

Załącznik nr 2
do Uchwały Senatu nr T.0022.62.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Gospodarki Przestrzennej i Studiów Miejskich
Kierunek studiów	Gospodarka przestrzenna
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	3
Cykl programu	2025/26 letni
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0788

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna		
Procentowy udział punktów ECTS	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	46 ECTS	55%
	Architektura i urbanistyka	14 ECTS	17%
	Nauki o polityce i administracji	12 ECTS	14%
	Ekonomia i finanse	12 ECTS	14%

Charakterystyka kierunku

Program studiów drugiego stopnia na kierunku Gospodarka Przestrzenna to nowoczesna i interdyscyplinarna ścieżka kształcenia, łącząca wiedzę z zakresu gospodarki przestrzennej, polityki regionalnej, zarządzania rozwojem terytorialnym, geomarketingu oraz zrównoważonego rozwoju. Studia II stopnia trwają 2 lata (3 semestry) i kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego magistra. Studia pozwalają studentom zdobyć zaawansowaną wiedzę teoretyczną oraz praktyczne umiejętności niezbędne do rozwiązywania złożonych problemów przestrzennych w różnych skalach – od lokalnej po europejską. Program kształcenia koncentruje się na ukazaniu przestrzeni jako wielowymiarowego systemu, w którym spletają się procesy gospodarcze, społeczne, środowiskowe, kulturowe i polityczne. Szczególny nacisk położono na nowoczesne metody analityczne i diagnostyczne, w tym techniki GIS i geomarketingu, partycypację społeczną, metody wspomagania decyzji planistycznych oraz analizy jakościowe i ilościowe.

Studenci poznają współczesne trendy i wyzwania rozwoju miast i regionów, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów kulturowych, historycznych i ekologicznych. Program obejmuje również zagadnienia polityki mieszkaniowej, zarządzania zasobami

przestrzennymi, rewitalizacji oraz budowania konkurencyjności terytorialnej w oparciu o gospodarkę kreatywną i rozwój zrównoważony.

Studia mają charakter aplikacyjny, kładą duży nacisk na praktyczne umiejętności analizy przestrzennej, projektowania polityk publicznych oraz opracowywania strategii rozwojowych. Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, warsztatów, laboratoriów i zajęć projektowych, z wykorzystaniem rzeczywistych studiów przypadku i najlepszych praktyk krajowych i międzynarodowych.

Absolwent studiów magisterskich kierunku Gospodarka Przestrzenna to wszechstronnie wykształcony specjalista, łączący interdyscyplinarną wiedzę z zakresu planowania i zarządzania przestrzenią z umiejętnościami analitycznymi i projektowymi.

Główne cele koncepcji kształcenia ukierunkowane są na:

- Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia i dostosowanie oferty dydaktycznej do wymogów rynku pracy.
- Rozszerzenie umiędzynarodowienia studiowania, w tym rozwój mobilności międzynarodowej studentów.
- Nawiązanie ścisłych kontaktów ze środowiskiem pracodawców, angażując ich w tworzenie programów i ocenę efektów kształcenia.
- Stworzenie stałych form współpracy z podmiotami gospodarczymi, administracją publiczną i organizacjami społecznymi.
- Aktywizacja organizacyjna i naukowa studentów, kształtowanie kompetencji społecznych poprzez stwarzanie warunków do rozwoju samorządności.
- Kształtowanie potrzeby zdobywania wiedzy i umiejętności przez całe życie oraz przestrzegania standardów rzetelnej pracy.
- Systematyczne monitorowanie losów zawodowych absolwentów.
- Doskonalenie jakości obsługi studentów i warunków bytowych studiowania.

Związek z misją i strategią Uczelni

Koncepcja kształcenia na kierunku Gospodarka przestrzenna jest ściśle powiązana z misją i strategią Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

Kierunek realizuje misję uczelni wyrażoną historyczną dewizą: *Rerum cognoscere causas et valorem* – „Poznawać przyczyny i wartości rzeczy”. Wpisuje się w jej główne filary, takie jak kształcenie wysoko kwalifikowanych kadr w dziedzinie nauk ekonomicznych i społecznych oraz wychowywanie młodzieży w duchu poszanowania prawa, patriotyzmu, demokracji i odpowiedzialności. Koncepcja uwzględnia cele strategiczne Uczelni zdefiniowane w obszarze działalności dydaktycznej, takie jak podniesienie poziomu jakości kształcenia, dostosowanie oferty do wymogów gospodarki, zwiększenie elastyczności procesu dydaktycznego oraz rozszerzenie umiędzynarodowienia studiowania.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Koncepcja kształcenia na kierunku Gospodarka przestrzenna jest zgodna z potrzebami i oczekiwaniami otoczenia społeczno-gospodarczego. Wynika to z popytu współczesnej gospodarki, w tym instytucji publicznych, na profesjonalne kadry posiadające kompetencje w interdyscyplinarnym zakresie łączącym m.in. ekonomię, zarządzanie, urbanistykę, geografę czy ekologię. Program stanowi odpowiedź na współczesne wyzwania dotyczące zdobywania kompetencji w zakresie prowadzenia analiz i rozwiązywania problemów w systemie człowiek-gospodarka-środowisko. Umożliwia poznanie różnych aspektów działalności społeczno-gospodarczej, analizę efektywności procesów ekonomicznych oraz wypracowanie nowych instrumentów polityki rozwoju pozwalających na większą integrację wymiaru społeczno-gospodarczego oraz przestrzennego.

Współpraca Instytutu Gospodarki Przestrzennej i Studiów Miejskich z otoczeniem społeczno-gospodarczym pozwala na uwzględnienie potrzeb interesariuszy zewnętrznych w procesie dydaktycznym. Interesariusze są włączani w proces projektowania i doskonalenia programu studiów pod kątem uwzględnienia tendencji rynkowych i potrzeb w różnych segmentach życia społecznego i gospodarczego. Współpraca ta służy również pozyskiwaniu instytucji zapewniających studentom miejsca praktyk i staży zawodowych, co jest kluczowe dla rozwijania kompetencji zawodowych w rzeczywistym środowisku pracy. Wiedza o ekonomicznych skutkach gospodarowania przestrzenią zdobywana przez absolwentów jest bezpośrednio związana z potrzebami gospodarki. Absolwenci studiów II stopnia zdobywają kompetencje analityczne, metodologiczne i społeczne, istotne z perspektywy współczesnej gospodarki i przyszłych pracodawców.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	stacjonarne	600
	niestacjonarne	360

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	90
	niestacjonarne	90

którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej	
	stacjonarne	46
	niestacjonarne	46
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	stacjonarne	6
	niestacjonarne	6
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż	
	stacjonarne	66
	niestacjonarne	66

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	stacjonarne	160
	niestacjonarne	160
Cel	Wymiar praktyk obejmuje jeden semestr i przewidziany jest do realizacji na pierwszym semestrze studiów II stopnia w ilości 160 godzin lekcyjnych (120 godzin zegarowych) zarówno dla studiów stacjonarnych, jak też niestacjonarnych. Zaliczając praktykę student uzyskuje 6 punktów ECTS. Cel praktyki: Pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich.	
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.4.2025 z dnia 27 stycznia 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.	
Zasady i forma zaliczania	Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania 1 roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej II semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK	

