

Załącznik nr 2
do Uchwały Senatu nr T.0022.74.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl programu	2025/26 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	International Tourism Management Menedżer hotelarstwa i gastronomii Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami
Klasyfikacja ISCED	1015 Turystyka i wypoczynek

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	70 ECTS	77%
	Nauki o kulturze fizycznej	20 ECTS	23%

Charakterystyka kierunku

Studia II stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja są ukierunkowane na rozwój zaawansowanych kompetencji menedżerskich i strategicznych, niezbędnych do zarządzania złożonymi przedsięwzięciami w sektorze turystycznym. Program przeznaczony jest dla osób posiadających dyplom ukończenia studiów wyższych, które chcą poszerzyć swoją wiedzę z zakresu zarządzania turystyką, hotelarstwem oraz organizacją wydarzeń branżowych. Kierunek oferuje jedną specjalizację anglojęzyczną tj. International Tourism Management oraz dwie specjalności, gdzie przeważają zajęcia prowadzone w języku polskim tj. Menedżer hotelarstwa i gastronomii oraz Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami.

Koncepcja kształcenia koncentruje się na łączeniu teorii z praktyką i przygotowaniu studentów do podejmowania decyzji na poziomie kierowniczym. Program obejmuje takie zagadnienia jak strategiczne planowanie działalności turystycznej, zarządzanie jakością usług, analiza trendów rynkowych, wykorzystywanie technologii cyfrowych, zarządzanie zespołami wielokulturowymi, projektowanie i realizacja wydarzeń turystycznych oraz prowadzenie własnych inicjatyw gospodarczych. Zajęcia mają formę konwersatoriów, warsztatów, projektów grupowych i analiz przypadków.

Ważnym komponentem programu jest kształtowanie kompetencji społecznych, etycznych i przywódczych. Studenci uczą się

działać zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju, co stanowi odpowiedź na aktualne wyzwania gospodarki turystycznej. Rozwijane są również umiejętności krytycznego myślenia, innowacyjności oraz skutecznego komunikowania się w środowisku międzynarodowym.

Absolwenci studiów magisterskich są przygotowani do objęcia stanowisk kierowniczych w hotelach, firmach turystycznych, instytucjach publicznych i prywatnych, jednostkach samorządu terytorialnego oraz organizacjach międzynarodowych. Mogą również prowadzić własną działalność gospodarczą w sektorze turystyki i rekreacji lub podejmować dalsze kształcenie w ramach studiów doktoranckich i kursów specjalistycznych.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	International Tourism Management	stacjonarne	795
	International Tourism Management	niestacjonarne	477
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	795
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	477
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	795
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	477

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	International Tourism Management	stacjonarne	120
	International Tourism Management	niestacjonarne	120
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	120
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	120
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	120
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	International Tourism Management	stacjonarne	61
	International Tourism Management	niestacjonarne	61
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	61
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	61
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	61
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych			
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	International Tourism Management	stacjonarne	5
	International Tourism Management	niestacjonarne	5
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	5
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	5
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	5
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	5

	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	International Tourism Management	stacjonarne	89
	International Tourism Management	niestacjonarne	89
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	89
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	89
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	89
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	89

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	
Cel	nie dotyczy
Zasady i forma odbywania	nie dotyczy
Zasady i forma zaliczania	nie dotyczy

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
WZ-ST2-TR-W01-25/26Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i teorie z zakresu nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości, będących podstawą teoretyczną dostarczającą zaawansowanej wiedzy ogólnej i szczegółowej, właściwej dla kierunku Turystyka i rekreacja.	P7S_WG
WZ-ST2-TR-W02-25/26Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania różnych rodzajów podmiotów i innych instytucji rynkowych działających w sektorze turystyki i rekreacji oraz złożone zależności pomiędzy nimi.	P7S_WG
WZ-ST2-TR-W03-25/26Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu poglądy naukowe (szczególnie z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości) na temat metod i teorii wyjaśniających źródła, naturę, zmiany i sposoby działania podmiotów i innych instytucji rynkowych w obszarze turystyki i rekreacji oraz rządzących nimi prawidłowości.	P7S_WG
WZ-ST2-TR-W04-25/26Z	Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja, w tym w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości.	P7S_WG

WZ-ST2-TR-W05-25/26Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne związane z aktywnością turystyczną, kulturą fizyczną oraz zdrowiem i jego ochroną, w zakresie niezbędnym dla kierunku Turystyka i rekreacja.	P7S_WG
WZ-ST2-TR-W06-25/26Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące dylematów współczesnej cywilizacji, m.in. związanych z masowym rozwojem turystyki i rekreacji.	P7S_WK
WZ-ST2-TR-W07-25/26Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i organizacyjne uwarunkowania działalności zawodowej w turystyce i rekreacji, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_WK
WZ-ST2-TR-W08-25/26Z	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując pogłębioną wiedzę z zakresu dyscyplin właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja, szczególnie nauk o zarządzaniu i jakości.	P7S_WK
ZZ-ST2-TR-W09-25/26Z	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
WZ-ST2-TR-U01-25/26Z	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do twórczej interpretacji zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów funkcjonowania turystyki i rekreacji (w nieprzewidywalnych warunkach również w sposób innowacyjny).	P7S_UW
WZ-ST2-TR-U02-25/26Z	Potrafi na bazie posiadanej wiedzy teoretycznej formułować własne opinie, dobierać właściwe źródła informacji, a także wykorzystywać istniejące i innowacyjne narzędzia i metody krytycznej analizy przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji.	P7S_UW
WZ-ST2-TR-U03-25/26Z	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi w obszarze dyscyplin właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja.	P7S_UW
WZ-ST2-TR-U04-25/26Z	Potrafi komunikować się na tematy związane z turystyką i rekreacją ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym prowadzić debatę i prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów lub(i) danych statystycznych.	P7S_UK
WZ-ST2-TR-U05-25/26Z	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistycznym słownictwem z zakresu turystyki i rekreacji.	P7S_UK
WZ-ST2-TR-U06-25/26Z	Potrafi kierować pracą zespołu i współdziałać z innymi, w tym organizować i realizować zajęcia turystyczne i rekreacyjne z różnymi grupami społecznymi.	P7S_UO
WZ-ST2-TR-U07-25/26Z	Potrafi samodzielnie uczyć się przez całe życie, planować własny rozwój i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
ZZ-ST2-TR-U08-25/26Z	Potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
WZ-ST2-TR-K01-25/26Z	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz treści wypowiedzi dotyczących turystyki i rekreacji jako zjawisk społeczno-ekonomicznych i kulturowych.	P7S_KK
WZ-ST2-TR-K02-25/26Z	Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie turystyki i rekreacji, a w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu – do zasięgnięcia opinii ekspertów.	P7S_KK
WZ-ST2-TR-K03-25/26Z	Jest gotów do inicjowania i realizowania projektów społecznych w zakresie turystyki i rekreacji oraz przewidywania ich wielokierunkowych	P7S_KO

	skutków dla środowiska i interesu publicznego.	
WZ-ST2-TR-K04-25/26Z	Jest gotów do demonstrowania postawy promującej zdrowie i aktywność fizyczną.	P7S_KO
WZ-ST2-TR-K05-25/26Z	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja.	P7S_KO
WZ-ST2-TR-K06-25/26Z	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, dbania o rozwijanie jego dorobku i podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki w branży turystycznej i rekreacyjnej.	P7S_KR
ZZ-ST2-TR-K07-25/26Z	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: International Tourism Management

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania marketingowe w turystyce	Marketing research in tourism	Wykład	30	18	E	6	6	0
Badania marketingowe w turystyce	Marketing research in tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
BHP i ergonomia	Occupational Safety and Health and Ergonomics	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Socjologia czasu wolnego	Sociology of Leisure	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Wykład	15	9	E	4	4	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka na obszarach chronionych	Tourism in Protected Areas	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Finanse	Finance	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Fizjologia pracy i wypoczynku	Work and Rest Physiology	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	IT in Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	4	4	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	IT in Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Psychologia	Psychology	Wykład	15	9	E	4	4	O
Psychologia	Psychology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Techniki komunikacji w turystyce	Communication Techniques in Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Trening zdrowotny	Professional Training	Wykład	15	9	E	4	4	O
Trening zdrowotny	Professional Training	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka kulturowa	Culture Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Żywność człowieka	Human nutrition	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
DMO w rozwoju obszarów recepcji	DMO in Developing Reception Areas	Wykład	15	9	Z	3	3	O
International Event Management	International Event Management	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	W
International Ski Resorts Management	International Ski Resorts Management	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the tourism market	Wykład	15	9	E	3	3	O
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the tourism market	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Wykład	15	9	E	3	3	O
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe *	Diploma seminar *	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
World Heritage Sites	World Heritage Sites	Wykład	15	9	E	3	3	W
Wykłady do wyboru (III semestr)*	Elective lectures (3rd semester)*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Małopolska	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Krajobraz kulturowy Krakowa	↳ Cultural landscape of Krakow	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Od zajazdu do kapsuły - europejska infrastruktura noclegowa w ujęciu historycznym	↳ From the inn to the capsule - European accommodation infrastructure from a historical perspective	Wykład	15	9	Z	2	2	
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Animation in International Tourism	Animation in International Tourism	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
International Tourism 4.0	International Tourism 4.0	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W

International Visitor Attractions Management	International Visitor Attractions Management	Wykład	15	9	E	2	2	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
The Team Academy in Use: Tourism Start-up Management	The Team Academy in Use: Tourism Start-up Management	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Wykład	15	9	E	5	5	0
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	Elective lectures (4th semester)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Creativity Techniques in Tourism Management	↳ Creativity Techniques in Tourism Management	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Crowdfunding	↳ Crowdfunding	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ International logistics	↳ International logistics	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Knowledge management	↳ Knowledge management	Wykład	30	18	Z	4	4	
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			180	108		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny													
Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	nauki o kulturze fizycznej	ekonomia i finanse	nauki o kulturze i religii	nauki o zdrowiu	psychologia	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	nauki socjologiczne	informatyka	nauki o komunikacji społecznej i mediach	nauki o sztuce
	S	N											
Animation in International Tourism	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Badania marketingowe w turystyce	6	6	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
BHP i ergonomia	3	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DMO w rozwoju obszarów recepcji	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanse	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Fizjologia pracy i wypoczynku	3	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Informatyka w turystyce i rekreacji	4	4	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
International Event Management	4	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
International Ski Resorts Management	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
International Tourism 4.0	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
International Visitor Attractions Management	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partnerstwo na rynku turystycznym	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prognozowanie w turystyce	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Psychologia	4	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Rachunkowość zarządcza	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	7	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Socjologia czasu wolnego	3	3	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Techniki komunikacji w turystyce	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
The Team Academy in Use: Tourism Start-up Management	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trening zdrowotny	4	4	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	4	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka kulturowa	3	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	5	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka na obszarach chronionych	3	3	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
World Heritage Sites	3	3	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (III semestr)*	4	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie strategiczne	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Żywnienie człowieka	3	3	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Razem	120	120	66	21	11	7	4	4	2	2	1	1	1

Specjalność: Menedżer hotelarstwa i gastronomii

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania marketingowe w turystyce	Marketing research in tourism	Wykład	30	18	E	6	6	0
Badania marketingowe w turystyce	Marketing research in tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
BHP i ergonomia	Occupational Safety and Health and Ergonomics	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Socjologia czasu wolnego	Sociology of Leisure	Wykład	15	9	Z	3	3	0

Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Wykład	15	9	E	4	4	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka na obszarach chronionych	Tourism in Protected Areas	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Finanse	Finance	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Fizjologia pracy i wypoczynku	Work and Rest Physiology	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	IT in Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	4	4	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	IT in Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Psychologia	Psychology	Wykład	15	9	E	4	4	0
Psychologia	Psychology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Techniki komunikacji w turystyce	Communication Techniques in Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Trening zdrowotny	Professional Training	Wykład	15	9	E	4	4	0
Trening zdrowotny	Professional Training	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka kulturowa	Culture Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Żywność człowieka	Human nutrition	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Biznes plan firm hotelarskich i gastronomicznych	The Business Plan in Hospitality and Catering Companies	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	W
DMO w rozwoju obszarów recepcji	DMO in Developing Reception Areas	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Elementy prozdrowotnego stylu życia	The Elements of Health-Oriented Lifestyle	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the tourism market	Wykład	15	9	E	3	3	0
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the tourism market	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Wykład	15	9	E	3	3	0
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Dyploma seminar	↳ Dyploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	

↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Wykłady do wyboru (III semestr)*	Elective lectures (3rd semester)*	Wykład	30	18	ZZ	4	4	W W
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Małopolska	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Krajobraz kulturowy Krakowa	↳ Cultural landscape of Krakow	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Od zajazdu do kapsuły - europejska infrastruktura noclegowa w ujęciu historycznym	↳ From the inn to the capsule - European accommodation infrastructure from a historical perspective	Wykład	15	9	Z	2	2	
Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	Personnel management in hospitality and gastronomy	Wykład	15	9	E	4	4	W
Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	Personnel management in hospitality and gastronomy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie	An Analysis of Customer Satisfaction in the Hospitality Industry	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych	The Marketing Strategies of International Hotel Chains	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Wykład	15	9	E	5	5	O
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	Elective lectures (4th semester)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Creativity Techniques in Tourism Management	↳ Creativity Techniques in Tourism Management	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Crowdfunding	↳ Crowdfunding	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ International logistics	↳ International logistics	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Knowledge management	↳ Knowledge management	Wykład	30	18	Z	4	4	
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych	Financial Management in Hospitality and Catering Companies	Wykład	15	9	E	4	4	W
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych	Financial Management in Hospitality and Catering Companies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Wykład	15	9	E	5	5	O
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			180	108		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny													
Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	nauki o kulturze fizycznej	ekonomia i finanse	nauki o kulturze i religii	nauki o zdrowiu	psychologia	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	nauki socjologiczne	informatyka	nauki o komunikacji społecznej i mediach	nauki o sztuce
	S	N											
Badania marketingowe w turystyce	6	6	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BHP i ergonomia	3	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Biznes plan firm hotelarskich i gastronomicznych	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DMO w rozwoju obszarów recepcji	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Elementy prozdrowotnego stylu życia	3	3	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Finanse	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Fizjologia pracy i wypoczynku	3	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	4	4	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Język obcy	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partnerstwo na rynku turystycznym	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prognozowanie w turystyce	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Psychologia	4	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Rachunkowość zarządcza	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	7	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Socjologia czasu wolnego	3	3	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Techniki komunikacji w turystyce	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Trening zdrowotny	4	4	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	4	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka kulturowa	3	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	5	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka na obszarach chronionych	3	3	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (III semestr)*	4	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie strategiczne	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Żywnienie człowieka	3	3	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Razem	120	120	70	21	8	5	5	4	2	2	1	1	1

Specjalność: Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania marketingowe w turystyce	Marketing research in tourism	Wykład	30	18	E	6	6	0
Badania marketingowe w turystyce	Marketing research in tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
BHP i ergonomia	Occupational Safety and Health and Ergonomics	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Socjologia czasu wolnego	Sociology of Leisure	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Wykład	15	9	E	4	4	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka na obszarach chronionych	Tourism in Protected Areas	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Finanse	Finance	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Fizjologia pracy i wypoczynku	Work and Rest Physiology	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	IT in Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	4	4	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	IT in Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Psychologia	Psychology	Wykład	15	9	E	4	4	0
Psychologia	Psychology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Techniki komunikacji w turystyce	Communication Techniques in Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Trening zdrowotny	Professional Training	Wykład	15	9	E	4	4	0

