

Załącznik
do Uchwały Senatu nr T.0022.80.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem
Kierunek studiów	Logistyka
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	3
Cykl programu	2025/26 letni
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych Menedżer logistyki
Klasyfikacja ISCED	0413

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	83 ECTS	100%

Charakterystyka kierunku

Przyjęta koncepcja kształcenia na kierunku Logistyka zakłada zdobycie i pogłębienie wiedzy logistycznej oraz poznanie kluczowych zależności zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwach produkcyjnych. Ponadto pozwala na doskonalenie umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem procesami logistycznymi oraz podejmowanie decyzji i realizacji samodzielnych projektów związanych z organizacją i projektowaniem, koordynacją oraz bezpośrednim nadzorem funkcjonowania logistyki i łańcuchów dostaw. Dodatkowo program studiów kładzie nacisk na rozwijanie kompetencji społecznych zwracając uwagę na prawną, społeczną i etyczną odpowiedzialność biznesu oraz wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem gospodarczym. W szczególności przyjęte założenia pozwalają kształtować takie postawy studentów, jak poczucie odpowiedzialności, etos pracy oraz otwartość na potrzeby innych ludzi.

Program kierunku jest w pełni zgodny z misją Uczelni na lata 2021-2024 i oferuje nowoczesne kształcenie studentów. Dzięki stałej współpracy Pracowników Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości oraz innych Kolegiów, prowadzących zajęcia na kierunku, z interesariuszami zewnętrznymi uzyskiwany jest realny wpływ na otoczenie zewnętrzne, stając się przykładem nowoczesnego kierunku.

Absolwenci kierunku Logistyka są przygotowani do pracy na różnych szczeblach zarządzania logistycznego. Absolwenci mogą pracować jako menedżerowie w obszarze logistyki, łańcucha dostaw i koordynacji operacji w sieciach dostaw i zakupów, współpracy z dostawcami, magazynowania, logistyki produkcji, transportu czy dystrybucji.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	600
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	360
	Menedżer logistyki	stacjonarne	600
	Menedżer logistyki	niestacjonarne	360

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	92
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	92
	Menedżer logistyki	stacjonarne	92
	Menedżer logistyki	niestacjonarne	92
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	47
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	47
	Menedżer logistyki	stacjonarne	47
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych			
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	5
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	5
	Menedżer logistyki	stacjonarne	5
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	5
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	5
	Menedżer logistyki	stacjonarne	5
	Menedżer logistyki	niestacjonarne	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		

	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	68
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	68
	Menedżer logistyki	stacjonarne	68
	Menedżer logistyki	niestacjonarne	68

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	
Cel	nie dotyczy
Zasady i forma odbywania	nie dotyczy
Zasady i forma zaliczania	nie dotyczy

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZJ-ST2-LG-W01-25/26L	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty, a także zjawiska związane z naukami o zarządzaniu i jakości ze szczególnym uwzględnieniem logistyki.	P7S_WG
ZJ-ST2-LG-W02-25/26L	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu przyczyny i skutki bieżących wydarzeń oraz konieczność posiadania wiedzy z zakresu logistyki pozwalającej na ich interpretację.	P7S_WG
ZJ-ST2-LG-W03-25/26L	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane metody, techniki i narzędzia badawcze z zakresu logistyki służące do opisu zjawisk w logistyce, projektowania i oceny procesów logistycznych oraz identyfikacji ich skutków.	P7S_WG
ZJ-ST2-LG-W04-25/26L	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje między strukturami, podmiotami i instytucjami łańcucha dostaw w skali krajowej i międzynarodowej.	P7S_WG
ZJ-ST2-LG-W05-25/26L	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_WG
ZJ-ST2-LG-W06-25/26L	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące przemieszczania osób, dóbr i informacji tj. dylematy związane z działalnością logistyczną podmiotów gospodarczych działających na rynkach krajowych, a także międzynarodowych.	P7S_WK
ZJ-ST2-LG-W07-25/26L	Absolwent zna i rozumie najważniejsze uwarunkowania ekonomiczne, etyczne, prawne (w tym zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego) i inne niezbędne do prowadzenia	P7S_WK

	biznesu w branży logistycznej oraz współpracy w ramach łańcucha dostaw.	
ZJ-ST2-LG-W08-25/26L	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem branży logistycznej.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZJ-ST2-LG-U01-25/26L	Absolwent potrafi wykorzystywać i dobrać odpowiednie źródła i informacje z nich pochodzące, także w języku angielskim w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania złożonych, a także nietypowych problemów logistycznych.	P7S_UW
ZJ-ST2-LG-U02-25/26L	Absolwent potrafi wykorzystywać i dobrać odpowiednie metody oraz narzędzia w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania złożonych, a także nietypowych problemów logistycznych.	P7S_UW
ZJ-ST2-LG-U03-25/26L	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi dotyczącymi logistyki.	P7S_UW
ZJ-ST2-LG-U04-25/26L	Absolwent potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_UW
ZJ-ST2-LG-U05-25/26L	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców. Potrafi prowadzić debatę oraz przygotować w języku polskim, angielskim lub innym języku obcym prace własne. Ma umiejętności językowe i zna specjalistyczną terminologię w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku Logistyka zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
ZJ-ST2-LG-U06-25/26L	Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, a także współdziałać z innymi osobami przy realizacji tych zadań. Ponadto potrafi kierować pracą zespołu wykorzystując zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej logistyka. Potrafi także współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować w nich wiodącą rolę.	P7S_UO
ZJ-ST2-LG-U07-25/26L	Absolwent potrafi w swych działaniach świadomie uwzględniać konieczność planowania i podejmowania samokształcenia, aktualizowania wiedzy i uczenia się przez całe życie z zakresu logistyki.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZJ-ST2-LG-K01-25/26L	Absolwent jest gotów do pełnienia obowiązków i powinności, wynikających z powierzonych mu zadań, zawieranych umów i realizowanych projektów.	P7S_KR
ZJ-ST2-LG-K02-25/26L	Absolwent jest gotów do przestrzegania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w działalności gospodarczej. Identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne pojawiające się w pracy zawodowej w branży logistycznej.	P7S_KR
ZJ-ST2-LG-K03-25/26L	Absolwent jest gotów do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodowego. Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeb społecznych.	P7S_KR
ZJ-ST2-LG-K04-25/26L	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego. Ponadto jest gotów do wielokierunkowego przewidywania skutków społecznych swojej działalności z zakresu logistyki. Troszczy się także o skutki swych działań zawodowych dla środowiska społecznego.	P7S_KO
ZJ-ST2-LG-K05-25/26L	Potrafi rozwiązywać pojawiające się w grupach konflikty społeczne.	P7S_KO
ZJ-ST2-LG-K06-25/26L	Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_KO
ZJ-ST2-LG-K07-25/26L	Absolwent jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów z zakresu	P7S_KK

	logistyki.	
ZJ-ST2-LG-K08-25/26L	Absolwent jest gotów do świadomej, krytycznej oceny odbieranych treści oraz do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu logistyki w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P7S_KK

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Marketing w logistyce	Marketing in logistics	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Międzynarodowe łańcuchy dostaw	International supply chains	Wykład	15	9	E	5	5	O
Międzynarodowe łańcuchy dostaw	International supply chains	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo w logistyce	Law in logistics	Wykład	15	9	E	2	2	O
Różnice kulturowe w biznesie	Cultural differences in business	Wykład	30	18	E	5	5	O
Security management in logistics	Security management in logistics	Wykład	15	9	E	3	3	O
Strategie rozwoju biznesu	Business development strategies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	O
Trendy i innowacje w logistyce	Trends and innovations in logistics	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Usługi logistyczne	Logistics services	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	O
Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw logistycznych	Management and organization of logistics enterprises	Wykład	15	9	E	5	5	O
Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw logistycznych	Management and organization of logistics enterprises	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza ekonomiczna procesów logistycznych	Economic analysis of logistics processes	Wykład	15	9	E	5	5	W
Analiza ekonomiczna procesów logistycznych	Economic analysis of logistics processes	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Logistyka 4.0	Logistics 4.0	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Metody pomiaru satysfakcji klientów w łańcuchu dostaw	Methods of measuring customer satisfaction in the supply chain	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Optymalizacja decyzji logistycznych	Optimization of logistics decisions	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	W
Przedmioty do wyboru II*	Elective courses II*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W
l ₃ Bezpieczeństwo drogowe	l ₃ Road safety	Wykład	15	9	Z	2	2	

↳ Ekonomiczno-społeczne aspekty produkcji żywności ekologicznej	↳ Economic and social aspects of organic food production	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Sharing Economy – nowe modele biznesowe w erze cyfrowej	↳ Sharing Economy – New Business Models in the Digital Age	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Zarządzanie łańcuchami dostaw żywności	↳ Food Supply Chain Management	Wykład	15	9	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe - badania laboratoryjne	↳ Diploma seminar - laboratory research	Seminarium	30	18	Z	7	7	
↳ Seminarium dyplomowe - projekt	↳ Diploma seminar - project	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Strategiczne zarządzanie logistyczne	Strategic logistics management	Wykład	15	9	E	5	5	W
Strategiczne zarządzanie logistyczne	Strategic logistics management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			210	126		32	32	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
CSR w branży logistycznej	CSR in the logistics industry	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	W
Ekologiczne aspekty logistyki	Ecological aspects of logistics	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Logistyka e-commerce	E-commerce logistics	Wykład	15	9	E	5	5	W
Logistyka e-commerce	E-commerce logistics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmioty do wyboru III*	Elective courses III*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W
↳ Pozycja kobiet w gospodarce zrównoważonego rozwoju	↳ The position of women in the sustainable development economy	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Systemy jakości żywności	↳ Food quality systems	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Transport lotniczy w systemach logistycznych	↳ Air transport in logistics systems	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Trendy rozwojowe na rynku dóbr konsumpcyjnych FMCG	↳ Development trends in the FMCG consumer goods market	Wykład	15	9	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe - badania laboratoryjne	↳ Diploma seminar - laboratory research	Seminarium	30	18	Z	8	8	
↳ Seminarium dyplomowe - projekt	↳ Diploma seminar - project	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Zarządzanie międzynarodowymi projektami logistycznymi	Management of international logistics projects	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	W
Zarządzanie zakupami i zaopatrzeniem w łańcuchu dostaw	Purchasing and supply management in the supply chain	Wykład	15	9	E	3	3	W
Razem			180	108		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny

Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	nauki prawne	filozofia	nauki o kulturze i religii	ekonomia i finanse	informatyka techniczna i telekomunikacja	historia
	S	N							
Analiza ekonomiczna procesów logistycznych	5	5	4	0	0	0	1	0	0
CSR w branży logistycznej	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Ekologiczne aspekty logistyki	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Język obcy	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Logistyka 4.0	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Logistyka e-commerce	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Marketing w logistyce	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Metody pomiaru satysfakcji klientów w łańcuchu dostaw	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Międzynarodowe łańcuchy dostaw	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Optymalizacja decyzji logistycznych	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Prawo w logistyce	2	2	0	2	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru II*	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru III*	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Różnice kulturowe w biznesie	5	5	0	0	2	2	0	0	1
Security management in logistics	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	15	0	0	0	0	0	0
Strategiczne zarządzanie logistyczne	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Strategie rozwoju biznesu	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Trendy i innowacje w logistyce	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Usługi logistyczne	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw logistycznych	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie międzynarodowymi projektami logistycznymi	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie zakupami i zaopatrzeniem w łańcuchu dostaw	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Razem	92	92	84	2	2	2	1	0	1

Specjalność: Menedżer logistyki

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Marketing w logistyce	Marketing in logistics	Wykład	15	9	Z	2	2	O

Międzynarodowe łańcuchy dostaw	International supply chains	Wykład	15	9	E	5	5	0
Międzynarodowe łańcuchy dostaw	International supply chains	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo w logistyce	Law in logistics	Wykład	15	9	E	2	2	0
Różnice kulturowe w biznesie	Cultural differences in business	Wykład	30	18	E	5	5	0
Security management in logistics	Security management in logistics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Strategie rozwoju biznesu	Business development strategies	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Trendy i innowacje w logistyce	Trends and innovations in logistics	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Usługi logistyczne	Logistics services	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw logistycznych	Management and organization of logistics enterprises	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw logistycznych	Management and organization of logistics enterprises	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Certyfikacja w procesach logistycznych	Certification in logistics processes	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Prognozowanie, planowanie i optymalizacja zapasów	Forecasting, planning, and inventory optimization	Laboratorium	30	18	Z	4	4	W
Przedmioty do wyboru II*	Elective courses II*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W
↳ Bezpieczeństwo drogowe	↳ Road safety	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Ekonomiczno-społeczne aspekty produkcji żywności ekologicznej	↳ Economic and social aspects of organic food production	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Sharing Economy – nowe modele biznesowe w erze cyfrowej	↳ Sharing Economy – New Business Models in the Digital Age	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Zarządzanie łańcuchami dostaw żywności	↳ Food Supply Chain Management	Wykład	15	9	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe - badania laboratoryjne	↳ Diploma seminar - laboratory research	Seminarium	30	18	Z	7	7	
↳ Seminarium dyplomowe - projekt	↳ Diploma seminar - project	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Standaryzacja i optymalizacja operacyjnych procesów zakupowych	Standardization and optimization of operational purchasing processes	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Strategie zarządzania w dystrybucji towarów	Management strategies in distribution of goods	Wykład	15	9	E	3	3	W
Zarządzanie logistyką produkcji	Production logistics management	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Zrównoważona logistyka	Sustainable Logistics	Wykład	15	9	E	5	5	W
Zrównoważona logistyka	Sustainable Logistics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			210	126		32	32	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Controlling i rachunkowość zarządcza	Controlling and management accounting	Wykład	15	9	E	5	5	W
Controlling i rachunkowość zarządcza	Controlling and management accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmioty do wyboru III*	Elective courses III*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W
↳ Pozycja kobiet w gospodarce zrównoważonego rozwoju	↳ The position of women in the sustainable development economy	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Systemy jakości żywności	↳ Food quality systems	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Transport lotniczy w systemach logistycznych	↳ Air transport in logistics systems	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Trendy rozwojowe na rynku dóbr konsumpcyjnych FMCG	↳ Development trends in the FMCG consumer goods market	Wykład	15	9	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe - badania laboratoryjne	↳ Diploma seminar - laboratory research	Seminarium	30	18	Z	8	8	
↳ Seminarium dyplomowe - projekt	↳ Diploma seminar - project	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Systemy informatyczne i platformy internetowe	IT systems and internet platforms	Wykład	15	9	E	5	5	W
Systemy informatyczne i platformy internetowe	IT systems and internet platforms	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie relacjami z klientem	Customer Relationship Management	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	W
Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach logistycznych	Human resources management in logistics enterprises	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	W
Razem			180	108		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny									
Nazwa przedmiotu	ECTS		NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI	nauki prawne	filozofia	nauki o kulturze i religii	ekonomia i finanse	informatyka techniczna i telekomunikacja	historia
	S	N							
Certyfikacja w procesach logistycznych	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Controlling i rachunkowość zarządcza	5	5	4	0	0	0	1	0	0
Język obcy	5	5	5	0	0	0	0	0	0

Marketing w logistyce	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Międzynarodowe łańcuchy dostaw	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Prawo w logistyce	2	2	0	2	0	0	0	0	0
Prognozowanie, planowanie i optymalizacja zapasów	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru II*	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Przedmioty do wyboru III*	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Różnice kulturowe w biznesie	5	5	0	0	2	2	0	0	1
Security management in logistics	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	15	0	0	0	0	0	0
Standaryzacja i optymalizacja operacyjnych procesów zakupowych	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Strategie rozwoju biznesu	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Strategie zarządzania w dystrybucji towarów	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Systemy informatyczne i platformy internetowe	5	5	3	0	0	0	0	2	0
Trendy i innowacje w logistyce	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Usługi logistyczne	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw logistycznych	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie logistyką produkcji	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie relacjami z klientem	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach logistycznych	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Zrównoważona logistyka	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Razem	92	92	82	2	2	2	1	2	1

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się:

– w zakresie wiedzy poprzez prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne, teksty referatu.

Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych:

– w zakresie umiejętności poprzez prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

– w zakresie kompetencji społecznych poprzez prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia, wykład i laboratoria) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane studentom przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, sprawozdania, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym.

Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Analiza ekonomiczna procesów logistycznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie metody analizy procesów logistycznych z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać i dobierać odpowiednie metody analityczne, posiada umiejętność przewidywania, kojarzenia faktów i logicznego wyciągania wniosków. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U07-25/26L (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów z zakresu analizy ekonomicznej, rozumie potrzebę samokształcenia po zakończeniu studiów i ciągłego aktualizowania swojej wiedzy. ↳ ZJ-ST2-LG-K07-25/26L (P7S_KK) E4 - (W) Student zna i rozumie zmieniającą się sytuację na rynku (w tym rynkach globalnych) oraz konieczność posiadania wiedzy z zakresu logistyki pozwalających na sprawne zarządzanie działaniami logistycznymi przedsiębiorstwa. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E5 - (U) Student potrafi krytycznie oceniać istniejące metody analizy, potrafi przystosowywać je do uwarunkowań gospodarczych, a także wykorzystywać odpowiednie narzędzia informatyczne do analizy typowych oraz nietypowych zjawisk logistycznych w aspekcie ekonomicznym. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) E6 - (K) Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, zarządzania działami lub przedsiębiorstwami logistycznymi i uznawania w tych działaniach znaczenia wiedzy z zakresu logistyki, zarządzania i ekonomii. ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K07-25/26L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do przedmiotu. W2 - Metody analizy ekonomicznej. Metody badania współzależności zjawisk. W3 - Podstawy analizy kosztów. Różne podejścia do analizy kosztów logistyki. W4 - Zagadnienia z rachunkowości zarządczej istotne w punktu widzenia logistyki. W5 - Egzamin C1 - Badanie współzależności zjawisk - zadania. C2 - Zadania z zakresu rachunkowości zarządczej uwzględniające procesy logistyczne. C3 - Zadania z analizy ekonomicznej dot. zakupów pojedynczych towarów. C4 - Zadania z analizy ekonomicznej dot. zakupów grup towarów. C5 - Zadania z analizy ekonomicznej dot. zarządzania zapasami produkcyjnymi. C6 - Modele do ustalania wielkości marż.

Nazwa przedmiotu
Certyfikacja w procesach logistycznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie jakie są wymagania dotyczące procesów certyfikacji, w tym związane z branżą logistyczną. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie przygotować dokumentację zawierającą elementy wymagane w ramach certyfikacji oraz interpretować wymagania w tym zakresie w tym odpowiednie normy systemowe oraz przewodniki branżowe. ↳ ZJ-ST2-LG-U07-25/26L (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do przestrzegania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w działalności gospodarczej w zakresie wykorzystywania wyników certyfikacji w procesach logistycznych. ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu

K1 - Rola i znaczenie akredytacji w dobrowolnej certyfikacji
K2 - Proces certyfikacji - wymagania ISO/IEC 17065 i ISO/IEC 17021
K3 - Wymagania systemów zgodnych z normami ISO 9001 z uwzględnieniem specyfiki procesów logistycznych
K4 - Certyfikacja procesów logistycznych - wymagania różnych programów certyfikacji (IFS Logistics, BRC Logistics) - cz.1.
K5 - Wymagania systemów zarządzania wspierające branżowe systemy w logistyce (IFS Logistics, BRC Logistics) - cz.2.
K6 - Wymagania systemów zgodnych z normą ISO 45001 z uwzględnieniem specyfiki procesów logistycznych
K7 - Wymagania systemów zgodnych z normą ISO 14001 z uwzględnieniem specyfiki procesów logistycznych
K8 - Kolokwium

