

Załącznik nr 2
do Uchwały Senatu nr T.0022.43.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl programu	2024/25 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	International Tourism Management Menedżer hotelarstwa i gastronomii Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami
Klasyfikacja ISCED	1015 Turystyka i wypoczynek

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	72 ECTS	69%
	Nauki o kulturze fizycznej	19 ECTS	19%
	Ekonomia i finanse	12 ECTS	12%

Charakterystyka kierunku

Program studiów II stopnia kierunku Turystyka i rekreacja jest w pełni zgodny z misją Uczelni na lata 2021–2024 i Strategią IZ i oferuje nowoczesne kształcenie studentów. Dzięki wiedzy absolwentów pozyskanej w trakcie kształcenia na kierunku oraz stałej współpracy pracowników Katedry Turystyki i innych katedr prowadzących zajęcia na kierunku z interesariuszami zewnętrznymi

uzyskiwany jest realny wpływ na otoczenie zewnętrzne. Program studiów odpowiada na potrzeby społeczno-gospodarcze związane z dynamicznym rozwojem turystyki i rekreacji oraz przedsiębiorstw działających na rynku usług związanych ze spędzaniem wolnego czasu.

Kierunek TiR, podobnie jak Uczelnia, zorientowany jest na zrównoważony rozwój, program stara się kształtować takie wartości jak otwartość, różnorodność i kulturę innowacyjności.

Dodatkowo program studiów kładzie nacisk na rozwijanie kompetencji społecznych zwracając uwagę na prawną, społeczną i etyczną odpowiedzialność biznesu oraz wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem gospodarczym. Przyjęte założenie odpowiada strategicznemu celowi Uczelni, sformułowanemu w ramach Programu kluczowego nr 2, który zakłada: dbałość o kształtowanie właściwych postaw studentów oraz celowi strategicznemu IZ - kształtowanie partnerskiej relacji i współpracy ze studentami. W szczególności przyjęte założenia pozwalają kształtować takie postawy studentów jak poczucie odpowiedzialności, etos pracy oraz otwartość na potrzeby innych ludzi.

Przyjęta koncepcja kształcenia na II stopniu zakłada zdobycie wiedzy i kluczowych umiejętności zarządczych i analitycznych, niezbędnych w pracy menedżera w biznesie hotelarskim i gastronomicznym, zarządzania międzynarodowym ruchem turystycznym, czy zarządzania kongresami i dużymi wydarzeniami w obszarze turystyki biznesowej. Zajęcia na kierunku prowadzone są nie tylko w formie wykładów, ale ćwiczeń i konwersatoriów z bogatą ofertą projektów indywidualnych i grupowych.

Przyjęte założenia wpisują się w realizację celów szczegółowych Programu kluczowego nr 2 Strategii Rozwoju UEK 2021-2024, a w szczególności dotyczą implementacji nowoczesnych programów kształcenia, odpowiadających na potrzeby współczesnych pracodawców oraz sprzyjają realizacji celu strategicznego IZ – pozyskanie krajowych i międzynarodowych certyfikatów i akredytacji dla kierunków studiów/specjalności.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	International Tourism Management	stacjonarne	800
	International Tourism Management	niestacjonarne	480
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	800
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	480
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	800
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	480

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	International Tourism Management	stacjonarne	120
	International Tourism Management	niestacjonarne	120
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	120
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	120
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	120
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	International Tourism Management	stacjonarne	61
	International Tourism Management	niestacjonarne	61
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	61

	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	61
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	61
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	61
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych			
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych			
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	International Tourism Management	stacjonarne	89
	International Tourism Management	niestacjonarne	89
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	89
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	89
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	89
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	89

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	
Cel	nie dotyczy
Zasady i forma odbywania	nie dotyczy
Zasady i forma zaliczania	nie dotyczy

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
WZ-ST2-TR-W01-24/25Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, zjawiska i teorie z zakresu nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości, będących podstawą teoretyczną dostarczającą	P7S_WG

	zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwej dla turystyki i rekreacji.	
WZ-ST2-TR-W02-24/25Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), zwłaszcza działających w sektorze turystyki i rekreacji oraz złożone zależności pomiędzy nimi.	P7S_WG
WZ-ST2-TR-W03-24/25Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu poglądy naukowe (szczególnie z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości) na temat metod i teorii wyjaśniających źródła, naturę, zmiany i sposoby działania struktur i instytucji społecznych w obszarze turystyki i rekreacji oraz rządzących nimi prawidłowości.	P7S_WG
WZ-ST2-TR-W04-24/25Z	Zna i rozumie w sposób uporządkowany i podbudowany teoretycznie kluczowe zagadnienia na temat różnych kategorii więzi społecznych i kręgów kulturowych oraz na temat kulturowych, religijnych i etnicznych uwarunkowań problemów klienta w turystyce i rekreacji.	P7S_WK
WZ-ST2-TR-W05-24/25Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne związane z kulturą fizyczną oraz zdrowiem i jego ochroną, w zakresie niezbędnym dla kierunku Turystyka i rekreacja.	P7S_WG
WZ-ST2-TR-W06-24/25Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące człowieka jako twórcy kultury, a także dylematów współczesnej cywilizacji, m.in. związanych z masowym rozwojem turystyki i rekreacji.	P7S_WK
WZ-ST2-TR-W07-24/25Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i organizacyjne uwarunkowania działalności zawodowej w turystyce i rekreacji, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_WK
WZ-ST2-TR-W08-24/25Z	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystujące pogłębioną wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja, szczególnie nauk o zarządzaniu i jakości.	P7S_WK
ZZ-ST2-TR-W09-24/25Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, wybrane teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych.	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
WZ-ST2-TR-U01-24/25Z	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do twórczej interpretacji zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów funkcjonowania turystyki i rekreacji (w nieprzewidywalnych warunkach również w sposób innowacyjny).	P7S_UW
WZ-ST2-TR-U02-24/25Z	Potrafi na bazie posiadanej wiedzy teoretycznej formułować własne opinie, dobierać właściwe źródła informacji oraz wykorzystywać istniejące i innowacyjne narzędzia i metody krytycznej analizy przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych zachodzących w turystyce i rekreacji.	P7S_UW
WZ-ST2-TR-U03-24/25Z	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi w obszarze turystyki i rekreacji.	P7S_UW
WZ-ST2-TR-U04-24/25Z	Potrafi komunikować się na tematy związane z turystyką i rekreacją ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym prowadzić debatę i prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów lub(i) danych statystycznych.	P7S_UK

WZ-ST2-TR-U05-24/25Z	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistycznym słownictwem z zakresu turystyki i rekreacji.	P7S_UK
WZ-ST2-TR-U06-24/25Z	Potrafi kierować pracą zespołu i współdziałać z innymi, w tym organizować i realizować zajęcia kulturalne i rekreacyjne z różnymi grupami społecznymi.	P7S_UO
WZ-ST2-TR-U07-24/25Z	Potrafi samodzielnie uczyć się przez całe życie, planować własny rozwój i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
ZZ-ST2-TR-U08-24/25Z	Potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
WZ-ST2-TR-K01-24/25Z	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz treści wypowiedzi dotyczących turystyki i rekreacji jako zjawisk społeczno-ekonomicznych i kulturowych.	P7S_KK
WZ-ST2-TR-K02-24/25Z	Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie turystyki i rekreacji, a w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu do zasięgania opinii ekspertów.	P7S_KK
WZ-ST2-TR-K03-24/25Z	Jest gotów do inicjowania i realizowania projektów społecznych w zakresie turystyki i rekreacji oraz przewidywania ich wielokierunkowych skutków dla środowiska i interesu publicznego.	P7S_KO
WZ-ST2-TR-K04-24/25Z	Jest gotów do demonstrowania postawy promującej zdrowie i aktywność fizyczną.	P7S_KO
WZ-ST2-TR-K05-24/25Z	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja.	P7S_KO
WZ-ST2-TR-K06-24/25Z	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, dbania o rozwijanie jego dorobku i podtrzymywanie etosu oraz przestrzegania zasad etyki w branży turystycznej i rekreacyjnej.	P7S_KR
ZZ-ST2-TR-K07-24/25Z	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: International Tourism Management

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
BHP i ergonomia	Occupational Safety and Health and Ergonomics	Wykład	20	12	Z	4	4	O
Język obcy*	Foreign Language*	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	W

↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
Marketing usług turystycznych	Tourist Services Marketing	Wykład	30	18	E	5	5	0
Marketing usług turystycznych	Tourist Services Marketing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Rachunkowość zarządcza	Managerial Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rachunkowość zarządcza	Managerial Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Socjologia czasu wolnego	Sociology of Leisure	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Wykład	15	9	E	4	4	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka na obszarach chronionych	Tourism in Protected Areas	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			230	138		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Finanse	Finance	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Fizjologia pracy i wypoczynku	Work and Rest Physiology	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	Tourism and Leisure Information Technology	Wykład	15	9	E	4	4	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	Tourism and Leisure Information Technology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy*	Foreign Language*	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	

↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
Planowanie turystyczne	Tourism Planning	Wykład	15	9	E	4	4	0
Planowanie turystyczne	Tourism Planning	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Techniki komunikacji w turystyce	Communication Techniques in Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Trening zdrowotny	Professional Training	Wykład	15	9	E	4	4	0
Trening zdrowotny	Professional Training	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka kulturowa	Culture Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Zarządzanie jednostką terytorialną	Territorial Entity Management	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
DMO w rozwoju obszarów recepcji	DMO in Developing Reception Areas	Wykład	15	9	Z	3	3	O
International Event Management	International Event Management	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	W
International Ski Resorts Management	International Ski Resorts Management	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Wykład	15	9	E	4	4	O
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmioty do wyboru - semestr III*	Elective Courses - 3 semester*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Seminarium dyplomowe*	Master`s Degree Seminar*	Seminarium	30	18	Z	5	5	W
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Wykład	15	9	E	4	4	O
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
World Heritage Sites	World Heritage Sites	Wykład	15	9	E	3	3	W
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Animation in International Tourism	Animation in International Tourism	Ćwiczenia	15	9	Z	2	2	W

International Tourism 4.0	International Tourism 4.0	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
International Visitor Attractions Management	International Visitor Attractions Management	Wykład	15	9	E	2	2	W
Przedmioty do wyboru - semestr IV*	Elective Courses - 4 semester*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Seminarium dyplomowe*	Master`s Degree Seminar*	Seminarium	30	18	Z	10	10	W
The Team Academy in Use: Tourism Start-up Management	The Team Academy in Use: Tourism Start-up Management	Ćwiczenia	15	9	Z	2	2	W
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Wykład	15	9	E	4	4	O
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Wykład	15	9	E	4	4	O
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			180	108		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny												
Nazwa przedmiotu	JAKOŚĆ	ECTS	fizycznej	matemat.	rozprasz.	język	historia	geografia	społeczno-	medyczne	społeczne	inne
Animation in International Tourism	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BHP i ergonomia	4	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0
DMO w rozwoju obszarów recepcji	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Finanse	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Fizjologia pracy i wypoczynku	3	3	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	4	4	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0
International Event Management	4	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0
International Ski Resorts Management	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
International Tourism 4.0	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
International Visitor Attractions Management	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy*	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Marketing usług turystycznych	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planowanie turystyczne	4	4	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Prognozowanie w turystyce	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru - semestr III*	4	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru - semestr IV*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rachunkowość zarządcza	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	7	7	1	0	0	0	0	0	0	0

Socjologia czasu wolnego	3	3	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Techniki komunikacji w turystyce	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0
The Team Academy in Use: Tourism Start-up Management	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transport w turystyce	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Trening zdrowotny	4	4	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	4	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka kulturowa	3	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	4	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka na obszarach chronionych	3	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0
World Heritage Sites	3	3	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie jednostką terytorialną	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie strategiczne	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem	120	120	68	20	14	7	4	2	2	1	1	1

