

*Załącznik  
do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.101.2025  
z dnia 18 grudnia 2025 roku*

## **PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

### ***AI i cyfrowa transformacja***

#### **1. Adresaci studiów:**

Studia są przeznaczone dla menedżerów, liderów projektów, specjalistów ds. zarządzania zmianą, analityków biznesowych, szefów departamentów oraz szefów IT, którzy chcą rozwijać umiejętności w zakresie transformacji cyfrowej i dostosować się do nowych wyzwań biznesowych. Program jest także skierowany do osób zarządzających organizacjami, które stoją przed wyzwaniem cyfrowej transformacji lub chcą dowiedzieć się, jak skutecznie przeprowadzić ten proces w swojej firmie.

#### **2. Cel studiów:**

Celem studiów jest przygotowanie uczestników do roli lidera cyfrowej transformacji (ang. Digital Transformation Manager), odpowiedzialnego za wdrażanie transformacji cyfrowych w organizacjach. Studia rozwijają kompetencje w zarządzaniu zmianą i projektami na poziomie strategicznym, a także uczą korzystania z najnowszych narzędzi technologicznych. Absolwenci będą gotowi do skutecznego prowadzenia cyfrowych transformacji, podnosząc efektywność i konkurencyjność firm.

#### **3. Program studiów:**

| <b>L.p.</b> | <b>Przedmiot</b>                                                                                                 | <b>Wymiar<br/>godzinowy</b> | <b>ECTS</b> |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|
| 1           | Cyfrowa transformacja w organizacjach – praktyka, metodyki i certyfikacja (Digital Transformation Foundation)    | 20                          | 3           |
| 2           | Design Thinking w innowacjach i transformacji – jak tworzyć nowoczesne rozwiązania biznesowe                     | 28                          | 4           |
| 3           | Analiza finansowa i wycena projektów cyfrowych                                                                   | 4                           | 1           |
| 4           | Budowa PMO/TMO – zarządzanie złożonymi programami technologicznymi                                               | 8                           | 1           |
| 5           | Skuteczne wyszukiwanie i weryfikacja trendów technologicznych                                                    | 8                           | 1           |
| 6           | Automatyzacja usług i logistyki – nowoczesna obsługa klienta i procesów (Low-Code, RPA, Cloud, Extended Reality) | 8                           | 2           |
| 7           | Przełom w handlu detalicznym – AI i automatyzacja procesów sprzedaży                                             | 8                           | 1           |

|    |                                                                                               |     |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| 8  | Hiperpersonalizacja marketingu i sprzedaży – generatywna AI w budowaniu relacji z klientem    | 8   | 1  |
| 9  | Inteligentna produkcja i logistyka – przemysł 4.0 w praktyce                                  | 8   | 2  |
| 10 | Smart City i inteligentne fabryki – zarządzanie infrastrukturą jutra                          | 8   | 1  |
| 11 | Organizacja oparta na danych – wdrożenie AI i Big Data w biznesie                             | 8   | 2  |
| 12 | Analitik biznesowy w transformacji cyfrowej – skanowanie procesów i wsparcie wdrożeń AI       | 4   | 1  |
| 13 | Cyberbezpieczeństwo w nowych technologiach – ochrona danych i zgodność z regulacjami          | 8   | 2  |
| 14 | Prawo w cyfrowej gospodarce – najnowsze regulacje, compliance i ochrona danych                | 4   | 1  |
| 15 | Zwinne zarządzanie zespołem w cyfrowej transformacji – przywództwo i kultura pracy hybrydowej | 8   | 2  |
| 16 | Kompetencje cyfrowe i psychologia współpracy z AI – człowiek w dialogu z maszyną              | 8   | 2  |
| 17 | Zarządzanie zmianą w środowisku cyfrowym – skuteczne prowadzenie organizacji przez innowację  | 8   | 2  |
| 18 | Kultura innowacji – jak AI zmienia zasady gry w biznesie                                      | 8   | 2  |
|    | Razem:                                                                                        | 164 | 31 |

#### 4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać się będą w trybie niestacjonarnym w piątki, soboty lub niedziele. Wymiar godzin: 164. Czas trwania: dwa semestry. Studia będą prowadzone w modelu hybrydowym (stacjonarny + zdalny).

