

Załącznik
do Uchwały Senatu nr T.0022.76.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Zarządzanie Międzynarodowe
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl programu	2025/26 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0413

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	105 ECTS	100%

Charakterystyka kierunku

Rosnące wymagania dzisiejszego świata, coraz szybsze zmiany i działalność biznesowa przekraczająca granice kulturowe, to zjawiska, na które są przygotowani absolwenci kierunku Zarządzanie międzynarodowe. Wciąż pojawiają się jednak nowe problemy i wyzwania, które będą kształtować przyszłość następnych pokoleń. Realizacja przedmiotów na kierunku Zarządzanie międzynarodowe daje studentom wiedzę merytoryczną nie tylko w zakresie obszarów związanych z zarządzaniem, ale również dotyczącą współczesnych wyzwań globalnych i sposobów radzenia sobie z nimi. Naszym celem jest kształcenie przyszłych liderów zmian międzynarodowego, wielokulturowego świata biznesu. Takie podejście zdecydowanie wpisuje się w misję i wizję nowoczesnej Uczelni – Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, która stawia sobie za cel kształcenie wykwalifikowanych absolwentów, przygotowanych do funkcjonowania w dynamicznym środowisku gospodarczym.

Program kierunku jest podzielony na cztery moduły, w ramach których studenci otrzymują zaawansowaną wiedzę z obszaru aktualnego, szybko zmieniającego się środowiska międzynarodowych organizacji, zarządzania i współpracy, zrównoważonego rozwoju oraz narzędzi w zakresie kompetencji menedżerskich i analityki danych. Moduł dotyczący zrównoważonego rozwoju został przygotowany we współpracy z United Nations Global Compact Network Poland, światowym liderem w zakresie programów związanych ze zrównoważonym rozwojem i edukacją klimatyczną.

Kierunek Zarządzanie międzynarodowe jest zorientowany na studentów chcących zdobyć i rozwijać umiejętności oraz kompetencje w zakresie samodzielnego rozwiązywania problemów, pracy zespołowej szczególnie w zakresie współpracy z podmiotami z różnych kultur, łączenia i twórczego wykorzystania wiedzy z różnych dziedzin, dostrzegania i radzenia sobie ze zjawiskami o

charakterze ponadnarodowym.

Absolwenci kierunku Zarządzanie międzynarodowe posiadają zarówno umiejętności menedżerskie jak i umiejętności analityczne umożliwiające rozwój kariery zawodowej w instytucjach międzynarodowych o zasięgu globalnym i lokalnym oraz we wszelkiego rodzaju przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym. Aby zwiększyć konkurencyjność naszych studentów na rynku pracy proponujemy studia dwujęzyczne, tzn. obok intensywnej nauki /doskonalenia języka obcego, niektóre z przedmiotów są prowadzone w języku angielskim. Tym samym studenci nie tylko nabywają wiedzę dotyczącą współczesnych wyzwań globalnych, ale również rozwijają swoje kompetencje językowe, co wspiera realizację Strategii Uczelni w zakresie umiędzynarodowienia kształcenia. Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabywane w procesie kształcenia na kierunku Zarządzanie międzynarodowe predysponują studentów do realizacji części studiów za granicą w ramach programu Erasmus+.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	stacjonarne	795
	niestacjonarne	477

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	120
	niestacjonarne	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej	
	stacjonarne	61
	niestacjonarne	61
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych		
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż	
	stacjonarne	89
	niestacjonarne	89

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	
Cel	
Zasady i forma odbywania	
Zasady i forma zaliczania	

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych)

		pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe teorie i koncepcje odnoszące się do zarządzania międzynarodowego i strategii oraz dotyczące przedsiębiorstw wielonarodowych i globalnych.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZD-W02-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu dynamikę zjawisk prowadzących do powstawania globalnego rynku oraz źródła i ewolucję stosunków międzynarodowych.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu przyczyny i skutki bieżących wydarzeń międzynarodowych oraz konieczność posiadania wiedzy pozwalającej na ich interpretację.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone kwestie różnic międzykulturowych i ich wpływ na praktykę zarządzania w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi (w tym zespołami wielokulturowymi), komunikacji, negocjacji oraz transferu wiedzy w operacjach międzynarodowych.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZD-W05-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym rolę społecznej odpowiedzialności biznesu i jej przejawy w praktyce w skali międzynarodowej.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożoność i dynamiczny charakter zarządzania międzynarodowego; główne trendy współczesnych koncepcji zarządzania międzynarodowego; najlepsze praktyki z zakresu zarządzania międzynarodowego w dziedzinach objętych programem studiów.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZD-W07-25/26Z	Absolwent zna i rozumie przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim; zagadnienia z różnych obszarów prawa w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZD-W08-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z	Absolwent potrafi formułować oraz przy użyciu odpowiednich metod testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi dotyczącymi badania i opisywania środowiska kulturowego, gospodarczego, politycznego i prawnego na poszczególnych rynkach międzynarodowych oraz prawidłowo interpretować zjawiska społeczno - kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne mające wpływ na organizacje funkcjonujące na rynku globalnym.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z	Absolwent potrafi przy użyciu odpowiednich metod - prowadzić analizę strategiczną w różnych branżach i sytuacji konkurencyjnej na różnych rynkach i w oparciu o jej wyniki identyfikować główne trendy, jak również nietypowe problemy w międzynarodowym zarządzaniu przedsiębiorstwem.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z	Absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania międzynarodowego oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania problemów przedsiębiorstw międzynarodowych; w sposób właściwy dobierać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne (ICT) do rozwiązywania problemów w praktyce gospodarczej.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z	Absolwent potrafi skutecznie komunikować się z partnerami pochodzącymi z różnych kultur z użyciem specjalistycznej terminologii;	P7S_UK

	brać udział w debacie oraz prowadzić skuteczne negocjacje w warunkach różnorodności kulturowej.	
ZZ-ST2-ZD-U05-25/26Z	Absolwent potrafi posługiwać się minimum jednym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
ZZ-ST2-ZD-U06-25/26Z	Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową w środowisku międzynarodowym i wielokulturowym; wykazać się rozwiniętą inteligencją kulturową; skutecznie zarządzać zespołami międzynarodowymi; współdziałać z innymi osobami w ramach międzynarodowych prac zespołowych.	P7S_UO
ZZ-ST2-ZD-U07-25/26Z	Absolwent potrafi w swych działaniach świadomie uwzględniać konieczność planowania i podejmowania samokształcenia, aktualizowania wiedzy i uczenia się przez całe życie z zakresu zarządzania w organizacjach międzynarodowych i globalnych.	P7S_UU
ZZ-ST2-ZD-U08-25/26Z	Absolwent potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; opiniowania i oceniania pracy innych w sposób wyważony i kompetentny.	P7S_KK
ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z	Absolwent jest gotów do upowszechniania zdolności przewidywania, kojarzenia faktów i logicznego wyciągania wniosków, a także poszukiwania racjonalnych rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych, zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu.	P7S_KK
ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności w rozwiązywaniu sytuacji grożących kolizjami kulturowymi; dbania o wartości różnych kultur identyfikując i łącząc najlepsze ich elementy.	P7S_KK
ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania swojej roli zawodowej, w tym do przestrzegania i wymagania od innych etycznych postaw i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych; ponoszenia konsekwencji swoich działań związanych z wykonywanym zawodem i brania za nie odpowiedzialności; dbania o pozytywny wpływ swojej pracy na globalne realia.	P7S_KR
ZZ-ST2-ZD-K05-25/26Z	Absolwent jest gotów inicjować i współorganizować działania dotyczące życia społecznego, w wymiarze lokalnym, regionalnym, narodowym i międzynarodowym.	P7S_KO
ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z	Absolwent jest gotów, aktywnie uczestnicząc w grupach, organizacjach i instytucjach społeczno-gospodarczych odmiennych kulturowo inicjować myślenie i działania w sposób przedsiębiorczy, upowszechniać wzorce organizacji pracy zespołowej i kierowania zespołami.	P7S_KO
ZZ-ST2-ZD-K07-25/26Z	Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy				Semestr: pierwszy				
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Aspekty teoretyczne i praktyczne zarządzania międzynarodowego	Theoretical and practical aspects of international	Wykład	15	9	E	6	6	0

	management							
Aspekty teoretyczne i praktyczne zarządzania międzynarodowego	Theoretical and practical aspects of international management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Ekonomia międzynarodowa	International economics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Marketing międzynarodowy	International marketing	Wykład	30	18	E	5	5	0
Przywództwo w zarządzaniu	Management leadership	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	0
Zarządzanie projektami międzynarodowymi	International project management	Wykład	30	18	E	6	6	0
Zarządzanie projektami międzynarodowymi	International project management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie zespołami wielokulturowymi	Managing multicultural teams	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	0
Razem			240	144		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania rynku i zachowań konsumentów	Market and consumer behaviour research	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	0
Global sustainable development	Global sustainable development	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Międzynarodowe łańcuchy dostaw	International supply chains	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Nadzór korporacyjny	Corporate governance	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	0
Odpowiedzialność społeczna	Social responsibility	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	0
Prawo międzynarodowe	International law	Wykład	15	9	E	3	3	0
Przedmiot do wyboru 1*	Elective subject-1*	Wykład	30	18	E	5	5	W
↳ Design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego	↳ Design thinking in international business development	Wykład	30	18	E	5	5	
↳ Trening umiejętności komunikacyjnych	↳ Communication skills training	Wykład	30	18	E	5	5	
↳ Zarządzanie ryzykiem	↳ Risk management	Wykład	30	18	E	5	5	
Współczesne systemy gospodarczo - polityczne	Contemporary economic and political systems	Wykład	15	9	E	3	3	0
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza danych biznesowych	Business data analysis	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	0
Fuzje i przejęcia	Mergers and acquisitions	Wykład	15	9	E	3	3	0
Globalne centra biznesu	Global business centres	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0

