

Załącznik nr 2
do Uchwały Senatu nr T.0022.69.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Innowacje w biznesie
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl programu	2025/26 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji Zarządzanie innowacjami
Klasyfikacja ISCED	0413 Zarządzanie i administracja

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	97 ECTS	88%
	Ekonomia i finanse	13 ECTS	12%

Charakterystyka kierunku

Innowacje w biznesie to kierunek o profilu ogólniakademickim, prowadzący do uzyskania tytułu zawodowego magistra, pozwalający absolwentom II stopnia studiów na przyswojenie wiedzy z szeroko rozumianego obszaru dotyczącego działalności innowacyjnej z poziomu gospodarki, jak i przedsiębiorstwa. Celem kierunku jest przygotowanie specjalistów pracujących w sektorach kreatywnych, parkach technologicznych, inkubatorach przedsiębiorczości na stanowiskach związanych z zarządzaniem start-upami, komercjalizacją wyników badań naukowych oraz transferem technologii. Studia na tym kierunku pozwalają między innymi na zdobycie wiedzy z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania, różnorodnych metod badawczych, finansowania działalności innowacyjnej, polityki innowacyjnej UE i państwa, funkcjonowania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości. W zależności od wybranej specjalności studia te dają możliwość uzyskania specjalistycznych kompetencji z zakresu prowadzenia i rozwoju działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa lub zarządczych w obszarze instytucjonalnych form wsparcia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.

Przyjęty program studiów jest odpowiedzią na potrzeby instytucji zajmujących się obsługą i realizacją procesów innowacyjnych oraz przedsiębiorstw rozwijających swoją działalność innowacyjną. Ukierunkowany jest jednocześnie na propagowanie wartości i norm charakterystycznych dla kultury zrównoważonego rozwoju gospodarczego oraz innowacji.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji	stacjonarne	795
	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji	niestacjonarne	477
	Zarządzanie innowacjami	stacjonarne	795
	Zarządzanie innowacjami	niestacjonarne	477

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji	stacjonarne	120
	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji	niestacjonarne	120
	Zarządzanie innowacjami	stacjonarne	120
	Zarządzanie innowacjami	niestacjonarne	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji	stacjonarne	61
	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji	niestacjonarne	61
	Zarządzanie innowacjami	stacjonarne	61
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	Zarządzanie innowacjami	niestacjonarne	61
	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji	stacjonarne	5
	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji	niestacjonarne	5
	Zarządzanie innowacjami	stacjonarne	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	Zarządzanie innowacjami	niestacjonarne	5
	nie więcej niż		
	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji	stacjonarne	89
	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji	niestacjonarne	89
	Zarządzanie innowacjami	stacjonarne	89
	Zarządzanie innowacjami	niestacjonarne	89

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	
Cel	
Zasady i forma odbywania	
Zasady i forma zaliczania	

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe dotyczące zarządzania, innowacyjności i przedsiębiorczości z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych.	P7S_WG
ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu kierunki rozwoju teorii z zakresu zarządzania strategicznego, przedsiębiorczości, zarządzania innowacjami, zarządzania projektami, komercjalizacji innowacji i badań naukowych, transferu technologii i wiedzy, otoczenia gospodarczego organizacji i jego wpływu na wdrażanie innowacji w działalności biznesowej.	P7S_WG
ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu najnowsze tendencje w zarządzaniu, w tym w odniesieniu do przedsiębiorczości, innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarki, z perspektywy nauk społecznych.	P7S_WG
ZZ-ST2-IB-W04-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów w obszarze innowacji, transferu wiedzy i technologii, komercjalizacji badań naukowych, a także wpływ bliższego i dalszego otoczenia społeczno-gospodarczego na funkcjonowanie organizacji.	P7S_WG
ZZ-ST2-IB-W05-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zarządzania sieciami innowacji i umiędzynarodowienia innowacji, a także politykę innowacyjną w Polsce i na świecie oraz uwarunkowania prowadzenia działalności innowacyjnej.	P7S_WG
ZZ-ST2-IB-W06-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne metody i techniki badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także rządzące nimi prawidłowości.	P7S_WG
ZZ-ST2-IB-W07-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, które mogą stanowić źródło innowacji w biznesie.	P7S_WK
ZZ-ST2-IB-W08-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia ekonomiczne, prawne (w tym ochrony własności intelektualnej) oraz inne koncepcje powiązane z zarządzaniem zasobami wiedzy.	P7S_WK
ZZ-ST2-IB-W09-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z	Absolwent potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością.	P7S_UW
ZZ-ST2-IB-U02-25/26Z	Absolwent potrafi prognozować i modelować złożone procesy gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, w tym metod analizy strategicznej.	P7S_UW
ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z	Absolwent potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków	P7S_UW

	przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT).	
ZZ-ST2-IB-U04-25/26Z	Absolwent potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną.	P7S_UW
ZZ-ST2-IB-U05-25/26Z	Absolwent potrafi wykorzystywać umiejętności językowe w obszarze działalności gospodarczej i zarządzania, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
ZZ-ST2-IB-U06-25/26Z	Absolwent potrafi opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zagadnień szczegółowych z zakresu innowacyjności i przedsiębiorczości, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł informacji.	P7S_UK
ZZ-ST2-IB-U07-25/26Z	Absolwent potrafi przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne oraz moderować debatę w języku polskim lub obcym, dotyczące zagadnień gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami i transferu wiedzy.	P7S_UK
ZZ-ST2-IB-U08-25/26Z	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu i odpowiednio motywować członków takiego zespołu do aktywności.	P7S_UO
ZZ-ST2-IB-U09-25/26Z	Absolwent potrafi samodzielnie uczyć się przez całe życie i jednocześnie inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	P7S_UU
ZZ-ST2-IB-U10-25/26Z	Absolwent potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_UW
ZZ-ST2-IB-U11-25/26Z	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi oraz prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością.	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZZ-ST2-IB-K01-25/26Z	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce.	P7S_KK
ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych.	P7S_KK
ZZ-ST2-IB-K03-25/26Z	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze.	P7S_KO
ZZ-ST2-IB-K04-25/26Z	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz uczestniczenia w przygotowaniu projektów gospodarczych i przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności.	P7S_KO
ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z	Absolwent jest gotów do realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej i odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji własnych lub narzuconych przez innych zadań, a także prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu menedżera, innowatora i doradcy organizacyjnego.	P7S_KR
ZZ-ST2-IB-K06-25/26Z	Absolwent jest gotów do pełnienia ról zawodowych ukierunkowanych na wdrażanie innowacji w biznesie, w tym podejmowanie decyzji zawodowych w sposób rozważny, starannie przygotowany i konsekwentny.	P7S_KR
ZZ-ST2-IB-K07-25/26Z	Absolwent jest gotów do rozwijania dorobku zawodu menedżera lub brokera innowacji i podtrzymywania jego etosu, a także do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7S_KR

ZZ-ST2-IB-K08-25/26Z	Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_K0
----------------------	---	--------

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Instytucjonalne formy rozwoju innowacji

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania operacyjne	Operational Research	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Badania operacyjne	Operational Research	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Badania rynkowe	Market research	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Badania rynkowe	Market research	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Innowacje w teorii ekonomii	Innovation in Economic Theory	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Metody badawcze w zarządzaniu	Research Methods in Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Metody badawcze w zarządzaniu	Research Methods in Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Statystyka matematyczna	Mathematical Statistics	Wykład	15	9	E	4	4	0
Statystyka matematyczna	Mathematical Statistics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	5	5	0
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie talentami	Talent management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie talentami	Talent management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Filozofia	Philosophy	Wykład	15	9	E	3	3	0
Finansowanie działalności innowacyjnej	Financing Innovative Activities	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Finansowanie działalności innowacyjnej	Financing Innovative Activities	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Innowacje społeczne	Social Innovation	Wykład	15	9	E	5	5	0
Innowacje społeczne	Social Innovation	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości	Innovation and Entrepreneurship Centres	Wykład	15	9	E	5	5	0
Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości	Innovation and Entrepreneurship Centres	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedsiębiorczość akademicka	Academic Entrepreneurship	Wykład	15	9	E	5	5	0

Przedsiębiorczość akademicka	Academic Entrepreneurship	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania	Knowledge Representation and Automatic Inference Methods	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania	Knowledge Representation and Automatic Inference Methods	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Narodowy System Innowacji	National Innovation System	Wykład	15	9	E	6	6	W
Narodowy System Innowacji	National Innovation System	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Wykłady do wyboru - semestr III*	Elective Courses - 3 semester*	Wykład	15	9	Z	3	3	W
↳ Historyczne uwarunkowania rozwoju gospodarczego	↳ Historical conditions of economic development	Wykład	15	9	Z	3	3	
↳ Sztuka jako źródło inspiracji dla reklamy i działań marketingowych	↳ Art as a source of inspiration for advertising and marketing activities	Wykład	15	9	Z	3	3	
Zarządzanie klastrami	Clusters Management	Wykład	15	9	E	5	5	W
Zarządzanie klastrami	Clusters Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie ryzykiem	Risk Management	Wykład	30	18	E	6	6	0
Zarządzanie ryzykiem	Risk Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Polityka innowacyjna państwa i UE	National and EU Innovation Policy	Wykład	30	18	Z	5	5	0
Polityka innowacyjna państwa i UE	National and EU Innovation Policy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Polityka patentowa	Patent Policy	Wykład	15	9	E	4	4	W
Przedsiębiorczość publiczna	Politic Entrepreneurship	Wykład	15	9	E	5	5	W
Przedsiębiorczość publiczna	Politic Entrepreneurship	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przemysły kreatywne	Creative Industries	Wykład	15	9	E	5	5	W
Przemysły kreatywne	Creative Industries	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Wykłady do wyboru - semestr IV*	Elective Courses - 4 semester*	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	W
↳ Case Studies on Organizational	↳ Case Studies on Organizational	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	

Behavior	Behavior							
↳ Intercultural communication	↳ Intercultural communication	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	
↳ Management of Intellectual Workers	↳ Management of Intellectual Workers	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	
↳ Workplace Gamification	↳ Workplace Gamification	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	
Razem			165	99		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny								
Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	ekonomia i finanse	nauki prawne	filozofia	historia	nauki socjologiczne
	S	N						
Badania operacyjne	3	3	3	0	0	0	0	0
Badania rynkowe	4	4	4	0	0	0	0	0
Filozofia	3	3	0	0	0	3	0	0
Finansowanie działalności innowacyjnej	4	4	2	2	0	0	0	0
Innowacje społeczne	5	5	2	2	0	0	0	1
Innowacje w teorii ekonomii	2	2	1	1	0	0	0	0
Język obcy	5	5	5	0	0	0	0	0
Metody badawcze w zarządzaniu	5	5	5	0	0	0	0	0
Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania	3	3	3	0	0	0	0	0
Narodowy System Innowacji	6	6	6	0	0	0	0	0
Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości	5	5	3	2	0	0	0	0
Polityka innowacyjna państwa i UE	5	5	3	1	1	0	0	0
Polityka patentowa	4	4	2	0	2	0	0	0
Przedsiębiorczość akademicka	5	5	5	0	0	0	0	0
Przedsiębiorczość publiczna	5	5	3	2	0	0	0	0
Przemysły kreatywne	5	5	5	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	15	0	0	0	0	0
Statystyka matematyczna	4	4	2	2	0	0	0	0
Współczesne koncepcje zarządzania	5	5	5	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru - semestr III*	3	3	0	0	0	0	3	0
Wykłady do wyboru - semestr IV*	3	3	3	0	0	0	0	0
Zarządzanie klastrami	5	5	5	0	0	0	0	0
Zarządzanie ryzykiem	6	6	4	2	0	0	0	0
Zarządzanie strategiczne	5	5	5	0	0	0	0	0
Zarządzanie talentami	5	5	5	0	0	0	0	0

