacji:** aspekty zarządcze i finansowe.

**W8 - Zastosowania sztucznej inteligencji w bankowości, finansach i wybranych innych branżach np. social media, produkty digitalowe, ochrona zdrowia**

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zarządzanie innowacjami w biznesie międzynarodowym (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, zachodzących relacji, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych i biznesu międzynarodowego; ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości przede wszystkim w biznesie międzynarodowym

↳ **EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E2 - (U)** Student potrafi samodzielnie planować i realizować własny proces edukacji przez całe życie; planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, wykorzystując znajomość zasad komunikacji i współdziałania zarówno w ramach projektów mających interdyscyplinarny charakter,

↳ **EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )**

↳ **EE-ST1-MG-U07-25/26Z ( P6S\_UU )**

**E3 - (K)** Student jest gotów prezentować postawy przedsiębiorcze i chęć podejmowania nowych wyzwań, w tym w zakresie prowadzenia działalności biznesowej, dyplomatycznej i politycznej w skali międzynarodowej

↳ **EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1 - Wprowadzenie do innowacji w biznesie międzynarodowym**

**W2 - Etapy procesu innowacyjnego:** od pomysłu do komercjalizacji

**W3 - Narzędzia i techniki wspierające zarządzanie innowacjami**

**W4 - Rola zespołów interdyscyplinarnych w generowaniu innowacyjnych rozwiązań (techniki kreatywne)**

**W6 - Modele zarządzania innowacjami (np. otwarte innowacje, innowacje dystrybucyjne)**

**W8 - Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw**

**W9 - Transfer technologii i jego znaczenie w międzynarodowym kontekście - analiza przykładów przedsiębiorstw międzynarodowych**

**W10 - Analiza przykładów innowacji z różnych branż i rynków**

**W11 - Współczesne wyzwania i trendy w zarządzaniu innowacjami - analiza prac projektowych.**

#### Nazwa przedmiotu

**Przedmiot do wyboru 5.1.Digital transformation /Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Digital transformation (język angielski)**

| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands what digital transformation is, understands its significance for modern organizations and economies, including its impact on business models, productivity, and competitiveness, and also comprehends the challenges associated with digital transformation, such as ethical, social, regulatory, and technological issues, including data protection, cybersecurity, and sustainable development. Student zna i rozumie, czym jest transformacja cyfrowa, rozumie jej znaczenie dla współczesnych organizacji i gospodarek, w tym jej wpływ na modele biznesowe, produktywność i konkurencyjność, a także rozumie wyzwania związane z transformacją cyfrową, takie jak kwestie etyczne, społeczne, regulacyjne i technologiczne, w tym ochrona danych, cyberbezpieczeństwo oraz zrównoważony rozwój.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> The student is able to evaluate the impact of digital transformation on the global economy, identify and mitigate associated risks and apply acquired knowledge to propose appropriate solutions from a macroeconomic and metaeconomic perspective. Student potrafi ocenić wpływ transformacji cyfrowej na gospodarkę globalną, zidentyfikować i łagodzić związane z nią ryzyka oraz zastosować zdobytą wiedzę do proponowania odpowiednich rozwiązań z perspektywy makroekonomicznej i metaekonomicznej.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p><b>E3 - (K)</b> The student is ready to critically analyze and formulate opinions on the impact of digital transformation on the economy, propose responsible and sustainable solutions, and collaborate in interdisciplinary teams, engaging in the planning and implementation of digital transformation projects while considering diverse perspectives and stakeholder needs. Student jest gotów do krytycznej analizy i formułowania opinii na temat wpływu transformacji cyfrowej na gospodarkę, proponowania odpowiedzialnych i zrównoważonych rozwiązań oraz współpracy w zespołach interdyscyplinarnych, angażując się w planowanie i realizację projektów transformacji cyfrowej z uwzględnieniem różnych perspektyw i potrzeb interesariuszy.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p><b>E4 - (K)</b> The student is ready to make decisions in the context of dynamic technological changes based on data analysis, impact forecasting, and ethical principles, to initiate and support social dialogue on the challenges and opportunities of digital transformation, and to act responsibly for socio-economic development by promoting innovative, digital, and sustainable solutions. Student jest gotów do podejmowania decyzji w kontekście dynamicznych zmian technologicznych na podstawie analizy danych, prognozowania skutków oraz zasad etycznych, inicjowania i wspierania dialogu społecznego na temat wyzwań i szans transformacji cyfrowej oraz działania na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego poprzez promowanie innowacyjnych, cyfrowych i zrównoważonych rozwiązań.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S_KR )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>W1</b> - Introduction to Digital Transformation. Wprowadzenie do transformacji cyfrowej.</p> <p><b>W2</b> - Key Technologies Driving Digital Transformation. Kluczowe technologie napędzające transformację cyfrową</p> <p><b>W3</b> - Macroeconomic Impacts of Digital Transformation. Skutki transformacji cyfrowej w wymiarze makroekonomicznym</p> <p><b>W4</b> - Digital Transformation and Global Value Chains (GVCs). Transformacja cyfrowa a globalne łańcuchy wartości (GVC).</p> <p><b>W5</b> - Cybersecurity and Data Protection in Digital Transformation. Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych w transformacji cyfrowej.</p> <p><b>W6</b> - Digital Transformation and the Labor Market. Transformacja cyfrowa a rynek pracy.</p> <p><b>W7</b> - Ethical and Social Dimensions of Digital Transformation. Etyczne i społeczne aspekty transformacji cyfrowej.</p> <p><b>W8</b> - Digital Sustainability and Green Transformation. Cyfrowa zrównoważoność i zielona transformacja.</p> <p><b>W9</b> - Measuring and Evaluating Digital Transformation. Pomiar i ocena transformacji cyfrowej.</p> <p><b>W10</b> - Case Studies and Future Trends in Digital Transformation. Studium przypadków i przyszłe trendy w transformacji cyfrowej .</p> <p><b>W11</b> - "Developing Digital Transformation Policy Framework" for chosen nation/region: group projects presentation, discussion and evaluation. „Opracowanie ram polityki transformacji cyfrowej” dla wybranego kraju/regionu: prezentacje projektów grupowych, dyskusja i ocena. .</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries (język angielski)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands the concept of Central Eastern Europe, the political, social, and economic context in which foreign direct investment developed as well as the key determinants and areas of FDI in this region/ Student zna i rozumie pojęcie Europy Środkowo-Wschodniej, kontekst polityczny, społeczny i gospodarczy, w którym rozwijały się bezpośrednie inwestycje zagraniczne, a także kluczowe determinanty i obszary BIZ w tym regionie.</p> |

↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2 - (U)** The student is able to analyze and assess the opportunities and threats for Central Eastern Europe both as a recipient of foreign direct investment and as a source of outward investment. Furthermore, the student can evaluate the impact of current economic trends, such as digitalization, green transformation, and changes in global value chains, on the development of FDI in the region/Student potrafi analizować i oceniać szanse oraz zagrożenia dla Europy Środkowo-Wschodniej zarówno jako odbiorcy bezpośrednich inwestycji zagranicznych, jak i jako źródła inwestycji wychodzących. Ponadto student potrafi ocenić wpływ aktualnych trendów gospodarczych, takich jak cyfryzacja, zielona transformacja oraz zmiany w globalnych łańcuchach wartości, na rozwój BIZ w regionie.

↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )

**E3 - (K)** The student is ready to express a critical and well-reasoned opinion related to FDI in Central Eastern Europe. The student is also prepared to collaborate in a group and to plan and implement actions necessary to achieve established analytical or project goals/Student jest gotów do wyrażania krytycznej i uzasadnionej opinii dotyczącej BIZ w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest również przygotowany do pracy w grupie oraz do planowania i realizacji działań niezbędnych do osiągnięcia wyznaczonych celów analitycznych lub projektowych.

↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to CEE region: political, economic and societal dimensions/Wprowadzenie do regionu Europy Środkowo-Wschodniej: aspekty polityczne, gospodarcze i społeczne.

**W2** - Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries: Key Areas of Impact, Forms, and Implications/Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w krajach Europy Środkowo-Wschodniej: kluczowe obszary oddziaływania, formy oraz implikacje.

**W3** - Classification of Foreign Direct Investment (FDI): Theories, Key Drivers, and Case Studies in Central and Eastern Europe/Klasyfikacja bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ): teorie, kluczowe czynniki oraz studia przypadków w Europie Środkowo-Wschodniej.

**W4** - The Role Green Transformation and the 4th Industrial Revolution in Shaping Foreign Direct Investment (FDI) in Central-Eastern Europe/Rola zielonej transformacji i czwartej rewolucji przemysłowej w kształtowaniu bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) w Europie Środkowo-Wschodniej.

**W5** - Foreign Direct Investment (FDI) in services in Central-Eastern Europe: Drivers, Policies, and Key Sectors/Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) w sektorze usług w Europie Środkowo-Wschodniej: czynniki, polityki i kluczowe sektory.

**W6** - Foreign Direct Investments in CEE region in the light of the The Digital Economy: Impact on Labor Market/Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w kontekście gospodarki cyfrowej: wpływ na rynek pracy.

**W7** - Foreign Direct Investment Promotion Strategies and Challenges in CEE Region/Strategie promocji bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz wyzwania w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

**W8** - Foreign Direct Investments in CEE Region: Legal Framework/Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: ramy prawne.

**W10** - Poland as the importer and exporter of FDI/ Polska jako importer i eksporter BIZ.

**W11** - Foreign Direct Investments in manufacturing: trends, challenges and success stories/Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w przemyśle: trendy, wyzwania i historie sukcesu.

**W12** - Foreign Direct Investment in different CEE Countries - group projects presentation, discussion and evaluation/Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej – prezentacje projektów grupowych, dyskusja i ocena.

## Nazwa przedmiotu

**Przedmiot do wyboru 5.2. (Trening interpersonalny oraz sztuka wystąpień publicznych/Design thinking - kreatywne rozwiązywanie problemów) (grupa przedmiotów)**

## Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Design thinking - kreatywne rozwiązywanie problemów (język polski)

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe, a także zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości.

- ↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )
- ↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S\_WK )
- ↳ EE-ST1-MG-W06-25/26Z ( P6S\_WK )
- ↳ EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S\_WK )
- ↳ EE-ST1-MG-W08-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi identyfikować i interpretować złożone problemy, przed którymi stają podmioty gospodarcze oraz poszukiwać oryginalnych rozwiązań.

- ↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )
- ↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S\_UW )
- ↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )
- ↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )
- ↳ EE-ST1-MG-U07-25/26Z ( P6S\_UU )
- ↳ EE-ST1-MG-U08-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotów dokonywać krytycznej analizy pomysłów biznesowych, prezentować postawy przedsiębiorcze oraz pracować w zespole.

- ↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )
- ↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )
- ↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )
- ↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )
- ↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S\_KR )
- ↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S\_KR )
- ↳ EE-ST1-MG-K08-25/26Z ( P6S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**K1** - Wprowadzenie do metody Design Thinking w kontekście zespołu i przestrzeni.

**K2** - Design Thinking jako metoda kreatywnego rozwoju idei, koncepcji i projektów. Wstęp do pracy grupowej.

**K3** - Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i jego znaczenia w projektach innowacyjnych.

**K4** - Faza empatyzacji.

**K5** - Faza definiowania problemu.

**K6** - Faza generowania pomysłów.

**K7** - Faza prototypowania.

**K8** - Faza testowania.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ **Trening interpersonalny oraz sztuka wystąpień publicznych (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu komunikacji interpersonalnej. Zna podstawowe procesy zachodzące w trakcie komunikacji.

- ↳ EE-ST1-MG-W08-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2 - (W)** Student zna i rozumie zasady projektowania wystąpienia oraz opracowywania prezentacji. Zna zasady skutecznej autoprezentacji.

- ↳ EE-ST1-MG-W06-25/26Z ( P6S\_WK )
- ↳ EE-ST1-MG-W08-25/26Z ( P6S\_WG )

**E3 - (U)** Student potrafi wyjaśnić mechanizmy zachodzące w procesie komunikacyjnym.

- ↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )
- ↳ EE-ST1-MG-U08-25/26Z ( P6S\_UW )

**E4 - (U)** Student potrafi przygotować i wygłosić wystąpienie publiczne związane z określonym tematem.

- ↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )
- ↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E5 - (K)** Student jest gotów do uzupełniania swojej wiedzy i podnoszenia swoich umiejętności.

- ↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**K1** - Zajęcia wprowadzające - zapoznanie studentów z zasadami przedmiotu.