#### 5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Zaliczenia semestrów prowadzone są w formie egzaminów semestralnych. Na koniec studiów uczestnicy przystępują do egzaminu końcowego, którego zaliczenie warunkuje ukończenie studiów podyplomowych. Warunkiem ukończenia studiów jest obecność na zajęciach. W przypadku usprawiedliwionej nieobecności uczestnik ustala warunki zaliczenia indywidualnie z prowadzącym.

## 6. Efekty uczenia się:

| Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych |                                                                                                                                                                            |                                                   |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Jednostka prowadząca:</b>                 | Krakowska Szkoła Biznesu UEK                                                                                                                                               |                                                   |
| <b>Nazwa studiów podyplomowych:</b>          | AI i cyfrowa transformacja                                                                                                                                                 |                                                   |
| <b>Dziedzina nauki:</b>                      | Nauki społeczne                                                                                                                                                            |                                                   |
| <b>Profil studiów:</b>                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                           |                                                   |
| <b>Poziom PRK</b>                            | 7                                                                                                                                                                          |                                                   |
| <b>Poziom studiów:</b>                       | podyplomowe                                                                                                                                                                |                                                   |
| <b>Liczba semestrów:</b>                     | 2                                                                                                                                                                          |                                                   |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku       | Opis efektów uczenia się                                                                                                                                                   | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| <b>P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:</b> |                                                                                                                                                                            |                                                   |
| AIiCT_W01                                    | w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii i ich wdrażania                                                 | <b>P7S_WG</b>                                     |
| AIiCT_W02                                    | w pogłębionym stopniu główne tendencje i kierunki zmian oraz rozwoju w obszarze cyfrowej transformacji i otoczenia gospodarczego mającego wpływ na działalność organizacji | <b>P7S_WG</b>                                     |
| AIiCT_W03                                    | w pogłębionym stopniu mechanizmy wykorzystania informacji i wiedzy oraz innowacji zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego                      | <b>P7S_WG</b>                                     |
| AIiCT_W04                                    | prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów podyplomowych                                      | <b>P7S_WK</b>                                     |
| AIiCT_W05                                    | w pogłębionym stopniu wpływ zastosowania Cyfrowej Transformacji na działalność organizacji w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji                             | <b>P7S_WK</b>                                     |
| AIiCT_W06                                    | w pogłębionym stopniu kluczowe zasady i reguły zarządzania zmianą                                                                                                          | <b>P7S_WG</b>                                     |

| <b>P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</b>                |                                                                                                                                                                                                 |               |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| AliCT_U01                                                   | uczyć się wykorzystując iteracyjne podejście do rozwiązywania problemów                                                                                                                         | <b>P7S_UU</b> |
| AliCT_U02                                                   | prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień i problemów związanych z zastosowaniem koncepcji zarządzania zmianą do wdrażania nowoczesnych technologii | <b>P7S_UW</b> |
| AliCT_U03                                                   | komunikować się na tematy związane z wdrażaniem technologii                                                                                                                                     | <b>P7S_UK</b> |
| AliCT_U04                                                   | kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności                               | <b>P7S_UO</b> |
| <b>P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:</b> |                                                                                                                                                                                                 |               |
| AliCT_K01                                                   | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z zakresu wdrażania nowych technologii                                                                                 | <b>P7S_KK</b> |
| AliCT_K02                                                   | wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz zrównoważonego rozwoju                                                                               | <b>P7S_KO</b> |
| AliCT_K03                                                   | uznawania znaczenia informacji i wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych.                                                       | <b>P7S_KK</b> |
| AliCT_K04                                                   | rozwiązywania konfliktów opierając się na poglądach i opinii wszystkich członków zespołu                                                                                                        | <b>P7S_KK</b> |
| AliCT_K05                                                   | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, kreatywny, innowacyjny, przyjmując postawy przedsiębiorcze,                                                                                      | <b>P7S_KO</b> |
| AliCT_K06                                                   | Przestrzegania etosu zawodu menedżera                                                                                                                                                           | <b>P7S_KR</b> |

**Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:**

**AliCT** – kierunek studiów podyplomowych **AI i cyfrowa transformacja**

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

**Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się**

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

**P7U\_W** – charakterystyka uniwersalna (**WIEDZA**):

- **P7S\_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębokość)
- **P7S\_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

**P7U\_U** – charakterystyka uniwersalna (**UMIEJĘTNOŚCI**):

- **P7S\_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S\_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S\_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S\_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

**P7U\_K** – charakterystyka uniwersalna (**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**):

- **P7S\_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S\_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S\_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

**Skrócone karty przedmiotów:**

| <b>Nazwa przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cyfrowa transformacja w organizacjach – praktyka, metodyki i certyfikacja (Digital Transformation Foundation)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Język prowadzenia zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Realizowane efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie kluczowe modele oraz metodyki zarządzania cyfrową transformacją organizacji (związane efekty kierunkowe: W01, P7U_W, P7S_WG).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi analizować dojrzałość cyfrową organizacji, identyfikować obszary wymagające zmiany oraz wdrażać wybrane metodyki transformacji w praktyce (związane efekty kierunkowe: U01, P7U_U, P7S_UW).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli lidera transformacji technologicznej oraz współpracy zespołowej podczas realizowania strategicznych zmian (związane efekty kierunkowe: K01, P7U_K, P7S_KO).</p> |
| <b>Treści programowe przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Cyfrowa transformacja – trendy, podejścia i modele dojrzałości.</p> <p>Strategiczna mapa transformacji – od wizji do planu zmian.</p> <p>Rola lidera transformacji i komunikacja wartości biznesowej.</p> <p>Audyt, roadmapa i certyfikacja Digital Transformation Foundation.</p> <p>Analiza studiów przypadków z polskich i międzynarodowych organizacji.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Design Thinking w innowacjach i transformacji – jak tworzyć nowoczesne rozwiązania biznesowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Wiedza: Uczestnik posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad projektowania zorientowanego na użytkownika (Design Thinking) oraz ich znaczenia w procesach innowacji (związane efekty kierunkowe: AIiCT_W02, AIiCT_W03).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi stosować proces Design Thinking: empatyzować, definiować wyzwania, generować pomysły, prototypować i testować rozwiązania (związane efekty kierunkowe: AIiCT_U01, AIiCT_U03).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do współtworzenia innowacji w zespołach interdyscyplinarnych, łącząc kreatywność z odpowiedzialnością biznesową (związane efekty kierunkowe: AIiCT_K02, AIiCT_K03).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Fundamenty metody Design Thinking</p> <p>Techniki empatyzacji, persony, mapy doświadczeń użytkownika.</p> <p>Definiowanie wyzwań – reframing problemów biznesowych.</p> <p>Generowanie pomysłów: burza mózgów, mapy idei.</p> <p>Prototypowanie i testowanie – narzędzia DTMethod.</p> <p>Warsztat projektowy: od pomysłu do prototypu wdrożeniowego.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Analiza finansowa i wycena projektów cyfrowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Wiedza: Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady analizy finansowej projektów technologicznych oraz podstawowe metody oceny rentowności inwestycji cyfrowych (związane efekty kierunkowe: ALiCT_W01, ALiCT_W04, ).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi opracować model finansowy projektu, wyliczać TCO/ROI/NPV i interpretować wyniki finansowe (związane efekty kierunkowe: ALiCT_U02, ALiCT_U04).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do racjonalnego podejmowania decyzji inwestycyjnych opartych o dane finansowe (związane efekty kierunkowe: ALiCT_K01, ALiCT_K06).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Podstawy oceny efektywności inwestycji IT/AI.</p> <p>Modele wyceny technologii i projektów cyfrowych.</p> <p>Tworzenie modelu kosztów: CAPEX, OPEX.</p> <p>Analiza TCO (Total Cost of Ownership) i ROI (Return on Investment).</p> <p>Modelowanie scenariuszowe i ryzyko inwestycji technologicznych.</p> <p>Praktyczne ćwiczenia w arkuszu kalkulacyjnym i BI.</p>                                                                                                                                                                                                                                          |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Budowa PMO/TMO – zarządzanie złożonymi programami technologicznymi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasadność budowy biura projektów i transformacji (PMO/TMO) oraz roli narzędzi Agile i klasycznych w koordynacji programów (związane efekty kierunkowe: ALiCT_W05).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi zaprojektować strukturę PMO/TMO, dobrać narzędzia kontroli i wspierać zespoły wdrożeniowe (związane efekty kierunkowe: ALiCT_U04).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do zarządzania złożonymi programami i pracy w środowisku wieloprojektowym (związane efekty kierunkowe: ALiCT_K05).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>PMO vs TMO – porównanie i funkcje w transformacji cyfrowej.</p> <p>Zarządzanie portfelem programów technologicznych.</p> <p>Agile, Scrum, Hybrid Project Management – metody i praktyka.</p> <p>Monitorowanie postępu, raportowanie, zarządzanie ryzykiem.</p> <p>Budowa ekosystemu narzędzi PMO i platform komunikacyjnych.</p> <p>Case study: struktura PMO w dużej organizacji.</p>                                                                                                                                                                                       |





| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Skuteczne wyszukiwanie i weryfikacja trendów technologicznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna źródła informacji o trendach technologicznych oraz metody analizy dojrzałości i potencjału rynkowego (związane efekty kierunkowe: AIiCT_W02).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi korzystać z platform trendowych, raportów i narzędzi scoutingowych (związane efekty kierunkowe: AIiCT_U02).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do inicjowania i wspierania działań innowacyjnych opartych o analizę danych (związane efekty kierunkowe: AIiCT_K01).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Cykle życia technologii i mapy dojrzałości (Gartner Hype Cycle).</p> <p>Źródła informacji: raporty trendowe, bazy patentowe, foresight.</p> <p>Narzędzia do analizy trendów (Exploding Topics, Crunchbase, CB Insights, TrendHunter).</p> <p>Techniki weryfikacji potencjału rynkowego i innowacji.</p> <p>Identyfikacja technologii przełomowych (AI, quantum, IoT, XR).</p> <p>Warsztat – budowa raportu trendowego dla branży.</p>                                                                                    |

| <b>Nazwa przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Automatyzacja usług i logistyki – nowoczesna obsługa klienta i procesów (Low-Code, RPA, Cloud, Extended Reality)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Język prowadzenia zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Realizowane efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie technologie automatyzacji procesów biznesowych (RPA, Low-Code, Cloud) oraz rozumie ich wpływ na efektywność organizacji (związane efekty kierunkowe: AICDT_W01, AICDT_W05).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi dobierać narzędzia automatyzacji, projektować usprawnienia przepływów pracy i oceniać korzyści biznesowe wdrożeń (związane efekty kierunkowe: AICDT_U02).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do wdrażania cyfrowych innowacji z poszanowaniem ludzi i procesów organizacyjnych (związane efekty kierunkowe: AICDT_K02).</p> |
| <b>Treści programowe przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Automatyzacja procesów biznesowych – istota i korzyści.</p> <p>Low-Code/No-Code rozwiązania w praktyce.</p> <p>RPA i zastosowania w usługach i logistyce.</p> <p>Rozwiązania chmurowe i skalowanie usług.</p> <p>Przypadki wdrożeń automatyzacji w logistyce i obsłudze klienta.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Przełom w handlu detalicznym – AI i automatyzacja procesów sprzedaży                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie zastosowania sztucznej inteligencji w handlu i marketingu oraz mechanizmy wykorzystania danych klientów (związane efekty kierunkowe: AICDT_W01, AICDT_W03).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi korzystać z algorytmów uczenia maszynowego do analizy zachowań klientów, personalizacji oferty i predykcji popytu (związane efekty kierunkowe: AICDT_U02).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do wdrażania rozwiązań AI w sposób etyczny i odpowiedzialny wobec konsumentów (związane efekty kierunkowe: AICDT_K02, AICDT_K03).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>AI w retailu – przegląd zastosowań.</p> <p>Chatboty, systemy rekomendacyjne, dynamiczne ceny.</p> <p>Automatyzacja zakupów i obsługi klienta.</p> <p>Analiza danych sprzedażowych i predykcja popytu.</p> <p>Case study: transformacja sieci handlowej.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hiperpersonalizacja marketingu i sprzedaży – generatywna AI w budowaniu relacji z klientem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie koncepcję hiperpersonalizacji oraz narzędzia generatywnej AI w komunikacji marketingowej (związane efekty kierunkowe: AICDT_W01, AICDT_W03).