

Załącznik
do Uchwały Senatu nr T.0022.68.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Global Human Resource Management
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	angielski
Forma studiów	stacjonarne
Liczba semestrów	3
Cykl programu	2025/26 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0413

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	82 ECTS	100%

Charakterystyka kierunku

The second-degree programme in Global Human Resource Management is conducted entirely in English, addressing the expectations of modern employers and students. The programme responds to the ongoing internationalisation processes of business operations. The curriculum assumes that classes will be delivered in an interactive format, primarily through seminars, which facilitate not only the transfer of knowledge and development of skills but also in-depth discussions on economic processes and phenomena. This approach directly contributes to achieving the intended learning outcomes related to knowledge, skills, and social competences.

The Global Human Resource Management programme is aligned with the University's mission by supporting the development of student competences required by employers and fully meeting the expectations of the labour market. Both theoretical and practical aspects included in the curriculum directly refer to transformations in the economy, such as globalisation, digitalisation, and the evolving work model.

Graduates of the programme will acquire and develop competences that enable them to work in international organisations, as well as in public institutions supporting the operations of companies on international markets. Moreover, considering the specifics of the Kraków labour market, the programme responds to the expectations of local employers. In Kraków, the demand for human resource management specialists is continuously growing, and graduates may find employment in departments supporting the HR

function both in branches of global companies operating in Poland and in the context of HRM processes implemented globally within those companies. /

Studia II stopnia na kierunku Global Human Resource Management prowadzone są w całości w języku angielskim, co wychodzi naprzeciw oczekiwaniom współczesnych pracodawców i studentów. Studia są odpowiedzią na zachodzące procesy internacjonalizacji działalności przedsiębiorstw. Program studiów zakłada, że zajęcia będą prowadzone w formie interaktywnej, poprzez seminaria, umożliwiające zarówno przekazywanie wiedzy, rozwijanie umiejętności, jak i pogłębioną dyskusję na temat procesów i zjawisk zachodzących w rzeczywistości gospodarczej. Takie podejście będzie bezpośrednio przyczyniać się do osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia związanych z wiedzą, umiejętnościami i kompetencjami społecznymi.

Studia II stopnia na kierunku Global Human Resource Management odpowiadają misji Uczelni poprzez wspieranie rozwoju kompetencji studentów wymaganych przez pracodawców oraz pełne zaspokajanie oczekiwań rynku pracy. Zagadnienia teoretyczne i praktyczne zawarte w programie studiów bezpośrednio odnoszą się do zmian w gospodarce, które obejmują globalizację, digitalizację i zmianę modelu pracy.

Absolwenci kierunku nabędą i rozwiną kompetencje pozwalające na podjęcie zatrudnienia w organizacjach międzynarodowych, a także instytucjach publicznych wspierających działalność przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych. Ponadto, biorąc pod uwagę specyfikę krakowskiego rynku pracy, studia te odpowiadają na oczekiwania pracodawców. W Krakowie zapotrzebowanie na specjalistów w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi stale rośnie, a absolwenci mogą znaleźć zatrudnienie w działach wspierających realizację funkcji personalnej zarówno w oddziałach globalnych firm działających w Polsce, jak i w odniesieniu do procesów HRM realizowanych w tych firmach w skali globalnej.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	stacjonarne	600
----------------------	-------------	-----

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	90
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	stacjonarne	46
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych		
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	stacjonarne	66

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	
Cel	N/A / Nie dotyczy
Zasady i forma odbywania	N/A / Nie dotyczy
Zasady i forma zaliczania	N/A / Nie dotyczy

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk

		efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z	A graduate knows and understands at the deepened level socio-economical theories, concepts and interdependencies among them, which are/act as an advanced knowledge referring to HRM in global context. / Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie społeczno-ekonomiczne, koncepcje oraz powiązania między nimi, które stanowią zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście globalnym.	P7S_WG
ZZ-ST2-GH-W02-25/26Z	A graduate knows and understands at the deepened level contemporary HRM trends and change patterns resulting from changes in organizational environment / Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne trendy w ZZL oraz wzorce zmian wynikające ze zmian w otoczeniu organizacji.	P7S_WG
ZZ-ST2-GH-W03-25/26Z	A graduate knows and understands at the deepened level roles and responsibilities of people involved in the execution of HR processes, typical for global HRM / Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę i zakres odpowiedzialności osób zaangażowanych w realizację procesów personalnych, typowych dla globalnego ZZL.	P7S_WG
ZZ-ST2-GH-W04-25/26Z	A graduate knows and understands at the deepened level conditions under which managerial decisions on global HRM are undertaken, in particular those referring to knowledge transfer and authors' right protection. / Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania podejmowania decyzji menedżerskich w zakresie globalnego ZZL, w szczególności dotyczących transferu wiedzy oraz ochrony praw autorskich.	P7S_WK
ZZ-ST2-GH-W05-25/26Z	A graduate knows and understands at the deepened level specificity of HRM processes design and execution with regard to factors determining their running in the international environment. / Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę projektowania i realizacji procesów ZZL z uwzględnieniem czynników warunkujących ich przebieg w środowisku międzynarodowym.	P7S_WG
ZZ-ST2-GH-W06-25/26Z	A graduate knows and understands at the deepened level economical, technological, legal, cultural, ecological and ethical aspects defining global context of HRM. / Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu aspekty ekonomiczne, technologiczne, prawne, kulturowe, ekologiczne i etyczne definiujące globalny kontekst ZZL.	P7S_WK
ZZ-ST2-GH-W07-25/26Z	A graduate knows and understands in depth fundamental issues in the field of humanities. / Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZZ-ST2-GH-U01-25/26Z	A graduate can use knowledge to identify issues referring to managing people under global and unpredictable conditions and to develop and implement innovative solutions in the this field. / Absolwent potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikacji problemów związanych z zarządzaniem ludźmi w globalnych i nieprzewidywalnych warunkach oraz opracowywać i wdrażać innowacyjne rozwiązania w tym zakresie.	P7S_UW
ZZ-ST2-GH-U02-25/26Z	A graduate can define and explain phenomena and processes accordingly to the HRM in the international context. / Absolwent potrafi definiować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy zgodnie z kontekstem międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi.	P7S_UW
ZZ-ST2-GH-U03-25/26Z	A graduate can choose and apply adequate methods and practices when executing tasks and solving HRM related problems, including the use of ICT technology. / Absolwent potrafi dobierać i stosować odpowiednie	P7S_UW

	metody i praktyki przy realizacji zadań i rozwiązywaniu problemów związanych z ZZL, w tym z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT).	
ZZ-ST2-GH-U04-25/26Z	A graduate can creatively adapt best HRM practices to particular situations or to develop new solutions adjusted to emerging/encountered challenges in global HRM, and to disseminate these solutions internationally. / Absolwent potrafi w sposób twórczy dostosowywać najlepsze praktyki ZZL do konkretnych sytuacji lub opracowywać nowe rozwiązania dostosowane do pojawiających się wyzwań w globalnym ZZL oraz rozpowszechniać te rozwiązania w środowisku międzynarodowym.	P7S_UW
ZZ-ST2-GH-U05-25/26Z	A graduate can run research in the field of global HRM, which includes: goal setting, hypotheses or research questions development, appropriate methods application and research findings dissemination. / Absolwent potrafi prowadzić badania naukowe w obszarze globalnego ZZL obejmujące: formułowanie celów, hipotez lub pytań badawczych, dobór odpowiednich metod oraz upowszechnianie wyników badań.	P7S_UW
ZZ-ST2-GH-U06-25/26Z	A graduate can use foreign language at B2+ level and apply specific terminology – related to Global HRM. / Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ oraz stosować specjalistyczną terminologię z zakresu globalnego zarządzania zasobami ludzkimi.	P7S_UK
ZZ-ST2-GH-U07-25/26Z	A graduate can manage international teams, cooperate with others, motivate and inspire team members to act collaboratively. / Absolwent potrafi zarządzać zespołami międzynarodowymi, współpracować z innymi, motywować i inspirować członków zespołu do działania w duchu współpracy.	P7S_UO
ZZ-ST2-GH-U08-25/26Z	A graduate can initiate, plan and execute activities referring to life-long-learning and to develop self and others openness. / Absolwent potrafi inicjować, planować i realizować działania w obszarze uczenia się przez całe życie oraz rozwijać otwartość własną i innych.	P7S_UU
ZZ-ST2-GH-U09-25/26Z	A graduate can correctly use possessed knowledge to formulate and solve unusual problems in the field of humanities. / Absolwent potrafi prawidłowo wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZZ-ST2-GH-K01-25/26Z	A graduate is ready to critically evaluate own knowledge, gained experience and other issues referring to global HRM. / Absolwent jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy, zdobytych doświadczeń oraz innych kwestii związanych z globalnym zarządzaniem zasobami ludzkimi.	P7S_KK
ZZ-ST2-GH-K02-25/26Z	A graduate is ready to recognize the need of applying professional knowledge when analysing and solving cognitive or practical issues referring to global HRM. / Absolwent jest gotów do rozpoznawania potrzeby wykorzystania wiedzy specjalistycznej przy analizie i rozwiązywaniu zagadnień poznawczych lub praktycznych w obszarze globalnego ZZL.	P7S_KK
ZZ-ST2-GH-K03-25/26Z	A graduate is ready to execute tasks and social obligations responsibly; to inspire and organize activities aimed at providing sustainability and inclusion in the workplace and socio-cultural environment. / Absolwent jest gotów do odpowiedzialnej realizacji zadań i obowiązków społecznych, inspirowania oraz organizowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i włączania społecznego w miejscu pracy i otoczeniu społeczno-kulturowym.	P7S_KO
ZZ-ST2-GH-K04-25/26Z	A graduate is ready to think and operate in entrepreneurial and innovative manner with regard to international work environment. / Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny w kontekście międzynarodowego środowiska pracy.	P7S_KO
ZZ-ST2-GH-K05-25/26Z	A graduate is ready to develop the legacy of the HRM profession, to act in-line with professional ethics. / Absolwent jest gotów do rozwijania	P7S_KR

