

Załącznik nr 2
do Uchwały Senatu nr T.0022.77.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Zarządzanie projektami
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl programu	2025/26 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0413

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	105 ECTS	100%

Charakterystyka kierunku

Koncepcja kierunku Zarządzanie projektami na studiach II stopnia jest zgodna z misją i wizją Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie w zakresie synergii wysokiej jakości działalności badawczej z nowoczesnym kształceniem studentów w obszarze zarządzania współczesnymi organizacjami. Z punktu widzenia strategii rozwoju kierunek ten uatrakcyjnia ofertę Uniwersytetu na konkurencyjnym rynku dydaktycznym w regionie.

Zarządzanie projektami na studiach II stopnia to kierunek odpowiadający na potrzeby nowoczesnego rynku pracy, kładący nacisk na rozwój zaawansowanych kompetencji menedżerskich, strategicznych i technologicznych. Program studiów łączy solidne podstawy teoretyczne z intensywną praktyką, umożliwiając absolwentom skuteczne wdrażanie się do zarządzania złożonymi projektami w przedsiębiorstwach, instytucjach publicznych oraz organizacjach międzynarodowych.

Celem kierunku jest wykształcenie wysoko wykwalifikowanych specjalistów, którzy potrafią zarządzać projektami na każdym etapie ich cyklu życia – od inicjacji, przez planowanie, realizację, aż po zamknięcie i ewaluację. Absolwenci zdobywają kompetencje niezbędne do pełnienia funkcji: kierowników projektów, liderów zespołów projektowych, konsultantów ds. zarządzania projektami, analityków portfela projektów, menedżerów programów i portfeli projektowych.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	stacjonarne	795
	niestacjonarne	477

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	120
	niestacjonarne	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej	
	stacjonarne	61
	niestacjonarne	61
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych		
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż	
	stacjonarne	89
	niestacjonarne	89

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	
Cel	Nie dotyczy
Zasady i forma odbywania	Nie dotyczy
Zasady i forma zaliczania	Nie dotyczy

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZZ-ST2-ZP-W01-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami, zarówno w wymiarze krajowym, jak i międzynarodowym	P7S_WG

ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje i kierunki zmian oraz rozwoju w obszarze zarządzania projektami i otoczenia gospodarczego mającego wpływ na realizację przedsięwzięć	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W03-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów w obszarze zarządzania projektami, transferu wiedzy i innowacji, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W04-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych na poziomie menedżerskim w obszarze zarządzania projektami	P7S_WK
ZZ-ST2-ZP-W05-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zarządzania projektami w wymiarze lokalnym, krajowym oraz międzynarodowym	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W06-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w zarządzaniu organizacjami w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W07-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia ekonomiczne, prawne, w tym ochrony własności intelektualnej oraz etyczne związane z praktyką zarządzania projektami	P7S_WK
ZZ-ST2-ZP-W08-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe zasady i reguły tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
ZZ-ST2-ZP-W09-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania niestandardowych problemów zarządzania projektami oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań	P7S_UW
ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z	Absolwent potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem projektami	P7S_UW
ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z	Absolwent potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjne i komunikacyjne do rozwiązywania pojawiających się problemów	P7S_UW
ZZ-ST2-ZP-U04-25/26Z	Absolwent potrafi adaptować istniejące rozwiązania lub tworzyć nowe w odniesieniu do problemów związanych z zarządzaniem projektami	P7S_UW
ZZ-ST2-ZP-U05-25/26Z	Absolwent potrafi realizować zadania badawcze przez definiowanie celu i przedmiotu badań naukowych, formułowanie i weryfikowanie hipotez naukowych	P7S_UW
ZZ-ST2-ZP-U06-25/26Z	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią charakterystyczną dla zarządzania projektami	P7S_UK
ZZ-ST2-ZP-U07-25/26Z	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności	P7S_UO
ZZ-ST2-ZP-U08-25/26Z	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie dla siebie i innych osób	P7S_UU
ZZ-ST2-ZP-U09-25/26Z	Absolwent potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zarządzania projektami, wiedzą i zasobami ludzkimi	P7S_KK

ZZ-ST2-ZP-K02-25/26Z	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P7S_KO
ZZ-ST2-ZP-K03-25/26Z	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych z zakresu zarządzania projektami, w tym rozwiązywania konfliktów opierając się na poglądach i opinii wszystkich członków zespołu	P7S_KK
ZZ-ST2-ZP-K04-25/26Z	Absolwent jest gotów do aktywnego uczestniczenia w funkcjonowaniu organizacji, rozwijania dorobku zawodu menedżera projektu i podtrzymywania jego etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.	P7S_KR
ZZ-ST2-ZP-K05-25/26Z	Absolwent jest gotów do pełnienia ról zawodowych przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych i organizacyjnych	P7S_KR
ZZ-ST2-ZP-K06-25/26Z	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, innowacyjny, przyjmując postawy przedsiębiorcze	P7S_KO
ZZ-ST2-ZP-K07-25/26Z	Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych	P7S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Metody zarządzania projektami	Project Management Methods	Wykład	30	18	Z	4	4	O
Prawo gospodarcze	Business Law	Wykład	15	9	E	5	5	O
Prawo gospodarcze	Business Law	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	5	5	O
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie oparte na wiedzy	Knowledge-based Management	Wykład	15	9	E	5	5	O
Zarządzanie oparte na wiedzy	Knowledge-based Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie procesowe	Process Management	Wykład	15	9	E	6	6	O
Zarządzanie procesowe	Process Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie transformacją cyfrową	Digital transformation management	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Filozofia	Philosophy	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Gamifikacja w zarządzaniu projektami	Gamification in project management	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	O
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W

Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	Multicultural Human Resources Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	Multicultural Human Resources Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Projektowanie badań marketingowych	Marketing Research Design	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Przedmioty do wyboru (sem II)*	Elective lecture (II)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Creativity techniques in project management	↳ Creativity techniques in project management	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Virtual EXchange	↳ Virtual Exchange	Wykład	30	18	Z	4	4	
Zarządzanie interesariuszami	Stakeholder Management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Zarządzanie interesariuszami	Stakeholder Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne portfelem projektów	Project portfolio strategic management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne portfelem projektów	Project portfolio strategic management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania operacyjne	Operational Research	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	0
Controlling projektów	Controlling of Projects	Wykład	15	9	E	5	5	0
Controlling projektów	Controlling of Projects	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i projektu	Company and project image creation	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Przedmioty do wyboru (sem III)*	Elective lecture (III)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Ergonomia	↳ Ergonomics	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Projekty i fundusze europejskie	↳ European projects and funds	Wykład	30	18	Z	4	4	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	6	6	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	6	6	
Zarządzanie ryzykiem projektowym	Project Risk Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie ryzykiem projektowym	Project Risk Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie zespołami wirtualnymi	Managing virtual teams	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Metody analizy wielokryterialnej	Multi-criteria analysis methods	Wykład	15	9	E	5	5	0
Metody analizy wielokryterialnej	Multi-criteria analysis methods	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Metody zwinnego zarządzania projektami	Agile Project Management Methods	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Metodyka PRINCE2	PRINCE2 Methodology	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Przedmioty do wyboru (sem IV)*	Elective lecture (IV)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Procesy informacyjne w zarządzaniu projektami	↳ Information processes in project management	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Zarządzanie informacjami w projektach	↳ Information management in projects	Wykład	30	18	Z	4	4	
Przedmioty do wyboru (sem IV) humanistyczne*	Elective lecture (IV) humanities*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Fenomenologia zjawisk społecznych	↳ Phenomenology of Social Phenomena	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Nowoczesność i jej kryzys. Analiza krytyczna	↳ Modernity and Its Crisis: A Critical Analysis	Wykład	30	18	Z	4	4	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	9	9	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	9	9	
Wybrane modele certyfikacji kierowników projektów	Selected certification models for project managers	Wykład	15	9	E	2	2	0
Razem			180	108		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny							
Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	ekonomia i finanse	nauki o kulturze i religii	filozofia	nauki prawne
	S	N					
Badania operacyjne	4	4	0	4	0	0	0
Controlling projektów	5	5	4	1	0	0	0
Filozofia	3	3	0	0	0	3	0
Gamifikacja w zarządzaniu projektami	4	4	4	0	0	0	0
Język obcy	5	5	5	0	0	0	0
Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i projektu	2	2	2	0	0	0	0
Metody analizy wielokryterialnej	5	5	5	0	0	0	0
Metody zarządzania projektami	4	4	4	0	0	0	0
Metody zwinnego zarządzania projektami	2	2	2	0	0	0	0
Metodyka PRINCE2	4	4	4	0	0	0	0
Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	5	5	5	0	0	0	0
Prawo gospodarcze	5	5	3	0	0	0	2
Projektowanie badań marketingowych	2	2	1	1	0	0	0
Przedmioty do wyboru (sem II)*	4	4	4	0	0	0	0

Przedmioty do wyboru (sem III)*	4	4	4	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru (sem IV)*	4	4	4	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru (sem IV) humanistyczne*	4	4	0	0	4	0	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	15	0	0	0	0
Współczesne koncepcje zarządzania	5	5	5	0	0	0	0
Wybrane modele certyfikacji kierowników projektów	2	2	2	0	0	0	0
Zarządzanie interesariuszami	4	4	4	0	0	0	0
Zarządzanie oparte na wiedzy	5	5	5	0	0	0	0
Zarządzanie procesowe	6	6	6	0	0	0	0
Zarządzanie ryzykiem projektowym	5	5	5	0	0	0	0
Zarządzanie strategiczne portfelem projektów	5	5	5	0	0	0	0
Zarządzanie transformacją cyfrową	3	3	3	0	0	0	0
Zarządzanie zespołami wirtualnymi	4	4	4	0	0	0	0
Razem	120	120	105	6	4	3	2

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe;
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne (reflective writing).