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Geomarketing	Geomarketing	Laboratorium	30	18	Z	3	3	O
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Kultura w przestrzeni i rozwoju miasta	Culture in City Space and Development	Wykład	15	9	E	2	2	O
Metody wspomagania decyzji planistycznych	Methods for Supporting Planning Decisions	Wykład	15	9	Z	5	5	O
Metody wspomagania decyzji planistycznych	Methods for Supporting Planning Decisions	Laboratorium	30	18	-	0	0	
Polityka mieszkaniowa	Housing Policy	Wykład	15	9	E	5	5	O
Polityka mieszkaniowa	Housing Policy	Laboratorium	30	18	-	0	0	
Praktyka zawodowa	Internship	Praktyka			Z	6	6	W
Teoria gospodarki przestrzennej	Spatial Economy Theory	Wykład	30	18	E	4	4	O
Wizualizacja i projektowanie przestrzeni	Spatial Visualisation and Design	Laboratorium	30	18	Z	3	3	O
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomia / Finanse samorządowe*	Economics / Local Government Finances*	Wykład	15	9	E	5	5	W
↳ Ekonomia	↳ Economics	Wykład	15	9	E	5	5	
↳ Finanse samorządowe	↳ Local Government Finances	Wykład	15	9	E	5	5	
Ekonomia / Finanse samorządowe*	Economics / Local Government Finances*	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Ekonomia	↳ Economics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Finanse samorządowe	↳ Local Government Finances	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Polityka regionalna	Regional Policy	Wykład	30	18	E	6	6	O
Polityka regionalna	Regional Policy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Rozwój trwały i zrównoważony	Sustainable Development	Wykład	30	18	E	4	4	O
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	6	6	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	30	18	Z	6	6	
Urban Public Space	Urban Public Space	Wykład	15	9	E	6	6	O
Urban Public Space	Urban Public Space	Laboratorium	30	18	-	0	0	
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Marketing terytorialny	Territorial Marketing	Wykład	15	9	E	2	2	O
Miasto w cywilizacji europejskiej	City in European Civilization	Wykład	30	18	E	5	5	O
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	9	9	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	30	18	Z	9	9	
Turystyka w rozwoju lokalnym	Tourism in Local Development	Wykład	15	9	E	5	5	O
Turystyka w rozwoju lokalnym	Tourism in Local Development	Zajęcia terenowe	15	9	-	0	0	
Zamówienia publiczne / Zarządzanie projektami i programami*	Public Procurement / Project and Program Management*	Wykład	15	9	E	3	3	W
↳ Zamówienia publiczne	↳ Public Procurement	Wykład	15	9	E	3	3	
↳ Zarządzanie projektami i programami	↳ Project and Program Management	Wykład	15	9	E	3	3	
Zarządzanie strategiczne w gospodarce przestrzennej	Strategic Management in Spatial Economy	Wykład	30	18	E	6	6	O
Zarządzanie strategiczne w gospodarce przestrzennej	Strategic Management in Spatial Economy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			165	99		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny									
Nazwa przedmiotu	ECTS		GEOGRAFIA SPOŁECZNO-EKONOMICZNA I GOSPODARKA PRZESTRZENNA	architektura i urbanistyka	nauki o polityce i administracji	ekonomia i finanse	filozofia	historia	nauki o kulturze i religii
	S	N							
Ekonomia / Finanse samorządowe*	5	5	0	0	0	5	0	0	0
Geomarketing	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Język obcy	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Kultura w przestrzeni i rozwoju miasta	2	2	0	0	0	0	0	0	2
Marketing terytorialny	2	2	1	0	1	0	0	0	0

Metody wspomagania decyzji planistycznych	5	5	2	0	3	0	0	0	0
Miasto w cywilizacji europejskiej	5	5	0	1	0	0	2	2	0
Polityka mieszkaniowa	5	5	1	4	0	0	0	0	0
Polityka regionalna	6	6	2	0	4	0	0	0	0
Praktyka zawodowa	6	6	6	0	0	0	0	0	0
Rozwój trwały i zrównoważony	4	4	2	0	0	2	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	15	0	0	0	0	0	0
Teoria gospodarki przestrzennej	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Turystyka w rozwoju lokalnym	5	5	1	0	2	2	0	0	0
Urban Public Space	6	6	0	6	0	0	0	0	0
Wizualizacja i projektowanie przestrzeni	3	3	0	3	0	0	0	0	0
Zamówienia publiczne / Zarządzanie projektami i programami*	3	3	0	0	0	3	0	0	0
Zarządzanie strategiczne w gospodarce przestrzennej	6	6	4	0	2	0	0	0	0
Razem	90	90	46	14	12	12	2	2	2

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

– w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.

– w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

– w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach II stopnia na kierunku Gospodarka Przestrzenna jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu

Ekonomia / Finanse samorządowe (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Ekonomia (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zależności pomiędzy zjawiskami i procesami makroekonomicznymi na rynkach dóbr i usług, pieniądza i pracy, a także na rynkach finansowych oraz problematykę związaną z rolą państwa w gospodarce.

↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG)

↳ GG-ST2-GI-W02-25/26L (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi dokonać identyfikacji korzystnych i niekorzystnych zjawisk w gospodarce. Potrafi wskazać i zinterpretować przyczyny oraz skutki ich powstania, a także poprawnie przedstawić zależności pomiędzy tymi zjawiskami i procesami gospodarczymi.

↳ GG-ST2-GI-U01-25/26L (P7S_UW)

↳ GG-ST2-GI-U02-25/26L (P7S_UW)

↳ GG-ST2-GI-U03-25/26L (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do umiejętnego doboru argumentów w dyskusji nad zagadnieniami makroekonomicznymi, w tym nad sposobem zastosowania i wykorzystania narzędzi niwelujących negatywne zjawiska gospodarcze. Jest gotów współpracować w grupie zarówno jako dyskutant, ale też i moderator debat nad sposobami rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych.

↳ GG-ST2-GI-K01-25/26L (P7S_KK)

↳ GG-ST2-GI-K02-25/26L (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zaawansowane teorie konsumpcji i inwestycji. Rola państwa we współczesnej gospodarce. Polityka makroostrożnościowa. Koordynacja europejskiej polityki fiskalnej.

W2 - Bilans płatniczy. Saldo płatnicze a rynki walutowe. Systemy kursowe a równowaga płatnicza. Realny kurs walutowy a bilans handlowy i konkurencyjność gospodarki. Deficyty bliźniacze. Polityka makroekonomiczna w gospodarce otwartej – model IS-LM-BP.

W3 - Sfera realna a sfera finansowa. Integracja gospodarcza i monetarna. Korzyści i koszty wspólnej waluty. Kryzysy finansowe. Bańki spekulacyjne. Rynki finansowe a koniunktura gospodarcza na świecie.

W4 - Model IS-MP i jego zastosowanie w praktyce.

W5 - Zaawansowane teorie bezrobocia i modele rynku pracy. Rozwinięta krzywa Phillipsa. Bezrobocie NAIRU. Polityka i model „flexicurity”.

W6 - Globalizacja a światowa koniunktura makroekonomiczna. Handel zagraniczny a wzrost gospodarczy. Zaawansowane teorie wzrostu gospodarczego. Determinanty rozwoju społeczno-gospodarczego.

W7 - Problemy makroekonomiczne we współczesnej gospodarce światowej. Szkoły makroekonomiczne. Współczesne nurty w zaawansowanej makroekonomii.

C1 - Znajomość teorii konsumpcji (hipoteza dochodu absolutnego, hipoteza relatywnego dochodu, hipoteza permanentnego dochodu, hipoteza cyklu życia, hipoteza losowego błędzenia konsumpcji, konsumpcyjny model wyceny aktywów kapitałowych CAPM) oraz teorii inwestycji (współczynnik q Tobina). Model IS-LM: zadania analityczne i graficzne.

C2 - Znajomość zagadnień związanych z bilansem płatniczym i sposobów jego równoważenia. Rozumienie zmian w bilansie i ich wpływu na gospodarkę. Umiejętność definiowania kursu walutowego, jego rodzajów, znajomość czynników determinujących zmiany kursów walutowych. Posługiwanie się narzędziami polityki gospodarczej i ich wpływ na zmiany kursów walutowych - dewaluacja, operacje wyrównawcze, sterylizacja. Umiejętność dokonania wyboru rodzaju polityki stabilizującej koniunkturę w krótkim okresie przy różnych systemach kursowych (na modelu IS-LM-BP).

