

*Załącznik
do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.87.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku*

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Family Business *(studia w języku polskim)*

1. Adresaci studiów

Studia adresowane są do właścicieli firm, kandydatów na następców (sukcesorów) oraz do menedżerów i kadry kierowniczej w firmach rodzinnych, którzy chcą rozwinąć swoje umiejętności przywódcze, menedżerskie i strategiczne. Oferta studiów skierowana jest także do tych, którzy zamierzają przeprowadzić procesy sukcesji oraz do tych, którzy chcą wzmocnić swoje kompetencje i doświadczenie oraz swoją pozycję w firmie rodzinnej. Proces kształcenia jest realizowany w postaci zajęć przygotowujących do sukcesji w firmach rodzinnych, a także do efektywnego rozwoju firmy rodzinnej.

2. Cel studiów

Celem studiów jest podniesienie kompetencji właścicieli, potencjalnych sukcesorów lub kadry kierowniczej w firmie rodzinnej w zakresie zaplanowania i przeprowadzenia sukcesji, a także zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym w sposób umożliwiający jej przetrwanie i rozwój. Studia koncentrują się na rozwijaniu kompetencji osobistych kadry zarządczej w kontekście złożonych relacji firmowo-rodzinnych, umiejętności zarządzania zmianą, znajomości kluczowych rozwiązań prawnych związanych z sukcesją oraz na budowaniu strategii i planu jej wdrażania.

Program kształcenia obejmuje wiedzę z zakresu psychologicznych, prawnych, etycznych oraz finansowych aspektów związanych z sukcesją w firmie rodzinnej. Uczestnicy poznają również metody i narzędzia diagnostyczne oraz rozwiną kompetencje miękkie niezbędne do skutecznego planowania i przeprowadzenia procesu sukcesji.

Absolwent studiów rozumie złożoność oraz znaczenie relacji rodzinno-biznesowych w zarządzaniu firmą i potrafi docenić wartości, na których oparta jest marka przedsiębiorstwa rodzinnego. Jest lepiej przygotowany do pełnienia roli właściciela i zarządzającego firmą w sytuacji zmiany pokoleniowej, a w przypadku absolwenta niebędącego właścicielem – do roli menedżera w przedsiębiorstwie rodzinnym, które planuje lub przechodzi proces sukcesji.

Absolwent po ukończeniu studiów otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

3. Program studiów

Lp.	Moduł/przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
1	Wprowadzenie do studiów	3	1
2	Gospodarcze i społeczne znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych	6	1
3	Sukcesja w firmie rodzinnej – wyzwania dla rodziny	8	1
4	Modele i warianty sukcesji z perspektywy rodziny– wybrane studia przypadku w firmach rodzinnych i właścicielskich	8	1
5	Strategiczne zarządzanie firmą rodziną w kontekście sukcesji	10	2
6	Narzędzia planowania sukcesji w przedsiębiorstwie rodzinnym	10	2
7	Wpływ relacji rodzinno-biznesowych na proces sukcesji	8	1
8	Potencjał sukcesyjny firmy rodzinnej	10	2
9	Aspekty finansowe sukcesji z perspektywy firmy rodzinnej	10	2
10	Aspekty podatkowe sukcesji	8	1
11	Wycena wartości przedsiębiorstwa – perspektywa rynkowa i właścicielska	10	2
12	Budowa majątku w rodzinie	8	1
13	Dobór formy prawnej prowadzenia firmy z uwzględnieniem sukcesji	6	1
14	Mechanizmy dziedziczenia w rodzinie, planowanie spadkowe	8	1
15	Narzędzia budowania ładu rodzinnego i konstytucja rodzinna	10	2
16	Fundacja rodzinna	6	1
17	Plan prawno-finansowo-podatkowy sukcesji w poszczególnych wariantach	8	1
18	Zarządzanie pracownikami w procesie sukcesji	6	1
19	Konflikty w firmie rodzinnej i strategię ich rozwiązywania	7	1
20	Program rozwoju osobistego sukcesora, nestora i menedżerów wysokiego i średniego szczebla	20	3
21	Spotkania mentoringowe* (wyjazdy studyjne, networking z nestorami i sukcesorami)	20	2
	Suma	190	30

*Spotkania mentoringowe mają na celu poznanie dobrych praktyk u samego źródła. Studenci spotykają się z przedsiębiorcami rodzinnymi, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami. Uczestnicy mają możliwość poznania firmy zadawania pytań i dyskusji.

