

Załącznik
do Uchwały Senatu nr T.0022.70.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	International Logistics
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	angielski
Forma studiów	stacjonarne
Liczba semestrów	3
Cykl programu	2025/26 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0413

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	67 ECTS	100%

Charakterystyka kierunku

Second-degree studies in the field of International Logistics carry out the mission of the University through a universal education program, containing theoretical and practical elements, as well as preparing graduates to use the acquired competences on the labor market. Studies are interdisciplinary in nature - students gain knowledge in the area of management and quality sciences, as well as technical and IT. The study program has been designed to allow the graduates have the competences necessary to work in a diverse international environment. The aim of the studies is to familiarize students with the impact of globalization processes on logistics systems, to show the complexity and multifaceted nature of international logistics management systems and to show the possibilities and conditions for shaping logistics in an interdisciplinary approach.

International Logistics graduates have qualifications that enable them to work in logistics companies operating on an international scale, foreign corporations and other economic organizations as logistics specialists in commercial, service and industrial enterprises. The studies prepare for work in forwarding and transport companies, logistic service centers, logistics distribution centers and consulting companies/ Studia II stopnia na kierunku International Logistics realizują misję Uczelni za sprawą uniwersalnego programu kształcenia, zawierającego elementy teoretyczne i praktyczne oraz przygotowania absolwentów do wykorzystania pozyskanych kompetencji na rynku pracy. Mają charakter interdyscyplinarny - studenci zdobywają wiedzę zarówno z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości, jak i technicznych oraz informatycznych. Program studiów opracowany został w taki sposób, by absolwenci kierunku posiadali kompetencje niezbędne przy pracy w zróżnicowanym otoczeniu międzynarodowym. Studia przygotowują studentów do pracy w obszarze subdyscypliny zarządzania tj. logistyki: zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji

oraz realizacji wielu funkcji zarządzania międzynarodowego. Celem studiów jest zapoznanie studentów z wpływem procesów globalizacji na systemy logistyczne, pokazanie złożoności i wieloaspektowości międzynarodowych zarządczych systemów logistycznych oraz pokazanie możliwości i warunków kształtowania logistyki w ujęciu interdyscyplinarnym. Absolwenci kierunku International Logistics posiadają kwalifikacje umożliwiające podjęcie pracy w przedsiębiorstwach logistycznych działających w skali międzynarodowej, korporacjach zagranicznych oraz innych organizacjach gospodarczych o zasięgu międzynarodowym m.in. jako specjaliści ds. logistyki w przedsiębiorstwach handlowych, usługowych i przemysłowych. Studia przygotowują merytorycznie do pracy w przedsiębiorstwach spedycyjno-transportowych, centrach usług logistycznych, logistycznych centrach dystrybucji oraz firmach doradczych.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	stacjonarne	600
----------------------	-------------	-----

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	90
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	stacjonarne	46
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych		
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	stacjonarne	66

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	
Cel	n/a / nie dot.
Zasady i forma odbywania	n/a / nie dot.
Zasady i forma zaliczania	n/a / nie dot.

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z	A graduate knows and understands at a deepened level facts, objects, phenomena related to management and quality sciences with particular	P7S_WG

	emphasis on logistics/Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty, a także zjawiska związane z naukami o zarządzaniu i jakości ze szczególnym uwzględnieniem logistyki	
ZZ-ST2-IL-W02-25/26Z	A graduate knows and understands at a deepened level advanced methods, techniques and research tools in the field of logistics to an in-depth degree to describe the phenomena in logistics, design and evaluate logistics processes and identify their effects/Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane metody, techniki i narzędzia badawcze z zakresu logistyki służące do opisu zjawisk w logistyce, projektowania i oceny procesów logistycznych oraz identyfikacji ich skutków	P7S_WG
ZZ-ST2-IL-W03-25/26Z	A graduate knows and understands the causes and effects of current events and the need to have logistics knowledge that allows for their interpretation/Absolwent zna i rozumie przyczyny i skutki bieżących wydarzeń oraz konieczność posiadania wiedzy z zakresu logistyki pozwalającej na ich interpretację	P7S_WK
ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z	A graduate knows and understands complex dilemmas of modern civilization regarding the movement of people, goods and information - dilemmas related to the logistics activities of economic entities operating in the network and on domestic and international markets. The graduate knows and deeply understands the relationships between structures, entities and institutions of the supply chain on a national and international scale/Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące przemieszczania osób, dóbr i informacji tj. dylematów związanych z działalnością logistyczną podmiotów gospodarczych działających w sieci i na rynkach krajowych, a także międzynarodowych. Ponadto absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje między strukturami, podmiotami i instytucjami łańcucha dostaw w skali krajowej i międzynarodowej	P7S_WK
ZZ-ST2-IL-W05-25/26Z	A graduate knows and understands at a deepened level the most important economic, ethical, legal conditions (including rules regarding the protection of industrial property and copyright) and other conditions necessary for running a business and cooperation within the supply chain/Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu najważniejsze uwarunkowania ekonomiczne, etyczne, prawne (w tym zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego) i inne niezbędne do prowadzenia biznesu oraz współpracy w ramach łańcucha dostaw	P7S_WK
ZZ-ST2-IL-W06-25/26Z	A graduate knows and understands the principles of creating and developing equal forms of individual entrepreneurship with particular emphasis on the logistics industry/ Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem branży logistycznej	P7S_WK
ZZ-ST2-IL-W07-25/26Z	A graduate knows and understands in depth fundamental issues in the field of humanities/ Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z	A graduate is able to use and select appropriate sources and information from them in order to analyze, interpret and solve complex and unusual logistic problems/Absolwent potrafi dobierać odpowiednie źródła i informacje z nich pochodzące w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania złożonych, a także nietypowych problemów logistycznych	P7S_UW
ZZ-ST2-IL-U02-25/26Z	A graduate is able to use and select appropriate methods and tools, including advanced information and communication techniques, in order to analyze, interpret and solve complex and unusual logistic problems/Absolwent potrafi wykorzystywać i dobierać odpowiednie metody oraz narzędzia w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania złożonych, a także nietypowych problemów logistycznych	P7S_UW
ZZ-ST2-IL-U03-25/26Z	A graduate is able to use and adapt existing methods and tools to analyze, interpret and solve complex as well as unusual logistic	P7S_UW

	problems/Absolwent potrafi wykorzystać i dostawać istniejące metody oraz narzędzia w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania złożonych, a także nietypowych problemów logistycznych	
ZZ-ST2-IL-U04-25/26Z	A graduate is able to plan and organize individual and team work, as well as interact with other people in the implementation of tasks. Graduate can manage the work of the team, using the acquired knowledge to resolve dilemmas that arise in professional work. Graduate can also interact with other people as part of teamwork and take a leading role/ Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, a także współdziałać z innymi osobami przy realizacji zadań. Ponadto potrafi kierować pracą zespołu wykorzystując zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej. Potrafi także współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować w nich wiodącą rolę	P7S_UO
ZZ-ST2-IL-U05-25/26Z	A graduate is able to obtain information from various sources and make their substantive selection. Has the ability to communicate on specialist topics with diverse audiences. Has language skills and knows specialist terminology in the field of science and scientific disciplines relevant to the field of Logistics in accordance with the requirements specified for the B2 + level of the European System for the Description of Languages/Absolwent potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł i dokonywać ich merytorycznej selekcji. Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne z różnorodnymi grupami odbiorców. Dysponuje kompetencjami językowymi oraz znajomością terminologii specjalistycznej w zakresie nauk i dyscyplin naukowych istotnych dla logistyki, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
ZZ-ST2-IL-U06-25/26Z	A graduate is able to in activities, consciously take into account the need to plan and undertake self-education, updating knowledge and lifelong learning in the field of logistics/ Absolwent potrafi w swych działaniach świadomie uwzględniać konieczność planowania i podejmowania samokształcenia, aktualizowania wiedzy i uczenia się przez całe życie z zakresu logistyki	P7S_UU
ZZ-ST2-IL-U07-25/26Z	A graduate can correctly use possessed knowledge to formulate and solve unusual problems in the field of humanities/Absolwent potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z	A graduate is ready to perform duties and obligations resulting from the tasks entrusted, concluded contracts and implemented projects/Absolwent jest gotów do pełnienia obowiązków i powinności, wynikających z powierzonych mu zadań, zawieranych umów i realizowanych projektów	P7S_KR
ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z	A graduate is ready to think and act in an entrepreneurial way to initiate actions in the public interest. Graduate can predict and multi-directional social effects of his activity. Graduate is also concerned about the environmental consequences of his professional activities/ Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego. Potrafi przewidzieć skutki społeczne swojej działalności. Troszczy się także o skutki swych działań zawodowych dla środowiska	P7S_KO
ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z	A graduate is ready to responsibly perform professional roles, taking into account social needs. Graduate can solve social conflicts emerging in groups/Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeb społecznych. Potrafi rozwiązywać pojawiające się w grupach konflikty społeczne	P7S_KO
ZZ-ST2-IL-K04-25/26Z	A graduate is ready to comply with legal, economic and ethical principles in business. Identifies and resolves ethical dilemmas related to the profession. Graduate is also ready to develop the achievements of the profession and maintain the professional ethos/Absolwent jest gotów do przestrzegania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w działalności gospodarczej. Identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne	P7S_KR

	związane z wykonywanym zawodem. Jest gotów także do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodowego	
ZZ-ST2-IL-K05-25/26Z	A graduate is ready to consult experts in the event of difficulties in solving logistics problems on its own/Absolwent jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów z zakresu logistyki	P7S_KK
ZZ-ST2-IL-K06-25/26Z	A graduate is ready to consciously, critically assess the received content and to recognize the importance of knowledge in the field of logistics in solving cognitive and practical problems. Graduate is ready to consult experts in case of difficulties in solving the problem on its own/Absolwent jest gotów do świadomej, krytycznej oceny odbieranych treści oraz do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu logistyki w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Ponadto jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
ZZ-ST2-IL-K07-25/26Z	A graduate is ready to initiate actions in the public interest in issues related to the field of humanities/ Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych	P7S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Business models and organisation design	Business models and organisation design	Wykład	15		Z	3		O
Business models and organisation design	Business models and organisation design	Ćwiczenia	15		-	0		
Contemporary Logistics	Contemporary Logistics	Wykład	30		E	6		O
Contemporary Logistics	Contemporary Logistics	Ćwiczenia	15		-	0		
Contemporary management	Contemporary management	Wykład	30		E	6		O
Contemporary management	Contemporary management	Ćwiczenia	15		-	0		
Foreign language ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Global Business Economy	Global Business Economy	Wykład	30		E	5		O
International Business	International Business	Wykład	15		Z	4		O
International Business	International Business	Ćwiczenia	15		-	0		
Marketing in logistics	Marketing in logistics	Wykład	15		Z	4		O
Marketing in logistics	Marketing in logistics	Ćwiczenia	15		-	0		
Razem			240	0		30	0	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
CRM in logistics	CRM in logistics	Konwersatorium	15		Z	3		O
Diploma seminar	Diploma seminar	Seminarium	30		Z	5		W

Elective course 2.1*	Elective course 2.1*	Wykład	15		Z	3		W
↳ Contemporary Cultural Challenges	↳ Contemporary Cultural Challenges	Wykład	15		Z	3		
↳ Intercultural Communication in Business	↳ Intercultural Communication in Business	Wykład	15		Z	3		
Elective course 2.2*	Elective course 2.2*	Wykład	30		Z	4		W
↳ Fair Trade, CSR & sustainability	↳ Fair Trade, CSR & sustainability	Wykład	30		Z	4		
↳ Global sustainable development	↳ Global sustainable development	Wykład	30		Z	4		
Foreign language ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
International & intermodal transport	International & intermodal transport	Wykład	15		E	5		O
International & intermodal transport	International & intermodal transport	Ćwiczenia	15		-	0		
Warehousing and distribution	Warehousing and distribution	Wykład	30		E	7		O
Warehousing and distribution	Warehousing and distribution	Ćwiczenia	30		-	0		
Razem			210	0		30	0	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Business Plan	Business Plan	Konwersatorium	30		Z	4		O
Diploma seminar	Diploma seminar	Seminarium	30		Z	10		W
E-commerce logistics	E-commerce logistics	Wykład	15		E	3		O
Elective course 3.1*	Elective course 3.1*	Laboratorium	30		Z	4		W
↳ Big Data	↳ Big Data	Laboratorium	30		Z	4		
↳ Text Mining and Social Media Analysis	↳ Text Mining and Social Media Analysis	Laboratorium	30		Z	4		
Elective course 3.2*	Elective course 3.2*	Wykład	15		Z	3		W
↳ Diversity and inclusion in the workplace	↳ Diversity and inclusion in the workplace	Wykład	15		Z	3		
↳ Leadership & team management in Global context	↳ Leadership & team management in Global context	Wykład	15		Z	3		
Enterprise development strategies	Enterprise development strategies	Konwersatorium	15		Z	3		O
Green and Sustainable logistics	Green and Sustainable logistics	Wykład	15		E	3		O
Razem			150	0		30	0	