International seminar	International seminar	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Konkurencyjność organizacji międzynarodowych	Competitiveness of international organisations	Wykład	15	9	E	5	5	0
Konkurencyjność organizacji międzynarodowych	Competitiveness of international organisations	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot do wyboru 2*	Elective subject-2*	Wykład	15	9	E	3	3	W
↳ Psychologia w zarządzaniu	↳ Psychology in management	Wykład	15	9	E	3	3	
↳ Zarządzanie marką osobistą	↳ Personal brand management	Wykład	15	9	E	3	3	
↳ Zarządzanie stresem	↳ Stress management	Wykład	15	9	E	3	3	
Raportowanie zrównoważonego rozwoju	Sustainability reporting	Wykład	15	9	E	3	3	0
Seminarium dyplomowe	Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
Strategie biznesowe w zarządzaniu międzynarodowym	Business strategies in international management	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Razem			180	108		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Przedmiot do wyboru 3*	Elective subject-3*	Wykład	15	9	Z	3	3	W
↳ Kuchnie świata z perspektywy biznesu	↳ World cuisines from a business perspective	Wykład	15	9	Z	3	3	
↳ Lobbing	↳ Lobbing	Wykład	15	9	Z	3	3	
↳ Negocjacje w biznesie międzynarodowym	↳ Negotiation in international business	Wykład	15	9	Z	3	3	
Przedmiot do wyboru 4*	Elective subject-4*	Wykład	30	18	E	5	5	W
↳ Excel zaawansowany (+VBA)	↳ Advanced MS Excel and VBA	Wykład	30	18	E	5	5	
↳ Metody badań ilościowych	↳ Quantitative research methods	Wykład	30	18	E	5	5	
↳ Tworzenie i analiza baz danych	↳ Database creation and analysis	Wykład	30	18	E	5	5	
Rozwój organizacji międzynarodowych	Development of international organisations	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rozwój organizacji międzynarodowych	Development of international organisations	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe	Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	9	9	W
Strategic management	Strategic management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Strategic management	Strategic management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie zmianą	Change management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Zarządzanie zmianą	Change management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			165	99		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny

Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	ekonomia i finanse	nauki o kulturze i religii	nauki prawne	nauki o polityce i administracji	filozofia
	S	N						
Analiza danych biznesowych	3	3	3	0	0	0	0	0
Aspekty teoretyczne i praktyczne zarządzania międzynarodowego	6	6	5	0	1	0	0	0
Badania rynku i zachowań konsumentów	4	4	4	0	0	0	0	0
Ekonomia międzynarodowa	3	3	0	3	0	0	0	0
Fuzje i przejęcia	3	3	3	0	0	0	0	0
Global sustainable development	2	2	2	0	0	0	0	0
Globalne centra biznesu	2	2	2	0	0	0	0	0
International seminar	2	2	2	0	0	0	0	0
Język obcy	5	5	5	0	0	0	0	0
Konkurencyjność organizacji międzynarodowych	5	5	5	0	0	0	0	0
Marketing międzynarodowy	5	5	5	0	0	0	0	0
Międzynarodowe łańcuchy dostaw	2	2	2	0	0	0	0	0
Nadzór korporacyjny	4	4	4	0	0	0	0	0
Odpowiedzialność społeczna	4	4	3	0	0	0	0	1
Prawo międzynarodowe	3	3	0	0	0	2	0	1
Przedmiot do wyboru 1*	5	5	5	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru 2*	3	3	3	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru 3*	3	3	3	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru 4*	5	5	5	0	0	0	0	0
Przywództwo w zarządzaniu	4	4	4	0	0	0	0	0
Raportowanie zrównoważonego rozwoju	3	3	2	1	0	0	0	0
Rozwój organizacji międzynarodowych	4	4	4	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe	16	16	16	0	0	0	0	0
Strategic management	5	5	5	0	0	0	0	0
Strategie biznesowe w zarządzaniu międzynarodowym	2	2	2	0	0	0	0	0
Współczesne systemy gospodarczo - polityczne	3	3	0	1	0	0	2	0
Zarządzanie projektami międzynarodowymi	6	6	5	1	0	0	0	0
Zarządzanie zespołami wielokulturowymi	4	4	2	0	2	0	0	0
Zarządzanie zmianą	4	4	4	0	0	0	0	0
Razem	120	120	105	6	3	2	2	2

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

– w zakresie wiedzy – prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu.

Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;

– w zakresie umiejętności – prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

– w zakresie kompetencji społecznych – prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Analiza danych biznesowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie cele i uwarunkowania tworzenia biznesowych analiz danych. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) E11 - (K) Student jest gotów do samodzielnej i całościowej realizacji procesu biznesowej analizy danych. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK) E12 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli analityka danych biznesowych. ↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR) E2 - (W) Student zna i rozumie podstawowe i zaawansowane funkcjonalności programu MS Excel oraz podstawowe funkcjonalności programu MS Power BI. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) E6 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania złożonych i niestandardowych problemów biznesowej analizy danych. ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW) E7 - (U) Student potrafi rozwiązywać problemy analizy danych w wykorzystaniem podstawowych i zaawansowanych narzędzi programu MS Excel oraz tworzyć modele i wizualizacje danych w programie MS Power BI. ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Rola i zadania analityka biznesowego w organizacjach K2 - Podstawowe i zaawansowane formuły w programie MS Excel K3 - Funkcjonalności tabel przestawnych K4 - Wybrane metody klasyfikacji K5 - Wybrane implementacje metod prognozowania K6 - Tworzenie modeli danych K7 - Tworzenie kwerend K8 - Wybrane problemy pomiaru zmienności danych K9 - Importowanie danych w PowerBI K10 - Tworzenie raportów

K11 - Tworzenie miar i wprowadzenie do DAX

K12 - Studium przypadku

Nazwa przedmiotu
Aspekty teoretyczne i praktyczne zarządzania międzynarodowego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe teorie i modele zarządzania międzynarodowego, rozumie wpływ kultury, polityki i ekonomii na działalność międzynarodową firm. ↳ ZZ-ST2-ZD-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZD-W07-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować i oceniać strategię zarządzania międzynarodowego, stosować narzędzia analityczne w kontekście globalnym, podejmować decyzje w złożonych warunkach międzynarodowych. ↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U08-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pracy w zespole międzynarodowym, podejmowania decyzji w zróżnicowanych kulturowo środowiskach, adaptacji do zmieniających się warunków globalnych. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K05-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-ZD-K07-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - W wykładzie studenci zapoznają się z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi globalizacji i jej wpływu na działalność przedsiębiorstw. Omówione zostaną procesy internacjonalizacji, które składają się na rozszerzenie działalności firm na rynki zagraniczne, oraz motywy, które skłaniają organizacje do podjęcia działań o zasięgu międzynarodowym. Studenci poznają różne formy internacjonalizacji, takie jak eksport, licencjonowanie, franchising, joint venture oraz inwestycje bezpośrednie, a także analizują korzyści i ryzyka związane z każdą z tych strategii. Celem wykładu jest zrozumienie motywacji firm do ekspansji zagranicznej oraz poznanie różnych dróg, którymi mogą one podążać na rynku międzynarodowym. W2 - Wykład skupia się na strukturach organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowych. Studenci będą analizować różne modele organizacyjne, takie jak struktura funkcjonalna, geograficzna, macierzowa oraz globalna, i dowiedzą się, jak dopasować je do specyfiki działalności na rynkach zagranicznych. Wykład porusza również temat zarządzania zespołami wielonarodowymi, koncentrując się na wyzwaniach wynikających z różnic kulturowych i metodach efektywnej komunikacji w międzynarodowych grupach. Studenci nauczą się, jak budować efektywne zespoły w kontekście zróżnicowanych kultur i jak zarządzać konfliktem kulturowym w organizacjach globalnych. W3 - Wykład obejmuje zagadnienia związane z finansami międzynarodowymi i zarządzaniem ryzykiem. Studenci poznają metody zarządzania ryzykiem walutowym oraz analizują strukturę kapitałową przedsiębiorstw działających na rynkach zagranicznych. Omawiane będą także kwestie zarządzania ryzykiem w działalności międzynarodowej, w tym ryzykiem politycznym, ekonomicznym oraz związanym z różnicami prawnymi i regulacyjnymi. Wykład porusza również temat logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw w skali globalnej, skupiając się na wyzwaniach związanych z koordynowaniem produkcji i dystrybucji w różnych częściach świata. Na zakończenie omawiane będą zagadnienia związane z przyszłością zarządzania międzynarodowego, w tym nowe wyzwania związane z technologią, zrównoważonym rozwojem oraz etyką w zarządzaniu globalnym. W4 - Wykład zakreśla ESG (Environmental, Social, Governance) w kontekście przedyskutowywania globalnych wyzwań skupia się na zrozumieniu wpływu decyzji przedsiębiorstw na środowisko, społeczeństwo i łady korporacyjne. Omówione zostaną strategie integracji zasad ESG w praktyki biznesowe, z uwzględnieniem globalnych trendów, regulacji i oczekiwań interesariuszy. W szczególności zostaną poruszone wyzwania związane z zarządzaniem ryzykiem oraz tworzeniem zrównoważonych rozwiązań w międzynarodowym kontekście. C1 - Studenci analizują podstawowe motywy ekspansji zagranicznej, takie jak poszukiwanie nowych rynków, dywersyfikacja ryzyka czy zdobywanie zasobów. Pracując w grupach, omawiają przykłady firm, które rozpoczęły działalność międzynarodową, identyfikując ich kluczowe motywy. C2 - Uczestnicy zajęć badają konkretne przypadki firm, które weszły na rynki zagraniczne. Analizują wyzwania, jakie napotkały, oraz strategie, które zastosowały, aby osiągnąć sukces lub przezwyciężyć trudności. C3 - Studenci ćwiczą umiejętności zarządzania zespołami złożonymi z przedstawicieli różnych kultur. Uczą się skutecznej komunikacji, rozwiązywania konfliktów kulturowych i budowania zaufania w międzynarodowych środowiskach pracy. C4 - Uczestnicy zajęć poznają różne struktury organizacyjne, takie jak funkcjonalna, macierzowa i globalna. Analizują przypadki firm, które wdrożyły te struktury, oraz oceniają ich efektywność w kontekście specyfiki rynków zagranicznych. C5 - Studenci biorą udział w symulacjach, w których wcielają się w role menedżerów globalnych zespołów. W ramach ćwiczenia podejmują decyzje związane z rekrutacją, motywowaniem pracowników oraz rozwiązywaniem problemów kulturowych.

C6 - Uczestnicy zajęć analizują zagadnienia związane z finansami międzynarodowymi, takie jak ryzyko walutowe, wybór struktury finansowania oraz wpływ czynników makroekonomicznych na działalność firmy. Pracują na rzeczywistych przykładach, proponując optymalne rozwiązania.

C7 - Studenci poznają techniki zarządzania ryzykiem politycznym, ekonomicznym i walutowym. Analizują przypadki firm, które musiały stawić czoła takim wyzwaniom oraz opracowują strategie minimalizujące potencjalne zagrożenia.

C8 - Uczestnicy zajęć badają problemy logistyczne w skali międzynarodowej. Analizują procesy transportu, magazynowania i dystrybucji, a następnie proponują usprawnienia, które pozwolą na optymalizację kosztów i zwiększenie efektywności działalności firmy.