Trening zdrowotny	Professional Training	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka kulturowa	Culture Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Żywnienie człowieka	Human nutrition	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
DMO w rozwoju obszarów recepcji	DMO in Developing Reception Areas	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Organizacja spotkań biznesowych	Business Meeting Organization	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the tourism market	Wykład	15	9	E	3	3	0
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the tourism market	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Planowanie kongresów i spotkań	Congress and Meeting Planning	Wykład	15	9	E	4	4	W
Planowanie kongresów i spotkań	Congress and Meeting Planning	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Wykład	15	9	E	3	3	0
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Wykłady do wyboru (III semestr)*	Elective lectures (3rd semester)*	Wykład	30	18	ZZ	4	4	WW
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Małopolska	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Krajobraz kulturowy Krakowa	↳ Cultural landscape of Krakow	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Od zajazdu do kapsuły - europejska infrastruktura noclegowa w ujęciu historycznym	↳ From the inn to the capsule - European accommodation infrastructure from a historical perspective	Wykład	15	9	Z	2	2	
Zarządzanie dużymi wydarzeniami	Large Event Management	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Razem			195	117		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Obiekty wykorzystywane w branży spotkań	Venues for meetings and events	Zajęcia terenowe	30	18	Z	4	4	W
Organizacje i stowarzyszenia branżowe	Industry Organizations and Associations	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	

Targi i wystawy gospodarcze	Business Fairs and Exhibitions	Zajęcia terenowe	15	9	Z	2	2	W
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Wykład	15	9	E	5	5	0
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	Elective lectures (4th semester)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Creativity Techniques in Tourism Management	↳ Creativity Techniques in Tourism Management	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Crowdfunding	↳ Crowdfunding	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ International logistics	↳ International logistics	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Knowledge management	↳ Knowledge management	Wykład	30	18	Z	4	4	
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			180	108		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny													
Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	nauki o kulturze fizycznej	ekonomia i finanse	nauki o kulturze i religii	nauki o zdrowiu	psychologia	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	nauki socjologiczne	informatyka	nauki o komunikacji społecznej i mediach	nauki o sztuce
	S	N											
Badania marketingowe w turystyce	6	6	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
BHP i ergonomia	3	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DMO w rozwoju obszarów recepcji	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanse	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Fizjologia pracy i wypoczynku	3	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	4	4	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Język obcy	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obiekty wykorzystywane w branży spotkań	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organizacja spotkań biznesowych	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organizacje i stowarzyszenia branżowe	2	2	1.5	0	0.5	0	0	0	0	0	0	0	0
Partnerstwo na rynku turystycznym	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Planowanie kongresów i spotkań	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prognozowanie w turystyce	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Psychologia	4	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Rachunkowość zarządcza	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	7	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Socjologia czasu wolnego	3	3	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Targi i wystawy gospodarcze	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Techniki komunikacji w turystyce	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Trening zdrowotny	4	4	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	4	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka kulturowa	3	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	5	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka na obszarach chronionych	3	3	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (III semestr)*	4	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie dużymi wydarzeniami	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie strategiczne	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Żywność człowieka	3	3	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Razem	120	120	72.5	19	8.5	5	4	4	2	2	1	1	1

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.

- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach magisterskich (II stopnia kierunku Turystyka i rekreacja) jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Animation in International Tourism
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) The student knows and understands the principles of organizing sports and recreational events in outbound and inbound tourism and their importance for the participants and the reception area / Student zna i rozumie zasady organizacji imprez sportowych i rekreacyjnych w turystyce wyjazdowej i przyjazdowej oraz ich znaczenie dla uczestników i obszaru recepcji. ↳ WZ-ST2-TR-W07-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) The student is able to organize a sports and recreation event of a given profile on the national and foreign market / Student potrafi zorganizować imprezę sportowo-rekreacyjną o zadanym profilu na rynku krajowym i zagranicznym. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U04-25/26Z (P7S_UK)</p> <p>E3 - (K) The student is ready to prepare all aspects of the event, especially ensuring the safety of participants. He can work in a group during preparations. He is involved during classes / Student jest gotowy do przygotowania wszystkich aspektów wydarzenia, w szczególności zapewnienia bezpieczeństwa uczestnikom. Potrafi pracować w grupie podczas przygotowań. Jest zaangażowany w trakcie zajęć. ↳ WZ-ST2-TR-K03-25/26Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Recreational functions of events and their importance in the link of dissemination of recreation. Criteria for dividing recreational events and their classification. Legal bases for organising sport-recreational and tourist events. Basic principles and stages of organising an event. The organising committee and its tasks. Material and financial plans for an event - permanent plans, one-off plans: event regulations, programme, schedule, scenario. Estimates of costs, cost estimates. Financing recreational and tourist events: subsidies, income from sponsors, own funds, income from advertising. Rank of the event and image of the organizer / Funkcje rekreacyjne imprez i ich znaczenie w ogniwie upowszechniania rekreacji. Kryteria podziału imprez rekreacyjnych i ich klasyfikacja. Podstawy prawne organizacji imprez sportowo-rekreacyjnych i turystycznych. Podstawowe zasady i etapy organizacji imprezy. Komitet organizacyjny i jego zadania. Plany rzeczowo-finansowe imprezy - plany stałe, plany jednorazowe: regulamin imprezy, program, harmonogram, scenariusz. Szacunki kosztów, kosztorysy. Finansowanie imprez rekreacyjnych i turystycznych: dotacje, dochody od sponsorów, środki własne, dochody z reklamy. Ranga imprezy i wizerunek organizatora.</p> <p>K2 - Systems of competition used in recreation - discussion of the most important systems used when organising sports tournaments (cup system, Brazilian system, each-against-each system, right-left system, mixed system). Animator - principles of working with a group, tasks and responsibilities of an animator. Tips practical work with people of different ages / Systemy współzawodnictwa stosowane w rekreacji - omówienie najważniejszych systemów stosowanych przy organizacji turniejów sportowych (system pucharowy, system brazylijski, system każdy z każdym, system prawo-lewo, system mieszany). Animator - zasady pracy z grupą, zadania i obowiązki animatora. Wskazówki dotyczące praktycznej pracy z osobami w różnym wieku.</p> <p>K3 - Organisation of animation activities for children, youth, adults and seniors - practical activities / Organizacja zajęć animacyjnych dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów - zajęcia praktyczne.</p> <p>K4 - Financing recreational and tourist events: subsidies, income from sponsors, own funds, income from advertising. Rank of the event and image of the organizer / Finansowanie imprez rekreacyjnych i turystycznych: dotacje, dochody od sponsorów, środki własne, dochody z reklam. Ranga imprezy i wizerunek organizatora.</p>

Nazwa przedmiotu
Badania marketingowe w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe narzędzia badawcze oraz metody badań marketingowych możliwe do zastosowania w turystyce ↳ ZZ-ST2-TR-W09-25/26Z (P7S_WG)</p>

E2 - (U) Student potrafi dobrać odpowiednie metody badań marketingowych do rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu turystyki

↳ **WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **WZ-ST2-TR-U03-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów współpracować w grupie w przygotowaniu projektu badawczego, kulturalnie zachowywać się w trakcie zajęć, dostosowywać się do poleceń prowadzącego

↳ **WZ-ST2-TR-K02-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota badań marketingowych i ich wykorzystanie w turystyce. Badania marketingowe a System Informacji Marketingowej. Rodzaje badań marketingowych. Źródła danych w badaniach marketingowych. Dane wtórne i pierwotne. Źródła danych wtórnych w turystyce.

W2 - Podstawowe metody badawcze (ankiety, wywiady, obserwacje, panele, eksperymenty, techniki projekcyjne, pomiary fizjologiczne). Wady i zalety poszczególnych metod oraz obszary zastosowania.

W3 - Organizacja projektu badawczego – rola badań marketingowych w przedsiębiorstwie, plan badań, organizacja badań marketingowych, rynek badań marketingowych

W4 - Tworzenie projektu badawczego: problem decyzyjny a problemy badawcze, zmienne i relacje między nimi, operacjonalizacja zmiennych, hipotezy badawcze.

W5 - Proces pomiaru. Budowa skal pomiarowych. Podstawowe poziomy pomiaru. Skale szacunkowe.

W6 - Proste skale rangowe i skale złożone

W7 - Budowa kwestionariusza wywiadu i ankiety. Rodzaje pytań kwestionariuszowych i struktura kwestionariusza

W8 - Dobór próby do badań. Metody doboru losowego i nielosowego. Badania pilotażowe

W9 - Realizacja badań, analiza danych i prezentacja wyników – organizacja i kontrola badań, przygotowanie danych do analizy, rozkłady i tabele

W10 - Wizualizacja wyników analiz w badaniach marketingowych, struktura raportu badawczego, prezentacja wyników badań

C1 - Realizacja projektu badawczego, problem decyzyjny, problemy badawcze

C2 - Zmienne i relacje między nimi (mapa zmiennych), operacjonalizacja, hipotezy badawcze

C3 - Konstruowanie skal pomiarowych. Tworzenie kwestionariusza wywiadu i ankiety

C4 - Dobór próby do badań. Dobór kwotowy na podstawie danych z rocznika statystycznego

C5 - Realizacja badań, analiza danych i prezentacja wyników – organizacja i kontrola badań, przygotowanie danych do analizy, rozkłady i tabele, wizualizacja wyników analiz w badaniach marketingowych, prezentacja wyników badań

Nazwa przedmiotu

Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z pomiarem satysfakcji i lojalności. Posiada wiedzę ogólną na temat podstawowych technik pomiaru i skal pomiarowych. Ma wiedzę na temat zasad interpretacji uzyskanych wyników.

↳ **WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **WZ-ST2-TR-W06-25/26Z (P7S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi właściwie analizować przyczyny satysfakcji i lojalności klientów i rozumie przebieg procesów związanych z tymi zjawiskami. Student potrafi formułować wnioski na podstawie uzyskanych wyników.

↳ **WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **WZ-ST2-TR-U06-25/26Z (P7S_UO)**

↳ **WZ-ST2-TR-U07-25/26Z (P7S_UU)**

E3 - (K) Student jest gotów do nieustannego dokształcania się i podnoszenia swoich umiejętności zawodowych oraz do dzielenia się wiedzą z innymi.

↳ **WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **WZ-ST2-TR-K03-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do problematyki badań satysfakcji i lojalności: Istota pomiaru satysfakcji (mechanizmy powstawania satysfakcji, modele teoretyczne satysfakcji, satysfakcja a postrzegana jakość usługi, dylematy pomiaru satysfakcji); Lojalność klienta i możliwości jej pomiaru (pojęcie i typy lojalności, proces kształtowania lojalności, programy lojalnościowe i możliwości ich monitorowania, dylematy pomiaru lojalności); Projektowanie badań (cel badań, problem badawczy, zmienne i wskaźniki, hipotezy, dobór próby, metoda badawcza, metody analizy, wnioski z badań).

W2 - Metody i techniki badań stosowane w badaniach satysfakcji i lojalności: metody ilościowe i zakres ich zastosowań (wywiady kwestionariuszowe, ankiety, pozostałe metody). Obszary zastosowań metod jakościowych (wywiadów pogłębionych, grupowych, obserwacji uczestniczącej, kolażu narracyjnego), przykłady zastosowań w obszarze hotelarstwa i gastronomii.

W3 - Skale pomiarowe i indeksy stosowane w badaniach satysfakcji i lojalności: podstawowe zasady skalowania; skale proste, ich rodzaje i specyfika; budowa indeksu (dobór pytań, zależności empiryczne, punktacja, walidacja).

W4 - Zasady budowy skal złożonych i przykłady zastosowań, wiarygodność instrumentów pomiarowych (trafność skali, a jej rzetelność, spójność wewnętrzna),

W5 - Opracowanie wyników badań: redukcja i kodowanie danych, zasady tabulacji danych, wnioski z badań, komputerowe wspomaganie badań satysfakcji i lojalności; czynniki warunkujące użyteczność wyników analizy; etyczne aspekty badań satysfakcji i lojalności.

Nazwa przedmiotu
BHP i ergonomia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie elementu układu człowiek-maszyna oraz metody organizacji bezpiecznych i komfortowych warunków pracy w turystyce i gastronomii ↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować proces pracy i jego uwarunkowania pod kątem spełniania norm w zakresie bhp i ergonomii w obiektach gastronomicznych i turystycznych ↳ WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów krytycznie ocenić własny poziom kompetencji w zakresie organizacji zdrowych stanowisk pracy i je we właściwym kierunku doskonalić ↳ WZ-ST2-TR-K05-25/26Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna. Przedmiot badań ergonomii W2 - Układ człowiek-maszyna. Zagrożenia wypadkiem w gastronomii. Utrzymanie czystości w obiektach gastronomicznych W3 - Ewolucja ergonomii. Przewaga człowieka nad maszyną i odwrotnie W4 - Techniki wzbogacania pracy</p>

Nazwa przedmiotu
Biznes plan firm hotelarskich i gastronomicznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę biznes planu, jego cele, funkcje i elementy ↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady opracowania biznes planu oraz metody oceny ekonomicznej wykonalności opisanych w nim przedsięwzięć ↳ WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W08-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi prawidłowo analizować sytuację, prognozować przychody, koszty i przepływy pieniężne oraz opracować biznes plan przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U06-25/26Z (P7S_UO)</p> <p>E4 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy. Jest gotów krytycznie spojrzeć na rozwiązanie własnego zespołu i innych, formułować oceny i wnioski ↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K05-25/26Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Zagadnienia teoretyczne – wprowadzające (pojęcie, funkcje, cele, cechy biznes planu) K2 - Podstawowe zasady opracowywania i budowa biznes planu K3 - Zagadnienia praktyczne – case study na opracowanie planu finansowego dla funkcjonującego przedsiębiorstwa hotelarskiego K4 - Metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych opisanych w biznes planie K5 - Biznes plan nowego przedsiębiorstwa hotelarskiego lub gastronomicznego K6 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności w postaci kolokwium zaliczeniowego</p>

Nazwa przedmiotu
DMO w rozwoju obszarów recepcji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowany stopniu zagadnienia dotyczące roli Destination Management Organisations (DMOs) w zarządzaniu destynacjami turystycznymi (na poziomie lokalnym i regionalnym) oraz zna powiązania DMOs z biznesem turystycznym. ↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W08-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania destynacjami do opisu i analizowania przyczyn, przebiegu procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych związanych z planowaniem rozwoju turystyki na danym oraz potrafi wykorzystywać umiejętności interpersonalne w j. polskim i wybranym j. obcym do komunikacji w wybranych grupami odbiorców. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U05-25/26Z (P7S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do kreatywnego myślenia i pro przedsiębiorczego działania w zakresie zarządzania miejscem recepcji turystycznej oraz do współdziałania z podmiotami rynku turystycznego w tym zakresie. ↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K03-25/26Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Rodzaje destynacji turystycznych i najczęściej spotykane problemy związane z ich efektywnym zarządzaniem (grupy interesów, system powiązań między popytem i podażą usług turystycznych, źródła konfliktów).</p> <p>W2 - Geneza powstania, typologia oraz rola Destination Management Organisations (DMOs) w holistycznym zarządzaniu destynacjami turystycznymi.</p> <p>W3 - Znaczenie partnerstwa publiczno-prywatnego dla rozwoju DMOs na globalnym rynku turystycznym. Podstawowe różnice w funkcjonowaniu polskich i zagranicznych DMOs.</p> <p>W4 - Rola DMOs w tworzeniu produktów turystycznych. Wykorzystanie najnowszych rozwiązań technologicznych przy komercjalizacji produktów turystycznych.</p> <p>W5 - Znaczenie DMOs dla zrównoważonego rozwoju destynacji turystycznych. Studium przypadku.</p> <p>W6 - Ocena funkcjonowania DMOs w kontekście zmian na globalnym rynku turystycznym.</p> <p>W7 - DMOs trzeciej generacji, jako alternatywa dla obecnie funkcjonujących organizacji turystycznych. Omówienie innowacyjnego modelu „The St. Gallen Model for Destination Management (SGDM)” oraz przykładów jego implementacji w europejskich destynacjach turystycznych.</p> <p>W8 - Znaczenie identyfikacji strategicznych przepływów ruchu turystycznego (strategic visitor flows, SVF) dla holistycznego zarządzania destynacjami. Możliwości implementacji “The St. Gallen Model for Destination Management” w Polsce.</p>

Nazwa przedmiotu
Elementy prozdrowotnego stylu życia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie informacje niezbędne do konstruowania treningu zdrowotnego. ↳ WZ-ST2-TR-W05-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi skonstruować plan aktywności fizycznej w zakresie niezbędnym do podtrzymania zdrowia. ↳ WZ-ST2-TR-U06-25/26Z (P7S_UO)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do zarządzania czasem wolnym swoim i innych ludzi w zakresie prozdrowotnej aktywności ruchowej. ↳ WZ-ST2-TR-K03-25/26Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Definicja treningu zdrowotnego. Właściwości czynnościowe układu ruchu. Czynność organizmu podczas wysiłków fizycznych. Zmiany treningowe w organizmie.</p> <p>W2 - Fizjologiczne zasady treningu.</p> <p>W3 - Etapy treningu zdrowotnego osób dorosłych. Etapy treningu zdrowotnego młodocianych. Etapy treningu zdrowotnego osób niepełnosprawnych.</p>

- W4** - Przeciwwskazania zdrowotne do intensywnych wysiłków fizycznych. Zagrożenia zdrowotne związane z treningiem zdrowotnym.
- W5** - Kryteria skuteczności treningu zdrowotnego. Optymalizacja sposobów wypoczynku.
- W6** - Profilaktyka nadmiernego zmęczenia. Rodzaje wysiłków fizycznych.
- W7** - Aktywność ruchowa w prewencji chorób cywilizacyjnych.
- W8** - Podsumowanie wykładów, dyskusja, odpowiedzi na pytania.

