

Załącznik nr 1
do Uchwały Senatu nr T.0022.74.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Poziom kształcenia	1. stopień (studia licencjackie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Cykl programu	2025/26 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	lic (Licencjat)
Specjalności	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie Turystyka międzynarodowa
Klasyfikacja ISCED	1015 Turystyka i wypoczynek

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	112 ECTS	68%
	Ekonomia i finanse	27 ECTS	17%
	Nauki o kulturze fizycznej	24 ECTS	15%

Charakterystyka kierunku

Studia I stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja mają na celu przygotowanie absolwentów do pracy w dynamicznie rozwijającym się sektorze usług związanych z turystyką, hotelarstwem, gastronomią, rekreacją i sportem. Program studiów opiera się na nowoczesnym podejściu do kształcenia, łącząc wiedzę z zakresu nauk społecznych i ekonomicznych z umiejętnościami praktycznymi niezbędnymi do funkcjonowania na rynku krajowym i międzynarodowym. Oferowane specjalności – Turystyka międzynarodowa, Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny, Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie – pozwalają studentom dopasować ścieżkę edukacyjną do własnych zainteresowań i planów zawodowych. Program kładzie szczególny nacisk na zdobywanie kompetencji praktycznych – poprzez realizację projektów indywidualnych i zespołowych, udział w warsztatach terenowych oraz kontakt z otoczeniem branżowym. Studenci poznają m.in. narzędzia zarządzania w turystyce, systemy rezerwacyjne, techniki obsługi klienta w językach obcych, zasady organizacji wydarzeń rekreacyjnych oraz metody prowadzenia działalności gospodarczej. Dużą wagę przywiązuje się także do rozwoju umiejętności

interpersonalnych i pracy w zespole.

Istotnym elementem programu kształcenia jest kształtowanie postaw etycznych, odpowiedzialności społecznej oraz świadomości znaczenia zrównoważonego rozwoju w gospodarce turystycznej. Uczestnictwo w projektach terenowych, działaniach z partnerami branżowymi oraz projektach edukacyjnych pozwala studentom zyskać wiedzę i doświadczenie niezbędne do rozpoczęcia aktywności zawodowej już po ukończeniu studiów licencjackich.

Absolwenci kierunku są przygotowani do podjęcia zatrudnienia w biurach podróży, hotelach, ośrodkach wypoczynkowych i sportowo-rekreacyjnych, organizacjach turystycznych, instytucjach samorządowych oraz w punktach informacji turystycznej.

Mogą również samodzielnie prowadzić działalność gospodarczą w branży turystycznej, rekreacyjnej lub gastronomicznej. Program stanowi również solidną podstawę do kontynuowania nauki na studiach II stopnia.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	1800
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	1020
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	1800
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	1020
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	1800
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	1020

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	189
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	180
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	189
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	180
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	189
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	180
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	96
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	91
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	96
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	91
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	96
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	91
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	6
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	6
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	6
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	6
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	6

	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	6
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	18
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	9
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	18
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	9
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	18
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	9
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	140
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	134
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	140
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	134
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	140
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	134

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	160
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	160
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	160
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	160
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	160
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	160
Cel	Pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich.		
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.4.2025 z dnia 27 stycznia 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.		
Zasady i forma zaliczania	Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania II roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej IV semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.		

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk

		efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
WZ-ST1-TR-W01-25/26Z	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska występujące na krajowym i międzynarodowym rynku turystycznym i rekreacyjnym, a także złożone zależności między nimi.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W02-25/26Z	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania i sposoby zarządzania podmiotami oraz instytucjami społecznymi i gospodarczymi na rynku, w tym na rynku turystycznym i rekreacyjnym.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W03-25/26Z	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie naukowe stanowiące podstawową wiedzę ogólną i wybrane zagadnienia wiedzy szczegółowej z zakresu dyscyplin właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja, w tym zwłaszcza nauk o zarządzaniu i jakości.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W04-25/26Z	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia pozyskiwania danych, w tym podstawowe metody ilościowe i jakościowe wykorzystywane w dyscyplinach właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja, w tym zwłaszcza w naukach o zarządzaniu i jakości.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W05-25/26Z	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji, w tym m.in. ideę zrównoważonego rozwoju, właściwego zagospodarowania czasu wolnego, prowadzenia zdrowego stylu życia.	P6S_WK
WZ-ST1-TR-W06-25/26Z	Zna i rozumie nowoczesne technologie informacyjne oraz możliwości lub(i) konieczność ich wykorzystania w działalności turystycznej i rekreacyjnej.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W07-25/26Z	Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym fundamentalne pojęcia i zasady z zakresu ochrony konsumenta-turysty, rynku i konkurencji, własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6S_WK
WZ-ST1-TR-W08-25/26Z	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w branży turystycznej i rekreacyjnej, wykorzystując wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku, szczególnie nauk o zarządzaniu i jakości.	P6S_WK
ZZ-ST1-TR-W09-25/26Z	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych.	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
WZ-ST1-TR-U01-25/26Z	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do prawidłowego interpretowania i krytycznej oceny złożonych i nietypowych problemów pojawiających się na rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych.	P6S_UW
WZ-ST1-TR-U02-25/26Z	Potrafi właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące oraz wykorzystywać właściwe metody i narzędzia, w tym statystyczne, matematyczne, informacyjno-komunikacyjne i marketingowe, w celu diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji przez różnego rodzaju podmioty rynkowe, w tym branży turystycznej i rekreacyjnej.	P6S_UW
WZ-ST1-TR-U03-25/26Z	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu turystyki i rekreacji.	P6S_UK
WZ-ST1-TR-U04-25/26Z	Potrafi prezentować podczas debat własne stanowisko w obszarze turystyki i rekreacji, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów lub(i) danych statystycznych, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich.	P6S_UK
WZ-ST1-TR-U05-25/26Z	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego	P6S_UK

	Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	
WZ-ST1-TR-U06-25/26Z	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz współdziałać w ramach prac zespołowych, także z osobami reprezentującymi inne dyscypliny.	P6S_UO
WZ-ST1-TR-U07-25/26Z	Potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój poprzez zdobywanie wiedzy przez całe życie.	P6S_UU
ZZ-ST1-TR-U08-25/26Z	Potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
WZ-ST1-TR-K01-25/26Z	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu dyscyplin właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja.	P6S_KK
WZ-ST1-TR-K02-25/26Z	Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu turystyki i rekreacji oraz do korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK
WZ-ST1-TR-K03-25/26Z	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania projektów społecznych, a także inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P6S_KO
WZ-ST1-TR-K04-25/26Z	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja.	P6S_KO
WZ-ST1-TR-K05-25/26Z	Jest gotów do oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, a także podejmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, w tym zapewnienie bezpieczeństwa klientom i partnerom biznesowym.	P6S_KR
WZ-ST1-TR-K06-25/26Z	Jest gotów do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim, a także do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (uwzględniając zasady etyki, dorobek i tradycje zawodu) oraz wymagania tego od innych.	P6S_KR
ZZ-ST1-TR-K07-25/26Z	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.	P6S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Wykład	30	18	E	5	5	O
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Mikroekonomia	Microeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	O
Mikroekonomia	Microeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy organizacji i zarządzania	Basics of Organization and Management	Wykład	15	9	E	5	5	O
Podstawy organizacji i zarządzania	Basics of Organization and Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	

Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Wykład	30	18	E	5	5	0
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy turystyki	Basics of Tourism	Wykład	30	18	Z	3	3	0
Rachunkowość	Accountancy	Wykład	30	18	E	5	5	0
Rachunkowość	Accountancy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Technologie informatyczne w zarządzaniu	Information technologies in management	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Technologie informatyczne w zarządzaniu	Information technologies in management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical Education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		32	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Wykład	30	18	E	5	5	0
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Etyka	Ethics	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Historia sztuki	The History of Art	Wykład	15	9	E	3	3	0
Historia sztuki	The History of Art	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Wykład	30	18	E	5	5	0
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Makroekonomia	Macroeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Makroekonomia	Macroeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Pierwsza pomoc przedmedyczna	First Pre-Medical Aid	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Planowanie przestrzenne i strategiczne w turystyce	Spatial and strategic planning in tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Planowanie przestrzenne i strategiczne w turystyce	Spatial and strategic planning in tourism	Zajęcia terenowe	15	9	Z	2	2	0
Statystyka w zarządzaniu	Statistics in management	Wykład	30	18	E	6	6	0
Statystyka w zarządzaniu	Statistics in management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical Education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		32	30	

Rok studiów: drugi	Semestr: trzeci
--------------------	-----------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Wykład	30	18	E	5	5	O
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	O
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Wykład	15	9	E	3	3	O
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	3	3	O
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Krajoznawstwo	Sightseeing	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Krajoznawstwo	Sightseeing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Wykład	30	18	E	5	5	O
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo gospodarcze	Business Law	Wykład	15	9	E	3	3	O
Prawo gospodarcze	Business Law	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka społeczna	Social Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Razem			330	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
E-turystyka	E-Tourism	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	O
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	O
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	E	3	3	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
Marketing usług turystycznych	Marketing of tourist services	Wykład	30	18	E	5	5	O
Marketing usług turystycznych	Marketing of tourist services	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of managing the quality of tourist services	Wykład	15	9	E	3	3	O
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of managing the quality of tourist services	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa	Internship	Praktyka			Z	6	6	W
Ubezpieczenia w turystyce	Insurance in Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Warsztaty terenowe	Field Workshops	Zajęcia terenowe	30	18	Z	3	3	O
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	Elective lectures (4th semester)*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W

↳ Ekosystem wiedzy w turystyce	↳ Knowledge ecosystem in tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Projektowanie sukcesu w oparciu o model biznesowy "Ty"	↳ Designing success based on the "You" business model	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Trendy w świecie VUCA	↳ Trends in the VUCA world	Wykład	15	9	Z	2	2	
Razem			255	147		33	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: piąty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych	Leisure animation in hotel centres	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych	Leisure animation in hotel centres	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Ekonomika i organizacja gastronomii	The Economics and Organization of Catering Services	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Organizacja i technika pracy w obiektach hotelarskich	Work Organization and Techniques in Hotel Facilities	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Prawo w turystyce	Law in Tourism	Wykład	30	18	E	3	3	O
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	6	6	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	6	6	
Systemy informatyczne w hotelarstwie	IT Systems in the Hospitality Industry	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Wykłady do wyboru (V semestr)*	Elective lectures (5th semester)*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W
↳ Adventure Tourism Management	↳ Adventure Tourism Management	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Business Orientation Strategies of Tourism Enterprises	↳ Business Orientation Strategies of Tourism Enterprises	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Digital Transformation in Tourism	↳ Digital Transformation in Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Wykład	15	9	E	5	5	O
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Agroturystyka	Agritourism	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Ekologia i ochrona środowiska	Ecology and Environmental Protection	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Międzynarodowy rynek turystyczny	The International Tourist Market	Wykład	30	18	Z	3	3	O

Nowe rozwiązania w hotelarstwie i gastronomii	New solutions in hospitality and gastronomy	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	E	3	3	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Usługi Spa & Wellness w hotelarstwie	Spa & Wellness Services in the Hospitality Industry	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Wykłady do wyboru (VI semestr)*	Elective lectures (6th semester)*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W
↳ Kobiety w gospodarce zrównoważonego rozwoju	↳ Women in the sustainable development economy	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Podstawy teorii sportu	↳ Basics of sports theory	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Work Life Balance	↳ Work Life Balance	Wykład	15	9	Z	2	2	
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Wykład	15	9	E	3	3	O
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie jednostką terytorialną	Management of a territorial unit	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Razem			225	135		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny												
Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	ekonomia i finanse	nauki o kulturze fizycznej	nauki o zdrowiu	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	nauki o sztuce	informatyka	filozofia	historia	nauki prawne
	S	N										
Agroturystyka	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych	3	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0
E-turystyka	2	2	1.5	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0
Ekologia i ochrona środowiska	2	2	0.5	0.5	0	0	1	0	0	0	0	0
Ekonomika i organizacja gastronomii	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	5	5	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomika turystyki	5	5	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Etyka	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0

Fizjologia człowieka	5	5	0	0	2	3	0	0	0	0	0	0
Funkcjonowanie biur podróży	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Geografia turystyczna	3	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Historia sztuki	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
Historia turystyki i rekreacji	3	3	0.5	0	0.5	0	0	0	0	0	2	0
Hotelarstwo	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy I	9	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy II	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Krajoznawstwo	2	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Makroekonomia	3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Marketing usług turystycznych	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Międzynarodowy rynek turystyczny	3	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Mikroekonomia	3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Nowe rozwiązania w hotelarstwie i gastronomii	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obsługa ruchu turystycznego	5	5	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Organizacja i technika pracy w obiektach hotelarskich	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Pierwsza pomoc przedmedyczna	2	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Planowanie przestrzenne i strategiczne w turystyce	2	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Podstawy marketingu	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy organizacji i zarządzania	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy rekreacji	5	5	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy turystyki	3	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Praktyka zawodowa	6	6	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Prawo gospodarcze	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Prawo w turystyce	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Rachunkowość	5	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	13	13	6	1	6	0	0	0	0	0	0	0
Statystyka w zarządzaniu	6	6	3	2	0	0	0	0	1	0	0	0
Systemy informatyczne w hotelarstwie	2	2	1.5	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0
Technologie informatyczne w zarządzaniu	2	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Transport w turystyce	3	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka społeczna	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ubezpieczenia w turystyce	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Usługi Spa & Wellness w hotelarstwie	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Warsztaty terenowe	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (V semestr)*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (VI semestr)*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	3	3	1.5	1.5	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie jednostką terytorialną	2	2	1.5	0.5	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie projektami w turystyce	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem	189	180	120	26.5	22.5	4	4	3	3	2	2	2

Specjalność: Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Wykład	30	18	E	5	5	0
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Mikroekonomia	Microeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Mikroekonomia	Microeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy organizacji i zarządzania	Basics of Organization and Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Podstawy organizacji i zarządzania	Basics of Organization and Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Wykład	30	18	E	5	5	0
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy turystyki	Basics of Tourism	Wykład	30	18	Z	3	3	0
Rachunkowość	Accountancy	Wykład	30	18	E	5	5	0
Rachunkowość	Accountancy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Technologie informatyczne w zarządzaniu	Information technologies in management	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Technologie informatyczne w zarządzaniu	Information technologies in management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical Education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		32	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Wykład	30	18	E	5	5	0
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Etyka	Ethics	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Historia sztuki	The History of Art	Wykład	15	9	E	3	3	0

Historia sztuki	The History of Art	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Wykład	30	18	E	5	5	0
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Makroekonomia	Macroeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Makroekonomia	Macroeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Pierwsza pomoc przedmedyczna	First Pre-Medical Aid	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Planowanie przestrzenne i strategiczne w turystyce	Spatial and strategic planning in tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Planowanie przestrzenne i strategiczne w turystyce	Spatial and strategic planning in tourism	Zajęcia terenowe	15	9	Z	2	2	0
Statystyka w zarządzaniu	Statistics in management	Wykład	30	18	E	6	6	0
Statystyka w zarządzaniu	Statistics in management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical Education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Wykład	30	18	E	5	5	0
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Wykład	15	9	E	3	3	0
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	3	3	0
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Krajoznawstwo	Sightseeing	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Krajoznawstwo	Sightseeing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Wykład	30	18	E	5	5	0
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo gospodarcze	Business Law	Wykład	15	9	E	3	3	0
Prawo gospodarcze	Business Law	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka społeczna	Social Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Razem			330	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
E-turystyka	E-Tourism	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	O
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	O
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	E	3	3	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
Marketing usług turystycznych	Marketing of tourist services	Wykład	30	18	E	5	5	O
Marketing usług turystycznych	Marketing of tourist services	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of managing the quality of tourist services	Wykład	15	9	E	3	3	O
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of managing the quality of tourist services	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa	Internship	Praktyka			Z	6	6	W
Ubezpieczenia w turystyce	Insurance in Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Warsztaty terenowe	Field Workshops	Zajęcia terenowe	30	18	Z	3	3	O
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	Elective lectures (4th semester)*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W
↳ Ekosystem wiedzy w turystyce	↳ Knowledge ecosystem in tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Projektowanie sukcesu w oparciu o model biznesowy "Ty"	↳ Designing success based on the "You" business model	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Trendy w świecie VUCA	↳ Trends in the VUCA world	Wykład	15	9	Z	2	2	
Razem			255	147		33	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: piąty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Organizacja szkoleń w sporcie i branży fitness	Organisation of training in the sports and fitness industry	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Organizacja szkoleń w sporcie i branży fitness	Organisation of training in the sports and fitness industry	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy odnowy biologicznej z elementami Spa & Wellness	Fundamentals of wellness with elements of Spa & Wellness	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Prawo w turystyce	Law in Tourism	Wykład	30	18	E	3	3	O
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	6	6	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	6	6	
Technologie w branży rekreacyjno-sportowej	Technologies in the leisure and sports industry	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W

Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego	Theory and practice of recreational training	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego	Theory and practice of recreational training	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Wykłady do wyboru (V semestr)*	Elective lectures (5th semester)*	Wykład	30	18	ZZ	4	4	WW
↳ Adventure Tourism Management	↳ Adventure Tourism Management	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Business Orientation Strategies of Tourism Enterprises	↳ Business Orientation Strategies of Tourism Enterprises	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Digital Transformation in Tourism	↳ Digital Transformation in Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Wykład	15	9	E	5	5	O
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekologia i ochrona środowiska	Ecology and Environmental Protection	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Innowacyjne usługi rekreacyjno-sportowe	Innovative leisure and sports services	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	W
Międzynarodowy rynek turystyczny	The International Tourist Market	Wykład	30	18	Z	3	3	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	E	3	3	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Trening mentalny z elementami coachingu w rekreacji i sporcie	Mental training with elements of coaching in recreation and sports	Wykład	15	9	E	3	3	W
Wykłady do wyboru (VI semestr)*	Elective lectures (6th semester)*	Wykład	30	18	ZZ	4	4	WW
↳ Kobiety w gospodarce zrównoważonego rozwoju	↳ Women in the sustainable development economy	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Podstawy teorii sportu	↳ Basics of sports theory	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Work Life Balance	↳ Work Life Balance	Wykład	15	9	Z	2	2	
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Wykład	15	9	E	3	3	O
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie jednostką terytorialną	Management of a territorial unit	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Razem			225	135		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny

Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	ekonomia i finanse	nauki o kulturze fizycznej	nauki o zdrowiu	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	nauki o sztuce	informatyka	filozofia	historia	nauki prawne
	S	N										
E-turystyka	2	2	1.5	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0
Ekologia i ochrona środowiska	2	2	0.5	0.5	0	0	1	0	0	0	0	0
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	5	5	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomika turystyki	5	5	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Etyka	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Fizjologia człowieka	5	5	0	0	2	3	0	0	0	0	0	0
Funkcjonowanie biur podróży	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Geografia turystyczna	3	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Historia sztuki	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
Historia turystyki i rekreacji	3	3	0.5	0	0.5	0	0	0	0	0	2	0
Hotelarstwo	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Innowacyjne usługi rekreacyjno-sportowe	3	3	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Język obcy I	9	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy II	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Krajoznawstwo	2	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Makroekonomia	3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Marketing usług turystycznych	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Międzynarodowy rynek turystyczny	3	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Mikroekonomia	3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Obsługa ruchu turystycznego	5	5	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Organizacja szkoleń w sporcie i branży fitness	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Pierwsza pomoc przedmedyczna	2	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Planowanie przestrzenne i strategiczne w turystyce	2	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Podstawy marketingu	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy odnowy biologicznej z elementami Spa & Wellness	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy organizacji i zarządzania	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Podstawy rekreacji	5	5	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy turystyki	3	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Praktyka zawodowa	6	6	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Prawo gospodarcze	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Prawo w turystyce	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Rachunkowość	5	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	13	13	6	1	6	0	0	0	0	0	0	0
Statystyka w zarządzaniu	6	6	3	2	0	0	0	0	1	0	0	0
Technologie informatyczne w zarządzaniu	2	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Technologie w branży rekreacyjno-sportowej	2	2	0.5	0	1	0	0	0	0.5	0	0	0
Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego	4	4	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0
Transport w turystyce	3	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Trening mentalny z elementami coachingu w rekreacji i sporcie	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka społeczna	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ubezpieczenia w turystyce	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Warsztaty terenowe	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (V semestr)*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (VI semestr)*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	3	3	1.5	1.5	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie jednostką terytorialną	2	2	1.5	0.5	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie projektami w turystyce	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem	189	180	111	25.5	30.5	6	4	3	3	2	2	2