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Badania operacyjne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie spektrum problemów decyzyjnych w zarządzaniu (ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania projektami) oraz metodykę konstrukcji modeli decyzyjnych z zakresu wyboru decyzji optymalnej o charakterze ilościowym.
↳ ZZ-ST2-ZP-W03-25/26Z (P7S_WG)
↳ ZZ-ST2-ZP-W04-25/26Z (P7S_WK)
- E2 - (U)** Student potrafi zidentyfikować problem decyzyjny w praktyce gospodarczej, skwantyfikować badany problem decyzyjny oraz zinterpretować rezultaty w aspekcie systemu wspomagania decyzji gospodarczych.
↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW)
↳ ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW)
↳ ZZ-ST2-ZP-U04-25/26Z (P7S_UW)
- E3 - (K)** Student jest gotów kreować i implementować modele decyzyjne w procesie analizy wybranego fragmentu rzeczywistości gospodarczej.
↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK)
↳ ZZ-ST2-ZP-K03-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- K1** - Historia badań operacyjnych i definicja tego pojęcia. Etapy konstrukcji modelu decyzyjnego, struktura zapisu modelu programowania liniowego. Metody rozwiązywania programów liniowych.
- K2** - Przykładowe zastosowania programowania liniowego od strony teoretycznej - identyfikacja sytuacji decyzyjnej i sformułowanie modelu matematycznego.
- K3** - Optymalizacja struktury produkcji przedsiębiorstwa, czyli zagadnienie wyboru asortymentu produkcji. Omówienie i rozwiązanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu.
- K4** - Optymalizacja struktury zakupu surowców i materiałów na przykładzie zagadnienia diet i mieszanek. Omówienie i rozwiązanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu.
- K5** - Optymalizacja i wybór procesu technologicznego. Omówienie i rozwiązanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu.
- K6** - Zagadnienie transportowe i jego pochodne (zagadnienie transportowe zamknięte, otwarte, zagadnienie transportowo-produkcyjne, minimalizacja pustych przebiegów). Omówienie i rozwiązanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu.
- K7** - Zagadnienie lokalizacji produkcji, czyli rozdział zadań produkcyjnych pomiędzy miejscami produkcji, oraz zagadnienia przydziału. Omówienie i rozwiązanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu.
- K8** - Programowanie sieciowe w zarządzaniu projektami/przedsięwzięciami - informacje teoretyczne.
- K9** - Omówienie i zastosowanie na konkretnych przykładach przedsięwzięć/projektów metody CPM. Rysowanie wykresu sieciowego, wyznaczenie ścieżki krytycznej i terminu końcowego realizacji przedsięwzięcia. Wylączenie zapasów czynności i ich interpretacja. Wykres Gantta. Uwzględnienie kosztów przedsięwzięcia - metoda CPM-COST.
- K10** - Omówienie i zastosowanie na konkretnych przykładach przedsięwzięć/projektów metody PERT (trypunktowej). Oczekiwana ścieżka krytyczna i czas trwania przedsięwzięcia. Wariancja terminu końcowego. Prawdopodobieństwo dotrzymania terminu dyrektywnego. Uwzględnienie kosztów przedsięwzięcia - metoda PERT-COST.
- K11** - Omówienie i zastosowanie na konkretnych przykładach przedsięwzięć/projektów metody GERT dla sieci stochastycznych.

Nazwa przedmiotu

Controlling projektów

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie istotę, uwarunkowania wdrażania i funkcjonowania controllingu w organizacji oraz stosowane w praktyce najważniejsze narzędzia controllingu. Jest świadomy znaczenia projektów w strategii rozwoju organizacji oraz identyfikuje efektywnościowe uwarunkowania realizacji projektów. Rozumie zadania i rolę controllera w procesie zarządzania projektem/ami w poszczególnych fazach ich realizacji. Zna i rozróżnia kategorie ekonomiczne identyfikowane w projekcie oraz rozumie zasady pomiaru, planowania i kontroli tych wielkości, zasobów oraz działań w ujęciu krótkookresowym i długookresowym dla celów projektowych i zarządczych w ramach feasibility study projektu. Zna sposoby pomiaru i rozróżnia metody oceny spodziewanych efektów realizacji długookresowych celów strategicznych ujętych w projekcie. Identyfikuje ryzyko realizacji projektu. Rozumie i interpretuje wyniki (informacje) uzyskane z zastosowania poznanych narzędzi controllingu projektów. Student rozumie uwarunkowania podejmowanych decyzji i ich skutki dla funkcjonowania przedsiębiorstwa w ujęciu bieżącym i perspektywnym.
↳ ZZ-ST2-ZP-W04-25/26Z (P7S_WK)
↳ ZZ-ST2-ZP-W06-25/26Z (P7S_WG)
- E2 - (U)** Student potrafi opisać zasady i uwarunkowania funkcjonowania controllingu, a także identyfikować oczekiwane efekty stosowanych rozwiązań i narzędzi controllingowych w przedsiębiorstwie. Potrafi prawidłowo identyfikować i planować podstawowe kategorie ekonomiczne projektu charakteryzujące efekty działania przedsiębiorstwa. Student potrafi zaprojektować przedsięwzięcie, szacować oraz przyporządkować niezbędne informacje i dane ekonomiczne do poszczególnych faz realizacji projektu. Potrafi zidentyfikować i zaprojektować poszczególne fazy projektu, uwzględnić wpływ czasu na szacowane w nich wartości, a także świadomie sterować wynikiem projektu tak na etapie jego planowania, jak i w późniejszej fazie realizacji projektu. Potrafi zastosować poznane narzędzia oceny efektywności projektów, prowadzić wnioskowanie, jest świadomy podejmowanych

wyborów w trakcie konstruowania i oceny projektu, a także jest w stanie obronić swoje racje względem dokonanych decyzji w zakresie wyboru wariantu realizacji projektu i oczekiwanego względem niego efektu.

↳ ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie realizować postawione przed nim zadania, jak również współpracować w ramach zespołu. Jest gotów samodzielnie określić zakres wiedzy potrzebny do uzupełnienia, a także wykorzystać w praktyce działalności gospodarczej nabytą wiedzę i umiejętności praktyczne.

↳ ZZ-ST2-ZP-K03-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i zadania controllingu

W2 - Przedmiot controllingu projektów

W3 - Ryzyko projektu i wybrane metody jego szacowania

W4 - Etapy rozwoju projektu - sterowanie procesem ich realizacji

W5 - Problematyka efektywności i wybrane metody oceny efektywności projektów w controllingu projektów

C1 - Rachunek efektywności ekonomicznej projektów w controllingu projektów

C2 - Statyczne metody identyfikacji efektu (wyniku) i oceny efektywności projektów

C3 - Dynamiczne metody identyfikacji efektu (wyniku) i oceny efektywności projektów

C4 - Wybrane metody identyfikacji i pomiaru ryzyka w ocenie projektów

C5 - Planowanie, sterowanie wynikiem i ocena efektywności projektu – zagadnienia wybrane

Nazwa przedmiotu

Filozofia

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z obszaru filozofii europejskiej oraz podstawowe aspekty najważniejszych wyzwań współczesnej cywilizacji takich jak kryzys klimatyczny, sztuczna inteligencja, populizm polityczny, korporacyjny kapitalizm etc.

↳ ZZ-ST2-ZP-W09-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi kreatywnie i zgodnie z zasadami krytycznego myślenia wykorzystywać poznane koncepcje filozoficzne do analizy wyżej wymienionych wyzwań cywilizacyjnych.

↳ ZZ-ST2-ZP-U08-25/26Z (P7S_UU)

↳ ZZ-ST2-ZP-U09-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów w duchu odpowiedzialności i krytycznego myślenia kształtować swoje postawę wobec wyzwań współczesności i angażować się w propagowanie takiej postawy w swoim otoczeniu.

↳ ZZ-ST2-ZP-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe określenie filozofii i jej początki w kulturze greckiej.

W2 - Filozofia a wyzwania egzystencjalne człowieka (problem "śmierci", "alienacji", potrzeba "autentyczności" i "sensu").

W3 - Filozofia jako najogólniejsza refleksja o świecie (pytanie o "byt", "życie", "naturę", "istnienie").

W4 - Filozofia jako pytanie o człowieka w społeczeństwie (filozofia a postawa etyczna i obywatelska, filozoficzne refleksja na temat życia społeczno-politycznego).

W5 - Filozofia wobec nowoczesnego świata (oświeceniowa geneza nowoczesności i wiek XX i XXI jako przestrzeń pogłębiającego się kryzysu nowoczesności).