Nazwa przedmiotu
Controlling i rachunkowość zarządcza
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe cechy rachunkowości zarządczej, rozumie różnice pomiędzy rachunkowością finansową a rachunkowością zarządczą i controllinglem, w szczególności w odniesieniu do celów i narzędzi analizy, zna i rozumie podstawowe metody rachunkowości zarządczej i controllingu, w szczególności dotyczące kalkulacji kosztów, analizy rentowności, sterowania inwestycjami i budżetowania. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W07-25/26L (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi interpretować informacje z różnych źródeł wykorzystywanych w rachunkowości zarządczej i controllingu oraz dokonać ich analizy z zastosowaniem wybranych narzędzi rachunkowości zarządczej i controllingu tj. podstawowych metod kalkulacji kosztów, analizy sprzedaży, zysku i rentowności, oceny projektów inwestycyjnych oraz planowania finansowo-kosztowego (budżetowania). ↳ ZJ-ST2-LG-U06-25/26L (P7S_UO) ↳ ZJ-ST2-LG-U07-25/26L (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów podejmować wysiłki w celu pozyskiwania informacji o różnych wymiarach aktywności przedsiębiorstwa, ma świadomość roli, jaką w sterowaniu przedsiębiorstwem odgrywa planowanie i kontrola realizowanych procesów oraz szybkie i efektywne przetwarzanie informacji na potrzeby kadry zarządzającej ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K08-25/26L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Rachunkowość zarządcza i controlling w sterowaniu przedsiębiorstwem W2 - Rachunek i kontrola kosztów w przedsiębiorstwie W3 - Analiza sprzedaży, zysku i rentowności W4 - Sterowanie inwestycjami W5 - Planowanie finansowo-kosztowe C1 - Wprowadzenie do rachunkowości zarządczej i controllingu C2 - Ewidencja, klasyfikacja i kalkulacja kosztów C3 - Analiza prognozy rentowności C4 - Ocena projektów inwestycyjnych C5 - Budżetowanie przychodów i kosztów przedsiębiorstwa

Nazwa przedmiotu
CSR w branży logistycznej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu etyki i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw logistycznych. Zapoznał się z działaniami społecznie odpowiedzialnymi przedsiębiorstw z branży logistycznej w Polsce i na świecie. ↳ ZJ-ST2-LG-W02-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W07-25/26L (P7S_WK) E2 - (K) Student jest gotów współpracować z otoczeniem oraz podejmować decyzje biznesowe w sposób etyczny. Poznał realia społecznej odpowiedzialności i jej zakresów w obszarach: rynek, społeczeństwo, interesariusze, pracownicy, ochrona środowiska. Zrozumiał znaczenie etyki w biznesie i życiu codziennym. ↳ ZJ-ST2-LG-K02-25/26L (P7S_KR)

↳ ZJ-ST2-LG-K04-25/26L (P7S_KO)

↳ ZJ-ST2-LG-K05-25/26L (P7S_KO)

E3 - (U) Student potrafi przeprowadzić analizę problemów biznesowych, otoczenia przedsiębiorstw, raportów o społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Umie także analizować współzależności otoczenia i organizacji, szczególnie w branży logistycznej.

↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW)

↳ ZJ-ST2-LG-U03-25/26L (P7S_UW)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Zajęcia organizacyjne

K2 - Wprowadzenie do przedmiotu – dyskusja o globalnych wyzwaniach (dewastacja środowiska, kryzys klimatyczny, współczesne niewolnictwo, konsumpcjonizm, zakłócenia łańcuchów dostaw, transformacja cyfrowa i automatyzacja, wzrost kosztów i zmienność cen, itd.)

K3 - Społeczna odpowiedzialność w branży logistycznej - definicje, koncepcje, modele, współczesne podejście do CSR, procedury i wytyczne; zrównoważony rozwój (sustainability), Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), raportowanie ESG, raporty firm logistycznych (2 h)

K4 - Kluczowe obszary związane ze społeczną odpowiedzialnością (wg ISO 26000): prawa człowieka (m.in. szanowanie praw pracowniczych, zapewnienie bezpiecznych warunków pracy, walka z niewolnictwem i wyzyskiem pracy, analiza łańcucha dostaw w logistyce) oraz praktyki pracy (warunki pracy w logistyce; DEI (Diversity, Equity, and Inclusion); dobre praktyki w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw i eliminowania nieetycznych praktyk pracy).

K5 - Kluczowe obszary związane ze społeczną odpowiedzialnością (wg ISO 26000): środowisko (działania na rzecz zmniejszenia emisji CO2 w transporcie; optymalizacja tras transportowych, zmniejszanie zużycia paliwa i poprawa efektywności energetycznej; gospodarka cyrkulacyjna w logistyce, zmniejszanie odpadów; zrównoważony rozwój w zarządzaniu magazynami i centrami dystrybucji).

K6 - Kluczowe obszary związane ze społeczną odpowiedzialnością (wg ISO 26000): uczciwe praktyki operacyjne (m.in. etyczne zarządzanie łańcuchem dostaw; przeciwdziałanie korupcji, transparentność w procesach zakupowych i operacyjnych, zwalczanie nieuczciwych praktyk) oraz zagadnienia konsumenckie (m.in. bezpieczeństwo i ochrona danych osobowych; transparentność w zakresie cen, usług i warunków umowy; zrównoważona oferta logistyczna, promowanie usług przyjaznych środowisku).

K7 - Kluczowe obszary związane ze społeczną odpowiedzialnością (wg ISO 26000): zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej (wspieranie inicjatyw społecznych, zaangażowanie w lokalne społeczności; partnerstwa międzysektorowe; edukacja społeczna i zawodowa w zakresie logistyki; innowacje społeczne).

K8 - Greenwashing – pojęcie, techniki i rodzaje, przeciwdziałanie

K9 - Wizyta gości - praktyków społecznej odpowiedzialności ze strony biznesu i organizacji pozarządowych.

K10 - Prezentacje studentów - projekt grupowy na jeden z wybranych tematów dotyczących wyzwań biznesu logistycznego w zakresie społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju.

K11 - Debata oksfordzka.

K12 - Podsumowanie zajęć

Nazwa przedmiotu

Ekologiczne aspekty logistyki

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje w zakresie wdrażania ekologii.

↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG)

↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi, analizować oraz interpretować procesy oraz zjawiska w zakresie rozwiązań związanych z wdrażaniem ekologii.

↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do prowadzenia działalności zawodowej uwzględniając interes publiczny szczególnie w dziedzinie zachowania walorów środowiska przyrodniczego

↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Gospodarka linearna a gospodarka o obiegu zamkniętym

K2 - Ekoprojektowanie

K3 - Recykling

K4 - Logistyka zwrotna

Nazwa przedmiotu
Język obcy
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ ZJ-ST2-LG-W07-25/26L (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ ZJ-ST2-LG-U05-25/26L (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ ZJ-ST2-LG-K05-25/26L (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Logistyka 4.0
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istniejące koncepcje dotyczące funkcjonowania Przemysłu 4.0 oraz Logistyki 4.0 ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie najlepsze praktyki z zakresu zarządzania innowacji technologicznych w przedsiębiorstwach logistycznych. ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi skwantyfikować zastosowania technologii identyfikowanych z Przemysłem 4.0 w Logistyce. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) E5 - (K) Student jest gotów do samokształcenia i ciągłego aktualizowania swojej wiedzy z zakresu Przemysłu 4.0 o Logistyki 4.0. ↳ ZJ-ST2-LG-K03-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Zajęcia organizacyjne: Podstawowe zagadnienia dotyczące Gospodarki 4.0 i Przemysłu 4.0 K2 - Istota zarządzania innowacjami w logistyce w dobie wyzwań gospodarki 4.0 K3 - Dane, informacje i system komunikacji w obszarze smart technology K4 - Wykorzystanie technologii Big Data w logistyce K5 - Wykorzystanie uczenia maszynowego w logistyce K6 - Blockchain w logistyce K7 - Prezentacja projektów grupowych

Nazwa przedmiotu
Logistyka e-commerce

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wpływ handlu elektronicznego na realizację i rozwój usług logistycznych. ↳ ZJ-ST2-LG-W02-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wyszukiwać, analizować i interpretować informacje pochodzące od przedsiębiorstw i sklepów internetowych w zakresie ich zapotrzebowania na usługi logistyczne. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do realizacji i rozwoju usług logistycznych dla sektora handlu elektronicznego z poszanowaniem zasad prawnych i etycznych. ↳ ZJ-ST2-LG-K02-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - 1. Istota i formy prowadzenia działalności e-commerce. W2 - 2. Rozwój technologii wpływających na rozwój handlu elektronicznego. W3 - 3. Wymagania prawne w obrocie elektronicznym towarów i dostarczania przesyłek. W4 - 4. Rozwój branży KEP. W5 - 5. Zadania i rola przewoźników w rozwoju e-handlu. W6 - 6. Innowacje branży logistycznej wspierające rozwój e-commerce. C1 - 1. Geneza i formy prowadzenia handlu elektronicznego. C2 - 2. Wymagania prawne w zakresie handlu elektronicznego. C3 - 3. Płatności i bezpieczeństwo zakupów online. C4 - 4. Zestawienie handlu elektronicznego z handlem tradycyjnym. C5 - 5. Działalność firm kurierskich i pocztowych Polsce i na świecie. C6 - 6. Strategia omnichannel. C7 - 7. Innowacje w zakresie handlu elektronicznego.

Nazwa przedmiotu
Marketing w logistyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady skutecznego planowania oraz realizowania aktywności marketingowej w przedsiębiorstwach z branży logistycznej. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W08-25/26L (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi tworzyć konkretne rozwiązania problemów z zakresu działalności marketingowej przedsiębiorstw logistycznych. ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U07-25/26L (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów realizować w sposób etyczny - samodzielnie oraz zespołowo - zadania zawodowe odnoszące się do aktywności marketingowej podmiotów z branży logistycznej. ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K02-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota marketingu i struktura marketingu-mix. W2 - Znaczenie marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem logistycznym. Specyfika marketingu w branży logistycznej. W3 - Złożoność i uwarunkowania zachowania nabywców - indywidualnych oraz instytucjonalnych. W4 - Struktura produktu. Cykl życia produktu. Segmentacja rynku oraz pozycjonowanie oferty rynkowej. Usługa logistyczna jako produkt. W5 - Cena i warunki transakcji. Polityka cen i strategie cenowe. W6 - Reklama w procesie komunikacji marketingowej. Pozostałe elementy kompozycji promocyjnej. W7 - Dystrybucja i logistyka marketingowa. W8 - Zakres i znaczenie badań marketingowych w logistyce. Podstawowe metody i techniki badawcze.

