

*Załącznik
do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.102.2025
z dnia 18 grudnia 2025 roku*

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Analityk biznesowy

1. Adresaci studiów:

Kierunek „Analityk biznesowy” to – kompleksowe – dwusemestralne studia podyplomowe będące odpowiedzią na potrzeby rynku pracy, a jako zawód należy on obecnie do grupy deficytowych. Analityk biznesowy to specjalista, który odpowiada za łączenie świata technologii i biznesu. Osoba na takim stanowisku jest odpowiedzialna za analizowanie potrzeb (wymagań) biznesowych firmy i przekłada je na funkcjonalności możliwe do wdrożenia przez zespoły programistyczne. Jego głównym zadaniem jest przeprowadzanie analizy procesów biznesowych, identyfikacja możliwości ich usprawnienia oraz tworzenie i dokumentowanie wymagań dla systemów informatycznych.

Grupą docelową tego kierunku są pracownicy firm i instytucji związanych z analizą danych biznesowych, architekci i analitycy biznesowi, analitycy procesów biznesowych, projektanci systemów informatycznych, kierownicy projektów, członkowie zespołów projektowych z sektora finansów, bankowości i nie tylko. Wśród grupy docelowej znajdują się również osoby planujące zdobycie wiedzy i nowych kompetencji w zakresie analizy biznesowej (mający potrzebę przebranżowienia się lub przekwalifikowania).

2. Cel studiów:

Celem studiów jest przygotowanie uczestników do pełnienia roli analityka biznesowego w organizacji poprzez rozwinięcie specjalistycznych kompetencji w zakresie identyfikacji wymagań dotyczących procesów biznesowych i rozwiązań informatycznych oraz poznanie narzędzi wspomagających pracę analityka biznesowego. Studia łączą wiedzę teoretyczną z praktyczną. W zdecydowanej większości zajęcia prowadzone są w formie warsztatowej.

3. Program studiów:

MODUŁ	NAZWA PRZEDMIOTU	LICZBA GODZIN	PUNKTY ECTS
1.	Ekonomia behawioralna w analizie biznesowej	4	1
2.	Wstęp do analizy biznesowej	8	2
3.	Techniki pozyskiwania i analizy wymagań	8	2
4.	Analiza danych w Python	16	4
5.	Szkolenie Excel Zaawansowany - Power BI/Query	24	4
6.	Zarządzanie projektami - szkolenie AgilePM/BA	24	4
7.	Narzędzia modelowania - język UML i BPMN	24	4
8.	Wykorzystanie baz danych – szkolenie SQL	16	3
9.	UX/UI	12	2
10.	Podstawy analiz danych biznesowych w Microsoft Excel	12	2
11.	Rozwiązania AI w analizie biznesowej	12	2
	Razem	160	30

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Wymiar godzin studiów podyplomowych to 160 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry. Język wykładowy: polski. Zajęcia odbywać się będą w piątki, soboty i/lub niedziele w formie mieszanej (stacjonarnej i zdalnej).

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego semestru jest obecność na zajęciach oraz przystąpienie do testów po każdym z przedmiotów (oceny bieżące) i uzyskanie z każdego z testu minimum oceny dostatecznej (50% udział w ocenie końcowej). Ukończenie studiów następuje po złożeniu egzaminu końcowego z wynikiem co najmniej dostatecznym (50% udział w ocenie końcowej).

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
Nazwa studiów podyplomowych:	<i>Analitik biznesowy</i>	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	2	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
AB_W1	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i koncepcje wyjaśniające zależności ekonomiczno–społeczne między nimi, stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu analizy biznesowej.	P7S_WG
AB_W2	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze analizy biznesowej i zarządzania organizacjami biznesowymi, szczególnie w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji.	P7S_WG
AB_W3	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z analizą biznesową zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.	P7S_WG
AB_W4	w zaawansowanym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej analityka biznesu.	P7S_WK
AB_W5	w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
AB_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z analizą biznesową, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji.	P7S_UW

AB_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z analizą biznesową.	P7S_UW
AB_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne oraz informatyczne i obliczeniowe do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie pracy analityka biznesowego.	P7S_UW
AB_U4	komunikować się na tematy specjalistyczne związane z analizą biznesową z szerokim i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów, wykorzystując fachowe słownictwo.	P7S_UK
AB_U5	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.	P7S_UO
AB_U6	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
AB_K1	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych dotyczących problemów analizy biznesowej oraz sygnalizowania nieprawidłowości.	P7S_KK
AB_K2	korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych.	P7S_KK
AB_K3	wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego poprzez inicjowanie działań zmierzających ku tworzeniu nowych i innowacyjnych narzędzi z zakresu analizy biznesowej.	P7S_KO
AB_K4	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu analityka biznesowego.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

skrót– kierunek studiów podyplomowych nazwa kierunku

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

1, 2, 3 i kolejne – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

P – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)