	dobroku zawodu specjalisty ds HR oraz postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	
ZZ-ST2-GH-K06-25/26Z	A graduate is ready to undertake and execute job roles in a way that provides the understanding and openness to diversity and supports expectations and needs of organisations and societies in changing local and global context. / Absolwent jest gotów do podejmowania i realizowania ról zawodowych w sposób umożliwiający zrozumienie i otwartość na różnorodność oraz wspierający oczekiwania i potrzeby organizacji i społeczeństw w zmieniającym się kontekście lokalnym i globalnym.	P7S_KR
ZZ-ST2-GH-K07-25/26Z	A graduate is ready to initiate actions in the public interest in issues related to the field of humanities. / Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Business models and organisation design	Business models and organisation design	Wykład	15		E	7		O
Business models and organisation design	Business models and organisation design	Ćwiczenia	30		-	0		
Foreign language ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
HRM in international context	HRM in international context	Wykład	15		E	7		O
HRM in international context	HRM in international context	Ćwiczenia	30		-	0		
Leadership and teams management in global context	Leadership and teams management in global context	Konwersatorium	30		Z	4		O
Talent acquisition	Talent acquisition	Wykład	15		E	4		O
Talent acquisition	Talent acquisition	Ćwiczenia	15		-	0		
Training, development and careers	Training, development and careers	Konwersatorium	45		Z	6		O
Razem			225	0		30	0	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Diploma seminar*	Diploma seminar*	Seminarium	30		Z	7		W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30		Z	7		
Elective lectures 2.1*	Elective lectures 2.1*	Wykład	15		Z	3		W
↳ Fair Trade, CSR & sustainability	↳ Fair Trade, CSR & sustainability	Wykład	15		Z	3		
↳ Global sustainable development	↳ Global sustainable development	Wykład	15		Z	3		
Elective lectures 2.2*	Elective lectures 2.2*	Wykład	30		E	5		W
↳ Diversity and Inclusion in the Workplace	↳ Diversity and Inclusion in the Workplace	Wykład	30		E	5		

↳ Intercultural Communication in Business	↳ Intercultural Communication in Business	Wykład	30		E	5		
Employee wellbeing	Employee wellbeing	Wykład	15		Z	2		0
Foreign language ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
Performance management	Performance management	Wykład	15		E	4		0
Performance management	Performance management	Ćwiczenia	15		-	0		
Strategic HRM	Strategic HRM	Wykład	15		Z	6		0
Strategic HRM	Strategic HRM	Ćwiczenia	30		-	0		
Razem			195	0		30	0	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Diploma seminar*	Diploma seminar*	Seminarium	30		Z	8		W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30		Z	8		
Elective lectures 3.1*	Elective lectures 3.1*	Wykład	15		E	5		W
↳ Business Plan and Startup Strategy	↳ Business Plan and Startup Strategy	Wykład	15		E	5		
↳ Venture Capitals and International Startups	↳ Venture Capitals i startupy międzynarodowe	Wykład	15		E	5		
Elective lectures 3.1*	Elective lectures 3.1*	Ćwiczenia	15		-	0		
↳ Business Plan and Startup Strategy	↳ Business Plan and Startup Strategy	Ćwiczenia	15		-	0		
↳ Venture Capitals and International Startups	↳ Venture Capitals i startupy międzynarodowe	Ćwiczenia	15		-	0		
Elective lectures 3.2*	Elective lectures 3.2*	Wykład	30		E	5		W
↳ Business Analytics with Artificial Intelligence	↳ Business Analytics with Artificial Intelligence	Wykład	30		E	5		
↳ Text Mining and Social Media Analysis	↳ Text Mining and Social Media Analysis	Wykład	30		E	5		
Employer branding	Employer branding	Wykład	15		Z	2		0
Global economics and international labour market	Global economics and international labour market	Wykład	30		E	4		0
HRM digitalisation and remote work	HRM digitalisation and remote work	Wykład	15		Z	4		0
HRM digitalisation and remote work	HRM digitalisation and remote work	Ćwiczenia	15		-	0		
Reward management	Reward management	Wykład	15		Z	2		0
Razem			180	0		30	0	

Podział punktów ECTS na dyscypliny

Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	nauki o kulturze i religii	ekonomia i finanse
	S	N			
Business models and organisation design	7	0	7	0	0
Diploma seminar*	15	0	15	0	0
Elective lectures 2.1*	3	0	1	2	0
Elective lectures 2.2*	5	0	0	5	0
Elective lectures 3.1*	5	0	5	0	0
Elective lectures 3.2*	5	0	5	0	0
Employee wellbeing	2	0	2	0	0
Employer branding	2	0	2	0	0
Foreign language	5	0	5	0	0
Global economics and international labour market	4	0	3	0	1
HRM digitalisation and remote work	4	0	4	0	0
HRM in international context	7	0	7	0	0
Leadership and teams management in global context	4	0	4	0	0
Performance management	4	0	4	0	0
Reward management	2	0	2	0	0
Strategic HRM	6	0	6	0	0
Talent acquisition	4	0	4	0	0
Training, development and careers	6	0	6	0	0
Razem	90	0	82	7	1

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

The verification and assessment of the achievement of intended learning outcomes will be carried out in accordance with the information provided in the course syllabi. Each course in the study programme concludes with various forms of assessment aimed at verifying the development of knowledge, skills, and social competences. The verification and documentation of students' learning outcomes are conducted through:

- In the area of knowledge – coursework and examinations, project work, presentations (in electronic format), written assignments such as reflective writing (requiring critical analysis of subject literature in relation to personal experiences), and academic papers. Grades for course completion are recorded in examination/credit protocols.
- In the area of skills – project work, task reports, individual and group task result sheets, case studies, written essays (verifying the ability to collect, select, and critically analyse source material, apply theoretical knowledge in practice, and use acquired tools effectively), outlines of group work, as well as examination/credit protocols.
- In the area of social competences – project work, presentations (electronic documentation reflecting students' attitudes toward analysed phenomena, processes, and problems, as well as communication and social skills), activity scoring sheets (communication style, engagement in collaboration, quality of argumentation and justification), and reflective writing.

According to the Polish Qualifications Framework (PRK), the workload required of an average student to achieve the intended learning outcomes is specified, along with the relative weight (importance) of outcomes in the areas of knowledge, skills, and social competences. For courses delivered in multiple formats (e.g., lecture and practical classes), the final grade consists of partial grades from each component, weighted according to the proportions determined by the lecturer. These details, along with the course requirements and grading criteria, are provided before the start of classes, in particular through access to the course

syllabus.

The assessment of learning outcomes is primarily based on various forms of coursework (such as presentations, reports, case studies), credit and exam assignments, as well as students' abilities in discussion, interpretation, and argument selection. Grades are recorded in the electronic system. Completion of a course cannot be based solely on attendance.