Razem	120	120	96	14	3	3	3	1
-------	-----	-----	----	----	---	---	---	---

Specjalność: Zarządzanie innowacjami

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania operacyjne	Operational Research	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Badania operacyjne	Operational Research	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Badania rynkowe	Market research	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Badania rynkowe	Market research	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Innowacje w teorii ekonomii	Innovation in Economic Theory	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Metody badawcze w zarządzaniu	Research Methods in Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Metody badawcze w zarządzaniu	Research Methods in Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Statystyka matematyczna	Mathematical Statistics	Wykład	15	9	E	4	4	0
Statystyka matematyczna	Mathematical Statistics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	5	5	0
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie talentami	Talent management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie talentami	Talent management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Filozofia	Philosophy	Wykład	15	9	E	3	3	0
Finansowanie działalności innowacyjnej	Financing Innovative Activities	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Finansowanie działalności innowacyjnej	Financing Innovative Activities	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Innowacje społeczne	Social Innovation	Wykład	15	9	E	5	5	0
Innowacje społeczne	Social Innovation	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości	Innovation and Entrepreneurship Centres	Wykład	15	9	E	5	5	0
Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości	Innovation and Entrepreneurship Centres	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedsiębiorczość akademicka	Academic Entrepreneurship	Wykład	15	9	E	5	5	0
Przedsiębiorczość akademicka	Academic Entrepreneurship	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Razem	210	126		30	30	
-------	-----	-----	--	----	----	--

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania	Knowledge Representation and Automatic Inference Methods	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania	Knowledge Representation and Automatic Inference Methods	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Sieci innowacji i współpracy	Innovation and Cooperation Networks	Wykład	15	9	E	5	5	W
Sieci innowacji i współpracy	Innovation and Cooperation Networks	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wykłady do wyboru - semestr III*	Elective Courses - 3 semester*	Wykład	15	9	Z	3	3	W
↳ Historyczne uwarunkowania rozwoju gospodarczego	↳ Historical conditions of economic development	Wykład	15	9	Z	3	3	
↳ Sztuka jako źródło inspiracji dla reklamy i działań marketingowych	↳ Art as a source of inspiration for advertising and marketing activities	Wykład	15	9	Z	3	3	
Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Intellectual Capital Management	Wykład	15	9	E	6	6	W
Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Intellectual Capital Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie ryzykiem	Risk Management	Wykład	30	18	E	6	6	O
Zarządzanie ryzykiem	Risk Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in a Company	Wykład	15	9	E	5	5	W
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in a Company	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Polityka innowacyjna państwa i UE	National and EU Innovation Policy	Wykład	30	18	Z	5	5	O
Polityka innowacyjna państwa i UE	National and EU Innovation Policy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo patentowe	Patent Law	Wykład	15	9	E	4	4	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Umiejdzynarodowienie innowacji	Innovation Internationalization	Wykład	15	9	E	5	5	W
Umiejdzynarodowienie innowacji	Innovation Internationalization	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wykłady do wyboru - semestr IV*	Elective Courses - 4 semester*	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	W
↳ Case Studies on Organizational Behavior	↳ Case Studies on Organizational Behavior	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	

↳ Intercultural communication	↳ Intercultural communication	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	
↳ Management of Intellectual Workers	↳ Management of Intellectual Workers	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	
↳ Workplace Gamification	↳ Workplace Gamification	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	
Razem			165	99		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny								
Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	ekonomia i finanse	nauki prawne	filozofia	historia	nauki socjologiczne
	S	N						
Badania operacyjne	3	3	3	0	0	0	0	0
Badania rynkowe	4	4	4	0	0	0	0	0
Controlling w przedsiębiorstwie	5	5	5	0	0	0	0	0
Filozofia	3	3	0	0	0	3	0	0
Finansowanie działalności innowacyjnej	4	4	2	2	0	0	0	0
Innowacje społeczne	5	5	2	2	0	0	0	1
Innowacje w teorii ekonomii	2	2	1	1	0	0	0	0
Język obcy	5	5	5	0	0	0	0	0
Metody badawcze w zarządzaniu	5	5	5	0	0	0	0	0
Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania	3	3	3	0	0	0	0	0
Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości	5	5	3	2	0	0	0	0
Polityka innowacyjna państwa i UE	5	5	3	1	1	0	0	0
Prawo patentowe	4	4	2	0	2	0	0	0
Przedsiębiorczość akademicka	5	5	5	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	15	0	0	0	0	0
Sieci innowacji i współpracy	5	5	5	0	0	0	0	0
Statystyka matematyczna	4	4	2	2	0	0	0	0
Umiędzynarodowienie innowacji	5	5	5	0	0	0	0	0
Współczesne koncepcje zarządzania	5	5	5	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru - semestr III*	3	3	0	0	0	0	3	0
Wykłady do wyboru - semestr IV*	3	3	3	0	0	0	0	0
Zarządzanie kapitałem intelektualnym	6	6	6	0	0	0	0	0
Zarządzanie ryzykiem	6	6	4	2	0	0	0	0
Zarządzanie strategiczne	5	5	5	0	0	0	0	0
Zarządzanie talentami	5	5	5	0	0	0	0	0
Razem	120	120	98	12	3	3	3	1

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny częściowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac częściowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Badania operacyjne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie modele matematyczne oraz algorytmy służące odpowiednio do formalnego opisu i rozwiązywania szerokiego spektrum problemów decyzyjnych z zakresu mikroekonomii i zarządzania ↳ ZZ-ST2-IB-W06-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować i modelować problem decyzyjny w praktyce gospodarczej oraz zinterpretować uzyskane rezultaty w aspekcie systemu wspomagania decyzji gospodarczych. ↳ ZZ-ST2-IB-U02-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów aktywnie kreować i implementować modele decyzyjne w procesie analizy wybranego fragmentu rzeczywistości gospodarczej ↳ ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Model procesu decyzyjnego i jego elementy składowe. Etapy konstrukcji modelu. Ogólne sformułowanie modelu programowania matematycznego. Zadania programowania liniowego i formy jego zapisu. W2 - Metody wyznaczania rozwiązania optymalnego zadań programowania liniowego. Wybrane problemy optymalizacyjne przedsiębiorstw produkcyjnych. W3 - Zastosowanie metodologii optymalizacji decyzji gospodarczych w wybranych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa transportowego, alokacja zasobów. W4 - Wybrane zagadnienia zarządzania projektami - przydział zadań oraz zastosowania programowania sieciowego C1 - Etapy konstrukcji modelu decyzyjnego, struktura zapisu modelu programowania liniowego, rozwiązanie przykładowego zadania dotyczącego problemu optymalizacji z wyszczególnieniem poszczególnych etapów tj. identyfikacja sytuacji decyzyjnej, sformułowanie modelu matematycznego, wyznaczenie rozwiązania optymalnego, interpretacja wyników. C2 - Wybrane klasyczne sytuacje decyzyjne praktyki gospodarczej przedsiębiorstwa produkcyjnego, w tym optymalizacja struktury produkcji przedsiębiorstwa, optymalizacja struktury zakupu surowców i materiałów, optymalizacja procesu technologicznego. C3 - Zagadnienie transportowe i jego pochodne (zagadnienie transportowe zamknięte, otwarte, zagadnienie transportowo-produkcyjne, zagadnienie lokalizacji produkcji, minimalizacja pustych przebiegów), alokacja zasobów.

C4 - Zagadnienie przydziału, np. zadań w przedsiębiorstwie. Zastosowanie programowania sieciowego do tworzenia schematu projektu oraz obliczenia najkrótszego czasu jego realizacji i towarzyszących mu kosztów.

Nazwa przedmiotu
Badania rynkowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady prowadzenia badań rynkowych i marketingowych ↳ ZZ-ST2-IB-W06-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zaprojektować plan badań rynku i zastosować podstawowe metody badawcze w praktyce ↳ ZZ-ST2-IB-U11-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów kształtować umiejętności pracy w zespole badawczym ↳ ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - 1. Istota i przedmiot badań rynkowych 2. Badania rynkowe a badania marketingowe 3. Dane pierwotne i wtórne W2 - 3. Badania pojemności i chłonności rynku 4. Modele grawitacyjne 5. Statystyczna i dynamiczna analiza udziałów rynkowych W3 - 6. Badania tendencji rozwojowych rynku. 7. Analiza sezonowości sprzedaży. 8. Modele dyfuzji. Model Bassa. W4 - 9. Dane pierwotne w badaniach rynku. Badania ankietowe. 10. Dobór próby do badań. C1 - 1. Badania rynkowe w systemie informacji marketingowej 2. Proces badawczy C2 - 3. Operacjonalizacja i konceptualizacja badania 4. Budowa narzędzi gromadzenia danych C3 - 5. Skale proste i złożone 6. Ocena rzetelności i trafności skal C4 - 7. Zasady doboru próby w badaniach rynkowych

Nazwa przedmiotu
Controlling w przedsiębiorstwie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie interdyscyplinarny charakter controllingu jako koncepcji łączącej treści wywodzące się z różnych dyscyplin ekonomicznych. ↳ ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie główne metody, narzędzia i techniki obliczeniowe wykorzystywane w controllingu. ↳ ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG) E3 - (W) Student zna i rozumie główne zależności przyczynowo-skutkowe wpływające na rentowność przedsiębiorstwa ↳ ZZ-ST2-IB-W06-25/26Z (P7S_WG) E4 - (U) Student potrafi zastosować najważniejsze narzędzia w zakresie planowania i kontroli działalności przedsiębiorstwa. ↳ ZZ-ST2-IB-U02-25/26Z (P7S_UW) E5 - (U) Student potrafi umiejętnie wykorzystać system informacyjny rachunkowości finansowej do wspomagania procesu decyzyjnego w przedsiębiorstwie ↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW) E6 - (K) Student jest gotów do pracy na stanowisku kontrolera finansowego. ↳ ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IB-K06-25/26Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IB-K07-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do controllingu – historia rozwoju i główne przyczyny powstania controllingu. Definicje controllingu. Podstawowe pojęcia i kategorie używane w controllingu. W2 - Nauki ekonomiczne a controlling – relacje do innych dziedzin ekonomicznych oraz ich praktyczne implikacje. Rachunkowość finansowa, rachunkowość zarządcza, zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie strategiczne, marketing. W3 - Zakres controllingu oraz pracy kontrolera – planowanie, kontrolowanie i korygowanie działań. Obowiązki, zadania i kompetencje kontrolera finansowego. W4 - Diagnoza systemu zarządzania przedsiębiorstwem na potrzeby controllingu – struktura organizacyjna przedsiębiorstwa,

organizacja procesu wytwórczego, proces decyzyjny, instrumentarium planowania, raportowania i kontroli wewnętrznej.