C3 - Rozróżnianie aspektów realnych i finansowych współczesnej gospodarki. Rozróżnianie nominalnych i realnych stóp procentowych, ich wpływu na model IS-LM. Umiejętność obliczania oczekiwanej bieżącej wartości zdyskontowanej.

Umiejętność określenia wpływu oczekiwań na rynki finansowe (rynek obligacji, rynek akcji) oraz wpływu oczekiwań na politykę monetarną i deficyt budżetowy.

C4 - Przedstawienie przyczyn wystąpienia, przebiegu oraz sposobów radzenia sobie z kryzysem finansowym 2008 oraz kryzysem w strefie Euro. Określanie warunków oraz rozpoznanie kosztów i korzyści dla gospodarki wpływających z integracji gospodarczej - efekt kreacji i przesunięcia handlu, efekty przepływu czynników produkcji w ramach wspólnego rynku.

Znajomość podstaw realnych i nominalnych tworzenia unii walutowej. Znajomość kosztów i korzyści uczestnictwa w strefie Euro.

C5 - Model IS-MP i jego zastosowanie w praktyce. Ujęcie graficzne.

C6 - Znajomość wybranych teorii bezrobocia. Umiejętność analizy rozwiniętej krzywej Phillipsa.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Finanse samorządowe (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie rolę i reguły sporządzania projektu budżetu samorządu terytorialnego. ↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi opracowywać wydatkowość na zadania publiczne. ↳ GG-ST2-GI-U04-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do wdrażania procedury budżetowej gminy. ↳ GG-ST2-GI-K02-25/26L (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do wykładu. W2 - Finanse samorządowe w systemie finansów publicznych. W3 - Modele finansów samorządu terytorialnego. W4 - Czynniki determinujące kształt finansów samorządowych w analizie ekonomiczno-przestrzennej. W5 - Gospodarka budżetowa jednostek samorządu terytorialnego a pomoc publiczna jako zadanie samorządu terytorialnego. W6 - Procedury i wydatki budżetowe jednostek samorządu terytorialnego (studium przypadku). W7 - Budżet z perspektywą. C1 - Wprowadzenie do ćwiczeń. C2 - Finanse samorządowe w systemie finansów publicznych - praktyczne/ćwiczeniowe zadania projektowe. C3 - Modele finansów samorządu terytorialnego - praktyczne/ćwiczeniowe zadania projektowe. C4 - Czynniki determinujące kształt finansów samorządowych w analizie ekonomiczno-przestrzennej - praktyczne/ćwiczeniowe zadania projektowe. C5 - Gospodarka budżetowa jednostek samorządu terytorialnego a pomoc publiczna jako zadanie samorządu terytorialnego - praktyczne/ćwiczeniowe zadania projektowe. C6 - Procedury i wydatki budżetowe jednostek samorządu terytorialnego (studium przypadku). C7 - Budżet z perspektywą - praktyczne/ćwiczeniowe zadania projektowe.

Nazwa przedmiotu
Geomarketing
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie cech informacji przestrzennej, klasyfikacji i modeli geodanych, metod pozyskiwania, analiz oraz wizualizacji geodanych. ↳ GG-ST2-GI-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi posługiwać się oprogramowaniem GIS w zakresie tworzenia map, zarządzania warstwami, przeprowadzania analiz geodanych, tworzenia statystyk i raportów na potrzeby opracowań geomarketingowych. ↳ GG-ST2-GI-U03-25/26L (P7S_UW) ↳ GG-ST2-GI-U04-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy i rozwijania umiejętności związanych z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi do opracowań geomarketingowych. ↳ GG-ST2-GI-K01-25/26L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
L1 - Zagadnienia wprowadzające do geomarketingu. Podstawowe informacje o wykorzystywanym oprogramowaniu. L2 - Źródła danych i sposoby ich pozyskiwania w analizach z zakresu geomarketingu. L3 - Projektowanie baz danych oraz pozyskiwanie danych przestrzennych dla różnych modeli geodanych. L4 - Wykorzystanie metod wskaźnikowych w badaniach geomarketingowych. L5 - Zapytania przestrzenne/atrybutowe do geobazy, statystyki, raporty. L6 - Podstawy procedury geokodowania. L7 - Analizy sieciowe wykorzystywane w projektach geomarketingowych. L8 - Wprowadzenie do analiz geomarketingowych. Projektowanie i realizacja zadań geomarketingowych. L9 - Złożone analizy geomarketingowe z wykorzystaniem danych wektorowych i rastrowych.

Nazwa przedmiotu
Język obcy
Język prowadzenia zajęć

różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student Zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ GG-ST2-GI-W04-25/26L (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ GG-ST2-GI-U06-25/26L (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ GG-ST2-GI-K02-25/26L (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Kultura w przestrzeni i rozwoju miasta
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę funkcjonowania sektora kultury w kontekście miejskim ↳ GG-ST2-GI-W02-25/26L (P7S_WG) ↳ GG-ST2-GI-W06-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi dokonać analizy wpływu kultury na gospodarkę i przestrzeń miejską ↳ GG-ST2-GI-U01-25/26L (P7S_UW) ↳ GG-ST2-GI-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ GG-ST2-GI-U09-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy na rzecz szukania rozwiązań problemów współczesnych miast ↳ GG-ST2-GI-K02-25/26L (P7S_KO) ↳ GG-ST2-GI-K06-25/26L (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Charakterystyka sektor kultury (organizacja, finanse, otoczenie, wartość ekonomiczna i społeczno-kulturowa) W2 - Znaczenie kultury w rozwoju lokalnym W3 - Rewitalizacja przez kulturę W4 - Sztuka w przestrzeni publicznej W5 - Festiwale i miasto eventów W6 - Gospodarka kreatywna W7 - Polityka kulturalna

Nazwa przedmiotu
Marketing terytorialny
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady marketingu terytorialnego. ↳ GG-ST2-GI-W02-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi przygotować projekty związane z zaimplementowaniem założeń marketingu terytorialnego w działalności jednostek osadniczych. ↳ GG-ST2-GI-U05-25/26L (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów przeprowadzić prawidłową analizę strategii marketingowej jednostki terytorialnej w ramach pracy zespołowej. ↳ GG-ST2-GI-K04-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawy marketingu W2 - Marketing terytorialny jako rynkowa koncepcja pozyskiwania czynników rozwojowych dla miast i regionów W3 - Narzędzia marketingu terytorialnego W4 - Aktywność marketingowa miasta i regionów w mediach społecznościowych W5 - Targi jako środek aktywizacji lokalnego środowiska gospodarczego W6 - Wizerunek i tożsamość jednostki samorządu terytorialnego W7 - City placement jako forma promocji miast i regionów

Nazwa przedmiotu
Metody wspomagania decyzji planistycznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane metody, techniki i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz analizy zjawisk społeczno-gospodarczych, w tym przestrzennych. Zna i rozumie metody jakościowe z zakresu heurystyki oraz metod partycypacyjnych, które mogą być wykorzystane w procesie planowania przestrzennego ↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ GG-ST2-GI-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować zjawiska społeczno-gospodarcze w układzie przestrzennym, potrafi dokonać pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem metody badawczej. Potrafi wybrać, wykorzystać określone metody jakościowe w procesie decydowania o kierunkach zagospodarowania przestrzennego, dodatkowo potrafi na ich podstawie wyciągnąć prawidłowe wnioski ↳ GG-ST2-GI-U03-25/26L (P7S_UW) ↳ GG-ST2-GI-U05-25/26L (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do współpracy z innymi zmierzającej do analiz zjawisk w przestrzeni przy pomocy metod ilościowych i jakościowych ↳ GG-ST2-GI-K04-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Metody heurystyczne w planowaniu przestrzennym W2 - Jakościowe metody wspomagania procesu planowania przestrzennego - formularz ankietowy jako narzędzie wspomagania podejmowania decyzji planistycznych oraz metoda spaceru badawczego W3 - Współczynniki analizy przestrzennej (współczynniki specjalizacji i koncentracji) W4 - Wybrane metody oceny poziomu rozwoju jednostek przestrzennych W5 - Metoda AHP w procesie podejmowania decyzji planistycznych W6 - Metoda czynnikowa W7 - Partycypacyjne metody w procesie planowania przestrzennego L1 - Przygotowanie bazy danych do ilościowych analiz przestrzennych L2 - Analiza przestrzennego zróżnicowania zagospodarowania przestrzeni (metoda wzorcowa, k-średnich) L3 - Wybór optymalnej lokalizacji przy wykorzystaniu metody AHP L4 - Wykorzystanie metody czynnikowej do identyfikacji determinant rozwoju przestrzennego L5 - Metoda case study w procesie partycypacyjnego podejścia do planowania przestrzennego L6 - Burza mózgów jako metoda heurystyczna w planowaniu przestrzennym L7 - Spacer badawczy w partycypacyjnym podejściu do planowania przestrzennego L8 - Gra miejska L9 - Mapa mentalna terenu w partycypacyjnym podejściu do planowania przestrzennego L10 - Prezentacje wyników i wniosków z analizy map mentalnych terenu