Nazwa przedmiotu

Metody pomiaru satysfakcji klientów w łańcuchu dostaw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę pojęcia satysfakcji klienta i naturę związków jakie tworzy w obszarze obsługi klienta i produkcji. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W02-25/26L (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie wybrane metody pomiaru satysfakcji klienta. ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi wykorzystać istniejące metody pomiaru satysfakcji klienta do oceny wymagań klienta i tworzyć rekomendacje biznesowe. ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U03-25/26L (P7S_UW) E4 - (K) Student jest gotów do samodzielnego rozwiązywania problemów pomiaru satysfakcji klienta i implementowania otrzymanych wyników w praktyce. ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K07-25/26L (P7S_KK) ↳ ZJ-ST2-LG-K08-25/26L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wybrane teorie satysfakcji klienta K2 - Metoda KANO - definiowanie problemu i zmiennych pomiarowych K3 - Metoda KANO - symulacja wyników K4 - Metoda KANO - analiza, wizualizacja i interpretacja wyników K5 - Metoda Servqual - definiowanie problemu i zmiennych pomiarowych K6 - Metoda Servqual - symulacja wyników K7 - Metoda Servqual - analiza, wizualizacja i interpretacja wyników K8 - Łączenie metod pomiaru satysfakcji, tworzenie rekomendacji biznesowych

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowe łańcuchy dostaw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące relacji zachodzących w ramach łańcuchów dostaw oraz złożonego charakteru funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia obejmujące metody i narzędzia zarządzania międzynarodowym łańcuchem dostaw. ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi zidentyfikować procesy logistyczne i dostosować do nich odpowiednie rozwiązania logistyczne. ↳ ZJ-ST2-LG-U03-25/26L (P7S_UW) E4 - (U) Student potrafi analizować i oceniać procesy logistyczne zachodzące wewnątrz łańcuchów dostaw. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) E5 - (K) Student jest gotów do zespołowego rozwiązywania złożonych problemów z zakresu funkcjonowania łańcuchów dostaw. ↳ ZJ-ST2-LG-K05-25/26L (P7S_KO) E6 - (K) Student jest gotów do stałego uzupełniania wiedzy związanej ze złożoną problematyką funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi i wymogami formalnymi w skali międzynarodowej. ↳ ZJ-ST2-LG-K03-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zajęcia organizacyjne. Geneza, istota, definicja i przyczyny rozwoju koncepcji zarządzania międzynarodowymi łańcuchami dostaw. W2 - Struktura podmiotowa i rodzaje łańcuchów dostaw. Sieć logistyczna i sieć dostaw. W3 - Partnerstwo między ogniwami międzynarodowego łańcucha dostaw. Poziomy integrowania międzynarodowego łańcucha dostaw. W4 - Identyfikacja procesów gospodarczych międzynarodowego łańcucha dostaw w nurcie koncepcji zrównoważonego rozwoju i

ich charakterystyka.

W5 - Rola lidera w międzynarodowym łańcuchu dostaw. Koncepcje wykorzystywane w zarządzaniu międzynarodowym łańcuchem dostaw.

W6 - Synchronizacja strumieni popytu i podaży w międzynarodowym łańcuchu dostaw.

W7 - Klient partner biznesowy. Strategie obsługi klientów w łańcuchach dostaw.

W8 - Funkcjonowanie i kierunki rozwoju międzynarodowych sieci dostaw w nurcie zrównoważonego rozwoju i gospodarki obiegu zamkniętego.

C1 - Identyfikacja struktury podmiotowej i procesowej świadczących o uczestnictwie przedsiębiorstwa w zintegrowanym łańcuchu dostaw.

C2 - Mapowanie procesów w międzynarodowym łańcuchu dostaw. Analiza fazowa łańcucha dostaw.

C3 - Rola klienta i zakres jego obsługi w międzynarodowym łańcuchu dostaw.

C4 - Strategia dopasowania strategicznego w nurcie koncepcji zrównoważonego rozwoju. Charakterystyka faz przepływu dóbr i towarzyszących im usług w międzynarodowym łańcuchu dostaw w nurcie gospodarki obiegu zamkniętego.

C5 - Pomiar sprawności i efektywności łańcuchów dostaw. Identyfikacja wskaźników i kryteriów oceny łańcucha dostaw.

Nazwa przedmiotu
Optimalizacja decyzji logistycznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie metody optymalizacji decyzji w zakresie podstaw teoretycznych i implementacji komputerowych ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie zasady budowy modelu decyzyjnego pozwalającego na optymalizację decyzji logistycznych ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi dokonać analizy procesu decyzyjnego, polegającej na prawidłowym doborze metody optymalizacji i na posługiwaniu się oprogramowaniem będącym implementacją komputerową tych metod. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) E4 - (U) Student potrafi zbudować model problemu decyzyjnego poprzez określenie zbioru wariantów decyzyjnych oraz kryteriów ich oceny. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U07-25/26L (P7S_UU) E5 - (K) Student jest gotów na pogłębianie wiedzy związanej z optymalizacją decyzji w związku z poszukiwaniem rozwiązań problemów logistycznych ↳ ZJ-ST2-LG-K08-25/26L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności K2 - Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka K3 - Wprowadzenie do modeli programowania liniowego K4 - Optymalizacja decyzji logistycznych - Optymalny wybór asortymentu produkcji K5 - Optymalizacja decyzji logistycznych - zagadnienie transportowe K6 - Optymalizacja decyzji logistycznych - zagadnienie przydziału K7 - Programowanie liniowe w liczbach całkowitych - analiza przypadku K8 - Optymalizacja decyzji logistycznych - minimalizacja pustych przebiegów K9 - Optymalizacja decyzji logistycznych - lokalizacja obiektów logistycznych K10 - Optymalizacja decyzji logistycznych - problem komiwojażera i układania tras dla wielu pojazdów K11 - Kolokwium

Nazwa przedmiotu
Prawo w logistyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu prawa cywilnego, administracyjnego, transportowego, gospodarczego oraz prawa pracy w zakresie usług logistycznych i transportowych

↳ ZJ-ST2-LG-W04-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W07-25/26L (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi posługiwać się pojęciami i instytucjami prawnymi wykorzystywanymi w logistyce oraz potrafi uwzględniać konieczność aktualizowania wiedzy z zakresu przepisów prawnych dotyczących procesów logistycznych ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U07-25/26L (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do rozwiązywania problemów pojawiających się w związku z szeroko rozumianą problematyką logistyczną ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K02-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K07-25/26L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do prawa cywilnego: podmioty prawa, czynności prawne - prawa i obowiązki stron stosunku zobowiązaniowego, formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej W2 - Zobowiązania umowne: prawo umów w obrocie gospodarczym - umowa przewozu osób i rzeczy, spedycja, przechowanie, skład, komis, dzieło, zlecenie i agencja W3 - Wprowadzenie do prawa przewozowego: podstawowe pojęcia - przewoźnik, prawa i obowiązki przewoźnika, umowa przewozu, odpowiedzialność przewoźnika za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy przewozu W4 - Wprowadzenie do prawa pracy: podstawowe pojęcia - pracodawca, pracownik, stosunek pracy, umowa o pracę a umowy cywilnoprawne, czas pracy, delegowanie pracowników, BHP i przepisy socjalne w transporcie drogowym W5 - Procedura tranzytu: podstawowe pojęcia, tranzyt unijny / wspólny (T1/T2), tranzyt w ramach procedury WPT, TIR i ATA - różnice i podobieństwa. Zarys przepisów celnych związanych z tranzytem W6 - Prawo UE w logistyce: - dyrektywa transportowa, pakiet mobilności - perspektywy i konsekwencje wdrożenia

Nazwa przedmiotu
Prognozowanie, planowanie i optymalizacja zapasów
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie metody prognozowania różnych rodzajów popytu i sposoby zarządzania zapasami ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać metody prognozowania popytu do optymalizacji sprzedaży oraz przedsiębiorczo zarządzać zapasami ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U07-25/26L (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania indywidualnych i grupowych decyzji dotyczących racjonalnego zarządzania zapasami oraz prognozowania różnych rodzajów popytu ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K07-25/26L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
L1 - Wprowadzenie do zarządzania zapasami i prognozowania L2 - Metody prognozowania popytu stałego L3 - Metody prognozowania popytu zmiennego L4 - Weryfikacja trafności prognoz L5 - Metody wyrównywania wykładniczego L6 - Analiza struktury zapasów L7 - Sterowanie zapasami L8 - Planowanie potrzeb materiałowych L9 - Poziom Obsługi Klienta L10 - Wskaźniki ekonomiczne w gospodarce magazynowej