W5 - Koszty i rentowność – zasoby, koszty, zysk. Układy ewidencyjne kosztów. Koszty z perspektywy księgowości oraz zarządzania. Koszty a organizacja procesu wytwórczego. Wynik finansowy jako miara efektywności przedsiębiorstwa

W6 - Decentralizacja zarządzania – przesłanki decentralizacji. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem według ośrodków odpowiedzialności. Istota, rodzaje i funkcje ośrodków (centrów) odpowiedzialności.

W7 - Zarządzanie w zdecentralizowanym przedsiębiorstwie – centra odpowiedzialności za koszty, centra odpowiedzialności za przychody, centra odpowiedzialności za wyniki, centra odpowiedzialności za inwestycje. Projektowanie systemu raportowania

W8 - Przegląd instrumentarium controllingu - analiza odchyleń, analiza wąskich gardeł, elementy analizy finansowej w controllingu, zrównoważona karta wyników (BSC), rachunek kosztów działań (ABC), rachunek kosztów docelowych (TC).

C1 - Słownik kontrolera finansowego – utrwalenie podstawowych pojęć z zakresu controllingu

C2 - Jakościowe i ilościowe instrumenty controllingu – analiza otoczenia, misja, wizja, cele, bilansowanie majątku i kapitału.

C3 - Koszty w procesie zarządzania przedsiębiorstwem – ćwiczenia obliczeniowe dla rachunku kosztów pełnych oraz rachunku kosztów zmiennych.

C4 - Wynik finansowy – księgowe ustalanie wyniku finansowego. Ocena rentowności przedsiębiorstwa.

C5 - Budżetowanie – planowanie i kontrola przychodów, kosztów, wyniku oraz przepływów pieniężnych

C6 - Efektywność ośrodków odpowiedzialności – mierniki oceny wybranych ośrodków odpowiedzialności.

C7 - Korygowanie działań – analiza odchyleń, analiza wąskich gardeł.

C8 - Controlling strategiczny – zrównoważona karta wyników (BSC).

Nazwa przedmiotu
Filozofia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z obszaru filozofii europejskiej oraz ich związek z wyzwaniami współczesnej cywilizacji. ↳ ZZ-ST2-IB-W07-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IB-W09-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi kreatywnie i zgodnie z zasadami krytycznego myślenia wykorzystywać poznane koncepcje filozoficzne do analizy wyzwań cywilizacyjnych. ↳ ZZ-ST2-IB-U10-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów w duchu odpowiedzialności i krytycznego myślenia kształtować swoje postawę wobec wyzwań współczesności i angażować się w propagowanie takiej postawy w swoim otoczeniu. ↳ ZZ-ST2-IB-K08-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe określenie filozofii i jej początki w kulturze greckiej. W2 - Filozofia a wyzwania egzystencjalne człowieka (problem "śmierci", "alienacji", potrzeba "autentyczności" i "sensu"). W3 - Filozofia jako najogólniejsza refleksja o świecie (pytanie o "byt", "życie", "naturę", "istnienie"). W4 - Filozofia jako pytanie o człowieka w społeczeństwie (filozofia a postawa etyczna i obywatelska, filozoficzne refleksja na temat życia społeczno-politycznego). W5 - Filozofia wobec nowoczesnego świata (oświeceniowa geneza nowoczesności i wiek XX i XXI jako przestrzeń pogłębiającego się kryzysu nowoczesności).

Nazwa przedmiotu
Finansowanie działalności innowacyjnej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu (IOB) w obszarze wparcia procesów innowacyjnych. Zna procedury warunkujące działalność innowacyjną IOB (prawne, techniczne, strukturalne). ↳ ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem pracy zespołowej. Przestrzega zasad prawnych, etycznych, i ekonomicznych w działalności gospodarczej. ↳ ZZ-ST2-IB-K07-25/26Z (P7S_KR) E3 - (U) Student potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną. Potrafi przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zagadnień gospodarczych, w

szczegółności z zakresu zarządzania, innowacji i transferu wiedzy.

↳ **ZZ-ST2-IB-U09-25/26Z (P7S_UU)**

E4 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy wsparcia procesów innowacyjnych oferowanych przez IOB dla sektora przedsiębiorstw.

↳ **ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i specyfika działalności innowacyjnej

W2 - Klasyfikacja i charakterystyka źródeł finansowania innowacji

W3 - Dostępność źródeł finansowania w poszczególnych fazach rozwoju przedsiębiorstwa innowacyjnego

W4 - Instytucje Otoczenia Biznesu w procesie finansowania innowacji - rola i znaczenie

C1 - Etapy finansowania firmy innowacyjnej

C2 - Wewnętrzne źródła finansowania innowacji

C3 - Zewnętrzne źródła finansowania innowacji

C4 - Programy wspierające innowacyjność Konsorcja naukowo-przemysłowe Programy strukturalne

Nazwa przedmiotu

Innowacje społeczne

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, rodzaje i przesłanki wdrażania innowacji społecznych

↳ **ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-IB-W07-25/26Z (P7S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi zaplanować proces tworzenia innowacyjnego rozwiązania problemu społecznego

↳ **ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-IB-U10-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania decyzji zgodnych z etycznymi standardami, jest pracowity, uczciwy, odnosi się z szacunkiem do innych

↳ **ZZ-ST2-IB-K04-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR)**

↳ **ZZ-ST2-IB-K08-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie i cechy innowacji społecznych

W2 - Cele innowacji społecznych

W3 - Rodzaje innowacji społecznych

W4 - Proces tworzenia innowacji społecznych

W5 - Finansowanie innowacji społecznych

W6 - Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu za pomocą innowacji społecznych

W7 - Optymalizowanie jakości życia za pomocą innowacji społecznych

C1 - Analiza praktyk z zakresu innowacji społecznych

C2 - Identyfikowanie potrzeb społecznych wymagających innowacyjnego podejścia

C3 - Generowanie pomysłów rozwiązania wskazanych problemów

C4 - Planowanie pilotażowego wdrażania innowacji

C5 - Planowanie podtrzymywania i rozpowszechniania innowacji

C6 - Planowanie wywołania zmiany systemowej (końcowy etap procesu tworzenia innowacji społecznych)

C7 - Analiza projektów przygotowanych przez Studentów

C8 - Ocena prognozowanych skutków zaprojektowanych innowacji społecznych

Nazwa przedmiotu

Innowacje w teorii ekonomii

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe dotyczące zarządzania, innowacyjności i przedsiębiorczości z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych

↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W08-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością ↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych ↳ ZZ-ST2-IB-K07-25/26Z (P7S_KR)
--

Treści programowe przedmiotu

W1 - Interpretacja pojęcia innowacja i typologia innowacji
W3 - Rola "twórczej destrukcji" w gospodarce
W4 - Innowacje a postęp technologiczny
W5 - Podażowe i popytowe źródła innowacji
W6 - Nieliniowy model innowacji - zmiana paradygmatu w teorii innowacji
W7 - Paradygmat innowacji otwartej
W8 - Istota innowacji przełomowych
W9 - Znaczenie wiedzy w kreowaniu innowacji
W10 - Model tworzenia innowacji w gospodarce

Nazwa przedmiotu

Język obcy

Język prowadzenia zajęć

różne języki

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.
 ↳ **ZZ-ST2-IB-W05-25/26Z (P7S_WG)**
E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.
 ↳ **ZZ-ST2-IB-U05-25/26Z (P7S_UK)**
E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.
 ↳ **ZZ-ST2-IB-K04-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.
J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu

Metody badawcze w zarządzaniu

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie: - istotę, funkcje i proces poznania naukowego; - sposoby postępowania w działalności organizatorskiej; - w pogłębionym stopniu współczesne metody i techniki badawcze, - techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących.

↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W06-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi: -wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów z zakresu zarządzania organizacjami; - rozróżnić metody ilościowe i jakościowe; - prawidłowo realizować proces poznania naukowego; - samodzielnie dobierać i prawidłowo dobierać dane, metody i narzędzi do prowadzenia badań.

↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U08-25/26Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów: -do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznania znaczenia wiedzy i dążenia do znalezienia satysfakcjonującego rozwiązania zaistniałych problemów w sferze poznawczej i praktycznej; -do poszukiwania wsparcia i zasięgania opinii ekspertów w szczególności z zakresu zarządzania informacjami w odniesieniu do pojawiających się problemów decyzyjnych i trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu; -przyjąć i rozróżnić konstruktywną krytykę udzielaną przez osoby uznawane za autorytet w danej dziedzinie i wyciągać wnioski z dotychczasowych błędów i porażek, bez popadania w zniechęcenie i porzucanie dotychczasowych starań zarówno w zakresie nauki, pracy jak i rozwoju osobistego; -do samodzielnego poszukiwania źródeł wiedzy niezbędnej do rozwiązywania problemów kształtowania i doskonalenia funkcji zarządzania informacjami w organizacji.

↳ ZZ-ST2-IB-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-IB-K03-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe problemy metodologiczne nauk o zarządzaniu i jakości ,rozwój nauk o zarządzaniu i jakości oraz ich miejsce w klasyfikacji nauk, funkcje nauk o zarządzaniu i jakości.

W2 - Twierdzenia i paradygmaty nauk o zarządzaniu i jakości. Teorie w naukach o zarządzaniu i jakości.

W3 - Modele badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości: istota modelu badawczego, zmienne w modelach badawczych i ich wzajemne związki, modele badawcze w praktyce badawczej nauk o zarządzaniu i jakości (analiza przykładów).

W4 - Problem zarządzania w badaniach naukowych. Identyfikacja problemów zarządzania w ramach podstawowych nurtów teorii nauk o zarządzaniu i jakości.

W5 - Klasyfikacja metod rozwiązywania problemów zarządzania oraz koncepcje ich doboru.

W6 - Metody badań społecznych wykorzystywane w badaniu zarządzania: obserwacja, ankietyzacja, wywiady.

W7 - Istota, typy oraz warunki skutecznego wykorzystania metody analizy przypadków w badaniu zarządzania.

W8 - Metody analizy dokumentacji, modelowania oraz eksperymentu w badaniu zarządzania.

W9 - Metody eksperckie (np. metoda delficka) oraz metody ilościowe (matematyczne, ekonometryczne, statystyczne, badań operacyjnych) wykorzystywane w badaniu zarządzania.

C1 - Metody badań naukowych w zarządzaniu – istota i podział

C2 - Obserwacja (fotografia dnia roboczego i metoda obserwacji migawkowych), obserwacja uczestnicząca (Mystery Customer)

C3 - Ankietyzacja (metoda CSI i metoda Servqual)

C4 - Wywiady (zasady przygotowania i realizacji wywiadów), metoda HERCA

C5 - Eksperymenty (Metoda Taguchi)

C7 - Badania projekcyjne

C8 - Metody rozwiązywania problemów zarządzania – PDCA problem solving (instrumenty PDCA (burza mózgów + wykres Ishikawy + 5 why)

Nazwa przedmiotu

Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie współczesne metody reprezentacji wiedzy.

↳ ZZ-ST2-IB-W06-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi korzystać z ogólnodostępnych baz wiedzy, potrafi zapisać wiedzę w sposób formalny, umożliwiający przeprowadzenie automatycznego wnioskowania.

