

Załącznik nr 1  
do Uchwały Senatu nr T.0022.75.2025  
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska  
Rama  
Kwalifikacji



## Program studiów

### Informacje podstawowe

|                                     |                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instytut                            | Instytut Zarządzania                                                                                                                                                                                                       |
| Kierunek studiów                    | Zarządzanie                                                                                                                                                                                                                |
| Poziom kształcenia                  | 1. stopień (studia licencjackie)                                                                                                                                                                                           |
| Profil kształcenia                  | Ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                           |
| Język studiów                       | polski                                                                                                                                                                                                                     |
| Forma studiów                       | stacjonarne/niestacjonarne                                                                                                                                                                                                 |
| Liczba semestrów                    | 6                                                                                                                                                                                                                          |
| Cykl programu                       | 2025/26 zimowy                                                                                                                                                                                                             |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | lic (Licencjat)                                                                                                                                                                                                            |
| Specjalności                        | Kooperacja w biznesie<br>Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw<br>Psychologia w zarządzaniu<br>Zarządzanie firmą<br>Zarządzanie Small Businessem<br>Zarządzanie sprzedażą<br>Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem |
| Klasyfikacja ISCED                  | 0413                                                                                                                                                                                                                       |

### Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

|                                |                               |          |      |
|--------------------------------|-------------------------------|----------|------|
| Dziedzina nauki                | Dziedzina nauk społecznych    |          |      |
| Dyscyplina wiodąca             | Nauki o zarządzaniu i jakości |          |      |
| Procentowy udział punktów ECTS | Nauki o zarządzaniu i jakości | 140 ECTS | 100% |

### Charakterystyka kierunku

Przyjęta koncepcja kształcenia na kierunku Zarządzanie zakłada zdobycie zaawansowanej wiedzy teoretycznej i metodologicznej oraz umiejętności w zakresie prowadzenia i zarządzania działalnością gospodarczą. Na pierwszym stopniu kształcenia studenci zdobywają zaawansowaną wiedzę, pozwalającą na analizę zachodzących zjawisk społeczno-gospodarczych, jak i samodzielne formułowanie wniosków. Dodatkowo program studiów kładzie nacisk na rozwijanie kompetencji społecznych zwracając uwagę na prawną, społeczną i etyczną odpowiedzialność biznesu oraz wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem gospodarczym. W szczególności przyjęte założenia pozwalają kształtować takie postawy studentów, jak poczucie odpowiedzialności, etos pracy oraz otwartość na potrzeby innych ludzi.

Przyjęta koncepcja kształcenia na kierunku Zarządzanie wspiera realizację Strategii Uczelni w zakresie umiędzynarodowienia kształcenia, dbałości o wysoki poziom kształcenia językowego, z uwagi na fakt, że program kierunku Zarządzanie odpowiada standardom edukacyjnym realizowanym na uczelniach zagranicznych, co umożliwia studentom odbywanie części studiów za

granicą w ramach programu Erasmus+. Ponadto na kierunku Zarządzanie kształcą się studenci z zagranicy. Program kierunku jest w pełni zgodny z misją Uczelni i oferuje nowoczesne kształcenie studentów. Dzięki wiedzy absolwentów oraz stałej współpracy Pracowników Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości oraz innych Kolegiów, prowadzących zajęcia na kierunku, z interesariuszami zewnętrznymi uzyskiwany jest realny wpływ na otoczenie zewnętrzne, stając się przykładem nowoczesnego kierunku studiów. Kierunek, podobnie jak Uniwersytet, ukierunkowany jest na zrównoważony rozwój, program stara się kształtować takie wartości jak otwartość, różnorodność i kultura innowacyjności.

## Liczba godzin zajęć

|                      |                                            |                |      |
|----------------------|--------------------------------------------|----------------|------|
| Łączna liczba godzin | Kooperacja w biznesie                      | stacjonarne    | 1800 |
|                      | Kooperacja w biznesie                      | niestacjonarne | 1020 |
|                      | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw   | stacjonarne    | 1800 |
|                      | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw   | niestacjonarne | 1020 |
|                      | Psychologia w zarządzaniu                  | stacjonarne    | 1800 |
|                      | Psychologia w zarządzaniu                  | niestacjonarne | 1020 |
|                      | Zarządzanie firmą                          | stacjonarne    | 1800 |
|                      | Zarządzanie firmą                          | niestacjonarne | 1020 |
|                      | Zarządzanie Small Businesssem              | stacjonarne    | 1800 |
|                      | Zarządzanie Small Businesssem              | niestacjonarne | 1020 |
|                      | Zarządzanie sprzedażą                      | stacjonarne    | 1800 |
|                      | Zarządzanie sprzedażą                      | niestacjonarne | 1020 |
|                      | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem | stacjonarne    | 1800 |
|                      | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem | niestacjonarne | 1020 |

## Liczba punktów ECTS

|                                 |                                            |                |     |
|---------------------------------|--------------------------------------------|----------------|-----|
| konieczna do ukończenia studiów | Kooperacja w biznesie                      | stacjonarne    | 190 |
|                                 | Kooperacja w biznesie                      | niestacjonarne | 181 |
|                                 | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw   | stacjonarne    | 190 |
|                                 | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw   | niestacjonarne | 181 |
|                                 | Psychologia w zarządzaniu                  | stacjonarne    | 190 |
|                                 | Psychologia w zarządzaniu                  | niestacjonarne | 181 |
|                                 | Zarządzanie firmą                          | stacjonarne    | 190 |
|                                 | Zarządzanie firmą                          | niestacjonarne | 181 |
|                                 | Zarządzanie Small Businesssem              | stacjonarne    | 190 |
|                                 | Zarządzanie Small Businesssem              | niestacjonarne | 181 |
|                                 | Zarządzanie sprzedażą                      | stacjonarne    | 190 |
|                                 | Zarządzanie sprzedażą                      | niestacjonarne | 181 |
|                                 | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem | stacjonarne    | 190 |
|                                 |                                            |                |     |

|                                                                                                                                 |                                            |                |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|-----|
|                                                                                                                                 | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem | niestacjonarne | 181 |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | powyżej                                    |                |     |
|                                                                                                                                 | Kooperacja w biznesie                      | stacjonarne    | 96  |
|                                                                                                                                 | Kooperacja w biznesie                      | niestacjonarne | 92  |
|                                                                                                                                 | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw   | stacjonarne    | 96  |
|                                                                                                                                 | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw   | niestacjonarne | 92  |
|                                                                                                                                 | Psychologia w zarządzaniu                  | stacjonarne    | 96  |
|                                                                                                                                 | Psychologia w zarządzaniu                  | niestacjonarne | 92  |
|                                                                                                                                 | Zarządzanie firmą                          | stacjonarne    | 96  |
|                                                                                                                                 | Zarządzanie firmą                          | niestacjonarne | 92  |
|                                                                                                                                 | Zarządzanie Small Businesssem              | stacjonarne    | 96  |
|                                                                                                                                 | Zarządzanie Small Businesssem              | niestacjonarne | 92  |
|                                                                                                                                 | Zarządzanie sprzedażą                      | stacjonarne    | 96  |
|                                                                                                                                 | Zarządzanie sprzedażą                      | niestacjonarne | 92  |
|                                                                                                                                 | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem | stacjonarne    | 96  |
|                                                                                                                                 | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem | niestacjonarne | 92  |
| którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych                                                                          | Kooperacja w biznesie                      | stacjonarne    | 6   |
|                                                                                                                                 | Kooperacja w biznesie                      | niestacjonarne | 6   |
|                                                                                                                                 | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw   | stacjonarne    | 6   |
|                                                                                                                                 | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw   | niestacjonarne | 6   |
|                                                                                                                                 | Psychologia w zarządzaniu                  | stacjonarne    | 6   |
|                                                                                                                                 | Psychologia w zarządzaniu                  | niestacjonarne | 6   |
|                                                                                                                                 | Zarządzanie firmą                          | stacjonarne    | 6   |
|                                                                                                                                 | Zarządzanie firmą                          | niestacjonarne | 6   |
|                                                                                                                                 | Zarządzanie Small Businesssem              | stacjonarne    | 6   |
|                                                                                                                                 | Zarządzanie Small Businesssem              | niestacjonarne | 6   |
|                                                                                                                                 | Zarządzanie sprzedażą                      | stacjonarne    | 6   |
|                                                                                                                                 | Zarządzanie sprzedażą                      | niestacjonarne | 6   |
|                                                                                                                                 | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem | stacjonarne    | 6   |
|                                                                                                                                 | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem | niestacjonarne | 6   |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych                                                        | Kooperacja w biznesie                      | stacjonarne    | 18  |
|                                                                                                                                 | Kooperacja w biznesie                      | niestacjonarne | 9   |
|                                                                                                                                 | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw   | stacjonarne    | 18  |

|                                                                                                         |                                            |                |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|-----|
|                                                                                                         | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw   | niestacjonarne | 9   |
|                                                                                                         | Psychologia w zarządzaniu                  | stacjonarne    | 18  |
|                                                                                                         | Psychologia w zarządzaniu                  | niestacjonarne | 9   |
|                                                                                                         | Zarządzanie firmą                          | stacjonarne    | 18  |
|                                                                                                         | Zarządzanie firmą                          | niestacjonarne | 9   |
|                                                                                                         | Zarządzanie Small Businesssem              | stacjonarne    | 18  |
|                                                                                                         | Zarządzanie Small Businesssem              | niestacjonarne | 9   |
|                                                                                                         | Zarządzanie sprzedażą                      | stacjonarne    | 18  |
|                                                                                                         | Zarządzanie sprzedażą                      | niestacjonarne | 9   |
|                                                                                                         | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem | stacjonarne    | 18  |
|                                                                                                         | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem | niestacjonarne | 9   |
|                                                                                                         | nie więcej niż                             |                |     |
| która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. | Kooperacja w biznesie                      | stacjonarne    | 141 |
|                                                                                                         | Kooperacja w biznesie                      | niestacjonarne | 134 |
|                                                                                                         | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw   | stacjonarne    | 141 |
|                                                                                                         | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw   | niestacjonarne | 134 |
|                                                                                                         | Psychologia w zarządzaniu                  | stacjonarne    | 141 |
|                                                                                                         | Psychologia w zarządzaniu                  | niestacjonarne | 134 |
|                                                                                                         | Zarządzanie firmą                          | stacjonarne    | 141 |
|                                                                                                         | Zarządzanie firmą                          | niestacjonarne | 134 |
|                                                                                                         | Zarządzanie Small Businesssem              | stacjonarne    | 141 |
|                                                                                                         | Zarządzanie Small Businesssem              | niestacjonarne | 134 |
|                                                                                                         | Zarządzanie sprzedażą                      | stacjonarne    | 141 |
|                                                                                                         | Zarządzanie sprzedażą                      | niestacjonarne | 134 |
|                                                                                                         | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem | stacjonarne    | 141 |
|                                                                                                         | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem | niestacjonarne | 134 |

## Praktyki zawodowe

|                           |                                          |                |     |
|---------------------------|------------------------------------------|----------------|-----|
| Wymiar (godziny lekcyjne) | Kooperacja w biznesie                    | stacjonarne    | 160 |
|                           | Kooperacja w biznesie                    | niestacjonarne | 160 |
|                           | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw | stacjonarne    | 160 |
|                           | Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw | niestacjonarne | 160 |
|                           | Psychologia w zarządzaniu                | stacjonarne    | 160 |
|                           | Psychologia w zarządzaniu                | niestacjonarne | 160 |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |     |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|
|                           | Zarządzanie firmą                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | stacjonarne    | 160 |
|                           | Zarządzanie firmą                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | niestacjonarne | 160 |
|                           | Zarządzanie Small Businessem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | stacjonarne    | 160 |
|                           | Zarządzanie Small Businessem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | niestacjonarne | 160 |
|                           | Zarządzanie sprzedażą                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | stacjonarne    | 160 |
|                           | Zarządzanie sprzedażą                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | niestacjonarne | 160 |
|                           | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | stacjonarne    | 160 |
|                           | Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | niestacjonarne | 160 |
| Cel                       | Celem praktyk jest uzupełnienie wiedzy studenta nabywanej w trakcie studiów w Uczelni o praktyczne aspekty funkcjonowania firm oraz instytucji. Praktyka stwarza możliwość aktywizacji studentów do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |     |
| Zasady i forma odbywania  | <p>Zasady realizacji praktyk regulują dokumenty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- szczegółowa organizacja praktyk zawodowych – wprowadzona Zarządzeniem Rektora UEK nr R.0211.4.2025 z dnia 27 stycznia 2025 r.,</li> <li>- plany studiów zatwierdzone przez Senat UEK – zgodne z Polską Ramą Kwalifikacji oraz ze standardami kształcenia na kierunku Zarządzanie.</li> </ul> <p>Praktykę student może realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie trwania roku akademickiego. Fakt odbywania praktyki nie może być powodem opuszczania zajęć dydaktycznych. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą co do zakresu obowiązków i ilości godzin dziennie. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie) lub zdalnie, w kraju lub za granicą.</p> |                |     |
| Zasady i forma zaliczania | <p>Praktyki należy zaliczyć do końca trwania II roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej IV semestru). Niezbędnymi dokumentami do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich są:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- umowa o organizację studenckiej praktyki zawodowej,</li> <li>- raport z przebiegu studenckiej praktyki zawodowej,</li> <li>- dokumenty potwierdzające zawarcie ubezpieczenia OC i NNW na czas odbywania studenckiej praktyki zawodowej (zgodnie z §6 pkt 3 umowy o organizację studenckiej praktyki zawodowej).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |                |     |

## Efekty uczenia się

| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6         |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku       | Opis efektów uczenia się                                                                                                                                                                                                                                         | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia) |
| <b>P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |
| WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie i sposoby funkcjonowania podmiotów oraz instytucji społecznych i gospodarczych oraz relacje zachodzące między nimi.                                                                                       | P6S_WG                                                                                                                    |
| WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania organizacji, w szczególności aspekty organizacyjne, społeczne, prawne, moralne i etyczne, a także konieczność i zależności podejmowania współpracy w celu osiągnięcia sukcesu organizacji. | P6S_WG                                                                                                                    |
| WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę oraz specyfikę zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa.                                                                                                                      | P6S_WG                                                                                                                    |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| WZ-ST1-ZA-W04-25/26Z                                     | Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę zarządzania projektami i metody wykorzystywane w procesach innowacyjnych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | P6S_WG |
| WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z                                     | Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia pozyskiwania danych, w tym podstawowe metody ilościowe i jakościowe wykorzystywane w naukach o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansach oraz zastosowania informatyki w tym zakresie.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | P6S_WG |
| WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z                                     | Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych, wykorzystania systemów i metod wspomagania decyzji oraz procesów zarządzania zasobami niematerialnymi w organizacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | P6S_WK |
| WZ-ST1-ZA-W07-25/26Z                                     | Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu prawa, w tym ochrony własności intelektualnej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | P6S_WK |
| WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z                                     | Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji i ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów i instytucji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | P6S_WK |
| ZZ-ST1-ZA-W09-25/26Z                                     | Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | P6S_WG |
| <b>P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |
| WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z                                     | Absolwent potrafi, w celu tworzenia konkretnych rozwiązań problemów zarządczych, identyfikować, interpretować, analizować, a także prognozować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze (kulturowe, społeczne, polityczne, ekonomiczne) w warunkach nie w pełni przewidywalnych, posługując się prawidłowo systemami normatywnymi, w tym wybranymi normami i regułami prawnymi, zawodowymi, etycznymi, z wykorzystaniem właściwie wyselekcjonowanych informacji oraz poprzez odpowiedni dobór metod i narzędzi, w tym nowoczesnych technologii (ICT). | P6S_UW |
| WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z                                     | Absolwent potrafi formułować cele oraz rozwiązywać problemy z wykorzystaniem podstawowych metod badawczych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości na potrzeby podejmowania decyzji gospodarczych i doradztwa gospodarczego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | P6S_UW |
| WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z                                     | Absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu analizy i oceny proponowanych rozwiązań konkretnych problemów z obszaru zarządzania oraz proponować w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | P6S_UW |
| WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z                                     | Absolwent potrafi przygotować typowe prace pisemne i wystąpienia ustne/publiczne w języku polskim oraz języku obcym, dotyczące zagadnień społeczno-gospodarczych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz korzystając z różnych źródeł informacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                         | P6S_UK |
| WZ-ST1-ZA-U05-25/26Z                                     | Absolwent potrafi posługiwać się umiejętnościami językowymi zgodnymi z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | P6S_UK |
| WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z                                     | Absolwent potrafi zaplanować i odpowiednio zorganizować pracę własną oraz pracę zespołu, z którym, lub w którym pracuje, przydzielając jego członkom odpowiednie role.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | P6S_UO |
| WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z                                     | Absolwent potrafi samodzielnie zaplanować i następnie realizować własne uczenie się przez całe życie oraz uczestniczyć w życiu kulturalnym i korzystać z jego różnorodnych form.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | P6S_UU |
| ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z                                     | Absolwent potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | P6S_UW |
| <b>P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |
| WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz dąży do wzajemnie satysfakcjonujących rozwiązań w sytuacjach spornych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | P6S_KK |
| WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w zarządzaniu współczesnymi organizacjami.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | P6S_KK |

|                      |                                                                                                                                                                                                                             |        |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z | Absolwent jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu kierunku studiów oraz dzielenia się nią.                                                                                        | P6S_KK |
| WZ-ST1-ZA-K04-25/26Z | Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do promowania społecznego i kulturowego znaczenia sportu i aktywności fizycznej.       | P6S_KO |
| WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z | Absolwent jest gotów do myślenia i działania zgodnie z wytycznymi koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności organizacji.                                                      | P6S_KO |
| WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z | Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w działalności gospodarczej oraz zasady rzetelności zawodowej i wymagania tego od innych. | P6S_KR |
| ZZ-ST1-ZA-K07-25/26Z | Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.                                                                         | P6S_KO |

## Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

### Specjalność: Kooperacja w biznesie

| Rok studiów: pierwszy                |                                       |                                 | Semestr: pierwszy |     |            |      |    |        |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                            |                                       | Forma zajęć                     | Godziny           |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                | Nazwa w jęz. angielskim               |                                 | S                 | N   |            | S    | N  |        |
| Ekonomia                             | Economy                               | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Ekonomia                             | Economy                               | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>           | Foreign Language I <sup>CJ</sup>      | Lektorat                        | 30                | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>          | Foreign Language II <sup>CJ</sup>     | Lektorat                        | 30                |     | Z          | 2    |    | W      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Wykład                          | 15                | 9   | E          | 5    | 5  | O      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Nauka o przedsiębiorstwie            | The Science of Enterprises            | Wykład                          | 15                | 9   | Z          | 2    | 2  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup>   | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30                |     | Z          | 0    |    | W      |
| Razem                                |                                       |                                 | 330               | 174 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: pierwszy      |                                  |             | Semestr: drugi |    |            |      |   |        |
|----------------------------|----------------------------------|-------------|----------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                  |                                  | Forma zajęć | Godziny        |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                      | Nazwa w jęz. angielskim          |             | S              | N  |            | S    | N |        |
| Etyka                      | Ethics                           | Wykład      | 15             | 9  | Z          | 2    | 2 | O      |
| Język obcy I <sup>CJ</sup> | Foreign Language I <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30             | 30 | Z          | 2    | 2 | W      |

|                                      |                                     |                                 |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Język obcy II <sup>CJ</sup>          | Foreign Language II <sup>CJ</sup>   | Lektorat                        | 30  |     | Z | 2  |    | W |
| Komunikowanie się w organizacji      | Communicating in an Organization    | Wykład                          | 15  | 9   | Z | 3  | 3  | 0 |
| Komunikowanie się w organizacji      | Communicating in an Organization    | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Marketing                            | Marketing                           | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Marketing                            | Marketing                           | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Wykład                          | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Wykład                          | 30  | 18  | E | 7  | 7  | 0 |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup> | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30  |     | Z | 0  |    | W |
| Razem                                |                                     |                                 | 345 | 183 |   | 32 | 30 |   |

| Rok studiów: drugi               |                                     |             | Semestr: trzeci |     |            |      |    |        |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------|-----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                        |                                     | Forma zajęć | Godziny         |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                            | Nazwa w jęz. angielskim             |             | S               | N   |            | S    | N  |        |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>       | Foreign Language I <sup>CJ</sup>    | Lektorat    | 30              | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>      | Foreign Language II <sup>CJ</sup>   | Lektorat    | 30              |     | Z          | 2    |    | W      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                            |                                     |             | 330             | 192 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: drugi          |                                   |             | Semestr: czwarty |    |            |      |   |        |
|-----------------------------|-----------------------------------|-------------|------------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                   |                                   | Forma zajęć | Godziny          |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                       | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S                | N  |            | S    | N |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>  | Foreign Language I <sup>CJ</sup>  | Lektorat    | 30               | 30 | E          | 3    | 3 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup> | Foreign Language II <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30               |    | E          | 3    |   | W      |

|                                           |                                                       |           |     |     |   |    |    |   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|---|----|----|---|
| Logistyka                                 | Logistics                                             | Wykład    | 15  | 9   | Z | 2  | 2  | 0 |
| Logistyka                                 | Logistics                                             | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Praktyka zawodowa                         | Internship                                            | Praktyka  |     |     | Z | 6  | 6  | W |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Wykład    | 15  | 9   | Z | 2  | 2  | 0 |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Wykład    | 30  | 18  | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Wykład    | 15  | 9   | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Razem                                     |                                                       |           | 300 | 174 |   | 34 | 31 |   |

| Rok studiów: trzeci                  |                                     |             | Semestr: piąty |     |            |      |    |        |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------|----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                            |                                     | Forma zajęć | Godziny        |     | Forma zał. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                | Nazwa w jęz. angielskim             |             | S              | N   |            | S    | N  |        |
| Ewolucja współpracy w biznesie       | Evolution of Business Cooperation   | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 2    | 2  | W      |
| Seminarium dyplomowe*                | Diploma Seminar*                    | Seminarium  | 30             | 18  | Z          | 5    | 5  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe               | ↳ Diploma seminar                   | Seminarium  | 30             | 18  | Z          | 5    | 5  |        |
| Techniki wywierania wpływu           | Techniques of Influence             | Wykład      | 15             | 9   | E          | 3    | 3  | W      |
| Techniki wywierania wpływu           | Techniques of Influence             | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zachowania kooperacyjne              | Cooperative Behaviours              | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 2    | 2  | W      |
| Zachowania kooperacyjne              | Cooperative Behaviours              | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie jakością                 | Quality Management                  | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Zarządzanie jakością                 | Quality Management                  | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie produkcją i usługami     | Production and Service Management   | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Zarządzanie produkcją i usługami     | Production and Service Management   | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie sieciami organizacyjnymi | Managing of Organizational Networks | Wykład      | 30             | 18  | E          | 5    | 5  | W      |
| Zarządzanie sieciami organizacyjnymi | Managing of Organizational Networks | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie wiedzą                   | Knowledge management                | Wykład      | 30             | 18  | E          | 5    | 5  | 0      |
| Zarządzanie wiedzą                   | Knowledge management                | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                                |                                     |             | 255            | 153 |            | 30   | 30 |        |

| Rok studiów: trzeci                                          |                                                            |             | Semestr: szósty |     |            |      |    |        |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                                                    |                                                            | Forma zajęć | Godziny         |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                                        | Nazwa w jęz. angielskim                                    |             | S               | N   |            | S    | N  |        |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                              | System Analysis in Management                              | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 2    | 2  | O      |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                              | System Analysis in Management                              | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Informatyczne wsparcie kooperacji                            | IT Support of Cooperation                                  | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | W      |
| Informatyczne wsparcie kooperacji                            | IT Support of Cooperation                                  | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Komercjalizacja i transfer wiedzy                            | Knowledge Commercialization and Transfer                   | Wykład      | 30              | 18  | E          | 5    | 5  | W      |
| Komercjalizacja i transfer wiedzy                            | Knowledge Commercialization and Transfer                   | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Przedsiębiorczość i innowacje                                | Entrepreneurship and Innovations                           | Wykład      | 15              | 9   | E          | 3    | 3  | O      |
| Przedsiębiorczość i innowacje                                | Entrepreneurship and Innovations                           | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Seminarium dyplomowe*                                        | Diploma Seminar*                                           | Seminarium  | 30              | 18  | Z          | 8    | 8  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe                                       | ↳ Diploma seminar                                          | Seminarium  | 30              | 18  | Z          | 8    | 8  |        |
| Wirtualizacja współpracy w biznesie                          | Virtualization of Business Collaboration                   | Wykład      | 30              | 18  | Z          | 4    | 4  | W      |
| Wirtualizacja współpracy w biznesie                          | Virtualization of Business Collaboration                   | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Wykład do wyboru w języku angielskim*                        | Elective Courses in English*                               | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 2    | 2  | W      |
| ↳ Business Etiquette                                         | ↳ Business Etiquette                                       | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 2    | 2  |        |
| ↳ Business orientation strategies of enterprises             | ↳ Business orientation strategies of enterprises           | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 2    | 2  |        |
| ↳ Crowdfunding                                               | ↳ Crowdfunding                                             | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 2    | 2  |        |
| ↳ Evidence-based management                                  | ↳ Evidence-based management                                | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 2    | 2  |        |
| ↳ Implementing change and leading transformation             | ↳ Implementing change and leading transformation           | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative promotional strategies                          | ↳ Innovative promotional strategies                        | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative trends in marketing                             | ↳ Innovative trends in marketing                           | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 2    | 2  |        |
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych*             | Elective lecture in the field of humanities*               | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | W      |
| ↳ Nowoczesne zarządzanie: emancypacja, równość, inkluzywność | ↳ Modern management: emancipation, equality, inclusiveness | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  |        |
| ↳ Wprowadzenie do antropologii kulturowej                    | ↳ Introduction to Cultural Anthropology                    | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  |        |
| Razem                                                        |                                                            |             | 240             | 144 |            | 30   | 30 |        |

Podział punktów ECTS na dyscypliny

| Nazwa przedmiotu                                 | ECTS |    | NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI | ekonomia i finanse | psychologia | matematyka | nauki prawne | informatyka | nauki o kulturze i religii | etnologia i antropologia kulturowa |
|--------------------------------------------------|------|----|-------------------------------|--------------------|-------------|------------|--------------|-------------|----------------------------|------------------------------------|
|                                                  | S    | N  |                               |                    |             |            |              |             |                            |                                    |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                  | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Badania rynku                                    | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Ekonomia                                         | 7    | 7  | 0                             | 7                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Etyka                                            | 2    | 2  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 2                                  |
| Ewolucja współpracy w biznesie                   | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Informatyczne wsparcie kooperacji                | 3    | 3  | 1                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 2           | 0                          | 0                                  |
| Informatyka w zarządzaniu                        | 7    | 7  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 3           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy I                                     | 9    | 9  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy II                                    | 9    | 0  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Komercjalizacja i transfer wiedzy                | 5    | 5  | 5                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Komunikowanie się w organizacji                  | 3    | 3  | 2                             | 0                  | 1           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Logistyka                                        | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Marketing                                        | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Matematyka w zarządzaniu                         | 5    | 5  | 1                             | 0                  | 0           | 4          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody organizacji i zarządzania                 | 5    | 5  | 5                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań          | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw                 | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Nauka o przedsiębiorstwie                        | 2    | 2  | 1                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Podstawy organizacji i zarządzania               | 7    | 7  | 7                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Praktyka zawodowa                                | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Prawo gospodarcze                                | 6    | 6  | 1                             | 0                  | 0           | 0          | 5            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Przedsiębiorczość i innowacje                    | 3    | 3  | 2                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Psychologia biznesu                              | 4    | 4  | 1                             | 0                  | 3           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Rachunkowość                                     | 7    | 7  | 3                             | 4                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Seminarium dyplomowe*                            | 13   | 13 | 12                            | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Statystyka w zarządzaniu                         | 5    | 5  | 4                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Techniki wywierania wpływu                       | 3    | 3  | 1                             | 0                  | 2           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wirtualizacja współpracy w biznesie              | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii        | 2    | 2  | 1                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wychowanie fizyczne                              | 0    | 0  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wykład do wyboru w języku angielskim*            | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych* | 3    | 3  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 3                          | 0                                  |
| Zachowania kooperacyjne                          | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |

|                                        |     |     |     |    |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------|-----|-----|-----|----|---|---|---|---|---|---|
| Zachowania organizacyjne               | 6   | 6   | 6   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa | 5   | 5   | 3   | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie jakością                   | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie produkcją i usługami       | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie projektami                 | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie sieciami organizacyjnymi   | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie sprzedażą                  | 3   | 3   | 2   | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie wiedzą                     | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi          | 6   | 6   | 6   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Razem                                  | 190 | 181 | 146 | 17 | 6 | 6 | 5 | 5 | 3 | 2 |

## Specjalność: Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw

| Rok studiów: pierwszy                |                                       |                                 | Semestr: pierwszy |     |               |      |    |        |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-----|---------------|------|----|--------|
| Przedmiot                            |                                       | Forma zajęć                     | Godziny           |     | Forma<br>zał. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                | Nazwa w jęz. angielskim               |                                 | S                 | N   |               | S    | N  |        |
| Ekonomia                             | Economy                               | Wykład                          | 30                | 18  | E             | 7    | 7  | O      |
| Ekonomia                             | Economy                               | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -             | 0    | 0  |        |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Wykład                          | 30                | 18  | E             | 7    | 7  | O      |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -             | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>           | Foreign Language I <sup>CJ</sup>      | Lektorat                        | 30                | 30  | Z             | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>          | Foreign Language II <sup>CJ</sup>     | Lektorat                        | 30                |     | Z             | 2    |    | W      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Wykład                          | 15                | 9   | E             | 5    | 5  | O      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -             | 0    | 0  |        |
| Nauka o przedsiębiorstwie            | The Science of Enterprises            | Wykład                          | 15                | 9   | Z             | 2    | 2  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Wykład                          | 30                | 18  | E             | 7    | 7  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -             | 0    | 0  |        |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup>   | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30                |     | Z             | 0    |    | W      |
| Razem                                |                                       |                                 | 330               | 174 |               | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: pierwszy           |                                   |             | Semestr: drugi |    |               |      |   |        |
|---------------------------------|-----------------------------------|-------------|----------------|----|---------------|------|---|--------|
| Przedmiot                       |                                   | Forma zajęć | Godziny        |    | Forma<br>zał. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                           | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S              | N  |               | S    | N |        |
| Etyka                           | Ethics                            | Wykład      | 15             | 9  | Z             | 2    | 2 | O      |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>      | Foreign Language I <sup>CJ</sup>  | Lektorat    | 30             | 30 | Z             | 2    | 2 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>     | Foreign Language II <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30             |    | Z             | 2    |   | W      |
| Komunikowanie się w organizacji | Communicating in an Organization  | Wykład      | 15             | 9  | Z             | 3    | 3 | O      |

|                                      |                                     |                                 |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Komunikowanie się w organizacji      | Communicating in an Organization    | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Marketing                            | Marketing                           | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Marketing                            | Marketing                           | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Wykład                          | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Wykład                          | 30  | 18  | E | 7  | 7  | 0 |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup> | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30  |     | Z | 0  |    | W |
| Razem                                |                                     |                                 | 345 | 183 |   | 32 | 30 |   |

| Rok studiów: drugi               |                                     |             | Semestr: trzeci |     |            |      |    |        |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------|-----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                        |                                     | Forma zajęć | Godziny         |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                            | Nazwa w jęz. angielskim             |             | S               | N   |            | S    | N  |        |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>       | Foreign Language I <sup>CJ</sup>    | Lektorat    | 30              | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>      | Foreign Language II <sup>CJ</sup>   | Lektorat    | 30              |     | Z          | 2    |    | W      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                            |                                     |             | 330             | 192 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: drugi          |                                   |             | Semestr: czwarty |    |            |      |   |        |
|-----------------------------|-----------------------------------|-------------|------------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                   |                                   | Forma zajęć | Godziny          |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                       | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S                | N  |            | S    | N |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>  | Foreign Language I <sup>CJ</sup>  | Lektorat    | 30               | 30 | E          | 3    | 3 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup> | Foreign Language II <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30               |    | E          | 3    |   | W      |
| Logistyka                   | Logistics                         | Wykład      | 15               | 9  | Z          | 2    | 2 | 0      |
| Logistyka                   | Logistics                         | Ćwiczenia   | 15               | 9  | -          | 0    | 0 |        |

|                                           |                                                       |           |     |     |   |    |    |   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|---|----|----|---|
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Praktyka zawodowa                         | Internship                                            | Praktyka  |     |     | Z | 6  | 6  | W |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Wykład    | 15  | 9   | Z | 2  | 2  | 0 |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Wykład    | 30  | 18  | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Wykład    | 15  | 9   | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Razem                                     |                                                       |           | 300 | 174 |   | 34 | 31 |   |

| Rok studiów: trzeci                   |                                         |             | Semestr: piąty |     |            |      |    |        |
|---------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                             |                                         | Forma zajęć | Godziny        |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                 | Nazwa w jęz. angielskim                 |             | S              | N   |            | S    | N  |        |
| Infrastruktura systemów logistycznych | The Infrastructure of Logistics Systems | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 3    | 3  | W      |
| Infrastruktura systemów logistycznych | The Infrastructure of Logistics Systems | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji  | Logistics of Supply and Distribution    | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 3    | 3  | W      |
| Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji  | Logistics of Supply and Distribution    | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Seminarium dyplomowe*                 | Diploma Seminar*                        | Seminarium  | 30             | 18  | Z          | 5    | 5  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe                | ↳ Diploma seminar                       | Seminarium  | 30             | 18  | Z          | 5    | 5  |        |
| Systemy i procesy transportowe        | Transport Systems and Processes         | Wykład      | 15             | 9   | E          | 3    | 3  | W      |
| Systemy i procesy transportowe        | Transport Systems and Processes         | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Systemy informatyczne w logistyce     | IT Systems in Logistics                 | Wykład      | 15             | 9   | E          | 3    | 3  | W      |
| Systemy informatyczne w logistyce     | IT Systems in Logistics                 | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie jakością                  | Quality Management                      | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Zarządzanie jakością                  | Quality Management                      | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie produkcją i usługami      | Production and Service Management       | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Zarządzanie produkcją i usługami      | Production and Service Management       | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie wiedzą                    | Knowledge management                    | Wykład      | 30             | 18  | E          | 5    | 5  | 0      |
| Zarządzanie wiedzą                    | Knowledge management                    | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                                 |                                         |             | 255            | 153 |            | 30   | 30 |        |

| Rok studiów: trzeci                                         |                                                            |                | Semestr: szósty |     |               |      |    |        |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----|---------------|------|----|--------|
| Przedmiot                                                   |                                                            | Forma zajęć    | Godziny         |     | Forma<br>zał. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                                       | Nazwa w jęz. angielskim                                    |                | S               | N   |               | S    | N  |        |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                             | System Analysis in Management                              | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  | O      |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                             | System Analysis in Management                              | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Gospodarka magazynowa i sterowanie zapasami                 | Warehousing Management and Inventory Steering              | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| Gospodarka magazynowa i sterowanie zapasami                 | Warehousing Management and Inventory Steering              | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Logistyczna obsługa klienta                                 | Logistic Customer Service                                  | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| Logistyczna obsługa klienta                                 | Logistic Customer Service                                  | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Menedżer logistyki                                          | Logistics Manager                                          | Konwersatorium | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  | W      |
| Optymalizacja procesów logistycznych                        | Optimization of Logistics Processes                        | Wykład         | 30              | 18  | Z             | 4    | 4  | W      |
| Optymalizacja procesów logistycznych                        | Optimization of Logistics Processes                        | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Przedsiębiorczość i innowacje                               | Entrepreneurship and Innovations                           | Wykład         | 15              | 9   | E             | 3    | 3  | O      |
| Przedsiębiorczość i innowacje                               | Entrepreneurship and Innovations                           | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Seminarium dyplomowe*                                       | Diploma Seminar*                                           | Seminarium     | 30              | 18  | Z             | 8    | 8  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe                                      | ↳ Diploma seminar                                          | Seminarium     | 30              | 18  | Z             | 8    | 8  |        |
| Wykład do wyboru w języku angielskim*                       | Elective Courses in English*                               | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  | W      |
| ↳ Business Etiquette                                        | ↳ Business Etiquette                                       | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Business orientation strategies of enterprises            | ↳ Business orientation strategies of enterprises           | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Crowdfunding                                              | ↳ Crowdfunding                                             | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Evidence-based management                                 | ↳ Evidence-based management                                | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Implementing change and leading transformation            | ↳ Implementing change and leading transformation           | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative promotional strategies                         | ↳ Innovative promotional strategies                        | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative trends in marketing                            | ↳ Innovative trends in marketing                           | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych*            | Elective lecture in the field of humanities*               | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| ↳ Nowoczesne zarządzanie: emancypacja, równość, inkluzyność | ↳ Modern management: emancipation, equality, inclusiveness | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  |        |
| ↳ Wprowadzenie do antropologii kulturowej                   | ↳ Introduction to Cultural Anthropology                    | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  |        |
| Razem                                                       |                                                            |                | 240             | 144 |               | 30   | 30 |        |

Podział punktów ECTS na dyscypliny

| Nazwa przedmiotu                            | ECTS |    | NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI | ekonomia i finanse | psychologia | matematyka | nauki prawne | informatyka | nauki o kulturze i religii | etnologia i antropologia kulturowa |
|---------------------------------------------|------|----|-------------------------------|--------------------|-------------|------------|--------------|-------------|----------------------------|------------------------------------|
|                                             | S    | N  |                               |                    |             |            |              |             |                            |                                    |
| Analiza systemowa w zarządzaniu             | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Badania rynku                               | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Ekonomia                                    | 7    | 7  | 0                             | 7                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Etyka                                       | 2    | 2  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 2                                  |
| Gospodarka magazynowa i sterowanie zapasami | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Informatyka w zarządzaniu                   | 7    | 7  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 3           | 0                          | 0                                  |
| Infrastruktura systemów logistycznych       | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy I                                | 9    | 9  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy II                               | 9    | 0  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Komunikowanie się w organizacji             | 3    | 3  | 2                             | 0                  | 1           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Logistyczna obsługa klienta                 | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Logistyka                                   | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji        | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Marketing                                   | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Matematyka w zarządzaniu                    | 5    | 5  | 1                             | 0                  | 0           | 4          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Menedżer logistyki                          | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody organizacji i zarządzania            | 5    | 5  | 5                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań     | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw            | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Nauka o przedsiębiorstwie                   | 2    | 2  | 1                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Optymalizacja procesów logistycznych        | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Podstawy organizacji i zarządzania          | 7    | 7  | 7                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Praktyka zawodowa                           | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Prawo gospodarcze                           | 6    | 6  | 1                             | 0                  | 0           | 0          | 5            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Przedsiębiorczość i innowacje               | 3    | 3  | 2                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Psychologia biznesu                         | 4    | 4  | 1                             | 0                  | 3           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Rachunkowość                                | 7    | 7  | 3                             | 4                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Seminarium dyplomowe*                       | 13   | 13 | 12                            | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Statystyka w zarządzaniu                    | 5    | 5  | 4                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Systemy i procesy transportowe              | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Systemy informatyczne w logistyce           | 3    | 3  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 1           | 0                          | 0                                  |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii   | 2    | 2  | 1                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wychowanie fizyczne                         | 0    | 0  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |

|                                                  |     |     |     |    |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------|-----|-----|-----|----|---|---|---|---|---|---|
| Wykład do wyboru w języku angielskim*            | 2   | 2   | 2   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych* | 3   | 3   | 0   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| Zachowania organizacyjne                         | 6   | 6   | 6   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa           | 5   | 5   | 3   | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie jakością                             | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie produkcją i usługami                 | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie projektami                           | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie sprzedażą                            | 3   | 3   | 2   | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie wiedzą                               | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi                    | 6   | 6   | 6   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Razem                                            | 190 | 181 | 149 | 17 | 4 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 |