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi konfigurować kampanie AI, analizować dane behawioralne i tworzyć automatyczne treści marketingowe (związane efekty kierunkowe: AICDT_U02, AICDT_U03).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do etycznego wykorzystywania danych klientów i budowania relacji opartych na zaufaniu (związane efekty kierunkowe: AICDT_K02, AICDT_K03).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>Podstawy generatywnej AI w marketingu.</p> <p>Predykcja zachowań użytkowników i segmentacja klientów.</p> <p>Tworzenie treści z wykorzystaniem AI.</p> <p>Automatyzacja kampanii sprzedażowych i CRM.</p> <p>Przykłady wdrożeń hiperpersonalizacji.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inteligentna produkcja i logistyka – przemysł 4.0 w praktyce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie technologie Przemysłu 4.0 (AI, IoT, Digital Twin, Big Data) i rozumie ich wpływ na efektywność produkcji (związane efekty kierunkowe: AICDT_W01, AICDT_W05).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi analizować dane z czujników, wdrażać rozwiązania predykcyjne w procesach i optymalizować przepływy produkcyjne (związane efekty kierunkowe: AICDT_U02).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do współpracy z zespołami inżynierskimi i wdrożeniowymi w środowisku przemysłowym (związane efekty kierunkowe: AICDT_K04).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>AI, IoT i Digital Twin w produkcji.</p> <p>Big Data i predykcja awarii.</p> <p>Roboty współpracujące i automatyzacja procesów.</p> <p>Symulacja linii produkcyjnych i analiza danych.</p> <p>Praktyczne przykłady wdrożeń przemysłowych.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Smart City i inteligentne fabryki – zarządzanie infrastrukturą jutra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie koncepcję Smart City oraz technologie IoT stosowane do zarządzania infrastrukturą miejską i przemysłową (związane efekty kierunkowe: AICDT_W01, AICDT_W05).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi analizować dane z systemów IoT, projektować procesy oparte na chmurze i AI oraz oceniać efekty wdrożeń (związane efekty kierunkowe: AICDT_U02).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do współpracy w projektach łączących sektor publiczny i prywatny oraz uwzględniania aspektów zrównoważonego rozwoju (związane efekty kierunkowe: AICDT_K02).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Koncepcja Smart City i Digital Factory.</p> <p>IoT, AI i analityka danych w infrastrukturze miejskiej.</p> <p>Platformy chmurowe i automatyzacja w ABB.</p> <p>Bezpieczeństwo i prywatność w inteligentnych systemach.</p> <p>Warsztaty praktyczne w środowisku przemysłowym.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Organizacja oparta na danych – wdrożenie AI i Big Data w biznesie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady działania architektury danych, data governance oraz sposoby zarządzania danymi w przedsiębiorstwie (związane efekty kierunkowe: AICDT_W03).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi projektować procesy analizy danych, wdrażać rozwiązania BI i AI w organizacji oraz budować kulturę decyzyjną opartą na danych (związane efekty kierunkowe: AICDT_U02).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do promowania kultury data-driven oraz rozpoznawania znaczenia informacji w rozwiązywaniu problemów (związane efekty kierunkowe: AICDT_K03).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Data governance – zarządzanie i standardy.</p> <p>Data warehouse, data lake, architektura danych.</p> <p>BI i predictive analytics w praktyce.</p> <p>AI w analizie biznesowej.</p> <p>Case study wdrożenia „data-driven organization”.