Podział punktów ECTS na dyscypliny

Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	inżynieria lądowa, geodezja i transport	inżynieria materiałowa	ekonomia i finanse	nauki o kulturze i religii	matematyka	filozofia	inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka
	S	N								
Business models and organisation design	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Business Plan	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Contemporary Logistics	6	0	4	1	1	0	0	0	0	0
Contemporary management	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0
CRM in logistics	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Diploma seminar	15	0	9	3	3	0	0	0	0	0
E-commerce logistics	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Elective course 2.1*	3	0	1	0	0	0	2	0	0	0
Elective course 2.2*	4	0	2	0	0	0	0	0	2	0
Elective course 3.1*	4	0	2	0	0	0	0	2	0	0
Elective course 3.2*	3	0	2	0	0	0	1	0	0	0
Enterprise development strategies	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Foreign language	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0
Global Business Economy	5	0	2	0	0	3	0	0	0	0
Green and Sustainable logistics	3	0	2	0	0	0	0	0	0	1
International & intermodal transport	5	0	3	2	0	0	0	0	0	0
International Business	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Marketing in logistics	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Warehousing and distribution	7	0	5	1	1	0	0	0	0	0
Razem	90	0	67	7	5	3	3	2	2	1

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Verification and documentation of the learning outcomes achieved by students is carried out by:

- in the field of knowledge - course and examination papers, project assignments, presentations (electronic documentation), written works with reflective writing (requiring critical analysis of the literature on the subject confronted with one's own experiences), written reports. Grades from course credits are documented in exam / credit protocols.
 - in the field of skills - project works, task performance reports, results of individual and collective assignments, case studies, essays (verifying the ability to collect, select and critically analyze sources, the ability to use theoretical knowledge in practice, the ability to apply the learned tools in practice), summaries of group assignments, as well as exam / credit protocols.
 - in the field of social competences - project works, presentations (electronic documentation documenting the students' attitude to the analyzed phenomena, processes, problems, communication and social skills), grading for activity in class (method of communication, involvement in cooperation, quality of argumentation and justification), written works with reflective writing.
- The PQF system (in Polish "System PRK") determines the workload of an average student needed to achieve the intended learning outcomes; the weight (importance) of the outcomes in the field of knowledge, skills and social competences is determined. In the case of subjects taught utilizing different forms (lectures and classes), the final grade is made up of partial grades achieved in

individual forms of classes, taking into account the weights (importance) specified by the person conducting the lecture classes. This information, together with information about the requirements and criteria for passing the course, is provided before the course, in particular by providing the course syllabus.

The basis for the assessment of the implementation of learning outcomes are, in particular, various forms of student works (papers, reports, case studies), credit and exam tests, as well as the ability to discuss, interpret, select arguments, etc. Grades for subjects are recorded in an electronic system. It is not acceptable to complete / pass a course solely on the basis of the student's class attendance.

A special measure of the achievement of the intended learning outcomes on the International Logistics degree, is a diploma thesis and a conducted final exam. In order to verify the independence of the written work, an anti-plagiarism system is used.

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.

- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej

w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach International Logistics jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Business models and organisation design
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands the way organisations are designed and managed / Student zna i rozumie sposób w jaki organizacje są tworzone i zarządzane ↳ ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG)
E2 - (U) Student can create organisational structure in a way that assures the execution of tasks / Student potrafi stworzyć rozwiązanie strukturalne, które pozwoli na osiągnięcie zakładanych przez organizację celów ↳ ZZ-ST2-IL-U04-25/26Z (P7S_UO)
E3 - (K) Student is ready to introduce changes in organisational structures to assure appropriate cooperation / Student jest gotów wprowadzać zmiany w rozwiązaniach strukturalnych by zapewnić odpowiedni poziom współpracy ↳ ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Typology of business models / Typologia modeli biznesowych W2 - Components of business models and their characteristics / Komponenty modeli biznesowych i ich charakterystyka W3 - Basic and supportive functions within the organisation / Podstawowe i wspierające funkcje organizacyjne W4 - The process of building organisational structure / Proces budowy struktury organizacyjnej W5 - Organisations growth and structure development / Rozwój organizacji i zmiany struktury organizacyjnej W6 - Communicating changes in organisational structure / Komunikowanie zmian w strukturze organizacyjnej C1 - Work breakdown structure / Struktura podziału prac C2 - Defining jobs and creating job descriptions / Definiowanie stanowisk i tworzenie kart opisu stanowiska pracy

C3 - Designing organisational structure for small organisation / Rozwiązania strukturalne w małej organizacji
C4 - Designing organisational structure for medium and large companies / Rozwiązania strukturalne dla średnich i dużych organizacji
C5 - Creating the plan of organisational structure change / Budowa programu zmian w strukturze organizacyjnej
C6 - Potential threats in introducing changes of organisational structure - socio-psychological perspective / Zagrożenia we wdrażaniu zmian w strukturze organizacyjnej - perspektywa psychospołeczna

Nazwa przedmiotu
Business Plan
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the most important concepts related to running a business. / Student zna i rozumie najważniejsze koncepcje związane z prowadzeniem biznesu. ↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IL-W06-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) The student is able to evaluate business models. / Student potrafi oceniać modele biznesowe. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U04-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) The student is ready to discuss and critically evaluate business ideas. / Student jest gotów do dyskusji i krytycznej oceny pomysłów biznesowych. ↳ ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Structure and objectives of a business plan / Struktura i cele biznesplanu K2 - Product as the basis of a business plan / Produkt jako podstawa biznesplanu K3 - Marketing analysis - customer segmentation / Analiza marketingowa - segmentacja klientów K4 - Regularities of consumer behavior on the market, contemporary trends in consumer behavior - consumer ethnocentrism and globalization of consumption / Prawdopodobieństwa zachowań konsumentów na rynku, współczesne trendy w zachowaniach konsumentów - etnocentryzm konsumentów i globalizacja konsumpcji K5 - Market analysis / Analiza rynku K6 - Promotion / Promocja K7 - Analysis of competition and constraints / Analiza konkurencji i ograniczeń K8 - Identification of the business model / Identyfikacja modelu biznesowego K9 - Enterprise development strategies / Strategie rozwoju przedsiębiorstw K10 - Sources of financing for the project, planning of investment expenditures / Źródła finansowania projektu, planowanie nakładów inwestycyjnych K11 - Establishing product prices / Ustalanie cen produktów K12 - Planning sales revenues / Planowanie przychodów ze sprzedaży K13 - Estimating fixed and variable costs / Szacowanie kosztów stałych i zmiennych K14 - E-business and AI innovations / Innowacje w e-biznesie i AI K15 - Summary classes / Zajęcia podsumowujące

Nazwa przedmiotu
Contemporary Logistics
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands major research theories and methods in the field of Logistics, Supply Chain Management and related science, has advanced general knowledge of the resources used in the logistics business; logistics organisation. Student knows and understands the methods and tools used in individual functional areas of logistics, the demands and decision making process made by companies. / Student zna i rozumie główne teorie oraz metody badawcze w dziedzinie logistyki, zarządzania łańcuchem dostaw oraz nauk pokrewnych. Posiada zaawansowaną ogólną wiedzę na temat zasobów wykorzystywanych w działalności logistycznej oraz organizacji logistyki. Student zna i rozumie metody oraz narzędzia stosowane w poszczególnych obszarach funkcjonalnych logistyki, a także wymagania i proces podejmowania decyzji przez przedsiębiorstwa. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ **ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK)**

E2 - (U) Student is able to apply appropriate analytical tools in examining logistics problems. Student is able to display an enhanced understanding of new methods and technologies within the Logistics and Supply Chain Management sector and is able to explain, critically analyse them and identify the use and the impact of such methods and technologies in practice/ Student potrafi stosować narzędzia analityczne w rozwiązywaniu problemów logistycznych oraz krytycznie oceniać nowe metody i technologie w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw, identyfikując ich praktyczne zastosowanie i wpływ

↳ **ZZ-ST2-IL-U02-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student is ready to critically assess his or her knowledge, find additional sources of information, consult expert in the quest of completing interdisciplinary knowledge about contemporary logistics. student is ready to cooperate and work in team, assuming different roles/ Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy, wyszukiwania dodatkowych źródeł informacji oraz konsultowania się z ekspertami w celu uzupełnienia interdyscyplinarnej wiedzy na temat współczesnej logistyki. Student jest gotów do współpracy i pracy w zespole, przyjmując różne role.

↳ **ZZ-ST2-IL-K04-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Logistics and Supply Chain Management. The origins and evolution of logistics. Definitions of logistics and logistics management, types of logistics activities, the role of logistics in the value chain of a company, characteristics of logistics systems/ Wprowadzenie do logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw. Pochodzenie i ewolucja logistyki. Definicje logistyki i zarządzania logistyką, rodzaje działalności logistycznych, rola logistyki w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa, cechy systemu logistycznego

W2 - Logistics Roles and Functions/ Role i funkcje logistyki

W3 - Impact of Globalization on Logistics/ Wpływ globalizacji na logistykę

W4 - Logistics Infrastructure/ Infrastruktura logistyczna

W5 - Digital Transformation in Logistics/ Cyfrowa transformacja w logistyce

W6 - Sustainable and Reverse Logistics/ Zrównoważona logistyka i logistyka zwrotów

W7 - International conditions for development of logistics activity (conventions and agreements on the international movement of goods, standardization of logistics activity: ISO 22000, ISO 27000, ISO 28000, HACCP)/ Międzynarodowe warunki rozwoju działalności logistycznej (konwencje i umowy dotyczące międzynarodowego transportu towarów, standaryzacja działalności logistycznej: ISO 22000, ISO 27000, ISO 28000, HACCP)

W8 - Risk Management and Future Trends in logistics/ Zarządzanie ryzykiem i przyszłe kierunki rozwoju logistyki

W9 - Logistics network design/ Projektowanie sieci logistycznej

C1 - Analyzing a Real-World Logistics Success Story (e.g., Amazon or DHL)/ Analiza rzeczywistego sukcesu w logistyce (np. Amazon lub DHL). Dyskusja grupowa na temat wniosków

C2 - Supply chain mapping: Participants map out the supply chain for a chosen product (e.g., smartphones, cars). Identify pain points and brainstorm solutions. Group Challenge: Create a logistics optimization plan using provided data (e.g., demand forecasts, transportation costs). Teams present their plans for feedback/ Mapowanie łańcucha dostaw: Uczestnicy mapują łańcuch dostaw dla wybranego produktu (np. smartfony, samochody), identyfikują problemy, znajdują rozwiązania. Tworzą plan optymalizacji logistyki na podstawie dostarczonych danych (np. prognozy popytu, koszty transportu). Zespoły prezentują swoje projekty do oceny

C3 - Design a sustainable logistics model for a specific industry (e.g., fashion, electronics). Focus on reducing emissions, packaging waste, or energy consumption/ Projektowanie zrównoważonego modelu logistyki dla wybranej branży (np. moda, elektronika). Skupienie na redukcji emisji, odpadów opakowaniowych lub zużycia energii

C4 - Debate: "Is green logistics always cost-effective?" Teams take opposing sides, present arguments, and respond to counterpoints. Discuss key takeaways and how sustainability can be implemented practically/ Debata: "Czy logistyka zielona jest zawsze opłacalna?" Zespoły przyjmują przeciwstawne stanowiska, przedstawiają argumenty i odpowiadają na kontrargumenty. Dyskusja na temat głównych wniosków i sposobów praktycznego wdrożenia zrównoważonego rozwoju

C5 - Risk Simulation Game: Teams respond to simulated supply chain disruptions (e.g., natural disasters, political sanctions, pandemics). Develop and present risk mitigation strategies/ Gra symulacyjna ryzyka: Zespoły reagują na symulowane zakłócenia w łańcuchu dostaw (np. klęski żywiołowe, sankcje polityczne, pandemia). Opracowanie i prezentacja strategii łagodzenia ryzyka

C6 - Groups research and present on future trends (e.g., autonomous vehicles, drones, blockchain). Discuss potential impacts on logistics/ Prezentacje na temat przyszłych trendów (np. pojazdy autonomiczne, drony, blockchain). Dyskusja na temat potencjalnych wpływów tych trendów na logistykę

Nazwa przedmiotu

Contemporary management

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands contemporary management theories, tools, and practices, including concepts of organizational resilience, leadership styles, and intergenerational collaboration. / Student zna i rozumie współczesne teorie, narzędzia i praktyki zarządzania, w tym koncepcje prężności (odporności) organizacyjnej, style przywództwa oraz współpracę międzypokoleniową.