A key indicator of the achievement of learning outcomes in the Master's programme is the master's thesis and the final examination. To verify the independence of the thesis, an anti-plagiarism system is used. /

Weryfikacja i ocena osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się będą przeprowadzane zgodnie z informacjami zawartymi w kartach zajęć. Każdy przedmiot w programie studiów kończy się różnymi formami sprawdzania efektów rozwoju wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, tak-że protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach magisterskich jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Business models and organisation design
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands the way organisations are designed and managed / Student zna i rozumie sposób w jaki organizacje są tworzone i zarządzane ↳ ZZ-ST2-GH-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-GH-W05-25/26Z (P7S_WG)
E2 - (U) Student can create organisational structure in a way that assures the execution of tasks / Student potrafi stworzyć rozwiązanie strukturalne, które pozwoli na osiągnięcie zakładanych przez organizację celów ↳ ZZ-ST2-GH-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-GH-U04-25/26Z (P7S_UW)
E3 - (K) Student is ready to introduce changes in organisational structures to assure appropriate cooperation / Student jest gotów wprowadzać zmiany w rozwiązaniach strukturalnych by zapewnić odpowiedni poziom współpracy ↳ ZZ-ST2-GH-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-GH-K06-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Typology of business models / Typologia modeli biznesowych
W2 - Components of business models and their characteristics / Komponenty modeli biznesowych i ich charakterystyka
W3 - Basic and supportive functions within the organisation / Podstawowe i wspierające funkcje organizacyjne
W4 - The process of building organisational structure / Proces budowy struktury organizacyjnej
W5 - Organisations growth and structure development / Rozwój organizacji i zmiany struktury organizacyjnej
W6 - Communicating changes in organisational structure / Komunikowanie zmian w strukturze organizacyjnej
C1 - Work breakdown structure / Struktura podziału prac
C2 - Linking tasks and activities into work packages / Grupowanie aktywności w pakiety zadań
C3 - Defining jobs and creating job descriptions / Definiowanie stanowisk i tworzenie kart opisu stanowiska pracy
C4 - Designing organisational structure for small organisation / Rozwiązania strukturalne w małej organizacji
C5 - Designing organisational structure for medium and large companies / Rozwiązania strukturalne dla średnich i dużych organizacji
C6 - Organisation structure diagnosis / Diagnozowanie struktury organizacyjnej
C7 - Creating the plan of organisational structure change / Budowa programu zmian w strukturze organizacyjnej
C8 - Potential threats in introducing changes of organisational structure - socio-psychological perspective / Zagrożenia we wdrażaniu zmian w strukturze organizacyjnej - perspektywa psychospołeczna

Nazwa przedmiotu						
Diploma seminar (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Diploma seminar (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student knows and understand contemporary issues of managing people in global context / Student zna i rozumie współczesne zagadnienia z zakresu zarządzania ludźmi globalnym kontekście ↳ ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student is able to define problems, goals, and methods while running research in the field of global HRM, as well as analyze research findings, and write reports / Student potrafi określać problemy, cele i metody w trakcie prowadzenia badań w obszarze globalnego ZZL ↳ ZZ-ST2-GH-U05-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student is ready to apply professional knowledge and methodology when researching GHRM issues, and to act in line with ethical standards / Student jest gotów stosować profesjonalną wiedzę i metodologię podczas badań zagadnień globalnego ZZL i działać zgodnie ze standardami etycznymi ↳ ZZ-ST2-GH-K02-25/26Z (P7S_KK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> S1 - Discussion on contemporary issues of GHRM as potential topics for diploma thesis / Omówienie aktualnych zagadnień z zakresu globalnego zarządzania zasobami ludzkimi jako podstawy wyboru tematu pracy magisterskiej S2 - Discussing research problem and aim of the thesis / Omówienie problemu badań i celu pracy dyplomowej S3 - Conducting literature review, key theories and concepts / Przeprowadzenie przeglądu literatury, kluczowe teorie i koncepcje S4 - Preparation of the MA thesis proposal / Przygotowanie koncepcji pracy dyplomowej S5 - Presentation of the MA thesis structure / Prezentacja struktury pracy dyplomowej S6 - Writing theoretical chapters of MA thesis / Przygotowanie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej S7 - Discussing contents of theoretical chapters / Omówienie treści rozdziałów teoretycznych S8 - Defining research goals and developing hypothesis/research questions / Określenie celów badań i formułowanie hipotez/pytań badawczych S9 - Developing methods for gathering data and analysis results / Przygotowanie metod zbierania danych i analizy wyników badań S10 - Collecting empirical material / Zbieranie materiału empirycznego S11 - Analysis of collected empirical material / Analiza zebranego materiału empirycznego S12 - Writing empirical part of the thesis / Pisanie empirycznej części pracy S13 - Discussion of empirical findings / Omówienie wyników badań empirycznych S14 - Elaboration of conclusions / Opracowanie wniosków S15 - Preparation of the final version of the thesis / Przygotowanie finalnej wersji pracy </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Diploma seminar (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student knows and understand contemporary issues of managing people in global context / Student zna i rozumie współczesne zagadnienia z zakresu zarządzania ludźmi globalnym kontekście ↳ ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student is able to define problems, goals, and methods while running research in the field of global HRM, as well as analyze research findings, and write reports / Student potrafi określać problemy, cele i metody w trakcie prowadzenia badań w obszarze globalnego ZZL ↳ ZZ-ST2-GH-U05-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student is ready to apply professional knowledge and methodology when researching GHRM issues, and to act in line with ethical standards / Student jest gotów stosować profesjonalną wiedzę i metodologię podczas badań zagadnień globalnego ZZL i działać zgodnie ze standardami etycznymi ↳ ZZ-ST2-GH-K02-25/26Z (P7S_KK)	Treści programowe przedmiotu	S1 - Discussion on contemporary issues of GHRM as potential topics for diploma thesis / Omówienie aktualnych zagadnień z zakresu globalnego zarządzania zasobami ludzkimi jako podstawy wyboru tematu pracy magisterskiej S2 - Discussing research problem and aim of the thesis / Omówienie problemu badań i celu pracy dyplomowej S3 - Conducting literature review, key theories and concepts / Przeprowadzenie przeglądu literatury, kluczowe teorie i koncepcje S4 - Preparation of the MA thesis proposal / Przygotowanie koncepcji pracy dyplomowej S5 - Presentation of the MA thesis structure / Prezentacja struktury pracy dyplomowej S6 - Writing theoretical chapters of MA thesis / Przygotowanie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej S7 - Discussing contents of theoretical chapters / Omówienie treści rozdziałów teoretycznych S8 - Defining research goals and developing hypothesis/research questions / Określenie celów badań i formułowanie hipotez/pytań badawczych S9 - Developing methods for gathering data and analysis results / Przygotowanie metod zbierania danych i analizy wyników badań S10 - Collecting empirical material / Zbieranie materiału empirycznego S11 - Analysis of collected empirical material / Analiza zebranego materiału empirycznego S12 - Writing empirical part of the thesis / Pisanie empirycznej części pracy S13 - Discussion of empirical findings / Omówienie wyników badań empirycznych S14 - Elaboration of conclusions / Opracowanie wniosków S15 - Preparation of the final version of the thesis / Przygotowanie finalnej wersji pracy
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Diploma seminar (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student knows and understand contemporary issues of managing people in global context / Student zna i rozumie współczesne zagadnienia z zakresu zarządzania ludźmi globalnym kontekście ↳ ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student is able to define problems, goals, and methods while running research in the field of global HRM, as well as analyze research findings, and write reports / Student potrafi określać problemy, cele i metody w trakcie prowadzenia badań w obszarze globalnego ZZL ↳ ZZ-ST2-GH-U05-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student is ready to apply professional knowledge and methodology when researching GHRM issues, and to act in line with ethical standards / Student jest gotów stosować profesjonalną wiedzę i metodologię podczas badań zagadnień globalnego ZZL i działać zgodnie ze standardami etycznymi ↳ ZZ-ST2-GH-K02-25/26Z (P7S_KK)						
Treści programowe przedmiotu						
S1 - Discussion on contemporary issues of GHRM as potential topics for diploma thesis / Omówienie aktualnych zagadnień z zakresu globalnego zarządzania zasobami ludzkimi jako podstawy wyboru tematu pracy magisterskiej S2 - Discussing research problem and aim of the thesis / Omówienie problemu badań i celu pracy dyplomowej S3 - Conducting literature review, key theories and concepts / Przeprowadzenie przeglądu literatury, kluczowe teorie i koncepcje S4 - Preparation of the MA thesis proposal / Przygotowanie koncepcji pracy dyplomowej S5 - Presentation of the MA thesis structure / Prezentacja struktury pracy dyplomowej S6 - Writing theoretical chapters of MA thesis / Przygotowanie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej S7 - Discussing contents of theoretical chapters / Omówienie treści rozdziałów teoretycznych S8 - Defining research goals and developing hypothesis/research questions / Określenie celów badań i formułowanie hipotez/pytań badawczych S9 - Developing methods for gathering data and analysis results / Przygotowanie metod zbierania danych i analizy wyników badań S10 - Collecting empirical material / Zbieranie materiału empirycznego S11 - Analysis of collected empirical material / Analiza zebranego materiału empirycznego S12 - Writing empirical part of the thesis / Pisanie empirycznej części pracy S13 - Discussion of empirical findings / Omówienie wyników badań empirycznych S14 - Elaboration of conclusions / Opracowanie wniosków S15 - Preparation of the final version of the thesis / Przygotowanie finalnej wersji pracy						

Nazwa przedmiotu

Elective lectures 2.1 (grupa przedmiotów)**Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów****Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć**↳ **Fair Trade, CSR & sustainability (język angielski)****Realizowane efekty uczenia się**

E1 - (W) The Student knows and understands the economic reality surrounding us (on an international scale), understands the issues of social inequalities and knows the concepts of eliminating them./Student zna i rozumie otaczającą nas rzeczywistość ekonomiczną (w skali międzynarodowej), rozumie problemy nierówności społecznych i zna koncepcje ich eliminowania.

↳ ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-GH-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-GH-W03-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-GH-W07-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) The Student is able to indicate the causes of social inequalities on an international scale, and is able to indicate the advantages and disadvantages of the phenomenon of globalization./Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, wskazać zalety i wady zjawiska globalizacji.