Nazwa przedmiotu
Finanse
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia z zakresu finansów, a w szczególności kategorie finansowe oraz strukturę i rolę systemu finansowego w gospodarce. ↳ WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować zjawiska i procesy pieniężne oraz zasady funkcjonowania instytucji finansowych i kredytowych. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny procesów pieniężnych w kontekście zmienności współczesnych rynków finansowych. ↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Przedmiot nauki o finansach - kategorie finansowe i zależności zachodzące między nimi.</p> <p>W2 - Struktura systemu finansowego i jego podstawowe ogniwa.</p> <p>W3 - Instytucje i instrumenty rynkowego systemu finansowego: rola giełd w systemie finansowym i gospodarczym.</p> <p>W4 - Instytucje i instrumenty rynkowego systemu finansowego: znaczenie instytucji kredytowych i instrumentów bankowych w kształtowaniu współczesnych procesów pieniężnych.</p> <p>W5 - Instytucje i instrumenty publicznego systemu finansowego: rola i wpływ rządu w kreowaniu procesów pieniężnych.</p> <p>W6 - Aktualne problemy polityki pieniężnej i fiskalnej.</p>

Nazwa przedmiotu
Fizjologia pracy i wypoczynku
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie czynności i funkcjonowania poszczególnych układów fizjologicznych organizmu człowieka podczas wysiłku fizycznego i w różnych warunkach środowiskowych oraz w warunkach bezczynności ruchowej. ↳ WZ-ST2-TR-W05-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi opisywać i interpretować przebieg reakcji fizjologicznych organizmu człowieka oraz planować dla siebie i innych proces odnowy biologicznej i regeneracji sił. ↳ WZ-ST2-TR-U07-25/26Z (P7S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do wdrażania strategii regeneracji sił w czasie pracy i po pracy dla siebie i organizacji. ↳ WZ-ST2-TR-K04-25/26Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Zmęczenie, lokalizacja oraz przyczyny, objawy i rodzaje zmęczenia. Wypoczynek (czynny i bierny) i sposoby jego aktywacji.</p> <p>W2 - Klasyfikacja wysiłków fizycznych. Procesy energetyczne i zmiany fizjologiczne podczas wysiłków fizycznych. Reakcje na wysiłek fizyczny osób w różnym wieku. Skutki bezczynności ruchowej.</p> <p>W3 - Przystosowanie ustroju do zmieniających się warunków środowiska. Czynność mechanizmów termoregulacyjnych w spoczynku i podczas pracy w różnych warunkach fizycznych otoczenia. Zespół długu czasowego „jet lag”.</p> <p>W4 - Czynniki warunkujące skuteczny wypoczynek – dieta (odżywianie, nawodnienie), sen, odnowa biologiczna. System odnowy biologicznej – zadania i potrzeby w procesie odnowy, zabiegi fizykoterapeutyczne.</p> <p>W5 - Metody psychoregulacyjne i relaksacyjne w odnowie biologicznej. Znaczenie żywienia w procesie odnowy. Praktyczne wskazówki diagnozowania zmęczenia oraz sposoby jego likwidacji (obserwacja HR spoczynkowego, restytucji po wysiłku, przykład programowania treningu regeneracyjnego).</p>

Nazwa przedmiotu
Informatyka w turystyce i rekreacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie społeczne, ekonomiczne i organizacyjne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze wykorzystywania rozwiązań informatycznych w turystyce i rekreacji ↳ WZ-ST2-TR-W07-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do projektowania funkcjonalnych rozwiązań informatycznych dla podmiotów turystycznych zgodnie z procesem design thinking, a tym samym rozwiązywać złożone i nietypowe problemy funkcjonowania tych podmiotów. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów z digitalizacji oraz wykorzystywania mediów społecznościowych ↳ WZ-ST2-TR-K05-25/26Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Cyfryzacja w turystyce i miejsce mediów społecznościowych w rozwoju tej branży W2 - Identyfikacja podmiotów turystycznych i ich potrzeb na rynku turystycznym W3 - Budowanie osoby konsumenta systemu informatycznego na rynku turystycznym W4 - Kreatywne i innowacyjne poszukiwanie rozwiązań informatycznych na rynku turystycznym W5 - Zarys rozwiązań informatycznych dla podmiotów turystycznych W6 - Budowanie logicznej i uzasadnionej koncepcji aplikacji mobilnej na rynku turystycznym W7 - Prezentacje opracowanych rozwiązań przez grupy projektowe W8 - Dyskusja nad rozwojem formuły zajęć C1 - Systemy informatyczne w obiektach turystycznych - założenia organizacyjne C2 - Wybrane funkcjonalności średnio-zaawansowane Excel (cz.1) C3 - Wybrane funkcjonalności średnio-zaawansowane Excel (cz.2) C4 - Podstawowe funkcje działania systemu KWHotel C5 - Prezentacja projektów poświęconych mediom społecznościowym stosowanym przez analizowane obiekty turystyczne (cz.1) C6 - Prezentacja projektów poświęconych mediom społecznościowym stosowanym przez analizowane obiekty turystyczne (cz.2) C7 - Prezentacja projektów poświęconych mediom społecznościowym stosowanym przez analizowane obiekty turystyczne (cz.2) C8 - Dyskusja nad rozwojem formuły zajęć</p>

Nazwa przedmiotu
International Event Management
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) The student knows and understands key concepts in management and quality necessary for creating innovative tourism products based on the development of individual entrepreneurship, taking into account market trends and customer needs. / Student zna i rozumie kluczowe koncepcje z zakresu zarządzania i jakości, niezbędne do tworzenia innowacyjnych produktów turystycznych, w oparciu o rozwój indywidualnej przedsiębiorczości, z uwzględnieniem trendów rynkowych i potrzeb klienta. ↳ WZ-ST2-TR-W08-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) The student is able to use knowledge for the creative interpretation of social phenomena and for solving problems related to the organization of business events. / Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczej interpretacji zjawisk społecznych oraz do rozwiązywania problemów związanych z organizacją wydarzeń biznesowych. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) The student is ready to critically evaluate their knowledge and statements regarding event organization, to think and act entrepreneurially during event planning, and to correctly identify difficulties related to their execution. / Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i wypowiedzi dotyczących organizacji wydarzeń, do przedsiębiorczego myślenia i działania podczas planowania wydarzeń oraz do poprawnego identyfikowania trudności związanych z ich realizacją. ↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Professional Project Manager / Profesjonalny Menedżer Projektu K2 - Types of participants in various events. / Rodzaje uczestników różnorodnych wydarzeń.</p>

K3 - Entities in the event industry market. / Podmioty na rynku branży eventowej.
K4 - Subcontractors in the event market. / Podwykonawcy na rynku eventowym.
K5 - New technologies in the market. / Nowe technologie na rynku.
K6 - Content program of events. / Program merytoryczny wydarzeń.
K7 - Event marketing. / Marketing wydarzeń.
K8 - Sponsorship and partnership in events. / Sponsoring i partnerstwo w wydarzeniach.
K9 - CSR in the event organization industry; Post-event activities. / CSR w branży organizacji wydarzeń; Działania po wydarzeniu.
K10 - End-of-term assessment. / Kolokwium końcowe.

Nazwa przedmiotu
International Ski Resorts Management
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student knows and deeply understands the goals and conditions of functioning of a ski resort, its management principles and target markets/Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu warunki funkcjonowania ośrodka narciarskiego, zasady zarządzania nim oraz identyfikacji rynków docelowych klientów. ↳ WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W05-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) The student is able to use the proper ski resort management tools, to define the resort's target market and to adapt the profile of the resort to this market/Student potrafi posługiwać się odpowiednimi narzędziami zarządzania ośrodkiem narciarskim, definiować rynek docelowy ośrodka i dostosowywać profil ośrodka do tego rynku. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U06-25/26Z (P7S_UO)</p> <p>E3 - (K) The student is ready to ensure the safety of people using the ski resort, take into account the environmental and social aspects of the region where the resort is located/Student jest gotów zapewnić bezpieczeństwo osobom korzystającym z ośrodka narciarskiego, bierze pod uwagę aspekty środowiskowe i społeczne regionu, w którym znajduje się ośrodek. ↳ WZ-ST2-TR-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K04-25/26Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K05-25/26Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - The principles and rules of functioning of the ski resort/Podstawy i zasady funkcjonowania ośrodka narciarskiego. W2 - Location of ski resorts in the world/Lokalizacja ośrodków narciarskich na świecie. W3 - The principles and tools of managing the Alpine resorts: Austria, France, Italy, Switzerland/ Zasady i narzędzia zarządzania resortami alpejskimi: w Austrii, Francji, Włoszech, Szwajcarii. W4 - Specifics of managing ski resorts in remote destinations: Georgia, Indian Kashmir, Iran/ Specyfika zarządzania ośrodkami narciarskimi w odległych rejonach: Gruzja, Kaszmir indyjski, Iran. W5 - Ski resorts in Chile and Japan - management issues/Ośrodki narciarskie w Chile i Japonii – problemy zarządzania nimi. W6 - Analysis of the consequences of global warming for the operation of ski resorts/Analiza skutków globalnego ocieplenia dla funkcjonowania ośrodków narciarskich.</p>

Nazwa przedmiotu
International Tourism 4.0
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) The student knows and understands the field of smart tourism, using of new technology in tourism/ Student zna i rozumie problematykę z zakresu turystyki inteligentnej, wykorzystania nowych technologii w turystyce. ↳ WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) The student can provide examples of the use of modern technologies in the tourism market/ Student potrafi podać przykłady zastosowania nowoczesnych technologii na rynku turystycznym. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student is ready to activity and creativity during classes, manifested in his abilities make judgments, spot differences and make decisions/ Student jest gotów do aktywność i kreatywność w trakcie zajęć, co przejawia się w jego umiejętności wydawania osądów, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji. ↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)</p>

Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - The introduction to the course/ Wprowadzenie do kursu.</p> <p>K2 - From Web 1.0 to Web 4.0/ Od Web 1.0 do Web 4.0</p> <p>K3 - The generations in the tourist market and their features/ Pokolenia na rynku turystycznym i ich cechy</p> <p>K4 - The growth of new technology in tourism. New technology in the tourist market/ Rozwój nowych technologii w turystyce. Nowe technologie na rynku turystycznym.</p> <p>K5 - Tourism and its impact on the development of the economic situation of countries/ Turystyka i jej wpływ na rozwój sytuacji gospodarczej krajów</p> <p>K6 - The application of new technology in tourism - the individual projects of students/ Zastosowanie nowych technologii w turystyce - projekty indywidualne studentów.</p>

Nazwa przedmiotu
International Visitor Attractions Management
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) The student knows and understands at an advanced level the essence of tourist attractions and the principles of managing them/Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę atrakcji turystycznych i zasady zarządzania nimi. ↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W07-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) The student is able to manage a given tourist attraction in a proper way from a business point of view while maintaining the principles of sustainable tourism development/Student potrafi prawidłowo zarządzać daną atrakcją turystyczną z punktu widzenia biznesowego, zachowując jednocześnie zasady zrównoważonego rozwoju turystyki. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U06-25/26Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-25/26Z (P7S_UU)</p> <p>E3 - (K) The student is ready to take the responsibility for safety of people visiting a given tourist attraction, a student is ready for a teamwork/Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za bezpieczeństwo osób odwiedzających daną atrakcję turystyczną, jest przygotowany do pracy zespołowej. ↳ WZ-ST2-TR-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K05-25/26Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K06-25/26Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - The role and nature of visitor attractions/Rola i charakter atrakcji turystycznych.</p> <p>W2 - Developing tourists attraction provision/Przygotowanie oferty atrakcji turystycznych..</p> <p>W3 - Authenticating ethnic tourism attractions/Dostarczanie autentycznych atrakcji w turystyce etnicznej.</p> <p>W4 - Providing experiences: meetings the needs of the "new" visitors/Dostarczanie przeżyć i doświadczeń: zaspokajanie potrzeb „nowych” odwiedzających.</p> <p>W5 - Managing visitors impact/Zarządzanie oddziaływaniem odwiedzających na atrakcje.</p> <p>W6 - Managing human resources in visitors attractions/Zarządzanie zasobami ludzkimi w atrakcjach turystycznych.</p> <p>W7 - Marketing visitors attractions: a collaborative approach/Marketing atrakcji turystycznych: podejście oparte na współpracy.</p>

Nazwa przedmiotu
Język obcy
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST2-TR-W07-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w</p>

środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ **WZ-ST2-TR-U05-25/26Z (P7S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ **WZ-ST2-TR-K03-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.

J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu

Obiekty wykorzystywane w branży spotkań

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne rodzaje obiektów wykorzystywanych w branży spotkań oraz ich specyfikę.

↳ **WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę o obiektach, ich specyfice i możliwościach organizacyjnych do interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych oraz rozwiązywać kluczowe trudności występujące w funkcjonowaniu obiektów tego typu.

↳ **WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu menadżera obiektu konferencyjnego oraz dbania o rozwijanie jego dorobku.

↳ **WZ-ST2-TR-K06-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

T1 - Informacje organizacyjne, przedstawienie warunków zaliczenia, podział pracy między poszczególne grupy projektowe oraz prezentacja harmonogramu pracy, a także krótkie wprowadzenie do zagadnień teoretycznych dot. obiektów wykorzystywanych w branży spotkań. Wprowadzenie do rodzajów obiektów. Menadżer obiektu i zespół obsługujący wydarzenie.

T2 - Omówienie wybranych metod analitycznych będących wprowadzeniem do przygotowania projektów i dyskusji nad projektami. Przygotowywanie projektów zaliczeniowych dot. problemów/zagadnień charakterystycznych dla danego typu obiektu branży spotkań.

T3 - Zajęcia terenowe połączone z wizytacją wybranych obiektów: hotele biznesowe i konferencyjne

T4 - Zajęcia terenowe połączone z wizytacją wybranych obiektów: obiekty kongresowo-konferencyjne.