**K2** - Czynniki warunkujące jakość komunikacji.

**K3** - Komunikowanie się werbalne i niewerbalne.

**K4** - Wybrane techniki zachowań asertywnych.

**K5** - Zakłócenia w procesie komunikacyjnym. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych.

**K6** - Wystąpienia publiczne: analiza audytorium

**K7** - Projektowanie wystąpienia. Pomysły na wstęp, schematy rozwinięć, storytelling w prezentacjach.

**K8** - Wizualny aspekt prezentacji. Prezentowanie danych, tabel, wykresów.

**K9** - Radzenie sobie z kłopotliwymi słuchaczami. Pobudzanie aktywności słuchaczy.

**K10** - Wystąpienia publiczne - ćwiczenia praktyczne.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Przedmiot do wyboru 5.2. Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne / Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia (grupa przedmiotów)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie genezę, ewolucję oraz istotę pojęcia bezpieczeństwa ekologicznego, a także potrafi wyjaśnić jego związek z bezpieczeństwem narodowym i rozumie jego istotę w kontekście międzynarodowym.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykazać się umiejętnością zrozumienia procesów, mechanizmów związanych z bezpieczeństwem ekologicznym oraz umiejętnością zastosowania metod analitycznych w jego badaniu.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę i umiejętności oraz potrafi współdziałać i pracować w grupie.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> <p><b>K1</b> - Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia. Czym jest bezpieczeństwo ekologiczne? Bezpieczeństwo ekologiczne, a bezpieczeństwo narodowe. Bezpieczeństwo ekologiczne w ujęciu międzynarodowym.</p> <p><b>K2</b> - Typologia zagrożeń dla bezpieczeństwa ekologicznego (antropogeniczne i naturalne)</p> <p><b>K3</b> - Bezpieczeństwo ekologiczne w teorii rozwoju zrównoważonego.</p> <p><b>K4</b> - Bezpieczeństwo ekologiczne jako powinność władzy publicznej</p> <p><b>K5</b> - Wyzwania związane z ochroną środowiska naturalnego w kontekście zapewnienia bezpieczeństwa ekologicznego.</p> <p><b>K6</b> - Bioterroryzm, ekoterroryzm, terroryzm ekologiczny a międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne</p> <p><b>K7</b> - Wyzwania związane z żywnością genetycznie modyfikowaną w kontekście bezpieczeństwa ekologicznego</p> <p><b>K8</b> - Działania na rzecz wzrostu świadomości ekologicznej społeczeństwa</p> </td></tr> </table> | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne (język polski)</b>         | Realizowane efekty uczenia się | <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie genezę, ewolucję oraz istotę pojęcia bezpieczeństwa ekologicznego, a także potrafi wyjaśnić jego związek z bezpieczeństwem narodowym i rozumie jego istotę w kontekście międzynarodowym.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykazać się umiejętnością zrozumienia procesów, mechanizmów związanych z bezpieczeństwem ekologicznym oraz umiejętnością zastosowania metod analitycznych w jego badaniu.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę i umiejętności oraz potrafi współdziałać i pracować w grupie.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> | Treści programowe przedmiotu | <p><b>K1</b> - Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia. Czym jest bezpieczeństwo ekologiczne? Bezpieczeństwo ekologiczne, a bezpieczeństwo narodowe. Bezpieczeństwo ekologiczne w ujęciu międzynarodowym.</p> <p><b>K2</b> - Typologia zagrożeń dla bezpieczeństwa ekologicznego (antropogeniczne i naturalne)</p> <p><b>K3</b> - Bezpieczeństwo ekologiczne w teorii rozwoju zrównoważonego.</p> <p><b>K4</b> - Bezpieczeństwo ekologiczne jako powinność władzy publicznej</p> <p><b>K5</b> - Wyzwania związane z ochroną środowiska naturalnego w kontekście zapewnienia bezpieczeństwa ekologicznego.</p> <p><b>K6</b> - Bioterroryzm, ekoterroryzm, terroryzm ekologiczny a międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne</p> <p><b>K7</b> - Wyzwania związane z żywnością genetycznie modyfikowaną w kontekście bezpieczeństwa ekologicznego</p> <p><b>K8</b> - Działania na rzecz wzrostu świadomości ekologicznej społeczeństwa</p> |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ↳ <b>Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie genezę, ewolucję oraz istotę pojęcia bezpieczeństwa ekologicznego, a także potrafi wyjaśnić jego związek z bezpieczeństwem narodowym i rozumie jego istotę w kontekście międzynarodowym.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykazać się umiejętnością zrozumienia procesów, mechanizmów związanych z bezpieczeństwem ekologicznym oraz umiejętnością zastosowania metod analitycznych w jego badaniu.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę i umiejętności oraz potrafi współdziałać i pracować w grupie.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>K1</b> - Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia. Czym jest bezpieczeństwo ekologiczne? Bezpieczeństwo ekologiczne, a bezpieczeństwo narodowe. Bezpieczeństwo ekologiczne w ujęciu międzynarodowym.</p> <p><b>K2</b> - Typologia zagrożeń dla bezpieczeństwa ekologicznego (antropogeniczne i naturalne)</p> <p><b>K3</b> - Bezpieczeństwo ekologiczne w teorii rozwoju zrównoważonego.</p> <p><b>K4</b> - Bezpieczeństwo ekologiczne jako powinność władzy publicznej</p> <p><b>K5</b> - Wyzwania związane z ochroną środowiska naturalnego w kontekście zapewnienia bezpieczeństwa ekologicznego.</p> <p><b>K6</b> - Bioterroryzm, ekoterroryzm, terroryzm ekologiczny a międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne</p> <p><b>K7</b> - Wyzwania związane z żywnością genetycznie modyfikowaną w kontekście bezpieczeństwa ekologicznego</p> <p><b>K8</b> - Działania na rzecz wzrostu świadomości ekologicznej społeczeństwa</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania systemu podatkowego, posiada szeroką wiedzę z obszaru różnych rodzajów podatków, zasad podatkowych i funkcji podatków.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi dokonać analizy omawianych i prezentowanych tematów związanych z różnymi systemami podatkowymi oraz potrafi wyjaśniać skutki prowadzonej polityki fiskalnej.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w zakresie polityki podatkowej, przyjmuje postawę aktywną na zajęciach.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> <p><b>K1</b> - Istota systemu podatkowego, definicja podatku, rodzaje podatków, elementy techniki podatkowej</p> <p><b>K2</b> - Harmonizacja podatków w UE</p> <p><b>K3</b> - Podatki ekologiczne na świecie</p> <p><b>K4</b> - Podatek liniowy a progresywny</p> <p><b>K5</b> - Konkurencja podatkowa – ranking, pojęcie i raje podatkowe, ucieczka przed podatkami</p> <p><b>K6</b> - Systemy podatkowe anglosaskie</p> </td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia (język polski)</b> | Realizowane efekty uczenia się | <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania systemu podatkowego, posiada szeroką wiedzę z obszaru różnych rodzajów podatków, zasad podatkowych i funkcji podatków.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi dokonać analizy omawianych i prezentowanych tematów związanych z różnymi systemami podatkowymi oraz potrafi wyjaśniać skutki prowadzonej polityki fiskalnej.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w zakresie polityki podatkowej, przyjmuje postawę aktywną na zajęciach.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b></p>                                                                                                                                                                                                  | Treści programowe przedmiotu | <p><b>K1</b> - Istota systemu podatkowego, definicja podatku, rodzaje podatków, elementy techniki podatkowej</p> <p><b>K2</b> - Harmonizacja podatków w UE</p> <p><b>K3</b> - Podatki ekologiczne na świecie</p> <p><b>K4</b> - Podatek liniowy a progresywny</p> <p><b>K5</b> - Konkurencja podatkowa – ranking, pojęcie i raje podatkowe, ucieczka przed podatkami</p> <p><b>K6</b> - Systemy podatkowe anglosaskie</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ↳ <b>Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania systemu podatkowego, posiada szeroką wiedzę z obszaru różnych rodzajów podatków, zasad podatkowych i funkcji podatków.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi dokonać analizy omawianych i prezentowanych tematów związanych z różnymi systemami podatkowymi oraz potrafi wyjaśniać skutki prowadzonej polityki fiskalnej.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w zakresie polityki podatkowej, przyjmuje postawę aktywną na zajęciach.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>K1</b> - Istota systemu podatkowego, definicja podatku, rodzaje podatków, elementy techniki podatkowej</p> <p><b>K2</b> - Harmonizacja podatków w UE</p> <p><b>K3</b> - Podatki ekologiczne na świecie</p> <p><b>K4</b> - Podatek liniowy a progresywny</p> <p><b>K5</b> - Konkurencja podatkowa – ranking, pojęcie i raje podatkowe, ucieczka przed podatkami</p> <p><b>K6</b> - Systemy podatkowe anglosaskie</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

K7 - Systemy podatkowe w Azji  
K8 - Systemy podatkowe w Afryce

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Przedmiot do wyboru 5.3. (Gospodarka globalna oparta na wiedzy/Ekonomia wschodzących rynków) (grupa przedmiotów)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                            |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Ekonomia wschodzących rynków (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie zróżnicowaną dynamikę wzrostu gospodarczego w trzech klasach gospodarek: rozwiniętych, wschodzących i słabo rozwiniętych, i w ten sposób potrafi wskazać na relatywne źródła sukcesu ekonomii wschodzących, a także zidentyfikować ich bariery wzrostu.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi ustalić relacje między "twardymi" czynnikami wzrostu gospodarczego a "miękkimi" jego determinantami, mającymi swe podłoże w schematach mentalno-kulturowych rozpatrywanych "społeczeństw wschodzących".</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów przyjąć postawy społeczne budujące kapitał społeczny i wyzwajające kreatywność, stwarzając tym samym warunki "drugiego rzędu" dla wzrostu gospodarczego i rozwoju społecznego.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S_KO )</p> </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> <p><b>W1</b> - Kryteria wyodrębnienia klasy gospodarek wschodzących.</p> <p><b>W2</b> - Model instytucjonalnego wzrostu gospodarczego - założenia</p> <p><b>W3</b> - Model instytucjonalnego wzrostu gospodarczego - wyprowadzenie i analiza wniosków.</p> <p><b>W4</b> - Charakterystyka gospodarek i kulturowo-demograficznych uwarunkowań społeczeństw należących do klubu BRICS (Brazylia, Rosja, Indie, Chiny, RPA) plus sześć.</p> <p><b>W5</b> - Charakterystyka gospodarek i kulturowo-demograficznych uwarunkowań społeczeństw należących do klubu MINT (Meksyk, Indonezja, Nigeria, Turcja).</p> <p><b>W6</b> - Różnice w schematach kognitywno-epistemologicznych: prelogiczne, holistyczne i logiczne.</p> <p><b>W7</b> - Porządki aksjologiczne: wartości deklaratywne i praktyczne - analiza symbolik i tekstów profilujących postawy społeczne, np. hymny, flagi, godła, teksty religijno-filozoficzne.</p> <p><b>W8</b> - Transformacja matrycy epistemologiczno-aksjologicznych w postawy pro- i antyefektywnościowe. Kreacja i asymilacja proefektywnościowych instytucji gospodarczo-politycznych o niskiej entropii. Rozwiązanie zagadki "cudów gospodarczych".</p> </td></tr> </table> | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Ekonomia wschodzących rynków (język polski)</b>         | Realizowane efekty uczenia się | <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie zróżnicowaną dynamikę wzrostu gospodarczego w trzech klasach gospodarek: rozwiniętych, wschodzących i słabo rozwiniętych, i w ten sposób potrafi wskazać na relatywne źródła sukcesu ekonomii wschodzących, a także zidentyfikować ich bariery wzrostu.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi ustalić relacje między "twardymi" czynnikami wzrostu gospodarczego a "miękkimi" jego determinantami, mającymi swe podłoże w schematach mentalno-kulturowych rozpatrywanych "społeczeństw wschodzących".</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów przyjąć postawy społeczne budujące kapitał społeczny i wyzwajające kreatywność, stwarzając tym samym warunki "drugiego rzędu" dla wzrostu gospodarczego i rozwoju społecznego.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S_KO )</p> | Treści programowe przedmiotu | <p><b>W1</b> - Kryteria wyodrębnienia klasy gospodarek wschodzących.</p> <p><b>W2</b> - Model instytucjonalnego wzrostu gospodarczego - założenia</p> <p><b>W3</b> - Model instytucjonalnego wzrostu gospodarczego - wyprowadzenie i analiza wniosków.</p> <p><b>W4</b> - Charakterystyka gospodarek i kulturowo-demograficznych uwarunkowań społeczeństw należących do klubu BRICS (Brazylia, Rosja, Indie, Chiny, RPA) plus sześć.</p> <p><b>W5</b> - Charakterystyka gospodarek i kulturowo-demograficznych uwarunkowań społeczeństw należących do klubu MINT (Meksyk, Indonezja, Nigeria, Turcja).</p> <p><b>W6</b> - Różnice w schematach kognitywno-epistemologicznych: prelogiczne, holistyczne i logiczne.</p> <p><b>W7</b> - Porządki aksjologiczne: wartości deklaratywne i praktyczne - analiza symbolik i tekstów profilujących postawy społeczne, np. hymny, flagi, godła, teksty religijno-filozoficzne.</p> <p><b>W8</b> - Transformacja matrycy epistemologiczno-aksjologicznych w postawy pro- i antyefektywnościowe. Kreacja i asymilacja proefektywnościowych instytucji gospodarczo-politycznych o niskiej entropii. Rozwiązanie zagadki "cudów gospodarczych".</p> |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ↳ <b>Ekonomia wschodzących rynków (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                            |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie zróżnicowaną dynamikę wzrostu gospodarczego w trzech klasach gospodarek: rozwiniętych, wschodzących i słabo rozwiniętych, i w ten sposób potrafi wskazać na relatywne źródła sukcesu ekonomii wschodzących, a także zidentyfikować ich bariery wzrostu.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi ustalić relacje między "twardymi" czynnikami wzrostu gospodarczego a "miękkimi" jego determinantami, mającymi swe podłoże w schematach mentalno-kulturowych rozpatrywanych "społeczeństw wschodzących".</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów przyjąć postawy społeczne budujące kapitał społeczny i wyzwajające kreatywność, stwarzając tym samym warunki "drugiego rzędu" dla wzrostu gospodarczego i rozwoju społecznego.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S_KO )</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                            |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>W1</b> - Kryteria wyodrębnienia klasy gospodarek wschodzących.</p> <p><b>W2</b> - Model instytucjonalnego wzrostu gospodarczego - założenia</p> <p><b>W3</b> - Model instytucjonalnego wzrostu gospodarczego - wyprowadzenie i analiza wniosków.</p> <p><b>W4</b> - Charakterystyka gospodarek i kulturowo-demograficznych uwarunkowań społeczeństw należących do klubu BRICS (Brazylia, Rosja, Indie, Chiny, RPA) plus sześć.</p> <p><b>W5</b> - Charakterystyka gospodarek i kulturowo-demograficznych uwarunkowań społeczeństw należących do klubu MINT (Meksyk, Indonezja, Nigeria, Turcja).</p> <p><b>W6</b> - Różnice w schematach kognitywno-epistemologicznych: prelogiczne, holistyczne i logiczne.</p> <p><b>W7</b> - Porządki aksjologiczne: wartości deklaratywne i praktyczne - analiza symbolik i tekstów profilujących postawy społeczne, np. hymny, flagi, godła, teksty religijno-filozoficzne.</p> <p><b>W8</b> - Transformacja matrycy epistemologiczno-aksjologicznych w postawy pro- i antyefektywnościowe. Kreacja i asymilacja proefektywnościowych instytucji gospodarczo-politycznych o niskiej entropii. Rozwiązanie zagadki "cudów gospodarczych".</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Gospodarka globalna oparta na wiedzy (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie egzo- i endogeniczne determinanty procesu akumulowania wiedzy jako fundamentalnego czynnika wzrostu gospodarek opartych na wiedzy.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W06-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zidentyfikować i interpretować fakty ze sfery gospodarczo-społeczno-politycznej zarówno w skali krajowej, jak i globalnej - z punktu widzenia ich potencjału wzrostowego. Student potrafi również myśleć kategoriami nauk</p> </td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Gospodarka globalna oparta na wiedzy (język polski)</b> | Realizowane efekty uczenia się | <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie egzo- i endogeniczne determinanty procesu akumulowania wiedzy jako fundamentalnego czynnika wzrostu gospodarek opartych na wiedzy.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W06-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zidentyfikować i interpretować fakty ze sfery gospodarczo-społeczno-politycznej zarówno w skali krajowej, jak i globalnej - z punktu widzenia ich potencjału wzrostowego. Student potrafi również myśleć kategoriami nauk</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ↳ <b>Gospodarka globalna oparta na wiedzy (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                            |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie egzo- i endogeniczne determinanty procesu akumulowania wiedzy jako fundamentalnego czynnika wzrostu gospodarek opartych na wiedzy.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W06-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zidentyfikować i interpretować fakty ze sfery gospodarczo-społeczno-politycznej zarówno w skali krajowej, jak i globalnej - z punktu widzenia ich potencjału wzrostowego. Student potrafi również myśleć kategoriami nauk</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |                                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