↳ ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U10-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów pracować w grupie nad rozwiązywaniem problemów o charakterze interdyscyplinarnym. Jest świadomy konieczności uczenia się przez całe życie.

↳ ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zagadnień związanych z reprezentacją wiedzy i wnioskowaniem. Definicja podstawowych pojęć.
W2 - Logiczna reprezentacja wiedzy.
W3 - Sieci semantyczne, ontologie.
W4 - Grafy wiedzy (Knowledge Graphs).
W5 - Inne sposoby reprezentacji wiedzy.
C1 - Wprowadzenie do zagadnień związanych z metodami reprezentacji wiedzy. Tworzenie map myśli.
C2 - Logiczna reprezentacja wiedzy - ćwiczenia praktyczne.
C3 - Zapoznanie z leksykalno-semantycznymi bazami wiedzy dostępnymi w Internecie. Tworzenie taksonomii.
C4 - Tworzenie ontologii.
C5 - Zapoznanie z wybranymi Grafami Wiedzy (Knowledge Graphs).
C6 - Inne sposoby reprezentacji wiedzy - ćwiczenia praktyczne.
C7 - Praca nad projektem i prezentacja projektów.

Nazwa przedmiotu
Narodowy System Innowacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie obszary zadaniowe Narodowego Systemu Innowacji. ↳ ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W05-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W08-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać i posługiwać się instrumentami stosowanymi w ramach innowacji. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U07-25/26Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-IB-U11-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów wykazać aktywną postawę w stosunku do projektów wykonywanych zespołowo w ramach przedmiotu Narodowy system innowacji. ↳ ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K06-25/26Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IB-K08-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota, cele, zakres i funkcje Narodowego Systemu Innowacji W2 - Narzędzia, podmioty i zadania systemu innowacji W3 - Ośrodki innowacyjności i przedsiębiorczości oraz ich sieciowe powiązania W4 - Analiza zakresu i funkcji Narodowego Systemu Innowacji C1 - Projektowanie komórki organizacyjnej z uwzględnieniem stanu i struktury zatrudnienia w ramach rozwoju innowacji C2 - Organizacja i klasyfikacja ośrodków innowacji i przedsiębiorczości C3 - Identyfikacja i analiza ośrodków innowacyjności i przedsiębiorczości C4 - Istota i zakres sieci innowacyjnych wspierających MŚP C5 - Analiza zakresu i struktury usług świadczonej przez Ośrodki Innowacji i Przedsiębiorczości na rzecz wspierania innowacyjności przedsiębiorstw C6 - Rekrutacja i selekcja pracowników komórki organizacyjnej w ramach rozwoju innowacji C7 - Identyfikacja i analiza trendów rozwojowych ośrodków innowacyjności i przedsiębiorczości C8 - Outplacement w ramach komórek organizacyjnych ośrodków innowacyjności i przedsiębiorczości

Nazwa przedmiotu
Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów w obszarze innowacji, transferu wiedzy i technologii, komercjalizacji badań naukowych, a także wpływ bliższego i dalszego otoczenia społeczno-gospodarczego na funkcjonowanie organizacji ↳ ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W04-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi analizować oraz ocenić skuteczność działań ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

↳ **ZZ-ST2-IB-U04-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów postępować etycznie, wykazywać postawę aktywną oraz stosować podejście kreatywne i krytyczne

↳ **ZZ-ST2-IB-K01-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-IB-K07-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota innowacyjności i przedsiębiorczości

W2 - Pojęcie i cele ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

W3 - Typologia ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

W4 - Specyfika funkcjonowania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

W5 - Źródła finansowania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

W6 - Determinanty skuteczności działań ośrodków innowacji i przedsiębiorczości w zakresie wspierania innowacyjności przedsiębiorstw

W7 - Bariery współpracy przedsiębiorstw z ośrodkami innowacji i przedsiębiorczości oraz sposoby ich przełamywania

C1 - Generowanie innowacyjnego pomysłu na biznes

C2 - Identyfikacja ośrodków innowacji i przedsiębiorczości funkcjonujących w Polsce

C3 - Zakres i struktura usług świadczonych przez ośrodki innowacji i przedsiębiorczości

C4 - Funkcjonowanie ośrodków innowacji i przedsiębiorczości - studium przypadku

C5 - Ocena skuteczności ośrodków innowacji i przedsiębiorczości w kontekście wsparcia rozwoju innowacyjnego pomysłu na biznes

Nazwa przedmiotu

Polityka innowacyjna państwa i UE

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie oddziaływania innowacji na rozwój przedsiębiorstw i wzrost gospodarczy, a także politykę innowacyjną w Polsce i na świecie oraz uwarunkowania prowadzenia działalności innowacyjnej.

↳ **ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z innowacyjnością gospodarki.

↳ **ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do diagnozowania deficytów w sferze innowacyjności gospodarki i uczestniczenia w przygotowaniu narzędzi przeciwdziałania tym deficytom, a także przewidywania ich wielokierunkowych skutków społecznych.

↳ **ZZ-ST2-IB-K04-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Innowacje i rozwój gospodarczy w ujęciu J.A. Schumpetera; Twórcza destrukcja i polityka wsparcia przedsiębiorczości

W2 - Makroekonomia zmiany technicznej - innowacje a wzrost gospodarczy; otoczenie instytucjonalne sprzyjające zmianie technicznej

W3 - Innowacyjność i rozwój przedsiębiorstwa; polityka wsparcia struktur monopolistycznych i ekonomia rozwoju

W4 - Ewolucja celów polityki wsparcia nauki, technologii i innowacji oraz polityka przemysłowa; przypadek strategii Made-in-China 2025

W5 - Cele i rodzaje polityki innowacyjnej – polityka naukowa i technologiczna; Definicje i pomiar innowacji - wskaźniki B+R i pochodne: patenty, wysoka technika

W6 - Cele i rodzaje polityki innowacyjnej – polityka technologiczna i innowacyjna, Definicje i pomiar innowacji: luka technologiczna i doganianie, bezpośrednie wskaźniki innowacji, wskaźniki złożone, miary wydajności czynników wytwórczych; Kraje Europy Środkowej w światowych łańcuchach wartości

W7 - Instrumenty polityki innowacyjnej i ich skuteczność

W8 - Podsumowanie I części wykładów

W9 - Przewidywanie a polityka innowacyjna. Zdolności prognostyczne państw i przedsiębiorstw.

W10 - Polityka innowacyjna a rywalizacja w systemie międzynarodowym

W11 - Polityka innowacyjna jako strategia państw półperyferyjnych.

W12 - Instytucjonalne i kulturowe czynniki blokujące innowacyjność. Mechanizmy przeciwdziałania.

W13 - Czy można stworzyć innowacyjne środowisko?

W14 - Koalicje rzecznicze w promowaniu rozwiązań innowacyjnych i wspieraniu celów polityki.

W15 - Pole kształtowania polityki innowacyjnej. Aktorzy, interesy, formy rozstrzygnięć.

C1 - Wyszukiwanie innowacji w zakresie polityki prowadzonej w Polsce i UE. Przedstawienie wytycznych dotyczących identyfikacji poszczególnych innowacji oraz budowy case study.

C2 - Wyszukiwanie innowacji w zakresie polityki prowadzonej w Polsce i UE. Przedstawienie i analiza tematów proponowanych case study.

C3 - Analiza zidentyfikowanych innowacji i odniesienie ich do nomenklatury zaproponowanej przez OECD. Wprowadzenie do

polityki spójności realizowanej w Polsce w latach 2014-2020.

C4 - Analiza zidentyfikowanych innowacji i odniesienie ich do nomenklatury zaproponowanej przez OECD.

C5 - Przedstawienie sformułowanych case study dotyczących innowacyjności i ich poprawa.

C6 - Rozwiązywanie sporządzonych case study w poszczególnych grupach.

C7 - Przegląd dokumentów programowych Polityki spójności 2014-2020. Analiza Podręcznika kwalifikowania wydatków objętych dofinansowaniem w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

C8 - Przedstawienie zidentyfikowanych innowacji oraz podsumowanie zajęć.

Nazwa przedmiotu
Polityka patentowa
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady stosowania prawa własności intelektualnej. ↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W07-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IB-W08-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne dotyczące ochrony własności intelektualnej w kontekście badań i rozwoju organizacji. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U06-25/26Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-IB-U11-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do stosowania i wykorzystywania instrumentów prawnych w zakresie zarządzania projektami badawczymi i komercjalizacji wyników badań ↳ ZZ-ST2-IB-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K07-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zagadnienia wprowadzające. Miejsce prawa patentowego w systemie prawa. W2 - Podstawy polityki patentowej w Polsce i na świecie. W6 - Pojęcie patentu i definicja wynalazku. W7 - Polityka patentowa na poziomie krajowym. W8 - Polityka patentowa na poziomie regionalnym. W8 - Polityka patentowa na poziomie międzynarodowym.

Nazwa przedmiotu
Prawo patentowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady stosowania prawa własności intelektualnej. ↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W07-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IB-W08-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne dotyczące ochrony własności intelektualnej w kontekście badań i rozwoju organizacji. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U06-25/26Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-IB-U11-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do stosowania i wykorzystywania instrumentów prawnych w zakresie zarządzania projektami badawczymi i komercjalizacji wyników badań ↳ ZZ-ST2-IB-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K07-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Zagadnienia wprowadzające. Miejsce prawa patentowego w systemie prawa.
W2 - Źródła prawa własności przemysłowej.
W6 - Podstawowe pojęcia z zakresu własności przemysłowej i główne zasady jej ochrony prawnej.
W7 - Pojęcie wynalazku, przesłanki zdolności patentowej. Wyłączenia przedmiotowe z kategorii wynalazku.
W8 - Patent i dodatkowe prawo ochronne. Procedura uzyskania patentu i dodatkowego prawa ochronnego. Rola i zadania UPRP.
W8 - Strategia ochrony patentowej na poziomie krajowym, regionalnym i międzynarodowym.

Nazwa przedmiotu
Przedsiębiorczość akademicka
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia związane z przedsiębiorczością akademicką, możliwości finansowania działalności oraz mechanizmy komercjalizacji wyników badań. ↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W04-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi ocenić potencjał komercjalizacyjny wyników badań naukowych oraz zaplanować proces wdrożenia innowacji na rynek. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U04-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do budowania sieci kontaktów, pozyskiwaniu partnerów biznesowych oraz współpracy z otoczeniem instytucjonalnym i biznesowym. ↳ ZZ-ST2-IB-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przedsiębiorczość akademicka i jej znaczenie w rozwoju regionów i całej gospodarki. Kierunki rozwoju przedsiębiorczości akademickiej w Polsce i na świecie. W2 - Rola uczelni we wspieraniu przedsiębiorczości akademickiej. W3 - Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród studentów i kadry naukowej. Bariery w zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej. W4 - Rola i znaczenie instytucji otoczenia biznesu we wspieraniu przedsiębiorczości akademickiej. C1 - Analiza potencjału komercjalizacyjnego projektów badawczych na przykładach. C2 - Analiza wybranych przykładów przedsiębiorczości akademickiej. C3 - Funkcjonowanie instytucji otoczenia biznesu działających w uczelniach i poza nimi, które wspierają przedsiębiorczość akademicką. C4 - Analiza różnych form aktywności studentów, opracowanie własnego pomysłu na działalność w ramach przedsiębiorczości akademickiej.