T5 - Zajęcia terenowe połączone z wizytacją wybranych obiektów: pozostałe kategorie obiektów branży spotkań (obiekty specjalnego przeznaczenia – zamki, pałace; obiekty kultury np. muzea, kina, teatry)

Nazwa przedmiotu

Organizacja spotkań biznesowych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne rodzaje struktur i instytucji społecznych działających w sektorze turystyki biznesowej oraz złożone zależności pomiędzy nimi.

↳ **WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi na bazie posiadanej wiedzy teoretycznej formułować własne opinie, dobierać właściwe źródła informacji oraz wykorzystywać istniejące i innowacyjne narzędzia i metody krytycznej analizy przyczyn i przebiegu procesów związanych z organizacją wydarzeń (spotkań biznesowych).

↳ **WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz treści wypowiedzi dotyczących różnych aspektów związanych z organizacją spotkań (w ramach turystyki biznesowej).

↳ **WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - PPM (professional meeting manager) i zespół realizacyjny
W2 - Usługi podwykonawcze, Oznakowanie i wizualizacja na wydarzeniach
W3 - Organizacja cateringu podczas wydarzenia
W4 - Organizacja transportu podczas wydarzenia
W5 - Scenotechnika (AVL na wydarzeniu, aranżacja, florystyka)
W6 - Nowe technologie podczas organizacji wydarzeń
W7 - Działania po spotkaniu (czynniki sukcesu/ocena, ROI)
W8 - Kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu

Organizacje i stowarzyszenia branżowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna rodzaje organizacji międzynarodowych i stowarzyszeń branżowych oraz w zaawansowanym stopniu rozumie ich znaczenie dla rozwoju turystyki biznesowej.

↳ **WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **WZ-ST2-TR-W07-25/26Z (P7S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo analizować i wykorzystać wiedzę dot. stowarzyszeń branżowych w planowaniu własnej ścieżki zawodowej.

↳ **WZ-ST2-TR-U07-25/26Z (P7S_UU)**

E3 - (K) Student jest gotów do kreatywnego myślenia i działania oraz podejmowania właściwych decyzji odnośnie wykorzystania posiadanej wiedzy dot. funkcjonowania organizacji i stowarzyszeń branżowych w pracy zawodowej związanej z organizacją wydarzeń biznesowych.

↳ **WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rola i rodzaje stowarzyszeń wspierających branżę spotkań oraz destynacje biznesowe na świecie i w Polsce.
W2 - Geneza powstania stowarzyszeń branżowych MICE oraz ich rola na globalnym rynku turystyki biznesowej.
W3 - Specyfika działalności organizacji typu Biura Kongresów (Convention Bureau) na rynku MICE.
W4 - Charakterystyka działalności stowarzyszeń wspierających branżę kongresową w Polsce (na przykładzie SKKP).
W5 - Stowarzyszenie branżowe jako platforma rozwoju zawodowego na rynku MICE w Polsce i na świecie (na przykładzie MPI Poland).

Nazwa przedmiotu

Partnerstwo na rynku turystycznym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie narzędzia marketingu partnerskiego wykorzystywane w celu kreowania wzajemnej współpracy między podmiotami działającymi na rynku turystycznym.

↳ **WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (W) Student zna i rozumie powiązania wewnątrz i międzyorganizacyjnych oraz kierunki ich ewolucji w turystyce.

↳ **WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)**

E3 - (U) Student potrafi przygotować projekty zespołowe traktujące na temat wykorzystania norm, reguł, zasad i instrumentarium marketingu partnerskiego do budowania organizacji sieciowych o zasięgu globalnym.

↳ **WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)**

E4 - (K) Student jest gotów w praktyce stosować metody pracy zespołowej.

↳ **WZ-ST2-TR-K03-25/26Z (P7S_KO)**

E5 - (K) Student jest gotów stosować zdobytą wiedzę teoretyczną w praktyce gospodarczej.

↳ **WZ-ST2-TR-K04-25/26Z (P7S_KO)**

E6 - (U) Student potrafi przygotować projekty związane z promowaniem idei partnerstwa w sektorze turystycznym.
↳ **WZ-ST2-TR-U04-25/26Z (P7S_UK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Partnerstwo w biznesie - istota, forma, kierunki rozwoju (w ujęciu interdyscyplinarnym).
W2 - Teorie współpracy w turystyce - przegląd koncepcji.
W3 - Funkcjonowanie sieciowych powiązań wewnątrz i międzyorganizacyjnych oraz analiza kierunków ich ewolucji w turystyce.
W4 - Zastosowanie koncepcji klastra na rynku turystycznym.
W5 - Zaangażowanie samorządu gospodarczego w projekty partnerskie.
W6 - Franchising jako forma partnerstwa w turystyce.
C1 - Inicjatywa lokalna w turystyce i rekreacji.
C2 - Rola zaufania, satysfakcji i lojalności klienta w kształtowaniu powiązań między podmiotami gospodarczymi
C3 - Współpraca w turystyce - projekt zespołowy
C4 - Kreowanie otwartych innowacji w turystyce
C5 - Zastosowanie mediacji w turystyce i rekreacji

Nazwa przedmiotu

Planowanie kongresów i spotkań

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska związane z procesem planowania dużego wydarzenia typu kongres
↳ **WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)**
↳ **WZ-ST2-TR-W04-25/26Z (P7S_WG)**
E2 - (U) Student potrafi samodzielnie zaproponować działania zmierzające do rozwiązania problemów dotyczących zaplanowania kongresu lub spotkania biznesowego.
↳ **WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)**
E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz opinii dotyczących różnych aspektów związanych z organizacją wydarzeń (kongresów, targów, itp.)
↳ **WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rodzaje uczestników i proces ich rejestracji
W2 - Nowe technologie w planowaniu wydarzeń
W3 - CCB i inne podmioty na rynku. Site selection.
W4 - Zarządzanie ryzykiem wydarzenia, finansami i budżetem
W5 - Rozwój programu merytorycznego wydarzenia
W6 - Marketing i promocja wydarzenia
W7 - Sponsoring i partnerstwo
W8 - CSR. Środowisko naturalne a spotkania
C1 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami wybranych, wiodących systemów informatycznych stosowanych przez podmioty zajmujące się organizacją kongresów i spotkań (z naciskiem na planowanie wydarzeń)
C2 - Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w wybranych systemach informatycznych stosowanych przez branżę spotkań oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu stworzenia i obsługi danego rodzaju spotkania.
C3 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności - kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu

Prognozowanie w turystyce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady i metody prognozowania. Student zna mierniki oceny dokładności prognozowania i potrafi oceniać jakość i dopuszczalność prognoz. Student zna klasyczne modele tendencji rozwojowych i możliwości ich wykorzystania w prognozowaniu zjawisk z dziedziny turystyki i rekreacji. Student zna i rozumie metody analizy sezonowości zjawisk i modele prognozowania zjawisk sezonowych.
↳ **WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi skutecznie stosować nabytą wiedzę z zakresu metodologii prognozowania zjawisk i procesów do rozwiązywania problemów praktycznych, potrafi budować i stosować odpowiednie modele do obliczania prognoz analizowanych zjawisk w dziedzinie turystyki. Student potrafi w oparciu o zbudowane modele postawić prognozy oraz ocenić trafność prognoz za pomocą odpowiednich mierników. Potrafi właściwie interpretować uzyskane wyniki w odniesieniu do zagadnień praktycznych.

↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów wykorzystać posiadaną wiedzę i umiejętności w praktycznych analizach oraz prognozowaniu zagadnień z dziedziny turystyki i rekreacji. Student jest gotów zastosować odpowiednie metody i narzędzia analizy oraz wyciągnąć i krytycznie ocenić wnioski z przeprowadzonych analiz. Student ma świadomość i jest gotów poszerzania i doskonalenia nabytej wiedzy z zakresu metod prognozowania i analizy danych oraz korzystania z programów statystyczno-ekonometrycznych w procesie prognozowania.

↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K03-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia, zasady i reguły prognozowania. Rodzaje i funkcje prognoz.

W2 - Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli trendu (model liniowy i wybrane funkcje nieliniowe).

W3 - Metody oceny jakości prognoz (błędy predykcji ex ante i ex post).

W4 - Prognozowanie na podstawie modeli uwzględniających wahania periodyczne (sezonowe). Wyznaczanie wskaźników sezonowości. Modele trendu z wahaniami sezonowymi.

W5 - Prognozowanie na podstawie modeli adaptacyjnych.

C1 - Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli trendu (model liniowy oraz modele nieliniowe).

C2 - Ocena jakości i dokładności prognoz. Obliczanie błędów prognoz.

C4 - Prognozowanie na podstawie modeli uwzględniających wahania periodyczne.

C5 - Prognozowanie na podstawie modeli adaptacyjnych.

C6 - Sprawdzian.

Nazwa przedmiotu

Psychologia

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, zjawiska i obiekty które opisuje psychologia. Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej psychologii.

↳ WZ-ST2-TR-W05-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-TR-W09-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi zanalizować przyczyny i konsekwencje najczęściej pojawiających się problemów międzyludzkich w kontekście zawodowym. Student potrafi wykorzystywać w praktyce posiadaną wiedzę psychologiczną, wykonywać zdania w warunkach nie w pełni przewidywalnych.

↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U07-25/26Z (P7S_UU)

↳ ZZ-ST2-TR-U08-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów związanych z konfliktem motywów, wyborów najbardziej skutecznej metody działania w pracy. Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz analizy własnych motywów i potrzeb.

↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K02-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia oraz nurty psychologii. Sposoby uprawiania psychologii: opis, wyjaśnianie, przewidywanie.

W2 - Podstawowe zagadnienia percepcji; złożoność spostrzegania, podział pola spostrzeżeniowego na figurę i tło, funkcje i rodzaje uwagi.

W3 - Motywacja i jej różne koncepty oparte na potrzebach - Atkinson, Maslow, Alderfer, McClelland. Teoria Autodeterminacji. Konflikty motywów. Funkcje motywacji.

W4 - Inteligencja, koncepcje: inteligencji ogólnej i jej miary IQ, inteligencji wielorakiej Gardnera oraz trójczynnikowej Sternberga.

Inteligencja emocjonalna. Różnice indywidualne, temperament, osobowość. Koncepcje konstytucji i cech. Reaktywność jako determinanta temperamentalna. Koncepcja Wielkiej Piątki cech osobowości - Costa McCrae. Opis cech osobowości

W5 - Główne zagadnienia emocji człowieka. Poznawcze uwarunkowania przeżywanych emocji. Mechanizmy obronne osobowości. Fizjologiczne korelaty stanów emocjonalnych; parametry emocji. Funkcjonowanie społeczne człowieka - główne zagadnienia psychologii społecznej - atrybucje, wpływ, postawy.

W6 - Sytuacje trudne, rodzaje stresorów. Konsekwencje reakcji stresowej, przystosowawcze i dysfunkcyjne. Rola zasobów psychicznych i rezyliencji. Strategie radzenia sobie ze stresem.

C1 - Psychologiczna specyfika aktywności turystycznej. Teorie turystyki; koncepcja instynktu eksploracyjnego i ciekawości, teoria pielgrzymowania, koncepcja powrotów, koncepcja podróży w czasie z biletem powrotnym, teoria wypoczynku i rekreacji.
C2 - Motywacja do aktywności u turysty. Potrzeby braku i potrzeby rozwoju, koncepcja Cromptona „push” oraz „pull”. Humanistyczne koncepcje motywacji.
C3 - Koncepcja temperamentu H.Eysencka i Hipokratesa. Określanie typu temperamentu jako potencjalnie istotnej determinanty aktywności turystycznej.
C4 - Sposoby radzenia sobie z sytuacjami trudnymi,; odwołanie do koncepcji zasobów oraz długoterminowych i krótkoterminowych strategii radzenia sobie ze stresem. Autodiagnoza obciążenia stresorami pochodzenia zewnętrznego i wewnętrznego.
C5 - Komunikowanie się – rola efektywnej komunikacji interpersonalnej, interakcyjny model komunikowania się, dialog jako istota dobrego kontaktu, rola i cechy informacji zwrotnej, płaszczyzny komunikowania się, bariery w komunikowaniu się, aktywne słuchanie – rola i techniki aktywnego słuchania, asertywność – techniki zachowań asertywnych.

Nazwa przedmiotu
Rachunkowość zarządcza
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie metody wspomagania decyzji podejmowanych w trakcie bieżącego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Zna i rozumie ich wady i zalety, a także trudności związane z zastosowaniem w praktyce. Student zna i rozumie pojęcia kosztu oraz klasyfikacji kosztów w rachunkach decyzyjnych. Student zna i rozumie analizę punktów krytycznych oraz marży brutto (pokrycia) jako kryterium decyzyjnego. ↳ WZ-ST2-TR-W03-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi prawidłowo prognozować i oceniać efekty decyzji dotyczących bieżącej działalności dobierając adekwatną metodę. Student potrafi dokonać klasyfikacji kosztów dla celów decyzyjnych, potrafi posłużyć się różnymi kategoriami punktów krytycznych, dobierając je do kategorii problemu decyzyjnego, struktury danych i typu prowadzonej działalności. Potrafi zinterpretować i posłużyć się w procesie decyzyjnym wskaźnikiem marży brutto, stopniem dźwigni operacyjnej, potrafi rozwiązywać problemy dotyczące optymalizacji struktury działalności w warunkach ograniczonych zdolności wytwórczych oraz analizy opłacalności zamówień specjalnych. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, uznania znaczenia wiedzy z zakresu rachunkowości i zasięgania opinii ekspertów oraz inspirowania działań na rzecz ogółu. ↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Rola rachunkowości w zarządzaniu jednostką gospodarczą. Omówienie znaczenia rachunkowości jako źródła informacji niezbędnych w procesie podejmowania decyzji w świetle cybernetycznej koncepcji układu regulacji. W2 - Pojęcie kosztu. Omówienie cech charakterystycznych pojęcia kosztu, podobieństwa i różnice w ujęciu rachunkowości finansowej i zarządczej, relacja między kosztem, nakładem i wydatkiem. W3 - Klasyfikacja kosztów w rachunkach decyzyjnych. Struktura kosztów służących obsłudze informacyjnej procesu decyzyjnego (koszty stałe i zmienne, kontrolowalne i niekontrolowalne, przesądzone, utraconych korzyści) oraz relacja między nimi a kosztami w rachunku systematycznym. W4 - Analiza Koszt – Wolumen - Zysk. Prezentacja metod i obszarów ich zastosowań pozwalających analizować relacje między rozmiarem działalności, jej kosztami i przychodami, a wartością wyniku finansowego: ilościowy i wartościowy punkt krytyczny dla jednego produktu, punkt krytyczny przy założonym zysku. W5 - Marża brutto jako wielkość decyzyjna i decyzje krótkoterminowe. Omówienie roli marży brutto w decyzjach dotyczących bieżącego funkcjonowania przedsiębiorstwa, polegających na maksymalizacji bieżącego zysku. Wskazanie różnic między decyzjami tego typu a decyzjami strategicznymi oraz zagrożeń dla przedsiębiorstwa wynikających z dążenia wyłącznie do maksymalizacji bieżącego zysku. W6 - Analiza Koszt – Wolumen - Zysk. Punkt krytyczny a struktura kosztów, punkt krytyczny w warunkach struktury asortymentowej, punkt krytyczny kosztów. W7 - Interpretacja i znaczenie wskaźnika marży brutto, pojęcie i znaczenie marginesu bezpieczeństwa, pojęcie i znaczenie stopnia dźwigni operacyjnej, analizę opłacalności zamówień specjalnych, decyzje dotyczące struktury produktów w ramach ograniczonych zdolności wytwórczych. C1 - Pojęcie kosztu. Cechy charakterystyczne kosztu, podobieństwa i różnice w ujęciu rachunkowości finansowej i zarządczej, relacja między kosztem, nakładem i wydatkiem. C2 - Klasyfikacja kosztów w rachunkach decyzyjnych: koszty stałe i zmienne, kontrolowalne i niekontrolowalne, przesądzone, utraconych korzyści. C3 - Analiza Koszt – Wolumen - Zysk: Punkt krytyczny w warunkach struktury asortymentowej, punkt krytyczny kosztów. C4 - Marża brutto jako wielkość decyzyjna i decyzje krótkoterminowe: obliczanie, interpretacja i znaczenie wskaźnika marży brutto, marginesu bezpieczeństwa, stopnia dźwigni operacyjnej. C5 - Pisemny sprawdzian wiadomości. C6 - Analiza Koszt – Wolumen - Zysk: Punkt krytyczny a struktura kosztów, punkt krytyczny w warunkach struktury asortymentowej, punkt krytyczny kosztów.</p>

C7 - Analiza opłacalności zamówień specjalnych, decyzje dotyczące struktury produktów w ramach ograniczonych zdolności wytwórczych.