↳ ZZ-ST2-GH-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-GH-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-GH-U04-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-GH-U09-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) The Student is ready to participate in pro-social projects, make thoughtful consumer choices and, in his past professional work, take care of ethics and elements of justice in relations with stakeholders./Student jest gotów do uczestnictwa w projektach prospołecznych, podejmowania przemyślnych wyborów konsumenckich, a w swojej dotychczasowej pracy zawodowej dbania o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami.

↳ ZZ-ST2-GH-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-GH-K03-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-GH-K04-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-GH-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Economics - social science./Ekonomia jako nauka społeczna.

W2 - Ethics and economy./Etyka i ekonomia.

W3 - The market and morality - invisible hand of the market?/Rynek i moralność – niewidzialna ręka rynku?

W4 - Need for greed - is greed good? Philosophical and social aspects./Potrzeba chciwości - czy chciwość jest dobra? Aspekty filozoficzne i społeczne.

W5 - The social dimension of the economy./Społeczny wymiar gospodarki.

W6 - Globalization - the state and assessment of the phenomenon./Globalizacja - stan i ocena zjawiska.

W7 - Alterglobalism and antiglobalism./Alterglobalizm i antyglobalizm.

W8 - CSR, SRI, Fair Trade, Responsible tourism - introductory issues./CSR, SRI, Sprawiedliwy Handel, Odpowiedzialna turystyka - zagadnienia wstępne.

W9 - Corporate Social Responsibility./Społeczna odpowiedzialność biznesu.

W10 - Bad practices in business... or social irresponsibility of business... and more./Złe praktyki w biznesie... lub społeczna nieodpowiedzialność biznesu... i więcej.

W11 - SRI (Socially Responsible Investment)./Inwestycje społecznie odpowiedzialne.

W12 - Fairtrade/Fair Trade./System certyfikacji Fairtrade a ruch Sprawiedliwego Handlu.

W13 - Sustainable Development Goals (SDGs) and Global Sustainable Development Reports 2022, 2023, 2024./Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) i Globalne Raporty Zrównoważonego Rozwoju 2022, 2023, 2024.

W14 - Sharing economy./Ekonomia współdzielenia.

W15 - ESG standards./Standardy ESG.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć↳ **Global sustainable development (język angielski)****Realizowane efekty uczenia się**

E1 - (W) The Student knows the economic reality surrounding us (on an international scale) and understands the issues of social inequalities and knows the concepts of eliminating them./Student zna otaczającą nas rzeczywistość ekonomiczną (w skali międzynarodowej) i rozumie problemy nierówności społecznych oraz zna koncepcje ich eliminowania.

↳ ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-GH-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-GH-W03-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-GH-W07-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) The Student can indicate the causes of social inequalities on an international scale, and is able to indicate the advantages and disadvantages of the phenomenon of globalization./Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, wskazać zalety i wady zjawiska globalizacji.

↳ ZZ-ST2-GH-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-GH-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-GH-U04-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-GH-U09-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) The Student is ready to participate in pro-social projects, make thoughtful consumer choices and, in his past professional work, take care of ethics and elements of justice in relations with stakeholders./Student jest gotów do uczestnictwa w projektach prospołecznych, podejmowania przemyślanych wyborów konsumenckich, a w swojej dotychczasowej pracy zawodowej dbania o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami.

↳ ZZ-ST2-GH-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-GH-K03-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-GH-K04-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-GH-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Economics - social science./Ekonomia jako nauka społeczna.

W2 - Ethics and economy./Etyka a ekonomia.

W3 - The market and morality - invisible hand of the market?/Rynek i moralność – niewidzialna ręka rynku?

W4 - Need for greed - is greed good? Philosophical and social aspects./Potrzeba chciwości - czy chciwość jest dobra? Aspekty filozoficzne i społeczne.

W5 - The social dimension of the economy./Społeczny wymiar gospodarki.

W6 - Globalization - the state and assessment of the phenomenon./Globalizacja - stan i ocena zjawiska.

W7 - Alterglobalism and antiglobalism./Alterglobalizm i antyglobalizm.

W8 - CSR, SRI, Fair Trade, Responsible tourism - introductory issues./CSR, SRI, Sprawiedliwy Handel, Odpowiedzialna turystyka - zagadnienia wstępne.

W9 - Corporate Social Responsibility./Społeczna odpowiedzialność biznesu.

W10 - Bad practices in business... or social irresponsibility of business... and more./Złe praktyki w biznesie... lub społeczna nieodpowiedzialność biznesu... i więcej.

W11 - SRI (Socially Responsible Investment)/Inwestycje społecznie odpowiedzialne.

W12 - Fairtrade/Fair Trade./System certyfikacji Fairtrade a ruch Sprawiedliwego Handlu.

W13 - Sustainable Development Goals (SDGs) and Global Sustainable Development Reports 2022, 2023, 2024./Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) i Globalne Raporty Zrównoważonego Rozwoju 2022, 2023, 2024.

W14 - Sharing economy./Ekonomia współdzielenia.

W15 - ESG standards./Standardy ESG.

Nazwa przedmiotu

Elective lectures 2.2 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Diversity and Inclusion in the Workplace (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) A student knows and understands the main trends and development tendencies behind diversity and inclusion in the workplace. / Student zna i rozumie główne trendy i tendencje rozwojowe dotyczące różnorodności i integracji w miejscu pracy.

↳ ZZ-ST2-GH-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-GH-W07-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) A student can develop and propose concrete DEI strategies and initiatives tailored to specific workplace contexts, addressing challenges and fostering a culture of inclusivity and diversity. / Student potrafi opracowywać i proponować konkretne strategie i inicjatywy DEI dostosowane do konkretnych kontekstów w miejscu pracy, rozwiązując problemy i wspierając kulturę inkluzywności i różnorodności.

↳ ZZ-ST2-GH-U04-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-GH-U09-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) A student is ready to articulate and explain fundamental DEI concepts, theories, and their historical, social, and cultural contexts, and apply this understanding to analyze workplace dynamics. / Student jest gotów formułować i wyjaśniać podstawowe koncepcje DEI, teorie oraz ich konteksty historyczne, społeczne i kulturowe, a także stosować tę wiedzę do analizy dynamiki miejsca pracy.

↳ ZZ-ST2-GH-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Defining and measuring diversity / Definiowanie i mierzenie różnorodności
W2 - Trends driving diversity / Trendy warunkujące różnorodność
W3 - Diversity vs. inclusion / Różnorodność vs. inkluzywność
W4 - Sex and gender in organizations. Płeć i tożsamość płciowa w organizacjach
W5 - Race and ethnicity in organizations / Rasa i pochodzenie etniczne w organizacjach
W6 - Age in organizations / Wiek w organizacjach
W7 - Persons with disabilities in organizations / Osoby z niepełnosprawnościami w organizacjach
W8 - Diversity management and inclusive practices / Praktyki w obszarze zarządzania różnorodnością i inkluzywnością.
W9 - Contextual factors (legal, political and cultural contexts) / Kontekst (prawny, polityczny i kulturowy)

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Intercultural Communication in Business (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands selected theories in the field of intercultural communication, concepts of cultural dimensions and processes and phenomena occurring in the intercultural business environment/Student zna i rozumie wybrane teorie z zakresu komunikacji międzykulturowej, koncepcje wymiarów kulturowych oraz procesy i zjawiska zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym.

↳ **ZZ-ST2-GH-W07-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student can communicate effectively with partners from different cultures using the terminology learned during the course. The student is able to indicate the influence of culture on processes occurring in the intercultural business environment./ Student potrafi efektywnie komunikować się z partnerami z różnych kultur z wykorzystaniem terminologii poznanej w trakcie kursu. Student potrafi wskazać wpływ kultury na procesy zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym.

↳ **ZZ-ST2-GH-U09-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student is ready to use the acquired knowledge in situations that may pose a risk of cultural collisions. The student is aware of the significance of cultural differences and the existence of barriers in intercultural communication./Student jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy w sytuacjach, które mogą stwarzać ryzyko kolizji kulturowych. Student jest świadomy znaczenia różnic kulturowych i istnienia barier w komunikacji międzykulturowej.