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Analityk biznesowy w transformacji cyfrowej – skanowanie procesów i wsparcie wdrożeń AI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie procesy biznesowe oraz narzędzia analizy wymagań w kontekście wdrożeń cyfrowych i AI (związane efekty kierunkowe: AICDT_W03).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi mapować procesy, analizować dane, wspierać zespoły AI w implementacji rozwiązań oraz komunikować wymagania użytkowników (związane efekty kierunkowe: AICDT_U02, AICDT_U03).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do współpracy międzydziałowej i transparentnej komunikacji potrzeb biznesowych (związane efekty kierunkowe: AICDT_K04).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Rola analityka w projektach AI.</p> <p>Modelowanie procesów (BPMN).</p> <p>Analiza danych wejściowych i wyjściowych.</p> <p>Przygotowanie dokumentacji wymagań.</p> <p>Współpraca z zespołami programistycznymi i biznesowymi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cyberbezpieczeństwo w nowych technologiach – ochrona danych i zgodność z regulacjami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna podstawowe zagrożenia bezpieczeństwa w środowiskach IT i AI oraz zasady compliance w kontekście ochrony danych (związane efekty kierunkowe: AICDT_W04, AIiCT_W06).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi identyfikować ryzyka cyberbezpieczeństwa, wdrażać mechanizmy ochronne i przeprowadzać audyt bezpieczeństwa systemów (związane efekty kierunkowe: AICDT_U02).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do promowania odpowiedzialności za dane i bezpieczeństwo informacji w organizacji (związane efekty kierunkowe: AICDT_K02, AIiCT_K06).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>Podstawy cyberbezpieczeństwa i modele zagrożeń.</p> <p>EDR, SOC i audyt bezpieczeństwa systemów.</p> <p>Regulacje: RODO, NIS2, AI Security Guidelines.</p> <p>Bezpieczeństwo modeli AI i uczenia maszynowego.</p> <p>Ćwiczenia audytowe i reagowanie na incydenty.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| <b>Nazwa przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prawo w cyfrowej gospodarce – najnowsze regulacje, compliance i ochrona danych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Język prowadzenia zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Realizowane efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu rozumie i zna aktualne przepisy regulujące wykorzystanie technologii w biznesie, w tym AI Act, RODO, CSRD (związane efekty kierunkowe: AICDT_W04).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi interpretować i stosować przepisy dotyczące ochrony danych oraz sztucznej inteligencji w praktyce organizacyjnej (związane efekty kierunkowe: AICDT_U02).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do przestrzegania zasad etycznych i prawnych w pracy z technologią oraz pełnienia roli odpowiedzialnego decydenta (związane efekty kierunkowe: AICDT_K02, AICDT_K06).</p> |
| <b>Treści programowe przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Podstawy prawa cyfrowego i ochrony danych.</p> <p>Akt o sztucznej inteligencji (AI Act).</p> <p>CSRD i zrównoważone raportowanie cyfrowe.</p> <p>Compliance w projektach technologicznych.</p> <p>Analiza przypadków prawnych w innowacjach.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zwinne zarządzanie zespołem w cyfrowej transformacji – przywództwo i kultura pracy hybrydowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady przywództwa zwinnego oraz kultury współpracy w środowisku cyfrowym i hybrydowym (związane efekty kierunkowe: AICDT_W06).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi motywować zespół, prowadzić retrospekcje, adaptować procesy w środowisku hybrydowym oraz kierować pracą rozproszoną (związane efekty kierunkowe: AICDT_U04).