Specjalność: Turystyka międzynarodowa

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Wykład	30	18	E	5	5	O
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Mikroekonomia	Microeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	O
Mikroekonomia	Microeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy organizacji i zarządzania	Basics of Organization and Management	Wykład	15	9	E	5	5	O
Podstawy organizacji i zarządzania	Basics of Organization and Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Wykład	30	18	E	5	5	O

Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy turystyki	Basics of Tourism	Wykład	30	18	Z	3	3	0
Rachunkowość	Accountancy	Wykład	30	18	E	5	5	0
Rachunkowość	Accountancy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Technologie informatyczne w zarządzaniu	Information technologies in management	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Technologie informatyczne w zarządzaniu	Information technologies in management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical Education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		32	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Wykład	30	18	E	5	5	0
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Etyka	Ethics	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Historia sztuki	The History of Art	Wykład	15	9	E	3	3	0
Historia sztuki	The History of Art	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Wykład	30	18	E	5	5	0
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Makroekonomia	Macroeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Makroekonomia	Macroeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Pierwsza pomoc przedmedyczna	First Pre-Medical Aid	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Planowanie przestrzenne i strategiczne w turystyce	Spatial and strategic planning in tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Planowanie przestrzenne i strategiczne w turystyce	Spatial and strategic planning in tourism	Zajęcia terenowe	15	9	Z	2	2	0
Statystyka w zarządzaniu	Statistics in management	Wykład	30	18	E	6	6	0
Statystyka w zarządzaniu	Statistics in management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical Education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		32	30	

Rok studiów: drugi		Semestr: trzeci			
Przedmiot	Forma zajęć	Godziny	Forma zal.	ECTS	Rodzaj

Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Wykład	30	18	E	5	5	0
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Wykład	15	9	E	3	3	0
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	3	3	0
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Krajoznawstwo	Sightseeing	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Krajoznawstwo	Sightseeing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Wykład	30	18	E	5	5	0
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo gospodarcze	Business Law	Wykład	15	9	E	3	3	0
Prawo gospodarcze	Business Law	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka społeczna	Social Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Razem			330	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
E-turystyka	E-Tourism	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	E	3	3	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
Marketing usług turystycznych	Marketing of tourist services	Wykład	30	18	E	5	5	0
Marketing usług turystycznych	Marketing of tourist services	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of managing the quality of tourist services	Wykład	15	9	E	3	3	0
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of managing the quality of tourist services	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa	Internship	Praktyka			Z	6	6	W
Ubezpieczenia w turystyce	Insurance in Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Warsztaty terenowe	Field Workshops	Zajęcia terenowe	30	18	Z	3	3	0
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	Elective lectures (4th semester)*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W
Ł Ekosystem wiedzy w turystyce	Ł Knowledge ecosystem in tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	

↳ Projektowanie sukcesu w oparciu o model biznesowy "Ty"	↳ Designing success based on the "You" business model	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Trendy w świecie VUCA	↳ Trends in the VUCA world	Wykład	15	9	Z	2	2	
Razem			255	147		33	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: piąty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Interpretacja dzieł sztuki	Interpreting Art	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Międzynarodowy ruch turystyczny w Krakowie	International Tourist Traffic in Krakow	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy międzynarodowych stosunków gospodarczych	Basics of International Economic Relations	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Podstawy turystyki biznesowej	Basics of Business Tourism	Wykład	15	9	E	3	3	W
Podstawy turystyki biznesowej	Basics of Business Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo w turystyce	Law in Tourism	Wykład	30	18	E	3	3	O
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	6	6	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	6	6	
Wykłady do wyboru (V semestr)*	Elective lectures (5th semester)*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W
↳ Adventure Tourism Management	↳ Adventure Tourism Management	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Business Orientation Strategies of Tourism Enterprises	↳ Business Orientation Strategies of Tourism Enterprises	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Digital Transformation in Tourism	↳ Digital Transformation in Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Wykład	15	9	E	5	5	O
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			255	153		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekologia i ochrona środowiska	Ecology and Environmental Protection	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Międzynarodowy rynek turystyczny	The International Tourist Market	Wykład	30	18	Z	3	3	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	E	3	3	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Pilotaż i przewodnictwo w turystyce międzynarodowej	Tour Guidance in International Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Pilotaż i przewodnictwo w turystyce międzynarodowej	Tour Guidance in International Tourism	Zajęcia terenowe	15	9	-	0	0	

Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	The Technologies of Serving International Tourist Traffic	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	W
Wykłady do wyboru (VI semestr)*	Elective lectures (6th semester)*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W
↳ Kobiety w gospodarce zrównoważonego rozwoju	↳ Women in the sustainable development economy	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Podstawy teorii sportu	↳ Basics of sports theory	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Work Life Balance	↳ Work Life Balance	Wykład	15	9	Z	2	2	
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Wykład	15	9	E	3	3	0
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie jednostką terytorialną	Management of a territorial unit	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Razem			240	144		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny												
Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	ekonomia i finanse	nauki o kulturze fizycznej	nauki o zdrowiu	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	nauki o sztuce	informatyka	filozofia	historia	nauki prawne
	S	N										
E-turystyka	2	2	1.5	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0
Ekologia i ochrona środowiska	2	2	0.5	0.5	0	0	1	0	0	0	0	0
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	5	5	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomika turystyki	5	5	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Etyka	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Fizjologia człowieka	5	5	0	0	2	3	0	0	0	0	0	0
Funkcjonowanie biur podróży	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Geografia turystyczna	3	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Historia sztuki	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
Historia turystyki i rekreacji	3	3	0.5	0	0.5	0	0	0	0	0	2	0
Hotelarstwo	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Interpretacja dzieł sztuki	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
Język obcy I	9	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy II	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Krajoznawstwo	2	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Makroekonomia	3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Marketing usług turystycznych	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Międzynarodowy ruch turystyczny w Krakowie	2	2	1.5	0.5	0	0	0	0	0	0	0	0
Międzynarodowy rynek turystyczny	3	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Mikroekonomia	3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Obsługa ruchu turystycznego	5	5	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Pierwsza pomoc przedmedyczna	2	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Pilotaż i przewodnictwo w turystyce międzynarodowej	3	3	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Planowanie przestrzenne i strategiczne w turystyce	2	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Podstawy marketingu	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy międzynarodowych stosunków gospodarczych	2	2	0.5	1.5	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy organizacji i zarządzania	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy rekreacji	5	5	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy turystyki	3	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Podstawy turystyki biznesowej	3	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Praktyka zawodowa	6	6	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Prawo gospodarcze	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Prawo w turystyce	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Rachunkowość	5	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	13	13	6	1	6	0	0	0	0	0	0	0
Statystyka w zarządzaniu	6	6	3	2	0	0	0	0	1	0	0	0
Technologie informatyczne w zarządzaniu	2	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	3	3	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Transport w turystyce	3	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Turystyka społeczna	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ubezpieczenia w turystyce	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Warsztaty terenowe	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (V semestr)*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykłady do wyboru (VI semestr)*	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	3	3	1.5	1.5	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie jednostką terytorialną	2	2	1.5	0.5	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie projektami w turystyce	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem	189	180	117.5	28.5	18.5	4	5	6	3.5	2	2	2

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.

- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach I stopnia kierunku Turystyka i rekreacja jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Agroturystyka
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wiedzę o gospodarstwach agroturystycznych, rodzaju oferowanych usług, roli na rynku turystycznym. ↳ WZ-ST1-TR-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (K) Student jest gotów do identyfikacji i rozstrzygania priorytetów związanych z prowadzeniem gospodarstwa agroturystycznego. ↳ WZ-ST1-TR-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO) E3 - (U) Student potrafi założyć gospodarstwo agroturystyczne oraz przygotować ofertę usług dla turystów. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW)
Treści programowe przedmiotu
W1 - 1. Istota agroturystyki. Turystyka wiejska a agroturystyka. 2. Funkcje agroturystyki. 3. Rozwój gospodarstw agroturystycznych w świecie. 3. Rodzaje usług oferowanych przez gospodarstwa agroturystyczne. 4. Rola agroturystyki w rozwoju obszarów wiejskich. 5. Związki agroturystyki regionem. 6. Rynek agroturystyczny w Polsce. W2 - 1. Tworzenie gospodarstw agroturystycznych. Rodzaje gospodarstw agroturystycznych. 2. Kategoryzacja gospodarstw. 3.

Finanse gospodarstw gospodarstw agroturystycznych. 4. Tworzenie produktu turystycznego w gospodarstwach agroturystycznych. Przestrzeń krajobrazowa i kulturowa w agroturystyce.

W3 - 1. Aktywność turystyczno-rekreacyjna w gospodarstwie agroturystycznym. 2. Instrumenty zarządzania gospodarstwami agroturystycznymi. 3. Analiza SWOT w zarządzaniu gospodarstwem agroturystycznym. 4. Agroturystyka w świetle perspektyw wsi i rolnictwa.

W4 - Agroturystyka w Polsce i Unii Europejskiej - stan obecny i tendencje w obszarze rozwoju.

W5 - Prowadzenie gospodarstwa agroturystycznego, kierowanie nim, projektowanie i realizowanie zajęć rekreacyjnych.

W6 - Funkcjonowanie agroturystyki, jej funkcje w obszarze zdrowia i aktywności fizycznej.

Nazwa przedmiotu
Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę (w tym aspekty prawne, ekonomiczne i kulturowe), pracy animatora w centrach hotelowych na całym świecie. ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi planować, projektować i realizować działania animacyjne dla klientów w centrach hotelowych. ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do tworzenia innowacyjnych usług animacyjnych w centrach hotelowych odpowiadającym wymaganiom współczesnego klienta. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zawodowa sylwetka animatora - podstawowe pojęcia. Prawne uwarunkowania pracy animatora. W2 - Psychologiczne aspekty funkcjonowania grupy. W3 - Metodyka i technika pracy animatora. Formy animacji. W4 - Animacja dla dzieci - w tym różnego rodzaju gry i zabawy dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Specyfika pracy Animatora All – round. Gry i zabawy dla wszystkich W5 - Rynek pracy dla animatorów czasu wolnego. Plan pracy animatora C1 - Metodyka i technika pracy animatora. C2 - Animacja dla dzieci - gry i zabawy dla dzieci. C3 - Specyfika animacja dla młodzieży, dorosłych i seniorów – praktyczna realizacją zajęć animacyjnych dla wybranych grup wiekowych. C4 - Specyfika animacja dla seniorów – praktyczna realizacją zajęć animacyjnych dla wybranych grup wiekowych. C5 - Animator All – round: zakres obowiązków i specyfika pracy.

Nazwa przedmiotu
E-turystyka
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie nowoczesne technologie informacyjne oraz możliwości ich wykorzystania w zakresie użytkowania globalnego systemu dystrybucji (GDS) na przykładzie systemu Amadeus. ↳ WZ-ST1-TR-W06-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem, wykorzystując specjalistyczną terminologię, oraz sprawnie analizować zjawiska związane z procesami technologicznymi występującymi podczas dokonywania rezerwacji w transporcie lotniczym. ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów w trakcie uczestnictwa w zajęciach poznawać globalny system dystrybucji (Amadeus) oraz uzupełniać zdobytą wiedzę z zakresu tworzenia PNR, noty oraz sprzedaży biletu. ↳ WZ-ST1-TR-K06-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wprowadzenie w działanie systemu GDS - logowanie, zmiana obszarów pracy, ID biura K2 - Kodowanie oraz rozkodowywanie informacji w systemie Amadeus K3 - Wprowadzenie do zagadnień dostępności miejsc lotniczych oraz rozkładu lotów

K4 - Tworzenie rezerwacji (PNR)
K5 - Kalkulacja, nota oraz sprzedaż miejsc
K6 - Sprawdzanie dostępności miejsc lotniczych oraz rozkładu lotów
K7 - Kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu
Ekologia i ochrona środowiska
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia z zakresu ekologii i ekonomiki ochrony środowiska, wie jak wyjaśnić zjawiska i procesy zachodzące w środowisku przyrodniczym. Zna mechanizmy powstawania efektów zewnętrznych w działalności gospodarczej a zwłaszcza turystycznej i ich skutki. Wie jak internalizować koszty zewnętrzne. Zna ekonomiczne i bezpośrednie instrumenty ochrony środowiska oraz metody zapobiegania degradacji środowiska przyrodniczego. ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wskazać zakres i konsekwencje wpływu działalności gospodarczej, a zwłaszcza turystyki na środowisko przyrodnicze. Umie rozróżnić zanieczyszczenia naturalne od antropogennych i ocenić ich rolę w procesach zmian zachodzących w środowisku. Potrafi identyfikować i proponować zastosowanie instrumentów techniczno-organizacyjnych, prawno-administracyjnych, ekonomicznych i perswazyjno-informacyjnych w działalności turystycznej w celu ograniczenia presji środowiskowej. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny odbierany treści związanych z tematyką przedmiotu. Aktywnie uczestniczy w dyskusji na zadany temat. ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przedmiot badań i zakres ekologii oraz ekonomiki ochrony środowiska. Cechy i funkcje środowiska naturalnego (przyrodniczego). Zasoby odnawialne i nieodnawialne. Dobra wolne. W2 - Społeczno-gospodarcze konsekwencje korzystania z zasobów środowiska w działalności gospodarczej, a zwłaszcza turystycznej. Kryzys klimatyczny i ryzyko środowiskowe. Straty ekologiczne a koszty zewnętrzne. W3 - Klasyfikacja oraz zastosowanie instrumentów ochrony środowiska. Regulacje prawno-administracyjne, opłaty i kary ekologiczne. W4 - Ochrona środowiska a ochrona przyrody. Parki narodowe i inne formy ochrony przyrody. Rodzaje przedsięwzięć ochrony środowiska - inwestycyjne i edukacyjne. W5 - Wydatki na ochronę środowiska i źródła ich finansowania. Obowiązki i odpowiedzialność w zakresie ochrony środowiska - podsumowanie problematyki zajęć. W6 - Kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu
Ekonomika i organizacja gastronomii
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E2 - (W) Student zna i rozumie formy działalności gastronomicznej, ich roli i tendencji rozwojowych na rynku turystycznym. ↳ WZ-ST1-TR-W08-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów gospodarczych w sektorze. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota gastronomii. Funkcje gastronomii. W2 - Formy gastronomii indywidualnej. Tendencje rozwojowe gastronomii indywidualnej. W3 - Organizacja pracy w zakładzie gastronomicznym. Struktury organizacyjne zakładów gastronomicznych. Metody obsługi konsumentów. Kierunki doskonalenia systemu zarządzania zakładami gastronomicznymi. W4 - Cechy usługowe poszczególnych rodzajów zakładów gastronomicznych.Strategia działania gastronomii indywidualnej i systemowej.

- W5** - Rodzaje zakładów gastronomicznych. Rola gastronomii na rynku turystycznym.
W6 - Formy organizacyjne gastronomii na rynku turystycznym.
W7 - Gastronomia systemowa. Sieci gastronomiczne i zasady ich funkcjonowania.
W8 - Segmenty gastronomii systemowej. Rola gastronomii systemowej na rynku turystycznym.

Nazwa przedmiotu
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie normy i reguły (ekonomiczne, prawne, organizacyjne) organizujące przedsiębiorstwa usługowe i rządzące nimi prawidłowości oraz ich źródła, naturę, zmiany i sposoby działania. ↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W08-25/26Z (P6S_WK) E2 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe w sposób samodzielny i przedsiębiorczy jak również z wykorzystaniem metod pracy w grupie ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO) E3 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwach usługowych. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E4 - (U) Student potrafi poszukiwać i proponować rozwiązania zadań związanych z działalnością przedsiębiorstw usługowych wykorzystując właściwe metody i narzędzia oraz właściwie dobierając źródła niezbędnych informacji ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota usług, sposoby ich definiowania, podstawowe cechy usług, klasyfikacje usług, funkcje usług w gospodarce W2 - Prawne podstawy działalności gospodarczej - formy prawne prowadzenia działalności, prawne ograniczenia w podejmowaniu działalności usługowej, rejestracja przedsiębiorstwa usługowego W3 - Przedsiębiorstwo usługowe - definiowanie przedsiębiorstwa i przedsiębiorstwa usługowego, jego cechy specyficzne, klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych, zasady działania przedsiębiorstwa usługowego, ustalanie celów działania W4 - Czynniki produkcji w przedsiębiorstwie usługowym - analiza ich wielkości i znaczenia. Pojęcie potencjału usługotwórczego. W5 - Cechy pracy w usługach, znaczenie personelu w firmach usługowych, formy zatrudnienia charakterystyczne dla przedsiębiorstw usługowych, analiza ruchu pracowników, wydajności i efektywności pracy. W6 - Zasady tworzenia struktur organizacyjnych w przedsiębiorstwach usługowych, podstawowe pojęcia związane ze strukturami organizacyjnymi, czynniki strukturotwórcze. Pojęcie delegowania uprawnień i warunki jego stosowania. Wpływ sposobów organizacji przedsiębiorstwa na skuteczność jego działania. W7 - Finansowe aspekty działania przedsiębiorstw usługowych W8 - Zarządzanie procesem usługowym. Jakość usług i jakość obsługi. W9 - Kontrola działalności przedsiębiorstwa usługowego C1 - Specyficzne cechy usług - analiza stopnia ich niematerialności, klasyfikacje usług C2 - Projektowanie usług C3 - Sprzedaż usług - podstawowe problemy organizacji sprzedaży wynikające z cech usług: synchronizacja popytu i podaży , kolejki C4 - Jakość usług - wymiary jakości i sposoby jej pomiaru. C5 - Finansowe aspekty działania przedsiębiorstw usługowych. C6 - Kontrola efektów działalności przedsiębiorstwa usługowego - wskaźniki skuteczności i efektywności działań, ocena potencjału usługotwórczego i stopnia jego wykorzystania

Nazwa przedmiotu
Ekonomika turystyki
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kluczowe pojęcia ekonomiczne specyficzne dla turystyki. Wskazuje związki turystyki z innymi sektorami gospodarki

↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uwarunkowania, ekonomiczne reguły funkcjonowania i konsekwencje rozwoju gospodarki turystycznej oraz zasady prowadzenia polityki turystycznej w skali globalnej, krajowej, regionalnej i lokalnej

↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK)

↳ WZ-ST1-TR-W08-25/26Z (P6S_WK)

E3 - (U) Student potrafi prawidłowo analizować i interpretować problemy funkcjonowania rynku turystycznego oraz formułować wnioski dla działalności podmiotów strony podaźowej i regulacyjnej gospodarki turystycznej

↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK)

E4 - (K) Student jest gotów do pracy w zespołach różnych podmiotów gospodarki turystycznej. Wie gdzie i czego szukać, aby zrealizować postawione mu zadanie

↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Turystyka jako przedmiot zainteresowań nauk ekonomicznych w ujęciu historycznym. Zakres, przedmiot i metody badań ekonomiki turystyki

W2 - Rynek turystyczny – pojęcie, elementy i relacje pomiędzy nimi, formy, funkcje i cechy specyficzne. Rynek jako podsystem gospodarki narodowej

W3 - Popyt turystyczny – pojęcie, proces powstawania, ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania, rodzaje, cechy szczególne i mierniki

W4 - Podaż turystyczna – pojęcie, elementy i determinanty

W5 - Podaż turystyczna – klasyfikacje, cechy specyficzne i mierniki

W6 - Specyfika ceny na rynku usług turystycznych – renta turystyczna, kurs wymiany dewiz. Mechanizm równowagi na rynku turystycznym

W7 - Gospodarka turystyczna a przemysł turystyczny. Rodzaje gospodarki turystycznej. Turystyka w klasyfikacji gospodarki narodowej

W8 - Ekonomiczne efekty rozwoju turystyki w skali krajowej – udział turystyki w PKB, teoria mnożnika turystycznego, kwestie zatrudnienia w turystyce

W9 - Ekonomiczne skutki turystyki zagranicznej – zagraniczna turystyka przyjazdowa a PKB, teoria mnożnika eksportowego, zalety niewidzialnego eksportu, bilans turystyczny, turystyka w bilansie płatniczym

W10 - Polityka turystyczna – pojęcie, cele, funkcje, rodzaje, narzędzia, korzyści z jej prowadzenia na szczeblu międzynarodowym, krajowym i regionalnym, rola społeczności lokalnych w zrównoważonym rozwoju obszaru recepcji turystycznej

C1 - Podstawowe pojęcia i determinanty rozwoju rynku turystycznego. Współczesne trendy w turystyce

C2 - Ekonomiczne wyznaczniki popytu turystycznego – elastyczność dochodowa, cenowa, mieszana

C3 - Metodyka prowadzenia badań w turystyce – sezonowość w turystyce, rachunek satelitarny w turystyce

C4 - Konsumpcja zrównoważona – definicja, cele, determinanty, modele i zasady, instytucje propagujące ideę rozwoju

zrównoważonego w turystyce, efekty ich aktywności oraz adresaci tych działań, przykłady znakowania ekologicznego w turystyce

C5 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności w postaci kolokwium zaliczeniowego

Nazwa przedmiotu

Etyka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E2 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i stanowiska z zakresu etyki ogólnej (eudaimonizm, perfekcjonizm, hedonizm, utilitaryzm) oraz etyk szczegółowych (w tym etycznych podstaw działalności w turystyce i rekreacji).

↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK)

↳ ZZ-ST1-TR-W09-25/26Z (P6S_WG)

E3 - (W) Student zna i rozumie filozoficzne koncepcje człowieka, które stanowią punkt wyjścia dla budowanych w epoce nowożytnej i wykorzystywanych we współczesnej nauce (ekonomia klasyczna, ekonomia behawioralna) modeli homo sapiens.

↳ WZ-ST1-TR-W03-25/26Z (P6S_WG)

↳ ZZ-ST1-TR-W09-25/26Z (P6S_WG)

E4 - (U) Student potrafi posługiwać się terminologią filozoficzną i naukową, analizować argumenty, identyfikować kluczowe tezy oraz założenia.

↳ WZ-ST1-TR-U04-25/26Z (P6S_UK)

↳ ZZ-ST1-TR-U08-25/26Z (P6S_UW)

E5 - (K) Student jest gotów współpracować w grupie w celu realizacji zobowiązań społecznych oraz dokonywać moralnych wyborów uwzględniających interes publiczny.

↳ WZ-ST1-TR-K03-25/26Z (P6S_KO)

↳ ZZ-ST1-TR-K07-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Początki filozofii na tle dziejów cywilizacji regionu Morza Śródziemnego**W2** - Źródła, przedmiot etyki oraz główne stanowiska (eudajmonizm, hedonizm, perfekcjonizm, deontologizm, utilitaryzm, personalizm). Podstawowe problemy etyki na przykładzie koncepcji Arystotelesa, Epikura i Kanta i utilitarystów. Etyka ogólna a etyki szczegółowe. Globalny kodeks etyki w turystyce. Dylematy moralne na przykładach praktycznych.**W3** - Przedmiot, geneza i metody poznania. Koncepcje prawdy (klasyczna, oczywistości, zgody powszechnej, koherencyjna, utilitarystyczna).**W4** - Przedmiot i główne stanowiska ontologii (realizm metafizyczny a idealizm metafizyczny). Platonska teoria dwóch światów (alegoria jaskini). Teistyczny ewolucjonizm Teilharda de Chardin.**W5** - Wybrane koncepcje współczesnej filozofii człowieka (antropologia elementarna A. Gehlena, A. Schweitzera etyka czci dla życia, egzystencjalizm J. P. Sartre'a)

Nazwa przedmiotu

Fizjologia człowieka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie czynności i funkcje poszczególnych układów fizjologicznych organizmu człowieka w czasie spoczynku, wysiłku fizycznego i w różnych warunkach środowiskowych oraz w warunkach bezczynności ruchowej.

↳ WZ-ST1-TR-W03-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi opisywać i interpretować przebieg reakcji fizjologicznych organizmu człowieka.

↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do upowszechniania aktywności rekreacyjno-turystycznej w swoim środowisku oraz wdrażania strategii regeneracji do własnego życia.

↳ WZ-ST1-TR-K06-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Układ nerwowy: Podział układu nerwowego. Budowa komórki nerwowej. Rodzaje neuronów. Przekazywanie synaptyczne. Rodzaje bodźców i ich klasyfikacja. Somatyczny układ nerwowy – budowa i rola centralnego i obwodowego układu nerwowego. Autonomiczny układ nerwowy – wpływ części współczulnej i przywspółczulnej na organizm człowieka.**W2** - Układ kostno-stawowy – budowa układu szkieletowego. Budowa - czaszka, kręgosłup i klatka piersiowa, szkielet kończyn i obręczy, połączenia kości. Układ mięśniowy: Rodzaje mięśni. Budowa mięśni. Mechanizm skurczu mięśnia. Źródła energii skurczu mięśnia. Typy włókien mięśniowych. Jednostka motoryczna. Rodzaje skurczów mięśni. Wpływ ćwiczeń rekreacyjnych na mięśnie.**W3** - Układ oddechowy: Budowa i funkcje układu oddechowego. Górne i dolne drogi oddechowe. Wentylacja płuc. Wentylacja pęcherzyków płucnych. Mechanizmy regulacyjne układu oddechowego. Wymiana gazów oddechowych. Zapotrzebowanie organizmu na tlen. Badanie układu oddechowego (spirometria statyczna i dynamiczna). Aktywność fizyczna a układ oddechowy. Układ krążenia: Budowa serca i układu krążenia. Cykl pracy serca. Regulacja czynności serca. Układ bodźco-przewodzący w sercu. Metabolizm komórek mięśnia sercowego. Budowa naczyń krwionośnych. Regulacja ciśnienia tętniczego krwi. Nadciśnienie tętnicze. Krążenie krwi. Adaptacja układu krążenia do ćwiczeń rekreacyjnych. Zmiany w układzie krążenia w czasie wysiłków statycznych.**W4** - Krew: Skład krwi. Budowa krwinek czerwonych. Granulocyty i agranulocyty. Funkcje krwi oraz poszczególnych elementów morfotycznych. Transport gazów oddechowych we krwi. Równowaga kwasowo-zasadowa. Składniki organiczne osocza. Hemostaza i fibrynoliza. Tworzenie komórek krwi. Rekreacja ruchowa a zmiany powysiłkowe we krwi.**W5** - Układ trawienny: podstawowe informacje dotyczące poszczególnych elementów układu (jama ustna, żołądek, jelito cienkie, jelito grube, trzustka, wątroba). Układ trawienny a rekreacja ruchowa. Istota odżywiania i przemiana materii – Metabolizm. Podstawowa, spoczynkowa i całkowita przemiana materii. Bilans energetyczny. Składniki odżywcze. Uwalnianie energii z pożywienia. Kaloryczność podstawowych produktów żywieniowych. Koszt energetyczny przykładowych aktywności fizycznych.**W6** - Termoregulacja: Reakcje organizmu człowieka na zimno. Ratunek dla ofiary wyziębienia. Wysiłek fizyczny w niskich temperaturach. Aklimatyzacja do obniżonych temperatur. Reakcje organizmu człowieka na wysoką temperaturę. Wysiłek fizyczny a termoregulacja. Aklimatyzacja do wysokiej temperatury. Wprowadzenie do zagadnienia hipoksji: Możliwości przystosowania człowieka do pobytu w warunkach hipoksji wysokościowej. Wysokość a wydolność fizyczna.**W7** - Fizjologiczne podstawy teorii treningu rekreacyjnego: Trening rekreacyjny. Struktura rzeczowa i czasowa treningu. Fizjologiczna klasyfikacja metod treningowych. Adaptacja wysiłkowa do ćwiczeń fizycznych. Wpływ treningu na wydolność fizyczną. Fizjologiczna klasyfikacja wysiłków: Deficyt i dług tlenowy. Zmiany w funkcjonowaniu organizmu podczas jednorazowego wysiłku. Wydolność fizyczna oraz zmiany rejestrowane po wysiłkach fizycznych.**W8** - Zmęczenie i wypoczynek: Wypoczynek po wysiłku fizycznym. Metody pomiaru. Okres przedłużonego wypoczynku. Przerwy wypoczynkowe. Wypoczynek czynny (przerwa czynna), Rozgrzewka i okres wyciszenia. Ćwiczenia relaksowo-koncentrujące.

Podróże a reakcja fizjologiczna organizmu człowieka: Specyfika podróży samolotem. Warunki klimatyczne w miejscu lądowania. Możliwość wypoczynku w czasie podróży. Nagła zmiana warunków otoczenia (klimatu).

C1 - Ośrodkowy układ nerwowy - budowa i funkcje. Mechanizm powstania impulsu nerwowego. Przewodzenie synaptyczne.

C2 - Budowa i funkcje mięśni. Mechanizm i energetyka skurczu mięśniowego. Jednostka motoryczna. Źródła energii do pracy mięśniowej i ich wykorzystanie.

C3 - Układ oddechowy – budowa układu oddechowego, regulacja rytmu oddechowego, parametry płuc, obliczanie pojemności życiowej płuc (VC), wentylacji spoczynkowej (VE). Badanie rytmu oddechowego oraz parametrów spirometrii statycznej.

C4 - Budowa układu krążenia - mały i duży obieg krwi, budowa serca, cykl pracy serca, automatyzm pracy serca, parametry określające czynności układu krążenia (objętość wyrzutowa, pojemność minutowa serca, ciśnienie krwi, tętno). Pomiar tętna w spoczynku – palpacyjnie i za pomocą pulsometru. Test Ruffiera – ocena stanu układu krążenia – skład i funkcje krwi, grupy krwi, resuscytacja krążeniowo-oddechowa.

C5 - Fizjologiczne podstawy wysiłku fizycznego – fizjologiczna klasyfikacja wysiłków, zasady treningu, obciążenia treningowe, metody treningowe, zjawisko superkompensacji, dług i deficyt tlenowy, tolerancja wysiłkowa. Wydolność fizyczna - Fizjologiczna ocena wydolności fizycznej i reakcji powysiłkowych układu krążenia – Próba Astranda.

Nazwa przedmiotu
Funkcjonowanie biur podróży
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące rynku biur podróży w Polsce i na świecie. ↳ WZ-ST1-TR-W08-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu biur podróży do analizowania zjawisk zachodzących na rynku biur podróży i podejmowania działań pro przedsiębiorczych. ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. Potrafi współpracować w grupie w celu osiągnięcia założonych celów przedmiotu. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Rodzaje biur podróży działających na rynku turystycznym. Podobieństwa i różnice między nimi. Czynniki sukcesu. Zadanie do wykonania w małej grupie dotyczące przeprowadzenia wywiadu z wybranym biurem podróży i przygotowania pracy pisemnej oraz prezentacji na ten temat . K2 - Rola i rodzaje touroperatorów na rynku turystycznym. Odpowiedzialność TO wobec klienta w Polsce i UE. K3 - Rola i rodzaje pośredników na rynku turystycznym. Odpowiedzialność pośrednika wobec klienta w Polsce i UE. K4 - Rola i rodzaje agentów turystycznych na rynku turystycznym. Odpowiedzialność agenta wobec klienta w Polsce i UE. OTA nowy rodzaj przedsiębiorstw turystycznych na rynku turystycznym. K5 - System powiązań między biurami podróży oraz innymi podmiotami działającymi na rynku turystycznym. Rodzaje współpracy i umów. Prawne aspekty działalności biur podróży. K6 - Analiza elementów niezbędnych przy organizacji działalności biur podróży. Prawne i formalne wymogi dotyczące założenia własnego biura podróży. K7 - Produkty biur podróży. Programowanie i kalkulacja komercyjnego produktu turystycznego (case study). Zadanie grupowe. K8 - Rola nowych technologii w dystrybucji i sprzedaży ofert biur podróży. Rodzaje kanałów dystrybucji. K9 - Sprzedaż w biurze podróży, kompetencje personelu kluczowe w wielokanałowej obsłudze turystów. Rodzaje klientów i rodzaje umów stosowane między biurami podróży a klientami. K10 - Techniki kreatywnego myślenia w rozwiązywaniu problemów biur podróży (z wykorzystaniem technik PBL - problem based learning) K11 - Podstawy projektowania metodą design thinking. Projekty w małych grupach.

Nazwa przedmiotu
Geografia turystyczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawową terminologię stosowaną w geografii turystycznej; ma podstawową wiedzę z geografii turystycznej i umie określić jej miejsce w systemie nauk społecznych i przyrodniczych; zna i rozumie podstawowe uwarunkowania przestrzenne związane z walorami turystycznymi i pozostałymi elementami atrakcyjności turystycznej w skali krajowej i międzynarodowej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę z geografii turystycznej i pozyskiwać dane do badania konkretnych

procesów i zjawisk społecznych (gospodarczych, kulturowych, politycznych i in.). W szczególności potrafi ocenić uwarunkowania regionów i krajów dla rozwoju różnych form turystyki oraz określić pozytywny i negatywny wpływ turystyki na rozwój regionów i krajów.

↳ **WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania i uzupełniania wiedzy przez całe życie, aktualizacji informacji polityczno-gospodarczej i społecznej, śledzenia na bieżąco procesów przemian, zachodzących w turystyce międzynarodowej.

↳ **WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Geografia turystyczna w naukach geograficznych oraz jej związki z innymi dyscyplinami naukowymi. Wprowadzenie do przedmiotu i przegląd podstawowych pojęć

W2 - Regiony i subregiony turystyczne świata - uwarunkowania rozwoju turystyki i charakterystyka ruchu turystycznego

W3 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Europy

W4 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Azji oraz Australii i Oceanii

W5 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Afryki

W6 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w Ameryce Północnej

W8 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Ameryki Środkowej i Południowej

C1 - Czynniki atrakcyjności krajów i regionów świata oraz źródła danych i informacji z zakresu geografii turystycznej

C2 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Europy Zachodniej i Północnej

C4 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Europy Środkowej i Wschodniej

C4 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Azji oraz Australii i Oceanii

C5 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Afryki

C6 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Ameryki Północnej i Południowej

Nazwa przedmiotu

Historia sztuki

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu struktury i instytucje kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne istotne z punktu widzenia turystyki i rekreacji, jak również ich główne elementy oraz zachodzące między nimi relacje w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, teorie i metody badań właściwe dla nauk humanistycznych.

↳ **ZZ-ST1-TR-W09-25/26Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi interpretować historyczne zjawiska kulturowe, właściwe dla dziedziny nauk humanistycznych.

↳ **ZZ-ST1-TR-U08-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów uzupełniać i krytycznie ocenić posiadaną i nabywaną wiedzę z zakresu historycznych procesów zachodzących w architekturze i sztuce istotnych z punktu widzenia turystyki i rekreacji oraz jest w stanie inicjować działania społeczne na rzecz dziedzictwa kulturowego, mieszczącego się w dziedzinie nauk humanistycznych.

↳ **ZZ-ST1-TR-K07-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Historia sztuki starożytnej

W2 - Historia sztuki średniowiecznej

W3 - Historia sztuki nowożytnej

W4 - Historia sztuki XIX-XX w.

C1 - Informacje wstępne. Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Romanizm.

C2 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Gotyk.

C3 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Renesans.

C4 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Manierizm.

C5 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Barok.

C6 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Klasycyzm i romantyzm; architektura doby historyzmu, malarstwo polskie XIX w.

C7 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Sztuka Młodej

Polski, Sztuka dwudziestolecia międzywojennego, Architektura, rzeźba i malarstwo po 1945 r.: od socrealizmu po sztukę współczesną.

Nazwa przedmiotu
Historia turystyki i rekreacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z rozwojem turystyki i rekreacji w ujęciu historycznym - od starożytności do czasów współczesnych ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ ZZ-ST1-TR-W09-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wskazać relacje przyczynowo-skutkowe pomiędzy rozwojem kultury a potrzebami człowieka w zakresie aktywności fizycznej, podróżowania i turystyki poznawczej ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ ZZ-ST1-TR-U08-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy na temat historycznych i kulturowych uwarunkowań współczesnej kultury fizycznej i turystyki, a także znaczenia tych dziedzin dla właściwego rozwoju psychofizycznego człowieka ↳ ZZ-ST1-TR-K07-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Kultura fizyczna i podróżowanie w starożytności (powiązanie z systemami religijnymi, motywy uprawiania aktywności fizycznej i podejmowania podróży, czynniki warunkujące podróżowanie) W2 - Rozwój ruchu pielgrzymkowego w Europie w średniowieczu i epoce nowożytnej, początki literatury turystycznej, zjawisko podróży edukacyjnych (Grand Tour) W3 - Podróże i ćwiczenia fizyczne w dobie Oświecenia W4 - Czynniki i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w XIX wieku, działalność organizacji krajoznawczo-turystycznych i towarzystw gimnastycznych, odrodzenie turystyki sportowej na przełomie XIX i XX wieku W5 - Rozwój turystyki w XX wieku (organizacje turystyczne, znaczenie polityki turystycznej, trendy na światowym rynku turystycznym) W6 - Rozwój rekreacji w XX wieku (idea, organizacje, wydarzenia), znaczenie tzw. zdrowego stylu życia dla współczesnego człowieka C1 - Pojęcie kultury fizycznej, turystyki i rekreacji w polskiej tradycji terminologicznej C2 - Polscy podróżnicy i pielgrzymi w średniowieczu i epoce nowożytnej C3 - Narodziny polskiego krajoznawstwa i turystyki zorganizowanej C4 - Organizacje turystyczno-krajoznawcze na ziemiach polskich w okresie zaborów C5 - Działalność polskich towarzystw gimnastycznych w XIX i na początku XX wieku C6 - Turystyka i rekreacja w Polsce w okresie międzywojennym C7 - Wybrane zagadnienia rozwoju turystyki w PRL

Nazwa przedmiotu
Hotelarstwo
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie hotelarstwo, jego miejsce w systemie gospodarki turystycznej, rodzajach hoteli, podstawowych funkcjach hoteli, zasadach kategoryzacji hoteli, strukturach organizacyjno-funkcjonalnych w hotelarstwie, zadaniach podstawowych pionów w hotelach ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do dylematów pojawiających się w pracy zawodowej, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów w sektorze hotelarskim, z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w tej branży ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa. Historia rozwoju hotelarstwa na świecie. W2 - Usługi zakwaterowania w hotelach i tendencje ich rozwoju. W3 - Tendencje rozwoju hotelarstwa w Polsce i świecie. Główne ogniwa światowego rynku usług hotelarskich. W4 - Sławni hotelarze świata. Charakterystyka rodzajowa obiektów hotelarskich. Kategoryzacja obiektów hotelarskich. W5 - Rozwój hotelarstwa w świecie i w Polsce. Rola hotelarstwa w obsłudze ruchu turystycznego. Struktury organizacyjno-funkcjonalne hoteli. W6 - Zakres i tendencje rozwoju usług gastronomicznych w hotelach. Usługi dodatkowe w hotelach. W7 - Główne pionory organizacyjne w hotelach. Organy i ich kompetencje w hotelach. W8 - Tendencje i narzędzia w zarządzaniu sektorem hotelarskim. Procesy restrukturyzacji polskiego hotelarstwa. C1 - Eksploatacja obiektu hotelowego. Najważniejsze części składowe hotelu (otoczenie obiektu, recepcja, część mieszkalna, służba pięt, gastronomia hotelowa, zaplecze techniczne, dyrekcja). Standardy obsługi i techniki pracy w hotelu. C2 - Charakterystyka bazy noclegowej w Polsce – wielkość, struktura, stopień wykorzystania, liczba turystów polskich i zagranicznych, główne trendy rozwoju (na podstawie danych GUS-u). C3 - Analiza efektywności funkcjonowania obiektu hotelowego. Analiza pozioma i pionowa. Wybrane wskaźniki – frekwencja, średnia cena, RevPAR, GOPPAR. Yield management w hotelarstwie. Przykłady zastosowania. C4 - Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich. Klasyfikacje WTO, SICTA, GUS oraz klasyfikacja wg Ustawy o usługach turystycznych. Zasady, wymogi i procedura kategoryzacji obiektów hotelarskich w Polsce (Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 19 sierpnia 2004 r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie). C5 - Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich. Klasyfikacje WTO, SICTA, GUS oraz klasyfikacja wg Ustawy o usługach turystycznych. Zasady, wymogi i procedura kategoryzacji obiektów hotelarskich w Polsce (Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 19 sierpnia 2004 r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie).