↳ **ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-IL-W05-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (U) The student is able to apply management tools and frameworks to solve complex organizational problems, design innovative strategies, and effectively lead diverse teams in dynamic environments. / Student potrafi stosować narzędzia i modele zarządzania do rozwiązywania złożonych problemów organizacyjnych, projektować innowacyjne strategie oraz skutecznie kierować zróżnicowanymi zespołami w dynamicznym środowisku.

↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U04-25/26Z (P7S_UO)

↳ ZZ-ST2-IL-U07-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) The student is ready to exhibit ethical decision-making, foster collaboration across generational and cultural boundaries, and adapt to technological and organizational changes with responsibility and openness. / Student jest gotów do podejmowania decyzji etycznych, wspierania współpracy ponad podziałami pokoleniowymi i kulturowymi oraz adaptacji do zmian technologicznych i organizacyjnych w sposób odpowiedzialny i otwarty.

↳ ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-IL-K04-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IL-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - The management of an organization in a turbulent environment. / Zarządzanie organizacją w turbulentnym środowisku.

W2 - Contemporary managerial theories: organizational resilience, ambidexterity. / Współczesne teorie zarządzania: prężność organizacyjna, oburęczność.

W3 - Organizational Culture and Employee Engagement. / Kultura organizacyjna i zaangażowanie pracowników.

W4 - Strategic Change Management. / Zarządzanie zmianą strategiczną.

W5 - Decision-Making under Uncertainty. / Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności.

W6 - Psychological Capital (PsyCap) in Organizational Management. / Kapitał psychologiczny (PsyCap) w zarządzaniu organizacją.

W7 - Innovation Management and the Role of Creativity. / Zarządzanie innowacjami i rola kreatywności.

W8 - Organizational Learning and Knowledge Management for Competitive Advantage. / Organizacyjne uczenie się i zarządzanie wiedzą jako przewaga konkurencyjna.

W9 - Leadership: Psychological and Managerial Aspect and Implications. / Przywództwo: aspekty psychologiczne i menedżerskie oraz ich implikacje.

W10 - Crony Capitalism, Ethics, and Corporate Social Responsibility. / Crony capitalism, etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu.

W11 - Strategic Decision-Making in Complex Organizational Environments. / Podejmowanie decyzji strategicznych w złożonych środowiskach organizacyjnych.

W12 - The Future of Work – Flexibility, Remote Collaboration, and Emerging Trends. / Przyszłość pracy – elastyczność, współpraca zdalna i nowe trendy.

C1 - Measuring Business Resilience / Metody pomiaru prężności organizacyjnej

C2 - Leading Strategic Change / Przywództwo w zarządzaniu zmianą strategiczną

C3 - Impact of Personality Traits on decision-making / Wpływ osobowości na podejmowanie decyzji

C4 - The Role of Organizational Leadership in a Turbulent Environment / Rola przywództwa organizacyjnego w turbulentnym środowisku

C5 - Intergenerational, Cross-Cultural and Global Management / Zarządzanie międzypokoleniowe, międzykulturowe i globalne

C6 - Crony Capitalism, Ethics & Corporate Social Responsibility / Crony capitalism, etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu

C7 - Tech-Driven Transformation – AI, Data Analytics, and Digital Tools / Transformacja oparta na technologiach – sztuczna inteligencja, analityka danych i narzędzia cyfrowe

C8 - The Future of Work – Flexibility, Remote Collaboration, and Emerging Trends / Przyszłość pracy – elastyczność, współpraca zdalna i nowe trendy

Nazwa przedmiotu

CRM in logistics

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands the essence of relational personal selling within the broader marketing framework, emphasizing the role of sales professionals in value creation and customer relationships in the digital age. / Student zna i rozumie istotę relacyjnej sprzedaży osobistej w szerszym kontekście marketingowym, kładąc nacisk na rolę profesjonalistów sprzedaży w tworzeniu wartości i relacjach z klientami w erze cyfrowej.

↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student can develop relationship-based selling strategies, adapt to different communication styles, and uphold ethical standards to foster long-term customer trust and business success. / Student potrafi opracowywać strategie sprzedaży oparte na relacjach, dostosowywać się do różnych stylów komunikacji i przestrzegać standardów etycznych w celu budowania

długoterminowego zaufania klientów i sukcesu firmy.

↳ **ZZ-ST2-IL-U04-25/26Z (P7S_UO)**

E3 - (K) Student is ready to design customer-focused sales strategies, negotiate, and manage post-sale relationships to maximise sales performance and customer satisfaction. / Student jest gotów projektować strategie sprzedaży zorientowane na klienta, negocjować i zarządzać relacjami posprzedażowymi w celu maksymalizacji wyników sprzedaży i zadowolenia klienta.

↳ **ZZ-ST2-IL-K05-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - DEVELOPING A RELATIONAL SELLING PHILOSOPHY • Personal selling and marketing concept • Personal selling opportunities in the age of information / **ROZWÓJ FILOZOFII SPRZEDAŻY RELACYJNEJ** • Koncepcja sprzedaży osobistej i marketingu •

Możliwości sprzedaży osobistej w erze informacji

K2 - DEVELOPING A RELATIONSHIP STRATEGY • Creating value with a relationship strategy • Communication styles – managing selling relationships • Ethics – the foundation for relationships in selling / **ROZWÓJ STRATEGII RELACJI** • Tworzenie wartości za pomocą strategii relacji • Style komunikacji – zarządzanie relacjami sprzedażowymi • Etyka – podstawa relacji w sprzedaży

K3 - DEVELOPING A PRODUCT STRATEGY • Creating product solutions • Product selling strategies that add value / **ROZWÓJ STRATEGII PRODUKTU** • Tworzenie rozwiązań produktowych • Strategie sprzedaży produktów, które dodają wartości

K4 - DEVELOPING A CUSTOMER STRATEGY • The buying process and buyer behaviour • Developing and qualifying a prospect base / **ROZWÓJ STRATEGII KLIENTA** • Proces zakupu i zachowanie kupującego • Rozwój i kwalifikowanie bazy potencjalnych klientów

K5 - DEVELOPING A PRESENTATION STRATEGY • Approaching the customer • Creating a consultative sales presentation • Creating value with the sales demonstration • Negotiating buyer concerns • Closing the sale and confirming the partnership • Servicing the sale and building the partnership / **ROZWÓJ STRATEGII PREZENTACJI** • Podejście do klienta • Tworzenie konsultacyjnej prezentacji sprzedażowej • Tworzenie wartości za pomocą demonstracji sprzedaży • Negocjowanie obaw kupującego • Zamknięcie sprzedaży i potwierdzenie partnerstwa • Obsługa sprzedaży i budowanie partnerstwa

Nazwa przedmiotu

Diploma seminar

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The students know and understand how to analyze logistics and supply chain processes on an international scale. The students know and understand how to address complex global logistics challenges and improve decision-making. / Studenci wiedzą i rozumieją, jak analizować procesy logistyczne i łańcucha dostaw w skali międzynarodowej. Studenci wiedzą i rozumieją, jak rozwiązywać złożone globalne wyzwania logistyczne i usprawniać podejmowanie decyzji.

↳ **ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-IL-W02-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK)**

E2 - (U) Students can apply logistics theories and models in real-world scenarios, focusing on global supply chains, international trade regulations, and cross-border transportation. / Studenci potrafią stosować teorie i modele logistyczne w scenariuszach z życia wziętych, skupiając się na globalnych łańcuchach dostaw, przepisach dotyczących handlu międzynarodowego i transporcie transgranicznym.

↳ **ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-IL-U03-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-IL-U05-25/26Z (P7S_UK)**

E3 - (K) Students are ready to effectively communicate research findings and collaborate within the diverse logistics industry. / Studenci są gotowi do skutecznego komunikowania wyników badań i współpracy w ramach zróżnicowanej branży logistycznej.

↳ **ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z (P7S_KR)**

↳ **ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **ZZ-ST2-IL-K04-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

S1 - Global Supply Chain Management; Covers the design, optimization, and management of international supply chains, focusing on strategies to enhance efficiency and resilience. / **Globalne zarządzanie łańcuchem dostaw**; Obejmuje projektowanie, optymalizację i zarządzanie międzynarodowymi łańcuchami dostaw, ze szczególnym uwzględnieniem strategii zwiększających wydajność i odporność.

S2 - International Trade Regulations and Compliance; Explores trade agreements, customs procedures, and compliance requirements that affect the global movement of goods. / **Przepisy i zgodność z przepisami handlu międzynarodowego**; Omawia umowy handlowe, procedury celne i wymogi zgodności, które mają wpływ na globalny przepływ towarów.

S3 - Sustainable and Green Logistics; Examines strategies for reducing environmental impact in international logistics, including carbon footprint management and sustainable transportation solutions. / **Zrównoważona i zielona logistyka**; Analizuje strategie ograniczania wpływu na środowisko w logistyce międzynarodowej, w tym zarządzanie śladem węglowym i zrównoważone rozwiązania transportowe.

S4 - Technological Innovations in Logistics; Focuses on the role of technology, such as artificial intelligence, blockchain, and IoT, in

enhancing global logistics operations. / Innowacje technologiczne w logistyce; Koncentruje się na roli technologii, takiej jak sztuczna inteligencja, blockchain i IoT, w usprawnianiu globalnych operacji logistycznych.

S5 - Risk Management in Global Logistics Addresses the identification, assessment, and mitigation of risks in international logistics, including geopolitical, financial, and natural disaster-related risks. / Zarządzanie ryzykiem w logistyce globalnej Zajmuje się identyfikacją, oceną i łagodzeniem ryzyka w logistyce międzynarodowej, w tym ryzyka geopolitycznego, finansowego i związanego z klęskami żywiołowymi.

S6 - Cultural and Ethical Considerations in International Logistics; Discusses the challenges of working across diverse cultures, as well as ethical issues like labor practices, corporate social responsibility, and transparency in the global logistics sector. / Rozważania kulturowe i etyczne w logistyce międzynarodowej; Omawia wyzwania związane z pracą w różnych kulturach, a także kwestie etyczne, takie jak praktyki pracy, społeczna odpowiedzialność biznesu i przejrzystość w globalnym sektorze logistyki.

Nazwa przedmiotu
E-commerce logistics
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands the impact of e-commerce on the implementation and development of logistics services. / Student zna i rozumie wpływ e-commerce na wdrażanie i rozwój usług logistycznych. ↳ ZZ-ST2-IL-W03-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student is able to search, analyze and interpret information from enterprises and online stores in terms of their demand for logistics services. / Student potrafi wyszukiwać, analizować i interpretować informacje od przedsiębiorstw i sklepów internetowych w zakresie ich zapotrzebowania na usługi logistyczne. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student is ready to implement and develop logistics services for the e-commerce sector in compliance with legal and ethical principles. / Student jest gotów wdrażać i rozwijać usługi logistyczne w sektorze e-commerce, przestrzegając zasad prawnych i etycznych. ↳ ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Foundation and forms of conducting e-commerce. / Podstawy i formy prowadzenia e-commerce. W2 - Legal requirements for e-commerce, courier and postal services. / Wymagania prawne dotyczące e-commerce oraz usług kurierskich i pocztowych. W3 - Activity of courier and postal companies in Poland and around the world. / Działalność firm kurierskich i pocztowych w Polsce i na świecie. W4 - Logistics services for e-commerce. / Usługi logistyczne dla e-commerce. W5 - Security in the implementation of logistics services for e-commerce. / Bezpieczeństwo w realizacji usług logistycznych dla e-commerce. W6 - The role of innovation in the development of e-commerce logistics. / Rola innowacji w rozwoju logistyki e-commerce.