Nazwa przedmiotu
Przedsiębiorczość publiczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie rodzaje innowacji w organizacjach sektora publicznego oraz formy i sposoby praktykowania społecznej przedsiębiorczości. ↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zdiagnozować potrzebę innowacji w organizacji sektora publicznego oraz zaproponować sposób zaspokojenie tej potrzeby. ↳ ZZ-ST2-IB-U02-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do inicjowania działań przedsiębiorczych w organizacji z sektora publicznego. ↳ ZZ-ST2-IB-K03-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Przedsiębiorczość i jej znaczenie w gospodarkach państw Unii Europejskiej
W2 - Strategie Unii Europejskiej wobec przedsiębiorczości
W3 - Kluczowe czynniki wpływające na rozwój przedsiębiorczości
W4 - Przedsiębiorczość w organizacjach prywatnych i publicznych: podstawowe różnice
W5 - Innowacje społeczne i ich rodzaje
W6 - Klimat wokół społecznej przedsiębiorczości
W7 - Instytucjonalne wsparcie dla społecznej przedsiębiorczości
C1 - Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce w XXI wieku
C2 - Programy Unii Europejskiej zorientowane na promocję małych i średnich przedsiębiorstw
C3 - Rozwój społecznej przedsiębiorczości w państwach Unii Europejskiej w XXI wieku
C4 - Społeczne innowacje w organizacjach sektora publicznego: studia przypadków
C5 - Rola liderów w rozwijaniu przedsiębiorczości w organizacjach sektora publicznego: studia przypadków

Nazwa przedmiotu
Przemysły kreatywne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę podmiotów tworzących sektor kreatywny, czynników wpływających na rozwój przemysłów kreatywnych, specyfiki prowadzenia i zakładania działalności w przemysłach kreatywnych. ↳ ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W07-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować sytuację w sektorze przemysłów kreatywnych w różnych wymiarach (terytorialnym, branżowym) oraz opracować koncepcję działalności przedsiębiorstwa z sektora kreatywnego. ↳ ZZ-ST2-IB-U04-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U06-25/26Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-IB-U08-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych, do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze, krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce. Postępuje profesjonalnie w realizacji postawionych zadań. ↳ ZZ-ST2-IB-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K03-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie przemysłów kreatywnych. Kategoryzacja przemysłów kreatywnych. W2 - Przemysły kreatywne w Polsce i na świecie - analiza porównawcza w ujęciu regionalnym, międzynarodowym i branżowym. W3 - Rozwój przemysłów kreatywnych, wsparcie finansowe dla przemysłów kreatywnych, bariery rozwoju przemysłów kreatywnych. W4 - Społeczeństwo kreatywne i jego rola rozwoju przemysłów kreatywnych. C1 - Charakterystyka procesów biznesowych w przemysłach kreatywnych. C2 - Główne obszary zarządzania w przemysłach kreatywnych. Klimat kreatywny w organizacji i zarządzanie pracownikami w przemysłach kreatywnych. C3 - Uwarunkowania prowadzenia działalności w przemysłach kreatywnych. C4 - Zakładanie działalności w przemysłach kreatywnych - mocne i słabe strony szanse i zagrożenia. Przygotowanie koncepcji działalności dla firmy z sektora kreatywnego.

Nazwa przedmiotu			
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)			
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów			
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Seminarium dyplomowe (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Seminarium dyplomowe (język polski)	Realizowane efekty uczenia się
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć			
↳ Seminarium dyplomowe (język polski)			
Realizowane efekty uczenia się			

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady opracowania wybranego tematu pracy akademickiej. Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody badawcze niezbędne do realizacji badań własnych w wybranym temacie.

↳ ZZ-ST2-IB-W06-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W08-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-IB-W09-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi określić cele, ustalić problemy oraz sformułować hipotezy badawcze. Student potrafi dokonać przeglądu literatury naukowej. Potrafi zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski.

↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U11-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do przestrzegania praw własności intelektualnej, właściwego odwoływania się do opracowań, z których korzysta, stosowania procesu ciągłego uczenia się.

↳ ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-IB-K07-25/26Z (P7S_KR)

E4 - (U) Student potrafi zastosować technikę pisania pracy dyplomowej. Potrafi biegle stosować technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej. Potrafi wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu ekonomii i zarządzania. Potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy dyplomowej podczas egzaminu dyplomowego.

↳ ZZ-ST2-IB-U06-25/26Z (P7S_UK)

Treści programowe przedmiotu

S1 - Uwagi wprowadzające (informacja nt. zakresu tematycznego przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowania obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności, ustalenie harmonogramu spotkań).

Omówienie założeń pracy dyplomowej i jej budowy. Kryteria oceny pracy dyplomowej

S2 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej

S3 - Technika pisania pracy dyplomowej.

S4 - Źródła pozyskiwania wiedzy. Sposoby wykorzystania z literatury przedmiotu.

S5 - Opracowanie celów i planu pracy. Prezentacja.

S6 - Prezentacja kolejnych teoretycznych rozdziałów prac dyplomowych wraz z dyskusją.

S7 - Opracowanie metodologii badań - celów, założeń, problemów i hipotez badawczych. Dobór lub opracowanie metod badawczych.

S8 - Prezentacja wyników badań i wniosków.

S9 - Prezentacja całości zredagowanej pracy.

Nazwa przedmiotu

Sieci innowacji i współpracy

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie: teorie naukowe dotyczące sieci organizacyjnych, innowacyjności. Posiada informacje dotyczące modeli sieci organizacyjnych, zagadnień z zakresu zarządzania procesem innowacyjnym w sieciach. Zna metody i narzędzia niezbędne do analizy i oceny sytuacji przedsiębiorstwa innowacyjnego działającego w ramach sieci, oceny poprawności podejmowanych przez przedsiębiorstwa przedsięwzięć innowacyjnych, metody analizy i oceny struktur sieciowych.

↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W05-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (W) Student zna i rozumie: mechanizmy funkcjonowania sieci organizacyjnych, tendencje współczesnej polityki innowacyjnej sieci w Polsce i na świecie.

↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W05-25/26Z (P7S_WG)

E3 - (U) Student potrafi aplikować zaawansowaną wiedzę teoretycznej, wykorzystać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy: pozyskiwać dane do badania i oceny sytuacji przedsiębiorstwa innowacyjnego w sieci, dokonywać oceny poprawności podejmowanych przez przedsiębiorstwa przedsięwzięć innowacyjnych oraz tworzyć innowacyjnych rozwiązań problemów z wykorzystaniem zdobytej wiedzy.

↳ ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U08-25/26Z (P7S_UO)

E4 - (U) Student potrafi wykorzystać metody analizy sieciowej do badania różnych aspektów funkcjonowania sieci organizacyjnych.

↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U02-25/26Z (P7S_UW)

E5 - (K) Student jest gotów do współdziałania w realizacji zespołowego projektu przedsięwzięcia innowacyjnego, jest świadomy

realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą.

↳ ZZ-ST2-IB-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-IB-K03-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podejście sieciowe i istota sieci organizacyjnych (definiowanie sieci innowacyjnych i sieci współpracy). Cykl życia sieci.
W2 - Charakterystyka elementów sieci (cechy podmiotów i umów konstytuujących sieci międzyorganizacyjne, przykłady umów konstytuujących sieci organizacyjne). Formy organizacyjno-prawne sieci.
W3 - Przesłanki tworzenia sieci przez przedsiębiorstwa. Uwarunkowania powstania i rozwoju sieci. Cechy sieci organizacyjnych.
W4 - Modele sieci organizacyjnych. Sieci międzynarodowe.
W5 - System zarządzania sieciami organizacyjnymi - funkcje, podmioty i sposoby koordynacji sieci. Tworzenie wartości przez sieć.
W6 - Strategie realizowane przez przedsiębiorstwa ukierunkowane na sieci (strategie relacyjne). Możliwości i ograniczenia formułowania strategii na poziomie sieci. Konkurencyjność przedsiębiorstwa funkcjonującego w ramach sieci (konkurencyjność sieci i przewaga relacyjna, przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa z relacjami sieciowymi, idea kooperencji).
W7 - Sieciowe uwarunkowania efektywności przedsiębiorstwa (czynniki wyjaśniające efektywność i innowacyjność sieci, kryteria oceny efektywności). Przesłanki i ocena innowacyjności sieci.
W8 - Metodologia badania sieci: przegląd metod, wybrane zagadnienia analizy sieciowej.
C1 - Proces tworzenia sieci: etapy procesu, kluczowe uwarunkowania (case study)
C2 - Modele sieci: analiza porównawcza, wskazanie wad i zalet, analiza i ocena rozwiązań (case study).
C3 - Porównanie systemów zarządzania sieciami: elementy systemu zarządzania sieciami (case study).
C4 - Wykorzystanie analizy sieciowej w badaniu sieci - przykład praktyczny.
C5 - Formułowanie i ocena strategii sieci (case study).
C6 - Wymiana i rozwój wiedzy przedsiębiorstw innowacyjnych w sieci innowacji (case study).
C7 - Wybrane aspekty oceny efektywności i innowacyjności sieci: metodyka badawcza, prezentacja badań empirycznych, studium przypadku.

Nazwa przedmiotu

Statystyka matematyczna

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawy statystyki matematycznej i jej zastosowania w badaniach społeczno-ekonomicznych. Zna warunki jakie musi spełniać próba statystyczna w procesie wnioskowania statystycznego. Rozróżnia rozkłady wybranych statystyk z próby. Potrafi wskazać odpowiednie metody szacowania wybranych parametrów populacji. Zaproponuje określone hipotezy statystyczne, wyjaśni konstrukcję statystycznych testów istotności w celu zweryfikowania sformułowanych hipotez.

↳ ZZ-ST2-IB-W06-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W09-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi stosować metody statystyki matematycznej w badaniach zjawisk społeczno-ekonomicznych. Potrafi dobrać odpowiednie metody szacowania parametrów populacji. Posiada umiejętność formułowania określonych hipotez statystycznych i procedury ich weryfikacji. Potrafi - w zależności od celu badania oraz spełnionych warunków - wybrać odpowiednią metodę wnioskowania statystycznego (np. określony model przedziału ufności, hipotezę statystyczną, postać sprawdzianu hipotezy), zastosować ją w badaniu oraz sformułować ostateczny wniosek w odniesieniu do populacji, z której próba pochodzi.

↳ ZZ-ST2-IB-U11-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do prowadzenia badań z użyciem metod statystyki matematycznej w zagadnieniach społeczno-ekonomicznych. Jest świadomy odpowiedzialności za wnioski sformułowane o prawidłowościach populacji na podstawie badań niewyczerpujących.