Nazwa przedmiotu
Miasto w cywilizacji europejskiej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie problematykę rozwoju miasta jako: idei, funkcji, formy i procesu w odniesieniu do etapów rozwoju cywilizacji europejskiej. ↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ GG-ST2-GI-W06-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w obliczu zawodowych wyzwań związanych z planowaniem przestrzennym i polityką regionalną. ↳ GG-ST2-GI-U03-25/26L (P7S_UW) ↳ GG-ST2-GI-U09-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu znaczenia miast w rozwoju cywilizacji europejskiej. ↳ GG-ST2-GI-K03-25/26L (P7S_KO) ↳ GG-ST2-GI-K06-25/26L (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do problematyki wykładu: pojęcie miasta, nauka o mieście, miasto jako przygoda intelektualna, miasto idealne, miasto historyczne, miasto dziedzictwa, metropolia, megalopolia. W2 - Miasto antyczne. Ateny i miasto skupionego wokół religii i handlu. Rzym i pierwsze metropolie na terytorium Europy. W3 - Miasto średniowieczne i jego istota. Zapaść miast w okresie średniowiecza. Kordoba i Konstantynopol jako najważniejsze ośrodki miejskie kontynentu pod koniec X wieku. Fenomen urbanizacji średniowiecznej na przykładzie Paryża, Genui i Wenecji u progu XIV wieku. W4 - Rzym, Wersal i Paryż w XVI i XVII wieku. Architektura ogrodowa we Włoszech i we Francji jako przestrzeń eksperymentów urbanistycznych torujących drogę do rozwoju wielkich metropolii Europy epoki nowożytnej. W5 - Londyn po wielkim pożarze 1666 roku i narodziny pierwszej nowoczesnej metropolii europejskiej. W6 - Paryż Napoleona III i Barcelona Ildefonsa Cerdy, miasta europejskie wobec rewolucji przemysłowej. W7 - Wiedeńska Ringstrasse i Andrassy útca w Budapeszcie oraz fenomen metropolii Europy Środkowej. W8 - Utopie urbanistyczne XIX i XX wieku, nowoczesne wizje miast wobec wyzwań demograficznych i cywilizacyjnych rewolucji przemysłowej. W9 - Nowy Jork i fenomen miasta amerykańskiego na przełomie XIX i XX wieku. Ortogonalny plan miasta amerykańskiego, narodziny wieżowców, przedmieścia i miasto samochodów. W10 - Modernizm a urbanizacja. W11 - Rzym i Berlin po 1918 roku, miasto jako wizja totalna. W12 - Miasto w cieniu totalnego zniszczenia, powojenna odbudowa w wybranych ośrodkach Europy. W13 - Dziedzictwo a rozwój. Miasto europejskie jako wielowarstwowy krajobraz kulturowy oraz współczesne mechanizmy jego ochrony i rozwoju. W14 - Efekt Bilbao i miasto europejskie w czasach końca przemysłu. Rewitalizacja, gentryfikacja i turystyfikacja miast europejskich po 1989 roku. W15 - Współczesne trendy w rozwoju miast europejskich. Zielone wyzwania miast, miasta w sieci globalnych połączeń, Nowy Europejski Bauhaus i scenariusze na przyszłość.

Nazwa przedmiotu
Polityka mieszkaniowa
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie teorię i praktykę w zakresie kształtowanie zrównoważonego środowiska mieszkaniowego. Ma wiedzę w zakresie polityki mieszkaniowej w Polsce i na świecie. ↳ GG-ST2-GI-W02-25/26L (P7S_WG) ↳ GG-ST2-GI-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi planować, kształtować i zarządzać obszarami mieszkaniowymi na terenach zurbanizowanych z uwzględnieniem aspektów społecznych, przestrzennych, ekonomicznych i środowiskowych. Potrafi tworzyć złożone koncepcje rozwojowe terenów mieszkaniowych w oparciu o profesjonalne diagnozy i prognozy społeczne, gospodarcze i przestrzenne. ↳ GG-ST2-GI-U01-25/26L (P7S_UW) ↳ GG-ST2-GI-U03-25/26L (P7S_UW) ↳ GG-ST2-GI-U04-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do współpracy w interdyscyplinarnym zespole na rzecz przekształcania i rozwoju zrównoważonych

obszarów mieszkaniowych.

↳ GG-ST2-GI-K03-25/26L (P7S_KO)

↳ GG-ST2-GI-K04-25/26L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do polityki mieszkaniowej.**W2** - Zasoby mieszkaniowe i ich struktura.**W3** - Rynek mieszkaniowy – teoria i praktyka.**W4** - Polityka mieszkaniowa w Polsce – wyzwania i rozwiązania.**W5** - Finansowanie budownictwa mieszkaniowego.**W6** - Polityka mieszkaniowa w miastach – wyzwania i strategię.**W7** - Zrównoważony rozwój w polityce mieszkaniowej.**W8** - Gentryfikacja jako sposób na rewitalizację miast – korzyści czy zagrożenia?**L1** - Charakterystyka zajęć projektowych. Przedstawienie zadania projektowego. Wprowadzenie do projektu badawczego.**L2** - Modele polityki mieszkaniowej – dobre praktyki, studium przypadku, wizyta studyjna.**L3** - Analiza rynku mieszkaniowego.**L4** - Planowanie mieszkań dostępnych i socjalnych. Rola samorządu w polityce mieszkaniowej.**L5** - Gentryfikacja i jej skutki. Strategie rewitalizacji terenów zdegradowanych**L6** - Partycypacja społeczna w kształtowaniu polityki mieszkaniowej**L7** - Koncepcja projektowa założenia mieszkaniowego.**L8** - Finansowanie mieszkalnictwa i modele biznesowe. Zarządzanie i eksploatacja zasobów mieszkaniowych.**L9** - Prezentacja projektów pilotażowych. Podsumowanie.

Nazwa przedmiotu

Polityka regionalna

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie najważniejsze trendy, zagadnienia i problemy polityki rozwoju regionalnego programowanej i wdrażanej z poziomów europejskiego, krajowego i regionalnego.

↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG)

↳ GG-ST2-GI-W02-25/26L (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować teksty naukowe, prawne oraz polityczne stanowiące ramy programowe dla polityki regionalnej planowanej i wdrażanej na różnych poziomach zarządzania rozwojem oraz formułować na ich podstawie wnioski, rekomendacje i zalecenia.

↳ GG-ST2-GI-U01-25/26L (P7S_UW)

↳ GG-ST2-GI-U02-25/26L (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania decyzji w sposób rozważny, starannie przygotowany i konsekwentny oraz ma świadomość swoich obowiązków i powinności zawodowych, rozumiejąc istotę i wartości celów rozwoju regionalnego.