Nazwa przedmiotu
Innowacyjne usługi rekreacyjno-sportowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z tworzeniem i kreowaniem innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej. ↳ WZ-ST1-TR-W06-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W08-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać metodę design thinking w tworzeniu innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej, spa & wellness. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Innowacyjność w sektorze usług sportowo-rekreacyjnym (usługi sportowe, spa & wellness, edukacyjne) K2 - Przykłady innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej – case study K3 - Tworzenie własnej, innowacyjnej usługi w branży sportowo-rekreacyjnej - metoda design thinking (empatyzacja, definiowanie problemu, generowanie pomysłów). K4 - Tworzenie i rozwój własnej marki w branży fitness, spa & wellness – case study. K5 - Budowanie prototypów i testowanie usług - metoda design thinking (doprecyzowanie projektu). K6 - Innowacyjne usługi w branży sportowo-rekreacyjnej, fitness, spa & wellness - prezentacja projektów K7 - Social media marketing. Promocja usług z wykorzystaniem kanałów social media: Facebook, Twitter, Instagram, Blogi, YouTube, Tik Tok i inne. K8 - Innowacyjne usługi w branży sportowo-rekreacyjnej, fitness, spa & wellness - prezentacja projektów

Nazwa przedmiotu
Interpretacja dzieł sztuki
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z terminologią historyczno-artystyczną
↳ **ZZ-ST1-TR-W09-25/26Z (P6S_WG)**
- E2** - (W) Student zna i rozumie historię kształtowania się ornamentów w sztuce europejskiej i polskiej
↳ **WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG)**
↳ **ZZ-ST1-TR-W09-25/26Z (P6S_WG)**
- E3** - (U) Student potrafi opisywać dzieła architektury i sztuki stosując poprawną terminologię historyczno-artystyczną
↳ **WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW)**
↳ **ZZ-ST1-TR-U08-25/26Z (P6S_UW)**
- E4** - (U) Student potrafi datować dzieła sztuki na podstawie form stylowych oraz ornamentów oraz rozpoznawać popularne w sztuce tematy ikonograficzne (m.in. sceny mitologiczne, biblijne, przedstawienia świętych i błogostawionych)
↳ **WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW)**
↳ **WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK)**
↳ **ZZ-ST1-TR-U08-25/26Z (P6S_UW)**
- E5** - (K) Student jest gotów do praktycznego wykorzystania wiedzy na temat dzieł sztuki w ramach pracy przy obsłudze ruchu turystycznego, np. w charakterze pilota wycieczek lub przewodnika turystycznego
↳ **WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK)**
↳ **ZZ-ST1-TR-K07-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Podstawowa terminologia historyczno-artystyczna – materiały i techniki budowlane, rzuty i układy przestrzenne budowli, porządku i dekoracje architektoniczne, podstawowe techniki rzeźbiarskie i malarskie.
- W2** - Szczegółowe zasady opisu zabytków architektury, malarstwa i rzeźby – cechy dobrego opisu, układ i zawartość poszczególnych części opisu. Ćwiczenia dotyczące słownego opisu zabytków architektury na podstawie ilustracji i z autopsji (zajęcia terenowe).
- W3** - Ornament jako element datujący w sztuce – pojęcie ornamentu i jego części składowe, zasady stosowania ornamentów, mody ornamentalne, zasady datowania dzieł sztuki na podstawie ornamentów.
- W4** - Charakterystyka motywów ornamentalnych w Europie od późnego średniowiecza do końca XVIII w. ze szczególnym uwzględnieniem okresów występowania poszczególnych ornamentów w sztuce polskiej.
- W5** - Analiza ikonograficzna – pojęcie ikonografii, metoda ikonograficzna Erwina Panofsky'ego, rozpoznanie ikonograficzne tematu dzieł sztuki, alegoria i symbol w sztuce, wybrane traktaty ikonograficzne, popularne typy ikonograficzne (wybrane tematy, święci itp.).

Nazwa przedmiotu

Język obcy I

Język prowadzenia zajęć

różne języki

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.
↳ **WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK)**
- E2** - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.
↳ **WZ-ST1-TR-U05-25/26Z (P6S_UK)**
- E3** - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.
↳ **WZ-ST1-TR-K03-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

- J1** - Zaawansowane zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J2** - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J3** - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J4** - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ
- J5** - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Język obcy II
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w prostych tekstach w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ WZ-ST1-TR-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Podstawowe zagadnienia języka ogólnego z elementami języka w miejscu pracy zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 - Zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Krajoznawstwo
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie działalność organizacji społecznych w Polsce prowadzących działalność związaną z krajoznawstwem, zna najważniejsze walory krajoznawcze Polski oraz metody popularyzowania krajoznawstwa. ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E3 - (U) Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu turystyki i rekreacji. ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu krajoznawstwa; jest gotów do inicjowania działań związanych z propagowaniem krajoznawstwa. ↳ WZ-ST1-TR-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Krajoznawstwo w Polsce - pojęcia, kierunki rozwoju, historia W2 - Organizacja krajoznawstwa w Polsce, działalność Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, rola krajoznawstwa we współczesnym społeczeństwie W3 - Walory krajoznawcze pobrażę Morza Bałtyckiego i pojezierzy W4 - Walory krajoznawcze pasa nizin i wyżyn W5 - Walory krajoznawcze Sudetów W6 - Walory krajoznawcze Karpat C1 - Źródła wiedzy krajoznawczej, inwentaryzacja krajoznawcza, współczesne metody rozpowszechniania wiedzy krajoznawczej C2 - Propozycje atrakcyjnych form rozpowszechniania wiedzy krajoznawczej - Questing C3 - Propozycje atrakcyjnych form rozpowszechniania wiedzy krajoznawczej - gry krajoznawcze C4 - Propozycje atrakcyjnych form rozpowszechniania wiedzy krajoznawczej - zwiedzanie fabularyzowane

Nazwa przedmiotu
Makroekonomia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe kategorie i procesy ekonomiczne zachodzące na rynkach: dóbr i usług, pieniądza i pracy, a także posiada i potrafi praktycznie wykorzystywać wiedzę z zakresu polityki gospodarczej. ↳ WZ-ST1-TR-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi agregatami makroekonomicznymi. Potrafi stosować metody liczenia dochodu narodowego w gospodarce. W oparciu o poznane modele potrafi interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce. Potrafi analizować wybrane zależności przyczynowo-skutkowe o charakterze ekonomicznym ↳ WZ-ST1-TR-U04-25/26Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów interpretować zmiany w otoczeniu gospodarczym. Umie współpracować w grupie nad rozwiązaniem problemu ekonomicznego oraz potrafi argumentować na temat zjawisk makroekonomicznych. ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do makroekonomii i rachunku dochodu narodowego. Podstawowe agregaty makroekonomiczne. Zasady pomiaru produkcji. Podział PKB. Wady i zalety PKB. Inne mierniki rozmiarów działalności w gospodarce. Ruch okrężny – dopływy i odpływy. W2 - Równowaga na rynku dóbr i usług. Model krótkookresowej równowagi w gospodarce zamkniętej. Mnożnik wydatków w gospodarce zamkniętej. Popyt globalny, produkcja i dochód. W3 - Składowiki budżetu państwa. Rodzaje deficytu budżetowego. Automatyczne stabilizatory koniunktury. Rodzaje i narzędzia polityki fiskalnej. W4 - Funkcje pieniądza. Popyt na pieniądź i czynniki determinujące jego rozmiary. Podaż pieniądza i jej determinanty. Mierniki podaży pieniądza. Równowaga na rynku pieniądza. W5 - Funkcje i narzędzia banku centralnego. Metody oddziaływania banku centralnego na podaż pieniądza. Kreacja pieniądza. Rodzaje polityki pieniężnej. Mechanizm transmisji polityki pieniężnej. W6 - Założenia w modelu IS-LM. Rynki finansowe a popyt globalny – sprzężenia zwrotne. Równowaga na rynku pieniądza oraz rynku dóbr i usług. Efekt wypierania. Efekt tłumienia. Skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej w krótkim okresie. W7 - Popyt na pracę, podaż pracy i równowaga na rynku pracy. Aktywność zawodowa. Rodzaje, przyczyny i skutki bezrobocia. Metody przeciwdziałania skutkom bezrobocia. Bezrobocie a produkcja – prawo Okuna. Naturalna stopa bezrobocia. W8 - Model AD-AS. Równowaga na rynku dóbr i usług, rynku pieniądza i rynku pracy w długim okresie. Luka inflacyjna i luka recesyjna. Szoki w gospodarce. Mechanizmy dostosowawcze przywracające długookresową równowagę w gospodarce. Produkcja potencjalna. Efekt wypierania w długim okresie. Neutralność pieniądza. Skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej w długim okresie. W9 - Istota rozróżnienia pomiędzy pojęciami: inflacja a deflacja i dezinflacja. Definicje, mierniki, przyczyny, rodzaje i skutki inflacji. Sposoby ograniczania inflacji. Przyczyny i skutki deflacji. Stopa bezrobocia a stopa inflacji - krzywa Phillipsa. Ilościowa teoria pieniądza. C1 - Rachunek dochodu narodowego. Deflator. Dopływy i odpływy z ruchu okrężnego. Równowaga inwestycji i oszczędności. C2 - Wyznaczanie poziomu produkcji w krótkim okresie. Mnożnik w gospodarce. C3 - Kreacja pieniądza w gospodarce. Agregaty podaży pieniądza. Analiza równowagi na rynku pieniądza. C4 - Dostosowania na rynku pracy. Czynniki kształtujące zatrudnienie i bezrobocie w gospodarce. Sposoby zwalczania bezrobocia. Analiza prawa Okuna. Absolwent na rynku pracy.

Nazwa przedmiotu
Marketing usług turystycznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kluczowe kategorie marketingowe w turystyce ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu reguły, narzędzia i koncepcje marketingowe na rynku usług turystycznych ↳ WZ-ST1-TR-W03-25/26Z (P6S_WG)

- ↳ WZ-ST1-TR-W04-25/26Z (P6S_WG)
 ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK)
E3 - (U) Student potrafi na bazie posiadanej wiedzy prawidłowo analizować i interpretować problemy funkcjonowania rynku turystycznego oraz wykorzystywać instrumenty marketingowe celem ich eliminacji
 ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW)
 ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW)
 ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK)
E4 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, pełniąc różne role w zespołach dowolnego podmiotu gospodarki turystycznej
 ↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK)
 ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
 ↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Marketing jako koncepcja kształtowania stosunków rynkowych w turystyce
W2 - Segmentacja rynku usług turystycznych (istota, procedury i zastosowanie przy formułowaniu strategii marketingowej)
W3 - Produkt jako element marketingu usług turystycznych (pojęcie, struktura, wymiary)
W4 - Cykl życia produktu turystycznego (specyfika, fazy, celowe regulowanie)
W5 - Ceny w marketingu usług turystycznych (pojęcie, funkcje, podmioty i formuły)
W6 - Strategie kształtowania cen na rynku turystycznym (aktywne, pasywne, cenowo-jakościowe)
W7 - Wpływ cyklu życia produktu na poziom cen i prowadzenie ich polityki
W8 - Dystrybucja usług turystycznych (pojęcie, proces kształtowania, typologia kanałów i procedura ich wyboru)
W9 - Integracja pionowa i pozioma w kanałach dystrybucji na rynku usług turystycznych
W10 - System promocji jako element marketingu usług turystycznych (reklama i propaganda turystyczna)
W11 - Sprzedaż osobista i środki promocji uzupełniające na rynku turystycznym
C1 - Kryteria segmentacji na rynku usług turystycznych
C2 - Struktura produktu przedsiębiorstwa turystycznego i obszaru recepcji - motywy podróżowania, internal marketing
C3 - Cykl życia produktu turystycznego przedsiębiorstwa i obszaru recepcji
C4 - Podstawy kształtowania i funkcje cen na rynku usług turystycznych
C5 - Określenia najczęściej stosowane w reklamie i public relations w turystyce
C6 - Produkt turystyczny i jego marketing – studium przypadku

Nazwa przedmiotu

Metody zarządzania jakością usług turystycznych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie podstawowe zasady i metody zbierania informacji dla celów zarządzania jakością usług turystycznych. Zna metody projektowania ukierunkowane na poprawę jakości usług turystycznych. Zna zasady i metody rozwiązywania problemów pojawiających się w procesie planowania, realizacji i oceny usług turystycznych
 ↳ WZ-ST1-TR-W03-25/26Z (P6S_WG)
 ↳ WZ-ST1-TR-W06-25/26Z (P6S_WG)
E2 - (U) Student potrafi stosować metody zbierania informacji niezbędnych do zarządzania jakością usług turystycznych. Potrafi stosować metody projektowania i doskonalenia jakości usług turystycznych. Potrafi analizować przyczyny problemów związanych z realizacją usług turystycznych i na tej podstawie planować ich rozwiązania.
 ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW)
 ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO)
 ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU)
E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe związane z doskonaleniem jakości usług turystycznych. Jest gotów w tym celu współpracować z pracownikami reprezentującymi inne funkcje w przedsiębiorstwie. Jest gotów samodzielnie rozwijać posiadaną we wskazanym zakresie wiedzę i dzielić się nią z innymi
 ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK)
 ↳ WZ-ST1-TR-K03-25/26Z (P6S_KO)
 ↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Zarządzanie jakością usług turystycznych (pojęcie jakości usług turystycznych, znaczenie jakości usług turystycznych dla klienta i przedsiębiorstwa, determinanty jakości usług turystycznych, model jakości usług, przesłanki zarządzania jakością usług turystycznych, proces zarządzania jakością usług turystycznych)
W2 - Metody oceny jakości usług turystycznych (kryteria i zasady oceny jakości usług turystycznych, klient i jego wymagania, bezpośrednie i pośrednie metody zbierania informacji od klienta, wykorzystania Internetu w procesie zbierania informacji o kliencie i jego wymaganiach, Servqual, Servperf, CSI, CIT)

- W3** - Metody projektowania da jakości i ich wykorzystanie w obszarze usług turystycznych (Analiza Conjoint, QFD, ServiceBlueprinting, FMEA, benchmarking)
- W4** - Wykorzystanie technik TQM do analizy przyczyn niskiej jakości usług turystycznych (PDCA, burza mózgów, wykres Ishikawy, analiza 5 whys)
- C1** - Projektowanie narzędzi do zbierania informacji na temat jakości usług turystycznych.
- C2** - Analiza Conjoint w procesie projektowania nowej usługi turystycznej
- C3** - QFD w procesie doskonalenia już istniejących usług turystycznych
- C4** - Wykorzystanie Service - Blueprinting i FMEA w procesie identyfikacji i analizy potencjalnych błędów w procesie realizacji usługi turystycznej
- C5** - Benchmarking usług turystycznych
- C6** - Praktyczne wykorzystanie metod Servqual i Servperf w ocenie jakości usług turystycznych
- C7** - Tworzenie i analiza „map jakości” dla usług turystycznych– praktyczne zastosowanie metody CSI
- C8** - Poszukiwanie źródłowych przyczyn niskiej jakości wybranej usługi turystycznej (burza mózgów + wykres Ishikawy + 5 whys)

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowy ruch turystyczny w Krakowie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie elementy składowe rynków turystycznych i relacji zachodzących między nimi, w tym specyfikę działania rynków turystycznych wybranych krajów. ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować zależności między popytem turystycznym i ofertą strony podaźowej na międzynarodowych rynkach turystycznych, w tym ocenić atrakcyjność turystyczną poszczególnych rynków krajowych. ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów aktywnie i w sposób zaangażowany merytorycznie uczestniczyć w zajęciach. ↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK) E4 - (K) Student jest gotów zbadać zagadnienia związane z rozwojem ruchu turystycznego. ↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK) E5 - (W) Student zna i rozumie zastosowanie nowoczesnych technologii w obszarze międzynarodowego ruchu turystycznego. ↳ WZ-ST1-TR-W06-25/26Z (P6S_WG) E6 - (U) Student potrafi w praktyce stosować nabytą wiedzę. ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Szansy i zagrożenia wynikające z rozwoju ruchu turystycznego w Krakowie K2 - Deglomeracja ruchu turystycznego w Krakowie - nowe wyzwania K3 - Instytucje muzealne Krakowa jako atrakcje turystyczne K4 - Rozwój relacji partnerskich wśród podmiotów branży turystycznej Krakowa K5 - Turystyka eventowa w Krakowa

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowy rynek turystyczny
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu elementy składowe rynków turystycznych oraz relacje zachodzące między nimi. Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uwarunkowania i specyfikę funkcjonowania rynków turystycznych wybranych krajów. ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować zależności między popytem turystycznym i ofertą strony podaźowej na międzynarodowych rynkach turystycznych. Umie zbadać i ocenić atrakcyjność turystyczną poszczególnych rynków krajowych. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego śledzenia zmian zachodzących na międzynarodowych rynkach turystycznych. Ma poczucie odpowiedzialności za osoby, które korzystają z oferowanych przez stronę podaźową usług. Student jest aktywny i zaangażowany

merytorycznie na zajęciach.

↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K03-25/26Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i składowe międzynarodowego rynku turystycznego.

W2 - Regionalizacja międzynarodowego ruchu turystycznego.

W3 - Czynniki rozwoju współczesnych międzynarodowych rynków turystycznych.

W4 - Najważniejsze rynki recepcji turystycznej na świecie. Największe rynki narodowe generujące popyt turystyczny na świecie.

W5 - Najważniejsze regiony recepcji turystycznej w Europie.

W6 - Rynek turystyczny basenu Morza Śródziemnego. Specyfika turystyki imprezowej.

W7 - Rynek turystyczny w Azji i Regionie Pacyfiku.

W8 - Rynek turystyczny w Afryce. Specyfika turystyki przyrodniczej na przykładzie Tanzanii i Ugandy.

W9 - Rynek recepcji turystycznej na Bliskim Wschodzie.

W10 - Najważniejsze rynki turystyczne w Ameryce Północnej i Południowej.

W11 - Australia jako rejon recepcji turystycznej.

W12 - Rynek turystyczny Islandii. Turystyka przygodowa.

W13 - Inne wybrane rynki turystyki międzynarodowej.

Nazwa przedmiotu

Mikroekonomia

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym: 1. zjawiska gospodarcze; 2. działanie mechanizmu rynkowego; 3. czynniki wpływające na zachowanie konsumentów i przedsiębiorstw; 4. podejmowanie decyzji przez przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych; 5. funkcjonowanie rynków czynników wytwórczych; 6. zawodność rynku i rolę państwa w gospodarce

↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi analizować wpływ różnych czynników na zachowanie konsumentów i przedsiębiorstw

↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w zespołach realizujących analizy zjawisk rynkowych, podejmowania współpracy przy rozwiązywaniu problemów ekonomicznych oraz formułowania i prezentowania stanowisk w dyskusjach na temat procesów gospodarczych.

↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do ekonomii

W2 - Teoria rynku

W3 - Teoria wyboru konsumenta

W4 - Podstawy teorii przedsiębiorstwa

W5 - Koszty produkcji

W6 - Struktury rynku i decyzje przedsiębiorstw

W7 - Rynki czynników wytwórczych

W8 - Zawodność rynku i rola państwa w gospodarce

C1 - Wprowadzenie do ekonomii

C2 - Teoria rynku

C3 - Teoria wyboru konsumenta

C4 - Podstawy teorii przedsiębiorstwa

C5 - Koszty produkcji

C6 - Struktury rynku i decyzje przedsiębiorstw

C7 - Rynki czynników wytwórczych

C8 - Zawodność rynku i rola państwa w gospodarce

Nazwa przedmiotu

Nowe rozwiązania w hotelarstwie i gastronomii

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie aktualne trendy oraz rozwiązania stosowane w hotelarstwie i gastronomii. ↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w rozwiązywaniu problemów związanych z funkcjonowaniem zakładu hotelarskiego i gastronomicznego. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów stosować nowoczesne rozwiązania w pracy w hotelarstwie i gastronomii, a w trakcie zajęć wykazuje się zaangażowaniem. ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Czynniki kształtujące współczesne tendencje w turystyce, hotelarstwie i gastronomii (globalizacja, rozwój demograficzny, obciążenie środowiska naturalnego, rozwój technologii komunikacyjnych, polaryzacja gospodarcza świata – biedni i bogaci, innowacje technologiczne). K2 - Specyfika hoteli ekonomicznych, luksusowych, butikowych i stosujących wybrane strategie konkurencji. K3 - Trendy eko w hotelarstwie i gastronomii (ograniczanie emisji dwutlenku węgla, systemy oszczędzania wody i energii elektrycznej, food waste). K4 - Nietypowe hotele – adaptacja zabytków na cele hotelarskie, botele, nowoczesny design. K5 - Specyfika outsourcingu, outplacementu i franchisingu w hotelarstwie i gastronomii. K6 - Nowe technologie w hotelarstwie i gastronomii (interaktywność i rozszerzona rzeczywistość, leady sprzedażowe, biometryka, urządzenia aktywowane głosowo, wykorzystanie serwisów społecznościowych). K7 - E-usługi w hotelarstwie i gastronomii.