↳ ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pogłębione wprowadzenie do statystyki matematycznej. Rozbudowane elementy rachunku prawdopodobieństwa: jednowymiarowe zmienne losowe - podstawowe pojęcia; rozkłady zmiennej losowej skokowej: rozkład zero-jedynkowy, dwumianowy, Poissona; rozkłady zmiennej losowej ciągłej: rozkład jednostajny, normalny.
W2 - Zbiorowość generalna, próba statystyczna. Rozkłady wybranych statystyk z próby.
W3 - Rozbudowana teoria estymacji. Pojęcie estymatora. Własności estymatorów. Estymacja punktowa: wartości oczekiwanej, wariancji, wskaźnika struktury.
W4 - Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i odchylenia standardowego, wskaźnika struktury. Wyznaczenie minimalnej liczebności próby.
W5 - Rozbudowana weryfikacja hipotez statystycznych. Schemat budowy testu istotności. Parametryczne testy istotności (dla wartości przeciętnej, dla wariancji, dla wskaźnika struktury). Prawdopodobieństwo testowe p (wyznaczanie wartości p; wnioskowanie na podstawie wartości prawdopodobieństwa testowego p).
W6 - Nieparametryczne testy istotności. Liczne przykłady zastosowania testów parametrycznych i nieparametrycznych.
C1 - Zmienna losowa dyskretna (funkcja prawdopodobieństwa, wyznaczanie dystrybucji, obliczanie prawdopodobieństw za

pomocą funkcji prawdopodobieństwa oraz dystrybucyj, wyznaczanie wartości oczekiwanej oraz wariancji. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej: zero-jedynkowy, dwumianowy, Poissona.

C2 - Zmienna losowa ciągła (własności funkcji gęstości, własności zmiennej losowej ciągłej). Wybrane rozkłady zmiennej losowej ciągłej: rozkład jednostajny, normalny. Zastosowania własności wartości oczekiwanej oraz wariancji.

C3 - Estymacja punktowa wartości przeciętnej, wariancji, frakcji.

C4 - Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i odchylenia standardowego, wskaźnika struktury. Wyznaczenie minimalnej liczebności próby.

C6 - Praktyczne wykorzystanie statystycznych testów istotności. Testy dla wartości przeciętnej, wariancji, wskaźnika struktury. Wyznaczanie wartości prawdopodobieństwa testowego p oraz wnioskowanie na podstawie wartości prawdopodobieństwa testowego p.

C6 - Test niezależności chi-kwadrat. Przykłady wykorzystania metod statystyki matematycznej w praktyce.

Nazwa przedmiotu
Umiędzynarodowienie innowacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę umiędzynarodowienia innowacji ↳ ZZ-ST2-IB-W05-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi poddać naukowej analizie procesy związane z umiędzynarodowieniem innowacji ↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów postępować etycznie, wykazywać postawę aktywną oraz stosować podejście kreatywne i krytyczne ↳ ZZ-ST2-IB-K01-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Ekspansja na rynki zagraniczne a globalizacja W2 - Dystans i bariery internacjonalizacji W3 - Mechanizmy pokonywania dystansu w ekspansji zagranicznej W4 - Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw - studia przypadków W5 - Modele i strategie umiędzynarodowienia innowacji C1 - Ścieżki umiędzynarodowienia przedsiębiorstw w kontekście innowacji C2 - Praktyczne aspekty barier umiędzynarodowienia innowacji C3 - Transfer technologii i współpraca międzynarodowa w innowacjach C4 - Innowacje społeczne na arenie międzynarodowej C5 - Zarządzanie międzynarodowymi projektami innowacyjnymi C6 - Trendy i perspektywy rozwoju umiędzynarodowienia innowacji

Nazwa przedmiotu
Współczesne koncepcje zarządzania
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie większość współczesnych stosowanych metod i koncepcji zarządzania. ↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W06-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać współczesne metody zarządzania do rozwiązywania problemów w organizacji. ↳ ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U08-25/26Z (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-IB-U10-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej ↳ ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IB-K06-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie koncepcji i metody zarządzania. Rozwój koncepcji i metod zarządzania. Początkowe koncepcje zarządzania: racjonalnego celu, procesu wewnętrznego, stosunków międzyludzkich, otwartych systemów. Model konkurujących wartości.

W2 - Zarządzanie wiedzą i organizacyjne uczenie się. Kapitał intelektualny współczesnych organizacji. Procesy konwersji wiedzy w organizacji. Organizacja ucząca się. Współczesne metody organizacyjnego uczenia się.

W3 - Japońskie koncepcje i metody zarządzania. Rozwój koncepcji zarządzania w Japonii. Cechy japońskiego modelu zarządzania. Teoria Z. System Toyoty. Metoda Hoshin-Kanri.

W4 - TQM. Ewolucja zarządzania jakością. Istota i zasady TQM. Modele doskonałości biznesowej.

W5 - Zarządzanie procesowe. Zarządzanie funkcjonalne a procesowe. Korzyści i bariery zarządzania procesowego. Modele wdrażania zarządzania procesowego. Time Based Management.

W6 - Outsourcing. Rozwój outsourcingu. Ocena opłacalności outsourcingu. Offshoring. Model SaaS (Software as a Service).

W7 - Performance management. Ewolucja zarządzania wynikami. Kluczowe mierniki wyników. Metody performance management.

W8 - Współczesne modele biznesowe. Model Canvas. Źródła wartości w modelu biznesowym.

C1 - Benchmarking - zasady i metodyka. Case study.

C2 - Lean Management: zasady, metodyka. Marnotrawstwo w organizacji. Kaizen. Cykl PDCA. Metoda 5Why. Koła Jakości. Metoda SMED (Single Minute Exchange of Die), Standaryzacja pracy.

C3 - Reengineering. Case study

C4 - Outsourcing. Rodzaje, metodyka wdrażania. Case study.

C5 - Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard). Case study: budowa ZKW dla wybranej organizacji.

Nazwa przedmiotu						
Wykłady do wyboru - semestr III (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Historyczne uwarunkowania rozwoju gospodarczego (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie występujące w dziejach różne systemy społeczno-gospodarcze oraz przyczyny, przebieg i konsekwencje ich ewolucji; dostrzega związek między zjawiskami społeczno-gospodarczymi z przeszłości z aktualną sytuacją społeczno-ekonomiczną ↳ ZZ-ST2-IB-W09-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) potrafi analizować historyczne procesy społeczno-gospodarcze ↳ ZZ-ST2-IB-U10-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny wiedzy z zakresu historycznych procesów rozwoju społeczno-gospodarczego ↳ ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K08-25/26Z (P7S_KO) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Historia gospodarcza jako dyscyplina naukowa W2 - Przedkapitałistyczne formacje społeczno-gospodarcze w średniowieczu W3 - Geneza i rozwój gospodarki kapitalistycznej (od wolnorynkowej do monopolistycznej) W5 - Gospodarka światowa w okresie międzywojennym (świat zachodni) W6 - Gospodarka kapitalistyczna od II wojny światowej po transformację ustrojową W7 - Przedkapitałistyczne formacje społeczno-gospodarcze w okresie nowożytnym W8 - Rewolucja rolnicza i demograficzna XIX wieku W9 - Gospodarka ZSRR W10 - Gospodarka socjalistyczna od II wojny światowej po transformację ustrojową </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Historyczne uwarunkowania rozwoju gospodarczego (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie występujące w dziejach różne systemy społeczno-gospodarcze oraz przyczyny, przebieg i konsekwencje ich ewolucji; dostrzega związek między zjawiskami społeczno-gospodarczymi z przeszłości z aktualną sytuacją społeczno-ekonomiczną ↳ ZZ-ST2-IB-W09-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) potrafi analizować historyczne procesy społeczno-gospodarcze ↳ ZZ-ST2-IB-U10-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny wiedzy z zakresu historycznych procesów rozwoju społeczno-gospodarczego ↳ ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K08-25/26Z (P7S_KO)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Historia gospodarcza jako dyscyplina naukowa W2 - Przedkapitałistyczne formacje społeczno-gospodarcze w średniowieczu W3 - Geneza i rozwój gospodarki kapitalistycznej (od wolnorynkowej do monopolistycznej) W5 - Gospodarka światowa w okresie międzywojennym (świat zachodni) W6 - Gospodarka kapitalistyczna od II wojny światowej po transformację ustrojową W7 - Przedkapitałistyczne formacje społeczno-gospodarcze w okresie nowożytnym W8 - Rewolucja rolnicza i demograficzna XIX wieku W9 - Gospodarka ZSRR W10 - Gospodarka socjalistyczna od II wojny światowej po transformację ustrojową
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Historyczne uwarunkowania rozwoju gospodarczego (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie występujące w dziejach różne systemy społeczno-gospodarcze oraz przyczyny, przebieg i konsekwencje ich ewolucji; dostrzega związek między zjawiskami społeczno-gospodarczymi z przeszłości z aktualną sytuacją społeczno-ekonomiczną ↳ ZZ-ST2-IB-W09-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) potrafi analizować historyczne procesy społeczno-gospodarcze ↳ ZZ-ST2-IB-U10-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny wiedzy z zakresu historycznych procesów rozwoju społeczno-gospodarczego ↳ ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K08-25/26Z (P7S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Historia gospodarcza jako dyscyplina naukowa W2 - Przedkapitałistyczne formacje społeczno-gospodarcze w średniowieczu W3 - Geneza i rozwój gospodarki kapitalistycznej (od wolnorynkowej do monopolistycznej) W5 - Gospodarka światowa w okresie międzywojennym (świat zachodni) W6 - Gospodarka kapitalistyczna od II wojny światowej po transformację ustrojową W7 - Przedkapitałistyczne formacje społeczno-gospodarcze w okresie nowożytnym W8 - Rewolucja rolnicza i demograficzna XIX wieku W9 - Gospodarka ZSRR W10 - Gospodarka socjalistyczna od II wojny światowej po transformację ustrojową						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Sztuka jako źródło inspiracji dla reklamy i działań marketingowych (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna czynniki mające wpływ na estetyczne preferencje i rozumie zmiany zachodzące w sztuce w różnych okresach historycznych; dostrzega związek między zjawiskami społeczno-gospodarczymi a kulturą. ↳ ZZ-ST2-IB-W09-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi interpretować historyczne zjawiska kulturowe i ocenić ich rolę w kształtowaniu współczesności. ↳ ZZ-ST2-IB-U10-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do uznawania roli wiedzy z zakresu nauk historycznych w kształtowaniu procesów zachodzących </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Sztuka jako źródło inspiracji dla reklamy i działań marketingowych (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna czynniki mające wpływ na estetyczne preferencje i rozumie zmiany zachodzące w sztuce w różnych okresach historycznych; dostrzega związek między zjawiskami społeczno-gospodarczymi a kulturą. ↳ ZZ-ST2-IB-W09-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi interpretować historyczne zjawiska kulturowe i ocenić ich rolę w kształtowaniu współczesności. ↳ ZZ-ST2-IB-U10-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do uznawania roli wiedzy z zakresu nauk historycznych w kształtowaniu procesów zachodzących		
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Sztuka jako źródło inspiracji dla reklamy i działań marketingowych (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna czynniki mające wpływ na estetyczne preferencje i rozumie zmiany zachodzące w sztuce w różnych okresach historycznych; dostrzega związek między zjawiskami społeczno-gospodarczymi a kulturą. ↳ ZZ-ST2-IB-W09-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi interpretować historyczne zjawiska kulturowe i ocenić ich rolę w kształtowaniu współczesności. ↳ ZZ-ST2-IB-U10-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do uznawania roli wiedzy z zakresu nauk historycznych w kształtowaniu procesów zachodzących						

w kulturze, a mających wpływ na otoczenie społeczno-gospodarcze.