↳ **ZZ-ST2-GH-K07-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Basic issues in the field of culture and intercultural communication./ Podstawowe zagadnienia z zakresu kultury i komunikacji międzykulturowej.
W2 - Cultural context and its influence on the perception and analysis of the environment (according to E.T. Hall and E. Meyer)./ Kontekst kulturowy i jego wpływ na postrzeganie i analizę środowiska (według E.T. Halla i E. Meyera)
W3 - Barriers to communication – verbal and non-verbal messages in the multicultural environment. / Bariery w komunikacji - komunikaty werbalne i niewerbalne w wielokulturowym środowisku .
W4 - Barriers to communication – perception of time and space. / Bariery w komunikacji - postrzeganie czasu i przestrzeni
W5 - Dimensions of culture according to G. Hofstede's taxonomy and their influence on the functioning of international organisations. / Wymiary kultury według taksonomii G. Hofstede i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji międzynarodowych.
W6 - R. Lewis's approach (linear, multi-active and reactive cultures) - cultural horizons and their role in building and managing multicultural teams. / Podejście R. Lewisa (kultury liniowe, wieloaktywne i reaktywne) - horyzonty kulturowe i ich rola w budowaniu i zarządzaniu zespołami wielokulturowymi
W7 - Taxonomy of cultures according to the dimensions of F. Trompenaars and Ch. Hampden-Turner. / Taksonomia kultur według wymiarów F. Trompenaarsa i Ch. Hampden-Turnera.
W8 - Cultural expectations of the audience during presentations and the specificity of meetings in a multicultural environment. / Oczekiwania kulturowe odbiorców podczas prezentacji oraz specyfika spotkań w środowisku wielokulturowym.
W9 - Cross-cultural management according to John Mole. / Zarządzanie międzykulturowe według Johna Mole'a.
W10 - Managing multicultural teams. Concepts of Erin Meyer. / Zarządzanie zespołami wielokulturowymi- koncepcje Erin Meyer
W11 - Managing Intercultural Conflicts According to M. Hammer. / Zarządzanie konfliktami międzykulturowymi według M. Hammera
W12 - Intercultural competence, cultural adaptation and culture shock. / Kompetencja międzykulturowa, adaptacja kulturowa i szok kulturowy
W13 - Cultural aspects of international negotiations. / Kulturowe aspekty negocjacji międzynarodowych

Nazwa przedmiotu

Elective lectures 3.1 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Business Plan and Startup Strategy (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the most important concepts related to running a business. / Student zna i rozumie najważniejsze koncepcje związane z prowadzeniem biznesu. ↳ ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) The student is able to evaluate business models. /Student potrafi oceniać modele biznesowe. ↳ ZZ-ST2-GH-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-GH-U07-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) The student is ready to discuss and critically evaluate business ideas. / Student jest gotów do dyskusji i krytycznej oceny pomysłów biznesowych. ↳ ZZ-ST2-GH-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-GH-K04-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-GH-K05-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Structure and objectives of a business plan, product as a basis for a business plan / Struktura i cele biznesplanu, produkt jako podstawa biznesplanu W2 - Building relationships online / Budowanie relacji online W3 - Regularities of consumer behavior on the market, contemporary trends in consumer behavior - consumer ethnocentrism and globalization of consumption / Prawdopodobieństwa zachowań konsumentów na rynku, współczesne trendy w zachowaniach konsumentów - etnocentryzm konsumencki i globalizacja konsumpcji W4 - Promotion / Promocja W5 - Business development strategies / Strategie rozwoju biznesu W6 - Establishing product prices / Ustalanie cen produktów W7 - E-business and AI innovations / Innowacje e-biznesowe i AI W8 - Theory summary / Podsumowanie materiału teoretycznego C1 - Developing a preliminary concept of a business venture / Opracowanie wstępnej koncepcji przedsięwzięcia biznesowego C2 - Marketing analysis - customer segmentation / Analiza marketingowa - segmentacja klientów C3 - Market analysis / Analiza rynku C4 - Analysis of competition and constraints / Analiza konkurencji i ograniczeń C5 - Sources of financing for the venture, planning of investment expenditures / Źródła finansowania przedsięwzięcia, planowanie wydatków inwestycyjnych C6 - Planning of sales revenues / Planowanie przychodów ze sprzedaży C7 - Estimating fixed and variable costs / Oszacowanie kosztów stałych i zmiennych C8 - Summary classes / Podsumowanie ćwiczeń

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Venture Capitals and International Startups (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands entrepreneurship concepts and many dimensions of new venture creation and growth as well as is familiar with the basic toolset necessary to plan and launch a start-up and to foster innovation and new business formations/Student zna i rozumie koncepcje przedsiębiorczości oraz wiele aspektów tworzenia i rozwoju nowych przedsięwzięć, a także jest zaznajomiony z podstawowym zestawem narzędzi niezbędnych do planowania i uruchomienia start-upu oraz wspierania innowacji i tworzenia nowych firm. ↳ ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-GH-W06-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) The Student can recognize the skills and varying approaches for analyzing new business ideas, to distinguish strong business ideas from weak ones and to navigate the detailed process of business plan preparation and presentation/Student potrafi rozpoznać umiejętności oraz różnorodne podejścia do analizy nowych pomysłów biznesowych, odróżniać silne pomysły od słabych oraz sprawnie poruszać się po szczegółowym procesie przygotowania i prezentacji biznesplanu. ↳ ZZ-ST2-GH-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-GH-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-GH-U07-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) The Student is ready to be fully aware of the entrepreneurial spirit importance in new venture creations and desires entrepreneurial solutions and is be able to evaluate business opportunities as both an entrepreneur and an investor, within start-ups/Student jest gotów w pełni dostrzegać znaczenie ducha przedsiębiorczości w tworzeniu nowych przedsięwzięć,

wykazuje chęć poszukiwania rozwiązań przedsiębiorczych oraz potrafi oceniać możliwości biznesowe zarówno z perspektywy przedsiębiorcy, jak i inwestora – w kontekście start-upów.

↳ ZZ-ST2-GH-K04-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Venture Capital and International Startups/Wprowadzenie do venture capital i start-upów międzynarodowych.

W2 - Evaluating Startup Potential/Ocena potencjału start-upu.

W3 - Business Models Canvas/Model biznesowy Canvas.

W4 - Market Research/Badania rynkowe.

W5 - Strategies for Scaling Operations Globally/Strategie skalowania działalności na rynkach globalnych.

W6 - Sources of Financing for Startups/Źródła finansowania start-upów.

W7 - Venture Capital - Structure and Process/Venture Capital – struktura i proces.

C1 - Startup Ideation Workshop/Warsztat generowania pomysłów na start-up.

C2 - Customer Development Process/Proces rozwoju klienta - koncepcja Customer Development.

C3 - Testing the Business Idea/Testowanie pomysłu biznesowego.

C4 - Selecting sources of funding/Wybór źródeł finansowania.

C6 - Developing an internationalization plan for a startup/Opracowanie planu internacjonalizacji dla start-upu.

C7 - Presentation of the Students' Pitch Decks/Prezentacja pitch decków studentów.

C7 - Course Summary/Podsumowanie kursu.

Nazwa przedmiotu

Elective lectures 3.2 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Business Analytics with Artificial Intelligence (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands the key concepts of business analytics and the role of AI in HRM decision-making. / Student zna i rozumie kluczowe pojęcia analityki biznesowej oraz rolę sztucznej inteligencji w podejmowaniu decyzji w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.

↳ ZZ-ST2-GH-W02-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (W) Student knows and understands methods of data preparation and analysis, including handling HR data for AI applications. / Student zna i rozumie metody przygotowania i analizy danych, w tym przetwarzania danych HR na potrzeby zastosowań sztucznej inteligencji.

↳ ZZ-ST2-GH-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-GH-W05-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-GH-W07-25/26Z (P7S_WG)

E3 - (U) Student can use tools like Qlik and Excel to analyze and visualize HR data effectively. / Student potrafi wykorzystywać narzędzia takie jak Qlik i Excel do efektywnej analizy i wizualizacji danych HR.

↳ ZZ-ST2-GH-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-GH-U09-25/26Z (P7S_UW)

E4 - (U) Student can apply advanced AI techniques, such as predictive analytics and NLP, to address HR challenges. / Student potrafi stosować zaawansowane techniki AI, takie jak analityka predykcyjna i przetwarzanie języka naturalnego (NLP), w celu rozwiązywania problemów HR.

↳ ZZ-ST2-GH-U04-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-GH-U05-25/26Z (P7S_UW)

E5 - (K) Student is ready to apply ethical and legally compliant practices in AI-driven HR processes, ensuring data privacy and fairness. / Student jest gotów do stosowania etycznych i zgodnych z prawem praktyk w procesach HR opartych na AI, z uwzględnieniem ochrony prywatności i zasad sprawiedliwości.

↳ ZZ-ST2-GH-K03-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-GH-K05-25/26Z (P7S_KR)

E6 - (K) Student is ready to anticipate future trends in AI and its impact on HRM, demonstrating adaptability and strategic thinking. / Student jest gotów do przewidywania przyszłych trendów w rozwoju AI oraz ich wpływu na zarządzanie zasobami ludzkimi, wykazując się zdolnością adaptacyjną i myśleniem strategicznym.