Nazwa przedmiotu

Gamifikacja w zarządzaniu projektami

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie mechaniki gamifikacyjne oraz ich wykorzystanie

↳ ZZ-ST2-ZP-W04-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie zasady motywowania członków projektu

↳ ZZ-ST2-ZP-W05-25/26Z (P7S_WG)

E3 - (U) Student potrafi wykorzystać gamifikację w rozwiązywaniu problemów w zarządzaniu projektami

↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW) E4 - (U) Student potrafi stworzyć dopasowane do zespołu techniki gamifikacji ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW) E5 - (K) Student jest gotów do wykorzystania mechanik gamifikacyjnych w zarządzaniu projektami ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Klasyczne teorie gier i podstawy gamifikacji K2 - Omówienie podstawowych mechanik gamifikacyjnych K3 - Mechaniki gier RPG - karta postaci w zarządzaniu projektami K4 - Zespołowe mechaniki gamifikacyjne K5 - Typologie graczy K6 - Przegląd wdrożeń gamifikacyjnych K7 - Gamifikacja w poszczególnych obszarach pracy projektowej K8 - Analiza wdrożeń gamifikacyjnych

Nazwa przedmiotu
Język obcy
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W07-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ ZZ-ST2-ZP-U06-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i projektu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przesłanki (powody) wewnętrznych i zewnętrznych wpływające na wzrost znaczenia pozytywnego wizerunku (reputacji) przedsiębiorstwa/projektu i jest w stanie w sposób poprawny je wyartykułować. ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-25/26Z (P7S_WG) E10 - (K) Student jest gotów wdrażać praktyki społecznej odpowiedzialności biznesu, rozumie zasadności ich wdrażania do praktyki działań przedsiębiorstwa, a także możliwości jej wykorzystania w procesie kreowania wizerunku firmy. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K02-25/26Z (P7S_KO) E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania decyzji zgodnych z normami etycznymi; ma świadomość zmian w mikro i makro otoczeniu oraz konieczności elastycznego reagowania na nie. ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-25/26Z (P7S_KR) E4 - (W) Student zna i rozumie istotę, rodzaje oraz rolę pożądanego wizerunku przedsiębiorstwa/projektu dla budowania reputacji i realizacji jego celów rynkowych (marketingowych), zna relacje między wizerunkiem, reputacją a tożsamością przedsiębiorstwa. ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W08-25/26Z (P7S_WK) E6 - (U) Student potrafi określać wyróżniki tożsamości, pozycjonując firmę w świadomości różnych, celowo dobranych grup adresatów wizerunkowych. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-25/26Z (P7S_UW) E7 - (U) Student potrafi skutecznie się komunikować - dobierając właściwe narzędzia i techniki komunikacji, przechodząc od jednostronnego przekazu raczej do dialogu, który dziś jest właściwie standardem w komunikacji ↳ ZZ-ST2-ZP-U07-25/26Z (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-25/26Z (P7S_UU)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Tożsamość, wizerunek, reputacja - istota, wzajemne relacje; Przesłanki zewnętrzne i wewnętrzne wpływające na wzrost znaczenia wizerunku przedsiębiorstwa (projektu).
W2 - Adresaci wizerunku firmy (wewnętrzni i zewnętrzni); Wyróżniki tożsamości przedsiębiorstwa: istota, znaczenie, ogólne kryteria oraz sektorowe uwarunkowania doboru wyróżników tożsamości przez firmy; trwałość i zmienność, przykładowe rozwiązania.
W3 - Zarządzanie systemem identyfikacji wizualnej.
W4 - Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa - etapy modelu: badanie wizerunku w otoczeniu - analiza sytuacji wyjściowej; określenie celów wizerunkowych firmy, wybór docelowych adresatów działań wizerunkowych; dobór instrumentów - Image-mix wykorzystywanych do budowania i komunikowania pożądanego wizerunku przedsiębiorstwa, ustalenie komórek i osób odpowiedzialnych za realizację zadań, wdrażanie i realizacja przyjętych rozwiązań; kontrola skutków wdrożenia planu i jego modyfikacja jeśli jest taka potrzeba lub konieczność.
W5 - Zarządzanie wizerunkiem firmy w czasie. Fazy rozwoju wizerunku; etapy zmian.

Nazwa przedmiotu
Metody analizy wielokryterialnej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawy teoretyczne analizy wielokryterialnej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do realizacji procesu decyzyjnego wykorzystującego analizę wielokryterialną. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu analizy wielokryterialnej oraz do ciągłego rozwoju w tym zakresie. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie w zagadnienia analizy wielokryterialnej (definicja problemu, rozwiązania dominujące, zdominowane i niezdominowane, rodzaje kryteriów, klasyfikacja metod). W2 - Metody agregujące kryteria cząstkowe (sum ważonych, sum standaryzowanych, wzorca rozwoju, antywzorca rozwoju, TOPSIS). W3 - Metoda porównywania parami wykorzystująca ważoną relację przewyższania. W4 - Rodzina metod ELECTRE.

W5 - Rodzina metod Promethee.
W6 - Metoda AHP.
W7 - Metoda ANP.
C1 - Narzędzia informatyczne wspierające stosowanie analizy wielokryterialnej - Excel i język Python.
C2 - Metody bazujące na agregacji kryteriów cząstkowych.
C3 - Metoda porównywania parami wykorzystująca ważoną relację przewyższania.
C4 - Metody z grupy ELECTRE.
C5 - Metody z grupy Promethee.
C6 - Metoda AHP.
C7 - Metoda ANP.

Nazwa przedmiotu
Metody zarządzania projektami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zastosowanie podstawowych narzędzi zarządzania projektami ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi skonstruować główne dokumenty projektu ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów krytycznie ocenić swoją wiedzę, ponosić odpowiedzialność za wykorzystanie rozwiązań z podejścia projektowego w sytuacjach, które tego wymagały ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zarządzania projektami W2 - Zarządzanie czasem W3 - Zarządzanie kosztami W4 - Zarządzanie jakością W5 - Zarządzanie ryzykiem W6 - Zarządzanie zespołem projektowym W7 - Metodyki zarządzania projektami W8 - Certyfikacja menedżerów projektów

Nazwa przedmiotu
Metody zwinnego zarządzania projektami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę zwinnego zarządzania projektami, stosowane metody i jest świadomy uwarunkowań stosowania tego podejścia. Zna i rozumie ogólną charakterystykę najczęściej wykorzystywanych metodyk zwinnego zarządzania projektami i leżących u ich podstaw założeń i stosowanych praktyk. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać metody zwinnego planowania zakresu prac. Umie wykorzystać przykładowe metody (np. user stories) do komunikacji w ramach zespołu projektowego i/lub z jego otoczeniem. Potrafi wybrać metodę działania adekwatną do specyfiki problemu (projektu). ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego poszerzania swojej wiedzy zarówno w zakresie zarządzania projektami, jak i w dziedzinach w jakich projekt jest realizowany. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu
K1 - Manifest zwinności : geneza powstania - ewolucja zarządzania projektami, pryncypia zwinności, podstawowe uwarunkowania stosowania K2 - Budowa "zwinnego" zespołu. Struktura zespołu. Wymagania w odniesieniu do członków zespołu projektowego K3 - "User Stories" jako przykład sposobu definiowania zakresu "zwinnego" projektu: zasady, struktura, przykłady K4 - Poziomy "zwinnego" planowania. Planowanie wydania (release) i iteracji. Estymacja pracochłonności. Monitorowanie i kontrola postępu prac K5 - "Zwinne" techniki realizacji prac K6 - Zwinne metodyki zarządzania projektami: przykłady.

Nazwa przedmiotu
Metodyka PRINCE2
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu tradycyjnego zarządzania projektami. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zastosować metodykę PRINCE2 w odniesieniu do różnych przedsięwzięć projektowych. ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U07-25/26Z (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-25/26Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do nabywania umiejętności rozwiązywania problemów i stałego uaktualniania wiedzy, wykorzystując już posiadaną wiedzę i myślenie krytyczne oraz współpracując z innymi członkami zespołu. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przedstawienie aparatury pojęciowej w zakresie tradycyjnych metodyk zarządzania projektami. W2 - Przegląd założeń metodyki PRINCE2. W3 - Wyjaśnienie aparatury pojęciowej metodyki PRINCE2 (Zasady, Tematy, Procesy) W4 - Dostosowanie metodyki PRINCE2 do warunków projektu (środowisko projektu, skala i typ projektu) W5 - Istota i znaczenie uzasadnienia biznesowego w metodyce PRINCE2 W6 - Model procesowy metodyki PRINCE2 W7 - Strategiczne zarządzanie projektem - cel i przeznaczenie W8 - Proces Inicjowanie Projektu W9 - Procesy: Sterowanie Etapem; Zarządzanie Dostarczaniem Produktów; Zarządzanie Końcem Etapu W10 - Proces Zamykanie Projektu W11 - Podejście PRINCE2 do jakości W12 - Zarządzanie ryzykiem w projekcie W13 - Zarządzanie zmianą w projekcie W14 - Zarządzanie komunikacją w projekcie

Nazwa przedmiotu
Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student/ka zna i rozumie założenia i specyfikę międzykulturowego zarządzania zasobami ludzkimi, posiada również wiedzę w zakresie strategii, procesów i metod HR stosowanych w warunkach różnorodności kulturowej ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student/ka potrafi prawidłowo dobierać i stosować metody zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach wielokulturowych oraz wykorzystywać wiedzę w tym zakresie w rozwiązywaniu problemów w tym obszarze zarządzania. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student/ka jest gotów/gotowa do krytycznej oceny własnej wiedzy i odbieranych treści nt. zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach wielokulturowych, a także do aktywnego uczestnictwa w funkcjonowaniu organizacji z poszanowaniem zasad etycznych i wrażliwością na kwestie różnorodności kulturowej.