↳ ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK)

E4 - (K) Student jest gotów do podejmowania działań na rzecz społeczeństwa czerpiących z bogatych zasobów dziedzictwa kulturowego, uświadamiających jego wartość i różnorodność możliwych interpretacji.

↳ ZZ-ST2-IB-K08-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - 1. Reklama w sztuce, sztuka w reklamie w kontekście relacji twórcy dzieł sztuki z ich odbiorcą. Reklama w przestrzeni publicznej - zmienność form przekazu i treści.

W2 - 2. Sztuka starożytna - główne zjawiska, przykłady dzieł sztuki stanowiących źródło inspiracji w kolejnych epokach.

W3 - 3. Sztuka średniowieczna - główne zjawiska, przykłady dzieł sztuki stanowiących źródło inspiracji w kolejnych epokach.

W4 - 4. Sztuka nowożytna (renesans, manieryzm, barok) - główne zjawiska, przykłady dzieł sztuki stanowiących źródło inspiracji w kolejnych epokach.

W5 - 5. Sztuka XIX wieku - główne zjawiska, przykłady dzieł sztuki stanowiących źródło inspiracji w kolejnych stuleciach.

W7 - 7. Sztuka XX wieku - główne zjawiska, przykłady dzieł sztuki stanowiących źródło inspiracji w czasach nam współczesnych.

Nazwa przedmiotu

Wykłady do wyboru - semestr IV (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Case Studies on Organizational Behavior (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understand organizational culture creating, equity theory, job design, different misbehaviors of employee, self-managed team approach, stages of conflict and approaches to resolve conflict, perception of situation and impression management. / Student zna i rozumie kreowanie kultury organizacyjnej, teorię sprawiedliwości, projektowanie pracy, różne niewłaściwe zachowania pracownika, fazy konfliktu i podejścia do ich rozwiązania, postrzeganie sytuacji i zarządzanie wrażeniem.

↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student can use knowledge in organizational behavior to resolve organizational problems and motivate other students to work in team. / Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zachowań organizacyjnych do rozwiązywania problemów organizacyjnych i motywowania innych studentów do pracy w zespole.

↳ ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U08-25/26Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student is ready to carrying out professional tasks in relation to situations described in case studies on organizational behavior. / Student jest gotów do wykonywania zadań zawodowych w odniesieniu do sytuacji opisanych w studiach przypadku z zakresu zachowań organizacyjnych.

↳ ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IB-K06-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Socializing and organizational culture, organizational culture creation / Socializacja i kultura organizacyjna, kreowanie kultury organizacyjnej

K2 - Equity theory and forced ranking performance appraisals / Teoria sprawiedliwości i wymuszone rankingowe oceny wyników pracy

K3 - Job design / Projektowanie pracy

K4 - Misbehavior of employee / Niewłaściwe zachowania pracowników

K5 - Self-managed team approach / Samozarządzające się zespoły

K6 - Stages of conflict and approaches to resolve conflict / Fazy konfliktu i podejścia do rozwiązywania konfliktów

K7 - Perception of situation and impression management / Postrzeganie sytuacji i zarządzanie wrażeniem

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Intercultural communication (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** The student knows and understands advanced concepts in the field of management and intercultural communication and is able to describe them/Student zna i rozumie zaawansowane pojęcia z zakresu zarządzania oraz komunikacji międzykulturowej i potrafi je opisać.
↳ **ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG)**
↳ **ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG)**
- E2 - (U)** The student is able to analyze phenomena and processes occurring in the field of intercultural communication/Student potrafi analizować zjawiska i procesy zachodzące w dziedzinie komunikacji międzykulturowej.
↳ **ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW)**
- E3 - (K)** The student is ready to deepen their knowledge and group cooperation skills/ Student jest gotów pogłębiać swoją wiedzę oraz umiejętności współpracy w grupie.
↳ **ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

- K1** - Introductory remarks (information on the subject matter of the course, accepted principles for the crediting of learning outcomes, recording of attendance, possibilities of excusing absences) and unforeseen situations. Distribution of project topics. Communication needs of companies in a globalised environment/ Uwagi wstępne (informacje dotyczące tematyki kursu, przyjęte zasady zaliczania efektów kształcenia, ewidencjonowanie obecności, możliwości usprawiedliwiania nieobecności) oraz sytuacje nieprzewidziane. Rozdzielenie tematów projektów. Potrzeby komunikacyjne firm w zglobalizowanym środowisku.
- K2** - Unconscious bias/ Nieświadome uprzedzenia
- K3** - Intercultural Communication: Measuring and Understanding Cultural Differences/ Komunikacja międzykulturowa: Pomiar i zrozumienie różnic kulturowych
- K4** - National Cultures and Their Communication Patterns/ Kultury narodowe i ich wzorce komunikacyjne
- K5** - Building Intercultural Communication Proficiency (Credit presentations, Test)/ Budowanie kompetencji w komunikacji międzykulturowej (Prezentacje zaliczeniowe, Test)

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Management of Intellectual Workers (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** A student knows and understands the specificity and conditions of the work of professionals/Student zna i rozumie specyfikę i warunki pracy profesjonalistów.
↳ **ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG)**
↳ **ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z (P7S_WG)**
↳ **ZZ-ST2-IB-W07-25/26Z (P7S_WK)**
- E2 - (U)** A student is able to design and re-create the technical and social infrastructure of the work environment of intellectual workers/Student potrafi zaprojektować i przemodelować infrastrukturę techniczną i społeczną środowiska pracy pracowników intelektualnych.
↳ **ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW)**
↳ **ZZ-ST2-IB-U08-25/26Z (P7S_UO)**
↳ **ZZ-ST2-IB-U09-25/26Z (P7S_UU)**
- E3 - (W)** A student knows and understands the actions and attitudes typical of intellectuals in the work environment/Student zna i rozumie typowe dla intelektualistów zachowania i postawy w środowisku pracy.
↳ **ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG)**
↳ **ZZ-ST2-IB-W07-25/26Z (P7S_WK)**
↳ **ZZ-ST2-IB-W08-25/26Z (P7S_WK)**
- E4 - (U)** A student is able to design motivational systems that are effective in managing employees who perform knowledge-based work/Student potrafi zaprojektować systemy motywacyjne skuteczne w zarządzaniu pracownikami wykonującymi pracę opartą na wiedzy.
↳ **ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW)**
↳ **ZZ-ST2-IB-U08-25/26Z (P7S_UO)**
↳ **ZZ-ST2-IB-U09-25/26Z (P7S_UU)**
- E5 - (K)** A student is ready to cooperate in a group of intellectual workers/Student jest gotów do współpracy w grupie intelektualistów.
↳ **ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR)**
↳ **ZZ-ST2-IB-K06-25/26Z (P7S_KR)**
↳ **ZZ-ST2-IB-K07-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

- K1** - The evolution of working conditions in the 20th and 21st centuries. Characteristics of employee classes - blue, white and gold collars/Ewolucja warunków pracy w XX i XXI wieku. Charakterystyka klas pracowniczych – niebieskie, białe i złote kołnierzyki.
- K2** - Work based on knowledge, intellect, wisdom - knowledge worker, intellectual and professional. Definitions, attributes, classifications of key employees of organizations based on knowledge and intellect/Praca oparta na wiedzy, intelekcie,

mądrości - pracownik wiedzy, intelektualista i profesjonalista. Definicje, atrybuty, klasyfikacje kluczowych pracowników organizacji opartych na wiedzy i intelekcie.
K3 - The professional's work environment - technical, social, managerial dimensions/Środowisko pracy profesjonalisty - wymiar techniczny, społeczny, zarządczy.
K4 - Motivating intellectual workers - analysis of the system of values and attitudes. Building commitment and engagement. Stimulating knowledge workers to share professional knowledge/Motywowanie pracowników intelektualnych – analiza systemu wartości i postaw. Budowanie zaangażowania i oddania. Stymulowanie pracowników wiedzy do dzielenia się wiedzą profesjonalną.
K5 - Leading Intellectual Workers/Przewodzenie pracownikom intelektualnym..
K6 - Shaping Professional Loyalty/Kształtowanie lojalności profesjonalistów.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Workplace Gamification (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands the basic concepts related to gamification and has an in-depth understanding of the mechanisms associated with implementing and managing gamification project in the workplace./Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z grywalizacją oraz posiada dogłębną wiedzę na temat mechanizmów związanych z wdrażaniem i zarządzaniem projektem grywalizacyjnym w miejscu pracy. ↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W04-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student can correctly identify the key determinants of a successful workplace gamification project. Student can select and apply appropriate game elements to design a gamification concept tailored to a specific organizational goal./Student potrafi prawidłowo zidentyfikować kluczowe czynniki warunkujące sukces projektu grywalizacyjnego w miejscu pracy. Student potrafi dobrać i zastosować odpowiednie elementy gry w celu zaprojektowania koncepcji grywalizacji dostosowanej do konkretnego celu organizacyjnego. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U08-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) Student is ready to responsibly design gamification projects, and implement them to support goals related to knowledge transfer within the organization. Student is ready to present prepared ideas, ensuring ethical communication of the associated risks./Student jest gotów do odpowiedzialnego projektowania przedsięwzięć z zakresu grywalizacji oraz ich wdrażania w celu wspierania realizacji celów związanych z transferem wiedzy w organizacji. Student jest również gotów do prezentowania przygotowanych koncepcji, zapewniając etyczną komunikację związanych z nimi ryzyk. ↳ ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K04-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Key concepts related to gamification/Kluczowe pojęcia związane z gamifikacją K2 - Methodology for implementing gamification projects/Metodyka wdrażania projektów gamifikacyjnych K3 - Gamification of knowledge transfer in organizations/Gamifikacja transferu wiedzy w organizacjach K4 - The future of gamification in organizations/Przyszłość grywalizacji w organizacjach

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie kapitałem intelektualnym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podejścia do postrzegania kapitału intelektualnego organizacji oraz jego definicje. ↳ ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W07-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IB-W08-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować strukturę kapitału intelektualnego organizacji. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U08-25/26Z (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-IB-U11-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (U) Student potrafi stosować metody pomiaru kapitału intelektualnego organizacji.

↳ **ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-IB-U08-25/26Z (P7S_UO)**

↳ **ZZ-ST2-IB-U09-25/26Z (P7S_UU)**

E4 - (U) Student potrafi zidentyfikować zależności między subkapitałami kapitału intelektualnego organizacji.

↳ **ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-IB-U07-25/26Z (P7S_UK)**

↳ **ZZ-ST2-IB-U08-25/26Z (P7S_UO)**

E5 - (K) Student jest gotów wspólnie z grupą zadaniową realizować zlecone projekty i opracowywać oraz wygłaszać prezentacje.

↳ **ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-IB-K03-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **ZZ-ST2-IB-K06-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wzrost znaczenia zasobów niematerialnych organizacji i budowaniu i utrzymywaniu przewagi konkurencyjnej. Zasoby niematerialne a kapitał intelektualny - relacje pojęć. Kapitał intelektualny organizacji - korzenie koncepcji.

W2 - Istota i specyfika kapitału intelektualnego. Perspektywa statyczna i dynamiczna w postrzeganiu i definiowaniu kapitału intelektualnego organizacji. Struktura kapitału intelektualnego organizacji. Subkapitały i ich wzajemne zależności w przekroju wybranych koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym.