## Specjalność: Psychologia w zarządzaniu

| Rok studiów: pierwszy                |                                       |                                 | Semestr: pierwszy |     |            |      |    |        |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                            |                                       | Forma zajęć                     | Godziny           |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                | Nazwa w jęz. angielskim               |                                 | S                 | N   |            | S    | N  |        |
| Ekonomia                             | Economy                               | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Ekonomia                             | Economy                               | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>           | Foreign Language I <sup>CJ</sup>      | Lektorat                        | 30                | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>          | Foreign Language II <sup>CJ</sup>     | Lektorat                        | 30                |     | Z          | 2    |    | W      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Wykład                          | 15                | 9   | E          | 5    | 5  | O      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Nauka o przedsiębiorstwie            | The Science of Enterprises            | Wykład                          | 15                | 9   | Z          | 2    | 2  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup>   | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30                |     | Z          | 0    |    | W      |
| Razem                                |                                       |                                 | 330               | 174 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: pierwszy           |                                   |             | Semestr: drugi |    |            |      |   |        |
|---------------------------------|-----------------------------------|-------------|----------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                       |                                   | Forma zajęć | Godziny        |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                           | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S              | N  |            | S    | N |        |
| Etyka                           | Ethics                            | Wykład      | 15             | 9  | Z          | 2    | 2 | O      |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>      | Foreign Language I <sup>CJ</sup>  | Lektorat    | 30             | 30 | Z          | 2    | 2 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>     | Foreign Language II <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30             |    | Z          | 2    |   | W      |
| Komunikowanie się w organizacji | Communicating in an Organization  | Wykład      | 15             | 9  | Z          | 3    | 3 | O      |

|                                      |                                     |                                 |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Komunikowanie się w organizacji      | Communicating in an Organization    | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Marketing                            | Marketing                           | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Marketing                            | Marketing                           | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Wykład                          | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Wykład                          | 30  | 18  | E | 7  | 7  | 0 |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup> | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30  |     | Z | 0  |    | W |
| Razem                                |                                     |                                 | 345 | 183 |   | 32 | 30 |   |

| Rok studiów: drugi               |                                     |             | Semestr: trzeci |     |            |      |    |        |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------|-----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                        |                                     | Forma zajęć | Godziny         |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                            | Nazwa w jęz. angielskim             |             | S               | N   |            | S    | N  |        |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>       | Foreign Language I <sup>CJ</sup>    | Lektorat    | 30              | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>      | Foreign Language II <sup>CJ</sup>   | Lektorat    | 30              |     | Z          | 2    |    | W      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                            |                                     |             | 330             | 192 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: drugi          |                                   |             | Semestr: czwarty |    |            |      |   |        |
|-----------------------------|-----------------------------------|-------------|------------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                   |                                   | Forma zajęć | Godziny          |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                       | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S                | N  |            | S    | N |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>  | Foreign Language I <sup>CJ</sup>  | Lektorat    | 30               | 30 | E          | 3    | 3 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup> | Foreign Language II <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30               |    | E          | 3    |   | W      |
| Logistyka                   | Logistics                         | Wykład      | 15               | 9  | Z          | 2    | 2 | 0      |
| Logistyka                   | Logistics                         | Ćwiczenia   | 15               | 9  | -          | 0    | 0 |        |

|                                           |                                                       |           |     |     |   |    |    |   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|---|----|----|---|
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Praktyka zawodowa                         | Internship                                            | Praktyka  |     |     | Z | 6  | 6  | W |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Wykład    | 15  | 9   | Z | 2  | 2  | 0 |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Wykład    | 30  | 18  | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Wykład    | 15  | 9   | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Razem                                     |                                                       |           | 300 | 174 |   | 34 | 31 |   |

| Rok studiów: trzeci                         |                                               |             | Semestr: piąty |    |            |      |   |        |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|----------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                                   |                                               | Forma zajęć | Godziny        |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                                       | Nazwa w jęz. angielskim                       |             | S              | N  |            | S    | N |        |
| Inteligencja poznawcza i emocjonalna        | Cognitive and Emotional Intelligence          | Wykład      | 15             | 9  | Z          | 3    | 3 | W      |
| Inteligencja poznawcza i emocjonalna        | Cognitive and Emotional Intelligence          | Ćwiczenia   | 15             | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Psychologia różnic indywidualnych           | Psychology of Individual Differences          | Wykład      | 15             | 9  | E          | 3    | 3 | W      |
| Psychologia różnic indywidualnych           | Psychology of Individual Differences          | Ćwiczenia   | 15             | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Psychologiczne koncepcje człowieka          | Psychological Concepts of a Human Being       | Wykład      | 15             | 9  | E          | 3    | 3 | W      |
| Psychologiczne koncepcje człowieka          | Psychological Concepts of a Human Being       | Ćwiczenia   | 15             | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Seminarium dyplomowe*                       | Diploma Seminar*                              | Seminarium  | 30             | 18 | Z          | 5    | 5 | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe                      | ↳ Diploma seminar                             | Seminarium  | 30             | 18 | Z          | 5    | 5 |        |
| Wywieranie wpływu społecznego w organizacji | Exerting Social Influence in the Organization | Wykład      | 15             | 9  | Z          | 3    | 3 | W      |
| Wywieranie wpływu społecznego w organizacji | Exerting Social Influence in the Organization | Ćwiczenia   | 15             | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Zarządzanie jakością                        | Quality Management                            | Wykład      | 15             | 9  | E          | 4    | 4 | 0      |
| Zarządzanie jakością                        | Quality Management                            | Ćwiczenia   | 15             | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Zarządzanie produkcją i usługami            | Production and Service Management             | Wykład      | 15             | 9  | E          | 4    | 4 | 0      |
| Zarządzanie produkcją i usługami            | Production and Service Management             | Ćwiczenia   | 15             | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Zarządzanie wiedzą                          | Knowledge management                          | Wykład      | 30             | 18 | E          | 5    | 5 | 0      |
| Zarządzanie wiedzą                          | Knowledge management                          | Ćwiczenia   | 15             | 9  | -          | 0    | 0 |        |

|       |     |     |  |    |    |  |
|-------|-----|-----|--|----|----|--|
| Razem | 255 | 153 |  | 30 | 30 |  |
|-------|-----|-----|--|----|----|--|

| Rok studiów: trzeci                                          |                                                            |                | Semestr: szósty |     |               |      |    |        |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----|---------------|------|----|--------|
| Przedmiot                                                    |                                                            | Forma zajęć    | Godziny         |     | Forma<br>zał. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                                        | Nazwa w jęz. angielskim                                    |                | S               | N   |               | S    | N  |        |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                              | System Analysis in Management                              | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  | 0      |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                              | System Analysis in Management                              | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Przedsiębiorczość i innowacje                                | Entrepreneurship and Innovations                           | Wykład         | 15              | 9   | E             | 3    | 3  | 0      |
| Przedsiębiorczość i innowacje                                | Entrepreneurship and Innovations                           | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Psychologia społeczna organizacji                            | Social Psychology of the Organization                      | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| Psychologia społeczna organizacji                            | Social Psychology of the Organization                      | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Psychologia zachowań konsumentów                             | Psychology of Consumers Behavior                           | Konwersatorium | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  | W      |
| Seminarium dyplomowe*                                        | Diploma Seminar*                                           | Seminarium     | 30              | 18  | Z             | 8    | 8  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe                                       | ↳ Diploma seminar                                          | Seminarium     | 30              | 18  | Z             | 8    | 8  |        |
| Trening interpersonalny                                      | Interpersonal Training                                     | Wykład         | 30              | 18  | Z             | 4    | 4  | W      |
| Trening interpersonalny                                      | Interpersonal Training                                     | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Wykład do wyboru w języku angielskim*                        | Elective Courses in English*                               | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  | W      |
| ↳ Business Etiquette                                         | ↳ Business Etiquette                                       | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Business orientation strategies of enterprises             | ↳ Business orientation strategies of enterprises           | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Crowdfunding                                               | ↳ Crowdfunding                                             | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Evidence-based management                                  | ↳ Evidence-based management                                | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Implementing change and leading transformation             | ↳ Implementing change and leading transformation           | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative promotional strategies                          | ↳ Innovative promotional strategies                        | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative trends in marketing                             | ↳ Innovative trends in marketing                           | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych*             | Elective lecture in the field of humanities*               | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| ↳ Nowoczesne zarządzanie: emancypacja, równość, inkluzywność | ↳ Modern management: emancipation, equality, inclusiveness | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  |        |
| ↳ Wprowadzenie do antropologii kulturowej                    | ↳ Introduction to Cultural Anthropology                    | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  |        |
| Zrównoważone zarządzanie                                     | Sustainable Management                                     | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| Zrównoważone zarządzanie                                     | Sustainable Management                                     | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Razem                                                        |                                                            |                | 240             | 144 |               | 30   | 30 |        |

Podział punktów ECTS na dyscypliny

| Nazwa przedmiotu                                 | ECTS |    | NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI | ekonomia i finanse | psychologia | matematyka | nauki prawne | informatyka | nauki o kulturze i religii | etnologia i antropologia kulturowa |
|--------------------------------------------------|------|----|-------------------------------|--------------------|-------------|------------|--------------|-------------|----------------------------|------------------------------------|
|                                                  | S    | N  |                               |                    |             |            |              |             |                            |                                    |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                  | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Badania rynku                                    | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Ekonomia                                         | 7    | 7  | 0                             | 7                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Etyka                                            | 2    | 2  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 2                                  |
| Informatyka w zarządzaniu                        | 7    | 7  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 3           | 0                          | 0                                  |
| Inteligencja poznawcza i emocjonalna             | 3    | 3  | 1                             | 0                  | 2           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy I                                     | 9    | 9  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy II                                    | 9    | 0  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Komunikowanie się w organizacji                  | 3    | 3  | 2                             | 0                  | 1           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Logistyka                                        | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Marketing                                        | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Matematyka w zarządzaniu                         | 5    | 5  | 1                             | 0                  | 0           | 4          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody organizacji i zarządzania                 | 5    | 5  | 5                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań          | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw                 | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Nauka o przedsiębiorstwie                        | 2    | 2  | 1                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Podstawy organizacji i zarządzania               | 7    | 7  | 7                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Praktyka zawodowa                                | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Prawo gospodarcze                                | 6    | 6  | 1                             | 0                  | 0           | 0          | 5            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Przedsiębiorczość i innowacje                    | 3    | 3  | 2                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Psychologia biznesu                              | 4    | 4  | 1                             | 0                  | 3           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Psychologia różnic indywidualnych                | 3    | 3  | 1                             | 0                  | 2           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Psychologia społeczna organizacji                | 3    | 3  | 1                             | 0                  | 2           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Psychologia zachowań konsumentów                 | 2    | 2  | 1                             | 0                  | 1           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Psychologiczne koncepcje człowieka               | 3    | 3  | 1                             | 0                  | 2           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Rachunkowość                                     | 7    | 7  | 3                             | 4                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Seminarium dyplomowe*                            | 13   | 13 | 12                            | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Statystyka w zarządzaniu                         | 5    | 5  | 4                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Trening interpersonalny                          | 4    | 4  | 2                             | 0                  | 2           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii        | 2    | 2  | 1                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wychowanie fizyczne                              | 0    | 0  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wykład do wyboru w języku angielskim*            | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych* | 3    | 3  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 3                          | 0                                  |

|                                             |     |     |     |    |    |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------|-----|-----|-----|----|----|---|---|---|---|---|
| Wywieranie wpływu społecznego w organizacji | 3   | 3   | 2   | 0  | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zachowania organizacyjne                    | 6   | 6   | 6   | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa      | 5   | 5   | 3   | 2  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie jakością                        | 4   | 4   | 4   | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie produkcją i usługami            | 4   | 4   | 4   | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie projektami                      | 5   | 5   | 5   | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie sprzedażą                       | 3   | 3   | 2   | 1  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie wiedzą                          | 5   | 5   | 5   | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi               | 6   | 6   | 6   | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zrównoważone zarządzanie                    | 3   | 3   | 3   | 0  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Razem                                       | 190 | 181 | 138 | 17 | 16 | 6 | 5 | 3 | 3 | 2 |

### Specjalność: Zarządzanie firmą

| Rok studiów: pierwszy                |                                       |                                 | Semestr: pierwszy |     |            |      |    |        |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                            |                                       | Forma zajęć                     | Godziny           |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                | Nazwa w jęz. angielskim               |                                 | S                 | N   |            | S    | N  |        |
| Ekonomia                             | Economy                               | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Ekonomia                             | Economy                               | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>           | Foreign Language I <sup>CJ</sup>      | Lektorat                        | 30                | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>          | Foreign Language II <sup>CJ</sup>     | Lektorat                        | 30                |     | Z          | 2    |    | W      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Wykład                          | 15                | 9   | E          | 5    | 5  | O      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Nauka o przedsiębiorstwie            | The Science of Enterprises            | Wykład                          | 15                | 9   | Z          | 2    | 2  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup>   | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30                |     | Z          | 0    |    | W      |
| Razem                                |                                       |                                 | 330               | 174 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: pierwszy           |                                   |             | Semestr: drugi |    |            |      |   |        |
|---------------------------------|-----------------------------------|-------------|----------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                       |                                   | Forma zajęć | Godziny        |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                           | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S              | N  |            | S    | N |        |
| Etyka                           | Ethics                            | Wykład      | 15             | 9  | Z          | 2    | 2 | O      |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>      | Foreign Language I <sup>CJ</sup>  | Lektorat    | 30             | 30 | Z          | 2    | 2 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>     | Foreign Language II <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30             |    | Z          | 2    |   | W      |
| Komunikowanie się w organizacji | Communicating in an Organization  | Wykład      | 15             | 9  | Z          | 3    | 3 | O      |

|                                      |                                     |                                 |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Komunikowanie się w organizacji      | Communicating in an Organization    | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Marketing                            | Marketing                           | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Marketing                            | Marketing                           | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Wykład                          | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Wykład                          | 30  | 18  | E | 7  | 7  | 0 |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup> | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30  |     | Z | 0  |    | W |
| Razem                                |                                     |                                 | 345 | 183 |   | 32 | 30 |   |

| Rok studiów: drugi               |                                     |             | Semestr: trzeci |     |            |      |    |        |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------|-----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                        |                                     | Forma zajęć | Godziny         |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                            | Nazwa w jęz. angielskim             |             | S               | N   |            | S    | N  |        |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>       | Foreign Language I <sup>CJ</sup>    | Lektorat    | 30              | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>      | Foreign Language II <sup>CJ</sup>   | Lektorat    | 30              |     | Z          | 2    |    | W      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                            |                                     |             | 330             | 192 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: drugi          |                                   |             | Semestr: czwarty |    |            |      |   |        |
|-----------------------------|-----------------------------------|-------------|------------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                   |                                   | Forma zajęć | Godziny          |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                       | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S                | N  |            | S    | N |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>  | Foreign Language I <sup>CJ</sup>  | Lektorat    | 30               | 30 | E          | 3    | 3 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup> | Foreign Language II <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30               |    | E          | 3    |   | W      |
| Logistyka                   | Logistics                         | Wykład      | 15               | 9  | Z          | 2    | 2 | 0      |
| Logistyka                   | Logistics                         | Ćwiczenia   | 15               | 9  | -          | 0    | 0 |        |

|                                           |                                                       |           |     |     |   |    |    |   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|---|----|----|---|
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Praktyka zawodowa                         | Internship                                            | Praktyka  |     |     | Z | 6  | 6  | W |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Wykład    | 15  | 9   | Z | 2  | 2  | 0 |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Wykład    | 30  | 18  | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Wykład    | 15  | 9   | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Razem                                     |                                                       |           | 300 | 174 |   | 34 | 31 |   |

| Rok studiów: trzeci                             |                                                |             | Semestr: piąty |     |            |      |    |        |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                                       |                                                | Forma zajęć | Godziny        |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                           | Nazwa w jęz. angielskim                        |             | S              | N   |            | S    | N  |        |
| Diagnostyka układów ergonomicznych              | The Diagnosis Methods in Ergonomic Systems     | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 3    | 3  | W      |
| Diagnostyka układów ergonomicznych              | The Diagnosis Methods in Ergonomic Systems     | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Planowanie i kontrola w zarządzaniu operacyjnym | Planning and Control in Operational Management | Wykład      | 15             | 9   | E          | 3    | 3  | W      |
| Planowanie i kontrola w zarządzaniu operacyjnym | Planning and Control in Operational Management | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Seminarium dyplomowe*                           | Diploma Seminar*                               | Seminarium  | 30             | 18  | Z          | 5    | 5  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe                          | ↳ Diploma seminar                              | Seminarium  | 30             | 18  | Z          | 5    | 5  |        |
| Techniki e-komunikacji                          | E-communication Techniques                     | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 3    | 3  | W      |
| Techniki e-komunikacji                          | E-communication Techniques                     | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie jakością                            | Quality Management                             | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Zarządzanie jakością                            | Quality Management                             | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie produkcją i usługami                | Production and Service Management              | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Zarządzanie produkcją i usługami                | Production and Service Management              | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie technologią                         | Management of technology                       | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 3    | 3  | W      |
| Zarządzanie technologią                         | Management of technology                       | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie wiedzą                              | Knowledge management                           | Wykład      | 30             | 18  | E          | 5    | 5  | 0      |
| Zarządzanie wiedzą                              | Knowledge management                           | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                                           |                                                |             | 255            | 153 |            | 30   | 30 |        |

| Rok studiów: trzeci                                          |                                                            |                | Semestr: szósty |     |               |      |    |        |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----|---------------|------|----|--------|
| Przedmiot                                                    |                                                            | Forma zajęć    | Godziny         |     | Forma<br>zał. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                                        | Nazwa w jęz. angielskim                                    |                | S               | N   |               | S    | N  |        |
| Analiza efektywności zarządzania                             | Effectiveness of Management                                | Wykład         | 15              | 9   | E             | 3    | 3  | W      |
| Analiza efektywności zarządzania                             | Effectiveness of Management                                | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                              | System Analysis in Management                              | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  | O      |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                              | System Analysis in Management                              | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Gospodarowanie zasobami niematerialnymi                      | Management of Intangible Resources                         | Wykład         | 30              | 18  | Z             | 4    | 4  | W      |
| Gospodarowanie zasobami niematerialnymi                      | Management of Intangible Resources                         | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Negocjacje                                                   | Negotiations                                               | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| Negocjacje                                                   | Negotiations                                               | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Przedsiębiorczość i innowacje                                | Entrepreneurship and Innovations                           | Wykład         | 15              | 9   | E             | 3    | 3  | O      |
| Przedsiębiorczość i innowacje                                | Entrepreneurship and Innovations                           | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Seminarium dyplomowe*                                        | Diploma Seminar*                                           | Seminarium     | 30              | 18  | Z             | 8    | 8  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe                                       | ↳ Diploma seminar                                          | Seminarium     | 30              | 18  | Z             | 8    | 8  |        |
| Wykład do wyboru w języku angielskim*                        | Elective Courses in English*                               | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  | W      |
| ↳ Business Etiquette                                         | ↳ Business Etiquette                                       | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Business orientation strategies of enterprises             | ↳ Business orientation strategies of enterprises           | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Crowdfunding                                               | ↳ Crowdfunding                                             | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Evidence-based management                                  | ↳ Evidence-based management                                | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Implementing change and leading transformation             | ↳ Implementing change and leading transformation           | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative promotional strategies                          | ↳ Innovative promotional strategies                        | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative trends in marketing                             | ↳ Innovative trends in marketing                           | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych*             | Elective lecture in the field of humanities*               | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| ↳ Nowoczesne zarządzanie: emancypacja, równość, inkluzywność | ↳ Modern management: emancipation, equality, inclusiveness | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  |        |
| ↳ Wprowadzenie do antropologii kulturowej                    | ↳ Introduction to Cultural Anthropology                    | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  |        |
| Zarządzanie firmą na rynku międzynarodowym                   | Corporate Management on the International Market           | Konwersatorium | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  | W      |
| Razem                                                        |                                                            |                | 240             | 144 |               | 30   | 30 |        |

Podział punktów ECTS na dyscypliny

| Nazwa przedmiotu                                 | ECTS |    | NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI | ekonomia i finanse | psychologia | matematyka | nauki prawne | informatyka | nauki o kulturze i religii | etnologia i antropologia kulturowa |
|--------------------------------------------------|------|----|-------------------------------|--------------------|-------------|------------|--------------|-------------|----------------------------|------------------------------------|
|                                                  | S    | N  |                               |                    |             |            |              |             |                            |                                    |
| Analiza efektywności zarządzania                 | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                  | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Badania rynku                                    | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Diagnostyka układów ergonomicznych               | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Ekonomia                                         | 7    | 7  | 0                             | 7                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Etyka                                            | 2    | 2  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 2                                  |
| Gospodarowanie zasobami niematerialnymi          | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Informatyka w zarządzaniu                        | 7    | 7  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 3           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy I                                     | 9    | 9  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy II                                    | 9    | 0  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Komunikowanie się w organizacji                  | 3    | 3  | 2                             | 0                  | 1           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Logistyka                                        | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Marketing                                        | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Matematyka w zarządzaniu                         | 5    | 5  | 1                             | 0                  | 0           | 4          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody organizacji i zarządzania                 | 5    | 5  | 5                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań          | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw                 | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Nauka o przedsiębiorstwie                        | 2    | 2  | 1                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Negocjacje                                       | 3    | 3  | 2                             | 0                  | 1           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Planowanie i kontrola w zarządzaniu operacyjnym  | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Podstawy organizacji i zarządzania               | 7    | 7  | 7                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Praktyka zawodowa                                | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Prawo gospodarcze                                | 6    | 6  | 1                             | 0                  | 0           | 0          | 5            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Przedsiębiorczość i innowacje                    | 3    | 3  | 2                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Psychologia biznesu                              | 4    | 4  | 1                             | 0                  | 3           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Rachunkowość                                     | 7    | 7  | 3                             | 4                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Seminarium dyplomowe*                            | 13   | 13 | 12                            | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Statystyka w zarządzaniu                         | 5    | 5  | 4                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Techniki e-komunikacji                           | 3    | 3  | 2                             | 0                  | 1           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii        | 2    | 2  | 1                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wychowanie fizyczne                              | 0    | 0  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wykład do wyboru w języku angielskim*            | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych* | 3    | 3  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 3                          | 0                                  |

|                                            |     |     |     |    |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------|-----|-----|-----|----|---|---|---|---|---|---|
| Zachowania organizacyjne                   | 6   | 6   | 6   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa     | 5   | 5   | 3   | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie firmą na rynku międzynarodowym | 2   | 2   | 2   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie jakością                       | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie produkcją i usługami           | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie projektami                     | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie sprzedażą                      | 3   | 3   | 2   | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie technologią                    | 3   | 3   | 3   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie wiedzą                         | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi              | 6   | 6   | 6   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Razem                                      | 190 | 181 | 148 | 17 | 6 | 6 | 5 | 3 | 3 | 2 |

### Specjalność: Zarządzanie Small Businessem

| Rok studiów: pierwszy                |                                       |                                 | Semestr: pierwszy |     |               |      |    |        |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-----|---------------|------|----|--------|
| Przedmiot                            |                                       | Forma zajęć                     | Godziny           |     | Forma<br>zał. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                | Nazwa w jęz. angielskim               |                                 | S                 | N   |               | S    | N  |        |
| Ekonomia                             | Economy                               | Wykład                          | 30                | 18  | E             | 7    | 7  | O      |
| Ekonomia                             | Economy                               | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -             | 0    | 0  |        |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Wykład                          | 30                | 18  | E             | 7    | 7  | O      |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -             | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>           | Foreign Language I <sup>CJ</sup>      | Lektorat                        | 30                | 30  | Z             | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>          | Foreign Language II <sup>CJ</sup>     | Lektorat                        | 30                |     | Z             | 2    |    | W      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Wykład                          | 15                | 9   | E             | 5    | 5  | O      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -             | 0    | 0  |        |
| Nauka o przedsiębiorstwie            | The Science of Enterprises            | Wykład                          | 15                | 9   | Z             | 2    | 2  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Wykład                          | 30                | 18  | E             | 7    | 7  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -             | 0    | 0  |        |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup>   | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30                |     | Z             | 0    |    | W      |
| Razem                                |                                       |                                 | 330               | 174 |               | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: pierwszy           |                                   |             | Semestr: drugi |    |               |      |   |        |
|---------------------------------|-----------------------------------|-------------|----------------|----|---------------|------|---|--------|
| Przedmiot                       |                                   | Forma zajęć | Godziny        |    | Forma<br>zał. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                           | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S              | N  |               | S    | N |        |
| Etyka                           | Ethics                            | Wykład      | 15             | 9  | Z             | 2    | 2 | O      |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>      | Foreign Language I <sup>CJ</sup>  | Lektorat    | 30             | 30 | Z             | 2    | 2 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>     | Foreign Language II <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30             |    | Z             | 2    |   | W      |
| Komunikowanie się w organizacji | Communicating in an Organization  | Wykład      | 15             | 9  | Z             | 3    | 3 | O      |

|                                      |                                     |                                 |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Komunikowanie się w organizacji      | Communicating in an Organization    | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Marketing                            | Marketing                           | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Marketing                            | Marketing                           | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Wykład                          | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Wykład                          | 30  | 18  | E | 7  | 7  | 0 |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup> | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30  |     | Z | 0  |    | W |
| Razem                                |                                     |                                 | 345 | 183 |   | 32 | 30 |   |

| Rok studiów: drugi               |                                     |             | Semestr: trzeci |     |            |      |    |        |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------|-----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                        |                                     | Forma zajęć | Godziny         |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                            | Nazwa w jęz. angielskim             |             | S               | N   |            | S    | N  |        |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>       | Foreign Language I <sup>CJ</sup>    | Lektorat    | 30              | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>      | Foreign Language II <sup>CJ</sup>   | Lektorat    | 30              |     | Z          | 2    |    | W      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                            |                                     |             | 330             | 192 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: drugi          |                                   |             | Semestr: czwarty |    |            |      |   |        |
|-----------------------------|-----------------------------------|-------------|------------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                   |                                   | Forma zajęć | Godziny          |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                       | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S                | N  |            | S    | N |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>  | Foreign Language I <sup>CJ</sup>  | Lektorat    | 30               | 30 | E          | 3    | 3 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup> | Foreign Language II <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30               |    | E          | 3    |   | W      |
| Logistyka                   | Logistics                         | Wykład      | 15               | 9  | Z          | 2    | 2 | 0      |
| Logistyka                   | Logistics                         | Ćwiczenia   | 15               | 9  | -          | 0    | 0 |        |

|                                           |                                                       |           |     |     |   |    |    |   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|---|----|----|---|
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Praktyka zawodowa                         | Internship                                            | Praktyka  |     |     | Z | 6  | 6  | W |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Wykład    | 15  | 9   | Z | 2  | 2  | 0 |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Wykład    | 30  | 18  | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Wykład    | 15  | 9   | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Razem                                     |                                                       |           | 300 | 174 |   | 34 | 31 |   |

| Rok studiów: trzeci                                     |                                                               |             | Semestr: piąty |     |            |      |    |        |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                                               |                                                               | Forma zajęć | Godziny        |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                                   | Nazwa w jęz. angielskim                                       |             | S              | N   |            | S    | N  |        |
| Finanse w małej firmie                                  | Finance in a Small Company                                    | Wykład      | 15             | 9   | E          | 3    | 3  | W      |
| Finanse w małej firmie                                  | Finance in a Small Company                                    | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Kooperacja i koepetycja startupów w gospodarce rynkowej | Cooperation and Coepetition of Startups in the Market Economy | Wykład      | 30             | 18  | Z          | 3    | 3  | W      |
| Rachunkowość i podatki w małej firmie                   | Accounting and Taxes in a Small Company                       | Wykład      | 30             | 18  | Z          | 3    | 3  | W      |
| Seminarium dyplomowe*                                   | Diploma Seminar*                                              | Seminarium  | 30             | 18  | Z          | 5    | 5  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe                                  | ↳ Diploma seminar                                             | Seminarium  | 30             | 18  | Z          | 5    | 5  |        |
| Zarządzanie jakością                                    | Quality Management                                            | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Zarządzanie jakością                                    | Quality Management                                            | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie kosztami                                    | Cost Management                                               | Wykład      | 15             | 9   | E          | 3    | 3  | W      |
| Zarządzanie kosztami                                    | Cost Management                                               | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie produkcją i usługami                        | Production and Service Management                             | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Zarządzanie produkcją i usługami                        | Production and Service Management                             | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie wiedzą                                      | Knowledge management                                          | Wykład      | 30             | 18  | E          | 5    | 5  | 0      |
| Zarządzanie wiedzą                                      | Knowledge management                                          | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                                                   |                                                               |             | 255            | 153 |            | 30   | 30 |        |

| Rok studiów: trzeci | Semestr: szósty |
|---------------------|-----------------|
|---------------------|-----------------|

| Przedmiot                                                   |                                                            | Forma zajęć    | Godziny |     | Forma<br>zal. | ECTS |    | Rodzaj |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------|---------|-----|---------------|------|----|--------|
| Nazwa                                                       | Nazwa w jęz. angielskim                                    |                | S       | N   |               | S    | N  |        |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                             | System Analysis in Management                              | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  | O      |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                             | System Analysis in Management                              | Ćwiczenia      | 15      | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Gospodarowanie zasobami i kosztami pracy                    | Managing Labour Resources and Costs                        | Wykład         | 30      | 18  | Z             | 3    | 3  | W      |
| Narzędzia informatyczne w małej firmie                      | IT Tools in a Small Company                                | Konwersatorium | 30      | 18  | Z             | 3    | 3  | W      |
| Networking międzynarodowy w small businessie                | International Networking in Small Business                 | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| Networking międzynarodowy w small businessie                | International Networking in Small Business                 | Ćwiczenia      | 15      | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Prawne aspekty działalności MŚP                             | The Legal Aspects of Micro and SME Activities              | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| Prawne aspekty działalności MŚP                             | The Legal Aspects of Micro and SME Activities              | Ćwiczenia      | 15      | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Przedsiębiorczość i innowacje                               | Entrepreneurship and Innovations                           | Wykład         | 15      | 9   | E             | 3    | 3  | O      |
| Przedsiębiorczość i innowacje                               | Entrepreneurship and Innovations                           | Ćwiczenia      | 15      | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Seminarium dyplomowe*                                       | Diploma Seminar*                                           | Seminarium     | 30      | 18  | Z             | 8    | 8  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe                                      | ↳ Diploma seminar                                          | Seminarium     | 30      | 18  | Z             | 8    | 8  |        |
| Wykład do wyboru w języku angielskim*                       | Elective Courses in English*                               | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  | W      |
| ↳ Business Etiquette                                        | ↳ Business Etiquette                                       | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Business orientation strategies of enterprises            | ↳ Business orientation strategies of enterprises           | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Crowdfunding                                              | ↳ Crowdfunding                                             | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Evidence-based management                                 | ↳ Evidence-based management                                | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Implementing change and leading transformation            | ↳ Implementing change and leading transformation           | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative promotional strategies                         | ↳ Innovative promotional strategies                        | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative trends in marketing                            | ↳ Innovative trends in marketing                           | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych*            | Elective lecture in the field of humanities*               | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| ↳ Nowoczesne zarządzanie: emancypacja, równość, inkluzyność | ↳ Modern management: emancipation, equality, inclusiveness | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 3    | 3  |        |
| ↳ Wprowadzenie do antropologii kulturowej                   | ↳ Introduction to Cultural Anthropology                    | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 3    | 3  |        |
| Razem                                                       |                                                            |                | 240     | 144 |               | 30   | 30 |        |

Podział punktów ECTS na dyscypliny

| Nazwa przedmiotu                                        | ECTS |    | NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI | ekonomia i finanse | psychologia | matematyka | nauki prawne | informatyka | nauki o kulturze i religii | etnologia i antropologia kulturowa |
|---------------------------------------------------------|------|----|-------------------------------|--------------------|-------------|------------|--------------|-------------|----------------------------|------------------------------------|
|                                                         | S    | N  |                               |                    |             |            |              |             |                            |                                    |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                         | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Badania rynku                                           | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Ekonomia                                                | 7    | 7  | 0                             | 7                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Etyka                                                   | 2    | 2  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 2                                  |
| Finanse w małej firmie                                  | 3    | 3  | 1                             | 2                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Gospodarowanie zasobami i kosztami pracy                | 3    | 3  | 1                             | 2                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Informatyka w zarządzaniu                               | 7    | 7  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 3           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy I                                            | 9    | 9  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy II                                           | 9    | 0  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Komunikowanie się w organizacji                         | 3    | 3  | 2                             | 0                  | 1           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Kooperacja i koepetycja startupów w gospodarce rynkowej | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Logistyka                                               | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Marketing                                               | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Matematyka w zarządzaniu                                | 5    | 5  | 1                             | 0                  | 0           | 4          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody organizacji i zarządzania                        | 5    | 5  | 5                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań                 | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw                        | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Narzędzia informatyczne w małej firmie                  | 3    | 3  | 1                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 2           | 0                          | 0                                  |
| Nauka o przedsiębiorstwie                               | 2    | 2  | 1                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Networking międzynarodowy w small businessie            | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Podstawy organizacji i zarządzania                      | 7    | 7  | 7                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Praktyka zawodowa                                       | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Prawne aspekty działalności MŚP                         | 3    | 3  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 3            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Prawo gospodarcze                                       | 6    | 6  | 1                             | 0                  | 0           | 0          | 5            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Przedsiębiorczość i innowacje                           | 3    | 3  | 2                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Psychologia biznesu                                     | 4    | 4  | 1                             | 0                  | 3           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Rachunkowość                                            | 7    | 7  | 3                             | 4                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Rachunkowość i podatki w małej firmie                   | 3    | 3  | 1                             | 2                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Seminarium dyplomowe*                                   | 13   | 13 | 12                            | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Statystyka w zarządzaniu                                | 5    | 5  | 4                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii               | 2    | 2  | 1                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wychowanie fizyczne                                     | 0    | 0  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wykład do wyboru w języku angielskim*                   | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |

|                                                  |     |     |     |    |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------|-----|-----|-----|----|---|---|---|---|---|---|
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych* | 3   | 3   | 0   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| Zachowania organizacyjne                         | 6   | 6   | 6   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa           | 5   | 5   | 3   | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie jakością                             | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie kosztami                             | 3   | 3   | 2   | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie produkcją i usługami                 | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie projektami                           | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie sprzedażą                            | 3   | 3   | 2   | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie wiedzą                               | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi                    | 6   | 6   | 6   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Razem                                            | 190 | 181 | 138 | 24 | 4 | 6 | 8 | 5 | 3 | 2 |

### Specjalność: Zarządzanie sprzedażą

| Rok studiów: pierwszy                |                                       |                                 | Semestr: pierwszy |     |            |      |    |        |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                            |                                       | Forma zajęć                     | Godziny           |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                | Nazwa w jęz. angielskim               |                                 | S                 | N   |            | S    | N  |        |
| Ekonomia                             | Economy                               | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Ekonomia                             | Economy                               | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>           | Foreign Language I <sup>CJ</sup>      | Lektorat                        | 30                | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>          | Foreign Language II <sup>CJ</sup>     | Lektorat                        | 30                |     | Z          | 2    |    | W      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Wykład                          | 15                | 9   | E          | 5    | 5  | O      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Nauka o przedsiębiorstwie            | The Science of Enterprises            | Wykład                          | 15                | 9   | Z          | 2    | 2  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup>   | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30                |     | Z          | 0    |    | W      |
| Razem                                |                                       |                                 | 330               | 174 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: pierwszy           |                                   |             | Semestr: drugi |    |            |      |   |        |
|---------------------------------|-----------------------------------|-------------|----------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                       |                                   | Forma zajęć | Godziny        |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                           | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S              | N  |            | S    | N |        |
| Etyka                           | Ethics                            | Wykład      | 15             | 9  | Z          | 2    | 2 | O      |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>      | Foreign Language I <sup>CJ</sup>  | Lektorat    | 30             | 30 | Z          | 2    | 2 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>     | Foreign Language II <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30             |    | Z          | 2    |   | W      |
| Komunikowanie się w organizacji | Communicating in an Organization  | Wykład      | 15             | 9  | Z          | 3    | 3 | O      |

|                                      |                                     |                                 |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Komunikowanie się w organizacji      | Communicating in an Organization    | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Marketing                            | Marketing                           | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Marketing                            | Marketing                           | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Wykład                          | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Wykład                          | 30  | 18  | E | 7  | 7  | 0 |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup> | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30  |     | Z | 0  |    | W |
| Razem                                |                                     |                                 | 345 | 183 |   | 32 | 30 |   |

| Rok studiów: drugi               |                                     |             | Semestr: trzeci |     |            |      |    |        |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------|-----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                        |                                     | Forma zajęć | Godziny         |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                            | Nazwa w jęz. angielskim             |             | S               | N   |            | S    | N  |        |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>       | Foreign Language I <sup>CJ</sup>    | Lektorat    | 30              | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>      | Foreign Language II <sup>CJ</sup>   | Lektorat    | 30              |     | Z          | 2    |    | W      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                            |                                     |             | 330             | 192 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: drugi          |                                   |             | Semestr: czwarty |    |            |      |   |        |
|-----------------------------|-----------------------------------|-------------|------------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                   |                                   | Forma zajęć | Godziny          |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                       | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S                | N  |            | S    | N |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>  | Foreign Language I <sup>CJ</sup>  | Lektorat    | 30               | 30 | E          | 3    | 3 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup> | Foreign Language II <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30               |    | E          | 3    |   | W      |
| Logistyka                   | Logistics                         | Wykład      | 15               | 9  | Z          | 2    | 2 | 0      |
| Logistyka                   | Logistics                         | Ćwiczenia   | 15               | 9  | -          | 0    | 0 |        |

|                                           |                                                       |           |     |     |   |    |    |   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|---|----|----|---|
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Praktyka zawodowa                         | Internship                                            | Praktyka  |     |     | Z | 6  | 6  | W |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Wykład    | 15  | 9   | Z | 2  | 2  | 0 |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Wykład    | 30  | 18  | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Wykład    | 15  | 9   | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Razem                                     |                                                       |           | 300 | 174 |   | 34 | 31 |   |

| Rok studiów: trzeci               |                                   |             | Semestr: piąty |     |            |      |    |        |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------|----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                         |                                   | Forma zajęć | Godziny        |     | Forma zał. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                             | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S              | N   |            | S    | N  |        |
| Analiza i prognozowanie sprzedaży | Sales Analysis and Forecasting    | Wykład      | 15             | 9   | E          | 3    | 3  | W      |
| Analiza i prognozowanie sprzedaży | Sales Analysis and Forecasting    | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| E-commerce                        | E-commerce                        | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 3    | 3  | W      |
| E-commerce                        | E-commerce                        | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| IT w zarządzaniu sprzedażą        | IT in Sales Management            | Wykład      | 15             | 9   | E          | 3    | 3  | W      |
| IT w zarządzaniu sprzedażą        | IT in Sales Management            | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Merchandising                     | Merchandising                     | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 3    | 3  | W      |
| Merchandising                     | Merchandising                     | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Seminarium dyplomowe*             | Diploma Seminar*                  | Seminarium  | 30             | 18  | Z          | 5    | 5  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe            | ↳ Diploma seminar                 | Seminarium  | 30             | 18  | Z          | 5    | 5  |        |
| Zarządzanie jakością              | Quality Management                | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Zarządzanie jakością              | Quality Management                | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie produkcją i usługami  | Production and Service Management | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Zarządzanie produkcją i usługami  | Production and Service Management | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie wiedzą                | Knowledge management              | Wykład      | 30             | 18  | E          | 5    | 5  | 0      |
| Zarządzanie wiedzą                | Knowledge management              | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                             |                                   |             | 255            | 153 |            | 30   | 30 |        |

| Rok studiów: trzeci | Semestr: szósty |
|---------------------|-----------------|
|---------------------|-----------------|

| Przedmiot                                                    |                                                            | Forma zajęć    | Godziny |     | Forma<br>zal. | ECTS |    | Rodzaj |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------|---------|-----|---------------|------|----|--------|
| Nazwa                                                        | Nazwa w jęz. angielskim                                    |                | S       | N   |               | S    | N  |        |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                              | System Analysis in Management                              | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  | O      |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                              | System Analysis in Management                              | Ćwiczenia      | 15      | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Metody i techniki sprzedaży                                  | Sales Methods and Techniques                               | Wykład         | 30      | 18  | Z             | 4    | 4  | W      |
| Metody i techniki sprzedaży                                  | Sales Methods and Techniques                               | Ćwiczenia      | 15      | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Negocjacje handlowe                                          | Trade Negotiations                                         | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| Negocjacje handlowe                                          | Trade Negotiations                                         | Ćwiczenia      | 15      | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Prawna ochrona konsumenta w UE                               | Legal Consumer Protection in the EU                        | Konwersatorium | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  | W      |
| Przedsiębiorczość i innowacje                                | Entrepreneurship and Innovations                           | Wykład         | 15      | 9   | E             | 3    | 3  | O      |
| Przedsiębiorczość i innowacje                                | Entrepreneurship and Innovations                           | Ćwiczenia      | 15      | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Seminarium dyplomowe*                                        | Diploma Seminar*                                           | Seminarium     | 30      | 18  | Z             | 8    | 8  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe                                       | ↳ Diploma seminar                                          | Seminarium     | 30      | 18  | Z             | 8    | 8  |        |
| Wykład do wyboru w języku angielskim*                        | Elective Courses in English*                               | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  | W      |
| ↳ Business Etiquette                                         | ↳ Business Etiquette                                       | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Business orientation strategies of enterprises             | ↳ Business orientation strategies of enterprises           | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Crowdfunding                                               | ↳ Crowdfunding                                             | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Evidence-based management                                  | ↳ Evidence-based management                                | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Implementing change and leading transformation             | ↳ Implementing change and leading transformation           | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative promotional strategies                          | ↳ Innovative promotional strategies                        | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative trends in marketing                             | ↳ Innovative trends in marketing                           | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych*             | Elective lecture in the field of humanities*               | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| ↳ Nowoczesne zarządzanie: emancypacja, równość, inkluzywność | ↳ Modern management: emancipation, equality, inclusiveness | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 3    | 3  |        |
| ↳ Wprowadzenie do antropologii kulturowej                    | ↳ Introduction to Cultural Anthropology                    | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 3    | 3  |        |
| Zarządzanie sprzedażą wielokanałową                          | Managing Multi-Channel Sales                               | Wykład         | 15      | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| Zarządzanie sprzedażą wielokanałową                          | Managing Multi-Channel Sales                               | Ćwiczenia      | 15      | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Razem                                                        |                                                            |                | 240     | 144 |               | 30   | 30 |        |