↳ **ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-K03-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-K04-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zarządzania zasobami ludzkimi w perspektywie międzykulturowej

W2 - Kultura organizacyjna i narodowa jako determinanta zachowań jednostek w organizacji

W3 - Złożoność kulturowego kontekstu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach działających na rynkach zagranicznych

W4 - Problemy i wyzwania procesu przystosowania międzykulturowego pracowników mobilnych w wymiarze międzynarodowym

W5 - Pozyskiwanie i rozwój pracowników w firmach zróżnicowanych kulturowo

W6 - Ocenianie i wynagradzanie pracowników w firmach zróżnicowanych kulturowo

C1 - Rola kapitału ludzkiego w kontekście różnic kulturowych

C2 - Wpływ kultury narodowej na kulturę organizacyjną przedsiębiorstwa

C3 - Rekrutacja pracowników do zespołów międzykulturowych

C4 - Adaptacja do pracy w warunkach wielokulturowości

C5 - Rozwój zawodowy pracowników działających w warunkach międzykulturowych

Nazwa przedmiotu

Prawo gospodarcze

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady prawa gospodarczego. Wie czym jest prawo gospodarcze i jakie są jego źródła; zna i rozumie zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej (a także istniejące w tym względzie ograniczenia), odróżnia od siebie pojęcia przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Student zna i rozumie formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców (w tym zwłaszcza prawo spółek handlowych). Student wie czym jest umowa handlowa i jakie są jej rodzaje, a także na czym polega specyfika ich zawierania oraz wykonywania. W ramach prawa umów handlowych student zna poszczególne rodzaje umów handlowych (w tym zwłaszcza umów regulujących przeniesienie praw, o korzystanie z cudzych rzeczy i praw, a także umów odnoszących się do świadczenia usług – również menedżerskich). Ponadto student zna i rozumie podstawowe rodzaje papierów wartościowych występujących w obrocie gospodarczym, a także wie czym są własność przemysłowa, prawa autorskie i jakie są podstawowe zasady ochrony praw w tym zakresie.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W07-25/26Z (P7S_WK)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-W08-25/26Z (P7S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi stosować przepisy obowiązującego prawa przy rozwiązywaniu praktycznych problemów, z którymi może spotkać się w obrocie prawnym. W szczególności student potrafi w oparciu o uzyskane informacje teoretyczne podjąć i prowadzić działalność gospodarczą, a także sformułować postanowienia umowy w taki sposób, by należycie zabezpieczyć swoje interesy prawne i ekonomiczne. Realizując powyższe zadania potrafi posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi.

↳ **ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do przestrzegania norm obowiązującego prawa gospodarczego. Potrafi wykonywać powierzone mu obowiązki zgodnie z wymogami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa gospodarczego, w tym jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów prawnych.

↳ **ZZ-ST2-ZP-K02-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-K05-25/26Z (P7S_KR)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-K06-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zagadnienia ogólne z zakresu prawa handlowego (gospodarczego prywatnego) - pojęcia: prawa gospodarczego prywatnego (handlowego), działalności gospodarczej, przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy, firmy, prokury, konsumenta, czynności handlowej.

W2 - Swoboda działalności gospodarczej i jej ustawowe ograniczenia - zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej.

W3 - Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców - osoba fizyczna jako przedsiębiorca; prawo spółek; spółdzielnie; przedsiębiorstwa państwowe; inni przedsiębiorcy. Postępowanie upadłościowe i naprawcze (wzmianka).

W4 - Ogólne zagadnienia umów handlowych - pojęcie umowy handlowej i jej rodzaje; specyfika zawierania umów handlowych; wykonanie umowy handlowej oraz odpowiedzialność z tytułu jej niewykonania lub nienależytego wykonania.

W5 - Ogólna charakterystyka poszczególnych rodzajów umów handlowych (o przeniesienie praw, o korzystanie z cudzych rzeczy lub praw, o świadczenie usług). Umowy nienazwane – m.in. menedżerska, konsultingowa.

W6 - Prawo papierów wartościowych - definicja papieru wartościowego, powstanie i umarzanie papieru wartościowego, funkcje papieru wartościowego, rodzaje papierów wartościowych.
W7 - Prawo własności intelektualnej - pojęcie własności intelektualnej i zasady jej ochrony prawnej, elementy prawa autorskiego; umowy dotyczące własności intelektualnej i innych dóbr niematerialnych. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji - wzmianka.
C1 - Rozwiązywanie kasusów z zakresu prawa spółek.
C2 - Sporządzanie wniosków o wpis działalności do CEIDG oraz KRS.
C3 - Sporządzanie projektów umów najczęściej występujących w obrocie gospodarczym.
C4 - Rozwiązywanie kasusów w zakresie podstawowych umów handlowych.

Nazwa przedmiotu
Projektowanie badań marketingowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (U) Student potrafi zdefiniować problem biznesowy oraz przygotować plan realizacji badań. Posiada umiejętności w zakresie przygotowania operacyjnego planu badań, harmonogramu, jak również formułowania zaleceń i rekomendacji stanowiących rezultat badań ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW) E2 - (W) Student zna i rozumie zasady projektowania badań marketingowych oraz kompleksowego przygotowania oferty badawczej. Posiada wiedzę w obszarze zasad etycznego prowadzenia badań (zgodnie z międzynarodowymi wytycznymi/kodeksami, np. ESOMAR) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZP-W07-25/26Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie uwzględnianie w projektowaniu badań istotnych czynników wpływających na ich realizację (m.in. koszty, czas realizacji). Posiada wiedzę na temat stosowanych w tym procesie metod badawczych, również z wykorzystaniem technologii cyfrowych, uwzględnia istotę pracy w zespołach projektowych ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-25/26Z (P7S_WK) E4 - (U) Student potrafi poprawnie przygotować zapytanie ofertowe do agencji badawczej. Posiada umiejętność prezentowania kluczowych wyników oraz konstruowania raportu badań ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U05-25/26Z (P7S_UW) E5 - (K) Student jest gotów do konsensualnego działania oraz wspólnego formułowania wniosków. Posiada świadomość ustawicznego doskonalenia własnego warsztatu metodologicznego oraz śledzenia trendów w obszarze projektowania badań marketingowych ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-25/26Z (P7S_KO) E6 - (K) Student jest gotów na współpracę w procesie rozwiązywania problemów biznesowych. Posiada umiejętność dzielenia się wiedzą oraz rozwiązywania ewentualnych konfliktów w zespołach projektowych ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Rodzaje badań marketingowych (system informacji marketingowej w firmie). Zasady obejmujące przygotowanie zapytania ofertowego ze strony firmy do agencji badawczej (m.in. identyfikowanie problemu w firmie, sposoby definiowania problemów badawczych w kontekście realizacji celów badań). Definiowanie problemu biznesowego W2 - Rynek agencji badawczych (m.in. projektowanie badań, rodzaje badań, produktów badawczych, typy/rodzaje badań prowadzonych przez agencje badawcze). Wytyczne projektowania badań z uwzględnieniem ryzyk związanych z ekologią, np. zmiany preferencji konsumenckich, ekologiczne postawy. Zasady prowadzenia badań z punktu widzenia zasad etycznego prowadzenia badań przez agencje badawcze (międzynarodowe standardy/kodeksy) W3 - Źródła danych. Stosowane metody gromadzenia danych w procesie badań, m.in. narzędzia online, cyfrowe ankiety. Badania ilościowe (CAPI, CATI, CAWI, CLT). Sposoby realizacji badań (pomiar), m.in. realizacja względem problemu, rodzaju/typu/zasięgu rynku. Czynniki wpływające na jakość badań empirycznych (kontrola badań, źródła/przyczyny wpływające na jakość badań) W4 - Projektowanie badań i zarządzanie projektem („do's & don't"). Harmonogram badań oraz obowiązujące zasady i odpowiedzialność w procesie realizacji badań, m.in. wykorzystywanie technologii chmurowej w realizacji projekt. badań marketingowych. Tworzenie raportu z przeprowadzonych badań oraz prezentacja kluczowych wyników.

Nazwa przedmiotu
Przedmioty do wyboru (sem II) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Creativity techniques in project management (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) A student knows and understands to a more in-depth extent selected theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends constituting advanced knowledge in the area of creative project management./ Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane teorie, pojęcia, kategorie, procesy, zjawiska i główne nurty rozwojowe składające się na zaawansowaną wiedzę z zakresu kreatywnego zarządzania projektami. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) A student can creatively formulate and solve unconventional project management problems while implementing innovative solutions through various creativity techniques./Student potrafi twórczo formułować i rozwiązywać niekonwencjonalne problemy związane z zarządzaniem projektami, wdrażając innowacyjne rozwiązania za pomocą różnych technik twórczego myślenia. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) A student demonstrates a readiness to think and act creatively and innovatively in project management with an entrepreneurial attitude./Student jest gotów myśleć i działać w sposób twórczy i innowacyjny w zarządzaniu projektami, przyjmując postawy przedsiębiorcze. ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Introduction to Creativity Techniques/Wprowadzenie do technik twórczego myślenia W2 - Importance of Creative Thinking in Project Management/Znaczenie twórczego myślenia w zarządzaniu projektami W3 - Principles of Creative Thinking/Zasady twórczego myślenia W4 - Creativity in Decision Making/Kreatywność w podejmowaniu decyzji W5 - Lateral Thinking in Project Management/ Myślenie lateralne w zarządzaniu projektami W6 - Group Creativity Techniques/Techniki twórczego myślenia w grupie W7 - Visualisation of Thoughts/Wizualizowanie myśli W8 - Developing a Vision/Tworzenie wizji W9 - Evaluating Creative Thoughts/Ocena twórczych myśli W10 - Team-projects on practical utilisation of creativity techniques/Projekty zespołowe dotyczące praktycznego wykorzystania technik twórczego myślenia