nomologicznych.

- ↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )
- ↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )
- ↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S\_UW )
- ↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )

**E3 - (K)** Student jest gotów przyjąć postawę realizmu ontycznego i poznawczego, a także postawę racjonalności ontycznej i poznawczej.

- ↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )
- ↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )
- ↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )
- ↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Definicje gospodarek opartych na wiedzy sensu largo i sensu stricte.

**W2** - Przypomnienie klasycznych modeli wzrostu gospodarczego: model Solowa i model Diamonda. Interpretacja reszty Solowa w kategoriach wiedzy zakumulowanej przez społeczeństwo.

**W3** - Odejście od modeli klasycznych w kierunku modeli endogenicznego wzrostu gospodarczego.

**W4** - Model Kremera - założenia i ich interpretacja.

**W5** - Model Kremera - wyprowadzenie matematyczne tez badawczych.

**W6** - Model Kremera - interpretacja ekonomiczna tez badawczych.

**W7** - Model Kremera - weryfikacja empiryczna. Konfirmacja modelu Kremera dokonana przez Birchenalla.

**W8** - Podział gospodarek na przednowożytnych i nowożytnych. Determinanty akumulacji wiedzy w gospodarkach przednowożytnych.

**W9** - Znaczenie przejścia demograficznego w teorii wzrostu gospodarczego Lucasa. Czynniki instytucjonalne umożliwiające rewolucję przemysłową. Determinanty akumulacji wiedzy w gospodarkach nowożytnych.

**W10** - Model kapitału fizjologicznego Fogla.

**W11** - Zarządzanie kapitałem intelektualnym w różnych strukturach społecznych: hierarchie i poliarchie. Bodźce do prowadzenia działalności badawczo-rozwojowej wg. Murphy'ego, Schleifera i Vishny'ego. Koncepcja wzrostu gospodarczego opartego na wiedzy według Northa.

**W12** - Analiza gospodarek: USA, krajów skandynawskich, Izraela, Niemiec - z perspektywy zasobów i tempa akumulowanej wiedzy.

#### Nazwa przedmiotu

**Przedmiot do wyboru 6.1. (Lobbying in international business/Diversity and cross-cultural management) (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

##### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ **Diversity and cross-cultural management (język angielski)**

##### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The Students knows and understands how culture affects all aspects of international business and gains some insights into different management styles around the world. / Student zna i rozumie, w jaki sposób kultura wpływa na wszystkie aspekty biznesu międzynarodowego oraz zdobywa wiedzę na temat różnych stylów zarządzania na świecie.

- ↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )
- ↳ EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S\_WK )

**E2 - (U)** The Student can distinguish the major value dimensions that define cultural differences among societies and groups and is able to develop a working cultural profile typical within a certain society as an aid to anticipating attitudes toward work and negotiations. / Student potrafi rozróżnić główne wymiary wartości, które definiują różnice kulturowe między społeczeństwami i grupami, oraz potrafi opracować roboczy profil kulturowy typowy dla danego społeczeństwa jako pomoc w przewidywaniu postaw wobec pracy i negocjacji.

- ↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )
- ↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )
- ↳ EE-ST1-MG-U07-25/26Z ( P6S\_UU )

**E3 - (K)** The Student is ready to overcome difficulties with solving a cross-cultural problem independently and to appreciate the cultural variables that affect cross-culture communication. / Student jest gotów samodzielnie przezwyciężać trudności związane z rozwiązywaniem problemów międzykulturowych oraz dostrzega znaczenie zmiennych kulturowych wpływających na komunikację międzykulturową.

- ↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )
- ↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**K1** - A didactic game introducing the course topics. An integration game. Familiarization with the rules for passing the course. Reports from our travels "What surprised us?" / Gra dydaktyczna wprowadzająca do tematyki kursu. Gra integracyjna. Zapoznanie z zasadami zaliczenia przedmiotu. Relacje z podróży: „Co nas zaskoczyło?”

**K2** - Culture, its definitions, facets and levels. The concept of an alien, adaptation, integration and multiculturalism, acculturation/enculturation and socialization. Stereotypes. Cultural self-awareness. Cultural differences. Cultural shock. Cultural tourism in the world. Cultural sensitivity. Taboos / Kultura – definicje, aspekty i poziomy. Pojęcia: obcy, adaptacja, integracja i wielokulturowość, akulturacja/enkulturowanie oraz socjalizacja. Stereotypy. Świadomość kulturowa. Różnice kulturowe. Szok kulturowy. Turystyka kulturowa na świecie. Wrażliwość kulturowa. Taboos.

**K3** - Hofstede's dimensions of cultures and GLOBE comparative study (power distance; individualism vs. collectivism; masculinity-femininity; uncertainty avoidance; long-time vs. short-time orientation; indulgence vs. self-restraint) / Wymiary kulturowe Hofstede'a i badanie porównawcze GLOBE (dystans władzy; indywidualizm vs. kolektywizm; męskość vs. kobiecość; unikanie niepewności; orientacja długoterminowa vs. krótkoterminowa; pobłażliwość vs. powściągliwość).

**K4** - Gesteland's dimensions of cultures (relationship-focused vs. deal-focused; formal vs. informal; time fluid (polychronic) vs. rigid-time (monochronic); reserved vs. expressive) / Wymiary kulturowe Gestelanda (relacje vs. transakcje; styl formalny vs. nieformalny; elastyczne podejście do czasu (polichroniczne) vs. sztywne podejście do czasu (monochroniczne); powściągliwość vs. ekspresyjność).

**K5** - Hall's dimensions of cultures (high context vs. low context). Lewis's dimensions of cultures (linear-active, multi-active, reactive cultures) / Wymiary kulturowe Halla (kontekst wysoki vs. niski). Wymiary kulturowe Lewisa (kultury linearno-aktywne, multiaktywne, reaktywne).

**K6** - Mole's dimensions of cultures (individual leadership, group leadership, organic organization, systematic organization). Mole's map of European entrepreneurship culture. / Wymiary kulturowe Mole'a (przywództwo indywidualne, grupowe, organizacja organiczna, organizacja systemowa). Mapa kultury przedsiębiorczości europejskiej według Mole'a.

**K7** - Religious diversity in the world. World religions and their impact on local and international business. Religion in culture and customs. Religion and the workplace. Religion and business. Religion and business ethics. Religiosity vs. secularization and laicization. / Różnorodność religijna na świecie. Religie świata i ich wpływ na biznes lokalny i międzynarodowy. Religia w kulturze i zwyczajach. Religia a miejsce pracy. Religia a etyka w biznesie. Religijność vs. sekularyzacja i laicyzacja.

**K8** - Culture and international marketing. Advertising across cultures. Marketing dimension of cultural differences. Cultural diversity and international marketing. Cultural aspects of products. Advertising in different cultures (Europe, America, Asia, Africa, Australia) - analysis of video recordings of advertisements through the prism of cultural dimensions. / Kultura a marketing międzynarodowy. Reklama w różnych kulturach. Kulturowe aspekty marketingu. Różnorodność kulturowa a marketing międzynarodowy. Kulturowe aspekty produktów. Reklama w różnych kulturach (Europa, Ameryka, Azja, Afryka, Australia) – analiza nagrań wideo przez pryzmat wymiarów kulturowych.

**K9** - Working in a multicultural environment. Working in international multicultural teams. Principles of conducting multicultural meetings. Cross-culture management. Culture and leadership. Developing intercultural communication competencies. Business communication in different cultures. Barriers to intercultural communication. Public speaking in the international arena. Sources of intercultural misunderstandings. International meetings. International negotiations. Intercultural barriers during negotiations. Linguistic diversity in the world - verbal, non-verbal, written language. International English. Linguistic misunderstandings. The language of courtesy. / Praca w środowisku wielokulturowym. Praca w międzynarodowych zespołach wielokulturowych. Zasady prowadzenia spotkań międzykulturowych. Zarządzanie międzykulturowe. Kultura a przywództwo. Rozwijanie kompetencji międzykulturowej komunikacji. Komunikacja biznesowa w różnych kulturach. Bariery komunikacji międzykulturowej. Wystąpienia publiczne na arenie międzynarodowej. Źródła nieporozumień międzykulturowych. Spotkania i negocjacje międzynarodowe. Bariery kulturowe w negocjacjach. Różnorodność językowa na świecie – język werbalny, niewerbalny, pisany. Międzynarodowy angielski. Język uprzejmości. Nieporozumienia językowe.

**K10** - Organizational culture. Different models of corporate culture and different organizational structures. Gift-giving and hospitality. Business cards and signatures in electronic correspondence. Academic titles and degrees. / Kultura organizacyjna. Różne modele kultury korporacyjnej i struktury organizacyjne. Dary i gościnność. Wizytówki i podpisy w korespondencji elektronicznej. Tytuły i stopnie naukowe.

**K11** - Diversity management. Managing diversity in companies. Culture and diversity in companies. Inclusive work environment - inclusion in the workplace (gender, sexism, ageism, racism, LGBTQIA+, ethnic minorities) / Zarządzanie różnorodnością. Zarządzanie różnorodnością w firmach. Kultura i różnorodność w przedsiębiorstwach. Włączające środowisko pracy – inkluzyjność w miejscu pracy (płeć, seksizm, ageizm, rasizm, społeczność LGBTQIA+, mniejszości etniczne).

**K12** - The East - West, North - South Cultural Bridge: Business Cultures in the Western World, Asia, Africa, America and the Middle East. / Most kulturowy Wschód–Zachód, Północ–Południe: Kultury biznesu w świecie zachodnim, Azji, Afryce, Ameryce i na Bliskim Wschodzie.

**K15** - Course summary: A didactic game with revision of the material. Final test. / Podsumowanie kursu: gra dydaktyczna z powtórką materiału. Test końcowy.

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Lobbying in international business (język angielski)

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The Student knows and understands basic issues related to lobbying and lobbying processes in the international environment, such as types of lobbying, its mechanisms and tools, lobbying strategies, etc. / Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z lobbingsiem i procesami lobbingsowymi w środowisku międzynarodowym, takie jak rodzaje lobbingsu, jego mechanizmy i narzędzia, strategie lobbingsowe itp.

↳ **EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E2 - (U)** The Student is able to formulate his or her own opinions on the way lobbyists operate in the international environment and evaluate these activities based on various sources of information / Student potrafi formułować własne opinie na temat sposobu działania lobbystów w środowisku międzynarodowym i oceniać te działania na podstawie różnych źródeł informacji

↳ **EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )**

**E3 - (K)** The Student is ready to make appropriate use of the acquired knowledge and skills, which will allow him to accept new challenges and solve the problems presented to him / Student jest gotowy właściwie wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności, co pozwoli mu podejmować nowe wyzwania i rozwiązywać stawiane przed nim problemy.