Nazwa przedmiotu
Przedmioty do wyboru II (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Bezpieczeństwo drogowe (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady zapewniania bezpieczeństwa w ruchu drogowym, w tym kwalifikacje wymagane od kierowców, procedury przestrzegania przepisów ruchu drogowego, instrukcje dotyczące stanu technicznego pojazdów i zabezpieczenia ładunku, a także procedury postępowania w razie wypadków i organizacji transportu w kontekście europejskiej sieci drogowej. ↳ ZJ-ST2-LG-W06-25/26L (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi pozyskiwać i selekcjonować informacje dotyczące kwalifikacji kierowców, przestrzegania przepisów ruchu drogowego, procedur bezpieczeństwa, a także technik bezpiecznego mocowania ładunków, dokonując ich krytycznej analizy i syntezy w kontekście zapewnienia bezpieczeństwa w ruchu drogowym. ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do przestrzegania zasad prawnych, technicznych i etycznych związanych z bezpieczeństwem w ruchu drogowym, w tym w zakresie odpowiedzialności kierowców, stanu technicznego pojazdów oraz zabezpieczenia przewożonych towarów. ↳ ZJ-ST2-LG-K02-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Kwalifikacje wymagane od kierowców. W2 - Zakres i opis działań pozwalających zagwarantować, że kierowcy przestrzegają przepisów ruchu drogowego, zakazów i ograniczeń obowiązujących na terenie różnych państw członkowskich W3 - Instrukcje dla kierowców w celu kontrolowania przestrzegania przez nich wymogów bezpieczeństwa w zakresie stanu technicznego pojazdów, ich wyposażenia i ładunku, oraz w zakresie środków zapobiegawczych W4 - Procedury stosowane w razie wypadku oraz procedury w celu zapobiegania powtarzaniu się wypadków lub poważnych wykroczeń drogowych W5 - Procedury dotyczące bezpiecznego mocowania towarów wraz odpowiednimi technikami W6 - Podstawowa wiedza z zakresu układu sieci drogowej w państwach członkowskich

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Ekonomiczno-społeczne aspekty produkcji żywności ekologicznej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia i zasady obowiązujące w produkcji i dystrybucji żywności ekologicznej. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (K) Student podejmując decyzje jest gotów uwzględniać ich oddziaływanie na środowisko naturalne ↳ ZJ-ST2-LG-K04-25/26L (P7S_KO) E3 - (U) Student potrafi analizować zjawiska i ich wzajemne powiązania z szerokiej perspektywy ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Rolnictwo i żywność ekologiczna - geneza, definicje, regulacje prawne W2 - Zasady obowiązujące w rolnictwie ekologicznym i w produkcji przetworzonej żywności ekologicznej W3 - Certyfikacja i znakowanie żywności ekologicznej W4 - Dystrybucja żywności ekologicznej. W5 - Produkcja ekologiczna w Polsce i na świecie W6 - Środowiskowe i społeczne aspekty produkcji żywności ekologicznej. W7 - Ekonomiczne aspekty produkcji żywności ekologicznej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Sharing Economy – nowe modele biznesowe w erze cyfrowej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie założenia i cele gospodarki współdzielenia ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie modeli współdzielenia i obszarów ich zastosowania ↳ ZJ-ST2-LG-W04-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W08-25/26L (P7S_WK) E3 - (U) Student potrafi posługiwać się terminologią charakterystyczną dla ekonomii współdzielenia

- ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW)
- ↳ ZJ-ST2-LG-U05-25/26L (P7S_UK)
- E4 - (K) Student jest gotów funkcjonować jako samodzielny konsument w ramach gospodarki współdzielenia**
- ↳ ZJ-ST2-LG-K05-25/26L (P7S_KO)
- ↳ ZJ-ST2-LG-K08-25/26L (P7S_KK)
- E5 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w zakresie ekonomii współdzielenia**
- ↳ ZJ-ST2-LG-K03-25/26L (P7S_KR)
- ↳ ZJ-ST2-LG-K08-25/26L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- W1 - Sektory ekonomii współdzielenia**
- W2 - Modele biznesowe w ekonomii współdzielenia**
- W3 - Marka i zaufanie w ekonomii współdzielenia**
- W4 - Rola technologii i platform cyfrowych w ekonomii współdzielenia**
- W5 - Ekonomia współdzielenia w miastach**
- W6 - Ekonomia współdzielenia w transporcie**
- W7 - Ekonomia współdzielenia w turystyce**
- W8 - Ekonomia współdzielenia w usługach finansowych**
- W9 - Wyzwania i kierunki rozwoju ekonomii współdzielenia**

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ **Zarządzanie łańcuchami dostaw żywności (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W) Student zna i rozumie idee oraz uwarunkowania zarządzania łańcuchami dostaw żywności**
- ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG)
- E2 - (U) Student potrafi scharakteryzować metody przydatne w zarządzaniu łańcuchami dostaw żywności.**
- ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW)
- E3 - (K) Student jest gotów analizować procesy w łańcuchach dostaw, a w oparciu o zdobyte informacje podejmować decyzje.**
- ↳ ZJ-ST2-LG-K04-25/26L (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

- W1 - Charakterystyka systemów dystrybucji środków spożywczych i ewolucja ich form**
- W2 - Uwarunkowania działania łańcuchów dostaw żywności w Polsce i Europie**
- W3 - Systemy zapewnienia bezpieczeństwa żywności w procesach logistycznych**
- W4 - Metody zarządzania łańcuchami dostaw żywności**
- W5 - Najlepsze praktyki i kierunki ich wykorzystania w zarządzaniu łańcuchami dostaw żywności**

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru III (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ **Pozycja kobiet w gospodarce zrównoważonego rozwoju (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone zależności ekonomiczno-społeczne w skali krajowej i międzynarodowej.**
- ↳ ZJ-ST2-LG-W06-25/26L (P7S_WK)
- E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie funkcjonowania kobiet w gospodarce.**
- ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG)
- E3 - (W) Student zna i rozumie założenia i cele zrównoważonego rozwoju**
- ↳ ZJ-ST2-LG-W07-25/26L (P7S_WK)
- E4 - (U) Student potrafi wymienić i charakteryzować wskaźniki płci.**
- ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW)
- E5 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w zakresie pozyskania informacji odnoszących się do kluczowych procesów i zjawisk w branżowych sylwetkach kobiet.**

↳ **ZJ-ST2-LG-U06-25/26L (P7S_UO)**
E6 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.
 ↳ **ZJ-ST2-LG-K04-25/26L (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zrównoważony rozwój i jego cele
W2 - Statystyczny portret kobiety w Unii Europejskiej
W3 - Rola kobiet w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (Globalny Wskaźnik Zróżnicowania Płci (GGI), Wskaźnik Nierówności Płci (GII) i Wskaźnik Równouprawnienia Płci (GEI))
W4 - Ekonomia i płć (womenomics/ekonomia feministyczna)
W5 - Przedsiębiorczość kobiet
W6 - Kobiety na wybranych rynkach branżowych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Systemy jakości żywności (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) student zna i rozumie informacje o istniejących systemach jakości produktów spożywczych, zasadach ich funkcjonowania i procedurach związanych z wdrożeniem wybranych systemów
 ↳ **ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG)**
E2 - (U) student potrafi zdobyć i przeanalizować niezbędne informacje z zakresu jakości żywności i na ich podstawie wysunąć wnioski/podjąć decyzje
 ↳ **ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW)**
E3 - (K) student jest gotów do ciągłego uzupełniania wiedzy, gdyż jest świadomy nieustannie zachodzących zmian
 ↳ **ZJ-ST2-LG-K08-25/26L (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Jakość produktów spożywczych - różnice w postrzeganiu i postawach na przestrzeni lat, definicje. Odpowiedzialność za jakość i odpowiedzialność za bezpieczeństwo żywności.
W2 - Projektowanie produktów spożywczych a ich jakość. Systemy jakości a systemy zarządzania jakością.
W3 - Krajowe systemy jakości produktów spożywczych.
W4 - Ekonomiczne i marketingowe aspekty wdrożenia systemów jakości produktów spożywczych.
W5 - Postawy konsumentów wobec systemów jakości żywności.
W6 - Charakterystyka unijnych systemów jakości żywności.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Transport lotniczy w systemach logistycznych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu problematyki transportu lotniczego w segmencie przewozów pasażerskich i towarowych
 ↳ **ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG)**
 ↳ **ZJ-ST2-LG-W07-25/26L (P7S_WK)**
 ↳ **ZJ-ST2-LG-W08-25/26L (P7S_WK)**
E2 - (U) Student potrafi zaplanować i zintegrować transport lotniczy jako element multimodalnego łańcucha dostaw, z uwzględnieniem uwarunkowań operacyjnych i ekonomicznych.
 ↳ **ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW)**
 ↳ **ZJ-ST2-LG-U05-25/26L (P7S_UK)**
 ↳ **ZJ-ST2-LG-U06-25/26L (P7S_UO)**
E3 - (K) Student jest gotów do współpracy w zespole zadaniowym, odpowiedzialnie podejmując działania związane z planowaniem i organizacją transportu lotniczego.
 ↳ **ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR)**
 ↳ **ZJ-ST2-LG-K04-25/26L (P7S_KO)**
 ↳ **ZJ-ST2-LG-K08-25/26L (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Historyczne uwarunkowania transportu lotniczego. Organizacje międzynarodowe kształtujące rynek lotniczy: ICAO i inne organizacje lotnicze (Eurocontrol, EASA, PAŻP, ULC). Konwencje zarządzające żeglugą powietrzną.
W2 - Rynek usług transportu lotniczego na świecie (pojęcie rynku, geneza i rozwój rynku usług transportu lotniczego na świecie, tendencje rozwojowe rynku usług transportu lotniczego, kierunki rozwoju portów lotniczych)