Nazwa przedmiotu
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Diploma seminar (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) The student knows and understands at an advanced level the theories, phenomena and problems occurring in the tourism and recreation market as well as the methods and tools for their analysis/Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, zjawiska i problemy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz metody i narzędzia ich analizy. ↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W05-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) The student is able to formulate a research problem in a master's thesis, ask appropriate research questions and/or formulate hypotheses, and select methods and tools to solve the problem, find answers to research questions and/or verify research hypotheses/Student potrafi sformułować problem badawczy w pracy magisterskiej, postawić właściwe pytania badawcze i/lub sformułować hipotezy oraz dobrać metody i narzędzia do rozwiązania problemu, znalezienia odpowiedzi na pytania badawcze i/lub zweryfikowania hipotez badawczych. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U03-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) The student is ready to recognize the importance of knowledge in solving the research problems formulated in the thesis and has the appropriate scientific and research competences/Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązaniu sformułowanych w pracy problemów badawczych i posiada odpowiedni warsztat pracy naukowo-badawczej. ↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K02-25/26Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>S1 - Elements of a scientific and research work/Elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej. S2 - Basic information databases, including literature/Podstawowe bazy informacji, w tym literatury. S3 - Scientific work is the intellectual property of its author. Issues of plagiarism and self-plagiarism/Praca naukowa własnością intelektualną jej autora. Kwestie plagiatu i autoplagiatu. S4 - Overview of the rationale for choosing a master's thesis topic/Przegląd przesłanek wyboru tematu pracy magisterskiej. S5 - Discussion of thesis plans/Dyskusja planów pracy S6 - Principles of conducting research analyses and developing their results/Zasady przeprowadzania analiz badawczych i opracowywania ich wyników. S7 - Discussing subsequent chapters of master's theses/Omawianie kolejnych rozdziałów prac magisterskich. S8 - Discussion of draft versions of master's theses/Dyskusja wersji roboczych prac magisterskich. S9 - Master's exam overview/Omówienie egzaminu magisterskiego.</p>
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Seminarium dyplomowe (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, zjawiska i problemy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz metody i narzędzia ich analizy. ↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W05-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi sformułować problem badawczy w pracy magisterskiej, postawić właściwe pytania badawcze i/lub sformułować hipotezy oraz dobrać metody i narzędzia do rozwiązania problemu, znalezienia odpowiedzi na pytania badawcze i/lub zweryfikowania hipotez badawczych. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p>

<ul style="list-style-type: none"> ↳ WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U03-25/26Z (P7S_UW) <p>E3 - (K) Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązaniu sformułowanych w pracy problemów badawczych i posiada odpowiedni warsztat pracy naukowo-badawczej.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K02-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
<p>S1 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej</p> <p>S2 - Podstawowe bazy informacji, w tym literatury.</p> <p>S3 - Praca naukowa własnością intelektualną jej autora. Kwestie plagiatu i autoplagiatu.</p> <p>S4 - Przegląd przesłanek wyboru tematu pracy magisterskiej.</p> <p>S5 - Dyskusja planów pracy</p> <p>S6 - Wymogi przeprowadzania analiz badawczych i redagowania ich wyników.</p> <p>S7 - Omawianie kolejnych rozdziałów prac magisterskich.</p> <p>S8 - Dyskusja wersji roboczych prac magisterskich.</p> <p>S9 - Omówienie egzaminu magisterskiego</p>

Nazwa przedmiotu
Socjologia czasu wolnego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie specjalistyczne pojęcia z zakresu socjologii czasu wolnego. Student zna i rozumie ekonomiczno-gospodarcze znaczenie czasu wolnego jako zjawiska społecznego. Student zna i rozumie czynniki determinujące zjawiska społeczne w kontekście czasu wolnego</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W07-25/26Z (P7S_WK) <p>E2 - (U) Student potrafi opracować budżet czasu (praktycznie analizuje i weryfikuje kwestie związane z rozkładem i wykorzystaniem doświadczanych przez siebie kategorii czasu). Student potrafi przedstawić (w postaci referatu i prezentacji) zagadnienie odnoszące się do czasu wolnego. Student potrafi interpretować i wyjaśnić oraz wskazać wzajemne relacje między zjawiskami ekonomicznymi a społecznymi zachodzącymi w obszarze czasu wolnego</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U06-25/26Z (P7S_UO) <p>E3 - (K) Student jest gotów opracować zagadnienie z zakresu zachowań wolnoczasowych (np. społeczno-ekonomiczne, kulturowe i demograficzne determinanty różnicujące sposoby spędzania wolnego czasu - uczestnictwo w kulturze i rola kultury masowej w zagospodarowaniu czasu wolnego - społeczeństwo konsumpcyjne i konsumpcjonizm jako sposób spędzania czasu wolnego - turystyka a czas wolny - pedagogika czasu wolnego - funkcje czasu wolnego a wybrana forma spędzania czasu wolnego - czas wolny grup społecznych - czas wolny w kontekście epoki/kultury). Student jest gotów analizować wzory zachowań wolnoczasowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K02-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - 1. Uwagi wprowadzające (informacja nt zakresu tematycznego przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowaniu obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności). 2. Podział na grupy projektowe i przydział tematów projektów. 3. Charakterystyka czasu - jako obiektu badawczego przedstawicieli nauk o zarządzaniu i jakości oraz przedstawicieli nauk socjologicznych.</p> <p>W2 - Czas wolny jako przedmiot zainteresowania socjologii oraz jako dobro społeczne /funkcje czasu wolnego/. Koncepcje i definicje czasu wolnego.</p> <p>W3 - Budżet czasu</p> <p>W4 - Czas wolny jako kategoria społecznie i kulturowo zmienna (przemiany w sposobach spędzania czasu wolnego jako wyraz przemian społecznych i kulturowych). Czas wolny w świetle badań empirycznych</p> <p>W5 - Wzory zachowań wolnoczasowych: Weryfikacja realizacji E2 i E3 dokonanej przez studentów analizy wzorów zachowań wolnoczasowych oraz opracowanych zagadnień związanych z formami spędzania czasu wolnego we współczesnym społeczeństwie</p> <p>W6 - Test wyboru</p>

Nazwa przedmiotu

Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie miejsce, rolę i koncepcje marketingowej działalności międzynarodowych korporacji i koncernów hotelowych na rynkach turystycznych. ↳ WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W07-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi dostrzegać i analizować strukturę rynku hotelarskiego, posiada umiejętności formułowania i budowy koncepcji marketingowej międzynarodowych grup i koncernów hotelowych. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U04-25/26Z (P7S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z funkcjonowaniem międzynarodowych grup i koncernów hotelowych, potrafi skutecznie i krytycznie uzupełniać wiedzę. Ma świadomość zalet i zagrożeń, które niesie za sobą działalność MKH na rynkach międzynarodowych. ↳ WZ-ST2-TR-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K05-25/26Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - 1. Struktura współczesnego rynku hotelarskiego. W2 - 2. Hotele niezależne i ich strategie marketingowe. W3 - 3. Cele tworzenia i obszary współpracy konsorcjów hotelowych. W4 - 4. Istota i zasady tworzenia międzynarodowych grup i koncernów hotelowych. W5 - 5. Sposoby powiększania korporacji hotelarskich. W6 - 6. Strategie segmentacji międzynarodowych korporacji hotelarskich. W7 - 7. Strategie marki międzynarodowych grup hotelowych. W8 - 8. Analiza działalności wybranych korporacji hotelarskich.</p>

Nazwa przedmiotu
Targi i wystawy gospodarcze
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady przygotowań i warunki powodzenia uczestnictwa w targach i wystawach gospodarczych. ↳ WZ-ST2-TR-W08-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi prawidłowo analizować efektywność uczestnictwa w targach i wystawach jako skutecznego narzędzia komunikacji marketingowej. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do kreatywnego myślenia i działania oraz podejmowania właściwych decyzji odnośnie do udziału w konkretnych targach i wystawach gospodarczych dot. branży turystycznej. ↳ WZ-ST2-TR-K05-25/26Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>T1 - Zajęcia zaplanowano na terenie wiodącego organizatora targów - Expo Kraków. Celem zajęć terenowych jest : zrozumienie specyfiki organizacji targów i wystaw gospodarczych jako bardzo ważnego sektora turystyki biznesowej. Omówione zostaną m.in. rodzaje targów organizowanych przez Expo Kraków, rodzaje odbiorców oraz zadania, które ciążyą na organizatorze targów. Zaprezentowana zostanie również powierzchnia targowa oraz typy stoisk targowych.</p> <p>T2 - Targi, ekspozycje i wystawy. Terminologia i typy targów i wystaw. Targi i wystawy w ujęciu historycznym.</p> <p>T3 - Korzyści z targów. Znaczenie gospodarcze targów. Zakres działań zapewniających odpowiednie przygotowanie się do uczestnictwa w imprezie targowej i wystawienniczej oraz znaczenie marketingu targowego.</p> <p>T4 - Targi i wystawy jako ważna forma sprzedaży i promocji. Rola współczesnych imprez targowych i wystawienniczych w Polsce i na świecie</p> <p>T5 - Projekt zaliczeniowy dotyczący rozwiązania konkretnego problemu wybranego obiektu targowego (zadanie realizowane we współpracy z Kraków Expo).</p>

Nazwa przedmiotu
Techniki komunikacji w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (K) Student jest gotów krytycznie opracować (zespołowo lub w uzasadnionych przypadkach indywidualnie) zagadnienie z zakresu komunikacji powiązane z wykonywaniem zawodu w sferze turystyki i rekreacji</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-K02-25/26Z (P7S_KK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi identyfikować, analizować i interpretować właściwe z punktu widzenia kontaktu z różnymi grupami odbiorców w obszarze turystyki i rekreacji przeszkody i bariery w komunikowaniu się. Student potrafi opracować (w postaci referatu i prezentacji) wyznaczone zagadnienie z zakresu komunikacji powiązane z wykonywaniem zawodu w sferze turystyki i rekreacji dotyczące strategii grzecznościowych uwzględniających wiedzę z zakresu uwarunkowań komunikacji ustnej i niewerbalnej kultury narodowej klienta w sferze turystyki i rekreacji</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U06-25/26Z (P7S_UO)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie składowe procesy komunikowania się. Student zna i rozumie przeszkody, bariery i determinaty procesu w komunikowaniu się. Student zna i rozumie techniki asertywne przydatne w pracy z klientem w sferze turystyki i rekreacji. Student zna i rozumie typy strategii rozmów handlowych z klientem (prezentacji problemu klienta, odrywania roli eksperta, grzeczności pozytywnej). Student zna i rozumie Potrafi wymiary kultur narodowych i sposób w jaki znajdują one przełożenie na sposób komunikowania się z różnymi grupami odbiorców będącymi klientami w sferze turystyki i rekreacji. Student zna i rozumie strategię grzecznościową adekwatną z punktu widzenia danej kultury klienta/odbiorcy</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W06-25/26Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - 1. Uwagi wprowadzające (informacja nt zakresu tematycznego przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowaniu obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności). 2. Podział na grupy projektowe i przydział tematów projektów. 3. Proces komunikacji w ujęciu modelowym (modele recepcyjne, transmisyjne, ekspresyjne).</p> <p>W2 - Kompetencja komunikacyjna. Przeszkody i bariery w komunikowaniu się z klientem. Strategie rozmów handlowych. Techniki komunikacyjne wykorzystywane w obszarze turystyki i rekreacji.</p> <p>W3 - Kulturowe uwarunkowania komunikacji w obszarze turystyki i rekreacji: kultura, wymiary kultur narodowych, komunikacja werbalna i niewerbalna w kontekście różnic kulturowych, budowanie relacji z klientem wywodzącym się z odmiennego obszaru kulturowego w rozmowach w branży turystycznej</p> <p>W4 - Prezentacje projektów (tematyka z zakresu: wzorców komunikacyjnych i standardów komunikacyjnych w obsłudze klienta w branży turystycznej).</p> <p>W5 - Test (przedmiot kończy się zaliczeniem. Zaliczenie należy uzyskać w okresie trwania zajęć dydaktycznych, przed rozpoczęciem sesji)</p>

Nazwa przedmiotu
The Team Academy in Use: Tourism Start-up Management
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (U) The student is able to effectively apply acquired knowledge in practice, demonstrate the ability to generate their own business ideas, and test entrepreneurial concepts in collaboration with an entrepreneurial team./ Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w praktyce, potrafi tworzyć i weryfikować pomysły biznesowe we współpracy z zespołem.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U06-25/26Z (P7S_UO)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U07-25/26Z (P7S_UU)</p> <p>E2 - (W) The student knows and understands the concepts related to creating an effective business plan using the Business Model Canvas, as well as creative techniques for solving customer problems (PBL, design thinking, ect.)./Student zna i rozumie pojęcia związane z tworzeniem efektywnego biznesplanu przy wykorzystaniu modelu Business Model Canvas, a także wykorzystując techniki kreatywnego rozwiązywania problemów (PBL, design thinking, itp.).</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W07-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W08-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (K) The student is ready to think and act in an entrepreneurial manner, utilizing the knowledge acquired and developing business ideas through interactions with the socio-economic environment./Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując zdobytą wiedzę oraz rozwijając pomysły biznesowe we współpracy z otoczeniem społeczno-</p>

gospodarczym.

↳ WZ-ST2-TR-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-25/26Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-TR-K06-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - The introduction to the Team Academy approach - the Finnish model of team learning. Creation of learning contract./Wprowadzenie do modelu Team Academy - fińskiego modelu przedsiębiorczości zespołowej.

K2 - Team building and boosting of team work spirt by the development of short-term and long term challenge, e.g. the Oxford challenge./Budowanie ducha przedsiębiorczości zespołowej przez krótko- i długoterminowe projekty przedsiębiorcze, np. Oxford challenge.

K3 - Introduction to Business Model Canvas and creation of canvas for teampreneurs start-ups to verify business ideas. Brain storming and formulation of core business ideas./Wprowadzenie do Business Model Canvas - jednostronicowego biznesplanu celem szybkiej weryfikacji pomysłów biznesowych.

K4 - Introduction to design thinking to creative problem solving. Prototyping of new service/products./Wprowadzenie do koncepcji design thinking i kreatywnego rozwiązywania problemów klientów. Prototypowanie innowacyjnych produktów/usług.

K5 - Presentation and evaluation of start-ups ideas and service/products prototypes./Prezentacja i ewaluacja pomysłów biznesowych (własnego start-up) oraz prototypów produktów/usług.

Nazwa przedmiotu

Trening zdrowotny

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie informacje niezbędne do konstruowania treningu zdrowotnego.

↳ WZ-ST2-TR-W05-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi skonstruować plan aktywności fizycznej w zakresie niezbędnym do podtrzymania zdrowia.

↳ WZ-ST2-TR-U06-25/26Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do zarządzania czasem wolnym swoim i innych ludzi w zakresie prozdrowotnej aktywności ruchowej.

↳ WZ-ST2-TR-K04-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Definicja treningu zdrowotnego. Właściwości czynnościowe układu ruchu. Czynność organizmu podczas wysiłków fizycznych. Zmiany treningowe w organizmie.