Podział punktów ECTS na dyscypliny

| Nazwa przedmiotu                          | ECTS |    | NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI | ekonomia i finanse | psychologia | matematyka | nauki prawne | informatyka | nauki o kulturze i religii | etnologia i antropologia kulturowa |
|-------------------------------------------|------|----|-------------------------------|--------------------|-------------|------------|--------------|-------------|----------------------------|------------------------------------|
|                                           | S    | N  |                               |                    |             |            |              |             |                            |                                    |
| Analiza i prognozowanie sprzedaży         | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Analiza systemowa w zarządzaniu           | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Badania rynku                             | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| E-commerce                                | 3    | 3  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 1           | 0                          | 0                                  |
| Ekonomia                                  | 7    | 7  | 0                             | 7                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Etyka                                     | 2    | 2  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 2                                  |
| Informatyka w zarządzaniu                 | 7    | 7  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 3           | 0                          | 0                                  |
| IT w zarządzaniu sprzedażą                | 3    | 3  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 1           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy I                              | 9    | 9  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy II                             | 9    | 0  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Komunikowanie się w organizacji           | 3    | 3  | 2                             | 0                  | 1           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Logistyka                                 | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Marketing                                 | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Matematyka w zarządzaniu                  | 5    | 5  | 1                             | 0                  | 0           | 4          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Merchandising                             | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody i techniki sprzedaży               | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody organizacji i zarządzania          | 5    | 5  | 5                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Nauka o przedsiębiorstwie                 | 2    | 2  | 1                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Negocjacje handlowe                       | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Podstawy organizacji i zarządzania        | 7    | 7  | 7                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Praktyka zawodowa                         | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Prawna ochrona konsumenta w UE            | 2    | 2  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 2            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Prawo gospodarcze                         | 6    | 6  | 1                             | 0                  | 0           | 0          | 5            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Przedsiębiorczość i innowacje             | 3    | 3  | 2                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Psychologia biznesu                       | 4    | 4  | 1                             | 0                  | 3           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Rachunkowość                              | 7    | 7  | 3                             | 4                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Seminarium dyplomowe*                     | 13   | 13 | 12                            | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Statystyka w zarządzaniu                  | 5    | 5  | 4                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | 2    | 2  | 1                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wychowanie fizyczne                       | 0    | 0  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wykład do wyboru w języku angielskim*     | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |

|                                                  |     |     |     |    |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------|-----|-----|-----|----|---|---|---|---|---|---|
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych* | 3   | 3   | 0   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| Zachowania organizacyjne                         | 6   | 6   | 6   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa           | 5   | 5   | 3   | 2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie jakością                             | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie produkcją i usługami                 | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie projektami                           | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie sprzedażą                            | 3   | 3   | 2   | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie sprzedażą wielokanałową              | 3   | 3   | 3   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie wiedzą                               | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi                    | 6   | 6   | 6   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Razem                                            | 190 | 181 | 146 | 17 | 4 | 6 | 7 | 5 | 3 | 2 |

### Specjalność: Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem

| Rok studiów: pierwszy                |                                       |                                 | Semestr: pierwszy |     |            |      |    |        |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                            |                                       | Forma zajęć                     | Godziny           |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                | Nazwa w jęz. angielskim               |                                 | S                 | N   |            | S    | N  |        |
| Ekonomia                             | Economy                               | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Ekonomia                             | Economy                               | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Informatyka w zarządzaniu            | IT in Management                      | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>           | Foreign Language I <sup>CJ</sup>      | Lektorat                        | 30                | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>          | Foreign Language II <sup>CJ</sup>     | Lektorat                        | 30                |     | Z          | 2    |    | W      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Wykład                          | 15                | 9   | E          | 5    | 5  | O      |
| Matematyka w zarządzaniu             | Mathematics in Management             | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Nauka o przedsiębiorstwie            | The Science of Enterprises            | Wykład                          | 15                | 9   | Z          | 2    | 2  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Wykład                          | 30                | 18  | E          | 7    | 7  | O      |
| Podstawy organizacji i zarządzania   | Basics of Organization and Management | Ćwiczenia                       | 30                | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup>   | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30                |     | Z          | 0    |    | W      |
| Razem                                |                                       |                                 | 330               | 174 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: pierwszy           |                                   |             | Semestr: drugi |    |            |      |   |        |
|---------------------------------|-----------------------------------|-------------|----------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                       |                                   | Forma zajęć | Godziny        |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                           | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S              | N  |            | S    | N |        |
| Etyka                           | Ethics                            | Wykład      | 15             | 9  | Z          | 2    | 2 | O      |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>      | Foreign Language I <sup>CJ</sup>  | Lektorat    | 30             | 30 | Z          | 2    | 2 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>     | Foreign Language II <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30             |    | Z          | 2    |   | W      |
| Komunikowanie się w organizacji | Communicating in an Organization  | Wykład      | 15             | 9  | Z          | 3    | 3 | O      |

|                                      |                                     |                                 |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Komunikowanie się w organizacji      | Communicating in an Organization    | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Marketing                            | Marketing                           | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Marketing                            | Marketing                           | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Wykład                          | 30  | 18  | E | 6  | 6  | 0 |
| Prawo gospodarcze                    | Business Law                        | Ćwiczenia                       | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Wykład                          | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Psychologia biznesu                  | Business Psychology                 | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Wykład                          | 30  | 18  | E | 7  | 7  | 0 |
| Rachunkowość                         | Accounting                          | Ćwiczenia                       | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Wychowanie fizyczne <sup>SWFiS</sup> | Physical Education <sup>SWFiS</sup> | Zajęcia z Wychowania Fizycznego | 30  |     | Z | 0  |    | W |
| Razem                                |                                     |                                 | 345 | 183 |   | 32 | 30 |   |

| Rok studiów: drugi               |                                     |             | Semestr: trzeci |     |            |      |    |        |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------|-----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                        |                                     | Forma zajęć | Godziny         |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                            | Nazwa w jęz. angielskim             |             | S               | N   |            | S    | N  |        |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Badania rynku                    | Market Research                     | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>       | Foreign Language I <sup>CJ</sup>    | Lektorat    | 30              | 30  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup>      | Foreign Language II <sup>CJ</sup>   | Lektorat    | 30              |     | Z          | 2    |    | W      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Metody organizacji i zarządzania | Organization and Management Methods | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Wykład      | 15              | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Statystyka w zarządzaniu         | Statistics in Management            | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zachowania organizacyjne         | Organizational behavior             | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Wykład      | 15              | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Zarządzanie sprzedażą            | Sales Management                    | Ćwiczenia   | 15              | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Wykład      | 30              | 18  | E          | 6    | 6  | 0      |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi    | Human Resources Management          | Ćwiczenia   | 30              | 18  | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                            |                                     |             | 330             | 192 |            | 32   | 30 |        |

| Rok studiów: drugi          |                                   |             | Semestr: czwarty |    |            |      |   |        |
|-----------------------------|-----------------------------------|-------------|------------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                   |                                   | Forma zajęć | Godziny          |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                       | Nazwa w jęz. angielskim           |             | S                | N  |            | S    | N |        |
| Język obcy I <sup>CJ</sup>  | Foreign Language I <sup>CJ</sup>  | Lektorat    | 30               | 30 | E          | 3    | 3 | W      |
| Język obcy II <sup>CJ</sup> | Foreign Language II <sup>CJ</sup> | Lektorat    | 30               |    | E          | 3    |   | W      |
| Logistyka                   | Logistics                         | Wykład      | 15               | 9  | Z          | 2    | 2 | 0      |
| Logistyka                   | Logistics                         | Ćwiczenia   | 15               | 9  | -          | 0    | 0 |        |

|                                           |                                                       |           |     |     |   |    |    |   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|---|----|----|---|
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań   | Methods of Searching for Creative Solutions           | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw          | Business Models of Enterprises                        | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Praktyka zawodowa                         | Internship                                            | Praktyka  |     |     | Z | 6  | 6  | W |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Wykład    | 15  | 9   | Z | 2  | 2  | 0 |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii | Introduction to Operational Research and Econometrics | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Wykład    | 30  | 18  | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa    | Enterprise Finance Management                         | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Wykład    | 15  | 9   | E | 5  | 5  | 0 |
| Zarządzanie projektami                    | Project Management                                    | Ćwiczenia | 30  | 18  | - | 0  | 0  |   |
| Razem                                     |                                                       |           | 300 | 174 |   | 34 | 31 |   |

| Rok studiów: trzeci                      |                                           |             | Semestr: piąty |     |            |      |    |        |
|------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------|----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                                |                                           | Forma zajęć | Godziny        |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                    | Nazwa w jęz. angielskim                   |             | S              | N   |            | S    | N  |        |
| Marketing społeczny                      | Social marketing                          | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 3    | 3  | W      |
| Marketing społeczny                      | Social marketing                          | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Rachunkowość środowiskowa                | Environmental accounting                  | Wykład      | 15             | 9   | E          | 3    | 3  | W      |
| Rachunkowość środowiskowa                | Environmental accounting                  | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Seminarium dyplomowe*                    | Diploma Seminar*                          | Seminarium  | 30             | 18  | Z          | 5    | 5  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe                   | ↳ Diploma seminar                         | Seminarium  | 30             | 18  | Z          | 5    | 5  |        |
| Zarządzanie jakością                     | Quality Management                        | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Zarządzanie jakością                     | Quality Management                        | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie produkcją i usługami         | Production and Service Management         | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Zarządzanie produkcją i usługami         | Production and Service Management         | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie relacjami z interesariuszami | Stakeholder relationship management       | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 3    | 3  | W      |
| Zarządzanie relacjami z interesariuszami | Stakeholder relationship management       | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zarządzanie wiedzą                       | Knowledge management                      | Wykład      | 30             | 18  | E          | 5    | 5  | 0      |
| Zarządzanie wiedzą                       | Knowledge management                      | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa     | Sustainable development of the enterprise | Wykład      | 15             | 9   | E          | 3    | 3  | W      |
| Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa     | Sustainable development of the enterprise | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                                    |                                           |             | 255            | 153 |            | 30   | 30 |        |

| Rok studiów: trzeci                                          |                                                            |                | Semestr: szósty |     |               |      |    |        |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----|---------------|------|----|--------|
| Przedmiot                                                    |                                                            | Forma zajęć    | Godziny         |     | Forma<br>zał. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                                        | Nazwa w jęz. angielskim                                    |                | S               | N   |               | S    | N  |        |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                              | System Analysis in Management                              | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  | O      |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                              | System Analysis in Management                              | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Przedsiębiorczość i innowacje                                | Entrepreneurship and Innovations                           | Wykład         | 15              | 9   | E             | 3    | 3  | O      |
| Przedsiębiorczość i innowacje                                | Entrepreneurship and Innovations                           | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Seminarium dyplomowe*                                        | Diploma Seminar*                                           | Seminarium     | 30              | 18  | Z             | 8    | 8  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe                                       | ↳ Diploma seminar                                          | Seminarium     | 30              | 18  | Z             | 8    | 8  |        |
| Wykład do wyboru w języku angielskim*                        | Elective Courses in English*                               | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  | W      |
| ↳ Business Etiquette                                         | ↳ Business Etiquette                                       | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Business orientation strategies of enterprises             | ↳ Business orientation strategies of enterprises           | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Crowdfunding                                               | ↳ Crowdfunding                                             | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Evidence-based management                                  | ↳ Evidence-based management                                | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Implementing change and leading transformation             | ↳ Implementing change and leading transformation           | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative promotional strategies                          | ↳ Innovative promotional strategies                        | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| ↳ Innovative trends in marketing                             | ↳ Innovative trends in marketing                           | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  |        |
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych*             | Elective lecture in the field of humanities*               | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| ↳ Nowoczesne zarządzanie: emancypacja, równość, inkluzywność | ↳ Modern management: emancipation, equality, inclusiveness | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  |        |
| ↳ Wprowadzenie do antropologii kulturowej                    | ↳ Introduction to Cultural Anthropology                    | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  |        |
| Zarządzanie ryzykiem                                         | Risk management                                            | Konwersatorium | 15              | 9   | Z             | 2    | 2  | W      |
| Zielone łańcuchy dostaw                                      | Green supply chains                                        | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| Zielone łańcuchy dostaw                                      | Green supply chains                                        | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Zrównoważona produkcja i konsumpcja                          | Sustainable production and consumption                     | Wykład         | 15              | 9   | Z             | 3    | 3  | W      |
| Zrównoważona produkcja i konsumpcja                          | Sustainable production and consumption                     | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Zrównoważone środowisko pracy                                | Sustainable work environment                               | Wykład         | 30              | 18  | Z             | 4    | 4  | W      |
| Zrównoważone środowisko pracy                                | Sustainable work environment                               | Ćwiczenia      | 15              | 9   | -             | 0    | 0  |        |
| Razem                                                        |                                                            |                | 240             | 144 |               | 30   | 30 |        |

Podział punktów ECTS na dyscypliny

| Nazwa przedmiotu                                 | ECTS |    | NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI | ekonomia i finanse | psychologia | matematyka | nauki prawne | informatyka | nauki o kulturze i religii | etnologia i antropologia kulturowa |
|--------------------------------------------------|------|----|-------------------------------|--------------------|-------------|------------|--------------|-------------|----------------------------|------------------------------------|
|                                                  | S    | N  |                               |                    |             |            |              |             |                            |                                    |
| Analiza systemowa w zarządzaniu                  | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Badania rynku                                    | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Ekonomia                                         | 7    | 7  | 0                             | 7                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Etyka                                            | 2    | 2  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 2                                  |
| Informatyka w zarządzaniu                        | 7    | 7  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 3           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy I                                     | 9    | 9  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Język obcy II                                    | 9    | 0  | 9                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Komunikowanie się w organizacji                  | 3    | 3  | 2                             | 0                  | 1           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Logistyka                                        | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Marketing                                        | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Marketing społeczny                              | 3    | 3  | 3                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Matematyka w zarządzaniu                         | 5    | 5  | 1                             | 0                  | 0           | 4          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody organizacji i zarządzania                 | 5    | 5  | 5                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Metody poszukiwania twórczych rozwiązań          | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Modele biznesowe przedsiębiorstw                 | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Nauka o przedsiębiorstwie                        | 2    | 2  | 1                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Podstawy organizacji i zarządzania               | 7    | 7  | 7                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Praktyka zawodowa                                | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Prawo gospodarcze                                | 6    | 6  | 1                             | 0                  | 0           | 0          | 5            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Przedsiębiorczość i innowacje                    | 3    | 3  | 2                             | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Psychologia biznesu                              | 4    | 4  | 1                             | 0                  | 3           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Rachunkowość                                     | 7    | 7  | 3                             | 4                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Rachunkowość środowiskowa                        | 3    | 3  | 1                             | 2                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Seminarium dyplomowe*                            | 13   | 13 | 12                            | 1                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Statystyka w zarządzaniu                         | 5    | 5  | 4                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii        | 2    | 2  | 1                             | 0                  | 0           | 1          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wychowanie fizyczne                              | 0    | 0  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wykład do wyboru w języku angielskim*            | 2    | 2  | 2                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych* | 3    | 3  | 0                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 3                          | 0                                  |
| Zachowania organizacyjne                         | 6    | 6  | 6                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa           | 5    | 5  | 3                             | 2                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Zarządzanie jakością                             | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |
| Zarządzanie produkcją i usługami                 | 4    | 4  | 4                             | 0                  | 0           | 0          | 0            | 0           | 0                          | 0                                  |

|                                          |     |     |     |    |   |   |   |   |   |   |
|------------------------------------------|-----|-----|-----|----|---|---|---|---|---|---|
| Zarządzanie projektami                   | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie relacjami z interesariuszami | 3   | 3   | 3   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie ryzykiem                     | 2   | 2   | 2   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie sprzedażą                    | 3   | 3   | 2   | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie wiedzą                       | 5   | 5   | 5   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi            | 6   | 6   | 6   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielone łańcuchy dostaw                  | 3   | 3   | 3   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zrównoważona produkcja i konsumpcja      | 3   | 3   | 3   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zrównoważone środowisko pracy            | 4   | 4   | 4   | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa     | 3   | 3   | 2   | 1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Razem                                    | 190 | 181 | 147 | 20 | 4 | 6 | 5 | 3 | 3 | 2 |

## Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

– w zakresie wiedzy – prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu.

Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;

– w zakresie umiejętności – prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

– w zakresie kompetencji społecznych – prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach pierwszego stopnia jest praca licencjacka i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

## Efekty uczenia się przypisane do zajęć

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Analiza efektywności zarządzania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz specyfikę analizy efektywności zarządzania obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa.<br>↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )<br>↳ WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )<br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i rozwiązywać problemy występujące w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem metod z zakresu analizy efektywności zarządzania oraz wyciągać wnioski. Student potrafi realizować zadania z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. |

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E3 - (U)** Student potrafi tworzyć typowe prace pisemne z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz z różnych źródeł informacji.

↳ WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S\_UK )

**E4 - (K)** Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, samodzielnego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy oraz umiejętności z zakresu zarządzania obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa a także dzielenia się nią.

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Efektywność jako podstawowa miara ekonomiczna. Zarządzanie jako przedmiot analizy.

**W2** - Wymiary i modele oceny efektywności organizacji.

**W3** - Pojęcie i determinanty efektywnego przedsiębiorstwa, poziomy i metody oceny efektywności zarządzania przedsiębiorstwem.

**W4** - Ocena efektywności zarządzania kluczowymi obszarami funkcjonalnymi w przedsiębiorstwie.

**W5** - Ocena efektywności zarządzania procesami oraz zarządzania łańcuchem wartości przedsiębiorstwa.

**W6** - Ocena efektywności zarządzania zespołem oraz ocena efektywności kadry kierowniczej.

**W7** - Ocena efektywności zarządzania w świetle współczesnych teorii organizacji.

**C1** - Wielowymiarowość oceny sprawności - przykład praktyczny.

**C2** - Ocena efektywności wprowadzonych zmian w firmie oraz wybór modelu oceny efektywności organizacji - przykład praktyczny.

**C3** - Ocena efektywności zarządzania przedsiębiorstwem - przykład praktyczny.

**C4** - Ocena efektywności wybranym obszarem zarządzania przedsiębiorstwem - przykład praktyczny.

**C5** - Ocena efektywności zarządzania procesem - przykład praktyczny.

**C6** - Ocena efektywności zespołu - przykład praktyczny.

**C7** - Ocena efektywności stanowiska kierowniczego - przykład praktyczny.

## Nazwa przedmiotu

**Analiza i prognozowanie sprzedaży**

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie istotę analizy sprzedaży.

↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S\_WK )

**E2 - (W)** Student zna i rozumie przekroje analizy sprzedaży

↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S\_WG )

**E3 - (W)** Student zna i rozumie wybrane metodyczne aspekty analizy sprzedaży.

↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S\_WG )

**E4 - (U)** Student potrafi stosować wybrane metody prognozowania sprzedaży.

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

**E5 - (K)** Student jest gotów prowadzić analizy w zespole projektowym, odpowiednio rozdzielając zadania, zakresy odpowiedzialności i koordynując wspólną pracę.

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota i cele analizy sprzedaży

**W2** - Przekroje analizy sprzedaży.

**W3** - Metodyczne aspekty analizy sprzedaży - aspekt: czasowy.

**W4** - Metodyczne aspekty analizy sprzedaży - aspekt: strukturalny.

**W5** - Metodyczne aspekty analizy sprzedaży - aspekt: strukturalny.

**C1** - Praktyczna analiza tendencji rozwojowej sprzedaży – analiza wskaźnikowa.

**C2** - Praktyczna analiza tendencji rozwojowej sprzedaży – modele trendu (liniowy, wykładniczy, paraboliczny, logistyczny))

**C3** - Praktyczna analiza sprzedaży w czasie – wahania regularne – metoda przeciętnych jednoimiennych okresów, metoda przeciętnych miesięcznych, metoda średnich odchyłeń od trendu

**C4** - Praktyczna analiza sprzedaży w aspekcie strukturalnym – metoda ABC,

**C5** - Praktyczna analiza sprzedaży w aspekcie strukturalnym – metoda XYZ  
**C6** - Praktyczna analiza sprzedaży w aspekcie czasowo-strukturalnym - metoda BCG  
**C7** - Praktyczne prognozowanie sprzedaży - metoda wskaźników wzrostu  
**C8** - Praktyczne prognozowanie sprzedaży - Metoda wyrównywania wykładniczego  
**C9** - Praktyczne prognozowanie sprzedaży - Metoda ekstrapolacji trendu

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Analiza systemowa w zarządzaniu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podejście systemowe oraz zakres i możliwości wykorzystania analizy systemowej w zarządzaniu<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E2</b> - (U) Student potrafi definiować złożone problemy zarządzania<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b><br><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do myślenia holistycznego, wyróżniania komponentów systemu i dostrzegania związków między elementami systemu, a także do rozumienia wyłaniających się cech systemów, w tym zjawisk synergii.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K04-25/26Z ( P6S_KO )</b> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>W1</b> - Pojęcie systemu i zasady analizy systemowej<br><b>W2</b> - Struktura i dynamika systemu, sprzężenia zwrotne<br><b>W3</b> - Diagramy pętli przyczynowych<br><b>W4</b> - Archetypy systemowe<br><b>W5</b> - Budowa modelu i symulacja<br><b>C1</b> - Relacje systemotwórcze i definiowanie systemu<br><b>C2</b> - Identyfikacja sprzężeń i analiza strukturalna<br><b>C3</b> - Przykłady struktur odwzorowujących sytuacje problemowe<br><b>C4</b> - Praca z programem Vensim<br><b>C5</b> - Symulacja i analiza scenariuszy                                              |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Badania rynku</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie zasady prowadzenia badań rynkowych i marketingowych<br>↳ <b>ZZ-ST1-ZA-W09-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykazać umiejętność zaprojektowania planu badań rynku i zastosowania podstawowych metod badawczych w praktyce badawczej<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b><br><b>E3</b> - (K) Student jest gotów kształtowanie umiejętności rozwoju wiedzy<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b>                                                                                                                                                |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>W1</b> - Istota i przedmiot badań rynkowych<br><b>W2</b> - Obszary badań rynkowych. Badania postępowania konsumentów.<br><b>W3</b> - Badania segmentacji i selektywności rynku<br><b>W4</b> - Wybrane metody dynamiki, pojemności i chłonności rynku<br><b>C1</b> - Proces badawczy. Operacjonalizacja badania. Budowa narzędzi gromadzenia danych<br><b>C2</b> - Metody analizy dynamiki rozwojowej rynku (trendy, wahania cykliczne i sezonowe)<br><b>C3</b> - 1. Zasady doboru próby w badaniach rynkowych<br><b>C4</b> - Metody analizy pojemności i chłonności rynku (analiza udziału i konkurencyjności rynku) |

| Nazwa przedmiotu |
|------------------|
|------------------|

| Diagnostyka układów ergonomicznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do respektowania społecznej odpowiedzialności organizacji oraz do uwzględniania roli, znaczenia dla człowieka właściwych warunków pracy, respektowania istotnych norm i zasad w miejscu pracy dla właściwego funkcjonowania organizacji. Postępuje zgodnie z obowiązującymi zasadami, chętnie podejmuje współpracę jest zorganizowany.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> <p><b>E4 - (U)</b> Student potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu analizy i oceny proponowanych rozwiązań konkretnych problemów z obszaru zarządzania oraz proponować w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E4 - (W)</b> Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania organizacji, w szczególności aspekty organizacyjne, społeczne, prawne, moralne i etyczne, a także konieczność i zależności podejmowania współpracy w celu osiągnięcia sukcesu organizacji.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E5 - (W)</b> Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę oraz specyfikę zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E5 - (K)</b> Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do promowania społecznego i kulturowego znaczenia sportu i aktywności fizycznej.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K04-25/26Z ( P6S_KO )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>W1</b> - Wprowadzenie do badań ergonomicznych - ewolucja celu i przedmiotu badań ergonomii - relacje w układzie człowiek-maszyna - definicje ergonomii - paradygmaty współczesnej ergonomii - zarządzanie układami ergonomicznymi w procesach pracy - kryteria ocen ergonomicznych</p> <p><b>W2</b> - Układ człowiek-maszyna - pojęcie układu - struktura procesu pracy - odbiór informacji, interpretacja informacji, wykonanie czynności - fizyczne środowisko pracy - czynniki organizacyjne procesu pracy</p> <p><b>W3</b> - Badania w obszarze organizacji stanowiska pracy - przestrzenne elementy stanowiska pracy - parametry materialnego środowiska pracy - badanie obciążenia stanowiska - kierunki doskonalenia stanowiska komputerowego</p> <p><b>W4</b> - System zarządzania bezpieczeństwem pracy</p> <p><b>C1</b> - Wprowadzenie do badań ergonomicznych - ewolucja celu i przedmiotu badań ergonomii - relacje w układzie człowiek-maszyna - definicje ergonomii - interdyscyplinarność ergonomii - funkcje ergonomii - współczesne kierunki rozwoju ergonomii - paradygmaty współczesnej ergonomii - zarządzanie układami ergonomicznymi w procesach pracy - kryteria ocen ergonomicznych</p> <p><b>C2</b> - Układ człowiek-maszyna - pojęcie układu - struktura procesu pracy - odbiór informacji, interpretacja informacji, wykonanie czynności - fizyczne środowisko pracy - czynniki organizacyjne procesu pracy</p> <p><b>C3</b> - Badania w obszarze organizacji stanowiska pracy - przestrzenne elementy stanowiska pracy - parametry materialnego środowiska pracy - badanie obciążenia na stanowisku pracy (obciążenie fizyczne: wielkość wydatku energetycznego, obciążenie statyczne, obciążenie wynikające z monotypowości ruchów roboczych; obciążenie psychonerwowe). Wykorzystanie kontrolnej listy ergonomicznej - kierunki doskonalenia stanowiska komputerowego</p> <p><b>C4</b> - System zarządzania bezpieczeństwem.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>E-commerce</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie najistotniejsze pojęcia związane z biznesem elektronicznym.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę oraz narzędzia e-commerce.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E3 - (U)</b> Student potrafi ocenić wprowadzane rozwiązania e-biznesowe w przedsiębiorstwie.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E4 - (U)</b> Student potrafi przeanalizować możliwości zastosowania nowoczesnych technologii teleinformatycznych w działalności</p> |

przedsiębiorstw handlowych.

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )

**E5** - (K) Student jest gotów dyskutować i krytycznie oceniać badane przypadki.

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota pojęć gospodarki elektronicznej, e-biznesu oraz e-commerce. Główne determinanty oraz perspektywy rozwoju gospodarki elektronicznej w Polsce.

**W2** - Produkty na rynku elektronicznym

**W3** - Klienci i rynek - analiza marketingowa

**W4** - Promocja w sieci

**W5** - Strategie cenowe i planowanie sprzedaży

**W6** - Wirtualizacja; główne formy handlu elektronicznego

**W7** - Specyfika biznesu elektronicznego w globalnym społeczeństwie informacyjnym.

**C1** - Metodyki wyboru działalności gospodarczej i źródeł pozyskiwania informacji do projektu zaliczeniowego, omówienie układu pracy.

**C4** - Opracowanie koncepcji utworzenia przedsiębiorstwa w oparciu o technologie informacyjno-komunikacyjne.

**C5** - Planowanie asortymentu, możliwości rozwoju oferty.

**C6** - Klient - segmentacja rynku, badanie potrzeb konsumentów.

**C6** - Analiza rynku, pozycjonowanie produktów.

**C7** - Instrumenty promocji, planowanie działań marketingowych.

**C8** - Planowanie wydatków inwestycyjnych, wykonalność ekonomiczno-finansowa.

**C10** - Prezentacja projektów i ich omówienie.

#### Nazwa przedmiotu

**Ekonomia**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie podstawowe zjawiska gospodarcze, działanie mechanizmu rynkowego, podejmowanie decyzji przez przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych, funkcjonowanie rynków czynników wytwórczych, zawodność rynku i rolę państwa w gospodarce

↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2** - (U) Student potrafi określić wpływ różnych czynników na zachowanie podmiotów gospodarczych oraz skutki ich decyzji

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3** - (K) Student jest gotów do wykorzystywania swej wiedzy w rozumieniu funkcjonowania gospodarki

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie do ekonomii

**W2** - Teoria rynku

**W3** - Teoria wyboru konsumenta

**W4** - Podstawy teorii przedsiębiorstwa

**W5** - Koszty produkcji

**W6** - Struktury rynku i decyzje przedsiębiorstw

**W7** - Rynki czynników wytwórczych

**W8** - Zawodność rynku i rola państwa w gospodarce

**W9** - Ruch okrężny w gospodarce, wartość dodana, Rachunki Narodowe

**W10** - Rynek pracy, bezrobocie jako efekt nierównowagi

**W11** - Pieniądz i system bankowy

**W12** - Dochód Narodowy w gospodarce zamkniętej i otwartej

**C1** - Wprowadzenie do ekonomii

**C2** - Teoria rynku

**C3** - Teoria wyboru konsumenta

**C4** - Podstawy teorii przedsiębiorstwa

**C5** - Koszty produkcji  
**C7** - Rynki czynników wytwórczych  
**C8** - Zawodność rynku i rola państwa w gospodarce  
**C9** - Ruch okrężny w gospodarce, wartość dodana, Rachunki Narodowe  
**C10** - Rynek pracy  
**C11** - Pieniądz i system bankowy  
**C12** - Dochód Narodowy

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Etyka</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie fundamentalne zjawiska i kwestie z zakresu nauk humanistycznych oraz potrafi je analizować na gruncie ogólnej wiedzy o świecie<br>↳ <b>ZZ-ST1-ZA-W09-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E2</b> - (U) Student potrafi zaaplikować i trafnie zdiagnozować problemy i zjawiska z zakresu nauk humanistycznych<br>↳ <b>ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z ( P6S_UW )</b><br><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i właściwego działania w obszarach życia społecznego<br>↳ <b>ZZ-ST1-ZA-K07-25/26Z ( P6S_KO )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>W1</b> - Początki filozofii na tle dziejów cywilizacji regionu Morza Śródziemnego<br><b>W2</b> - Źródła, przedmiot etyki oraz główne stanowiska (eudajmonizm, hedonizm, perfekcjonizm, deontologizm, utylitaryzm, personalizm). Podstawowe problemy etyki na przykładzie koncepcji Arystotelesa, Epikura i Kanta i utylitarystów. Etyka ogólna a etyki szczegółowe. Globalny kodeks etyki w turystyce. Dylematy moralne na przykładach praktycznych.<br><b>W3</b> - Prezentacja konsekwencji unikania moralności oraz omówienie mechanizmów racjonalizacji i usprawiedliwienia na przykładach<br><b>W4</b> - Omówienie podstawowych metod rozwiązywania dylematów moralnych na przykładzie dylematu wagonika i eksperymentu Moral machine<br><b>W5</b> - Pojęcie wolności i odpowiedzialności w horyzoncie podejmowania decyzji moralnych na przykładzie wybranych teorii filozoficznych: Arystoteles, św. Augustyn, Immanuel Kant |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ewolucja współpracy w biznesie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie istotę i specyfikę kooperacji na wszystkich jej poziomach, tj. w obszarze mikro-, mezo- i makro.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</b><br><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie ewolucję form współpracy międzyorganizacyjnej - od porozumień bilateralnych przez kooperacje multilateralne, po struktury sieciowe i pajęczynowe.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )</b><br><b>E3</b> - (U) Student potrafi diagnozować formę kooperacji i odróżniać ją od układów kooperacyjnych.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S_UK )</b><br><b>E4</b> - (K) Student jest gotów wspólnie z grupą zadaniową realizować zlecone projekty i opracowywać oraz wygłaszać prezentacje multimedialne.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</b><br><b>E5</b> - (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia współpracy na wszelkich poziomach analizy - w wymiarze jednostkowym, |

zespołowym oraz międzyorganizacyjnym.

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

**E6 - (W)** Student zna i rozumie zjawisko sieciowości w aspekcie społecznym i organizacyjnym.

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S\_WK )

↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota współpracy i rozwój znaczenia terminu kooperacja. Kooperacja a kooperacja i kooperacja. Obszary analizy kooperacji w zarządzaniu-poziom mikro- (między jednostkami), mezo- (w płaszczyźnie jednostka-organizacja) oraz makro (między organizacjami). Konsekwencje przynależności do sieci.

**W2** - Historia współpracy w biznesie na poziomie międzyorganizacyjnym. Formy współpracy międzyorganizacyjnej od aliansów bilateralnych, przez multilateralne po struktury sieciowe i sieci sieci (organizacje pajęczynowe).

**W3** - Sieciowość w aspekcie społecznym i organizacyjnym. Specyfika i wyzwania funkcjonowania w społeczeństwie sieciowym - myślenie sieciowe w teorii i w praktyce. Organizacje sieciowe - przesłanki tworzenia, atrybuty i wytyczne zarządzania nimi. Sieciowość w praktyce gospodarczej.

**W4** - Organizacje pajęczynowe i osobliwości ich funkcjonowania oraz zarządzania nimi na podstawie analizy przypadków. obszerna charakterystyka tego typu porozumień kooperacyjnych spotykanych w praktyce. Sieci międzyorganizacyjne - ich elementy i analiza. Rodzaje sieci międzyorganizacyjnych i ich strategiczny kontekst. Mechanizmy zarządzania sieciami międzyorganizacyjnymi.

**W5** - Bariery wejścia do organizacji sieciowych i pajęczynowych. Sztuka przewodzenia porozumieniom asymetrycznym - zdominowanym. Kluczowe zagadnienia związane z budową sieci aliansów. Zarządzanie siecią aliansów. Konkurencyjność sieci aliansów.

#### Nazwa przedmiotu

**Finanse w małej firmie**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie problematykę efektywnego zarządzania finansami w małej firmie. Zna i rozumie zagadnienia dotyczące istoty i specyfiki obszaru finansów w małej firmie, jak również uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne charakterystyczne dla zarządzania finansami w małej firmie. Zna i rozumie zakres decyzji inwestycyjnych i finansowych podejmowanych w małym przedsiębiorstwie, zakres ryzyka w obrębie tych decyzji. Wie na czym polegają cele i specyfika doboru oraz zarządzanie źródłami finansowania działalności małego przedsiębiorstwa.

↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S\_WK )

**E2 - (U)** Student potrafi zastosować podstawowe prawa i reguły w zakresie podejmowania inwestycji kapitałowych, w celu realizacji trafnych decyzji dotyczących zarządzania finansami w małej firmie. Dysponuje umiejętnością praktycznego wykorzystania metod oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Posiada zdolność zarządzania zapasami, należnościami, gotówką i zobowiązaniami krótkoterminowymi w małej firmie. Potrafi zarządzać źródłami finansowania małej firmy względem kryterium ich efektywności.

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotów do samodzielnej realizacji zadań, jak również jest gotów do pracy zespołowej i jest w stanie obronić swoje racje na podstawie wyników przeprowadzonej analizy. Potrafi ocenić zakres wiedzy niezbędnej do dalszego doskonalenia. Nabytą wiedzę i umiejętności jest gotów wykorzystywać dla potrzeb wnioskowania analitycznego, formułowania ocen i stawiania diagnozy stanu, jak również do podejmowania decyzji w obszarze finansów małej firmy.

↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota, zakres i uwarunkowania obszaru finansów w mikro i małych przedsiębiorstwach

**W2** - Elementy analizy finansowej w sektorze MSP

**W3** - Inwestycje kapitałowe w małej firmie

**W4** - Finansowanie mikro i małych przedsiębiorstw

**W5** - Zarządzanie płynnością finansową małej firmy

**W6** - Ilościowy i wartościowy próg rentowności

**C1** - Ocena sytuacji finansowej małej firmy

**C2** - Analiza porównawcza źródeł finansowania w małych firmach

**C3** - Instrumenty zarządzania płynnością finansową w małej firmie

**C4** - Analiza prognozy rentowności  
**C5** - Ocena opłacalności wybranych inwestycji kapitałowych

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gospodarka magazynowa i sterowanie zapasami</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych. Posiada wiedzę ogólną na temat podstawowych metod ilościowych i jakościowych wykorzystywanych w zarządzaniu gospodarką magazynową i zarządzania zapasami oraz zastosowań informatyki w tym zakresie</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do badania procesów w gospodarce magazynowej i zarządzania zapasami, umie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, prognozować ich przebieg z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S_UK )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe, potrafi dokonać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz dążyć do satysfakcjonujących rozwiązań w sytuacjach spornych</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>W1</b> - Istota i funkcje gospodarki magazynowej, definicja i funkcje gospodarki magazynowej - zadania gospodarki magazynowej, znaczenie zapasów oraz powody utrzymania zapasów</p> <p><b>W2</b> - Magazyny w systemach logistycznych przedsiębiorstw, zasady gospodarki magazynowej, Podstawy organizacji gospodarki magazynowej, struktura organizacji gospodarki magazynowej, usprawnienia zarządzania gospodarką magazynową (analiza ABC, XYZ), dokumentacja obrotu magazynowego i ewidencja zapasów. Centra logistyczne</p> <p><b>W3</b> - Podstawy teorii zapasów, zapasy surowcowe, zapasy dystrybucyjne, podstawy lokalizacji produkcji i magazynowania. Podstawowe decyzje w zarządzaniu zapasami. Zapasy w systemie logistycznym, podział zapasów magazynowych, warunki i wymagania przechowywania wyrobów, jednostki ładunkowe, znakowanie wyrobów (kody kreskowe, RFID, itd.)</p> <p><b>W4</b> - Ekonomiczne aspekty gospodarki magazynowej, optymalizacja partii zakupów, koszty zapasów, rodzaje popytu (potrzeb). Klasyfikacja zapasów. Ekonomiczne aspekty zarządzania zapasami, klasyczne techniki sterowania zapasami. Systemy klasy VMS, MRP, VMI – zarządzanie zapasami przez dostawcę. Kontroling (Controlling) zapasów – podstawowe wskaźniki.</p> <p><b>W5</b> - Centralizacja/konsolidacja zapasów. Czy można wyeliminować ogniwa pośrednie? Prawo pierwiastka kwadratowego. Lokalizacja magazynów – przyporządkowanie obszarom zbytu (założenia), Model heurystyczny lokalizacji, metoda siatki</p> <p><b>C1</b> - Liczba i lokalizacja magazynów. Obliczanie powierzchni magazynowej</p> <p><b>C2</b> - Zagospodarowanie przestrzeni magazynowej (technologie, sprzęty, rozplanowanie magazynu)</p> <p><b>C3</b> - Procesy w magazynie i ich optymalizacja</p> <p><b>C4</b> - Ludzie w magazynie (aspekty BHP, ochrona przeciwpożarowa, inwentaryzacja)</p> <p><b>C5</b> - Dokumentacja magazynowa</p> <p><b>C6</b> - Metody i mierniki oceny gospodarki magazynowej</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gospodarowanie zasobami i kosztami pracy</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie wiedzę z zakresu małego i średniego przedsiębiorstwa z punktu widzenia organizacji, finansów i pracowników. Dysponuje wiedzą z zakresu podstawowych obszarów zarządzania zasobami pracy oraz czynników, które je kształtują. Dysponuje wiedzą z zakresu metod i narzędzi pomiaru funkcji personalnej w przedsiębiorstwie. Ponadto, zna w wymaganym zakresie prawo pracy, posiada szczegółową wiedzę z obszaru kosztów pracy.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )<br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi prawidłowo pozyskać, wykorzystać i interpretować informacje ekonomiczno-finansowe oraz ich wzajemne oddziaływanie w zakresie zarządzania zasobami pracy w przedsiębiorstwie. Dobiera i stosuje w praktyce metody i narzędzia pomiaru funkcji personalnej. Na podstawie danych umiejętnie ocenia realizację zadań dotyczących zarządzania zasobami pracy. Właściwie kalkuluje i analizuje koszty pracy, a także umiejętnie ocenia efektywność czynnika ludzkiego w przedsiębiorstwie.<br>↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )<br>↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )<br>↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )<br><b>E4 - (K)</b> student jest gotów do pracy w grupie. Ponadto, interpretuje dane obliczeniowe. Jest także otwarty na współpracę z innymi.<br>↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )<br>↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S_KO )<br>↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )                                                                                                                                 |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>W1</b> - Istota i znaczenie gospodarowania zasobami kosztami pracy - ewolucja zarządzania czynnikiem ludzkim w przedsiębiorstwie.<br><b>W2</b> - Czynniki kształtujące koszty pracy w MSP.<br><b>W3</b> - Wynagrodzenia jako podstawowy element kosztów pracy - cele i priorytety systemu wynagradzania oraz jego ogólne założenia prawne i ekonomiczne.<br><b>W4</b> - Obligatoryjne odpisy od wynagrodzeń- składki obciążające pracodawcę i pracownika.<br><b>W5</b> - Fakultatywne składniki kosztów pracy i ich wpływ na zarządzanie zasobami pracy w MSP.<br><b>W6</b> - Kształtowanie warunków i stosunków pracy w małym i średnim przedsiębiorstwie.<br><b>W7</b> - Zbieg tytułów ubezpieczeń społecznych a koszty pracy.<br><b>W8</b> - Teorie treści, procesu i wzmocnienia - ewolucja teorii motywacji pracowniczych.<br><b>W9</b> - Systemy premiowania i motywowania pracowników, jako element kosztów pracy w MSP.<br><b>W10</b> - Formy premiowania pracowników w MSP.<br><b>W11</b> - Rodzaje elastycznych form zatrudnienia a koszty pracy w MSP. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Gospodarowanie zasobami niematerialnymi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie uwarunkowania funkcjonowania organizacji w XXI wieku, subgospodarki wczesnej i późnej ery wiedzy, a także okoliczności działalności organizacji w "starej" i "nowej" ekonomii.<br>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )<br>↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )<br>↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )<br><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie specyfikę zarządzania organizacją budującą przewagę konkurencyjną w oparciu o zasoby niematerialne.<br>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )<br>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )<br>↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )<br><b>E3 - (U)</b> Student potrafi identyfikować elementy składowe zasobów materialnych i niematerialnych organizacji.<br>↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )<br>↳ WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S_UK )<br>↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )<br><b>E5 - (W)</b> Student zna i rozumie swoiste problemy zarządzania profesjonalistami.<br>↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )<br>↳ WZ-ST1-ZA-W07-25/26Z ( P6S_WK )<br>↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )<br><b>E6 - (U)</b> Student potrafi klasyfikować zasoby organizacji ze szczególnym uwzględnieniem wielowymiarowości zasobów niematerialnych.<br>↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )<br>↳ WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S_UK )<br>↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )<br><b>E7 - (K)</b> Student jest gotów wspólnie z grupą zadaniową realizować zleczone projekty i opracowywać oraz wygłaszać prezentacje multimedialne.<br>↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )<br>↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR ) |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**W1** - Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa w XXI wieku - w kierunku gospodarki opartej na wiedzy. Ewolucja zarządzania w XX w. w aspekcie zasobów dominujących przewagę konkurencyjną. Atrybuty nowej gospodarki. Wzrost znaczenia "miękkich sfer zarządzania". Nowe paradygmaty zarządzania.