Nazwa przedmiotu
Badania rynku i zachowań konsumentów
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zjawiska prowadzące do powstawania globalnego rynku. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W02-25/26Z (P7S_WG) E10 - (K) Student jest gotów prowadzić badania w kontekście różnic kulturowych (różnice dot. przygotowywania narzędzi badawczych, formy przeprowadzania badań, interpretacji uzyskanych wyników). ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO) E3 - (W) Student zna i rozumie wpływ różnic kulturowych na praktykę zarządzania i formułowania celów badawczych dot. badań społecznych przeprowadzanych przez przedsiębiorstwa międzynarodowe. ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG) E5 - (U) Student potrafi przygotować raport z przeprowadzonych badań oraz interpretować uzyskane wyniki. ↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U08-25/26Z (P7S_UW) E6 - (U) Student potrafi przygotować narzędzia badawcze (kwestionariusz ankiety i wywiadu). ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U08-25/26Z (P7S_UW) E9 - (K) Student jest gotów funkcjonować uwzględniając różnice kulturowe zarówno na poziomie języka jak i emocji oraz postrzegania świata. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K07-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Istota, cel i rodzaje badań rynku i zachowań konsumentów K2 - Formułowanie procesu badawczego, etapy badań, dobór próby K3 - Metody pomiaru ilościowego i jakościowego. K4 - Budowa narzędzia badawczego (kwestionariusza). K5 - Skale pomiarowe - rodzaje i ich zastosowanie K6 - Prowadzenie badań w warunkach międzynarodowych - różnice merytoryczne i praktyczne. K7 - Badanie postaw i preferencji z uwzględnieniem różnic kulturowych. K8 - Badania etnograficzne i eksperymentalne. K9 - Podstawowe zasady opracowania raportu z badań. K10 - Najczęstsze błędy popełniane w raportach z badań. K11 - Przykłady wtórnych źródeł danych oraz sposoby wizualizacji danych K12 - Badania w kontekście międzynarodowym na przykładzie kwestionariusza G. Hofstede K13 - etyka w badaniach

Nazwa przedmiotu
Ekonomia międzynarodowa
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu źródła i ewolucję stosunków międzynarodowych oraz istotę, uwarunkowania i mechanizmy kształtowania i funkcjonowania międzynarodowych relacji gospodarczych. ↳ ZZ-ST2-ZD-W02-25/26Z (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne mające wpływ na organizacje funkcjonujące na rynku globalnym, uzupełniać i doskonalić wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej w oparciu o analizę procesów i zjawisk we współczesnej gospodarce światowej. ↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW) E4 - (K) Student jest gotów wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy i oceny przyczyn i przebiegu różnorodnych międzynarodowych relacji ekonomicznych. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - POWSTANIE, ROZWÓJ I GLOBALIZACJA GOSPODARKI ŚWIATOWEJ. W2 - TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ. W3 - HANDEL Z ZAGRANICĄ - PODSTAWOWE ZALEŻNOŚCI.ANALIZA POZYCJI WYBRANYCH KRAJÓW WE WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARCE ŚWIATOWEJ. W4 - MIĘDZYNARODOWE PRZEPŁYWY CZYNNIKÓW PRODUKCJI. W5 - POLITYKA HANDLOWA. W6 - KURS WALUTOWY - ISTOTA I WPŁYW NA RELACJE EKONOMICZNE. W7 - BILANS PŁATNICZY.

Nazwa przedmiotu
Fuzje i przejęcia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie aparaturę pojęciową dotyczącą wykorzystywania strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwami międzynarodowymi i globalnymi. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować i klasyfikować uwarunkowania makrootoczenia wpływające na kierunki strategicznego rozwoju przedsiębiorstwa na rynku globalnym. ↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW) E3 - (U) Student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną właściwie dobierając metody badania uwarunkowań zewnętrznych oraz potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW) E4 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny faktów i wyciągania wniosków, wykorzystuje wiedzę i umiejętności w dążeniu do osiągnięcia celów pracy zespołu. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie globalnym W2 - Uwarunkowania przeprowadzania analizy strategicznej w przedsiębiorstwach globalnych W3 - Istota i cele łączenia się przedsiębiorstw W4 - Etapy procesu łączenia się przedsiębiorstw W5 - Specyfika zarządzania nową organizacją po zrealizowaniu fuzji lub przejęcia W6 - Zarządzanie zmianą w procesie łączenia się przedsiębiorstw W7 - Zarządzanie różnicami kulturowymi w procesie integracji przedsiębiorstw W8 - Zarządzanie zasobami ludzkimi po realizacji fuzji lub przejęcia

Nazwa przedmiotu
Global sustainable development
Język prowadzenia zajęć

angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows the economic reality surrounding us (on an international scale) and understands the issues of social inequalities and knows the concepts of eliminating them./Student zna i rozumie otaczającą nas rzeczywistość ekonomiczną (w skali międzynarodowej), rozumie problemy nierówności społecznych oraz zna koncepcje ich eliminowania. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) The Student can indicate the causes of social inequalities on an international scale, and is able to indicate the advantages and disadvantages of the phenomenon of globalization./Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, wskazać zalety i wady zjawiska globalizacji. ↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) The Student is ready to participate in pro-social projects, make thoughtful consumer choices and, in his past professional work, take care of ethics and elements of justice in relations with stakeholders./Student jest gotów do uczestnictwa w projektach prospołecznych, podejmowania przemyślanych wyborów konsumenckich, a w swojej dotychczasowej pracy zawodowej dbania o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Economics - social science./Ekonomia jako nauka społeczna. W2 - Ethics and economy./Etyka i ekonomia. W3 - The market and morality - invisible hand of the market?/Rynek i moralność – niewidzialna ręka rynku? W4 - Need for greed - is greed good? Philosophical and social aspects./Potrzeba chciwości - czy chciwość jest dobra? Aspekty filozoficzne i społeczne. W5 - The social dimension of the economy./Społeczny wymiar gospodarki. W6 - Globalization - the state and assessment of the phenomenon./Globalizacja - stan i ocena zjawiska. W7 - Alterglobalism and antiglobalism./Alterglobalizm i antyglobalizm. W8 - CSR, SRI, Fair Trade, Responsible tourism./CSR, SRI, Sprawiedliwy handel, Odpowiedzialna turystyka. W9 - Corporate Social Responsibility./Społeczna odpowiedzialność biznesu. W10 - Bad practices in business... or social irresponsibility of business... and more./Złe praktyki w biznesie... lub społeczna nieodpowiedzialność biznesu... i więcej. W11 - SRI (Socially Responsible Investment)/Inwestycje społecznie odpowiedzialne. W12 - Fairtrade/Fair Trade./System certyfikacji Fairtrade a ruch Sprawiedliwego Handlu. W13 - Sustainable Development Goals (SDGs) and Global Sustainable Development Reports 2022, 2023, 2024./Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) i Globalne Raporty Zrównoważonego Rozwoju 2022, 2023, 2024. W14 - Sharing economy./Ekonomia współdzielenia. W15 - ESG standards./Standardy ESG.

Nazwa przedmiotu
Globalne centra biznesu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie rolę oraz wyzwania globalnych centrów biznesowych oraz czynniki wpływające na ich rozwój i lokalizację. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować efektywność centrów biznesowych, oceniać ryzyko i szanse oraz formułować rekomendacje zarządzania w kontekście międzynarodowym. ↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów efektywnie współpracować w międzynarodowych zespołach, uwzględniając różnice kulturowe i

komunikacyjne.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Typy globalnych centrów biznesowych.**K2** - Czynniki wyboru lokalizacji centrów biznesowych.**K3** - Wyzwania integracji centrów w strukturach międzynarodowych.**K4** - Optymalizacja procesów biznesowych w kontekście globalnym.**K5** - Trendy i prognozy dotyczące przyszłości centrów biznesowych, takie jak automatyzacja i sztuczna inteligencja.

Nazwa przedmiotu

International seminar

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows the system of the main production, economic and institutional links that shape the world economy. / Student zna system głównych powiązań produkcyjnych, ekonomicznych i instytucjonalnych kształtujących gospodarkę światową.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) The student is able to conduct analyses of economies at the country level and determine macroeconomic factors for enterprises operating in them. / Student potrafi przeprowadzać analizy gospodarek na poziomie kraju i określać czynniki makroekonomiczne dla przedsiębiorstw w nich działających.

↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK)

E3 - (U) The student is able to analyze the development of selected industries and enterprises in the context of the interdependence of the global economy. / Student potrafi analizować rozwój wybranych branż i przedsiębiorstw w kontekście współzależności gospodarki światowej.

↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK)

E4 - (K) The student is ready to work effectively in international teams. / Student jest gotów do efektywnej pracy w zespołach międzynarodowych.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Consumer social responsibility / Społeczna odpowiedzialność konsumenta**K2** - Business Cases Europe / Studia przypadków biznesowych - Europa**K3** - Business Cases Asia / Studia przypadków biznesowych - Azja**K4** - Business Cases Africa / Studia przypadków biznesowych - Afryka**K5** - Business Cases North America Studia przypadków biznesowych - Ameryka Północna**K6** - Business Cases South America / Studia przypadków biznesowych - Ameryka Południowa**K7** - Business Cases Australia and Oceania / Studia przypadków biznesowych- Australia i Oceania**K8** - Summary of key issues discussed in the case studies / Podsumowanie kluczowych kwestii omawianych w studiach przypadków

Nazwa przedmiotu

Język obcy

Język prowadzenia zajęć

różne języki

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ **ZZ-ST2-ZD-W07-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ **ZZ-ST2-ZD-U05-25/26Z (P7S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ **ZZ-ST2-ZD-K05-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.

J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu

Konkurencyjność organizacji międzynarodowych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę konkurencyjności organizacji międzynarodowych. Zna i rozumie proces formułowania strategii konkurencyjności oraz jej wdrażania.

↳ **ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi tworzyć konkretne rozwiązania dotyczące poprawy konkurencyjności organizacji międzynarodowych. Potrafi sformułować strategię konkurencyjności dla wybranej organizacji międzynarodowej, jak również identyfikuje źródła przewagi konkurencyjnej.

↳ **ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania konkurencyjnością organizacji międzynarodowych, jest gotów do przyjmowania aktywnej postawy przy formułowaniu strategii konkurencyjności, umiejętnie współpracuje w grupie.

↳ **ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Konkurencja, konkurowanie, konkurencyjność - istota pojęć

W2 - Zarządzanie konkurencyjnością organizacji międzynarodowych.

W3 - Potencjał konkurencyjny organizacji międzynarodowej.