W2 - Fizjologiczne zasady treningu.

W3 - Etapy treningu zdrowotnego osób dorosłych. Etapy treningu zdrowotnego młodocianych. Etapy treningu zdrowotnego osób niepełnosprawnych.

W4 - Przeciwwskazania zdrowotne do intensywnych wysiłków fizycznych. Zagrożenia zdrowotne związane z treningiem zdrowotnym.

W5 - Kryteria skuteczności treningu zdrowotnego. Optymalizacja sposobów wypoczynku.

W6 - Profilaktyka nadmiernego zmęczenia. Rodzaje wysiłków fizycznych.

W7 - Aktywność ruchowa w prewencji chorób cywilizacyjnych.

W8 - Podsumowanie wykładów, dyskusja, odpowiedzi na pytania.

C1 - Programowanie treningu zdrowotnego. Przykładowe jednostki treningowe. Przykładowe mikrocykle treningowe. Przykładowe roczne i życiowe plany treningowe.

C2 - Metodyka treningu wytrzymałościowego.

C3 - Metodyka treningu siły mięśniowej.

C4 - Metodyka treningu gibkości. Metodyka treningu koordynacji ruchowej.

C5 - Sposoby aktywnego wypoczynku. Planowanie treningu zdrowotnego.

C6 - Zasady dbałości o sylwetkę ciała. Zasady utrzymywania odpowiedniej wagi ciała.

C7 - Podsumowanie zajęć, odpowiedzi na pytania.

Nazwa przedmiotu

Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zależności między elementami podłoża biologicznego człowieka a zdolnościami motorycznymi, sprawnością fizyczną i zdrowiem.

↳ **WZ-ST2-TR-W05-25/26Z (P7S_WG)**

E3 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w konstruowaniu optymalnych metod oddziaływania na rozwój psychofizyczny człowieka w każdym wieku.

↳ **WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do praktykowania i promowania postaw prozdrowotnych.

↳ **WZ-ST2-TR-K04-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Czynniki rozwoju fizycznego człowieka. Rozwój motoryczny człowieka w procesie ontogenezy – okres noworodkowy i niemowlęcy; okres poniemowlęcy i przedszkolny; Rozwój motoryczny człowieka w procesie ontogenezy - okres młodszy szkolny; okres pokwitania i młodzieńczy; motoryczność wieku dorosłego i dojrzałego. Motoryczność osób niepełnosprawnych.

W2 - Struktura motoryczności człowieka. Zmienność ontogenetyczna zdolności siłowych. Zmienność ontogenetyczna zdolności szybkościowych. Zmienność ontogenetyczna zdolności wytrzymałościowych. Zmienność ontogenetyczna zdolności koordynacyjnych.

W3 - Środowiskowe, genetyczne i rozwojowe uwarunkowania ludzkiej motoryczności. Koncepcja sprawności fizycznej nastawiona na zdrowie (HR-F). Podstawowe przesłanki konstrukcji i realizacji programu aktywności fizycznej. Specyfika programowania aktywności fizycznej dla osób w różnym wieku. Aktywność turystyczno-rekreacyjna w optymalizacji masy i składu ciała. Aktywność fizyczna a starzenie się człowieka i populacji.

C1 - Struktura motoryczności człowieka – strona potencjalna (predyspozycje, zdolności, umiejętności) i efektywna (sprawność fizyczna). Zdolności wytrzymałościowe – ocena i kształtowanie (trening zdrowotny). Zdolności wytrzymałościowe (aerobowe) i trening zdrowotny - ocena wydolności układu krążenia – test Ruffiera. Realizacja treningu zdrowotnego w praktyce z wykorzystaniem pulsometrów/sport-testerów. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest oddanie karty treningowej (zespoły 2-3 osobowe).

C2 - Pomiar sprawności fizycznej testem Zuchory – zajęcia praktyczne. Zdolności siłowe i znaczenie treningu z oporem. Pomiar zdolności siłowych (dynamometr, test zwis na drążku). Zdolności szybkościowe (anaerobowe) - ich ocena (testy: skok w dal z miejsca, wyskok dosiężny, test biegu na 5m, 10m, 30m – z wykorzystaniem systemu fotokomórek). Gibkość i jej uwarunkowania – pomiar gibkości testem: skłon tułowia w przód. Koordynacyjne zdolności motoryczne i ich znaczenie. KZM – pomiar równowagi statycznej (stanie jednożół na równoważni), czas reakcji – chwyt pałeczki Ditricha.

C3 - Morfologiczne uwarunkowania motoryczności – pomiar masy ciała, wysokości ciała, obliczanie wskaźnika BMI, pomiary obwodów uda, podudzia, tali, bioder. Interpretacja otrzymanych wyników.

Nazwa przedmiotu

Turystyka kulturowa

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu związku turystyki z kulturą, główne formy turystyki kulturowej oraz najważniejsze dla nich destynacje na świecie i w Polsce

↳ **WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-TR-W09-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę do analizy rozmaitych zjawisk na rynku turystyki kulturowej, jest przygotowany do tworzenia studiów przypadków na temat funkcjonowania obiektów kulturowych jako atrakcji turystycznych

↳ **WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-TR-U08-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w celu jej efektywnego wykorzystania w praktyce (np. w pracy przy obsłudze różnych form turystyki kulturowej)

↳ **WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **WZ-ST2-TR-K02-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-TR-K07-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Turystyka jako zjawisko kulturowe

W2 - Wybrane rodzaje i formy turystyki kulturowej (turystyka miejska, turystyka dziedzictwa kulturowego, turystyka muzealna, turystyka imprez i wydarzeń kulturalnych, turystyka religijno-pielgrzymkowa)

W3 - Najważniejsze destynacje turystyki kulturowej na świecie i w Polsce

W4 - Produkt turystyczny w turystyce kulturowej. Przykłady – obiekty, wydarzenia, szlaki kulturowe

W5 - Specyfika obsługi turystów kulturowych – rola pilota i przewodnika wycieczek

Nazwa przedmiotu
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu formy turystyki kwalifikowanej: ich istotę, konieczne doświadczenie, wymagania kondycyjne, ma wiedzę o wykorzystywanym sprzęcie.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W05-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W07-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi opracować oferty z zakresu turystyki kwalifikowanej i sportów ekstremalnych, jak również jest przygotowany teoretycznie do czynnego uprawiania turystyki kwalifikowanej (w zakresie nie wymagającym uprawnień). Student potrafi korzystać z niezbędnego sprzętu.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U06-25/26Z (P7S_UO)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U07-25/26Z (P7S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do działania i rozwiązywania problemów związanych z uprawianiem turystyki kwalifikowanej w sytuacjach trudnych w trakcie wyjazdu, umie dostrzec potencjalne zagrożenia dla uczestników o charakterze psychofizycznym i społecznym. Jest aktywny na zajęciach.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-K04-25/26Z (P7S_KO)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-K05-25/26Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Istota turystyki kwalifikowanej.</p> <p>W2 - Specyfika i organizacja turystyki górskiej. • Specyfika i organizacja turystyki wysokogórskiej. • Specyfika i organizacja turystyki bazujących na via-ferratach. • Specyfika i organizacja turystyki wspinaczkowej. Prezentacja sprzętu wykorzystywanego w poszczególnych rodzajach turystyki kwalifikowanej: górskiej (plecaki, kask wspinaczkowy, uprząż, buty turystyczne i wspinaczkowe, odzież górską, maszynka do gotowania itd.) .</p> <p>W3 - Specyfika i organizacja turystyki narciarskiej. Prezentacja sprzętu wykorzystywanego w turystyce narciarskiej: narty zjazdowe i touringowe, dedykowane buty narciarskie, foki, czekany, kijki teleskopowe, plecaki ABS, detektory lawinowe).</p> <p>W4 - Specyfika i organizacja turystyki nurkowej. Prezentacja sprzętu wykorzystywanego w nurkowaniu: (jacket, automat oddechowy, neopren, maska, płetwy, pozostałe wyposażenie)</p> <p>W5 - Wybrane formy turystyki kwalifikowanej: • Specyfika i organizacja wybranych form turystyki wodnej (rafting, canioning). Prezentacja właściwego sprzętu.</p> <p>C1 - Istota i klasyfikacje sportów ekstremalnych.</p> <p>C2 - Ćwiczenia ogólnorozwojowe i sprawności ogólnej - ćwiczenia w terenie.</p> <p>C3 - Ćwiczenia kształtujące wytrzymałość, o różnej intensywności jako przygotowanie do dużego wysiłku organizmu człowieka podczas uprawiania niektórych sportów ekstremalnych.</p> <p>C4 - Nordic Walking - ćwiczenia praktyczne</p>

Nazwa przedmiotu
Turystyka na obszarach chronionych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie systemu obszarów chronionych na świecie oraz ma wiedzę na temat ich turystycznego wykorzystania, rozumie wpływ uwarunkowań przyrodniczych na rozwój turystyki oraz zna przyrodnicze konsekwencje rozwoju turystyki (w szczególności związane z masowym rozwojem turystyki i rekreacji).</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W06-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do twórczej interpretacji zjawisk związanych z rozwojem turystyki na terenach cennych przyrodniczo, właściwie interpretować oraz proponować rozwiązania dla sytuacji konfliktowych pomiędzy ochroną przyrody a rozwojem turystyki.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz treści wypowiedzi dotyczących rozwoju turystyki na terenach cennych przyrodniczo</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Podstawowe pojęcia. Historia i formy obszarów chronionych w Polsce i na świecie</p> <p>W2 - Kategorie obszarów chronionych, ich funkcje i zasady udostępniania</p>

- W3** - Przykłady udostępniania turystycznego obszarów chronionych świata oraz konfliktów między turystyką i ochroną przyrody - obszary wodne i wodno-błotne
- W4** - Przykłady udostępniania turystycznego obszarów chronionych świata oraz konfliktów między turystyką i ochroną przyrody - tereny górskie i jaskinie
- W5** - Przykłady udostępniania turystycznego obszarów chronionych świata oraz konfliktów między turystyką i ochroną przyrody - pustynie i sawanny
- W6** - Zagospodarowanie turystyczne i monitoring ruchu turystycznego na obszarach chronionych

Nazwa przedmiotu
World Heritage Sites
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student knows and understands the definitions of cultural heritage and its importance for tourism / Student zna i rozumie definicje dziedzictwa kulturowego i jego znaczenie dla turystyki</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>↳ ZZ-ST2-TR-W09-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (W) Student knows and understands the most important sites inscribed on the UNESCO World Heritage List / Student zna i rozumie najważniejsze miejsca wpisane na Światową Listę Dziedzictwa UNESCO</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>↳ ZZ-ST2-TR-W09-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E3 - (U) Student is able to point out the significance of material heritage for contemporary culture / Student potrafi określić znaczenie materialnego dziedzictwa dla współczesnej kultury</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>↳ ZZ-ST2-TR-U08-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>E4 - (K) The student is ready to participate in activities aimed at protecting cultural heritage resources for the future generations / Student jest gotów do włączenia się do działań w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego dla przyszłych pokoleń</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)</p> <p>↳ ZZ-ST2-TR-K07-25/26Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Definitions of cultural heritage. The importance of heritage for contemporary tourism / Definicje dziedzictwa kulturowego. Znaczenie dziedzictwa dla współczesnej turystyki</p> <p>W2 - UNESCO World Heritage List – idea, criteria and procedure of inscription, location of UNESCO cultural heritage sites in the world / Lista Światowego Dziedzictwa UNESCO - idea, kryteria i procedury wpisu, rozmieszczenie dóbr wpisanych na Listę UNESCO na świecie</p> <p>W3 - The most important cultural heritage sites in Poland / Najważniejsze obiekty dziedzictwa kulturowego w Polsce</p> <p>W4 - The most important cultural heritage sites in Europe / Najważniejsze obiekty dziedzictwa kulturowego w Europie</p> <p>W5 - The most important cultural heritage sites in Asia / Najważniejsze obiekty dziedzictwa kulturowego w Azji</p> <p>W6 - The most important cultural heritage sites in South and North America / Najważniejsze obiekty dziedzictwa kulturowego w Ameryce Południowej i Północnej</p> <p>W7 - The most important cultural heritage sites in Africa / Najważniejsze obiekty dziedzictwa kulturowego w Afryce</p>

Nazwa przedmiotu
Wykłady do wyboru (III semestr) (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie różne przejawy materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego Małopolski</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W06-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>↳ ZZ-ST2-TR-W09-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi charakteryzować dziedzictwo kulturowe Małopolski i doceniać jego znaczenie dla współczesnej kultury i życia społecznego</p>

↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-TR-U08-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy o historycznej spuściznie w regionie Małopolski oraz wykorzystywania jej w praktyce (np. w pracy w instytucjach kultury, działalności naukowej i popularyzatorskiej)

↳ WZ-ST2-TR-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-TR-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia: dziedzictwo, region, dziedzictwo regionalne

W2 - Formy ochrony dziedzictwa kulturowego w Małopolsce - Lista UNESCO, Pomniki Historii, parki kulturowe, wpis do rejestru zabytków, zintegrowana ochrona przyrody i kultury (parki narodowe i krajobrazowe)

W3 - Wybrane zagadnienia z historii architektury i sztuki w Małopolsce

W4 - Architektura drewniana jako przejaw dziedzictwa regionalnego Małopolski

W5 - Zamki na Wyżynie Krakowsko-Częstochowskiej - historia, architektura, problemy konserwacji

W6 - Niematerialne dziedzictwo kulturowe Małopolski

W7 - Sposoby prezentacji dziedzictwa regionalnego – muzea skansenowskie, muzea regionalne, regionalne szlaki kulturowe

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Krajobraz kulturowy Krakowa (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zjawiska mające wpływ na kształt miasta oraz formowanie krajobrazu miejskiego.

↳ ZZ-ST2-TR-W09-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi odczytać w przestrzeni Krakowa charakterystyczne elementy kompozycji krajobrazu miejskiego oraz poddać je krytycznej ocenie.

↳ ZZ-ST2-TR-U08-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów w sposób krytyczny analizować zjawiska zachodzące w przestrzeni miasta i mające wpływ na jego krajobraz, w szczególności w odniesieniu do przestrzeni Krakowa.

↳ ZZ-ST2-TR-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Definiowanie krajobrazu i jego roli w odbiorze przestrzeni miejskiej na przykładzie Krakowa.

W2 - Historyczny krajobraz miejski (Historic Urban Landscape) i międzynarodowe normy waloryzowania krajobrazu miejskiego.

W3 - Morfologia Krakowa i rozwój miasta w okresie średniowiecza.

W4 - Architektura nowożytnego Krakowa i jej miejsce w krajobrazie kulturowym miasta.

W5 - Modernizacja i industrializacja miasta w okresie XIX wieku.

W6 - Wielki Kraków

W7 - Ekspansja terytorialna Krakowa po 1945 roku i jej wpływ na krajobraz kulturowy Krakowa.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Od zajazdu do kapsuły - europejska infrastruktura noclegowa w ujęciu historycznym (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania obiektów noclegowych działających w sektorze turystyki i rekreacji oraz złożone zależności pomiędzy nimi.

↳ WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące motywacji do podróżowania, związane z różnymi jego aspektami, od edukacyjnego po masowość turystyki i rekreacji.

↳ WZ-ST2-TR-W06-25/26Z (P7S_WK)

E3 - (U) Student potrafi zastosować posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk związanych z podróżowaniem oraz do podejmowania wyzwań i rozwiązywania problemów związanych ze zmieniającymi się oczekiwaniami turystów, wywodzących się z różnych krajów i reprezentujących różne kultury.

↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)

E4 - (K) Student jest gotów do przedsiębiorczego myślenia i działania w zakresie kreowania bazy noclegowej w turystyce, do podejmowania odpowiedzialnych kroków wychodzących naprzeciw zróżnicowanym potrzebom i oczekiwaniom turystów oraz jest zdolny inicjować starania na rzecz dobra wspólnego w zakresie objętym tematyką wykładów, a odnoszącym się do nauk humanistycznych.