↳ ZZ-ST2-GH-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-GH-K03-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Business Analytics and AI in HRM / Wprowadzenie do analityki biznesowej i sztucznej inteligencji w ZZL
W2 - Data Sources and Preparation for AI in HR / Źródła danych i przygotowanie danych na potrzeby AI w HR
W3 - Descriptive and Predictive Analytics in HR / Analityka deskryptywna i predykcyjna w HR
W4 - Prescriptive Analytics and Decision-Making with AI / Analityka preskrypcyjna i podejmowanie decyzji z wykorzystaniem AI
W5 - Advanced AI Applications in HR: NLP and Sentiment Analysis / Zaawansowane zastosowania AI w HR: NLP i analiza sentymentu
W6 - AI in Recruitment, Performance, and Workforce Planning / Sztuczna inteligencja w rekrutacji, ocenie efektywności i planowaniu zatrudnienia
W7 - Ethical and Legal Challenges in AI-Driven HR / Wyzwania etyczne i prawne związane z wykorzystaniem AI w HR
W8 - Future Trends in AI for HR / Przyszłe trendy w zastosowaniach AI w zarządzaniu zasobami ludzkimi

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Text Mining and Social Media Analysis (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands at an advanced level concepts, scientific theories and research methodology used in Text mining and social media analysis / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawy teoretyczne i metodykę badawczą eksploracyjnej analizy tekstów i mediów społecznościowych

↳ ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-GH-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-GH-W06-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student is able to use Text mining and social media analysis techniques to solve practical problems / Student potrafi stosować metody eksploracyjnej analizy tekstów i mediów społecznościowych do rozwiązywania problemów praktycznych

↳ ZZ-ST2-GH-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-GH-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-GH-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-GH-U09-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student is ready to develop his/her skills related to text mining and social media analysis / Student jest gotów do ciągłego rozwoju swoich kompetencji w zakresie eksploracyjnej analizy dokumentów tekstowych i mediów społecznościowych

↳ ZZ-ST2-GH-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-GH-K02-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to computer programming (R or Python) / Wprowadzenie do programowania komputerów (w języku R lub Python)

W2 - Preprocessing of textual data / Wstępne przygotowanie danych tekstowych

W3 - Vector space representation / Reprezentacja dokumentów oparta na koncepcji przestrzeni wektorowej

W4 - Latent semantic analysis / Analiza ukrytych wymiarów semantycznych

W5 - Latent Dirichlet Allocation method / Metoda ukrytej alokacji Dirichleta

W6 - Large Language Models (LLM) / Duże modele językowe (LLM)

W7 - Opinion mining / Analiza opinii

W8 - Introduction to graph theory / Wprowadzenie do teorii grafów

W9 - Graph statistics / Statystyki grafowe

W10 - Centrality measurement / Pomiar centralności

W11 - Community detection / Identyfikacja skupień w grafach

W12 - Bipartite graphs and their applications / Grafy dwudzielne i ich zastosowania

Nazwa przedmiotu

Employee wellbeing

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands the essence and dimensions of wellbeing / Student zna i rozumie istotę i wymiary dobrostanu.

↳ ZZ-ST2-GH-W07-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student is able to identify and implement effective wellbeing methods and tools / Student potrafi zidentyfikować i wdrożyć

skuteczne metody i narzędzia zarządzania dobrostanem.

↳ ZZ-ST2-GH-U09-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student is ready to implement wellbeing solutions respectfully to the environment / Student jest gotów zaimplementować rozwiązania związane z dobrostanem z szacunkiem do środowiska.

↳ ZZ-ST2-GH-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - The essence and meaning of wellbeing / Istota i znaczenie dobrostanu.

W2 - Key dimensions of wellbeing defined / Kluczowe wymiary dobrostanu.

W3 - Resilience defined / Istota rezyliencji.

W4 - Effective methods and tools of wellbeing management / Skuteczne metody i techniki zarządzania dobrostanem.

Nazwa przedmiotu

Employer branding

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the essence of employer branding / Student zna i rozumie istotę marki pracodawcy.

↳ ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-GH-W07-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) The student is able to elaborate the desired employer brand dedicated to the specified labor market / Student potrafi opracować strategię marki pracodawcy dopasowaną do wybranego rynku pracy.

↳ ZZ-ST2-GH-U06-25/26Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-GH-U09-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) The student is ready to make decisions in accordance with ethical standards, is hardworking, honest, respects others, is communicative, and is characterized by good manners / Student jest gotów podejmować decyzje zgodnie z normami etycznymi, jest pracowity, uczciwy, szanuje innych, jest komunikatywny i odznacza się dobrymi manierami.

↳ ZZ-ST2-GH-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - The essence and importance of building an employer brand / Istota i znaczenie budowania marki pracodawcy.

W2 - The fundamentals of EB theory / Podstawy teorii marki pracodawcy.

W3 - The process of employer branding strategy creation / Proces tworzenia strategii marki pracodawcy.

W4 - Methods and tools of EB management / Metody i narzędzia zarządzania marką pracodawcy.

Nazwa przedmiotu

Foreign language

Język prowadzenia zajęć

różne języki

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands at an advanced level the system of the target language as appropriate to their level (as defined in the Common European Framework of Reference for Languages), which enables understanding of verbal and written communication, as well as producing verbal and written communication in the selected language within the thematic field. Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ ZZ-ST2-GH-W06-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (U) The student is able to express, in a manner adequate to the required level of the selected language, the essential aspects of problems presented in complex texts, including specialist discussions in the thematic field of specialised professional topics. The student is also able to convey substantive content in the form of a presentation or as part of a business meeting. The student is able to work in a team, including an international environment. Finally, the student is able to consciously implement the self-education process and share knowledge. Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ ZZ-ST2-GH-U06-25/26Z (P7S_UK)

E3 - (K) The student is ready to establish communicative interaction in the selected language both to initiate and to maintain business contacts. The student is also ready to deal with conflicts. Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ **ZZ-ST2-GH-K03-25/26Z (P7S_K0)**

Treści programowe przedmiotu

J1 - Advanced economics and business issues in accordance with the syllabus available on the CJ website and taking into account the language level according to the CEFR scale. Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J2 - Detailed issues specific to the field of study in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language level according to the CEFR scale. Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J3 - Elements of systemic knowledge of the language appropriate for the language level (grammar, syntax, phraseology, phonetics) in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language level according to the CEFR scale. Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 - Soft skills and intercultural communication according to the syllabus available on the CJ website. Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.

J5 - Commercial/business correspondence, taking into account the specificity of the field of study in accordance with the syllabus available on the CJ website and also the language level according to the CEFR scale. Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu

Global economics and international labour market

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands extensively socio-economical theories, concepts and interdependencies among them shaping global economy as well as economical, technological, legal, cultural, ecological and ethical aspects defining global phenomena and the context of HRM / Student dogłębnie zna i rozumie teorie społeczno-ekonomiczne, koncepcje i współzależności między nimi, kształtujące gospodarkę światową, a także aspekty ekonomiczne, technologiczne, prawne, kulturowe, ekologiczne i etyczne definiujące zjawiska globalne i kontekst zarządzania zasobami ludzkimi.

↳ **ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-GH-W06-25/26Z (P7S_WK)**

E2 - (U) The student is able to use knowledge to identify and solve complex issues present in the global economy referring to concepts of HRM in a creative way as well as define and explain, phenomena and processes accordingly to the HRM in the international context/ Student potrafi wykorzystać wiedzę do identyfikacji i rozwiązywania złożonych problemów obecnych w gospodarce światowej, odnosząc się do koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi (HRM) w sposób kreatywny, a także definiować i wyjaśniać zjawiska i procesy zgodnie z zasadami zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście międzynarodowym.

↳ **ZZ-ST2-GH-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-GH-U02-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) The student is ready to critically evaluate own knowledge in the field of global economics and gained experience and other issues referring to global HRM/Student jest gotowy do krytycznej oceny swojej wiedzy w zakresie globalnej ekonomii i zdobytego doświadczenia oraz innych zagadnień odnoszących się do globalnego zarządzania zasobami ludzkimi (HRM)

↳ **ZZ-ST2-GH-K01-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Trichotomic discourse in the global political economy (theoretical framing of the discussion on development and globalisation)/ Trychotomia dyskursu w globalnej gospodarce politycznej (teoretyczne ujęcie dyskusji o rozwoju i globalizacji)

W2 - Key actors in the global economy (the state, transnational corporations, international organisations, international NGOs) / Główni aktorzy gospodarki światowej (państwo, korporacje transnarodowe, organizacje międzynarodowe, międzynarodowe organizacje pozarządowe)

W3 - The four pillars of global economy i.e. the global production, international trade, system of payments and labour markets / Cztery filary gospodarki światowej, tj. produkcja globalna, handel międzynarodowy, system płatności i rynki pracy

W4 - Beyond equilibrium: labour market in microeconomic/ macroeconomic and international economics perspectives / Poza równowagą: rynek pracy w perspektywie mikroekonomicznej, makroekonomicznej i ekonomii międzynarodowej

W5 - The transformation of the labour market in the global economy. The challenge of exploitation / Transformacja rynku pracy w gospodarce światowej. Wyzwanie wyzysku

W6 - Gender, ICTs and labour market. Consequences and challenges / Płeć, technologie a rynek pracy. Konsekwencje i wyzwania.