P7S – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):



- P7S_WG – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)
 - P7S_WK – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)
- P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):
- P7S_UW – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
 - P7S_UK – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
 - P7S_UO – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
 - P7S_UU – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)
- P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):
- P7S_KK – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
 - P7S_KO – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
 - P7S_KR – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

Nazwa przedmiotu
Ekonomia behawioralna w analizie biznesowej
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik zna i rozumie pojęcia heurystyk i błędów poznawczych oraz ich znaczenie w procesach podejmowania decyzji w analizie biznesowej (związane efekty kierunkowe: AB_W1, AB_W2, AB_W4).
Umiejętności: Uczestnik potrafi identyfikować i analizować przejawy irracjonalnych zachowań w kontekście decyzji biznesowych i konsumenckich oraz rozpoznawać i minimalizować wpływ heurystyk oraz błędów poznawczych w procesie analizy danych i wnioskowania (związane efekty kierunkowe: AB_U1, AB_U2).
Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do dostrzegania ograniczeń ludzkiej racjonalności i znaczenia kontekstu psychologicznego w decyzjach ekonomicznych (związane efekty kierunkowe: AB_K1, AB_K4).
Treści programowe przedmiotu
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej2. Heurystyki i błędy poznawcze w podejmowaniu decyzji3. Ramowanie informacji (framing) i kontekst decyzyjny4. Percepcja, iluzje i ograniczenia poznawcze5. Zastosowania ekonomii behawioralnej w analizie biznesowej – ćwiczenia praktyczne w MS Excel

Nazwa przedmiotu
Wstęp do analizy biznesowej
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>Wiedza: Uczestnik zna i rozumie aspekty związane z analizą biznesową i inżynierią wymagań, w tym procesy, metody, techniki i narzędzia analizy biznesowej (związane efekty kierunkowe: AB_W1, AB_W2, AB_W4, AB_W5).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi definiować potrzeby biznesowe poprzez ich przekształcanie na wymagania, identyfikować interesariuszy i analizować ich potrzeby celem opracowania koncepcji rozwiązania (związane efekty kierunkowe: AB_U1, AB_U2, AB_U4, AB_U5, AB_U6).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do prezentowania proklienckiej postawy w relacjach biznesowych w wymiarze komunikacyjnym i negocjacyjnym (związane efekty kierunkowe: AB_K1, AB_K2, AB_K4).</p>
Treści programowe przedmiotu
<ol style="list-style-type: none">1. Definicja analizy biznesowej2. Czynności analityczne – przegląd3. Od potrzeby do wymagania – analiza przypadku4. Definicja i klasyfikacja wymagań – ćwiczenia praktyczne5. Techniki pozyskiwania wymagań – ćwiczenia praktyczne6. Techniki analizy i modelowania wymagań – ćwiczenia praktyczne7. Prezentacja i walidacja rozwiązania8. Współpraca w zespole

Nazwa przedmiotu
Techniki pozyskiwania i analizy wymagań
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>Wiedza: Uczestnik zna i rozumie techniki pozyskiwania wymagań, koncepcję źródeł wymagań oraz metody analizy i strukturyzacji informacji (związane efekty kierunkowe: AB_W1, AB_W2, AB_W3, AB_W5).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi określić źródła wymagań, pozyskać wymagania różnymi sposobami, określić ryzyka, ograniczenia i założenia związane z pozyskanymi wymaganiami, uporządkować zebrane informacje (związane efekty kierunkowe: AB_U1, AB_U2, AB_U3, AB_U5, AB_U6).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do podejmowania się współpracy z interesariuszami projektowymi celem zebrania informacji o wymaganiach i innych elementach zakresu projektowanego rozwiązania oraz rozwiązać sytuacje konfliktowe w zakresie gromadzenia wymagań (związane efekty kierunkowe: AB_K1, AB_K2, AB_K3).</p>
Treści programowe przedmiotu
<ol style="list-style-type: none">1. Źródła wymagań2. Techniki pozyskiwania wymagań3. Analiza ryzyka4. Ograniczenia i założenia5. Określanie zakresu rozwiązania6. Analiza powiązań i strukturyzacja wymagań