Nazwa przedmiotu				
Elective course 2.1 (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Contemporary Cultural Challenges (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student knows and understands selected theories in the field of intercultural communication, concepts of cultural dimensions and processes and phenomena occurring in the intercultural business environment. / Student zna i rozumie wybrane teorie z zakresu komunikacji międzykulturowej, koncepcje wymiarów kulturowych oraz procesy i zjawiska zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student can communicate effectively with partners from different cultures using the terminology learned during the course. The student is able to indicate the influence of culture on processes occurring in the intercultural business environment. / Student potrafi skutecznie komunikować się z partnerami z różnych kultur z wykorzystaniem terminologii poznanej podczas kursu. Student potrafi wskazać wpływ kultury na procesy zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Contemporary Cultural Challenges (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student knows and understands selected theories in the field of intercultural communication, concepts of cultural dimensions and processes and phenomena occurring in the intercultural business environment. / Student zna i rozumie wybrane teorie z zakresu komunikacji międzykulturowej, koncepcje wymiarów kulturowych oraz procesy i zjawiska zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student can communicate effectively with partners from different cultures using the terminology learned during the course. The student is able to indicate the influence of culture on processes occurring in the intercultural business environment. / Student potrafi skutecznie komunikować się z partnerami z różnych kultur z wykorzystaniem terminologii poznanej podczas kursu. Student potrafi wskazać wpływ kultury na procesy zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Contemporary Cultural Challenges (język angielski)				
Realizowane efekty uczenia się				
E1 - (W) Student knows and understands selected theories in the field of intercultural communication, concepts of cultural dimensions and processes and phenomena occurring in the intercultural business environment. / Student zna i rozumie wybrane teorie z zakresu komunikacji międzykulturowej, koncepcje wymiarów kulturowych oraz procesy i zjawiska zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student can communicate effectively with partners from different cultures using the terminology learned during the course. The student is able to indicate the influence of culture on processes occurring in the intercultural business environment. / Student potrafi skutecznie komunikować się z partnerami z różnych kultur z wykorzystaniem terminologii poznanej podczas kursu. Student potrafi wskazać wpływ kultury na procesy zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym.				

↳ **ZZ-ST2-IL-U07-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student is ready to use the acquired knowledge in situations that may pose a risk of cultural collisions. The student is aware of the significance of cultural differences and the existence of barriers in intercultural communication. / Student jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy w sytuacjach, które mogą stwarzać ryzyko kolizji kulturowych. Student ma świadomość znaczenia różnic kulturowych i istnienia barier w komunikacji międzykulturowej.

↳ **ZZ-ST2-IL-K07-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Module 1: Introduction to culture and challenges in intercultural communication. Building cultural identity and sense of belonging. / Moduł 1: Wprowadzenie do kultury i wyzwań w komunikacji międzykulturowej. Budowanie tożsamości kulturowej a potrzeba przynależności.

W2 - Module 1: Current cultural diversities - ethnicities and religions. / Moduł 1: Różnorodność kulturowa w ujęciu współczesnym - grupy etniczne i religijne.

W4 - Module 2: Migration and Cultural Adaptation. / Moduł 2: Migracje i adaptacja kulturowa.

W5 - Module 2: Social Inclusion, anomies and minorities. / Moduł 2: Inkluzja społeczna, anomie a mniejszości.

W9 - Module 3: Intercultural communication and its main barriers. / Moduł 3: Komunikacja międzykulturowa i bariery.

W11 - Module 3: Geert Hofstede's 6 cultural dimensions. / Moduł 3: 6 wymiarów kultury wg Geerta Hofstede.

W12 - Module 3: Working across cultures (concepts of Erin Meyer and Richard D. Lewis). / Moduł 3: Praca w zespołach międzykulturowych (koncepty Erin Meyer i Richarda D. Lewisa)

W12 - Module 3: Resolving intercultural conflicts (introducing the work of M. Hammer and Gesteland). / Moduł 3: Rozwiązywanie konfliktów międzykulturowych (wprowadzenie do prac M. Hammera i Gestelanda).

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Intercultural Communication in Business (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands: to a more in-depth extent selected theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends constituting knowledge in the area of intercultural communication. / Student zna i rozumie w sposób bardziej pogłębiony wybrane teorie, koncepcje, kategorie, procesy, zjawiska i główne tendencje rozwojowe stanowiące wiedzę w zakresie komunikacji międzykulturowej.

↳ **ZZ-ST2-IL-W07-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) The student can apply the existing knowledge acquired in the field of intercultural communication and can use basic knowledge to understand and interpret human social behaviour, taking into account intercultural differences. / Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w zakresie komunikacji międzykulturowej oraz wykorzystać podstawową wiedzę do zrozumienia i interpretacji ludzkich zachowań społecznych, uwzględniając różnice międzykulturowe.

↳ **ZZ-ST2-IL-U07-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) The student is ready to communicate within a multicultural environment and is open to other people's views and cultural differences. / Student jest gotów do komunikowania się w środowisku wielokulturowym i otwarty na poglądy innych osób oraz różnice kulturowe.

↳ **ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **ZZ-ST2-IL-K07-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Intercultural Communication in Business. Definition and importance of intercultural communication in business. Overview of key concepts and theories. The role of culture in business communication. / Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej w biznesie. Definicja i znaczenie komunikacji międzykulturowej w biznesie. Przegląd kluczowych pojęć i teorii. Rola kultury w komunikacji biznesowej.

W2 - Cultural Dimensions and Business Communication Styles. Hofstede's cultural dimensions theory. High-context vs. low-context communication in business. Direct and indirect communication. Styles in business. / Wymiary kulturowe i style komunikacji biznesowej. Teoria wymiarów kulturowych Hofstede'a. Komunikacja wysokiego i niskiego kontekstu w biznesie. Komunikacja bezpośrednia i pośrednia. Style w biznesie.

W3 - Verbal and Nonverbal Communication in Business. Language and cultural identity in business. Nonverbal communication: gestures, body language, and proxemics in business settings. Cultural variations in verbal and nonverbal business communication. / Komunikacja werbalna i niewerbalna w biznesie. Język i tożsamość kulturowa w biznesie. Komunikacja niewerbalna: gesty, język ciała i proksemika w środowisku biznesowym. Różnice kulturowe w komunikacji werbalnej i niewerbalnej w biznesie.

W4 - Intercultural Communication Competence in Business. Developing intercultural sensitivity in business. Building intercultural communication competence for business professionals. Strategies for effective intercultural business interactions. / Kompetencje w zakresie komunikacji międzykulturowej w biznesie. Rozwijanie wrażliwości międzykulturowej w biznesie. Budowanie kompetencji w zakresie komunikacji międzykulturowej dla profesjonalistów biznesowych. Strategie skutecznych międzykulturowych interakcji biznesowych.

W5 - Intercultural Communication in Global Teams. Challenges and opportunities of working in global teams. Effective communication strategies for global teams. Managing cultural diversity in global teams. / Komunikacja międzykulturowa w zespołach globalnych. Wyzwania i możliwości pracy w zespołach globalnych. Skuteczne strategie komunikacji dla zespołów globalnych. Zarządzanie różnorodnością kulturową w zespołach globalnych.

W6 - Intercultural Communication in Marketing and Advertising. Cultural influences on consumer behaviour. Adapting marketing and advertising strategies for different cultures. Case studies of successful intercultural marketing campaigns./Komunikacja międzykulturowa w marketingu i reklamie. Wpływy kulturowe na zachowania konsumentów. Dostosowywanie strategii marketingowych i reklamowych do różnych kultur. Studium przypadków udanych kampanii marketingu międzykulturowego.

W7 - Intercultural Conflict and Resolution in Business. Sources of intercultural conflict in business. Conflict resolution strategies in intercultural business contexts. Mediation and negotiation in intercultural business settings./Konflikt międzykulturowy w biznesie i jego rozwiązanie. Źródła konfliktu międzykulturowego w biznesie. Strategie rozwiązywania konfliktów w międzykulturowych kontekstach biznesowych. Mediacje i negocjacje w międzykulturowych środowiskach biznesowych.

W8 - Globalization and Intercultural Business Communication. The impact of globalization on business communication. Intercultural communication in a globalized business world. Future trends and challenges in intercultural business communication./Globalizacja i międzykulturowa komunikacja biznesowa. Wpływ globalizacji na komunikację biznesową. Komunikacja międzykulturowa w zglobalizowanym świecie biznesu. Przyszłe trendy i wyzwania w międzykulturowej komunikacji biznesowej.

Nazwa przedmiotu						
Elective course 2.2 (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Fair Trade, CSR & sustainability (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) The Student knows and understands the economic reality surrounding us (on an international scale), understands the issues of social inequalities and knows the concepts of eliminating them./Student zna i rozumie otaczającą nas rzeczywistość ekonomiczną (w skali międzynarodowej), rozumie problemy nierówności społecznych i zna koncepcje ich eliminowania. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IL-W03-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IL-W07-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) The Student is able to indicate the causes of social inequalities on an international scale, and is able to indicate the advantages and disadvantages of the phenomenon of globalization./Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, wskazać zalety i wady zjawiska globalizacji. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U04-25/26Z (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-IL-U07-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) The Student is ready to participate in pro-social projects, make thoughtful consumer choices and, in his past professional work, take care of ethics and elements of justice in relations with stakeholders./Student jest gotów do uczestnictwa w projektach prospołecznych, podejmowania przemyślnych wyborów konsumenckich, a w swojej dotychczasowej pracy zawodowej dbania o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami. ↳ ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IL-K07-25/26Z (P7S_KO) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Economics - social science./Ekonomia jako nauka społeczna. W2 - Ethics and economy./Etyka a ekonomia. W3 - The market and morality - invisible hand of the market?/Rynek i moralność – niewidzialna ręka rynku? W4 - Need for greed - is greed good? Philosophical and social aspects./Potrzeba chciwości - czy chciwość jest dobra? Aspekty filozoficzne i społeczne. W5 - The social dimension of the economy./Społeczny wymiar gospodarki. W6 - Globalization - the state and assessment of the phenomenon./Globalizacja - stan i ocena zjawiska. W7 - Alterglobalism and antiglobalism./Alterglobalizm i antyglobalizm. W8 - CSR, SRI, Fair Trade, Responsible tourism - introductory issues./CSR, SRI, Sprawiedliwy Handel, Odpowiedzialna turystyka – zagadnienia wstępne. W9 - Corporate Social Responsibility./Społeczna odpowiedzialność biznesu. W10 - Bad practices in business... or social irresponsibility of business... and more./Złe praktyki w biznesie... lub społeczna nieodpowiedzialność biznesu... i więcej. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Fair Trade, CSR & sustainability (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) The Student knows and understands the economic reality surrounding us (on an international scale), understands the issues of social inequalities and knows the concepts of eliminating them./Student zna i rozumie otaczającą nas rzeczywistość ekonomiczną (w skali międzynarodowej), rozumie problemy nierówności społecznych i zna koncepcje ich eliminowania. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IL-W03-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IL-W07-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) The Student is able to indicate the causes of social inequalities on an international scale, and is able to indicate the advantages and disadvantages of the phenomenon of globalization./Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, wskazać zalety i wady zjawiska globalizacji. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U04-25/26Z (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-IL-U07-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) The Student is ready to participate in pro-social projects, make thoughtful consumer choices and, in his past professional work, take care of ethics and elements of justice in relations with stakeholders./Student jest gotów do uczestnictwa w projektach prospołecznych, podejmowania przemyślnych wyborów konsumenckich, a w swojej dotychczasowej pracy zawodowej dbania o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami. ↳ ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IL-K07-25/26Z (P7S_KO)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Economics - social science./Ekonomia jako nauka społeczna. W2 - Ethics and economy./Etyka a ekonomia. W3 - The market and morality - invisible hand of the market?/Rynek i moralność – niewidzialna ręka rynku? W4 - Need for greed - is greed good? Philosophical and social aspects./Potrzeba chciwości - czy chciwość jest dobra? Aspekty filozoficzne i społeczne. W5 - The social dimension of the economy./Społeczny wymiar gospodarki. W6 - Globalization - the state and assessment of the phenomenon./Globalizacja - stan i ocena zjawiska. W7 - Alterglobalism and antiglobalism./Alterglobalizm i antyglobalizm. W8 - CSR, SRI, Fair Trade, Responsible tourism - introductory issues./CSR, SRI, Sprawiedliwy Handel, Odpowiedzialna turystyka – zagadnienia wstępne. W9 - Corporate Social Responsibility./Społeczna odpowiedzialność biznesu. W10 - Bad practices in business... or social irresponsibility of business... and more./Złe praktyki w biznesie... lub społeczna nieodpowiedzialność biznesu... i więcej.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Fair Trade, CSR & sustainability (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) The Student knows and understands the economic reality surrounding us (on an international scale), understands the issues of social inequalities and knows the concepts of eliminating them./Student zna i rozumie otaczającą nas rzeczywistość ekonomiczną (w skali międzynarodowej), rozumie problemy nierówności społecznych i zna koncepcje ich eliminowania. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IL-W03-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IL-W07-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) The Student is able to indicate the causes of social inequalities on an international scale, and is able to indicate the advantages and disadvantages of the phenomenon of globalization./Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, wskazać zalety i wady zjawiska globalizacji. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U04-25/26Z (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-IL-U07-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) The Student is ready to participate in pro-social projects, make thoughtful consumer choices and, in his past professional work, take care of ethics and elements of justice in relations with stakeholders./Student jest gotów do uczestnictwa w projektach prospołecznych, podejmowania przemyślnych wyborów konsumenckich, a w swojej dotychczasowej pracy zawodowej dbania o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami. ↳ ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IL-K07-25/26Z (P7S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Economics - social science./Ekonomia jako nauka społeczna. W2 - Ethics and economy./Etyka a ekonomia. W3 - The market and morality - invisible hand of the market?/Rynek i moralność – niewidzialna ręka rynku? W4 - Need for greed - is greed good? Philosophical and social aspects./Potrzeba chciwości - czy chciwość jest dobra? Aspekty filozoficzne i społeczne. W5 - The social dimension of the economy./Społeczny wymiar gospodarki. W6 - Globalization - the state and assessment of the phenomenon./Globalizacja - stan i ocena zjawiska. W7 - Alterglobalism and antiglobalism./Alterglobalizm i antyglobalizm. W8 - CSR, SRI, Fair Trade, Responsible tourism - introductory issues./CSR, SRI, Sprawiedliwy Handel, Odpowiedzialna turystyka – zagadnienia wstępne. W9 - Corporate Social Responsibility./Społeczna odpowiedzialność biznesu. W10 - Bad practices in business... or social irresponsibility of business... and more./Złe praktyki w biznesie... lub społeczna nieodpowiedzialność biznesu... i więcej.						