W3 - Rynek usług transportu lotniczego w Polsce (geneza i rozwój rynku usług transportu lotniczego w Polsce, tendencje rozwojowe rynku usług transportu lotniczego, kierunki rozwoju polskich portów lotniczych)
W4 - Modele biznesowe przewoźników lotniczych pasażerskich, towarowych.
W5 - Rynek przewozów regularnych, specjalistycznych przewozów-general aviation, czartery
W6 - Rynek przewozów lotniczych towarowych-logistyka lotnicza
W7 - Porty lotnicze-infrastruktura, modele funkcjonowania, znaczenie w procesach transportowych i logistycznych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Trendy rozwojowe na rynku dóbr konsumpcyjnych FMCG (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie wpływ zmian demograficznych, społecznych i gospodarczych na procesy logistyczne oraz strategię dystrybucji w sektorze FMCG.
 ↳ ZJ-ST2-LG-W02-25/26L (P7S_WG)
 ↳ ZJ-ST2-LG-W06-25/26L (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie podstawy i przesłanki kształtowania trendów rynkowych, dostrzega celowość ich analizy i śledzenia zachodzących zmian, zna i rozumie podstawowe pojęcia z typologii konsumentów i zachowań rynkowych nabywców.
 ↳ ZJ-ST2-LG-W06-25/26L (P7S_WK)
 ↳ ZJ-ST2-LG-W07-25/26L (P7S_WK)
E3 - (U) Student potrafi dokonywać analizy aktualnych trendów rynkowych i identyfikacji najlepszych praktyk w zakresie optymalizacji łańcucha dostaw czy dostosowania oferty do zmieniających się preferencji konsumentów oraz innowacyjnych strategii dystrybucyjnych.
 ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW)
E4 - (K) Student jest gotów do gromadzenia i krytycznej analizy danych rynkowych, ciągłego uzupełniania posiadanej wiedzy w celu skutecznego zarządzania procesami logistycznymi w dynamicznie ewoluującym sektorze dóbr konsumpcyjnych.
 ↳ ZJ-ST2-LG-K08-25/26L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zmiany społeczne, demograficzne i gospodarcze zachodzące we współczesnym świecie pod wpływem globalizacji i internacjonalizacji gospodarki światowej.
W2 - Determinanty zachowań współczesnych konsumentów. Pojęcie trendu w zakresie konsumpcji i jego główne cechy. Postawy konsumpcyjne gospodarstw domowych w Polsce a innowacyjne strategie dystrybucyjne.
W3 - Wybrane makrotrendy w zachowaniach konsumentów: gerontologizacja społeczeństwa, luksuryzacja konsumpcji, lifestyle desing na rynku dóbr konsumpcyjnych, zdystansowana konsumpcja, serwizacja konsumpcji, funkcjonalizacja i centryzacja konsumpcji, konsumpcjonizm cybernetyczny. Analiza kluczowych trendów kształtujących rynek dóbr szybkozbywalnych (FMCG) z perspektywy logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw.
W4 - Wpływ trendów na zachowania konsumentów współczesnych gospodarstw domowych, szczególnie w kontekście logistyki.
W5 - „Nowe” i „alternatywne” trendy konsumenckie. Dekonsumpcja (antykonsumpcjonizm), świadoma konsumpcja, konsumpcja współpracująca (kolaboratywna), freeganizm, prosumpcja, smart shopping, kokonizacja konsumpcji.

Nazwa przedmiotu

Różnice kulturowe w biznesie

Język prowadzenia zajęć

polSKI

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe różnice występujące między reprezentantami różnych kultur.
 ↳ ZJ-ST2-LG-W05-25/26L (P7S_WG)
 ↳ ZJ-ST2-LG-W06-25/26L (P7S_WK)
E2 - (U) Student potrafi skutecznie komunikować się z przedstawicielami różnych narodowości, uwzględniając specyfikę każdej z poznanych kultur.
 ↳ ZJ-ST2-LG-U04-25/26L (P7S_UW)
 ↳ ZJ-ST2-LG-U07-25/26L (P7S_UU)
E3 - (K) Student jest gotów realizować kolektywnie cele wyznaczane w ramach obowiązków zawodowych, z przestrzeganiem uwarunkowań kulturowych.
 ↳ ZJ-ST2-LG-K05-25/26L (P7S_KO)
 ↳ ZJ-ST2-LG-K06-25/26L (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zajęć. Pojęcie kultury narodowej oraz jej złożoność. W2 - Typy kultur. Wymiary różnic kulturowych. W3 - Stereotypy oraz religia jako determinanta komunikacji międzykulturowej. W4 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Europy Zachodniej. W5 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Europy Południowej. W6 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Europy Północnej. W7 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Europy Centralnej i Wschodniej. W8 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Azji. W9 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Afryki. W10 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Ameryki Północnej. W11 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Ameryki Środkowej i Ameryki Południowej. W12 - Komunikacja z mieszkańcami Australii i Nowej Zelandii. W13 - Marketingowy wymiar różnic kulturowych.

Nazwa przedmiotu
Security management in logistics
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands selected aspects related to safety management in logistics / Student zna i rozumie wybrane aspekty dotyczące zarządzania bezpieczeństwem w logistyce ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) The student is able to use methods and tools to prepare safety plans according to risk analysis and manage safety in logistics. / Student potrafi wykorzystywać metody i narzędzia niezbędne do przygotowania planów bezpieczeństwa w oparciu o analizę ryzyka oraz zarządzać bezpieczeństwem w logistyce. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U05-25/26L (P7S_UK) E3 - (K) The student is ready to take actions to ensure the safety of logistics processes. / Student jest gotów do podejmowania działań zapewniających bezpieczeństwo procesów logistycznych. ↳ ZJ-ST2-LG-K05-25/26L (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Characteristics of the concept of security and its role in supply chain logistics processes. / Charakterystyka pojęcia bezpieczeństwa i jego rola w procesach logistycznych łańcucha dostaw. W2 - Safety in transportation / Bezpieczeństwo w transporcie W3 - Standardized supply chain security systems / Standaryzowane systemy bezpieczeństwa łańcucha dostaw W4 - Risk Assessment methods in logistics systems/ Metody oceny ryzyka w systemach logistycznych W5 - Ensuring information security in logistics systems/ Zapewnienie bezpieczeństwa informacji w systemach logistycznych

Nazwa przedmiotu				
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Seminarium dyplomowe - badania laboratoryjne (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie konieczność uwzględnienia w szerokim zakresie podłoża teoretycznego dotyczącego opracowania wybranej problematyki z wykorzystaniem i krytyczną analizą źródeł literaturowych (w tym w języku obcym). ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi przeprowadzić badania własne i opracować część empiryczną w celu rozwiązania wybranego problemu. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U03-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do etycznego wywiązywania się z powierzonych mu zadań indywidualnych i wynikających z </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Seminarium dyplomowe - badania laboratoryjne (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie konieczność uwzględnienia w szerokim zakresie podłoża teoretycznego dotyczącego opracowania wybranej problematyki z wykorzystaniem i krytyczną analizą źródeł literaturowych (w tym w języku obcym). ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi przeprowadzić badania własne i opracować część empiryczną w celu rozwiązania wybranego problemu. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U03-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do etycznego wywiązywania się z powierzonych mu zadań indywidualnych i wynikających z
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Seminarium dyplomowe - badania laboratoryjne (język polski)				
Realizowane efekty uczenia się				
E1 - (W) Student zna i rozumie konieczność uwzględnienia w szerokim zakresie podłoża teoretycznego dotyczącego opracowania wybranej problematyki z wykorzystaniem i krytyczną analizą źródeł literaturowych (w tym w języku obcym). ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi przeprowadzić badania własne i opracować część empiryczną w celu rozwiązania wybranego problemu. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U03-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do etycznego wywiązywania się z powierzonych mu zadań indywidualnych i wynikających z				

realizowanych projektów.

↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- S1** - Przedstawienie harmonogramu pracy i zasad współpracy
S2 - Omówienie zainteresowań naukowych uczestników seminarium w kontekście możliwości badawczych
S3 - Przedstawienie dostępnych i przydatnych systemów bazodanowych
S4 - Przedstawienie narzędzi i sposobów skutecznego formułowania problemu badawczego poprzez formułowanie hipotez badawczych
S5 - Przedstawienie przeglądu literatury - weryfikacja zainteresowań badawczych
S6 - Omówienie opracowanych planów pracy
S7 - Referowanie postępów pracy, omówienie potencjalnych problemów w przygotowywaniu kolejnych fragmentów pracy
S8 - Przedstawienie narzędzi statystycznych i ich roli w opracowywaniu wyników empirycznych
S9 - Przedstawienie i weryfikacja opracowanych wyników badań własnych
S10 - Dopracowywanie strony edytorskiej i graficznej przygotowywanych prac adekwatnie do indywidualnych potrzeb
S11 - Zatwierdzanie finalnych wersji prac dyplomowych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Seminarium dyplomowe - projekt (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie podstawowe i zaawansowane metody pozyskiwania danych, korzystania z bibliotek oraz tworzenia prac pisemnych.
↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG)
↳ ZJ-ST2-LG-W02-25/26L (P7S_WG)
E2 - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania realizacji procesów logistycznych i ich rolę w systemie gospodarczym.
↳ ZJ-ST2-LG-W04-25/26L (P7S_WG)
↳ ZJ-ST2-LG-W07-25/26L (P7S_WK)
E3 - (U) Student potrafi przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę oraz prezentować zastosowaną w pracy metodykę badań.
↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW)
↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW)
E4 - (U) Student potrafi przedyskutować kwestię podstawowych założeń swojej pracy oraz projektu badawczego.
↳ ZJ-ST2-LG-U03-25/26L (P7S_UW)
↳ ZJ-ST2-LG-U04-25/26L (P7S_UW)
↳ ZJ-ST2-LG-U06-25/26L (P7S_UO)
E5 - (K) Student jest gotów do uznawania roli wiedzy w przekazywaniu i obrony własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki
↳ ZJ-ST2-LG-K07-25/26L (P7S_KK)
↳ ZJ-ST2-LG-K08-25/26L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- S1** - Cele pracy dyplomowej i zadania seminarium dyplomowego. Zasady wyboru tematu pracy magisterskiej z obszaru logistyki.
S2 - Korzystanie z literatury – formy opracowań naukowych, stadia zapoznawania się z literaturą z zakresu logistyki, zasady sporządzania notatek, opis bibliograficzny. Posługiwanie się katalogami i Internetem. Zjawisko plagiatu i system JSA.
S3 - Wytyczne formalne obejmujące składowe struktury pracy z zakresu logistyki - cytaty, odnośniki i przypisy, spis bibliografii, spis tabel, rysunków, załączniki.
S4 - Metody pozyskiwania materiałów empirycznych, metody ich analizy i prezentacji wyników z obszaru logistyki.
S5 - Konstrukcja i struktura tekstu pracy. Konstrukcja zakończenia i wstępu. Wybór i formułowanie tematu pracy z obszaru logistyki.
S6 - Przygotowanie konspektu zawierającego opis konstrukcji pracy i metod badawczych. Sprecyzowanie tematu i zakresu pracy z zakresu logistyki.
S7 - Przygotowanie części metodologicznej pracy.
S8 - Przygotowanie części empirycznej (projektowej)
S9 - Przedłożenie wersji całości pracy. Omówienie pracy z promotorem.
S10 - Uwzględnienie uwag i przygotowanie kolejnych wersji.
S11 - Przygotowanie końcowej wersji pracy.