W4 - Identyfikacja pozycji konkurencyjnej organizacji międzynarodowej.

W5 - Metody oceny pozycji konkurencyjnej organizacji międzynarodowych.

W6 - Źródła przewagi konkurencyjnej organizacji międzynarodowych.

W7 - Formułowanie strategii konkurencyjności

W8 - Metody portfelowe w formułowaniu strategii konkurencyjności

W9 - Instrumenty konkurowania w organizacjach międzynarodowych.

C1 - Konkurencja, konkurowanie, konkurencyjność - istota pojęć

C3 - Analiza Portera

C4 - Diagnoza składników potencjału konkurencyjności - metodyka

C5 - Określanie kluczowych czynników sukcesu

C6 - Pomiar pozycji konkurencyjnej analizowanej organizacji

C7 - Formułowanie strategii w oparciu o metody portfelowe

C11 - instrumenty konkurowania

C12 - Wykreślenie profili konkurencyjnych, określenie znaczenia strategicznego dla każdego KCS

Nazwa przedmiotu
Marketing międzynarodowy
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie różnice kulturowe, ekonomicznych i prawnych, które wpływają na strategię marketingowe na różnych rynkach światowych. Student zrozumienie kluczowe teorie i modele marketingu międzynarodowego. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi identyfikować i oceniać potencjalne rynki międzynarodowe, analizować konkurencję oraz dostosowywać produkty, ceny, kanały dystrybucji i komunikację do specyfiki tych rynków. Studenci potrafią budować skuteczne strategię wejścia na rynki międzynarodowe, takie jak eksport, joint venture czy franchising. ↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do pracy w wielokulturowych zespołach i rozwiązywania problemów związanych z różnicami kulturowymi, językowymi i prawnymi. Student jest gotów do skutecznej komunikacji i negocjacji z partnerami biznesowymi z różnych krajów. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wyzwania globalizacji W2 - Analiza potencjalnych rynków; określenie atrakcyjnych rynków: analiza środowiska gospodarczego, politycznego, prawnego W3 - Analiza środowiska kulturowego; analiza środowiska operacyjnego - określenie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa W4 - podstawowe decyzje strategiczne; określanie pozycji strategicznej przedsiębiorstwa W5 - Budowanie i utrzymywanie zmierzonej pozycji na rynkach międzynarodowych W6 - Zarządzanie produktem na rynkach międzynarodowych W7 - Komunikacja marketingowa na rynkach międzynarodowych W8 - Strategię cenowe na rynkach międzynarodowych

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowe łańcuchy dostaw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące relacji zachodzących w ramach łańcuchów dostaw oraz złożonego charakteru funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować procesy logistyczne i dostosować do nich odpowiednie rozwiązania logistyczne. ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów pracować w grupie, skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w celu tworzenia systemu wspomagającego realizację funkcji logistycznych. ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK) E4 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia obejmujące metody i narzędzi zarządzania międzynarodowym łańcuchem dostaw. ↳ ZZ-ST2-ZD-W07-25/26Z (P7S_WG) E5 - (U) Student potrafi analizować i oceniać funkcjonowanie międzynarodowych łańcuchów dostaw. ↳ ZZ-ST2-ZD-U07-25/26Z (P7S_UU) E6 - (K) Student jest gotów do uzupełniania wiedzy związanej ze złożoną problematyką funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi i wymogami formalnymi w skali międzynarodowej. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu

- W1** - Zajęcia organizacyjne. Podstawowe zagadnienia dotyczące łańcuchów dostaw.
W2 - Istota i znaczenie międzynarodowych łańcuchów dostaw. Struktura podmiotowa łańcucha dostaw.
W3 - Rodzaje łańcuchów logistycznych i łańcuchów dostaw. Sieć logistyczna i sieć dostaw.
W4 - Partnerstwo między ogniwami łańcucha dostaw. Poziomy integrowania łańcucha dostaw.
W5 - Model systemów dystrybucji. Synchronizacja strumieni popytu i podaży.
W6 - Strategie obsługi klientów w łańcuchach dostaw.
W7 - Koncepcje wykorzystywane w zarządzaniu łańcuchami dostaw.
W8 - Benchmarking i ocena łańcuchów dostaw.

Nazwa przedmiotu
Nadzór korporacyjny
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i znaczenie nadzoru korporacyjnego - definicje, cele oraz funkcje nadzoru korporacyjnego w organizacjach. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) E11 - (U) Student potrafi identyfikować i oceniać zagadnienia związane z ESG i etyką biznesu - analizować wpływ polityki środowiskowej, społecznej i ładu korporacyjnego na działalność firmy. ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW) E12 - (U) Student potrafi współpracować w zespołach zajmujących się ładem korporacyjnym - efektywnie pracować w grupach analizując i wdrażając zasady nadzoru w organizacjach. ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK) E13 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialności za podejmowane decyzje w zakresie wpływu nadzoru korporacyjnego. ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z (P7S_KK) E14 - (K) Student jest gotów do etycznego podejścia do zarządzania i nadzoru - zachowania wysokich standardów etycznych i działania zgodnie z zasadami odpowiedzialności społecznej biznesu (CSR). ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-ZD-K07-25/26Z (P7S_KO) E5 - (W) Student zna i rozumie współczesne wyzwania nadzoru korporacyjnego - zagadnienia ESG (Environmental, Social, Governance), odpowiedzialność społeczną biznesu (CSR) oraz etyki w zarządzaniu. ↳ ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z (P7S_WG)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Istota i znaczenie nadzoru korporacyjnego - definicje, cele oraz funkcje nadzoru korporacyjnego w organizacjach. K2 - Modele nadzoru korporacyjnego - różnice między systemami anglosaskimi a europejskimi oraz globalnymi rozwiązaniami. K3 - Rola organów zarządczych i kontrolnych - funkcje i odpowiedzialność zarządu, rady nadzorczej, komitetów audytu i ryzyka w procesie nadzoru. K4 - Zasady ładu korporacyjnego - kluczowe zasady, takie jak odpowiedzialność, przejrzystość, uczciwość i ochronę akcjonariuszy. K5 - Współczesne wyzwania nadzoru korporacyjnego - zagadnienia ESG (Environmental, Social, Governance). K6 - Procesy związane z fuzjami i przejęciami - rolę nadzoru w restrukturyzacji firm. K7 - Współczesne wyzwania nadzoru korporacyjnego - odpowiedzialność społeczna biznesu (CSR) K8 - Współczesne wyzwania nadzoru korporacyjnego - etyka w zarządzaniu.

Nazwa przedmiotu
Odpowiedzialność społeczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe pojęcia z zakresu etyki biznesu, odpowiedzialności społecznej i ekonomii społecznej oraz istotę roli społecznej odpowiedzialności biznesu i jej przejawy w praktyce w skali międzynarodowej. Zapoznał się z działaniami społecznie odpowiedzialnymi przedsiębiorstw w Polsce i na świecie będącymi odpowiedzią na bieżące zmiany i problemy globalne. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZD-W05-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZD-W08-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi analizować i oceniać działania CSR dużych międzynarodowych przedsiębiorstw. Potrafi ocenić wpływ odpowiedzialnych praktyk na społeczeństwo, środowisko i gospodarkę lokalne. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach międzynarodowych prac zespołowych.

↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZD-U06-25/26Z (P7S_UO)

↳ ZZ-ST2-ZD-U08-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów angażować się w działania odpowiedzialne społecznie zarówno w pracy, jak i w życiu codziennym, w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych. Jest gotów zastosować zasady CSR w swoich przyszłych rolach zawodowych (jako konsumenci, pracownicy, liderzy).

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZD-K05-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-ZD-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Zajęcia organizacyjne

K2 - Wprowadzenie do przedmiotu – dyskusja o globalnych wyzwaniach (dewastacja środowiska, kryzys klimatyczny, współczesne niewolnictwo, konsumpcjonizm)

K3 - Odpowiedzialność społeczna - podstawy i definicje, koncepcje, współczesne podejście, modele, zrównoważony rozwój (sustainability), Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), standardy: ISO 26000, Global Compact ONZ, raportowanie ESG, raporty firm międzynarodowych, strategie CSR największych firm międzynarodowych

K4 - Etyka biznesu i społeczna odpowiedzialność firm - etyczne podejście do zarządzania firmą, rola etyki w decyzjach biznesowych. Sygnaliści. Case studies: przykłady kodeksów etycznych w przedsiębiorstwach międzynarodowych.

K5 - Kluczowe obszary związane ze społeczną odpowiedzialnością (wg ISO 26000) - ład organizacyjny oraz uczciwe praktyki operacyjne.

K6 - Kluczowe obszary związane ze społeczną odpowiedzialnością (wg ISO 26000) - prawa człowieka oraz praktyki z zakresu pracy.

K7 - Kluczowe obszary związane ze społeczną odpowiedzialnością (wg ISO 26000) - środowisko.

K8 - Kluczowe obszary związane ze społeczną odpowiedzialnością (wg ISO 26000) - zagadnienia konsumenckie.

K9 - Kluczowe obszary związane ze społeczną odpowiedzialnością (wg ISO 26000) - zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej, rola organizacji pozarządowych, inwestycje społeczne. Partnerstwa międzysektorowe (cross – sector partnerships)

K10 - Greenwashing.

K11 - Wizyta gości - praktyków społecznej odpowiedzialności ze strony biznesu i organizacji pozarządowych.

K12 - Projekty zespołowe - przygotowanie projektu w grupach na jeden z wybranych tematów.

K13 - Debata oksfordzka.