↳ GG-ST2-GI-K01-25/26L (P7S_KK)

↳ GG-ST2-GI-K03-25/26L (P7S_KO)

↳ GG-ST2-GI-K04-25/26L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do problematyki polityki regionalnej - przedstawienie podstawowych pojęć, definicji, teorii**W2** - Ramy formalno-prawne polityki rozwoju**W3** - Główni aktorzy polityki regionalnej - wymiar międzynarodowy**W4** - Główni aktorzy polityki regionalnej - wymiar krajowy**W5** - Odporność regionalna**W6** - Strategia rozwoju jako instrument polityki regionalnej**W7** - Terytorium jako podmiot polityki regionalnej**W8** - Terytorializacja polityki regionalnej**W9** - Finansowanie polityki regionalnej na przykładzie budżetu UE**W10** - Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne i ich rola w polityce regionalnej**W11** - Europejska Polityka Spójności jako polityka regionalna - geneza, istota i stosowane mechanizmy**W12** - Miejski wymiar polityki regionalnej**C1** - Modele polityki rozwoju**C2** - Analiza wybranych krajowych i regionalnych strategii rozwoju jako instrumentów programowania polityki regionalnej**C3** - Odporność jako cel polityki regionalnej**C4** - Obszary strategicznej interwencji jako instrument terytorializacji polityki rozwoju**C5** - Polityka spójności UE - główna siła napędowa krajowej polityki rozwoju?**C6** - Samorząd województwa jako kluczowy uczestnik gry o rozwój regionalny

Nazwa przedmiotu
Praktyka zawodowa
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania różnych rodzajów struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), ich istotnych elementach, a także rodzajach więzi społecznych oraz ich historycznej ewolucji. ↳ GG-ST2-GI-W02-25/26L (P7S_WG) E4 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej. ↳ GG-ST2-GI-U08-25/26L (P7S_UU) ↳ GG-ST2-GI-U09-25/26L (P7S_UW) E6 - (K) Student jest gotów odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania. ↳ GG-ST2-GI-K05-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
P1 - Jest ustalana indywidualnie przez każdego organizatora praktyk w zależności od profilu działalności.

Nazwa przedmiotu
Rozwój trwały i zrównoważony
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie cele rozwoju zrównoważonego (SDG) oraz ma pogłębioną, podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu gospodarowania i kształtowania środowiska przyrodniczego zwłaszcza w odniesieniu do skutków gospodarczej działalności człowieka dla środowiska i społeczeństwa oraz zna instrumenty i narzędzia wykorzystywane w ramach realizacji celów koncepcji rozwoju trwałego i zrównoważonego. ↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ GG-ST2-GI-W04-25/26L (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi biegle wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu gospodarowania i kształtowania środowiska przyrodniczego, a także posiada umiejętność interpretacji i wykorzystania teoretycznych aspektów polityki regionalnej i przestrzennej dostrzega skutki podejmowanych działań gospodarczych dla środowiska i społeczeństwa, swobodnie analizuje wskaźniki oceny osiąganych efektów i relacje pomiędzy działaniami gospodarczymi i w sferze środowiska (relacje zwrotne). ↳ GG-ST2-GI-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ GG-ST2-GI-U05-25/26L (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny treści z zakresu rozwoju społeczno-gospodarczego krajów, wykazuje potrzebę stałego doskonalenia i aktualizowania wiedzy związanej z zagadnieniami gospodarki przestrzennej oraz systematycznie zapoznaje się z czasopismami naukowymi. ↳ GG-ST2-GI-K04-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przyczyny poszukiwań nowych zasad rozwoju gospodarczego i nowego paradygmatu ekonomii W2 - Koncepcja rozwoju trwałego i zrównoważonego, terminologia, zasady W3 - Historyczny rozwój koncepcji, Szczyty Ziemi, Raport Klubu Rzymskiego oraz jego skutki dla ekonomii: teoria zasobu ostatecznego, hipoteza konwergencji, Model Boserupiański, Krzywa Kuznetza W6 - Polityka ekologiczna i miejska Polski w świetle koncepcji rozwoju trwałego i zrównoważonego W7 - Wskaźniki oceny postępów w realizacji rozwoju zrównoważonego na poziomie globalnym W10 - Adaptacja do zmian klimatu a mitygacja - wyzwania i działania W10 - Obszary zurbanizowane - wyzwania dla rozwoju zrównoważonego W11 - Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja -perspektywa globalna oraz działania UE i kraje wysokorozwinięte W11 - Zrównoważone miasta i społeczności - wyzwania i działania W12 - Gospodarka obiegu zamkniętego (circular economy) jako wyzwanie i szansa dla współczesnych aglomeracji W13 - Działania na rzecz zrównoważonego wykorzystywania ekosystemów lądowych (las/pustynnia/bioróżnorodność) - perspektywa globalna oraz Unia Europejska i kraje wysokorozwinięte