W11 - SRI (Socially Responsible Investment)./Inwestycje społecznie odpowiedzialne.
W12 - Fairtrade and Fair Trade./System certyfikacji Fairtrade a ruch Sprawiedliwego Handlu.
W13 - Sustainable Development Goals (SDGs) and Global Sustainable Development Reports 2022, 2023, 2024./Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) i Globalne Raporty Zrównoważonego Rozwoju 2022, 2023, 2024.
W14 - Sharing economy./Ekonomia współdzielenia.
W15 - ESG standards./Standardy ESG.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Global sustainable development (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows the economic reality surrounding us (on an international scale) and understands the issues of social inequalities and knows the concepts of eliminating them./Student zna i rozumie otaczającą nas rzeczywistość ekonomiczną (w skali międzynarodowej), rozumie problemy nierówności społecznych i zna koncepcje ich eliminowania.

↳ **ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-IL-W03-25/26Z (P7S_WK)**

↳ **ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK)**

↳ **ZZ-ST2-IL-W07-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) The student can indicate the causes of social inequalities on an international scale, and is able to indicate the advantages and disadvantages of the phenomenon of globalization./Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, wskazać zalety i wady zjawiska globalizacji.

↳ **ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-IL-U03-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-IL-U04-25/26Z (P7S_UO)**

↳ **ZZ-ST2-IL-U07-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) The student is ready to participate in pro-social projects, make thoughtful consumer choices and, in his past professional work, take care of ethics and elements of justice in relations with stakeholders./Student jest gotów do uczestnictwa w projektach prospołecznych, podejmowania przemyślanych wyborów konsumenckich, a w dotychczasowej pracy zawodowej dbania o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami.

↳ **ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z (P7S_KR)**

↳ **ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **ZZ-ST2-IL-K07-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Economics - social science./Ekonomia jako nauka społeczna.

W2 - Ethics and economy./Etyka i ekonomia.

W3 - The market and morality - invisible hand of the market?/Rynek i moralność – niewidzialna ręka rynku?

W4 - Need for greed - is greed good? Philosophical and social aspects./Potrzeba chciwości - czy chciwość jest dobra? Aspekty filozoficzne i społeczne.

W5 - The social dimension of the economy./Społeczny wymiar gospodarki.

W6 - Globalization - the state and assessment of the phenomenon./Globalizacja - stan i ocena zjawiska.

W7 - Alterglobalism and antiglobalism./Alterglobalizm i antyglobalizm.

W8 - CSR, SRI, Fair Trade, Responsible tourism - introductory issues./CSR, SRI, Sprawiedliwy Handel, Odpowiedzialna turystyka - zagadnienia wstępne.

W9 - Corporate Social Responsibility./Społeczna odpowiedzialność biznesu.

W10 - Bad practices in business... or social irresponsibility of business... and more./Złe praktyki w biznesie... lub społeczna nieodpowiedzialność biznesu... i więcej.

W11 - SRI (Socially Responsible Investment)./ Inwestycje społecznie odpowiedzialne.

W12 - Fairtrade/Fair Trade./System certyfikacji Fairtrade a ruch Sprawiedliwego Handlu.

W13 - Sustainable Development Goals (SDGs) and Global Sustainable Development Reports 2022, 2023, 2024./Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) i Globalne Raporty Zrównoważonego Rozwoju 2022, 2023, 2024.

W14 - Sharing economy./Ekonomia współdzielenia.

W15 - ESG standards./Standardy ESG.

Nazwa przedmiotu

Elective course 3.1 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Big Data (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands in-depth selected methods, techniques, and research tools in the field of logistics used for describing phenomena in logistics, designing and evaluating logistics processes, and identifying their effects. / Student zna i rozumie wybrane metody, techniki i narzędzia badawcze z zakresu logistyki, wykorzystywane do opisu zjawisk logistycznych, projektowania i oceny procesów logistycznych oraz identyfikacji ich efektów. ↳ ZZ-ST2-IL-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (W) Student knows and understands in-depth the fundamental principles of creating and developing various forms of individual entrepreneurship, with particular emphasis on the logistics sector. / Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwijania różnych form przedsiębiorczości indywidualnej, ze szczególnym uwzględnieniem sektora logistyki. ↳ ZZ-ST2-IL-W06-25/26Z (P7S_WK) E3 - (U) Student can select appropriate sources and extract information from them to analyze, interpret, and solve complex as well as atypical logistics problems. / Student potrafi dobierać odpowiednie źródła oraz pozyskiwać z nich informacje w celu analizy, interpretacji i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów logistycznych. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW) E4 - (U) Student can utilize and select appropriate methods and tools, including advanced information and communication technologies, to analyze, interpret, and solve complex as well as atypical logistics problems. / Student potrafi wykorzystywać i dobierać odpowiednie metody oraz narzędzia, w tym zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne, do analizy, interpretacji i rozwiązywania złożonych oraz nietypowych problemów logistycznych. ↳ ZZ-ST2-IL-U02-25/26Z (P7S_UW) E5 - (K) Student is ready to fulfill duties and responsibilities arising from assigned tasks, agreements, and implemented projects. / Student jest gotów do wypełniania obowiązków i odpowiedzialności wynikających z powierzonych zadań, zawartych umów oraz realizowanych projektów. ↳ ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z (P7S_KR) E6 - (K) Student is ready to consciously and critically evaluate received content and to acknowledge the importance of knowledge in logistics for solving cognitive and practical problems. Additionally, the graduate is prepared to seek expert opinions when facing difficulties in solving problems independently. / Student jest gotów do świadomej i krytycznej oceny otrzymywanych treści oraz do uznania znaczenia wiedzy z zakresu logistyki w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Ponadto, absolwent jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w sytuacjach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. ↳ ZZ-ST2-IL-K06-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
L1 - MS Excel, or simply the essential tool in the work of every corporation. Pivot tables, VLOOKUPS, charts, correlation analysis, linear regression, and even understanding machine learning algorithms - all of this can be done in MS Excel! MS Excel is a great tool for Data Analysts. So why isn't MS Excel suitable for Big Data? / MS Excel, czyli po prostu podstawowe narzędzie w pracy każdej korporacji. Tabele przestawne, funkcje WYSZUKAJ.PIONOWO, wykresy, analiza korelacji, regresja liniowa, a nawet zrozumienie algorytmów uczenia maszynowego – to wszystko można zrobić w MS Excel! MS Excel to świetne narzędzie dla analityków danych. Dlaczego więc MS Excel nie nadaje się do pracy z Big Data? L2 - Python Primer: Discover the Simplicity of the Most Beloved Language for Data Analysts and Data Scientists. / Wprowadzenie do Pythona: Odkryj prostotę najbardziej cenionego języka wśród analityków danych i data scientistów. L3 - Before diving into big projects and creating complex models, you need to get your hands on the data. That's where SQL comes in handy - learn the absolute basics of simple query language that you can pick up quickly to access your data. / Zanim zaczniesz realizować duże projekty i tworzyć złożone modele, musisz najpierw zdobyć dane. W tym właśnie pomaga SQL – poznaj absolutne podstawy prostego języka zapytań, którego można szybko się nauczyć, aby uzyskać dostęp do danych. L4 - Big data on a home computer is rather unrealistic, even on a gaming one. Big data mainly involves computations in the cloud. It's time to get to know the Amazon cloud services like Amazon EC2 (Elastic Compute Cloud) or Amazon S3 (Simple Storage Service), where Data Analysts and Data Scientists work, both in small startups and tech giants. / Big data na komputerze domowym jest raczej nierealistyczne, nawet na komputerze do gier. Przetwarzanie big data odbywa się głównie w chmurze. Nadszedł czas, aby poznać usługi chmurowe Amazon, takie jak Amazon EC2 (Elastic Compute Cloud) czy Amazon S3 (Simple Storage Service), z których korzystają analitycy danych i data scientistci – zarówno w małych startupach, jak i w największych firmach technologicznych. L5 - Can you analyze big data with Pandas? While it's the go-to Python library for data analysis, it falls short for big data. It's time to explore big data concepts using Python libraries like Spark, h2o, and TensorFlow. / Czy można analizować big data za pomocą biblioteki Pandas? Choć jest to podstawowa biblioteka Pythona do analizy danych, nie sprawdza się w pracy z big data. Nadszedł czas, aby poznać koncepcje big data z wykorzystaniem bibliotek Pythona, takich jak Spark, h2o czy TensorFlow. L6 - While Python is great for coding, manual tasks are impractical for big data. Automation is key. Explore tools such as Luigi and MLFlow, which support building data and model pipelines. / Choć Python świetnie sprawdza się w programowaniu, wykonywanie zadań ręcznie jest niepraktyczne w przypadku big data. Kluczowa jest automatyzacja. Poznasz narzędzia takie jak Luigi i MLFlow, które wspierają tworzenie pipeline'ów danych i modeli. L7 - Big data and building big projects without version control - impossible. Time to learn basics of GitHub and GitLab. / Big data i tworzenie dużych projektów bez kontroli wersji – to niemożliwe. Nadszedł czas, aby poznać podstawy GitHub i GitLab. L8 - You build a model using big data. Now it is time to show it to business and sell what you have done. Discover the tools to make reports and visualizations in Python but also in business intelligence solutions like Power BI. / Tworzysz model

wykorzystując big data. Teraz nadszedł czas, aby zaprezentować go biznesowi i „sprzedać” efekty swojej pracy. Poznaj narzędzia do tworzenia raportów i wizualizacji w Pythonie, a także w rozwiązaniach business intelligence, takich jak Power BI.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Text Mining and Social Media Analysis (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands at an advanced level concepts, scientific theories and research methodology used in Text mining and social media analysis / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawy teoretyczne i metodykę badawczą eksploracyjnej analizy tekstów i mediów społecznościowych

↳ ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W03-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student is able to use Text mining and social media analysis techniques to solve practical problems / Student potrafi stosować metody eksploracyjnej analizy tekstów i mediów społecznościowych do rozwiązywania problemów praktycznych

↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U04-25/26Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student is ready to develop his/her skills in text mining and social media analysis / Student jest gotów do ciągłego rozwoju swoich kompetencji w zakresie eksploracyjnej analizy dokumentów tekstowych i mediów społecznościowych

↳ ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IL-K06-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

L1 - Introduction to computer programming (R or Python) / Wprowadzenie do programowania komputerów (w języku R lub Python)

L2 - Preprocessing of textual data / Wstępne przygotowanie danych tekstowych

L3 - Vector space representation / Reprezentacja dokumentów oparta na koncepcji przestrzeni wektorowej

L4 - Latent semantic analysis / Analiza ukrytych wymiarów semantycznych

L5 - Latent Dirichlet Allocation method / Metoda ukrytej alokacji Dirichleta

L6 - Large Language Models (LLM) / Duże modele językowe (LLM)

L7 - Opinion mining / Analiza opinii

L8 - Introduction to graph theory / Wprowadzenie do teorii grafów

L9 - Graph statistics / Statystyki grafowe

L10 - Centrality measurement / Pomiar centralności

L11 - Community detection / Identyfikacja skupień w grafach

L12 - Bipartite graphs and their applications / Grafy dwudzielne i ich zastosowania