Specjalność: Menedżer hotelarstwa i gastronomii

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
BHP i ergonomia	Occupational Safety and Health and Ergonomics	Wykład	20	12	Z	4	4	O
Język obcy*	Foreign Language*	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
Marketing usług turystycznych	Tourist Services Marketing	Wykład	30	18	E	5	5	O
Marketing usług turystycznych	Tourist Services Marketing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Rachunkowość zarządcza	Managerial Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	O
Rachunkowość zarządcza	Managerial Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Socjologia czasu wolnego	Sociology of Leisure	Wykład	15	9	Z	3	3	O

Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Wykład	15	9	E	4	4	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka na obszarach chronionych	Tourism in Protected Areas	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			230	138		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Finanse	Finance	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Fizjologia pracy i wypoczynku	Work and Rest Physiology	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	Tourism and Leisure Information Technology	Wykład	15	9	E	4	4	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	Tourism and Leisure Information Technology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy*	Foreign Language*	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
Planowanie turystyczne	Tourism Planning	Wykład	15	9	E	4	4	0
Planowanie turystyczne	Tourism Planning	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Techniki komunikacji w turystyce	Communication Techniques in Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Trening zdrowotny	Professional Training	Wykład	15	9	E	4	4	0
Trening zdrowotny	Professional Training	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka kulturowa	Culture Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Zarządzanie jednostką terytorialną	Territorial Entity Management	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Biznes plan firm hotelarskich i gastronomicznych	The Business Plan in Hospitality and Catering Companies	Ćwiczenia	15	9	Z	3	3	W
DMO w rozwoju obszarów recepcji	DMO in Developing Reception Areas	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Elementy prozdrowotnego stylu życia	The Elements of Health-Oriented Lifestyle	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Wykład	15	9	E	4	4	O
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmioty do wyboru - semestr III*	Elective Courses - 3 semester*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Seminarium dyplomowe*	Master`s Degree Seminar*	Seminarium	30	18	Z	5	5	W
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Wykład	15	9	E	4	4	O
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	Personnel management in hospitality and gastronomy	Wykład	15	9	E	4	4	W
Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	Personnel management in hospitality and gastronomy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie	An Analysis of Customer Satisfaction in the Hospitality Industry	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Przedmioty do wyboru - semestr IV*	Elective Courses - 4 semester*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Seminarium dyplomowe*	Master`s Degree Seminar*	Seminarium	30	18	Z	10	10	W
Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych	The Marketing Strategies of International Hotel Chains	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Wykład	15	9	E	4	4	O
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych	Financial Management in Hospitality and Catering Companies	Wykład	15	9	E	4	4	W
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych	Financial Management in Hospitality and Catering Companies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Wykład	15	9	E	4	4	0
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			180	108		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny												
Nazwa przedmiotu	ECTS	JAKOŚCI	INFORMATYKA	PSYCHOLOGIA	ERGONOMIA	GASTRONOMIA	RAJONOWA	GASTRONOMIA	GASTRONOMIA	GASTRONOMIA	GASTRONOMIA	GASTRONOMIA
Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
BHP i ergonomia	4	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Biznes plan firm hotelarskich i gastronomicznych	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DMO w rozwoju obszarów recepcji	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Elementy prozdrowotnego stylu życia	3	3	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0
Finanse	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Fizjologia pracy i wypoczynku	3	3	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	4	4	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Język obcy*	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Marketing usług turystycznych	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planowanie turystyczne	4	4	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Prognozowanie w turystyce	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru - semestr III*	4	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru - semestr IV*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rachunkowość zarządcza	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	7	7	1	0	0	0	0	0	0	0
Socjologia czasu wolnego	3	3	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Techniki komunikacji w turystyce	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Transport w turystyce	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Trening zdrowotny	4	4	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	4	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka kulturowa	3	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	4	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka na obszarach chronionych	3	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Zarządzanie jednostką terytorialną	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie strategiczne	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem	120	120	72	20	11	5	4	3	2	1	1	1

Specjalność: Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
BHP i ergonomia	Occupational Safety and Health and Ergonomics	Wykład	20	12	Z	4	4	O
Język obcy*	Foreign Language*	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30	18	Z	2	2	
Marketing usług turystycznych	Tourist Services Marketing	Wykład	30	18	E	5	5	O
Marketing usług turystycznych	Tourist Services Marketing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Rachunkowość zarządcza	Managerial Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	O
Rachunkowość zarządcza	Managerial Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Socjologia czasu wolnego	Sociology of Leisure	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Wykład	15	9	E	4	4	O
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka na obszarach chronionych	Tourism in Protected Areas	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	O
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			230	138		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Finanse	Finance	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Fizjologia pracy i wypoczynku	Work and Rest Physiology	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Informatyka w turystyce i rekreacji	Tourism and Leisure Information Technology	Wykład	15	9	E	4	4	O
Informatyka w turystyce i rekreacji	Tourism and Leisure Information Technology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy*	Foreign Language*	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30	18	E	3	3	
Planowanie turystyczne	Tourism Planning	Wykład	15	9	E	4	4	O
Planowanie turystyczne	Tourism Planning	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Techniki komunikacji w turystyce	Communication Techniques in Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Trening zdrowotny	Professional Training	Wykład	15	9	E	4	4	O
Trening zdrowotny	Professional Training	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka kulturowa	Culture Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Zarządzanie jednostką terytorialną	Territorial Entity Management	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
DMO w rozwoju obszarów recepcji	DMO in Developing Reception Areas	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Organizacja spotkań biznesowych	Business Meetings Organization	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Planowanie kongresów i spotkań	Congress and Meeting Planning	Wykład	15	9	E	4	4	W
Planowanie kongresów i spotkań	Congress and Meeting Planning	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Wykład	15	9	E	4	4	O
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmioty do wyboru - semestr III*	Elective Courses - 3 semester*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Seminarium dyplomowe*	Master`s Degree Seminar*	Seminarium	30	18	Z	5	5	W
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Wykład	15	9	E	4	4	O
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie dużymi wydarzeniami	Large Event Management	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Obiekty wykorzystywane w branży spotkań	Meeting and event venues	Wykład	15	9	E	4	4	W
Obiekty wykorzystywane w branży spotkań	Meeting and event venues	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Organizacje i stowarzyszenia branżowe	Industry Organizations and Associations	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Przedmioty do wyboru - semestr IV*	Elective Courses - 4 semester*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Seminarium dyplomowe*	Master`s Degree Seminar*	Seminarium	30	18	Z	10	10	W
Targi i wystawy gospodarcze	Business Fairs and Exhibitions	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Wykład	15	9	E	4	4	O
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Wykład	15	9	E	4	4	O
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			180	108		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny											
Nazwa przedmiotu	Jakości		fizycznej	Nauki	Humanistyczne	Ekonomiczne	Techniczne	Socjologiczne	Humanistyczne	Informatyka	Nauki
	4	3									
BHP i ergonomia	4	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0
DMO w rozwoju obszarów recepcji	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0
Finanse	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Fizjologia pracy i wypoczynku	3	3	1	1	0	0	0	1	0	0	0

Informatyka w turystyce i rekreacji	4	4	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Język obcy*	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Marketing usług turystycznych	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obiekty wykorzystywane w branży spotkań	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organizacja spotkań biznesowych	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organizacje i stowarzyszenia branżowe	2	2	1.5	0	0.5	0	0	0	0	0	0	0
Planowanie kongresów i spotkań	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planowanie turystyczne	4	4	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Prognozowanie w turystyce	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru - semestr III*	4	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru - semestr IV*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rachunkowość zarządcza	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	7	7	1	0	0	0	0	0	0	0
Socjologia czasu wolnego	3	3	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Targi i wystawy gospodarcze	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Techniki komunikacji w turystyce	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Transport w turystyce	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Trening zdrowotny	4	4	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	4	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka kulturowa	3	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	4	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka na obszarach chronionych	3	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Zarządzanie dużymi wydarzeniami	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie jednostką terytorialną	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie strategiczne	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem	120	120	74.5	18	11.5	5	4	2	2	1	1	1

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.

- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne

/ zaliczeniowe.

– w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach magisterskich (II stopnia kierunku Turystyka i rekreacja) jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Animation in International Tourism
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the principles of organizing sports and recreational events in outbound and inbound tourism and their importance for the participants and the reception area. ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) The student is able to organize a sports and recreation event of a given profile on the national and foreign market. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 - (K) The student is ready to prepare all aspects of the event, especially ensuring the safety of participants. He can work in a group during preparations. He is involved during classes. ↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Recreational functions of events and their importance in the link of dissemination of recreation. Criteria for dividing recreational events and their classification. Legal bases for organising sport-recreational and tourist events. Basic principles and stages of organising an event. The organising committee and its tasks. Material and financial plans for an event - permanent plans, one-off plans: event regulations, programme, schedule, scenario. Estimates of costs, cost estimates. Financing recreational and tourist events: subsidies, income from sponsors, own funds, income from advertising. Rank of the event and image of the organizer. C2 - Systems of competition used in recreation - discussion of the most important systems used when organising sports tournaments (cup system, Brazilian system, each-against-each system, right-left system, mixed system). Animator - principles of working with a group, tasks and responsibilities of an animator. Tips practical work with people of different ages.

C3 - Organisation of animation activities for children, youth, adults and seniors - practical activities

C4 - Financing recreational and tourist events: subsidies, income from sponsors, own funds, income from advertising. Rank of the event and image of the organizer.

Nazwa przedmiotu
Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna podstawowe pojęcia związane z pomiarem satysfakcji i lojalności. Posiada wiedzę ogólną na temat podstawowych technik pomiaru i skal pomiarowych. Ma wiedzę na temat zasad interpretacji uzyskanych wyników. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W06-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi właściwie analizować przyczyny satysfakcji i lojalności klientów i rozumie przebieg procesów związanych z tymi zjawiskami. Student potrafi formułować wnioski na podstawie uzyskanych wyników. ↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 - (K) Student rozumie potrzebę nieustannego doskonalenia się i podnoszenia swoich umiejętności zawodowych oraz potrzebę dzielenia się wiedzą z innymi. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do problematyki badań satysfakcji i lojalności: Istota pomiaru satysfakcji (mechanizmy powstawania satysfakcji, modele teoretyczne satysfakcji, satysfakcja a postrzegana jakość usługi, dylematy pomiaru satysfakcji); Lojalność klienta i możliwości jej pomiaru (pojęcie i typy lojalności, proces kształtowania lojalności, programy lojalnościowe i możliwości ich monitorowania, dylematy pomiaru lojalności); Projektowanie badań (cel badań, problem badawczy, zmienne i wskaźniki, hipotezy, dobór próby, metoda badawcza, metody analizy, wnioski z badań). W2 - Metody i techniki badań stosowane w badaniach satysfakcji i lojalności: metody ilościowe i zakres ich zastosowań (wywiady kwestionariuszowe, ankiety, pozostałe metody). Obszary zastosowań metod jakościowych (wywiadów pogłębionych, grupowych, obserwacji uczestniczącej, kolażu narracyjnego), przykłady zastosowań w obszarze hotelarstwa i gastronomii. W3 - Skale pomiarowe i indeksy stosowane w badaniach satysfakcji i lojalności: podstawowe zasady skalowania; skale proste, ich rodzaje i specyfika; budowa indeksu (dobór pytań, zależności empiryczne, punktacja, walidacja). W4 - Zasady budowy skal złożonych i przykłady zastosowań, wiarygodność instrumentów pomiarowych (trafność skali, a jej rzetelność, spójność wewnętrzna), W5 - Opracowanie wyników badań: redukcja i kodowanie danych, zasady tabulacji danych, wnioski z badań, komputerowe wspomaganie badań satysfakcji i lojalności; czynniki warunkujące użyteczność wyników analizy; etyczne aspekty badań satysfakcji i lojalności.

Nazwa przedmiotu
BHP i ergonomia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie elementu układu człowiek-maszyna oraz metody organizacji bezpiecznych i komfortowych warunków pracy w turystyce i gastronomii ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi analizować proces pracy i jego uwarunkowania pod kątem spełniania norm w zakresie bhp i ergonomii w obiektach gastronomicznych i turystycznych ↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów krytycznie ocenić własny poziom kompetencji w zakresie organizacji zdrowych stanowisk pracy i je we właściwym kierunku doskonalić ↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna. Przedmiot badań ergonomii w gastronomii i hotelarstwie W2 - Układ człowiek-maszyna. Zagrożenia wypadkiem w gastronomii. Utrzymanie czystości w obiektach gastronomicznych W3 - Ewolucja ergonomii. Przewaga człowieka nad maszyną i odwrotnie W4 - Techniki wzbogacania pracy. Praca zmianowa w hotelarstwie

Nazwa przedmiotu
Biznes plan firm hotelarskich i gastronomicznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę biznes planu, jego cele, funkcje i elementy ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) ↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady opracowania biznes planu oraz metody oceny ekonomicznej wykonalności opisanych w nim przedsięwzięć ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-24/25Z (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi prawidłowo analizować sytuację, prognozować przychody, koszty i przepływy pieniężne oraz opracować biznes plan przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E4 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy. Jest gotów krytycznie spojrzeć na rozwiązanie własnego zespołu i innych, formułować oceny i wnioski ↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Zagadnienia teoretyczne – wprowadzające (pojęcie, funkcje, cele, cechy biznes planu) C2 - Podstawowe zasady opracowywania i budowa biznes planu C3 - Zagadnienia praktyczne – case study na opracowanie planu finansowego dla funkcjonującego przedsiębiorstwa hotelarskiego C4 - Metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych opisanych w biznes planie C5 - Biznes plan nowego przedsiębiorstwa hotelarskiego lub gastronomicznego C6 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności w postaci kolokwium zaliczeniowego

Nazwa przedmiotu
DMO w rozwoju obszarów recepcji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące roli Destination Management Organisations (DMOs) w zarządzaniu destynacjami turystycznymi (na poziomie lokalnym i regionalnym) oraz zna powiązania DMOs z biznesem turystycznym.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania destynacjami do opisu i analizowania przyczyn, przebiegu procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych związanych z planowaniem rozwoju turystyki na danym oraz potrafi wykorzystywać umiejętności interpersonalne w j. polskim i wybranym j. obcym do komunikacji w wybranych grupami odbiorców.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do kreatywnego myślenia i pro przedsiębiorczego działania w zakresie zarządzania miejscem recepcji turystycznej oraz do współdziałania z podmiotami rynku turystycznego w tym zakresie.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rodzaje destynacji turystycznych i najczęściej spotykane problemy związane z ich efektywnym zarządzaniem (grupy interesów, system powiązań między popytem i podażą usług turystycznych, źródła konfliktów).

W2 - Geneza powstania, typologia oraz rola Destination Management Organisations (DMOs) w holistycznym zarządzaniu destynacjami turystycznymi.

W3 - Znaczenie partnerstwa publiczno-prywatnego dla rozwoju DMOs na globalnym rynku turystycznym. Podstawowe różnice w funkcjonowaniu polskich i zagranicznych DMOs.

W4 - Rola DMOs w tworzeniu produktów turystycznych. Wykorzystanie najnowszych rozwiązań technologicznych przy komercjalizacji produktów turystycznych.

W5 - Znaczenie DMOs dla zrównoważonego rozwoju destynacji turystycznych. Studium przypadku.

W6 - Ocena funkcjonowania DMOs w kontekście zmian na globalnym rynku turystycznym.

W7 - DMOs trzeciej generacji, jako alternatywa dla obecnie funkcjonujących organizacji turystycznych. Omówienie innowacyjnego modelu „The St. Gallen Model for Destination Management (SGDM)” oraz przykładów jego implementacji w europejskich destynacjach turystycznych.

W8 - Znaczenie identyfikacji strategicznych przepływów ruchu turystycznego (strategic visitor flows, SVF) dla holistycznego zarządzania destynacjami. Możliwości implementacji “The St. Gallen Model for Destination Management” w Polsce.

Nazwa przedmiotu

Elementy prozdrowotnego stylu życia

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna informacje niezbędne do konstruowania treningu zdrowotnego.

↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi skonstruować plan aktywności fizycznej w zakresie niezbędnym do podtrzymania zdrowia.

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do zarządzania czasem wolnym swoim i innych ludzi w zakresie prozdrowotnej aktywności ruchowej.

↳ WZ-ST2-TR-K04-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Definicja treningu zdrowotnego. Właściwości czynnościowe układu ruchu. Czynność organizmu podczas wysiłków fizycznych. Zmiany treningowe w organizmie.

W2 - Fizjologiczne zasady treningu.

W3 - Etapy treningu zdrowotnego osób dorosłych. Etapy treningu zdrowotnego młodocianych. Etapy treningu zdrowotnego osób niepełnosprawnych.

W4 - Przeciwwskazania zdrowotne do intensywnych wysiłków fizycznych. Zagrożenia zdrowotne związane z treningiem zdrowotnym.

W5 - Kryteria skuteczności treningu zdrowotnego. Optymalizacja sposobów wypoczynku.
W6 - Profilaktyka nadmiernego zmęczenia. Rodzaje wysiłków fizycznych.
W7 - Aktywność ruchowa w prewencji chorób cywilizacyjnych.
W8 - Podsumowanie wykładów, dyskusja, odpowiedzi na pytania.

Nazwa przedmiotu
Finanse
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna pojęcia z zakresu finansów, a w szczególności kategorie finansowe oraz strukturę i rolę systemu finansowego w gospodarce. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować zjawiska i procesy pieniężne oraz zasady funkcjonowania instytucji finansowych i kredytowych. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny procesów pieniężnych w kontekście zmienności współczesnych rynków finansowych. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przedmiot nauki o finansach - kategorie finansowe i zależności zachodzące między nimi. W2 - Struktura systemu finansowego i jego podstawowe ogniwa. W3 - Instytucje i instrumenty rynkowego systemu finansowego: rola giełd w systemie finansowym i gospodarczym. W4 - Instytucje i instrumenty rynkowego systemu finansowego: znaczenie instytucji kredytowych i instrumentów bankowych w kształtowaniu współczesnych procesów pieniężnych. W5 - Instytucje i instrumenty publicznego systemu finansowego: rola i wpływ rządu w kreowaniu procesów pieniężnych. W6 - Aktualne problemy polityki pieniężnej i fiskalnej.

Nazwa przedmiotu
Fizjologia pracy i wypoczynku
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie czynności i funkcjonowania poszczególnych układów fizjologicznych organizmu człowieka podczas wysiłku fizycznego i w różnych warunkach środowiskowych oraz w warunkach bezczynności ruchowej. ↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi opisywać i interpretować przebieg reakcji fizjologicznych organizmu człowieka oraz planować dla siebie i innych proces odnowy biologicznej i regeneracji sił. ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do wdrażania strategii regeneracji sił w czasie pracy i po pracy dla siebie i organizacji. ↳ WZ-ST2-TR-K04-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Zmęczenie, lokalizacja oraz przyczyny, objawy i rodzaje zmęczenia. Wypoczynek (czynny i bierny) i sposoby jego aktywacji.
W2 - Klasyfikacja wysiłków fizycznych. Procesy energetyczne i zmiany fizjologiczne podczas wysiłków fizycznych. Reakcje na wysiłek fizyczny osób w różnym wieku. Skutki bezczynności ruchowej.
W3 - Przystosowanie ustroju do zmieniających się warunków środowiska. Czynność mechanizmów termoregulacyjnych w spoczynku i podczas pracy w różnych warunkach fizycznych otoczenia. Zespół długu czasowego „jet lag”.
W4 - Czynniki warunkujące skuteczny wypoczynek – dieta (odżywianie, nawodnienie), sen, odnowa biologiczna. System odnowy biologicznej – zadania i potrzeby w procesie odnowy, zabiegi fizykoterapeutyczne.
W5 - Metody psychoregulacyjne i relaksacyjne w odnowie biologicznej. Znaczenie żywienia w procesie odnowy. Praktyczne wskazówki diagnozowania zmęczenia oraz sposoby jego likwidacji (obserwacja HR spoczynkowego, restytucji po wysiłku, przykład programowania treningu regeneracyjnego).

Nazwa przedmiotu
Informatyka w turystyce i rekreacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie społeczne, ekonomiczne i organizacyjne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze transformacji cyfrowej w turystyce i rekreacji ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do projektowania zgodnie z procesem design thinking funkcjonalne rozwiązania informatyczne dla podmiotów turystycznej i tym samym rozwiązywać złożone i nietypowe problemy funkcjonowania tych podmiotów. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów z digitalizacji oraz wykorzystywania mediów społecznościowych ↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Cyfryzacja w turystyce i miejsce mediów społecznościowych w rozwoju tej branży W2 - Identyfikacja podmiotów turystycznych i ich potrzeb na rynku turystycznym W3 - Budowanie persony konsumenta systemu informatycznego na rynku turystycznym W4 - Kreatywne i innowacyjne poszukiwanie rozwiązań informatycznych na rynku turystycznym W5 - Zarys rozwiązań informatycznych dla podmiotów turystycznych W6 - Budowanie logicznej i uzasadnionej koncepcji aplikacji mobilnej na rynku turystycznym W7 - Prezentacje opracowanych rozwiązań przez grupy projektowe W8 - Dyskusja nad rozwojem formuły zajęć C1 - Systemy informatyczne w obiektach turystycznych - założenia organizacyjne C2 - Wybrane funkcjonalności średnio-zaawansowane Excel (cz.1) C3 - Wybrane funkcjonalności średnio-zaawansowane Excel (cz.2) C4 - Podstawowe funkcje działania systemu KWHotel C5 - Prezentacja projektów poświęconych mediom społecznościowym stosowanym przez analizowane obiekty turystyczne (cz.1) C6 - Prezentacja projektów poświęconych mediom społecznościowym stosowanym przez analizowane obiekty turystyczne (cz.2) C7 - Prezentacja projektów poświęconych mediom społecznościowym stosowanym przez analizowane obiekty turystyczne (cz.2) C8 - Dyskusja nad rozwojem formuły zajęć

Nazwa przedmiotu
International Event Management
Język prowadzenia zajęć
angielski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie, jak zastosować zdobyte wiadomości z zakresu zarządzania i jakości do tworzenia innowacyjnych produktów turystycznych opartych na rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, uwzględniając trendy rynkowe i potrzeby klientów. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać wiedzę do twórczej interpretacji zjawisk społecznych oraz rozwiązywania problemów w organizacji wydarzeń biznesowych, kierować zespołem eventowym, a także planować rozwój własny i innych osób komunikując się w języku obcym na odpowiednim poziomie. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wypowiedzi dotyczących organizacji wydarzeń, do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy podczas organizacji eventów oraz do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z ich realizacją. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Professional Project Manager K2 - Rodzaje uczestników różnych wydarzeń eventowych K3 - Podmioty na rynku branży eventowej (Host, PCO, DMC, Owner, ...) K4 - Podwykonawcy usług na rynku eventowym (Catering; Transport; Scenotechnika; Venue; Inne - tłumacz, florysta, bezpieczeństwo. K5 - Nowe technologie na rynku K6 - Program merytoryczny wydarzeń K7 - Marketing wydarzeń K8 - Sponsoring i partnerstwo w wydarzeniach K9 - CSR w branży organizacji wydarzeń K10 - Działania po spotkaniu (czynniki sukcesu/ocena, ROI)

Nazwa przedmiotu
International Ski Resorts Management
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) A student knows and deeply understands the essence of the ski resort, its management principles and target markets. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) The student is able to use the proper ski resort management tools, define the target market and adapt the profile of the resort to this market. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW) E3 - (K) The student has a sense of responsibility for the safety of people practicing ski in the ski resort. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - The essence and rules of functioning of the ski resort. W2 - Location of ski resorts in the world. W3 - The essence, principles and tools of managing Alpine resorts: Austria, France, Italy, Switzerland.

W4 - Specifics of managing ski resorts in remote destinations: Georgia, Indian Kashmir, Iran.

W5 - Ski resorts in Chile and Japan - management issues.

W6 - Analysis of the consequences of global warming for the operation of ski resorts.

Nazwa przedmiotu
International Tourism 4.0
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student has knowledge of the field of smart tourism, using of new technology in tourism. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) The student is able to provide examples of the use of modern technologies in the tourism market. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK) E3 - (K) The student shows activity and creativity during classes, manifested in his abilities make judgments, spot differences and make decisions. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - The introduction to the course. K2 - From Web 1.0 to Web 4.0 K3 - The generations in the tourist market and their features K4 - The growth of new technology in tourism. New technology in the tourist market. K5 - Tourism and its impact on the development of the economic situation of countries K6 - The application of new technology in tourism - the individual projects of students.

Nazwa przedmiotu
International Visitor Attractions Management
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and deeply understands of the essence of tourist attractions and the rules for offering them to tourists. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) The student is able to manage a given tourist attraction in a proper way from a business point of view while maintaining the principles of sustainable tourism development. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 - (K) A student is aware of the responsibility for people using a given tourist attraction, a student is ready for a teamwork. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu

- W1 - The role and nature of visitor attractions.
 W2 - Developing tourists attraction provision.
 W3 - Authenticating ethnic tourism attractions
 W4 - Rediscovering the imagination: meetings the needs of the "new" visitors
 W5 - Managing visitors impact
 W6 - Managing human resources in visitors attractions
 W7 - Marketing visitors attractions: a collaborative approach.

Nazwa przedmiotu						
Język obcy (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Język angielski (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia odpowiednie do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W06-24/25Z (P7S_WK) ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) ↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji, bądź w ramach zebrania biznesowego oraz negocjacji w języku angielskim. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U03-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu nawiązania jak i podtrzymania kontaktów służbowych, oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> C1 - Podstawowe zagadnienia występujące w dziedzinie turystyki i rekreacji w zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku Turystyka zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. C5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku Turystyka i rekreacja zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Język angielski (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia odpowiednie do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W06-24/25Z (P7S_WK) ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) ↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji, bądź w ramach zebrania biznesowego oraz negocjacji w języku angielskim. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U03-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu nawiązania jak i podtrzymania kontaktów służbowych, oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)	Treści programowe przedmiotu	C1 - Podstawowe zagadnienia występujące w dziedzinie turystyki i rekreacji w zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku Turystyka zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. C5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku Turystyka i rekreacja zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Język angielski (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia odpowiednie do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W06-24/25Z (P7S_WK) ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) ↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji, bądź w ramach zebrania biznesowego oraz negocjacji w języku angielskim. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U03-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu nawiązania jak i podtrzymania kontaktów służbowych, oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)						
Treści programowe przedmiotu						
C1 - Podstawowe zagadnienia występujące w dziedzinie turystyki i rekreacji w zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku Turystyka zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. C5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku Turystyka i rekreacja zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.						

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język chiński (język różne języki)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku chińskim w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. chińskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku chińskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język francuski (język francuski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku francuskim w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka francuskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku francuskim, zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów do inicjowania i wypełniania zobowiązań społecznych oraz do radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z

uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język hiszpański (język hiszpański)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. hiszpańskim w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. hiszpańskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. ↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku hiszpańskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ ZZ-ST2-TR-K07-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język niemiecki (język niemiecki)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. niemieckim w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. niemieckiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK) E3 - (K) Jest gotów do nawiązania interakcji w języku niemieckim, zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ .

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język polski dla obcokrajowców (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku polskim (jako obcym) w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego. ↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) E3 - (K) Jest gotów nawiązać interakcję komunikacyjną w języku polskim (jako obcym) zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-TR-K07-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język rosyjski (język rosyjski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku rosyjskim w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego. ↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) E3 - (K) Jest gotów nawiązać interakcję komunikacyjną w języku rosyjskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

- ↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)
- ↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)
- ↳ ZZ-ST2-TR-K07-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ **Język włoski (język włoski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Posiada wiedzę systemową odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. włoskim w zakresie tematyki kierunkowej

- ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)
- ↳ WZ-ST2-TR-W04-24/25Z (P7S_WK)
- ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 - (U) Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. włoskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego.

- ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK)
- ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 - (K) Potrafi nawiązać interakcję w języku włoskim, zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym

- ↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Marketing usług turystycznych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe kategorie marketingowe w turystyce
↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)
↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)
- E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu reguły, narzędzia i koncepcje marketingowe na rynku usług turystycznych
↳ WZ-ST2-TR-W03-24/25Z (P7S_WG)
↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK)
- E3 - (U) Student potrafi na bazie posiadanej wiedzy prawidłowo analizować i interpretować problemy funkcjonowania rynku turystycznego oraz wykorzystywać instrumenty marketingowe celem ich eliminacji
↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)
↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)
- E4 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, pełniąc różne role w zespołach dowolnego podmiotu gospodarki turystycznej
↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)
↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

- W1 - Marketing jako koncepcja kształtowania stosunków rynkowych w turystyce
W2 - Segmentacja rynku usług turystycznych (istota, procedury i zastosowanie przy formułowaniu strategii marketingowej)
W3 - Produkt jako element marketingu usług turystycznych (pojęcie, struktura, wymiary)
W4 - Cykl życia produktu turystycznego (specyfika, fazy, celowe regulowanie)
W5 - Ceny w marketingu usług turystycznych (pojęcie, funkcje, podmioty i formuły)
W6 - Strategie kształtowania cen na rynku turystycznym (aktywne, pasywne, cenowo-jakościowe)
W7 - Wpływ cyklu życia produktu na poziom cen i prowadzenie ich polityki
W8 - Dystrybucja usług turystycznych (pojęcie, proces kształtowania, typologia kanałów i procedura ich wyboru)
W9 - Integracja pionowa i pozioma w kanałach dystrybucji na rynku usług turystycznych
W10 - System promocji jako element marketingu usług turystycznych (reklama i propaganda turystyczna)
W11 - Sprzedaż osobista i środki promocji uzupełniające na rynku turystycznym
C1 - Kryteria segmentacji na rynku usług turystycznych
C2 - Struktura produktu przedsiębiorstwa turystycznego i obszaru recepcji - motywy podróżowania
C3 - Cykl życia produktu turystycznego przedsiębiorstwa i obszaru recepcji
C4 - Podstawy kształtowania i funkcje cen na rynku usług turystycznych
C5 - Określenia najczęściej stosowane w reklamie i public relations w turystyce
C6 - Produkt turystyczny i jego marketing – studium przypadku

Nazwa przedmiotu

Obiekty wykorzystywane w branży spotkań

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne rodzaje obiektów działających w sektorze turystyki biznesowej oraz złożone zależności pomiędzy nimi.
↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)
- E2 - (U) Student na bazie posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi formułować własne opinie, dobierać właściwe źródła informacji oraz wykorzystywać metody krytycznej analizy funkcjonowania obiektów, ich specyfiki i możliwości organizacyjnych.
↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)
- E3 - (K) Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu menadżera obiektu konferencyjnego oraz dbania o rozwijanie jego dorobku.
↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1 - Wprowadzenie do rodzajów obiektów. Menadżer obiektu i zespół obsługujący wydarzenie.
W2 - Omówienie wybranych metod analitycznych będących wprowadzeniem do przygotowania projektów i dyskusji nad projektami
W3 - Hotele biznesowe i konferencyjne. Kontraktowanie z obiektem konferencyjnym. Zajęcia terenowe połączone z wizytacją

wybranych obiektów.

W4 - Obiekty kongresowe; Obiekty specjalnego przeznaczenia (np. zamki, pałace, itp.) wykorzystywane w branży spotkań. Zajęcia terenowe połączone z wizytacją wybranych obiektów.

W5 - Obiekty kultury (muzea, kina, teatry, itp.) Obiekty akademickie (uczelnie); Inne obiekty. Zajęcia terenowe połączone z wizytacją wybranych obiektów.

C1 - Informacje organizacyjne, przedstawienie warunków zaliczenia, podział pracy między poszczególne grupy projektowe oraz prezentacja harmonogramu pracy, a także krótkie wprowadzenie do zagadnień teoretycznych dot. obiektów wykorzystywanych w branży spotkań.

C2 - Przygotowanie projektów zaliczeniowych dot. problemów/zagadnień charakterystycznych dla danego typu obiektu branży spotkań.

C3 - Zajęcia terenowe połączone z wizytacją wybranych obiektów: hotele biznesowe i konferencyjne

C4 - Zajęcia terenowe połączone z wizytacją wybranych obiektów: obiekty kongresowo-konferencyjne

C5 - Zajęcia terenowe połączone z wizytacją wybranych obiektów: pozostałe kategorie obiektów branży spotkań (obiekty specjalnego przeznaczenia – zamki, pałace; obiekty kultury np. muzea, kina, teatry; obiekty akademickie – uczelnie)

Nazwa przedmiotu
Organizacja spotkań biznesowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne rodzaje struktur i instytucji społecznych działających w sektorze turystyki biznesowej oraz złożone zależności pomiędzy nimi. ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi na bazie posiadanej wiedzy teoretycznej formułować własne opinie, dobierać właściwe źródła informacji oraz wykorzystywać istniejące i innowacyjne narzędzia i metody krytycznej analizy przyczyn i przebiegu procesów związanych z organizacją wydarzeń (spotkań biznesowych). ↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz treści wypowiedzi dotyczących różnych aspektów związanych z organizacją spotkań (w ramach turystyki biznesowej). ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - PPM (professional meeting manager) i zespół realizacyjny W2 - Usługi podwykonawcze, Oznakowanie i wizualizacja na wydarzeniach W3 - Organizacja cateringu podczas wydarzenia W4 - Organizacja transportu podczas wydarzenia W5 - Scenotechnika (AVL na wydarzeniu, aranżacja, florystyka) W6 - Organizacja imprez/wystaw towarzyszących W7 - Nowe technologie podczas organizacji wydarzeń W8 - Działania po spotkaniu (czynniki sukcesu/ocena, ROI)

Nazwa przedmiotu
Organizacje i stowarzyszenia branżowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podobieństwa i różnice między różnymi rodzajami organizacji międzynarodowych i stowarzyszeń i rozumie ich znaczenie dla rozwoju turystyki biznesowej. ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo analizować i wykorzystać wiedzę dot. stowarzyszeń branżowych w planowaniu własnej ścieżki zawodowej. ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do kreatywnego myślenia i działania oraz podejmowania właściwych decyzji odnośnie wykorzystania posiadanej wiedzy dot. funkcjonowania organizacji i stowarzyszeń branżowych w pracy zawodowej związanej z organizacją wydarzeń biznesowych. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Rola i rodzaje stowarzyszeń wspierających branżę spotkań oraz destynacje biznesowe na świecie i w Polsce. W2 - Geneza powstania stowarzyszeń branżowych MICE oraz ich rola na globalnym rynku turystyki biznesowej. W3 - Specyfika działalności organizacji typu Biura Kongresów (Convention Bureau) na rynku MICE. W4 - Charakterystyka działalności stowarzyszeń wspierających branżę kongresową w Polsce (na przykładzie SKKP). W5 - Stowarzyszenie branżowe jako platforma rozwoju zawodowego na rynku MICE w Polsce i na świecie (na przykładzie MPI Poland).

Nazwa przedmiotu
Planowanie kongresów i spotkań
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu społeczne, ekonomiczne, etyczne i organizacyjne uwarunkowania działalności zawodowej (w turystyce) polegającej na planowaniu dużego wydarzenia w ramach turystyki biznesowej. ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie zaproponować działania zmierzające do zaplanowania kongresu lub spotkania ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów formułować opinie dotyczące różnych aspektów związanych z organizacją wydarzeń w sposób przedsiębiorczy. ↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Rodzaje uczestników i proces ich rejestracji W2 - Nowe technologie w planowaniu wydarzeń W3 - CCB i inne podmioty na rynku. Site selection. W4 - Zarządzanie ryzykiem wydarzenia, finansami i budżetem W5 - Rozwój programu merytorycznego wydarzenia W6 - Marketing i promocja wydarzenia W7 - Sponsoring i partnerstwo W8 - CSR. Środowisko naturalne a spotkania C1 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami wybranych, wiodących systemów informatycznych stosowanych przez podmioty zajmujące się organizacją kongresów i spotkań (z naciskiem na planowanie wydarzeń) C2 - Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w wybranych systemach informatycznych stosowanych przez branżę spotkań oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu stworzenia i obsługi danego rodzaju spotkania. C3 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności - kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu
Planowanie turystyczne
Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przyczyny i skutki zjawisk gospodarczych, społecznych i kulturowych zachodzących w przestrzeni oraz posiada rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych, zwłaszcza w zakresie gospodarki przestrzennej, planowania przestrzennego, geografii turystycznej oraz ekonomiki i organizacji turystyki. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu planowania przestrzennego do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych, w tym głównie związanych z rozwojem turystyki, oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytyczne dane i metody analiz. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do uczenia się przez całe życie. Potrafi inspirować procesy uczenia się innych osób. Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych, w tym ekonomiczno-przestrzennych (zwłaszcza planistycznych i strategicznych) i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki gospodarcze, społeczne i kulturowe swojej działalności. ↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Turystyka jako dział gospodarki i zjawisko przestrzenne. W2 - Zagadnienia rozwoju turystyki i rekreacji w planowaniu przestrzennym i społeczno-gospodarczym na przykładzie Polski. W3 - Rozwój planowania przestrzennego i społeczno-gospodarczego na przykładzie Polski i miejsce turystyki w opracowywanych planach przestrzennych i społeczno-gospodarczych. W4 - Polityka państwa w zakresie gospodarki turystycznej. W5 - Plany rozwoju obszarów turystycznych. W6 - Turystyka w planach ochrony i zadaniach ochronnych opracowanych dla: parków narodowych, parków krajobrazowych, rezerwatów przyrody, Obszarów Natura 2000. W7 - Plany rozwoju produktów turystyczno-rekreacyjnych. W8 - Strategia rozwoju turystyki (na przykładzie Polski, województwa małopolskiego, miasta Krakowa, dowolnej miejscowości). C1 - Wprowadzenie do zagadnień planowania turystycznego, organizacja pracy, wymogi i zasady zaliczania ćwiczeń. C2 - Turystyka jako zjawisko przestrzenne. Zagadnienia: definicje turystyki w ujęciu przestrzennym, pojęcie przestrzeni turystycznej, turystyczne jednostki przestrzenne, podziały przestrzeni turystycznej, zrównoważony rozwój jako podstawa rozwoju turystyki w regionie. C3 - Dobra turystyczne, walory turystyczne + zagospodarowanie turystyczne. Zagadnienia: pojęcie zagospodarowania turystycznego, podziały i klasyfikacje infrastruktury turystycznej, elementy zagospodarowania turystycznego, walory turystyczne, zasady zagospodarowania przestrzeni oraz wykorzystania zasobów. C4 - Plany, strategie - podstawa planowania turystycznego. Zagadnienia: polityka przestrzenna - definicja, podmioty i przedmioty polityki przestrzennej, skuteczność i efektywność polityki przestrzennej, idea ładu przestrzennego, podstawa planowania przestrzennego w turystyce i rekreacji na różnych poziomach zarządzania. C5 - Miejsce turystyki w aktualnie sporządzanych planach zagospodarowania przestrzennego i innych dokumentach planistycznych, w tym w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego (mpzp), studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego (suikzp) danych miejscowości, planach ogólnych (od 01.01.2026) - studia do planu. C6 - Strategia rozwoju turystyki na przykładzie dowolnej gminy (w tym o charakterze turystycznym). C7 - Studium przypadku: Zarządzanie planowaniem rozwoju turystycznego z uwzględnieniem wszystkich grup interesariuszy

Nazwa przedmiotu
Prognozowanie w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe podstawowe zasady i metody prognozowania. Student zna mierniki oceny dokładności prognozowania i potrafi oceniać jakość i dopuszczalność prognoz. Student zna klasyczne modele tendencji rozwojowych i możliwości ich wykorzystania w prognozowaniu zjawisk z dziedziny turystyki i rekreacji. Student zna i rozumie metody analizy sezonowości zjawisk i modele prognozowania zjawisk sezonowych.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi skutecznie stosować nabytą wiedzę z zakresu metodologii prognozowania zjawisk i procesów do rozwiązywania problemów praktycznych, potrafi budować i stosować odpowiednie modele do obliczania prognoz analizowanych zjawisk w dziedzinie turystyki. Student potrafi w oparciu o zbudowane modele postawić prognozy oraz ocenić trafność prognoz za pomocą odpowiednich mierników. Potrafi właściwie interpretować uzyskane wyniki w odniesieniu do zagadnień praktycznych.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów wykorzystać posiadaną wiedzę i umiejętności w praktycznych analizach oraz prognozowaniu zagadnień z dziedziny turystyki i rekreacji. Student jest gotów zastosować odpowiednie metody i narzędzia analizy oraz wyciągnąć i krytycznie ocenić wnioski z przeprowadzonych analiz. Student ma świadomość i jest gotów poszerzania i doskonalenia nabytej wiedzy z zakresu metod prognozowania i analizy danych oraz korzystania z programów statystyczno-ekonometrycznych w procesie prognozowania.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia, zasady i reguły prognozowania. Rodzaje i funkcje prognoz.

W2 - Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli trendu (model liniowy i wybrane funkcje nieliniowe).

W3 - Metody oceny jakości prognoz (błędy predykcji ex ante i ex post).

W4 - Prognozowanie na podstawie modeli uwzględniających wahania periodyczne (sezonowe). Wyznaczanie wskaźników sezonowości. Modele trendu z wahaniami sezonowymi.

W5 - Prognozowanie na podstawie modeli adaptacyjnych.

C1 - Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli trendu (model liniowy oraz modele nieliniowe).

C2 - Ocena jakości i dokładności prognoz. Obliczanie błędów prognoz.

C4 - Prognozowanie na podstawie modeli uwzględniających wahania periodyczne.

C5 - Prognozowanie na podstawie modeli adaptacyjnych.

C6 - Sprawdzian.

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru - semestr III (grupa przedmiotów)

Realizowane efekty uczenia się i treści kształcenia

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru - semestr IV (grupa przedmiotów)

Realizowane efekty uczenia się i treści kształcenia

Nazwa przedmiotu

Rachunkowość zarządcza

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student posiada wiedzę dotyczącą metod wspomagania decyzji podejmowanych w trakcie bieżącego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Jest w stanie wymienić te metody oraz objaśnić ich wady i zalety, a także trudności związane z zastosowaniem w praktyce. Student posiada wiedzę dotyczącą pojęcia kosztu oraz klasyfikacji kosztów w rachunkach decyzyjnych. Student posiada wiedzę dotyczącą analizy punktów krytycznych oraz marży brutto (pokrycia) jako kryterium decyzyjnego.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student umie prawidłowo prognozować i oceniać efekty decyzji dotyczących bieżącej działalności dobierając adekwatną metodę. Student umie dokonać klasyfikacji kosztów dla celów decyzyjnych, umie posłużyć się różnymi kategoriami punktów krytycznych, dobierając je do kategorii problemu decyzyjnego, struktury danych i typu prowadzonej działalności. Umie zinterpretować i posłużyć się w procesie decyzyjnym wskaźnikiem marży brutto, stopniem dźwigni operacyjnej, umie rozwiązywać problemy dotyczące optymalizacji struktury działalności w warunkach ograniczonych zdolności wytwórczych oraz analizy opłacalności zamówień specjalnych.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę z zakresu rachunkowości zarządczej.

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rola rachunkowości w zarządzaniu jednostką gospodarczą. Omówienie znaczenia rachunkowości jako źródła informacji niezbędnych w procesie podejmowania decyzji w świetle cybernetycznej koncepcji układu regulacji.

W2 - Pojęcie kosztu. Omówienie cech charakterystycznych pojęcia kosztu, podobieństwa i różnice w ujęciu rachunkowości finansowej i zarządczej, relacja między kosztem, nakładem i wydatkiem.

W3 - Klasyfikacja kosztów w rachunkach decyzyjnych. Struktura kosztów służących obsłudze informacyjnej procesu decyzyjnego (koszty stałe i zmienne, kontrolowalne i niekontrolowalne, przesądzone, utraconych korzyści) oraz relacja między nimi a kosztami w rachunku systematycznym.

W4 - Analiza Koszt – Wolumen - Zysk. Prezentacja metod i obszarów ich zastosowań pozwalających analizować relacje między rozmiarem działalności, jej kosztami i przychodami, a wartością wyniku finansowego: ilościowy i wartościowy punkt krytyczny dla jednego produktu, punkt krytyczny przy założonym zysku.

W5 - Marża brutto jako wielkość decyzyjna i decyzje krótkoterminowe. Omówienie roli marży brutto w decyzjach dotyczących bieżącego funkcjonowania przedsiębiorstwa, polegających na maksymalizacji bieżącego zysku. Wskazanie różnic między decyzjami tego typu a decyzjami strategicznymi oraz zagrożeń dla przedsiębiorstwa wynikających z dążenia wyłącznie do maksymalizacji bieżącego zysku.

W6 - Analiza Koszt – Wolumen - Zysk. Punkt krytyczny a struktura kosztów, punkt krytyczny w warunkach struktury asortymentowej, punkt krytyczny kosztów.

W7 - Interpretacja i znaczenie wskaźnika marży brutto, pojęcie i znaczenie marginesu bezpieczeństwa, pojęcie i znaczenie stopnia dźwigni operacyjnej, analizę opłacalności zamówień specjalnych, decyzje dotyczące struktury produktów w ramach ograniczonych zdolności wytwórczych.

C1 - Pojęcie kosztu. Cechy charakterystyczne kosztu, podobieństwa i różnice w ujęciu rachunkowości finansowej i zarządczej, relacja między kosztem, nakładem i wydatkiem.

C2 - Klasyfikacja kosztów w rachunkach decyzyjnych: koszty stałe i zmienne, kontrolowalne i niekontrolowalne, przesądzone, utraconych korzyści.

C3 - Analiza Koszt – Wolumen - Zysk: Punkt krytyczny w warunkach struktury asortymentowej, punkt krytyczny kosztów.

C4 - Marża brutto jako wielkość decyzyjna i decyzje krótkoterminowe: obliczanie, interpretacja i znaczenie wskaźnika marży brutto, marginesu bezpieczeństwa, stopnia dźwigni operacyjnej.

C5 - Pisemny sprawdzian wiadomości.

C6 - Analiza Koszt – Wolumen - Zysk: Punkt krytyczny a struktura kosztów, punkt krytyczny w warunkach struktury asortymentowej, punkt krytyczny kosztów.

C7 - Analiza opłacalności zamówień specjalnych, decyzje dotyczące struktury produktów w ramach ograniczonych zdolności wytwórczych.

Nazwa przedmiotu

Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)

Realizowane efekty uczenia się i treści kształcenia

Nazwa przedmiotu

Socjologia czasu wolnego

Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specjalistyczne pojęcia z zakresu socjologii czasu wolnego. Student zna i rozumie ekonomiczno-gospodarcze znaczenie czasu wolnego jako zjawiska społecznego. Student zna i rozumie czynniki determinujące zjawiska społeczne w kontekście czasu wolnego ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi opracować budżet czasu (praktycznie analizuje i weryfikuje kwestie związane z rozkładem i wykorzystaniem doświadczanych przez siebie kategorii czasu). Student potrafi przedstawić (w postaci referatu i prezentacji) zagadnienie odnoszące się do czasu wolnego. Student potrafi interpretować i wyjaśnić oraz wskazać wzajemne relacje między zjawiskami ekonomicznymi a społecznymi zachodzącymi w obszarze czasu wolnego. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów opracować zagadnienie z zakresu zachowań wolnoczasowych (np. społeczno-ekonomiczne, kulturowe i demograficzne determinanty różnicujące sposoby spędzania wolnego czasu - uczestnictwo w kulturze i rola kultury masowej w zagospodarowaniu czasu wolnego - społeczeństwo konsumpcyjne i konsumpcjonizm jako sposób spędzania czasu wolnego - turystyka a czas wolny - pedagogika czasu wolnego - funkcje czasu wolnego a wybrana forma spędzania czasu wolnego - czas wolny grup społecznych - czas wolny w kontekście epoki/kultury). Student jest gotów analizować wzory zachowań wolnoczasowych. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - 1. Uwagi wprowadzające (informacja nt zakresu tematycznego przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowaniu obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności). 2. Podział na grupy projektowe i przydział tematów projektów. 3. Charakterystyka czasu - jako obiektu badawczego przedstawicieli nauk o zarządzaniu i jakości oraz przedstawicieli nauk socjologicznych. W2 - Czas wolny jako przedmiot zainteresowania socjologii oraz jako dobro społeczne /funkcje czasu wolnego/. Koncepcje i definicje czasu wolnego. W3 - Budżet czasu W4 - Czas wolny jako kategoria społecznie i kulturowo zmienna (przemiany w sposobach spędzania czasu wolnego jako wyraz przemian społecznych i kulturowych). Czas wolny w świetle badań empirycznych W5 - Wzory zachowań wolnoczasowych: Weryfikacja realizacji E2 i E3 dokonanej przez studentów analizy wzorów zachowań wolnoczasowych oraz opracowanych zagadnień związanych z formami spędzania czasu wolnego we współczesnym społeczeństwie W6 - Test wyboru

Nazwa przedmiotu
Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie miejsce, rolę i koncepcje marketingowej działalności międzynarodowych korporacji i koncernów hotelowych na rynkach turystycznych. ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi dostrzegać i analizować strukturę rynku hotelarskiego, posiada umiejętności formułowania i budowy koncepcji marketingowej międzynarodowych grup i koncernów hotelowych ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z funkcjonowaniem międzynarodowych grup i

koncernów hotelowych, potrafi skutecznie i krytycznie uzupełniać wiedzę. Ma świadomość zalet i zagrożeń, które niesie za sobą działalność MKH na rynkach międzynarodowych.

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - 1. Struktura współczesnego rynku hotelarskiego.
W2 - 2. Hotele niezależne i ich strategie marketingowe.
W3 - 3. Cele tworzenia i obszary współpracy konsorcjów hotelowych.
W4 - 4. Istota i zasady tworzenia międzynarodowych grup i koncernów hotelowych.
W5 - 6. Sposoby powiększania korporacji hotelarskich.
W6 - 5. Strategie segmentacji międzynarodowych korporacji hotelarskich.
W7 - 6. Strategie marki międzynarodowych grup hotelowych.
W8 - 7. Analiza działalności wybranych korporacji hotelarskich.

Nazwa przedmiotu

Targi i wystawy gospodarcze

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zasady przygotowań i warunki powodzenia uczestnictwa w targach i wystawach gospodarczych.

↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo analizować efektywność uczestnictwa w targach i wystawach jako skutecznego narzędzia komunikacji marketingowej.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do kreatywnego myślenia i działania oraz podejmowania właściwych decyzji odnośnie do udziału w konkretnych targach i wystawach gospodarczych dot. branży turystycznej.

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Targi i wystawy jako ważna forma sprzedaży i promocji. Rys historyczny targów i wystaw na świecie i w Polsce. Rola współczesnych imprez targowych i wystawienniczych.
K2 - Targi, ekspozycje i wystawy. Terminologia i typy targów i wystaw.
K3 - Korzyści z targów. Znaczenie gospodarcze targów. Zakres działań umożliwiających odpowiednie przygotowanie się do uczestnictwa w imprezie targowej i wystawienniczej oraz zapewniających skuteczne wystąpienie targowo-wystawiennicze.
K4 - Rynek targowy w Polsce. Główni organizatorzy targów.
K5 - Wybrane międzynarodowe targi i wystawy turystyczne na świecie – zakres tematyczny, cele, funkcje, wystawcy i uczestnicy.
K6 - Międzynarodowe, krajowe i regionalne targi turystyczne w Polsce i ich specyfika.
K7 - Projekt zaliczeniowy dotyczący rozwiązania konkretnego problemu obiektu targowego (zadanie realizowane we współpracy z Kraków Expo).

Nazwa przedmiotu

Techniki komunikacji w turystyce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (K) Student jest gotów opracowując (zespołowo lub - w uzasadnionych przypadkach - indywidualnie) zagadnienie z zakresu komunikacji w sferze turystyki wykorzystywać zweryfikowane (recenzowane) pozycje źródłowe

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

E2 - (U) Student potrafi identyfikować, analizować i interpretować właściwe z punktu widzenia kontaktu z różnymi grupami odbiorców w obszarze turystyki i rekreacji przeszkody i bariery w komunikowaniu się. Student potrafi opracować (w postaci referatu i prezentacji) wyznaczone zagadnienie z zakresu komunikacji powiązane z wykonywaniem zawodu w sferze turystyki i rekreacji dotyczące strategii grzecznościowych uwzględniających wiedzę z zakresu uwarunkowań komunikacji ustnej i niewerbalnej kultury narodowej klienta w sferze turystyki i rekreacji

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

E3 - (W) Student zna i rozumie składowe procesu komunikowania się. Student zna i rozumie przeszkody i bariery w komunikowaniu się. Student zna i rozumie techniki asertywne przydatne w pracy z klientem w sferze turystyki i rekreacji. Student zna i rozumie strategię rozmowy handlowej z klientem (prezentacja problemu klienta, odrywania roli eksperta, grzeczności pozytywnej). Potrafi wskazać i scharakteryzować wymiary kultury i określić sposób w jaki znajdują przełożenie na sposób komunikowania się z różnymi grupami odbiorców będącymi klientami w sferze turystyki i rekreacji. Student zna i rozumie strategię grzecznościowe adekwatne z punktu widzenia danej kultury klienta/odbiorcy

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W06-24/25Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - 1. Uwagi wprowadzające (informacja nt zakresu tematycznego przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowaniu obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności). 2. Podział na grupy projektowe i przydział tematów projektów. 3. Proces komunikacji w ujęciu modelowym (Model Shannona. Model zachowań komunikacyjnych i możliwości powstania nieporozumień A.B. Grimshawa. Model redukowania niepewności)

W2 - Przeszkody i bariery w komunikowaniu się. Różnice pomiędzy komunikacją werbalną i niewerbalną. Kompetencja komunikacyjna. Techniki komunikacyjne wykorzystywane w obszarze turystyki i rekreacji.

W3 - Kulturowe uwarunkowania komunikacji w obszarze turystyki i rekreacji: pojęcie kultury, mierzenie i porównywanie kultur (klasyfikacje kultur, wymiary kultury wg. Hofstede, Gesteland, Trompenaars, projekt GLOBE), komunikacja werbalna i niewerbalna w kontekście różnic kulturowych, budowanie relacji z klientem wywodzącym się z odmiennego obszaru kulturowego w rozmowach w branży turystycznej

W4 - Prezentacje projektów (tematyka z zakresu: wzorców komunikacyjnych i standardów komunikacyjnych w obsłudze klienta w branży turystycznej).

W5 - Test (przedmiot kończy się zaliczeniem. Zaliczenie należy uzyskać w okresie trwania zajęć dydaktycznych, przed rozpoczęciem sesji)

Nazwa przedmiotu

The Team Academy in Use: Tourism Start-up Management

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (U) The student is able to effectively apply acquired knowledge in practice, demonstrate the ability to generate their own business ideas, and test entrepreneurial concepts in collaboration with an entrepreneurial team.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E2 - (W) The student knows and understands the concepts related to creating an effective business plan using the Business Model Canvas, as well as creative techniques for solving customer problems (PBL, design thinking).

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK)

E3 - (K) The student is ready to think and act in an entrepreneurial manner, utilizing the knowledge acquired and developing business ideas through interactions with the socio-economic environment.

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 - The introduction to the Team Academy Approach and the process of team learning. Creation of learning contract. C2 - Team building and boosting of team work spirt by the development of short-term and long term challenges, e.g. the Oxford challenge. C3 - Introduction to Business Model Canvas and creation of canvas for teampreneurs start-ups. Brain storming and formulation of core business ideas. C4 - Introduction to design thinking to creative problem solving. Prototyping of new service/products. C5 - Presentation and evaluation of start-ups ideas and service/products prototypes.

Nazwa przedmiotu
Transport w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student poznaje struktury i klasyfikacje transportu (lotniczego, morskiego, lądowego), jak również zdobywa wiedzę o wykorzystywanych środkach transportu. ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo posługiwać się elektronicznymi systemami wyszukiwania połączeń w transporcie lotniczym, drogowym, kolejowym i morskim. ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 - (K) Student w trakcie zajęć ćwiczeniowych przygotowuje projekt dotyczący transportu, który to projekt jest tworzony w grupie. ↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Terminologia transportu W2 - Klasyfikacja transportu, spedycja (logistyka), systemy cenowe W3 - Transport samochodowy (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura drogowa, inwestycje drogowe, samochodowe szlaki turystyczne) W4 - Transport wodny (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura, inwestycje) W5 - Transport autokarowy (historia, rodzaje środków transportu, oferty przewoźników) W6 - Transport lotniczy (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura, inwestycje, tanie linie lotnicze) W7 - Transport kolejowy (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura, inwestycje) C1 - Wprowadzenie do zagadnień transportu i logistyki w turystyce; opracowywanie tras dojazdu do wybranych miejsc na świecie; posługiwanie się odpowiednimi narzędziami (wyszukiwarkami) połączeń, zaznajomienie się z systemami rezerwacji biletów w transporcie lotniczym, drogowym, kolejowym i morskim C2 - Najnowsze osiągnięcia technologiczne w transporcie, zapoznanie się z wybranymi środkami transportu będącymi atrakcjami turystycznymi C3 - Urządzenia pomiarowe stosowane w transporcie, analiza informacji zawartych na biletach lotniczych, morskich i kolejowych C4 - Bieżące problemy transportu w turystyce

Nazwa przedmiotu
Trening zdrowotny
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna informacje niezbędne do konstruowania treningu zdrowotnego.

↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi skonstruować plan aktywności fizycznej w zakresie niezbędnym do podtrzymania zdrowia.

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do zarządzania czasem wolnym swoim i innych ludzi w zakresie prozdrowotnej aktywności ruchowej.

↳ WZ-ST2-TR-K04-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Definicja treningu zdrowotnego. Właściwości czynnościowe układu ruchu. Czynność organizmu podczas wysiłków fizycznych. Zmiany treningowe w organizmie.

W2 - Fizjologiczne zasady treningu.

W3 - Etapy treningu zdrowotnego osób dorosłych. Etapy treningu zdrowotnego młodocianych. Etapy treningu zdrowotnego osób niepełnosprawnych.

W4 - Przeciwwskazania zdrowotne do intensywnych wysiłków fizycznych. Zagrożenia zdrowotne związane z treningiem zdrowotnym.

W5 - Kryteria skuteczności treningu zdrowotnego. Optymalizacja sposobów wypoczynku.

W6 - Profilaktyka nadmiernego zmęczenia. Rodzaje wysiłków fizycznych.

W7 - Aktywność ruchowa w prewencji chorób cywilizacyjnych.

W8 - Podsumowanie wykładów, dyskusja, odpowiedzi na pytania.

C1 - Programowanie treningu zdrowotnego. Przykładowe jednostki treningowe. Przykładowe mikrocykle treningowe. Przykładowe roczne i życiowe plany treningowe.

C2 - Metodyka treningu wytrzymałościowego.

C3 - Metodyka treningu siły mięśniowej.

C4 - Metodyka treningu gibkości. Metodyka treningu koordynacji ruchowej.

C5 - Sposoby aktywnego wypoczynku. Planowanie treningu zdrowotnego.

C6 - Zasady dbałości o sylwetkę ciała. Zasady utrzymywania odpowiedniej wagi ciała.

C7 - Podsumowanie zajęć, odpowiedzi na pytania.

Nazwa przedmiotu

Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student potrafi wskazać zależnościami pomiędzy elementami podłoża biologicznego człowieka a zdolnościami motorycznymi i sprawnością fizyczną.

↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG)

E3 - (U) Student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w konstruowaniu optymalnych metod oddziaływania na rozwój psychofizyczny człowieka w każdym wieku

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student odznacza się postawą prozdrowotną

↳ WZ-ST2-TR-K04-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Czynniki rozwoju fizycznego człowieka. Rozwój motoryczny człowieka w procesie ontogenezy – okres noworodkowy i niemowlęcy; okres poniemowlęcy i przedszkolny; Rozwój motoryczny człowieka w procesie ontogenezy - okres młodszy szkolny; okres pokwitania i młodzieńczy; motoryczność wieku dorosłego i dojrzałego. Motoryczność osób niepełnosprawnych.

W2 - Struktura motoryczności człowieka. Zmienność ontogenetyczna zdolności siłowych. Zmienność ontogenetyczna zdolności szybkościowych. Zmienność ontogenetyczna zdolności wytrzymałościowych. Zmienność ontogenetyczna zdolności koordynacyjnych.

W3 - Środowiskowe, genetyczne i rozwojowe uwarunkowania ludzkiej motoryczności. Koncepcja sprawności fizycznej nastawiona na zdrowie (HR-F). Podstawowe przesłanki konstrukcji i realizacji programu aktywności fizycznej. Specyfika programowania aktywności fizycznej dla osób w różnym wieku. Aktywność turystyczno-rekreacyjna w optymalizacji masy i składu ciała. Aktywność

fizyczna a starzenie się człowieka i populacji.

C1 - Struktura motoryczności człowieka – strona potencjalna (predyspozycje, zdolności, umiejętności) i efektywna (sprawność fizyczna). Zdolności wytrzymałościowe – ocena i kształtowanie (trening zdrowotny). Zdolności wytrzymałościowe (aerobowe) i trening zdrowotny - ocena wydolności układu krążenia – test Ruffiera. Realizacja treningu zdrowotnego w praktyce z wykorzystaniem pulsometrów/sport-testerów. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest oddanie karty treningowej (zespoły 2-3 osobowe).

C2 - Pomiar sprawności fizycznej testem Zuchory – zajęcia praktyczne. Zdolności siłowe i znaczenie treningu z oporem. Pomiar zdolności siłowych (dynamometr, test zwis na drążku). Zdolności szybkościowe (anaerobowe) - ich ocena (testy: skok w dal z miejsca, wyskok dosiężny, test biegu na 5m, 10m, 30m – z wykorzystaniem systemu fotokomórek). Gibkość i jej uwarunkowania – pomiar gibkości testem: skłon tułowia w przód. Koordynacyjne zdolności motoryczne i ich znaczenie. KZM – pomiar równowagi statycznej (stanie jednożół na równoważni), czas reakcji – chwyt pałeczki Ditricha.

C3 - Morfologiczne uwarunkowania motoryczności – pomiar masy ciała, wysokości ciała, obliczanie wskaźnika BMI, pomiary obwodów uda, podudzia, tali, bioder. Interpretacja otrzymanych wyników.

Nazwa przedmiotu
Turystyka kulturowa
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu związki turystyki z kulturą, główne formy turystyki kulturowej oraz najważniejsze dla nich destynacje na świecie i w Polsce ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-TR-W09-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę do analizy rozmaitych zjawisk na rynku turystyki kulturowej, jest przygotowany do tworzenia studiów przypadków na temat funkcjonowania obiektów kulturowych jako atrakcji turystycznych ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-TR-U08-24/25Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w celu jej efektywnego wykorzystania w praktyce (np. w pracy przy obsłudze różnych form turystyki kulturowej) ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-TR-K07-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Turystyka jako zjawisko kulturowe W2 - Wybrane rodzaje i formy turystyki kulturowej (turystyka miejska, turystyka dziedzictwa kulturowego, turystyka muzealna, turystyka imprez i wydarzeń kulturalnych, turystyka religijno-pielgrzymkowa) W3 - Najważniejsze destynacje turystyki kulturowej na świecie i w Polsce W4 - Produkt turystyczny w turystyce kulturowej. Przykłady – obiekty, wydarzenia, szlaki kulturowe W5 - Specyfika obsługi turystów kulturowych – rola pilota i przewodnika wycieczek

Nazwa przedmiotu
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu formy turystyki kwalifikowanej: ich istotę, konieczne doświadczenie, wymagania kondycyjne, ma wiedzę o wykorzystywanym sprzęcie.

↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi opracować oferty z zakresu turystyki kwalifikowanej i sportów ekstremalnych, jak również jest przygotowany teoretycznie do czynnego uprawiania turystyki kwalifikowanej (w zakresie nie wymagającym uprawnień). Student potrafi korzystać z niezbędnego sprzętu.

↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student jest przygotowany do działania i rozwiązywania problemów w sytuacjach trudnych w trakcie wyjazdu turystycznego, umie dostrzec potencjalne zagrożenia o charakterze naturalnym i społecznym. Jest aktywny na zajęciach.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota turystyki kwalifikowanej.

W2 - Specyfika i organizacja turystyki górskiej. • Specyfika i organizacja turystyki wysokogórskiej. • Specyfika i organizacja turystyki bazujących na via-ferratach. • Specyfika i organizacja turystyki wspinaczkowej. Prezentacja sprzętu wykorzystywanego w poszczególnych rodzajach turystyki kwalifikowanej: górskiej (plecaki, kask wspinaczkowy, uprząż, buty turystyczne i wspinaczkowe, odzież górską, maszynka do gotowania itd.) .

W3 - Specyfika i organizacja turystyki narciarskiej. Prezentacja sprzętu wykorzystywanego w turystyce narciarskiej: narty zjazdowe i touringowe, dedykowane buty narciarskie, foki, czekany, kijki teleskopowe, plecaki ABS, detektory lawinowe).

W4 - Specyfika i organizacja turystyki nurkowej. Prezentacja sprzętu wykorzystywanego w nurkowaniu: (jacket, automat oddechowy, neopren, maska, płetwy, pozostałe wyposażenie)

W5 - Wybrane formy turystyki kwalifikowanej: • Specyfika i organizacja wybranych form turystyki wodnej (rafting, canioning). Prezentacja właściwego sprzętu.

C1 - Istota i klasyfikacje sportów ekstremalnych.

C2 - Ćwiczenia ogólnorozwojowe i sprawności ogólnej - ćwiczenia w terenie.

C3 - Ćwiczenia kształtujące wytrzymałość, o różnej intensywności jako przygotowanie do dużego wysiłku organizmu człowieka podczas uprawiania niektórych sportów ekstremalnych.

C4 - Nordic Walking - ćwiczenia praktyczne

Nazwa przedmiotu

Turystyka na obszarach chronionych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie systemu obszarów chronionych na świecie oraz ma wiedzę na temat ich turystycznego wykorzystania, rozumie wpływ uwarunkowań przyrodniczych na rozwój turystyki oraz zna przyrodnicze konsekwencje rozwoju turystyki (w szczególności związane z masowym rozwojem turystyki i rekreacji).

↳ WZ-ST2-TR-W06-24/25Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do twórczej interpretacji zjawisk związanych z rozwojem turystyki na terenach cennych przyrodniczo, właściwie interpretować oraz proponować rozwiązania dla sytuacji konfliktowych pomiędzy ochroną przyrody a rozwojem turystyki.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz treści wypowiedzi dotyczących rozwoju turystyki na terenach cennych przyrodniczo

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia. Historia i formy obszarów chronionych w Polsce i na świecie

W2 - Kategorie obszarów chronionych, ich funkcje i zasady udostępniania

W3 - Przykłady udostępniania turystycznego obszarów chronionych świata oraz konfliktów między turystyką i ochroną przyrody -

obszary wodne i wodno-błotne

W4 - Przykłady udostępniania turystycznego obszarów chronionych świata oraz konfliktów między turystyką i ochroną przyrody - tereny górskie i jaskinie

W5 - Przykłady udostępniania turystycznego obszarów chronionych świata oraz konfliktów między turystyką i ochroną przyrody - pustynie i sawanny

W6 - Zagospodarowanie turystyczne i monitoring ruchu turystycznego na obszarach chronionych

Nazwa przedmiotu
World Heritage Sites
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands the definitions of cultural heritage and its importance for tourism ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-TR-W09-24/25Z (P7S_WG) E2 - (W) Student knows and understands the most important sites inscribed on the UNESCO World Heritage List ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-TR-W09-24/25Z (P7S_WG) E3 - (U) Student is able to point out the significance of material heritage for contemporary culture ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-TR-U08-24/25Z (P7S_UW) E4 - (K) Student is aware of the necessity of preserving the cultural heritage resources for the future generations ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-TR-K07-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Definitions of cultural heritage. The importance of heritage for contemporary tourism W2 - UNESCO World Heritage List – idea, criteria and procedure of inscription, location of UNESCO cultural heritage sites in the world W3 - The most important cultural heritage sites in Poland W4 - The most important cultural heritage sites in Europe W5 - The most important cultural heritage sites in Asia W6 - The most important cultural heritage sites in South and North America W7 - The most important cultural heritage sites in Africa

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie dużymi wydarzeniami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady organizacji wydarzeń specjalnych, w szczególności dużych. ↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi zaplanować, zorganizować i zarządzać przebiegiem dużego wydarzenia. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student ma poczucie odpowiedzialności za uczestników organizowanych wydarzeń, jest gotów do pracy zespołowej. Wykazuje zaangażowanie w realizowanych działaniach.

↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Klasyfikacja i charakterystyka ogólna dużych wydarzeń.

W2 - Organizacja i zarządzanie dużym wydarzeniem biegowym: maraton, półmaraton, ultramaraton.

W3 - Organizacja i zarządzanie ultramaratonami górskimi.

W4 - Organizacja i zarządzanie dużym wydarzeniem sportowym: zawodami w narciarstwie alpejskim i ski touringu.

W5 - Organizacja i zarządzanie dużym wydarzeniem kulturalnym: koncert, festiwal muzyczny.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie finansowe mechanizmy i procesy w przedsiębiorstwie turystycznym (hotelarstwo i gastronomia). Zna i rozumie podstawy koncepcyjne i metodologiczne podejmowania decyzji dotyczących finansów przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego. Zna i rozumie oraz rozróżnia podstawowe pojęcia dotyczące kapitału. Zna i rozumie mechanizmy zarządzania kapitałem krótko- i długoterminowym oraz rachunku efektywnościowego dla celów decyzyjnych w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo objaśniać i interpretować zjawiska zachodzące w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstwa turystycznego (hotelarstwo i gastronomia). Potrafi analizować i obliczać z wykorzystaniem rachunków finansowych efektywność gospodarowania kapitałem dla potrzeb podejmowania decyzji finansowych w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym. Potrafi przeprowadzić analizę porównawczą opłacalności zastosowania kapitału w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym w krótkim oraz długim horyzoncie czasu.

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania zarządcze i analityczne przed nim postawione. Jest gotów do pracy zespołowej. Potrafi ocenić zakres posiadanej wiedzy oraz obszar i zakres wiedzy niezbędnej do dalszego doskonalenia. Jest gotów nabytą wiedzę i umiejętności praktyczne wykorzystać dla realizacji własnych celów w zakresie podejmowania decyzji finansowych. Jest świadomy ryzyka podejmowanych wyborów związanych z zarządzaniem finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia i założenia teorii finansów przedsiębiorstwa.

W2 - Wartość przedsiębiorstwa i jej maksymalizacja jako podstawowy cel zarządzania jego finansami.

W3 - Cel, przedmiot, rodzaje i uwarunkowania wykorzystania analizy finansowej przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

W4 - Stopa procentowa jako cena pieniądza. Zmienność wartości pieniądza w czasie.

W5 - Istota kapitału obrotowego, jego struktura oraz uwarunkowania i zasady zarządzania nim w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym.

W6 - Kształtowanie i finansowanie oraz analiza i ocena programu rozwoju przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

W7 - Pojęcie i rodzaje kosztu kapitału. Kształtowanie struktury kapitału a wartość przedsiębiorstwa.

W8 - Niepewność i ryzyko w podejmowaniu decyzji obszaru zarządzania finansami.

C1 - Wykorzystanie głównych kategorii i metod w konstruowaniu podstaw metodologicznych podejmowania decyzji finansowych.

C2 - Rodzaje wartości przedsiębiorstwa, metody wyceny oraz pomiar wartości przedsiębiorstwa.

C3 - Obszary i metody analizy finansowej przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

C4 - Metody zapewnienia porównywalności wartości pieniądza w czasie. Składowe stopy procentowej nominalnej i ustalanie stopy realnej.

C5 - Zasady i metody optymalizacji w zakresie gospodarowania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie hotelarskim i

gastronomicznym.

C6 - Rachunek efektywności długoterminowych decyzji finansowych obszaru majątku trwałego.

C7 - Metody wyznaczania kosztu kapitału. Ustalanie wpływu struktury kapitału na wartość przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

C8 - Metody pomiaru ryzyka obszaru zarządzania długoterminowego finansami.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie jednostką terytorialną
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębiony sposób terminologię z zakresu zarządzania jednostką terytorialną (marketingu terytorialnego) w zakresie: kwestii definicyjnych, koncepcji, własności itp. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi: analizować (badać/identyfikować) otoczenie rynkowe dla sprawnego funkcjonowania jednostki terytorialnej (miasta/gminy); wykorzystać instrumenty marketingu mix w działaniach marketingowych jednostki terytorialnej stosownie do warunków jej funkcjonowania. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) E3 - (K) Student wykazuje się aktywnością, kreatywnością na zajęciach ujawniającą się w zdolności wydawania sądów, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji podkreślając uznanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu. Jednostka samorządu terytorialnego - pojęcie, rodzaje, zadania. Geneza marketingu terytorialnego. Przedmiot, zakres i cele marketingu terytorialnego. W2 - Główne rynki docelowe w marketingu terytorialnym - wewnętrzne rynki docelowe (mieszkańcy, lokalne lub regionalne instytucje, pracownicy i działacze samorządu terytorialnego) - zewnętrzne grupy docelowe (inwestorzy, banki, turyści, mieszkańcy innych jednostek osadniczych itd.). Kształtowanie strategii marketingowej jednostki terytorialnej - zarys problemu. Specyfika produktu terytorialnego. W3 - JST w dobie turbulentnych zmian otoczenia. Inteligentne rozwiązania w działalności JST. W4 - Polityka ceny i dystrybucji w marketingu terytorialnym. Finanse samorządu terytorialnego - rozpoznanie problemu. W5 - Polityka promocji w marketingu terytorialnym. Wizerunek i marka regionu. W7 - Konkurencja i konkurencyjność regionów. W8 - Kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania personelem, potrafi scharakteryzować obszary zadaniowe funkcji personalnej, wymienić i opisać metody wykorzystywane w zarządzaniu personelem, przedstawić procesy realizowane w ramach funkcji personalnej, szczególnie w obszarze zarządzania personelem w hotelarstwie i gastronomii ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) E3 - (U) Student potrafi wykorzystywać narzędzia zarządzania personelem, poszukiwać informacji niezbędnych do zarządzania zasobami ludzkimi (personelem), przygotować narzędzia wykorzystywane w funkcji personalnej w obszarze zarządzania zasobami

ludzkimi w gastronomii i hotelarstwie.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E4 - (K) Student jest gotów odnosić się z szacunkiem do innych, potrafi współpracować w zespole, jest komunikatywny, cechuje się kulturą osobistą

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Personel w systemie zarządzania przedsiębiorstwem (ewolucja funkcji personalnej, modelowe ujęcia zarządzania zasobami ludzkimi, organizacja działu personalnego w hotelarstwie i gastronomii)

W2 - Analiza pracy w przedsiębiorstwach w branży turystycznej (Istota analizy pracy, procedura analityczna, metody i techniki analizy pracy)

W3 - Pozyskiwanie pracowników oraz jego znaczenie w hotelarstwie i gastronomii (istota i rodzaje rekrutacji, metody naboru, proces selekcji, metody selekcji, adaptacja społeczno-zawodowa pracowników)

W4 - Ocenianie pracowników w branży turystycznej (Istota oceniania pracowników, system oceniania, proces oceniania, błędy występujące w ocenianiu pracowników)

W5 - Szkolenia pracowników i jego wpływ na obszar hotelarstwa i gastronomii (istota szkolenia, proces szkolenia, metody i techniki szkolenia, kwintet szkoleniowy)

W6 - Wynagradzanie pracowników (istota wynagradzania pracowników, funkcje wynagradzania, rodzaje wynagrodzeń, formy i składniki wynagradzania)

W7 - Zwalnianie pracowników (rodzaje odejść pracowników, outplacement, procedura zwalniania pracowników)

C1 - Projektowanie organizacji z uwzględnieniem stanu i struktury zatrudnienia

C2 - Przygotowywanie opisów stanowisk pracy

C3 - Dokonywanie naboru kandydatów do pracy

C5 - Konstruowanie arkusza oceny pracownika

C6 - Planowanie i ocenianie szkoleń

C7 - Kształtowanie wynagrodzeń

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, zjawiska i teorie z zakresu nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości, będących podstawą teoretyczną dostarczającą zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwej dla turystyki i rekreacji. Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i organizacyjne uwarunkowania działalności zawodowej w turystyce i rekreacji, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do twórczej interpretacji zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów funkcjonowania turystyki i rekreacji (w nieprzewidywalnych warunkach również w sposób innowacyjny). Student potrafi kierować pracą zespołu i współdziałać z innymi, w tym organizować i realizować zajęcia kulturalne i rekreacyjne z różnymi grupami społecznymi.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz treści wypowiedzi dotyczących turystyki i rekreacji jako zjawisk społeczno-ekonomicznych i kulturowych. Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu
W1 - PRZEDSIĘBIORSTWO TURYSTYCZNE NA RYNKU - Związki turystyki z ekonomią - Rynek turystyczny - Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego - System podaży turystycznej OTOCZENIE PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO - Otoczenie makroekonomiczne - Otoczenie mikroekonomiczne W2 - ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM - Istota zarządzania - Cele przedsiębiorstwa CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH - Produkt turystyczny - Motywacje podróży - Zasady działania przedsiębiorstw turystycznych - Touroperatorzy - Wytwórcy usług turystycznych - Charakterystyka podmiotów świadczących usługi noclegowe W3 - FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH - Istota, rola i rodzaje analizy ekonomicznej - Przedmiot i rodzaje analizy finansowej - Rodzaje materiałów źródłowych analizy finansowej - Zagadnienie porównywalności informacji - Bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych - Zestawienie zmian w kapitale, informacja dodatkowa oraz sprawozdanie z działalności - Ogólna charakterystyka metod stosowanych w analizie ekonomicznej - Klasyfikacja metod szczegółowych - Analiza ogólnej sytuacji majątkowej i finansowej - Analiza wskaźnikowa - Specyficzne elementy analizy przedsiębiorstw turystycznych W4 - STRUKTURA ORGANIZACYJNA I JEJ KSZTAŁTOWANIE - Formalizacja organizacji - Struktury i schematy organizacyjne - Rozmieszczenie uprawnień decyzyjnych i przydzielanie zadań W5 - ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI - Przedmiot i cele zarządzania kadrami - Budowa kadry przedsiębiorstwa - Motywowanie - System ocen pracowniczych i zmiany kadrowe W6 - KSZTAŁTOWANIE JAKOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM - Pojęcie jakości, jej mierniki i systemy zapewnienia jakości - Przesłanki kształtowania jakości w przedsiębiorstwie turystycznym - Proces kształtowania jakości usług przedsiębiorstwie turystycznym W7 - ANALIZA WYNIKU W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM - Punkty krytyczne - analiza CVP (Cost-Volume-Profit) - Analiza wrażliwości wyniku - Optymalizacja rozmiarów produkcji i sprzedaży - Modele następstwa czasowego W8 - ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM - Istota zarządzania strategicznego - Etapy procesu zarządzania strategicznego - Marketing globalny w procesie zarządzania strategicznego - Kształtowanie polityki produktu globalnego - Polityka cen, dystrybucji i promocji na rynkach krajowych i zagranicznych W9 - POLITYKA INWESTYCYJNA PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO - Przesłanki podejmowania decyzji inwestycyjnych - Możliwości zdobywania kapitału na inwestycje - Biznesplan - Cykl projektu inwestycyjnego - Rachunek opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych - Ryzyko w działalności inwestycyjnej C1 - Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego C2 - Zagadnienie porównywalności informacji - Bilans, Rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych Informacja dodatkowa oraz sprawozdanie z działalności Analiza ogólnej sytuacji majątkowej i finansowej Analiza wskaźnikowa C3 - Budowa kadry przedsiębiorstwa Motywowanie System ocen pracowniczych i zmiany kadrowe C4 - Mierniki i systemy zapewnienia jakości Przesłanki kształtowania jakości w przedsiębiorstwie turystycznym Proces kształtowania jakości usług przedsiębiorstwie turystycznym C5 - Punkty krytyczne - analiza CVP (Cost-Volume-Profit) Analiza wrażliwości wyniku Modele następstwa czasowego C6 - Przesłanki podejmowania decyzji inwestycyjnych Możliwości zdobywania kapitału na inwestycje Biznesplan Cykl projektu inwestycyjnego Rachunek opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych Ryzyko w działalności inwestycyjnej

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie strategiczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania dalszego i bliższego otoczenia oraz jego wpływu na funkcjonowanie organizacji, podejść stosowanych w zarządzaniu strategicznym, analizie strategicznej, procesu formułowania i wdrażania strategii. Posiada szczegółową wiedzę z zakresu zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Zna najnowsze tendencje w zarządzaniu. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-24/25Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania organizacjami ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW) E3 - (U) Student potrafi opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczących zagadnień

szczegółowych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E4 - (K) Student potrafi realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Koncepcje zarządzania strategicznego w ujęciu tradycyjnych nurtów

W2 - Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego

W3 - Rodzaje strategii

W4 - Modele zarządzania strategicznego

W5 - Analiza makrootoczenia

W6 - Analiza sektorowa

W7 - Analiza potencjału firmy

W8 - Planowanie strategiczne

W9 - Implementacja strategii i kontrola realizacji strategii

W10 - Zagadnienia współpracy strategicznej: alianse i sieci

W11 - Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego

C1 - Analiza makrootoczenia

C2 - Analiza sektorowa

C3 - Analiza potencjału firmy

C4 - Analiza interesariuszy

C6 - Metody zintegrowane

C7 - Ocena pozycji strategicznej i formułowanie strategii

C8 - Modele biznesowe

C9 - Strategia błękitnego i czerwonego oceanu

C10 - Implementacja strategii

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne):

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- 2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
- 3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2025-07-04 22:39