Nazwa przedmiotu						
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Seminarium dyplomowe (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie teorie przemian przestrzennych obszarów miejskich oraz zna możliwości ich weryfikacji dla wybranego terytorium. ↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi weryfikować empirycznie wybraną koncepcję teoretyczną wynikającą z przeglądu literatury zagranicznej. ↳ GG-ST2-GI-U04-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów trafnie dobrać literaturę naukową i ekspercką do problemu będącego przedmiotem rozważań w pracy magisterskiej. ↳ GG-ST2-GI-K01-25/26L (P7S_KK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> S1 - Wyjaśnienie istoty seminarium magisterskiego i pracy magisterskiej. S2 - Znaczenie przeglądu literatury krajowej i zagranicznej oraz dostępność bazy danych możliwych do wykorzystania w przygotowaniu pracy magisterskiej. S3 - Znaczenie identyfikacji luki badawczej na podstawie przeglądu literatury i propozycja metodyki badań. S5 - Deklaracja tematów prac magisterskich na podstawie przeglądu literatury i identyfikacji luki badawczej; dyskusje z seminarzystami nad sformułowaniem tematu S6 - Wytyczne prac magisterskich: zapoznanie seminarzystów z regulacjami wewnętrznymi UEK Kraków w zakresie prac magisterskich; omówienie modelowej struktury pracy magisterskiej. S8 - Plan pracy magisterskiej: dyskusja indywidualna nad strukturą rozdziałową prac mgr; dobór literatury do pracy mgr. S10 - Opracowanie pierwszego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. S12 - Opracowanie drugiego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. S14 - Opracowanie trzeciego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. S16 - Część empiryczna pracy magisterskiej: formułowanie hipotez, indywidualny dobór metod i technik weryfikacji hipotez, zakres terytorialny i dane wykorzystywane w badaniach S17 - Opracowanie czwartego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. S18 - Prezentacja zakresu zmian wprowadzonych na podstawie uprzednich rekomendacji promotora; dyskusja. S19 - Zakończenie pracy magisterskiej: rezultaty badań i wnioski; dyskusja wyników badań na tle literatury; weryfikacja hipotez; przygotowanie treści wstępu i zakończenia; prace edycyjne nad tekstem, spisem treści, tabel, załączników </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Seminarium dyplomowe (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie teorie przemian przestrzennych obszarów miejskich oraz zna możliwości ich weryfikacji dla wybranego terytorium. ↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi weryfikować empirycznie wybraną koncepcję teoretyczną wynikającą z przeglądu literatury zagranicznej. ↳ GG-ST2-GI-U04-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów trafnie dobrać literaturę naukową i ekspercką do problemu będącego przedmiotem rozważań w pracy magisterskiej. ↳ GG-ST2-GI-K01-25/26L (P7S_KK)	Treści programowe przedmiotu	S1 - Wyjaśnienie istoty seminarium magisterskiego i pracy magisterskiej. S2 - Znaczenie przeglądu literatury krajowej i zagranicznej oraz dostępność bazy danych możliwych do wykorzystania w przygotowaniu pracy magisterskiej. S3 - Znaczenie identyfikacji luki badawczej na podstawie przeglądu literatury i propozycja metodyki badań. S5 - Deklaracja tematów prac magisterskich na podstawie przeglądu literatury i identyfikacji luki badawczej; dyskusje z seminarzystami nad sformułowaniem tematu S6 - Wytyczne prac magisterskich: zapoznanie seminarzystów z regulacjami wewnętrznymi UEK Kraków w zakresie prac magisterskich; omówienie modelowej struktury pracy magisterskiej. S8 - Plan pracy magisterskiej: dyskusja indywidualna nad strukturą rozdziałową prac mgr; dobór literatury do pracy mgr. S10 - Opracowanie pierwszego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. S12 - Opracowanie drugiego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. S14 - Opracowanie trzeciego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. S16 - Część empiryczna pracy magisterskiej: formułowanie hipotez, indywidualny dobór metod i technik weryfikacji hipotez, zakres terytorialny i dane wykorzystywane w badaniach S17 - Opracowanie czwartego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. S18 - Prezentacja zakresu zmian wprowadzonych na podstawie uprzednich rekomendacji promotora; dyskusja. S19 - Zakończenie pracy magisterskiej: rezultaty badań i wnioski; dyskusja wyników badań na tle literatury; weryfikacja hipotez; przygotowanie treści wstępu i zakończenia; prace edycyjne nad tekstem, spisem treści, tabel, załączników
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Seminarium dyplomowe (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie teorie przemian przestrzennych obszarów miejskich oraz zna możliwości ich weryfikacji dla wybranego terytorium. ↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi weryfikować empirycznie wybraną koncepcję teoretyczną wynikającą z przeglądu literatury zagranicznej. ↳ GG-ST2-GI-U04-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów trafnie dobrać literaturę naukową i ekspercką do problemu będącego przedmiotem rozważań w pracy magisterskiej. ↳ GG-ST2-GI-K01-25/26L (P7S_KK)						
Treści programowe przedmiotu						
S1 - Wyjaśnienie istoty seminarium magisterskiego i pracy magisterskiej. S2 - Znaczenie przeglądu literatury krajowej i zagranicznej oraz dostępność bazy danych możliwych do wykorzystania w przygotowaniu pracy magisterskiej. S3 - Znaczenie identyfikacji luki badawczej na podstawie przeglądu literatury i propozycja metodyki badań. S5 - Deklaracja tematów prac magisterskich na podstawie przeglądu literatury i identyfikacji luki badawczej; dyskusje z seminarzystami nad sformułowaniem tematu S6 - Wytyczne prac magisterskich: zapoznanie seminarzystów z regulacjami wewnętrznymi UEK Kraków w zakresie prac magisterskich; omówienie modelowej struktury pracy magisterskiej. S8 - Plan pracy magisterskiej: dyskusja indywidualna nad strukturą rozdziałową prac mgr; dobór literatury do pracy mgr. S10 - Opracowanie pierwszego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. S12 - Opracowanie drugiego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. S14 - Opracowanie trzeciego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. S16 - Część empiryczna pracy magisterskiej: formułowanie hipotez, indywidualny dobór metod i technik weryfikacji hipotez, zakres terytorialny i dane wykorzystywane w badaniach S17 - Opracowanie czwartego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. S18 - Prezentacja zakresu zmian wprowadzonych na podstawie uprzednich rekomendacji promotora; dyskusja. S19 - Zakończenie pracy magisterskiej: rezultaty badań i wnioski; dyskusja wyników badań na tle literatury; weryfikacja hipotez; przygotowanie treści wstępu i zakończenia; prace edycyjne nad tekstem, spisem treści, tabel, załączników						

Nazwa przedmiotu
Teoria gospodarki przestrzennej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje naukowe dotyczące gospodarki przestrzennej i rozwoju terytorialnego, a także rozumie zaawansowane metodyki badań, w szczególności w obszarach: ekonomii i finansów, polityki regionalnej, nauk o polityce i administracji oraz systemów regulacji dotyczących gospodarki przestrzennej, technik i procedur legislacyjnych w planowaniu przestrzennym oraz projektowania i urządzania terenów; student zna także podstawy funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego oraz problematykę gospodarowania i kształtowania środowiska przyrodniczego; ↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi właściwie interpretować teorie ekonomii i geografii społeczno-ekonomicznej oraz właściwe dla gospodarki przestrzennej zjawiska i procesy społeczne; potrafi też identyfikować odpowiednie dla tych teorii rozwiązania urbanistyczne i infrastrukturalne ↳ GG-ST2-GI-U01-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu gospodarki przestrzennej oraz do ich uzupełniania i rozwijania z zachowaniem krytycznego spojrzenia na poznane zjawiska ↳ GG-ST2-GI-K01-25/26L (P7S_KK)

E4 - (U) Student potrafi stosować specjalistyczną terminologię właściwą dla gospodarki przestrzennej, w tym - pozyskiwać informacje z literatury zagranicznej w obszarze dyscypliny geografia społeczno-gospodarcza i gospodarka przestrzenna.
↳ **GG-ST2-GI-U06-25/26L (P7S_UK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Definicja i zakres pojęcia „gospodarka przestrzenna”
W2 - Pojęcie i składowe terytorium (systemy otwarte, podsystemy terytorialne, relacje pomiędzy terytoriami, kapitał terytorialny)
W4 - Problemy i procesy w GP (miasta i regiony, hierarchiczność układów, procesy aglomeracji, wpływ GOW i ekonomii przepływów)
W5 - Urbanizacja - suburbanizacja - metropolizacja
W6 - Współpraca terytorialna (ekonomia przepływów, partnerstwa terytorialne, procedura deliberacyjna)
W7 - Koncepcje gospodarki przestrzennej w ujęciach w kontekście rozwoju terytorialnego
W9 - Rozumienie pojęcia "dystanse" w gospodarce przestrzennej
W9 - Wpływ sztucznej inteligencji na gospodarowanie przestrzenią
W10 - Gospodarka zasobami wspólnymi a zmiana instytucjonalna
W10 - Nowa geografia ekonomiczna - konsekwencje dla rozwoju terytorialnego

Nazwa przedmiotu

Turystyka w rozwoju lokalnym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu turystyki, zna i rozumie wpływ rozwoju turystyki na rozwój społeczny, gospodarczy, przestrzenny, a także na środowisko naturalne. Zna i rozumie uwarunkowania rozwoju turystyki dla obszarów o różnym charakterze (w tym obszarów wiejskich, obszarów chronionych)

↳ **GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG)**

↳ **GG-ST2-GI-W02-25/26L (P7S_WG)**

↳ **GG-ST2-GI-W04-25/26L (P7S_WK)**

E3 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska przyrodnicze, społeczne oraz wzajemne relacje występujące między nimi w turystyce, posiada umiejętność interpretacji i wykorzystania teoretycznych aspektów polityki regionalnej i przestrzennej, szczególnie w zakresie polityki turystycznej, wykazuje także umiejętność wnioskowania w zakresie przyrodniczych i społeczno-ekonomicznych skutków rozwoju turystyki.

↳ **GG-ST2-GI-U01-25/26L (P7S_UW)**

↳ **GG-ST2-GI-U02-25/26L (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu gospodarki turystycznej, samodzielnego jej uzupełniania oraz krytycznej oceny odbieranych treści

↳ **GG-ST2-GI-K01-25/26L (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i czynniki rozwoju współczesnej turystyki
W2 - Rodzaje turystyki
W4 - Uwarunkowania i skutki rozwoju turystyki na obszarach wiejskich
W5 - Rola turystyki oraz jej wpływ na rozwój miast o funkcji turystycznej
W6 - Wpływ turystyki na zmiany zagospodarowania przestrzennego miejsc recepcji
W6 - Uwarunkowania kształtowania turystyki na obszarach chronionych
W7 - Studia przypadków
T1 - Studium przypadku, ocena uwarunkowań sprzyjających rozwojowi turystyki w układach lokalnych - wybrana przestrzeń miasta lub gminy.
T2 - Pogłębiona analiza i ocena rozwiązań sprzyjających oraz ograniczających rozwoju turystyki - wybrana przestrzeń miasta lub gminy.