Nazwa przedmiotu

Standaryzacja i optymalizacja operacyjnych procesów zakupowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu standaryzacji i optymalizacji operacyjnych procesów zakupowych. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do standaryzacji i optymalizacji operacyjnych procesów zakupowych. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U06-25/26L (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do planowania i wprowadzania działań standaryzacyjnych i optymalizacyjnych w obrębie operacyjnego procesu zakupowego. ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K08-25/26L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wiadomości wprowadzające. K2 - Wprowadzenie do standaryzacji i optymalizacji operacyjnych procesów zakupowych. K3 - Mapowanie procesów. K4 - Przygotowywanie dokumentacji związanej z procedurami zakupowymi (standaryzacja procesów zakupowych) K5 - Metody optymalizacji procesów zakupowych. K6 - Ocena efektywności działalności zakupowej. K7 - Informatyzacja procesów zakupowych. K8 - Podsumowanie i zaliczenie zajęć.

Nazwa przedmiotu
Strategiczne zarządzanie logistyczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie proces zarządzania strategicznego, metody analiz strategicznych oraz hierarchię strategii przedsiębiorstw sektora logistycznego ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W06-25/26L (P7S_WK) ↳ ZJ-ST2-LG-W07-25/26L (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę oraz instrumenty analiz strategicznych w celu oceny sytuacji strategicznej sektora logistycznego, wybranych przedsiębiorstw logistycznych oraz adekwatności stosowanych przez nie strategii ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U06-25/26L (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów współpracować z grupą w procesie realizacji zadań zespołowych oraz doskonalić wiedzę i umiejętności zarówno na poziomie indywidualnym jak i zespołowym ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K04-25/26L (P7S_KO) ↳ ZJ-ST2-LG-K08-25/26L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i zakres logistyki, strategii i zarządzania strategicznego, podejścia do formułowania strategii, logistyka jako czynnik konkurencyjności w skali mikro i makro W2 - Proces zarządzania strategicznego, zakres analizy strategicznej, analiza otoczenia dalszego W3 - Analiza otoczenia bliższego, koncepcja pięciu sił, dynamika otoczenia W4 - Hierarchia strategii przedsiębiorstwa, strategia jako czynnik kształtujący strukturę organizacyjną, zarządzanie personelem i systemy kontroli w przedsiębiorstwie W5 - Strategie na poziomie ogólnym i zasady ich doboru, zarządzanie portfelowe W6 - Typy strategii konkurencji i zasady ich doboru, W7 - Strategie przetrwania a rozwoju, strategie konkurencji a strategię relacyjne, istota i typy aliansów strategicznych, walka konkurencyjna i typy strategii w sektorach skoncentrowanych i rozproszonych C1 - Analiza otoczenia dalszego wybranego przedsiębiorstwa logistycznego, analiza PEST i scenariuszowa C2 - Identyfikacja prawdopodobieństwa nowych wejść do sektora wybranego przedsiębiorstwa logistycznego, ocena atrakcyjności

sektora, macierz Bain&Comp

C3 - Analiza sektora dostawców, odbiorców i sektorów substytucyjnych**C4** - Analiza konkurentów w sektorze, mapa grup strategicznych, analiza sygnałów rynkowych**C5** - Analiza zasobów przedsiębiorstwa, tabela funkcji i zasobów, analiza łańcucha wartości,**C6** - Ocena konkurencyjności, w tym konkurencyjności międzynarodowej wybranego przedsiębiorstwa, model konkurencyjności międzynarodowej M. Portera**C7** - Ocena sytuacji strategicznej i strategii wybranego przedsiębiorstwa logistycznego, analiza SWOT i SPACE

Nazwa przedmiotu
Strategie rozwoju biznesu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu znaczenia i miejsca strategii rozwoju w działalności biznesowej przedsiębiorstwa w szczególności z obszaru logistyki. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia w zakresie analizy oraz formułowania lub doboru właściwych strategii w kontekście potencjału egzo- i endogenicznego przedsiębiorstwa. ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi podejmować aktywności w przestrzeni przedsiębiorstwa i kreatywnego uczestnictwa w procesach zarządczych związanych z zagadnieniami formułowania strategii rozwoju organizacji. ↳ ZJ-ST2-LG-U07-25/26L (P7S_UU) E4 - (K) Student jest gotów do sprostania wielowymiarowości i złożoności systemu przedsiębiorstwa, identyfikuje i rozumie przesłanki znaczenia i roli formułowania strategii rozwoju biznesu dla kształtowania sukcesu całej organizacji. ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Znaczenie i rola strategii w rozwoju przedsiębiorstwa i jego jednostek biznesu. K2 - Luka rozwojowa i gotowość przedsiębiorstwa do rozwoju - tryptyk rozwoju organizacji. K3 - Proces strategicznego rozwoju organizacji. K4 - Modele rozwoju organizacji i podejścia w formułowaniu strategii w teorii i praktyce zarządzania. K5 - Strategie zmian i rozwoju organizacji - strategiczna kongruencja. K6 - Macierz strategicznych alternatyw. K7 - Analiza i diagnostyka przedsiębiorstwa w kontekście formułowania strategii rozwoju biznesu. K8 - Strategia rozwoju biznesu jako kluczowy element sukcesu przedsiębiorstwa.

Nazwa przedmiotu
Strategie zarządzania w dystrybucji towarów
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu logistyki dystrybucji, w szczególności potrafi wskazać różne kanały, elementy i funkcje logistyki dystrybucji towarów. ↳ ZJ-ST2-LG-W04-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi scharakteryzować różne systemy dystrybucji w przedsiębiorstwach, wskazać wpływ strategii na wybierane kanały i elementy tego podsystemu. ↳ ZJ-ST2-LG-U07-25/26L (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do wstępnego zaplanowania i prowadzenia działalności dystrybucyjnej w przedsiębiorstwie ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zagadnienia strategii logistycznej w przedsiębiorstwie, istota i rola strategii W2 - Strategie generalne w działalności przedsiębiorstw W3 - Podstawowe strategie logistyczne przedsiębiorstw W4 - Logistyka dystrybucji - istota i funkcje W5 - Relacje pomiędzy uczestnikami kanałów dystrybucji

W6 - Logistyczna obsługa klientów
W7 - Strategie dystrybucji towarów - dobre praktyki

Nazwa przedmiotu
Systemy informatyczne i platformy internetowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu systemów informatycznych i platform internetowych wykorzystywanych w obszarze logistyki. Zna możliwości ich zastosowania oraz rozumie rolę informatycznych narzędzi w funkcjonowaniu systemu logistycznego przedsiębiorstwa. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi korzystać z wybranych systemów informatycznych i platform internetowych stosowanych w branży logistycznej. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U07-25/26L (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu systemów informatycznych i platform internetowych stosowanych w branży logistycznej. ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K07-25/26L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wiadomości wprowadzające. W2 - Informacja w logistyce. W3 - Podejście systemowe i procesowe w logistyce. W4 - Systemy informatyczne w przedsiębiorstwach z branży logistycznej (MRP, ERP, WMS, SCM, DRP, TMS, ...). W5 - Narzędzia usprawniające funkcjonowanie logistyki. W6 - Platformy internetowe, platformy logistyczne. W7 - Bariery, efekty, korzyści wdrażania systemów informatycznych w logistyce. C1 - Wiadomości wprowadzające. C2 - Optymalizacja trasy przejazdu. C3 - Zagadnienie transportowe. C4 - Kontrola przyjmowania zamówień. C5 - Wielkość partii dostaw w warunkach wyodrębnionej obsługi transportowej. C6 - Prognozowanie z wykorzystaniem modelu ekonometrycznego. C7 - Planowanie potrzeb materiałowych. C8 - Podsumowanie i zaliczenie zajęć.

Nazwa przedmiotu
Trendy i innowacje w logistyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie współczesne trendy i innowacje w działalności logistycznej ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi określić wpływ współczesnych trendów rozwoju na kształtowanie nowej wizji logistyki ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U05-25/26L (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania działań i decyzji związanych z wykorzystaniem innowacji w logistyce ↳ ZJ-ST2-LG-K08-25/26L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Współczesne trendy i innowacyjne rozwiązania w działalności logistycznej W2 - Trendy we współczesnym transporcie i spedycji międzynarodowej W3 - Innowacyjne rozwiązania w magazynowaniu

W4 - Współczesne rozwiązania w poszczególnych fazach przepływu materiałów i wyrobów**W5** - Nowoczesne technologie w logistyce

Nazwa przedmiotu
Usługi logistyczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie rolę i znaczenie usług logistycznych ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zarządzać usługami logistycznymi ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do realizacji indywidualnych i zespołowych aktywności służących rozwojowi usług logistycznych z poszanowaniem zasad prawnych i etycznych ↳ ZJ-ST2-LG-K05-25/26L (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Pojęcie, znaczenie i specyfika usług logistycznych K2 - Rynek usług logistycznych. Branża TSL K3 - Usługi kurierskie K4 - Usługi magazynowe K5 - Usługi transportowe i spedycyjne K6 - Jakość usług logistycznych

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw logistycznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wiedzę niezbędną dla efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W08-25/26L (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi zastosować wybrane metody i techniki warunkujące efektywne rozwiązywanie problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwa we współczesnym, turbulentnym otoczeniu rynkowym ↳ ZJ-ST2-LG-U06-25/26L (P7S_UO) ↳ ZJ-ST2-LG-U07-25/26L (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów podjąć się pracy w zespole, podejmować decyzje zarządcze w przedsiębiorstwach ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K05-25/26L (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zajęć. Definiowanie pojęć podstawowych. W2 - Analiza bliższego i dalszego otoczenia przedsiębiorstwa W3 - Analiza potencjału przedsiębiorstwa W4 - Rozwój kompetencjami przedsiębiorstwa W5 - Prezentacja własnych osiągnięć - dyskusja na temat kierunku rozwoju współczesnych organizacji. C1 - Charakterystyka przedsiębiorstwa logistycznego C2 - Organizacja przedsiębiorstwa logistycznego C3 - Podejście procesowe w przedsiębiorstwie logistycznym C4 - Analiza efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa C5 - Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa C6 - Innowacje technologiczne i organizacyjne w przedsiębiorstwie