↳ WZ-ST2-TR-K05-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-TR-K07-25/26Z (P7S_KO)

E5 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu różnorodne zagadnienia z zakresu nauk humanistycznych związane z podróżowaniem i infrastrukturą noclegową.

↳ ZZ-ST2-TR-W09-25/26Z (P7S_WG)

E6 - (U) Student potrafi spożytkować nabytą wiedzę, aby formułować i rozwiązywać złożone problemy związane z dziedziną nauk humanistycznych.

↳ ZZ-ST2-TR-U08-25/26Z (P7S_UW)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Człowiek w podróży - motywacje do przemieszczania się w różnych epokach historycznych i związane z nim potrzeby.

W2 - Rozwój cywilizacyjny i postęp techniczny w kontekście zmian w sposobach przemieszczania się osób.

W3 - Dom mieszkalny a schronienie na czas podróży w kulturze europejskiej

W4 - Domy zjazdne i karczmy w kulturze staropolskiej i w Polsce czasu rozbiorów.

W5 - Przytulki, szpitale i schroniska w kulturze europejskiej jako szczególna forma bytowania ubogich w Europie.

W6 - Hotel i schronisko turystyczne jako nowe zjawiska w europejskiej ofercie noclegowej XIX i 1. połowy XX w.

W7 - Nowe formy noclegowe w Europie w 2. połowie XX i 1. ćwierci XXI w.

W8 - Wybrane przykłady infrastruktury noclegowej w Europie i Polsce

Nazwa przedmiotu

Wykłady do wyboru (IV semestr) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Creativity Techniques in Tourism Management (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) A student knows and understands at an advanced level selected theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends in the area of creativity training in the area of tourism management. / Student zna i rozumie na zaawansowanym poziomie wybrane teorie, pojęcia, kategorie, procesy, zjawiska i główne trendy w obszarze rozwoju kreatywności w obszarze zarządzania turystyką.

↳ WZ-ST2-TR-W03-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) A student can formulate and solve complex, unusual problems, innovatively, approach tasks under conditions of incomplete market information through proper selections of sources with help of the techniques of creative thinking/Student potrafi formułować i rozwiązywać złożone, nietypowe problemy, innowacyjnie podchodzić do zadań w warunkach niepełnej informacji rynkowej poprzez właściwy dobór źródeł z wykorzystaniem technik twórczego myślenia

↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) A student is ready to inspire, initiate and undertake actions for the social environment and public interest in the national and international dimension./Student jest gotów do inspirowania, inicjowania i podejmowania działań na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego w wymiarze krajowym i międzynarodowym.

↳ WZ-ST2-TR-K03-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Creativity Techniques in Tourism Management/Wprowadzenie do technik twórczego myślenia w zarządzaniu turystyką

W2 - The Role of Creative Thinking in Tourism Strategy/Rola twórczego myślenia w strategii turystycznej

W3 - Principles of Creative Thinking for Tourism Professionals/Zasady twórczego myślenia dla profesjonalistów z branży turystycznej

W4 - Creativity in Tourism Destination Decision-Making/Kreatywność w podejmowaniu decyzji dotyczących destynacji turystycznych

W5 - Lateral Thinking in Tourism Campaigns/Myślenie lateralne w kampaniach turystycznych

W6 - Group Creativity Techniques for Tourism Development/Techniki twórczego myślenia grupowego dla rozwoju turystyki

W7 - Visualization and Concept Presentation in Tourism/Wizualizacja i prezentacja koncepcji w turystyce

W8 - Evaluating Innovative Tourism Concepts/Ocena innowacyjnych koncepcji turystycznych

W9 - Team-projects on practical utilisation of creativity techniques/Projekty zespołowe dotyczące praktycznego wykorzystania technik twórczego myślenia

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Crowdfunding (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the basic concepts related to crowdfunding and has an in-depth understanding of the mechanisms associated with managing a crowdfunded project. / Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z finansowaniem społecznościowym oraz ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów związanych z zarządzaniem projektem finansowanym społecznościowo.

↳ **WZ-ST2-TR-W04-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **WZ-ST2-TR-W08-25/26Z (P7S_WK)**

E2 - (U) The student is able to correctly identify the determinants of a successful crowdfunding project and create a concept and presentation for a crowdfunding project. / Student potrafi prawidłowo zidentyfikować determinanty sukcesu projektu finansowanego społecznościowo oraz stworzyć koncepcję i prezentację takiego projektu.

↳ **WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) The student is ready to responsibly present crowdfunding projects, including ethically communicating the uncertainties associated with such projects. / Student jest gotów do odpowiedzialnego prezentowania projektów finansowanych społecznościowo, w tym do etycznego komunikowania niepewności związanych z takimi projektami.

↳ **WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **WZ-ST2-TR-K06-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Basic concepts in the field of crowdfunding / Podstawowe pojęcia z zakresu finansowania społecznościowego

W2 - The crowdfunding process / Proces finansowania społecznościowego

W3 - Types and categories of crowdfunding / Rodzaje i typy finansowania społecznościowego

W4 - Crowdfunding marketing-mix / Marketing-mix finansowania społecznościowego

W5 - Mechanisms of digital crowd dynamics / Mechanizmy dynamiki cyfrowego tłumu

W6 - Selecting a crowdfunding model and platform / Wybór modelu i platformy finansowania społecznościowego

W7 - Selecting rewards and building a reward structure / Dobór nagród i budowanie struktury nagradzania

W8 - Creating a crowdfunding campaign presentation / Tworzenie prezentacji kampanii finansowania społecznościowego

W9 - Promotion/PR before, during, and after a crowdfunding campaign / Promocja/PR przed, w trakcie i po kampanii finansowania społecznościowego

W10 - Closing the campaign and communicating with stakeholders during the project implementation period / Zamknięcie kampanii i komunikacja z interesariuszami w okresie realizacji projektu

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **International logistics (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the key concepts and terminology of international logistics, including global supply chains, transportation systems, trade regulations, customs procedures, logistics operations such as warehousing and inventory management, risk management, resilience strategies, and the impact of technology and sustainability trends on global logistics/Student zna i rozumie kluczowe pojęcia oraz terminologię logistyki międzynarodowej, w tym globalne łańcuchy dostaw, systemy transportowe, regulacje handlowe, procedury celne, operacje logistyczne takie jak magazynowanie i zarządzanie zapasami, zarządzanie ryzykiem, strategie odporności oraz wpływ technologii i trendów zrównoważonego rozwoju na logistykę globalną.

↳ **WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) The student is able to analyze international logistics processes, select appropriate transport and supply chain solutions, apply customs and transport documentation in accordance with international regulations, use modern logistics technologies, and assess risks in global logistics operations./Student potrafi analizować procesy logistyki międzynarodowej, dobrać odpowiednie rozwiązania transportowe i metody zarządzania łańcuchem dostaw, stosować dokumentację celną i transportową zgodnie z przepisami międzynarodowymi, wykorzystywać nowoczesne technologie logistyczne oraz oceniać ryzyko w operacjach globalnych

↳ **WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **WZ-ST2-TR-U05-25/26Z (P7S_UK)**

E3 - (K) The student is ready to take responsibility for decisions in international logistics, considering their economic, legal, and ethical aspects. The student is ready to work in a multicultural environment, cooperate effectively, adapt to changes, and apply sustainable and ethical practices./Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialności za decyzje w logistyce międzynarodowej, uwzględniając aspekty ekonomiczne, prawne i etyczne. Student jest gotów do pracy w środowisku wielokulturowym, efektywnej współpracy, adaptacji do zmian oraz stosowania zrównoważonych i etycznych praktyk

↳ **WZ-ST2-TR-K02-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to International Logistics: definition and scope of international logistics, key differences between domestic and international logistics, role of logistics in global trade/Wprowadzenie do logistyki międzynarodowej: definicja i zakres logistyki międzynarodowej, kluczowe różnice między logistyką krajową a międzynarodową, rola logistyki w handlu międzynarodowym

W2 - International Terminal Operations in Global Supply Chains and Logistics Networks - Key Topics: structure and components of global supply chains, logistics network design and optimization, challenges in global supply chain management, definition and significance of international terminal operations in global logistics, types of terminals: Seaports, airports, rail terminals, and road terminals, role of terminals as critical nodes in the global supply chain, functions and Key Activities in Terminal Operations/ Operacje w terminalach w Globalnych Łańcuchach Dostaw i Sieciach Logistycznych – Kluczowe Zagadnienia: struktura i komponenty globalnych łańcuchów dostaw, projektowanie i optymalizacja sieci logistycznych, wyzwania w zarządzaniu globalnym łańcuchem dostaw, definicja i znaczenie międzynarodowych operacji w terminalach w logistyce globalnej, rodzaje terminali: porty morskie, porty lotnicze, terminale kolejowe i drogowe, rola terminali jako kluczowych węzłów w globalnym łańcuchu dostaw, funkcje i główne działania w operacjach

W3 - International Transportation Systems: overview of transportation modes (air, sea, rail, road), intermodal and multimodal transport solutions, selection of transport mode based on cost, speed, and efficiency/ Międzynarodowe Systemy Transportowe: różne rodzaje transportu (powietrzny, morski, kolejowy i drogowy), rozwiązania w zakresie transportu intermodalnego i multimodalnego, kryteria wyboru środka transportu uwzględniające koszt, szybkość dostawy i wydajność

W4 - Trade Agreements and Regulatory Frameworks: key international trade agreements (WTO, NAFTA, EU trade policies), compliance and regulatory requirements in global logistics, role of governments and international organizations in logistics/ Umowy Handlowe i Ramy Regulacyjne: kluczowe międzynarodowe umowy handlowe (WTO, NAFTA, polityka handlowa UE), wymogi zgodności i regulacje w logistyce globalnej, rola rządów i organizacji międzynarodowych w logistyce

W5 - Customs Procedures and Documentation in Global Trade: customs clearance process and required documents (Bill of Lading, Invoice, Certificate of Origin), INCOTERMS and their application in international logistics, challenges in international customs clearance/ Procedury Celne i Dokumentacja w Handlu Globalnym: proces odprawy celnej i wymagane dokumenty (konosament, faktura, świadectwo pochodzenia), INCOTERMS i ich zastosowanie w logistyce międzynarodowej, wyzwania w międzynarodowej odprawie celnej

W6 - Warehousing and Inventory Management in International Logistics: types of warehouses and distribution centers, Just-In-Time (JIT) vs. traditional inventory management, the role of automation and technology in warehousing/ Magazynowanie i Zarządzanie Zapasami w Logistyce Międzynarodowej: rodzaje magazynów i centrów dystrybucyjnych, zarządzanie zapasami Just-In-Time (JIT) vs tradycyjne podejście, rola automatyzacji i technologii w magazynowaniu

W7 - Freight Forwarding and Logistics Service Providers: role of freight forwarders and third-party logistics providers (3PL, 4PL), contract logistics vs. in-house logistics management, the impact of digitalization on freight forwarding/ Spedytorzy i Dostawcy Usług Logistycznych: Rola spedytorów i operatorów logistyki zewnętrznej (3PL, 4PL), logistyka kontraktowa vs wewnętrzne zarządzanie logistyką, wpływ cyfryzacji na branżę spedycyjną

W8 - Risk Management in International Logistics: identifying risks in global supply chains (natural disasters, political instability, cyber threats), risk mitigation strategies, importance of insurance in international trade/Zarządzanie Ryzykiem w Logistyce Międzynarodowej: identyfikacja zagrożeń w globalnych łańcuchach dostaw (klęski żywiołowe, niestabilność polityczna, cyberzagrożenia), strategie ograniczania ryzyka, znaczenie ubezpieczeń w handlu międzynarodowym

W9 - Sustainable and Green Logistics: environmental impact of logistics activities, strategies for reducing carbon footprint (eco-friendly transportation, packaging solutions), circular economy and sustainability in supply chain management/ Zrównoważona i Ekologiczna Logistyka: wpływ działalności logistycznej na środowisko, strategie redukcji śladu węglowego (przyjazne dla środowiska środki transportu, ekologiczne rozwiązania opakowaniowe), gospodarka o obiegu zamkniętym i zrównoważony rozwój w zarządzaniu łańcuchem dostaw

W10 - Technology and Innovation in International Logistics. E-commerce and Its Impact on Global Logistics/ Technologia i Innowacje w Logistyce Międzynarodowej. E-commerce i Jego Wpływ na Logistykę Globalną

W11 - Humanitarian and Crisis Logistics: logistics operations in disaster relief and emergency response, challenges in delivering aid and supplies to crisis areas, role of NGOs and international organizations in humanitarian logistics/ Logistyka Humanitarna i Kryzysowa: operacje logistyczne w sytuacjach klęsk żywiołowych i pomocy doraźnej, wyzwania w dostarczaniu pomocy i zaopatrzenia na tereny dotknięte kryzysem, rola organizacji pozarządowych (NGO) i instytucji międzynarodowych w logistyce humanitarnej

W12 - Ethical and Social Responsibility in International Logistics: ethical sourcing and fair trade principles, labor rights and working conditions in global supply chains, the role of Corporate Social Responsibility (CSR) in logistics/ Etyka i Odpowiedzialność Społeczna w Logistyce Międzynarodowej: etyczne pozyskiwanie surowców i zasady sprawiedliwego handlu, prawa pracownicze i warunki pracy w globalnych łańcuchach dostaw, rola Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) w logistyce

W13 - Future Trends and Challenges in International Logistics: emerging markets and shifting global trade patterns, the impact of geopolitical changes on logistics, the future of supply chain resilience and digital transformation/Przyszłe trendy i wyzwania w logistyce międzynarodowej: rozwój rynków wschodzących i zmieniające się globalne wzorce handlowe, wpływ zmian geopolitycznych na logistykę, przyszłość odporności łańcuchów dostaw i transformacji cyfrowej

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Knowledge management (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understand knowledge definition and attributes, types of knowledge, knowledge management definitions, organizational learning, knowledge based organizations and knowledge economy, intellectual capital, identification of knowledge processes, knowledge mapping, knowledge transfer activities, knowledge management strategy, knowledge management system, knowledge management implementation. / Student zna i rozumie definicję i atrybuty wiedzy, rodzaje wiedzy, definicje zarządzania wiedzą, organizacyjne uczenie się, organizacje oparte na wiedzy i gospodarkę opartą na wiedzy, kapitał intelektualny, identyfikację procesów wiedzy, mapowanie wiedzy, działania związane z transferem wiedzy, strategię

zarządzania wiedzą, system zarządzania wiedzą, wdrażanie zarządzania wiedzą.

↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W03-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student can evaluate company's intellectual capital, identify knowledge process, prepare knowledge map, identify knowledge transfer subprocess, decide about knowledge management strategy, design knowledge management system, implement knowledge management in organization. / Student potrafi ocenić kapitał intelektualny przedsiębiorstwa, zidentyfikować proces wiedzy, przygotować mapę wiedzy, zidentyfikować podprocesy transferu wiedzy, podjąć decyzję o strategii zarządzania wiedzą, zaprojektować system zarządzania wiedzą, wdrożyć zarządzanie wiedzą w organizacji.

↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U07-25/26Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student is ready to accept the meaning of knowledge in problem solving, think critically, be enterprising and responsible in preparation of professional tasks. / Student jest gotów zaakceptować znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów, myśleć krytycznie, być przedsiębiorczym i odpowiedzialnym przy przygotowywaniu zadań zawodowych.

↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Knowledge definition and attributes, types of knowledge / Definicja i atrybuty wiedzy, rodzaje wiedzy

W2 - Knowledge management definitions / Definicje zarządzania wiedzą

W3 - Organizational learning / Organizacyjne uczenie się

W4 - Knowledge based organizations and knowledge economy / Organizacje i gospodarka oparta na wiedzy

W5 - Intellectual capital / Kapitał intelektualny

W6 - Identification of knowledge processes / Identyfikacja procesów z udziałem wiedzy

W7 - Knowledge mapping / Mapowanie wiedzy

W8 - Knowledge transfer activities / Działania w ramach transferu wiedzy

W9 - Knowledge management strategy / Strategia zarządzania wiedzą

W10 - Knowledge management system / System zarządzania wiedzą

W11 - Knowledge management implementation / Implementacja zarządzania wiedzą

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie dużymi wydarzeniami

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady organizacji wydarzeń specjalnych, w szczególności dużych.

↳ WZ-ST2-TR-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-25/26Z (P7S_WK)

↳ WZ-ST2-TR-W08-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi zaplanować, zorganizować i zarządzać przebiegiem dużego wydarzenia.

↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U06-25/26Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do pracy zespołowej, ma poczucie odpowiedzialności za uczestników organizowanych wydarzeń. Wykazuje zaangażowanie w realizowanych działaniach.

↳ WZ-ST2-TR-K03-25/26Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-TR-K05-25/26Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-TR-K06-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Klasyfikacja i charakterystyka ogólna dużych wydarzeń.

W2 - Organizacja i zarządzanie dużym wydarzeniem biegowym: maraton, półmaraton, ultramaraton.

W3 - Organizacja i zarządzanie ultramaratonami górskimi.

W4 - Organizacja i zarządzanie dużym wydarzeniem sportowym: zawodami w narciarstwie alpejskim i ski touringu.

W5 - Organizacja i zarządzanie dużym wydarzeniem kulturalnym: koncert, festiwal muzyczny.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie finansowe mechanizmy i procesy w przedsiębiorstwie turystycznym (hotelarstwo i gastronomia). Zna i rozumie podstawy koncepcyjne i metodologiczne podejmowania decyzji dotyczących finansów przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego. Zna i rozumie oraz rozróżnia podstawowe pojęcia dotyczące kapitału. Zna i rozumie mechanizmy zarządzania kapitałem krótko- i długoterminowym oraz rachunku efektywnościowego dla celów decyzyjnych w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym. ↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi prawidłowo objaśniać i interpretować zjawiska zachodzące w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstwa turystycznego (hotelarstwo i gastronomia). Potrafi analizować i obliczać z wykorzystaniem rachunków finansowych efektywność gospodarowania kapitałem dla potrzeb podejmowania decyzji finansowych w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym. Potrafi przeprowadzić analizę porównawczą opłacalności zastosowania kapitału w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym w krótkim oraz długim horyzoncie czasu. ↳ WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania zarządcze i analityczne przed nim postawione. W tym celu potrafi ocenić zakres posiadanej wiedzy oraz obszar i zakres wiedzy niezbędnej do dalszego doskonalenia. Jest gotów nabytą wiedzę i umiejętności praktyczne wykorzystać dla realizacji własnych celów w zakresie podejmowania decyzji finansowych. Jest świadomy ryzyka podejmowanych wyborów związanych z zarządzaniem finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym. ↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Podstawowe pojęcia i założenia teorii finansów przedsiębiorstwa. W2 - Wartość przedsiębiorstwa i jej maksymalizacja jako podstawowy cel zarządzania jego finansami. W3 - Cel, przedmiot, rodzaje i uwarunkowania wykorzystania analizy finansowej przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego. W4 - Stopa procentowa jako cena pieniądza. Zmienność wartości pieniądza w czasie. W5 - Istota kapitału obrotowego, jego struktura oraz uwarunkowania i zasady zarządzania nim w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym. W6 - Kształtowanie i finansowanie oraz analiza i ocena programu rozwoju przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego. W7 - Pojęcie i rodzaje kosztu kapitału. Kształtowanie struktury kapitału a wartość przedsiębiorstwa. W8 - Niepewność i ryzyko w podejmowaniu decyzji obszaru zarządzania finansami. C1 - Wykorzystanie głównych kategorii i metod w konstruowaniu podstaw metodologicznych podejmowania decyzji finansowych. C2 - Rodzaje wartości przedsiębiorstwa, metody wyceny oraz pomiar wartości przedsiębiorstwa. C3 - Obszary i metody analizy finansowej przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego. C4 - Metody zapewnienia porównywalności wartości pieniądza w czasie. Składowe stopy procentowej nominalnej i ustalanie stopy realnej. C5 - Zasady i metody optymalizacji w zakresie gospodarowania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym. C6 - Rachunek efektywności długoterminowych decyzji finansowych obszaru majątku trwałego. C7 - Metody wyznaczania kosztu kapitału. Ustalanie wpływu struktury kapitału na wartość przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego. C8 - Metody pomiaru ryzyka obszaru zarządzania długoterminowego finansami.</p>

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie wiedzę z zakresu zarządzania personelem, potrafi scharakteryzować obszary zadaniowe funkcji personalnej, wymienić i opisać metody wykorzystywane w zarządzaniu personelem, przedstawić procesy realizowane w ramach funkcji personalnej, szczególnie w obszarze zarządzania personelem w hotelarstwie i gastronomii ↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W05-25/26Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W07-25/26Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi wykorzystywać narzędzia zarządzania personelem, poszukiwać informacji niezbędnych do zarządzania zasobami ludzkimi (personelem), przygotować narzędzia wykorzystywane w funkcji personalnej w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w gastronomii i hotelarstwie. ↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p>

↳ WZ-ST2-TR-U04-25/26Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U07-25/26Z (P7S_UU)

E4 - (K) Student jest gotów odnosić się z szacunkiem do innych, potrafi współpracować w zespole, jest komunikatywny, cechuje się kulturą osobistą

↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K03-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Personel w systemie zarządzania przedsiębiorstwem (ewolucja funkcji personalnej, modelowe ujęcia zarządzania zasobami ludzkimi, organizacja działu personalnego w hotelarstwie i gastronomii)

W2 - Analiza pracy w przedsiębiorstwach w branży turystycznej (Istota analizy pracy, procedura analityczna, metody i techniki analizy pracy)

W3 - Pozyskiwanie pracowników oraz jego znaczenie w hotelarstwie i gastronomii (istota i rodzaje rekrutacji, metody naboru, proces selekcji, metody selekcji, adaptacja społeczno-zawodowa pracowników)

W4 - Ocenianie pracowników w branży turystycznej (Istota oceniania pracowników, system oceniania, proces oceniania, błędy występujące w ocenianiu pracowników)

W5 - Szkolenia pracowników i jego wpływ na obszar hotelarstwa i gastronomii (istota szkolenia, proces szkolenia, metody i techniki szkolenia, kwintet szkoleniowy)

W6 - Wynagradzanie pracowników (istota wynagradzania pracowników, funkcje wynagradzania, rodzaje wynagrodzeń, formy i składniki wynagradzania)

W7 - Zwalnianie pracowników (rodzaje odejść pracowników, outplacement, procedura zwalniania pracowników)

C1 - Projektowanie organizacji z uwzględnieniem stanu i struktury zatrudnienia

C2 - Przygotowywanie opisów stanowisk pracy

C3 - Dokonywanie naboru kandydatów do pracy

C5 - Konstruowanie arkusza oceny pracownika

C6 - Planowanie i ocenianie szkoleń

C7 - Kształtowanie wynagrodzeń

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja, w tym w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości

↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W04-25/26Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W06-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi analizować czynniki, parametry ekonomiczno-finansowe sprzedaży usług oraz wyniki finansowe każdego przedsiębiorstwa turystycznego. Student potrafi dokonać sprawozdania finansowego oraz przeprowadzić ich analizę w tym analizę wskaźnikową wraz z wnioskowaniem. Student umie ocenić zależności między dochodami i wydatkami, zyskiem a płynnością finansową w przedsiębiorstwie turystycznym. Student potrafi optymalnie zarządzać kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie turystycznym.

↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U04-25/26Z (P7S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialności za podejmowane decyzje w przedsiębiorstwie turystycznym. Student jest gotów do pracy i do współpracy z kierownictwem przedsiębiorstwa i otoczeniem społeczno - gospodarczym. Student jest gotów demonstrować postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną.

↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - PRZEDSIĘBIORSTWO TURYSTYCZNE NA RYNKU - Związki turystyki z ekonomią - Rynek turystyczny - Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego - System podaży turystycznej OTOCZENIE PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO - Otoczenie makroekonomiczne - Otoczenie mikroekonomiczne

W2 - ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM - Istota zarządzania - Cele przedsiębiorstwa CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH - Produkt turystyczny - Motywacje podróży - Zasady działania przedsiębiorstw turystycznych - Touroperatorzy - Wytwórcy usług turystycznych - Charakterystyka podmiotów świadczących usługi noclegowe

W3 - FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH - Istota, rola i rodzaje analizy ekonomicznej - Przedmiot i rodzaje analizy finansowej - Rodzaje materiałów źródłowych analizy finansowej - Zagadnienie porównywalności informacji - Bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych - Zestawienie zmian w kapitale, informacja dodatkowa oraz sprawozdanie z działalności - Ogólna charakterystyka metod stosowanych w analizie ekonomicznej - Klasyfikacja metod szczegółowych - Analiza ogólnej sytuacji majątkowej i finansowej - Analiza wskaźnikowa - Specyficzne elementy analizy przedsiębiorstw turystycznych

W4 - STRUKTURA ORGANIZACYJNA I JEJ KSZTAŁTOWANIE - Formalizacja organizacji - Struktury i schematy organizacyjne - Rozmieszczenie uprawnień decyzyjnych i przydzielanie zadań

W5 - ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI - Przedmiot i cele zarządzania kadrami - Budowa kadry przedsiębiorstwa - Motywowanie - System ocen pracowniczych i zmiany kadrowe

W6 - KSZTAŁTOWANIE JAKOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM - Pojęcie jakości, jej mierniki i systemy zapewnienia jakości - Przesłanki kształtowania jakości w przedsiębiorstwie turystycznym - Proces kształtowania jakości usług przedsiębiorstwie turystycznym

W7 - ANALIZA WYNIKU W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM - Punkty krytyczne - analiza CVP (Cost-Volume-Profit) - Analiza wrażliwości wyniku - Optymalizacja rozmiarów produkcji i sprzedaży - Modele następstwa czasowego

W8 - ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM - Istota zarządzania strategicznego - Etapy procesu zarządzania strategicznego - Marketing globalny w procesie zarządzania strategicznego - Kształtowanie polityki produktu globalnego - Polityka cen, dystrybucji i promocji na rynkach krajowych i zagranicznych

W9 - POLITYKA INWESTYCYJNA PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO - Przesłanki podejmowania decyzji inwestycyjnych - Możliwości zdobywania kapitału na inwestycje - Biznesplan - Cykl projektu inwestycyjnego - Rachunek opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych - Ryzyko w działalności inwestycyjnej

C1 - Ekonomia przedsiębiorstwa turystycznego

C2 - Zagadnienie porównywalności informacji - Bilans, Rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych Informacja dodatkowa oraz sprawozdanie z działalności Analiza ogólnej sytuacji majątkowej i finansowej Analiza wskaźnikowa

C3 - Budowa kadry przedsiębiorstwa Motywowanie System ocen pracowniczych i zmiany kadrowe

C4 - Mierniki i systemy zapewnienia jakości Przesłanki kształtowania jakości w przedsiębiorstwie turystycznym Proces kształtowania jakości usług przedsiębiorstwie turystycznym

C5 - Punkty krytyczne - analiza CVP (Cost-Volume-Profit) Analiza wrażliwości wyniku Modele następstwa czasowego

C6 - Przesłanki podejmowania decyzji inwestycyjnych Możliwości zdobywania kapitału na inwestycje Biznesplan Cykl projektu inwestycyjnego Rachunek opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych Ryzyko w działalności inwestycyjnej

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie strategiczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania dalszego i bliższego otoczenia oraz jego wpływu na funkcjonowanie organizacji, podejść stosowanych w zarządzaniu strategicznym, analizie strategicznej, procesu formułowania i wdrażania strategii. Posiada szczegółową wiedzę z zakresu zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Zna najnowsze tendencje w zarządzaniu.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W01-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W03-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania organizacjami</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U01-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW)</p> <p>E4 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-K02-25/26Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Koncepcje zarządzania strategicznego w ujęciu tradycyjnych nurtów</p> <p>W2 - Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego</p> <p>W3 - Rodzaje strategii</p> <p>W4 - Modele zarządzania strategicznego</p> <p>W5 - Analiza makrootoczenia</p> <p>W6 - Analiza sektorowa</p> <p>W7 - Analiza potencjału firmy</p> <p>W8 - Planowanie strategiczne</p> <p>W9 - Implementacja strategii i kontrola realizacji strategii</p> <p>W10 - Zagadnienia współpracy strategicznej: alianse i sieci</p> <p>W11 - Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego</p> <p>C1 - Analiza makrootoczenia</p> <p>C2 - Analiza sektorowa</p> <p>C3 - Analiza potencjału firmy</p>

C4 - Analiza interesariuszy
C6 - Metody zintegrowane
C7 - Ocena pozycji strategicznej i formułowanie strategii
C8 - Modele biznesowe
C9 - Strategia błękitnego i czerwonego oceanu
C10 - Implementacja strategii

Nazwa przedmiotu
Żywnienie człowieka
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe składniki żywności, zasady racjonalnego żywienia, prawidłowego układania jadłospisów oraz oceny żywienia, wpływu żywienia na zdrowie człowieka. Zna zasady promocji zdrowia i zdrowego trybu życia. ↳ WZ-ST2-TR-W05-25/26Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wskazać i krytycznie ocenić jakość produktów spożywczych, określić wpływ procesów technologicznych, opakowań i warunków przechowywania na jakość gotowego produktu, weryfikować teorie na temat żywienia podawane przez różnych autorów oraz formułować na tej podstawie logiczne wnioski, potrafi także odpowiednio dobierać i selekcjonować informacje uzyskiwane z literatury polskiej i obcojęzycznej dotyczące żywności, żywienia i zdrowia. Posiada umiejętność zaprezentowania posiadanej wiedzy teoretycznej dotyczącej wpływu żywności i jej składników oraz rodzaju diety na zdrowie. ↳ WZ-ST2-TR-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U07-25/26Z (P7S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę w związku z postępowaniem w produkcji żywności i pojawianiem się jej nowych rodzajów, a także postępowaniem wiedzy w zakresie żywienia i związków pomiędzy żywnością a zdrowiem. Potrafi selekcjonować i krytycznie oceniać informacje zawarte w literaturze fachowej, a także płynące z mediów i w sposób kompetentny przekazywać je dalej. ↳ WZ-ST2-TR-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K04-25/26Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K05-25/26Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wpływ żywienia na zdrowie: wskazanie związków pomiędzy żywnością a zdrowiem. Omówienie najczęstszych błędów żywieniowych stwierdzonych w jadłospisie Polaków. Prewencja zdrowotna poprzez dietę. Współczesne problemy żywieniowe świata.</p> <p>W2 - Żywność jako źródło składników pokarmowych: charakterystyka podstawowych składników pokarmowych (odżywczych i nie odżywczych) oraz ich wartość odżywcza (węglowodany, białka)</p> <p>W3 - Żywność jako źródło składników pokarmowych: charakterystyka podstawowych składników pokarmowych (odżywczych i nie odżywczych) oraz ich wartość odżywcza (tłuszcze, witaminy, składniki mineralne)</p> <p>W4 - Podstawy racjonalnego żywienia: normy żywienia i wyżywienia, bilans energetyczny, podział produktów na 12 grup i omówienie ich wartości odżywczej.</p> <p>W5 - Zasady planowania codziennych posiłków i ich oceny. Wskazania żywieniowe. Teorie dotyczące racjonalnego żywienia- przedstawienie i porównanie różnych teorii dotyczących racjonalnego żywienia.</p>

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne):

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- 2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
- 3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