↳ **EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )**

↳ **EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**K1 - Introduction to the course - subject specification, educational content, assessment criteria, etc. / Wprowadzenie do kursu – specyfikacja przedmiotu, treści edukacyjne, kryteria oceny itp.**

**K2 - Theoretical foundations of lobbying - etymology of the concept, history, definitions, lobbying and ethics / Podstawy teoretyczne lobbingsu - etymologia pojęcia, historia, definicje, lobbings i etyka**

**K3 - The essence and types of lobbying / Podstawy teoretyczne lobbingsu - etymologia pojęcia, historia, definicje, lobbings i etyka**

**K4 - Lobbying tools and strategies / Narzędzia i strategie lobbingsowe**

**K5 - The role and importance of lobbying in creating policy at the level of the state and international organization / Rola i znaczenie lobbingsu w kreowaniu polityki na szczeblu państwa i organizacji międzynarodowej**

**K6 - Actors involved in lobbying activities / Podmioty zaangażowane w działalność lobbingsową**

**K7 - Lobbying as an element of the strategy of modern enterprises**

**K8 - Barriers and limitations of lobbying / Bariery i ograniczenia lobbingsu**

**K9 - Lobbying in practice - characteristics of selected lobbying campaigns (European level) / Lobbings w praktyce – charakterystyka wybranych kampanii lobbingsowych (poziom europejski)**

**K10 - Lobbying in practice - characteristics of selected lobbying campaigns (global level) / Lobbings w praktyce – charakterystyka wybranych kampanii lobbingsowych (poziom globalny)**

#### Nazwa przedmiotu

**Przedmiot do wyboru 6.1. Gospodarka miejska i smart city /Gospodarka i administracja publiczna w wybranych krajach (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Gospodarka i administracja publiczna w wybranych krajach (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania podmiotów gospodarki publicznej oraz potrafi dokonać ich kategoryzacji z uwzględnieniem uwarunkowań międzynarodowych

↳ **EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )**

**E2 - (W)** Student zna i rozumie dylematy programowania polityki gospodarczej oraz możliwości administracji publicznej w tym zakresie.

↳ **EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **EE-ST1-MG-W06-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E3 - (U)** Student potrafi pracować w zespole w zakresie opracowania zadanej analizy wybranego studium przypadku dotyczącego problemów związanych z gospodarką wybranego państwa Unii Europejskiej na podstawie europejskiego semestru.

↳ **EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )**

**E4 - (U)** Student potrafi prawidłowo oceniać efektywność narzędzi adresowanych do sektora gospodarki

↳ **EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S\_UW )**

**E5 - (K)** Student jest gotów rozpoznać zachowania nieetyczne, przypadki korupcji czy nepotyzmu w administracji publicznej, a

także zna i szanuje zasady etyki zawodowej w korpusie służby cywilnej.

↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Teoretyczne uwarunkowania funkcjonowania administracji publicznej: od idealnej biurokracji do zarządzania publicznego

**W2** - Rola państwa w gospodarce - przegląd teorii, niesprawności państwa a niesprawności rynku

**W3** - Koncepcje oddziaływania państwa na gospodarkę: rola państwa w procesie alokacji zasobów

**W4** - Konkurencyjna przewaga narodów, konwergencja w krajach Unii Europejskiej.

**W5** - Samorząd terytorialny jako uczestnik obrotu gospodarczego, interwencjonizm samorządowy.

**W6** - Determinanty rozwoju gospodarczego z uwzględnieniem możliwości oddziaływania administracji samorządowej.

**W7** - Możliwości kształtowania polityki gospodarczej w układzie międzynarodowym (Europejski semestr).

**W8** - Regulacyjna rola państwa – analiza wybranych zagadnień

**W9** - Studium przypadku – w zakresie kształtowania decyzji w polityce gospodarczej (Europejski semestr)

**W10** - Koncepcje modeli administracji w wybranych krajach

**W11** - Wpływ rozwiązań administracyjnych na rynek pracy - polityka zatrudnienia.

**W12** - Analiza wybranych obszarów polityki gospodarczej.

**W13** - Analiza wybranych instrumentów polityki podatkowej.

**W14** - Możliwości wzrostu innowacyjności gospodarki - elementy polityki spójności UE

**W15** - Analiza wybranej polityki sektorowej w kontekście międzynarodowym - systemy emerytalne.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Gospodarka miejska i smart city (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie zjawiska kształtujące gospodarki miejskie, procesy metropolizacji i koncepcję smart city osadzone w historycznym i współczesnym w kontekście społeczno-gospodarczym.

↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2** - (U) Student potrafi analizować i oceniać strategie miast oraz opracowywać własne propozycje zapisów w dokumentach strategicznych dla metropolii.

↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E3** - (K) Student jest gotów podjąć wyzwanie uczestnictwa w pracach grupy opracowującej dokumenty strategiczne.

↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wstęp i podstawy rozwoju miast i metropolizacji

**W2** - Geografia współczesnych miast i metropolii

**W3** - Miasta w historii gospodarczej świata

**W4** - Teoria lokalizacji jako podstawa morfologii miast

**W5** - Rola zewnętrznych korzyści skali i aglomeracji w budowie gospodarczej pozycji miast

**W8** - Hierarchiczne i sieciowe modele struktur miejskich

**W9** - Konkurencyjność gospodarek miejskich i regionalnych

**W10** - Podstawy planowania strategii metropolii

**W11** - Studia przypadków – metropolie światowe

**W11** - Smart city i inne idee metropolizacji

**W15** - Prezentacja strategii wybranych metropolii

#### Nazwa przedmiotu

**Przedmiot do wyboru 6.2. (Pozaeuropejska integracja gospodarcza/Procesy integracyjne w gospodarce światowej) (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Pozaeuropejska integracja gospodarcza (język polski)**

| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę, przyczyny, cele, formy oraz statyczne i dynamiczne skutki procesu międzynarodowej integracji gospodarczej. Zna ugrupowania integracyjne funkcjonujące we współczesnej gospodarce światowej.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych pojawiających się w rzeczywistości gospodarczej, w skutek pogłębiającej się współzależności gospodarek narodowych jako efekcie postępującego procesu międzynarodowej integracji gospodarczej w świecie.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do samodzielnego uaktualniania wiedzy, zachowania krytycyzmu i skłonność do weryfikowania pozyskiwanych informacji, jest otwarty na poglądy innych i skłonny do podjęcia dyskusji na tematy związane z interpretacją wydarzeń w gospodarce światowej.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>W1</b> - Zagadnienia wstępne, zakres tematyczny przedmiotu, literatura, wymagania zaliczeniowe.</p> <p><b>W2</b> - Pojęcie i istota międzynarodowej integracji gospodarczej</p> <p><b>W3</b> - Przyczyny międzynarodowej integracji gospodarczej, jej cele i warunki</p> <p><b>W4</b> - Modele i mechanizmy międzynarodowej integracji gospodarczej</p> <p><b>W5</b> - Integracja jako stan i jako proces. Integracja pozytywna i negatywna</p> <p><b>W6</b> - Instytucjonalno-organizacyjne formy międzynarodowych ugrupowań integracyjnych</p> <p><b>W7</b> - Statyczne i dynamiczne skutki tworzenia poszczególnych form ugrupowań integracyjnych</p> <p><b>W8</b> - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Ameryce Północnej: NAFTA, USMCA, koncepcja integracji transkontynentalnej (FTAA)</p> <p><b>W9</b> - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Ameryce Łacińskiej i na Karaibach: CACM, LAIA, CAN, MERCOSUR, CARICOM, OECS, ALBA</p> <p><b>W10</b> - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych na Bliskim Wschodzie: GCC, GAFTA</p> <p><b>W11</b> - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Azji: ASEAN, APEC, RCEP</p> <p><b>W12</b> - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Australii i Oceanii: ANZERTA, SPARTECA, PICTA</p> <p><b>W13</b> - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Afryce: SACU, SADC, EAC, COMESA, ECCAS, CEMAC, ECOWAS, WAEMU, CEN-SAD, AMU, IGAD, Koncepcja integracji kontynentalnej (AEC)</p> <p><b>W14</b> - Unia Europejska jako rozwiązanie "modelowe" w praktyce światowych procesów integracyjnych. Umowy nowej generacji, porozumienia megaregionalne. Podsumowanie zajęć.</p> |

| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ <b>Procesy integracyjne w gospodarce światowej (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę, przyczyny, cele, formy oraz statyczne i dynamiczne skutki procesu międzynarodowej integracji gospodarczej. Zna ugrupowania integracyjne funkcjonujące we współczesnej gospodarce światowej.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych pojawiających się w rzeczywistości gospodarczej, w skutek pogłębiającej się współzależności gospodarek narodowych jako efekcie postępującego procesu międzynarodowej integracji gospodarczej w świecie.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do samodzielnego uaktualniania wiedzy, zachowania krytycyzmu i skłonny do weryfikowania pozyskiwanych informacji, jest otwarty na poglądy innych i chętny do podjęcia dyskusji na tematy związane z interpretacją wydarzeń w gospodarce światowej.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>W1</b> - Zagadnienia wstępne, zakres tematyczny przedmiotu, literatura, wymagania zaliczeniowe</p> <p><b>W2</b> - Pojęcie i istota międzynarodowej integracji gospodarczej</p> <p><b>W3</b> - Przyczyny międzynarodowej integracji gospodarczej, jej cele i warunki</p> <p><b>W4</b> - Modele i mechanizmy międzynarodowej integracji gospodarczej</p> <p><b>W5</b> - Integracja jako stan i jako proces. Integracja pozytywna i negatywna</p> <p><b>W6</b> - Instytucjonalno-organizacyjne formy międzynarodowych ugrupowań integracyjnych</p> <p><b>W7</b> - Statyczne i dynamiczne skutki tworzenia poszczególnych form ugrupowań integracyjnych</p> <p><b>W8</b> - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Ameryce Północnej: NAFTA, koncepcja integracji transkontynentalnej (FTAA)</p> <p><b>W9</b> - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Ameryce Łacińskiej i na Karaibach: CACM, LAIA, CAN,</p>                                                                                                                                                                |

MERCOSUR, CARICOM, OECS, ALBA

**W10** - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych na Bliskim Wschodzie: GCC, GAFTA**W11** - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Azji: ASEAN, APEC**W12** - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Australii i Oceanii: ANZERTA, SPARTECA, PICTA**W13** - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Afryce: SACU, SADC, EAC, COMESA, ECCAS, CEMAC, ECOWAS, WAEMU, CEN-SAD, AMU, IGAD, Koncepcja integracji kontynentalnej (AEC)**W14** - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Europie i Eurazji: CEFTA, EFTA, UE, EOG, WNP, EaUG

## Nazwa przedmiotu

**Przedmiot do wyboru 6.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu w gospodarce globalnej / Międzynarodowy biznes turystyczny (grupa przedmiotów)**

## Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Międzynarodowy biznes turystyczny (język polski)**

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie procesy zachodzące w wymiarze biznesowym, kulturowym oraz turystycznym na rynku międzynarodowym, oraz uwarunkowania atrakcyjności turystycznej regionu.↳ **EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**↳ **EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )**↳ **EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S\_WG )****E2** - (U) Student potrafi w sposób interdyscyplinarny reagować na zmiany preferencji konsumentów usług turystycznych i profesjonalnie zarządzać szeroko rozumianą bazą turystyczną↳ **EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**↳ **EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )****E3** - (K) Student jest gotów projektować innowacyjne produkty turystyczne, stosować strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych i zarządzać przedsiębiorstwami turystycznymi w zrównoważony sposób↳ **EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )**↳ **EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )**

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota przedmiotu i podstawowe pojęcia**W2** - Walory turystyczne i zagospodarowanie turystyczne**W3** - Metody badań ruchu turystycznego**W4** - Typologia regionów turystycznych**W5** - Analiza rynku turystycznego**W6** - Rodzaje usług turystycznych**W7** - Komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym**W8** - Zasady zrównoważonej turystyki**W9** - Marketing usług turystycznych**W10** - Współczesne kierunki i destynacje turystyczne - studium przypadku**W11** - Obsługa ruchu turystycznego - struktura organizacyjna

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Społeczna odpowiedzialność biznesu w gospodarce globalnej (język polski)**

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student posiada wiedzę o otaczającej nas rzeczywistości gospodarczej (w skali międzynarodowej), rozumie problematykę nierówności społecznych i zna koncepcje ich niwelowania.↳ **EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**↳ **EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**↳ **EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )****E2** - (U) Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, potrafi wskazać plusy i minusy zjawiska globalizacji.↳ **EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**↳ **EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**↳ **EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )

**E3 - (K)** Student jest gotów uczestniczyć w projektach prospołecznych, dokonywać przemyślanych wyborów konsumenckich oraz w przeszłej pracy zawodowej dbać o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami.

↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - 1. Ekonomia – nauka społeczna

**W2** - 2. Etyka a ekonomia

**W3** - 3. Rynek a moralność (niewidzialna ręka rynku?)

**W4** - 4. Need for greed – czy chciwość jest dobra. Aspekty filozoficzne i społeczne

**W5** - 5. Społeczny wymiar gospodarki

**W6** - 6. Globalizacja – stan i ocena zjawiska

**W7** - 7. Alterglobalizm a antyglobalizm.

**W8** - 8. Ekonomia współdzielenia – sharing economy

**W9** - 9. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Aspekty ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance)/ESG compliance. Aspekty CSR vs. ESG.