Nazwa przedmiotu

Urban Public Space

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the normative principles used by planners and other professionals in the planning, design and management of public space./Student zna i rozumie zasady normatywne stosowane przez planistów i innych specjalistów w planowaniu, projektowaniu i zarządzaniu przestrzenią publiczną.

↳ **GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG)**

↳ **GG-ST2-GI-W03-25/26L (P7S_WG)**

E2 - (U) The student is able to make observations and interpret situations in order to use observed human behaviour and use of space and its conditions. Understands the human scale and human dimension and the needs of users in the design of public spaces./Student potrafi prowadzić obserwacje i interpretować sytuacje w celu wykorzystania zaobserwowanych ludzkich zachowań i sposobów użytkowania przestrzeni i jej uwarunkowań. Rozumie ludzką skalę i ludzki wymiar oraz potrzeby użytkowników w projektowaniu przestrzeni publicznych.

↳ **GG-ST2-GI-U02-25/26L (P7S_UW)**

↳ **GG-ST2-GI-U03-25/26L (P7S_UW)**

↳ **GG-ST2-GI-U04-25/26L (P7S_UW)**

↳ **GG-ST2-GI-U06-25/26L (P7S_UK)**

E3 - (K) The student is prepared to solve the problem of the disappearance of the public space in an urban area independently and in a group, increasing the quality and quantity of social life and public space and strengthening the sense of place and community./Student jest przygotowany do samodzielnego i grupowego rozwiązywania problemu zanikania przestrzeni publicznej w obszarze miejskim, podnoszenia jakości i ilości życia społecznego i przestrzeni publicznej oraz wzmacniania poczucia miejsca i wspólnoty.

↳ **GG-ST2-GI-K02-25/26L (P7S_KO)**

↳ **GG-ST2-GI-K04-25/26L (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Basic definitions related to public spaces and definition of values. Historical outline concerning the design of public parts of the city./Podstawowe definicje związane z przestrzeniami publicznymi i określenie wartości. Zarys historyczny dotyczący projektowania publicznych części miasta.

W2 - Contemporary transformations of the urban environment. Main directions of urban transformation in Poland and in the world./Współczesne przemiany środowiska zurbanizowanego. Główne kierunki transformacji miast w Polsce i na świecie.

W3 - Categories and subdivisions of public spaces. Typology: parks, streets, squares, 'third spaces' and quasi-public spaces. Criteria for evaluating and analysing public spaces./Kategorie i podziały przestrzeni publicznych. Typologia: parki, ulice, place, „trzecie przestrzenie” i przestrzenie quasi-publiczne. Kryteria oceny i analizy przestrzeni publicznych.

W4 - Design and use of public spaces, e.g.: individual demands, women in public spaces, children and playgrounds, etc.

Reorganisation of contemporary public space: new narratives and new norms. Sociology of urban public space - participation./Projektowanie i wykorzystanie przestrzeni publicznej, np.: indywidualne wymagania, kobiety w przestrzeni publicznej, dzieci i place zabaw itp. Reorganizacja współczesnej przestrzeni publicznej: nowe narracje i nowe normy. Socjologia miejskiej przestrzeni publicznej - partycypacja.

W5 - New challenges for public spaces in terms of spatial planning. Public space, public needs and mobility. Threats to public space, including the example of privatisation and monitoring./Nowe wyzwania dla przestrzeni publicznych w zakresie planowania przestrzennego. Przestrzeń publiczna, potrzeby społeczne i mobilność. Zagrożenia dla przestrzeni publicznej, w tym przykład prywatyzacji i monitoringu.

W6 - Public space in acts and other documents./Przestrzeń publiczna w ustawach i innych dokumentach.

W7 - Revitalisation as an instrument for creating public spaces./Rewitalizacja jako instrument kreowania przestrzeni publicznych.

W8 - The importance of public spaces in the 15-minute city concept./Znaczenie przestrzeni publicznych w koncepcji 15-minutowego miasta.

L1 - Project 1 - Private and public spaces in existing neighbourhoods, mixed-use environments, development sites, campuses or redevelopment areas in complex residential environments - analyses./Projekt 1 - Przestrzenie prywatne i publiczne w istniejących dzielnicach, środowiskach o mieszanym przeznaczeniu, miejscach rozwoju, kampusach lub obszarach przebudowy w złożonych środowiskach mieszkaniowych - analizy.

L2 - Project 1 - Development of a design concept for the modernisation and development of the selected project area, introduction of new functions. Use of appropriate methods to present the designed public spaces./Projekt 1 - Opracowanie koncepcji projektowej modernizacji i zagospodarowania wybranego obszaru objętego projektem, wprowadzenie nowych funkcji. Zastosowanie odpowiednich metod prezentacji zaprojektowanych przestrzeni publicznych.

L3 - Project 1 - Development of a detailed design of a selected section of the design concept under development./Projekt 1 - Opracowanie szczegółowego projektu wybranej sekcji opracowywanej koncepcji projektowej.

L4 - Project 1 - Presentation of the design concept of a selected public space facility. Use of appropriate methods to present the urban design, i.e. design, model, multimedia presentations./Projekt 1 - Prezentacja koncepcji projektowej wybranego obiektu przestrzeni publicznej. Wykorzystanie odpowiednich metod prezentacji projektu urbanistycznego, tj. projekt, makieta, prezentacje multimedialne.

L5 - Project 2 - Public spaces in the existing urban area in relation to place/city identity - analyses./Projekt 2 - Przestrzenie publiczne w istniejącym obszarze miejskim w odniesieniu do tożsamości miejsca/miasta - analizy.

L6 - Project 2 - Development of a design concept for the modernisation and development of the selected project area, introduction of new functions. Use of appropriate methods to present the designed public spaces./Projekt 2 - Opracowanie koncepcji projektowej modernizacji i zagospodarowania wybranego obszaru objętego projektem, wprowadzenie nowych funkcji. Zastosowanie odpowiednich metod prezentacji zaprojektowanych przestrzeni publicznych.

L7 - Project 2 - Development of a detailed design of a selected section of the design concept under development./Projekt 2 - Opracowanie szczegółowego projektu wybranej sekcji opracowywanej koncepcji projektowej.

L8 - Project 2 - Use of appropriate methods to present the design of the public space, i.e. design, model, multimedia

presentations./Projekt 2 - Wykorzystanie odpowiednich metod do zaprezentowania projektu przestrzeni publicznej, tj. projekt, model, prezentacje multimedialne.

Nazwa przedmiotu
Wizualizacja i projektowanie przestrzeni
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie informacje z zakresu sposobów wizualizacji używanych w grafice komputerowej oraz kartografii, zna i rozumie zasady projektowania przestrzeni publicznych oraz zna pojęcia stosowane w grafice komputerowej. ↳ GG-ST2-GI-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w trakcie tworzenia zaawansowanych graficznych i kartograficznych wizualizacji w przestrzeni dwuwymiarowej oraz trójwymiarowej z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych. ↳ GG-ST2-GI-U03-25/26L (P7S_UW) E3 - (U) Student potrafi wykonać analizy wymagane w czasie projektowania przestrzeni, w szczególności analizę widoczności oraz zacielenia. Potrafi wykonać statyczne wizualizacje w przestrzeni 3D zawierające wyniki analizy wraz z jej przestrzenią. Student potrafi wykonać podstawowe animacje używane w czasie wizualizacji projektu architektonicznego. ↳ GG-ST2-GI-U07-25/26L (P7S_UO) E4 - (K) Student jest gotów do pracy w grupie, przyjmuje w niej różne role, jest w stanie pracować wspólnie nad większym projektem z dziedziny grafiki komputerowej, wizualizacji oraz jest gotów przeprowadzać dyskusje w grupie dotyczące uzgadniania projektu. ↳ GG-ST2-GI-K04-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
L1 - Wprowadzenie do grafiki komputerowej, podstawowe pojęcia z dziedziny grafiki komputerowej, przegląd dostępnego oprogramowania, zasady projektowania 2D oraz 3D L2 - Źródła danych przy projektowaniu. Wykorzystanie dostępnych darmowych źródeł danych dotyczących przestrzeni. Przygotowywanie projektu graficznego w przestrzeni trójwymiarowej. Realizacja projektu z użyciem oprogramowania ArcGIS lub QGIS. L3 - Tworzenie projektu w przestrzeni 3D przy pomocy oprogramowania inżynierskiego, podstawowe zagadnienia dotyczące tworzenia trójwymiarowego modelu oraz jego prezentacji. L4 - Analiza projektu 3D pod kątem jego poprawności, podstawowe zasady dotyczące projektowania, wykonanie analizy zacielenia obiektów zawartych w projekcie, analiza wpływu projektowanego obiektu na otoczenie L5 - Zasady symulacji otoczenia, symulacja zjawisk naturalnych, zasady tworzenia animacji L6 - Tworzenie wizualizacji interaktywnej - Real Time, podstawowe oprogramowanie, cykl tworzenia, sposoby prezentacji i przedstawiania projektu L7 - Pojęcie wirtualnej sceny, ustawianie wirtualnych materiałów, światła, kamer, rendering końcowej wizualizacji statycznej L8 - Tworzenie wizualizacji w odniesieniu do realnej przestrzeni - technika "photo match" w tworzeniu wizualizacji