Nazwa przedmiotu
Obsługa ruchu turystycznego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia stosowane przy obsłudze ruchu turystycznego oraz umie wykorzystać nowoczesne technologie w obsłudze turystów. ↳ WZ-ST1-TR-W06-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać nabyte umiejętności komunikacyjne we współpracy z otoczeniem gospodarczym. ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do kreatywnego myślenia i działania oraz podejmowania odpowiedzialnych decyzji w zakresie obsługi turystów indywidualnych i grupowych oraz kierowania zespołami pracowników. ↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota ruchu turystycznego. Czynniki i kierunki rozwoju ruchu turystycznego. Sposoby monitorowania ruchu turystycznego. W2 - Potrzeby, motywacje i zachowania turystów – determinanty wyboru destynacji turystycznej oraz sposoby rezerwacji usług. W3 - Rodzaje i formy obsługi ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podróży. W4 - Podobieństwa i różnice w sposobie obsługi ruch turystycznego przez przedsiębiorstwa turystyczne. Case study W5 - Pilotaż i przewodnictwo w turystyce . Prawa i obowiązki pilota. Rola przewodnika i pilota w obsłudze ruchu turystycznego w Polsce i w Europie szczególnie w kontekście deregulacji obu zawodów w Polsce i innych krajach europejskich. Psychologiczne i społeczne aspekty pracy przewodnika. Etos i etyka pracy pilota i przewodnika. W6 - Obsługa podróżnicza turystów krajowych i zagranicznych na przykładzie lotniska Balice. Zawody spotykane na lotnisku. W7 - Obsługa podróżnicza. Rodzaje dokumentów w obsłudze ruchu turystycznego. Strefa Schengen i jej rola w stymulowaniu ruchu turystycznego. Prawne i celne aspekty obsługi ruchu turystycznego. W8 - Polski System Informacji Turystycznej. Organizacje turystyczne działające w Polsce i na świecie. Podobieństwa i różnice. Lokalny i regionalny system informacji turystycznej w Krakowie i w Małopolsce - spotkania z ekspertami, case study. W9 - Monitorowanie ruchu turystycznego. Wady i zalety stosowanych metod. W10 - Zdefiniowanie kluczowych umiejętności miękkich niezbędnych obsłudze turystów . Budowanie marki osobistej i jej znaczenie w pracy z turystami. Case study - Hotel Hilton Balice Inn. C1 - Rodzaje przedsiębiorstw turystycznych i ich rola w obsłudze podróżniczej.

C2 - System powiązań między różnymi podmiotami rynku turystycznego w celu zapewnienia optymalnej obsługi turystów (case study).

C3 - Rodzaje produktów turystycznych po pandemii Covid-19. Innowacje produktowe oraz rola ICT w obsłudze podróżniczej.

C4 - Przedsiębiorstwa obsługujące ruch turystyczny. Analiza czynników sukcesu i modeli biznesowych. Zadanie w grupach.

C5 - Mikro i makro otoczenie firm turystycznych, analiza kluczowych czynników, dotyczących mocnych i słabych stron firm turystycznych obsługujących ruch turystyczny (case study). Rola innowacji w obsłudze ruchu turystycznego.

C6 - Rola personelu w obsłudze turystów. Kultura obsługi i etyka zawodowa, wady i zalety pracy z turystami (case study). Analiza kluczowych elementów wpływających na jakość obsługi ruchu turystycznego (case study).

C8 - Sprzedaż i dystrybucja w przedsiębiorstwie turystycznym. Rodzaje kanałów dystrybucji i promocji. Praca z klientem. Typologia i rodzaje klientów. Etapy obsługi klienta (case study).

C9 - Opracowanie prezentacji business pitch oraz reklamy koktajlowej przydatnej przy prezentacji własnych pomysłów biznesowych.

C9 - Kreowanie pomysłów na własny biznes turystyczny z użyciem narzędzia Business Model Canvas

Nazwa przedmiotu
Organizacja i technika pracy w obiektach hotelarskich
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie techniki pracy na różnych stanowiskach w hotelarstwie, a także ma wiedzę na temat struktur organizacyjnych obiektów hotelowych ↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W08-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę o pracy i organizacji w hotelarstwie w rozwiązywaniu problemów związanych z zakładaniem oraz funkcjonowaniem przedsiębiorstwa hotelarskiego ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do wykorzystania wiedzy teoretycznej w pracy w sektorze hotelarskim, wykazuje się aktywnością i kreatywnością na zajęciach ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przedsiębiorstwo hotelarskie i jego działalność na rynku. Znaczenie misji, wizji i strategii w przedsiębiorstwie hotelarskim W2 - Organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego – procedura uruchomienia nowego przedsiębiorstwa, procedury kategoryzacyjne, proces inwestycyjny, programy użytkowe, przygotowanie obiektu do eksploatacji, biznesplan W3 - Determinanty jakości usług hotelarskich – kategoryzacja, systemy i normy, certyfikacja, działalność organów kontroli, konkursy branżowe W4 - Struktury organizacyjne w hotelarstwie. Komórki, systemy i schematy organizacyjne. Dokumenty organizacyjne w hotelu W5 - Piony funkcjonalne hotelu i organizacja ich pracy (pion pobytowy, gastronomiczny, rekreacyjny, wielofunkcyjny, pomocniczo-techniczny). Jednostki mieszkalne – ich rodzaje, wyposażenie, wymagania kategoryzacyjne W6 - Organizacja i technika pracy działu recepcja W7 - Organizacja i technika pracy działu służba pięter W8 - Organizacja i technika pracy działu gastronomii hotelowa W9 - Czynniki ludzkie w hotelarstwie – rekrutacja i szkolenie pracowników, ocena pracownicza, systemy motywacyjne, nagrody i wyróżnienia, sytuacje kryzysowe W10 - Bezpieczeństwo w hotelu – obowiązki hotelarza względem gości, stan techniczny obiektu a bezpieczeństwo gości, zabezpieczenia stosowane w hotelach, prawa i obowiązki pracowników, szkolenie pracowników w zakresie BHP W11 - Przystosowanie obiektu hotelowego do obsługi gości niepełnosprawnych W12 - Usługi dodatkowe w hotelarstwie i ich sprzedaż

Nazwa przedmiotu
Organizacja szkoleń w sporcie i branży fitness
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady oraz etapy organizacji szkoleń w sporcie i branży fitness. ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi zorganizować i przeprowadzić w praktyce szkolenie wybranej dyscypliny sportu bądź w branży fitness ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja ↳ WZ-ST1-TR-K06-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Student zna i rozumie zasady oraz etapy organizacji szkoleń w sporcie i branży fitness W2 - Marketing szkoleń i konferencji. Promocja i pozyskiwanie dodatkowych źródeł finansowania – sponsoring. Próg rentowności szkolenia. W3 - Planowanie i realizacja przedsięwzięć edukacyjnych w sporcie i branży fitness. W4 - Rozliczenie przedsięwzięć edukacyjnych w sporcie i branży fitness. Podsumowanie wydarzenia. C1 - Specyfika szkoleń w sporcie i rekreacji. Rozpoznanie potrzeb rynku w zakresie szkoleń w branży fitness. C2 - Przygotowanie szkolenia/warsztatu w wybranej dyscyplinie sportu/branży fitness. C3 - Praktyczna realizacja szkolenia/warsztatu z partnerem z branży fitness bądź sportu. C4 - Praktyczna realizacja szkolenia/warsztatu z partnerem z branży fitness bądź sportu.

Nazwa przedmiotu
Pierwsza pomoc przedmedyczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie informacje niezbędne do udzielania pierwszej pomocy osobom poszkodowanym ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować nagłe zdarzenia zagrażające życiu i zdrowiu oraz posiada umiejętność udzielenia pierwszej pomocy w zaistniałych sytuacjach ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do skutecznego udzielenia pierwszej pomocy oraz potrafi doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności. ↳ WZ-ST1-TR-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K06-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Przedstawienie zakresu materiału oraz podstawowych informacji na temat przedmiotu, omówienie warunków zaliczenia przedmiotu. Podstawowe zasady i podstawy prawne udzielania pierwszej pomocy przedlekarskiej. Nagłe przypadki i stany zagrożenia życia. Postępowanie z nieprzytomnym. Śmierć kliniczna (przyczyny, objawy i rozpoznanie). Nauka reanimacji – zajęcia praktyczne w grupach. K2 - Wstrząs – patofizjologia, objawy, doraźna walka ze wstrząsem. Krwotok, krwawienie i jego tamowanie. Rany i ich opatrywanie. Zasady postępowania w obrażeniach ciała na miejscu wypadku. Kolejność wykonywania czynności ratunkowych w przypadku obrażeń mnogich (ABCDE). K3 - Postępowanie w ostrych uszkodzeniach tkanek miękkich narządu ruchu (PRICEmm). Pierwsza pomoc w przypadku: zadławienia, padaczki, oparzenia, udaru cieplnego, odmrożenia i wychłodzenia organizmu. K4 - Pierwsza pomoc przy omdleniach, uszkodzeniach ręki (zakładanie temblaka), umiejętność ewakuacji poszkodowanego z miejsca wypadku (chwyt Rautek'a). Zaliczenie praktyczne.

Nazwa przedmiotu
Pilotaż i przewodnictwo w turystyce międzynarodowej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie historię przewodnictwa, system nadawania uprawnień przewodnickich i pilockich w Polsce, a także główne problemy współczesnego przewodnictwa turystycznego w Polsce i na świecie.

- ↳ **WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK)**
E2 - (U) Student potrafi opracować trasę wycieczki krajoznawczej, potrafi poprowadzić fragment trasy wycieczki występując w roli przewodnika.
 ↳ **WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW)**
 ↳ **WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK)**
E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu turystyki i rekreacji.
 ↳ **WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Przegląd literatury, aktów prawnych i podstawowych definicji
W2 - Historia przewodnictwa w Polsce
W3 - System szkolenia pilotów i przewodników w Polsce
W4 - Pilotaż i przewodnictwo poza granicami Polski
W5 - Krajowe i międzynarodowe organizacje zrzeszające przewodników turystycznych i pilotów wycieczek
W6 - Metodyka pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego
W7 - Działalność zawodowa pilotów wycieczek i przewodników turystycznych
W8 - Współczesne trendy w pilotażu i przewodnictwie turystycznym
C1 - Ćwiczenia terenowe

Nazwa przedmiotu

Planowanie przestrzenne i strategiczne w turystyce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie przyczyny i skutki zjawisk gospodarczych, społecznych i kulturowych zachodzących w przestrzeni oraz posiada rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych, zwłaszcza w zakresie gospodarki przestrzennej, planowania przestrzennego, geografii turystycznej oraz ekonomiki i organizacji turystyki.
 ↳ **WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG)**
 ↳ **WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG)**
 ↳ **WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK)**
E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu planowania przestrzennego do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych, w tym głównie związanych z rozwojem turystyki, oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytyczne dane i metody analiz.
 ↳ **WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW)**
 ↳ **WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW)**
 ↳ **WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK)**
E3 - (K) Student jest gotów do uczenia się przez całe życie. Potrafi inspirować procesy uczenia się innych osób. Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych, w tym ekonomiczno-przestrzennych (zwłaszcza planistycznych i strategicznych) i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki gospodarcze, społeczne i kulturowe swojej działalności.
 ↳ **WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK)**
 ↳ **WZ-ST1-TR-K03-25/26Z (P6S_KO)**
 ↳ **WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Turystyka jako dział gospodarki i zjawisko przestrzenne.
W2 - Zagadnienia rozwoju turystyki i rekreacji w planowaniu przestrzennym i społeczno-gospodarczym na przykładzie Polski.
W3 - Rozwój planowania przestrzennego i społeczno-gospodarczego na przykładzie Polski i miejsce turystyki w opracowywanych planach przestrzennych i społeczno-gospodarczych.
W4 - Polityka państwa w zakresie gospodarki turystycznej.
W5 - Plany rozwoju obszarów turystycznych.
W6 - Turystyka w planach ochrony i zadaniach ochronnych opracowanych dla: parków narodowych, parków krajobrazowych, rezerwatów przyrody, Obszarów Natura 2000.
W7 - Plany rozwoju produktów turystyczno-rekreacyjnych.
W8 - Strategia rozwoju turystyki (na przykładzie Polski, województwa małopolskiego, miasta Krakowa, dowolnej miejscowości).
C1 - Wprowadzenie do zagadnień planowania turystycznego, organizacja pracy, wymogi i zasady zaliczania ćwiczeń.
C2 - Turystyka jako zjawisko przestrzenne. Zagadnienia: definicje turystyki w ujęciu przestrzennym, pojęcie przestrzeni turystycznej, turystyczne jednostki przestrzenne, podziały przestrzeni turystycznej, zrównoważony rozwój jako podstawa rozwoju turystyki w regionie.
C3 - Dobra turystyczne, walory turystyczne + zagospodarowanie turystyczne. Zagadnienia: pojęcie zagospodarowania turystycznego, podziały i klasyfikacje infrastruktury turystycznej, elementy zagospodarowania turystycznego, walory turystyczne, zasady zagospodarowania przestrzeni oraz wykorzystania zasobów.
C4 - Plany, strategie - podstawa planowania turystycznego. Zagadnienia: polityka przestrzenna - definicja, podmioty i przedmioty

polityki przestrzennej, skuteczność i efektywność polityki przestrzennej, idea ładu przestrzennego, podstawa planowania przestrzennego w turystyce i rekreacji na różnych poziomach zarządzania.

C5 - Miejsce turystyki w aktualnie sporządzanych planach zagospodarowania przestrzennego i innych dokumentach planistycznych, w tym w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego (mpzp), studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego (suikzp) danych miejscowości, planach ogólnych (od 01.01.2026) - studia do planu.

C6 - Strategia rozwoju turystyki na przykładzie dowolnej gminy (w tym o charakterze turystycznym).

C7 - Studium przypadku: Zarządzanie planowaniem rozwoju turystycznego z uwzględnieniem wszystkich grup interesariuszy

T1 - Turystyka jako dział gospodarki i zjawisko przestrzenne.

T2 - Zagadnienia rozwoju turystyki i rekreacji w planowaniu przestrzennym i społeczno-gospodarczym na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym w Polsce.

T3 - Rozwój planowania przestrzennego i społeczno-gospodarczego na przykładzie Polski i miejsce turystyki w opracowywanych planach przestrzennych i społeczno-gospodarczych na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym.

T4 - Polityka państwa w zakresie gospodarki turystycznej.

T5 - Plany rozwoju obszarów turystycznych.

T6 - Turystyka w planach ochrony i zadaniach ochronnych opracowanych dla: parków narodowych, parków krajobrazowych, rezerwatów przyrody, Obszarów Natura 2000.

T7 - Plany rozwoju produktów turystyczno-rekreacyjnych.

T8 - Strategia rozwoju turystyki (na przykładzie Polski, województwa małopolskiego, miasta Krakowa, gmin okalających Kraków).

Nazwa przedmiotu
Podstawy marketingu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie naturę marketingu, zna genezę jego pojawienia się, rozumie rolę i znaczenie marketingu w procesie zarządzania podmiotami rynkowymi, zna podstawowe narzędzia (cechy charakterystyczne - ograniczenia i możliwości) wykorzystywane w procesie wdrażania koncepcji marketingu ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi "postrzegać" fragmenty otaczającej go rzeczywistości oczyma marketera i opisać zachodzące w niej zjawiska językiem marketingu, a także sformułować, wykorzystując wiedzę teoretyczną, praktyczne programy działania w obszarze marketingu. ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów świadomie i stale uaktualniać wiedzę, jest gotów do weryfikowania posiadanych informacji, jest otwarty na zmiany w obszarze marketingu, jest świadomy potrzeby stosowania marketingu i szybko podejmuje decyzje. Ma ukształtowaną postawę "rynkową", przygotowanie do pracy w obszarze marketingu i potrafi pracować w zespole. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - - Istota marketingu, geneza powstania, ewolucja rozumienia, miejsce i rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem, sektorowe uwarunkowania stosowania marketingu W2 - - Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, otoczenie dalsze i metody analizy, otoczenie bliższe - struktura, przedmiot analizy W3 - - Klient jako punkt wyjścia działań marketingowych, jego potrzeby, motywy, preferencje postawy W4 - - Segmentacja rynku, istota, kryteria, proces segmentacji W5 - - Marketingowy system informacji, pojęcie, struktura, proces badania marketingowego W6 - - Marketing-mix jako koncepcja oddziaływania na rynek, pojęcie, struktura, zasady doboru poszczególnych narzędzi W7 - - Produkt w ujęciu marketingowym, struktura produktu, cykl życia produktu, program asortymentowy i zasady jego tworzenia, wprowadzanie nowego produktu na rynek W8 - - Cena w ujęciu marketingowym, pojęcie, metody i techniki stanowienia ceny, zasady różnicowania cen W9 - - Dystrybucja w ujęciu marketingowym, kanały dystrybucji i ich rodzaje, proces projektowania kanałów dystrybucji, logistyka marketingowa W10 - - Promocja, pojęcie, narzędzia promocji: reklama, public relations, sprzedaż osobista, sprzedaż dodatkowa - cechy charakterystyczne, zasady doboru, program promocyjny w przedsiębiorstwie W11 - - Proces zachowania się na rynku klientów C1 - Cechy charakterystyczne orientacji na klienta C2 - Proces podejmowania decyzji przez nabywców C3 - Segmentacja rynku - metoda morfologiczna C4 - Struktura produktu - koncepcja Levita C5 - Cykl życia produktu C6 - Kalkulacje poziomu cen różnymi metodami C7 - Projektowanie kanałów dystrybucji metodą analityczno-punktową C8 - Projekt programu promocyjnego w firmie C9 - Proces badania marketingowego

Nazwa przedmiotu
Podstawy międzynarodowych stosunków gospodarczych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcie międzynarodowych stosunków gospodarczych w w odniesieniu do dziedziny nauk społecznych, zna i rozumie podstawowe relacje pomiędzy podmiotami gospodarczymi i instytucjonalnymi w skali międzynarodowej, które zachodzą w systemie gospodarki światowej. ↳ WZ-ST1-TR-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i krytycznie oceniać mechanizmy i zjawiska gospodarczo-polityczne zachodzące w gospodarce światowej. ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu uwarunkowań ekonomicznych determinujących funkcjonowanie gospodarki światowej, student jest gotów do podejmowania działań przedsiębiorczych w skali międzynarodowej, jak również do korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zagadnienia wstępne, zapoznanie z tematyką zajęć i wymaganiami uzyskania zaliczenia przedmiotu W2 - Geneza, rozwój i proces globalizacji gospodarki światowej W3 - Teorie wymiany międzynarodowej W4 - Ceny w handlu międzynarodowym W5 - Polityka handlowa - istota i narzędzia W6 - Zasady handlu światowego (WTO) W8 - Międzynarodowe przepływy czynników wytwórczych W9 - Bilans płatniczy W11 - Kurs walutowy i rynek walutowy W12 - Zaliczenie - kolokwium W12 - Międzynarodowe systemy walutowe i kursowe W12 - Wybrane problemy umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa

Nazwa przedmiotu
Podstawy odnowy biologicznej z elementami Spa & Wellness
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie oddziaływanie odnowy biologicznej na organizm ludzki. ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Potrafi analizować zjawiska społeczne w odniesieniu do kultury fizycznej. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów demonstrować postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną. ↳ WZ-ST1-TR-K06-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i cele odnowy biologicznej. W2 - Istota i cele SPA&Wellness. W3 - Rodzaje i efekty odnowy biologicznej. Środki i zabiegi wykorzystywane w odnowie biologicznej. W4 - Formy SPA&Wellness.