**W10** - 10. Inwestycje społecznie odpowiedzialne

**W11** - 11. Fair Trade – stan obecny zjawiska i perspektywy rozwoju

**W12** - 12. Odpowiedzialna turystyka - programowanie wyborów konsumenckich

**W13** - 13. Ład gospodarczy i ordoliberalizm

**W14** - 14. Nierówności społeczne i gospodarcze na świecie. Ekonomia dobrobytu (welfare economics)

**W15** - 15. Ekonomia przyszłości - modele społecznej gospodarki przyszłości (państwo efektywne czy sprawiedliwe?).

#### Nazwa przedmiotu

**Przedmiot do wyboru 6.3. (Kraje rozwijające się w gospodarce globalnej/Extraleuropean economies) (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Extraleuropean economies (język angielski)

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The student knows and understands: extra-European regions and the main economies operating within them, geopolitical transformations in these regions, causes of differences in the level of economic development on a global scale, basic geopolitical dependencies on a global scale. / Student zna i rozumie: regiony pozaeuropejskie i główne gospodarki w nich działające, przemiany geopolityczne w tych regionach, przyczyny różnic w poziomie rozwoju gospodarczego w skali globalnej, podstawowe zależności geopolityczne w skali globalnej.

↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2 - (U)** The student is able to analyze and interpret quantitative and qualitative indicators to assess the level of economic development of countries and use knowledge to formulate their own value judgments about the functioning of extra-European economies. / Student potrafi analizować i interpretować wskaźniki ilościowe i jakościowe w celu oceny poziomu rozwoju gospodarczego krajów oraz wykorzystywać wiedzę do formułowania własnych osądów wartościujących dotyczących funkcjonowania gospodarek pozaeuropejskich.

↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U05-25/26Z ( P6S\_UK )

**E3 - (K)** The student is ready to notice relationships related to the diversity of extra-European markets and is able to express opinions on this subject. / Student jest gotowy dostrzegać zależności związane z różnorodnością rynków pozaeuropejskich i potrafi wyrażać opinie na ten temat.

↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - The concept of economic growth and development. / Pojęcie wzrostu i rozwoju gospodarczego.

**W2** - Characteristics of extra-European regions. / Charakterystyka regionów pozaeuropejskich.

**W3** - Quantification of the level of socio-economic development of extra-European markets. / Kwantyfikacja poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego rynków pozaeuropejskich.

**W4** - Demographic potential of extra-European countries. / Potencjał demograficzny krajów pozaeuropejskich.  
**W5** - Economic transformation of selected extra-European countries. / Transformacja gospodarcza wybranych krajów pozaeuropejskich.  
**W6** - Geopolitical transformations of the contemporary world. / Przeobrażenia geopolityczne współczesnego świata.  
**W8** - Main economic development strategies. / Główne strategie rozwoju gospodarczego.  
**W9** - Extra-European countries and economic development strategies. / Kraje pozaeuropejskie i strategie rozwoju gospodarczego.

| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć |
|--------------------------------------------|
|--------------------------------------------|

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| ↳ <b>Kraje rozwijające się w gospodarce globalnej (język polski)</b> |
|----------------------------------------------------------------------|

| Realizowane efekty uczenia się |
|--------------------------------|
|--------------------------------|

**E1** - (W) Student zna i rozumie rolę państw rozwijających się w makroregionach oraz na tle gospodarki globalnej, zna i rozumie genezę oraz przyczyny zróżnicowania gospodarek.

↳ **EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E2** - (U) Student potrafi wykorzystywać, analizować oraz interpretować wskaźniki statystyczne służące do oceny poziomu rozwoju gospodarczego państw.

↳ **EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

**E3** - (K) Student jest gotów dostrzegać przyczyny zróżnicowanego poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego państw oraz jest zdolny do prowadzenia dyskusji na ten temat.

↳ **EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )**

| Treści programowe przedmiotu |
|------------------------------|
|------------------------------|

**W1** - Pojęcie ekonomii rozwoju.

**W2** - Charakterystyka i podział państw rozwijających się

**W3** - Teoretyczne koncepcje determinujące wzrost i rozwój gospodarczo-społeczny.

**W4** - Ilościowe i jakościowe mierniki poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego państw rozwijających się.

**W5** - Polityczno-demograficzne uwarunkowania państw rozwijających się.

**W7** - Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju.

**W8** - Sposoby i metody wsparcia rozwoju gospodarczego państw rozwijających się.

**W9** - Sprawiedliwy Handel - istota i założenia.

| Nazwa przedmiotu |
|------------------|
|------------------|

|                                         |
|-----------------------------------------|
| <b>Przedsiębiorczość międzynarodowa</b> |
|-----------------------------------------|

| Język prowadzenia zajęć |
|-------------------------|
|-------------------------|

|        |
|--------|
| polski |
|--------|

| Realizowane efekty uczenia się |
|--------------------------------|
|--------------------------------|

**E1** - (W) Student zna i rozumie podstawowe koncepcje oraz modele przedsiębiorczości międzynarodowych rozwijanych na styku teorii przedsiębiorczości oraz teorii biznesu międzynarodowego, w szczególności rozumie mechanizmy związane z międzynarodową orientacją przedsiębiorczą z perspektywy przedsiębiorstw umiędzynarodowionych.

↳ **EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E2** - (U) Student umie analizować różne aspekty działalności międzynarodowej przedsiębiorstw z perspektywy teorii i praktyki przedsiębiorczości.

↳ **EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )**

↳ **EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )**

**E3** - (K) Student jest gotów do ciągłego doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności przedsiębiorczych oraz działania etycznego w przedsiębiorczości.

↳ **EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Przedsiębiorczość międzynarodowa i pojęcia pokrewne (przedsiębiorczość krajowa vs. międzynarodowa, przedsiębiorczość międzynarodowa vs. biznes międzynarodowy)

**W2** - Motywy, miary i sposoby wejścia na rynki międzynarodowe. Dystans w ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw.

**W3** - Teorie internacjonalizacji przedsiębiorstw (modele etapowe, podejście zasobowe, podejście sieciowe, podejście strategiczne, podejście przedsiębiorczości międzynarodowej)

**W4** - Międzynarodowa orientacja przedsiębiorcza (innowacyjność, proaktywność, podejmowania ryzyka, autonomia, konkurencyjna agresywność)

**W5** - Międzynarodowa kultura przedsiębiorczości. Kulturowy kontekst przedsiębiorczości

**W6** - Międzynarodowe start-upy jako kwintesencja i emanacja przedsiębiorczości w kontekście globalnym

**W7** - Przedsiębiorczość migrantów (emigrantów, imigrantów) i grup etnicznych

**C1** - Gra dydaktyczna wprowadzająca w tematykę kursu. Gra integracyjna. Zapoznanie się z zasadami zaliczenia kursu.

**C2** - Istota przedsiębiorcy i przedsiębiorczości oraz ich rola w życiu gospodarczym (tryptyk: przedsiębiorca - przedsiębiorstwo - otoczenie przedsiębiorczości), cechy przedsiębiorcy, przedsiębiorczy umysł, przedsiębiorczość jako opcja kariery, przedsiębiorczy menedżer. Kompetencje przedsiębiorcze

**C3** - Umieździarnowanie przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości. Pomiar internacjonalizacji przedsiębiorstwa i dystansu w biznesie międzynarodowym (ćwiczenia z obliczenia wskaźników). Komparatystyka w przedsiębiorczości międzynarodowej (np. badania GEM).

**C5** - Sposoby wejścia na rynki zagraniczne: Metody eksportowe, metody kontraktualne, metody inwestycyjne (Studia przypadków)

**C5** - Proces przedsiębiorczości międzynarodowej (pojęcie procesu przedsiębiorczego, etapy procesu przedsiębiorczego, zakres decyzji na każdym etapie procesu przedsiębiorczości). Rozpoczęcie nowego międzynarodowego przedsięwzięcia (nowe pomysły, rozpoznawanie okazji, kluczowe wyzwania na rynku międzynarodowym, rozwiązywanie problemów).

**C6** - Start-upy w przestrzeni międzynarodowej. Międzynarodowe nowe przedsięwzięcia jako kwintesencja przedsiębiorczości. Ocena czynników sukcesu start-upów.

**C7** - Orientacja przedsiębiorcza w biznesie międzynarodowym: Innowacyjność jako istota przedsiębiorczości. Skłonność do ryzyka a przedsiębiorczość. Proaktywność oraz ocena międzynarodowych okazji przedsiębiorczych.

**C9** - Innowacje w przedsiębiorczości międzynarodowej. Innowacyjność przedsiębiorstw globalnych. Polskie innowacyjne start-upy na rynkach międzynarodowych. Internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej (B+R) w korporacjach transnarodowych. Internacjonalizacja jako źródło innowacji (od eksportu do innowacji). Innowacje jako stymulant internacjonalizacji (od innowacji do eksportu).

**C10** - Współczesne teorie internacjonalizacji przedsiębiorstw: Internacjonalizacja ws. przedsiębiorcza internacjonalizacja. Orientacja międzynarodowa i globalny sposób myślenia. Powiązania sieciowe w przedsiębiorczości międzynarodowej

**C11** - Specyficzne formy przedsiębiorczości międzynarodowej: Przedsiębiorczość migrantów i grup etnicznych. Przedsiębiorczość rodzinna i internacjonalizacja przedsiębiorstw rodzinnych. Przedsiębiorczość cyfrowa i technologiczna (digitalizacja i platformizacja przedsiębiorczości międzynarodowej). Przedsiębiorczość kobiet.

**C12** - Specyficzny kontekst przedsiębiorczości międzynarodowej. Kontekst regionalny (przedsiębiorczość na rynkach wschodzących, przedsiębiorczość afrykańska / amerykańska / europejska / azjatycka). Kontekst branżowy (przedsiębiorczość hi-tech, przedsiębiorczość FinTech, przedsiębiorczość w branżach kreatywnych, przedsiębiorczość innowacyjna, przedsiębiorczość tradycyjna). Przedsiębiorca jako pośrednik na rynkach międzynarodowych.

**C14** - Podsumowanie kursu: Gra dydaktyczna z powtórką materiału. Kolokwium zaliczeniowe.

## Nazwa przedmiotu

Rachunkowość międzynarodowa

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie problem zróżnicowania rozwiązań z zakresu rachunkowości w skali międzynarodowej oraz konieczność dążenia do ich ujednolicenia, w szczególności w Unii Europejskiej

↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S\_WK )

**E2** - (U) Student potrafi analizować podstawowe problemy z zakresu rachunkowości przedsiębiorstw działających w różnych krajach

↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3** - (K) Student jest gotów do zastosowania wiedzy na temat regulacji rachunkowości na świecie do rozwiązywania praktycznych problemów z zakresu rachunkowości w skali międzynarodowej

↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Rachunkowość przedsiębiorstw w dobie globalizacji

**W2** - Sprawozdawczość finansowa: bilans i rachunek zysków i strat

**W3** - Sprawozdawczość finansowa: pozostałe elementy sprawozdań finansowych, ich badanie i analiza

**W4** - Rachunkowość na rzecz zrównoważonego rozwoju/ESG  
**W5** - Przyczyny zróżnicowania sprawozdawczości na świecie i klasyfikacja systemów rachunkowości  
**W6** - Procesy zmierzające do ujednolicenia sprawozdawczości (finansowej i zrównoważonego rozwoju): świat  
**W7** - Procesy zmierzające do ujednolicenia sprawozdawczości (finansowej i zrównoważonego rozwoju): UE  
**C1** - Sprawozdawczość przedsiębiorstw - wprowadzenie  
**C2** - Bilans i rachunek zysków i strat  
**C3** - Cele zrównoważonego rozwoju w sprawozdawczości przedsiębiorstw  
**C4** - Analiza różnic w sprawozdawczości spółek z wybranych krajów  
**C5** - Standaryzacja rachunkowości i sprawozdawczości w skali globalnej  
**C6** - Harmonizacja sprawozdawczości w UE