K14 - Podsumowanie zajęć

Nazwa przedmiotu

Prawo międzynarodowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu prawa międzynarodowego oraz zasad funkcjonowania społeczności międzynarodowej

↳ ZZ-ST2-ZD-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W05-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZD-W08-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk ekonomicznych zachodzących w prawie międzynarodowym oraz społeczności międzynarodowej

↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZD-U08-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-ZD-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Prawo międzynarodowe jako specyficzny porządek prawny. 1) pojęcie społeczności międzynarodowej 2) prawo międzynarodowe a prawo krajowe - monizm, dualizm prawa 3) fragmentaryzacja prawa międzynarodowego 4) historia nauki prawa międzynarodowego

W2 - Źródła prawa międzynarodowego. 1) umowa międzynarodowa - procedura zawierania umów międzynarodowych - obowiązywanie umów w czasie i przestrzeni - nieważność, wygaśnięcie, zawieszenie stosowania umów - obowiązek przestrzegania umów - zasady interpretacji umów 2) zwyczaj międzynarodowy 3) ogólne zasady prawa 4) inne źródła prawa międzynarodowego

W3 - Podmioty prawa międzynarodowego - pojęcie podmiotowości w prawie międzynarodowym 1) państwo jako podmiot prawa międzynarodowego -rodzaje państw 2) inne podmioty prawa międzynarodowego 3) uznanie międzynarodowe 4) odpowiedzialność międzynarodowa państw

W4 - Organy państwa w stosunkach międzynarodowych 1) organy wewnętrzne 2) organy zewnętrzne 3) prawo i stosunki dyplomatyczne 4) przywileje i immunitety dyplomatyczne 5) korpus dyplomatyczny 6) prawo i stosunki konsularne 7) przywileje i immunitety konsularne

W5 - Terytorium w prawie międzynarodowym 1) znaczenie terytorium 2) terytorium państwowe 3) zwierzchnictwo terytorialne i jego ograniczenia 4) nabycie i utrata terytorium państwowego 5) granice - pojęcie - rodzaje - delimitacja i demarkacja granicy 6) rzeki międzynarodowe 7) obszary morskie - wchodzące w skład terytorium państwa - podlegające ograniczonej jurysdykcji państwa - poza granicami jurysdykcji państwa 8) przestrzeń powietrzna i kosmiczna

W6 - Ludność w prawie międzynarodowym 1) obywatelstwo 2) cudzoziemcy 3) międzynarodowa ochrona praw człowieka

W7 - Organizacje międzynarodowe 1) pojęcie i rodzaje organizacji międzynarodowych - organizacje rządowe - organizacje pozarządowe 2) Organizacja Narodów Zjednoczonych 3) inne organizacje - poza systemem ONZ

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru 1 (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady i etapy procesu design thinking oraz ich zastosowanie w rozwoju innowacyjnych rozwiązań w kontekście biznesu międzynarodowego. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi ocenić i zaadaptować wypracowane rozwiązania do specyficznych wymagań różnych rynków i grup docelowych, uwzględniając różnice kulturowe i regulacyjne. ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZD-U07-25/26Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania inicjatywy i liderowania procesom kreatywnym w środowisku międzynarodowym, wykazując otwartość na różne kultury i perspektywy. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Wprowadzenie do design thinking. W2 - Proces design thinking – etapy i narzędzia. W3 - Empatia w design thinking – zrozumienie użytkownika międzynarodowego. W4 - Generowanie i rozwój innowacyjnych pomysłów w środowisku międzynarodowym. W5 - Prototypowanie i testowanie – od koncepcji do wdrożenia. W6 - Design thinking a strategię rozwoju międzynarodowego. W7 - Bariery i wyzwania w stosowaniu design thinking na rynkach międzynarodowych. W8 - Przyszłość design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady i etapy procesu design thinking oraz ich zastosowanie w rozwoju innowacyjnych rozwiązań w kontekście biznesu międzynarodowego. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi ocenić i zaadaptować wypracowane rozwiązania do specyficznych wymagań różnych rynków i grup docelowych, uwzględniając różnice kulturowe i regulacyjne. ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZD-U07-25/26Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania inicjatywy i liderowania procesom kreatywnym w środowisku międzynarodowym, wykazując otwartość na różne kultury i perspektywy. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Wprowadzenie do design thinking. W2 - Proces design thinking – etapy i narzędzia. W3 - Empatia w design thinking – zrozumienie użytkownika międzynarodowego. W4 - Generowanie i rozwój innowacyjnych pomysłów w środowisku międzynarodowym. W5 - Prototypowanie i testowanie – od koncepcji do wdrożenia. W6 - Design thinking a strategię rozwoju międzynarodowego. W7 - Bariery i wyzwania w stosowaniu design thinking na rynkach międzynarodowych. W8 - Przyszłość design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady i etapy procesu design thinking oraz ich zastosowanie w rozwoju innowacyjnych rozwiązań w kontekście biznesu międzynarodowego. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi ocenić i zaadaptować wypracowane rozwiązania do specyficznych wymagań różnych rynków i grup docelowych, uwzględniając różnice kulturowe i regulacyjne. ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZD-U07-25/26Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania inicjatywy i liderowania procesom kreatywnym w środowisku międzynarodowym, wykazując otwartość na różne kultury i perspektywy. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Wprowadzenie do design thinking. W2 - Proces design thinking – etapy i narzędzia. W3 - Empatia w design thinking – zrozumienie użytkownika międzynarodowego. W4 - Generowanie i rozwój innowacyjnych pomysłów w środowisku międzynarodowym. W5 - Prototypowanie i testowanie – od koncepcji do wdrożenia. W6 - Design thinking a strategię rozwoju międzynarodowego. W7 - Bariery i wyzwania w stosowaniu design thinking na rynkach międzynarodowych. W8 - Przyszłość design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego.						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Trening umiejętności komunikacyjnych (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Trening umiejętności komunikacyjnych (język polski)	Realizowane efekty uczenia się			
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Trening umiejętności komunikacyjnych (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone kwestie procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i założeń.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W08-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny; potrafi analizować, dostosować, modyfikować i zmieniać swoje działanie adekwatnie do sytuacji.

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZD-U05-25/26Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZD-U06-25/26Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do porozumiewania się z ludźmi, do kooperacji z nimi, pracy zespołowej i przyjmowania różnych ról społecznych.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZD-K05-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Komunikacja interpersonalna – poziomy komunikacji, teorie komunikacji (np. model Shannon-Weavera, teoria komunikacji dwustronnej, komunikacja NVC) oraz ich zastosowanie w praktyce, formy, sposoby poprawy komunikacji międzyludzkiej i techniki zadawania pytań. Słuchanie aktywne: Techniki aktywnego słuchania, zadawanie pytań otwartych i konstruktywnych.

W2 - Język ciała i mowa ciała - świadomość znaczenia gestów, ekspresji twarzy, postawy ciała i innych aspektów mowy ciała w komunikacji. Werbalna i niewerbalna spójność.

W3 - Style zachowań komunikacyjnych – zachowania asertywne

W4 - Radzenie sobie z trudnymi sytuacjami - radzenie sobie z trudnymi sytuacjami komunikacyjnymi, takimi jak konflikty, krytyka i niezrozumienie.

W5 - Komunikacja NVC (Nonviolent Communication, Porozumienie bez Przemocy)

W6 - Prezentacje publiczne i wystąpienia międzynarodowe - sztuka przygotowywania prezentacji międzynarodowych: dostosowanie języka i stylu prezentacji do różnorodnych odbiorców w kontekście międzynarodowym. Komunikacja wizualna: narzędzia wizualne (prezentacje multimedialne, wykresy, mapy) w międzynarodowych prezentacjach. Mowa ciała i jej znaczenie w międzynarodowych prezentacjach: używanie gestów, mimiki i postawy ciała w komunikacji międzynarodowej.

W7 - Analiza przypadków: Studium przypadków dotyczące skutecznej lub nieudanej komunikacji w kontekście międzynarodowym.

W8 - Przygotowanie prezentacji na dowolny temat (w obszarze kierunkowym) zgodnie z ww.regułami (prezentacje publiczne i wystąpienia międzynarodowe).

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zarządzanie ryzykiem (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorię zarządzania ryzykiem - definicję i klasyfikację ryzyk oraz ich znaczenia w kontekście zarządzania organizacją.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (W) Student zna i rozumie metody identyfikacji i oceny ryzyka oraz narzędzia pomiaru ryzyka.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W05-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z (P7S_WG)

E3 - (U) Student potrafi identyfikować i dokonać oceny ryzyka i jego potencjalny wpływ na cele organizacji.

↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)

E4 - (U) Student potrafi przygotować raporty i prezentacje z wynikami analizy ryzyka w sposób podstawowy i zrozumiały dla interesariuszy organizacji.

↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)

E5 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny ryzyka oraz podejmowania decyzji na podstawie analiz ryzyka.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)

E6 - (K) Student jest gotów do pracy w grupie w celu analizy ryzyk i dzielenia się wynikami swojej pracy zwłaszcza w kontekście odpowiedzialności przedsiębiorstw.

↳ **ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem.

W2 - Cykl zarządzania ryzykiem.

W3 - Identyfikacja ryzyka.

W4 - Ocena ryzyka.

W5 - Strategie zarządzania ryzykiem.

W6 - Zarządzanie ryzykiem operacyjnym.

W7 - Zarządzanie ryzykiem projektów.

W8 - Ubezpieczenia i transfer ryzyka.

W9 - Zarządzanie ryzykiem w kontekście globalnym.

W10 - Zarządzanie kryzysowe i ryzyko katastrof.

W11 - Zarządzanie ryzykiem w obliczu zmiany i innowacji.

W12 - Psychologia ryzyka i decyzje ryzykowne.

W13 - Etyka i odpowiedzialność w zarządzaniu ryzykiem.

W14 - Podstawy regulacji prawnych - Compliance i zarządzanie ryzykiem zgodności.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 2 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Psychologia w zarządzaniu (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy poznawcze i ich wpływ na zachowanie człowieka.

↳ **ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę psychologiczną dotyczącą mechanizmów i prawidłowości zachowania się partnera w sytuacjach biznesowych.

↳ **ZZ-ST2-ZD-U08-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego funkcjonowania w sytuacjach biznesowych.

↳ **ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Miejsce i rola psychologii w zarządzaniu. Tworzenie obrazu siebie w rzeczywistości społecznej i organizacyjnej.

W2 - Kompetencje komunikacyjne i negocjacyjne jako jeden z warunków efektywnej współpracy.

W3 - Wpływ społeczny, konformizm, perswazja, wpływ grupy na zachowania jednostki.

W4 - Stres i sytuacje trudne w relacjach zawodowych – metody postępowania.

W5 - Psychologia sukcesu w biznesie. Psychologiczne uwarunkowania osiągania celu.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zarządzanie marką osobistą (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie definicję pojęcia marki osobistej i sposobów budowania jej strategii

↳ **ZZ-ST2-ZD-W08-25/26Z (P7S_WG)**

E3 - (W) Student zna i rozumie etyczne aspekty komunikacji interpersonalnej i wpływu społecznego

↳ **ZZ-ST2-ZD-W05-25/26Z (P7S_WK)**

E4 - (U) Student potrafi stworzyć strategię marki osobistej

↳ **ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK)**

E5 - (U) Student potrafi planować swoją karierę i aktywnie podejmować samokształcenie w wybranych obszarach

↳ **ZZ-ST2-ZD-U07-25/26Z (P7S_UU)**

E6 - (K) Student jest gotów krytycznie ocenić posiadaną przez siebie wiedzę i kompetencje

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO)

E8 - (K) Student jest gotów współpracować uczestnicząc w pracy w grupach, umiejętnie formułować swoje opinie i dzielić się nimi z innymi.