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Virtual EXchange (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) A student knows and understands the specifics of working in a virtual project team. /Student zna i rozumie specyfikę pracy w wirtualnym zespole projektowym. ↳ ZZ-ST2-ZP-W05-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) A student can communicate effectively in English in professional situations. / Student potrafi skutecznie komunikować się w języku angielskim w sytuacjach zawodowych. ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U06-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) A student is ready to work remotely in an international team. / Student jest gotów do pracy zdalnej w międzynarodowym zespole. ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-25/26Z (P7S_KR) E4 - (K) A student is ready to adopt an open attitude in intercultural communication. / Student jest gotów przyjąć otwartą postawę w komunikacji międzykulturowej. ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Characteristics of virtual cooperation / Charakterystyka współpracy wirtualnej W2 - International context of virtual cooperation / Międzynarodowy kontekst współpracy wirtualnej W3 - Communication in virtual teams / Komunikacja w zespołach wirtualnych W5 - Leadership in virtual teams / Przywództwo w zespołach wirtualnych W6 - As part of the course, students complete one of six available Virtual Exchange projects (20h), including project management, sustainable development goals, macro-environment analysis, process management, and leadership. Students complete a remote project on a given/selected topic together with students from foreign universities in Brazil, Canada, Colombia, Mexico, the United States, or Italy. Building a Virtual Team / W ramach kursu studenci realizują jeden z sześciu

projektów Virtual Exchange (20h) w wybranym obszarze: zarządzanie projektami, cele zrównoważonego rozwoju, analiza makrootoczenia, zarządzanie procesami i przywództwo. Studenci realizują zdalny projekt na wybrany temat wspólnie ze studentami z zagranicznych uniwersytetów w Brazylii, Kanadzie, Kolumbii, Meksyku, Stanach Zjednoczonych lub Włoszech. Budowanie wirtualnego zespołu

W7 - As part of the course, students complete one of six available Virtual Exchange projects (20h), including project management, sustainable development goals, macro-environment analysis, process management, and leadership. Students complete a remote project on a given/selected topic together with students from foreign universities in Brazil, Canada, Colombia, Mexico, the United States, or Italy. Recognizing the requirements of a project task / W ramach kursu studenci realizują jeden z sześciu projektów Virtual Exchange (20h) w wybranym obszarze: zarządzanie projektami, cele zrównoważonego rozwoju, analiza makrootoczenia, zarządzanie procesami i przywództwo. Studenci realizują zdalny projekt na wybrany temat wspólnie ze studentami z zagranicznych uniwersytetów w Brazylii, Kanadzie, Kolumbii, Meksyku, Stanach Zjednoczonych lub Włoszech. Identyfikacja wymagań projektowych

W8 - As part of the course, students complete one of six available Virtual Exchange projects (20h), including project management, sustainable development goals, macro-environment analysis, process management, and leadership. Students complete a remote project on a given/selected topic together with students from foreign universities in Brazil, Canada, Colombia, Mexico, the United States, or Italy. Working in a virtual team / W ramach kursu studenci realizują jeden z sześciu projektów Virtual Exchange (20h) w wybranym obszarze: zarządzanie projektami, cele zrównoważonego rozwoju, analiza makrootoczenia, zarządzanie procesami i przywództwo. Studenci realizują zdalny projekt na wybrany temat wspólnie ze studentami z zagranicznych uniwersytetów w Brazylii, Kanadzie, Kolumbii, Meksyku, Stanach Zjednoczonych lub Włoszech. Praca w zespole wirtualnym

W9 - As part of the course, students complete one of six available Virtual Exchange projects (20h), including project management, sustainable development goals, macro-environment analysis, process management, and leadership. Students complete a remote project on a given/selected topic together with students from foreign universities in Brazil, Canada, Colombia, Mexico, the United States, or Italy. Presentation of results / W ramach kursu studenci realizują jeden z sześciu projektów Virtual Exchange (20h) w wybranym obszarze: zarządzanie projektami, cele zrównoważonego rozwoju, analiza makrootoczenia, zarządzanie procesami i przywództwo. Studenci realizują zdalny projekt na wybrany temat wspólnie ze studentami z zagranicznych uniwersytetów w Brazylii, Kanadzie, Kolumbii, Meksyku, Stanach Zjednoczonych lub Włoszech. Prezentacja wyników

W10 - Effectiveness of virtual teams / Skuteczność zespołów wirtualnych

W10 - As part of the course, students complete one of six available Virtual Exchange projects (20h), including project management, sustainable development goals, macro-environment analysis, process management, and leadership. Students complete a remote project on a given/selected topic together with students from foreign universities in Brazil, Canada, Colombia, Mexico, the United States, or Italy. Reflection summarizing work in a virtual team / W ramach kursu studenci realizują jeden z sześciu projektów Virtual Exchange (20h) w wybranym obszarze: zarządzanie projektami, cele zrównoważonego rozwoju, analiza makrootoczenia, zarządzanie procesami i przywództwo. Studenci realizują zdalny projekt na wybrany temat wspólnie ze studentami z zagranicznych uniwersytetów w Brazylii, Kanadzie, Kolumbii, Meksyku, Stanach Zjednoczonych lub Włoszech. Refleksja podsumowująca pracę w zespole wirtualnym

Nazwa przedmiotu						
Przedmioty do wyboru (sem III) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Ergonomia (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zalecenia ergonomii stanowisk pracy poszczególnych członków zespołu projektowego ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować proces pracy i jego uwarunkowania oraz dostosować właściwe wytyczne ergonomii pracy członków zespołu projektowego ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów ocenić jakość ergonomiczną organizacji pracy zespołu projektowego i zastosować odpowiednie metody jej podnoszenia. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Wprowadzenie do ergonomii. Pojęcia, cele i zadania. Zastosowanie w zarządzaniu projektem W2 - Układ człowiek-maszyna. Zagrożenia wypadkiem podczas realizacji projektów W3 - Ewolucja ergonomii. Przewaga człowieka nad maszyną i odwrotnie W4 - Techniki wzbogacania pracy W5 - System projektowania ergonomicznego W6 - Audyt bezpieczeństwa zakładu pracy </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Ergonomia (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zalecenia ergonomii stanowisk pracy poszczególnych członków zespołu projektowego ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować proces pracy i jego uwarunkowania oraz dostosować właściwe wytyczne ergonomii pracy członków zespołu projektowego ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów ocenić jakość ergonomiczną organizacji pracy zespołu projektowego i zastosować odpowiednie metody jej podnoszenia. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Wprowadzenie do ergonomii. Pojęcia, cele i zadania. Zastosowanie w zarządzaniu projektem W2 - Układ człowiek-maszyna. Zagrożenia wypadkiem podczas realizacji projektów W3 - Ewolucja ergonomii. Przewaga człowieka nad maszyną i odwrotnie W4 - Techniki wzbogacania pracy W5 - System projektowania ergonomicznego W6 - Audyt bezpieczeństwa zakładu pracy
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Ergonomia (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie zalecenia ergonomii stanowisk pracy poszczególnych członków zespołu projektowego ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować proces pracy i jego uwarunkowania oraz dostosować właściwe wytyczne ergonomii pracy członków zespołu projektowego ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów ocenić jakość ergonomiczną organizacji pracy zespołu projektowego i zastosować odpowiednie metody jej podnoszenia. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Wprowadzenie do ergonomii. Pojęcia, cele i zadania. Zastosowanie w zarządzaniu projektem W2 - Układ człowiek-maszyna. Zagrożenia wypadkiem podczas realizacji projektów W3 - Ewolucja ergonomii. Przewaga człowieka nad maszyną i odwrotnie W4 - Techniki wzbogacania pracy W5 - System projektowania ergonomicznego W6 - Audyt bezpieczeństwa zakładu pracy						

W7 - Organizacja zdrowej pracy zdalnej
W8 - Ergonomia pracy kierownika projektu
W9 - Ergonomia w służbie osobom z niepełnosprawnościami
W10 - Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Projekty i fundusze europejskie (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie narzędzia wspierania przedsięwzięć gospodarczych i społecznych ze środków Unii Europejskiej: cele polityki spójności, zasady, fundusze europejskie, programy operacyjne. Zna i rozumie zasady udzielania pomocy publicznej w Unii Europejskiej.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W01-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi opracować projekt uwzględniający instrumenty finansowe Unii Europejskiej w rozwiązywaniu problemów rozwojowych przedsiębiorstw oraz instytucji.

↳ **ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów doceniać rolę partnerów społecznych w rozpoznawaniu i rozwiązywaniu problemów gospodarczych.

↳ **ZZ-ST2-ZP-K02-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Polityka spójności UE oraz integracja europejska – problemy, cele i wymiary.

W2 - Dziedziny wspierane przez politykę spójności UE – przykłady projektów.

W3 - Kształtowanie europejskiej polityki spójności – misja, cele, zasady.

W4 - Fundusze europejskie: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Europejski Fundusz Społeczny, Fundusz Spójności, Fundusz Odbudowy, Fundusz Sprawiedliwej Transformacji.

W5 - Programy operacyjne jako narzędzia wspierania projektów.

W6 - Zasady i formy pomocy publicznej w UE oraz notyfikacja pomocy publicznej.

W7 - Zasady opracowania i oceny projektu dofinansowanego ze środków UE.

W8 - Zarządzanie cyklem projektu oraz opracowanie matrycy logicznej projektu.

W9 - Opracowanie projektu w generatorze wniosków - zadania i wskaźniki.

W10 - Opracowanie projektu w generatorze wniosków - koszty i źródła finansowania.