Zajęcia będą prowadzone w formie: warsztatów w grupach 20-25 osób oraz spotkań mentoringowych z przedsiębiorcami, którzy podzielą się doświadczeniami w zakresie przygotowania i przeprowadzenia sukcesji oraz zarządzania firmą rodzinną. Podczas zajęć zastosowane będą interaktywne metody nauczania z wykorzystaniem studiów przypadku, symulacji i ćwiczeń praktycznych przez doświadczonych wykładowców i trenerów biznesu.

4. Uzyskane kwalifikacje

Po ukończeniu studiów Słuchacze uzyskują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, wydane przez Krakowską Szkołę Biznesu UEK.

5. Czas trwania studiów oraz liczba godzin

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym, hybrydowym (zajęcia w piątki, soboty oraz opcjonalnie niedziele, zdalnie lub na kampusie). Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry. Wymiar godzin studiów podyplomowych to 190 godzin.

6. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. W przypadku usprawiedliwionych nieobecności Słuchacz indywidualnie ustala warunki zaliczenia z prowadzącym. Na koniec studiów Słuchacze przystępują do egzaminu końcowego. Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu końcowego.

7. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
Nazwa studiów podyplomowych:	<i>Family Business</i>	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	2	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
FB_W1	w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania firmami rodzinnymi	P7S_WG
FB_W2	w pogłębionym stopniu możliwości praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania, prawa, ekonomii i finansów niezbędnej do analizy zjawisk ekonomicznych i podejmowania decyzji związanych z przedsiębiorczością rodzinną i zarządzaniem firmą rodzinną	P7S_WG
FB_W3	w pogłębionym stopniu sposoby praktycznego zastosowania standardowych metod badawczych i narzędzi informatycznych do gromadzenia, analizy i prezentacji danych w celu oceny zjawisk i procesów	P7S_WG

	dotyczących planowania sukcesji w firmach rodzinnych i zarządzaniem firmą rodzinną	
FB_W4	w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych działań podejmowanych przez firmy rodzinne, w tym w zakresie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
FB_W5	w pogłębionym stopniu rolę przedsiębiorcy jako podmiotu gospodarującego w otoczeniu instytucjonalnym i podejmującego decyzje w warunkach ryzyka i niepewności	P7S_WG
FB_W6	w pogłębionym stopniu kluczowe zasady i reguły tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
FB_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania rzeczywistych problemów i wykonywania typowych zadań związanych z planowaniem sukcesji i zarządzaniem firmą rodzinną	P7S_UW
FB_U2	komunikować się z otoczeniem na tematy specjalistyczne związane z sukcesją w firmach rodzinnych i przedsiębiorczością rodzinną	P7S_UK
FB_U3	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności	P7S_UO
FB_U4	samodzielnie zarządzać swoim rozwojem osobistym i pogłębiać wiedzę, a także inspirować do tego innych	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
FB_K1	dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z zakresu zarządzania firmą rodzinną i planowania sukcesji	P7S_KK
FB_K2	doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej oraz korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów w obszarze zarządzania firmą rodzinną i planowania sukcesji	P7S_KK
FB_K3	wypełniać różnego rodzaju zobowiązania społeczne i wykazywać inicjatywę do podejmowania działań w sposób przedsiębiorczy, w tym na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
FB_K4	prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych, w tym związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej	P7S_KO
FB_K5	odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasad etyki zawodowej oraz działać na rzecz rozwijania i przestrzegania kodeksu dobrych praktyk w kontekście zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

FB – kierunek studiów podyplomowych *Family Business*

- **W** – kategoria wiedzy

- U – kategoria umiejętności
- K – kategoria kompetencji społecznych
- 1, 2, 3 i kolejne – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- P – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- P7S – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

- P7S_WG – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)
- P7S_WK – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

- P7S_UW – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- P7S_UK – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- P7S_UO – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- P7S_UU – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- P7S_KK – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- P7S_KO – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- P7S_KR – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)