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do problematyki marki osobistej

W2 - Budowanie marki osobistej a komunikacja interpersonalna

W3 - Marka osobista - przegląd wybranych narzędzi kreowania marki i sposobów ich wykorzystywania

W4 - Narzędzia pomiaru wizerunku marki osobistej i zarządzanie marką w internecie

W5 - Elevator's Pitch - prezentacje koncepcji budowy marki osobistej opracowane przez studentów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zarządzanie stresem (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu psychologii stresu; ma niezbędną wiedzę z zakresu psychologii, zna podstawowe pojęcia z zakresu klasyfikacji stresorów; wybrane metody opisu sytuacji trudnych i reagowania na nie; wybrane metody pomiaru obciążenia stresorami; wybrane metody radzenia sobie ze stresem oraz budowania rezyliencji.

↳ ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi skutecznie stosować nabytą wiedzę z zakresu psychologii stresu do skutecznego radzenia sobie, czyli potrafi identyfikować stresory; dobierać adekwatne strategie radzenia sobie i wspierania innych; stosować funkcjonalne mechanizmy regulacji emocji; identyfikować i rozwijać własne i cudze zasoby.

↳ ZZ-ST2-ZD-U07-25/26Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie realizować role zawodowe przy uwzględnieniu prawidłowości radzenia sobie w sytuacjach psychologicznie trudnych, jest świadomy potrzeby uzupełniania nabytej wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu psychologii ogólnej i psychologii społecznej.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zarys problematyki radzenia sobie w sytuacjach trudnych, główne pojęcia- stresor, stres, coping

W2 - Biologiczna definicja stresu Selye oraz jej limitacje. Neurofizjologia stresu, oś podwzgórze-przysadka-nadnercza

W3 - Rodzaje stresorów, zewnętrzne (skala Holmes i Rahe) oraz wewnętrzne. Przyczyny autostresu.

W4 - Modyfikatory siły oddziaływania stresorów, poczucie kontroli, style poznawcze. Konflikty wewnętrzne.

W5 - Strategie radzenia sobie w stresie - krótkoterminowe i długoterminowe. Aspekt funkcjonalny i dysfunkcyjny radzenia sobie.

W6 - Strategie copingu zorientowane na przyczyny stresu. Diagnostyka stresorów wewnętrznych, techniki autodiagnozy.

W7 - Kompleksowy program radzenia sobie "80" Eichelbergera. Praca nad zasobami.

W8 - Rezyliencja, czynniki budowania sprężystości psychicznej. Doświadczenia rozwojowe jako filary rezyliencji.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 3 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Kuchnie świata z perspektywy biznesu (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie różnice występujące pomiędzy produktami i potrawami w poszczególnych kuchni świata.

↳ ZZ-ST2-ZD-W05-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie techniki kulinarne stosowane w kuchniach świata.

↳ ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG)

E3 - (U) Student potrafi przygotować spotkanie biznesowe w lokalu gastronomicznym dopasowane do wymogów kulturowych swoich gości.

↳ ZZ-ST2-ZD-U06-25/26Z (P7S_UO)

E4 - (K) Student jest gotów uczyć się i ciągle doskonalić się w obszarze problematyki funkcjonowania współczesnej gastronomii.

↳ **ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Znaczenie kuchni w życiu człowieka oraz relacjach biznesowych.

W2 - Europejskie tradycje kulinarne.

W3 - Kierunki rozwoju współczesnej gastronomii.

W4 - Kuchnie świata z perspektywy biznesu i dobra kuchnia - haute cuisine.

W5 - Organizacja spotkań biznesowych w lokalach gastronomicznych.

W6 - Niewinne rozmowy o winie, winiarzach i winnicach - narodziny winiarstwa polskiego oraz miejsce wina w kuchni.

W7 - Dyplomacja kulinarna.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Lobbing (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i znaczenie działalności lobbingowej, uwarunkowania działalności lobbingowej, a także strategie i metody lobbingu

↳ **ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z (P7S_WK)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-W05-25/26Z (P7S_WK)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-W07-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować i ocenić stosowane strategie lobbingowe, a także potrafi zaprojektować kampanie lobbingowe

↳ **ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-U06-25/26Z (P7S_UO)**

E3 - (K) Student jest gotów reprezentować interesy różnych podmiotów społecznych w skali mikro, mezo i makro, a także doskonalić swą wiedzę i umiejętności w tym zakresie

↳ **ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-K05-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota, geneza i rozwój lobbingu, lobbing a inne formy reprezentacji interesów

W2 - Uwarunkowania polityczno - prawne, ekonomiczne i społeczno - kulturowe działalności lobbingowej w Polsce

W3 - Uwarunkowania polityczno - prawne, ekonomiczne i społeczno - kulturowe działalności lobbingowej w UE i USA

W4 - Podmioty działalności lobbingowej i kodeks etyczny lobbysty

W5 - Modele, strategie i instrumenty lobbingu oraz zasady ich doboru

W6 - Projektowanie kampanii lobbingowej

W7 - Kampanie lobbingowe w praktyce - analiza przypadków

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Negocjacje w biznesie międzynarodowym (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie teoretyczne podstawy negocjacji w kontekście międzynarodowym, w tym różnice kulturowe, strategie negocjacyjne oraz procesy decyzyjne, które wpływają na skuteczność negocjacji w organizacjach międzynarodowych.

↳ **ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z (P7S_WK)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi zastosować różne techniki i strategie negocjacyjne w praktyce, skutecznie zarządzać procesem negocjacyjnym oraz adaptować swoje podejście w zależności od specyfiki danej sytuacji, kultury organizacyjnej i interesów stron.

↳ **ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-U06-25/26Z (P7S_UO)**

E3 - (K) Student jest gotów do angażowania się w negocjacje w kontekście międzynarodowym, wykazując umiejętność pracy w zespole, budowania zaufania między uczestnikami negocjacji, oraz dbania o długoterminowe relacje biznesowe, respektując różnorodność kultur i wartości.

- ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK)
- ↳ ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z (P7S_KK)
- ↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do negocjacji międzynarodowych - podstawowe pojęcia negocjacyjne: (definicje, typy negocjacji, cele negocjacji), znaczenie negocjacji w biznesie międzynarodowym: rola negocjacji w podejmowaniu decyzji strategicznych, dyplomatycznych i ekonomicznych.

W2 - Teoretyczne podstawy negocjacji - podejście win-win, win-lose, BATNA; modele negocjacyjne.

W3 - Proces negocjacyjny - fazy negocjacji.

W4 - Kultura i różnice kulturowe w negocjacjach międzynarodowych - znaczenie kultury w negocjacjach (kontekstowość; komunikacja werbalna i niewerbalna; hierarchia; czas; rozwiązywanie konfliktów).

W5 - Strategie i taktyki negocjacyjne.

W6 - Zastosowanie negocjacji w międzynarodowym biznesie - negocjacje w kontekście międzynarodowych transakcji handlowych, negocjacje w międzynarodowych umowach o współpracy; negocjacje z międzynarodowymi partnerami biznesowymi.

W7 - Praktyczne aspekty negocjacji międzynarodowych - studia przypadków: analiza rzeczywistych negocjacji międzynarodowych; udział w ćwiczeniach praktycznych: symulacje negocjacji w grupach, z uwzględnieniem różnic kulturowych i strategii negocjacyjnych.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 4 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ Excel zaawansowany (+VBA) (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane zaawansowane funkcjonalności programu MS Excel służące do analizowania danych z systemów informatycznych przedsiębiorstw międzynarodowych.

- ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (W) Student zna i rozumie podstawy języka VBA i tworzenia makr w MS Excel, które automatyzują przetwarzanie danych i wspierają analizę danych z systemów informatycznych przedsiębiorstw międzynarodowych.

- ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)

E3 - (U) Student potrafi rozwiązywać złożone problemy analizy danych biznesowych z wykorzystaniem MS Excel i VBA.

- ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)

E4 - (K) Student jest gotów do samodzielnego pogłębiania wiedzy i tworzenia analiz wspierających procesy biznesowe.

- ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wybrane formuły MS Excel - poziom zaawansowany

W2 - Funkcje i formuły tablicowe w MS Excel

W3 - Funkcjonalności dodatku Solver

W4 - Power Query

W5 - Power Pivot

W6 - Wprowadzenie do środowiska VBA

W7 - Formularze VBA

W8 - Instrukcje If-Then i Select Case w VBA

W9 - Funkcje typu Box w VBA

W10 - Pętle w VBA

W11 - Funkcje i Tablice w VBA

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ Metody badań ilościowych (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie elementy statystyki opisowej i matematycznej

- ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z (P7S_WK)

- ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-25/26Z (P7S_WG)
- E2 - (U)** Student potrafi wykorzystywać metody badawcze do rozwiązywania problemów badawczych, interpretować wyniki i wyciągać wnioski
- ↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW)
- ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW)
- ↳ ZZ-ST2-ZD-U06-25/26Z (P7S_UO)
- ↳ ZZ-ST2-ZD-U07-25/26Z (P7S_UU)
- E3 - (K)** Student jest gotów do samodzielnego poszukiwania wiedzy i poznawania nowych metod badawczych
- ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)
- ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK)
- ↳ ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Źródła danych statystycznych i sposoby korzystania z nich
- W2** - Podstawowe charakterystyki statystyczne
- W3** - Zmienne losowe i ich najważniejsze rozkłady
- W4** - Estymacja
- W5** - Weryfikacja hipotez statystycznych
- W6** - Badanie współzależności zjawisk
- W7** - Analiza regresji
- W8** - Analiza szeregów czasowych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Tworzenie i analiza baz danych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz zasady związane z modelowaniem, projektowaniem i implementacją baz danych.
- ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)
- E2 - (K)** Student jest gotów do ciągłego doskonalenia swoich umiejętności w zakresie analizy i zarządzania danymi w kontekście globalnych wyzwań biznesowych.
- ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK)
- E3 - (U)** Student potrafi projektować i implementować bazy danych z wykorzystaniem języka SQL i narzędzi do zarządzania bazami danych.
- ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do baz danych
- W2** - Modelowanie danych
- W3** - Projektowanie baz danych
- W4** - Język SQL – zapytania wybierające (SELECT) w SQL
- W5** - Analiza danych w bazach danych
- W6** - Bezpieczeństwo i ochrona danych
- W7** - Przygotowanie środowiska uruchomieniowego
- W8** - Język SQL – zapytania modyfikujące

Nazwa przedmiotu

Przywództwo w zarządzaniu

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie zagadnienia w zakresie miejsca i funkcji kierowania w procesie zarządzania organizacjami, w tym organizacjami międzynarodowymi.
- ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)
- ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG)
- ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-25/26Z (P7S_WK)
- ↳ ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z (P7S_WG)
- E2 - (W)** Student zna i rozumie zagadnienia w zakresie możliwych form i narzędzi kierowania oraz realizacji funkcji przywództwa.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z (P7S_WG)

E3 - (K) Student jest gotów do identyfikacji więzi wewnątrzorganizacyjnych, rozpoznaje przesłanki wykorzystania określonych narzędzi szeroko pojętego oddziaływania na ludzi w realizacji funkcji kierowniczej, gotowy jest również do ich wykorzystania.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO)

E4 - (U) Student potrafi wykazywać się gotowością do pracy w zespołach ludzkich, posiada przygotowanie do realizacji funkcji kierowniczej w organizacji.

↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZD-U06-25/26Z (P7S_UO)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Specyfika procesu zarządzania w organizacjach, w tym w organizacjach międzynarodowych w aspekcie realizacji funkcji kierowania.

K2 - Procesy integracyjne w obrębie funkcjonowania organizacji.

K3 - Ewolucja teorii kierowania w obszarach szkół zarządzania.

K4 - Znaczenie umiejętności kierowniczych w aspekcie sprawności funkcji zarządzania w realizowanych w organizacji.

K5 - Rodzaje i formy wpływu na członków zespołów.

K6 - Uwarunkowania rozwoju współczesnych przedsiębiorstw w kontekście procesów globalizacyjnych i ich wpływ na realizację funkcji zarządczej.

K7 - Współczesne koncepcje behawioralne oraz biologiczne w ontogenezie organizacji.

K8 - Genotyp organizacji i rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu przedsiębiorstwami międzynarodowymi.

K9 - Znaczenie przywództwa w współczesnych organizacjach.

K10 - Ewolucja kierowania w naukach o zarządzaniu. Podejście atrybutowe. Podejście behawiorystyczne. Interakcje między stylami kierowania a aspiracjami. Podejście sytuacyjne w teorii kierowania.

K11 - Wybrane koncepcje i modele w teorii kierowania. Koncepcja K. Lewina, Human Relations Reserch Group – HRRG, model R. Tannenbauma i W.Schmidta, Badania Uniwersytetów w Michigan i Ohio, Model R. Likerta, Siatka stylów kierowania –managerial grid, Modele sytuacyjne.

K12 - Sytuacyjne przywództwo zespołowe

K13 - Komunikacja w organizacji jako podstawa skutecznego przywództwa.

Nazwa przedmiotu

Raportowanie zrównoważonego rozwoju

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E2 - (W) Student zna i rozumie podstawowe teorie i koncepcje dotyczące raportowania kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)

E3 - (U) Student potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania problemów przedsiębiorstw w obszarze raportowania zrównoważonego rozwoju.

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)

E4 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania swojej roli zawodowej, w tym do przestrzegania i wymagania od innych etycznych postaw i wrażliwości środowiskowej i społecznej.

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie: Zrównoważony rozwój, ESG, społeczna odpowiedzialność biznesu, zrównoważone finanse

W3 - Cele Zrównoważonego Rozwoju i raportowanie zrównoważonego rozwoju

W4 - Standardy GRI i raportowanie zintegrowane

W5 - Sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju w Unii Europejskiej – dyrektywy, standardy, atestacja

W5 - Działania Fundacji Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) i standardy wydane przez International Sustainability Standards Board (ISSB)

Nazwa przedmiotu

Rozwój organizacji międzynarodowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z obszaru problematyki zarządzania rozwojem organizacji, a w tym podstawowe jego koncepcje, sposoby analizy i diagnozowania oraz identyfikacji i formułowania strategii rozwoju organizacji. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować wyzwania rozwojowe organizacji, dokonywać jego diagnozy oraz proponować konkretne rozwiązania w sferze zarządczej wynikające z etapu i poziomu rozwoju systemu, a w tym formułować strategię rozwoju przedsiębiorstwa międzynarodowego. ↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U07-25/26Z (P7S_UU) E4 - (K) Student jest gotów do współpracy i odpowiedzialności w przestrzeni działania zarówno w zespołach realizujących zadania zlecone, jak również realizacji samodzielnych projektów zarządczo-organizacyjnych. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zmiana warunków i paradygmatów funkcjonowania współczesnych organizacji. W2 - Pojęcie i rola rozwoju w funkcjonowaniu współczesnych przedsiębiorstw międzynarodowych. W3 - Tryptyk rozwoju organizacji. W4 - Wpływ entropii i negatywnej entropii na ogólną koncepcję cyklu życia organizacji. W5 - Koncepcja cyklu życia organizacji jako podstawa charakterystyki faz jej rozwoju. W6 - Modele rozwoju organizacji w teorii i praktyce zarządzania. W7 - Strategie zmian i rozwoju organizacji. W8 - Wyzwania i ograniczenia w implematacji orientacji prorozwojowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem międzynarodowym. C1 - Mechanizmy i proces strategicznego rozwoju przedsiębiorstwa międzynarodowego. C2 - Identyfikacja i ocena wpływu czynników egzogenicznych dla podstaw oceny możliwości rozwoju organizacji międzynarodowych. C3 - Identyfikacja i ocena wpływu czynników endogenicznych dla podstaw oceny możliwości rozwoju organizacji międzynarodowych. C4 - Ocena strategicznej pozycji organizacji wraz z identyfikacją jego potencjału dalszego rozwoju. C5 - Praktyczne zastosowanie metody list kontrolnych lub innej metody wykorzystywanej w diagnozie rozwoju przedsiębiorstwa dla przygotowania podstaw formułowania strategii rozwoju analizowanej organizacji. C6 - Określenie fazy rozwoju badanej organizacji międzynarodowej oraz zarysowanie na podstawie otrzymanych wyników zagrożeń oraz potencjalnych kryzysów mogących wystąpić w perspektywie przyszłości. C7 - Projektowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa międzynarodowego. C8 - Opracowanie i prezentacja projektu diagnozy i perspektyw rozwoju dla analizowanego przypadku organizacji międzynarodowej.

Nazwa przedmiotu
Seminarium dyplomowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu problematyki funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych, zarządzania nimi, uwarunkowań egzo- i endogenicznych ich rozwoju, współczesnych tendencji panujących w przestrzeni rynków międzynarodowych, czy wreszcie relacji aktualnie panujących w wymiarach: gospodarczym, rynkowym, społecznym, środowiskowym i politycznym. Ponadto potrafi identyfikować i definiować aktualne problemy praktyczne w kontekście zarządzania międzynarodowego. Rozumie wartość badania wyżej opisanych problemów oraz zjawisk. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi właściwie wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikacji oraz badania wybranego problemu. Zebrany materiał potrafi przedstawić w formule opracowania zwanego, jakim jest praca magisterska.

↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U07-25/26Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do identyfikacji problemu praktycznego w kontekście realizowanego przedsięwzięcia, potrafi formułować cele w kontekście przyjętych zamierzeń, planu postępowania, odpowiednio dobrać narzędzia badawcze. Jest gotowy do samodzielnego przeglądu literatury, krytycznego doboru treści merytorycznych. Potrafi kreatywnie pracować samodzielnie, jest przygotowany do samokontroli i rozliczania się z wyznaczonych zadań związanych z etapami realizacji pracy.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

S1 - Omówienie ogólnych wymagań stawianych pracom dyplomowym.

S2 - Przedstawienie zagadnień związanych z narzędziami niezbędnymi w zakresie pisania prac dyplomowych.

S3 - Omówienie i przyjęcie harmonogramu prac.

S4 - Identyfikacja i uzgodnienie ogólnego problemu badawczego pracy dyplomowej.

S5 - Prace w zakresie identyfikacji roboczego tematu.

S6 - Formułowanie dendrytu celów pracy.

S7 - Przyjęcie celu głównego pracy oraz celów częściowych.

S8 - Formułowanie hipotez będących podstawą weryfikacji i udowodnienia lub sformułowania tez będących podstawą argumentacji i potwierdzenia.

S9 - Omówienie i zaakceptowanie struktury pracy.

S10 - Analiza i przygotowanie literatury będącej podstawą procesu powstawania opracowania.

S11 - Wybór, dostosowanie metody i narzędzi badawczych.

S12 - Zebranie i uporządkowanie materiału będącego podstawą prowadzonych badań.

S13 - Przetworzenie materiału będącego podstawą badań.

S14 - Omówienie i praktyczne zastosowanie metod badawczych planowanych do wykorzystania w pracy.

S15 - Konsultacje i korekty w zakresie powstających kolejnych rozdziałów części teoretycznej pracy.

S16 - Analiza i interpretacja otrzymanego materiału badawczego będącego podstawą do opracowania części empirycznej pracy.

S17 - Weryfikacja i ocena przygotowanego opracowania.

S18 - Prace w zakresie redakcji powstałego tekstu.

S19 - Omówienie i wskazanie niezbędnych korekt w prezentowanym kompletnym tekście pracy.

S20 - Ostateczna akceptacja pracy wraz z omówieniem uzyskanych wyników.

S21 - Procedura wprowadzenia pracy do uczelnianego systemu prac dyplomowych.

S22 - Analiza wskaźnika powtórzeń i ewentualne niezbędne korekty pracy.

S23 - Zaakceptowanie pracy dyplomowej i dopuszczenie do obrony.

Nazwa przedmiotu

Strategic management

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the complex process of strategy development in organizations. / Student zna i rozumie złożony proces tworzenia strategii w organizacjach.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) The student is able to use the tools and knowledge of strategic management to design the organization's strategy in the domestic and international environment. / Student potrafi wykorzystać narzędzia i wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego do projektowania strategii organizacji w środowisku krajowym i międzynarodowym.

↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (U) The student is able to solve management problems in an entrepreneurial and creative way. / Student potrafi w przedsiębiorczy i kreatywny sposób rozwiązywać problemy zarządcze.

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U06-25/26Z (P7S_UO)

E4 - (K) The student is ready to perform the professional role responsibly towards the employer and co-workers. / Student jest gotów odpowiedzialnie wykonywać rolę zawodową wobec pracodawcy i współpracowników.