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru (sem IV) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Procesy informacyjne w zarządzaniu projektami (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E4 - (W) Student zna i rozumie: w zaawansowanym stopniu istotę zagadnień dotyczących problematyki zarządzania informacjami w organizacji; rolę informacji w procesie decyzyjnym; niesprawności informacji jako produktu i jako procesu; kryteria doboru i oceny jakości nośnika informacji; zagrożenia i szkody zasobów informacyjnych oraz zabezpieczenia systemów informacyjnych; istotę digitalizacji i cyfryzacji informacji.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-W04-25/26Z (P7S_WK)**

E5 - (U) Student potrafi: wykorzystać posiadaną wiedzę w zakresie pozyskania informacji odnoszących się do zarządzania informacjami; wykorzystać w praktyce metody analizy wartości informacji, metody badania potrzeb informacyjnych, metody analizy i projektowania procesów informacyjnych oraz techniki rejestracji procesów informacyjnych; wskazać adekwatne do sytuacji sposoby zabezpieczenia informacji; wykorzystywać instrumenty doskonalenia strategii informacyjno-komunikacyjnej przedsiębiorstwa (np. strategię czuwania); wskazać i zaproponować zmianę w zakresie wykorzystania cyfryzacji informacji.

↳ **ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-U04-25/26Z (P7S_UW)**

E6 - (K) Student jest gotów: do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznania znaczenia wiedzy i dążenia do znalezienia satysfakcjonującego rozwiązania zaistniałych problemów w sferze poznawczej i praktycznej; do poszukiwania wsparcia i zasięgania opinii ekspertów w szczególności z zakresu zarządzania informacjami w odniesieniu do pojawiających

się problemów decyzyjnych i trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu; przyjąć i rozróżnić konstruktywną krytykę udzielaną przez osoby uznawane za autorytet w danej dziedzinie i wyciągać wnioski z dotychczasowych błędów i porażek, bez popadania w zniechęcenie i porzucanie dotychczasowych starań zarówno w zakresie nauki, pracy jak i rozwoju osobistego; do samodzielnego poszukiwania źródeł wiedzy niezbędnej do rozwiązywania problemów kształtowania i doskonalenia funkcji zarządzania informacjami w organizacji.

↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K03-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K05-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZP-K06-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawy teorii informacji. Pojęcie i funkcje informacji. Własności informacji. Interpretacja informacji. Informowanie a komunikowanie. Funkcje zarządzania informacjami. Operacyjny i strategiczny wymiar zarządzania informacjami.

W2 - Informacja w procesie decyzyjnym. Informacja jako zasób ekonomiczny. Informacja jako rzecz, wielkość mierzalna, potencjał, zmiana. Informacja jako produkt i jako proces.

W3 - Nośniki informacji. Kryteria doboru nośnika informacji. Projektowanie typowych nośników informacyjnych. Racjonalizacja nośnika informacji.

W4 - Klasyfikacja procesów informacyjnych. Aktywne i pasywne zbieranie informacji. Język gromadzenia informacji.

Przetwarzanie informacji, a przetwarzanie danych. Przetwarzanie informacji w procesie decyzyjnym. Klasyczne techniki rejestracji i analizy procesów informacyjnych. Klasyfikacja strumieni informacyjnych przedsiębiorstwa. Strumień informacji, a potencjalne i operacyjne minimum informacji.

W5 - Metoda QFD w projektowaniu nośnika informacji.

W6 - Klasyfikacja procesów informacyjnych. Aktywne i pasywne zbieranie informacji. Język gromadzenia informacji.

Przetwarzanie informacji, a przetwarzanie danych. Przetwarzanie informacji w procesie decyzyjnym. Klasyczne techniki rejestracji i analizy procesów informacyjnych. Klasyfikacja strumieni informacyjnych przedsiębiorstwa. Strumień in-formacji, a potencjalne i operacyjne minimum informacji.

W7 - niesprawności procesów informacyjnych. Identyfikacja i rejestracja procesu informacyjnego. Ocena sprawności procesu informacyjnego.

W8 - Bezpieczeństwo i jakość przechowywania informacji. Aktualizacja informacji. Formy i techniki przekazywania informacji. Zasady udostępniania zasobów informacyjnych. Sposoby wykorzystania informacji przez użytkowników finalnych.

W9 - Metody pozyskiwania informacji. Projektowanie narzędzi pozyskiwania informacji.

W10 - Strategia czuwania. Monitoring: konkurencyjny, technologiczny, rynkowy, otoczenia. Interpretowanie słabych sygnałów.

W11 - Technika puzzli. Projekt zespołowy.

W12 - Indeks gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego (DESI) - analiza porównawcza - prezentacja.

W13 - Podsumowanie. Dyskusja.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zarządzanie informacjami w projektach (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie: w zaawansowanym stopniu istotę zagadnień dotyczących problematyki zarządzania informacjami w organizacji; rolę informacji w procesie decyzyjnym; niesprawności informacji jako produktu i jako procesu; kryteria doboru i oceny jakości nośnika informacji; zagrożenia i szkody zasobów informacyjnych oraz zabezpieczenia systemów informacyjnych; istotę digitalizacji i cyfryzacji informacji.

↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZP-W06-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi: wykorzystać posiadaną wiedzę w zakresie pozyskania informacji odnoszących się do zarządzania informacjami; wykorzystać w praktyce metody analizy wartości informacji, metody badania potrzeb informacyjnych, metody analizy i projektowania procesów informacyjnych oraz techniki rejestracji procesów informacyjnych; wskazać adekwatne do sytuacji sposoby zabezpieczenia informacji; wykorzystać instrumenty doskonalenia strategii informacyjno-komunikacyjnej przedsiębiorstwa (np. strategię czuwania); wskazać i zaproponować zmianę w zakresie wykorzystania cyfryzacji informacji.

↳ ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U04-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów: do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznania znaczenia wiedzy i dążenia do znalezienia satysfakcjonującego rozwiązania zaistniałych problemów w sferze poznawczej i praktycznej; do poszukiwania wsparcia i zasięgania opinii ekspertów w szczególności z zakresu zarządzania informacjami w odniesieniu do pojawiających się problemów decyzyjnych i trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu; przyjąć i rozróżnić konstruktywną krytykę udzielaną przez osoby uznawane za autorytet w danej dziedzinie i wyciągać wnioski z dotychczasowych błędów i porażek, bez popadania w zniechęcenie i porzucanie dotychczasowych starań zarówno w zakresie nauki, pracy jak i rozwoju osobistego; do samodzielnego poszukiwania źródeł wiedzy niezbędnej do rozwiązywania problemów kształtowania i doskonalenia funkcji zarządzania informacjami w organizacji.

↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K03-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K05-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZP-K06-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawy teorii informacji. Pojęcie i funkcje informacji. Własności informacji. Interpretacja informacji. Informowanie a komunikowanie. Funkcje zarządzania informacjami. Operacyjny i strategiczny wymiar zarządzania informacjami.

W2 - Informacja w procesie decyzyjnym. Informacja jako zasób ekonomiczny. Informacja jako rzecz, wielkość mierzalna, potencjał, zmiana. Informacja jako produkt i jako proces.

W3 - Ograniczenia dostępności do informacji - klatka wiedzy. Ocena wartości informacji. niesprawności informacji jako produktu.

W4 - Nośniki informacji. Kryteria doboru nośnika informacji. Projektowanie typowych nośników informacyjnych.

Racjonalizacja nośnika informacji.

W5 - Metoda QFD w projektowaniu nośnika informacji.

W6 - Klasyfikacja procesów informacyjnych. Aktywne i pasywne zbieranie informacji. Język gromadzenia informacji.

Przetwarzanie informacji, a przetwarzanie danych. Przetwarzanie informacji w procesie decyzyjnym. Klasyczne techniki rejestracji i analizy procesów informacyjnych. Klasyfikacja strumieni informacyjnych przedsiębiorstwa. Strumień in-formacji, a potencjalne i operacyjne minimum informacji.

W7 - niesprawności procesów informacyjnych. Identyfikacja i rejestracja procesu informacyjnego. Ocena sprawności procesu informacyjnego.

W8 - Bezpieczeństwo i jakość przechowywania informacji. Aktualizacja informacji. Formy i techniki przekazywania informacji.

Zasady udostępniania zasobów informacyjnych. Sposoby wykorzystania informacji przez użytkowników finalnych.

W9 - Metody pozyskiwania informacji. Projektowanie narzędzi pozyskiwania informacji.

W10 - Strategia czuwania. Monitoring: konkurencyjny, technologiczny, rynkowy, otoczenia. Interpretowanie słabych sygnałów.

W11 - Technika puzzli. Projekt zespołowy.

W12 - Indeks gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego (DESI) - analiza porównawcza - prezentacja.

W13 - Podsumowanie. Dyskusja.