Nazwa przedmiotu
Analiza danych w Python
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>Wiedza: Uczestnik zna i rozumie podstawowe zasady analizy danych w Python oraz główne funkcje służące przygotowywaniu i obróbce zbiorów danych (związane efekty kierunkowe: AB_W1, AB_W3).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi zastosować najważniejsze możliwości Python w analizie danych do pozyskiwania i przekształcania różnych rodzajów zbiorów danych. Potrafi dokonać wizualizacji otrzymanych wyników (związane efekty kierunkowe: AB_U1, AB_U2, AB_U3).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do wykorzystania metod analizy danych w Python do rozwiązywania praktycznych problemów biznesowych oraz skutecznej komunikacji swojej pracy (związane efekty kierunkowe: AB_K3, AB_K4).</p>
Treści programowe przedmiotu
<ol style="list-style-type: none"> <i>Wprowadzenie do języka Python.</i> Dystrybucja Anaconda i Python w analizie danych. Przygotowanie środowiska pracy, konfiguracja notatników programistycznych Jupyter i Google Collaboratory. Podstawowe rodzaje zmiennych i operacji: listy danych i ich przekształcenia. Wprowadzenie do funkcji i instrukcji warunkowych: pętle if i for oraz Python comprehensions. <i>Operacja na liczbach w Python.</i> Biblioteka numpy: macierze i tablice danych. Operacje macierzowe: podstawowe działania algebry liniowej. Funkcje matematyczne. <i>Ramki danych w Python.</i> Biblioteka pandas. Układ i przekształcania ramek danych. Import danych z zewnętrznych źródeł, w tym poprzez interfejs API. Operacje na ramkach. Grupowanie, filtrowanie i sumowanie danych. Tworzenie nowych zmiennych. Wykorzystanie znanych zbiorów danych do analiz statystycznych w pandas. Statystyki opisowe i rozkłady zmiennych. Eksportowanie danych z Python i interakcje z innymi środowiskami, w tym MS Excel. <i>Wizualizacja danych.</i> Biblioteki matplotlib i seaborn. Tworzenie i modyfikowanie wykresów w Python. Wykresy dla jednej oraz dwóch zmiennych. Kategoryzacji i podział zmiennych na wykresach. <i>Modelowanie danych statystycznych w Python.</i> Analiza korelacji i korelogramy. Analiza regresji liniowej z wykorzystaniem biblioteki statsmodels. Ocena modeli regresji w Python i prezentacja wyników analiz.

Nazwa przedmiotu
Szkolenie Excel Zaawansowany - Power BI/Query
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>Wiedza: Uczestnik zna i rozumie zasady działania środowiska Power BI i Power Query, etapy przygotowania, transformacji, modelowania i wizualizacji danych (związane efekty kierunkowe: AB_W1, AB_W3).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi samodzielnie pozyskiwać, przekształcać i integrować dane z różnych źródeł w Power Query, tworzyć modele danych, definiować relacje, pisać miary i kolumny kalkulowane w DAX oraz budować interaktywne raporty i dashboardy w Power BI (związane efekty kierunkowe: AB_U1, AB_U2, AB_U3, AB_U6).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystywania narzędzi analitycznych, dbałości o jakość i wiarygodność danych, współpracy w zespołach projektowych oraz prezentowania wyników analizy w sposób etyczny i zrozumiały dla odbiorcy (związane efekty kierunkowe: AB_K1, AB_K3, AB_K4).</p>
Treści programowe przedmiotu
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do Power BI i Power Query2. Import i transformacja danych w Power Query3. Modelowanie danych w Power BI4. Język DAX – podstawy5. Projektowanie wizualizacji i raportów6. Tworzenie dashboardów i publikacja raportów