Nazwa przedmiotu
Podstawy organizacji i zarządzania
Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie metody zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa ↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi tworzyć konkretne rozwiązania problemów decyzyjnych z zakresu zarządzania organizacjami przy wykorzystaniu właściwie dobranych metod i technik ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów krytycznie ocenić własny poziom kompetencji menedżerskich i je we właściwym kierunku doskonalić ↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania. Typologia, modele i metafory organizacji W2 - Geneza i tożsamość nauki o zarządzaniu. Historia myśli z zakresu zarządzania (rozwój szkół i nurtów badawczych) W3 - Podstawowe prawa naukowej organizacji pracy. Miary i wytyczne sprawnego działania. Kryteria oceny sprawności działania W4 - Proces podejmowania decyzji menedżerskich. Rodzaje decyzji. Modele podejmowania decyzji W5 - Specyfika pracy kierowniczej. Role menedżerskie. Style (podejścia do) przywództwa i kierowania W6 - Planowanie jako funkcja zarządzania. Etapy planowania, rodzaje planów W7 - Proces organizowania. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw: typologia i projektowanie struktury organizacyjnej W8 - Funkcja motywacji w zarządzaniu. Teorie i podejścia do motywowania. Polityka personalna W9 - Kierowanie zmianą w organizacji. Cykl życia organizacji. Funkcja kontroli w zarządzaniu C1 - Podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania. Typologia i modele organizacji. Metafory organizacji C2 - Ocena dorobku myśli z zakresu zarządzania. Przegląd historyczny C3 - Wybrane prawa naukowej organizacji pracy – przykłady praktyczne C4 - Ocena sprawności działania C5 - Proces podejmowania decyzji menedżerskich. Wybrane gry decyzyjne (np. Przygoda w Amazonii) C6 - Odgrywanie ról menedżerskich (wybrane metody symulacji, np. Sprawa Kowalskiego). Identyfikacja wybranych stylów przywództwa i kierowania C7 - Wybrane rodzaje planów w organizacji. Proces opracowania planów w firmie. C8 - Identyfikacja i projektowanie struktury organizacyjnej C9 - Wybrane metody motywacji i polityki personalnej C10 - Wybrane metody kształtowania stosunków interpersonalnych i komunikacji w organizacji C11 - Wybrane metody kierowania zmianą w organizacji C12 - Wybrane metody kontroli organizacji C13 - Wybrane konteksty i wyspecjalizowane dziedziny zarządzania

Nazwa przedmiotu
Podstawy rekreacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie nabeździe informacje niezbędne w wykorzystywaniu rekreacji do prowadzenia prozdrowotnego stylu życia ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo zagospodarować czas wolny sobie oraz różnym grupom ludzi. ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny znaczenia wiedzy i umiejętności z zakresu rekreacji ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe pojęcia z zakresu rekreacji. Miejsce rekreacji w życiu człowieka. W2 - Środowisko a rekreacja. Biologiczne podstawy rekreacji. Fizjologiczne podstawy rekreacji. W3 - Ograniczenia rekreacji. Kształtowanie postaw wobec rekreacji. Osobowościowe i społeczne uwarunkowania rekreacji. W4 - Podziały rekreacji i ich związki z zagadnieniami czasu wolnego. W5 - Funkcje czasu wolnego. W6 - Rekreacja fizyczna, jej funkcje i znaczenie w życiu człowieka. W7 - Formy rekreacji. W8 - Metody rekreacji. W9 - Środki rekreacji. W10 - Metodyka rekreacji ruchowej (fizycznej). W11 - Podstawowe czynniki rozwoju rekreacji. Zagospodarowanie przestrzenne terenów rekreacyjnych. W12 - Klasyfikacja imprez rekreacyjno-sportowych. Zasady organizacji imprez rekreacyjnych.

W13 - Zasady obsługi imprez rekreacyjnych. Rekreacja dla ludzi w różnym wieku i osób niepełnosprawnych.
W14 - Znaczenie instruktora rekreacji. Wizerunek pracownika rekreacji.
W15 - Podsumowanie wykładów, uzupełnianie treści wykładów, odpowiedzi na ew. pytania studentów.
C1 - Instruktor rekreacji – rola i kompetencje. Instruktor sportu - rola i kompetencje. Animator czasu wolnego – rola i kompetencje.
C2 - Wybrane gry i zabawy rekreacyjne plenerowe. Wybrane gry i zabawy sportowe. Wybrane gry i zabawy świetlicowe.
C3 - Praktyczne wykorzystanie współczesnych zaleceń żywieniowych w kulturze fizycznej.
C4 - Diagnozowanie, planowanie i realizacja wybranych wysiłków fizycznych w rekreacji ruchowej.
C5 - Prezentacja wybranych form rekreacji ruchowej.
C6 - Prezentacja wybranych form sportu powszechnego.
C7 - Bezpieczeństwo w rekreacji.
C8 - Podsumowanie ćwiczeń, odpowiedzi na pytania studentów, dyskusja.

Nazwa przedmiotu
Podstawy turystyki
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminy związane z turystyką/turystą/rynkiem turystycznym (np. definicje turystyki i turysty, funkcje i dysfunkcje turystyki, produkt turystyczny, podmioty obsługi ruchu turystycznego, rola turystyki w gospodarce itp.). ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować zjawiska społeczne, takie jak np. ruch turystyczny, sferę obsługi ruchu turystycznego itp. (z podziałem na rynek krajowy i międzynarodowy); determinanty rozwoju turystyki, rodzaje turystyki - stosownie do danych warunków. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do aktywności i kreatywności na zajęciach ujawniającymi się w zdolności wydawania sądów, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji podkreślając uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie w tematykę zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu. Turystyka – ogólna charakterystyka zjawiska. Wielowymiarowość zjawiska turystyki. Jej miejsce w systemie nauk. W2 - Zarys dziejów turystyki W3 - Funkcje i dysfunkcje turystyki W4 - Motywy uprawiania turystyki. Rodzaje turystyki W5 - Rynek turystyczny. Produkt turystyczny. Usługi i zagospodarowanie turystyczne W6 - Zarządzanie turystyką w Polsce. Podmioty podaży dóbr i usług turystycznych W7 - Turystyka w gospodarce narodowej. W8 - Czynniki rozwoju współczesnej turystyki W9 - Ruch turystyczny na świecie W10 - Kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu
Podstawy turystyki biznesowej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kluczowe fakty, podmioty oraz struktury funkcjonujące na krajowym i międzynarodowym rynku turystyki biznesowej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (K) Student jest gotów do przedsiębiorczego myślenia i działania, wykorzystując wiedzę na temat wymagań stawianych organizacji różnorodnych wydarzeń, ze szczególnym uwzględnieniem kongresów. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO) E3 - (U) Student potrafi formułować opinie dotyczące różnych aspektów związanych z organizacją spotkań (w ramach turystyki

biznesowej).

↳ WZ-ST1-TR-U04-25/26Z (P6S_UK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podmioty rynku turystyki biznesowej. Podstawowe definicje i klasyfikacje.**W2** - Charakterystyka segmentów rynku.**W3** - Wielkość i struktura turystyki biznesowej (branży spotkań) w Polsce i Krakowie**W4** - Planowanie wydarzeń kongresowych**W5** - Organizacja wydarzeń i spotkań**W6** - Obiekty w branży spotkań i turystyce biznesowej**W7** - Elementy branży targowej i wystaw gospodarczych. Stowarzyszenia branżowe**C1** - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami wybranych, wiodących systemów informatycznych stosowanych przez podmioty zajmujące się organizacją kongresów i spotkań**C2** - Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w wybranych systemach informatycznych stosowanych przez branżę spotkań oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu stworzenia i obsługi danego rodzaju spotkania**C3** - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności - kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu

Praktyka zawodowa

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę pracy na danym stanowisku w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego, lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną

↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W06-25/26Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi wskazać kluczowe aspekty działalności gospodarczej oraz zasad funkcjonowania danej atrakcji turystycznej czy podmiotu zagospodarowania turystycznego, w którym realizowana jest praktyka zawodowa

↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK)

E3 - (U) Student potrafi określić warunki i specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej podmiotu rynku turystycznego lub innego podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną

↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU)

E4 - (U) Student potrafi scharakteryzować prawa i obowiązki danego stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną

↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK)

E5 - (K) Student jest gotów do współpracy, jest operatywny oraz radzi sobie z postawionymi przed nim zadaniami charakterystycznymi dla specyfiki wykonywanej pracy związanej z turystyką i/lub rekreacją

↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR)

E6 - (K) Student jest gotów do działalności organizatorskiej, odpowiedzialności za grupę osób oraz prezentuje postawę otwartą na potrzeby drugiego człowieka charakterystyczną dla pracowników branży turystycznej

↳ WZ-ST1-TR-K03-25/26Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Zajęcia przeprowadzone w terenie, w siedzibie pracodawcy przyjmującego studenta na praktyki zawodowe. Celem tych zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką branży turystycznej. Zakres tematyczny tych zajęć ustalany jest indywidualnie przez studenta z potencjalnym/docelowym pracodawcą oraz uzgadniany jest z opiekunem praktyk studenckich na kierunku Turystyka i rekreacja. Student (studiów stacjonarnych i niestacjonarnych) ma obowiązek zrealizować min. 20 dni roboczych praktyki lub cztery tygodnie (160h lekcyjnych tj. 120h zegarowych). Praktyka ta może być realizowana np. u dwóch różnych pracodawców w dwóch okresach dwutygodniowych lub obejmująca inne okresy czasu tak, aby ich suma dawała w ogólnym rozrachunku min. 20 dni roboczych (4 tygodnie) tj. 160 h lekcyjnych. Student może zaliczyć praktykę w okresie wakacyjnym lub w trakcie trwania roku akademickiego. Fakt odbywania praktyki nie może być jednak powodem opuszczania zajęć dydaktycznych. Długość trwania praktyki zgodna jest ze standardami kształcenia na kierunku Turystyka i rekreacja. Wybór miejsca odbywania praktyk jest dowolny i

zależy od studenta. Ważne jest, aby profil działalności potencjalnego pracodawcy był zgodny z profilem kierunku Turystyka i rekreacja. Mogą to być zatem takie podmioty jak np.: hotele, biura podróży, instytucje kultury, agencje eventowe, ośrodki sportu i rekreacji, punkty informacji turystycznej itp.

Nazwa przedmiotu
Prawo gospodarcze
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie prawa gospodarczego i jego podstawowe zasady, struktury organizacyjne przedsiębiorców (zasady ich powstania, funkcjonowania i ustania) oraz zasady zawierania umów handlowych. ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi posługiwać się źródłami prawa gospodarczego i właściwą dla tego prawa terminologią oraz analizować zjawiska gospodarcze przez pryzmat norm prawnych prawa gospodarczego. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do przestrzegania obowiązujących norm prawa gospodarczego oraz jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych jako ewentualny przedsiębiorca lub pracownik, a także do podejmowania odpowiedzialności za skutki swoich działań. ↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcia: prawa gospodarczego, działalności gospodarczej, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Ewidencja i rejestracja działalności gospodarczej. Wolność działalności gospodarczej i jej ograniczenia. W2 - Przedsiębiorcy: formy organizacyjno-prawne przedsiębiorców (w tym osoba fizyczna, osobowe i kapitałowe spółki handlowe). W3 - Ogólne zagadnienia umów handlowych: pojęcie umowy handlowej i jej rodzaje, specyfika zawierania umów handlowych, ogólna charakterystyka poszczególnych rodzajów umów handlowych (o przeniesienie praw, o korzystanie z cudzych rzeczy lub praw, w zakresie czynności bankowych, o usługi turystyczne, a także inne związane z działalnością gospodarczą). W4 - Prawo papierów wartościowych - definicja papieru wartościowego, funkcje papieru wartościowego, rodzaje papierów wartościowych. W5 - Prawo własności intelektualnej - pojęcie własności intelektualnej i zasady jej ochrony prawnej, elementy prawa autorskiego; umowy dotyczące własności intelektualnej i innych dóbr niematerialnych. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji - wzmianka. C1 - Rozwiązywanie przypadków związanych z tematyką przedmiotu. C2 - Sporządzanie wniosków o wpis działalności do CEIDG i rejestrację w KRS. C3 - Rozwiązywanie przypadków związanych z tematyką omawianą na wkladach. C4 - Sporządzanie umów występujących w obrocie gospodarczym.

Nazwa przedmiotu
Prawo w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie rolę podmiotów występujących w prawie turystycznym (m.in. organizatora turystyki, agenta turystycznego), a także szczegółowe zagadnienia związane z odpowiedzialnością organizatorów turystyki i rekreacji (odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, przesłanki i zasady odpowiedzialności deliktowej). Zna i rozumie pojęcie podróжного, a także podstawowe instrumenty ochrony jego praw, a także stosunki cywilnoprawne występujące w obsłudze ruchu turystycznego (m.in. umowa o podróż, umowa hotelowa, inne umowy o pojedyncze świadczenia - w tym zawierane na odległość). Zna i rozumie podstawowe reguły prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce i rekreacji. ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi ocenić rolę podmiotów występujących w prawie turystycznym (m.in. organizatora turystyki, agenta turystycznego), a także wskazać zakres odpowiedzialności poszczególnych podmiotów w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem zobowiązań umownych. Potrafi interpretować postanowienia umowne lub postanowienia regulaminów, a szczególnie w odniesieniu do umowy o imprezę turystyczną lub regulaminów hotelowych. ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego kształcenia się w zakresie prawa turystycznego (przepisy unijne, krajowe, orzecznictwo), świadomie uczestniczy w stosunkach społecznych i szanuje obowiązujące prawo. Jest też gotów do korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawy prawne świadczenia usług turystycznych.**W2** - Prawna klasyfikacja obiektów hotelarskich, rodzaje i kategoryzacja. Unormowania ustawowe kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorcy turystycznego.**W3** - Umowa o imprezę turystyczną**W4** - Organy kontrolne w turystyce.**W5** - Prawa pasażera w krajowym i międzynarodowym ruchu lotniczym.**W6** - Podstawy prawne świadczenia usług hotelarskich, rejestry.**W7** - Umowa agencyjna**W8** - Odpowiedzialność prowadzącego zarobkowo hotel lub podobny zakład**W9** - Zasady odpowiedzialności cywilnej w turystyce i zasady polubownego rozwiązywania sporów.

Nazwa przedmiotu

Rachunkowość

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zasady rachunkowości. Zna podstawowe urządzenie księgowe oraz zasady ewidencji oraz zakres ksiąg rachunkowych. Zna i rozumie pozycje bilansu i rachunku zysku i strat . Rozumie ewidencję podstawowych operacji gospodarczych oraz zasady ich dokumentacji. Zna zakres sprawozdania finansowego. Zna i rozumie ewidencję aktywów, pasywów, kosztów, przychodów.

↳ WZ-ST1-TR-W08-25/26Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo klasyfikować operacje gospodarcze oraz ewidencjonować składniki majątku i kapitału. Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu rachunkowości. Potrafi opisać pozycje bilansu i rachunku zysków i strat oraz przedstawić w sposób ogólny pozostałe sprawozdania finansowe. Potrafi wyjaśnić powiązania pomiędzy elementami sprawozdania finansowego. Potrafi wymienić i omówić obie metody ustalania wyniku finansowego.

↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do nabycia umiejętności w zakresie prawidłowej klasyfikacji operacji gospodarczych a także zasad ewidencji składników majątku i kapitału. Jest gotów analizować i rozumie zawartość zestawienia obrotów i sald. Jest gotów przekazać nabytą wiedzę z zakresu podstaw rachunkowości między innymi poprzez rozumienie podstawowych składników sprawozdania finansowego,

↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Omówienie istoty i struktury współczesnego systemu rachunkowości. Regulacje prawne w rachunkowości. Podstawowe zasady i funkcje i zasady rachunkowości. Podstawowe definicje rachunkowości. Podstawowe formy organizacyjno- prawne prowadzenia działalności gospodarczej i ich kapitały.**W2** - Przedstawianie i zwrócenie uwagi na rolę równania równowagi bilansowej. Podstawy zasady sporządzania bilansu i ustalania wyniku finansowego. Wyjaśnienie zasad sporządzania bilansu sporządzania bilansu . Rodzaje bilansów i ich zakres.**W3** - Zasady identyfikacji składników majątku i kapitału i elementów kosztów i przychodów. Ewidencja operacji gospodarczych na równaniu równowagi bilansowej.**W4** - Ustalenie i wyjaśnienie różnic między podstawowymi sprawozdaniami finansowymi i wyznaczenie powiązań pomiędzy nimi.**W5** - Operacje gospodarcze i ich udokumentowanie. Ogólna charakterystyka ksiąg rachunkowych. Konto jako podstawowe urządzenie księgowe. Przyczyny i sposoby podziału i łączenia kont. Zasady funkcjonowania kont bilansowych i wynikowych. Omówienie roli i zasad sporządzania zestawienia obrotów i sald. Wyjaśnienie roli zakładowego planu kont dla ewidencji w jednostce gospodarczej.**W6** - Zasady ewidencji środków pieniężnych i aktywów finansowych;**W7** - Zasady ewidencji rzeczowego majątku trwałego oraz Wartości niematerialnych i prawnych.**W8** - Klasyfikacja kosztów według rodzaju i ich ewidencja . Funkcjonowanie konta rozliczenie kosztów rodzajowych. Zasady rozliczania kosztów w czasie. Omówienie zasad ewidencji kosztów w poszczególnych przekrojach. Rozliczenia międzyokresowe kosztów i przychodów.**W9** - Zasady ewidencji zapasów według cen rzeczywistych. Ewidencja rozchodu zapasów. Zastosowanie konta Rozliczenie zakupu. Ewidencja operacji gospodarczych w zakresie ustalania rzeczywistego kosztu wytworzenia wyrobów gotowych i wpływ na wynik finansowy. Zasady ustalania kosztu wytworzenia produktów zakończonych i produkcji niezakończonych.**W10** - Poziomy i zasady ustalania wyniku finansowego, Zapoznanie studentów na poziomie podstawowym z zasadami ustalania wyniku finansowego w wariantach porównawczym i kalkulacyjnym. Omówienie zasad ewidencji i podziału wyniku finansowego. Wyznaczenie kryteriów wyboru właściwej metody ustalania w zależności od formy organizacyjno- prawnej jednostki.**C1** - Poszczególne formy organizacyjno- prawne podmiotów gospodarczych i ich kapitały. Podstawowy zakres i charakterystyka składników majątku i kapitału.- przykłady . Wykorzystanie reguły równowagi bilansowej przy klasyfikacji majątku i kapitału.**C2** - Zwrócenie uwagi na rolę równania równowagi bilansowej. Podstawy zasady sporządzania bilansu i ustalania wyniku

finansowego. Wyjaśnienie zasad sporządzania bilansu Sporządzania bilansu majątkowego i znormalizowanego.

C3 - Zasady identyfikacji składników majątku i kapitału i elementów kosztów i przychodów. Ewidencja operacji gospodarczych na równaniu równowagi bilansowej.

C4 - Sporządzanie podstawowego zakresu sprawozdania finansowego w tym przepływów pieniężnych (cash-flow); informacji o zmianach w kapitale własnym. Ustalenie różnic między podstawowymi elementami sprawozdania finansowego oraz i wyznaczenie powiązań pomiędzy nimi.

C5 - Klasyfikacja i charakterystyka operacji gospodarczych i ich udokumentowanie.

C6 - Księgowanie podstawowych operacji gospodarczych i sporządzanie zestawienia obrotów i sald.

C7 - Ewidencja operacji gospodarczych w zakresie ewidencji środków pieniężnych i aktywów finansowych oraz ewidencji rzeczowego majątku trwałego a także Wartości niematerialnych i prawnych.

C8 - Klasyfikacja i ewidencja kosztów według rodzaju . Zasady rozliczania kosztów w czasie. Księgowanie kosztów w poszczególnych przekrojach. Zasady ustalania i księgowania kosztu wytworzenia . Księgowanie przyjęcia i rozchodu wyrobów gotowych według rzeczywistego kosztu wytworzenia.

C9 - Podstawowe zasady ustalania wyniku finansowego w wariacie porównawczym i kalkulacyjnym. rozwiązywanie zadań - ewidencja na kontach teowych. Dobór właściwego sposobu ustalania wyniku finansowego dla poszczególnych przykładowych podmiotów gospodarczych.