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru (sem IV) humanistyczne (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Fenomenologia zjawisk społecznych (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe zjawiska społeczne i ekonomiczne wpływające na praktykę zarządzania projektami, a także stojące u ich podstaw zasadnicze problemy natury filozoficzno-społecznej

↳ ZZ-ST2-ZP-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZP-W07-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZP-W09-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk filozoficznych dla samodzielnego interpretowania i wyjaśniania zjawisk społecznych

↳ ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U09-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz krytycznego i innowacyjnego mierzenia się z problematyką zjawisk społecznych

↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K06-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-ZP-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do fenomenologii niemieckiej. Immanuela Kanta rewolucja kopernikańska w teorii poznania. Zasada wszystkich zasad Edmunda Husserla, problem źródłowej naoczności w poznaniu. Redukcja transcendentna i redukcja eidetyczna. Zasady opisu fenomenologicznego

W2 - Praktyczne ćwiczenie opisu fenomenologicznego

W3 - Opis fenomenologiczny sprawiedliwości. Analiza i dyskusja wyników

W4 - Opis fenomenologiczny odpowiedzialności. Analiza i dyskusja wyników

W5 - Opis fenomenologiczny korupcji. Analiza i dyskusja wyników

W6 - Opis fenomenologiczny przemocy. Analiza i dyskusja wyników

W7 - Opis fenomenologiczny samotności. Analiza i dyskusja wyników

W8 - Opis fenomenologiczny dyskryminacji. Analiza i dyskusja wyników

W9 - Opis fenomenologiczny ubóstwa. Analiza i dyskusja wyników
 W10 - Opis fenomenologiczny solidarności. Analiza i dyskusja wyników
 W11 - Opis fenomenologiczny zawiści. Analiza i dyskusja wyników
 W12 - Opis fenomenologiczny rzetelności. Analiza i dyskusja wyników
 W13 - Podsumowanie analiz

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Nowoczesność i jej kryzys. Analiza krytyczna (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie najważniejsze filozoficzne teorie krytyczne nowoczesności.
 ↳ ZZ-ST2-ZP-W09-25/26Z (P7S_WG)
 E2 - (U) Student potrafi używać poznane koncepcje do analizowania współczesnych zjawisk cywilizacyjnych
 ↳ ZZ-ST2-ZP-U09-25/26Z (P7S_UW)
 E3 - (K) Student jest gotów do krytycznego weryfikowania własnej postawy i jej uwikłania we współczesne problemy cywilizacyjne.
 ↳ ZZ-ST2-ZP-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Oświeceniowe źródła nowoczesności oraz geneza i natura jej kryzysu.
 W2 - Nietzsche jako krytyk nowoczesności; figura "ostatniego człowieka".
 W3 - Marksowska krytyka kapitalizmu jako teoria nowoczesności.
 W4 - Psychoanaliza Freuda i jej wkład do krytyki nowoczesnej kultury.
 W5 - Nowoczesne społeczeństwo masowe (ujęcie Ortegi u Gasset).
 W6 - Filozoficzna krytyka nowoczesnej technicyzacji (w oparciu o myśl M. Heideggera).
 W7 - Nowoczesny rozum instrumentalny i jego krytyka (Adorno, Foucault).
 W8 - Płynna nowoczesność i postmodernizm (Bauman, Lyotard)
 W9 - Teoria symulaków J. Baudrillarda.
 W10 - Koncepcja społeczeństwa zmęczenia B.-Ch. Hana

Nazwa przedmiotu

Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Seminarium dyplomowe (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie metody zbierania informacji, opracowania wyników, wyprowadzenia wniosków - zna podstawowe metody pracy naukowej.
 ↳ ZZ-ST2-ZP-W05-25/26Z (P7S_WG)
 ↳ ZZ-ST2-ZP-W08-25/26Z (P7S_WK)
 E2 - (U) Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania oraz zastosowania. Umie zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski.
 ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW)
 ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z (P7S_UW)
 E3 - (U) Student potrafi opanować technikę pisania pracy dyplomowej: wykorzystuje biegłą technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej; potrafi wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu ekonomii i zarządzania; potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy dyplomowej podczas egzaminu dyplomowego.
 ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-25/26Z (P7S_UW)
 ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-25/26Z (P7S_UU)
 E4 - (K) Student jest gotów przestrzegać praw własności intelektualnej. Świadomie stosuje proces ciągłego uczenia się.
 ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK)
 ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

S1 - Budowa i zasady przygotowania i pisania pracy dyplomowej.
 S2 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej.

- S3 - Technika pisania pracy dyplomowej.
 S4 - Źródła pozyskiwania wiedzy. Sposoby wykorzystania z literatury przedmiotu.
 S5 - Opracowanie celów i planu pracy. Prezentacja.
 S6 - Prezentacja kolejnych teoretycznych rozdziałów prac dyplomowych wraz z dyskusją.
 S7 - Opracowanie metodologii badań - celów, założeń, problemów i hipotez badawczych. Dobór lub opracowanie metod badawczych.
 S8 - Prezentacja wyników badań i wniosków.
 S9 - Prezentacja całości zredagowanej pracy.

Nazwa przedmiotu
Współczesne koncepcje zarządzania
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie większość współczesnych stosowanych metod i koncepcji zarządzania. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać współczesne metody zarządzania do rozwiązywania problemów w organizacji. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-25/26Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-25/26Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie koncepcji i metody zarządzania. Rozwój koncepcji i metod zarządzania. Początkowe koncepcje zarządzania: racjonalnego celu, procesu wewnętrznego, stosunków międzyludzkich, otwartych systemów. Model konkurujących wartości. W2 - Zarządzanie wiedzą i organizacyjne uczenie się. Kapitał intelektualny współczesnych organizacji. Procesy konwersji wiedzy w organizacji. Organizacja ucząca się. Współczesne metody organizacyjnego uczenia się. W3 - Japońskie koncepcje i metody zarządzania. Rozwój koncepcji zarządzania w Japonii. Cechy japońskiego modelu zarządzania. Teoria Z. System Toyoty. Lean Management. W4 - TQM. Ewolucja zarządzania jakością. Istota i zasady TQM. Modele doskonałości biznesowej. W5 - Zarządzanie procesowe. Zarządzanie funkcjonalne a procesowe. Korzyści i bariery zarządzania procesowego. Modele wdrażania zarządzania procesowego. Time Based Management. W6 - Outsourcing. Rozwój outsourcingu. Ocena opłacalności outsourcingu. Offshoring. Model SaaS (Software as a Service). W7 - Performance management. Ewolucja zarządzania wynikami. Kluczowe mierniki wyników. Metody performance management. W8 - Współczesne modele biznesowe. Model Canvas. Źródła wartości w modelu biznesowym. C1 - Benchmarking - zasady i metodyka. Case study. C2 - Lean Management: zasady, metodyka. Marnotrawstwo w organizacji. Mapowanie strumienia wartości. Kaizen. Cykl PDCA. Metoda 5Why. Koła Jakości. Metoda SMED (Single Minute Exchange of Die). Standaryzacja pracy. C3 - Reengineering. Case study. C4 - Outsourcing. Rodzaje, metodyka wdrażania. Case study. C5 - Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard). Case study: budowa ZKW dla wybranej organizacji.

Nazwa przedmiotu
Wybrane modele certyfikacji kierowników projektów
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie sposób wykorzystania modeli kompetencyjnych do zarządzania projektami. ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi komunikować się z zespołem projektowym i kierownikiem projektu z wykorzystaniem specjalistycznej

terminologii

↳ ZZ-ST2-ZP-U04-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów krytycznie analizować pozyskiwane informacje projektowe i wykorzystywać wyniki tej analizy.

↳ ZZ-ST2-ZP-K06-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Modele certyfikacji kierowników projektów**W2** - Cykle życia projektu i ich zastosowania**W3** - Organizacja projektu w czasie. Harmonogramowanie.**W4** - Wymagania i znaczenie ich spełnienia w projekcie**W5** - Zarządzanie ryzykiem w projekcie**W6** - Kompetencje modelu IPMA w obszarze Perspektywa**W7** - Kompetencje modelu IPMA w obszarze Ludzie**W8** - Kompetencje modelu IPMA w obszarze Praktyka

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie interesariuszami

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania interesariuszami projektu.

↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi aplikować wiedzę teoretyczną do zarządzania interesariuszami projektu

↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U04-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów współpracować w zespole, jest pracowity, uczciwy, odnosi się z szacunkiem do innych, jest komunikatywny, cechuje się kulturą osobistą i dążeniem do własnego rozwoju

↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K02-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-ZP-K03-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i klasyfikacja interesariuszy**W2** - Interesariusze projektów- typologie**W3** - Proces zarządzania interesariuszami projektów**W4** - Interesariusze w obszarach problemowych zarządzania projektami (zrównoważona transformacja, zrównoważone zarządzanie projektami, cyfrowa transformacja, AI).**C1** - Metodyki zarządzania interesariuszami projektu- analiza i ocena**C2** - Identyfikacja i diagnoza interesariuszy projektu- analiza przypadku**C3** - Planowanie zarządzania interesariuszami projektu- analiza przypadku**C4** - Zarządzanie zaangażowaniem interesariuszy projektu- analiza przypadku**C5** - Kontrola i ocena- analiza przypadku

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie oparte na wiedzy

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę gospodarki opartej na wiedzy, organizacji opartych na wiedzy, zarządzania opartego na wiedzy i podstawowych koncepcji jego realizacji.

↳ ZZ-ST2-ZP-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZP-W03-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZP-W06-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi praktycznie zastosować założenia i metody zarządzania opartego na wiedzy

↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U08-25/26Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego uczenia się, dzielenia się wiedzą, angażowania się w procesy innowacyjne i zmian.

↳ **ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-K03-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-K05-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i cechy gospodarki opartej na wiedzy

W2 - Organizacje oparte na wiedzy – definicja i cechy oraz mechanizmy działania

W3 - Istota zarządzania opartego na wiedzy

W4 - Koncepcja rozwoju potencjału społecznego organizacji

W5 - Zarządzanie wiedzą w organizacji

W6 - Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji opartej na wiedzy

W7 - Ekosystemy biznesu. Współdzielenie kapitału ludzkiego i transfer wiedzy w ekosystemie biznesu z perspektywy start-upu.