W3 - Wartościowanie kapitału intelektualnego organizacji. Ewolucja metod pomiaru kapitału intelektualnego. Miary zewnętrzne i wewnętrzne. Metody oceny kapitału intelektualnego organizacji oparte o kapitalizację rynkową oraz oparte o zwrot na aktywach. Bezpośrednie metody pomiaru kapitału intelektualnego oraz metody kart punktowych.

W4 - Pomiar kapitału intelektualnego w praktyce wybranych organizacji. Studia przypadków - metody oparte o kapitalizację rynkową, metody oparte o zwrot na aktywach, metody bezpośrednie oraz metody kart punktowych.

W5 - Subkapitały i ich wzajemne zależności w przekroju wybranych koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym.

C1 - Wyznaczenie i definiowanie elementów składowych kapitału intelektualnego organizacji - analiza przypadku.

C2 - Praktyczne zastosowanie metod opartych o kapitalizację rynkową do pomiaru kapitału intelektualnego organizacji.

C3 - Wykorzystanie w praktyce metod opartych o zwrot na aktywach do oceny kapitału intelektualnego organizacji.

C4 - Zrównoważona karta wyników – teoria i studium przypadku

C5 - Monitor Aktywów Niematerialnych Sveiby'ego. Przygotowanie arkusza kalkulacyjnego służącego realizacji metody w programie Microsoft Excel, wykonanie obliczeń oraz interpretacja wyników.

C6 - MV/BV oraz q-Tobina jako narzędzia pomiaru KI przedsiębiorstw różnych sektorów.

C7 - KCE oraz VAIC - ocena zastosowania w praktyce kształtowania układów sieciowych

C8 - IC Rating w ocenie efektywności zarządzania kapitałem intelektualnym wybranego przedsiębiorstwa.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie klastrami

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E3 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością w odniesieniu do zarządzania klastrami

↳ **ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (U) Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w odniesieniu do zarządzania klastrami w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów z zakresu zarządzania organizacjami klastrami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w zarządzaniu klastrami.

↳ **ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW)**

E4 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu najnowsze tendencje w zarządzaniu klastrami, w tym w odniesieniu do przedsiębiorczości, innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarki, z perspektywy nauk społecznych.

↳ **ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG)**

E4 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kierunki rozwoju teorii z zakresu zarządzania strategicznego klastrami, przedsiębiorczości, zarządzania innowacjami, zarządzania projektami, komercjalizacji innowacji i badań naukowych, transferu technologii i wiedzy, otoczenia gospodarczego organizacji i jego wpływu na wdrażanie innowacji w działalności biznesowej.

↳ **ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z (P7S_WG)**

E5 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce.

↳ **ZZ-ST2-IB-K01-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do klastrów: definicje, funkcje, cechy, koncepcje pokrewne, klasyfikacja klastrów, cykl życia klastra.

W2 - Formy organizacyjno-prawne klastrów (umowa konsorcjalna, stowarzyszenie, fundacja, spółdzielnia, organizacja

przedsiębiorców, spółka, umowa o współpracę, umowa partnerska)

W3 - Rozwój inicjatyw klastrowych: • modele rozwoju klastrów, • uwarunkowania powstania i rozwoju klastrów, • etapy rozwoju inicjatywy klastrowej.

W4 - System zarządzania klastrami: • planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola, • funkcje zarządzania rozwojem klastra: organizacyjna, badawcza, kreatywna, zarządcza, motywacyjna i komunikacyjna, administracyjno-prawna, koordynacyjna, edukacyjno-promocyjna • obszary standardów zarządzania klastrami (organizacja, procesy, usługi na rzecz członków klastra, współpraca z otoczeniem).

W5 - Strategia klastra (założenia, etapy formułowania/projektowania strategii, metody)

W6 - Metodologia badania klastrów: - założenia metodologiczne, - przegląd metod, - wskaźniki monitoringu klastrów, - ocena innowacyjności klastra.

C1 - Procedura uruchamiania klastra: - etapy procesu, - kluczowe uwarunkowania.

C2 - Modele organizacyjne klastrów: - charakterystyka w oparciu o informacje z klastrów, - porównanie form organizacyjno-prawnych klastrów (wskazanie wad i zalet), - analiza i ocena rozwiązań – studia przypadków

C3 - Porównanie systemów zarządzania klastrami: - elementy systemu zarządzania klastrami (wprowadzenie) - zajęcia praktyczne – studia przypadków

C4 - Metody wykorzystywane w zarządzaniu klastrami: - identyfikacja i opis metod, - praktyczne zastosowania – studia przypadków.

C5 - Formułowanie strategii klastra: - etapy procesu, - studium przypadku.

C6 - Diagnoza klastra: - wprowadzenie do oceny, - identyfikacja instrumentów badawczych, - studium przypadku.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie ryzykiem
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie metody pomiaru ryzyka oraz podstawowe strategie w zakresie sterowania ryzykiem, rozpoznaje i klasyfikuje instrumenty pochodne pod względem ich użyteczności w zakresie hedgingu, wymienia kryteria uwzględniane przy podejmowaniu decyzji hedgingowych. ↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W06-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować i analizować istotne czynniki ryzyka podmiotów gospodarczych, potrafi określić podstawowe zależności i mechanizmy funkcjonowania rynku instrumentów pochodnych. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do stałego uaktualniania i pogłębiania wiedzy w zakresie pojawiających się nowych instrumentów pochodnych. ↳ ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K06-25/26Z (P7S_KR) E4 - (W) Student zna i rozumie aspekty organizacyjno-instytucjonalne związane z rozwojem rynku instrumentów pochodnych oraz posiada wiedzę praktyczną związaną z zastosowaniem określonych instrumentów hedgingowych. ↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W06-25/26Z (P7S_WG) E5 - (U) Student potrafi samodzielnie tworzyć i oceniać podstawowe strategie w zakresie sterowania ryzykiem, w tym strategie z zastosowaniem instrumentów pochodnych. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW) E6 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny nowych metod pomiaru ryzyka, zachowuje jednocześnie krytycyzm i skłonność do weryfikowania pozyskiwanych informacji. ↳ ZZ-ST2-IB-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie ryzyka. Rodzaje ryzyka finansowego. Proces zarządzania ryzykiem. W2 - Podstawy pomiaru ryzyka – zmienność, wartość zagrożona, miary wrażliwości. Charakterystyka instrumentów pochodnych - kontrakty terminowe forward i futures. W3 - Charakterystyka instrumentów pochodnych - opcje, kontrakty swap. W4 - Wycena kontraktów terminowych, opcji i kontraktów swap. W5 - Rozwój rynku instrumentów pochodnych. W6 - Pomiar ryzyka rynkowego. Strategie sterowania ryzykiem rynkowym – hedging statyczny. W7 - Hedging dynamiczny. Pomiar i sterowanie ryzykiem kredytowym. W8 - Koncepcja kapitału ekonomicznego i jej zastosowanie w optymalizacji alokacji kapitału.

C1 - Metody pomiaru ryzyka – miary zmienności, wartości zagrożonej, miary wrażliwości. Analiza instrumentów pochodnych.
C2 - Wycena kontraktów terminowych, opcji i kontraktu swap. Sterowanie ryzykiem rynkowym – zastosowanie instrumentów pochodnych.
C3 - Strategie hedgingu statycznego i dynamicznego. Pomiar ryzyka kredytowego.
C4 - Koncepcja kapitału ekonomicznego – agregacja i alokacja kapitału ekonomicznego.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie strategiczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania dalszego i bliższego otoczenia oraz jego wpływu na funkcjonowanie organizacji, podejść stosowanych w zarządzaniu strategicznym, analizie strategicznej, procesu formułowania i wdrażania strategii. Posiada szczegółową wiedzę z zakresu zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Zna najnowsze tendencje w zarządzaniu. ↳ ZZ-ST2-IB-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania organizacjami ↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U06-25/26Z (P7S_UK) E3 - (U) Student potrafi opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł ↳ ZZ-ST2-IB-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW) E4 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej ↳ ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W2 - Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego W3 - Rodzaje strategii W5 - Analiza makrootoczenia W6 - Analiza sektorowa W7 - Analiza potencjału firmy W9 - Implementacja strategii i kontrola realizacji strategii W10 - Zagadnienia współpracy strategicznej: alianse i sieci W11 - Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego C1 - Analiza makrootoczenia C2 - Analiza sektorowa C3 - Analiza potencjału firmy C4 - Analiza interesariuszy C6 - Metody zintegrowane C9 - Strategia błękitnego i czerwonego oceanu

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie talentami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie potrzebę umiejętnego zarządzania talentami w osiąganiu przewagi konkurencyjnej danej organizacji. Student zna i rozumie poszczególne elementy składowe procesu zarządzania talentami. Student zna i rozumie jakie instrumenty mogą być wykorzystane do realizacji poszczególnych elementów procesu zarządzania talentami. ↳ ZZ-ST2-IB-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W05-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zagadnienia związane z zarządzaniem talentami. Student potrafi aplikować zaawansowaną wiedzę do tworzenia instrumentów przydatnych do realizacji poszczególnych elementów składowych procesu zarządzania talentami. Student potrafi zainspirować innych identyfikacją i rozwojem talentów w organizacji.

↳ **ZZ-ST2-IB-U03-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-IB-U08-25/26Z (P7S_UO)**

↳ **ZZ-ST2-IB-U09-25/26Z (P7S_UU)**

E3 - (K) Student jest gotów w zakresie zaprojektowania i realizacji procesu zarządzania talentami z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. Student jest gotów współpracować z innymi podczas identyfikacji i rozwoju talentów w organizacji. Student jest gotów do umiejętnego dopasowania talentów organizacji do wyzwań przyszłości.

↳ **ZZ-ST2-IB-K02-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-IB-K03-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **ZZ-ST2-IB-K05-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota, cele i funkcje zarządzania talentami oraz znaczenie talentów dla osiągnięcia przez organizację przewagi konkurencyjnej.

W2 - Rodzaje talentów pożądane w poszczególnych typach organizacji (firmy, organizacje publiczne, firmy globalne).

W3 - Strategie zarządzania talentami.

W4 - Organizacja zarządzania talentami w przedsiębiorstwie (podmioty odpowiedzialne w organizacji za zarządzanie talentami, role i zadania menedżera ds talentów, komórka ds talentów a dział zarządzania zasobami ludzkimi)

W5 - Zasady zarządzania talentami.

W6 - Przyciągnięcie talentów do organizacji.

W7 - Identyfikacja talentów w organizacji.

W8 - Rozwój talentów.

W9 - Motywowanie talentów.

C1 - Ustalenie rodzaju talentów pożądanych w danych organizacjach oraz kryteriów zaliczenia poszczególnych pracowników do danego rodzaju talentów.

C2 - Identyfikacja talentów w organizacji (przygotowanie instrumentów przydatnych dla identyfikacji poszczególnych rodzajów talentów)

C3 - Zaprojektowanie działań dla rozwoju talentów.

C4 - Tworzenie rozwiązań wpływających na zatrzymywanie utalentowanych pracowników w organizacji (badanie potrzeb talentów, tworzenie atrakcyjnego środowiska pracy, wynagrodzenie i korzyści, możliwości rozwoju)

C5 - Ustalenie kryteriów oceny stosowanych rozwiązań dla talentów.

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- 2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
- 3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 12:29