Nazwa przedmiotu

Elective course 3.2 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Diversity and inclusion in the workplace (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands the main trends and development tendencies behind diversity and inclusion in the workplace / Student zna i rozumie główne trendy i kierunki rozwoju zagadnień związanych z różnorodnością i inkluzywnością w miejscu pracy

↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-IL-W07-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student can develop and propose concrete DEI strategies and initiatives tailored to specific workplace contexts, addressing challenges and fostering a culture of inclusivity and diversity / Student potrafi tworzyć i rozwijać szczegółowe rozwiązania dotyczące kwestii DEI, które są dopasowane do specyfiki organizacji, kontekstu zadaniowego i odwołują się do wyzwań związanych z kształtowaniem włączającej kultury organizacyjnej

↳ ZZ-ST2-IL-U04-25/26Z (P7S_UO)

↳ ZZ-ST2-IL-U07-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student is ready to articulate and explain fundamental DEI concepts, theories, and their historical, social, and cultural contexts, and apply this understanding to analyze workplace dynamics / Student jest gotów do wykorzystywania i wyjaśniania kluczowych koncepcji i teorii związanych z DEI z uwzględnieniem ich historycznego, społecznego i kulturowego kontekstu a także do adaptowania tych koncepcji do zmieniających się warunków środowiska pracy

↳ ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-IL-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Defining and measuring diversity / Definiowanie i pomiar różnorodności

W2 - Trends driving diversity / Trendy w zakresie różnorodności

W3 - Diversity vs. inclusion / Różnorodność a inkluzywność

W4 - Sex and gender in organizations / Płeć i tożsamość płciowa w organizacji

W5 - Race and ethnicity in organizations / Rasa i pochodzenie etniczne w organizacji

W6 - Age in organizations / Wiek w organizacji

W7 - Persons with disabilities in organizations / Osoby z niepełnosprawnością w organizacji

W8 - Diversity management and inclusive practices / Zarządzanie różnorodnością i inkluzywne praktyki

W9 - Contextual factors (legal, political and cultural contexts) / Uwarunkowania kontekstowe - prawne, polityczne i kulturowe

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Leadership & team management in Global context (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understand contemporary approaches to leadership and managing teams in international context / Student zna i rozumie współczesne podejścia do przywództwa i zarządzania zespołami w kontekście międzynarodowym

↳ ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W07-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student is able to lead and manage people working in international business environment / Student potrafi przewodzić i zarządzać ludźmi pracującymi w środowisku międzynarodowym

↳ ZZ-ST2-IL-U04-25/26Z (P7S_UO)

↳ ZZ-ST2-IL-U07-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student is ready to comply with economic, social and ethical standards while managing people / Student jest gotów działać zgodnie z ekonomicznymi, społecznymi i etycznymi standardami podczas zarządzania ludźmi

↳ ZZ-ST2-IL-K04-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IL-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Leadership in the global business context / Przywództwo w globalnym kontekście biznesu

W2 - Power and interpersonal influence / Władza i wywieranie wpływu na ludzi

W3 - Overview of leadership theories / Przegląd teorii przywództwa

W4 - Definition and composition of teams / Definicja i kompozycja zespołu

W5 - Team development / Rozwój zespołu

W6 - Leadership and teams in the digital age / Przywództwo i zespoły w erze cyfrowej

Nazwa przedmiotu

Enterprise development strategies

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the most important concepts related to the market and enterprises. / Student zna i rozumie najważniejsze pojęcia związane z rynkiem i przedsiębiorstwami.

↳ ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (W) The student knows and understands methods for analyzing economic entities and data acquisition techniques. / Student zna i rozumie metody analizy podmiotów gospodarczych i techniki pozyskiwania danych.

↳ ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK)

E3 - (U) The student is able to identify phenomena and processes occurring on the market and diagnose relationships between economic entities and other institutions that are part of the environment. / Student potrafi identyfikować zjawiska i procesy zachodzące na rynku oraz diagnozować powiązania między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami będącymi częścią otoczenia.

↳ **ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-IL-U02-25/26Z (P7S_UW)**

E4 - (K) The student is ready to constructively respond to criticism of his/her own proposals. / Student jest gotów konstruktywnie odpowiedzieć na krytykę własnych propozycji.

↳ **ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z (P7S_KR)**

↳ **ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **ZZ-ST2-IL-K05-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-IL-K06-25/26Z (P7S_KK)**

E5 - (U) The student is able to analyze the position of products present on the market and the assortment offered by a selected company and plan activities for selected products/brands. / Student potrafi analizować pozycję produktów obecnych na rynku oraz asortyment oferowany przez wybraną firmę i planować działania dla wybranych produktów/marek.

↳ **ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-IL-U02-25/26Z (P7S_UW)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - Organization development - basic concepts; Enterprise development management - case studies / Rozwój organizacji - podstawowe pojęcia; Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa - studia przypadków

K2 - Internal analysis / Analiza wewnętrzna

K3 - External analysis / Analiza zewnętrzna

K4 - Identifying sales markets and target groups / Identyfikacja rynków zbytu i grup docelowych

K5 - Portfolio strategic analyses; Development strategy / Analizy portfelowe; Strategia rozwoju

K6 - Internationalization of enterprises / Internacjonalizacja przedsiębiorstw

K7 - Development of promotional activities / Opracowanie działań promocyjnych

K8 - AI in sales and marketing / AI w sprzedaży i marketingu

Nazwa przedmiotu

Foreign language

Język prowadzenia zajęć

różne języki

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands at an advanced level the system of the target language as appropriate to their level (as defined in the Common European Framework of Reference for Languages), which enables understanding of verbal and written communication, as well as producing verbal and written communication in the selected language within the thematic field./Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ **ZZ-ST2-IL-W05-25/26Z (P7S_WK)**

E2 - (U) The student is able to express, in a manner adequate to the required level of the selected language, the essential aspects of problems presented in complex texts, including specialist discussions in the thematic field of specialised professional topics. The student is also able to convey substantive content in the form of a presentation or as part of a business meeting. The student is able to work in a team, including an international environment. Finally, the student is able to consciously implement the self-education process and share knowledge./Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ **ZZ-ST2-IL-U05-25/26Z (P7S_UK)**

E3 - (K) The student is ready to establish communicative interaction in the selected language both to initiate and to maintain business contacts. The student is also ready to deal with conflicts./Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ **ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

J1 - Advanced economics and business issues in accordance with the syllabus available on the CJ website and taking into account the language level according to the CEFR scale./ Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J2 - Detailed issues specific to the field of study in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language level

according to the CEFR scale./ Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J3 - Elements of systemic knowledge of the language appropriate for the language level (grammar, syntax, phraseology, phonetics) in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language level according to the CEFR scale./ Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 - Soft skills and intercultural communication according to the syllabus available on the CJ website./ Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.

J5 - Commercial/business correspondence, taking into account the specificity of the field of study in accordance with the syllabus available on the CJ website and also the language level according to the CEFR scale./ Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Global Business Economy
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the historical evolution and drivers of globalization. The student knows and understands the influence of globalization on international logistics and supply chain/Student zna i rozumie historyczną ewolucję oraz czynniki napędzające globalizację. Student zna i rozumie wpływ globalizacji na logistykę międzynarodową oraz łańcuchy dostaw. ↳ ZZ-ST2-IL-W03-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IL-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (W) The student knows and understands the foundational theories of trade, including comparative and absolute advantage. The student knows and understands how trade theories apply to real-world trade patterns and logistics/Student zna i rozumie podstawowe teorie handlu, w tym teorię przewagi komparatywnej i absolutnej. Student zna i rozumie, jak teorie handlu mają zastosowanie w rzeczywistych wzorcach handlu oraz w logistyce. ↳ ZZ-ST2-IL-W03-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK) E3 - (W) The student knows and understands the tools of trade policy, such as tariffs, quotas, and subsidies. The student knows and understands the effects of protectionism on global trade flows and the logistics sector/Student zna i rozumie narzędzia polityki handlowej, takie jak taryfy celne, kontyngenty i subsydia. Student zna i rozumie skutki protekcjonizmu dla globalnych przepływów handlowych oraz sektora logistycznego. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IL-W05-25/26Z (P7S_WK) E4 - (U) The student can apply trade theories to evaluate trade patterns and their influence on logistics. The student can assess how comparative and absolute advantage affect global logistics decisions. The student can evaluate the impact of regional trade agreements on supply chain efficiency. The student can compare different forms of economic integration and their implications for logistics/Student potrafi zastosować teorie handlu do analizy wzorców handlu i ich wpływu na logistykę. Student potrafi ocenić, w jaki sposób przewaga komparatywna i absolutna kształtują decyzje logistyczne na arenie międzynarodowej. Student potrafi ocenić wpływ regionalnych umów handlowych na efektywność łańcuchów dostaw. Student potrafi porównać różne formy integracji gospodarczej oraz ich konsekwencje dla logistyki. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U03-25/26Z (P7S_UW) E5 - (U) The student can analyze the logistics strategies of MNCs within global supply chains. The student can assess how MNC operations influence trade and local economies. The student can apply supply chain management concepts, such as lean logistics and just-in-time, to solve logistical challenges. The student can identify and manage potential risks in global supply chains, such as supplier dependency/Student potrafi przeanalizować strategie logistyczne korporacji międzynarodowych w kontekście globalnych łańcuchów dostaw. Student potrafi ocenić, w jaki sposób działania korporacji międzynarodowych wpływają na handel i gospodarki lokalne. Student potrafi zastosować koncepcje zarządzania łańcuchem dostaw, takie jak logistyka szczupła (lean logistics) i dostawa „just-in-time”, do rozwiązywania wyzwań logistycznych. Student potrafi identyfikować i zarządzać potencjalnymi ryzykami w globalnych łańcuchach dostaw, takimi jak zależność od dostawców. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U03-25/26Z (P7S_UW) E6 - (U) The student can develop strategies for sustainable and ethical logistics practices. The student can evaluate trade-offs between economic gains and environmental responsibility in logistics decisions. The student can analyze the impact of global economic disruptions, such as trade wars or pandemics, on logistics. The student can propose practical solutions to mitigate risks from economic disruptions in supply chains/Student potrafi opracować strategie zrównoważonej i etycznej logistyki. Student potrafi ocenić kompromisy między korzyściami ekonomicznymi a odpowiedzialnością środowiskową w podejmowaniu decyzji logistycznych. Student potrafi przeanalizować wpływ globalnych zakłóceń gospodarczych, takich jak wojny handlowe czy pandemie, na funkcjonowanie logistyki. Student potrafi proponować praktyczne rozwiązania minimalizujące ryzyka wynikające z

gospodarczych zakłóceń w łańcuchach dostaw.

↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U04-25/26Z (P7S_UO)

E7 - (K) The student is ready to advocate for sustainable practices in logistics and trade. The student is ready to consider environmental and ethical factors in decision-making, recognizing global social responsibility/Student potrafi promować zrównoważone praktyki w logistyce i handlu. Student jest gotów uwzględniać czynniki środowiskowe i etyczne w procesie podejmowania decyzji, uznając globalną odpowiedzialność społeczną.

↳ ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z (P7S_KO)

E8 - (K) The student is ready to collaborate with peers to identify and solve supply chain challenges. The student is ready to apply problem-solving skills in a global logistics context, recognizing cultural and operational diversity/Student jest gotów do współpracy z rówieśnikami w celu identyfikowania i rozwiązywania wyzwań w łańcuchu dostaw. Student potrafi stosować umiejętności rozwiązywania problemów w globalnym kontekście logistycznym, uwzględniając różnorodność kulturową i operacyjną.

↳ ZZ-ST2-IL-K05-25/26Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-IL-K06-25/26Z (P7S_KK)

E9 - (K) The student is ready to communicate insights effectively, respecting the perspectives and feedback of others. The student is ready to present research findings confidently and professionally, prepared to engage in constructive dialogue. The student is ready to analyze complex global issues with sensitivity to economic, social, and cultural dimensions. The student is ready to adapt solutions collaboratively to address the impacts of global disruptions on logistics/Student jest gotów do efektywnego przekazywania wniosków, z poszanowaniem perspektyw i uwag innych. Student potrafi pewnie i profesjonalnie prezentować wyniki badań, przygotowany na konstruktywny dialog. Student potrafi analizować złożone globalne zagadnienia z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych, społecznych i kulturowych. Student jest gotów do wspólnej adaptacji rozwiązań w celu przeciwdziałania skutkom globalnych zakłóceń w logistyce.