W7 - Migrants and the labour market (various perspectives and concepts: illusion of temporariness, entrepreneurship, brain drain and brain waste, women migrants ,birds of passage. etc.) / Migranci i rynek pracy (różne perspektywy i koncepcje: iluzja

tymczasowości, przedsiębiorczość, drenaż i marnotrawstwo mózgów, kobiety migrantki (birds of passage)

W8 - The global economy - changes to the labour market, concerns and scenarios for the future / Gospodarka światowa – zmiany na rynku pracy, obawy i scenariusze na przyszłość

Nazwa przedmiotu
HRM digitalisation and remote work
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands the latest trends and tools in HRM digitalisation./Student zna i rozumie najnowsze trendy i narzędzia w obszarze digitalizacji ZZL ↳ ZZ-ST2-GH-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-GH-W06-25/26Z (P7S_WK) E2 - (W) Student knows and understands challenges in remote work management./Student zna i rozumie wyzwania związane ze zdalną pracą ↳ ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-GH-W06-25/26Z (P7S_WK) E3 - (U) Student can design digital recruitment, onboarding, and performance management processes./Student potrafi zaplanować procesy rekrutacji, onboardingu i zarządzania efektywnością z użyciem nowoczesnych technologii ↳ ZZ-ST2-GH-U03-25/26Z (P7S_UW) E4 - (U) Student can implement strategies to foster engagement and well-being in remote teams./ Student potrafi stosować strategie wspierające zaangażowanie i dobrostan członków zespołów zdalnych ↳ ZZ-ST2-GH-U04-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-GH-U07-25/26Z (P7S_UO) E5 - (K) Student is ready to apply ethical and compliant practices in HR digitalisation, respecting data privacy./Student jest gotów do stosowania etycznych i zgodnych z przepisami praktyk w cyfryzacji HR, z poszanowaniem prywatności danych. ↳ ZZ-ST2-GH-K05-25/26Z (P7S_KR) E6 - (K) Student is ready to anticipate and adapt to future trends in HRM, including hybrid models and AI integration./Student jest gotów do przewidywania i adaptowania się do przyszłych trendów w zarządzaniu zasobami ludzkimi, w tym modeli hybrydowych i integracji sztucznej inteligencji. ↳ ZZ-ST2-GH-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-GH-K02-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Introduction to HRM Digitalisation and Remote Work / Wprowadzenie do cyfryzacji ZZL i pracy zdalnej W2 - Digital Tools for Recruitment and Onboarding/ Narzędzia cyfrowe w procesach rekrutacji i onboardingu W3 - Performance Management in Digital Workspaces/ Zarządzanie efektywnością w cyfrowym środowisku pracy W4 - Employee Well-Being and Engagement in Remote Teams/ Dobrostan i zaangażowanie pracowników w zespołach zdalnych W5 - Learning and Development in the Digital Era/ Uczenie się i rozwój w erze cyfrowej W6 - Ethical and Legal Challenges of HR Digitalisation/ Wyzwania etyczne i prawne cyfryzacji HR W7 - Future of Work: Hybrid Models and AI in HR/ Przyszłość pracy: modele hybrydowe i sztuczna inteligencja w HR W8 - Recap of lectures, summary of the work done during semester/ Podsumowanie wykładów, omówienie pracy wykonanej w semestrze C1 - Exploring Digital Recruitment Tools / Eksploracja narzędzi cyfrowej rekrutacji C2 - Performance Monitoring Dashboards / Panele monitorowania efektywności C3 - Designing Employee Engagement Strategies/ Projektowanie strategii zaangażowania pracowników C4 - Ethical Scenarios in HR Digitalisation / Etyczne scenariusze w cyfryzacji HR C5 - Hybrid Work Models and Digital Transformation / Modele pracy hybrydowej a transformacja cyfrowa C6 - Building a Digital HR Strategy / Budowanie strategii cyfryzacji HR C7 - Developing a Virtual Learning Program / Projektowanie programu wirtualnego uczenia się

Nazwa przedmiotu
HRM in international context
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) A student knows and understands at the deepened level concepts, theories, and complex issues, as well as current trends and directions of development that constitute advanced knowledge in the field of human resource management in an international context. S/he is familiar with and understand the specifics of organizing HR processes in companies operating in international markets. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje, teorie i złożone zagadnienia, aktualne tendencje i kierunki rozwoju stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania ludźmi w międzynarodowym kontekście. Zna i rozumie specyfikę organizowania procesów zrzl w przedsiębiorstwach działających na rynkach międzynarodowych.

↳ **ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-GH-W02-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-GH-W05-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) A student can accurately interpret and explain phenomena and processes in the field of human resource management on an international scale, and can apply their knowledge to identify and solve complex problems in this area. / Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w skali międzynarodowej, ponadto potrafi zastosować posiadaną wiedzę do rozpoznawania i rozwiązywania złożonych problemów w tym obszarze.

↳ **ZZ-ST2-GH-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-GH-U02-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-GH-U03-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-GH-U04-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) A student is ready to critically evaluate their own knowledge, acquired experiences, and other content related to human resource management in an international context, as well as to recognize the need to apply professional knowledge in solving problems in this field. / Student jest gotów krytycznie oceniać własną wiedzę, zdobyte doświadczenia i inne treści związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi w kontekście międzynarodowym oraz uznawać potrzebę stosowania profesjonalnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów w tej dziedzinie.

↳ **ZZ-ST2-GH-K01-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-GH-K02-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Evolution of international human resource management and its contemporary challenges / Ewolucja międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi i jego współczesne wyzwania

W2 - The role of cultural and institutional contexts in managing people across borders / Rola kontekstu kulturowego i instytucjonalnego w zarządzaniu ludźmi w wymiarze międzynarodowym

W3 - Expatriation and international mobility / Ekspatriacja i międzynarodowa mobilność

W4 - International aspects of managing diversity at workplace / Międzynarodowe aspekty zarządzania różnorodnością w miejscu pracy

W5 - Inclusion and sustainability at workplace in the global context / Inkluzja i zrównoważony rozwój w miejscu pracy w kontekście globalnym

W6 - Global staffing – corporate policies, outcomes and determinants / Globalne zatrudnianie – korporacyjne polityki, efekty i determinanty

W7 - Recruitment, selection and adaptation in MNEs / Rekrutacja, selekcja i adaptacja w przedsiębiorstwach międzynarodowych

W8 - Employee training and development in an international context / Szkolenie i rozwój pracowników w międzynarodowym kontekście

W9 - Global careers and global leaders / Globalne kariery i globalni liderzy

W10 - Global performance management - employee appraisal / Globalne zarządzanie efektywnością pracy - ocena pracowników

W11 - Employee compensation and reward management - international aspects / Zarządzanie wynagrodzeniami i nagrodami dla pracowników - aspekty międzynarodowe

C1 - The role of cultural and institutional contexts in managing people across borders / Rola kontekstu kulturowego i instytucjonalnego w zarządzaniu ludźmi w wymiarze międzynarodowym

C2 - Expatriation and international mobility / Ekspatriacja i międzynarodowa mobilność

C3 - International aspects of managing diversity at workplace / Międzynarodowe aspekty zarządzania różnorodnością w miejscu pracy

C4 - Inclusion and sustainability at workplace in the global context / Inkluzja i zrównoważony rozwój w miejscu pracy w kontekście globalnym

C5 - Global staffing – corporate policies, outcomes and determinants / Globalne zatrudnianie – korporacyjne polityki, efekty i determinanty

C6 - Recruitment, selection and adaptation in MNEs / Rekrutacja, selekcja i adaptacja w przedsiębiorstwach międzynarodowych

C7 - Employee training and development in an international context / Szkolenie i rozwój pracowników w międzynarodowym kontekście

C8 - Global careers and global leaders / Globalne kariery i globalni liderzy

C9 - Global performance management - employee appraisal / Globalne zarządzanie efektywnością pracy - ocena pracowników

C10 - Employee compensation and reward management - international aspects / Zarządzanie wynagrodzeniami i nagrodami dla pracowników - aspekty międzynarodowe

Nazwa przedmiotu

Leadership and teams management in global context

Język prowadzenia zajęć

angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understand contemporary approaches to leadership and managing teams in international context / Student zna i rozumie współczesne podejścia do przywództwa i zarządzania zespołami w kontekście międzynarodowym ↳ ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student is able to lead and mange people working in international environment / Student potrafi przewodzić i zarządzać ludźmi pracującymi w międzynarodowym środowisku ↳ ZZ-ST2-GH-U03-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student is ready to ensure sustainability while managing people / Student jest gotów do zapewnienia zrównoważonego podejścia podczas zarządzania ludźmi ↳ ZZ-ST2-GH-K03-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Conceptualizing Leadership, definition and components / Konceptualizacja przywództwa, definicja i elementy składowe K2 - Power and interpersonal influence / Władza i wywieranie wpływu na ludzi K3 - Overview of leadership theories / Przegląd teorii przywództwa K4 - Definition and composition of a team / Definicja i kompozycja zespołu K5 - Team development / Rozwój zespołu K6 - Team leadership / Przywództwo w zespole K7 - Culture and leadership and team management / Kultura i przywództwo i zarządzanie zespołem K8 - Gender and leadership and team management / Płeć i przywództwo i zarządzanie zespołem K9 - Ethics in leadership and team management / Etyka i przywództwo i zarządzanie zespołem K10 - Leadership and teams in the digital age / Przywództwo i zespoły w erze cyfrowej

Nazwa przedmiotu
Performance management
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands the essentials of performance management process / Student zna i rozumie podstawy zarządzania performansem pracowniczym w ujęciu procesowym. ↳ ZZ-ST2-GH-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-GH-W04-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student is able to appraise and develop a performance management system / Student potrafi ocenić i przygotować system zarządzania performansem. ↳ ZZ-ST2-GH-U04-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-GH-U06-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) Student is ready to work within a group and respect others / Student jest gotów pracować w grupie i szanować współpracowników. ↳ ZZ-ST2-GH-K07-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - The evolution of performance appraisal within organizations. From performance appraisal toward performance management / Ewolucja oceny pracowniczej w organizacjach. Od oceny performansu do zarządzania performansem. W2 - The essence and aims of the performance management / Istota i cele zarządzania performansem. W3 - The configurational model of performance management / Konfiguracyjny model zarządzania performansem. W4 - PM actors and their roles Role aktorów zarządzania performansem. C1 - Performance appraisal / Ocena performansu. C2 - Determinants of employees' performance / Determinanty performansu pracowników. C3 - Feedback and feedforward / Ocena zwrotna i wyprzedzająca. C4 - PA bias / Błędy w ocenie.