Nazwa przedmiotu					
Zamówienia publiczne / Zarządzanie projektami i programami (grupa przedmiotów)					
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów					
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Zamówienia publiczne (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane pojęcia i zagadnienia z zakresu zamówień publicznych. ↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować, analizować i interpretować konkretne stany faktyczne oraz potrafi przygotować i przeprowadzić postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego. ↳ GG-ST2-GI-U04-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy z zakresu zamówień publicznych. ↳ GG-ST2-GI-K01-25/26L (P7S_KK) ↳ GG-ST2-GI-K05-25/26L (P7S_KR) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Zamówienia publiczne (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane pojęcia i zagadnienia z zakresu zamówień publicznych. ↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować, analizować i interpretować konkretne stany faktyczne oraz potrafi przygotować i przeprowadzić postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego. ↳ GG-ST2-GI-U04-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy z zakresu zamówień publicznych. ↳ GG-ST2-GI-K01-25/26L (P7S_KK) ↳ GG-ST2-GI-K05-25/26L (P7S_KR)	Treści programowe przedmiotu
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć					
↳ Zamówienia publiczne (język polski)					
Realizowane efekty uczenia się					
E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane pojęcia i zagadnienia z zakresu zamówień publicznych. ↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować, analizować i interpretować konkretne stany faktyczne oraz potrafi przygotować i przeprowadzić postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego. ↳ GG-ST2-GI-U04-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy z zakresu zamówień publicznych. ↳ GG-ST2-GI-K01-25/26L (P7S_KK) ↳ GG-ST2-GI-K05-25/26L (P7S_KR)					
Treści programowe przedmiotu					

W1 - Podstawowe zagadnienia z zakresu zamówień publicznych
W2 - Postępowanie o udzielenie zamówienia klasycznego o wartości równej lub przekraczającej progi unijne
W3 - Postępowanie o udzielenie zamówienia klasycznego o wartości mniejszej niż progi unijne
W4 - Umowa w sprawie zamówienia publicznego i jej wykonanie
W5 - Kontrola udzielania zamówień

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zarządzanie projektami i programami (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie role projektów i organizacji projektowych we współczesnym zarządzaniu.

↳ GG-ST2-GI-W02-25/26L (P7S_WG)

↳ GG-ST2-GI-W05-25/26L (P7S_WK)

↳ GG-ST2-GI-W06-25/26L (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi zastosować metody i narzędzia planowania projektów.

↳ GG-ST2-GI-U04-25/26L (P7S_UW)

↳ GG-ST2-GI-U07-25/26L (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów uczestniczyć w planowaniu i monitorowaniu projektów.

↳ GG-ST2-GI-K02-25/26L (P7S_KO)

↳ GG-ST2-GI-K04-25/26L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rola programów i projektu we współczesnych organizacjach.

W2 - Ewaluacja wiedzy o projektach i zarządzaniu programami a planowanie zakresu projektu i jego przebiegu w czasie.

W3 - Alokacja zasobów do projektu. Planowanie projektów w warunkach ograniczonych zasobów.

W4 - Planowanie kosztów, wyznaczanie ceny kontraktu i budżetowanie.

W5 - Monitorowanie realizacji projektów, zastosowanie metody i audyt powykonawczy.

W6 - Kierowanie zespołem projektowym.

W7 - Zarządzanie ryzykiem projektu.

W8 - Perspektywa finansowa UE na lata 2021-2027

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne w gospodarce przestrzennej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie teoretyczne i praktyczne modele strategicznego zarządzania rozwojem społeczno-gospodarczym i przestrzennym jednostki terytorialnej

↳ GG-ST2-GI-W01-25/26L (P7S_WG)

↳ GG-ST2-GI-W02-25/26L (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi operacjonalizować, monitorować i ewaluować polityki publiczne, których celem jest rozwój społeczny, gospodarczy i przestrzenny jednostki terytorialnej

↳ GG-ST2-GI-U01-25/26L (P7S_UW)

↳ GG-ST2-GI-U02-25/26L (P7S_UW)

↳ GG-ST2-GI-U03-25/26L (P7S_UW)

↳ GG-ST2-GI-U04-25/26L (P7S_UW)

↳ GG-ST2-GI-U05-25/26L (P7S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do aktywnego i twórczego rozwiązywania teoretycznych oraz praktycznych problemów związanych ze strategicznym zarządzaniem w gospodarce przestrzennej, podejmując działania indywidualnie, jak również jako członek zespołów badawczych i planistycznych

↳ GG-ST2-GI-K01-25/26L (P7S_KK)

↳ GG-ST2-GI-K05-25/26L (P7S_KR)

E4 - (W) Student zna i rozumie wpływ zarządzania strategicznego w różnych układach przestrzennych dla budowania ich konkurencyjności gospodarczej oraz indywidualnej przedsiębiorczości

↳ GG-ST2-GI-W05-25/26L (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do problematyki zarządzania strategicznego w gospodarce przestrzennej
W2 - Organizacyjno-administracyjne aspekty zarządzania strategicznego na przykładzie organizacji procesu przygotowania strategii rozwoju
W3 - Ramy formalno-prawne zarządzania strategicznego
W4 - System zarządzania rozwojem kraju - wyzwania, problemy i kierunki zmian
W5 - Przestrzenny wymiar zarządzania strategicznego
W6 - Terytorialne aspekty diagnozy strategicznej
W7 - Terytorialny wymiar planu strategicznego
W8 - Model struktury funkcjonalno-przestrzennej
W9 - Wybrane instrumenty operacjonalizacji strategii rozwoju (programy, polityki publiczne)
W10 - Kontraktowanie rozwoju jako sposób operacjonalizacji strategii
W11 - Finansowe aspekty zarządzania strategicznego w gospodarce przestrzennej
W12 - Znaczenie monitoringu i ewaluacji dla skuteczności zarządzania strategicznego w gospodarce przestrzennej
C1 - Zarządzanie strategiczne w praktyce funkcjonowania jednostki terytorialnej
C2 - Bariery zarządzania strategicznego w jednostce terytorialnej
C3 - Formalno-prawne podstawy zarządzania strategicznego w praktyce
C4 - Dynamiki procesów partycypacyjnych w zarządzaniu strategicznym w gospodarce przestrzennej
C5 - Analiza wybranych instrumentów operacjonalizacji strategii rozwoju - program regionalny
C6 - Analiza wybranych instrumentów operacjonalizacji strategii rozwoju - kontrakt programowy/ porozumienie terytorialne

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- 2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
- 3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 08:20