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do pełnienia roli lidera wspierającego ludzi w zmianie oraz budowania zaangażowania zespołu (związane efekty kierunkowe: AICDT_K04, AICDT_K06).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>Psychologia automatyzacji i zaufanie do AI.</p> <p>Komunikacja ludzko-maszynowa.</p> <p>Etyka i autonomia decyzji AI.</p> <p>Kompetencje przyszłości – human skills.</p> <p>Warsztaty: balans człowiek–maszyna.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kompetencje cyfrowe i psychologia współpracy z AI – człowiek w dialogu z maszyną                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie mechanizmy psychologiczne współpracy człowieka z maszyną, etyczne implikacje AI oraz modele interakcji człowiek-AI (związane efekty kierunkowe: AICDT_W03, AICDT_W04).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi stworzyć środowisko pracy wspierające interakcję człowiek-AI, rozwijać kompetencje przyszłości i komunikować się efektywnie z systemami AI (związane efekty kierunkowe: AICDT_U01, AICDT_U03).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do refleksyjnego korzystania z technologii we własnej pracy i organizacji oraz uznawania roli wiedzy w dialogu człowiek-AI (związane efekty kierunkowe: AICDT_K03).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Psychologia automatyzacji i zaufanie do AI.</p> <p>Komunikacja ludzko-maszynowa.</p> <p>Etyka i autonomia decyzji AI.</p> <p>Kompetencje przyszłości – human skills.</p> <p>Warsztaty: balans człowiek–maszyna.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zarządzanie zmianą w środowisku cyfrowym – skuteczne prowadzenie organizacji przez innowację                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie mechanizmy i etapy zarządzania zmianą w projektach transformacyjnych oraz modele change management (związane efekty kierunkowe: AICDT_W06).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi planować proces zmiany, komunikować go, wdrażać w zespołach oraz interpretować reakcje na zmianę (związane efekty kierunkowe: AICDT_U02, AICDT_U03).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do wspierania innych w procesach adaptacji i rozwoju oraz rozwiązywania konfliktów związanych ze zmianą (związane efekty kierunkowe: AICDT_K04).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Modele zarządzania zmianą (Kotter, ADKAR).</p> <p>Psychologia oporu wobec zmiany.</p> <p>Komunikacja we wdrażaniu innowacji.</p> <p>Narzędzia Change Management i Success Factors.</p> <p>Analiza przypadków transformacyjnych.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kultura innowacji – jak AI zmienia zasady gry w biznesie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Język polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Wiedza: Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy tworzenia kultury innowacji oraz wpływ AI na modele biznesowe i dynamikę rynku (związane efekty kierunkowe: AICDT_W02, AICDT_W05).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi projektować inicjatywy innowacyjne, rozwijać ekosystem współpracy technologicznej i inspirować zespoły do działań rozwojowych (związane efekty kierunkowe: AICDT_U04).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do inspirowania innych do podejmowania kreatywnych działań rozwojowych oraz działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny (związane efekty kierunkowe: AICDT_K05).</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Ekosystemy innowacji i otwarte modele współpracy.</p> <p>Wpływ AI na strategię i produktywność.</p> <p>Zarządzanie kreatywnością i eksperymentowaniem.</p> <p>Mapowanie kultury innowacji w organizacji.</p> <p>Case study – AI jako motor ewolucji biznesu.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |