

Załącznik nr 1
do Uchwały Senatu nr T.0022.43.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Poziom kształcenia	1. stopień (studia licencjackie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Cykl programu	2024/25 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	lic (Licencjat)
Specjalności	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie Turystyka międzynarodowa
Klasyfikacja ISCED	1015 Turystyka i wypoczynek

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	103 ECTS	65%
	Nauki o kulturze fizycznej	29 ECTS	18%
	Ekonomia i finanse	26 ECTS	17%

Charakterystyka kierunku

Program studiów I stopnia kierunku „Turystyka i rekreacja” w pełni wpisuje się w założenia misji Uczelni na lata 2021–2024 oraz Strategii IZ i zapewnia nowoczesne kształcenie studentów. Dzięki wiedzy zdobytej w trakcie studiów oraz aktywnej współpracy pracowników Katedry Turystyki i pozostałych jednostek dydaktycznych z interesariuszami zewnętrznymi, kierunek ten wywiera

realny wpływ na otoczenie społeczno-gospodarcze. Program odpowiada na aktualne potrzeby rynku związane z dynamicznym rozwojem sektora turystyki, rekreacji oraz firm świadczących usługi związane z organizacją czasu wolnego.

Kierunek TiR, podobnie jak cała Uczelnia, realizuje założenia zrównoważonego rozwoju, promując takie wartości jak otwartość, różnorodność oraz innowacyjność. Program studiów kładzie również duży nacisk na rozwijanie kompetencji społecznych, podkreślając znaczenie odpowiedzialności prawnej, społecznej i etycznej biznesu, a także podejmując tematy związane z wyzwaniami zrównoważonego rozwoju gospodarczego. Te założenia pozostają spójne z celem strategicznym Uczelni określonym w ramach Programu kluczowego nr 2, który zakłada wspieranie właściwych postaw wśród studentów, oraz z celem strategicznym IZ – kształtowania partnerskiej relacji i współpracy ze studentami. W szczególności program wspiera kształtowanie postaw odpowiedzialności, etosu pracy i otwartości na potrzeby innych.

Koncepcja kształcenia na studiach I stopnia zakłada zdobycie wiedzy oraz umiejętności zarządczych i analitycznych, kluczowych dla pracy w sektorze hotelarstwa, gastronomii, obiektach SPA&Wellness, ośrodkach sportowo-rekreacyjnych, biurach podróży, a także w jednostkach samorządu terytorialnego odpowiedzialnych za rozwój turystyki i rekreacji. Zajęcia realizowane są w różnorodnych formach – od wykładów, przez ćwiczenia, aż po projekty indywidualne i zespołowe. Uzupełnieniem programu są warsztaty terenowe prowadzone wśród atrakcji turystycznych i podmiotów branży turystycznej.

Założenia programu wspierają realizację celów szczegółowych określonych w Programie kluczowym nr 2 Strategii Rozwoju UEK 2021-2024, w szczególności w zakresie wdrażania nowoczesnych programów kształcenia odpowiadających potrzebom współczesnego rynku pracy. Jednocześnie wspierają one realizację celu strategicznego IZ – pozyskiwania krajowych i międzynarodowych certyfikatów i akredytacji dla kierunków i specjalności studiów.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	1800
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	1020
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	1800
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	1020
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	1800
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	1020

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	189
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	180
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	189
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	180
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	189
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	180
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	96

	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	91
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	96
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	91
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	96
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	91
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	6
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	6
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	6
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	6
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	6
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	6
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych			
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	140
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	134
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	140
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	134
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	140
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	134

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	150
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	150
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	150
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	150
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	150
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	150
Cel	Pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich.		
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.4.2025 z dnia 27 stycznia 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.		

Zasady i forma zaliczania	Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania II roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej IV semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.
---------------------------	---

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
WZ-ST1-TR-W01-24/25Z	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter i miejsce nauk społecznych w systemie nauk i w relacjach do innych nauk, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości, będących podstawą teoretyczną dostarczającą wiedzy ogólnej i szczegółowej właściwej dla turystyki i rekreacji.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W02-24/25Z	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu różne rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) charakterystycznych dla turystyki i rekreacji oraz ich istotne elementy i relacje pomiędzy nimi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W03-24/25Z	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące człowieka, w szczególności jako podmiotu konstytuującego charakterystyczne dla turystyki i rekreacji struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania, a także działającego w tych strukturach.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W04-24/25Z	Zna i rozumie zaawansowaną terminologię z zakresu nauk o zdrowiu i kulturze fizycznej, będących podstawą teoretyczną dostarczającą wiedzy ogólnej i szczegółowej właściwej dla turystyki i rekreacji.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W05-24/25Z	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji, w tym m.in. ideę zrównoważonego rozwoju, właściwego zagospodarowania czasu wolnego, prowadzenia zdrowego stylu życia.	P6S_WK
WZ-ST1-TR-W06-24/25Z	Zna i rozumie nowoczesne technologie informacyjne oraz możliwości (lub(i) konieczność) ich wykorzystania w działalności turystycznej i rekreacyjnej.	P6S_WK
WZ-ST1-TR-W07-24/25Z	Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym fundamentalne pojęcia i zasady z zakresu ochrony konsumenta-turysty, rynku i konkurencji,	P6S_WK

	własności przemysłowej i prawa autorskiego.	
WZ-ST1-TR-W08-24/25Z	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w branży turystycznej i rekreacyjnej, wykorzystując wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku, szczególnie z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	P6S_WK
ZZ-ST1-TR-W09-24/25Z	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych.	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
WZ-ST1-TR-U01-24/25Z	Potrafi prawidłowo interpretować i krytycznie oceniać zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dyscyplin właściwych dla turystyki i rekreacji, szczególnie nauk o zarządzaniu i jakości.	P6S_UW
WZ-ST1-TR-U02-24/25Z	Potrafi dobierać źródła informacji oraz wykorzystywać właściwe metody i narzędzia, w tym statystyczne, matematyczne, informacyjno-komunikacyjne i marketingowe, w celu diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji, w warunkach nie w pełni przewidywalnych, przez różnego rodzaju podmioty na rynku turystycznym i rekreacyjnym.	P6S_UW
WZ-ST1-TR-U03-24/25Z	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu turystyki i rekreacji.	P6S_UK
WZ-ST1-TR-U04-24/25Z	Potrafi prezentować podczas debat własne stanowisko w obszarze turystyki i rekreacji, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów lub(i) danych statystycznych, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich.	P6S_UK
WZ-ST1-TR-U05-24/25Z	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
WZ-ST1-TR-U06-24/25Z	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz współdziałać w ramach prac zespołowych z osobami reprezentującymi inne dyscypliny.	P6S_UO
WZ-ST1-TR-U07-24/25Z	Potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój poprzez zdobywanie wiedzy przez całe życie.	P6S_UU
ZZ-ST1-TR-U08-24/25Z	Potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
WZ-ST1-TR-K01-24/25Z	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu turystyki i rekreacji.	P6S_KK
WZ-ST1-TR-K02-24/25Z	Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu turystyki i rekreacji oraz do korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK
WZ-ST1-TR-K03-24/25Z	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania projektów społecznych, a także inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P6S_KO
WZ-ST1-TR-K04-24/25Z	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja.	P6S_KO

WZ-ST1-TR-K05-24/25Z	Jest gotów do oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy, oraz podejmowania odpowiedzialności za skutki tych działań.	P6S_KR
WZ-ST1-TR-K06-24/25Z	Jest gotów do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim, a także do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (uwzględniając zasady etyki, dorobek i tradycje zawodu) oraz wymagania tego od innych.	P6S_KR
ZZ-ST1-TR-K07-24/25Z	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.	P6S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Filozofia i etyka	Philosophy and Ethics	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Język obcy I (lic-ns)*	Foreign Language I (lic-ns)*	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
Język obcy I (lic)*	Foreign Language I (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		

Język obcy II (lic)*	Foreign Language II (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Mikroekonomia	Microeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Mikroekonomia	Microeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Organizacja i zarządzanie	Organization and Management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Organizacja i zarządzanie	Organization and Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy rachunkowości	Accounting Principles	Wykład	30	18	E	4	4	0
Podstawy rachunkowości	Accounting Principles	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy turystyki	Basics of Tourism	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Prawo gospodarcze	Business Law	Wykład	15	9	E	3	3	0
Prawo gospodarcze	Business Law	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Psychologia	Psychology	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Psychologia	Psychology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Statystyka	Statistics	Wykład	30	18	E	5	5	0
Statystyka	Statistics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne	Physical Education	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			375	201		32	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Wykład	30	18	E	5	5	0
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Wykład	30	18	E	4	4	0
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Historia architektury i sztuki	The History of Architecture and Art	Wykład	15	9	E	3	3	0
Historia architektury i sztuki	The History of Architecture and Art	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Wykład	30	18	E	5	5	0
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I (lic-ns)*	Foreign Language I (lic-ns)*	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
Język obcy I (lic)*	Foreign Language I (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Język obcy II (lic)*	Foreign Language II (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		

Makroekonomia	Macroeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Makroekonomia	Macroeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Wykład	30	18	E	5	5	0
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Technologia informacyjna	Information Technology	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Technologia informacyjna	Information Technology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wychowanie fizyczne	Physical Education	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Wykład	30	18	E	4	4	0
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Wykład	15	9	E	3	3	0
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	3	3	0
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I (lic-ns)*	Foreign Language I (lic-ns)*	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
Język obcy I (lic)*	Foreign Language I (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		

↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Język obcy II (lic)*	Foreign Language II (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Krajoznawstwo	Sightseeing	Wykład	15	9	E	3	3	0
Krajoznawstwo	Sightseeing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the Tourist Market	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the Tourist Market	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Pierwsza pomoc przedmedyczna	First Pre-Medical Aid	Ćwiczenia	15	9	Z	2	2	0
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Wykład	30	18	E	4	4	0
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka społeczna	Social Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Ubezpieczenia w turystyce	Insurance in Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Razem			330	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania marketingowe w turystyce	Marketing Research in Tourism	Wykład	30	18	E	4	4	0
Badania marketingowe w turystyce	Marketing Research in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
E-turystyka	E-Tourism	Ćwiczenia	30	18	Z	3	3	0
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Język obcy I (lic-ns)*	Foreign Language I (lic-ns)*	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	

↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
Język obcy I (lic)*	Foreign Language I (lic)*	Ćwiczenia	30		E	3		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		E	3		
Język obcy II (lic)*	Foreign Language II (lic)*	Ćwiczenia	30		E	3		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		E	3		
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of Quality Management of Tourist Services	Wykład	15	9	E	3	3	O
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of Quality Management of Tourist Services	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyki zawodowe (4 tygodnie - 150 godzin)	Internship (4 weeks)	Praktyka			Z	6	6	W
Przedmioty do wyboru - semestr IV*	Elective Courses - 4 semester*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Seminarium dyplomowe	BA Seminar	Seminarium	15	9	Z	2	2	W
Warsztaty terenowe	Field Workshops	Ćwiczenia	30	18	Z	4	4	W
Razem			255	147		33	30	

Rok studiów: trzeci

Semestr: piąty

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych	Leisure animation in hotel centres	Wykład	15	9	E	4	4	W
Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych	Leisure animation in hotel centres	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Ekonomika i organizacja gastronomii	The Economics and Organization of Catering Services	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Organizacja i technika pracy w obiektach hotelarskich	Work Organization and Techniques in Hotel Facilities	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Prawo w turystyce	Law in Tourism	Wykład	30	18	E	3	3	O
Przedmioty do wyboru - semestr V*	Elective Courses - 5 semester*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Seminarium dyplomowe	BA Seminar	Seminarium	15	9	Z	3	3	W
Systemy informatyczne w hotelarstwie	IT Systems in the Hospitality Industry	Ćwiczenia	15	9	Z	2	2	W
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Wykład	15	9	E	4	4	O
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Żywnienie człowieka	Human Nutrition	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Agroturystyka	Agritourism	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Ekologia i ochrona środowiska	Ecology and Environmental Protection	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Międzynarodowy rynek turystyczny	The International Tourist Market	Wykład	30	18	Z	3	3	O
Nowe rozwiązania w hotelarstwie i gastronomii	New solutions in hospitality and gastronomy	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	E	3	3	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmioty do wyboru - semestr VI*	Elective Courses - 6 semester*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Seminarium dyplomowe	BA Seminar	Seminarium	30	18	Z	10	10	W
Usługi Spa & Wellness w hotelarstwie	Spa & Wellness Services in the Hospitality Industry	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Wykład	15	9	E	3	3	O

Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			210	126		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny															
Nazwa przedmiotu	język obcy I		ZARZĄDZANIE	kultura fizycznej	0	fiarke	-	Ekonomia	0	geografia społeczno-ekonomiczna	informatyka	psychologia	filozofia	prawa historia	nauki
	2	4													
Agroturystyka	2			2	0			0	0	0	0	0	0	0	0
Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych	4	4	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Badania marketingowe w turystyce	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E-turystyka	3	3	2.5	0	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0	0	0
Ekologia i ochrona środowiska	2	2	0.5	0	0.5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Ekonomika i organizacja gastronomii	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomika turystyki	5	5	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Filozofia i etyka	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Fizjologia człowieka	4	4	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Funkcjonowanie biur podróży	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Geografia turystyczna	3	3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Historia architektury i sztuki	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Historia turystyki i rekreacji	3	3	0.5	0.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Hotelarstwo	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy I (lic-ns)*	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy I (lic)*	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy II (lic)*	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Krajoznawstwo	3	3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Makroekonomia	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Międzynarodowy rynek turystyczny	3	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mikroekonomia	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nowe rozwiązania w hotelarstwie i gastronomii	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obsługa ruchu turystycznego	6	6	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organizacja i technika pracy w obiektach hotelarskich	3	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organizacja i zarządzanie	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partnerstwo na rynku turystycznym	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pierwsza pomoc przedmedyczna	2	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Podstawy marketingu	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy rachunkowości	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy rekreacji	5	5	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy turystyki	4	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Praktyki zawodowe (4 tygodnie - 150 godzin)	6	6	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prawo gospodarcze	3	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Prawo w turystyce	3	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Przedmioty do wyboru - semestr IV*	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru - semestr V*	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru - semestr VI*	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Psychologia	3	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Seminarium dyplomowe	15	15	7	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Statystyka	5	5	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Systemy informatyczne w hotelarstwie	2	2	1.5	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0	0
Technologia informacyjna	3	3	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Turystyka społeczna	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ubezpieczenia w turystyce	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Usługi Spa & Wellness w hotelarstwie	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Warsztaty terenowe	4	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	3	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie projektami w turystyce	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Żywnienie człowieka	2	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Razem	189	180	115	26.5	25.5	4	3	3	3	3	2	2	2

Specjalność: Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Filozofia i etyka	Philosophy and Ethics	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Język obcy I (lic-ns)*	Foreign Language I (lic-ns)*	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	

↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
Język obcy I (lic)*	Foreign Language I (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Język obcy II (lic)*	Foreign Language II (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Mikroekonomia	Microeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Mikroekonomia	Microeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Organizacja i zarządzanie	Organization and Management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Organizacja i zarządzanie	Organization and Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy rachunkowości	Accounting Principles	Wykład	30	18	E	4	4	0
Podstawy rachunkowości	Accounting Principles	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy turystyki	Basics of Tourism	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Prawo gospodarcze	Business Law	Wykład	15	9	E	3	3	0
Prawo gospodarcze	Business Law	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Psychologia	Psychology	Wykład	15	9	Z	3	3	0

Psychologia	Psychology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Statystyka	Statistics	Wykład	30	18	E	5	5	O
Statystyka	Statistics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne	Physical Education	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			375	201		32	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Wykład	30	18	E	5	5	O
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Wykład	30	18	E	4	4	O
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Historia architektury i sztuki	The History of Architecture and Art	Wykład	15	9	E	3	3	O
Historia architektury i sztuki	The History of Architecture and Art	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Wykład	30	18	E	5	5	O
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I (lic-ns)*	Foreign Language I (lic-ns)*	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
Język obcy I (lic)*	Foreign Language I (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		

↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Język obcy II (lic)*	Foreign Language II (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Makroekonomia	Macroeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Makroekonomia	Macroeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Wykład	30	18	E	5	5	0
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Technologia informacyjna	Information Technology	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Technologia informacyjna	Information Technology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wychowanie fizyczne	Physical Education	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Wykład	30	18	E	4	4	0
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Wykład	15	9	E	3	3	0
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	3	3	0
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I (lic-ns)*	Foreign Language I (lic-ns)*	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	W

↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
Język obcy I (lic)*	Foreign Language I (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Język obcy II (lic)*	Foreign Language II (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Krajoznawstwo	Sightseeing	Wykład	15	9	E	3	3	0
Krajoznawstwo	Sightseeing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the Tourist Market	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the Tourist Market	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Pierwsza pomoc przedmedyczna	First Pre-Medical Aid	Ćwiczenia	15	9	Z	2	2	0
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Wykład	30	18	E	4	4	0
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka społeczna	Social Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	0

Ubezpieczenia w turystyce	Insurance in Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Razem			330	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania marketingowe w turystyce	Marketing Research in Tourism	Wykład	30	18	E	4	4	O
Badania marketingowe w turystyce	Marketing Research in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
E-turystyka	E-Tourism	Ćwiczenia	30	18	Z	3	3	O
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	O
Język obcy I (lic-ns)*	Foreign Language I (lic-ns)*	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
Język obcy I (lic)*	Foreign Language I (lic)*	Ćwiczenia	30		E	3		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		E	3		
Język obcy II (lic)*	Foreign Language II (lic)*	Ćwiczenia	30		E	3		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		E	3		

↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		E	3		
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of Quality Management of Tourist Services	Wykład	15	9	E	3	3	O
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of Quality Management of Tourist Services	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyki zawodowe (4 tygodnie - 150 godzin)	Internship (4 weeks)	Praktyka			Z	6	6	W
Przedmioty do wyboru - semestr IV*	Elective Courses - 4 semester*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Seminarium dyplomowe	BA Seminar	Seminarium	15	9	Z	2	2	W
Warsztaty terenowe	Field Workshops	Ćwiczenia	30	18	Z	4	4	W
Razem			255	147		33	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: piąty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Organizacja szkoleń w sporcie i branży fitness	Organisation of training in the sports and fitness industry	Wykład	15	9	E	3	3	W
Organizacja szkoleń w sporcie i branży fitness	Organisation of training in the sports and fitness industry	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy odnowy biologicznej z elementami Spa & Wellness	Fundamentals of wellness with elements of Spa & Wellness	Wykład	15	9	E	3	3	W
Prawo w turystyce	Law in Tourism	Wykład	30	18	E	3	3	O
Przedmioty do wyboru - semestr V*	Elective Courses - 5 semester*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Seminarium dyplomowe	BA Seminar	Seminarium	15	9	Z	3	3	W
Technologie w branży rekreacyjno-sportowej	Technologies in the leisure and sports industry	Ćwiczenia	15	9	Z	2	2	W
Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego	Theory and practice of recreational training	Wykład	15	9	E	4	4	W
Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego	Theory and practice of recreational training	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Wykład	15	9	E	4	4	O
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Żywnienie człowieka	Human Nutrition	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekologia i ochrona środowiska	Ecology and Environmental Protection	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Innowacyjne usługi rekreacyjno-sportowe	Innovative leisure and sports services	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	W
Międzynarodowy rynek turystyczny	The International Tourist Market	Wykład	30	18	Z	3	3	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	E	3	3	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmioty do wyboru - semestr VI*	Elective Courses - 6 semester*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Seminarium dyplomowe	BA Seminar	Seminarium	30	18	Z	10	10	W
Trening mentalny z elementami coachingu w rekreacji i sporcie	Mental training with elements of coaching in recreation and sports	Wykład	15	9	E	3	3	W
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Wykład	15	9	E	3	3	O
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			210	126		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny													
Nazwa przedmiotu	ECTS		ZARZĄDZANIE	funkcyjnej	kultury	fizjologii	historii	filozofii	psychologii	informatyki	geografii	społeczno-ekonomicznej	nauki o społeczeństwie
	JAKOŚĆ	WYKŁAD											
Badania marketingowe w turystyce	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E-turystyka	3	3	2.5	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0	0
Ekologia i ochrona środowiska	2	2	0.5	0	0.5	0	0	1	0	0	0	0	0
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomika turystyki	5	5	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Filozofia i etyka	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Fizjologia człowieka	4	4	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Funkcjonowanie biur podróży	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Geografia turystyczna	3	3	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Historia architektury i sztuki	3	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Historia turystyki i rekreacji	3	3	0.5	0.5	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Hotelarstwo	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Innowacyjne usługi rekreacyjno-sportowe	3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Język obcy I (lic-ns)*	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy I (lic)*	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy II (lic)*	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Krajoznawstwo	3	3	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Makroekonomia	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Międzynarodowy rynek turystyczny	3	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Mikroekonomia	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Obsługa ruchu turystycznego	6	6	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organizacja i zarządzanie	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organizacja szkoleń w sporcie i branży fitness	3	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partnerstwo na rynku turystycznym	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pierwsza pomoc przedmedyczna	2	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy marketingu	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy odnowy biologicznej z elementami Spa & Wellness	3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy rachunkowości	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy rekreacji	5	5	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy turystyki	4	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Praktyki zawodowe (4 tygodnie - 150 godzin)	6	6	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prawo gospodarcze	3	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Prawo w turystyce	3	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Przedmioty do wyboru - semestr IV*	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru - semestr V*	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru - semestr VI*	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Psychologia	3	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Seminarium dyplomowe	15	15	7	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Statystyka	5	5	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Technologia informacyjna	3	3	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Technologie w branży rekreacyjno-sportowej	2	2	0.5	1	0	0	0	0	0.5	0	0	0	0
Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego	4	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trening mentalny z elementami coachingu w rekreacji i sporcie	3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka społeczna	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ubezpieczenia w turystyce	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Warsztaty terenowe	4	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	3	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie projektami w turystyce	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Żywnienie człowieka	2	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Razem	189	180	105	37.5	24.5	4	3	3	3	3	2	2	2

Specjalność: Turystyka międzynarodowa

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Filozofia i etyka	Philosophy and Ethics	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Język obcy I (lic-ns)*	Foreign Language I (lic-ns)*	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
Język obcy I (lic)*	Foreign Language I (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Język obcy II (lic)*	Foreign Language II (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		

↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Mikroekonomia	Microeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Mikroekonomia	Microeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Organizacja i zarządzanie	Organization and Management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Organizacja i zarządzanie	Organization and Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy rachunkowości	Accounting Principles	Wykład	30	18	E	4	4	0
Podstawy rachunkowości	Accounting Principles	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy turystyki	Basics of Tourism	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Prawo gospodarcze	Business Law	Wykład	15	9	E	3	3	0
Prawo gospodarcze	Business Law	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Psychologia	Psychology	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Psychologia	Psychology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Statystyka	Statistics	Wykład	30	18	E	5	5	0
Statystyka	Statistics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne	Physical Education	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			375	201		32	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Wykład	30	18	E	5	5	0
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Wykład	30	18	E	4	4	0
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Historia architektury i sztuki	The History of Architecture and Art	Wykład	15	9	E	3	3	0
Historia architektury i sztuki	The History of Architecture and Art	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Wykład	30	18	E	5	5	0

Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I (lic-ns)*	Foreign Language I (lic-ns)*	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
Język obcy I (lic)*	Foreign Language I (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Język obcy II (lic)*	Foreign Language II (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Makroekonomia	Macroeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Makroekonomia	Macroeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Wykład	30	18	E	5	5	0
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Technologia informacyjna	Information Technology	Wykład	15	9	Z	3	3	0

Technologia informacyjna	Information Technology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wychowanie fizyczne	Physical Education	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Wykład	30	18	E	4	4	O
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	O
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Wykład	15	9	E	3	3	O
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	3	3	O
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I (lic-ns)*	Foreign Language I (lic-ns)*	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	0	30	Z	0	2	
Język obcy I (lic)*	Foreign Language I (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Język obcy II (lic)*	Foreign Language II (lic)*	Ćwiczenia	30		Z	2		W

↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		Z	2		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		Z	2		
Krajoznawstwo	Sightseeing	Wykład	15	9	E	3	3	0
Krajoznawstwo	Sightseeing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the Tourist Market	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the Tourist Market	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Pierwsza pomoc przedmedyczna	First Pre-Medical Aid	Ćwiczenia	15	9	Z	2	2	0
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Wykład	30	18	E	4	4	0
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka społeczna	Social Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Ubezpieczenia w turystyce	Insurance in Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Razem			330	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania marketingowe w turystyce	Marketing Research in Tourism	Wykład	30	18	E	4	4	0
Badania marketingowe w turystyce	Marketing Research in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
E-turystyka	E-Tourism	Ćwiczenia	30	18	Z	3	3	0
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Język obcy I (lic-ns)*	Foreign Language I (lic-ns)*	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	

↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	0	30	E	0	3	
Język obcy I (lic)*	Foreign Language I (lic)*	Ćwiczenia	30		E	3		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		E	3		
Język obcy II (lic)*	Foreign Language II (lic)*	Ćwiczenia	30		E	3		W
↳ Język angielski	↳ English	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język chiński	↳ Chinese	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język francuski	↳ French	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język hiszpański	↳ Spanish	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język niemiecki	↳ German	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język polski dla obcokrajowców	↳ Polish for foreigners	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język rosyjski	↳ Russian	Ćwiczenia	30		E	3		
↳ Język włoski	↳ Italian	Ćwiczenia	30		E	3		
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of Quality Management of Tourist Services	Wykład	15	9	E	3	3	O
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of Quality Management of Tourist Services	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyki zawodowe (4 tygodnie - 150 godzin)	Internship (4 weeks)	Praktyka			Z	6	6	W
Przedmioty do wyboru - semestr IV*	Elective Courses - 4 semester*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Seminarium dyplomowe	BA Seminar	Seminarium	15	9	Z	2	2	W
Warsztaty terenowe	Field Workshops	Ćwiczenia	30	18	Z	4	4	W
Razem			255	147		33	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: piąty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Interpretacja dzieł sztuki	Interpreting Art	Wykład	15	9	Z	2	2	W

Międzynarodowy ruch turystyczny w Krakowie	International Tourist Traffic in Krakow	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy międzynarodowych stosunków gospodarczych	Basics of International Economic Relations	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Podstawy turystyki biznesowej	Basics of Business Tourism	Wykład	15	9	E	4	4	W
Podstawy turystyki biznesowej	Basics of Business Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo w turystyce	Law in Tourism	Wykład	30	18	E	3	3	O
Przedmioty do wyboru - semestr V*	Elective Courses - 5 semester*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Seminarium dyplomowe	BA Seminar	Seminarium	15	9	Z	3	3	W
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Wykład	15	9	E	4	4	O
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Żywnienie człowieka	Human Nutrition	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Razem			255	153		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekologia i ochrona środowiska	Ecology and Environmental Protection	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Międzynarodowy rynek turystyczny	The International Tourist Market	Wykład	30	18	Z	3	3	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	E	3	3	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Pilotaż i przewodnictwo w turystyce międzynarodowej	Tour Guidance in International Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Pilotaż i przewodnictwo w turystyce międzynarodowej	Tour Guidance in International Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmioty do wyboru - semestr VI*	Elective Courses - 6 semester*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Seminarium dyplomowe	BA Seminar	Seminarium	30	18	Z	10	10	W
Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	The Technologies of Serving International Tourist Traffic	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	The Technologies of Serving International Tourist Traffic	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Wykład	15	9	E	3	3	O

Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny													
Nazwa przedmiotu	Jakości	ZARZĄDZANIE	Kultury fizycznej	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Badania marketingowe w turystyce	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E-turystyka	3	3	2.5	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0	0
Ekologia i ochrona środowiska	2	2	0.5	0	0.5	0	0	0	1	0	0	0	0
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomika turystyki	5	5	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Filozofia i etyka	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Fizjologia człowieka	4	4	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Funkcjonowanie biur podróży	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Geografia turystyczna	3	3	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Historia architektury i sztuki	3	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Historia turystyki i rekreacji	3	3	0.5	0.5	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Hotelarstwo	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Interpretacja dzieł sztuki	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Język obcy I (lic-ns)*	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy I (lic)*	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy II (lic)*	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Krajoznawstwo	3	3	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Makroekonomia	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Międzynarodowy ruch turystyczny w Krakowie	2	2	1.5	0	0.5	0	0	0	0	0	0	0	0
Międzynarodowy rynek turystyczny	3	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Mikroekonomia	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Obsługa ruchu turystycznego	6	6	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organizacja i zarządzanie	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partnerstwo na rynku turystycznym	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pierwsza pomoc przedmedyczna	2	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Pilotaż i przewodnictwo w turystyce międzynarodowej	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy marketingu	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy międzynarodowych stosunków gospodarczych	4	4	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0

Podstawy rachunkowości	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy rekreacji	5	5	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy turystyki	4	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy turystyki biznesowej	4	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Praktyki zawodowe (4 tygodnie - 150 godzin)	6	6	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prawo gospodarcze	3	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Prawo w turystyce	3	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Przedmioty do wyboru - semestr IV*	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru - semestr V*	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru - semestr VI*	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Psychologia	3	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Seminarium dyplomowe	15	15	7	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Statystyka	5	5	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Technologia informacyjna	3	3	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	3	3	2.5	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0	0
Turystyka społeczna	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ubezpieczenia w turystyce	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Warsztaty terenowe	4	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	3	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie projektami w turystyce	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Żywnienie człowieka	2	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Razem	189	180	114.5	21.5	29	4	5	3	3	3	2	2	2

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.

- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace

pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach I stopnia kierunku Turystyka i rekreacja jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Agroturystyka
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student ma rozszerzoną wiedzę o turystyce i rekreacji w strukturach społecznych. Ponadto ma wiedzę z zakresu nauk o zdrowiu i kulturze fizycznej, będących podstawą teoretyczną dostarczającą wiedzy ogólnej i szczegółowej właściwej dla turystyki i rekreacji na terenach wiejskich. ↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG) E2 - (K) Student jest gotów do identyfikacji i rozstrzygania priorytetów związanych z prowadzeniem gospodarstwa agroturystycznego. ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR) E3 - (U) Student potrafi planować i realizować własny rozwój , a także zaplanować gospodarstwo agroturystyczne oraz przygotować ofertę usług dla turystów. ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)
Treści programowe przedmiotu
W1 - 1. Istota agroturystyki. Turystyka wiejska a agroturystyka. 2.Funkcje agroturystyki. 3.Rozwój gospodarstw agroturystycznych w świecie. 3. Rodzaje usług oferowanych przez gospodarstwa agroturystyczne. 4. Rola agroturystyki w rozwoju obszarów wiejskich.5. Związki agroturystyki regionem.6. Rynek agroturystyczny w Polsce. W2 - 1. Tworzenie gospodarstw agroturystycznych. Rodzaje gospodarstw agroturystycznych. 2.Kategoryzacja gospodarstw. 3. Finanse gospodarstw gospodarstw agroturystycznych. 4.Tworzenie produktu turystycznego w gospodarstwach agroturystycznych. Przestrzeń krajobrazowa-kulturowa w agroturystyce. W3 - 1. Aktywność turystyczno-rekreacyjna w gospodarstwie agroturystycznym. 2. Instrumenty zarządzania gospodarstwami agroturystycznymi. 3. Analiza SWOT w zarządzaniu gospodarstwem agroturystycznym. 4. Agroturystyka w świetle perspektyw wsi i rolnictwa. W4 - Agroturystyka w Polsce i Unii Europejskiej - stan obecny i tendencje w obszarze rozwoju. W5 - Prowadzenie gospodarstwa agroturystycznego, kierowanie nim, projektowanie i realizowanie zajęć rekreacyjnych. W6 - Funkcjonowanie agroturystyki, jej funkcje w obszarze zdrowia i aktywności fizycznej.

Nazwa przedmiotu
Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawową terminologię związaną z kierunkiem studiów i animacja czasu wolnego w centrach hotelowych. ↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi planować, projektować i realizować działania z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem obowiązujących standardów i norm w animacji czasu wolnego. ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja. ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zawodowa sylwetka animatora - podstawowe pojęcia. Prawne uwarunkowania pracy animatora. W2 - Psychologiczne aspekty funkcjonowania grupy. W3 - Metodyka i technika pracy animatora. Formy animacji. W4 - Animacja dla dzieci - w tym różnego rodzaju gry i zabawy dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Specyfika pracy Animatora All – round. Gry i zabawy dla wszystkich W5 - Rynek pracy dla animatorów czasu wolnego. Plan pracy animatora C1 - Metodyka i technika pracy animatora. C2 - Animacja dla dzieci - gry i zabawy dla dzieci. C3 - Specyfika animacja dla młodzieży, dorosłych i seniorów – praktyczna realizacją zajęć animacyjnych dla wybranych grup wiekowych. C4 - Specyfika animacja dla seniorów – praktyczna realizacją zajęć animacyjnych dla wybranych grup wiekowych. C5 - Animator All – round: zakres obowiązków i specyfika pracy.

Nazwa przedmiotu
Badania marketingowe w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna podstawowe narzędzia badawcze oraz metody badań marketingowych możliwe do zastosowania w turystyce ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi dobrać odpowiednie metody badań marketingowych do rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu turystyki ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów współpracować w grupie w przygotowaniu projektu badawczego, kulturalnie zachowywać się w trakcie zajęć, dostosowywać się do poleceń prowadzącego ↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota badań marketingowych i ich wykorzystanie w turystyce. Badania marketingowe a System Informacji Marketingowej. Rodzaje badań marketingowych. Źródła danych w badaniach marketingowych. Dane wtórne i pierwotne. Źródła danych wtórnych w turystyce.

W2 - Podstawowe metody badawcze (ankiety, wywiady, obserwacje, panele, eksperymenty, techniki projekcyjne, pomiary fizjologiczne). Wady i zalety poszczególnych metod oraz obszary zastosowania.

W3 - Organizacja projektu badawczego – rola badań marketingowych w przedsiębiorstwie, plan badań, organizacja badań marketingowych, rynek badań marketingowych

W4 - Tworzenie projektu badawczego: problem decyzyjny a problemy badawcze, zmienne i relacje między nimi, operacjonalizacja zmiennych, hipotezy badawcze.

W5 - Proces pomiaru. Budowa skal pomiarowych. Podstawowe poziomy pomiaru. Skale szacunkowe.

W6 - Proste skale rangowe i skale złożone

W7 - Budowa kwestionariusza wywiadu i ankiety. Rodzaje pytań kwestionariuszowych i struktura kwestionariusza

W8 - Dobór próby do badań. Metody doboru losowego i nielosowego. Badania pilotażowe

W9 - Realizacja badań, analiza danych i prezentacja wyników – organizacja i kontrola badań, przygotowanie danych do analizy, rozkłady i tabele

W10 - Wizualizacja wyników analiz w badaniach marketingowych, struktura raportu badawczego, prezentacja wyników badań

C1 - Realizacja projektu badawczego, problem decyzyjny, problemy badawcze

C2 - Zmienne i relacje między nimi (mapa zmiennych), operacjonalizacja, hipotezy badawcze

C3 - Konstruowanie skal pomiarowych. Tworzenie kwestionariusza wywiadu i ankiety

C4 - Dobór próby do badań. Dobór kwotowy na podstawie danych z rocznika statystycznego

C5 - Realizacja badań, analiza danych i prezentacja wyników – organizacja i kontrola badań, przygotowanie danych do analizy, rozkłady i tabele, wizualizacja wyników analiz w badaniach marketingowych, prezentacja wyników badań

Nazwa przedmiotu
E-turystyka
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student w trakcie uczestniczenia w ćwiczeniach nabędzie praktyczną wiedzę dotyczącą użytkowania systemu typu GDS (globalnego systemu dystrybucji) na przykładzie Amadeusa w zakresie logowania, zmiany obszarów pracy oraz wykorzystywania funkcjonalności programu. ↳ WZ-ST1-TR-W06-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student podczas zajęć zdobędzie umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i sytuacji związanych z procesem technologicznym występującym przy znajdowaniu lotów na wymaganej trasie i liczby dostępnych miejsc ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) E3 - (K) Student w trakcie uczestnictwa w zajęciach poznawał będzie globalny system dystrybucji (Amadeus) - będzie uzupełniał zdobytą wiedzę z zakresu tworzenia PNR, noty oraz sprzedaży biletu. ↳ WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Wprowadzenie w działanie systemu GDS - logowanie, zmiana obszarów pracy, sprawdzanie ID danego biura C2 - Kodowanie oraz rozkodowywanie informacji w systemie Amadeus C3 - Sprawdzanie dostępności miejsc lotniczych oraz rozkładu lotów C4 - Tworzenie rezerwacji (PNR) C5 - Nota oraz sprzedaż miejsc.

Nazwa przedmiotu
Ekologia i ochrona środowiska
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna pojęcia z zakresu ekologii i ekonomiki ochrony środowiska oraz wie jak wyjaśnić zjawiska i procesy zachodzące w środowisku przyrodniczym. Zna mechanizmy powstawania efektów zewnętrznych w działalności gospodarczej a zwłaszcza turystycznej i ich skutki. Wie jak internalizować koszty zewnętrzne. Zna ekonomiczne i bezpośrednie instrumenty ochrony środowiska oraz metody zapobiegania degradacji środowiska przyrodniczego.

↳ **WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)**

↳ **WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi wskazać zakres i konsekwencje wpływu działalności gospodarczej, a zwłaszcza turystyki na środowisko przyrodnicze. Umie rozróżnić zanieczyszczenia naturalne od antropogennych i ocenić ich rolę w procesach zmian zachodzących w środowisku. Potrafi identyfikować i proponować zastosowanie instrumentów techniczno-organizacyjnych, prawno-administracyjnych, ekonomicznych i perswazyjno-informacyjnych w działalności turystycznej w celu ograniczenia presji środowiskowej.

↳ **WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)**

↳ **WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO)**

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny odbierany treści związanych z tematyką przedmiotu. Aktywnie uczestniczy w dyskusji na zadany temat.

↳ **WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przedmiot badań i zakres ekologii oraz ekonomiki ochrony środowiska. Cechy i funkcje środowiska naturalnego (przyrodniczego). Zasoby odnawialne i nieodnawialne. Dobra wolne.

W2 - Społeczno-gospodarcze konsekwencje korzystania z zasobów środowiska w działalności gospodarczej, a zwłaszcza turystycznej. Straty ekologiczne a koszty zewnętrzne.

W3 - Klasyfikacja oraz zastosowanie instrumentów ochrony środowiska.

W6 - Ochrona środowiska a ochrona przyrody. Parki narodowe i inne formy ochrony przyrody. Rodzaje przedsięwzięć ochrony środowiska.

W8 - Wydatki na ochronę środowiska i źródła ich finansowania. Obowiązki i odpowiedzialność w zakresie ochrony środowiska - podsumowanie problematyki zajęć.

Nazwa przedmiotu

Ekonomika i organizacja gastronomii

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E2 - (W) Student zna i rozumie różne formy działalności gastronomicznej, ich roli i tendencji rozwojowych na rynku turystycznym.

↳ **WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów gospodarczych w sektorze turystyczno-rekreacyjnym.

↳ **WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu w obszarach turystyki i rekreacji.

↳ **WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota gastronomii. Funkcje gastronomii. Rodzaje zakładów gastronomicznych. Rola gastronomii na rynku turystycznym. Formy organizacyjne gastronomii na rynku turystycznym.

W2 - Formy gastronomii indywidualnej. Tendencje rozwojowe gastronomii indywidualnej. Gastronomia systemowa. Sieci gastronomiczne i zasady ich funkcjonowania. Segmenty gastronomii systemowej. Rola gastronomii systemowej na rynku turystycznym.

W3 - Organizacja pracy w zakładzie gastronomicznym. Struktury organizacyjne zakładów gastronomicznych. Metody obsługi konsumentów. Kierunki doskonalenia systemu zarządzania zakładami gastronomicznymi.

W4 - Cechy usługowe poszczególnych rodzajów zakładów gastronomicznych. Strategia działania gastronomii indywidualnej i systemowej.

Nazwa przedmiotu
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie normy i reguły (ekonomicznych, prawnych, organizacyjnych) organizujące przedsiębiorstwa usługowe i rządzące nimi prawidłowości oraz ich źródła, naturę, zmiany i sposoby działania. ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) E2 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe w sposób samodzielny i przedsiębiorczy jak również z wykorzystaniem metod pracy w grupie ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR) E3 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwach usługowych. ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) E4 - (U) Student potrafi poszukiwać i proponować rozwiązania zadań związanych z działalnością przedsiębiorstw usługowych wykorzystując właściwe metody i narzędzia oraz właściwie dobierając źródła niezbędnych informacji ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota usług, sposoby ich definiowania, podstawowe cechy usług, klasyfikacje usług, funkcje usług w gospodarce W2 - Prawne podstawy działalności gospodarczej - formy prawne prowadzenia działalności, prawne ograniczenia w podejmowaniu działalności usługowej, rejestracja przedsiębiorstwa usługowego W3 - Przedsiębiorstwo usługowe - definiowanie przedsiębiorstwa i przedsiębiorstwa usługowego, jego cechy specyficzne, klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych, zasady działania przedsiębiorstwa usługowego, ustalanie celów działania W4 - Czynniki produkcji w przedsiębiorstwie usługowym - analiza ich wielkości i znaczenia. Pojęcie potencjału usługotwórczego. W5 - Cechy pracy w usługach, znaczenie personelu w firmach usługowych, formy zatrudnienia charakterystyczne dla przedsiębiorstw usługowych, analiza ruchu pracowników, wydajności i efektywności pracy. W6 - Zasady tworzenia struktur organizacyjnych w przedsiębiorstwach usługowych, podstawowe pojęcia związane ze strukturami organizacyjnymi, czynniki strukturotwórcze. Pojęcie delegowania uprawnień i warunki jego stosowania. Wpływ sposobów organizacji przedsiębiorstwa na skuteczność jego działania. W7 - Finansowe aspekty działania przedsiębiorstw usługowych W8 - Zarządzanie procesem usługowym. Jakość usług i jakość obsługi. W9 - Kontrola działalności przedsiębiorstwa usługowego C1 - Specyficzne cechy usług - analiza stopnia ich niematerialności, klasyfikacje usług C2 - Projektowanie procesu usługowego C3 - Sprzedaż usług - podstawowe problemy organizacji sprzedaży wynikające z cech usług: synchronizacja popytu i podaży , kolejki C4 - Jakość usług - wymiary jakości i sposoby jej pomiaru. C5 - Finansowe aspekty działania przedsiębiorstw usługowych. C6 - Kontrola efektów działalności przedsiębiorstwa usługowego - wskaźniku skuteczności i efektywności działań, ocena potencjału usługotwórczego i stopnia jego wykorzystania

Nazwa przedmiotu
Ekonomika turystyki
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe pojęcia ekonomiczne specyficzne dla turystyki. Wskazuje związki turystyki z innymi sektorami gospodarki

↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania, ekonomiczne reguły funkcjonowania i konsekwencje rozwoju gospodarki turystycznej oraz zasady prowadzenia polityki turystycznej w skali globalnej, krajowej, regionalnej i lokalnej

↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK)

↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK)

E3 - (U) Student potrafi prawidłowo analizować i interpretować problemy funkcjonowania rynku turystycznego oraz formułować wnioski dla działalności podmiotów strony podaźowej i regulacyjnej gospodarki turystycznej

↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)

E4 - (K) Student jest gotów do pracy w zespołach różnych podmiotów gospodarki turystycznej. Wie gdzie i czego szukać, aby zrealizować postawione mu zadanie

↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Turystyka jako przedmiot zainteresowań nauk ekonomicznych w ujęciu historycznym. Zakres, przedmiot i metody badań ekonomiki turystyki

W2 - Rynek turystyczny – pojęcie, elementy i relacje pomiędzy nimi, formy, funkcje i cechy specyficzne. Rynek jako podsystem gospodarki narodowej

W3 - Popyt turystyczny – pojęcie, proces powstawania, ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania, rodzaje, cechy szczególne i mierniki

W4 - Podaż turystyczna – pojęcie, elementy i determinanty

W5 - Podaż turystyczna – klasyfikacje, cechy specyficzne i mierniki

W6 - Specyfika ceny na rynku usług turystycznych – renta turystyczna, kurs wymiany dewiz. Mechanizm równowagi na rynku turystycznym

W7 - Gospodarka turystyczna a przemysł turystyczny. Rodzaje gospodarki turystycznej. Turystyka w klasyfikacji gospodarki narodowej

W8 - Ekonomiczne efekty rozwoju turystyki w skali krajowej – udział turystyki w PKB, teoria mnożnika turystycznego, kwestie zatrudnienia w turystyce

W9 - Ekonomiczne skutki turystyki zagranicznej – zagraniczna turystyka przyjazdowa a PKB, teoria mnożnika eksportowego, zalety niewidzialnego eksportu, bilans turystyczny, turystyka w bilansie płatniczym

W10 - Polityka turystyczna – pojęcie, cele, funkcje, rodzaje, narzędzia, korzyści z jej prowadzenia na szczeblu międzynarodowym, krajowym i regionalnym, rola społeczności lokalnych w zrównoważonym rozwoju obszaru recepcji turystycznej

C1 - Podstawowe pojęcia i determinanty rozwoju rynku turystycznego. Współczesne trendy w turystyce

C2 - Ekonomiczne wyznaczniki popytu turystycznego – elastyczność dochodowa, cenowa, mieszana

C3 - Metodyka prowadzenia badań w turystyce – sezonowość w turystyce, rachunek satelitarny w turystyce

C4 - Konsumpcja zrównoważona – definicja, cele, determinanty, modele i zasady, instytucje propagujące ideę rozwoju

zrównoważonego w turystyce, efekty ich aktywności oraz adresaci tych działań, przykłady znakowania ekologicznego w turystyce

C5 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności w postaci kolokwium zaliczeniowego

Nazwa przedmiotu

Filozofia i etyka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zdobywa wiedzę na temat ewolucji cywilizacji i kultury europejskiej, jej instytucji politycznych, ekonomicznych i społecznych (państwa, obyczajów, prawa, wolnego rynku, wspólnot lokalnych i ponadregionalnych)

↳ ZZ-ST1-TR-W09-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (W) Student zdobywa podstawową wiedzę z zakresu etyki ogólnej (eudajmonizm, perfekcjonizm, hedonizm, utilitaryzm) oraz etyk szczegółowych (w tym etycznych podstaw działalności w turystyce i rekreacji).

↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK)

E4 - (U) Student zdobywa umiejętność posługiwania się terminologią filozoficzną i naukową, analizowania argumentów, identyfikowania ich kluczowych tez oraz założeń.

↳ ZZ-ST1-TR-U08-24/25Z (P6S_UW)

E5 - (K) Student potrafi współpracować w grupie w celu realizacji zobowiązań społecznych oraz dokonywać moralnych wyborów uwzględniających interes publiczny.

↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO)

↳ ZZ-ST1-TR-K07-24/25Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Początki filozofii na tle dziejów cywilizacji regionu Morza Śródziemnego

W2 - Źródła, przedmiot etyki oraz główne stanowiska (eudajmonizm, hedonizm, perfekcjonizm, deontologizm, utilitaryzm, personalizizm). Podstawowe problemy etyki na przykładzie koncepcji Arystotelesa, Epikura i Kanta i utilitarystów. Etyka ogólna a etyki szczegółowe. Globalny kodeks etyki w turystyce. Dylematy moralne na przykładach praktycznych.

W3 - Przedmiot, geneza i metody poznania. Koncepcje prawdy (klasyczna, oczywistości, zgody powszechnej, koherencyjna, utilitarystyczna).

W4 - Przedmiot i główne stanowiska ontologii (realizm metafizyczny a idealizm metafizyczny). Platońska teoria dwóch światów (alegoria jaskini). Teistyczny ewolucjonizm Teilharda de Chardina.

W5 - Wybrane koncepcje współczesnej filozofii człowieka (antropologia elementarna A. Gehlena, A. Schweitzera etyka czci dla życia, egzystencjalizm J. P. Sartre'a)

Nazwa przedmiotu

Fizjologia człowieka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowaną terminologię z zakresu fizjologii człowieka czynności oraz budowę i funkcje poszczególnych układów.

↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi opisywać i interpretować przebieg reakcji fizjologicznych organizmu człowieka oraz komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z tego zakresu.

↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania aktywności prozdrowotnej oraz świadomej oceny własnych działań w tym obszarze.

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

↳ WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Układ nerwowy: Podział układu nerwowego. Budowa komórki nerwowej. Rodzaje neuronów. Przekąźnictwo synaptyczne. Rodzaje bodźców i ich klasyfikacja. Somatyczny układ nerwowy – budowa i rola centralnego i obwodowego układu nerwowego. Autonomiczny układ nerwowy – wpływ części współczulnej i przywspółczulnej na organizm człowieka.

W2 - Układ kostno-stawowy – budowa układu szkieletowego. Budowa - czaszka, kręgosłup i klatka piersiowa, szkielet kończyn i obręczy, połączenia kości. Układ mięśniowy: Rodzaje mięśni. Budowa mięśni. Mechanizm skurczu mięśnia. Źródła energii skurczu mięśnia. Typy włókien mięśniowych. Jednostka motoryczna. Rodzaje skurczów mięśni. Wpływ ćwiczeń rekreacyjnych na mięśnie.

W3 - Układ oddechowy: Budowa i funkcje układu oddechowego. Górne i dolne drogi oddechowe. Wentylacja płuc. Wentylacja pęcherzyków płucnych. Mechanizmy regulacyjne układu oddechowego. Wymiana gazów oddechowych. Zapotrzebowanie organizmu na tlen. Badanie układu oddechowego (spirometria statyczna i dynamiczna). Aktywność fizyczna a układ oddechowy. Układ krążenia: Budowa serca i układu krążenia. Cykl pracy serca. Regulacja czynności serca. Układ bodźco-przewodzący w sercu. Metabolizm komórek mięśnia sercowego. Budowa naczyń krwionośnych. Regulacja ciśnienia tętniczego krwi. Nadciśnienie tętnicze. Krążenie krwi. Adaptacja układu krążenia do ćwiczeń rekreacyjnych. Zmiany w układzie krążenia w czasie wysiłków statycznych. Krew: Skład krwi. Budowa krwinek czerwonych. Granulocyty i agranulocyty. Funkcje krwi oraz poszczególnych elementów morfotycznych. Transport gazów oddechowych we krwi. Równowaga kwasowo-zasadowa. Składniki organiczne osocza.

Hemostaza i fibrynoliza. Tworzenie komórek krwi. Rekreacja ruchowa a zmiany powysiłkowe we krwi.

W4 - Układ trawienny: podstawowe informacje dotyczące poszczególnych elementów układu (jama ustna, żołądek, jelito cienkie, jelito grube, trzustka, wątroba. Układ trawienny a rekreacja ruchowa. Istota odżywiania i przemiana materii – Metabolizm. Podstawowa, spoczynkowa i całkowita przemiana materii. Bilans energetyczny. Składniki odżywcze. Uwalnianie energii z pożywienia. Kaloryczność podstawowych produktów żywieniowych. Koszt energetyczny przykładowych aktywności fizycznych.

W5 - Termoregulacja: Reakcje organizmu człowieka na zimno. Ratunek dla ofiary wyziębienia. Wysiłek fizyczny w niskich temperaturach. Aklimatyzacja do obniżonych temperatur. Reakcje organizmu człowieka na wysoką temperaturę. Wysiłek fizyczny a termoregulacja. Aklimatyzacja do wysokiej temperatury. Wprowadzenie do zagadnienia hipoksji: Możliwości przystosowania człowieka do pobytu w warunkach hipoksji wysokościowej. Wysokość a wydolność fizyczna.

W6 - Fizjologiczne podstawy teorii treningu rekreacyjnego: Trening rekreacyjny. Struktura rzeczowa i czasowa treningu. Fizjologiczna klasyfikacja metod treningowych. Adaptacja wysiłkowa do ćwiczeń fizycznych. Wpływ treningu na wydolność fizyczną. Fizjologiczna klasyfikacja wysiłków: Deficyt i dług tlenowy. Zmiany w funkcjonowaniu organizmu podczas jednorazowego wysiłku. Wydolność fizyczna oraz zmiany rejestrowane po wysiłkach fizycznych. Zmęczenie i wypoczynek: Wypoczynek po wysiłku fizycznym. Metody pomiaru. Okres przedłużonego wypoczynku. Przerwy wypoczynkowe. Wypoczynek czynny (przerwa czynna), Rozgrzewka i okres wyciszenia. Ćwiczenia relaksowo-koncentrujące. Podróże a reakcja fizjologiczna organizmu człowieka: Specyfika podróży samolotem. Warunki klimatyczne w miejscu lądowania. Możliwość wypoczynku w czasie podróży. Nagła zmiana warunków otoczenia (klimatu).

C1 - Ośrodkowy układ nerwowy - budowa i funkcje. Mechanizm powstania impulsu nerwowego. Przewodzenie synaptyczne.

C2 - Budowa i funkcje mięśni. Mechanizm i energetyka skurczu mięśniowego. Jednostka motoryczna. Źródła energii do pracy mięśniowej i ich wykorzystanie.

C3 - Układ oddechowy – budowa układu oddechowego, regulacja rytmu oddechowego, parametry płuc, obliczanie pojemności życiowej płuc (VC), wentylacji spoczynkowej (VE). Badanie rytmu oddechowego oraz parametrów spirometrii statycznej. 5. Budowa układu krążenia - mały i duży obieg krwi, budowa serca, cykl pracy serca, automatyzm pracy serca, parametry określające czynności układu krążenia (objętość wyrzutowa, pojemność minutowa serca, ciśnienie krwi, tętno). Pomiar tętna w spoczynku – palpacyjnie i za pomocą pulsometru. Test Ruffiera – ocena stanu układu krążenia – skład i funkcje krwi, grupy krwi, resuscytacja krążeniowo-oddechowa.

C4 - Fizjologiczne podstawy wysiłku fizycznego – fizjologiczna klasyfikacja wysiłków, zasady treningu, obciążenia treningowe, metody treningowe, zjawisko superkompensacji, dług i deficyt tlenowy, tolerancja wysiłkowa. Wydolność fizyczna - Fizjologiczna ocena wydolności fizycznej i reakcji powysiłkowych układu krążenia – Próba Astranda.

Nazwa przedmiotu
Funkcjonowanie biur podróży
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące rynku biur podróży w Polsce i na świecie. ↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu biur podróży do analizowania zjawisk zachodzące na rynku biur podróży i podejmowania działań pro przedsiębiorczych. ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do pracy w biurze, programowania imprez turystycznych oraz wykorzystania swoich kompetencji miękkich do pracy z grupami oraz klientami indywidualnymi. ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Rodzaje biur podróży działających na rynku turystycznym. Podobieństwa i różnice między nimi. Czynniki sukcesu. Zadanie do wykonania w małe grupie dotyczące przeprowadzenia wywiadu z wybranym biurem podróży i przygotowania pracy pisemnej oaz prezentacji na ten temat . K2 - Rola i rodzaje touroperatorów na rynku turystycznym. Odpowiedzialność TO wobec klienta w Polsce i UE. K3 - Rola i rodzaje pośredników na rynku turystycznym. Odpowiedzialność pośrednika wobec klienta w Polsce i UE. K4 - Rola i rodzaje agentów turystycznych na rynku turystycznym. Odpowiedzialność agenta wobec klienta w Polsce i UE. OTA nowy rodzaj przedsiębiorstw turystycznych na rynku turystycznym. K5 - System powiązań między biurami podróży oraz innymi podmiotami działającymi na rynku turystycznym. Rodzaje współpracy i umów. Prawne aspekty działalności biur podróży.

K6 - Analiza elementów niezbędnych przy organizacji działalności biur podróży. Prawne i formalne wymogi dotyczące założenia własnego biura podróży.
 K7 - Produkty biur podróży. Programowanie i kalkulacja komercyjnego produktu turystycznego (case study). Zadanie grupowe.
 K8 - Rola nowych technologii w dystrybucji i sprzedaży ofert biur podróży. Rodzaje kanałów dystrybucji.
 K9 - Sprzedaż w biurze podróży, kompetencje personelu kluczowe w wielokanałowej obsłudze turystów. Rodzaje klientów i rodzaje umów stosowane między biurami podróży a klientami.
 K10 - Techniki kreatywnego myślenia w rozwiązywaniu problemów biur podróży.
 K11 - Podstawy kreatywnego rozwiązywania problemów metodą design thinking. Projekt w małych grupach.

Nazwa przedmiotu
Geografia turystyczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawową terminologię stosowaną w geografii turystycznej; ma podstawową wiedzę z geografii turystycznej i umie określić jej miejsce w systemie nauk społecznych i przyrodniczych; zna i rozumie podstawowe uwarunkowania przestrzenne związane z walorami turystycznymi i pozostałymi elementami atrakcyjności turystycznej w skali krajowej i międzynarodowej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę z geografii turystycznej i pozyskiwać dane do badania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (gospodarczych, kulturowych, politycznych i in.). W szczególności potrafi ocenić uwarunkowania regionów i krajów dla rozwoju różnych form turystyki oraz określić pozytywny i negatywny wpływ turystyki na rozwój regionów i krajów. ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania i uzupełniania wiedzy przez całe życie, aktualizacji informacji polityczno-gospodarczej i społecznej, śledzenia na bieżąco procesów przemian, zachodzących w turystyce międzynarodowej. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Geografia turystyczna w naukach geograficznych oraz jej związki z innymi dyscyplinami naukowymi. Wprowadzenie do przedmiotu i przegląd podstawowych pojęć W2 - Regiony i subregiony turystyczne świata - uwarunkowania rozwoju turystyki i charakterystyka ruchu turystycznego W3 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Europy W4 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Azji oraz Australii i Oceanii W5 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Afryki W6 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w Ameryce Północnej W8 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Ameryki Środkowej i Południowej C1 - Czynniki atrakcyjności krajów i regionów świata oraz źródła danych i informacji z zakresu geografii turystycznej C2 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Europy Zachodniej i Północnej C4 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Europy Środkowej i Wschodniej C4 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Azji oraz Australii i Oceanii C5 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Afryki C6 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Ameryki Północnej i Południowej

Nazwa przedmiotu
Historia architektury i sztuki
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student, który zaliczył przedmiot: zna i rozumie w zaawansowanym stopniu struktury i instytucje kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne istotne z punktu widzenia turystyki i rekreacji, jak również ich główne elementy oraz zachodzące między nimi relacje w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, teorie i metody badań właściwe dla nauk humanistycznych. ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) ↳ ZZ-ST1-TR-W09-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi interpretować historyczne zjawiska kulturowe, właściwe dla dziedziny nauk humanistycznych. ↳ ZZ-ST1-TR-U08-24/25Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów uzupełniać i krytycznie ocenić posiadaną i nabywaną wiedzę z zakresu historycznych procesów zachodzących w architekturze i sztuce istotnych z punktu widzenia turystyki i rekreacji oraz jest w stanie inicjować działania społeczne na rzecz dziedzictwa kulturowego, mieszczącego się w dziedzinie nauk humanistycznych. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK) ↳ ZZ-ST1-TR-K07-24/25Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Historia sztuki starożytnej W2 - Historia sztuki średniowiecznej W3 - Historia sztuki nowożytnej W4 - Historia sztuki XIX-XX w. C1 - Informacje wstępne. Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Romanizm. C2 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Gotyk. C3 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Renesans. C4 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Manieryzm. C5 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Barok. C6 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Klasycyzm i romantyzm; architektura doby historyzmu, malarstwo polskie XIX w. C7 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Sztuka Młodej Polski, Sztuka dwudziestolecia międzywojennego, Architektura, rzeźba i malarstwo po 1945 r.: od socrealizmu po sztukę współczesną.

Nazwa przedmiotu
Historia turystyki i rekreacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z rozwojem turystyki i rekreacji w ujęciu historycznym - od starożytności do czasów współczesnych ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) ↳ ZZ-ST1-TR-W09-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wskazać relacje przyczynowo-skutkowe pomiędzy rozwojem kultury a potrzebami człowieka w zakresie aktywności fizycznej, podróżowania i turystyki poznawczej ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ ZZ-ST1-TR-U08-24/25Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy na temat historycznych i kulturowych uwarunkowań współczesnej kultury fizycznej i turystyki, a także znaczenia tych dziedzin dla właściwego rozwoju psychofizycznego człowieka ↳ ZZ-ST1-TR-K07-24/25Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Kultura fizyczna i podróżowanie w starożytności (powiązanie z systemami religijnymi, motywy uprawiania aktywności fizycznej i podejmowania podróży, czynniki warunkujące podróżowanie) W2 - Rozwój ruchu pielgrzymkowego w Europie w średniowieczu i epoce nowożytnej, początki literatury turystycznej, zjawisko podróży edukacyjnych (Grand Tour) W3 - Podróże i ćwiczenia fizyczne w dobie Oświecenia W4 - Czynniki i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w XIX wieku, działalność organizacji krajoznawczo-turystycznych i towarzystw gimnastycznych, odrodzenie turystyki sportowej na przełomie XIX i XX wieku W5 - Rozwój turystyki w XX wieku (organizacje turystyczne, znaczenie polityki turystycznej, trendy na światowym rynku turystycznym) W6 - Rozwój rekreacji w XX wieku (idea, organizacje, wydarzenia), znaczenie tzw. zdrowego stylu życia dla współczesnego człowieka C1 - Pojęcie kultury fizycznej, turystyki i rekreacji w polskiej tradycji terminologicznej C2 - Polscy podróżnicy i pielgrzymi w średniowieczu i epoce nowożytnej C3 - Narodziny polskiego krajoznawstwa i turystyki zorganizowanej C4 - Organizacje turystyczno-krajoznawcze na ziemiach polskich w okresie zaborów C5 - Działalność polskich towarzystw gimnastycznych w XIX i na początku XX wieku C6 - Turystyka i rekreacja w Polsce w okresie międzywojennym C7 - Wybrane zagadnienia rozwoju turystyki w PRL

Nazwa przedmiotu
Hotelarstwo
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student ma podstawową wiedzę o hotelarstwie, jego miejscu w systemie gospodarki turystycznej, rodzajach hoteli, podstawowych funkcjach hoteli, zasadach kategoryzacji hoteli, strukturach organizacyjno-funkcjonalnych w hotelarstwie, zadaniach podstawowych pionów w hotelach ↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do dylematów pojawiających się w pracy zawodowej, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów w sektorze hotelarskim, z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w tej branży ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) E3 - (K) Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa. Historia rozwoju hotelarstwa na świecie. Sławni hotelarze świata. Charakterystyka rodzajowa obiektów hotelarskich. Kategoryzacja obiektów hotelarskich. Rozwój hotelarstwa w świecie i w Polsce. Rola hotelarstwa w obsłudze ruchu turystycznego. Struktury organizacyjno-funkcjonalne hoteli. W2 - Usługi zakwaterowania w hotelach i tendencje ich rozwoju. Zakres i tendencje rozwoju usług gastronomicznych w hotelach. Usługi dodatkowe w hotelach. Główne pionory organizacyjne w hotelach. Organy i ich kompetencje w hotelach. W3 - Tendencje rozwoju hotelarstwa w Polsce i świecie. Główne ogniwa światowego rynku usług hotelarskich. Tendencje i narzędzia w zarządzaniu sektorem hotelarskim. Procesy restrukturyzacji polskiego hotelarstwa. C1 - Eksploatacja obiektu hotelowego. Najważniejsze części składowe hotelu (otoczenie obiektu, recepcja, część mieszkalna, służba pięt, gastronomia hotelowa, zaplecze techniczne, dyrekcja). Standardy obsługi i techniki pracy w hotelu. Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich. Klasyfikacje WTO, SICTA, GUS oraz klasyfikacja wg Ustawy o usługach turystycznych. Zasady,

wymogi i procedura kategoryzacji obiektów hotelarskich w Polsce (Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 19 sierpnia 2004 r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie).

C2 - Charakterystyka bazy noclegowej w Polsce – wielkość, struktura, stopień wykorzystania, liczba turystów polskich i zagranicznych, główne trendy rozwoju (na podstawie danych GUS-u).

C3 - Analiza efektywności funkcjonowania obiektu hotelowego. Analiza pozioma i pionowa. Wybrane wskaźniki – frekwencja, średnia cena, RevPAR, GOPPAR. Yield management w hotelarstwie. Przykłady zastosowania.

Nazwa przedmiotu
Innowacyjne usługi rekreacyjno-sportowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z tworzeniem i kreowaniem innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać metodę design thinking w tworzeniu innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej, spa & wellness. ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja. ↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Innowacyjność w sektorze usług sportowo-rekreacyjnym (usługi sportowe, spa & wellness, edukacyjne) K2 - Przykłady innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej – case study K3 - Tworzenie własnej, innowacyjnej usługi w branży sportowo-rekreacyjnej - metoda design thinking (empatyzacja, definiowanie problemu, generowanie pomysłów). K4 - Tworzenie i rozwój własnej marki w branży fitness, spa & wellness – case study. K5 - Budowanie prototypów i testowanie usług - metoda design thinking (doprecyzowanie projektu). K6 - Innowacyjne usługi w branży sportowo-rekreacyjnej, fitness, spa & wellness - prezentacja projektów K7 - Social media marketing. Promocja usług z wykorzystaniem kanałów social media: Facebook, Twitter, Instagram, Blogi, You Tube, Tik Tok i inne. K8 - Innowacyjne usługi w branży sportowo-rekreacyjnej, fitness, spa & wellness - prezentacja projektów

Nazwa przedmiotu
Interpretacja dzieł sztuki
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z terminologią historyczno-artystyczną ↳ ZZ-ST1-TR-W09-24/25Z (P6S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie historię kształtowania się ornamentów w sztuce europejskiej i polskiej ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ ZZ-ST1-TR-W09-24/25Z (P6S_WG) E3 - (U) Student potrafi opisywać dzieła architektury i sztuki stosując poprawną terminologię historyczno-artystyczną

↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ ZZ-ST1-TR-U08-24/25Z (P6S_UW)

E4 - (U) Student potrafi datować dzieła sztuki na podstawie form stylowych oraz ornamentów oraz rozpoznawać popularne w sztuce tematy ikonograficzne (m.in. sceny mitologiczne, biblijne, przedstawienia świętych i błogosławionych)

↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)

↳ ZZ-ST1-TR-U08-24/25Z (P6S_UW)

E5 - (K) Student jest gotów do praktycznego wykorzystania wiedzy na temat dzieł sztuki w ramach pracy przy obsłudze ruchu turystycznego, np. w charakterze pilota wycieczek lub przewodnika turystycznego

↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)

↳ ZZ-ST1-TR-K07-24/25Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowa terminologia historyczno-artystyczna – materiały i techniki budowlane, rzuty i układy przestrzenne budowli, porządki i dekoracje architektoniczne, podstawowe techniki rzeźbiarskie i malarskie.

W2 - Szczegółowe zasady opisu zabytków architektury, malarstwa i rzeźby – cechy dobrego opisu, układ i zawartość poszczególnych części opisu. Ćwiczenia dotyczące słownego opisu zabytków architektury na podstawie ilustracji i z autopsji (zajęcia terenowe).

W3 - Ornament jako element datujący w sztuce – pojęcie ornamentu i jego części składowe, zasady stosowania ornamentów, mody ornamentalne, zasady datowania dzieł sztuki na podstawie ornamentów.

W4 - Charakterystyka motywów ornamentalnych w Europie od późnego średniowiecza do końca XVIII w. ze szczególnym uwzględnieniem okresów występowania poszczególnych ornamentów w sztuce polskiej.

W5 - Analiza ikonograficzna – pojęcie ikonografii, metoda ikonograficzna Erwina Panofsky'ego, rozpoznanie ikonograficzne tematu dzieł sztuki, alegoria i symbol w sztuce, wybrane traktaty ikonograficzne, popularne typy ikonograficzne (wybrane tematy, święci itp.).

Nazwa przedmiotu

Język obcy I (lic-ns) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Język angielski (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia kierunkowe odpowiednio do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK)

↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK)

↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji, bądź w ramach zebrania biznesowego oraz negocjacji w języku angielskim.

↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO)

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu nawiązania jak i podtrzymania kontaktów służbowych, oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole.

↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

↳ WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia turystyki i rekreacji zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku Turystyka zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO.

C5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku Analityka gospodarcza zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Język chiński (język różne języki)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku chińskim w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego.

↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka chińskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku chińskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Język francuski (język francuski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku francuskim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka francuskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku francuskim, zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów do inicjowania i wypełniania zobowiązań społecznych oraz do radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Język hiszpański (język hiszpański)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. hiszpańskim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. hiszpańskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku hiszpańskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język niemiecki (język niemiecki)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. niemieckim w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. niemieckiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji w języku niemieckim, zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym. ↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 - J1 Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - J2 Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - J3 Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - J4 Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ .

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język polski dla obcokrajowców (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku polskim (jako obcym) w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka polskiego (jako obcego) zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję komunikacyjną w języku polskim (jako obcym) zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka)

zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język rosyjski (język rosyjski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku rosyjskim w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. rosyjskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję komunikacyjną w języku rosyjskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język włoski (język włoski)
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku włoskim w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka włoskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i inicjowania działania na rzecz interesu publicznego. ↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO) ↳ ZZ-ST1-TR-K07-24/25Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (m.in. rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu				
Język obcy I (lic) (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table> <tr> <td>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</td></tr> <tr> <td>↳ Język angielski (język angielski)</td></tr> <tr> <td>Realizowane efekty uczenia się</td></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia odpowiednie do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji, bądź w ramach zebrania biznesowego oraz negocjacji w języku angielskim. ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Język angielski (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia odpowiednie do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji, bądź w ramach zebrania biznesowego oraz negocjacji w języku angielskim. ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Język angielski (język angielski)				
Realizowane efekty uczenia się				
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia odpowiednie do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji, bądź w ramach zebrania biznesowego oraz negocjacji w języku angielskim. ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)				

↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO)

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu nawiązania jak i podtrzymania kontaktów służbowych, oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole.

↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

↳ WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia występujące w dziedzinie turystyki i rekreacji w zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku Turystyka zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.

C5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku Turystyka i rekreacja zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Język chiński (język różne języki)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. hiszpańskim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. hiszpańskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku hiszpańskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Język francuski (język francuski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu językowego określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku francuskim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ **WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)**

↳ **WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka francuskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ **WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku francuskim, zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ **WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Język hiszpański (język hiszpański)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. hiszpańskim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ **WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. hiszpańskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

↳ **WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK)**

↳ **WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK)**

↳ **WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)**

E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku hiszpańskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ **WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język niemiecki (język niemiecki)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. niemieckim w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. niemieckiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU) E3 - (K) Jest gotów do nawiązania interakcji w języku niemieckim, zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym. ↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ .

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język polski dla obcokrajowców (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku polskim (jako obcym) w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. polskiego (jako obcego) zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję komunikacyjną w języku polskim (jako obcym) zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język rosyjski (język rosyjski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku rosyjskim w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. rosyjskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję komunikacyjną w języku rosyjskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język włoski (język włoski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Posiada wiedzę systemową odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. włoskim w zakresie tematyki kierunkowej ↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. włoskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Potrafi nawiązać interakcję w języku włoskim, zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym ↳ WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu					
Język obcy II (lic) (grupa przedmiotów)					
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów					
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Język angielski (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia odpowiednie do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji, bądź w ramach zebrania biznesowego oraz negocjacji w języku angielskim. ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu nawiązania jak i podtrzymania kontaktów służbowych, oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR) ↳ WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Język angielski (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia odpowiednie do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji, bądź w ramach zebrania biznesowego oraz negocjacji w języku angielskim. ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu nawiązania jak i podtrzymania kontaktów służbowych, oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR) ↳ WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)	Treści programowe przedmiotu
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć					
↳ Język angielski (język angielski)					
Realizowane efekty uczenia się					
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia odpowiednie do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji, bądź w ramach zebrania biznesowego oraz negocjacji w języku angielskim. ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu nawiązania jak i podtrzymania kontaktów służbowych, oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR) ↳ WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)					
Treści programowe przedmiotu					

C1 - Podstawowe zagadnienia turystyki i rekreacji zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku Turystyka i Rekreacja zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO.

C5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku Analityka gospodarcza zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język chiński (język różne języki)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku chińskim w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka chińskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku chińskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język francuski (język francuski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu językowego określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku francuskim w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka francuskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku francuskim, zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Język hiszpański (język hiszpański)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. hiszpańskim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. hiszpańskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku hiszpańskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Język niemiecki (język niemiecki)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. niemieckim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W06-24/25Z (P6S_WK)

E2 - (U) Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. niemieckiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO)

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E3 - (K) Jest gotów do nawiązania interakcji w języku niemieckim, zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ .

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Język polski dla obcokrajowców (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku polskim (jako obcym) w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego.

↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. polskiego (jako obcego) zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego.

↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję komunikacyjną w języku polskim (jako obcym) zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Język rosyjski (język rosyjski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku rosyjskim w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego. ↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. rosyjskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów nawiązać interakcję komunikacyjną w języku rosyjskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Język włoski (język włoski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Posiada wiedzę systemową odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. włoskim w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. włoskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U05-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Potrafi nawiązać interakcję komunikacyjną w języku włoskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Jest świadomy realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą. ↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z

uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4 - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem C.J.

Nazwa przedmiotu
Krajoznawstwo
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie działalność organizacji społecznych w Polsce prowadzących działalność związaną z krajoznawstwem, zna najważniejsze walory krajoznawcze Polski oraz metody popularyzowania krajoznawstwa. ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK) E3 - (U) Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu turystyki i rekreacji. ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu krajoznawstwa; jest gotów do inicjowania działań związanych z propagowaniem krajoznawstwa. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Krajoznawstwo w Polsce - pojęcia, kierunki rozwoju, historia W2 - Organizacja krajoznawstwa w Polsce, działalność Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, rola krajoznawstwa we współczesnym społeczeństwie W3 - Walory krajoznawcze pobraży Morza Bałtyckiego i pojezierzy W4 - Walory krajoznawcze pasa nizin i wyżyn W5 - Walory krajoznawcze Sudetów W6 - Walory krajoznawcze Karpat C1 - Źródła wiedzy krajoznawczej, inwentaryzacja krajoznawcza, współczesne metody rozpowszechniania wiedzy krajoznawczej C2 - Propozycje atrakcyjnych form rozpowszechniania wiedzy krajoznawczej - Questing C3 - Propozycje atrakcyjnych form rozpowszechniania wiedzy krajoznawczej - gry krajoznawcze C4 - Propozycje atrakcyjnych form rozpowszechniania wiedzy krajoznawczej - zwiedzanie fabularyzowane

Nazwa przedmiotu
Makroekonomia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe kategorie i procesy ekonomiczne zachodzące na rynkach: dóbr i usług, pieniądza i pracy, a także posiada i potrafi praktycznie wykorzystywać wiedzę z zakresu polityki gospodarczej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi agregatami makroekonomicznymi. Potrafi stosować metody liczenia dochodu narodowego w gospodarce. W oparciu o poznane modele potrafi interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce. Potrafi analizować wybrane zależności przyczynowo-skutkowe o charakterze ekonomicznym ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) E3 - (K) Student potrafi interpretować zmiany w otoczeniu gospodarczym. Umie współpracować w grupie nad rozwiązaniem

problemu ekonomicznego oraz potrafi argumentować na temat zjawisk makroekonomicznych.

↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do makroekonomii i rachunku dochodu narodowego. Podstawowe agregaty makroekonomiczne. Zasady pomiaru produkcji. Podział PKB. Wady i zalety PKB. Inne mierniki rozmiarów działalności w gospodarce. Ruch okrężny – dopływy i odpływy.

W2 - Równowaga na rynku dóbr i usług. Model krótkookresowej równowagi w gospodarce zamkniętej. Mnożnik wydatków w gospodarce zamkniętej. Popyt globalny, produkcja i dochód.

W3 - Składniki budżetu państwa. Rodzaje deficytu budżetowego. Automatyczne stabilizatory koniunktury. Rodzaje i narzędzia polityki fiskalnej.

W4 - Funkcje pieniądza. Popyt na pieniądz i czynniki determinujące jego rozmiary. Podaż pieniądza i jej determinanty. Mierniki podaży pieniądza. Równowaga na rynku pieniądza.

W5 - Funkcje i narzędzia banku centralnego. Metody oddziaływania banku centralnego na podaż pieniądza. Kreacja pieniądza. Rodzaje polityki pieniężnej. Mechanizm transmisji polityki pieniężnej.

W6 - Założenia w modelu IS-LM. Rynki finansowe a popyt globalny – sprzężenia zwrotne. Równowaga na rynku pieniądza oraz rynku dóbr i usług. Efekt wypierania. Efekt tłumienia. Skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej w krótkim okresie.

W7 - Popyt na pracę, podaż pracy i równowaga na rynku pracy. Aktywność zawodowa. Rodzaje, przyczyny i skutki bezrobocia. Metody przeciwdziałania skutkom bezrobocia. Bezrobocie a produkcja – prawo Okuna. Naturalna stopa bezrobocia.

W8 - Model AD-AS. Równowaga na rynku dóbr i usług, rynku pieniądza i rynku pracy w długim okresie. Luka inflacyjna i luka recesyjna. Szoki w gospodarce. Mechanizmy dostosowawcze przywracające długookresową równowagę w gospodarce. Produkcja potencjalna. Efekt wypierania w długim okresie. Neutralność pieniądza. Skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej w długim okresie.

W9 - Inflacja i deflacja. Mierniki, przyczyny, rodzaje i skutki inflacji. Sposoby ograniczania inflacji. Przyczyny i skutki deflacji. Ilościowa teoria pieniądza. Zależność między bezrobociem a płacami. Zależność między płacami a cenami. Stopa bezrobocia a stopa inflacji. Krzywa Phillipsa.

C1 - Rachunek dochodu narodowego. Deflator. Dopływy i odpływy z ruchu okrężnego. Równowaga inwestycji i oszczędności.

C2 - Wyznaczanie poziomu produkcji w krótkim okresie. Mnożnik w gospodarce.

C3 - Kreacja pieniądza w gospodarce. Agregaty podaży pieniądza. Analiza równowagi na rynku pieniądza.

C4 - Polityka gospodarcza w modelu IS-LM. Mechanizm transmisyjny między rynkiem dóbr i usług a rynkiem pieniądza. Efekt wypierania i efekt tłumienia.

C5 - Dostosowania na rynku pracy. Czynniki kształtujące zatrudnienie i bezrobocie w gospodarce. Sposoby zwalczania bezrobocia. Absolwent na rynku pracy. Analiza prawa Okuna.

C6 - Dostosowania w modelu AD-AS. Analiza długookresowej równowagi w gospodarce.

Nazwa przedmiotu

Metody zarządzania jakością usług turystycznych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady i mechanizmy odpowiedzialne za kształtowanie się satysfakcji klienta z usług turystycznych. Student zna podstawowe współczesne zasady i metody zbierania informacji dla celów zarządzania jakością usług turystycznych. Zna metody projektowania ukierunkowane na poprawę jakości usług turystycznych. Zna zasady i metody rozwiązywania problemów pojawiających się w procesie planowania, realizacji i oceny usług turystycznych.

↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W06-24/25Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi stosować metody zbierania informacji niezbędnych do zarządzania jakością usług turystycznych. Potrafi stosować metody projektowania i doskonalenia jakości usług turystycznych, współpracując w tym zakresie z pracownikami reprezentującymi inne funkcje w przedsiębiorstwie turystycznym. Potrafi analizować przyczyny problemów związanych z realizacją usług turystycznych i na tej podstawie planować ich rozwiązania. Potrafi planować swój dalszy rozwój w obszarze zarządzania jakością usług turystycznych.

↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO)

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe związane z doskonaleniem jakości usług turystycznych. Jest gotów w tym celu współpracować z przełożonymi, współpracownikami i reprezentantami szeroko pojętego otoczenia przedsiębiorstwa turystycznego. Jest również gotów organizować pracę własną oraz nadzorowanych przez siebie zespołów.

↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zarządzanie jakością usług turystycznych (pojęcie jakości usług turystycznych, znaczenie jakości usług turystycznych dla klienta i przedsiębiorstwa, determinanty jakości usług turystycznych, model jakości usług, przesłanki zarządzania jakością usług turystycznych, proces zarządzania jakością usług turystycznych)

W2 - Metody oceny jakości usług turystycznych (kryteria i zasady oceny jakości usług turystycznych, klient i jego wymagania, bezpośrednie i pośrednie metody zbierania informacji od klienta, wykorzystania Internetu w procesie zbierania informacji o kliencie i jego wymaganiach, Servqual, Servperf, CSI, CIT)

W3 - Metody projektowania da jakości i ich wykorzystanie w obszarze usług turystycznych (Analiza Conjoint, QFD, ServiceBlueprinting, FMEA, benchmarking)

W4 - Wykorzystanie technik TQM do analizy przyczyn niskiej jakości usług turystycznych (PDCA, burza mózgów, wykres Ishikawy, analiza 5 whys)

C1 - Projektowanie narzędzi do zbierania informacji na temat jakości usług turystycznych.

C2 - Analiza Conjoint w procesie projektowania nowej usługi turystycznej

C3 - QFD w procesie doskonalenia już istniejących usług turystycznych

C4 - Wykorzystanie Service -Blueprinting i FMEA w procesie identyfikacji i analizy potencjalnych błędów w procesie realizacji usługi turystycznej

C5 - Benchmarking usług turystycznych

C6 - Praktyczne wykorzystanie metod Servqual i Servperf w ocenie jakości usług turystycznych

C7 - Tworzenie i analiza „map jakości” dla usług turystycznych– praktyczne zastosowanie metody CSI

C8 - Poszukiwanie źródłowych przyczyn niskiej jakości wybranej usługi turystycznej (burza mózgów + wykres Ishikawy + 5 whys)

Nazwa przedmiotu

Międzynarodowy ruch turystyczny w Krakowie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie elementy składowe rynków turystycznych i relacji zachodzących między nimi, w tym specyfikę działania rynków turystycznych wybranych krajów.

↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi analizować zależności między popytem turystycznym i ofertą strony podaźowej na międzynarodowych rynkach turystycznych, w tym ocenić atrakcyjność turystyczną poszczególnych rynków krajowych.

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów aktywnie i w sposób zaangażowany merytorycznie uczestniczyć w zajęciach.

↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO)

E4 - (K) Student jest gotów zbadać zagadnienia związane z rozwojem ruchu turystycznego.

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

E5 - (W) Student zna i rozumie zastosowanie nowoczesnych technologii stosowanych w turystyce.

↳ WZ-ST1-TR-W06-24/25Z (P6S_WK)

E6 - (U) Student potrafi w praktyce stosować nabytą wiedzę.

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Szansy i zagrożenia wynikające z rozwoju ruchu turystycznego w Krakowie
 K2 - Deglomeracja ruchu turystycznego w Krakowie - nowe wyzwania
 K3 - Rozwój relacji partnerskich wśród podmiotów branży turystycznej Krakowa
 K4 - Nowa Huta a perspektywy rozwoju ruchu turystycznego w tej dzielnicy Krakowa. Wprowadzono nowy blok tematyczny z obszaru aktualnych zagadnień związanych z ruchem turystycznym w stolicy Małopolski. Niniejsza zmiana została wprowadzona w związku z realizacją projektu Power (<https://power.uek.krakow.pl/>).
 K5 - Instytucje muzealne Krakowa jako atrakcja turystyczna.

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowy rynek turystyczny
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu elementy składowe rynków turystycznych oraz relacje zachodzące między nimi. Zna i rozumie uwarunkowania i specyfikę funkcjonowania rynków turystycznych wybranych krajów. ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować zależności między popytem turystycznym i ofertą strony podażowej na międzynarodowych rynkach turystycznych. Umie zbadać i ocenić atrakcyjność turystyczną poszczególnych rynków krajowych. ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego śledzenia zmian zachodzących na międzynarodowych rynkach turystycznych. Ma poczucie odpowiedzialności za osoby, które korzystają z oferowanych przez stronę podażową usług. Student jest aktywny i zaangażowany merytorycznie na zajęciach. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i składowe międzynarodowego rynku turystycznego. W2 - Regionalizacja międzynarodowego ruchu turystycznego. W3 - Czynniki rozwoju współczesnych międzynarodowych rynków turystycznych. W4 - Najważniejsze rynki recepcji turystycznej na świecie. Największe rynki narodowe generujące popyt turystyczny na świecie. W5 - Najważniejsze regiony recepcji turystycznej w Europie. W6 - Rynek turystyczny basenu Morza Śródziemnego. Specyfika turystyki imprezowej. W7 - Rynek turystyczny w Azji i Regionie Pacyfiku. W8 - Rynek turystyczny w Afryce. Specyfika turystyki przyrodniczej na przykładzie Tanzanii i Ugandy. W9 - Rynek recepcji turystycznej na Bliskim Wschodzie. W10 - Najważniejsze rynki turystyczne w Ameryce Północnej i Południowej. W11 - Australia jako rejon recepcji turystycznej. W12 - Rynek turystyczny Islandii. Turystyka przygodowa. W13 - Inne wybrane rynki turystyki międzynarodowej.

Nazwa przedmiotu
Mikroekonomia
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym: 1. podstawowe zjawiska gospodarcze; 2. działanie mechanizmu rynkowego; 3. czynniki wpływające na zachowanie konsumentów i przedsiębiorstw; 4. podejmowanie decyzji przez przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych; 5. funkcjonowanie rynków czynników wytwórczych; 6. zawodność rynku i rolę państwa w gospodarce ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyjaśnić wpływ różnych czynników na zachowanie konsumentów i przedsiębiorstw ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w zespołach realizujących analizy zjawisk rynkowych, podejmowania współpracy przy rozwiązywaniu problemów ekonomicznych oraz formułowania i prezentowania stanowisk w dyskusjach na temat procesów gospodarczych. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do ekonomii W2 - Teoria rynku W3 - Teoria wyboru konsumenta W4 - Podstawy teorii przedsiębiorstwa W5 - Koszty produkcji W6 - Struktury rynku i decyzje przedsiębiorstw W7 - Rynki czynników wytwórczych W8 - Zawodność rynku i rola państwa w gospodarce C1 - Wprowadzenie do ekonomii C2 - Teoria rynku C3 - Teoria wyboru konsumenta C4 - Podstawy teorii przedsiębiorstwa C5 - Koszty produkcji C6 - Struktury rynku i decyzje przedsiębiorstw C7 - Rynki czynników wytwórczych C8 - Zawodność rynku i rola państwa w gospodarce

Nazwa przedmiotu
Nowe rozwiązania w hotelarstwie i gastronomii
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie aktualne trendy oraz rozwiązania stosowane w hotelarstwie i gastronomii. ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w rozwiązywaniu problemów związanych z funkcjonowaniem zakładu hotelarskiego i gastronomicznego. ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów stosować nowoczesne rozwiązania w pracy w hotelarstwie i gastronomii, a w trakcie zajęć wykazuje się zaangażowaniem. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu
K1 - Czynniki kształtujące współczesne tendencje w turystyce, hotelarstwie i gastronomii (globalizacja, rozwój demograficzny, obciążenie środowiska naturalnego, rozwój technologii komunikacyjnych, polaryzacja gospodarcza świata – biedni i bogaci, innowacje technologiczne). K2 - Specyfika hoteli ekonomicznych, luksusowych, butikowych i stosujących wybrane strategie konkurencji. K3 - Trendy eko w hotelarstwie i gastronomii (ograniczanie emisji dwutlenku węgla, systemy oszczędzania wody i energii elektrycznej, food waste). K4 - Nietypowe hotele – adaptacja zabytków na cele hotelarskie, botele, nowoczesny design. K5 - Specyfika outsourcingu, outplacementu i franchisingu w hotelarstwie i gastronomii. K6 - Nowe technologie w hotelarstwie i gastronomii (interaktywność i rozszerzona rzeczywistość, leady sprzedażowe, biometryka, urządzenia aktywowane głosowo, wykorzystanie serwisów społecznościowych). K7 - E-usługi w hotelarstwie i gastronomii.

Nazwa przedmiotu
Obsługa ruchu turystycznego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie metody i narzędzia stosowane przy obsłudze ruchu turystycznego oraz umie wykorzystać nowoczesne technologie w obsłudze turystów. ↳ WZ-ST1-TR-W06-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać nabyte umiejętności komunikacyjne we współpracy z otoczeniem gospodarczym. ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do kreatywnego myślenia i działania oraz podejmowania odpowiedzialnych decyzji w zakresie obsługi turystów indywidualnych i grupowych oraz kierowania zespołami pracowników. ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota ruchu turystycznego. Czynniki i kierunki rozwoju ruchu turystycznego. Sposoby monitorowania ruchu turystycznego. W2 - Potrzeby, motywacje i zachowania turystów – determinanty wyboru destynacji turystycznej oraz sposoby rezerwacji usług. W3 - Rodzaje i formy obsługi ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podróży. W4 - Podobieństwa i różnice w sposobie obsługi ruchu turystycznego przez przedsiębiorstwa turystyczne. Case study W5 - Pilotaż i przewodnictwo w turystyce . Prawa i obowiązki pilota. Rola przewodnika i pilota w obsłudze ruchu turystycznego w Polsce i w Europie szczególnie w kontekście deregulacji obu zawodów w Polsce i innych krajach europejskich. Psychologiczne i społeczne aspekty pracy przewodnika. Etos i etyka pracy pilota i przewodnika. W6 - Obsługa podróżnicza turystów krajowych i zagranicznych na przykładzie lotniska Balice. Zawody spotykane na lotnisku. W7 - Obsługa podróżnicza. Rodzaje dokumentów w obsłudze ruchu turystycznego. Strefa Schengen i jej rola w stymulowaniu ruchu turystycznego. Prawne i celne aspekty obsługi ruchu turystycznego. W8 - Polski System Informacji Turystycznej. Organizacje turystyczne działające w Polsce i na świecie. Podobieństwa i różnice. Lokalny i regionalny system informacji turystycznej w Krakowie i w Małopolsce - spotkania z ekspertami, case study. W9 - Monitorowanie ruchu turystycznego. Wady i zalety stosowanych metod. W10 - Zdefiniowanie kluczowych umiejętności miękkich niezbędnych obsłudze turystów grupowych i indywidualnych. C1 - Rodzaje przedsiębiorstw turystycznych i ich rola w obsłudze podróżniczej. C2 - System powiązań między różnymi podmiotami rynku turystycznego w celu zapewnienia optymalnej obsługi turystów (case study). C3 - Rodzaje produktów turystycznych po pandemii Covid-19. Innowacje produktowe oraz rola ICT w obsłudze podróżniczej. C4 - Przedsiębiorstwa obsługujące ruch turystyczny. Analiza czynników sukcesu i modeli biznesowych. Zadanie w grupach. C5 - Mikro i makro otoczenie firm turystycznych, analiza kluczowych czynników, dotyczących mocnych i słabych stron firm turystycznych obsługujących ruch turystyczny (case study). Rola innowacji w obsłudze ruchu turystycznego. C6 - Rola personelu w obsłudze turystów. Kultura obsługi i etyka zawodowa, wady i zalety pracy z turystami (case study). Analiza kluczowych elementów wpływających na jakość obsługi ruchu turystycznego (case study). C8 - Sprzedaż i dystrybucja w przedsiębiorstwie turystycznym. Rodzaje kanałów dystrybucji i promocji. Praca z klientem. Typologia i rodzaje klientów. Etapy obsługi klienta (case study).

C9 - Opracowanie prezentacji business pitch oraz reklamy koktailowej przy prezentacji własnych pomysłów biznesowych.

C9 - Kreowanie pomysłów na własny biznes turystyczny z użyciem narzędzia Business Model Canvas

Nazwa przedmiotu
Organizacja i technika pracy w obiektach hotelarskich
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę działalności międzynarodowych i krajowych instytucji działających w branży hotelarskiej, jest zaznajomiony ze strukturami organizacyjnymi oraz z technikami pracy na różnych stanowiskach w obiektach hotelowych ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę o pracy i organizacji w hotelarstwie w rozwiązywaniu problemów związanych z zakładaniem oraz funkcjonowaniem przedsiębiorstwa hotelarskiego ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do wykorzystania wiedzy teoretycznej w pracy w sektorze hotelarskim, wykazuje się aktywnością i kreatywnością na zajęciach ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przedsiębiorstwo hotelarskie i jego działalność na rynku. Znaczenie misji, wizji i strategii w przedsiębiorstwie hotelarskim W2 - Organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego – procedura uruchomienia nowego przedsiębiorstwa, procedury kategoryzacyjne, proces inwestycyjny, programy użytkowe, przygotowanie obiektu do eksploatacji, biznesplan W3 - Determinanty jakości usług hotelarskich – kategoryzacja, systemy i normy, certyfikacja, działalność organów kontroli, konkursy branżowe W4 - Struktury organizacyjne w hotelarstwie. Komórki, systemy i schematy organizacyjne. Dokumenty organizacyjne w hotelu W5 - Piony funkcjonalne hotelu i organizacja ich pracy (pion pobytowy, gastronomiczny, rekreacyjny, wielofunkcyjny, pomocniczo-techniczny). Jednostki mieszkalne – ich rodzaje, wyposażenie, wymagania kategoryzacyjne W6 - Organizacja i technika pracy działu recepcja W7 - Organizacja i technika pracy działu służba pięter W8 - Organizacja i technika pracy działu gastronomia hotelowa W9 - Czynniki ludzkie w hotelarstwie – rekrutacja i szkolenie pracowników, ocena pracownicza, systemy motywacyjne, nagrody i wyróżnienia, sytuacje kryzysowe W10 - Bezpieczeństwo w hotelu – obowiązki hotelarza względem gości, stan techniczny obiektu a bezpieczeństwo gości, zabezpieczenia stosowane w hotelach, prawa i obowiązki pracowników, szkolenie pracowników w zakresie BHP W11 - Przystosowanie obiektu hotelowego do obsługi gości niepełnosprawnych W12 - Usługi dodatkowe w hotelarstwie i ich sprzedaż

Nazwa przedmiotu
Organizacja i zarządzanie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Zna ogólne zasady funkcjonowania organizacji.

↳ **WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi tworzyć konkretne rozwiązania problemów decyzyjnych z zakresu zarządzania organizacjami przy wykorzystaniu metod i techniki organizatorskich.

↳ **WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student przyjmuje aktywną postawę przy rozwiązywaniu problemów decyzyjnych współpracując w zespole.

↳ **WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania. Typologia, modele i metafory organizacji

W2 - Geneza i tożsamość nauki o zarządzaniu. Historia myśli z zakresu zarządzania (rozwój szkół i nurtów badawczych)

W3 - Podstawowe prawa naukowej organizacji pracy. Miary i wytyczne sprawnego działania. Kryteria oceny sprawności działania

W4 - Proces podejmowania decyzji menedżerskich. Rodzaje decyzji. Modele podejmowania decyzji

W5 - Specyfika pracy kierowniczej. Role menedżerskie. Style (podejścia do) przywództwa i kierowania

W6 - Planowanie jako funkcja zarządzania. Etapy planowania, rodzaje planów

W7 - Proces organizowania. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw: typologia i projektowanie struktury organizacyjnej

W8 - Funkcja motywacji w zarządzaniu. Teorie i podejścia do motywowania. Polityka personalna

W9 - Kierowanie zmianą w organizacji. Cykl życia organizacji. Funkcja kontroli w zarządzaniu

C1 - Podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania. Typologia i modele organizacji. Metafory organizacji

C2 - Ocena dorobku myśli z zakresu zarządzania. Przegląd historyczny

C3 - Wybrane prawa naukowej organizacji pracy – przykłady praktyczne

C4 - Ocena sprawności działania

C5 - Proces podejmowania decyzji menedżerskich. Wybrane gry decyzyjne (np. Przygoda w Amazonii)

C6 - Odgrywanie ról menedżerskich (wybrane metody symulacji, np. Sprawa Kowalskiego). Identyfikacja wybranych stylów przywództwa i kierowania

C7 - Wybrane rodzaje planów w organizacji. Proces opracowania planów w firmie.

C8 - Identyfikacja i projektowanie struktury organizacyjnej

C9 - Wybrane metody motywacji i polityki personalnej

C10 - Wybrane metody kształtowania stosunków interpersonalnych i komunikacji w organizacji

C11 - Wybrane metody kierowania zmianą w organizacji

C12 - Wybrane metody kontroli organizacji

C13 - Wybrane konteksty i wyspecjalizowane dziedziny zarządzania

Nazwa przedmiotu

Organizacja szkoleń w sporcie i branży fitness

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania organizacji szkoleń w sporcie i branży fitness.

↳ **WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi zorganizować i przeprowadzić w praktyce szkolenie wybranej dyscypliny sportu bądź w branży fitness

↳ **WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO)**

E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy organizując wydarzenia w sporcie i branży fitness.

↳ **WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)**

↳ **WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Student zna i rozumie zasady oraz etapy organizacji szkoleń w sporcie i branży fitness

W2 - Marketing szkoleń i konferencji. Promocja i pozyskiwanie dodatkowych źródeł finansowania – sponsoring. Próg rentowności szkolenia.

W3 - Planowanie i realizacja przedsięwzięć edukacyjnych w sporcie i branży fitness.

W4 - Rozliczenie przedsięwzięć edukacyjnych w sporcie i branży fitness. Podsumowanie wydarzenia.

- C1 - Specyfika szkoleń w sporcie i rekreacji. Rozpoznanie potrzeb rynku w zakresie szkoleń w branży fitness.
 C2 - Przygotowanie szkolenia/warsztatu w wybranej dyscyplinie sportu/branży fitness.
 C3 - Praktyczna realizacja szkolenia/warsztatu z partnerem z branży fitness bądź sportu.
 C4 - Praktyczna realizacja szkolenia/warsztatu z partnerem z branży fitness bądź sportu.

Nazwa przedmiotu
Partnerstwo na rynku turystycznym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie narzędzia marketingu partnerskiego wykorzystywane w celu kreowania wzajemnej współpracy między podmiotami działającymi na rynku turystycznym. ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie powiązania wewnątrz i międzyorganizacyjnych oraz kierunki ich ewolucji w turystyce. ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG) E3 - (U) Student potrafi przygotować projekty zespołowe traktujące na temat wykorzystania norm, reguł, zasad i instrumentarium marketingu partnerskiego do budowania organizacji sieciowych o zasięgu globalnym. ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) E4 - (K) Student jest gotów w praktyce stosować metody pracy zespołowej. ↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO) E5 - (K) Student jest gotów stosować zdobytą wiedzę teoretyczną w praktyce gospodarczej. ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO) E6 - (U) Student potrafi przygotować projekty związane z promowaniem idei partnerstwa w sektorze turystycznym. ↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Partnerstwo w biznesie - istota, forma, kierunki rozwoju (w ujęciu interdyscyplinarnym). W2 - Teorie współpracy w turystyce - przegląd koncepcji. W5 - Funkcjonowanie sieciowych powiązań wewnątrz i międzyorganizacyjnych oraz analiza kierunków ich ewolucji w turystyce. W6 - Koncepcja klastra, jego identyfikacja, typologia i fazy rozwoju w destynacji turystycznej. Klastry turystyczne działające w Polsce - przykłady praktyczne. W7 - Franchising jako forma partnerstwa w turystyce. W8 - Rola samorządu terytorialnego w kreowaniu partnerstwa turystycznego. W9 - Zaangażowanie samorządu gospodarczego w projekty partnerskie. Szlaki turystyczne jako forma współpracy. C1 - Inicjatywa lokalna w turystyce i rekreacji C2 - Rola zaufania, satysfakcji i lojalności klienta w kształtowaniu powiązań między podmiotami gospodarczymi C3 - Współpraca w turystyce - projekt zespołowy C4 - Kreowanie otwartych innowacji w turystyce C5 - POT jako inicjator współpracy w turystyce

Nazwa przedmiotu
Pierwsza pomoc przedmedyczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student nabędzie informacje niezbędne do udzielania pierwszej pomocy osobom poszkodowanym ↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować nagłe zdarzenia zagrażające życiu i zdrowiu oraz posiada umiejętność udzielenia pierwszej pomocy w zaistniałych sytuacjach

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest świadomy znaczenia wiedzy i umiejętności w skutecznym udzielaniu pierwszej pomocy oraz potrafi doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności. ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR) ↳ WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Podstawowe zasady i podstawy prawne udzielania pierwszej pomocy przedlekarskiej. Nagłe przypadki i stany zagrożenia życia. Postępowanie z nieprzytomnym. Śmierć kliniczna (przyczyny, objawy i rozpoznanie). Nauka reanimacji – zajęcia praktyczne w grupach. C2 - Wstrząs – patofizjologia, objawy, doraźna walka ze wstrząsem. Krwotok, krwawienie i jego tamowanie. Rany i ich opatrywanie. Zasady postępowania w obrażeniach ciała na miejscu wypadku. Kolejność wykonywania czynności ratunkowych w przypadku obrażeń mnogich (ABCDE). Postępowanie w ostrych uszkodzeniach tkanek miękkich narządu ruchu (PRICEmm). C3 - Pierwsza pomoc w przypadku: zatrucia, zawału mięśnia sercowego, zadławienia, obrzęku płuc, udaru mózgu, padaczki, oparzenia, udaru cieplnego, odmrożenia i wychłodzenia organizmu, porażenia prądem elektrycznym i piorunem, ukąszenia, utonięcia, choroby dekompresyjnej i wysokościowej, zasypania lawiną.

Nazwa przedmiotu
Pilotaż i przewodnictwo w turystyce międzynarodowej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie historię przewodnictwa, system nadawania uprawnień przewodnickich i pilockich w Polsce, a także główne problemy współczesnego przewodnictwa turystycznego w Polsce i na świecie. ↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi opracować trasę wycieczki krajoznawczej, potrafi poprowadzić fragment trasy wycieczki występując w roli przewodnika. ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu turystyki i rekreacji. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przegląd literatury, aktów prawnych i podstawowych definicji W2 - Historia przewodnictwa w Polsce W3 - System szkolenia pilotów i przewodników w Polsce W4 - Pilotaż i przewodnictwo poza granicami Polski W5 - Krajowe i międzynarodowe organizacje zrzeszające przewodników turystycznych i pilotów wycieczek W6 - Metodyka pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego W7 - Działalność zawodowa pilotów wycieczek i przewodników turystycznych W8 - Współczesne trendy w pilotażu i przewodnictwie turystycznym C1 - Cwiczenia terenowe

Nazwa przedmiotu
Podstawy marketingu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie naturę marketingu, zna genezę jego pojawienia się, rozumie rolę i znaczenie marketingu w procesie zarządzania podmiotami rynkowymi, zna podstawowe narzędzia (cechy charakterystyczne - ograniczenia i możliwości) wykorzystywane w procesie wdrażania koncepcji marketingu
- ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)
 - ↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK)
- E2 - (U)** Student potrafi "postrzegać" fragmenty otaczającej go rzeczywistości oczyma marketera i opisać zachodzące w niej zjawiska językiem marketingu, a także sformułować, wykorzystując wiedzę teoretyczną, praktyczne programy działania w obszarze marketingu.
- ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)
 - ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW)
- E3 - (K)** Student jest gotów świadomie i stale uaktualniać wiedzę, jest gotów do weryfikowania posiadanych informacji, jest otwarty na zmiany w obszarze marketingu, jest świadomy potrzeby stosowania marketingu i szybko podejmuje decyzje. Ma ukształtowaną postawę "rynkową", przygotowanie do pracy w obszarze marketingu i potrafi pracować w zespole.
- ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)
 - ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Istota marketingu, geneza powstania, ewolucja rozumienia, miejsce i rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem, sektorowe uwarunkowania stosowania marketingu
- W2** - Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, otoczenie dalsze i metody analizy, otoczenie bliższe - struktura, przedmiot analizy
- W3** - Klient jako punkt wyjścia działań marketingowych, jego potrzeby, motywy, preferencje postawy
- W4** - Segmentacja rynku, istota, kryteria, proces segmentacji
- W5** - Marketingowy system informacji, pojęcie, struktura, proces badania marketingowego
- W6** - Marketing-mix jako koncepcja oddziaływania na rynek, pojęcie, struktura, zasady doboru poszczególnych narzędzi
- W7** - Produkt w ujęciu marketingowym, struktura produktu, cykl życia produktu, program asortymentowy i zasady jego tworzenia, wprowadzanie nowego produktu na rynek
- W8** - Cena w ujęciu marketingowym, pojęcie, metody i techniki stanowienia ceny, zasady różnicowania cen
- W9** - Dystrybucja w ujęciu marketingowym, kanały dystrybucji i ich rodzaje, proces projektowania kanałów dystrybucji, logistyka marketingowa
- W10** - Promocja, pojęcie, narzędzia promocji: reklama, public relations, sprzedaż osobista, sprzedaż dodatkowa - cechy charakterystyczne, zasady doboru, program promocyjny w przedsiębiorstwie
- W11** - Proces zachowania się na rynku klientów
- C1** - Cechy charakterystyczne orientacji na klienta
- C2** - Proces podejmowania decyzji przez nabywców
- C3** - Segmentacja rynku - metoda morfologiczna
- C4** - Struktura produktu - koncepcja Levita
- C5** - Cykl życia produktu
- C6** - Kalkulacje poziomu cen różnymi metodami
- C7** - Projektowanie kanałów dystrybucji metodą analityczno-punktową
- C8** - Projekt programu promocyjnego w firmie
- C9** - Proces badania marketingowego

Nazwa przedmiotu

Podstawy międzynarodowych stosunków gospodarczych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie pojęcie międzynarodowych stosunków gospodarczych w w odniesieniu do dziedziny nauk społecznych, zna i rozumie podstawowe relacje pomiędzy podmiotami gospodarczymi i instytucjonalnymi w skali międzynarodowej, które zachodzą w systemie gospodarki światowej.
- ↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)
 - ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i krytycznie oceniać mechanizmy i zjawiska gospodarczo-polityczne zachodzące w gospodarce światowej.

↳ **WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)**

↳ **WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)**

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu uwarunkowań ekonomicznych determinujących funkcjonowanie gospodarki światowej, student jest gotów do podejmowania działań przedsiębiorczych w skali międzynarodowej, jak również do korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów.

↳ **WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)**

↳ **WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zagadnienia wstępne, zapoznanie z tematyką zajęć i wymaganiami uzyskania zaliczenia przedmiotu

W2 - Geneza, rozwój i proces globalizacji gospodarki światowej

W3 - Teorie wymiany międzynarodowej

W4 - Ceny w handlu międzynarodowym

W5 - Polityka handlowa - istota i narzędzia

W6 - Zasady handlu światowego (WTO)

W7 - Podstawy teorii i praktyki międzynarodowej integracji gospodarczej

W8 - Międzynarodowe przepływy czynników wytwórczych

W9 - Bilans płatniczy

W11 - Kurs walutowy

W12 - Międzynarodowe organizacje finansowe

W12 - Międzynarodowe systemy walutowe i kursowe

Nazwa przedmiotu

Podstawy odnowy biologicznej z elementami Spa & Wellness

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie oddziaływanie odnowy biologicznej na organizm ludzki.

↳ **WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Potrafi analizować zjawiska społeczne w odniesieniu do kultury fizycznej.

↳ **WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów demonstrować postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną.

↳ **WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i cele odnowy biologicznej.

W2 - Istota i cele SPA&Wellness.

W3 - Rodzaje i efekty odnowy biologicznej. Środki i zabiegi wykorzystywane w odnowie biologicznej.

W4 - Formy SPA&Wellness.

Nazwa przedmiotu

Podstawy rachunkowości

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zasady rachunkowości. Zna podstawowe urządzenie księgowe oraz zasady ewidencji oraz zakres ksiąg rachunkowych. Zna i rozumie pozycje bilansu i rachunku zysku i strat. Rozumie ewidencję podstawowych operacji gospodarczych oraz zasady ich dokumentacji. Zna zakres sprawozdania finansowego. Zna i rozumie ewidencję aktywów, pasywów, kosztów, przychodów.

↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo klasyfikować operacje gospodarcze oraz ewidencjonować składniki majątku i kapitału. Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu rachunkowości. Potrafi opisać pozycje bilansu i rachunku zysków i strat oraz przedstawić w sposób ogólny pozostałe sprawozdania finansowe. Potrafi wyjaśnić powiązania pomiędzy elementami sprawozdania finansowego. Potrafi wymienić i omówić obie metody ustalania wyniku finansowego.

↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do nabycia umiejętności w zakresie prawidłowej klasyfikacji operacji gospodarczych a także zasad ewidencji składników majątku i kapitału. Jest gotów analizować i rozumie zawartość zestawienia obrotów i sald. Jest gotów przekazać nabytą wiedzę z zakresu podstaw rachunkowości między innymi poprzez rozumienie podstawowych składników sprawozdania finansowego,

↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Omówienie istoty i struktury współczesnego systemu rachunkowości. Regulacje prawne w rachunkowości. Podstawowe zasady i funkcje i zasady rachunkowości. Podstawowe definicje rachunkowości. Podstawowe formy organizacyjno- prawne prowadzenia działalności gospodarczej i ich kapitały.

W2 - Przedstawianie i zwrócenie uwagi na rolę równania równowagi bilansowej. Podstawy zasady sporządzania bilansu i ustalania wyniku finansowego. Wyjaśnienie zasad sporządzania bilansu sporządzania bilansu. Rodzaje bilansów i ich zakres.

W3 - Zasady identyfikacji składników majątku i kapitału i elementów kosztów i przychodów. Ewidencja operacji gospodarczych na równaniu równowagi bilansowej.

W4 - Ustalenie i wyjaśnienie różnic między podstawowymi sprawozdaniami finansowymi i wyznaczenie powiązań pomiędzy nimi.

W5 - Operacje gospodarcze i ich udokumentowanie. Ogólna charakterystyka ksiąg rachunkowych. Konto jako podstawowe urządzenie księgowe. Przyczyny i sposoby podziału i łączenia kont. Zasady funkcjonowania kont bilansowych i wynikowych. Omówienie roli i zasad sporządzania zestawienia obrotów i sald. Wyjaśnienie roli zakładowego planu kont dla ewidencji w jednostce gospodarczej.

W6 - Zasady ewidencji środków pieniężnych i aktywów finansowych;

W7 - Zasady ewidencji rzeczowego majątku trwałego oraz Wartości niematerialnych i prawnych.

W8 - Klasyfikacja kosztów według rodzaju i ich ewidencja. Funkcjonowanie konta rozliczenie kosztów rodzajowych. Zasady rozliczania kosztów w czasie. Omówienie zasad ewidencji kosztów w poszczególnych przekrojach. Rozliczenia międzyokresowe kosztów i przychodów.

W9 - Zasady ewidencji zapasów według cen rzeczywistych. Ewidencja rozchodu zapasów. Zastosowanie konta Rozliczenie zakupu. Ewidencja operacji gospodarczych w zakresie ustalania rzeczywistego kosztu wytworzenia wyrobów gotowych i wpływ na wynik finansowy. Zasady ustalania kosztu wytworzenia produktów zakończonych i produkcji niezakończonych.

W10 - Poziomy i zasady ustalania wyniku finansowego, Zapoznanie studentów na poziomie podstawowym z zasadami ustalania wyniku finansowego w wariantach porównawczym i kalkulacyjnym. Omówienie zasad ewidencji i podziału wyniku finansowego. Wyznaczenie kryteriów wyboru właściwej metody ustalania w zależności od formy organizacyjno- prawnej jednostki.

C1 - Poszczególne formy organizacyjno- prawne podmiotów gospodarczych i ich kapitały. Podstawowy zakres i charakterystyka składników majątku i kapitału.- przykłady. Wykorzystanie reguły równowagi bilansowej przy klasyfikacji majątku i kapitału.

C2 - Zwrócenie uwagi na rolę równania równowagi bilansowej. Podstawy zasady sporządzania bilansu i ustalania wyniku finansowego. Wyjaśnienie zasad sporządzania bilansu Sporządzania bilansu majątkowego i znormalizowanego.

C3 - Zasady identyfikacji składników majątku i kapitału i elementów kosztów i przychodów. Ewidencja operacji gospodarczych na równaniu równowagi bilansowej.

C4 - Sporządzanie podstawowego zakresu sprawozdania finansowego w tym przepływów pieniężnych (cash-flow); informacji o zmianach w kapitale własnym. Ustalenie różnic między podstawowymi elementami sprawozdania finansowego oraz i wyznaczenie powiązań pomiędzy nimi.

C5 - Klasyfikacja i charakterystyka operacji gospodarczych i ich udokumentowanie.

C6 - Księgowanie podstawowych operacji gospodarczych i sporządzanie zestawienia obrotów i sald.

C7 - Ewidencja operacji gospodarczych w zakresie ewidencji środków pieniężnych i aktywów finansowych oraz ewidencji rzeczowego majątku trwałego a także Wartości niematerialnych i prawnych.

C8 - Klasyfikacja i ewidencja kosztów według rodzaju. Zasady rozliczania kosztów w czasie. Księgowanie kosztów w poszczególnych przekrojach. Zasady ustalania i księgowania kosztu wytworzenia. Księgowanie przyjęcia i rozchodu wyrobów

gotowych według rzeczywistego kosztu wytworzenia.

C9 - Podstawowe zasady ustalania wyniku finansowego w wariantcie porównawczym i kalkulacyjnym. rozwiązywanie zadań - ewidencja na kontach teowych. Dobór właściwego sposobu ustalania wyniku finansowego dla poszczególnych przykładowych podmiotów gospodarczych.

Nazwa przedmiotu
Podstawy rekreacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student nabędzie informacje niezbędne w wykorzystywaniu rekreacji do prowadzenia prozdrowotnego stylu życia ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo zagospodarować czas wolny sobie oraz różnym grupom ludzi. ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest świadomy znaczenia wiedzy i umiejętności z zakresu rekreacji ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe pojęcia z zakresu rekreacji. Miejsce rekreacji w życiu człowieka. W2 - Środowisko a rekreacja. Biologiczne podstawy rekreacji. Fizjologiczne podstawy rekreacji. W3 - Ograniczenia rekreacji. Kształtowanie postaw wobec rekreacji. Osobowościowe i społeczne uwarunkowania rekreacji. W4 - Podziały rekreacji i ich związki z zagadnieniami czasu wolnego. W5 - Funkcje czasu wolnego. W6 - Rekreacja fizyczna, jej funkcje i znaczenie w życiu człowieka. W7 - Formy rekreacji. W8 - Metody rekreacji. W9 - Środki rekreacji. W10 - Metodyka rekreacji ruchowej (fizycznej). W11 - Podstawowe czynniki rozwoju rekreacji. Zagospodarowanie przestrzenne terenów rekreacyjnych. W12 - Klasyfikacja imprez rekreacyjno-sportowych. Zasady organizacji imprez rekreacyjnych. W13 - Zasady obsługi imprez rekreacyjnych. Rekreacja dla ludzi w różnym wieku i osób niepełnosprawnych. W14 - Znaczenie instruktora rekreacji. Wizerunek pracownika rekreacji. W15 - Podsumowanie wykładów, uzupełnianie treści wykładów, odpowiedzi na ew. pytania studentów. C1 - Instruktor rekreacji – rola i kompetencje. Instruktor sportu - rola i kompetencje. Animator czasu wolnego – rola i kompetencje. C2 - Wybrane gry i zabawy rekreacyjne plenerowe. Wybrane gry i zabawy sportowe. Wybrane gry i zabawy świetlicowe. C3 - Praktyczne wykorzystanie współczesnych zaleceń żywieniowych w kulturze fizycznej. C4 - Diagnozowanie, planowanie i realizacja wybranych wysiłków fizycznych w rekreacji ruchowej. C5 - Prezentacja wybranych form rekreacji ruchowej. C6 - Prezentacja wybranych form sportu powszechnego. C7 - Bezpieczeństwo w rekreacji. C8 - Podsumowanie ćwiczeń, odpowiedzi na pytania studentów, dyskusja.

Nazwa przedmiotu
Podstawy turystyki
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna w zaawansowanym stopniu terminy związane z turystyką/turystą/rynkiem turystycznym (np. definicje turystyki i turysty, funkcje i dysfunkcje turystyki, produkt turystyczny, podmioty obsługi ruchu turystycznego, rola turystyki w gospodarce).

↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi analizować zjawiska społeczne, takie jak np. ruch turystyczny, sferę obsługi ruchu turystycznego itp. (z podziałem na rynek krajowy i międzynarodowy); determinanty rozwoju turystyki, rodzaje turystyki - stosownie do danych warunków.

↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do aktywności i kreatywności na zajęciach ujawniającymi się w zdolności wydawania sądów, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji podkreślając uznanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.

↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie w tematykę zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu. Turystyka – ogólna charakterystyka zjawiska. Wielowymiarowość zjawiska turystyki. Jej miejsce w systemie nauk.

W2 - Zarys dziejów turystyki

W3 - Funkcje i dysfunkcje turystyki

W4 - Motywy uprawiania turystyki. Rodzaje turystyki

W5 - Rynek turystyczny. Produkt turystyczny. Usługi i zagospodarowanie turystyczne

W6 - Zarządzanie turystyką w Polsce. Podmioty podaży dóbr i usług turystycznych

W7 - Turystyka w gospodarce narodowej.

W8 - Czynniki rozwoju współczesnej turystyki

W9 - Ruch turystyczny na świecie

W10 - Kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu

Podstawy turystyki biznesowej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Znajomość różnych rodzajów struktur oraz podmiotów turystyki biznesowej

↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (K) Student potrafi rozpoznać rodzaj imprezy oraz zna wymagania stawiane danemu rodzajowi imprezy, w szczególności organizacji kongresów

↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)

E3 - (U) Student potrafi formułować opinie dotyczące różnych aspektów związanych z organizacją spotkań (w ramach turystyki biznesowej).

↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podmioty rynku turystyki biznesowej. Podstawowe definicje i klasyfikacje.

W2 - Charakterystyka segmentów rynku.

W3 - Wielkość i struktura turystyki biznesowej (branży spotkań) w Polsce i Krakowie

W4 - Planowanie wydarzeń kongresowych

W5 - Organizacja wydarzeń i spotkań

W6 - Obiekty w branży spotkań i turystyce biznesowej

W9 - Elementy branży targowej i wystaw gospodarczych. Stowarzyszenia branżowe

C1 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami wybranych, wiodących systemów informatycznych stosowanych przez podmioty zajmujące się organizacją kongresów i spotkań

C2 - Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w wybranych systemach informatycznych stosowanych przez branżę

spotkań oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu stworzenia i obsługi danego rodzaju spotkania
C3 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności - kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu
Praktyki zawodowe (4 tygodnie - 150 godzin)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E2 - (W) Student zna i rozumie specyfikę pracy na danym stanowisku w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego, lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W06-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK) E3 - (U) Student potrafi wskazać kluczowe aspekty działalności gospodarczej oraz zasad funkcjonowania danej atrakcji turystycznej czy podmiotu zagospodarowania turystycznego, w którym realizowana jest studencka praktyka zawodowa ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) E4 - (U) Student potrafi określić warunki i specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej podmiotu rynku turystycznego lub innego podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU) E5 - (U) Student potrafi scharakteryzować prawa i obowiązki danego stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) E6 - (K) Student jest gotów do współpracy, jest operatywny oraz radzi sobie z postawionymi przed nim zadaniami charakterystycznymi dla specyfiki wykonywanej pracy związanej z turystyką i/lub rekreacją ↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR) E7 - (K) Student jest gotów do działalności organizatorskiej, odpowiedzialności za grupę osób oraz prezentuje postawę otwartą na potrzeby drugiego człowieka charakterystyczną dla pracowników branży turystycznej ↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
P1 - Zajęcia przeprowadzone w terenie, w siedzibie pracodawcy przyjmującego studenta na praktyki zawodowe. Celem tych zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką branży turystycznej. Zakres tematyczny tych zajęć ustalany jest indywidualnie przez studenta z potencjalnym/docelowym pracodawcą oraz uzgadniany jest z opiekunem praktyk studenckich na kierunku Turystyka i rekreacja. Student (studiów stacjonarnych i niestacjonarnych) ma obowiązek zrealizować min. 20 dni roboczych praktyki lub cztery tygodnie. Praktyka ta może być realizowana np. u dwóch różnych pracodawców w dwóch okresach dwutygodniowych lub obejmująca inne okresy czasu tak, aby ich suma dawała w ogólnym rozrachunku min. 20 dni roboczych lub 4 tygodnie. Student może zaliczyć praktykę w okresie wakacyjnym lub w trakcie trwania roku akademickiego. Fakt odbywania praktyki nie może być jednak powodem opuszczania zajęć dydaktycznych. Długość trwania praktyki zgodna jest ze standardami kształcenia na kierunku Turystyka i rekreacja. Wybór miejsca odbywania praktyk jest dowolny i zależy od studenta. Ważne jest, aby profil działalności potencjalnego pracodawcy był zgodny z profilem kierunku Turystyka i rekreacja. Mogą to być zatem takie podmioty jak np.: hotele, biura podróży, instytucje kultury, agencje eventowe, ośrodki sportu i rekreacji, punkty informacji turystycznej itp.

Nazwa przedmiotu

Prawo gospodarcze
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie prawa gospodarczego i jego podstawowe zasady, struktury organizacyjne przedsiębiorców (zasady ich powstania, funkcjonowania i ustania) oraz zasady zawierania umów handlowych. ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi posługiwać się źródłami prawa gospodarczego i właściwą dla tego praw terminologią oraz analizować zjawiska gospodarcze przez pryzmat norm prawnych prawa gospodarczego. ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do przestrzegania obowiązujących norm prawa gospodarczego oraz jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych jako ewentualny przedsiębiorca lub pracownik, a także do podejmowania odpowiedzialność za skutki swoich działań ↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcia: prawa gospodarczego, działalności gospodarczej, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Ewidencja i rejestracja działalności gospodarczej. Wolność działalności gospodarczej i jej ograniczenia. W2 - Przedsiębiorcy: formy organizacyjno-prawne przedsiębiorców (w tym osoba fizyczna, osobowe i kapitałowe spółki handlowe). W3 - Ogólne zagadnienia umów handlowych: pojęcie umowy handlowej i jej rodzaje, specyfika zawierania umów handlowych, ogólna charakterystyka poszczególnych rodzajów umów handlowych (o przeniesienie praw, o korzystanie z cudzych rzeczy lub praw, w zakresie czynności bankowych, o usługi turystyczne, a także inne związane z działalnością gospodarczą). W4 - Prawo papierów wartościowych - definicja papieru wartościowego, funkcje papieru wartościowego, rodzaje papierów wartościowych. W5 - Prawo własności intelektualnej - pojęcie własności intelektualnej i zasady jej ochrony prawnej, elementy prawa autorskiego; umowy dotyczące własności intelektualnej i innych dóbr niematerialnych. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji - wzmianka. C1 - Rozwiązywanie kasusów związanych z tematyką przedmiotu. C2 - Sporządzanie wniosków o wpis działalności do CEIDG i rejestrację w KRS. C3 - Rozwiązywanie kasusów związanych z tematyką omawianą na wkladach. C4 - Sporządzanie umów występujących w obrocie gospodarczym.

Nazwa przedmiotu
Prawo w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie rolę podmiotów występujących w prawie turystycznym (m.in. organizatora turystyki, agenta turystycznego), a także szczegółowe zagadnienia związane z odpowiedzialnością organizatorów turystyki i rekreacji (odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, przesłanki i zasady odpowiedzialności deliktowej). Zna i rozumie pojęcie podróznego, a także podstawowe instrumenty ochrony jego praw, a także stosunki cywilnoprawne występujące w obsłudze ruchu turystycznego (m.in. umowa o podróż, umowa hotelowa, inne umowy o pojedyncze świadczenia - w tym zawierane na odległość). Zna i rozumie podstawowe reguły prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce i rekreacji. ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi ocenić rolę podmiotów występujących w prawie turystycznym (m.in. organizatora turystyki, agenta turystycznego), a także wskazać zakres odpowiedzialności poszczególnych podmiotów w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem zobowiązań umownych. Potrafi interpretować postanowienia umowne lub postanowienia regulaminów, a szczególnie w odniesieniu do umowy o imprezę turystyczną lub regulaminów hotelowych.

↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego kształcenia się w zakresie prawa turystycznego (przepisy unijne, krajowe, orzecznictwo), świadomie uczestniczy w stosunkach społecznych i szanuje obowiązujące prawo. Jest też gotów do korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawy prawne świadczenia usług turystycznych.

W2 - Prawna klasyfikacja obiektów hotelarskich, rodzaje i kategoryzacja. Unormowania ustawowe kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorcy turystycznego.

W3 - Umowa o imprezę turystyczną

W4 - Organy kontrolne w turystyce.

W5 - Prawa pasażera w krajowym i międzynarodowym ruchu lotniczym.

W6 - Podstawy prawne świadczenia usług hotelarskich, rejestry.

W7 - Umowa agencyjna

W8 - Odpowiedzialność prowadzącego zarobkowo hotel lub podobny zakład

W9 - Zasady odpowiedzialności cywilnej w turystyce i zasady polubownego rozwiązywania sporów.

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru - semestr IV (grupa przedmiotów)

Realizowane efekty uczenia się i treści kształcenia

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru - semestr V (grupa przedmiotów)

Realizowane efekty uczenia się i treści kształcenia

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru - semestr VI (grupa przedmiotów)

Realizowane efekty uczenia się i treści kształcenia

Nazwa przedmiotu

Psychologia

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, zjawiska i obiekty które opisuje psychologia. Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej psychologii.

↳ WZ-ST1-TR-W03-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi zanalizować przyczyny i konsekwencje najczęściej pojawiających się problemów międzyludzkich w kontekście zawodowym. Student potrafi wykorzystywać w praktyce posiadaną wiedzę psychologiczną, wykonywać zdania w warunkach nie w pełni przewidywalnych.

↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do rozstrzygania dylematów związanych z konfliktem motywów, wyborów najbardziej skutecznej metody działania w pracy. Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz analizy własnych motywów i potrzeb.

↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia oraz nurty psychologii. Sposoby uprawiania psychologii: opis, wyjaśnianie, przewidywanie.

W2 - Podstawowe zagadnienia percepcji; złożoność spostrzegania, podział pola spostrzeżeniowego na figurę i tło, funkcje i rodzaje uwagi.

W3 - Motywacja i jej różne koncepty oparte na potrzebach - Atkinson, Maslow, Alderfer, McClelland. Teoria Autodeterminacji. Konflikty motywów. Funkcje motywacji.

W4 - Inteligencja, koncepcje: inteligencji ogólnej i jej miary IQ, inteligencji wielorakiej Gardnera oraz trójczynnikowej Sternberga. Inteligencja emocjonalna. Różnice indywidualne, temperament, osobowość. Koncepcje konstytucji i cech. Reaktywność jako determinanta temperamentalna. Koncepcja Wielkiej Piątki cech osobowości - Costa McCrae. Opis cech osobowości

W5 - Główne zagadnienia emocji człowieka. Poznawcze uwarunkowania przeżywanych emocji. Mechanizmy obronne osobowości. Fizjologiczne korelaty stanów emocjonalnych; parametry emocji. Funkcjonowanie społeczne człowieka - główne zagadnienia psychologii społecznej - atrybucje, wpływ, postawy.

W6 - Sytuacje trudne, rodzaje stresorów. Konsekwencje reakcji stresowej, przystosowawcze i dysfunkcyjne. Rola zasobów psychicznych i rezyliencji. Strategie radzenia sobie ze stresem.

C1 - Psychologiczna specyfika aktywności turystycznej. Teorie turystyki; koncepcja instynktu eksploracyjnego i ciekawości, teoria pielgrzymowania, koncepcja powrotów, koncepcja podróży w czasie z biletem powrotnym, teoria wypoczynku i rekreacji.

C2 - Motywacja do aktywności u turysty. Potrzeby braku i potrzeby rozwoju, koncepcja Cromptona „push” oraz „pull”. Humanistyczne koncepcje motywacji.

C3 - Koncepcja temperamentu H.Eysencka i Hipokratesa. Określanie typu temperamentu jako potencjalnie istotnej determinanty aktywności turystycznej.

C4 - Sposoby radzenia sobie z sytuacjami trudnymi; odwołanie do koncepcji zasobów oraz długoterminowych i krótkoterminowych strategii radzenia sobie ze stresem. Autodiagnoza obciążenia stresorami pochodzenia zewnętrznego i wewnętrznego.

C5 - Komunikowanie się – rola efektywnej komunikacji interpersonalnej, interakcyjny model komunikowania się, dialog jako istota dobrego kontaktu, rola i cechy informacji zwrotnej, płaszczyzny komunikowania się, bariery w komunikowaniu się, aktywne słuchanie – rola i techniki aktywnego słuchania, asertywność – techniki zachowań asertywnych.

Nazwa przedmiotu

Seminarium dyplomowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (K) Student jest gotów posługiwać się warsztatem pracy naukowo-badawczej

↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)

E2 - (U) Student potrafi uzasadniać przesłanki wyboru tematu pracy dyplomowej oraz zna reguły sporządzania planu pracy

↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E3 - (U) Student potrafi przeprowadzać analizy badawcze, redagować ich wyniki oraz dokonywać na ich podstawie bezstronnych ocen

↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E4 - (U) Student potrafi formułować wnioski na podstawie przeprowadzanych analiz, a także właściwie adresować wynikające z nich rekomendacje

↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E5 - (W) Student zna i rozumie zasady korzystania z literatury przedmiotu w procesie przygotowywania opracowań naukowych

↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK)

Treści programowe przedmiotu

S1 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej

S2 - Podstawowe bazy informacji, w tym literatury

S3 - Praca naukowa własnością intelektualną jej autora. Jak ustrzec się plagiatu

S4 - Przegląd przesłanek wyboru tematu pracy dyplomowej

S5 - Wymogi przeprowadzania analiz badawczych i redagowania ich wyników

S6 - Dyskusja nad planami pracy

S7 - Prezentacja treści zawartych w rozdziale 1

S8 - Ocena struktury i spójności rozdziału ze wskazaniem usprawnień dla rozdziału 1

S9 - Feedback dla ostatecznej wersji rozdziału 1

S10 - Omówienie koncepcji rozdziału 2

S11 - Prezentacja treści zawartych w rozdziale 2

S12 - Ocena struktury i spójności rozdziału ze wskazaniem usprawnień dla rozdziału 2

S13 - Feedback dla ostatecznej wersji rozdziału 2

S14 - Omówienie koncepcji rozdziału 3

S15 - Prezentacja treści zawartych w rozdziale 3

S16 - Ocena struktury i spójności rozdziału ze wskazaniem usprawnień dla rozdziału 3

S17 - Feedback dla ostatecznej wersji rozdziału 3

Nazwa przedmiotu

Statystyka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Ma ogólną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk. Posiada wiedzę ogólną o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych, ich istotnych elementach, relacjach zachodzących między nimi. Student powinien znać ogólną koncepcję funkcjonowania systemu statystyki publicznej w Polsce, w tym możliwości korzystania z wyników podstawowych badań prowadzonych przez instytucje statystyczne. Zna metody i narzędzia pozyskiwania danych. Posiada wiedzę ogólną na temat podstawowych metod ilościowych i jakościowych wykorzystywanych w naukach społecznych. Student powinien znać techniki prezentacji wyników badań zjawisk ekonomiczno- społecznych w formie tabelarycznej i graficznej z wykorzystaniem właściwego skalowania, Student rozumie pojęcie średniej i miar przeciętnych, miar dyspersji, miar asymetrii i koncentracji, miar współzależności, analizy dynamiki zjawisk i prognozowania zjawisk gospodarczych

↳ WZ-ST1-TR-W01-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (U) Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i ekonomiczne odpowiadające zarządzaniu. Student powinien umieć wyznaczać miary poziomu średniego, dyspersji, asymetrii, korelacji, regresji, stosować metody krótkookresowej analizy dynamiki zjawisk przy pomocy indeksów, umieć w zakresie podstawowym analizować szeregi czasowe. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do badania konkretnych procesów i zjawisk społecznych, umie analizować przyczyny i

przebieg procesów gospodarczych, prognozować ich przebieg z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi. Student powinien umieć projektować badanie pełne, definiując poprawnie zakres podmiotowy (zbiorowość statystyczną) i rzeczowy (cechy statystyczne) badania.

↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U04-24/25Z (P6S_UK)

E3 - (K) Potrafi realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. Wykazuje większość cech osobowości dojrzałej, wymiarze społecznym i zawodowym. Student - przeprowadza proste analizy statystyczne na podstawie dostarczonego materiału statystycznego, - na podstawie przeprowadzonych analiz statystycznych formułuje wnioski jakościowe, - identyfikując własności poszczególnych charakterystyk opisowych krytycznie ocenia jakość wniosków w prostych tekstach ekonomicznych

↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przedmiot, funkcje i zadania statystyki – dane i normy statystyczne, procesy masowe. Podstawowe pojęcia statystyki opisowej. Etapy badań statystycznych - rodzaje badań, proces badania statystycznego, prezentacja tabelaryczna i graficzna danych statystycznych, wykorzystanie wyników badań statystycznych.

W2 - Podstawowe parametry opisu statystycznego danej cechy. Analiza struktury na podstawie parametrów klasycznych i pozycyjnych – miar przeciętnych, dyspersji, asymetrii, kompleksowej analizy struktury

W3 - Podstawowe parametry opisu statystycznego wielu cech. Analiza współzależności – korelacja zmiennych ilościowych: współczynnik korelacji liniowej Pearsona i liniowa funkcja regresji. Współzależność cech jakościowych.

W4 - Szeregi czasowe. Analiza dynamiki – metody indeksowe, trend, dekompozycja szeregów czasowych. Badanie i prognozowanie tendencji rozwojowej.

W5 - Zmienna losowa. Rozkłady zmiennych losowych. Rozkład normalny. Elementy wnioskowania statystycznego.

W6 - Estymacja punktowa i przedziałowa wybranych parametrów populacji. Przedziały ufności. Problem doboru próby, zagadnienie próby minimalnej.

W7 - Weryfikacja hipotez statystycznych. Testy istotności dla wybranych parametrów populacji.

W8 - Nieparametryczne testy istotności. Test niezależności i testy zgodności Pearsona.

C1 - Analiza struktury na podstawie parametrów klasycznych i pozycyjnych – miar przeciętnych, dyspersji, asymetrii i koncentracji, kompleksowej analizy struktury, prezentacja tabelaryczna i graficzna danych statystycznych

C2 - Analiza współzależności – korelacja i regresja zmiennych ilościowych, korelacja cech jakościowych

C3 - Obliczanie i interpretacja indywidualnych i agregatowych wskaźników dynamiki. Dekompozycja szeregu czasowego. Prognozowanie za pomocą funkcji trendu.

C4 - Zastosowanie rozkładów zmiennych losowych. Korzystanie z tablic dystrybucji rozkładu normalnego.

C5 - Estymacja punktowa wartości wybranych parametrów populacji. Budowa i interpretacja przedziałów ufności.

C6 - Ustalanie minimalnej liczebności próby przy szacowaniu wybranych parametrów populacji.

C7 - Testowanie jednoparametrycznych hipotez statystycznych dla wybranych parametrów populacji.

C8 - Testowanie hipotez nieparametrycznych.

Nazwa przedmiotu

Systemy informatyczne w hotelarstwie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie systemy informatyczne powszechnie stosowane przez branżę hotelarską, potrafi określić ich podstawowe funkcjonalności i znaleźć ich zastosowanie w praktyce gospodarczej

↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W06-24/25Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi posługiwać się wybranymi systemami informatycznymi stosowanymi w hotelarstwie (np. Merlin, Amadeus) oraz posiada umiejętność ich praktycznego wykorzystania w działalności podmiotów branży hotelarskiej

↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego samodoskonalenia się w wyniku postępującego rozwoju technologicznego (pojawiania się

nowych systemów informatycznych w hotelarstwie oraz nowych funkcjonalności w już istniejących systemach) oraz wie gdzie i czego szukać, aby zrealizować postawione mu zadanie

↳ WZ-ST1-TR-K02-24/25Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

E4 - (U) Student potrafi przy użyciu systemów informatycznych zarządzać bieżącym funkcjonowaniem obiektu hotelarskiego oraz zaspokajać potrzeby klientów korzystających z usług hotelarskich dopasowując produkt do ich indywidualnych potrzeb

↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)

Treści programowe przedmiotu

C1 - Przedstawienie historii i klasyfikacji systemów informatycznych stosowanych przez branżę hotelarską

C2 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami systemu informatycznego Amadeus (moduł hotelowy)

C3 - Samodzielna praca w systemie informatycznym Amadeus (moduł hotelowy) stosowanym przez branżę oraz wykorzystanie poszczególnych funkcji systemu w celu tworzenia zindywidualizowanych produktów/pakietów dopasowanych do preferencji klienta

C4 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami systemu informatycznego NfHotel

C5 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności - kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu

Technologia informacyjna

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia z zakresu funkcjonowania komputera oraz możliwości jego wykorzystania w obszarze turystyki i zarządzania

↳ WZ-ST1-TR-W06-24/25Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać podstawowe oprogramowanie typu biurowego

↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do komunikacji społecznej na poziomie identyfikacji celów i zadań systemów informatycznych wykorzystywanych w ramach realizacji procesów ekonomiczno-społecznych oraz interpretacji uzyskiwanych przy pomocy takich systemów rezultatów

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Budowa komputera i zasady jego działania. Oprogramowanie systemowe

W2 - Teoria informacji oraz związane z nią pojęcie entropii

W3 - Systemy informatyczne wspomagające proces zarządzania

W4 - Wprowadzenie do podstaw teoretycznych technologii baz danych

C1 - Zaawansowane funkcje edycji tekstów

C2 - Realizacja obliczeń z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego

C3 - Przygotowanie prostej bazy danych

C4 - Przygotowanie prezentacji

Nazwa przedmiotu

Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie systemy informatyczne powszechnie stosowane w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego, potrafi określić ich podstawowe funkcjonalności i znaleźć ich zastosowanie w praktyce gospodarczej.

↳ **WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG)**

↳ **WZ-ST1-TR-W06-24/25Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi posługiwać się wybranymi systemami informatycznymi stosowanymi w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego (np. PIRO Sykon CRM, Amadeus, NfHotel, systemami rezerwacji tanich przewoźników lotniczych) oraz posiada umiejętności ich praktycznego wykorzystania w działalności podmiotów strony podaźowej.

↳ **WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW)**

↳ **WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego samodoskonalenia się w wyniku postępującego rozwoju technologicznego (pojawiania się nowych systemów informatycznych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego oraz nowych funkcjonalności w już istniejących systemach) oraz wie gdzie i czego szukać, aby zrealizować postawione mu zadanie

↳ **WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)**

↳ **WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)**

↳ **WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)**

E4 - (U) Student potrafi przy użyciu systemów informatycznych wspomagać bieżące funkcjonowanie podmiotu rynku turystycznego (np. biura podróży) oraz zaspokajać potrzeby klientów dopasowując produkt do ich indywidualnych potrzeb

↳ **WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW)**

↳ **WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zagadnień przedmiotu "Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego"

W2 - Przedstawienie historii systemów informatycznych stosowanych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego

W3 - Prezentacja klasyfikacji oraz omówienie podstawowych cech i funkcjonalności systemów informatycznych stosowanych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego

W4 - Szczegółowe omówienie wybranych systemów obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego (z branży hotelarskiej, branży transportowej)

W5 - Szczegółowe omówienie wybranych systemów obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego (z branży biur podróży i gastronomicznej)

W6 - Szczegółowe omówienie wybranych systemów obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego (z innych obszarów branży turystycznej, np. systemy nawigacyjne wspierające poruszanie się w terenie, mieście itp.)

C1 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami systemu informatycznego Amadeus (moduł hotel) stosowanego w obsłudze ruchu turystycznego

C2 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami systemu informatycznego Amadeus (moduł wynajmu samochodów) stosowanego w obsłudze ruchu turystycznego

C3 - Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w systemach informatycznych branży hotelarskiej (np. NfHotel) oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu tworzenia zindywidualizowanych produktów/pakietów dopasowanych do indywidualnych preferencji klienta

C4 - Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w systemach informatycznych branży biur podróży (np. PIRO Sykon CRM) oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu podtrzymania relacji z klientem i tworzenia zindywidualizowanych produktów/pakietów dopasowanych do preferencji klienta

C5 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności - kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu

Technologie w branży rekreacyjno-sportowej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie działanie dostępnych na rynku technologii związanych ze sportem i branżą fitness

↳ **WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG)**

↳ **WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi komunikować się z klientem oraz wykorzystać poznane narzędzia technologiczne wspierające aktywność rekreacyjno-sportową.

↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do wspierania aktywności fizycznej nowoczesnymi technologiami. ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Aplikacje mobilne w aktywności fizycznej – przegląd oraz działanie dostępnych na rynku aplikacji komunikacyjno-informacyjnych. C2 - Nowoczesne technologie w branży fitness – innowacyjne aplikacje na smartfony, elektroniczne akcesoria do noszenia, aplikacje Smart Gym, specjalistyczny sprzęt do ćwiczeń w domu C3 - Trendy rozwoju nowoczesnych technologii w sporcie i branży fitness (personalizacja, noszone urządzenia/technologie, wirtualna rzeczywistość, technologie do śledzenia, technologie redukujące ryzyko urazu, aplikacje mobilne). C4 - Praktyczne wskazówki wykorzystanie nowoczesnych technologii w aktywności sportowo-rekreacyjnej.

Nazwa przedmiotu
Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie oddziaływanie wysiłku fizycznego na organizm ludzki oraz sposoby regeneracji. ↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Potrafi dostosować metody treningowe do zakładanych celów. Potrafi zaprogramować i realizować w trening zdrowotny w praktyce. ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów świadomie promować aktywny styl życia podejmując aktywność rekreacyjną. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i cele treningu rekreacyjnego. W2 - Zasady, formy, metody i środki stosowane w treningu rekreacyjnym. W3 - Społeczne uwarunkowania treningu rekreacyjnego. W4 - Biologiczne i fizjologiczne podstawy treningu rekreacyjnego. C1 - Istota treningu rekreacyjnego i jego cele. C2 - Zdolności motoryczne człowieka w rekreacji fizycznej. C3 - Metody kształtowania zdolności motorycznych (siła, szybkość, wytrzymałość, koordynacja). C4 - Programowanie treningu rekreacyjnego w oparciu o intensywność wysiłku (metoda HHR i metoda HRmax). C5 - Praktyczna realizacja zajęć treningu rekreacyjnego z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (pulsometri). C6 - Istota treningu siłowego – wytyczne i wskazówki praktyczne realizacji zajęć. C7 - Ćwiczenia wzmacniające – full body workout. Ćwiczenia praktyczne. C8 - Gry i zabawy rekreacyjne.

Nazwa przedmiotu
Trening mentalny z elementami coachingu w rekreacji i sporcie
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu treningu mentalnego oraz coachingu w sporcie i rekreacji. ↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG)
E2 - (U) Student potrafi zastosować w praktyce wybrane elementy treningu mentalnego oraz coachingu. ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)
E3 - (K) Student jest świadomy znaczenia wiedzy o współczesnych zjawiskach zachodzących w rekreacji i sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i cele coachingu w rekreacji i sporcie. W2 - Trening mentalny dla osób rekreacyjnie uprawiających sport. W3 - Cele treningu mentalnego i jego efekty. W4 - Praktyczne wskazówki realizacji treningu mentalnego. Metody wykorzystywane w treningu mentalnym.

Nazwa przedmiotu
Turystyka społeczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i rolę turystyki społecznej oraz cechy jej uczestników. ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK)
E2 - (U) Student potrafi przygotować ofertę z zakresu turystyki społecznej. ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)
E3 - (K) Student jest gotów do wspierania osób ze szczególnymi potrzebami, działania w sposób empatyczny, jest gotów do realizacji zadań inkluzji społecznej poprzez turystykę, wykazuje się zaangażowaniem w trakcie zajęć. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota turystyki społecznej. W2 - Turystyka dzieci - specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W3 - Turystyka młodzieży - specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W4 - Turystyka seniorów - specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W5 - Turystyka osób z niepełnosprawnością - specyfika, funkcje, bariery, oczekiwany produkt turystyczny. W6 - Turystyka osób o niskich dochodach - specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W7 - Turystyka wolontariuszy, w tym wolontariuszy sportowych.

Nazwa przedmiotu
Ubezpieczenia w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (U)** Student potrafi krytycznie przeanalizować i dokonać wyboru najkorzystniejszych warunków ubezpieczenia w turystyce
↳ **WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO)**
- E2 - (K)** Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykorzystaniem ubezpieczeń w przedsiębiorstwach turystycznych i dla potrzeb osobistych
↳ **WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)**
- E3 - (W)** Student zna i rozumie podstawową terminologię używaną w ubezpieczeniach gospodarczych
↳ **WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK)**
- E4 - (W)** Student zna i rozumie podstawy prawne i ekonomiczne systemu ubezpieczeń w Polsce
↳ **WZ-ST1-TR-W07-24/25Z (P6S_WK)**
↳ **WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK)**
- E5 - (K)** Student jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy ekonomiczno-finansowej z zakresu ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem w turystyce i dla potrzeb osobistych
↳ **WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do problematyki przedmiotu
W2 - Ryzyko i zarządzanie ryzykiem
W3 - Umowa ubezpieczenia
W4 - Techniczne aspekty ubezpieczeń w turystyce
W5 - Ubezpieczenia gospodarcze. Rynek i produkty
W6 - Ubezpieczenia turystyczne - charakterystyka produktów i analiza OWU
W7 - Ubezpieczenia obowiązkowe w turystyce i turystyczny fundusz gwarancyjny

Nazwa przedmiotu

Usługi Spa & Wellness w hotelarstwie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna istotę funkcjonowania usług Spa&Wellness w Polsce i na świecie, a także ich uwarunkowania
↳ **WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK)**
- E2 - (U)** Student potrafi w oparciu o dostępną literaturę oraz źródła internetowe w formie ustnej (połączonej z prezentacją multimedialną) zaprezentować specyfikę wybranego ośrodka Spa&Wellness
↳ **WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)**
- E3 - (K)** Student jest gotów współpracować w grupie w przygotowaniu i przedstawieniu przygotowanej prezentacji
↳ **WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Pojęcia SPA i wellness oraz historyczne przesłanki powstania usług z zakresu Spa&Wellness. Turystyka Spa&Wellness jako forma turystyki zdrowotnej.
W2 - Charakterystyka rynku usług Spa&Wellness w Polsce i w wybranych krajach świata oraz trendy panujące na tym rynku. Motywy podróży Spa&Wellness. Prozdrowotny styl życia oraz wellness jako dominujące tendencje na rynku usług hotelarskich.
W3 - Usługi obiektów Spa&Wellness
W4 - Prezentacja wybranych ośrodków Spa&Wellness

Nazwa przedmiotu

Warsztaty terenowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się
E2 - (W) Student zna i rozumie specyfikę pracy na danym stanowisku w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego, lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG) E3 - (U) Student potrafi zidentyfikować kluczowe aspekty (będące przewagami konkurencyjnymi) poszczególnych atrakcji turystycznych oraz elementów zagospodarowania turystycznego, które decydują o potencjale turystycznym regionu oraz mogą być wykorzystane w tworzeniu jego strategii marketingowej ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) E4 - (U) Student potrafi określić warunki i specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej podmiotu rynku turystycznego lub innego podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) E5 - (U) Student potrafi scharakteryzować prawa i obowiązki danego stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-24/25Z (P6S_UO) E6 - (K) Student jest gotów do współpracy, jest operatywny oraz radzi sobie z postawionymi przed nim zadaniami charakterystycznymi dla specyfiki wykonywanej pracy związanej z turystyką i/lub rekreacją ↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR) E7 - (K) Student jest gotów do działalności organizatorskiej, odpowiedzialności za grupę osób oraz prezentuje postawę otwartą na potrzeby drugiego człowieka charakterystyczną dla pracowników branży turystycznej ↳ WZ-ST1-TR-K03-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Zajęcia przeprowadzone w terenie, zapoznające studentów ze specyfiką branży turystycznej. Zakres tematyczny tych zajęć uzgadniany jest każdorazowo z koordynatorem warsztatów terenowych na kierunku Turystyka i rekreacja.

Nazwa przedmiotu
Wychowanie fizyczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z wybranych dziedzin kultury fizycznej, uczestnictwa w turniejach i wydarzeniach sportowych, organizacji imprez sportowych oraz zna zasób ćwiczeń fizycznych i ich wpływ na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka.

↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi samodzielnie wykonywać zadania i ćwiczenia ruchowe z zakresu określonych gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz nabył potencjał motoryczny i koordynacyjny do realizacji zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych oraz działalności rekreacyjno-turystycznej.

↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do wypełniania zobowiązań opartych na wartościach występujących w sporcie, rekreacji i turystyce (systematyczność, aktywność, odpowiedzialność, szacunek dla przeciwnika, "czysta gra" itp.) oraz organizuje i bierze czynny udział w zajęciach i imprezach sportowych, rekreacyjnych, turystycznych.

↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

E4 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia dotyczące techniki i taktyki wybranej przez siebie formy zajęć sportowych.

↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG)

E5 - (W) Student zna i rozumie właściwe zagadnienia i pojęcia z zakresu kultury i wychowania fizycznego.

↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG)

Treści programowe przedmiotu

F1 - 1. Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej (część I)

F2 - 2. Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej (część II)

F3 - 3. Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej (część III)

F4 - 4. Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej (część I)

F5 - 5. Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej (część II)

F6 - 6. Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę i relaksacyjne (także przy muzyce) na rzecz zachowania zdrowia fizycznego i psychicznego (część I)

F7 - 7. Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę i relaksacyjne (także przy muzyce) na rzecz zachowania zdrowia fizycznego i psychicznego (część II)

F8 - 8. Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych (część I)

F9 - 9. Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych (część II)

F10 - 10. Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe. (część I)

F11 - 11. Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe. (część II)

F12 - 12. Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych.

F13 - 13. Organizacja i udział w różnego rodzaju imprezach rekreacyjnych, turystycznych i sportowych (mecze, turnieje, Akademickie Mistrzostwa Małopolski, Akademickie Mistrzostwa Polski, Uniwersjada itp.).

F14 - 14. Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych

F15 - 15. Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka

F16 - 16. Przepisy BHP podczas zajęć, Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj. na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp.

F17 - 17. Ćwiczenia we fragmentach gier zespołowych pod kątem dyscypliny.

Nazwa przedmiotu
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu zachowań konsumentów na rynku turystycznym i ich uwarunkowań
- ↳ WZ-ST1-TR-W02-24/25Z (P6S_WG)
 - ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK)
- E2 - (U)** Student potrafi analizować prawidłowości zachowań konsumentów, zmiany ujawniające się w otoczeniu jednostki i określić ich wpływ na postępowanie jednostki na rynku turystycznym oraz wynikające z tego tytułu konsekwencje w działalności marketingowej przedsiębiorstw turystycznych.
- ↳ WZ-ST1-TR-U01-24/25Z (P6S_UW)
 - ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW)
 - ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK)
- E3 - (K)** Student jest gotów do bycia aktywnym, kreatywnym na zajęciach, co ujawnia się w zdolności wydawania sądów, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji.
- ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK)
 - ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO)
 - ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu w ramach egzaminu. Rynek turystyczny i jego elementy
- W2** - Istota zachowań konsumentów na rynku turystycznym. Rodzaje zachowań
- W3** - Turystyka wobec współczesnych trendów w świetle zachowań turystycznych.
- W4** - Uwarunkowania zachowań konsumentów na rynku turystycznym.
- W5** - Proces podejmowania decyzji na rynku turystycznym.
- W6** - Badania zachowań konsumentów na rynku turystycznym.
- C1** - Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu. Przygotowywanie do projektu (1).
- C2** - Uwarunkowania zachowań turystycznych – zarys problemu
- C3** - Rozwój zrównoważony w zachowaniach turystycznych w kontekście trendów konsumenckich
- C4** - Grupowe opracowywanie projektu z zakresu zachowań turystycznych (2). Etap koncepcji i realizacji.
- C5** - Ryzyko turystyczne na tle współczesnych uwarunkowań zachowań ujawniających się w związku z podróżą.
- C6** - Zachowania konsumentów na rynku turystycznym i ich uwarunkowania w działalności marketingowej przedsiębiorstw - prezentacja wyników wraz z rekomendacjami, czyli analiza grupowych przypadków (3).

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie projektami w turystyce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie wiedzę z zakresu zarządzania projektami i metod wykorzystywanych w procesach tworzenia bazy turystycznej i obsługi ruchu turystycznego.
- ↳ WZ-ST1-TR-W08-24/25Z (P6S_WK)
- E2 - (U)** Student potrafi tworzyć typowe prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zarządzania projektami tworzenia bazy turystycznej i obsługi ruchu turystycznego, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł
- ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW)
- E3 - (K)** Student jest gotów przyjmować postawy przedsiębiorcze w zakresie zarządzania projektami i wykorzystania metod w tworzeniu bazy turystycznej i obsłudze ruchu turystycznego.
- ↳ WZ-ST1-TR-K06-24/25Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do zarządzania projektami
- W2** - Definiowanie projektu
- W3** - Jakość projektu i jego rezultatów
- W4** - Harmonogramowanie
- W5** - Zarządzanie zasobami w projekcie

W6 - Budżetowanie i analiza kosztów
W7 - Zarządzanie ryzykiem projektu
C1 - Wprowadzenie do ćwiczeń, omówienie wymagań projektu zaliczeniowego
C2 - Określenie zakresu projektu (SOW)
C3 - Uzasadnienie biznesowe (BC)
C4 - Studium wykonalności (FS)
C5 - Karta projektu (PC)
C6 - Analiza FMEA
C7 - Komputerowe wspomaganie harmonogramowania
C8 - Ocena efektywności projektu. Zwinne planowanie projektu

Nazwa przedmiotu
Żywnienie człowieka
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe składniki żywności, zasady racjonalnego żywienia, prawidłowego układania jadłospisów oraz oceny żywienia, wpływu żywienia na zdrowie człowieka. Zna zasady promocji zdrowia i zdrowego trybu życia. ↳ WZ-ST1-TR-W04-24/25Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-24/25Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wskazać i krytycznie ocenić jakość produktów spożywczych, określić wpływ procesów technologicznych, opakowań i warunków przechowywania na jakość gotowego produktu, weryfikować teorie na temat żywienia podawane przez różnych autorów oraz formułować na tej podstawie logiczne wnioski, potrafi także odpowiednio dobierać i selekcjonować informacje uzyskiwane z literatury polskiej i obcojęzycznej dotyczące żywności, żywienia i zdrowia. Posiada umiejętność zaprezentowania posiadanej wiedzy teoretycznej dotyczącej wpływu żywności i jej składników oraz rodzaju diety na zdrowie. ↳ WZ-ST1-TR-U02-24/25Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-24/25Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U07-24/25Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę w związku z postępem w produkcji żywności i pojawianiem się jej nowych rodzajów, a także postępem wiedzy w zakresie żywienia i związków pomiędzy żywieniem a zdrowiem. Potrafi selekcjonować i krytycznie oceniać informacje zawarte w literaturze fachowej, a także płynące z mediów i w sposób kompetentny przekazywać je dalej. ↳ WZ-ST1-TR-K01-24/25Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-24/25Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-24/25Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wpływ żywienia na zdrowie: wskazanie związków pomiędzy żywieniem a zdrowiem. Omówienie najczęstszych błędów żywieniowych stwierdzonych w jadłospisie Polaków. Prewencja zdrowotna poprzez dietę. Współczesne problemy żywieniowe świata. W2 - Żywność jako źródło składników pokarmowych: charakterystyka podstawowych składników pokarmowych (odżywczych i nie odżywczych) oraz ich wartość odżywcza (węglowodany, białka) W3 - Żywność jako źródło składników pokarmowych: charakterystyka podstawowych składników pokarmowych (odżywczych i nie odżywczych) oraz ich wartość odżywcza (tłuszcze, witaminy, składniki mineralne) W4 - Podstawy racjonalnego żywienia: normy żywienia i wyżywienia, bilans energetyczny, podział produktów na 12 grup i omówienie ich wartości odżywczej. W5 - Zasady planowania codziennych posiłków i ich oceny. Wskazania żywieniowe. Teorie dotyczące racjonalnego żywienia- przedstawienie i porównanie różnych teorii dotyczących racjonalnego żywienia.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne):

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- 2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
- 3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2025-07-04 22:36