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie logistyką produkcji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie potrzebę planowania i przebiegu procesów logistyki produkcji. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zaplanować procesy logistyki produkcji, wskazać słabe punkty, zaproponować ulepszenia. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów identyfikować problemy i je komunikować, potrafi nadawać priorytet działaniom w zakresie zarządzania logistyką produkcji. ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K05-25/26L (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wprowadzenie do zarządzania produkcją i logistyki produkcji – podstawowe aspekty i definicje, typy produkcji, produktywność, zadania logistyki produkcji, cykl życia produktu w ujęciu procesów logistycznych, charakterystyka procesu produkcyjnego K2 - Organizacja produkcji i Projektowanie sieci logistycznej. Systemy produkcyjne. K3 - Systemy push i pull i organizacja systemu MRP K4 - Systemy wspomagające procesy logistyczne. K5 - Metody usprawnienia procesów K6 - Stanowisko pracy i doskonalenie procesów K7 - Podsumowanie

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie międzynarodowymi projektami logistycznymi
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane ze specyfiką koncepcji zarządzania międzynarodowymi projektami logistycznymi. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania międzynarodowymi projektami logistycznymi do zarządzania, oceny i doskonalenia zarządzania takimi projektami ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów efektywnie i kreatywnie pracować z zespołach, w tym w zespołach międzynarodowych. ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Istota i uwarunkowania zarządzania projektami międzynarodowymi, czynniki złożoności projektów międzynarodowych K2 - Definicja, specyfika i typy międzynarodowych projektów logistycznych (MPL) K3 - Planowanie międzynarodowych projektów logistycznych K4 - Aspekty organizacyjne międzynarodowych projektów logistycznych (struktury organizacyjne, tworzenie zespołu, narzędzia (w tym informatyczne) zarządzania projektem) K5 - Zarządzanie ryzykiem MPL K6 - Zarządzanie czasem, stresem i konfliktami MPL K7 - Pożądane cechy lidera zespołu projektowego i czynniki kreatywności MPL K8 - Zasady kontroli MPL K9 - Analiza zarządzania wybranym międzynarodowym projektem logistycznym K10 - Opracowanie i prezentacja koncepcji zarządzania międzynarodowym projektem logistycznym oraz dyskusja

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie relacjami z klientem
Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie procesy kształtowania relacji z klientami - posiada wiedzę na temat analizy potrzeb konsumentów, wyodrębniania i wartościowania segmentów rynkowych oraz selekcji grup docelowych, a także kształtowania strategii marketingu wartości i relacji. ↳ ZJ-ST2-LG-W02-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W04-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W07-25/26L (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo przeprowadzić strategiczną analizę klientów, planować działania związane z budowaniem relacji z otoczeniem rynkowym, w tym przy wykorzystaniu technologii informacyjno-komunikacyjnych, projektować programy lojalnościowe oraz kontrolować skuteczność działań w zakresie budowania relacji ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U06-25/26L (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do prowadzenia komunikacji z otoczeniem rynkowym, a także aktywnej i krytycznej oceny koncepcji marketingu relacji oraz planów i skutków wdrażania strategii kształtowania relacji z klientami ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K05-25/26L (P7S_KO) ↳ ZJ-ST2-LG-K08-25/26L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wprowadzenie do zarządzania relacjami z klientem: podstawowe zagadnienia i pojęcia K2 - Strategiczne znaczenie zarządzania relacjami z klientem dla organizacji rynkowej K3 - Miejsce klienta w otoczeniu rynkowym przedsiębiorstwa K4 - Segmentacja klientów oraz wybór grup docelowych jako podstawa skutecznego budowania relacji K5 - Znaczenie marketingu relacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej K6 - Istota marketingu wartości i jego zastosowanie w praktyce biznesowej K7 - Zintegrowana komunikacja marketingowa w zarządzaniu relacjami z klientami K8 - Metody oraz narzędzia budowania zaangażowania i lojalności klienta K9 - Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w procesie zarządzania relacjami z klientem K10 - Pomiar skuteczności działań z zakresu zarządzania relacjami z klientem K11 - Społeczne i etyczne aspekty kształtowania relacji z klientem K12 - Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu a budowanie relacji z klientami K13 - Podsumowanie treści przedmiotu

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie zakupami i zaopatrzeniem w łańcuchu dostaw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wiedzę z zakresu organizacji, funkcjonowania i zarządzania sferą zaopatrzenia przedsiębiorstwa. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie specyfikę wykorzystania narzędzi marketingu partnerskiego do kreowania wzajemnej współpracy i tworzenia wartości w łańcuchach dostaw w obszarze zaopatrzeniowym. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W03-25/26L (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi przygotować projekty zespołowe traktujące na temat wykorzystania norm, reguł, zasad i instrumentarium zarządzania zakupami do budowania łańcuchów dostaw o zasięgu globalnym. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-25/26L (P7S_UW) E4 - (K) Student jest gotów stosować metody pracy zespołowej w praktyce. ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K05-25/26L (P7S_KO) E5 - (U) Student potrafi zastosować wiedzę na temat kluczowych wyzwań oraz obszarów związanych z funkcjonowaniem zakupów współczesnego przedsiębiorstwa w praktyce gospodarczej. ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U06-25/26L (P7S_UO)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Proces zaopatrzenia jako długoterminowy, wieloczołowy, wieloosobowy proces decyzyjny.
W2 - Ocena ryzyka w procesie zakupu.
W3 - Kryteria wyboru dostawcy (perspektywa procesu zaopatrzenia)
W4 - Metody sterowania zapasami zaopatrzeniowymi w praktyce.
W5 - Strategie zaopatrzenia firm.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach logistycznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie cele, cechy i uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie logistycznym ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie podstawowe metody i narzędzia stosowane w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Potrafi dokonać właściwego rozpoznania warunków stosowania poszczególnych metod i technik szczegółowych. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W02-25/26L (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi dokonać właściwej analizy problemów w obszarze funkcji personalnej, proponując jednocześnie rozwiązania w tym zakresie. ↳ ZJ-ST2-LG-U01-25/26L (P7S_UW) E4 - (K) Student jest gotów aktualizować wiedzę oraz doskonalić umiejętności w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstwa logistycznego ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie logistycznym K2 - Istota i funkcje zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie logistycznym K3 - Modele zarządzania zasobami ludzkimi i ich zastosowanie w decyzjach menedżerskich w przedsiębiorstwie logistycznym K4 - Klasyfikacja metod zarządzania zasobami ludzkimi K5 - Identyfikacja kompetencji pracowniczych i metod ich rozwoju K6 - Analiza pracy z perspektywy czynników motywacji płacowej K7 - Założenia i elementy systemu ocen pracowniczych K8 - Projektowanie czynników motywacji pozapłacowej K9 - Modelowe rozwiązania w zakresie powiązań systemu ocen pracowniczych i systemów wynagrodzeń K10 - Tendencje rozwojowe zarządzania zasobami ludzkimi

Nazwa przedmiotu
Zrównoważona logistyka
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia w zakresie ochrony środowiska w logistyce, w tym w zakresie metod i technologii ograniczania emisji szkodliwych czynników ekologii i gospodarki odpadami ↳ ZJ-ST2-LG-W01-25/26L (P7S_WG) E2 - (U) Potrafi wykorzystując nowoczesne programy komputerowe oraz dostępne źródła literaturowe sporządzić analizę porównawczą wpływu na środowisko procesów logistycznych i produkcyjnych ↳ ZJ-ST2-LG-U04-25/26L (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do prowadzenia działalności zawodowej uwzględniając interes publiczny szczególnie w dziedzinie zachowania walorów środowiska przyrodniczego ↳ ZJ-ST2-LG-K01-25/26L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Terminologia i definicje dotyczące koncepcji zrównoważonego rozwoju. Założenia Agendy 21 oraz Agendy 2030. Cele, zasady, perspektywy, zakresy działania, akty prawne. W2 - Wskaźniki zrównoważonego rozwoju Polski i sposób rozliczania się z realizacji celów. Zrównoważony rozwój w prawie międzynarodowym i polskim. Kryteria grupowania wskaźników zrównoważonego rozwoju. W3 - Zrównoważony rozwój gospodarczo-społeczny – zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie. Ochrona

środowiska, etyka, dialog z klientami, zarządzania ryzykiem

W4 - Zobowiązania Karty Zrównoważonego Rozwoju w przedsiębiorstwach logistycznych. Odniesienie mechanizmów zrównoważonego rozwoju do działalności logistycznej, z uwzględnieniem środowiskowych technologii logistycznych, których celem jest sprzyjanie zrównoważonemu rozwojowi. Pojęcie Przemysł 4.0

W5 - Ekoprojektowanie i ekologiczność

C1 - Analiza przykładów wdrożeń eko-rozwojowych w odniesieniu do celów Agendy 2030.

C2 - Analiza schematu budowy i grupowania krajowych wskaźników rozwoju zrównoważonego. Obszary ładu gospodarczego na takie jak: innowacyjność, transport, zrównoważone wzorce

C3 - Gospodarka linearna a gospodarka o obiegu zamkniętym

C4 - Logistyka zwrotna

Ukończenie studiów

Praca dyplomowa magisterska, zgodnie z programem studiów przygotowywana jest przez 2 semestry.

Wymagana jest zgodność tematyki pracy z dziedziną i dyscypliną naukową związaną z kierunkiem studiów. Zasadniczy etap to przygotowanie pracy pod kierunkiem promotora przy uwzględnieniu wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom magisterskim.

Egzamin dyplomowy odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi przewodniczący komisji, promotor i recenzent pracy.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 12:28