↳ ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-IL-K05-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to the Global Economy and International Trade Theories. Overview of globalization and its historical evolution. Case studies on the impact of globalization on logistics. The Impact of Globalization on International Logistics/Wprowadzenie do gospodarki globalnej i teorii handlu międzynarodowego. Przegląd globalizacji i jej ewolucji historycznej. Studia przypadków dotyczące wpływu globalizacji na logistykę. Wpływ globalizacji na logistykę międzynarodową.

W2 - Comparative advantage, absolute advantage, and new trade theories. Analyzing trade patterns and their effects on logistics. Trade theories applied to specific industries (e.g., automotive, electronics)/Przewaga komparatywna, przewaga absolutna oraz nowe teorie handlu. Analiza wzorców handlu i ich wpływu na logistykę. Zastosowanie teorii handlu w konkretnych branżach (np. motoryzacyjnej, elektronicznej).

W3 - Trade Policies and Protectionism. Tariffs, quotas, subsidies, and anti-dumping measures. Impact of trade barriers on global logistics. The benefits and drawbacks of protectionism in a globalized economy/Polityka handlowa i protekcjonizm. Taryfy celne, kontyngenty, subsydia oraz środki antydumpingowe. Wpływ barier handlowych na logistykę globalną. Korzyści i wady protekcjonizmu w gospodarce zglobalizowanej.

W4 - Exchange Rates and the Impact on Trade. Foreign exchange markets and exchange rate determination. The impact of exchange rate fluctuations on logistics costs. Analysis of currency risks for a logistics company operating in multiple countries/Kursy walut i ich wpływ na handel. Rynki walutowe oraz mechanizmy ustalania kursów wymiany. Wpływ wahań kursów walut na koszty logistyki. Analiza ryzyka walutowego dla firmy logistycznej działającej w wielu krajach.

W5 - Economic Integration and Regional Trade Agreements. Free trade agreements, customs unions, and economic unions (e.g., NAFTA, EU). Analysis of the benefits and challenges of economic integration for logistics/Integracja gospodarcza i regionalne umowy handlowe. Umowy o wolnym handlu, unie celne i unie gospodarcze (np. NAFTA, UE). Analiza korzyści i wyzwań integracji gospodarczej dla logistyki

W6 - The Role of Multinational Corporations (MNCs) in global trade and logistics. Logistics strategies of leading MNCs/Rola korporacji międzynarodowych (MNC) w globalnym handlu i logistyce. Strategie logistyczne wiodących korporacji międzynarodowych.

W7 - Global Supply Chain Management and Logistics Overview of global supply chain challenges, risks, and strategies. Just-in-Time, Lean Logistics, and risk management in addressing supply chain disruptions (e.g., natural disasters, trade wars)/Zarządzanie globalnym łańcuchem dostaw i logistyką. Przegląd globalnych wyzwań, ryzyk i strategii w łańcuchu dostaw. Just-in-Time, Lean Logistics oraz zarządzanie ryzykiem w radzeniu sobie z zakłóceniami w łańcuchu dostaw (np. klęski żywiołowe, wojny handlowe).

W8 - The Impact of Technology and Innovation on Global Economy. E-commerce, blockchain, automation, and their effects on global trade. The role of technology in reshaping logistics and supply chain operations. Technological advancement impacting global logistics/Wpływ technologii i innowacji na gospodarkę globalną. E-commerce, blockchain, automatyzacja i ich wpływ na handel międzynarodowy. Rola technologii w przekształcaniu operacji logistycznych i łańcucha dostaw. Postępy technologiczne wpływające na globalną logistykę.

W9 - Economic Integration and Regional Trade Agreements. Free trade agreements, customs unions, and economic unions (e.g., NAFTA, EU). Analysis of the benefits and challenges of economic integration for logistics and a group project on how specific trade agreements affect the logistics sector/Integracja gospodarcza i regionalne umowy handlowe. Umowy o wolnym handlu, unie celne i unie gospodarcze (np. NAFTA, UE). Analiza korzyści i wyzwań integracji gospodarczej dla logistyki. Projekt grupowy: jak konkretne umowy handlowe wpływają na sektor logistyczny.

W10 - The Role of International Organizations in Trade. WTO, IMF, World Bank, and their roles in regulating global trade/Rola organizacji międzynarodowych w handlu. Światowa Organizacja Handlu (WTO), Międzynarodowy Fundusz Walutowy (MFW) i Bank Światowy oraz ich rola w regulowaniu handlu globalnego.

W11 - Sustainable Development and Ethical Issues in Global Trade/Zrównoważony rozwój i kwestie etyczne w handlu globalnym.
W12 - Environmental and social considerations in trade and logistics. Sustainable logistics and carbon footprints/Zrównoważony rozwój i kwestie etyczne w handlu globalnym.

Nazwa przedmiotu
Green and Sustainable logistics
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) A Student knows and understands at a deepened level the opportunities to design logistics processes taking into account their impact on the environment, aiming to implement sustainable logistics./ Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości projektowania procesów logistycznych z uwzględnieniem ich wpływu na środowisko, dążąc do wdrażania zrównoważonej logistyki. ↳ ZZ-ST2-IL-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) A Student is able to use and select appropriate methods and tools, including advanced information and communication techniques, in order to implement Green Logistics./ Student potrafi wykorzystywać i dobierać odpowiednie metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjne i komunikacyjne, w celu wdrażania zielonej logistyki. ↳ ZZ-ST2-IL-U02-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) A Student is ready to think and act in an entrepreneurial way, caring for the public interest by taking care of the environment, striving to minimize the negative impact of the enterprise on the environment./ Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dbając o interes publiczny poprzez troskę o środowisko naturalne, dążąc do minimalizacji negatywnego wpływu przedsiębiorstwa na środowisko. ↳ ZZ-ST2-IL-K02-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Sustainable Logistics- terminology and definitions./ Zrównoważona logistyka - terminologia i definicje. W2 - Guidelines, certifications, methods and tools used in the implementation of sustainable logistics./ Wytyczne, certyfikaty, metody i narzędzia stosowane we wdrażaniu zrównoważonej logistyki. W3 - Linear economy vs. circular economy./ Gospodarka liniowa a gospodarka o obiegu zamkniętym. W4 - Reverse Logistics and Recycling./ Logistyka zwrotna i recykling. W5 - Eco- design instead of planned obsolescence./ Ekoprojektowanie zamiast planowanego postarzenia. W6 - Inter-organizational cooperation in undertaking green logistics activities./ Współpraca międzyorganizacyjna w podejmowaniu działań z zakresu zielonej logistyki. W7 - The impact of sustainable logistics on businesses, society and the environment./ Wpływ zrównoważonej logistyki na przedsiębiorstwa, społeczeństwo i środowisko. W8 - Innovations which support green Logistics./ Innowacje wspierające zieloną logistykę.

Nazwa przedmiotu
International & intermodal transport
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands principles of intermodal transport; different means, infrastructure and documentation used in intermodal and international transport/Student zna i rozumie zasady transportu intermodalnego; różne środki transportu, infrastrukturę i dokumentację stosowaną w transporcie intermodalnym i międzynarodowym. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IL-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IL-W03-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IL-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student is able to use appropriate methods and tools to plan intermodal and international transport and solve problems related to transport organisation/Student potrafi wykorzystywać odpowiednie metody i narzędzia do planowania transportu intermodalnego i międzynarodowego oraz rozwiązywać problemy związane z organizacją transportu. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U03-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student is ready to critically assess their knowledge, find additional sources of information, consult expert in the quest of completing interdisciplinary knowledge about intermodal and international transport. Student is ready to cooperate and work in

team, assuming different roles/Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, poszukiwania dodatkowych źródeł informacji, konsultowania się z ekspertami w celu uzupełnienia interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu transportu intermodalnego i międzynarodowego. Student jest gotów do współpracy i pracy w zespole, przyjmując w nim różne role.

↳ ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-IL-K04-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IL-K07-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Laws and regulations in international and intermodal transport/Prawa i regulacje w transporcie międzynarodowym i intermodalnym.

W2 - Selection of means of transport depending on the type of transport services provided/Wybór środka transportu w zależności od rodzaju świadczonych usług transportowych.

W3 - Methods and tools supporting decision-making in road and rail transport/ Metody i narzędzia wspierające podejmowanie decyzji w transporcie drogowym i kolejowym.

W4 - Transshipment technologies and goods protection in intermodal transport/ Technologie przeładunku i ochrona towarów w transporcie intermodalnym.

C1 - Transport documents in international and intermodal transport/Dokumenty transportowe w transporcie międzynarodowym i intermodalnym.

C2 - Intermodal transport infrastructure/Infrastruktura transportu intermodalnego.

C3 - Analysis of the effectiveness and risk analysis of multimodal systems/Analiza efektywności i ryzyka systemów multimodalnych.

C4 - Transport policy of European Union/Polityka transportowa Unii Europejskiej.

Nazwa przedmiotu

International Business

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understand basic ideas and definitions connected with international management / Student zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz definicje związane z zarządzaniem międzynarodowym

↳ ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W07-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student is able to use managerial tools suitable for international organization / Student potrafi korzystać z narzędzi menedżerskich odpowiednich dla organizacji międzynarodowej.

↳ ZZ-ST2-IL-U02-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (U) Student is able to find and use information concerning different countries and cultures / Student potrafi znaleźć i wykorzystywać informacje dotyczące różnych krajów i kultur.

↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U07-25/26Z (P7S_UW)

E4 - (K) Student is ready to perform a role in international organizations / Student jest gotów do pełnienia roli w organizacjach międzynarodowych.

↳ ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Globalization and its impact on Business / Globalizacja i jej wpływ na biznes

W2 - Challenges of Cross-Cultural Management / Wyzwania zarządzania międzykulturowego

W3 - International Strategies / Strategie międzynarodowe

W4 - Global Supply Chain Management / Zarządzanie globalnym łańcuchem dostaw

W5 - Political, Legal, Economical Environment in International Business / Polityczne, prawne i ekonomiczne otoczenie w biznesie międzynarodowym

W6 - International Trade Policies and Agreements / Międzynarodowe polityki handlowe i porozumienia

W7 - Sustainable Business Practices in an international context / Zrównoważone praktyki biznesowe w kontekście międzynarodowym

W8 - Emerging Markets: Opportunities and Challenges / Rynki wschodzące: szanse i wyzwania

C1 - Challenges of Cross-Cultural Management / Wyzwania zarządzania międzykulturowego

C2 - Forms of internationalization / Formy internacjonalizacji

C3 - Offshoring, Reshoring, Nearshoring / Offshoring, reshoring, nearshoring

C4 - International Strategies / Strategie międzynarodowe

C5 - Global Locations strategies / Strategie lokalizacji globalnej

C6 - International negotiations / Negocjacje międzynarodowe

C7 - Born global phenomenon / Zjawisko „born global”

C8 - Remote Team work and management / Zdalna praca zespołowa i zarządzanie

Nazwa przedmiotu
Marketing in logistics
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands fundamental marketing concepts and how they apply specifically to logistics services within the supply chain. Student knows and understands how logistics companies operate in a dynamic business environment. / Student zna i rozumie podstawowe koncepcje marketingowe i sposób ich zastosowania w szczególności do usług logistycznych w łańcuchu dostaw. Student zna i rozumie, jak firmy logistyczne działają w dynamicznym środowisku biznesowym. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IL-W03-25/26Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student can conduct market segmentation and positioning for logistics services, as well as apply marketing research methods to assess customer needs and competitive landscapes. Student can develop and implement marketing strategies tailored to logistics enterprises, considering key elements such as product, pricing, and distribution. / Student potrafi przeprowadzić segmentację rynku i pozycjonowanie usług logistycznych, a także zastosować metody badań marketingowych w celu oceny potrzeb klientów i krajobrazów konkurencyjnych. Student potrafi opracować i wdrożyć strategie marketingowe dostosowane do przedsiębiorstw logistycznych, biorąc pod uwagę kluczowe elementy, takie jak produkt, ceny i dystrybucja. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U06-25/26Z (P7S_UU) E3 - (K) Student is ready to shape the identity and image of a logistics company. Student is ready to create and manage effective communication strategies that enhance brand reputation and customer loyalty in the logistics sector. / Student jest gotów kształtować tożsamość i wizerunek firmy logistycznej. Student jest gotów tworzyć i zarządzać skutecznymi strategiami komunikacyjnymi, które wzmacniają reputację marki i lojalność klientów w sektorze logistycznym. ↳ ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IL-K04-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Supply chain logistics services; From marketing to service marketing in logistics / Usługi logistyczne łańcucha dostaw; Od marketingu do marketingu usługowego w logistyce W2 - The environment of a logistics company / Środowisko firmy logistycznej W3 - Segmentation and positioning of logistics services; Marketing research in logistics company / Segmentacja i pozycjonowanie usług logistycznych; Badania marketingowe w firmie logistycznej W4 - Product in marketing terms, price in logistics services, distribution, shaping the image and identity of the company; strategies marketing of enterprises / Produkt w ujęciu marketingowym, cena w usługach logistycznych, dystrybucja, kształtowanie wizerunku i tożsamości firmy; strategie marketing przedsiębiorstw C1 - Supply chain logistics services; From marketing to service marketing in logistics / Usługi logistyczne łańcucha dostaw; Od marketingu do marketingu usługowego w logistyce C2 - The environment of a logistics company / Środowisko firmy logistycznej C3 - Segmentation and positioning of logistics services; Marketing research in logistics company / Segmentacja i pozycjonowanie usług logistycznych; Badania marketingowe w firmie logistycznej C4 - Product in marketing terms, price in logistics services, distribution, shaping the image and identity of the company; strategies marketing of enterprises / Produkt w ujęciu marketingowym, cena w usługach logistycznych, dystrybucja, kształtowanie wizerunku i tożsamości firmy; strategie marketing przedsiębiorstw