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie projektami - szkolenie AgilePM/BA
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>Wiedza: Uczestnik zna i rozumie genezę i podstawowe cechy zarządzania projektami. Rozróżnia metodyki klasyczne i zwinne oraz zna słownictwo opisujące pracę projektową. Zna podstawowe zadania członków zespołów w metodyce agile oraz potrafi zidentyfikować cele i założenia ceremonii agile (związane efekty kierunkowe: AB_W3, AB_W4, AB_W5).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi dopasować metodykę zarządzania do celu projektu. Potrafi używać narzędzi do zarządzania projektami w ramach cyklu życia projektu. Jest w stanie przygotować harmonogram, zidentyfikować ryzyka i określić zasoby potrzebne do wdrożenia (związane efekty kierunkowe: AB_U3, AB_U4, AB_U5, AB_U6).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do bycia uświadomionym w zakresie różnych postaw i zachowań prezentowanych przez interesariuszy oraz członków zespołu w projektach zarządzanych metodami klasycznymi i zwinnymi. Jest gotów do reagowania na zmiany w otoczeniu projektowym i zarządzać oczekiwaniami (związane efekty kierunkowe: AB_K3, AB_K4).</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>CZĘŚĆ TEORETYCZNA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie (czym jest zarządzanie projektami, program a projekt, strumień, klasyczny zespół projektowy - podstawowe funkcje w projekcie i ich charakterystyka). 2. Metodyki zarządzania z lotu ptaka i ich zastosowanie (waterfall, agile i jego rodzaje, lean, 6s, DSDM) 3. Zrzeszenia i organizacje certyfikujące zarządzanie projektami 4. Agile manifesto i współczesna implementacja 5. Podstawowe pojęcia w agile. 6. Role w Zespole Scrumowym (Product Owner, Development Team, Scrum Master) 8. DSDM (proces, role i obowiązki, techniki (timeboxing, MoSCoW, modeling, prototyping), <p>CZĘŚĆ PRAKTYCZNA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podział na zespoły laboratoryjne (wybór business case (lub własna inicjatywa słuchaczy), instalacja Jiry i zapoznanie z produktami Atlassian) 2. Zarządzanie Cyklem Życia Projektu (Inicjacja, Planowanie, Wykonanie, Kontrola, Zamknięcie) 3. Zastosowanie Confluence i Jira 4. Studium przypadku (tworzenie Project Charter, analiza Stakeholderów/ Interesariuszy Projektu, macierz RACI, tworzenie Roadmapy, budowanie RAID log, SoW i PID, budowanie backlogu)

Nazwa przedmiotu
Narzędzia modelowania - język UML i BPMN
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>Wiedza: Uczestnik zna i rozumie zasady i znaczenie modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN oraz języka UML, w tym podstawowe elementy, reguły i relacje między komponentami modeli (związane efekty kierunkowe: AB_W1, AB_W3).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi samodzielnie tworzyć, analizować i walidować modele procesów biznesowych w notacji BPMN oraz w języku UML, wykorzystując odpowiednie narzędzia modelowania (związane efekty kierunkowe: AB_U1, AB_U2, AB_U3).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do współpracy w zespołach analitycznych i projektowych, odpowiedzialnego interpretowania modeli procesów oraz komunikowania wyników analiz w sposób zrozumiały dla interesariuszy biznesowych i technicznych (związane efekty kierunkowe: AB_K1, AB_K3, AB_K4).</p>
Treści programowe przedmiotu
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych2. Podstawy notacji BPMN3. Modelowanie procesów biznesowych w BPMN4. Wprowadzenie do języka UML5. Diagramy strukturalne UML6. Walidacja i prezentacja modeli

Nazwa przedmiotu
Wykorzystanie baz danych – szkolenie SQL
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>Wiedza: Uczestnik zna i rozumie wady i zalety relacyjnych baz danych, oraz podstawową terminologię z tym związaną (związane efekty kierunkowe: AB_W1, AB_W3).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi samodzielnie podłączyć się do bazy danych za pomocą aplikacji SQL Server Management Studio, utworzyć raport na podstawie danych z bazy, zastosować różne funkcje do przekształcania danych, a także pobierać dane pochodzące z kilku tabel tworząc z nich jeden raport (związane efekty kierunkowe: AB_U1, AB_U2, AB_U3, AB_U6).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do posługiwania się w pracy zawodowej relacyjnymi bazami danych w podstawowym zakresie (związane efekty kierunkowe: AB_K1, AB_K3, AB_K4).</p>
Treści programowe przedmiotu
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do teorii baz danych (relacyjne bazy danych, język zapytań SQL) 2. SQL Server jako system zarządzania bazami danych (zapoznanie z SQL Server Management studio) 3. Pierwsze zapytania (wybór kolumn i źródła SELECT... FROM, łączenie kolumn i wykonywanie obliczeń, ograniczanie liczby wyników SELECT TOP, unikalne wystąpienia SELECT DISTINCT) 4. Filtrowanie i sortowanie (filtrowanie danych WHERE, warunki filtra AND, OR, IN, BETWEEN, sortowanie danych (ORDER BY)) 5. Dane w SQL Server, (typy danych, konwersja danych CAST, CONVERT, STR, walidacja danych ISNUMERIC, ISDATE, ISNULL, COALESCE, NULLIF, działania arytmetyczne i zaokrąglanie danych ROUND, FLOOR, CEILING, RAND) 6. Grupowanie danych (funkcje agregujące SUM, MIN, MAX, AVG, COUNT, grupowanie danych GROUP BY, HAVING) 7. Kolumna warunkowa CASE (warunki dla kolumn tekstowych, warunki dla kolumn z wartościami liczbowymi) 8. Wbudowane funkcje SQL Server (funkcje tekstowe UPPER, LEFT, LEN, STUFF, funkcje dat GETDATE, DATENAME, DATEADD) 9. Złączenia w SQL Server (złączenia wewnętrzne INNER JOIN, inne rodzaje złączeń poziomych LEFT JOIN, RIGHT JOIN, FULL JOIN, CROSS JOIN, złączenia pionowe UNION) 10. Podzapytania (podzapytania jednowierszowe, podzapytania wielowierszowe, wykorzystanie podzapytań do uzyskania złączenia ANTI JOIN) 11. Modyfikacja struktury i zawartości bazy danych (tworzenie, oraz modyfikacja obiektów CREATE, ALTER, wprowadzanie danych INSERT INTO, modyfikacja i usuwanie danych UPDATE, DELETE, czyszczenie tabel DELETE, TRUNCATE, DROP) 12. Transakcje w SQL Server

Nazwa przedmiotu
UX/UI
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>Wiedza: Uczestnik zna i rozumie zasady projektowania interfejsów użytkownika (UI) oraz doświadczeń użytkownika (UX), etapy procesu projektowego i podstawowe metody badań z użytkownikami (związane efekty kierunkowe: AB_W1, AB_W2, AB_W3).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi analizować potrzeby użytkowników, opracowywać architekturę informacji, projektować makiety (wireframes) i prototypy interfejsów z wykorzystaniem narzędzi UX/UI oraz stosować zasady użyteczności i dostępności (związane efekty kierunkowe: AB_U1, AB_U2, AB_U3, AB_U4).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do współpracy w interdyscyplinarnym zespole projektowym, przyjmowania informacji zwrotnych od użytkowników i interesariuszy oraz iteracyjnego doskonalenia projektów z uwzględnieniem ich potrzeb (związane efekty kierunkowe: AB_K1, AB_K3, AB_K4).</p>
Treści programowe przedmiotu
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do UX i UI2. Proces projektowania UX3. Badania UX i analiza potrzeb użytkowników4. Projektowanie interfejsu użytkownika (UI)5. Zapoznanie z programem Balsamiq6. Studium przypadku (Business case)

Nazwa przedmiotu
Podstawy analiz danych biznesowych w Microsoft Excel
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>Wiedza: Uczestnik zna i rozumie metody i narzędzia informatyczne, które pozwalają analizować i przekształcać dane biznesowe (związane efekty kierunkowe: AB_W1, AB_W3).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi określać problemy ekonomiczne oraz analizować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem odpowiednio dobranych funkcji MS Excel (związane efekty kierunkowe: AB_U1, AB_U2, AB_U3).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do doskonalenia własnych kompetencji zawodowych w celu dalszego rozwijania umiejętności doboru narzędzi informatycznych (związane efekty kierunkowe: AB_K3, AB_K4).</p>
Treści programowe przedmiotu
<ol style="list-style-type: none">1. Przegląd wybranych funkcji arkusza kalkulacyjnego MS Excel wykorzystywanych w pracy analityka biznesowego2. Analiza warunkowa i analiza wrażliwości w MS Excel3. Kontrola poprawności danych i formatowanie warunkowe4. Tabele przestawne jako podstawowe narzędzie analityczne w MS Excel

Nazwa przedmiotu
Rozwiązania AI w analizie biznesowej
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>Wiedza: Uczestnik zna i rozumie podstawowe definicje z zakresu sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego, rozumie wady i zalety typowych architektur, a także sposoby integracji modeli z aplikacjami webowymi na przykładzie frameworku Streamlit (związane efekty kierunkowe: AB_W1, AB_W2, AB_W3).</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi zdefiniować problem biznesowy jako problem uczenia maszynowego, zaprojektować przepływ procesu w zależności od wymagań biznesowych oraz zrealizować działający prototyp aplikacji webowej, który umożliwi interesariuszom rozwiązanie problemu biznesowego (związane efekty kierunkowe: AB_U2, AB_U3, AB_U4, AB_U6).</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do rozwiązywania praktycznych problemów biznesowych z użyciem metod sztucznej inteligencji oraz skutecznej komunikacji swojej pracy (związane efekty kierunkowe: AB_K2, AB_K3, AB_K4).</p>
Treści programowe przedmiotu
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie teoretyczne2. Czym jest AI i uczenie maszynowe?3. Typowe architektury rozwiązań AI w biznesie4. Przykładowe rozwiązania oparte o AI5. Business Case