

*Załącznik
do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.105.2025
z dnia 18 grudnia 2025 roku*

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Global Business Management & Analysis

1. Adresaci studiów:

Kierunek Global Business Management & Analysis to kompleksowe, dwusemestralne studia podyplomowe prowadzone w języku angielskim, będące odpowiedzią na wyzwania związane z analizą i przetwarzaniem danych biznesowych oraz zarządzaniem w biznesie międzynarodowym. Fundamentem studiów jest oparcie na idei całościowego podejścia do zarządzania danymi, architektury korporacyjnej i współczesnych uwarunkowań prowadzenia biznesu w skali międzynarodowej.

Grupą docelową tego kierunku są pracownicy firm (głównie korporacji międzynarodowych) i instytucji związanych z tzw. sektorem usług biznesowych, w tym obcokrajowcy. Są to osoby zajmujące się analizą danych, analitycy procesów biznesowych, kierownicy projektów, członkowie zespołów projektowych z sektora finansów i nie tylko. Wśród grupy docelowej znajdują się również osoby planujące zdobycie wiedzy i nowych kompetencji w zakresie rozwoju biznesu międzynarodowego, zarządzania oraz analizy danych.

2. Cel studiów:

Celem studiów jest przygotowanie uczestników do pełnienia roli lidera w zespole wielokulturowym, analityka biznesowego lub osoby zarządzającej zespołem w instytucji międzynarodowej. Słuchacze nauczą się prowadzenia badań i oceny oraz dokumentowania modeli biznesowych, a także poznają mechanizmy rozwiązywania ewentualnych trudności powstałych na drodze organizacyjnej w biznesie międzynarodowym. Szczególny nacisk zostanie położony na identyfikację wymagań dla procesów biznesowych oraz rozwiązań informatycznych, a także poznanie narzędzi pracy lidera zespołu, pracy zespołowej oraz analizy biznesowej w ujęciu międzynarodowym. Ważnym elementem studiów jest przygotowanie słuchacza zarówno od strony ekonomicznej, organizacyjnej jak również wyposażenie w umiejętności i kompetencje interpersonalne, w zakresie twórczego myślenia i pracy w grupie.

3. Program studiów:

MODUŁ	NAZWA PRZEDMIOTU	LICZBA GODZIN	PUNKTY ECTS
1.	International Economics	8	1
2.	Global Economy and Geopolitics of Corporations	8	1
3.	International Business Negotiations	8	2
4.	Technological Upgrading and Labour Market	8	2
5.	Strategic Management	8	2
6.	Digital Marketing & PR	8	1
7.	Energy Transformation Management	8	2
8.	Diversity and Human Resources Management	8	2
9.	Change Management	8	1
10.	International Finance	8	2
11.	International Accounting	8	1
12.	Descriptive Statistics in International Trade and Business	12	2
13.	Business Analysis - Introduction	8	1
14.	Computer-Aided Data Analysis in International Business	12	2
15.	Power BI in business practice	24	4
16.	Agile Project Management	20	4
	Razem	164	30

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Wymiar godzin studiów podyplomowych to 164 godziny. Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry. Język wykładowy: polski lub angielski. Zajęcia odbywać się będą w piątki, soboty lub niedziele w formie stacjonarnej lub zdalnej lub mieszanej.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Zaliczenia semestrów odbywają się w formie egzaminów semestralnych. Na zakończenie studiów uczestnicy przystępują do egzaminu końcowego. Ukończenie studiów wymaga uzyskania pozytywnych ocen ze wszystkich egzaminów oraz udziału w zajęciach. W przypadku usprawiedliwionej nieobecności uczestnik ustala warunki zaliczenia indywidualnie z prowadzącym.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
Nazwa studiów podyplomowych:	<i>Global Business Management & Analysis</i>	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	2	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
GBMA_W1	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu analizy ekonomicznej i biznesowej w ujęciu międzynarodowym	P7S_WG
GBMA_W2	w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności w biznesie międzynarodowym	P7S_WG
GBMA_W3	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego biznesu tak w układzie lokalnym jak i międzynarodowym zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego	P7S_WG
GBMA_W4	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze analizy biznesowej i zarządzania międzynarodowymi organizacjami biznesowymi i nie tylko, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych	P7S_WK
GBMA_W5	w pogłębionym stopniu zasady obróbki, analizy i prezentacji danych oraz wnioskowania statystycznego	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
GBMA_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem w biznesie międzynarodowym, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji	P7S_UW