**W2** - Istota i specyfika niematerialnych zasobów organizacji. Atrybuty zasobów.

**W3** - Wstęp do zarządzania kapitałem intelektualnym organizacji. Korzenie koncepcji kapitału intelektualnego organizacji. Przegląd definicji kapitału intelektualnego. Statyczne a dynamiczne postrzeganie kapitału intelektualnego i jego elementów składowych.

**W4** - Pracownicy w gospodarce opartej na wiedzy. Trzecia i czwarta rewolucja przemysłowa i ich konsekwencje.

**W5** - Wzrost znaczenia zasobów niematerialnych w zarządzaniu. Zasoby materialne a zasoby niematerialne - porównanie. Wybrane typologie zasobów niematerialnych. Zasoby niematerialne w relacji do aktywów niematerialnych i kapitału intelektualnego.

**W6** - W kierunku kapitału ludzkiego nowej ekonomii. Subpopulacje pracowników organizacji opartej na wiedzy. Profesjonaliści i ich cechy. Środowisko pracy pracownika wiedzy.

**W7** - Teoria zasobowa w zarządzaniu jako kontekst koncepcji zarządzania zasobami niematerialnymi przedsiębiorstwa.

**W8** - Zintegrowany audyt organizacyjnych zasobów niematerialnych jako meta-model audytu informacji, wiedzy i kapitału intelektualnego.

**C1** - Klasyfikacja zasobów materialnych i niematerialnych organizacji. Analiza przypadku. Symulacja dla wybranej firmy usługowej i produkcyjnej.

**C2** - Zastosowanie wybranych modeli oceny kapitału intelektualnego w praktyce MCM. Dyrektywy w zakresie wzrostu efektywności zarządzania zasobami niematerialnymi badanej organizacji.

**C3** - Zastosowanie wybranych modeli oceny kapitału intelektualnego w praktyce - ROA. Wybór potencjalnego partnera kooperacji w oparciu o zasoby niematerialne, jakimi dysponuje.

**C4** - Zastosowanie wybranych modeli oceny kapitału intelektualnego w praktyce - zarys problematyki SC.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Informatyczne wsparcie kooperacji</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie metody i narzędzia informatyczne pozwalające na budowę systemów wspomagających pracę grupową.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W04-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E3</b> - (W) Student zna i rozumie metody i narzędzia informatyczne pozwalające na budowę systemów gromadzenia i przetwarzania danych przeznaczonych dla organizacji złożonych.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W04-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E4</b> - (U) Student potrafi zaproponować narzędzia informatyczne realizujące potrzeby z zakresu wspomagania pracy grupowej i wspomagania funkcjonowania organizacji złożonych.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E5</b> - (K) Student jest gotów do podejmowania działań wzbogacających jego wiedzę i umiejętności praktyczne.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>W1</b> - Wielodostępne i rozproszone systemy komputerowe.</p> <p><b>W2</b> - Bezpieczeństwo informacji w systemach informatycznych.</p> <p><b>W3</b> - Metody i narzędzia wspomagające pracę grupową.</p> <p><b>W4</b> - Rozwiązania oparte na chmurze.</p> <p><b>W5</b> - Rozwiązania informatyczne wspomagające funkcjonowanie organizacji złożonych.</p> <p><b>W6</b> - Informatyczne wspomaganie zarządzania wiedzą w organizacji.</p> <p><b>W7</b> - Systemy ERP jako narzędzie wspomagania kooperacji</p> <p><b>C1</b> - Funkcje systemów operacyjnych wspierających kooperację wewnątrz- i międzyorganizacyjną.</p> <p><b>C2</b> - Bezpieczeństwo podstawowych usług sieciowych.</p> <p><b>C3</b> - Systemy wspierające pracę grupową.</p> <p><b>C4</b> - Praca w chmurze.</p> <p><b>C5</b> - Elektroniczna wymiana danych.</p> <p><b>C7</b> - Metody i narzędzia wspierające zarządzanie wiedzą w organizacji.</p>                                                                                                                                                                                                                       |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Informatyka w zarządzaniu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie aktualne możliwości jeśli chodzi o wykorzystanie narzędzi informatyki w ramach nauk ekonomicznych, rozumie ich powiązanie z interdyscyplinarnym wykorzystaniem matematyki również w ramach poszukiwania rozwiązania problemów ekonomicznych.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać umiejętności praktycznego zastosowania podstawowego oprogramowania dla tworzenia i przetwarzania informacji w systemach ekonomicznych, związanego z użyciem wybranych metod ilościowych.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotowy do komunikacji społecznej na poziomie identyfikacji celów i zadań systemów informatycznych, projektowanych i funkcjonujących w związku z realizacją procesu podejmowania decyzji w systemie ekonomicznym.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>W1</b> - Wprowadzenie do teorii informacji</p> <p><b>W2</b> - Systemy informatyczne zarządzania, ich przeznaczenie, klasyfikacja i charakterystyka</p> <p><b>W3</b> - Wprowadzenie do teorii i wykorzystania baz danych</p> <p><b>W4</b> - Systemy wspomagania decyzji i systemy eksperckie</p> <p><b>W5</b> - Wybrane zagadnienia inżynierii oprogramowania (cykl życia systemu informatycznego, etapy procesu wytworzenia oprogramowania)</p> <p><b>W6</b> - Wprowadzenie do projektowania systemów informatycznych</p> <p><b>W7</b> - Oprogramowanie powielarne i warunki jego wytworzenia</p> <p><b>W8</b> - Problem oceny efektywności systemu informatycznego.</p> <p><b>C1</b> - Organizacja i struktura dokumentu</p> <p><b>C2</b> - Wykorzystanie zaawansowanych funkcjonalności edytora tekstów związanych przede wszystkim z automatyzacją procesu tworzenia dokumentu i dopracowywaniem jego ostatecznej postaci.</p> <p><b>C3</b> - Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do zaprojektowania i realizacji podstawowych obliczeń przede wszystkim o charakterze statystycznym dla różnego rodzaju danych.</p> <p><b>C4</b> - Zaawansowane możliwości arkusza kalkulacyjnego w zakresie przetwarzania danych - konstrukcja formuł i procedur opartych na wykorzystaniu między innymi funkcji statystycznych i matematycznych.</p> <p><b>C5</b> - Uzupełnienie możliwości arkusza kalkulacyjnego o funkcjonalności zawarte w dodatkach</p> <p><b>C6</b> - Projekt prostej bazy danych</p> <p><b>C7</b> - Budowa i wykorzystanie relacji</p> <p><b>C8</b> - Pozyskiwanie informacji z bazy danych przy pomocy kwerend</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Infrastruktura systemów logistycznych</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania i stan rozwoju infrastruktury logistycznej w Polsce oraz w ograniczonym zakresie za granicą. Zna składniki infrastruktury logistycznej, rozróżnia infrastrukturę logistyczną liniową i punktową, potrafi wymienić jej cechy i pełnione funkcje.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E3</b> - (W) Student zna i rozumie znaczenie infrastruktury informatycznej we wspomaganiu procesów logistycznych.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> |

↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S\_WK )

**E5** - (U) Student potrafi dokonać ekonomicznej oceny funkcjonowania infrastruktury logistycznej w skali mikro i makrologistycznej.

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S\_UK )

↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E6** - (U) Student potrafi identyfikować, diagnozować i opisywać elementy systemów logistycznych pojedynczego przedsiębiorstwa oraz łańcucha dostaw, dla uzyskania tego celu zadaje niezbędne pytania badawcze i odnajduje niezbędne źródła informacji.

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S\_UK )

↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E9** - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej.

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - System logistyczny i jego podsystemy. Infrastruktura logistyczna jako podsystem logistyczny. Infrastruktura logistyczna - aspekt definicyjny. Elementy infrastruktury logistycznej i ich powiązania. Aspekt makroekonomiczny. Infrastruktura logistyczna w przedsiębiorstwie. Funkcje infrastruktury logistycznej.**W2** - Infrastruktura transportowa. Pojęcie infrastruktury transportowej, Charakterystyka gałęzi transportowych, Transport kombinowany, Podatność transportowa ładunków, Organizacja transportu w przedsiębiorstwie, Problemy decyzyjne logistyki transportu, Stan polskiego systemu transportowego.**W3** - Infrastruktura magazynowa. Pojęcie i zakres infrastruktury magazynowej, Budynki i budowle magazynowe, Magazyny wysokiego składowania, Systemy technicznego wyposażenia magazynów, problemy decyzyjne gospodarki magazynowej, Kierunki komputeryzacji gospodarki magazynowej.**W4** - Infrastruktura systemów opakowaniowych. Pojęcie i funkcje opakowań, Systemy klasyfikacyjne opakowań, logistyczne funkcje opakowań, Cykl życia i użytkowanie opakowań, Jednostki ładunkowe opakowań, Proekologiczna gospodarka opakowaniami.**W5** - Infrastruktura informatyczna. Architektura systemów komputerowych, Infrastruktura systemów automatycznej identyfikacji, Infrastruktura systemów elektronicznej wymiany danych, infrastruktura sieci komputerowej Internet**C1** - Analiza podstawowych kategorii, pojęć i terminów związanych z infrastrukturą logistyczną.**C2** - Główne zagadnienia i decyzje związane z infrastrukturą transportową. Główne zalety i wady gałęzi transportu, transport własny, czy obcy? Czynniki wyboru przewoźnika, dokumentacja w transporcie krajowym i międzynarodowym, podstawy ustalania stawek przewozowych.**C3** - Główne zagadnienia i decyzje związane z infrastrukturą magazynową. Podstawowe decyzje dotyczące magazynowania, podstawowe czynności związane z magazynem, rozplanowanie i projektowanie magazynu.**C4** - Projektowanie sieci logistycznej. zasady lokalizacji, czynniki wyboru lokalizacji, proces lokalizacji i jego elementy składowe, metody modelowania (modele optymalizacyjne, symulacyjne, heurystyczne). Model siatki i jego zastosowanie.**C5** - Główne zagadnienia i decyzje związane z infrastrukturą systemu opakowaniowego. Podstawowe decyzje dotyczące infrastruktury opakowaniowej.**C6** - Główne zagadnienia i decyzje związane z infrastrukturą informatyczną. Jakość informacji - wybór źródeł informacji, współczesne technologie w dziedzinie logistyki, system informacji logistycznej i jego elementy (podsystem zarządzania zamówieniami, podsystem badań i wywiadu, podsystem wspomagania decyzji, podsystem sprawozdań i wyników). Wybrane metody sprawozdań i analizy wyników.

## Nazwa przedmiotu

**Inteligencja poznawcza i emocjonalna**

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wiedzę z obszaru rozwoju procesów poznawczych i wpływu emocji na funkcjonowanie jednostki w organizacji.

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2** - (U) Student potrafi samodzielnie zaplanować efektywne działanie wymagające prawidłową efektywność pracy zawodowej i zarządzać emocjami w relacjach zawodowych uwzględniających mechanizmy i prawidłowości osadzone w paradygmatach rządzących zachowaniem człowieka w organizacji.

↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E3** - (K) Student jest gotów do rozwijania i zarządzania własnymi procesami poznawczymi i emocjonalnymi w obrębie

psychospołecznych aspektów problematyki budowania właściwej relacji międzyludzkich w organizacji.

↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Rozwój koncepcji inteligencji z perspektywy historycznej. Współczesne rozumienie inteligencji poznawczej.  
**W2** - Kognitywistyka a inteligencja poznawcza. Inteligencja poznawcza a emocjonalna i społeczna.  
**W3** - Inteligencja emocjonalna: definicje, modele inteligencji emocjonalnej (Salovey, Mayer, Goleman, Bar-On). Inteligencje wielorakie (H. Gardner, 1983).  
**W4** - Sukces zawodowy a inteligencja poznawcza.  
**W5** - Inteligencja emocjonalna - znaczenie emocji w życiu zawodowym.  
**W6** - Samoświadomość emocjonalna - mechanizmy powstawania i skutki emocji.  
**W7** - Zdolność zarządzania własnymi emocjami. Empatia - zarządzanie emocjami w relacjach międzyludzkich.  
**W8** - Umiejętności społeczne - tworzenie interakcji międzyludzkich w sytuacjach biznesowych.  
**C1** - Testy inteligencji – konstrukcja, sposób prowadzenia badania  
**C2** - Uzyskanie poziomu inteligencji, a doświadczenia życiowe studentów.  
**C3** - Badania osób spoza zajęć i omawianie wyników na zajęciach.  
**C4** - Dziennik emocji. Wskaźnik poczucia własnej wartości.  
**C5** - Rozpoznawanie własnych emocji.  
**C6** - Adekwatne reagowanie na emocje innych ludzi; komunikacja inteligentna emocjonalnie.

#### Nazwa przedmiotu

**IT w zarządzaniu sprzedażą**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie systemy automatycznej identyfikacji produktów. Student zna funkcje zintegrowanych systemów informatycznych klasy MRP, ERP i CRM. Posiada wiedzę z zakresu wykorzystania Internetu w sprzedaży oraz na temat promocji internetowej firm handlowych.

↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2** - (K) Student jest gotów współpracować z zespołem poprzez Internet.

↳ WZ-ST1-ZA-K04-25/26Z ( P6S\_KO )

**E3** - (U) Student potrafi obsługiwać i wykorzystywać do zarządzania firmą handlową system informatyczny klasy ERP.

↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wirtualizacja przedsiębiorstw - standardy systemów informatycznych  
**W2** - Zarządzanie relacjami z klientem  
**W3** - Systemy do zarządzania produkcją i magazynem  
**W4** - Proces sprzedaży, a zintegrowane systemy informatyczne / Istota i korzyści stosowania systemów MRP, ERP i CRM  
**W5** - Dropshipping  
**W6** - AI w sprzedaży i marketingu  
**W7** - Nowoczesne technologie w handlu  
**W8** - Podejmowanie decyzji w zarządzaniu  
**C1** - Opracowanie koncepcji utworzenia przedsiębiorstwa w oparciu o technologie informacyjno-komunikacyjne, wybór branży, dynamika rynku docelowego.  
**C2** - Wstęp do modułu handel, tworzenie katalogu produktów, bazy dostawców i partnerów handlowych  
**C3** - Wykorzystanie narzędzi AI do stworzenia opisów produktów i zdjęć  
**C4** - Utworzenie sklepu internetowego  
**C5** - Ewidencja sprzedaży, wystawianie dokumentów magazynowych i księgowych  
**C6** - Opracowanie kampanii promocyjnej  
**C7** - Prezentacja projektów zaliczeniowych  
**C8** - Zajęcia podsumowujące

#### Nazwa przedmiotu

**Język obcy I**

#### Język prowadzenia zajęć

różne języki

#### Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.  
↳ **WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**
- E2 - (U)** Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.  
↳ **WZ-ST1-ZA-U05-25/26Z ( P6S\_UK )**
- E3 - (K)** Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.  
↳ **WZ-ST1-ZA-K04-25/26Z ( P6S\_KO )**

## Treści programowe przedmiotu

- J1** - Zaawansowane zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J2** - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J3** - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR
- J4** - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ
- J5** - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

## Nazwa przedmiotu

Język obcy II

## Język prowadzenia zajęć

różne języki

## Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.  
↳ **WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**
- E2 - (U)** Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w prostych tekstach w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.  
↳ **WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S\_UK )**
- E3 - (K)** Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.  
↳ **WZ-ST1-ZA-K04-25/26Z ( P6S\_KO )**

## Treści programowe przedmiotu

- J1** - Podstawowe zagadnienia języka ogólnego z elementami języka w miejscu pracy zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J2** - Zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J3** - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J4** - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.
- J5** - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

## Nazwa przedmiotu

Komercjalizacja i transfer wiedzy

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie znaczenie innowacji i innowacyjności we współczesnych systemach gospodarczych, a także cechy przywództwa pro-innowacyjnego.

↳ **WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )**

**E2 - (W)** Student zna i rozumie poszczególne metody finansowania działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie typu start-up, a także istotę technik Design Thinking, podejścia Lean Startup oraz Minimum Viable Product.

↳ **WZ-ST1-ZA-W04-25/26Z ( P6S\_WG )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do wybierania odpowiednich technik komercjalizacji i transferu wiedzy oraz odpowiednich metod finansowania w zależności m.in. od konkretnego rodzaju rozwiązania nowatorskiego oraz kluczowych cech rynku docelowego.

↳ **WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S\_KO )**

**E4 - (K)** Student jest gotów zastosować uzyskaną wiedzę dotyczącą roli przywództwa w celu kształtowania środowiska wspierającego innowacyjność w praktyce, a także metody Design Thinking oraz Minimum Viable Product w celu usprawnienia finansowania przedsięwzięcia innowacyjnego.

↳ **WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )**

**E5 - (U)** Student potrafi określić wpływ różnych metod, ścieżek i strategii komercjalizacji na aspekty finansowe prowadzenia działalności innowacyjnej oraz zastosować metody Design Thinking i Minimum Viable Product.

↳ **WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )**

**E6 - (U)** Student potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę zdobytą o różnych rodzajach przywództwa oraz metod finansowania w celu wspierania tworzenia podstaw pro-innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

↳ **WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Przedstawienie zasad zaliczenia, wymagań dotyczących projektów zaliczeniowych, aktywności na zajęciach, itp. oraz udzielenie informacji o innych aspektach związanych z organizacją wykładów. Wprowadzenie do komercjalizacji i transferu wiedzy, umiejscowienie przedmiotu na tle innych dyscyplin z nauk o zarządzaniu oraz ogólny zarys zwiększonej roli innowacji i innowacyjności we współczesnych systemach gospodarczych.

**W2** - Zarys ogólnej roli lidera w przedsiębiorstwie, różnice i podobieństwa pomiędzy przywództwem tradycyjnym i innowacyjnym, różne style przywództwa i znaczenie opierania się na odpowiednim rodzaju przywództwa dla kształtowania środowiska wspierającego kreatywność i innowacyjność w organizacji.

**W3** - Związki pomiędzy kulturą organizacyjną wspierającą innowacyjność, przywództwem pro-innowacyjnym oraz kształtowaniem systemu motywacyjnego wspierającego powstawanie innowacji.

**W4** - Wybór odpowiedniego sposobu komercjalizacji i transferu wiedzy oraz czynniki na niego wpływające: alternatywne ścieżki, metody i strategie komercjalizacji.

**W5** - Metody finansowania i różne narzędzia wspierające działania podmiotów innowacyjnych.

**W6** - Analiza źródeł finansowania dostępnych dla konkretnego rodzaju pomysłu innowacyjnego i/lub w danym sektorze działalności gospodarczej lub obszarze terytorialnym Polski.

**W7** - Design Thinking i wybrane metody wspierające projektowanie i prototypowanie wyrobów i usług innowacyjnych.

**W8** - Koncepcja Lean Start-up, geneza i znaczenie metody Minimum Viable Product w projektowaniu i szybkim wprowadzeniu na rynek produktów innowacyjnych oraz jako źródło samofinansowania przedsięwzięć komercjalizacyjnych oraz wybrane metody wspomagające opracowanie strategii komercjalizacji pomysłów innowacyjnych.

**C1** - Wprowadzenie do części ćwiczeniowej (zasady zaliczenia, sposób wyliczenia oceny z części ćwiczeniowej), a także wstęp do poznania znaczenia innowacji we współczesnym świecie.

**C2** - Cechy i umiejętności wyróżniające sławnych liderów innowacyjnych, ich style przywództwa oraz zmiany stylów przywództwa na przestrzeni lat.

**C3** - Metody, ścieżki i strategie komercjalizacji wykorzystane w rzeczywistości i komplementarność między nimi: studium przypadku.

**C4** - Projektowanie i prototypowanie produktów innowacyjnych na podstawie metody Design Thinking.

**C5** - Metoda Minimum Viable Product i jej rola w zwinnym projektowaniu, prototypowaniu i wprowadzeniu na rynek wyrobów i usług innowacyjnych oraz jej znaczenie jako źródło samofinansowania działalności innowacyjnej.

#### Nazwa przedmiotu

**Komunikowanie się w organizacji**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie potrzeby w komunikowaniu organizacyjnym.

↳ **WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**

**E2 - (W)** Student zna i rozumie wybrane teorie komunikacji a w ich kontekście: składowe procesu komunikowania się, funkcje i formy komunikowania się, bariery komunikowania się (ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacji wewnętrznej w

organizacji)

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

**E3** - (U) Student potrafi opracować grupowo (a w uzasadnionych sytuacjach indywidualnie) wyznaczone zagadnienie problemowe z zakresu komunikacji oraz dokonać prezentacji tego zagadnienia

↳ WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S\_UK )

↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E4** - (K) Student jest gotów przestrzegać przyjętych zasad uzyskania zaliczenia i wykazuje się odpowiedzialnością w kontekście całokształtu działań podejmowanych przez siebie celem uzyskania tego zaliczenia

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

**E5** - (K) Student jest gotów wspólnie z partnerem (partnerami) opracować przydzielone sobie zagadnienie problemowe z obszaru komunikacji (w uzasadnionych przypadkach opracować je indywidualnie)

↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Uwagi wprowadzające (informacja nt. zakresu tematycznego przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowania obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności, zapisy na kurs w systemie moodle). Składniki procesu komunikowania się.

**W2** - Komunikacja w przedsiębiorstwie: obszary uwarunkowań komunikacyjnych potrzeb przedsiębiorstw. Wpływ globalizacji na komunikację wewnątrzorganizacyjną i międzyorganizacyjną. Kierunki przepływu informacji w organizacji (typy sieci komunikacyjnych). Techniki i metody komunikacyjne - rodzaje

**W3** - Modele i teorie procesu komunikacji i wnioski z nich płynące dla komunikacji wewnątrz i zewnątrz-organizacyjnej

**W4** - Komunikacja interpersonalna

**C1** - Uwagi wprowadzające (informacja nt. zakresu tematycznego przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowaniu obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności). Podział na grupy projektowe i przydział tematów projektów. Przeszkody i bariery w komunikowaniu się

**C2** - Komunikacja werbalna i niewerbalna w praktyce

**C3** - Asertywność

**C4** - Prezentacja projektów

**C5** - Kolokwium

## Nazwa przedmiotu

**Kooperacja i koepetycja startupów w gospodarce rynkowej**

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie problematykę przedsiębiorczości innowacyjnej i jej miejsca w gospodarce rynkowej i społeczeństwie, a także znaczenia innowacji w tworzeniu dochodu narodowego i poprawie życia społeczeństwa oraz budowaniu gospodarki wiedzy w UE i w Polsce

↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W04-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2** - (W) Student zna i rozumie procedury formalno-prawne związane z założeniem i prowadzeniem działalności typu startup oraz kooperacji i koepetycji między startupami

↳ WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S\_WK )

↳ WZ-ST1-ZA-W07-25/26Z ( P6S\_WK )

↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S\_WK )

**E3** - (U) Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności nabyte w trakcie zajęć do rozstrzygania dylematów pojawiających się w związku z poszukiwaniem modelu biznesowego, który gwarantowałby rozwój startupów, potrafi prawidłowo identyfikować i interpretować zjawiska ważne z punktu widzenia kooperacji i koepetycji z innymi startupami, a także posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do aplikowania o wsparcie instytucjonalne oraz podejmowania i prowadzenia rozmów z inwestorem kapitałowym.

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S\_UK )

**E4** - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, a także realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej.

↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K04-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota i specyfika ekosystemu startupów**W2** - Specyfika współpracy i kooperacji między startupami.**W3** - Determinanty instytucjonalne, społeczne, kulturowe kooperacji i kooperacji startupów**W4** - Rodzaje współpracy w sieciowej startupów**W5** - Formy współpracy, stopień i intensywność współpracy. Problem tworzenia sieci kooperacji i kooperacji startupów**W6** - Przeszkody i prorozwojowe formy wsparcia, w tym dotyczące rozwoju współpracy w sektorze MSP w UE.

## Nazwa przedmiotu

**Logistyczna obsługa klienta**

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie wybrane metody pomiaru zadowolenia klientów w łańcuchu dostaw.

↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2** - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu wykorzystania logistycznych systemów informacji wspierających realizację pożądanego poziomu obsługi klienta w przedsiębiorstwie.

↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

**E3** - (U) Student potrafi dokonać analizy i ewaluacji funkcjonowania systemów logistycznych w przedsiębiorstwie z perspektywy pożądanego poziomu obsługi klienta wraz z propozycją ich usprawnienia.

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )

**E4** - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz określania priorytetów w procesie jej pozyskiwania w celu rozwiązania problemów występujących w organizacji.

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Logistyka w kreowaniu wartości dla klienta - wstęp do studium logistyki: logistyczne obszary zadaniowe, logistyka jako narzędzie walki konkurencyjnej, rola klienta w kształtowaniu systemów logistycznych w firmie, pojęcie wartości dla klienta, logistyka w kreowaniu wartości.**W2** - Poziom obsługi klienta (POK) w kształtowaniu przepływów fizycznych: logistyczna koncepcja POK, czynniki kształtujące POK, techniki badania POK, szacowanie użyteczności atrybutów poziomu obsługi, wybór strategii POK w firmie.**W3** - Zintegrowane systemy zarządzania przepływami fizycznymi w przedsiębiorstwie – pojęcie i perspektywy zarządzania łańcuchami dostaw (SCM), logistyczny system informacji, charakterystyka systemów wspomagających kształtowanie POK. Strategia QR, ECR, TPL, CPFR.**C1** - Klasyfikacja i charakterystyka metod pomiaru zadowolenia klientów w łańcuchu dostaw**C2** - Wskaźniki utrzymania i utraty klientów**C3** - Wskaźnik CSI jako narzędzie pomiaru zadowolenia klienta**C4** - Poziom obsługi klienta a zapas bezpieczeństwa (POP, SIR)**C5** - Wykorzystanie metody SERVQUAL do oceny jakości obsługi logistycznej**C6** - Model KANO - procedura prowadzenia badań**C7** - Metoda incydentów krytycznych i odchyień jako źródło wiedzy o wymaganiach klienta względem obsługi logistycznej

## Nazwa przedmiotu

**Logistyka**

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie pojęcia z zakresu funkcjonowania procesów logistycznych oraz posiada wiedzę dotyczącą obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa i relacji między nimi.

↳ **WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do badania konkretnych procesów i zjawisk społecznych, umie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, prognozować ich przebieg z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi.

↳ **WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S\_UK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S\_UU )**

**E3 - (K)** Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej.

↳ **WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )**

**E4 - (U)** Student potrafi analizować i oceniać wpływ kosztów logistyki na efektywność funkcjonowania jednostek gospodarczych.

↳ **WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

**E5 - (U)** Student potrafi wykorzystać informacje z systemu logistyki do podejmowania decyzji zarządczych w zmiennych warunkach otoczenia

↳ **WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1 - Wstęp do studium logistyki:** Historia rozwoju logistyki, przyczyny rozwoju koncepcji logistycznych, definicje logistyki, obsługowe funkcje logistyki, relacyjno – czynnościowe funkcje logistyki, integracyjne funkcje, wpływ zmian w otoczeniu rynkowym na rozwój logistyki, logistyka jako narzędzie walki konkurencyjnej. Zarządzanie łańcuchem dostaw – podstawowe pojęcia i zależności, konfiguracje łańcucha dostaw, współczesne uwarunkowania funkcjonowania łańcuchów dostaw.

**W2 - Logistyka w kreowaniu wartości dla klienta.** Orientacja łańcucha dostaw na potrzeby klienta. Strategie obsługi klientów w łańcuchu dostaw. Poziom obsługi klienta (POK) jako ocena funkcjonowania logistyki w przedsiębiorstwie: definicja POK, elementy składowe kształtowania poziomu obsługi klientów.

**W3 - Metody i kryteria wyboru kooperantów w łańcuchach dostaw (OTIF, AHP, TCO, etc.)**

**W4 - Zadania magazynowania (budowa i lokalizacja magazynu, charakterystyka obszarów magazynowych, automatyzacja i robotyzacja w pracach magazynu, zielone magazyny)**

**W5 - Rynek usług TSL (charakterystyka branży usług logistycznych, podmioty w branży TSL, 3PL oraz 4PL, wpływ logistyki na środowisko przyrodnicze i społeczne - LSR)**

**C1 - Przepływy fizyczne w gospodarce, podejście procesowe w logistyce. Koszty logistyczne (zasada kosztów łącznych).**

**C3 - Organizacja procesu zaopatrzenia (organizacja zamówień), Zapotrzebowanie zależne i niezależne, określenie potrzeb zapotrzebowania materiałowego (prognozowanie, pojemność rynku).**

**C4 - Wykorzystanie kategoryzacji towarów w organizacji zakupu (analiza ABC, analiza ABC z punktami krytycznymi, analiza XYZ).**

**C5 - Ekonomiczna wielkość zamówienia w warunkach pewności (ciągłości). Zadania zmienność podstawowych uwarunkowań (ceny, rabaty, koszty transportu).**

**C6 - Klasyczne techniki sterowanie zapasami (zapotrzebowanie niezależne): model cyklu zamówienia, (Re-order Cycle Policy), System przeglądu okresowego MODEL PUNKT KRYTYCZNY.**

**C7 - Sterowanie zakupami/zapasami w warunkach braku ciągłości (technika Wagnera-Withina, Model zapasu jednookresowego).**

#### Nazwa przedmiotu

**Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (U)** Student potrafi wskazać rolę zaopatrzenia i dystrybucji w przedsiębiorstwie oraz dokonać ich krytycznej analizy.

↳ **WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )**

**E2 - (U)** Student potrafi wskazać główne zadania i problemy decyzyjne w obszarze zaopatrzenia i dystrybucji przedsiębiorstwa.

↳ **WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )**

**E3 - (W)** Student zna i rozumie rolę i zasady projektowania kanału dystrybucji oraz podsystemu dystrybucji fizycznej.

↳ **WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S\_WK )

**E4 - (U)** Student potrafi samodzielnie wykorzystać wybrane narzędzia do rozwiązywania problemów w obszarze zaopatrzenia i dystrybucji przedsiębiorstwa.

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

**E5 - (K)** Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz określania priorytetów w procesie jej pozyskiwania w celu rozwiązania problemów występujących w organizacji.

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Rola i istota zaopatrzenia. Formy organizacji służb zaopatrzenia

**W2** - Organizacja procesu zaopatrzenia (organizacja zamówień), Zapotrzebowanie zależne i niezależne, określenie potrzeb zapotrzebowania materiałowego (prognozowanie, pojemność rynku).

**W3** - Obsługa dostaw i zasady doboru dostawców z uwzględnieniem klasyfikacji materiałów.

**W4** - Rola i istota dystrybucji. Kanał dystrybucji. Dystrybucja fizyczna.

**W5** - Przykłady działań logistycznych w procesach zaopatrzeniowych dystrybucji.

**C1** - Kryteria oceny procesów zaopatrzenia (wskaźniki oceny, rodzajowy i kalkulacyjny układ kosztów).

**C2** - Planowanie zaopatrzenia materiałowego i przepływów materiałowych.

**C3** - Modele decyzyjne w pozyskiwaniu zasobów/dostawców.

**C4** - Projektowanie kanału dystrybucji.

**C5** - Planowanie potrzeb dystrybucyjnych DRP.

**C6** - Studium przypadku – symulacje procesów zaopatrzenia i dystrybucji.

## Nazwa przedmiotu

Marketing

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania i planowania marketingu w przedsiębiorstwie.

↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi tworzyć konkretne rozwiązania problemów z zakresu zarządzania i planowania marketingu w przedsiębiorstwie

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotowy do realizacji zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej oraz zgodnie z zasadami społecznymi i etycznymi

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota marketingu, geneza powstania, ewolucja rozumienia, miejsce i rola w przedsiębiorstwie, sektorowe uwarunkowania stosowania marketingu

**W2** - Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, otoczenia dalsze i metody analizy, otoczenie bliższe, struktura i przedmiot analizy

**W3** - Klient jako punkt wyjścia działań marketingowych, potrzeby, motyw, preferencje, postawy klienta, proces zachowania się na rynku

**W4** - Rynek przedsiębiorstwa: definiowanie rynku, segmentacja rynku – jej kryteria i procedury, wybór rynków docelowych, proces pozycjonowania

**W5** - Produkt w ujęciu marketingowym: struktura produktu, cykl życia produktu, program asortymentowy i zasady jego tworzenia, nowy produkt i zasady jego tworzenia, marka

**W6** - Cena w ujęciu marketingowym – pojęcie ceny, metody stanowienia ceny, zasady różnicowania cen

**W7** - Dystrybucja w ujęciu marketingowym: kanały dystrybucji i ich rodzaje, projektowanie kanałów dystrybucji, logistyka marketingowa

**W8** - Komunikacja marketingowa - pojęcie, narzędzia promocji, cechy charakterystyczne każdego z nich, zasady doboru, program promocyjny w przedsiębiorstwie

**W9** - Marketingowy system informacji – pojęcie i struktura, proces badania marketingowego

**W10** - Proces zarządzania marketingiem – analiza, planowanie, organizowanie kontrola – cechy charakterystyczne poszczególnych funkcji

**C1** - Potrzeby, motyw, preferencje, postawy klienta, proces zachowania się klienta na rynku

**C2** - Produkt w ujęciu marketingowym: struktura produktu,

**C3** - Produkt w ujęciu marketingowym: cykl życia produktu.  
**C4** - Produkt w ujęciu marketingowym: program asortymentowy i zasady jego tworzenia, analizy portfelowe (analiza BCG)  
**C5** - Segmentacja rynku - wybór kryteriów segmentacji, zasady tworzenia, oceny i wyboru segmentów rynku. Pozycjonowanie produktu w wybranych segmentach rynku  
**C6** - Polityka cen, zasady kształtowania cen  
**C7** - Zasady projektowania systemu dystrybucji przedsiębiorstwa  
**C8** - Komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa - narzędzia promocji, program promocyjny w przedsiębiorstwie, ocena skuteczności przekazu promocyjnego  
**C9** - Badania marketingowe - formułowanie celu badań, problemu badawczego i hipotez, planowanie badań  
**C10** - Planowanie działań marketingowych przedsiębiorstwa

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Marketing społeczny</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie istotę marketingu społecznego, jego funkcje i znaczenie. Zna i rozumie strategię marketingu społecznego, narzędzia ich realizacji oraz zasady ich wdrażania.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi zebrać informacje i ocenić skuteczność i efektywność działań podejmowanych przez przedsiębiorstwa w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi wybrać, zaprojektować i zrealizować działania z zakresu marketingu społecznego wykorzystując metody badawcze z zakresu nauk o zarządzaniu.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E4</b> - (K) Student jest gotów do pracy w zespole i prawidłowego komunikowania się z innymi oraz do prezentowania własnych projektów i uczestniczenia w dyskusji mającej na celu poszukiwanie rozwiązań satysfakcjonujących wszystkie strony.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S_KO )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>W1</b> - Geneza i znaczenie marketingu społecznego. Cele społeczne w strukturze przedsiębiorstwa, przesłanki rozwoju i typologia marketingu społecznego</p> <p><b>W2</b> - Marketing ekologiczny – przesłanki rozwoju, sposoby rozumienia, narzędzia marketingu ekologicznego – ekoprodukt, ekologiczna dystrybucja, zasady komunikacji wartości i działań na rzecz środowiska</p> <p><b>W3</b> - Formy współpracy przedsiębiorstw z NGO w realizacji zadań marketingu społecznego</p> <p><b>W4</b> - Kształtowanie postaw społecznych społeczeństwa. Kampanie społeczne – istota, zasady projektowania i realizacji. Reklama społeczna</p> <p><b>W5</b> - Marketing sponsorski – istota i rodzaje sponsoringu, metody działań sponsorskich, zagrożenia i dylematy sponsoringu</p> <p><b>W6</b> - Marketing wewnętrzny jako forma wewnętrznego CSR i marketingu społecznego</p> <p><b>W7</b> - Fundacje korporacyjne – struktura instytucjonalna, cele działania, działalność w obszarze marketingu społecznego</p> <p><b>C1</b> - Ocena źródeł informacji o działaniach z zakresu marketingu społecznego – strony internetowe firm, raporty organizacji społecznych, raporty społecznej odpowiedzialności i raporty niefinansowe.</p> <p><b>C2</b> - Marketing ekologiczny – przykłady zastosowania, ocena działań wybranych przedsiębiorstw, ekoznaki – rodzaje, zasady ich przyznawania</p> <p><b>C3</b> - Marketing społecznie odpowiedzialny – podejście strategiczne i operacyjne, przykłady zastosowania, projektowanie działań</p> <p><b>C4</b> - Marketing wewnętrzny i budowanie relacji z pracownikami. Przykłady zastosowań – prezentacja i ocena. Wolontariat pracowniczy - projekt działań.</p> <p><b>C5</b> - Kampanie społeczne - ocena wybranych kampanii. Tworzenie projektów kampanii.</p> <p><b>C6</b> - Komunikowanie działań z zakresu marketingu społecznego – projektowanie i ocena działań PR</p> |

| Nazwa przedmiotu                |
|---------------------------------|
| <b>Matematyka w zarządzaniu</b> |
| Język prowadzenia zajęć         |
| polski                          |
| Realizowane efekty uczenia się  |

**E1 - (W)** Student zna i rozumie podstawową wiedzę z zakresu elementów analizy matematycznej i algebry liniowej. Poznana wiedza z tego zakresu pozwala na zrozumienie roli jaką pełni matematyka w naukach o zarządzaniu, ekonomii i finansach.

↳ **WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu analizy matematycznej i algebry liniowej do zrozumienia podstawowych modeli teoretycznych odnoszących się do procesów i zjawisk ekonomicznych i społecznych (modele z elementami rachunku różniczkowego, modele z elementami rachunku macierzowego). Zdobyta wiedza ma stanowić również podstawę do zrozumienia ilościowych metod prognozowania przebiegu procesów gospodarczych.

