

UCHWAŁA
Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
nr T.0022.91.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

w sprawie
ustalenia nowego programu studiów podyplomowych
Marketing and Corporate Communication

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 i art. 160 ust. 1-2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. jedn. Dz.U. z 2020 r. poz. 85, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 226), uchwala się, co następuje:

§ 1

Ustala się nowy program czterosemestralnych studiów podyplomowych: **Marketing and Corporate Communication** prowadzonych w Krakowskiej Szkole Biznesu w brzmieniu określonym odpowiednio w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, z zastosowaniem do cykli studiów rozpoczynających się od semestru zimowego roku akademickiego 2025/2026

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
REKTOR

dr hab. Bernard Ziębicki, prof. UEK