Nazwa przedmiotu
Warehousing and distribution
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the relationships between supply chain entities, the logistics processes and functions of logistics management, including logistics customer service, material resource flows, and payment terms for suppliers (DSO,

DPO), warehouse processes and procedures (notification, receipt, storage, picking, issuing, forwarding), their technologies, methods, and strategies, as well as the equipment used at each stage of the storage process. The student understands the importance and functionality of WMS systems and is familiar with key performance indicators in logistics. The student understands the impact of demand fluctuations on supply chain and warehouse management (e.g., the Bullwhip effect) and is familiar with the concepts of the value chain and the activities that add value in the storage process. The student knows and understands the requirements of ISO standards in warehouse management, methods for planning material needs, and various inventory management tactics, the types and procedures of inventory, procedures for organizing work with attention to health, safety, and fire protection principles, as well as formal requirements for the storage of hazardous goods (ADR). Additionally, the student knows and understands mathematics and statistics and knows how to apply them to study logistics phenomena and processes related to the efficient functioning of warehouses, the essence, elements, functions, and principles of shaping the supply and distribution logistics system. The student understands how to use these tools to diagnose, analyze, and optimize phenomena in warehouse management/ Student zna i rozumie relacje między podmiotami w łańcuchu dostaw, procesy logistyczne i funkcje zarządzania logistyką, w tym obsługę klienta logistycznego, przepływy zasobów materiałowych oraz warunki płatności dla dostawców (DSO, DPO), procesy i procedury magazynowe (zgłoszenie, odbiór, składowanie, kompletowanie, wydawanie, transportowanie), ich technologie, metody i strategie, a także urządzenia używane na każdym etapie procesu składowania. Student rozumie znaczenie i funkcjonalność systemów WMS oraz zna kluczowe wskaźniki wydajności w logistyce. Student rozumie wpływ wahań popytu na zarządzanie łańcuchem dostaw i zarządzanie magazynem (np. efekt byka) oraz zna pojęcia łańcucha wartości i działań, które dodają wartość w procesie składowania. Student zna i rozumie wymagania norm ISO dotyczących zarządzania magazynem, metody planowania potrzeb materiałowych oraz różne taktyki zarządzania zapasami, rodzaje i procedury inwentaryzacji, procedury organizacji pracy z uwzględnieniem zasad BHP i ochrony przeciwpożarowej, a także formalne wymagania dotyczące przechowywania materiałów niebezpiecznych (ADR). Ponadto, student zna i rozumie matematykę i statystykę oraz wie, jak je stosować do badania zjawisk logistycznych i procesów związanych z efektywnym funkcjonowaniem magazynów, a także istotę, elementy, funkcje i zasady kształtowania systemu logistyki zaopatrzenia i dystrybucji. Student rozumie, jak wykorzystać te narzędzia do diagnozowania, analizowania i optymalizowania zjawisk w zarządzaniu magazynem

↳ ZZ-ST2-IL-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W03-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-IL-W04-25/26Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-IL-W05-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student is able to use basic theoretical knowledge in the field of logistics and management to analyze and interpret the problems of enterprises in supply chains, is also able to comment on selected issues related to supply chain management (e.g. types of inventory, warehouse documentation, warehouse management, analysis and demand forecasting, distribution) using various theoretical approaches. Student is able to assess the usefulness of typical methods, analyzes and good practices for the implementation of tasks and solving problems related to the implementation of warehouse processes and predicting the effects of their decisions. In addition student is able to analyze the ordering of goods and their storage locations and generate solutions to specific problems of logistics management. Is able to design the technological layout of the warehouse and warehouse processes. Student is able to select and apply an appropriate storage technology, picking method. Student is able to calculate the costs of maintaining inventory; appropriately use replenishment models; calculate the stock turnover rate. Student is able to forecast demand and assess forecast errors, understands the impact of demand volatility on the supply chain. Student is able to predict the effects of planned activities in the context of the level of demand service (POP) and the degree of order fulfillment in terms of quantity (SIR). Student is able to assess the usefulness of replenishment and storage methods and to choose and apply the right one. Student is able to use the instruments of logistics analysis in the process of designing and evaluating distribution logistics systems. Student is able to use basic theoretical knowledge in the field of logistics and management to analyze and interpret the problems of enterprises in supply chains, is also able to comment on selected issues related to supply chain management (e.g. types of inventory, warehouse documentation, warehouse management, analysis and demand forecasting, distribution) using various theoretical approaches. Student is able to assess the usefulness of typical methods, analyzes and good practices for the implementation of tasks and solving problems related to the implementation of warehouse processes and predicting the effects of their decisions. In addition student is able to analyze the ordering of goods and their storage locations and generate solutions to specific problems of logistics management. Is able to design the technological layout of the warehouse and warehouse processes. Student is able to select and apply an appropriate storage technology, picking method. Student is able to calculate the costs of maintaining inventory; appropriately use replenishment models; calculate the stock turnover rate. Student is able to forecast demand and assess forecast errors, understands the impact of demand volatility on the supply chain. Student is able to predict the effects of planned activities in the context of the level of demand service (POP) and the degree of order fulfillment in terms of quantity (SIR). Student is able to assess the usefulness of replenishment and storage methods and to choose and apply the right one. Student is able to use the instruments of logistics analysis in the process of designing and evaluating distribution logistics systems/ Student potrafi: zastosować podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki i zarządzania do analizy i interpretacji zagadnień związanych z łańcuchami dostaw przedsiębiorstw, komentować wybrane tematy z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw (np. rodzaje zapasów, dokumentacja magazynowa, zarządzanie magazynem, analiza i prognozowanie popytu, dystrybucja) stosując różne podejścia teoretyczne, ocenić przydatność typowych metod, analiz i najlepszych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów związanych z procesami magazynowymi, a także prognozować skutki swoich decyzji. Dodatkowo, student potrafi analizować zamawianie towarów i ich lokalizację magazynowe, generować rozwiązania konkretnych problemów zarządzania logistycznego, projektować układ technologiczny magazynów i procesów magazynowych, wybierać i stosować odpowiednią technologię składowania oraz metody kompletacji, obliczać koszty utrzymania zapasów, prawidłowo stosować modele uzupełniania zapasów oraz obliczać wskaźniki rotacji zapasów, prognozować popyt, oceniać błędy prognoz oraz rozumieć wpływ zmienności popytu na łańcuch dostaw. Student potrafi prognozować skutki planowanych działań w kontekście poziomu obsługi popytu (POP) oraz stopnia realizacji zamówienia pod względem ilości (SIR), ocenić przydatność różnych metod uzupełniania i składowania zapasów oraz wybrać i zastosować odpowiednią metodę. Dodatkowo, student potrafi stosować narzędzia analizy logistycznej w procesie projektowania i oceny systemów logistyki dystrybucji

↳ ZZ-ST2-IL-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ **ZZ-ST2-IL-U03-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) The student is ready to critically assess his or her knowledge, search for additional sources of information, seek expert opinions in the pursuit of supplementing interdisciplinary knowledge of modern logistics, warehousing, and distribution, and is also ready to come up with creative solutions. The student is ready to cooperate and work in a team, taking on different roles, comply with the legal, economic, and ethical principles of warehousing and distribution/ Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy, poszukiwania dodatkowych źródeł informacji, zasięgania opinii ekspertów w dążeniu do uzupełnienia interdyscyplinarnej wiedzy na temat nowoczesnej logistyki, magazynowania i dystrybucji, a także jest gotów do opracowywania kreatywnych rozwiązań. Student jest gotów do współpracy i pracy w zespole, przyjmując różne role, oraz przestrzegania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych dotyczących magazynowania i dystrybucji

↳ **ZZ-ST2-IL-K01-25/26Z (P7S_KR)**

↳ **ZZ-ST2-IL-K03-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **ZZ-ST2-IL-K05-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **ZZ-ST2-IL-K06-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to warehousing and distribution/ Wprowadzenie do magazynowania i dystrybucji
W3 - Warehouse Processes: Receiving Goods to Shipping/ Procesy magazynowe: Od odbioru towarów do wysyłki
W4 - Warehouse Space Management/ Zarządzanie przestrzenią magazynową
W5 - Automation and Robotics in Warehouses/ Automatyzacja i robotyka w magazynach
W5 - Inventory Management in Warehouses/ Zarządzanie zapasami w magazynach
W6 - Order Picking and Fulfillment/ Zbieranie zamówień i realizacja
W7 - Distribution and Transportation Management/ Zarządzanie dystrybucją i transportem
W8 - Warehouse Performance and Cost Management/ Zarządzanie wydajnością magazynu i kosztami
W9 - Sustainability and Green Logistics in Warehousing/ Zrównoważony rozwój i zielona logistyka w magazynowaniu
W10 - Risk Management and Safety in Warehouses/ Zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwo w magazynach
W11 - Customer Relationship Management (CRM) in Distribution Processes/ Zarządzanie relacjami z klientami (CRM) w procesach dystrybucji
W12 - Information Technology in Warehousing and Distribution/ Technologie Informacyjne w Magazynowaniu i Dystrybucji
W13 - Trends and Innovations in Warehousing and Distribution/ Trendy i Innowacje w Magazynowaniu i Dystrybucji
C1 - Loads and cargo units: Creation of micro cargo units, palletized cargo units, packaged cargo units, containerized cargo units, and defining their specifications/ Ładunki i jednostki ładunkowe: Tworzenie mikro-, paletowych, opakowanych i kontenerowych jednostek ładunkowych oraz określanie ich specyfikacji
C2 - Warehouse modules in block storage and rack storage/ Moduły magazynowe w systemach składowania blokowego i regałowego
C3 - Inventory condition and structure in the warehouse, warehouse turnover ratio, stock coverage of requirements, daily warehouse turnover/ Stan i struktura zapasów w magazynie, wskaźnik rotacji magazynu, pokrycie zapotrzebowania zapasami, dzienna rotacja magazynu
C4 - Safety stock/ Zapas bezpieczeństwa
C5 - Customer service level in inventory management/ Poziom obsługi klienta w zarządzaniu zapasami
C6 - Methods for determining order quantities/ Metody określania wielkości zamówień/dostaw
C7 - Economic order quantity (EOQ)/ Ekonomiczna wielkość zamówienia
C8 - Key Performance Indicators in warehousing/ Kluczowe wskaźniki wydajności (KPI) w magazynowaniu
C9 - ABC and XYZ inventory analysis/ Analiza zapasów ABC i XYZ
C10 - Designing a Multi-Channel Distribution Network for Retail and E-Commerce/ Projektowanie wielokanałowej sieci dystrybucji dla detalicznej sprzedaży i e-commerce
C11 - Leveraging Automation and Robotics in Distribution Centers/ Wykorzystanie automatyzacji i robotyki w centrach dystrybucyjnych
C12 - Route Optimization for Distribution Networks/ Optymalizacja tras w sieciach dystrybucyjnych

Ukończenie studiów

Requirements related to graduation (diploma thesis / diploma exam / other):

Graduation takes place on the day of passing the diploma exam with a positive result. The conditions for taking the diploma exam are:

- 1) obtaining positive final grades in all subjects, including the seminar, subject to the differences resulting from studies carried out in the mode of an individual educational path,
- 2) submitting a diploma thesis, which is accepted for further proceedings by the supervisor, after checking the thesis with the use of the Uniform Anti-Plagiarism System,
- 3) obtaining positive grades for the diploma thesis – from both the supervisor and from the reviewer.

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne):

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- 2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,

3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 12:31