↳ **WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do obowiązkowego, odpowiedzialnego i etycznego podejścia do przedmiotu. Z szacunkiem odnosi się do prowadzących zajęcia oraz innych studentów. Podczas realizacji zadań zawodowych jest świadomy możliwości wykorzystania w zespole adekwatnych dla potrzeb metod ilościowych opartych na poznanych elementach analizy matematycznej i algebry liniowej

↳ **WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Granica ciągu liczbowego i granica funkcji.

**W2** - Pochodna funkcji jednej zmiennej. Analiza krańcowa i elastyczność.

**W3** - Monotoniczność i ekstrema lokalne funkcji jednej zmiennej. Asymptoty wykresu funkcji.

**W4** - Wklęsłość, wypukłość i punkty przegięcia funkcji.

**W5** - Podstawowe działania na macierzach. Wyznacznik macierzy i jego własności. Macierz odwrotna. Pojęcie rzędu macierzy.

Układy równań typu Cramera. Twierdzenie Kroneckera-Capellego i dowolne układy równań liniowych.

**W6** - Funkcje dwóch zmiennych. Pochodne cząstkowe. Ekstrema lokalne i warunkowe funkcji dwóch zmiennych.

**C1** - Granica ciągu liczbowego i granica funkcji.

**C2** - Pochodna funkcji jednej zmiennej. Analiza krańcowa i elastyczność.

**C3** - Monotoniczność i ekstrema lokalne funkcji jednej zmiennej. Asymptoty wykresu funkcji.

**C4** - Wklęsłość, wypukłość i punkty przegięcia funkcji.

**C5** - Podstawowe działania na macierzach. Wyznacznik macierzy i jego własności. Macierz odwrotna.

**C6** - Pojęcie rzędu macierzy. Układy równań typu Cramera. Twierdzenie Kroneckera-Capellego i dowolne układy równań liniowych.

**C7** - Funkcje dwóch zmiennych. Pochodne cząstkowe. Ekstrema lokalne i warunkowe funkcji dwóch zmiennych.

#### Nazwa przedmiotu

**Menedżer logistyki**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie komponenty struktury umiejętności menadżerskich wymaganych w pracy na stanowisku menadżera ds. logistyki.

↳ **WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy oraz poza nim, przekazywać swoją wiedzę przy użyciu różnych środków przekazu informacji.

↳ **WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S\_UK )**

**E3 - (U)** Student potrafi realizować zadania i osiągać cele zespołowe w sposób planowy i zgodny z regułami współpracy, jak i tworzyć oraz przywracać dobre relacje interpersonalne ze współpracownikami i osobami / grupami zewnętrznymi.

↳ **WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

**E4 - (K)** Student jest gotów do współpracy i ciągłego doskonalenia umiejętności menadżerskich.

↳ **WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K04-25/26Z ( P6S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**K1** - Umiejętności organizacyjne i interpersonalne menadżera ds. logistyki. Zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie.

**K2** - Organizacja pracy w dziale logistyki. Aspekty psychologii społecznej.

**K3** - Komunikacja w pracy logistycznej. Komunikacja interpersonalna. Negocjacje. Autoprezentacja. Prezentacja produktów i usług. Pisanie i prowadzenie korespondencji ofertowej.

**K4** - Kierowanie zespołami pracowniczymi w obszarze logistyki. Motywowanie personelu.

**K5** - Innowacje w logistyce. Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie logistycznym.

#### Nazwa przedmiotu

**Merchandising**

| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie zagadnienia merchandisingu i jego rolę w procesie sprzedaży, zna podstawowe narzędzia merchandisingu, posiada wiedzę na temat relacji pomiędzy potrzebami, motywami i zachowaniami nabywców a stosowanymi narzędziami merchandisingu.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zidentyfikować narzędzia i techniki sprzedaży, potrafi podać przykłady praktyczne zastosowania narzędzi merchandisingu i technik sprzedaży, potrafi zaprojektować ogólny schemat rozmieszczenia towarów na powierzchni sprzedażowej z uwzględnieniem zasad stosowanych w merchandisingu, potrafi zidentyfikować główne problemy pojawiające się w procesie sprzedaży.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów pracować w grupie i dochodzić do wniosków. Jest w stanie obronić swoje racje wykorzystując dane z praktyki. Potrafi dokonywać oceny pracy własnej i pracy innych.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>W1</b> - Rola i zakres funkcji sprzedaży w przedsiębiorstwie. Sprzedaż a marketing i merchandising w ujęciu procesowym, operacyjnym i strategicznym.</p> <p><b>W2</b> - Istota i narzędzia merchandisingu. Typologia merchandisingu. Psychologiczne podstawy kształtowania narzędzi merchandisingu. Zasady i prawidłowości stosowane w merchandisingu.</p> <p><b>W3</b> - Narzędzia merchandisingu: asortyment, marże, komunikacja, rozmieszczenie i ekspozycja w miejscu sprzedaży. Nowoczesne technologie i e-merchandising. Skuteczność i efektywność w merchandisingu.</p> <p><b>W4</b> - Psychologiczne uwarunkowania zachowań stron w procesie sprzedaży. Czynniki sukcesu w merchandisingu.</p> <p><b>C1</b> - Omówienie zakresu projektu grupowego w zakresie merchandisingu. Propozycja problemów badawczych i tematów projektów. Podział zadań i współpraca w grupie. Zasady raportowania i przygotowania prezentacji</p> <p><b>C2</b> - Opracowanie w grupach narzędzi badawczych i sposobu ich zastosowania. Analiza i ocena potencjalnych problemów podczas realizacji projektu. Analiza przypadków i przykładów z zakresu merchandisingu</p> <p><b>C3</b> - Sposoby analizy i oceny danych w procesie badawczym.</p> <p><b>C4</b> - Omówienie wyników i przykładów zastosowań merchandisingu. Ocena skuteczności i efektywności działań.</p> <p><b>C5</b> - Prezentacja przez grupy wyników badań i sformułowanie wniosków praktycznych.</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Metody i techniki sprzedaży</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Posiada wiedzę z zakresu metod i technik sprzedaży.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi prowadzić skuteczne rozmowy biznesowe. Potrafi praktycznie wykorzystać techniki ukrytej perswazji.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów współpracować z każdym typem klienta.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>W1</b> - Psychologiczne aspekty procesu sprzedaży: komunikacja niewerbalna w kontaktach interpersonalnych; techniki aktywnego słuchania - „oczywistość”, czy sztuka; bariery komunikacji z klientem - metody likwidacji barier; budowanie wizerunku profesjonalisty. techniki wzbudzania zainteresowania.</p> <p><b>W2</b> - Organizowanie kontaktów sprzedażowych: aranżacja spotkania; zasady prowadzenia rozmowy telefonicznej z klientem; bariery w telefonicznym komunikowaniu się z klientem; najczęściej popełniane błędy w rozmowie telefonicznej; pierwsze wrażenie.</p> <p><b>W3</b> - Proces sprzedaży: docieranie do potrzeb klienta; prezentacja produktu ; metody odpierania zastrzeżeń; finalizacja sprzedaży; obsługa posprzedażowa.</p> <p><b>W4</b> - Zasady prezentacji produktu: charakterystyka prezentacji; etapy prezentacji; metody prezentacji; fazy prezentacji a proces myślowy słuchacza; argumentowanie i przekonywanie; prezentowanie korzyści; odpieranie zastrzeżeń; kompozycja prezentacyjna.</p> |

**W5** - Strategie obsługi klientów trudnych: typologia klientów jako ważny element optymalnej obsługi klienta.  
**W6** - Techniki obsługi klientów trudnych; sytuacje konfliktowe i strategie ich pokonywania; sposoby pozyskiwania klientów trudnych.  
**W7** - Ukryta perswazja: zasady ukrytej perswazji.  
**W8** - Metody ukrytej perswazji; język perswazji.  
**C1** - Wykorzystanie technik aktywnego słuchania, likwidacji barier w komunikacji z klientem. Praktyczne budowanie wizerunku profesjonalisty. wykorzystanie technik wzbudzania zainteresowania  
**C2** - Praktyczne docieranie do potrzeb klienta; prezentacja produktu ; metody odpierania zastrzeżeń; finalizacja sprzedaży; obsługa posprzedażowa.  
**C3** - Prowadzenie prezentacji produktu, argumentowanie i przekonywanie; prezentowanie korzyści; odpieranie zastrzeżeń. Konstrukcja prezentacji.  
**C4** - Wykorzystanie technik obsługi klientów trudnych; radzenie sobie w sytuacjach konfliktowych.  
**C5** - Wykorzystanie metod ukrytej perswazji.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Metody organizacji i zarządzania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie najważniejsze metody organizacji i zarządzania.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</b><br><b>E2</b> - (U) Student potrafi zastosować metody organizacji i zarządzania do rozwiązywania problemów organizacyjnych.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</b><br><b>E3</b> - (K) Student jest gotów rozwiązywać problemy pracując w zespole. Samodzielnie poszerza swoją wiedzę i dzieli się nią z innymi.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>W1</b> - Analiza podstawowych pojęć przedmiotu. Ewolucja i dyfuzja metod organizacji i zarządzania. Podział rodzin metod stosowanych w organizowaniu. Rozwój podejść organizatorskich. Proces organizowania przedsiębiorstwa - stadium tworzenia, stadium doskonalenia.<br><b>W2</b> - Badanie metod pracy. Cykl badania metod pracy.<br><b>W3</b> - Wartościowanie pracy.<br><b>W4</b> - Metodyka analizy wartości organizacji.<br><b>W5</b> - Metodyka organizowania pracy w czasie i w przestrzeni.<br><b>W6</b> - Metody zarządzania usprawniające pracę kierowniczą. Zarządzanie przez cele. Style kierowania. Style wykonawstwa. Kompatybilność stylów kierowania i wykonawstwa.<br><b>W7</b> - Metody twórczego rozwiązywania problemów w zarządzaniu.<br><b>C1</b> - Burza mózgów<br><b>C2</b> - Analiza morfologiczna<br><b>C3</b> - Cykl badania metod pracy. Rejestracja procesu pracy.<br><b>C4</b> - Mierzenie i normowanie pracy: fotografia dnia roboczego, metoda obserwacji migawkowych.<br><b>C5</b> - Mierzenie i normowanie pracy: chronometraż, metoda arytmetyczna Towarzystwa Bedaux, metoda MTM.<br><b>C6</b> - Wartościowanie pracy: Metoda porównywania parami. Metoda UMEWAP 2000. Przechodzenie z wyników wartościowania na płace.<br><b>C7</b> - Metody przestrzennego organizowania procesów pracy: metoda Blocha-Schmigalli, metoda Guerscheta, wieloczynnikowe optymalizowanie rozmieszczenia.<br><b>C8</b> - Wybór przedmiotu badania za pomocą metody ABC. Analiza wartości organizacji. Drzewo funkcji w analizie wartości.<br><b>C9</b> - Metody organizowania pracy w czasie. Metody sieciowe. |

| Nazwa przedmiotu                               |
|------------------------------------------------|
| <b>Metody poszukiwania twórczych rozwiązań</b> |
| Język prowadzenia zajęć                        |
| polski                                         |

| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę zarządzania projektami i metody wykorzystywane w procesach innowacyjnych<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W04-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi formułować cele oraz rozwiązywać problemy z wykorzystaniem podstawowych metod badawczych z zakresu nauk o zarządzaniu na potrzeby podejmowania decyzji gospodarczych i doradztwa gospodarczego<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu kierunku studiów oraz dzielenia się nią<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>W1</b> - Twórcze podejście do rozwiązywania problemów jako kluczowa cecha procesu innowacyjnego. Filary procesu twórczego rozwiązywania problemów.</p> <p><b>W2</b> - Heurystyka, inwentyka, innowatyka. Metody twórczego rozwiązywania problemów. Klasyfikacje metod inwentycznych.</p> <p><b>W3</b> - Zasady pracy odkrywczej.</p> <p><b>W4</b> - Innowacje oszczędne (frugal innovation).</p> <p><b>W5</b> - Architekci innowacyjności w ujęciu P. Millera i WT. Wedell-Wedellsborga.</p> <p><b>C1</b> - Zalety pracy zespołowej (eksperymenty z drzewami Riqueta).</p> <p><b>C2</b> - Czynniki decydujące o efektywności zespołowego rozwiązywania problemów (ćwiczenie: budowa wieży).</p> <p><b>C3</b> - Przeprowadzenie treningu twórczości.</p> <p><b>C4</b> - Zastosowanie wybranych metod inwentycznych w tworzeniu innowacji: doskonalenie produktu lub usługi (analogia, defektuologia), tworzenie nowych produktów (superpozycja).</p> <p><b>C5</b> - Zastosowanie wybranych metod inwentycznych w tworzeniu innowacji: prognozowanie (delficka, burza mózgów), reklama (superpozycja, synektyczna), rozszerzanie marek (kruszenie, Phillips 6/6).</p> <p><b>C6</b> - Zastosowanie zintegrowanych metod inwentycznych: metoda SCAMPER, metoda Service Design Thinking.</p> <p><b>C7</b> - Zastosowanie zintegrowanych metod inwentycznych: metoda sześciu kapeluszy E. de Bono.</p> <p><b>C8</b> - Zastosowanie zintegrowanych metod inwentycznych: metoda kwiatu lotosu Yasuo Matsumury, metoda Walta Disneya.</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modele biznesowe przedsiębiorstw</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie i sposoby funkcjonowania podmiotów oraz instytucji społecznych i gospodarczych oraz relacje zachodzące między nimi.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę zarządzania projektami i metody wykorzystywane w procesach innowacyjnych.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W04-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi w celu tworzenia konkretnych rozwiązań problemów zarządczych, identyfikować, interpretować, analizować a także prognozować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze (kulturowe, społeczne, polityczne, ekonomiczne) posługując się prawidłowo systemami normatywnymi, w tym wybranymi normami i regułami prawnymi, zawodowymi, etycznymi, z wykorzystaniem właściwie wyselekcjonowanych informacji oraz poprzez odpowiedni dobór metod i narzędzi, w tym nowoczesnych technologii (ICT).<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E4</b> - (U) Student potrafi zaplanować i odpowiednio zorganizować pracę własną oraz pracę zespołu, z którym, lub w którym pracuje, przydzielając jego członkom odpowiednie role.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</b></p> <p><b>E5</b> - (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w zarządzaniu współczesnymi organizacjami.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> <p><b>E6</b> - (K) Student jest gotów do myślenia i działania zgodnie z wytycznymi koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności organizacji.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S_KO )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>W1</b> - Definicja i koncepcja pojęcia modelu biznesowego. Szablon modelu biznesowego i jego komponenty (Business Model Canvas).</p> <p><b>W2</b> - Model zwinności organizacji opartej na wiedzy. Modele biznesowe w kreowaniu nowych strategii.</p> <p><b>W3</b> - Modele biznesu w organizacjach, Internecie, sieciowe modele biznesu. Elementy ekonomii współpracy.</p> <p><b>W4</b> - Prezentacja i omówienie przykładowych modeli biznesowych.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

- W5** - Analiza i doskonalenie wartości - wskazanie celów i obszaru działania.  
**W6** - Znaczenie oczekiwań klientów aktualnych i potencjalnych w tworzeniu wartości.  
**W7** - Identyfikacja źródeł i innowacyjności w aspekcie propozycji wartości dla klienta.  
**W8** - Wieloaspektowa analiza otoczenia modelu biznesowego.  
**W9** - Tworzenie założeń teoretycznych do implementacji modelu.  
**C1** - Analiza studium przypadku: szablon modelu biznesowego i jego komponenty (Business Model Canvas).  
**C2** - Analiza studium przypadku: wpływ modeli biznesowych na kreowanie innowacji w strategii organizacji.  
**C3** - Analiza studium przypadku: modele biznesowe w internecie, sieciowe modele biznesu.  
**C4** - Cele i obszary działania dla wybranego modelu biznesowego - analiza i propozycja usprawnień.  
**C5** - Analiza oczekiwań klientów (aktualnych i potencjalnych). Tworzenie wartości modelu biznesowego.  
**C6** - Identyfikacja źródeł i innowacyjności w kontekście propozycji wartości dla klienta.  
**C7** - Planowanie zmiany. Mapa drogowa modelu biznesowego.  
**C8** - Opracowanie założeń do implementacji modelu. Koncepcja podwójnej pętli.  
**C9** - Prezentacja i testowanie prototypu modelu biznesowego.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Narzędzia informatyczne w małej firmie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie metody i narzędzia efektywnego gromadzenia, przetwarzania i analizy danych. Wie jak wykorzystać narzędzia informatyczne w celu sprawnego planowania, organizowania i kontrolowania procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/>         ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać wybrane narzędzia informatyczne w optymalizowaniu działalności przedsiębiorstwa. Sprawnie ewidencjonuje dane, przetwarza je i analizuje z wykorzystaniem poznanych technik oraz wiedzy z zakresu rachunkowości i finansów przedsiębiorstw. Potrafi tworzyć raporty służące publicznej - graficznej i tabelarycznej - prezentacji dokonanych przeliczeń i analiz.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/>         ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S_UK )</b><br/>         ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S_UU )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów pracować w grupie i potrafi rozwiązać zadane problemy, będąc otwarty na współpracę z innymi i szanując etyczne i prawne zasady korzystania z cudzej własności intelektualnej.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br/>         ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b><br/>         ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>K1</b> - Narzędzia informatyczne w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem - prezentacja rozwiązań<br/> <b>K2</b> - Excel jako podstawowe narzędzie wykorzystywane w gromadzeniu, przetwarzaniu i analizie danych<br/> <b>K3</b> - Narzędzia usprawniające pracę z Excel<br/> <b>K4</b> - Praca z dużymi arkuszami danych w Excel<br/> <b>K5</b> - Wykorzystanie funkcji Excel w przetwarzaniu i analizie danych - cz. 1<br/> <b>K6</b> - Wykorzystanie funkcji Excel w przetwarzaniu i analizie danych - cz. 2<br/> <b>K7</b> - Tabele i wykresy przestawne Excel w przetwarzaniu, analizie i prezentacji danych - cz. 1<br/> <b>K8</b> - Tabele i wykresy przestawne Excel w przetwarzaniu, analizie i prezentacji danych - cz. 1<br/> <b>K9</b> - Excel - praktyczne przykłady zastosowań</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nauka o przedsiębiorstwie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie związki między nauką o przedsiębiorstwie a ekonomią (podstawy ekonomii) oraz podstawami organizacji i zarządzania. Student nabywa wiedzę o istocie i celach przedsiębiorstwa, z zakresu form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw, podstawowych źródeł ich finansowania, czy głównych uwarunkowań działalności podmiotów gospodarczych.</p> |

Ponadto student nabywa wiedzę w zakresie podstawowych pojęć, mechanizmów i procesów związanych z funkcjonowaniem i zarządzaniem przedsiębiorstwem, przy uwzględnieniu znaczenia przedsiębiorczości w tych procesach. Pozyskuje także wiedzę w zakresie mechanizmów oraz podstaw metodologicznych obszaru nauki o przedsiębiorstwie, co jest ważne dla realizacji celów związanych z oceną umiejętności studentów, np. poprzez realizację przykładów rozwiązań decyzyjnych w przedsiębiorstwie.

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S\_WK )

**E2 - (U)** Student potrafi prawidłowo opisać, analizować i oceniać mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Uzyskuje zdolność do właściwej organizacji badań i stosowania metod ogólnych i szczegółowych (porównawczych i przyczynowych) wybranych procesów występujących w przedsiębiorstwie. Nabywa umiejętności klasyfikowania celów przedsiębiorstwa, rodzajów przedsiębiorstw według wybranych kryteriów, jak i warunków oraz czynników ich rozwoju. Uzyskuje umiejętność poprawnego wskazania i zastosowania w praktyce określonych narzędzi w procesie tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstwa. Zdobywa umiejętności interpretowania i wyjaśniania zjawisk z obszaru nauki o przedsiębiorstwie, ze wskazaniem na znaczenie przedsiębiorczości dla rozwoju przedsiębiorstwa.

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S\_UK )

↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E3 - (K)** Student jest gotów na zdobycie umiejętności samodzielnej realizacji zadań i pracy zespołowej. Nabywa zdolność do samooceny i zakresu niezbędnego doskonalenia. Nabywa świadomość i zdolność praktycznego wykorzystania wiedzy dla realizacji własnych, przyjętych celów, np. w ramach pomocy osobom trzecim w założeniu przedsiębiorstwa, wyboru najbardziej optymalnej formy organizacyjno-prawnej, właściwego hierarchizowania i przyporządkowania celów krótko- i długoterminowych itp.

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Pojęcie przedsiębiorstwa, jego atrybutów oraz podstawowe modele przedsiębiorstwa. Znaczenie sektora przedsiębiorstw w gospodarce narodowej i jego miejsce w globalizującym się świecie.

**W2** - Klasyfikacje przedsiębiorstw według wybranych kryteriów. Cele przedsiębiorstw a rozwój nauki o przedsiębiorstwie

**W3** - Pojęcie przedsiębiorcy, w tym cechy osobowościowe, umiejętności i sposoby działania. Przedsiębiorca a tradycyjny menedżer – porównanie. Przedsiębiorczość i jej znaczenie w rozwoju przedsiębiorstwa, typy przedsiębiorczości, definicje, modele przedsiębiorczości, rozwój przedsiębiorczości w Polsce

**W4** - Uwarunkowania i determinanty rozwoju przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości

**W5** - Organizacja i zarządzanie w przedsiębiorstwie – podstawowe zagadnienia z zakresu planowania, organizacji, motywowania i kontroli

**W6** - Możliwości rozwoju przedsiębiorstw w kontekście internacjonalizacji i globalizacji działalności

#### Nazwa przedmiotu

**Negocjacje**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie problemy związane z realizacją procesów negocjacji gospodarczych.

↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi analizować i rozwiązywać praktyczne przypadki negocjacyjne.

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotów przyjmować integratywne (koopearatywne) postawy oraz przestrzegać zasad ekonomicznych, prawnych i etycznych w działalności gospodarczej.

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Pojęcie, rodzaje, proces i znaczenie negocjacji

**W2** - Komunikacja w negocjacjach

**W3** - Techniki prowadzenia negocjacji

**W4** - Proces podsumowania negocjacji – zawieranie umowy i ocena efektywności negocjacji

**W5** - Negocjacje w środowisku międzykulturowym

**C1** - Przygotowanie do negocjacji - definiowanie BATNA  
**C2** - Techniki prowadzenia negocjacji w praktyce  
**C4** - Negocjacje w środowisku międzykulturowym  
**C4** - Komunikacja w negocjacjach

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Negocjacje handlowe</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie teoretyczne koncepcje negocjacji handlowych oraz komunikacji interpersonalnej, jak i uwarunkowania i wpływ aktywności ludzkiej na funkcjonowanie organizacji gospodarczych jako podmiotu rynkowego.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi korzystać z nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu problematyki negocjacji handlowych. Umie ocenić efektywność strategii negocjacyjnej, rozróżnia style negocjacji, dobiera techniki negocjacyjne do określonych negocjacji, identyfikuje i ocenia skuteczność werbalnych oraz niewerbalnych zachowań uczestników negocjacji, rozwija swoje kompetencje w zakresie komunikowania się.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za podejmowane działania i ich rezultaty w procesach negocjacyjnych. Posiada gotowość do współdziałania i dzielenia się doświadczeniami z zakresu własnej praktyki prowadzenia negocjacji.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</b></p>                                                                                   |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>W1</b> - Pojęcie i istota negocjacji. Znaczenie negocjacji w życiu społecznym oraz w biznesie. Kompetencje negocjatora.<br/> <b>W2</b> - Negocjacje jako proces komunikowania się. Retoryka i erystyka w procesie negocjacji.<br/> <b>W3</b> - Komunikacja niewerbalna i kontrola emocji w procesie negocjacji.<br/> <b>W4</b> - Modele, strategie i style negocjacji. Fazy procesu negocjowania. Zasady skutecznych negocjacji.<br/> <b>W5</b> - Techniki i taktyki negocjacyjne.<br/> <b>W6</b> - Psychologia zachowań ludzkich a kształtowanie zachowań negocjacyjnych.<br/> <b>W7</b> - Etyka w negocjacjach. Zagadnienia prawdy i kłamstwa w kontekście negocjacyjnym.<br/> <b>C1</b> - Kompetencje komunikacyjne negocjatora.<br/> <b>C3</b> - Warunki efektywnego porozumiewania się i udzielania informacji zwrotnych.<br/> <b>C5</b> - Pozyskiwanie informacji w procesie negocjacji. Proces sprzedaży z wykorzystaniem pytań.<br/> <b>C6</b> - Praktyka prowadzenia negocjacji handlowych: strategie i style negocjacyjne.<br/> <b>C7</b> - Praktyka prowadzenia negocjacji handlowych: negocjacje o sumie zerowej.<br/> <b>C8</b> - Praktyka prowadzenia negocjacji handlowych: negocjacje mieszane.<br/> <b>C9</b> - Praktyka prowadzenia negocjacji handlowych: techniki i taktyki negocjacyjne.</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Networking międzynarodowy w small businessie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia pozyskiwania danych.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi formułować cele oraz rozwiązywać problemy z wykorzystaniem metod badawczych.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E4</b> - (K) Student jest gotów do myślenia i działania zgodnie z wytycznymi koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S_KO )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**W1** - 1. Problem tworzenia networkingu w sektorze small biznesu  
**W2** - 2. Marginalizacja i ożywienie sektora small biznesu w gospodarce światowej  
**W3** - 3. Small biznes i jego znaczenie dla zrównoważonego rozwoju  
**W4** - 4. Networking a realizacja SDG  
**W5** - 5. Internacjonalizacja jednostek small biznesu poprzez networking  
**W6** - 6. Strategie small biznesu w sieci powiązań międzynarodowych  
**W7** - 7. Fair trade i wspieranie sieci kontaktów zagranicznych  
**W8** - 8. Wyznaczniki współpracy biznesowej w kontekście konkurencyjności  
**C1** - 1. Tworzenie, formy i funkcjonowanie sieci w sektorze small business  
**C2** - 2. Warunki i charakter współpracy mikro i małych przedsiębiorców, analiza działań sieciowych  
**C3** - 3. Rola small biznesu w realizacji SDG  
**C4** - 4. Zrównoważony rozwój jako element CSR firmy  
**C5** - 5. Formy umiędzynarodowienia micro i małych przedsiębiorstw  
**C6** - 6. „Fair play” w biznesie - czy i komu fair trade się opłaca  
**C7** - 7. Efektywność współpracy sieciowej a przedsiębiorczość jednostki  
**C8** - 8. Kolokwium zaliczeniowe

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Optymalizacja procesów logistycznych</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie istotę optymalizacji i jej znaczenie w logistyce<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z</b> ( P6S_WG )<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z</b> ( P6S_WK )<br><b>E2</b> - (U) Student potrafi zbudować model optymalizacji dla danego problemu decyzyjnego w logistyce<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z</b> ( P6S_UW )<br>↳ <b>ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z</b> ( P6S_UW )<br><b>E3</b> - (K) Student jest gotów w do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz określania priorytetów w procesie jej pozyskiwania w celu rozwiązania problemów występujących w organizacji biznesowej<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z</b> ( P6S_KK )<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z</b> ( P6S_KK )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>W1</b> - Wstęp do zagadnień optymalizacyjnych<br><b>W2</b> - Procesy logistyczne<br><b>W3</b> - Kluczowe wskaźniki efektywności - KPI<br><b>W4</b> - Zarządzanie flotą pojazdów<br><b>W5</b> - Metody pracy z dużymi zbiorami danych w logistyce<br><b>W6</b> - Podstawy prognozowania popytu usług logistycznych<br><b>W7</b> - Metody planowania tras pojazdów<br><b>W8</b> - Optymalizacja gospodarki magazynowej w przedsiębiorstwie<br><b>W9</b> - Projektowanie narzędzi optymalizacyjnych<br><b>W10</b> - Metody wizualizacji danych logistycznych<br><b>C1</b> - Optymalizacja decyzji logistycznych - zagadnienie programowania asortymentu produkcji<br><b>C2</b> - Optymalizacja decyzji logistycznych - zagadnienia transportowe<br><b>C3</b> - Optymalizacja decyzji logistycznych - układanie tras pojazdów<br><b>C4</b> - Optymalizacja decyzji logistycznych - zagadnienia magazynowe<br><b>C5</b> - Optymalizacja decyzji logistycznych - problemy dystrybucyjne w łańcuchach dostaw |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Planowanie i kontrola w zarządzaniu operacyjnym</b>                                                                                                                 |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                |
| polski                                                                                                                                                                 |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                         |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie metody planowania i kontroli poszczególnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z</b> ( P6S_WG ) |

**E2 - (U)** Student potrafi tworzyć konkretne rozwiązania problemów decyzyjnych z zakresu zarządzania operacyjnego z zastosowaniem odpowiednich metod i technik

↳ **WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów krytycznie ocenić własny poziom kompetencji menedżerskich w odniesieniu do obszaru operacyjnego i je we właściwym kierunku doskonalić

↳ **WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota i znaczenie zarządzania operacyjnego  
**W2** - Planowanie i kontrola jako funkcje zarządzania  
**W3** - Systemy informacyjne w zarządzaniu operacyjnym  
**C1** - Strategia operacyjna firmy - studium przypadku  
**C2** - Zasady organizacji procesu wytwarzania  
**C3** - System planowania działalności operacyjnej

#### Nazwa przedmiotu

**Podstawy organizacji i zarządzania**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie metody zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa

↳ **WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E2 - (U)** Student potrafi tworzyć konkretne rozwiązania problemów decyzyjnych z zakresu zarządzania organizacjami przy wykorzystaniu właściwie dobranych metod i technik

↳ **WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )**

**E3 - (K)** Student jest gotów krytycznie ocenić własny poziom kompetencji i je we właściwym kierunku doskonalić

↳ **WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S\_KO )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania. Typologia, modele i metafory organizacji  
**W2** - Geneza i tożsamość nauki o zarządzaniu. Historia myśli z zakresu zarządzania (rozwój szkół i nurtów badawczych)  
**W3** - Podstawowe prawa naukowej organizacji pracy  
**W4** - Miary i wytyczne sprawnego działania. Kryteria oceny sprawności działania  
**W5** - Proces podejmowania decyzji menedżerskich. Rodzaje decyzji. Modele podejmowania decyzji  
**W6** - Specyfika pracy kierowniczej. Role menedżerskie. Style (podejścia do) przywództwa i kierowania  
**W7** - Planowanie jako funkcja zarządzania. Etapy planowania, rodzaje planów  
**W8** - Proces organizowania. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw: typologia i projektowanie struktury organizacyjnej  
**W9** - Funkcja motywacji w zarządzaniu. Teorie i podejścia do motywowania. Polityka personalna  
**W10** - Stosunki interpersonalne w organizacji. Komunikowanie się w organizacji  
**W11** - Kierowanie zmianą w organizacji. Cykl życia organizacji  
**W12** - Funkcja kontroli w zarządzaniu  
**W13** - Wybrane konteksty i dyscypliny zarządzania, powiązania z innymi dyscyplinami  
**C1** - Podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania. Typologia i modele organizacji. Metafory organizacji  
**C2** - Ocena dorobku myśli z zakresu zarządzania. Przegląd historyczny  
**C3** - Wybrane prawa naukowej organizacji pracy – przykłady praktyczne  
**C4** - Ocena sprawności działania  
**C5** - Proces podejmowania decyzji menedżerskich. Wybrane gry decyzyjne (np. Przygoda w Amazonii)  
**C6** - Odgrywanie ról menedżerskich (wybrane metody symulacji, np. Sprawa Kowalskiego). Identyfikacja wybranych stylów przywództwa i kierowania  
**C7** - Wybrane rodzaje planów w organizacji. Proces opracowania planów w firmie.  
**C8** - Identyfikacja i projektowanie struktury organizacyjnej  
**C9** - Wybrane metody motywacji i polityki personalnej  
**C10** - Wybrane metody kształtowania stosunków interpersonalnych i komunikacji w organizacji  
**C11** - Wybrane metody kierowania zmianą w organizacji  
**C12** - Wybrane metody kontroli organizacji  
**C13** - Wybrane konteksty i wyspecjalizowane dziedziny zarządzania

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Praktyka zawodowa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie nowoczesne zarządzanie organizacjami, metody wspomagania decyzji operacyjnych i strategicznych, Szczegółowe zasady zarządzania w wybranym obszarze funkcjonalnym organizacji.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i pozyskane na studiach umiejętności.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do samodzielnego i rzetelnego wywiązywania się z powierzonych obowiązków zawodowych, nawiązywania kontaktów oraz współdziałania w zespole, zaangażowania i przedsiębiorczości</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>P1 -</b> Przebieg praktyki ustalany jest indywidualnie dla każdego studenta w zależności od podmiotu, w którym odbywa praktykę. Zakres obowiązków zawodowych w trakcie trwania praktyki powinien jednak odpowiadać charakterowi studiów na kierunku. Student przygotowuje raport z praktyki.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prawna ochrona konsumenta w UE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>E1 - (W)</b> Po zakończeniu zajęć student zna i rozumie prawne instrumenty ochrony konsumentów. Zna i rozumie regulacje ochronne umów konsumenckich oraz podstawy odpowiedzialności za produkt niebezpieczny. Zna także i rozumie metody i sposoby implementacji unijnego prawa konsumenckiego do krajowych porządków prawnych państw UE.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W07-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Po zakończeniu zajęć student potrafi stosować nabytą wiedzę do rozwiązywania praktycznych problemów związanych z ochroną konsumenta, a także analizować złożone stany faktyczne. W szczególności student potrafi ustalić warunki stosowania przez przedsiębiorców instrumentów ochrony konsumentów.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Po zakończeniu zajęć student jest gotów przyjmować odpowiedzialność za efekty swoich działań przy stosowaniu przepisów służących ochronie konsumenta. Student jest gotów realizować przypisane mu zadania z zachowaniem reguł prawnych, w tym do uzasadniania rozstrzygnięć problemów prawnych.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>K1 -</b> Źródła prawa konsumenckiego Unii Europejskiej (prawo pierwotne oraz wtórne UE). Metody implementacji unijnych dyrektyw konsumenckich do krajowych porządków prawnych państw członkowskich UE.</p> <p><b>K2 -</b> Ochrona konsumenta przed niewłaściwą jakością świadczenia w umowie sprzedaży: rękojmia za wady (odpowiedzialność z tytułu braku zgodności towaru z umową) i gwarancja przy sprzedaży.</p> <p><b>K3 -</b> Ochrona konsumenta w umowach zawieranych w warunkach atypowych (ze szczególnym uwzględnieniem sprzedaży).</p> <p><b>K4 -</b> Niedozwolone postanowienia umowne - incydentalna i abstrakcyjna kontrola postanowień wzorców umownych.</p> <p><b>K5 -</b> Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym stosowanym przez przedsiębiorców wobec konsumentów w prawie UE.</p> <p><b>K6 -</b> Odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny w prawie UE.</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prawne aspekty działalności MŚP</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>E1</b> - (W) Zna i rozumie normy prawne regulujące główne obszary działania mikro, małych i średnich przedsiębiorców.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W07-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi analizować sposoby prowadzenia działalności gospodarczej posługując się normami prawnymi dotyczącymi mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów przestrzegać zasad prawnych w działalności mikro, małych i średnich przedsiębiorców<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>W1</b> - Pojęcie mikro, małego i średniego przedsiębiorcy. Przykłady klasyfikacji i zastosowań. Działalność nierejestrowana.</p> <p><b>W2</b> - Kryteria wyboru optymalnej formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej. Procedura zakładania działalności gospodarczej i zmiany formy prawnej.</p> <p><b>W3</b> - Ubezpieczenia społeczne i ubezpieczenie zdrowotne w działalności gospodarczej.</p> <p><b>W4</b> - Opodatkowanie działalności gospodarczej podatkiem dochodowym od osób fizycznych i podatkiem dochodowym od osób prawnych.</p> <p><b>W5</b> - Opodatkowanie działalności gospodarczej podatkiem od towarów i usług.</p> <p><b>C1</b> - Ustalanie statusu przedsiębiorstwa jako mikro, małego i średniego przedsiębiorcy. Ustalanie możliwości prowadzenia działalności nierejestrowanej.</p> <p><b>C2</b> - Wybór optymalnej formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej w zależności od założonego modelu biznesowego.</p> <p><b>C3</b> - Ustalanie wysokości składek na ubezpieczenia społeczne i ubezpieczenie zdrowotne przedsiębiorcy i pracowników.</p> <p><b>C4</b> - Szacowanie wysokości opodatkowania działalności gospodarczej podatkiem dochodowym od osób fizycznych lub prawnych w zależności od założonego modelu biznesowego.</p> <p><b>C5</b> - Kalkulacja opodatkowania działalności gospodarczej podatkiem od towarów i usług - podatek naliczony, należny, rozrachunki okresowe.</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prawo gospodarcze</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie specyfikę różnych form organizacyjno-prawnych prowadzenia działalności gospodarczej. Zna zasady tworzenia i funkcjonowania spółek (w tym reprezentacji, prowadzenia spraw przez daną spółkę oraz kompetencje wspólników). Zna zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Student zna i rozumie wymogi dotyczące ewidencjonowania działalności gospodarczej. Student zna i rozumie charakterystykę wybranych umów handlowych (m. in. sprzedaż, ubezpieczenia gospodarcze, leasing, factoring, franchising, umowy o roboty budowlane, umowa o dzieło i umowa zlecenia, umowa najmu, umowy dotyczące przedsiębiorstwa). Student zna i rozumie w jaki sposób dokonywane są zmiany strukturalne w spółkach oraz zna i rozumie różnice między rodzajami papierów wartościowych.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W07-25/26Z ( P6S_WK )</b><br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi przygotowywać wzór umowy handlowej oraz umowy spółki. Potrafi scharakteryzować poszczególne formy prowadzenia działalności gospodarczej. Potrafi wskazać czynności konieczne do rozpoczęcia i zakończenia wybranej formy prowadzenia działalności gospodarczej. Potrafi dokonać subsumpcji norm prawnych prawa gospodarczego, wykorzystując orzecznictwo i poglądy doktryny.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</b><br/>↳ <b>ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E4</b> - (K) Student jest gotów do pracy w zespole. Zna zasady etyki biznesu. Rozumie potrzebę ciągłego poszukiwania optymalnych rozwiązań dla prowadzonej działalności gospodarczej i adaptacji do zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> |

- ↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )
- ↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S\_KO )
- ↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Pojęcie prawa gospodarczego i jego źródła. Znaczenie prawa gospodarczego w zarządzaniu przedsiębiorstwem.  
**W2** - Pojęcie przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa, Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej, e-puap, Krajowy Rejestr Sądowy. Zasady prawa firmowego. Prokura.  
**W3** - Pojęcie spółki i jej rodzaje w prawie polskim. Konstrukcyjne cechy spółek osobowych i kapitałowych.  
**W4** - Spółka cywilna –pojęcie, zasady funkcjonowania, prawa i obowiązki wspólników, majątek, odpowiedzialność za zobowiązania. Spółka jawna - pojęcie, zasady funkcjonowania, prawa i obowiązki wspólników, odpowiedzialność subsydiarna, firma sp.j., rozwiązanie i likwidacja.  
**W5** - Spółka komandytowa- pojęcie spółki, komandytariusza i komplementariusza i ich odpowiedzialność. Spółka partnerska - pojęcie i funkcja sp. p. oraz tzw. wolnych zawodów , zasady funkcjonowania, prawa i obowiązki wspólników, odpowiedzialność partnerów. Spółka komandytowo-akcyjna, hybrydowy charakter spółki, pozycja prawna komplementariuszy i akcjonariuszy  
**W6** - Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pojęcie, zasady funkcjonowania, prawa i obowiązki wspólników, majątek, odpowiedzialność za zobowiązania, rozwiązanie i likwidacja. Odpowiedzialność członków zarządu i rady nadzorczej.  
**W7** - Spółka akcyjna- pojęcie, zasady funkcjonowania, prawa i obowiązki wspólników, majątek, odpowiedzialność za zobowiązania, rozwiązanie i likwidacja  
**W8** - Przekształcenie –pojęcie i rodzaje przekształcenia, łączenie spółek, sukcesja uniwersalna w procesie łączenia  
**W9** - Papiery wartościowe –istota i cechy papieru wartościowego. Zasady obrotu papierami wartościowymi. Zrównoważone inwestowanie. Zrównoważona działalność gospodarcza  
**W10** - Umowy handlowe: sprzedaż, leasing, franchising, faktoring, ubezpieczenia gospodarcze.  
**W11** - Umowy handlowe: umowa o dzieło, umowa zlecenia.  
**C1** - Pojęcie umowy handlowej i jej specyfika. Rodzaje umów handlowych. Pojęcie przedsiębiorcy.  
**C2** - Umowa sprzedaży, rodzaje, elementy składowe. Umowy zawierane na odległość poza lokalem. Umowa o dzieło , umowa zlecenia.  
**C3** - Odpowiedzialność przedsiębiorcy cywilnoprawna, publicznoprawna. Relacje z konsumentem i klientem.  
**C4** - Umowa najmu, dzierżawy. Umowa o zarządzanie przedsiębiorstwem.

## Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość i innowacje

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę oraz specyfikę zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa  
 ↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )  
**E2** - (U) Student potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu analizy i oceny proponowanych rozwiązań konkretnych problemów z obszaru zarządzania oraz proponować w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia.  
 ↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )  
**E3** - (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w zarządzaniu współczesnymi organizacjami.  
 ↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Podstawy przedsiębiorczości i zarządzanie innowacjami  
**W2** - Proces tworzenia nowego przedsiębiorstwa w kontekście innowacji  
**W3** - Ekosystem wsparcia przedsiębiorczości i innowacji  
**W4** - Marketing i sprzedaż w przedsiębiorstwie  
**W5** - Finanse i rachunkowość w biznesie a innowacje  
**W6** - Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście innowacji  
**C1** - Ewolucja przedsiębiorczości i innowacji  
**C2** - Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie  
**C3** - Tworzenie planu biznesowego  
**C4** - Inspiracje i kreatywność w innowacjach  
**C5** - Analiza rynku i konkurencji  
**C6** - Szacowanie ryzyka w biznesie

## Nazwa przedmiotu

Psychologia biznesu

| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje pomiędzy psychologią a biznesem. Rozumie mechanizmy i prawidłowości zachowania się partnera w biznesie. Zna psychologiczne uwarunkowania procesu decyzyjnego.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać wiedzę psychologiczną dotyczącą mechanizmów i prawidłowości zachowania się partnera w sytuacjach biznesowych. Potrafi przeprowadzić wstępną diagnozę kompetencji miękkich.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S_UU )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do odpowiedzialnego funkcjonowania w sytuacjach biznesowych. Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej w zarządzaniu współczesnym biznesem. Jest gotów do przestrzegania zasad etycznych w działalności biznesowej.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>W1</b> - Wprowadzenie do psychologii biznesu: historia związków psychologii i biznesu i i psychologiczny wymiar funkcjonowania partnera w biznesie.</p> <p><b>W2</b> - Znaczenie czynników osobowościowych w budowaniu relacji w biznesie. Badanie i ocena wybranych cech pracownika w kontekście aktywności w organizacji.</p> <p><b>W3</b> - Spostrzeganie społeczne w kontekście funkcjonowania organizacji i budowania relacji biznesowych.</p> <p><b>W4</b> - Zaufanie organizacyjne a wyzwania współczesnego biznesu. Rodzaje zaufania w organizacji. Budowanie klimatu zaufania w sytuacji biznesowej.</p> <p><b>W5</b> - Kompetencje psychospołeczne przywódcy. Nowoczesne przywództwo a zarządzanie. Kierowanie. Rola przywództwa w biznesie.</p> <p><b>W6</b> - Zasoby psychiczne partnera biznesu. Kompetencje zaradcze w trudnych sytuacjach biznesowych. Stres a stresor. Autostres. Modulatory siły stresorów</p> <p><b>W7</b> - Indywidualny rozwój pracownika. Uczenie się osób dorosłych. Proces uczenia się w organizacji. Wzmacnianie efektów uczenia się pracowników w organizacji.</p> <p><b>W8</b> - Psychologiczne uwarunkowania podejmowania decyzji w biznesie. Identyfikacja źródeł błędnych decyzji w relacjach biznesowych.</p> <p><b>C1</b> - Diagnoza miękkich kompetencji pracowników. Kryteria doboru metod diagnostycznych. Zasady przeprowadzania trafnej diagnozy. Możliwości i ograniczenia diagnozy kompetencji miękkich.</p> <p><b>C2</b> - Praktyka przywództwa wyzwającego potencjał biznesowy pracowników. Badanie cech przywódczych w kontekście zachowań w biznesie. Rozwój lidera biznesu.</p> <p><b>C3</b> - Psychologiczny wymiar uczestnictwa w zespole biznesowym. Determinanty i prawidłowości funkcjonowania skutecznego zespołu biznesowego. Fazy procesu grupowego</p> <p><b>C4</b> - Zarządzanie emocjami jako funkcja inteligencji emocjonalnej. Emocje a uczucia. Informacyjne, regulacyjne i adaptacyjne znaczenie emocji w biznesie. Mechanizmy regulacji emocji (obronne).</p> <p><b>C5</b> - Pomiar obciążeń emocjonalnych w sytuacjach psychologicznie trudnych. Krótko i długoterminowe strategie radzenia sobie z napięciem emocjonalnym. Program kształtowania odporności na stres w biznesie.</p> <p><b>C6</b> - Psychologiczne modele komunikacji. Rozwój kompetencji komunikacyjnych w organizacji. Autoprezentacja partnera biznesowego.</p> <p><b>C7</b> - Psychologiczne aspekty negocjowania. Modele negocjacji i style negocjowania w biznesie. Praktyka stosowania strategii negocjacyjnych w rozmowach biznesowych</p> <p><b>C8</b> - Psychologia sukcesu w biznesie. Psychologiczne warunki osiągania celu. Zarządzanie sobą w sytuacji biznesowej. Błędy poznawcze w podejmowaniu decyzji</p> <p><b>C9</b> - Teoria autodeterminacji w kontekście zachowań biznesowych. Motywacja jako wartościujące ukierunkowanie zachowania się w biznesie. Koncepcje motywacji</p> <p><b>C10</b> - Osobowość twórcza. Twórczość a innowacyjność w organizacji. Fazy rozwiązywania problemów twórczych. Praktyka zastosowania wybranych heurystyk w kontekście niestandardowych rozwiązań w biznesie.</p> |

| Nazwa przedmiotu                         |
|------------------------------------------|
| <b>Psychologia różnic indywidualnych</b> |
| Język prowadzenia zajęć                  |
| polski                                   |
| Realizowane efekty uczenia się           |

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu genezę i zagadnienia determinantów różnic indywidualnych. Rozumie procesy poznawcze i ich wpływ na zachowanie człowieka.

↳ **WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi wykorzystać wiedzę w interpretowaniu zachowania człowieka i wykorzystać ją w prowadzeniu pracy zespołowej.

↳ **ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z ( P6S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do poszanowania indywidualności i odmienności każdego człowieka. Prezentuje postawę podmiotowego traktowania człowieka. Jest gotów do przestrzegania zasad etycznych.

↳ **WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Cele i zastosowanie psychologii w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Osobowość człowieka - rola właściwości psychicznych i fizycznych determinujących zachowanie człowieka.

**W2** - Determinanty różnic indywidualnych. Pojęcie i czynniki rozwoju psychicznego człowieka. Środowisko i dziedziczność.

**W3** - Podstawowe procesy poznawcze. Percepcja jako sposób przetwarzania informacji przez człowieka. Organizacja spostrzegania.

**W4** - Pamięć jako przetwarzanie informacji - rodzaje i sposoby zapamiętywania. Rola i funkcje uwagi. Uwaga a świadomość.

**W5** - Psychologiczne prawidłowości uczenia się i nauczania jako podstawa optymalnych strategii organizacji indywidualnego toku nauczania.

**W6** - Istota myślenia i podstawowe operacje myślowe. Pojęcia i prototypy jako składniki myśli.

**W7** - Temperamentalne uwarunkowania zachowania. Typologia Pawłowa. Regulacyjna teoria temperamentu. Wpływ reaktywności na styl działania.

**W8** - Style poznawcze jako konstrukty psychologiczne. Źródła różnic indywidualnych w zakresie abstrakcyjności i konkretności.

**C1** - Analiza zachowania się człowieka w sytuacji psychologicznej.

**C2** - Źródła trudności i ograniczenia w poznaniu innych ludzi w świetle prawidłowości percepcji interpersonalnej. Stereotypy i uprzedzenia.

**C3** - Myślenie produktywne i nieproduktywne. Fazy rozwiązywania problemów twórczych z zastosowaniem heurystyk. Kreatywność pracownika - czy każdy może być twórcą?

**C4** - Wybrane teorie motywacji. Sposoby motywowania pracowników – techniki projektowania pracy motywującej.

**C5** - Wpływ postaw na zachowanie człowieka. Poziom ogólności postawy i zachowania. Kształtowanie indywidualnych postaw i możliwości zmiany.

#### Nazwa przedmiotu

**Psychologia społeczna organizacji**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (K)** Student jest gotów w świadomy sposób rozwijać swoją wiedzę społeczną.

↳ **WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )**

**E2 - (U)** Student potrafi dokonywać oceny znaczenia determinantów zachowania pracowników w organizacji.

↳ **WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

**E3 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu sposoby w jakie w psychologii społecznej zdobywana jest wiedza o zjawiskach psychologicznych.

↳ **WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Problematyka atrybucji, błędy atrybucyjne i ich konsekwencje dla produktywności ludzi.

**W2** - Schematy i skrypty poznawcze, stereotypy - ich rola w funkcjonowaniu zbiorowości.

**W3** - Postawy, ich rodzaje, reaktancja, opór przed zmianą. Teoria Dysonansu Poznawczego. Postawy i ich zmiana jako wyzwanie dla zmiany organizacyjnej.

**W4** - Grupy, ich specyfika, wybrane zjawiska społeczne występujące w zespołach pracowniczych.

**W5** - Agresja, koncepcje występowania zachowań agresywnych i ich ograniczanie. Procedury wygaszania agresji. Konsekwencje dla przyzwolenia dla agresji w organizacjach.

**W6** - Poznawcze i behawioralne znaczenie władzy w organizacji. Metamorficzne skutki władzy. Konsekwencje nadużycia władzy. Władza a wpływ społeczny.

**W7** - Dekompozycja przekazów perswazyjnych (reklama, propaganda). Narzędzia perswazji.

**W8** - Zjawiska grupowe sprzyjające zaangażowaniu i kontr-produktywne w tej kwestii. Zadania grupowe.

**C1** - Odkrywanie konsekwencji oceniania innych w oparciu o stereotypy - pozytywne i negatywne. Analiza case studies w których atrybucje skłaniały ludzi do błędnych ocen i działań.

**C2** - Badanie zachowań skryptowych - odniesienie do konformizmu, socjalizacji, norm społecznych oraz wiedzy społecznej. Jak się mają heurystyki do schematów poznawczych.

- C3** - Prezentacja zdarzeń społecznych w których wzbudzony dysonans społeczny miał skutki: perswazyjne; izolacjonistyczne; polaryzujące.
- C4** - Omówienie i doświadczenie elementów procesu grupowego; wskazanie kontekstów facylitujących, skłaniających do próżniactwa społecznego, myślenia grupowego, konformizmu i automarginalizacji.
- C5** - Przykłady różnych form agresji: instrumentalnej, biernej, społecznej. Znaczenie procesów uczenia się w nabywaniu skryptów zachowania agresywnego. Przykłady przekazów agresywnych w komunikowaniu się.
- C6** - Odkrywanie różnych obszarów władzy (Blanchard). Samowiedza służąca posługiwaniem się różnymi rodzajami wpływu społecznego.
- C7** - Dekompozycja przekazów perswazyjnych (reklama, propaganda). Ćwiczenie różnicowania przekazów perswazyjnych od manipulacyjnych, na przykładzie reklamy. Narzędzia przydatne w odkrywaniu manipulacji.
- C8** - Analiza skutków dopasowania ludzi do zadań i dysonansu w tej kwestii. Analiza przypadków podejmowania zadań addytywnych, koniunktywnych, dysjunktywnych i kompensacyjnych w różnych kontekstach pracy.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Psychologia zachowań konsumentów</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu psychologii zachowań konsumenta, takie jak: motywacja, percepcja, uczenie się, postawy, osobowość, emocje, wpływ społeczny, kultura, podejmowanie decyzji.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie główne teorie i modele psychologiczne wyjaśniające zachowania konsumentów, w tym teorie motywacji (np. Masłowa, Herzberga), teorie uczenia się (np. Pawłowa, Skinnera), teorie postaw (np. Fishbeina), modele podejmowania decyzji (np. kompensacyjny, niekompensacyjny).</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E4</b> - (W) Student zna i rozumie etyczne aspekty psychologii zachowań konsumenta, w tym zagadnienia manipulacji, perswazji, reklamy i ochrony konsumentów.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p>↳ ZZ-ST1-ZA-W09-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E5</b> - (U) Student potrafi analizować prawidłowości zachowań konsumentów, zmiany ujawniające się w otoczeniu jednostki i określić ich psychologiczną przyczynę.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E6</b> - (U) Student potrafi przewidzieć zachowania konsumentów w oparciu o wiedzę z zakresu psychologii.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E7</b> - (K) Student jest gotów przestrzegać zasad etycznych w marketingu.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ ZZ-ST1-ZA-K07-25/26Z ( P6S_KO )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>K1</b> - Funkcjonowanie poznawcze konsumenta: psychologia postrzegania a zasady konstruowania reklam.</p> <p><b>K2</b> - Procesy uczenia się a strategie marketingowe.</p> <p><b>K3</b> - Pamięć w reklamie.</p> <p><b>K4</b> - Motywacja i emocje w marketingu.</p> <p><b>K5</b> - Postawy konsumenckie.</p> <p><b>K6</b> - Wykorzystanie badań marketingowych w sferze psychologii zachowań konsumentów. Wprowadzenie do neuromarketingu.</p> <p><b>K7</b> - Wpływ społeczny a zachowania konsumenckie. Manipulacja w reklamie</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Nazwa przedmiotu                          |
|-------------------------------------------|
| <b>Psychologiczne koncepcje człowieka</b> |
| Język prowadzenia zajęć                   |
| polski                                    |

| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie miejsce psychologii w systemie nauk i jej relację do innych nauk. Zna historię psychologii jako nauki. Rozumie procesy zachodzące w toku rozwoju psychologii jako dyscypliny naukowej, powstawanie i zanikanie paradygmatów w psychologii.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi przedstawić charakterystykę psychologii jako nauki i odróżnić naukowe poznanie psychologiczne od poznania nienaukowego. Rozpoznaje paradygmaty psychologiczne. Potrafi wymienić i przedstawić poglądy najważniejszych przedstawicieli poszczególnych podejść.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów przedstawić swoje poglądy używając adekwatnych pojęć. Rozumie konieczność rozwoju wiedzy i uczenia się przez całe życie. Zdaje sobie sprawę ze znaczenia wymiaru ludzkiego w funkcjonowaniu organizacji oraz w kształtowaniu relacji interpersonalnych.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>W1</b> - Psychologia jako nauka. Początki psychologii, różne podejścia i filozoficzne założenia stanowiące za ich tezę.</p> <p><b>W2</b> - Psychoanaliza, podstawowe założenia, przedstawiciele, sposób wyjaśniania i przewidywania zachowań człowieka. Mechanizmy obronne. Strach, lęk, fobie.</p> <p><b>W3</b> - Behawioryzm: jego twórcy i założenia. Habitacja, warunkowanie klasyczne, warunkowanie instrumentalne. Procedury wzmocnień.</p> <p><b>W4</b> - Psychologia humanistyczna jako trzecia siła w psychologii. Samorealizacja jako proces, którego celem jest dążenie do wzrostu i rozwoju własnej osoby.</p> <p><b>W5</b> - Podejście poznawcze. Reprezentacje umysłowe i struktury poznawcze. Badania eksperymentalne.</p> <p><b>W6</b> - Podsumowanie i porównanie najważniejszych koncepcji: analiza konsekwencji przyjęcia określonej psychologicznej koncepcji człowieka dla upatrywania przyczyn zachowania i procesów psychicznych; prowadzenia badań naukowych; pomiaru oraz diagnozy zachowania i sposobu wpływania na jego zmianę.</p> <p><b>W7</b> - Współczesne nurty, podejścia i nowe możliwości. Analiza i krytyczna ocena.</p> <p><b>C1</b> - Podstawowe pojęcia: paradygmat i psychologiczna koncepcja człowieka. Podejście naukowe i nienaukowe. Pseudonaukowe koncepcje i wiedza potoczna</p> <p><b>C2</b> - Jak poznać to, co nieświadome? Metody badań w psychoanalizie.</p> <p><b>C3</b> - Behawioryzm: modelowanie zachowania za pomocą warunkowania. Czy za pomocą nagród i kar można zbudować idealne społeczeństwo?</p> <p><b>C4</b> - Wykraczanie poza dostarczone informacje. Znaczenie wytworzonych schematów poznawczych dla rozumienia świata i planowania działań.</p> <p><b>C5</b> - W kierunku samorealizacji. Sposoby wsparcia i przeszkody na drodze urzeczywistniania samego siebie.</p> <p><b>C6</b> - Podsumowanie klasycznych koncepcji osobowości. Porównanie konsekwencji ich wyboru i współczesne interpretacje.</p> <p><b>C7</b> - Czy człowiek jest autorem własnego życia? Postrzeganie możliwości autokreacji w zależności od wyznawanej koncepcji człowieka</p> <p><b>C8</b> - Znaczenie znajomości psychologicznych koncepcji człowieka dla rozumienia i przewidywania zachowania człowieka w organizacji.</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rachunkowość</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie podstawowe definicje i zasady rachunkowości. Student zna i rozumie podstawowe urządzenia księgowe i zakres ksiąg rachunkowych. Student zna i rozumie pojęcia składników majątku i kapitału oraz podziału operacji gospodarczych i ich wpływu na bilans. Student zna i rozumie zasady dokumentacji i ewidencji aktywów, pasywów, kosztów, przychodów. Student zna i rozumie sposoby ustalania wyniku finansowego w podmiotach gospodarczych, zakres i podstawowe elementy sprawozdania finansowego.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi identyfikować i prawidłowo klasyfikować aktywa i pasywa. Student potrafi, zgodnie z regułą WINIEN-MA, księgować operacje gospodarcze w zakresie aktywów, pasywów, przychodów i kosztów. Student potrafi ustalić wynik finansowy oraz opisać zakres i pozycje bilansu i rachunku zysków i strat, a także przedstawić w sposób ogólny pozostałe elementy sprawozdania finansowego.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów uzupełniać swoją wiedzę z zakresu rachunkowości poprzez śledzenie zmian w prawie bilansowym.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> |

| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>W1</b> - Istota i struktura systemu rachunkowości oraz regulacje prawne w zakresie rachunkowości. Podstawowe funkcje i zasady rachunkowości.</p> <p><b>W2</b> - Zasoby majątkowe i źródła ich finansowania. Bilans jako rachunek majątku i kapitałów; podstawowe równanie równowagi bilansowej.</p> <p><b>W3</b> - Operacje gospodarcze i ich dokumentowanie oraz wpływ na bilans.</p> <p><b>W4</b> - Konto jako podstawowe urządzenie księgowe. Zasady funkcjonowania kont bilansowych i wynikowych. Zestawienie obrotów i sald. Łączenie i podzielność kont. Poprawianie błędów księgowych. Zakładowy plan kont.</p> <p><b>W7</b> - Zasady ewidencji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych.</p> <p><b>W8</b> - Kategoria kształtująca wynik finansowy. Warianty ewidencyjne kosztów podstawowej działalności operacyjnej. Rozliczenia międzyokresowe. Ustalenie wyniku finansowego i jego rozliczenie.</p> <p><b>W9</b> - Zasady sporządzania sprawozdania finansowego i jego podstawowe elementy.</p> <p><b>C1</b> - Identyfikacja składników aktywów.</p> <p><b>C2</b> - Identyfikacja składników pasywów.</p> <p><b>C3</b> - Identyfikacja i klasyfikacja operacji gospodarczych. Ewidencja operacji gospodarczych na równaniu równowagi bilansowej.</p> <p><b>C4</b> - Zasady funkcjonowania kont bilansowych i wynikowych. Księgowanie podstawowych operacji gospodarczych i sporządzanie zestawienia obrotów i sald.</p> <p><b>C5</b> - Ewidencja operacji gospodarczych w zakresie środków pieniężnych i aktywów finansowych oraz rozrachunków.</p> <p><b>C6</b> - Ewidencja operacji gospodarczych w zakresie przychodu i rozchodu materiałów oraz towarów. Wycena rozchodu i zapasów.</p> <p><b>C7</b> - Ćwiczenia w zakresie ewidencji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Amortyzacja.</p> <p><b>C8</b> - Klasyfikacja i ewidencja przychodów i kosztów.</p> <p><b>C9</b> - Ustalanie wyniku finansowego i sporządzanie sprawozdania finansowego w zakresie podstawowym.</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rachunkowość i podatki w małej firmie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie regulacje prawne z zakresu rachunkowości podatkowej małych firm, w szczególności ewidencje podatkowe dla przedsiębiorców oraz problematykę minimalizacji podatku dochodowego.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W07-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu rachunkowości podatkowej małych firm do interpretacji i analizy sytuacji prawnej podatnika.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do samodzielnego organizowania rachunkowości podatkowej małych firm w jednostce gospodarczej.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>W1</b> - Przesłanki zastosowania pełnej księgowości w małej firmie. Organizacja rachunkowości uwzględniająca specyfikę mikro i małych jednostek. JPK_FA , JPK_WB.</p> <p><b>W2</b> - Sprawozdawczość finansowa jednostek mikro i małych, JPK_KR.</p> <p><b>W3</b> - Podmiotowy i przedmiotowy zakres opodatkowania w przypadku ryczału od przychodów ewidencjonowanych. Wymogi podmiotowe: forma organizacyjnoprawna, limit przychodów rocznych. Zakres przedmiotowy: pozarolnicza działalność gospodarcza w tym niektóre wolne zawody wykonywane osobiscie, a także najem, podnajem, dzierżawa, poddzierżawa i umowy o podobnym charakterze. Wyłączenia z ryczału ewidencjonowanego. Stawki procentowe zryczałtowanego podatku. Katalog oraz zasady funkcjonowania w bieżącym roku ulg podatkowych w kwocie przychodu { U} oraz odliczeń od ryczału. Omówienie ogólnej formuły obliczania podatku z uwzględnieniem ulg i odliczeń <math>Pr_{us} = (P_j - U_j) \cdot r_j</math> O Obowiązki podatnika w zakresie prowadzenia ewidencji. Ewidencja przychodów i dodatkowe urządzenia ewidencyjne ryczałcie. Przykład ilustrujący prowadzenie ewidencji przychodów oraz przedstawiający procedurę obliczenia zryczałtowanego podatku z uwzględnieniem metody proporcjonalnego rozliczania ulg w przypadku zastosowania różnych stawek procentowych.. Zaliczki miesięczne a kwartalne w przypadku małych ryczałtowców. Zeznanie roczne PIT-28. JPK_EWP.</p> <p><b>W4</b> - Opodatkowanie na zasadach ogólnych podatkiem dochodowym od osób fizycznych (zagadnienia zaawansowane) Problem spisu towarów z natury. Wyjaśnienie dodatniej i ujemnej różnicy remanentów zapasów. Ulgi i odliczenia obowiązujące w danym roku podatkowym, w tym rozliczenie straty z lat poprzednich i ulga na działalność B+R. Metody regulowania zaliczek na podatek dochodowy a problem zeznań rocznych PIT-36, PIT-36L.</p> <p><b>W5</b> - Zasady prowadzenia Podatkowej Księgi Przychodów i Rozchodów. Księgowania poszczególnych typów operacji gospodarczych. Ustalanie dochodu/straty. JPK_PKPiR.</p> <p><b>W6</b> - Zasady prowadzenia dodatkowych ewidencji służących rozliczaniu podatku dochodowego od osób fizycznych, w tym ewidencji środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych oraz spisu z natury. JPK_MAG.</p> <p><b>W7</b> - Zasady opodatkowania podatkiem od towarów i usług - zagadnienia zaawansowane, w tym WNT, WDT, zwolnienie podmiotowe i przedmiotowe, stawki obniżone.</p> <p><b>W8</b> - Ewidencje dla celów podatku VAT. Specyfika rejestrów zakupu i sprzedaży, JPK_V7.</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rachunkowość środowiskowa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę rachunkowości środowiskowej i rozpoznaje jej główne paradygmaty. Definiuje i wyjaśnia zasady budowy raportu rocznego na gruncie obowiązujących zasad ze szczególnym uwzględnieniem części środowiskowych. Potrafi wyjaśnić istotę rachunkowości środowiskowej na gruncie teorii zarządzania zrównoważonym rozwojem. Student posiada wiedzę w zakresie podstawowych definicji i zasad rachunkowości, w obszarach środowiskowych. Student ma wiedzę na temat wybranych elementów rachunkowości środowiskowej i zna zakres wybranych elementów sprawozdania, w tym ze szczególnym uwzględnieniem sprawozdania z działalności, gdzie znajduje się raport niefinansowy spółki.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi tworzyć (budować) innowacyjne rozwiązania w zakresie rachunkowości środowiskowej (na podstawie raportów rocznych spółek giełdowych jak i ze szczególnym uwzględnieniem raportów niefinansowych spółek w oparciu o obszary środowiskowe).</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, uznania znaczenia wiedzy z zakresu rachunkowości środowiskowej i zasięgania opinii ekspertów. Student aktywnie realizuje przydzielone mu zadania. Potrafi pracować w grupie i w grupie dochodzić do wniosków. Jest świadomy konieczności przestrzegania norm prawnych oraz zasad etyki zawodowej (w zawodach wykorzystujących wiedzę z zakresu rachunkowości) ze szczególnym uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>W1</b> - 1. Koncepcja rachunkowości środowiskowej<br/> <b>W2</b> - 2. Cele rachunkowości środowiskowej realizowane w ramach funkcji rachunkowości<br/> <b>W3</b> - 3. Koszty środowiskowe jako główny komponent rachunkowości środowiskowej<br/> <b>W4</b> - 4. Sprawozdawcze aspekty rachunkowości środowiskowej<br/> <b>W5</b> - 5. Zarządcze aspekty rachunkowości środowiskowej<br/> <b>W6</b> - 6. Odzwierciedlenie aspektów ochrony środowiska w sprawozdawczości spółek giełdowych<br/> <b>C1</b> - 1. Cele rachunkowości środowiskowej realizowane w ramach funkcji rachunkowości<br/> <b>C2</b> - 2. Koszty środowiskowe jako główny komponent rachunkowości środowiskowej<br/> <b>C3</b> - 3. Sprawozdawcze aspekty rachunkowości środowiskowej<br/> <b>C4</b> - 4. Zarządcze aspekty rachunkowości środowiskowej<br/> <b>C5</b> - 5. Odzwierciedlenie aspektów ochrony środowiska w sprawozdawczości spółek giełdowych</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Seminarium dyplomowe (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie metody zbierania informacji, opracowania wyników, wyprowadzenia wniosków - zna podstawowe metody pracy naukowej.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania oraz zastosowania. Umie zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski. Student potrafi stosować technikę pisania pracy dyplomowej. Wykorzystuje biegle technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej. Umie wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu ekonomii i zarządzania. Potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy dyplomowej podczas egzaminu dyplomowego.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> </td></tr> </table> | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Seminarium dyplomowe (język polski)</b> | Realizowane efekty uczenia się | <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie metody zbierania informacji, opracowania wyników, wyprowadzenia wniosków - zna podstawowe metody pracy naukowej.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania oraz zastosowania. Umie zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski. Student potrafi stosować technikę pisania pracy dyplomowej. Wykorzystuje biegle technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej. Umie wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu ekonomii i zarządzania. Potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy dyplomowej podczas egzaminu dyplomowego.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ↳ <b>Seminarium dyplomowe (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie metody zbierania informacji, opracowania wyników, wyprowadzenia wniosków - zna podstawowe metody pracy naukowej.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania oraz zastosowania. Umie zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski. Student potrafi stosować technikę pisania pracy dyplomowej. Wykorzystuje biegle technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej. Umie wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu ekonomii i zarządzania. Potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy dyplomowej podczas egzaminu dyplomowego.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p>                                                                                                                                                                                                                       |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )<br>↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )<br>↳ WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S_UK )<br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do przestrzegania praw własności intelektualnej. Świadomie stosuje proces ciągłego uczenia się.<br>↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )<br>↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )<br>↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Treści programowe przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>S1</b> - Budowa i zasady przygotowania oraz pisanie pracy dyplomowej.<br><b>S2</b> - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej.<br><b>S3</b> - Technika pisanie pracy dyplomowej.<br><b>S4</b> - Źródła pozyskiwania wiedzy. Sposoby wykorzystania z literatury przedmiotu.<br><b>S5</b> - Opracowanie celów i planu pracy. Prezentacja.<br><b>S6</b> - Prezentacja kolejnych teoretycznych rozdziałów prac dyplomowych wraz z dyskusją.<br><b>S7</b> - Opracowanie metodologii badań - celów, założeń, problemów i hipotez badawczych. Dobór lub opracowanie metod badawczych.<br><b>S8</b> - Prezentacja wyników badań i wniosków.<br><b>S9</b> - Prezentacja całości zredagowanej pracy. |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Statystyka w zarządzaniu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i narzędzia statystyczne wykorzystywane do analizy ilościowej zjawisk i procesów masowych.<br>↳ WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )<br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi analizować, zaprezentować graficznie i zinterpretować dane statystyczne oraz zastosować wybrane metody i narzędzia statystyki.<br>↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )<br>↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )<br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego wykonywania obowiązków zawodowych, w szczególności w zakresie indywidualnej i zespołowej pracy z wykorzystaniem metod statystycznych. Przeprowadza proste analizy statystyczne na podstawie dostarczonego materiału statystycznego i formułuje wnioski.<br>↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>W1</b> - Przedmiot, metody i organizacja badań statystycznych. Podstawowe pojęcia statystyczne. Prezentacja danych statystycznych.<br><b>W2</b> - Metody opisu struktury zbiorowości. Analiza struktury na podstawie wybranych miar położenia, zmienności, asymetrii.<br><b>W3</b> - Metody analizy współzależności zjawisk ekonomicznych, w tym: korelacja zmiennych ilościowych, korelacja zmiennych jakościowych, klasyczny model regresji liniowej.<br><b>W4</b> - Elementy rachunku prawdopodobieństwa. Pojęcie zmiennej losowej skokowej i ciągłej. Podstawowe rozkłady zmiennej losowej, w tym rozkład normalny.<br><b>W5</b> - Elementy wnioskowania statystycznego - estymacja punktowa i przedziałowa oraz weryfikacja hipotez statystycznych.<br><b>W6</b> - Wybrane metody analizy dynamiki zjawisk ekonomicznych.<br><b>C1</b> - Prezentacja danych statystycznych. Metody opisu struktury zbiorowości. Analiza struktury na podstawie wybranych miar położenia, zmienności, asymetrii dla szeregów szczegółowych.<br><b>C2</b> - Prezentacja danych statystycznych. Metody opisu struktury zbiorowości. Analiza struktury na podstawie wybranych miar położenia, zmienności, asymetrii dla szeregów rozdzielczych.<br><b>C3</b> - Metody analizy współzależności zjawisk ekonomicznych - korelacja zmiennych ilościowych i klasyczny model regresji liniowej.<br><b>C4</b> - Metody analizy współzależności zjawisk ekonomicznych - korelacja zmiennych jakościowych.<br><b>C5</b> - Metody analizy dynamiki zjawisk ekonomicznych.<br><b>C6</b> - Elementy rachunku prawdopodobieństwa.<br><b>C7</b> - Wnioskowanie statystyczne - estymacja punktowa i przedziałowa.<br><b>C8</b> - Wnioskowanie statystyczne - weryfikacja hipotez statystycznych.<br><b>C9</b> - Sprawdzian z zakresu analizy struktury zbiorowości statystycznej i współzależności zmiennych statystycznych.<br><b>C10</b> - Sprawdzian z zakresu wnioskowania statystycznego. |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Systemy i procesy transportowe</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych w transporcie, wykorzystania systemów transportowych i metod wspomagania decyzji oraz procesów zarządzania zasobami niematerialnymi w organizacji.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi w celu tworzenia konkretnych rozwiązań problemów w zarządzaniu transportem, identyfikować, interpretować, analizować a także prognozować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze (kulturowe, społeczne, polityczne, ekonomiczne) posługując się prawidłowo systemami normatywnymi, w tym wybranymi normami i regułami prawnymi, zawodowymi, etycznymi, z wykorzystaniem właściwie wyselekcjonowanych informacji oraz poprzez odpowiedni dobór metod i narzędzi, w tym nowoczesnych technologii (ICT).<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w zarządzaniu współczesnymi organizacjami w obszarze transportu i logistyki<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>W1</b> - Systemowe podejście do transportu.<br/> <b>W2</b> - Klasyfikacja i charakterystyka systemów transportowych.<br/> <b>W3</b> - Transport w systemie społeczno-gospodarczym.<br/> <b>W4</b> - Identyfikacja i prognozowanie potrzeb transportowych.<br/> <b>W5</b> - Procesy transportowe.<br/> <b>C1</b> - Klasyfikacja systemów transportowych.<br/> <b>C2</b> - Analiza struktury potrzeb transportowych.<br/> <b>C3</b> - Prognozowanie zapotrzebowania na usługi transportowe.<br/> <b>C4</b> - Organizacja przewozów osób i ładunków<br/> <b>C5</b> - Analiza procesów transportowych i ich efektywności</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Systemy informatyczne w logistyce</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie funkcje zintegrowanych systemów informatycznych klasy MRP, ERP i WMS.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi scharakteryzować systemy informatyczne wykorzystywane w logistyce i zna ich wpływ na rozwój przedsiębiorstwa.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz określania priorytetów w procesie jej pozyskiwania w celu rozwiązania problemów występujących w łańcuchu dostaw.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>W1</b> - Znaczenie systemów informatycznych i wybranych narzędzi ICT we wspomaganiu procesów logistycznych<br/> <b>W2</b> - Elektroniczna wymiana danych w łańcuchach logistycznych<br/> <b>W3</b> - Charakterystyka systemów klasy ERP<br/> <b>W4</b> - Charakterystyka systemów klasy WMS<br/> <b>W5</b> - Systemy automatycznej identyfikacji danych (kody kreskowe, GS1, RFID)<br/> <b>W6</b> - Kierunki rozwoju rozwiązań informatycznych w logistyce<br/> <b>W7</b> - Proces wdrożenia systemów informatycznych w przedsiębiorstwie logistycznym</p>                                                                                                                                                                                                  |

**C1** - Analiza przypadków zastosowania systemów informatycznych w logistyce  
**C2** - Symulacja procesów logistycznych z wykorzystaniem systemów ERP  
**C3** - Wdrożenie systemu WMS w firmie logistycznej - analiza przedwdrożeniowa i ocena efektów wdrożenia  
**C4** - Przyszłość systemów informatycznych w logistyce  
**C5** - Wykorzystanie IoT i AI w logistyce  
**C6** - Zastosowanie Big Data i Blockchain w logistyce (

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Techniki e-komunikacji</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie problematykę digitalizacji procesów biznesowych i konsekwencje dla komunikacji wynikające z transformacji cyfrowej współczesnej gospodarki. Wskazuje i charakteryzuje techniki e-komunikacji przydatne w obszarze kierowania ludźmi, zarządzania informacją i wiedzą oraz realizacji polityki personalnej w organizacji.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi identyfikować, analizować i interpretować zjawiska związane z rozwojem technologii komunikacyjnych. Potrafi dobrać i zastosować techniki e-komunikacji adekwatnie do sytuacji. Potrafi przekazać opracowany zakres wiedzy.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do pogłębiania posiadanej wiedzy, współpracy projektowej z innymi ludźmi oraz dzielenia się swoją wiedzą. Student jest gotów do rzetelnego i terminowego wywiązywania się z podjętych zobowiązań oraz postępowania zgodnie z normami etycznymi.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>W1</b> - 1. Uwagi wprowadzające (informacja nt. zakresu tematycznego przedmiotu, obowiązującej literatury przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowaniu obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności, zapisy na kurs w systemie moodle). 2. Omówienie zakresu obowiązującego materiału. 3. Trendy w komunikowaniu organizacyjnym: e-komunikacja.</p> <p><b>W2</b> - Komunikacja z otoczeniem w mediach społecznościowych.</p> <p><b>W3</b> - Narzędzia do organizacji grupowej pracy zdalnej.</p> <p><b>W4</b> - E-komunikacja w rozwijaniu potencjału społecznego organizacji.</p> <p><b>W5</b> - Prawna ochrona treści cyfrowych.</p> <p><b>C1</b> - 1. Część wprowadzająca obejmująca: omówienie zakresu tematycznego przedmiotu realizowanego w ramach ćwiczeń • wskazanie obowiązującej literatury przedmiotu • przedstawienie przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia • wyjaśnienie zasad ewidencjonowaniu obecności • poinformowanie o możliwościach usprawiedliwiania nieobecności • przeprowadzenie zapisów na kurs w systemie moodle • omówienie założeń projektów zaliczeniowych: struktury części składowych, harmonogramu realizacji, kryteriów oceny • przydział tematów projektów. 2. Zalety i wady e-komunikacji</p> <p><b>C2</b> - Efektywne korzystanie z poczty elektronicznej.</p> <p><b>C3</b> - E-komunikacja w praktyce zebrań i szkoleń: wyzwania i implikacje prawne oraz organizacyjne.</p> <p><b>C4</b> - Prezentacje projektów zaliczeniowych (tematyka projektów z zakresu e-komunikacji).</p> <p><b>C5</b> - Omówienie i ocena opracowanych tematów. Podsumowanie z zakresu roli e-komunikacji we współczesnej gospodarce i życiu organizacji.</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Techniki wywierania wpływu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie istotę wywierania wpływu. Definiuje i charakteryzuje sposoby i formy wywierania wpływu. Zna i rozumie takie pojęcia jak: retoryka, erystyka, perswazja, agitacja, propaganda, manipulacja. Potrafi wymienić i opisać zasady wywierania wpływu i przedstawić wybrane techniki.<br/> ↳ <b>ZZ-ST1-ZA-W09-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi identyfikować zjawiska i mechanizmy modyfikujące postawy, zachowania i przekonania jednostek. Potrafi wskazać techniki wywierania wpływu w obrębie analizowanej sytuacji.<br/> ↳ <b>ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do pogłębiania posiadanej wiedzy oraz do dzielenia się swoją wiedzą. Student jest gotów do rzetelnego</p> |

i terminowego wywiązywania się z podjętych zobowiązań oraz postępowania zgodnie z normami etycznymi.