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK)
 ↳ ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Contemporary concepts and challenges of strategic management. / Współczesne koncepcje i wyzwania zarządzania strategicznego.
W2 - Strategic Management Models. / Modele zarządzania strategicznego.
W3 - Introduction to strategic analysis. / Wprowadzenie do analizy strategicznej.
W4 - Strategy formulation. / Formułowanie strategii.
W5 - Strategy implementation. / Wdrażanie strategii.
C1 - Analysis of the company's environment. / Analiza otoczenia firmy.
C2 - Analysis of the company's potential. / Analiza potencjału firmy.
C3 - Analysis of stakeholders. / Analiza interesariuszy.
C4 - Assessment of strategic position and formulation of strategic options. / Ocena pozycji strategicznej i formułowanie opcji strategicznych.
C5 - Development of main implementation plans. / Opracowanie głównych planów wdrożeniowych.
C6 - Implementation of the strategy and control of strategy implementation. / Wdrażanie strategii i kontrola realizacji strategii.

Nazwa przedmiotu

Strategie biznesowe w zarządzaniu międzynarodowym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie najważniejsze pojęcia dotyczące rynku i przedsiębiorstwa.
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W02-25/26Z (P7S_WG)
E2 - (W) Student zna i rozumie metody pozwalające analizować podmioty gospodarcze oraz techniki pozyskiwania danych.
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG)
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W02-25/26Z (P7S_WG)
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z (P7S_WK)
E3 - (U) Student potrafi identyfikować zjawiska i procesy zachodzące na rynku oraz diagnozować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia.
 ↳ ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z (P7S_UW)
 ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW)
E4 - (U) Student potrafi dokonać analizy pozycji produktów obecnych na rynku i asortymentu oferowanego przez wybrane przedsiębiorstwo oraz zaplanować działania dla wybranych produktów/marek.
 ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW)
 ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)
E5 - (K) Student jest gotów w sposób konstruktywny odnieść się do krytyki własnych propozycji.
 ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z (P7S_KK)
 ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Strategie rozwoju na rynkach międzynarodowych
K2 - Analiza asortymentu i strategię marek
K3 - Analiza rynku
K4 - Segmentacja, pozycjonowanie produktów
K5 - Metody portfelowe
K6 - Planowanie strategii marketingowej
K7 - Design Thinking
K8 - Instrumenty promocji, planowanie działań promocyjnych

Nazwa przedmiotu

Współczesne systemy gospodarczo - polityczne

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie sposób funkcjonowania systemów politycznych i gospodarczych, które występują we współczesnym świecie.
↳ **ZZ-ST2-ZD-W03-25/26Z** (P7S_WK)
- E2** - (U) Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w celu dokonania własnej analizy, a także oceny wybranych zjawisk o charakterze gospodarczym i politycznym, które mają miejsce we współczesnych państwach.
↳ **ZZ-ST2-ZD-U01-25/26Z** (P7S_UW)
- E3** - (K) Student jest gotów wziąć udział w dyskusji związanej z podobieństwami i różnicami pomiędzy politycznymi i gospodarczymi modelami państw współczesnych, a także skonfrontować swój punkt widzenia z opiniami innych osób.
↳ **ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z** (P7S_KK)
↳ **ZZ-ST2-ZD-K02-25/26Z** (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - System polityczny oraz system gospodarczy - podstawowe pojęcia i klasyfikacje
W2 - Kapitalizm, socjalizm, gospodarka mieszana - analiza porównawcza
W3 - Demokracja a autorytaryzm - stan aktualny i prognozy na przyszłość
W4 - Parlamentarny system rządów - charakterystyka oraz analiza przypadku (Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej)
W5 - Prezydencki system rządów - charakterystyka oraz analiza przypadku (Stany Zjednoczone Ameryki)
W6 - Mieszane systemy rządów - charakterystyka oraz analiza przypadku (Francja, Szwajcaria)
W7 - Chiny jako hybryda ustrojowa

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie projektami międzynarodowymi

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie problemy dotyczące specyfiki zarządzania projektami międzynarodowymi. Student wie jak wykorzystać specjalistyczne metodyki i metody do zarządzania projektami europejskimi.
↳ **ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z** (P7S_WG)
↳ **ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z** (P7S_WG)
- E2** - (U) Student potrafi rozwiązywać złożone problemy, potrafi wykorzystać w sposób twórczy metodyki i metody w celu sprawnego zarządzania projektami międzynarodowymi.
↳ **ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z** (P7S_UW)
↳ **ZZ-ST2-ZD-U06-25/26Z** (P7S_UO)
- E3** - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania projektami międzynarodowymi. Jest gotów aktywnie uczestniczyć w rozwiązywaniu problemów w różnych obszarach funkcjonowania organizacji.
↳ **ZZ-ST2-ZD-K01-25/26Z** (P7S_KK)
↳ **ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z** (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Projekty europejskie - przykłady.
W2 - Pojęcie projektu, programu europejskiego oraz portfela projektu.
W3 - Zarządzanie projektem, programem europejskim.
W4 - Parametry trójkąta projektowego.
W5 - Atrybuty organizacji projektowej.
W6 - Prawne uwarunkowania realizacji projektów.
W7 - Tradycyjne metodyki zarządzania projektem.
W8 - Zwinne metodyki zarządzania projektem.
W9 - Ryzyko w zarządzaniu projektami.
W10 - Ewaluacja projektów europejskich.
C1 - Zdefiniowanie projektu europejskiego - case study.
C2 - Metody zarządzania ryzykiem w projekcie.
C3 - Zarządzanie zadaniami w projekcie (technika Schmidta).
C4 - Metody zarządzania czasem w projekcie (wykres Gantta).
C5 - Sieciowe metody zarządzania czasem w projekcie.
C7 - Metody zarządzania czasem i kosztem w projekcie.
C8 - Klasyfikacja kosztów dla potrzeb projektów europejskich.
C9 - Zarządzanie jakością w projekcie.
C10 - Metody oceny projektów (metoda uproszczona, metoda rozszerzona).
C10 - Prezentacje - case study
C11 - Prezentacje - case study

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie zespołami wielokulturowymi
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie działanie kluczowych mechanizmów i technik stosowanych w praktyce w zarządzaniu współczesnymi zespołami wielokulturowymi. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-25/26Z (P7S_WG) E3 - (W) Student zna i rozumie pojęcia zaprezentowane na zajęciach (m. in. kultura, typologie kultur wg różnych badaczy, kompetencje międzykulturowe, itd.). ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-25/26Z (P7S_WG) E4 - (K) Student jest gotów do współpracy z pracownikami pochodzącymi z różnych kultur oraz pracujących „na odległość” ↳ ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-ZD-K07-25/26Z (P7S_KO) E5 - (U) Student potrafi świadomie wykorzystywać kluczowe narzędzia w zarządzaniu grupami pracowników zróżnicowanymi kulturowo. ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZD-U06-25/26Z (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-ZD-U08-25/26Z (P7S_UW)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Zajęcia organizacyjne. Wprowadzenie do przedmiotu (ćw.). K2 - Model kultury jako góry lodowej (ćw.). K3 - Kultura – podstawowe pojęcia (w tym: szok kulturowy, stereotypy itp.). Kompetencje międzykulturowe. Modele kultur K4 - Zespoły wielokulturowe. K5 - Komunikacja międzykulturowa – zachowania komunikacyjne i sposoby komunikacji w środowisku biznesowym – Różnice kulturowe w zakresie komunikacji werbalnej – Różnice kulturowe w zakresie komunikacji niewerbalnej. Podstawy etykiety biznesowej. K6 - Jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w biznesie (mapa kulturowa Erin Meyer): podejmowanie decyzji w zespołach wielokulturowych, reagowanie w sytuacjach konfliktowych w zespołach wielokulturowych, ocena / informacja zwrotna. K7 - Jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w biznesie (mapa kulturowa Erin Meyer): przywództwo, zaufanie w zespołach wielokulturowych, planowanie w zespołach wielokulturowych. K8 - Spotkanie z praktykami biznesu międzynarodowego. K9 - Prezentacje na wybrane tematy. K10 - Podsumowanie zajęć.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie zmianą
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje oraz modele zarządzania zmianą w organizacjach międzynarodowych, w tym czynniki sprzyjające skutecznemu planowaniu i wdrażaniu transformacji. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W06-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować potrzeby organizacji w kontekście zmian oraz zaproponować zmiany z uwzględnieniem potencjalnych barier i ryzyka. ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ **ZZ-ST2-ZD-U06-25/26Z (P7S_U0)**

E3 - (U) Student potrafi efektywnie zaplanować i zorganizować wielokulturowy zespół wdrożeniowy, wykorzystując zasady zarządzania projektami i umiejętnie dobierając metody zarządzania w celu sprawnej koordynacji procesu zmiany.

↳ **ZZ-ST2-ZD-U03-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-U04-25/26Z (P7S_UK)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-U06-25/26Z (P7S_UO)**

E4 - (K) Student jest gotów do wspierania zespołów i interesariuszy w procesach zarządzania zmianą, promując postawy otwartości, współpracy i wrażliwości na różnorodność kulturową oraz podejmując działania zgodne z zasadami etyki i odpowiedzialności.

↳ **ZZ-ST2-ZD-K03-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-K04-25/26Z (P7S_KR)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-K06-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zarządzania zmianą w świecie VUCA

W2 - Strategiczne zarządzanie zmianą, czynniki sukcesu i przyczyny niepowodzeń w zarządzaniu zmianami (złożoność, opór, niedopasowanie strategii).

W3 - Rola przywództwa i władzy w zarządzaniu zmianą

W4 - Kapitał społeczny w procesach zmiany: Rola kapitału społecznego w inicjowaniu i wdrażaniu zmian. Kapitał społeczny jako narzędzie łagodzenia oporu wobec zmian. Strategie wzmacniania kapitału społecznego: komunikacja, zaangażowanie, wspólne wartości.

W5 - Koncepcje organizacji funkcjonującej w środowisku pełnym zmian. Pojęcie prężności organizacyjnej, kluczowe wymiary prężności: zdolność do adaptacji i planowanie.

W6 - Modele i procesy przejścia (transition behavior): etapy przejścia w zmianach organizacyjnych, zarządzanie dynamiką zmian

W7 - Projektowanie i wdrażanie zmian – narzędzia i techniki: analiza ryzyka, matryca interesariuszy, narzędzia wspierające partycypację i komunikację w procesie zmian.

C1 - Analiza otoczenia organizacji w kontekście świata VUCA

C2 - Diagnoza gotowości do zmiany

C3 - Kapitał psychologiczny jako czynnik wpływający na sukces zmiany w organizacji

C4 - Prężność organizacyjna jako czynnik wpływający na adaptację do zmian

C5 - Przywództwo w procesie zmiany – budowanie zaangażowania

C6 - Zarządzanie dynamiką zmian

C7 - Ewaluacja i kontrola postępu zmian

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. Uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej;
2. Złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego;
3. Uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 13:11