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rozliczenia międzynarodowe</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie problematykę rozliczeń międzynarodowych, w tym ryzyko związane z rozliczaniem transakcji zagranicznych, poznaje szczegółowo stosowaną terminologię związaną z tą problematyką. Umie wyjaśnić przebieg i procedurę realizacji poszczególnych form rozliczania kontraktu oraz zna ich wady i zalety z punktu widzenia eksportera i importera. Student zna i rozumie przepisy krajowe i międzynarodowe regulujące poszczególne formy płatności, umie dobrać formę rozliczenia kontraktu oraz określić warunki płatności. Zna zasady identyfikacji i analizy ryzyka transakcyjnego oraz metody jego ograniczania, a także zabezpieczania się przed ryzykiem transakcyjnym.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E12</b> - (K) Student jest gotów do ciągłego uczenia się i aktualizowania wiedzy z zakresu rozliczeń międzynarodowych ze względu na zmieniające się uwarunkowania w środowisku międzynarodowym. Ponadto jest gotów do działań przedsiębiorczych, kreatywnych i wykazuje się zaangażowaniem w pracę, podejmuje decyzje i poszukuje nowych, skutecznych rozwiązań. Umie współpracować w grupie.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S_KR )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S_KR )</p> <p><b>E7</b> - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu rozliczeń międzynarodowych w praktyce biznesowej. Swobodnie posługuje się terminologią związaną z różnymi formami rozliczania kontraktu międzynarodowego oraz zabezpieczania finansowego transakcji. Umie dobrać odpowiednią formę płatności bądź zabezpieczenia finansowego transakcji eksportowej/importowej stosownie do warunków wynikających z kontraktu oraz zastosować odpowiednie regulacje prawne i instytucjonalne (np. bank) do rozwiązywania problemów praktycznych związanych z rozliczaniem transakcji międzynarodowych.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U07-25/26Z ( P6S_UU )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>W1</b> - Podstawowe zasady rozliczania transakcji międzynarodowych: istota rozliczeń międzynarodowych, klasyfikacja, regulacje prawne (prawo dewizowe, bankowe), rola i funkcje banków w obrocie międzynarodowym, firm typu FinTech (rachunki nostro/vostro, SWIFT, IBAN, EPA).</p> <p><b>W2</b> - Ryzyko a rozliczenia międzynarodowe: identyfikacja ryzyka związanego z rozliczaniem kontraktów międzynarodowych. Formułowanie warunków płatności w kontrakcie międzynarodowym (forma płatności, termin płatności, miejsce płatności). Warunki płatności a warunki dostawy: określanie warunków dostawy w relacji do warunków płatności i stosowanej formy zapłaty.</p> <p><b>W3</b> - Nieuwarunkowane formy płatności w handlu zagranicznym: polecenie wypłaty jako forma rozliczenia międzynarodowego, zastosowanie czeków i weksli do rozliczania transakcji międzynarodowych (pojęcie, terminologia, elementy czeku/weksla, regulacje prawne, rodzaje czeków/weksli, ich funkcje). Digitalizacja nieuwarunkowanych form płatności (zastosowanie e-weksli/e-czeków, technologia blockchain, etc.).</p> <p><b>W4</b> - Uwarunkowane formy płatności w handlu zagranicznym: inkaso jako forma płatności (istota, klasyfikacja inkasa, procedura realizacji inkasa, terminologia, regulacja MIH w zakresie inkasa), akredytywa jako forma płatności (istota, klasyfikacja akredytywy, procedura realizacji akredytywy, terminologia, regulacja MIH w zakresie akredytywy), specyfika bankowego zobowiązania płatniczego (Bank Payment Obligation - BPO). Digitalizacja uwarunkowanych form płatności (zastosowanie eUCP i eURC, technologia blockchain, etc.).</p> <p><b>W5</b> - Finansowanie handlu zagranicznego: zastosowanie faktoringu i forfaitingu w obrocie międzynarodowym (istota, funkcje i przesłanki stosowania faktoringu/forfaitingu, procedura realizacji faktoringu/forfaitingu, terminologia, międzynarodowe regulacje dotyczące faktoringu, współpraca firm faktoringowych/forfaitingowych, koszty finansowania handlu zagranicznego). Zastosowanie</p>                                                                                                                                                                            |

gwarancji bankowej w obrocie międzynarodowym: charakterystyka gwarancji bankowej, procedura realizacji gwarancji bankowej, terminologia, klasyfikacja gwarancji bankowych, regulacje MIH odnoszące się do gwarancji bankowej.

**W6** - Zastosowanie kryptowalut i pieniędzy cyfrowych w biznesie międzynarodowym (istota kryptozasobów i pieniądza cyfrowego, status prawny kryptowalut i kryptozasobów, uczestnicy rynku kryptowalut, kryptowaluty jako instrumenty płatnicze i inwestycyjne).

**C1** - Zagadnienia wprowadzające w tematykę rozliczeń międzynarodowych: rola banków i fintechów w transakcjach zagranicznych. Omówienie zasad pracy w kursie e-learningowym i w trakcie zajęć stacjonarnych.

**C3** - Zastosowanie czeków i poleceń wypłaty do rozliczania transakcji międzynarodowych: przebieg płatności z zastosowaniem czeków i polecenia wypłaty, przelewy transgraniczne i Jednolity Obszar Płatności, konwencyjny i anglosaski system czekowy - różnice i podobieństwa, analiza przypadków.

**C4** - Zastosowanie weksli do rozliczania transakcji międzynarodowych: przebieg płatności z zastosowaniem weksli, konwencyjny i anglosaski system wekslowy - różnice i podobieństwa, analiza przypadków.

**C5** - Zastosowanie inkasa do rozliczania transakcji międzynarodowych: przebieg płatności z zastosowaniem inkasa, zastosowanie Jednolitych zasad dotyczących inkasa MIH, analiza przypadków.

**C6** - Zastosowanie akredytywy do rozliczania transakcji międzynarodowych: przebieg płatności z zastosowaniem akredytywy, zastosowanie jednolitych zwyczajów i praktyk dotyczących akredytywy dokumentowej MIH, analiza przypadków.

**C7** - Zabezpieczanie zapłaty w obrocie międzynarodowym: zastosowanie gwarancji bankowej. Finansowanie handlu zagranicznego - korzystanie z usług forfaitiera/faktora przez eksportera.

**C8** - Funkcje, rola i cechy kryptowalut (wady i zalety, ryzyko związane z ich zastosowaniem).

**C9** - Podsumowanie zajęć: ustalanie praw i obowiązków eksportera/importera wynikających z warunków płatności ustalonych w międzynarodowym kontrakcie.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rynki krajów Europy Środkowo-Wschodniej</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie pojęcie międzynarodowej konkurencyjności gospodarek krajów ESW, a także możliwości lokowania przez polskich eksporterów swych produktów na tych rynkach.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-W02-25/26Z</b> ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi rozwiązywać podstawowe problemy dotyczących polskich podmiotów związanych z ich działalnością na rynkach krajów ESW. Student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania strumieni handlu Polski z krajami ESW.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U02-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-U03-25/26Z</b> ( P6S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów w oparciu o zdobytą wiedzę na temat gospodarek i handlu zagranicznego krajów ESW wyszukać potencjalnych partnerów do współpracy na tych rynkach.</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z</b> ( P6S_KK )</p> <p>↳ <b>EE-ST1-MG-K02-25/26Z</b> ( P6S_KK )</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>W1</b> - Proces transformacji systemowej w krajach ESW - Przyczyny, główne etapy i najważniejsze dotychczasowe skutki procesu transformacji;</p> <p><b>W2</b> - Poziom rozwój gospodarczego krajów ESW.</p> <p><b>W3</b> - Proces przekształceń własnościowych;</p> <p><b>W4</b> - Zagraniczne inwestycje bezpośrednie</p> <p><b>W5</b> - Zasady kształtowania zewnętrznych powiązań handlowych krajów ESW</p> <p><b>W6</b> - Preferencje handlowe WE dla krajów ESW</p> <p><b>W7</b> - Porozumienia o liberalizacji handlu wzajemnego (CEFTA, BAFTA) i ich znaczenie</p> <p><b>W8</b> - Regionalna współpraca gospodarcza krajów WNP;</p> <p><b>W9</b> - Procesy integracji na terenie krajów Bałkanów Zachodnich</p> <p><b>W10</b> - Zmiany strumieni handlu zagranicznego Polski z krajami ESW</p> <p><b>W11</b> - Kraje ESW jako miejsce międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstw</p> <p><b>W12</b> - Instrumenty wspierania działalności polskich eksporterów na rynkach krajów ESW;</p> <p><b>W13</b> - Rola Internetu w poszukiwaniu partnerów zagranicznych na rynkach krajów ESW</p> <p><b>C1</b> - Zajęcia wstępne. Wprowadzenie do projektu „Strategia wejścia polskiej firmy na rynek wybranego kraju ESW”+0</p> <p><b>C2</b> - Praca nad projektem – sytuacja gospodarcza wybranego kraju ESW</p> <p><b>C3</b> - Praca nad projektem – charakterystyka wybranej polskiej firmy dokonującej ekspansji zagranicznej na rynek wybranego kraju ESW</p> <p><b>C4</b> - Praca nad projektem – charakterystyka rynku docelowego w wybranym kraju ESW.</p> <p><b>C5</b> - Praca nad projektem – propozycja i uzasadnienie najlepszej formy wejścia na rynek wybranego kraju ESW dla wybranej firmy</p> |

C6 - Podsumowanie zajęć. Prezentacje projektów

C7 - Kolokwium

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rynki pozaeuropejskie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie: pozaeuropejskie regiony świata oraz główne gospodarki funkcjonujące w ich ramach, przeobrażenia geopolityczne w tych regionach, przyczyny zróżnicowania poziomu rozwoju gospodarczego w skali świata, podstawowe zależności geopolityczne w wymiarze ogólnoświatowym.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi analizować i interpretować wskaźniki ilościowe i jakościowe do oceny poziomu rozwoju gospodarczego państw oraz wykorzystywać wiedzę w celu formułowania własnych sądów wartościujących na temat funkcjonowania rynków pozaeuropejskich.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów dostrzegać relacje związane ze zróżnicowaniem rynków pozaeuropejskich oraz jest zdolny do wyrażania ocen na ten temat.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>W1</b> - Pojęcie rozwoju i wzrostu gospodarczego.</p> <p><b>W2</b> - Charakterystyka regionów: Azji, Pacyfiku, Ameryki Łacińskiej, Ameryki Północnej, Afryki.</p> <p><b>W3</b> - Przemiany geopolityczne w regionach pozaeuropejskich.</p> <p><b>W4</b> - Przeobrażenia gospodarcze wybranych państw pozaeuropejskich</p> <p><b>W5</b> - Potencjał gospodarczy i demograficzny państw pozaeuropejskich.</p> <p><b>W6</b> - Kraje pozaeuropejskie a strategię rozwoju gospodarczego.</p> <p><b>W8</b> - Kwantyfikacja poziomu rozwoju gospodarczego rynków pozaeuropejskich.</p> <p><b>W9</b> - Główne strategię rozwoju gospodarczego.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ryzyko finansowe przedsiębiorstwa międzynarodowego</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie normy, regulacje prawne i standardy dotyczące ryzyka. Student zna i rozumie w jaki sposób przeprowadzić kwotowanie bezpośrednie i pośrednie w zakresie kursów walutowych. Zna strategię wyznaczania limitów koncentracji w zakresie walut w analizie ryzyka walutowego. Zna podstawowe metody zabezpieczania się przed ryzykiem w tym generyczne zasady interdyscyplinarnego zarządzania ryzykiem w biznesie międzynarodowym. zmian kursu walutowego. Wie jak ocenić różnorodne metody zabezpieczania się przed ryzykiem zmian kursu walutowego. Umie zarządzać ryzykiem walutowym. Wie jak przenosić zmienność kursów/par walutowych. Zna metodę VaR. Wie jak mitygować ryzyko. Zna ryzyka generyczne. Zna metody i strategię zabezpieczające w zakresie ryzyka walutowego. Wie jak przeprowadzić transakcje walutowe za pomocą instrumentów pochodnych. Student zna i rozumie rolę audytu i governance w procesie ryzyka. Zna podstawy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym.</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi przenosić zmienność kursów/par walutowych. Potrafi mitygować ryzyko. Potrafi tworzyć strategię zabezpieczające w zakresie ryzyka finansowego. Umie przeprowadzić transakcje instrumentami pochodnymi. Umie zastosować metody NPV i IRR oraz wykorzystać model CAPM przy długoterminowym planowaniu finansowym w warunkach występowania ryzyka. Potrafi wykorzystać model CAPM do obliczenia kosztów kapitału firmy. Potrafi wykorzystać strategię inwestycyjne w</p> |

biznesie międzynarodowym. Student potrafi przeprowadzić samodzielnie badanie RCSA. Student potrafi zrealizować ryzyko step-by-step w przedsiębiorstwie międzynarodowym i w procesie jego mitygacji. Student potrafi skutecznie ocenić dostępne na rynku metody i strategie zabezpieczania się przed ryzykiem.

↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )

↳ EE-ST1-MG-U08-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotów skutecznie zarządzać ryzykiem w biznesie międzynarodowym, zgodnie z przyjętymi standardami i normami międzynarodowymi. Zdobyte na zajęciach umiejętności pozwalają studentowi na pełne i samodzielne uzupełnianie i doskonalenie zdobytej wiedzy. Student jest gotów skutecznie zaimplementować różnorodne metody i strategie zabezpieczania się przed ryzykiem w biznesie. Student jest gotów samodzielnie sporządzić sprawozdawczość ryzyka w przedsiębiorstwie międzynarodowym. Student jest gotów skutecznie zarządzać ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym z wykorzystaniem wybranych metod ilościowych

↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Ryzyko a niepewność na rynku międzynarodowym

**W2** - Ryzyko jako nieodłączny element funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych.

**W3** - Pojęcie, istota, taksonomia, dywersyfikacja, kwantyfikacja i semantyka ryzyka.

**W4** - Normy, regulacje prawne i standardy dotyczące ryzyka

**W5** - Business Impact Analysis a ryzyko w ciągłości działania przedsiębiorstwa

**W6** - Interesariusze w procesie ryzyka w biznesie międzynarodowym. System zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym jako element nadzoru korporacyjnego.

**W7** - Procesowość w przedsiębiorstwie międzynarodowym a aspekt ryzyka

**W8** - Rola InternalRisk i ExternalRisk w procesie ryzyka w przedsiębiorstwie międzynarodowym.

**W9** - Rola audytu i governance w procesie ryzyka

**W10** - Podstawy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym.

**W11** - Generyczne zasady interdyscyplinarnego zarządzania ryzykiem w biznesie międzynarodowym.

**W12** - Metody zarządzania ryzykiem. Ocena skuteczności różnorodnych metod i strategii zabezpieczania się przed ryzykiem.