Nazwa przedmiotu						
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Seminarium dyplomowe (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (K) Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu sformułowanych w pracy problemów badawczych i posiada odpowiedni warsztat pracy naukowo-badawczej. ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK) E4 - (U) Student potrafi sformułować problem badawczy w pracy licencjackiej, postawić właściwe pytania badawcze i/lub sformułować hipotezy oraz dobrać metody i narzędzia do rozwiązania problemu, znalezienia odpowiedzi na pytania badawcze i/lub zweryfikowania hipotez badawczych. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E5 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zjawiska i problemy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz metody i narzędzia ich analizy. ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> S1 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej. S2 - Podstawowe bazy informacji, w tym literatury. S3 - Praca naukowa własnością intelektualną jej autora. Problematyka samodzielności pracy. S4 - Przegląd przesłanek wyboru tematu pracy dyplomowej. S5 - Dyskusja planów pracy. S6 - Wymogi przeprowadzania analiz badawczych i redagowania ich wyników. S7 - Przygotowanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowych. S8 - Dyskusja wersji roboczych prac dyplomowych. S9 - Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i obrony. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Seminarium dyplomowe (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (K) Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu sformułowanych w pracy problemów badawczych i posiada odpowiedni warsztat pracy naukowo-badawczej. ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK) E4 - (U) Student potrafi sformułować problem badawczy w pracy licencjackiej, postawić właściwe pytania badawcze i/lub sformułować hipotezy oraz dobrać metody i narzędzia do rozwiązania problemu, znalezienia odpowiedzi na pytania badawcze i/lub zweryfikowania hipotez badawczych. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E5 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zjawiska i problemy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz metody i narzędzia ich analizy. ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK)	Treści programowe przedmiotu	S1 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej. S2 - Podstawowe bazy informacji, w tym literatury. S3 - Praca naukowa własnością intelektualną jej autora. Problematyka samodzielności pracy. S4 - Przegląd przesłanek wyboru tematu pracy dyplomowej. S5 - Dyskusja planów pracy. S6 - Wymogi przeprowadzania analiz badawczych i redagowania ich wyników. S7 - Przygotowanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowych. S8 - Dyskusja wersji roboczych prac dyplomowych. S9 - Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i obrony.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Seminarium dyplomowe (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (K) Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu sformułowanych w pracy problemów badawczych i posiada odpowiedni warsztat pracy naukowo-badawczej. ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK) E4 - (U) Student potrafi sformułować problem badawczy w pracy licencjackiej, postawić właściwe pytania badawcze i/lub sformułować hipotezy oraz dobrać metody i narzędzia do rozwiązania problemu, znalezienia odpowiedzi na pytania badawcze i/lub zweryfikowania hipotez badawczych. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E5 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zjawiska i problemy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz metody i narzędzia ich analizy. ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK)						
Treści programowe przedmiotu						
S1 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej. S2 - Podstawowe bazy informacji, w tym literatury. S3 - Praca naukowa własnością intelektualną jej autora. Problematyka samodzielności pracy. S4 - Przegląd przesłanek wyboru tematu pracy dyplomowej. S5 - Dyskusja planów pracy. S6 - Wymogi przeprowadzania analiz badawczych i redagowania ich wyników. S7 - Przygotowanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowych. S8 - Dyskusja wersji roboczych prac dyplomowych. S9 - Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i obrony.						

Nazwa przedmiotu
Statystyka w zarządzaniu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie ogólną koncepcję funkcjonowania systemu statystyki publicznej w Polsce, w tym możliwości korzystania z wyników podstawowych badań prowadzonych przez instytucje statystyczne. Student zna i rozumie podstawowe metody badań ilościowych i jakościowych wykorzystywanych w naukach społecznych, zna metody i narzędzia pozyskiwania danych. Student zna i rozumie miary opisowe zbiorowości statystycznej, miary współzależności cech statystycznych, a także podstawy analizy dynamiki zjawisk i prognozowania procesów gospodarczych. Student zna i rozumie pojęcie zmiennej losowej, wybrane rozkłady zmiennej losowej oraz podstawy wnioskowania statystycznego.

↳ **WZ-ST1-TR-W04-25/26Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i ekonomiczne odpowiadające zarządzaniu. Student potrafi wyznaczać miary poziomu średniego, dyspersji, asymetrii, korelacji, regresji, stosować metody krótkookresowej analizy dynamiki zjawisk przy pomocy indeksów oraz w podstawowym zakresie analizować szeregi czasowe. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do badania konkretnych procesów i zjawisk społecznych, analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, prognozować ich przebieg z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi. Potrafi projektować badanie pełne, definiując poprawnie zakres podmiotowy (zbiorowość statystyczną) i rzeczowy (cechy statystyczne) badania. Student potrafi stosować metody wnioskowania statystycznego w badaniach zjawisk społeczno-ekonomicznych.

↳ **WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. Wykazuje większość cech osobowości dojrzałej, wymiarze społecznym i zawodowym. Student jest gotów przeprowadzić proste analizy statystyczne na podstawie dostarczonego materiału statystycznego oraz formułować wnioski na bazie otrzymanych przez siebie wyników badań.

↳ **WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK)**

↳ **WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przedmiot, funkcje i zadania statystyki – dane i normy statystyczne, procesy masowe. Podstawowe pojęcia statystyki opisowej. Etapy badań statystycznych – rodzaje badań, proces badania statystycznego, prezentacja tabelaryczna i graficzna danych statystycznych, wykorzystanie wyników badań statystycznych.

W2 - Podstawowe parametry opisu statystycznego danej cechy. Analiza struktury na podstawie parametrów klasycznych i pozycyjnych – miar przeciętnych, dyspersji, asymetrii, kompleksowej analizy struktury

W3 - Podstawowe parametry opisu statystycznego wielu cech. Analiza współzależności – korelacja zmiennych ilościowych: współczynnik korelacji liniowej Pearsona i liniowa funkcja regresji.

W4 - Współzależność cech jakościowych, współczynnik korelacji rangowej, współczynnik Yule'a, V-Cramera. Analiza korelacji i regresji trzech cech; korelacja cząstkowa, wieloraka, regresja wieloraka.

W5 - Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego. Elementy rachunku prawdopodobieństwa: jednowymiarowe zmienne losowe – podstawowe pojęcia; rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. Rozkład normalny. Zbiorowość generalna, próba statystyczna. Rozkłady wybranych statystyk z próby

W6 - Teoria estymacji. Pojęcie estymatora. Własności estymatorów. Estymacja punktowa i przedziałowa wartości oczekiwanej i wskaźnika struktury. Wyznaczenie minimalnej liczebności próby.

W7 - Weryfikacja hipotez statystycznych, schemat budowy testu istotności. Parametryczne testy istotności (dla wartości przeciętnej, wskaźnika struktury).

W8 - Szeregi czasowe. Analiza dynamiki – metody indeksowe, trend, dekompozycja szeregów czasowych. Analiza tendencji rozwojowej.

C1 - Analiza struktury zbiorowości statystycznej na podstawie parametrów klasycznych i pozycyjnych – miar przeciętnych, dyspersji, asymetrii i koncentracji; prezentacja tabelaryczna i graficzna danych statystycznych

C2 - Analiza współzależności 2 cech ilościowych – obliczanie współczynnika korelacji liniowej i parametrów funkcji regresji. Miary dopasowania funkcji regresji do danych empirycznych.

C3 - Analiza współzależności cech jakościowych – obliczanie współczynnika korelacji rangowej i miar współzależności na podstawie tablicy kontyngencji.

C4 - Przykłady praktyczne nawiązujące do treści przedstawionych na wykładzie. Wybrane rozkłady zmiennych losowych skokowych i ciągłych.

C5 - Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla wartości przeciętnej i wskaźnika struktury. Wyznaczenie liczebności próby - rozwiązywanie przykładów.

C6 - Praktyczne wykorzystanie statystycznych testów istotności. Testy dla wartości przeciętnej, wskaźnika struktury.

C7 - Analiza dynamiki – metody indeksowe, dekompozycja szeregów czasowych. Prognozowanie za pomocą funkcji trendu.

C8 - Obliczenie agregatowych indeksów dynamiki. Obliczanie wskaźników sezonowości.

Nazwa przedmiotu

Systemy informatyczne w hotelarstwie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie systemy informatyczne powszechnie stosowane przez branżę hotelarską, potrafi określić ich podstawowe funkcjonalności i znaleźć ich zastosowanie w praktyce gospodarczej

↳ **WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG)**

↳ **WZ-ST1-TR-W04-25/26Z (P6S_WG)**

↳ WZ-ST1-TR-W06-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi posługiwać się wybranymi systemami informatycznymi stosowanymi w hotelarstwie (np. NfHotel, Amadeus) oraz posiada umiejętność ich praktycznego wykorzystania w działalności podmiotów branży hotelarskiej ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego samodoskonalenia się w wyniku postępującego rozwoju technologicznego (pojawiania się nowych systemów informatycznych w hotelarstwie oraz nowych funkcjonalności w już istniejących systemach) oraz wie gdzie i czego szukać, aby zrealizować postawione mu zadanie ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR) E4 - (U) Student potrafi przy użyciu systemów informatycznych zarządzać bieżącym funkcjonowaniem obiektu hotelarskiego oraz zaspokajać potrzeby klientów korzystających z usług hotelarskich dopasowując produkt do ich indywidualnych potrzeb ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Przedstawienie historii i klasyfikacji systemów informatycznych stosowanych przez branżę hotelarską K2 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami systemu informatycznego Amadeus (moduł hotelowy) K3 - Samodzielna praca w systemie informatycznym Amadeus (moduł hotelowy, wynajmu samochodów, lotniczy) stosowanym przez branżę oraz wykorzystanie poszczególnych funkcji systemu w celu tworzenia zindywidualizowanych produktów/pakietów dopasowanych do preferencji klienta K4 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami systemu informatycznego NfHotel K5 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności - kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu
Technologie informatyczne w zarządzaniu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia z zakresu funkcjonowania komputera oraz możliwości jego wykorzystania w obszarze turystyki i zarządzania ↳ WZ-ST1-TR-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W04-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W06-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać podstawowe oprogramowanie typu biurowego ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do komunikacji społecznej na poziomie identyfikacji celów i zadań systemów informatycznych wykorzystywanych w ramach realizacji procesów ekonomiczno-społecznych oraz interpretacji uzyskiwanych przy pomocy takich systemów rezultatów ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Budowa komputera i zasady jego działania. Oprogramowanie systemowe W2 - Teoria informacji oraz związane z nią pojęcie entropii W3 - Systemy informatyczne wspomagające proces zarządzania W4 - Wprowadzenie do podstaw teoretycznych technologii baz danych C1 - Zaawansowane funkcje edycji tekstów C2 - Realizacja obliczeń z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego C3 - Przygotowanie prostej bazy danych C4 - Przygotowanie prezentacji

Nazwa przedmiotu
Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie systemy informatyczne powszechnie stosowane w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego, potrafi określić ich podstawowe funkcjonalności i znaleźć ich zastosowanie w praktyce gospodarczej. ↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W04-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W06-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi posługiwać się wybranymi systemami informatycznymi stosowanymi w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego (np. PIRO Sykon CRM, Amadeus, NfHotel, systemami rezerwacji tanich przewoźników lotniczych) oraz posiada umiejętności ich praktycznego wykorzystania w działalności podmiotów strony podaźowej. ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego samodoskonalenia się w wyniku postępującego rozwoju technologicznego (pojawiania się nowych systemów informatycznych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego oraz nowych funkcjonalności w już istniejących systemach) oraz wie gdzie i czego szukać, aby zrealizować postawione mu zadanie ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K06-25/26Z (P6S_KR) E4 - (U) Student potrafi przy użyciu systemów informatycznych wspomagać bieżące funkcjonowanie podmiotu rynku turystycznego (np. biura podróży) oraz zaspokajać potrzeby klientów dopasowując produkt do ich indywidualnych potrzeb ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wprowadzenie do zagadnień przedmiotu "Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego" K2 - Przedstawienie historii systemów informatycznych stosowanych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego K3 - Prezentacja klasyfikacji oraz omówienie podstawowych cech i funkcjonalności systemów informatycznych stosowanych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego K4 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami systemu informatycznego Amadeus (moduł hotel) stosowanego w obsłudze ruchu turystycznego K5 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami systemu informatycznego Amadeus (moduł wynajmu samochodów) stosowanego w obsłudze ruchu turystycznego K6 - Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w systemach informatycznych branży hotelarskiej (np. NfHotel) oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu tworzenia zindywidualizowanych produktów/pakietów dopasowanych do indywidualnych preferencji klienta K7 - Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w systemach informatycznych branży biur podróży (np. PIRO Sykon CRM) oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu podtrzymania relacji z klientem i tworzenia zindywidualizowanych produktów/pakietów dopasowanych do preferencji klienta K8 - Szczegółowe omówienie wybranych systemów obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego (z branży hotelarskiej, branży transportowej) K9 - Szczegółowe omówienie wybranych systemów obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego (z branży biur podróży i gastronomicznej) K10 - Szczegółowe omówienie wybranych systemów obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego (z innych obszarów branży turystycznej, np. systemy nawigacyjne wspierające poruszanie się w terenie, mieście itp.) K11 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności - kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu
Technologie w branży rekreacyjno-sportowej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie działanie dostępnych na rynku technologii związanych ze sportem i branżą fitness ↳ WZ-ST1-TR-W06-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi komunikować się z klientem oraz wykorzystać poznane narzędzia technologiczne wspierające aktywność rekreacyjno-sportową. ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do wspierania aktywności fizycznej nowoczesnymi technologiami. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K06-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu
K1 - Aplikacje mobilne w aktywności fizycznej – przegląd oraz działanie dostępnych na rynku aplikacji komunikacyjno-informacyjnych. K2 - Nowoczesne technologie w branży fitness – innowacyjne aplikacje na smartfony, elektroniczne akcesoria do noszenia, aplikacje Smart Gym, specjalistyczny sprzęt do ćwiczeń w domu. K3 - Trendy rozwoju nowoczesnych technologii w sporcie i branży fitness (personalizacja, noszone urządzenia/technologie, wirtualna rzeczywistość, technologie do śledzenia, technologie redukujące ryzyko urazu, aplikacje mobilne). K4 - Praktyczne wskazówki wykorzystanie nowoczesnych technologii w aktywności fizycznej.

Nazwa przedmiotu
Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie oddziaływanie wysiłku fizycznego na organizm ludzki oraz sposoby regeneracji. ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Potrafi dostosować metody treningowe do zakładanych celów. Potrafi zaprogramować i realizować w trening zdrowotny w praktyce. ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów świadomie promować aktywny styl życia podejmując aktywność rekreacyjną. ↳ ZZ-ST1-TR-K07-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i cele treningu rekreacyjnego. W2 - Zasady, formy, metody i środki stosowane w treningu rekreacyjnym. W3 - Społeczne uwarunkowania treningu rekreacyjnego. W4 - Biologiczne i fizjologiczne podstawy treningu rekreacyjnego. C1 - Istota treningu rekreacyjnego i jego cele. C2 - Zdolności motoryczne człowieka w rekreacji fizycznej. C3 - Metody kształtowania zdolności motorycznych (siła, szybkość, wytrzymałość, koordynacja). C4 - Programowanie treningu rekreacyjnego w oparciu o intensywność wysiłku (metoda HHR i metoda HRmax). C5 - Praktyczna realizacja zajęć treningu rekreacyjnego z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (pulsometri). C6 - Istota treningu siłowego – wytyczne i wskazówki praktyczne realizacji zajęć. C7 - Ćwiczenia wzmacniające – full body workout. Ćwiczenia praktyczne. C8 - Gry i zabawy rekreacyjne.

Nazwa przedmiotu
Transport w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska występujące na krajowym i międzynarodowym rynku usług transportowych, w szczególności wady i zalety poszczególnych środków transportu. ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi efektywnie korzystać z elektronicznych systemów wyszukiwania połączeń w różnych środkach transportu oraz analizować uzyskane dane w celu podejmowania właściwych decyzji na rynku usług transportowych. ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych związanych z wybranym środkiem transportu realizując projekt, wykorzystując przy tym zdobytą wiedzę oraz konsultując się z ekspertami. ↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Terminologia transportu W2 - Klasyfikacja transportu, spedycja (logistyka), systemy cenowe W3 - Transport samochodowy (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura drogowa, inwestycje drogowe, samochodowe szlaki turystyczne)

W4 - Transport wodny (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura, inwestycje)
W5 - Transport samochodowy (historia, rodzaje środków transportu, oferty przewoźników)
W6 - Transport lotniczy (historia, rodzaje środków transportu)
W7 - Transport kolejowy (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura, inwestycje)
W8 - Kolokwium zaliczeniowe
C1 - Wprowadzenie do zagadnień transportu i logistyki w turystyce; opracowywanie tras dojazdu do wybranych miejsc na świecie
C2 - Najnowsze osiągnięcia technologiczne w transporcie, zapoznanie się z wybranymi środkami transportu będącymi atrakcjami turystycznymi
C3 - Urządzenia pomiarowe stosowane w transporcie, analiza informacji zawartych na biletach lotniczych, morskich i kolejowych
C4 - Bieżące problemy transportu w turystyce
C5 - Posługiwanie się odpowiednimi narzędziami (wyszukiwarkami) połączeń, zaznajomienie się z systemami rezerwacji biletów w transporcie lotniczym, drogowym, kolejowym i morskim

Nazwa przedmiotu
Trening mentalny z elementami coachingu w rekreacji i sporcie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu treningu mentalnego oraz coachingu w sporcie i rekreacji. ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi zastosować w praktyce wybrane elementy treningu mentalnego oraz coachingu. ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest świadomy znaczenia wiedzy o współczesnych zjawiskach zachodzących w rekreacji i sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i cele coachingu w rekreacji i sporcie. W2 - Trening mentalny dla osób rekreacyjnie uprawiających sport. W3 - Cele treningu mentalnego i jego efekty. W4 - Praktyczne wskazówki realizacji treningu mentalnego. Metody wykorzystywane w treningu mentalnym.

Nazwa przedmiotu
Turystyka społeczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i rolę turystyki społecznej oraz cechy jej uczestników. ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi przygotować ofertę z zakresu turystyki społecznej. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do wspierania osób ze szczególnymi potrzebami, działania w sposób empatyczny, jest gotów do realizacji zadań inkluzji społecznej poprzez turystykę, wykazuje się zaangażowaniem w trakcie zajęć. ↳ WZ-ST1-TR-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR) ↳ WZ-ST1-TR-K06-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota turystyki społecznej. W2 - Turystyka dzieci - specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W3 - Turystyka młodzieży - specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W4 - Turystyka seniorów - specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W5 - Turystyka osób z niepełnosprawnością - specyfika, funkcje, bariery, oczekiwany produkt turystyczny.

W6 - Turystyka osób o niskich dochodach - specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny.

W7 - Turystyka wolontariuszy, w tym wolontariuszy sportowych.

Nazwa przedmiotu
Ubezpieczenia w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (U) Student potrafi krytycznie przeanalizować i dokonać wyboru najkorzystniejszych warunków ubezpieczenia w turystyce ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E2 - (K) Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykorzystaniem ubezpieczeń w przedsiębiorstwach turystycznych i dla potrzeb osobistych ↳ WZ-ST1-TR-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK) E3 - (W) Student zna i rozumie podstawową terminologię używaną w ubezpieczeniach gospodarczych ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) E4 - (W) Student zna i rozumie podstawy prawne i ekonomiczne systemu ubezpieczeń w Polsce ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) E5 - (K) Student jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy ekonomiczno-finansowej z zakresu ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem w turystyce i dla potrzeb osobistych ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do problematyki przedmiotu W2 - Ryzyko i zarządzanie ryzykiem W3 - Umowa ubezpieczenia W4 - Techniczne aspekty ubezpieczeń w turystyce W5 - Ubezpieczenia gospodarcze. Rynek i produkty W6 - Ubezpieczenia turystyczne - charakterystyka produktów i analiza OWU W7 - Ubezpieczenia obowiązkowe w turystyce i turystyczny fundusz gwarancyjny

Nazwa przedmiotu
Usługi Spa & Wellness w hotelarstwie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę funkcjonowania usług Spa&Wellness w Polsce i na świecie, a także ich uwarunkowania ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi w oparciu o dostępną literaturę oraz źródła internetowe w formie ustnej (połączonej z prezentacją multimedialną) zaprezentować specyfikę wybranego ośrodka Spa&Wellness ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów współpracować w grupie w przygotowaniu i przedstawieniu przygotowanej prezentacji ↳ WZ-ST1-TR-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcia SPA i wellness oraz historyczne przesłanki powstania usług z zakresu Spa&Wellness. Turystyka Spa&Wellness jako forma turystyki zdrowotnej. W2 - Charakterystyka rynku usług Spa&Wellness w Polsce i w wybranych krajach świata oraz trendy panujące na tym rynku. Motywy podróży Spa&Wellness. Prozdrowotny styl życia oraz wellness jako dominujące tendencje na rynku usług hotelarskich. W3 - Usługi obiektów Spa&Wellness W4 - Prezentacja wybranych ośrodków Spa&Wellness

Nazwa przedmiotu

Warsztaty terenowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę pracy na danym stanowisku w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego, lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W08-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi i zidentyfikować kluczowe aspekty (będące przewagami konkurencyjnymi) poszczególnych atrakcji turystycznych oraz elementów zagospodarowania turystycznego, które decydują o potencjale turystycznym regionu oraz mogą być wykorzystane w tworzeniu jego strategii marketingowej ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (U) Student potrafi określić warunki i specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej podmiotu rynku turystycznego lub innego podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) E4 - (U) Student potrafi scharakteryzować prawa i obowiązki danego stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO) E5 - (K) Student jest gotów do współpracy, jest operatywny oraz radzi sobie z postawionymi przed nim zadaniami charakterystycznymi dla specyfiki wykonywanej pracy związanej z turystyką i/lub rekreacją ↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR) E6 - (K) Student jest gotów do działalności organizatorskiej, odpowiedzialności za grupę osób oraz prezentuje postawę otwartą na potrzeby drugiego człowieka charakterystyczną dla pracowników branży turystycznej ↳ WZ-ST1-TR-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR) ↳ WZ-ST1-TR-K06-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Zajęcia przeprowadzone w terenie, zapoznające studentów ze specyfiką branży turystycznej. Zakres tematyczny poszczególnych zajęć w ramach przedmiotu wynikać będzie z każdorazowych (na dany rok akademicki) uzgodnień z instytucjami goszczącymi i/lub uwarunkowań instytucjonalnych i rynkowych czynionych przez poszczególnych prowadzących warsztaty a finalnie uzgadniany jest z koordynatorem warsztatów terenowych na kierunku Turystyka i rekreacja. T1 - Zajęcia przeprowadzone w terenie, zapoznające studentów ze specyfiką branży turystycznej. Zakres tematyczny tych zajęć uzgadniany jest każdorazowo z koordynatorem warsztatów terenowych na kierunku Turystyka i rekreacja. Warsztaty terenowe składają się z ok. 5 - 8 różnych propozycji tematycznych warsztatów terenowych, które są uwarunkowane dostępnością obiektów (instytucji goszczących).