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-ZA-K07-25/26Z ( P6S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - 1. Uwagi wprowadzające (informacja nt. zakresu tematycznego przedmiotu, obowiązującej literatury przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowaniu obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności, sytuacjach losowych, zapisach na kurs w systemie moodle, wyznaczenie terminu egzaminu). 2. Omówienie zakresu obowiązującego materiału. 3. Wywieranie wpływu, a: retoryka, perswazja, erystyka, demagogia, propaganda, manipulacja, argumentacja

**W2** - Retoryka a logika

**W3** - Perswazja

**W4** - Propaganda, demagogia, agitacja

**W5** - Erystyka, sofistyka i agonistyka

**W6** - Programowanie neurolingwistyczne (NLP) a wywieranie wpływu

**C1** - 1. Część wprowadzająca obejmująca: omówienie zakresu tematycznego przedmiotu realizowanego w ramach ćwiczeń • wskazanie obowiązującej literatury przedmiotu • przedstawienie przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia • wyjaśnienie zasad ewidencjonowaniu obecności • poinformowanie o możliwościach usprawiedliwiania nieobecności • przeprowadzenie zapisów na kurs w systemie moodle • omówienie założeń projektów zaliczeniowych: struktury części składowych, harmonogramu realizacji, kryteriów oceny • przydział tematów projektów. 2. Perswazja a manipulacja

**C2** - Perswazja a manipulacja: wymiar praktyczny

**C3** - Erystyka w praktyce: debaty, spory i zebrania

**C4** - Prezentacje projektów zaliczeniowych (tematyka z zakresu wywierania wpływu).

**C5** - Omówienie, podsumowanie i ocena opracowanych tematów. Wystawienie ocen końcowych

#### Nazwa przedmiotu

**Trening interpersonalny**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student posiada wiedzę z zakresu mechanizmów kształtujących pracę w zespole

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S\_WK )

**E2** - (W) Student zna zasady planowania treningów interpersonalnych

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S\_WK )

**E3** - (U) Student potrafi zaplanować oraz przeprowadzić trening interpersonalny dla dowolnego zespołu

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E4** - (K) Student jest gotów do poznawania swoich mocnych i słabych stron w kontekście pracy w zespole

↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

**E5** - (K) Student jest gotów do wspierania zaangażowania pracowników

↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie do treningu interpersonalnego

**W2** - Integracja grupy oraz stereotypy

**W3** - Samoświadomość - mocne i słabe strony w perspektywie zespołu

**W4** - Komunikowanie siebie w grupie - warunki wzajemnego poznania

**W5** - Praca w grupie - perspektywa psychologiczna

**W6** - Przygotowanie i prowadzenie treningu interpersonalnego aspekt teoretyczny

**W7** - Wpływ treningu interpersonalnego na efektywność organizacji

**W8** - Przykłady wdrożeń treningu interpersonalnego w biznesie

**C1** - Samoświadomość - "Ja" jako podstawa treningu interpersonalnego

**C2** - Bariery w procesie grupowym i ich łamanie

**C3** - Efektywna komunikacja w grupie

**C4** - Grupowe rozwiązywanie problemów

**C5** - Projektowanie aktywności treningowych

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Wirtualizacja współpracy w biznesie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie przemiany na rynkach pracy zarówno lokalnych, jak i globalnych, uwzględniające powiązania między relacjami społecznymi, rozwojem nowych technologii i dynamiką rynku pracy.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie współczesne trendy związane z powstawaniem nowych profesji w sektorze internetowym oraz innowacyjnych metod komunikacji stosowanych w przedsiębiorstwach o zasięgu globalnym. Potrafi dokonać charakterystyki pracy zdalnej oraz identyfikacji kontekstów, w których znajduje zastosowanie, z uwzględnieniem grup docelowych i czynników o niej decydujących.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W04-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi analizować i interpretować społeczne, ekonomiczne, technologiczne oraz kulturowe konteksty społeczeństwa informacyjnego. Wykazuje umiejętność identyfikowania relacji między rozwojem technologii a zmianami zachodzącymi w strukturach społecznych i na rynku pracy.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S_UU )</p> <p><b>E4</b> - (U) Student potrafi zastosować wiedzę ogólną i specjalistyczną w obszarze nowoczesnych technologii oraz interakcji międzyludzkich, z uwzględnieniem zaawansowanych narzędzi komunikacyjnych. Wykazuje zdolność do wdrażania innowacyjnych rozwiązań technologicznych w codziennej praktyce zawodowej, w oparciu o skuteczną współpracę oraz rozwój relacji zawodowych w dynamicznym środowisku pracy.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S_UU )</p> <p><b>E5</b> - (K) Student jest gotów do identyfikacji i analizy etycznych oraz prawnych aspektów funkcjonowania w wirtualnej rzeczywistości, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji z różnorodnymi interesariuszami w kontekście gospodarki sieciowej.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>W1</b> - Ewolucja współpracy w biznesie: od tradycyjnych modeli do wirtualnych zespołów.</p> <p><b>W2</b> - Technologie cyfrowe jako fundament wirtualizacji współpracy.</p> <p><b>W3</b> - Zarządzanie zespołami rozproszonymi: wyzwania i dobre praktyki.</p> <p><b>W4</b> - Aspekty prawne i etyczne w wirtualizacji współpracy.</p> <p><b>W5</b> - Przywództwo i komunikacji w środowisku wirtualnym.</p> <p><b>W6</b> - Przyszłość pracy i wirtualizacji w biznesie.</p> <p><b>W7</b> - Zarządzanie wiedzą w wirtualnych organizacjach.</p> <p><b>W8</b> - Wirtualizacja a transformacja modelu przywództwa w organizacjach</p> <p><b>W9</b> - Wpływ kultury organizacyjnej na efektywność współpracy zdalnej.</p> <p><b>C1</b> - Projektowanie efektywnej struktury komunikacji w zespole wirtualnym.</p> <p><b>C2</b> - Symulacja zarządzania projektem w wirtualnym środowisku.</p> <p><b>C3</b> - Rozwiązywanie konfliktów w zespołach wirtualnych.</p> <p><b>C4</b> - Budowanie relacji i zaufania w zespołach rozproszonych.</p> <p><b>C5</b> - Opracowanie polityki organizacyjnej dla pracy zdalnej.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Nazwa przedmiotu                                 |
|--------------------------------------------------|
| <b>Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii</b> |
| Język prowadzenia zajęć                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie realizację procesów decyzyjnych, wykorzystanie systemów i metod wspomagania decyzji, istotę i realizację procesów zarządzania wiedzą w organizacji. Student zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych. Student zna i rozumie podstawowe metody ilościowe i jakościowe wykorzystywane w naukach o zarządzaniu, ekonomii i finansach oraz zastosowania informatyki w tym zakresie.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zidentyfikować problem decyzyjny w praktyce gospodarczej, skwantyfikować go oraz zinterpretować rezultaty w aspekcie systemu wspomagania decyzji gospodarczych. Student potrafi budować, estymować oraz weryfikować liniowe modele jednorównaniowe w procesie prognozowania zjawisk społecznych i gospodarczych.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do kreacji i implementacji modeli optymalizacyjnych (decyzyjnych), ekonometrycznych w procesie analizy wybranego fragmentu rzeczywistości gospodarczej, w kontekście wykorzystania ekonometrii i badań operacyjnych do rozwiązywania problemów pojawiających się w pracy zawodowej.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</p>                                                                                                                                                                    |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>W1</b> - Model procesu decyzyjnego i jego elementy składowe. Etapy konstrukcji modelu. Ogólne sformułowanie modelu programowania matematycznego. Zadania programowania liniowego i formy jego zapisu. Metody wyznaczania rozwiązania optymalnego zadań programowania liniowego (PL).</p> <p><b>W2</b> - Wybrane zastosowania programowania liniowego cz.1: wybór asortymentu produkcji, zagadnienie diet i mieszanek, wybór procesu technologicznego</p> <p><b>W3</b> - Wybrane zastosowania programowania liniowego cz.2: zagadnienia transportowe, lokalizacji produkcji i przydziału</p> <p><b>W4</b> - Przedmiot ekonometrii, definicja modelu ekonometrycznego. Metody i etapy badań ekonometrycznych. Klasyczny Model Regresji Liniowej - założenia. Twierdzenie Gaussa-Markowa.</p> <p><b>W5</b> - Estymacja punktowa i przedziałowa parametrów. Weryfikacja i zastosowanie modelu KMNRL.</p> <p><b>C1</b> - Rozwiązywanie konkretnych problemów z zakresu wyboru asortymentu produkcji, zagadnienia diet i mieszanek oraz wyboru procesu technologicznego. Nauka konstrukcji i rozwiązania programu liniowego oraz interpretacji i implementacji uzyskanych wyników.</p> <p><b>C2</b> - Rozwiązywanie konkretnych problemów z zakresu zagadnień transportowych, lokalizacji i przydziału. Nauka konstrukcji i rozwiązania odpowiednich programów liniowych oraz interpretacji i implementacji uzyskanych wyników.</p> <p><b>C3</b> - Szacowanie i interpretacja parametrów strukturalnych i struktury stochastycznej modelu regresji liniowej na konkretnych przykładach.</p> <p><b>C4</b> - Weryfikacja i zastosowanie modelu KMNRL na konkretnych przykładach.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Wychowanie fizyczne</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie zagadnienia z wybranych dziedzin kultury fizycznej, uczestnictwa w turniejach i wydarzeniach sportowych, organizacji imprez sportowych oraz zna zasób ćwiczeń fizycznych i ich wpływ na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi samodzielnie wykonywać zadania i ćwiczenia ruchowe z zakresu określonych gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz nabył potencjał motoryczny i koordynacyjny do realizacji zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych oraz działalności rekreacyjno-turystycznej.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S_UU )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do wypełniania zobowiązań opartych na wartościach występujących w sporcie, rekreacji i turystyce (systematyczność, aktywność, odpowiedzialność, szacunek dla przeciwnika, "czysta gra" itp.) oraz organizuje i bierze czynny udział w zajęciach i imprezach sportowych, rekreacyjnych, turystycznych.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K04-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p><b>E4 - (W)</b> Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia dotyczące techniki i taktyki wybranej przez siebie formy zajęć sportowych.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )</p> |

**E5 - (W)** Student zna i rozumie właściwe zagadnienia i pojęcia z zakresu kultury i wychowania fizycznego.

↳ **WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S\_WK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**F1** - 1.Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej

**F2** - 2.Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej

**F3** - 3.Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę i relaksacyjne (także przy muzyce) na rzecz zachowania zdrowia fizycznego i psychicznego

**F4** - 4.Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych

**F5** - 5.Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe.

**F6** - 6.Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych.

**F7** - 7.Organizacja i udział w różnego rodzaju imprezach rekreacyjnych, turystycznych i sportowych (mecze, turnieje, Akademickie Mistrzostwa Małopolski, Akademickie Mistrzostwa Polski, Uniwersjada itp.).

**F8** - 8.Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych

**F9** - 9.Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka

**F10** - 10.Przepisy BHP podczas zajęć , Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj. na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp.

**F11** - Student zna i rozumie konieczność systematycznego wykonywania aktywności fizycznych w celu utrzymania sprawności motorycznej i koordynacyjnej.

**F12** - Student zna i rozumie zasób i dobór ćwiczeń z dyscypliny. Zna wpływ aktywności fizycznej na kondycję i zdrowie człowieka.

#### Nazwa przedmiotu

**Wykład do wyboru w języku angielskim (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Business Etiquette (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The student knows and understands the basic principles of good manners./Student zna i rozumie podstawowe zasady dobrych obyczajów.

↳ **WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E2 - (W)** The student knows and understands the rules of the professional conversation (telephone etiquette, guidelines for correspondence, netiquette)./Student zna i rozumie zasady sztuki profesjonalnej konwersacji (telefoniczny savoir-vivre, wytyczne dotyczące korespondencji, netykieta).

↳ **WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E3 - (U)** The student is able to apply the principles of good manners in professional life, create a first impression, behave in official professional relationships and during business social gatherings./Student potrafi stosować zasady dobrych obyczajów w życiu zawodowym, kształtować pierwsze wrażenie, zachować się w relacjach zawodowych oficjalnych i podczas służbowych spotkań towarzyskich.

↳ **WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S\_UK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S\_UU )**

**E4 - (K)** The student is ready to cooperate with other people, pursue self-improvement and share knowledge with other people as well as act in accordance with ethical principles and business etiquette./Student jest gotów na współpracę z innymi ludźmi, realizację samodoskonalenia i dzielenie się wiedzą z innymi ludźmi a także postępować zgodnie z zasadami etycznymi oraz etykiety biznesu.

↳ **WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )**

**E5 - (K)** The student is ready to take care of the image of a professional./Student jest gotów dbać o wizerunek profesjonalisty.

↳ **WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Good manners, or etiquette, for everyone./Dobre obyczaje czyli savoir-vivre dla każdego.

**W2** - The art of conversation and making an impression. Telephone etiquette. Correspondence./Sztuka konwersacji i wywieranie wrażenia. Telefoniczny savoir-vivre. Korespondencja.

**W3** - Bon ton in business. First impressions, gifts, flowers. Business cards and the businessman's car. Negotiations and good manners after the holidays./Bon ton w biznesie. Pierwsze wrażenie, prezenty, kwiaty. Bilety wizytowe i samochód biznesmena. Negocjacje i dobre maniery po wakacjach.

**W4** - Businessman's image. Manager's attire - general rules of dressing./Wizerunek biznesmena. Ubiór menedżera - ogólne zasady ubierania się.

**W5** - Developing business relationships. Successful meetings. Basics of business meeting etiquette. Receptions - a form of manager's work./Utrzymywanie relacji biznesowych. Udaane spotkania. Podstawy etykiety biznesowych spotkań. Przyjęcia - forma pracy menedżera.

**W6** - Internet Etiquette (netiquette). Remote Meeting Etiquette./Etykieta w internecie (netykieta). Etykieta spotkań zdalnych.

| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ <b>Business orientation strategies of enterprises (język angielski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>E1</b> - (W) The student knows and understands the diversity of enterprises' strategic orientations and their impact on operational efficiency, with particular emphasis on the significance of modern information technologies, innovation, and entrepreneurship in creating new business models. / Student zna i rozumie różnorodność orientacji strategicznych przedsiębiorstw oraz ich wpływ na efektywność operacyjną, ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia nowoczesnych technologii informacyjnych, innowacji i przedsiębiorczości w tworzeniu nowych modeli biznesowych.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) The student is able to analyze and interpret changing market, social, and technological conditions (based on selected sources and information) and apply appropriate approaches to recommend a strategic orientation supporting innovation and the competitive advantage of enterprises. / Student potrafi analizować i interpretować zmieniające się uwarunkowania rynkowe, społeczne i technologiczne (w oparciu o wybrane źródła i informacje) oraz stosować odpowiednie podejścia w celu rekomendowania orientacji strategicznej wspierającej innowacyjność i przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) The student is ready to make responsible decisions based on the knowledge in a changing market, social, and technological environment, guided by the principles of entrepreneurship, innovation, and concern for the safety of customers and business partners. / Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji na bazie wiedzy w zmieniającym się otoczeniu rynkowym, społecznym i technologicznym, kierując się zasadami przedsiębiorczości, innowacyjności oraz troską o bezpieczeństwo klientów i partnerów biznesowych.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>W1</b> - Evolution of enterprise orientation over time / Ewolucja orientacji przedsiębiorstw w czasie</p> <p><b>W2</b> - Strategic and entrepreneurial orientation of enterprises / Orientacja strategiczna i przedsiębiorcza przedsiębiorstw</p> <p><b>W3</b> - Innovation and learning orientation in enterprises / Orientacja innowacyjna i na uczenie się w przedsiębiorstwach.</p> <p><b>W4</b> - Technological orientation and hybrid approaches in tourism enterprises / Orientacja technologiczna i podejścia hybrydowe w przedsiębiorstwach</p> <p><b>W5</b> - Zaliczenie końcowe</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ <b>Crowdfunding (język angielski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>E1</b> - (W) The student knows and understands the fundamental concepts of crowdfunding and demonstrates an in-depth understanding of the mechanisms involved in executing reward-based crowdfunding campaigns. / Student zna i rozumie podstawowe koncepcje finansowania społecznościowego oraz wykazuje pogłębioną znajomość mechanizmów realizacji kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W04-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) The student is able to accurately identify the key determinants of a crowdfunding campaign and to design and present a concept for a reward-based crowdfunding campaign. / Student potrafi trafnie zidentyfikować kluczowe determinanty kampanii finansowania społecznościowego oraz zaprojektować i zaprezentować koncepcję kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) The student is ready to responsibly present reward-based crowdfunding projects, demonstrating a commitment to transparency and accountability. / Student jest gotów do odpowiedzialnego prezentowania projektów finansowania społecznościowego w modelu nagród, wykazując zaangażowanie w przejrzystość i odpowiedzialność.<br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br/>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</b></p> |

| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>W1</b> - Fundamental concepts in crowdfunding / Podstawowe koncepcje finansowania społecznościowego<br><b>W2</b> - The crowdfunding process / Proces finansowania społecznościowego<br><b>W3</b> - Marketing-mix in crowdfunding / "Marketing-mix" w finansowaniu społecznościowym<br><b>W4</b> - Progress making forces diagram in crowdfunding / "Progress making forces diagram" w finansowaniu społecznościowym<br><b>W5</b> - Categories in reward-based crowdfunding / Kategorie w finansowaniu społecznościowym w modelu nagród<br><b>W6</b> - Rewards structure of crowdfunding projects / Struktura nagród w projektach finansowania społecznościowego<br><b>W7</b> - Textual content for reward-based crowdfunding campaigns / Treści tekstowe dla kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród<br><b>W8</b> - Video and photos for reward-based crowdfunding campaigns / Materiały wideo i zdjęcia dla kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród |

| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ <b>Evidence-based management (język angielski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>E1</b> - (W) The student knows and understands the principles of evidence-based management, including the hierarchy of evidence, sources of organizational knowledge, and the role of systematic appraisal in managerial decision-making. / Student zna i rozumie zasady zarządzania opartego na dowodach, w tym hierarchię dowodów, źródła wiedzy organizacyjnej oraz funkcję systematycznej oceny w podejmowaniu decyzji menedżerskich.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E2</b> - (U) The student is able to formulate management problems, systematically search for and evaluate empirical evidence, and integrate it with practitioner expertise and organization's stakeholders' concerns. / Student potrafi formułować problemy zarządzania, systematycznie wyszukiwać i oceniać dane empiryczne oraz integrować je z wiedzą praktyków i perspektywą interesariuszy organizacji.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S_UU )</b><br><b>E3</b> - (K) The student is ready to adopt a reflective and skeptical mindset, valuing transparency, ethical responsibility, and continuous learning in applying evidence to management practice. / Student jest gotów do przyjęcia refleksyjnego i sceptycznego nastawienia, ceniąc przejrzystość, odpowiedzialność etyczną i ciągłe uczenie się w stosowaniu dowodów w praktyce zarządzania.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>W1</b> - Introduction to Evidence-Based Management (EBMgt) / Wprowadzenie do zarządzania opartego na dowodach (EBMgt)<br><b>W2</b> - Hierarchy and quality of evidence / Hierarchia i jakość dowodów<br><b>W3</b> - Framing management problems within EBMgt / Formułowanie problemów zarządzania w ramach EBMgt<br><b>W4</b> - Searching for evidence systematically / Systematyczne wyszukiwanie dowodów<br><b>W5</b> - Appraising and synthesizing evidence / Krytyczna ocena i synteza dowodów<br><b>W6</b> - Applying evidence to practice / Zastosowanie dowodów w praktyce<br><b>W7</b> - Ethics and mindset of EBMgt / Etyka i sposób myślenia w zarządzaniu opartym na dowodach<br><b>W8</b> - Summary of concepts and future of EBMgt / Podsumowanie koncepcji i przyszłość EBMgt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ <b>Implementing change and leading transformation (język angielski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>E1</b> - (W) Student knows and understands leadership theories / Student zna i rozumie teorie przywództwa<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>ZZ-ST1-ZA-W09-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E2</b> - (U) Student can use managerial tools like for example stakeholder analysis / Student potrafi skorzystać z narzędzi zarządczych np. wykonać analizę interesariuszy<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br><b>E3</b> - (K) Student is ready to become a change leader / Student jest gotów do podjęcia funkcji lidera zmiany<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b><br><b>E4</b> - (W) The student knows and understands the nature of change processes / Student zna i rozumie naturę procesów zmian<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b> |

| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>W1</b> - Understanding Organizational Change / Zrozumienie zmian w organizacji<br><b>W2</b> - Diagnosing the Need for Change / Diagnoza przyczyn dla zmian<br><b>W3</b> - Stakeholder Engagement and Communication / Zarządzanie zaangażowaniem interesariuszy i skuteczna komunikacja<br><b>W4</b> - The environment and change complexity / Złożoność otoczenia i procesów zmian organizacyjnych<br><b>W5</b> - Resistance to change and transition proces / opór przed zmianami i proces tranzycji<br><b>W6</b> - Leadership theory / Teoria przywództwa<br><b>W7</b> - Theories and Models of Change Management / Teorie i modele zarządzania zmianą |

| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ <b>Innovative promotional strategies (język angielski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>E1</b> - (W) The student knows and understands the essence and specifics of promotional and advertising strategies, both in public entities and business organizations/Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i specyfikę strategii promocji reklamy zarówno w jednostkach publicznych, jak i organizacjach biznesowych.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )</b><br><b>E2</b> - (W) The student knows and understands the fundamentals and principles of selecting media for promotional strategies, considering ethical guidelines/Student zna i rozumie podstawy i zasady doboru mediów do strategii promocyjnej, z uwzględnieniem zasad etycznych.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E3</b> - (U) The student is able to apply the acquired knowledge in obtaining information related to key processes and phenomena in the area of promotional strategies, in order to create solutions to problems that arise in this field/Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w zakresie pozyskania informacji odnoszących się do kluczowych procesów i zjawisk w obszarze strategii promocyjnych w celu tworzenia rozwiązań problemów pojawiających się w tym obszarze.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b><br>↳ <b>ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z ( P6S_UW )</b><br><b>E4</b> - (K) The student is ready to take responsibility for their actions in the profession they pursue, ensuring the preservation of the achievements and traditions of the profession/Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za swoje działania w zawodzie, który wykonuje, dbałości o dorobek i tradycję wykonywanego zawodu.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>W1</b> - Promotion in strategic marketing planning/Promocja w strategicznym planowaniu marketingowym<br><b>W2</b> - Positioning and segmentation in communication strategy planning/Pozycjonowanie i segmentacja w planowaniu strategii komunikacyjnych.<br><b>W3</b> - Designing effective communication strategies/Projektowanie skutecznych strategii komunikacyjnych.<br><b>W4</b> - The impact of advertising on consumers/Wpływ reklamy na konsumenta.<br><b>W5</b> - Promotion Mix – forms of promotional activities/Promotion Mix – formy działalności promocyjnej.<br><b>W6</b> - Advertising forms of market influence – media selection/Reklamowe formy oddziaływania na rynek – wybór mediów.<br><b>W7</b> - Media strategies. Indicators for media planning and purchasing/Strategie medialne. Wskaźniki planowania i zakupu mediów.<br><b>W8</b> - The advertising and media market in Poland/Rynek reklamy oraz mediów w Polsce.<br><b>W9</b> - Measuring the effectiveness of promotion and advertising – selected methods. The future of marketing communication development/Badanie skuteczności promocji i reklamy – wybrane metody. Perspektywy rozwoju komunikacji marketingowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ <b>Innovative trends in marketing (język angielski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>E1</b> - (W) The student knows and understands how organizations function, particularly in terms of organizational, social, legal, moral, and ethical aspects, as well as the necessity and interdependencies of collaboration in achieving organizational success/Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania organizacji, w szczególności aspekty organizacyjne, społeczne, prawne, moralne i etyczne, a także konieczność i zależności podejmowania współpracy w celu osiągnięcia sukcesu organizacji.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E2</b> - (W) The student knows and understands the dilemmas of contemporary civilization and their impact on the functioning of entities and institutions/Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji i ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów i instytucji. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )</b><br/> <b>E3 - (U)</b> The student is able to appropriately apply normative systems to analyze and evaluate proposed solutions to specific management problems, and to suggest suitable decisions in this regard/Student potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu analizy i oceny proponowanych rozwiązań konkretnych problemów z obszaru zarządzania oraz proponować w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/> <b>E4 - (K)</b> The student is ready to continuously expand and improve the acquired knowledge and skills in the field of study, as well as to share them with others/Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu kierunku studiów oraz dzielenia się nią.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b></p>                                                        |
| <b>Treści programowe przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>W1</b> - The origins of marketing, the use of Industry 4.0 and 5.0 in marketing/Geneza marketingu, wykorzystanie przemysłu 4.0 i 5.0 w marketingu.<br/> <b>W2</b> - The use of AI in marketing/Wykorzystanie AI w marketingu.<br/> <b>W3</b> - Sensory marketing, viral marketing, and online marketing/Marketing sensoryczny, wirusowy, internetowy.<br/> <b>W4</b> - Influencer marketing, product and service personalization/Influencer marketing, personalizacja produktów i usług.<br/> <b>W5</b> - Consumer trends and their marketing implications: consumer behavior/Trendy konsumenckie i ich implikacje marketingowe: zachowania konsumentów.<br/> <b>W6</b> - Smart products and packaging/Produkty i opakowania inteligentne.<br/> <b>W7</b> - New challenges and directions of change in distribution and sales/Nowe wyzwania i kierunki zmian w dystrybucji i sprzedaży.<br/> <b>W8</b> - Employer branding/Employer branding.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |                                                                                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                                                                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych (grupa przedmiotów)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |                                                                                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                   |                                                                                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <table> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</b></td></tr> <tr> <td>↳ <b>Nowoczesne zarządzanie: emancypacja, równość, inkluzyność (język polski)</b></td></tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Realizowane efekty uczenia się</b></td></tr> <tr> <td> <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące etyki organizacji, jak też zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje teoretyczne związane z równouprawnieniem i emancypacją w zarządzaniu organizacjami.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>ZZ-ST1-ZA-W09-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> <b>E2 - (U)</b> Student potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój poprzez zdobywanie wiedzy przez całe życie.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S_UU )</b><br/> ↳ <b>ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/> <b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do świadomej realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą jako integralnego elementu kształtowania etosu i roli zawodowej;<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</b><br/> ↳ <b>ZZ-ST1-ZA-K07-25/26Z ( P6S_KO )</b></p> </td></tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Treści programowe przedmiotu</b></td></tr> <tr> <td> <p><b>W1</b> - Stereotypy płci (kultura, wychowanie, socjalizacja)<br/> <b>W2</b> - Dyskryminacja, rodzaje, przykłady<br/> <b>W3</b> - Transformacje patriarchy: spór o merytokrację<br/> <b>W4</b> - Esencjalizm, konstruktywizm, spór o „gender”.<br/> <b>W5</b> - Feminizm i antyfeminizm (historia i współczesność)<br/> <b>W6</b> - Etyka troski<br/> <b>W7</b> - Co dalej z emancypacją?<br/> <b>W8</b> - Style zarządzania a uwarunkowania kulturowe</p> </td></tr> </table> | <b>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</b> | ↳ <b>Nowoczesne zarządzanie: emancypacja, równość, inkluzyność (język polski)</b> | <b>Realizowane efekty uczenia się</b> | <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące etyki organizacji, jak też zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje teoretyczne związane z równouprawnieniem i emancypacją w zarządzaniu organizacjami.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>ZZ-ST1-ZA-W09-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> <b>E2 - (U)</b> Student potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój poprzez zdobywanie wiedzy przez całe życie.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S_UU )</b><br/> ↳ <b>ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/> <b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do świadomej realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą jako integralnego elementu kształtowania etosu i roli zawodowej;<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</b><br/> ↳ <b>ZZ-ST1-ZA-K07-25/26Z ( P6S_KO )</b></p> | <b>Treści programowe przedmiotu</b> | <p><b>W1</b> - Stereotypy płci (kultura, wychowanie, socjalizacja)<br/> <b>W2</b> - Dyskryminacja, rodzaje, przykłady<br/> <b>W3</b> - Transformacje patriarchy: spór o merytokrację<br/> <b>W4</b> - Esencjalizm, konstruktywizm, spór o „gender”.<br/> <b>W5</b> - Feminizm i antyfeminizm (historia i współczesność)<br/> <b>W6</b> - Etyka troski<br/> <b>W7</b> - Co dalej z emancypacją?<br/> <b>W8</b> - Style zarządzania a uwarunkowania kulturowe</p> |
| <b>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                   |                                                                                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ↳ <b>Nowoczesne zarządzanie: emancypacja, równość, inkluzyność (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                   |                                                                                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Realizowane efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                   |                                                                                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące etyki organizacji, jak też zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje teoretyczne związane z równouprawnieniem i emancypacją w zarządzaniu organizacjami.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>ZZ-ST1-ZA-W09-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> <b>E2 - (U)</b> Student potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój poprzez zdobywanie wiedzy przez całe życie.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S_UU )</b><br/> ↳ <b>ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/> <b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do świadomej realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą jako integralnego elementu kształtowania etosu i roli zawodowej;<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</b><br/> ↳ <b>ZZ-ST1-ZA-K07-25/26Z ( P6S_KO )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                                                                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Treści programowe przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                   |                                                                                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>W1</b> - Stereotypy płci (kultura, wychowanie, socjalizacja)<br/> <b>W2</b> - Dyskryminacja, rodzaje, przykłady<br/> <b>W3</b> - Transformacje patriarchy: spór o merytokrację<br/> <b>W4</b> - Esencjalizm, konstruktywizm, spór o „gender”.<br/> <b>W5</b> - Feminizm i antyfeminizm (historia i współczesność)<br/> <b>W6</b> - Etyka troski<br/> <b>W7</b> - Co dalej z emancypacją?<br/> <b>W8</b> - Style zarządzania a uwarunkowania kulturowe</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |                                                                                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <table> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</b></td></tr> <tr> <td>↳ <b>Wprowadzenie do antropologii kulturowej (język polski)</b></td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</b> | ↳ <b>Wprowadzenie do antropologii kulturowej (język polski)</b>                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                   |                                                                                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ↳ <b>Wprowadzenie do antropologii kulturowej (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |                                                                                   |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie znaczenie kontekstu kulturowego w analizie zjawisk społecznych<br>↳ <b>ZZ-ST1-ZA-W09-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi analizować problemy współczesnego świata społecznego i stosować kategorie antropologiczne w analizie tekstów, zjawisk i wydarzeń społecznych<br>↳ <b>ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z ( P6S_UW )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do dialogu z poszanowaniem odmiennych punktów widzenia i wartości kulturowych<br>↳ <b>ZZ-ST1-ZA-K07-25/26Z ( P6S_KO )</b>                                                                                    |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>W1</b> - Wprowadzenie do antropologii kulturowej. Podstawowe pojęcia i przedmiot badań antropologii<br><b>W2</b> - Wybrane paradygmaty badawcze w antropologii (ewolucjonizm, dyfuzjonizm, funkcjonalizm, szkoła kultury i osobowości, antropologia interpretatywna, postmodernizm)<br><b>W3</b> - Bronisław Malinowski i badania terenowe (dyskusja na podstawie materiału filmowego)<br><b>W5</b> - Antropologiczne rozumienie czasu i przestrzeni<br><b>W6</b> - Tożsamość, płeć kulturowa i antropologia ciała<br><b>W7</b> - Mit i mitologia współczesna<br><b>W8</b> - Magia i religia oraz perspektywa postkolonialna |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Wywieranie wpływu społecznego w organizacji</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uwarunkowania, prawidłowości i mechanizmy wywierania pozytywnego wpływu społecznego w organizacji. Rozumie zależności pomiędzy wpływem menedżera a zachowaniami pracowników. Rozumie znaczenie pozytywnego wpływu społecznego dla optymalizowania aktywności pracowników i wartości organizacji.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wywierać pozytywny wpływ społeczny w sytuacjach psychologicznie trudnych (złożonych i nietypowych) w organizacji przy uwzględnieniu wiedzy nt. prawidłowości i mechanizmów oddziaływania na innych.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do świadomego ponoszenia odpowiedzialności za skutki wpływu społecznego wywieranego w organizacji oraz krytycznego ujmowania posiadanej wiedzy. Prezentuje postawę podmiotowego wartościowania sytuacji wywierania wpływu w organizacji.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S_KO )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>W1</b> - Wywieranie wpływu społecznego jako specyficzny typ relacji w organizacji. Socjotechniczny wymiar wpływu społecznego. Modele wpływu społecznego. Manipulacja a pozytywny wpływ społeczny. Znaczenie pozytywnego wpływu społecznego dla optymalizowania aktywności pracowników i wartości organizacji.<br><b>W2</b> - Organizacyjne uwarunkowania kształtowania podatności na długotrwały wpływ menedżera. Pozytywny wymiar oddziaływania na pracowników. Indywidualny potencjał pracownika (potrzeby i możliwości). Dopasowanie pracownik-organizacja. Konstrukttywne docenianie i krytykowanie.<br><b>W3</b> - Rola procesów grupowych w procesie wywierania wpływu społecznego w organizacji. Przynależność do grupy a podatność na wpływ. Dynamika wewnętrzna procesów grupowych jako źródło pożądanych zachowań pracowników. Modyfikacja norm grupowych a zmiana zachowań pracowników.<br><b>W4</b> - Podmiotowe wyznaczniki zachowania się w sytuacji pracy a podatność na wpływ społeczny w organizacji. Predyspozycje psychiczne jako regulatory zachowania się pracownika w organizacji. Psychologiczna i społeczna wartość aktywności zawodowej w organizacji. Aspekt asertywności w oddziaływaniu na pracowników.<br><b>W5</b> - Techniki wpływu społecznego w organizacji w kontekście podstawowych mechanizmów zachowania się człowieka cz.1: siła ulegania autorytetom, dążenie do konsekwencji w działaniu, skłonność naśladowania innych.<br><b>W6</b> - Techniki wpływu społecznego w organizacji w kontekście podstawowych mechanizmów zachowania się człowieka cz.2: moc dóbr rzadkich, potęga zobowiązań, aura komplementów i podobieństwa, reguła kontrastu. Zarządzanie przez wywieranie pozytywnego wpływu społecznego.<br><b>C1</b> - Czynniki ograniczające podatność pracowników na wpływ społeczny w organizacji. Przedmiotowy wymiar relacji w środowisku pracy. Przyczyny braku dopasowania pracownik-organizacja. |

**C2** - Konstrukttywne udzielanie informacji zwrotnej jako aspekt pozytywnego wpływu społecznego w organizacji. Docenianie i asertywne krytykowanie pracowników.

**C3** - Pozytywne oddziaływanie społeczne w kontekście dynamiki procesów grupowych. Przekazywanie informacji i dzielenie się wiedzą w grupie pracowniczej.

**C4** - Zastosowanie reguł wpływu społecznego w rozwiązywaniu psychologicznie trudnych sytuacji zarządzania. Umiejętność wywierania pozytywnego wpływu na pracowników.

**C5** - Zasady i techniki radzenia sobie z manipulacją w organizacji. Etyczny wymiar wywierania wpływu społecznego w zarządzaniu pracownikami.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zachowania kooperacyjne</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie budowanie współpracy na poziomie mezo- (w płaszczyźnie jednostka-organizacja), programowania relacji jednostki z organizacją, tworzenia kapitału społecznego na poziomie wewnętrznym i zewnętrznym.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi świadomie kształtować kooperację na poziomie mezo- (w płaszczyźnie jednostka-organizacja) w odniesieniu do własnej osoby.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S_UK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do przestrzegania zasad uzyskania zaliczenia. Wspólnie z grupą realizuje zlecone zadania i respektuje zasady zachowania się podczas zajęć.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>W1</b> - Koncepcja bliskości w perspektywie kooperacji.</p> <p><b>W2</b> - Uwarunkowania kooperacji na poziomie mikro- (pomiędzy osobami z różnych organizacji).</p> <p><b>W3</b> - Uwarunkowania kooperacji na poziomie mezo- (w płaszczyźnie jednostka-organizacja).</p> <p><b>W4</b> - Koncepcja klastrów i ich rodzaje.</p> <p><b>W5</b> - Zarządzanie organizacją wspomagającą rozwój klastra.</p> <p><b>W6</b> - Międzyorganizacyjne zespoły interdyscyplinarne – budowa i zarządzanie.</p> <p><b>C1</b> - Zachowania organizacyjne osób odpowiedzialnych za kooperację.</p> <p><b>C2</b> - Instrumenty wsparcia kooperacji na poziomie zespołu.</p> <p><b>C3</b> - Zaufanie w kooperacji.</p> <p><b>C4</b> - Przykłady klastrów. Zarządzanie klastrem. Zarządzanie organizacją wspomagającą rozwój klastra – rozwiązania praktyczne.</p> <p><b>C5</b> - Zachowania organizacji w procesie internacjonalizacji.</p>                                                         |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zachowania organizacyjne</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie związki występujące między zachowaniami organizacyjnymi i różnymi dyscyplinami naukowymi. Definiuje i charakteryzuje podstawowe czynniki determinujące zachowania człowieka w obrębie organizacji na poziomie jednostki, grupy i systemu organizacyjnego.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie oddziaływanie różnych podsystemów organizacyjnych oraz zjawisk społecznych na zachowania indywidualne i grupowe ludzi a także istotę zmian organizacyjnych i przebiegu procesów decyzyjnych.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> |

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S\_WK )

**E3 - (U)** Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska zachodzące w ramach relacji człowiek-organizacja oraz dobrać i zastosować odpowiednie środki pozwalające interpretować i kształtować społeczne środowisko pracy w organizacji.

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E4 - (K)** Student jest gotów do dobrowolnej współpracy z innymi ludźmi, realizacji samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą z innymi ludźmi. Postępuje zgodnie z zasadami etycznymi.

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota zachowań organizacyjnych. Nauki tworzące zachowania organizacyjne. Rozwój zachowań organizacyjnych i jego uwarunkowania.

**W2** - Uwarunkowania zachowań indywidualnych. Kompetencje, inteligencja, osobowość, temperament. Proces uczenia się.

**W3** - Zachowania grupowe. Pojęcie i rodzaje grup. Cechy pracy grupowej i zespołowej. Dynamika grupy. Zespołowe formy organizacji pracy. Wspólnoty w organizacji.

**W5** - Władza, przywództwo i style kierowania.

**W6** - Procesy zmian organizacyjnych i organizacyjnego uczenia się.

**W7** - Partycypacja w organizacji. Objawy syndromu myślenia i oglupienia grupowego w procesie podejmowania decyzji.

**W8** - Klimat i kultura organizacyjna.

**W8** - Motywacyjne uwarunkowania zachowań ludzi.

**C1** - Indywidualne uwarunkowania zachowań organizacyjnych - temperament, osobowość, inteligencja.

**C2** - Sytuacje trudne w zarządzaniu. Wprowadzanie zmian organizacyjnych.

**C3** - Stres organizacyjny.

**C4** - Motywacja i zachęcanie do działania.

**C6** - Zachowania grupowe. Rola zespołowe. Zespołowe formy organizacji pracy.

**C6** - Dysfunkcje i kryzys w zespołach pracowniczych.

**C7** - Kultura organizacyjna w praktyce przedsiębiorstw.

**C8** - Opór wobec zmian. Metody przezwyciężania oporu wobec zmian w praktyce organizacji.

**C9** - System motywacyjny - konstrukcja, analiza i diagnoza.

## Nazwa przedmiotu

Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie problematykę służącą podejmowaniu efektywnych decyzji w zakresie zarządzania finansami w przedsiębiorstwie. Zna i rozumie zagadnienia dotyczące wartości pieniądza w czasie w decyzjach finansowych przedsiębiorstw oraz metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych. Posiada wiedzę i rozumie wiodące aspekty krótkoterminowych decyzji finansowych podejmowanych w przedsiębiorstwie, jak również dotyczące zakresu zarządzania kapitałem obrotowym. Zna i rozumie problematykę kształtowania struktury kapitałowej przedsiębiorstwa, jak również dotyczącą doboru i zarządzania źródłami finansowania działalności przedsiębiorstwa.

↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S\_WK )

**E2 - (U)** Student potrafi zastosować podstawowe reguły z zakresu wartości pieniądza w czasie, w celu podjęcia trafnych decyzji dotyczących zarządzania finansami w przedsiębiorstwie. Dysponuje umiejętnością praktycznego wykorzystania metod do oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych w przedsiębiorstwie. Posiada zdolność i potrafi diagnozować sytuację ekonomiczną przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania finansami oraz potrafi zastosować poznane instrumenty i metody w celu podjęcia właściwej decyzji prowadzącej do wzrostu efektywności zarządzania finansami przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie czasu. Posiada umiejętność wykorzystania poznanych metod i narzędzi w zakresie kształtowania się struktury źródeł finansowania w przedsiębiorstwie.

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotów do samodzielnej realizacji zadań, jak również potrafi pracować zespołowo i jest w stanie obronić swoje racje na podstawie wyników przeprowadzonej analizy. Potrafi ocenić zakres wiedzy niezbędnej do dalszego doskonalenia. Nabytą wiedzę i umiejętności potrafi wykorzystywać dla potrzeb wnioskowania analitycznego, formułowania ocen i stawiania diagnozy stanu, jak również do podejmowania decyzji w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstwa.