**W15** - Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym z wykorzystaniem wybranych metod ilościowych.

**W16** - Generyczny model zarządzania ryzykiem - wytyczne modelowe dla biznesu

**W18** - Nowe obszary ryzyka w gospodarce globalnej

**C1** - Normy, regulacje prawne i standardy dotyczące ryzyka

**C2** - Business Impact Analysis a ryzyko w ciągłości działania przedsiębiorstwa

**C3** - Procesowość w przedsiębiorstwie międzynarodowym a aspekt ryzyka

**C4** - Rola InternalRisk i ExternalRisk w procesie ryzyka w przedsiębiorstwie międzynarodowym.

**C5** - Badanie RCSA.

**C6** - Generyczny model zarządzania ryzykiem - wytyczne modelowe dla biznesu

#### Nazwa przedmiotu

**Samorozwój w biznesie międzynarodowym**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Po ukończeniu kursu Student zna i rozumie podstawowe koncepcje związane z samorozwojem w kontekście biznesu międzynarodowego oraz kluczowe aspekty harmonii w relacjach osobistych i zawodowych, higieny życia, inteligencji emocjonalnej, manipulacji, planowania kariery, samoświadomości biznesowej, kreatywności, międzykulturowego zarządzania, zarządzania czasem i priorytetami, etyki biznesu oraz umiejętności delegowania zadań.

↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S\_WK )

↳ EE-ST1-MG-W06-25/26Z ( P6S\_WK )

**E2 - (U)** Po ukończeniu kursu Student potrafi praktycznie stosować zdobytą wiedzę do budowania harmonijnych relacji, dbania o higienę życia, rozwijania inteligencji emocjonalnej, radzenia sobie z manipulacją, planowania kariery, rozwijania samoświadomości biznesowej, wykorzystywania kreatywności, efektywnego zarządzania różnorodnością kulturową, czasem i energią, podejmowania moralnych decyzji w biznesie oraz delegowania zadań.

↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

↳ EE-ST1-MG-U07-25/26Z ( P6S\_UU )

**E3 - (K)** Po ukończeniu kursu Student jest gotów praktycznie stosować zdobytą wiedzę do budowania harmonijnych relacji osobistych i zawodowych, dbania o swoje zdrowie i rozwój osobisty, wykazywać empatię i rozumienie perspektywy innych osób, angażować się w rozwój zawodowy, rozwijać swoją samoświadomość i kreatywność, szanować różnorodność kulturową,

efektywnie zarządzać czasem i energią oraz podejmować moralne decyzje w biznesie.

↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**K1** - Wprowadzenie do samorozwoju w kontekście biznesu międzynarodowego: definicja, znaczenie i korzyści.

**K2** - Sposoby na harmonię i spokój w relacji ze sobą oraz w relacjach z innymi (a. Dlaczego potrzebujemy zmian oraz ewolucji zamiast rewolucji? b. Zrozumienie siebie: klucz do sukcesu w relacjach; c. Komunikacja jako kluczowy element udanych relacji; d. Zmiana przekonań)

**K3** - Higiena życia. Work-life balance. Rozwijanie strategii autopieczny, czyli dbałość o własne zdrowie fizyczne i psychiczne poprzez regularną aktywność fizyczną, zdrową dietę, relaks oraz praktyki mindfulness, mające na celu zwiększenie odporności na stres i poprawę ogólnej jakości życia. Zarządzanie energią osobistą.

**K4** - Trening podświadomości a. Poznanie technik programowania umysłu i pracy z podświadomością w celu eliminacji negatywnych przekonań i wzorców myślowych oraz wzmocnienia pozytywnych przekonań i postaw sprzyjających rozwojowi osobistemu i sukcesowi zawodowemu b. Ćwiczenia praktyczne, takie jak wizualizacja sukcesu i tworzenie afirmacji, mające na celu wzmocnienie poczucia pewności siebie, motywacji i skoncentrowania na osiąganiu celów c. Budowanie umiejętności świadomego myślenia i działania poprzez techniki medytacyjne i praktyki mindfulness, które pozwalają na lepsze rozpoznawanie własnych emocji, myśli i reakcji, a także zwiększenie koncentracji i efektywności w pracy i życiu prywatnym

**K5** - Kształtowanie i realizacja osobistego planu rozwoju zawodowego w kontekście globalnej kariery biznesowej a. Techniki skutecznego planowania kariery zawodowej w globalnym kontekście biznesowym b. Samoocena i refleksja nad własnymi osiągnięciami oraz błędami w kontekście międzynarodowej kariery biznesowej c. Budowanie marki osobistej i reputacji zawodowej w skali międzynarodowej

**K6** - Samoświadomość w biznesie: rozpoznawanie własnych mocnych i słabych stron, wartości i celów.

**K7** - Zarządzanie czasem i priorytetami w pracy międzynarodowej.

**K8** - Budowanie i utrzymywanie motywacji oraz samodyscypliny. Rezyliencja w budowaniu wewnętrznego dobrostanu w biznesie międzynarodowym.

**K11** - Inteligencja emocjonalna i rozwój umiejętności komunikacyjnych w kontekście międzynarodowej działalności biznesowej a. Rozpoznawanie własnych emocji i umiejętność radzenia sobie z nimi w kontekście biznesu międzynarodowego b. Techniki skutecznego zarządzania stresem i frustracją oraz budowania odporności psychicznej w pracy międzynarodowej c. Rozwijanie empatii i umiejętności rozumienia perspektywy innych osób, zwłaszcza w międzykulturowym środowisku biznesowym, co przyczynia się do budowania lepszych relacji i efektywnego współdziałania d. Budowanie umiejętności komunikacji emocjonalnej, czyli wyrażanie uczuć i potrzeb w sposób asertywny oraz rozumienie i interpretacja emocji innych osób w celu lepszego zarządzania relacjami biznesowymi. Elementy NVC (Nonviolent Communication) e. Model DISC i jego zastosowanie w lepszej komunikacji w zespołach zróżnicowanych i rozproszonych f. TEIQue – test badający inteligencję emocjonalną

**K12** - W co grają ludzie - szkolenie z obrony przed manipulacją a. Rozpoznawanie technik manipulacji stosowanych w biznesie międzynarodowym, takich jak perswazja, wywieranie presji emocjonalnej czy techniki wpływu społecznego b. Budowanie odporności na manipulację poprzez rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia i analizy informacji, weryfikowanie faktów oraz pytanie o źródło i motywacje przekazywanych komunikatów c. Ćwiczenia praktyczne polegające na symulacji sytuacji manipulacyjnych i rozwijanie umiejętności skutecznej obrony, w tym asertywnego komunikowania swoich granic i potrzeb, oraz negocjowania win-win

#### Nazwa przedmiotu

**Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

##### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego (język polski)**

##### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie relacje z zakresu mikro- i makroekonomii, międzynarodowych finansów i marketingu, funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej oraz Unii Europejskiej, dostrzega istotne problemy, potrafi zdefiniować zjawiska, ich przesłanki i skutki, zna źródła informacji naukowej.

↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S\_WK )

↳ EE-ST1-MG-W06-25/26Z ( P6S\_WK )

↳ EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S\_WK )

↳ EE-ST1-MG-W08-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2** - (U) Student potrafi umiejętnie wykorzystać posiadaną wiedzę do zrealizowania projektu, jakim jest przygotowanie pracy licencjackiej.

- ↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )
- ↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )
- ↳ EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S\_UW )
- ↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )
- ↳ EE-ST1-MG-U05-25/26Z ( P6S\_UK )
- ↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )
- ↳ EE-ST1-MG-U07-25/26Z ( P6S\_UU )
- ↳ EE-ST1-MG-U08-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotów samodzielnie uzupełniać i pogłębiać wiedzę w zakresie problematyki pracy dyplomowej oraz określić harmonogram pracy, wyznaczyć priorytety i odpowiednio zarządzać swoim czasem, aby w terminie móc złożyć pracę dyplomową.

- ↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )
- ↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )
- ↳ EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )
- ↳ EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )
- ↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )
- ↳ EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S\_KR )
- ↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S\_KR )
- ↳ EE-ST1-MG-K08-25/26Z ( P6S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

- S1** - Praca licencjacka - wymagania merytoryczne, formalne, cele i etapy ich osiągnięcia.  
**S2** - Zasady wyboru tematu pracy, wyznaczenia celów pracy, tezy i opracowania planu pracy.  
**S3** - Poszukiwanie, ocena i gromadzenie materiałów źródłowych i publikacji z zakresu podjętej problematyki.  
**S4** - Warunki i zasady prowadzenia analiz badawczych i redagowania ich wyników.  
**S5** - Referowanie, prezentowanie i dyskusja nad poszczególnymi rozdziałami pracy.  
**S6** - Dyskusja nad roboczymi wersjami pracy licencjackiej.  
**S7** - Końcowy etap przygotowania pracy licencjackiej - redakcja treści wstępu, opracowanie zakończenia pracy i porządkowanie spisu treści oraz literatury.  
**S8** - Kontrola pełnej wersji pracy licencjackiej.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ **Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorię, koncepcje, zjawiska dotyczące międzynarodowych finansów i marketingu, funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej i jej podmiotów, wraz z zachodzącymi między nimi relacjami i ich uwarunkowaniami, uwzględniając także specyfikę przedsiębiorstw prowadzących biznes międzynarodowy oraz wymianę handlową w ramach Unii Europejskiej i poza ugrupowaniem, przy zastosowaniu metod, technik i narzędzi wykorzystywanych do opisu oraz analizy zjawisk i procesów.

- ↳ EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )
- ↳ EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )
- ↳ EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )
- ↳ EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S\_WG )
- ↳ EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S\_WK )

**E2 - (U)** Student potrafi umiejętnie wykorzystać posiadaną wiedzę do zrealizowania projektu, jakim jest przygotowanie pracy licencjackiej

- ↳ EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )
- ↳ EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )
- ↳ EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )
- ↳ EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E3 - (K)** Student jest gotów samodzielnie uzupełniać i pogłębiać wiedzę w zakresie problematyki pracy dyplomowej oraz określić harmonogram pracy, wyznaczyć priorytety i odpowiednio zarządzać swoim czasem, aby w terminie móc złożyć pracę dyplomową.

- ↳ EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )
- ↳ EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )
- ↳ EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )
- ↳ EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

- S1** - Praca licencjacka - wymagania merytoryczne, formalne, cele, formułowanie hipotez i pytań badawczych oraz etapy ich osiągnięcia  
**S2** - Zasady wyboru tematu pracy, wyznaczenia celów pracy, formułowanie pytań badawczych i hipotez oraz opracowanie

wstępnego planu pracy.

**S3** - Poszukiwanie, ocena i gromadzenie materiałów źródłowych i publikacji z zakresu problematyki pracy

**S4** - Warunki i zasady prowadzenia analiz badawczych i redagowanie ich wyników

**S5** - Referowanie, prezentowanie i dyskusja nad poszczególnymi rozdziałami pracy

**S6** - Dyskusja nad roboczymi wersjami pracy licencjackiej

**S7** - Końcowy etap przygotowania pracy licencjackiej - zakres wstępu, opracowanie wniosków końcowych pracy i porządkowanie spisu treści i literatury

**S8** - Kontrola pełnej wersji pracy licencjackiej

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>E1</b> - (W) student zna i rozumie podstawowe metody i narzędzia statystycznej analizy zjawisk społeczno-gospodarczych<br>↳ <b>EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E2</b> - (U) student potrafi zastosować metody i narzędzia pozwalające na pozyskanie danych, jak również wykorzystać je do przeprowadzenia badania i analizy zjawisk społeczno-gospodarczych<br>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br><b>E3</b> - (K) student jest gotów poszukiwać alternatywnych rozwiązań wykorzystując narzędzia i metody ilościowej analizy<br>↳ <b>EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>W1</b> - Szeregi statystyczne i formy ich prezentacji.<br><b>W2</b> - Miary przeciętne i pozycyjne<br><b>W3</b> - Miary dyspersji<br><b>W4</b> - Miary asymetrii<br><b>W5</b> - Miary koncentracji<br><b>W6</b> - Metody porządkowania liniowego<br><b>W7</b> - Analiza szeregów czasowych. Indeksy dynamiki. Średnie tempo zmian zjawiska w czasie<br><b>C1</b> - Konstrukcja szeregów statystycznych - szczegółowych i podzielonych na klasy<br><b>C2</b> - Odchylenie miar przeciętnych i pozycyjnych dla szeregów szczegółowych i podzielonych na klasy<br><b>C3</b> - Obliczanie miar dyspersji dla szeregów szczegółowych i podzielonych na klasy<br><b>C4</b> - Obliczanie miar asymetrii<br><b>C5</b> - Obliczanie miar koncentracji<br><b>C6</b> - Zastosowanie metody porządkowania liniowego<br><b>C7</b> - Obliczanie indeksów dynamiki oraz średniego tempa zmian zjawiska w czasie |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Transakcje w biznesie międzynarodowym</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie: rodzaje transakcji w biznesie międzynarodowym, uwarunkowania transakcji na rynku międzynarodowym, w tym zwyczaje i uzanse handlowe, przebieg transakcji handlu zagranicznego, jak również zasady sporządzania kontraktu i jego elementy.<br>↳ <b>EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>EE-ST1-MG-W07-25/26Z ( P6S_WK )</b><br><b>E2</b> - (U) Student potrafi: przygotować transakcję, negocjować i realizować warunki kontraktu, ocenić wymogi prawne oraz warunki rynkowe, dostosować odpowiednią formę transakcji do warunków otoczenia międzynarodowego, posługiwać się formułami handlowymi.<br>↳ <b>EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br>↳ <b>EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S_UW )</b><br>↳ <b>EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S_UK )</b><br>↳ <b>EE-ST1-MG-U06-25/26Z ( P6S_UO )</b> |

**E3 - (K)** Student jest gotów: prowadzić działalność gospodarczą w otoczeniu międzynarodowym, racjonalnie podejmować decyzje i rozwiązywać problemy pojawiające się w trakcie przygotowywania i realizacji transakcji handlowych na rynkach zagranicznych oraz przy zawieraniu kontraktu.