Nazwa przedmiotu
Wychowanie fizyczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z wybranych dziedzin kultury fizycznej, uczestnictwa w turniejach i wydarzeniach sportowych, organizacji imprez sportowych oraz zna zasób ćwiczeń fizycznych i ich wpływ na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka. ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie wykonywać zadania i ćwiczenia ruchowe z zakresu określonych gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz nabył potencjał motoryczny i koordynacyjny do realizacji zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych oraz działalności rekreacyjno-turystycznej. ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do wypełniania zobowiązań opartych na wartościach występujących w sporcie, rekreacji i turystyce

(systematyczność, aktywność, odpowiedzialność, szacunek dla przeciwnika, "czysta gra" itp.) oraz organizuje i bierze czynny udział w zajęciach i imprezach sportowych, rekreacyjnych, turystycznych.

↳ **WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK)**

E4 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia dotyczące techniki i taktyki wybranej przez siebie formy zajęć sportowych.

↳ **WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK)**

E5 - (W) Student zna i rozumie właściwe zagadnienia i pojęcia z zakresu kultury i wychowania fizycznego.

↳ **WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

F1 - 1.Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej

F2 - 2.Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej

F3 - 3.Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę i relaksacyjne (także przy muzyce) na rzecz zachowania zdrowia fizycznego i psychicznego

F4 - 4.Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych

F5 - 5.Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe.

F6 - 6.Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych.

F7 - 7.Organizacja i udział w różnego rodzaju imprezach rekreacyjnych, turystycznych i sportowych (mecze, turnieje, Akademickie Mistrzostwa Małopolski, Akademickie Mistrzostwa Polski, Uniwersjada itp.).

F8 - 8.Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych

F9 - 9.Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka

F10 - 10.Przepisy BHP podczas zajęć, Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj. na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp.

F11 - Student zna i rozumie konieczność systematycznego wykonywania aktywności fizycznych w celu utrzymania sprawności motorycznej i koordynacyjnej.

F12 - Student zna i rozumie zasób i dobór ćwiczeń z dyscypliny. Zna wpływ aktywności fizycznej na kondycję i zdrowie człowieka.

Nazwa przedmiotu

Wykłady do wyboru (IV semestr) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Ekosystem wiedzy w turystyce (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania i sposoby zarządzania podmiotami oraz instytucjami społecznymi i gospodarczymi w ekosystemie wiedzy w turystyce. Student zna i rozumie również specyfikę organizacji uczących się w branży turystycznej, ekosystemów innowacji turystycznych i otwartych innowacji w turystyce oraz technologii cyfrowych w tworzeniu i zarządzaniu wiedzą.

↳ **WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi prezentować własne stanowisko w temacie ekosystemu innowacji w turystyce, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach i poglądach różnych autorów, w tym dotyczących organizacji uczących się w branży turystycznej, ekosystemów innowacji turystycznych oraz otwartych innowacji w turystyce. Student potrafi również oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich.

↳ **WZ-ST1-TR-U04-25/26Z (P6S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę z zakresu organizacji uczących się w branży turystycznej, ekosystemów innowacji turystycznych, otwartych innowacji w turystyce oraz technologii cyfrowych w zarządzaniu wiedzą branżową.

↳ **WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Organizacje uczące się w branży turystycznej

W2 - Ekosystem innowacji turystycznych

W3 - Model potrójnej helisy w kontekście turystyki

W4 - Technologie cyfrowe w tworzeniu i zarządzaniu wiedzą turystyczną

W5 - Otwarte innowacje w turystyce

W6 - Kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Projektowanie sukcesu w oparciu o model biznesowy "Ty" (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu swoje mocne strony i potrafi je wykorzystać w planowaniu rozwoju zawodowego. ↳ WZ-ST1-TR-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W08-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować swoje kompetencje, wartości i zasoby w kontekście efektywnego planowania kariery zawodowej. ↳ WZ-ST1-TR-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów planować swoją karierę i podejmować świadome decyzje dotyczące rozwoju zawodowego w oparciu o model biznesowy "Ty". ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K06-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do modelowania kariery w turystyce i rekreacji W2 - Omówienie komponentów modelu biznesowego – Personal Business Model Canvas. Analiza kluczowych zasobów i wartości, jakie oferujemy na rynku usług turystycznych. W3 - Kreowanie wartości i przewagi konkurencyjnej w branży turystycznej na podstawie swoich mocnych stron. Celem wykładu jest odpowiedź na pytanie: Jakie problemy klientów i pracodawców jesteśmy w stanie rozwiązać wykorzystując swoje naturalne predyspozycje, umiejętności i kompetencje ? W4 - Planowanie kariery i ścieżki zawodowej. Umiejętność stawiania i realizowania celów krótko i długoterminowych m.in. w oparciu o technikę SMART oraz o inne skuteczne techniki osiągania celów. Kreowanie marki osobistej w oparciu o wykorzystanie mediów społecznościowych. Praca nad własnym CV i profilem na LinkedIn. W5 - Strategia działania – wdrożenie modelu biznesowego „Ty”. Tworzenie indywidualnego planu kariery.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Trendy w świecie VUCA (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne trendy. ↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować trendy i wyciągać na tej podstawie wnioski dla funkcjonowania podmiotów rynku, w tym rynku turystycznego. ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do bycia aktywnym, kreatywnym na zajęciach, co ujawnia się w zdolności wydawania sądów, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu. Świat VUCA i BANI - kwestie teoretyczne W2 - Trendy demograficzne. W3 - Trendy polityczne W4 - Trendy społeczne, w tym zdrowotne W5 - Trendy ekologiczne, w tym klimatyczne W6 - Trendy technologiczne W7 - Kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu	
Wykłady do wyboru (V semestr) (grupa przedmiotów)	
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów	
<table border="1"> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	

↳ Adventure Tourism Management (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands at an advanced level the essence of adventure tourism and the expectations of adventure tourism participants regarding the tourist product/Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę turystyki przygodowej i oczekiwania uczestników tej formy turystyki dotyczące produktu turystycznego. ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The student is able to prepare an offer in the field of adventure tourism/Student potrafi przygotować ofertę z zakresu turystyki przygodowej. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) The student is ready to act to ensure the safety of adventure tourism participants, also caring for the protection of the environment in which it is practiced/Student jest gotów dbać o bezpieczeństwo uczestników turystyki przygodowej oraz troszczyć się o środowisko, w którym jest ona uprawiana. ↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Global overview of adventure tourism: conceptualisation, scope and scale, geography/Ogólny przegląd turystyki przygodowej: konceptualizacja, zakres i skala, geografia. W2 - Product, pricing and marketing in adventure tourism/Produkt, ceny i marketing w turystyce przygodowej. W3 - Risk management in adventure tourism/Zarządzanie ryzykiem w turystyce przygodowej. W4 - Communication management in adventure tourism/Zarządzanie komunikacją w turystyce przygodowej. W5 - Representative Subsectors: Wildlife and Marine/Wybrane podsektory: turystyka przyrodnicza i morska. W6 - Representative Subsector: Heliskiing/Wybrana forma: narciarstwo z wykorzystaniem helikoptera.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Business Orientation Strategies of Tourism Enterprises (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the diversity of strategic orientations of enterprises and their impact on operational efficiency, with particular emphasis on the importance of modern information technologies, innovation, and entrepreneurship in creating new business models in the tourism industry. / Student zna i rozumie różnorodność orientacji strategicznych przedsiębiorstw oraz ich wpływ na efektywność operacyjną, ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia nowoczesnych technologii informacyjnych, innowacji i przedsiębiorczości w kreowaniu nowych modeli biznesowych w branży turystycznej. ↳ WZ-ST1-TR-W06-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W08-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The student is able to analyze and interpret changing market, social, and technological conditions (based on selected sources and information) and apply appropriate tools and methods to recommend a strategic orientation that supports innovation and the competitive advantage of enterprises. / Student potrafi analizować i interpretować zmieniające się warunki rynkowe, społeczne i technologiczne (na podstawie wybranych źródeł i informacji) oraz zastosować odpowiednie narzędzia i metody w celu rekomendowania orientacji strategicznej wspierającej innowacyjność i przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw. ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) The student is ready to make responsible decisions in a changing market, social, and technological environment, guided by the principles of entrepreneurship, innovation, and concern for the safety of customers and business partners./ Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji w zmieniającym się otoczeniu rynkowym, społecznym i technologicznym, kierując się zasadami przedsiębiorczości, innowacyjności oraz dbałością o bezpieczeństwo klientów i partnerów biznesowych. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Evolution of enterprise orientation over time. / Ewolucja orientacji przedsiębiorstw w czasie. W2 - Strategic and innovation orientation of tourism enterprises. / Orientacja strategiczna i innowacyjna przedsiębiorstw turystycznych. W3 - Learning orientation in tourism enterprises. / Orientacja na uczenie się w przedsiębiorstwach turystycznych. W4 - Technological orientation and hybrid approaches in tourism enterprises. / Orientacja technologiczna i podejścia hybrydowe w przedsiębiorstwach turystycznych W5 - End-term assessment. / Ocena końcowa

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Digital Transformation in Tourism (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands modern information technologies and the possibilities of increasing the operational efficiency of tourism enterprises, optimizing their customer relationships, and simplifying sales processes through digital technologies and automation systems. / Student zna i rozumie nowoczesne technologie informacyjne oraz możliwości zwiększenia efektywności operacyjnej przedsiębiorstw turystycznych, optymalizacji relacji z klientami i uproszczenia procesów sprzedaży poprzez technologie cyfrowe i systemy automatyzacji. ↳ WZ-ST1-TR-W06-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The student is able to independently plan and pursue their development by acquiring knowledge about integrated digital technologies, such as artificial intelligence (AI), data analytics, IoT, AR/VR, and automation. This continuous development supports the design of engaging and seamless tourism experiences. / Student jest w stanie samodzielnie planować i realizować swój rozwój poprzez zdobywanie wiedzy o zintegrowanych technologiach cyfrowych, takich jak sztuczna inteligencja (AI), analiza danych, IoT, AR/VR i automatyzacja. Ten ciągły rozwój wspiera projektowanie angażujących i płynnych doświadczeń turystycznych. ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) The student is ready to think and act entrepreneurially, utilizing knowledge about the role of innovative technologies in building the competitive advantage of tourism enterprises, particularly through the use of travel-tech startups, automation, and mixed and virtual reality. / Student jest gotów do myślenia i działania przedsiębiorczego, wykorzystując wiedzę o roli innowacyjnych technologii w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw turystycznych, w szczególności poprzez zastosowanie startupów z obszaru travel-tech, automatyzacji oraz rzeczywistości mieszanej i wirtualnej. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Transformation in Customer Experience & Personalization. / Transformacja doświadczeń klienta i personalizacja W2 - Digital Distribution & Booking. / Cyfrowa dystrybucja i rezerwacje W3 - Operational Tourism Automation. / Operacyjna Automatyzacja w Turystyce. W4 - Augmented Reality (AR) and Virtual Reality (VR) in Tourism Experiences. / Rzeczywistość Rozszerzona (AR) i Rzeczywistość Wirtualna (VR) w doświadczeniach turystycznych W5 - End-term assessment. / Ocena końcowa

Nazwa przedmiotu
Wykłady do wyboru (VI semestr) (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kobiety w gospodarce zrównoważonego rozwoju (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pozycję kobiet w gospodarce zrównoważonego rozwoju, w kontekście jego celów. ↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować sytuację kobiet na rynku/ w różnych branżach/ w strukturze celów ZR, ze szczególnym uwzględnieniem celu 5. ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do bycia aktywnym, kreatywnym na zajęciach, co ujawnia się w zdolności wydawania sądów, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zrównoważony rozwój i jego cele W2 - Statystyczny portret kobiety w Unii Europejskiej W3 - Rola kobiet w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (Globalny Wskaźnik Zróżnicowania Płci (GGGI), Wskaźnik Nierówności Płci (GII) i Wskaźnik Równouprawnienia Płci (GEI)) W4 - Ekonomia i płęć (womenomics/ekonomia feministyczna)

W5 - Przedsiębiorczość kobiet
W6 - Kobiety na wybranych rynkach branżowych
W7 - Kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Podstawy teorii sportu (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe informacje o współczesnym sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zmiany zachodzące we współczesnym sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-U04-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do świadomego wykorzystywania wiedzy o współczesnych zjawiskach zachodzących w sporcie. ↳ ZZ-ST1-TR-K07-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i cele teorii sportu. W2 - Zasady, formy, metody i środki stosowane w treningu sportowym. W3 - Obciążenia treningowe stosowane we współczesnym sporcie. W4 - Zakresy intensywności. Dobór i selekcja w sporcie. W5 - Struktura czasowa treningu sportowego. W6 - Struktura rzeczowa treningu sportowego. Zdolności motoryczne człowieka a wymogi współczesnego sportu. W7 - Odnowa biologiczna w sporcie. Suplementacja i odżywianie w sporcie. W8 - Specyfika sportu kobiet i osób niepełnosprawnych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Work Life Balance (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z Work Life Balance (WLB), w tym korzyści ze zdrowej równowagi życia, skutki jej braku i znaczenie zdrowia psychicznego. Student rozumie relacje między stresem zawodowym, a efektywnością w życiu zawodowym i prywatnym. Student ma wiedzę na temat globalnych praktyk zarządzania równowagą życia i pracy. ↳ WZ-ST1-TR-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować i analizować własne potrzeby w zakresie WLB oraz formułować realistyczne cele rozwojowe. Student potrafi zaprojektować strategię wspierającą równowagę życia i pracy, dostosowaną do zglobalizowanego środowiska zawodowego. Student potrafi skutecznie zarządzać czasem i zadaniami, minimalizując czynniki stresogenne. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów wziąć odpowiedzialności za własne zdrowie psychiczne i fizyczne oraz jego wpływ na środowisko zawodowe. Student jest gotów na dzielenie się wiedzą i praktykami związanymi z WLB z innymi osobami w zespołach międzynarodowych. Student wykazuje się inicjatywą w promowaniu zdrowej równowagi życia i pracy w kontekście zarządzania projektami. ↳ WZ-ST1-TR-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K06-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Rozpoznawanie oznak braku równowagi i zarządzanie stresem. W2 - Znaczenie zdrowej równowagi w życiu. W3 - Priorytetyzacja i zarządzanie czasem. W4 - Zwiększanie produktywności i organizacja dnia. W5 - Wyznaczanie celów. Delegowanie zadań, sztuka odmawiania i ustalanie granic. Zdrowy tryb życia i regeneracja. Praca zdalna i równowaga w domu.

Nazwa przedmiotu
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym
Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu zachowań konsumentów na rynku turystycznym i ich uwarunkowań ↳ WZ-ST1-TR-W04-25/26Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować prawidłowości zachowań konsumentów, zmiany ujawniające się w otoczeniu jednostki i określić ich wpływ na postępowanie jednostki na rynku turystycznym oraz wynikające z tego tytułu konsekwencje w działalności marketingowej przedsiębiorstw turystycznych. ↳ WZ-ST1-TR-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do bycia aktywnym, kreatywnym na zajęciach, co ujawnia się w zdolności wydawania sądów, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu w ramach egzaminu. Rynek turystyczny i jego elementy W2 - Istota zachowań konsumentów na rynku turystycznym. Rodzaje zachowań. Wybrane modele zachowań W3 - Trendy w zachowaniach turystycznych. W4 - Uwarunkowania zachowań konsumentów na rynku turystycznym. Prawidłowości zachowań konsumentów. W5 - Proces podejmowania decyzji na rynku turystycznym. W6 - Badania zachowań konsumentów na rynku turystycznym. C1 - Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu. Przygotowywanie do projektu (1). C2 - Uwarunkowania zachowań turystycznych – zarys problemu C3 - Trendy w zachowaniach turystycznych w badaniach jakościowych. C4 - Grupowe opracowywanie projektu z zakresu zachowań turystycznych (2). Etap koncepcji i realizacji. C5 - Ryzyko turystyczne na tle współczesnych uwarunkowań zachowań ujawniających się w związku z podróżą. C6 - Zachowania konsumentów na rynku turystycznym i ich uwarunkowania w działalności marketingowej przedsiębiorstw - prezentacja wyników wraz z rekomendacjami, czyli analiza grupowych przypadków (3).

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie jednostką terytorialną
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu zarządzania jednostką terytorialną (marketingu terytorialnego) w zakresie: kwestii definicyjnych, koncepcji, własności itp. ↳ WZ-ST1-TR-W02-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi: analizować (badać/identyfikować) otoczenie rynkowe dla sprawnego funkcjonowania jednostki terytorialnej (miasta/gminy); wykorzystać instrumenty marketingu mix w działaniach marketingowych jednostki terytorialnej stosownie do warunków jej funkcjonowania. ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do aktywności, kreatywności na zajęciach ujawniających się w zdolności wydawania sądów, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji podkreślając uznanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.. ↳ WZ-ST1-TR-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu. Jednostka samorządu terytorialnego - pojęcie, rodzaje, zadania. Geneza marketingu terytorialnego. Przedmiot, zakres i cele marketingu terytorialnego. W2 - Główne rynki docelowe w marketingu terytorialnym - wewnętrzne rynki docelowe (mieszkańcy, lokalne lub regionalne instytucje, pracownicy i działacze samorządu terytorialnego) - zewnętrzne grupy docelowe (inwestorzy, banki, turyści, mieszkańcy innych jednostek osadniczych itd.). Kształtowanie strategii marketingowej jednostki terytorialnej - zarys problemu. Specyfika produktu terytorialnego. W3 - JST w dobie turbulentnych zmian otoczenia. Inteligentne rozwiązania w działalności JST. W4 - Polityka ceny i dystrybucji w marketingu terytorialnym. Finanse samorządu terytorialnego - rozpoznanie problemu. W5 - Polityka promocji w marketingu terytorialnym. Wizerunek i marka regionu. W7 - Konkurencja i konkurencyjność regionów. W8 - Kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie projektami w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wiedzę z zakresu zarządzania projektami i metod wykorzystywanych w procesach innowacyjnych. ↳ WZ-ST1-TR-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać podstawowe metody stosowane w projektowaniu i podejmowaniu decyzji oraz realizacji funkcji zarządzania. ↳ WZ-ST1-TR-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów przyjmować postawy przedsiębiorcze. ↳ WZ-ST1-TR-K06-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zarządzania projektami W2 - Definiowanie projektu W3 - Jakość projektu i jego rezultatów W4 - Harmonogramowanie W5 - Zarządzanie zasobami w projekcie W6 - Budżetowanie i analiza kosztów W7 - Zarządzanie ryzykiem projektu C1 - Wprowadzenie do ćwiczeń, omówienie wymagań projektu zaliczeniowego C2 - Określenie zakresu pracy (SOW) C3 - Uzasadnienie biznesowe (BC) C4 - Studium wykonalności (FS) C5 - Karta projektu (PC) C6 - Analiza FMEA C7 - Komputerowe wsparcie harmonogramowania C8 - Ocena efektywności projektu. Zwinne planowanie projektu.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne):

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium oraz praktyki zawodowej, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- 2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
- 3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 12:55