C1 - Projektowanie organizacji opartych na wiedzy

C2 - Diagnostyka i rozwijanie potencjału społecznego organizacji

C3 - Mentoring – istota, rodzaje, korzyści dla organizacji.

C4 - Transfer wiedzy między organizacjami – analiza procesów i dobór odpowiednich metod

C5 - Zarządzanie wiedzą w projektach

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie procesowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie procesy zmian organizacyjnych zachodzących w różnego typu instytucjach i strukturach społecznych oraz technikach ich realizacji.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W06-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać zaawansowane metody stosowane w projektowaniu i podejmowaniu decyzji w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji oraz w ramach zarządzania procesowego.

↳ **ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów świadomie stosować podejście krytyczne i innowacyjne do analizy i diagnozy procesów zachodzących w przedsiębiorstwie

↳ **ZZ-ST2-ZP-K03-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Główne podejście badawcze (klasyczne, systemowe-cybernetyczne, menedżerskie-ekonomiczne, analiza funkcjonalna, TQM, TPM, reengineering, outsourcing), Istota podejścia procesowego, Pojęcie i zakres zarządzania procesowego, Opis dziedziny zarządzania, Aspekty określania systemu i procesu zarządzania

W2 - Systematyzacja procesów w gospodarce przedsiębiorstwa: Przedmioty odniesienia, Klasyfikatory procesów i funkcji, Modele procesów, Standaryzacja procesów

W4 - Formy organizacji procesowej: Procesowa konfiguracja struktury organizacyjnej, Układ sterowania – regulacji jako forma organizacji procesowej, Układy sekwencyjne procesów decyzyjnych i operacyjnych, Konfiguracja sieci, Układy zintegrowane

W5 - Analiza procesów wytwórczych. Procesy wytwórcze w modelach biznesu. Metodyka analizy procesów wytwórczych. Analiza procesów podstawowych i pomocniczych. Ocena wykonalności i obciążenia procesów. Rachunki menedżerskie kosztów.

W8 - Podejmowanie decyzji w zarządzaniu procesowym. Model agregatowej analizy decyzyjnej. Model analizy decyzyjnej z uwzględnieniem ryzyka. Metoda wskaźników wykonalności wynikowej i obciążenia w zarządzaniu procesowym. Studium przypadku.

C1 - Metodyka projektowania systemów zarządzania procesowego: Ogólna charakterystyka metodyki projektowania systemów zarządzania procesowego, Opis dziedziny zarządzania

C2 - Projektowanie procesów dla potrzeb gospodarki przedsiębiorstwa: Techniki projektowe, Formalizacja procesów, Mapa procesów, Projektowanie konfiguracji procesów, Dokumentacja procesów, Implementacja projektów procesów

C4 - Projektowanie pragmatyki procesów zarządzania, Projektowanie konfiguracji procesów zarządzania, Projektowanie instrumentów procesów zarządzania

C5 - Ujęcie statyczne i dynamiczne organizacji systemu zarządzania jakością: Kierunki badań w zarządzaniu jakością, Wieloaspektowe podejście badawcze w doskonaleniu organizacji systemu zarządzania jakością

C5 - Analiza efektywności procesów zarządzania, Doskonalenie systemów zarządzania procesowego

C6 - Projektowanie organizacji systemu zarządzania jakością, Procesy kontroli w systemie zarządzania jakością, Koncepcja autonomicznego systemu zarządzania jakością

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie ryzykiem projektowym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania zagrożeniami i szansami w projekcie. ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować, oceniać jakościowo oraz planować reakcje na ryzyko w projekcie ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-25/26Z (P7S_UW) E3 - (U) Student potrafi organizować proces zarządzania zmianami w projekcie, analizować i szacować wpływ zmian na parametry projektu ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-25/26Z (P7S_UW) E4 - (U) Student potrafi właściwie rozpoznać potrzeby i ograniczenia związane z zamówieniami i kontraktami ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW) E5 - (K) Student jest gotów do działania w warunkach niepewności i ryzyka ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-25/26Z (P7S_KK) E6 - (K) Student jest gotów do akceptacji znaczenia ochrony zdrowia, bezpieczeństwa i środowiska ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i rodzaje ryzyka w zarządzaniu projektem W2 - Funkcje zarządzania ryzykiem projektowym W3 - Proces identyfikacji szans i zagrożeń w projekcie W4 - Analiza ryzyka systemu zarządzania projektami w organizacji W5 - Zarządzanie zmianami i planowanie reakcji na ryzyko W6 - Monitoring i kontrola ryzyka w trakcie realizacji projektu W7 - Komunikacja w procesie zarządzania projektem W8 - Zarządzanie zamówieniami i kontraktami C1 - Identyfikacja, kwantyfikacja i kategoryzacja ryzyka projektowego C2 - Komunikacja i kontrola w procesie zarządzania projektem. C3 - Analiza systemu zamówień i kontraktów w projektach C4 - Orientacja projektowa w zarządzaniu organizacją C5 - Ryzyko personalne i ochrona środowiska w zarządzaniu projektami C6 - Scenariusze i opracowanie planów reakcji na ryzyko C7 - Wprowadzanie zmian w projekcie

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie strategiczne portfelem projektów
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie proces zarządzania strategicznego oraz rolę projektów we wdrażaniu strategii ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi definiować komponenty portfela projektów ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do identyfikacji związków między strategią, portfelem projektów oraz potrzebami interesariuszy ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Proces formułowania strategii organizacji W2 - Szkoły w zarządzaniu strategicznym W3 - System zarządzania projektami, istota portfela projektów W4 - Proces budowy portfela projektów W5 - Standardy zarządzania portfelem projektów C1 - Rola projektów w procesie wdrażania strategii C2 - Identyfikacja projektów w procesie innowacji C3 - Metody doboru projektów do portfela

C4 - Ryzyko w zarządzaniu portfelem projektów

C5 - Analiza efektywności portfela projektów

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie transformacją cyfrową
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje i kierunki zmian oraz rozwoju w obszarze zarządzania projektami transformacji cyfrowej przedsiębiorstw w otoczeniu gospodarczym mających wpływ na realizację przedsięwzięć w obszarze cyfryzacji, automatyzacji i przemysłu 4.0. ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi adaptować istniejące rozwiązania lub tworzyć nowe w odniesieniu do problemów związanych z zarządzaniem projektami cyfryzacji i automatyzacji przedsiębiorstw wdrażających koncepcję Industry 4.0. ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, innowacyjny, przyjmując postawy przedsiębiorcze w obszarze innowacji i cyfryzacji przedsiębiorstw. ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-25/26Z (P7S_KO) E4 - (U) Student potrafi dopasować istniejące rozwiązania i narzędzia transformacji cyfrowej do problemów związanych z zarządzaniem projektami. ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-25/26Z (P7S_UW)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie transformacji cyfrowej, czynniki ją napędzające oraz jej wpływ na współczesne organizacje i zarządzanie projektami. Kluczowe terminy i ramy konceptualne zagadnienia. W2 - Wprowadzenie do automatyzacji procesów biznesowych (BPA) i robotyzacji (RPA), zastosowania, korzyści, potencjał i ograniczenia w kontekście transformacji cyfrowej. W3 - Omówienie koncepcji Przemysłu 4.0 oraz kluczowych technologii ją tworzących takich jak: IoT, Big Data, Cloud Computing i AI. Zostanie omówiona rola tych technologii w transformacji cyfrowej przedsiębiorstw i wpływ na modele biznesowe. W4 - Przegląd metod i technik zarządzania projektami specyficznych dla projektów cyfrowych oraz kluczowe kompetencje menedżera projektów transformacji cyfrowej. W5 - Trendy rozwojowe i technologiczne transformacji cyfrowej w różnych branżach, ich wpływ na gospodarkę i społeczeństwo. Etyczne i społeczne aspekty transformacji cyfrowej oraz perspektywy dla menedżerów projektów.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie zespołami wirtualnymi
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E3 - (U) Student potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności. ↳ ZZ-ST2-ZP-U07-25/26Z (P7S_UO) E5 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zarządzania projektami, wiedzą i zasobami ludzkimi ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-25/26Z (P7S_KK) E6 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w zarządzaniu organizacjami w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji. ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-25/26Z (P7S_WG) E7 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe zasady i reguły tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości. ↳ ZZ-ST2-ZP-W08-25/26Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie, istota oraz klasyfikacja zespołów. Grupa a zespół - podobieństwa i różnice. W2 - Uwarunkowania tworzenia i funkcjonowania zespołów wirtualnych. W3 - Kultura zespołowa i jej wpływ na cykl życia zespołu. W4 - Wspólnota celu a osiąganie przez zespoły wirtualne wysokiej efektywności pracy.

W5 - Role w pracy zespołowej - założenia teorii ról.
W6 - Koncepcje teorii ról - model M. Belbina oraz Gellerta i Nowaka.
W7 - Problem zwartości w pracy zespołu wirtualnego.
W8 - Kształtowanie zasad pracy w zespole - tworzenie kodeksu honorowego.
W9 - Różnorodność w zespole i jej wpływ na kierowanie zespołem. Tworzenie mapy synchronizacji zespołu wirtualnego.
W10 - Proces tworzenia zespołu. Charakterystyka modelu Tuckmana.
W11 - Dysfunkcje i zagrożenia w pracy zespołowej.
W12 - Komunikowanie się a przezwyciężanie kryzysów w pracy zespołu wirtualnego.

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym.
Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
2. złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 13:24