↳ **EE-ST1-MG-K02-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )**

↳ **EE-ST1-MG-K05-25/26Z ( P6S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**K1** - Wprowadzenie do zajęć. Podstawowe pojęcia i terminy z zakresu transakcji w biznesie międzynarodowym. Rynek jako otoczenie transakcji z partnerami zagranicznymi. Istota transakcji i jej rodzaje.

**K2** - Organizacje, instytucje i podmioty wspierające przebieg transakcji w handlu międzynarodowym oraz w nie zaangażowane

**K3** - Wybrane kryteria klasyfikacji transakcji w biznesie międzynarodowym. Bezpośrednia i pośrednia działalność w biznesie międzynarodowym.

**K4** - Transakcje wiązane w handlu międzynarodowym

**K5** - Zwyczaje i uzanse handlowe w handlu międzynarodowym. INCOTERMS 2020.

**K6** - Wykorzystanie formuł Incoterms 2020 w handlu międzynarodowym - case studies

**K7** - Kontrakt w handlu międzynarodowym. Rodzaje kontraktów. Warunki formalne, klauzule podstawowe i uzupełniające.

**K8** - Transakcje na rynkach zorganizowanych (aukcje i giełdy).

**K9** - Podsumowanie zajęć. Test końcowy na zaliczenie przedmiotu.

#### Nazwa przedmiotu

**Ubezpieczenia w handlu zagranicznym**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie rodzaje ryzyka i ubezpieczeń występujących w transakcjach handlu zagranicznego

↳ **EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do krytycznej analizy ryzyka występującego w transakcjach handlu zagranicznego oraz oceny ubezpieczeń jako metody ograniczania skutków realizacji tego ryzyka.

↳ **EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę na temat sposobów ograniczania ryzyka w transakcjach handlu zagranicznego.

↳ **EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Ryzyko jako podstawowe pojęcie ubezpieczeniowe - istota, rodzaje, sposoby zabezpieczania się przed skutkami realizacji ryzyka

**W2** - Istota, rodzaje, funkcje i zasady ubezpieczeń

**W3** - Ubezpieczenia transportowe w transakcjach handlu zagranicznego

**W4** - Ubezpieczenie kredytu kupieckiego i gwarancja ubezpieczeniowa w transakcjach handlu zagranicznego

**W5** - MIGA i ubezpieczenia przepływów bezpośrednich inwestycji zagranicznych

**C1** - Specyfika i rodzaje ryzyka w wymianie handlowej z zagranicą

**C2** - Umowa ubezpieczenia - istota, strony umowy, podmioty stosunku ubezpieczeniowego, elementy i sposób zawarcia

**C3** - Rynek ubezpieczeń gospodarczych na świecie i w Polsce.

**C4** - Ubezpieczenia Cargo w różnych gałęziach transportu - studia przypadków

**C5** - Ubezpieczenia kredytów eksportowych w ofertach towarzystw ubezpieczeniowych działających w Polsce

**C6** - Pozaubezpieczeniowe metody ograniczania ryzyka w transakcjach handlu zagranicznego

#### Nazwa przedmiotu

**Wychowanie fizyczne**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie zagadnienia z wybranych dziedzin kultury fizycznej, uczestnictwa w turniejach i wydarzeniach sportowych, organizacji imprez sportowych oraz zna zasób ćwiczeń fizycznych i ich wpływ na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka.

↳ **EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E2** - (U) Student potrafi samodzielnie wykonywać zadania i ćwiczenia ruchowe z zakresu określonych gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz nabył potencjał motoryczny i koordynacyjny do realizacji zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych oraz działalności rekreacyjno-turystycznej.

↳ **EE-ST1-MG-U07-25/26Z ( P6S\_UU )**

**E3** - (K) Student jest gotów do wypełniania zobowiązań opartych na wartościach występujących w sporcie, rekreacji i turystyce (systematyczność, aktywność, odpowiedzialność, szacunek dla przeciwnika, "czysta gra" itp.) oraz organizuje i bierze czynny udział w zajęciach i imprezach sportowych, rekreacyjnych, turystycznych.

↳ **EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S\_KR )**

**E4** - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia dotyczące techniki i taktyki wybranej przez siebie formy zajęć sportowych.

↳ **EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E5** - (W) Student zna i rozumie właściwe zagadnienia i pojęcia z zakresu kultury i wychowania fizycznego.

↳ **EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S\_WK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**F1** - 1. Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej

**F2** - 2. Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej

**F3** - 3. Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę i relaksacyjne (także przy muzyce) na rzecz zachowania zdrowia fizycznego i psychicznego

**F4** - 4. Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych

**F5** - 5. Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe.

**F6** - 6. Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych.

**F7** - 7. Organizacja i udział w różnego rodzaju imprezach rekreacyjnych, turystycznych i sportowych (mecze, turnieje, Akademickie Mistrzostwa Małopolski, Akademickie Mistrzostwa Polski, Uniwersjada itp.).

**F8** - 8. Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych

**F9** - 9. Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka

**F10** - 10. Przepisy BHP podczas zajęć, Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj. na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp.

**F11** - Student zna i rozumie konieczność systematycznego wykonywania aktywności fizycznych w celu utrzymania sprawności motorycznej i koordynacyjnej.

**F12** - Student zna i rozumie zasób i dobór ćwiczeń z dyscypliny. Zna wpływ aktywności fizycznej na kondycję i zdrowie człowieka.

#### Nazwa przedmiotu

**Zarządzanie finansami korporacji**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie: Podstawowe pojęcia i zasady zarządzania finansami korporacyjnymi w tym: Potrafi wyjaśnić rolę finansów w działalności przedsiębiorstwa; Zasady zarządzania płynnością finansową i kapitałem obrotowym netto w tym: Rozumie znaczenie efektywnego zarządzania aktywami i pasywami bieżącymi; Zna regulacje prawne i standardy etyczne związane z finansami korporacyjnymi; Zasady zarządzania kapitałem własnym i obcym - w tym: Zna metody pozyskiwania i oceny źródeł finansowania. Student zna i rozumie: projekty inwestycyjne w tym ich analizy i metody oceny opłacalności inwestycji, takie jak NPV, IRR i okres zwrotu. Student zna i rozumie ryzyka finansowe i metod ich minimalizacji, w tym Zna instrumenty pochodne i ich zastosowanie w zarządzaniu ryzykiem.

↳ **EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **EE-ST1-MG-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **EE-ST1-MG-W04-25/26Z ( P6S\_WG )**

**E2** - (U) Student potrafi analizować sytuację finansową przedsiębiorstwa w tym: Umie korzystać z narzędzi analizy finansowej, takich jak wskaźniki rentowności, płynności, zadłużenia i efektywności. Student potrafi samodzielnie ocenić projekty inwestycyjne i proponuje optymalne rozwiązania finansowe, w tym: Potrafi zastosować różne metody oceny inwestycji w praktyce. Student potrafi zaprojektować strategię finansową przedsiębiorstwa, w tym: Umie dobrać strukturę kapitału oraz zaplanować politykę dywidendową. Student potrafi zarządzać płynnością finansową przedsiębiorstwa a w szczególności umie ocenić potrzeby kapitałowe i zidentyfikować sposoby ich zaspokojenia. Student potrafi ocenić skutki decyzji finansowych a w szczególności umie oszacować wpływ tych decyzji na wartość przedsiębiorstwa. Student potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne w analizie finansowej a głównie potrafi korzystać z arkusza kalkulacyjnego i programów wspomagających zarządzanie finansami.

↳ **EE-ST1-MG-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **EE-ST1-MG-U03-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )**

**E3 - (K)** Student jest gotów w sposób świadomy ponosić odpowiedzialność za podejmowane decyzje finansowe - rozumie ich wpływ na przedsiębiorstwo, interesariuszy i społeczeństwo. Student jest gotów pracować w grupie przy rozwiązywaniu problemów finansowych w tym wykazuje zdolność do współpracy i komunikacji w zespołach projektowych. Student jest gotów do działań z uwzględnieniem zasad etyki biznesu a szczególnie dba o ich przejrzystość, rzetelność i zgodność z regulacjami prawnymi. Student jest gotów na ciągłe doskonalenie swojej wiedzy i umiejętności, ma świadomość zmienności otoczenia finansowego i potrzeby aktualizowania wiedzy.

↳ **EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )**

↳ **EE-ST1-MG-K04-25/26Z ( P6S\_KO )**

↳ **EE-ST1-MG-K06-25/26Z ( P6S\_KR )**

↳ **EE-ST1-MG-K07-25/26Z ( P6S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota, cel i podstawy finansów korporacji

**W2** - Wartość pieniądza w czasie. Planowanie finansowe

**W3** - Analiza finansowa. Sprawozdania finansowe. Zarządzanie kapitałem obrotowym. Finansowanie działalności

**W4** - Wartość i cena. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

**W5** - Podstawy ryzyka. Ryzyko finansowe i jego zarządzanie

**W6** - Decyzje inwestycyjne i ich analiza

**W7** - Decyzje finansowe i ich analiza

**W8** - Zarządzanie pozycją walutową i stopy procentowej. Analiza decyzji w zakresie dywidendy

**W9** - Wycena przedsiębiorstw. Wycena a decyzje w finansach korporacji

**W10** - Fuzje i przejęcia (M&A). Zarządzanie kryzysowe

**C1** - Analiza finansowa- Analiza sprawozdań finansowych: bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych. Analiza wskaźnikowa: płynności, rentowności, zadłużenia, efektywności. Prognozowanie finansowe i modelowanie. Zarządzanie zapasami, należnościami i zobowiązaniami.

**C2** - Planowanie finansowe - Tworzenie budżetów operacyjnych i kapitałowych.

**C3** - Decyzje inwestycyjne - Ocena projektów inwestycyjnych: metody NPV, IRR, payback period. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym przedsiębiorstwa. Zwrot z inwestycji. Decyzje finansowe - Koszt kapitału: średni ważony koszt kapitału (WACC).

**C4** - Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa. Koncepcja Value-Based Management (VBM). Rachunkowość zarządcza i wskaźniki tworzenia wartości (np. EVA, MVA).

**C5** - Ryzyko finansowe i jego zarządzanie. Instrumenty zabezpieczające: kontrakty futures, opcje, swapy. Zarządzanie ryzykiem walutowym i stopy procentowej.

**C6** - Fuzje i przejęcia (M&A). Analiza synergii i ryzyka w procesach M&A.

#### Nazwa przedmiotu

**Zielona gospodarka i zrównoważony rozwój biznesu**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie, że zrównoważony rozwój oznacza, że wzrost gospodarczy prowadzący do zwiększania spójności społecznej oraz podnoszenia jakości środowiska naturalnego, m.in. poprzez ograniczanie szkodliwego wpływu produkcji i konsumpcji na stan środowiska i ochronę zasobów przyrodniczych.

↳ **EE-ST1-MG-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **EE-ST1-MG-W03-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **EE-ST1-MG-W05-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E3 - (U)** Student potrafi szukać rozwiązań gwarantujących dalszy wzrost, które pozwalają na aktywne włączenie w procesy rozwojowe wszystkich grup społecznych, dając im jednocześnie możliwość czerpania korzyści ze wzrostu gospodarczego

↳ **EE-ST1-MG-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **EE-ST1-MG-U04-25/26Z ( P6S\_UK )**

**E4 - (K)** Student jest gotów podejmować racjonalne decyzje i szukać optymalnych rozwiązań, które przyczynią się do rozwiązywania problemów zarówno globalnych jak i lokalnych

↳ **EE-ST1-MG-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **EE-ST1-MG-K03-25/26Z ( P6S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Ekologiczne skutki procesów gospodarczych

**W2** - Globalne zagrożenia ekologiczne

**W3** - Międzynarodowe inicjatywy kształtujące koncepcję zrównoważonego rozwoju

**W4** - Raporty i dokumenty wdrażające koncepcję rozwoju zrównoważonego

**W5** - Cele hierarchiczne i podstawowe prawa rozwoju zrównoważonego

**W6** - Innowacyjność ekologiczna jako warunek wprowadzania mechanizmów zielonej gospodarki

**W7** - Założenia zielonej gospodarki i jej uwarunkowania międzynarodowe, europejskie i krajowe

**C1** - Narzędzia realizacji polityki zrównoważonego rozwoju  
**C2** - Środowiskowe koszty zewnętrzne i ich wpływ na konkurencyjność międzynarodową  
**C3** - Skuteczność ekologiczna a efektywność ekonomiczna  
**C4** - Innowacje środowiskowe jako narzędzie kształtujące "zielony ład" w działalności przedsiębiorstw  
**C5** - Rola standardów i barier ekologicznych w wymianie międzynarodowej  
**C6** - Ocena poziomu wdrażania koncepcji zrównoważonego rozwoju przy pomocy podstawowych wskaźników środowiskowych, społecznych i ekonomicznych

## Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
2. złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po jej sprawdzeniu z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Egzamin dyplomowy na studiach I stopnia odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi przewodniczący komisji, promotor i recenzent pracy.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 07:04