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>W1</b> - Przedmiot nauki o finansach - podstawowe klasyfikacje, kategorie finansowe i zależności zachodzące między nimi<br><b>W2</b> - Otoczenie finansowe przedsiębiorstwa<br><b>W3</b> - Zakres i uwarunkowania zarządzania finansami przedsiębiorstwa<br><b>W4</b> - Charakterystyka struktury majątkowo-kapitałowej przedsiębiorstwa<br><b>W5</b> - Długoterminowe decyzje finansowe<br><b>W6</b> - Krótkoterminowe decyzje finansowe<br><b>W7</b> - Źródła finansowania przedsiębiorstwa<br><b>C1</b> - Wartość pieniądza w czasie w decyzjach finansowych<br><b>C2</b> - Rachunek stóp procentowych<br><b>C4</b> - Ocena opłacalności inwestycji rzeczowych<br><b>C5</b> - Zarządzanie finansami w bieżącej działalności przedsiębiorstwa |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zarządzanie firmą na rynku międzynarodowym</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie zasady organizacyjne, prawne i etyczne uruchamiania, działalności i rozwoju przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane w celu określenia uwarunkowań działalności i rozwoju przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym, w tym dotyczących zwłaszcza wejścia na nowe rynki zagraniczne i podejmowania kooperacji na tych rynkach<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do uwzględniania założenia zrównoważonego rozwoju społeczno gospodarczego i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa rozwijającego swoją działalność w skali międzynarodowej<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S_KO )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>K1</b> - Podstawowe zagadnienia teorii zarządzania przedsiębiorstwem: wprowadzenie do współczesnej teorii przedsiębiorstwa, cele przedsiębiorstwa i kontraktowe ujęcie przedsiębiorstwa, problem agencji, strategie konkurencji fuzje i przejęcia.<br><b>K2</b> - Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa: istota i przesłanki internacjonalizacji, motywy internacjonalizacji (rynkowe, kosztowe, zaopatrzeniowe, polityczne), strategie i formy internacjonalizacji przedsiębiorstwa, inwestycje bezpośrednie, alianse strategiczne.<br><b>K3</b> - Strategie konkurencji na rynku międzynarodowym: koncepcja H. Perlmuttera (strategia etnocentryczna, policentryczna, regiocentryczna i globalna), koncepcja M. Portera, koncepcja C. Bartletta i S. Goshala.<br><b>K4</b> - Ogólne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa: wpływ warunków krajowych na konkurencyjność przedsiębiorstwa, determinanty przewagi konkurencyjnej kraju, popyt wewnętrzny, sektory wspierające strategię firmy.<br><b>K5</b> - Strategia globalna: interpretacje strategii globalnej elementy składowe strategii globalnej, czynniki globalizacji sektora (rynek, koszty, konkurencja, rząd), instrumenty strategii globalnej, atuty i ograniczenia strategii globalnej.<br><b>K6</b> - Kultura, zarządzanie kulturą a efektywność zarządzania: cechy kultury a style zarządzania, kulturowe uwarunkowania działania polskich przedsiębiorstw w otoczeniu międzynarodowym.<br><b>K7</b> - Założenia europejskiej strategii zarządzania: uwarunkowania ekonomiczne i prawne, determinanty działalności przedsiębiorstw w Unii Europejskiej, firma europejska na rynku światowym. |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zarządzanie jakością</b>                                                                                                                                                                                                                                             |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                 |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem jakością oraz jego praktycznymi zastosowaniami<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W04-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</b> |

**E2 - (U)** Student potrafi zastosować podstawowe metody i techniki wykorzystywane w ramach zarządzania jakością

↳ **WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )**

**E3 - (K)** Student jest gotów brać udział w projektach mających na celu rozwiązywanie problemów jakościowych

↳ **WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Jakość i pojęcia z nią związane

**W2** - Istota i geneza zarządzania jakością

**W3** - System zarządzania jakością w przedsiębiorstwie

**W4** - Kompleksowe zarządzanie jakością

**W5** - Zasady TQM

**W6** - Metody TQM

**W7** - Techniki TQM

**W8** - Satysfakcja klienta – znaczenie i pomiar

**C1** - Uniwersalne metody TQM – koła jakości

**C2** - Uniwersalne metody TQM – burza mózgów i jej zastosowania w pracy kół jakości

**C3** - Metody projektowania dla jakości – Design of Experiments

**C4** - Metody projektowania dla jakości – FMEA

**C5** - Metody statystyczne – karty Shewarta

**C6** - 7 nowych technik TQM w procesie rozwiązywania problemów jakościowych

#### Nazwa przedmiotu

**Zarządzanie kosztami**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie zasadność stosowania metod pomiaru wartości ekonomicznych w przedsiębiorstwie, a w szczególności kosztów. Zna i rozumie istotę i rodzaje rachunku kosztów oraz metody kalkulacji i kontroli kosztów dla celów zarządczych. Student zna i rozumie wybrane narzędzia analizy w obszarze kosztów działalności i wpływie tych kosztów na osiągnięte wyniki przez przedsiębiorstwo.

↳ **WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E2 - (U)** Student potrafi identyfikować, kalkulować i analizować koszty działalności przedsiębiorstwa, a następnie interpretować otrzymane na tej podstawie informacje o kosztach i wykorzystać je w obszarze zarządzania kosztami. Potrafi także wykorzystać pozyskane informacje o kosztach w kalkulacji cen i procesie decyzyjnym dotyczącym kształtowania polityki sprzedaży.

↳ **WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów samodzielnie realizować postawione przed nim zadania, jak również współpracować w ramach zespołu. Jest gotów samodzielnie określić zakres wiedzy potrzebny do uzupełnienia, a także wykorzystać w praktyce działalności gospodarczej nabytą wiedzę i umiejętności praktyczne.

↳ **WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Koszty a problemy zarządcze

**W2** - Istota i klasyfikacja kosztów

**W3** - Koszty stałe i zmienne w zarządzaniu przedsiębiorstwem - wybrane metody wyodrębniania

**W4** - Cele i metody kalkulacji kosztów

**W5** - Istota, zadania i rodzaje rachunku kosztów

**W6** - Nowoczesne systemy rachunku kosztów - wybrane zagadnienia

**C1** - Praktyczne sposoby podziału, klasyfikacji, grupowania i rozliczania kosztów

**C2** - Metody kalkulacji kosztów - informacje o kosztach w wycenie produktów i ustalaniu cen

**C3** - Rachunek kosztów standardowych w zarządzaniu kosztami

**C4** - Koszty w rachunku decyzyjnym

**C5** - Wielosegmentowy rachunek marż pokrycia

**C6** - Analiza CVP w zarządzaniu przedsiębiorstwem

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zarządzanie produkcją i usługami</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie elementy systemu produkcyjnego, procesy produkcyjne i ich rodzaje. Zna przebieg procesu przygotowania produkcji i nowoczesne technologie wspierające ten proces. Zna typy, formy i odmiany produkcji, ogólne zasady planowania, wybrane metody planowania i organizowania produkcji rytmicznej i nierytmicznej. Posiada wiedzę dotyczącą zautomatyzowanych systemów produkcyjnych oraz procesów obsługi produkcji. Rozumie specyfikę zarządzania usługami.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać podstawowe metody planowania i sterowania produkcją, interpretować wybrane parametry procesu produkcyjnego, dokonać reorganizacji procesu produkcyjnego. Posiada umiejętność oceny racjonalności wykorzystania różnych form, typów i odmian produkcji z punktu widzenia celów przedsiębiorstwa.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do zdobywania, doskonalenia i dzielenia się wiedzą z zakresu zarządzania produkcją i usługami oraz myślenia zgodnie z wytycznymi koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności organizacji.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S_KO )</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>W1</b> - System produkcyjny i jego elementy składowe. Struktura procesu produkcyjnego w przedsiębiorstwie. Typy, formy i odmiany produkcji.</p> <p><b>W2</b> - Proces przygotowania produkcji: etapy konstrukcyjnego i technologicznego przygotowania produkcji.</p> <p><b>W3</b> - Nowoczesne technologie wspierające procesy przygotowania produkcji: wirtualne prototypowanie, szybkie prototypowanie, systemy informatyczne wspierające projektowanie (CAD, CAE, CAM, PDM). Projektowanie współbieżne.</p> <p><b>W4</b> - Zautomatyzowane systemy produkcyjne - geneza, cechy i elementy składowe. Rodzaje zautomatyzowanych systemów produkcyjnych: elastyczne systemy produkcyjne, rekonfigurowalne systemy produkcyjne, dedykowane elastyczne systemy produkcyjne. Informatyzacja i robotyzacja produkcji, koncepcja przemysłu 4.0.</p> <p><b>W5</b> - Obsługowe procesy produkcyjne: obsługa materiałowa, magazynowa, transportowa, konserwacyjno-remontowa, energetyczna, w zakresie pomocy warsztatowych, kontroli jakości, ochrony środowiska, BHP.</p> <p><b>W6</b> - Podobieństwa i różnice w zarządzaniu produkcją i usługami. Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym.</p> <p><b>C1</b> - Różne metody i podejścia do racjonalnego planowania konwencjonalnych procesów produkcyjnych: podstawowe różnice pomiędzy podejściem zachodnim oraz japońskim. Ogólne zasady racjonalnej organizacji procesów produkcji.</p> <p><b>C2</b> - Produkcja rytmiczna: znaczenie okresu powtarzalności, współczynnika obciążenia i wielkości partii produkcyjnej w bilansowaniu produkcji, rola harmonogramów pracy maszyn, robotników oraz uzupełniających.</p> <p><b>C3</b> - Rola prognozowania popytu w planowaniu produkcji rytmicznej i różne metody jego szacowania.</p> <p><b>C4</b> - Nowe tendencje w zarządzaniu produkcją i wpływ japońskich metod zarządzania produkcją: Just in Time, Lean Management.</p> <p><b>C5</b> - Systemy pchane i ssące oraz sterowanie produkcją za pomocą karty Kanban.</p> <p><b>C6</b> - Planowanie produkcji nierytmicznej, metody wydzielania komórek produkcyjnych, harmonogramowania (wykresy Gantta, cyklogramy) w produkcji nierytmicznej.</p> <p><b>C7</b> - Skrócenie długości cyklu produkcyjnego wyrobów złożonych i różne formy przebiegu procesu produkcji</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zarządzanie projektami</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie wiedzę z zakresu zarządzania projektami i metod wykorzystywanych w procesach innowacyjnych.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystywać podstawowe metody stosowane w projektowaniu i podejmowaniu decyzji oraz realizacji funkcji zarządzania.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> |

**E3 - (K)** Student jest gotów przyjmować postawy przedsiębiorcze.

↳ **WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie do zarządzania projektami

**W2** - Definiowanie projektu

**W3** - Jakość projektu i jego rezultatów

**W4** - Harmonogramowanie

**W5** - Zarządzanie zasobami w projekcie

**W6** - Budżetowanie i analiza kosztów

**W7** - Zarządzanie ryzykiem projektu

**C1** - Wprowadzenie do ćwiczeń, omówienie wymagań projektu zaliczeniowego

**C2** - Określenie zakresu pracy (SOW)

**C3** - Uzasadnienie biznesowe (BC)

**C4** - Studium wykonalności (FS)

**C5** - Karta projektu (PC)

**C6** - Analiza FMEA

**C7** - Komputerowe wsparcie harmonogramowania

**C8** - Ocena efektywności projektu. Zwinne planowanie projektu.

#### Nazwa przedmiotu

**Zarządzanie relacjami z interesariuszami**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie teorię interesariuszy oraz zarys koncepcji pokrewnych (w tym m.in. społecznej odpowiedzialności biznesu – CSR, społecznego zarządzania korporacją, obywatelstwa korporacyjnego - CC, społecznego odpowiadania przedsiębiorstw na presję społeczną, zrównoważonego rozwoju, wrażliwości społecznej, przedsiębiorstw społecznych).

↳ **WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S\_WK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E2 - (W)** Student zna i rozumie koncepcje renty relacyjnej oraz modele relacji organizacji z interesariuszami.

↳ **WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S\_WK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S\_WK )**

**E3 - (U)** Student potrafi identyfikować, interpretować, analizować a także prognozować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze zachodzące pomiędzy organizacją a jej interesariuszami oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu z wykorzystaniem teorii interesariuszy i koncepcji pokrewnych.

↳ **WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )**

**E4 - (U)** Student potrafi przygotować typowe wystąpienia ustne/publiczne w języku polskim, dotyczące kształtowania relacji organizacji z jej interesariuszami oraz zaplanować i odpowiednio zorganizować pracę własną i pracę zespołu, z którym, lub w którym pracuje, przydzielając jego członkom odpowiednie role.

↳ **WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S\_UK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )**

**E5 - (K)** Student jest gotów do krytycznej oceny kształtu relacji organizacji z jej interesariuszami oraz dąży do wzajemnie satysfakcjonujących rozwiązań w sytuacjach spornych

↳ **WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K04-25/26Z ( P6S\_KO )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S\_KO )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )**

**E6 - (K)** Student jest zdolny do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do myślenia i działania zgodnie z wytycznymi koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności organizacji. Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych.

↳ **WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )**

↳ **WZ-ST1-ZA-K04-25/26Z ( P6S\_KO )**

↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Geneza i definicja pojęcia interesariuszy. Charakterystyka teorii interesariuszy. Kierunki rozwoju teorii interesariuszy.  
**W2** - Przegląd koncepcji zarządzania opartych na teorii interesariuszy  
**W3** - Efekty synergiczne (renta relacyjna) interakcji organizacji z jej interesariuszami  
**W4** - Procesy zarządzania relacjami z interesariuszami. Modele relacji organizacji z interesariuszami.  
**W5** - Metody identyfikacji i klasyfikacji interesariuszy organizacji oraz sporządzanie map relacji organizacji z interesariuszami wraz z ustaleniem ich wartości  
**W6** - Kluczowe procesy relacyjne i siły zależności w relacjach organizacji z interesariuszami. Partycypacja interesariuszy w zarządzaniu organizacją  
**W7** - Kategorie interesariuszy sektora publicznego oraz specyfika kształtowania relacji z nimi  
**W8** - Dynamika relacji organizacjami z interesariuszami - powstawanie łańcucha odpowiedzialności społecznej  
**W9** - Systemy certyfikacji społecznej jako sposób komunikowania się organizacji z otoczeniem  
**C1** - Interesariusze organizacji - studium przypadku  
**C2** - Diagnoza potencjału zagrożenia i możliwości współpracy interesariuszy oraz dobór adekwatnych strategii postępowania  
**C3** - Zgodność (lub ich brak) idei i potrzeb organizacji i interesariuszy, a konieczność/warunkowość /dobrowolność ich relacji i formy umowy (kontraktu) łączące organizację z interesariuszami.  
**C4** - Atrybuty interesariuszy (władzy/mocy, legitymizacji, pilności) oraz próba odpowiedzi na pytania kto? i co? liczy się w rzeczywistych i potencjalnych relacjach  
**C5** - Oczekiwania interesariuszy a poziom ich partycypacji w zarządzaniu organizacją  
**C6** - Heliocentryczne ujęcie relacji organizacji z interesariuszami oraz role jakie w niej odgrywają lub pragną odgrywać  
**C7** - Dynamika reakcji interesariuszy na niekorzystne dla nich zdarzenie globalne - studium przypadku  
**C8** - Mapa relacji organizacji z interesariuszami  
**C9** - Odpowiedzialność i wrażliwość społeczna organizacji - perspektywa interesariusza. Raportowanie organizacji o podjętych działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności oraz wrażliwości społecznej

## Nazwa przedmiotu

Zarządzanie ryzykiem

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie podstawowe kategorie ryzyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz rozumie istotę podejmowania decyzji w warunkach niepewności i ryzyka.  
↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S\_WG )  
↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S\_WK )  
**E2** - (U) Student potrafi identyfikować czynniki ryzyka, analizować źródła i skutki ryzyka na poziomie zarządzania operacyjnego i strategicznego  
↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )  
↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )  
**E3** - (K) Student jest gotów do poszerzania wiedzy i dzielenia się nią, w szczególności w zakresie oddziaływania przedsiębiorstwa na interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych oraz środowisko naturalne  
↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )  
↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )

## Treści programowe przedmiotu

**K1** - Pojęcie ryzyka i proces zarządzania ryzykiem  
**K2** - Kryteria wyboru decyzji w warunkach niepewności  
**K3** - Decyzje w warunkach ryzyka - ujęcie ilościowe  
**K4** - Jakościowe metody oceny ryzyka  
**K5** - Jakościowe metody oceny ryzyka

## Nazwa przedmiotu

Zarządzanie sieciami organizacyjnymi

## Język prowadzenia zajęć

polski

| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie: teorie naukowe dotyczące sieci organizacyjnych. Posiada informacje dotyczące modeli sieci organizacyjnych, zagadnień z zakresu zarządzania procesem zarządzania w sieciach. Zna metody i narzędzia niezbędne do analizy i oceny sytuacji przedsiębiorstwa działającego w ramach sieci, metody analizy i oceny struktur sieciowych</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania sieci organizacyjnych</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E3 - (U)</b> Student potrafi: aplikować zaawansowaną wiedzę teoretyczną, wykorzystać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy: pozyskiwać dane do badania i oceny sytuacji przedsiębiorstwa innowacyjnego w sieci oraz tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów z wykorzystaniem zdobytej wiedzy</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S_UK )</b></p> <p><b>E4 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać metody analizy sieciowej do badania różnych aspektów funkcjonowania sieci organizacyjnych</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p><b>E5 - (K)</b> Student jest gotów do współdziałania w realizacji zespołowego projektu dotyczącego sieci organizacyjnej, jest gotów do samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>W1</b> - Podejście sieciowe i istota sieci organizacyjnych. Cykl życia sieci</p> <p><b>W2</b> - Charakterystyka elementów sieci (cechy podmiotów i umów konstytuujących sieci międzyorganizacyjne, przykłady umów konstytuujących sieci organizacyjne). Formy organizacyjno-prawne sieci</p> <p><b>W3</b> - Przesłanki tworzenia sieci przez przedsiębiorstwa. Uwarunkowania powstania i rozwoju sieci. Cechy sieci organizacyjnych</p> <p><b>W4</b> - Modele sieci organizacyjnych.</p> <p><b>W5</b> - System zarządzania sieciami organizacyjnymi - funkcje, podmioty i sposoby koordynacji sieci. Tworzenie wartości przez sieć</p> <p><b>W6</b> - Strategie realizowane przez przedsiębiorstwa ukierunkowane na sieci (strategie relacyjne). Możliwości i ograniczenia formułowania strategii na poziomie sieci. Konkurencyjność przedsiębiorstwa funkcjonującego w ramach sieci</p> <p><b>W7</b> - Sieciowe uwarunkowania efektywności przedsiębiorstwa (czynniki wyjaśniające efektywność i innowacyjność sieci , kryteria oceny efektywności). Przesłanki i ocena innowacyjności sieci</p> <p><b>W8</b> - Metodologia badania sieci: przegląd metod,wybrane zagadnienia analizy sieciowej</p> <p><b>W9</b> - Sieci międzynarodowe</p> <p><b>W10</b> - Klastry - przykłady, dobre praktyki</p> <p><b>C1</b> - Proces tworzenia sieci: etapy procesu, kluczowe uwarunkowania (case study)</p> <p><b>C2</b> - Modele sieci: analiza porównawcza, wskazanie wad i zalet, analiza i ocena rozwiązań (case study)</p> <p><b>C3</b> - Porównanie systemów zarządzania sieciami: elementy systemu zarządzania sieciami (case study)</p> <p><b>C4</b> - Wykorzystanie analizy sieciowej w badaniu sieci (przykład praktyczny)</p> <p><b>C5</b> - Formułowanie i ocena strategii sieci (case study)</p> <p><b>C6</b> - Wymiana i rozwój wiedzy przedsiębiorstw innowacyjnych w sieci innowacji (case study)</p> <p><b>C7</b> - Wybrane aspekty oceny efektywności i innowacyjności sieci: metodyka badawcza (prezentacja badań empirycznych; studium przypadku)</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zarządzanie sprzedażą</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę procesów i narzędzi marketingowych, posiada wiedzę na temat zarządzania procesami sprzedażowymi i obsługi klientów, zna podstawowe techniki sprzedaży, posiada wiedzę na temat relacji pomiędzy potrzebami, motywami i zachowaniami nabywców a stosowanymi narzędziami i technikami sprzedaży. Posiada wiedzę na temat planowania, organizowania, motywowania, koordynacji i kontroli pracy zespołów sprzedaży</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zidentyfikować problemy zarządzania w obszarze sprzedaży sprzedaży, potrafi podać przykłady praktyczne zastosowania narzędzi i technik sprzedaży, potrafi zaplanować pracę zespołu sprzedażowego, potrafi opracować plan sprzedaży, potrafi stworzyć strukturę organizacji sprzedaży i system kontroli, potrafi opracować system motywacyjny sprzedawców.</p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów pracować w grupie i w grupie dochodzić do wniosków. Jest w stanie obronić swoje racje wykorzystując dane z praktyki. Potrafi dokonywać oceny pracy własnej i pracy innych.</p> |

↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota i zakres sprzedaży, miejsce sprzedaży w strukturze procesów marketingowych firm, proces zarządzania sprzedażą i jego najważniejsze elementy.

**W2** - Omówienie podstawowych form, technik i technologii sprzedaży, określenie celów sprzedażowych, identyfikacja cech sprzedawcy i handlowca, projektowanie stanowisk pracy i struktury organizacji sprzedaży, elementy procesu rekrutacji pracowników sprzedaży, rola lidera i systemy motywacji.

**W3** - Zastosowanie planogramów oraz identyfikacja technik sprzedażowych.

**W4** - Polityka sprzedaży, system kontroli sprzedaży.

**W5** - Sporządzanie planów sprzedażowych, elementy obsługi klienta w sprzedaży off-line i on-line, kwestie etyczne w pracy sprzedawców.

**C1** - Omówienie tematyki projektów grupowych. Wyznaczenie podmiotu i problemu badawczego.

**C2** - Identyfikacja celów sprzedażowych, projektowanie struktury organizacji sprzedaży, opisy stanowisk i budowanie systemów motywacji dla wybranych podmiotów badawczych. Omówienie postępów i problemów w realizacji projektów zespołowych.

**C3** - Analiza planogramów, form i technik sprzedażowych dla wybranych podmiotów badawczych oraz wykorzystywanych w nich technologii, omówienie postępów pracy w ramach projektu.

**C4** - Projektowanie planów sprzedażowych, analiza usprawnień w zakresie polityki sprzedaży.

**C5** - Prezentacja projektów zespołowych.

#### Nazwa przedmiotu

**Zarządzanie sprzedażą wielokanałową**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie istotę procesów i narzędzi marketingowych w ramach koncepcji marketingu 4.0, posiada wiedzę na temat zarządzania procesami zintegrowanymi procesami sprzedażowymi wspomaganych nowoczesnymi technologiami, zna i rozumie nową rolę konsumenta we współczesnym globalnym świecie żyjącego w świecie realnym i wirtualnym, korzystającym z Internetu i technologii mobilnych. Zna i rozumie dynamiczne podejście do zarządzania relacjami z klientem, uwzględniając rolę automatyzacji działań marketingowych i sprzedażowych oraz sztucznej inteligencji.

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S\_WG )

**E2** - (U) Student potrafi zidentyfikować problemy zarządzania w zintegrowanej sprzedaży w koncepcji multichannel, potrafi podać przykłady praktyczne zastosowania narzędzi i technik sprzedaży oraz dystrybucji wielokanałowej, potrafi sporządzić podstawowe schematy procesów marketingowych i sprzedażowych oraz procesy po stronie klienta po nazwę "journey map" metodą blueprint, potrafi opracować podstawowe zasady funkcjonowania systemów CRM oraz zbudować mix omnichannel, potrafi analizować istniejące przykłady zastosowania sprzedaży wielokanałowej w projektowaniu nowych, dedykowanych rozwiązań.

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3** - (K) Student jest gotów pracować w grupie i w grupie dochodzić do wniosków. Jest w stanie obronić swoje racje wykorzystując dane z praktyki. Potrafi dokonywać oceny pracy własnej i pracy innych

↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S\_KK )

↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Ewolucja koncepcji marketingu w kierunku marketingu 4.0, znaczenie nowoczesnych technologii informacyjnych w komunikacji z konsumentami, cechy konsumentów ery postmodernistycznej, proces zarządzania sprzedażą

**W2** - Znaczenie konsumenta w procesach współtworzenia wartości, znaczenie marketingu doświadczeń i przestrzeni wirtualnej w komunikacji marketingowej

**W3** - Ewolucja systemów sprzedaży i komunikacji z klientem w kierunku multichannel, znaczenie CRM, analiza procesów po stronie klienta, podejście procesowe i projektowanie "journey map" metodą blueprint.

**W4** - Analiza przypadków i rozwiązań multichannel w przekroju innowacyjnych przedsiębiorstw na świecie, warunki wdrożenia koncepcji multichannel i ewolucja koncepcji.

**C1** - Założenia projektowania zintegrowanej sprzedaży wielokanałowej, cele i zakres projektów grupowych

**C2** - Wybór przedmiotu analizy - przedsiębiorstwa wdrażającego koncepcję multichannel, identyfikacja elementów i sposobu funkcjonowania systemów omnichannel,

**C3** - Analiza i ocena istniejących rozwiązań sprzedaży wielokanałowej, wskazanie na uwarunkowania technologiczne i organizacyjne

**C4** - Projekt usprawnień i prezentacja wyników. Dyskusja na temat możliwości zastosowania elementów koncepcji multichannel w zaprezentowanych projektach grupowych

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zarządzanie technologią</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, teorie oraz modele związane z zarządzaniem technologią w kontekście organizacji i rynków.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi identyfikować trendy technologiczne oraz oceniać ich potencjał biznesowy i możliwości implementacji w przedsiębiorstwie.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S_UU )</p> <p>↳ ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do współpracy w interdyscyplinarnych zespołach, uwzględniając różne perspektywy w zarządzaniu technologią.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S_KO )</p> <p>↳ ZZ-ST1-ZA-K07-25/26Z ( P6S_KO )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>W1</b> - Istota i znaczenie technologii w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Rozwój technologii.</p> <p><b>W2</b> - Wskazanie roli i znaczenia audytu technologicznego.</p> <p><b>W3</b> - Charakterystyka metod prognozowania technologii, prezentacja metodyki audytu oraz omówienie metod i technik szczegółowych wykorzystanych w audycie technologicznym, wytycznych dotyczących ustalania kryteriów oceny.</p> <p><b>W4</b> - Ryzyko technologiczne.</p> <p><b>W5</b> - Sporządzanie raportu z audytu technologicznego.</p> <p><b>C1</b> - Prognozowanie technologii.</p> <p><b>C2</b> - Diagnoza stanu innowacyjności przedsiębiorstwa.</p> <p><b>C3</b> - Metody oceny technologii.</p> <p><b>C4</b> - Doskonalenie procesu technologicznego.</p> <p><b>C5</b> - Ocena gotowości technologicznej.</p>                                                  |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zarządzanie wiedzą</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uwarunkowania funkcjonowania organizacji opartych na wiedzy, istotę zarządzania opartego na wiedzy oraz koncepcję zarządzania wiedzą.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi identyfikować i rozwiązywać problemy z zakresu zarządzania wiedzą w organizacji oraz realizować procesy generowania wiedzy.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S_UU )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów angażować się w procesy generowania wiedzy i dzielenia się wiedzą.</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**W1** - Globalny i organizacyjny kontekst zarządzania wiedzą - gospodarka oparta na wiedzy, zarządzanie oparte na wiedzy i organizacje oparte na wiedzy.  
**W2** - Zasoby organizacji opartych na wiedzy. Istota i rodzaje wiedzy.  
**W3** - Istota zarządzania wiedzą. Funkcje i zadania zarządzania wiedzą. Aspekty i kontekst zarządzania wiedzą.  
**W4** - Strategiczne, taktyczne i operacyjne zarządzanie wiedzą.  
**W5** - System zarządzania wiedzą w organizacji.  
**W6** - Modelowe koncepcje zarządzania wiedzą - podejście japońskie i zachodnie, model procesowy, zasobowy.  
**W7** - Zarządzanie wiedzą klienta.  
**W8** - Generowanie wiedzy w organizacji uczącej się. Transfer wiedzy w ekosystemie biznesu.  
**C1** - Identyfikacja i dobór metod realizacji podstawowych strategii zarządzania wiedzą: kreacji wewnętrznej wiedzy, kreowania wiedzy przez współdziałanie, rozszerzania wewnętrznego wiedzy, absorpcji wiedzy, protekcji wiedzy, udostępniania i rozpowszechniania wiedzy.  
**C2** - Identyfikacja działań, w zakresie strategii personalizacji i kodyfikacji wiedzy.  
**C3** - Omówienie narzędzi wykorzystywanych w ramach poszczególnych procesów z udziałem wiedzy. Analiza działań podejmowanych w ramach procesów z udziałem wiedzy.  
**C4** - Wykorzystanie mapy myśli jako narzędzia identyfikowania i klasyfikacji wiedzy spersonalizowanej.  
**C5** - Projektowanie procesów gromadzenia i udostępniania wiedzy z wykorzystaniem rozwiązań typu Knowledge Base (np. portale korporacyjnych) za pomocą schematów blokowych.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie istotę zarządzania zasobami ludzkimi, w tym obszary zadaniowe funkcji personalnej, wykorzystywane metody i procesy w ZZL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</li> <li>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</li> <li>↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</li> <li>↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S_WK )</li> </ul> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie istotę zasobów ludzkich i ich znaczenie dla działalności i rozwoju przedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</li> <li>↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</li> <li>↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S_WG )</li> <li>↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )</li> </ul> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi wykorzystywać narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi, poszukiwać informacji niezbędnych do zarządzania zasobami ludzkimi, przygotować narzędzia wykorzystywane w funkcji personalnej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</li> <li>↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S_UW )</li> <li>↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</li> </ul> <p><b>E4</b> - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról w grupie i zespole, zgodnie z zasadami rzetelności, pracowitości, uczciwości, z poszanowaniem norm współżycia społecznego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ WZ-ST1-ZA-K02-25/26Z ( P6S_KK )</li> <li>↳ WZ-ST1-ZA-K03-25/26Z ( P6S_KK )</li> <li>↳ WZ-ST1-ZA-K04-25/26Z ( P6S_KO )</li> <li>↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</li> </ul> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>W1</b> - Personel w systemie zarządzania przedsiębiorstwem (ewolucja funkcji personalnej, modelowe ujęcia zarządzania zasobami ludzkimi, organizacja działu personalnego)</p> <p><b>W2</b> - Analiza pracy (Istota analizy pracy, procedura analityczna, metody i techniki analizy pracy)</p> <p><b>W3</b> - Planowanie zasobów ludzkich (istota, ujęcia, proces, metody)</p> <p><b>W4</b> - Rekrutacja- nabór (istota, rodzaje, metody)</p> <p><b>W5</b> - Rekrutacja- selekcja kandydatów do pracy (istota, modele, kryteria, metody, proces)</p> <p><b>W6</b> - Rekrutacja- adaptacja społeczno- zawodowa (istota, rodzaje, wymiary)</p> <p><b>W7</b> - Ocenianie pracowników (istota, system, proces, błędy w ocenianiu)</p> <p><b>W8</b> - Rozwój zasobów ludzkich (istota, instrumenty, proces i metody szkolenia)</p> <p><b>W9</b> - Rozwój zasobów ludzkich- zarządzanie karierami (istota, etapy kariery, orientacje)</p> <p><b>W10</b> - Wynagradzanie pracowników (istota, funkcje, formy)</p> <p><b>W11</b> - Wynagradzanie- składniki (rodzaje elementów wynagrodzenia, sposoby ustalania wysokości)</p> <p><b>W12</b> - Zwalnianie pracowników (rodzaje odejść, outplacement, procedura zwalniania pracowników)</p> <p><b>C1</b> - Projektowanie organizacji z uwzględnieniem stanu i struktury zatrudnienia</p>                                                                                                                                                                                                                                               |

**C2** - Przygotowywanie opisów stanowisk pracy  
**C3** - Dokonywanie naboru kandydatów do pracy  
**C4** - Przeprowadzanie selekcji kandydatów do pracy  
**C5** - Przygotowanie adaptacji społeczno- zawodowej  
**C6** - Konstruowanie arkusza oceny pracownika  
**C7** - Planowanie i ocenianie szkoleń  
**C8** - Kształtowanie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zielone łańcuchy dostaw</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie pojęcia związane ze zrównoważonym łańcuchem dostaw jak np. zielony łańcuch dostaw, zamknięta pętla łańcucha dostaw oraz zna narzędzia usprawniające ocenę poziomu zrównoważenia łańcucha dostaw<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W05-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi identyfikować, interpretować, analizować a także prognozować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze posługując się prawidłowo systemami normatywnymi z wykorzystaniem właściwie wyselekcjonowanych informacji oraz poprzez odpowiedni dobór metod i narzędzi.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S_UU )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do myślenia i działania zgodnie z wytycznymi koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności organizacji oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S_KO )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>W1</b> - Polityki klimatyczne i środowiskowe jako element czynników kształtujących otoczenie oraz współczesne wyzwania wobec zarządzania<br/> <b>W2</b> - Zrównoważony rozwój - zmiany koncepcji na przestrzeni dekad i paradygmatów zarządzania<br/> <b>W3</b> - Koszty zewnętrzne działalności gospodarczej<br/> <b>W4</b> - Zarządzanie łańcuchem dostaw a zrównoważony łańcuch dostaw - czynniki konkurencyjności<br/> <b>W5</b> - Łańcuchy dostaw cyklu zamkniętego i modele domykania cykli<br/> <b>W6</b> - Gospodarka cyfrowa i technologie cyfrowe jako narzędzie wspierające zrównoważone łańcuchy dostaw<br/> <b>W7</b> - Cyfrowy łańcuch dostaw i jego wpływ na środowisko naturalne<br/> <b>C1</b> - Zarządzanie łańcuchem dostaw a zrównoważony łańcuch dostaw - czynniki konkurencyjności<br/> <b>C2</b> - Logistyka zwrotów, eko-logistyka i 'zielona' logistyka jako sposoby konkurowania w zarządzaniu zrównoważonym łańcuchem dostaw - studia przypadków<br/> <b>C3</b> - Narzędzia, wytyczne, certyfikaty wykorzystywane do kształtowania postaw społecznie odpowiedzialnych w łańcuchach dostaw<br/> <b>C4</b> - Łańcuchy dostaw cyklu zamkniętego i modele domykania cykli<br/> <b>C5</b> - Najnowsze trendy i wyzwania w zarządzaniu zrównoważonymi łańcuchami dostaw - analiza dobrych praktyk<br/> <b>C6</b> - Analiza wpływu cyfrowego łańcucha dostaw na środowisko naturalne</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zrównoważona produkcja i konsumpcja</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie kluczowe aspekty zrównoważonej produkcji i konsumpcji, umożliwiając mu analizę wpływu procesów produkcyjnych na środowisko oraz projektowanie ekologicznych rozwiązań.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi analizować i podejmować decyzje biznesowe, uwzględniając wartości związane ze zrównoważoną produkcją i konsumpcją.<br/> ↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b></p> |

↳ WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S\_UO )

**E3 - (K)** Student jest gotów do skutecznego wdrażania rozwiązań związanych ze zrównoważoną produkcją i konsumpcją, uwzględniając ekonomiczne, środowiskowe i społeczne aspekty oraz podejmując odpowiednie decyzje zarządcze.

↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Narzędzia i metody oceny zrównoważonej produkcji i konsumpcji - ocena śladu środowiskowego, metody oceny cyklu życia produktu,  
**W2** - Efektywność zasobów w produkcji - zasady efektywnego wykorzystania zasobów naturalnych, optymalizacja procesów produkcyjnych i minimalizacja strat  
**W3** - Minimalizacja odpadów - zarządzanie odpadami przemysłowymi i recykling, strategie redukcji odpadów w przedsiębiorstwach  
**W4** - Zrównoważona konsumpcja - komunikowanie wartości zrównoważonej produkcji i konsumpcji, rola edukacji i świadomości konsumentów w zakresie zrównoważonego rozwoju  
**C1** - Studium przypadków zrównoważonej produkcji i konsumpcji - analiza przykładów przedsiębiorstw wdrażających zrównoważone praktyki produkcyjne i konsumpcyjne, przykłady strategii zrównoważonego zarządzania przedsiębiorstwem.  
**C2** - Ocena cyklu życia produktu - identyfikacja i ocena wpływu poszczególnych etapów produkcji na środowisko.  
**C3** - Opracowanie strategii zrównoważonej produkcji dla analizowanego przedsiębiorstwa.  
**C4** - Prezentacja wypracowanych rozwiązań

#### Nazwa przedmiotu

**Zrównoważone środowisko pracy**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie wiedzę dotyczącą środowiska pracy, potrafi wskazać jego elementy

↳ WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W03-25/26Z ( P6S\_WG )

↳ WZ-ST1-ZA-W06-25/26Z ( P6S\_WK )

↳ WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S\_WK )

**E2 - (U)** Student potrafi aplikować wiedzę teoretyczną do tworzenia zrównoważonego środowiska pracy

↳ WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U03-25/26Z ( P6S\_UW )

↳ WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S\_UK )

↳ ZZ-ST1-ZA-U08-25/26Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotów do pracy w zespole, jest pracowity, uczciwy, odnosi się z szacunkiem do innych, jest komunikatywny, cechuje się kulturą osobistą oraz gotowością do uczenia się

↳ WZ-ST1-ZA-K04-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S\_KO )

↳ WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Środowisko pracy i pojęcia pokrewne- kwestie terminologiczne  
**W2** - Zrównoważone środowisko pracy- wyróżniki  
**W3** - Elementy warunków pracy  
**W4** - Środowisko pracy jako źródło zagrożeń  
**W5** - Przeciwdziałanie zagrożeniom na stanowisku pracy  
**W6** - Doskonalenie materialnych i niematerialnych elementów środowiska pracy  
**W7** - Innowacje społeczne w kształtowaniu zrównoważonego środowiska pracy  
**W8** - Zdrowie i dobrostan pracowników a medycyna pracy i medycyna stylu życia  
**C1** - Identyfikowanie elementów warunków pracy na wybranym stanowisku  
**C2** - Identyfikacja zagrożeń na wybranym stanowisku (wypadki przy pracy, choroby zawodowe i parazawodowe, zmęczenie)  
**C3** - Określenie kierunków i sposobów doskonalenia warunków pracy na wybranym stanowisku  
**C4** - Rozpoznanie możliwości wykorzystania innowacji społecznych do doskonalenia warunków pracy na stanowisku  
**C5** - Rekompensowanie uciążliwości związanych z warunkami pracy

#### Nazwa przedmiotu

**Zrównoważone zarządzanie**

| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę i znaczenie zrównoważonego zarządzania<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W08-25/26Z ( P6S_WK )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi analizować oraz ocenić procesy związane ze zrównoważonym zarządzaniem<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U06-25/26Z ( P6S_UO )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U07-25/26Z ( P6S_UU )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów postępować etycznie, wykazywać postawę aktywną oraz stosować podejście kreatywne i krytyczne<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K05-25/26Z ( P6S_KO )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K06-25/26Z ( P6S_KR )</b>                                         |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>W1</b> - Założenia zrównoważonego rozwoju<br><b>W2</b> - Idea zrównoważonego rozwoju organizacji i zrównoważonego zarządzania<br><b>W3</b> - Koncepcja zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi<br><b>W4</b> - Istota zrównoważonej zatrudnialności<br><b>W5</b> - Wyzwania zrównoważonego zarządzania<br><b>C1</b> - Cele zrównoważonego rozwoju i ich znaczenie dla zrównoważonego zarządzania<br><b>C2</b> - Zrównoważone zarządzanie w koncepcji Employee Value Proposition (EVP)<br><b>C3</b> - Rozwój zatrudnialności jako narzędzie zrównoważonego rozwoju organizacji<br><b>C4</b> - Znaczenie organizacji pozarządowych w zrównoważonym rozwoju i zarządzaniu organizacjami |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie związki między zrównoważonym rozwojem przedsiębiorstwa a ekonomią, podstawami organizacji i zarządzania, nauką o przedsiębiorstwie, zarządzaniem zasobami ludzkimi czy zachowaniami organizacyjnymi. Posiada ogólną wiedzę na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa w naukach o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansach w tym zakresie.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W01-25/26Z ( P6S_WG )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-W02-25/26Z ( P6S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną zdobytą w ramach przedmiotów kierunkowych oraz wiedzę specjalistyczną dotyczącą „Zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa” do badania konkretnych procesów, zjawisk społeczno-ekonomicznych, umie analizować przyczyny i przebieg tych procesów, potrafi wykorzystywać odpowiednie metody badawcze oraz wyciągać wnioski dotyczące zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa. Potrafi realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U01-25/26Z ( P6S_UW )</b><br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U02-25/26Z ( P6S_UW )</b><br><b>E3 - (U)</b> Student potrafi tworzyć typowe prace pisemne dotyczące zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł informacji.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-U04-25/26Z ( P6S_UK )</b><br><b>E4 - (K)</b> Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, uznaje jej znaczenie w zarządzaniu współczesnymi organizacjami, Potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu kierunku studiów oraz dzielić się nią, jest też gotów do myślenia i działania zgodnie z wytycznymi koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności organizacji.<br>↳ <b>WZ-ST1-ZA-K01-25/26Z ( P6S_KK )</b> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>W1</b> - Pojęcie i istota zrównoważonego rozwoju. Ewolucja koncepcji wobec zmian cywilizacyjnych i gospodarczych<br><b>W2</b> - Przedsiębiorstwo jako obiekt planowania rozwoju<br><b>W3</b> - Zrównoważony rozwój w kontekście celów długo, średnio i krótkookresowych w przedsiębiorstwie<br><b>W4</b> - Modele rozwoju przedsiębiorstw i modele biznesu a idea zrównoważonego rozwoju<br><b>W5</b> - Kontrola działań i realizacji zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa<br><b>W6</b> - Wyzwania i dylematy dla zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw w świetle filozofii społeczeństwa tzw. „płynnej nowoczesności” - kontekst wartości, odpowiedzialności i etyki postępowania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

- C1** - Koncepcja zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa – identyfikacja obszarów działań oraz uwarunkowań ich realizacji – studia przypadków
- C2** - Cele zrównoważonego rozwoju w działalności przedsiębiorstwa – matryca intensywności i reaktywności celów w przedsiębiorstwie, zarządzanie relacjami i współpraca z interesariuszami
- C3** - Planowanie i wdrażanie przedsięwzięć w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa – projekt grupowy
- C4** - Szanse i bariery wdrażania koncepcji zrównoważonego rozwoju w działalności podmiotów biznesowych

## Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. Uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, praktyki zawodowej z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej.
2. Złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego.
3. Uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 12:58