Nazwa przedmiotu
Reward management
Język prowadzenia zajęć
angielski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands the essentials reward management process / Student zna i rozumie podstawowe zasady zarządzania wynagrodzeniem. ↳ ZZ-ST2-GH-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-GH-W03-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student is able to evaluate and design a reward system for a chosen company / Student potrafi ocenić i zaprojektować system wynagradzania dla wybranej organizacji. ↳ ZZ-ST2-GH-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-GH-U06-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) Student is ready to work within a group and respect others / Student jest gotów pracować w grupie i szanować innych. ↳ ZZ-ST2-GH-K07-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - The essence and construction of reward system / Istota i konstrukcja systemu wynagradzania. W2 - Rewards strategies / Strategie wynagradzania. W3 - The concept of total reward / Koncepcja wynagrodzenia całkowitego. W4 - Various types of benefits / Różnorodność benefitów.

Nazwa przedmiotu
Strategic HRM
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands a process of strategic human resource management and its interdependences in global context / Student zna i rozumie proces strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi oraz jego uwarunkowania w globalnym kontekście ↳ ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student is able to identify HRM strategic issues, conduct strategic analysis, develop strategy, and implement it / Student potrafi identyfikować strategiczne kwestie, przeprowadzać analizę strategiczną, tworzyć strategię i ją wdrażać ↳ ZZ-ST2-GH-U01-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student is ready to critical evaluation of strategic issues in the field of global HRM, and apply professional knowledge when analysing and solving them / Student jest gotów do krytycznej oceny kwestii strategicznych w obszarze globalnego ZZZL oraz stosowania profesjonalnej wiedzy przy ich analizowaniu i rozwiązywaniu ↳ ZZ-ST2-GH-K02-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - The emergence and context of Strategic Human Resource Management (SHRM) / Geneza i kontekst strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi (SZZZL) W2 - The process of strategic human resource management / Proces strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi W3 - Three modes of theorizing in SHRM: universalistic, contingency, configurational / Trzy modele teoretyczne w strategicznym zarządzaniu zasobami ludzkimi: uniwersalistyczny, sytuacyjny, konfiguracyjny W4 - Aligning HRM strategy with overall business strategy / Dopasowanie strategii ZZZL do ogólnej strategii biznesu W5 - Strategic HR issues on international markets / Strategiczne kwestie HR na rynkach międzynarodowych W6 - Strategic aspects of HR function architecture / Strategiczny wymiar architektury funkcji HR C1 - Strategic role of human capital in global organizations / Strategiczna rola kapitału ludzkiego w organizacjach C2 - HR strategy - introduction / Strategia HR - wprowadzenie C3 - Analysis of the organization's environment / Analiza otoczenia organizacji C4 - Analysis of human capital and HR function / Analiza kapitału ludzkiego i funkcji HR C5 - Strategic goals and actions setting and choice / Ustalanie celów i działań strategicznych oraz wybór C6 - Strategy fit assessment / Ocena dopasowania strategii C7 - Strategy implementation / Wdrażanie strategii C8 - Roles of HRM actors in preparation and implementation of strategic programs / Rola aktorów ZZZL w przygotowaniu i wdrażaniu programów strategicznych C9 - Strategic HRM issues on international markets / Strategiczne kwestie ZZZL na rynkach międzynarodowych

Nazwa przedmiotu
Talent acquisition
Język prowadzenia zajęć

angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the essence and meaning of the talents management / Student zna i rozumie istotę i znaczenie zarządzania talentami. ↳ ZZ-ST2-GH-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-GH-W07-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) The student is able to elaborate a desired talent acquisition strategy / Student potrafi opracować strategię pozyskiwania talentów. ↳ ZZ-ST2-GH-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-GH-U02-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) The student is ready to make decisions in accordance with ethical standards, is hardworking, honest, respects others, is communicative, and is characterized by good manners / Student jest gotów podejmować decyzje zgodnie z normami etycznymi, jest pracowity, uczciwy, szanuje innych, jest komunikatywny i odznacza się dobrymi manierami. ↳ ZZ-ST2-GH-K07-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - The essence of talent and talent management / Istota talentu i zarządzania talentami. W2 - Talent management strategies / Strategie zarządzania talentami. W3 - Talents' acquisition process / Proces pozyskiwania talentów. W4 - Modern methods and tools of talents' recruitment and adaptation / Nowoczesne metody i narzędzia pozyskiwania i adaptacji talentów. C1 - Elite or egalitarian approach to talent management / Elitarne lub egalitarne podejście do zarządzania talentami. C2 - Global labor market analysis / Analiza globalnego rynku pracy. C3 - The effectiveness of recruitment tools / Efektywność narzędzi rekrutacji. C4 - Elaboration of a talent management strategy. Processual approach / Opracowywanie strategii zarządzania talentami. Ujęcie procesowe.

Nazwa przedmiotu
Training, development and careers
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands stages of training process in organisations / Student zna i rozumie etapy procesu szkoleniowego w organizacji ↳ ZZ-ST2-GH-W05-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student can design training programmes for individuals and teams to assure appropriate level of competences and cooperation on both local and international level / Student potrafi zaprojektować program szkoleniowy dla pracownika jak również dla zespołów tak by zagwarantować pozyskanie odpowiedniego poziomu kompetencji i współpracy zarówno na poziomie krajowym jak i międzynarodowym ↳ ZZ-ST2-GH-U04-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-GH-U07-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) Student is ready to implement training programmes and build career paths for individuals with regard to their expectations and needs / Student jest gotów do wdrażania programów szkoleniowych i budowania ścieżek rozwoju zawodowego dla pracowników z uwzględnieniem ich indywidualnych oczekiwań i potrzeb ↳ ZZ-ST2-GH-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-GH-K05-25/26Z (P7S_KR) E4 - (W) Student knows and understands different career models and the way career paths are designed in organisations / Student zna i rozumie różne modele rozwoju kariery zawodowej i ścieżki kariery w organizacji ↳ ZZ-ST2-GH-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-GH-W06-25/26Z (P7S_WK) E5 - (U) Student can identify individual's career expectations and design career paths / Student potrafi zidentyfikować oczekiwania zawodowe pracowników i planować ścieżki rozwoju zawodowego ↳ ZZ-ST2-GH-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-GH-U08-25/26Z (P7S_UU)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Employees' development as a form of human capital investments / Rozwój pracowników jako forma inwestycji w kapitał ludzki K2 - The process of employees development / Proces rozwoju pracowników K3 - Identifying training needs / Identyfikacja potrzeb szkoleniowych K4 - Designing employees' development plans / Budowanie planów rozwoju dla pracowników

K5 - Group forms of competences development / Grupowe formy rozwoju pracowników
K6 - Individual forms of employee development / Indywidualne formy rozwoju pracowników
K7 - The evaluation of employees' development process / Ocena procesu rozwoju pracowników
K8 - Aligning developmental process across countries / Integrowanie procesu rozwoju pracowników między krajami
K9 - The concept of careers within organisations / Koncepcje rozwoju kariery w organizacjach
K10 - Types of employee careers / Typy karier
K11 - Building career paths for individuals within organisation / Budowanie ścieżek kariery pracowników w organizacji
K12 - Building succession plans in global organisations / Budowanie ścieżek następstw w organizacjach globalnych

Ukończenie studiów

The completion of the study programme takes place on the day the final diploma examination is passed with a positive result. The prerequisites for admission to the diploma examination are:

- 1) obtaining credit for all courses, including the master's seminar, subject to differences resulting from participation in an individual educational path,
- 2) submission of the master's thesis, which must be approved for further proceedings by the supervisor after verification using the Uniform Anti-Plagiarism System,
- 3) receiving positive evaluations of the thesis – both from the supervisor and the reviewer. /

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie zaliczeń ze wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- 2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
- 3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 12:24