GBMA_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z biznesem międzynarodowym i analizą biznesową	P7S_UW
GBMA_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne i obliczeniowe, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie pracy lidera zespołu w biznesie o zasięgu globalnym	P7S_UK
GBMA_U4	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności	P7S_UO
GBMA_U5	Dzięki analizie baz danych i analizie biznesowej zdobywać wiedzę i propagować ją szerokim i zróżnicowanym kręgom odbiorców i partnerów, a także samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
GBMA_K1	uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów analizy biznesowej oraz sygnalizowania nieprawidłowości	P7S_KK
GBMA_K2	korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych	P7S_KK
GBMA_K3	do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P7S_KO
GBMA_K4	inicjować działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
GBMA_K5	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

skrót– kierunek studiów podyplomowych nazwa kierunku

W – kategoria wiedzy

☐ U – kategoria umiejętności

☐ K – kategoria kompetencji społecznych

☐ 1, 2, 3 i kolejne – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

☐ P – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)

☐ P7S – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

☐ P7S_WG – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)

☐ P7S_WK – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)



P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

- ☐ P7S_UW – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- ☐ P7S_UK – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- ☐ P7S_UO – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- ☐ P7S_UU – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- ☐ P7S_KK – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- ☐ P7S_KO – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- ☐ P7S_KR – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

Skrócone karty przedmiotów

Nazwa przedmiotu
International Economics
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe teorie i koncepcje z zakresu ekonomii międzynarodowej, a także podstawowe pojęcia i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w środowisku globalnym (związane efekty kierunkowe: GBMA_W1, GBMA_W3). Umiejętności: Uczestnik potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z biznesem międzynarodowym i analizą biznesową (związane efekty kierunkowe: GBMA_U2). Kompetencje społeczne: Uczestnik potrafi uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów analizy biznesowej oraz sygnalizowania nieprawidłowości (związane efekty kierunkowe: GBMA_K1).
Treści programowe przedmiotu
1. International trade (4 hours) a. International trade key statistics b. Determinants of the pattern of trade c. Gains from free trade d. Barriers to trade (tariffs and NTMs) e. Costs of protectionism f. Arguments for protectionism (theory and practical examples) g. Rules of international trading system GATT/WTO h. Effects of international trade liberalization 2. International finance (4 hours) a. Exchange rates and international transactions b. A foreign exchange market c. Exchange rates arrangements d. Major factors influencing exchange rates e. Central bank monetary policy under flexible exchange rates f. Central bank monetary policy under fixed exchange rates g. Monetary trilemma (inconsistency trinity concept and practical examples) h. Currency crises (theory and empirical examples)

Nazwa przedmiotu
Global Economy and Geopolitics of Corporations
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie: – historyczny rozwój geopolityki jako dyscypliny, – podstawowe pojęcia, podejścia i modele w geopolityce, – koncepcje geopolityczne obecne na arenie globalnej, – znaczenie kluczowych aktorów na scenie międzynarodowej (związane efekty kierunkowe: GBMA_W1). Umiejętności: Uczestnik w pogłębionym stopniu potrafi: – ocenić rolę geopolityki we współczesnym świecie, – identyfikować i analizować kluczowych aktorów geopolitycznych, – badać znaczenie globalnych konfliktów, – uwzględniać czynniki geopolityczne w procesach decyzyjnych, – ocenić wpływ uwarunkowań międzynarodowych na polityki narodowe oraz inicjatywy integracji regionalnej (związane efekty kierunkowe: GBMA_U2). Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów: – rozumieć wpływ geopolityki na rozwój społeczno-gospodarczy społeczeństw, – rozpoznawać konsekwencje globalnej współzależności, – prawidłowo oceniać społeczne koszty ekspansjonizmu, – sprawnie poruszać się w multipolarnym świecie międzynarodowych stosunków gospodarczych (związane efekty kierunkowe: GBMA_K1).
Treści programowe przedmiotu
1. Introduction to the global economy. 2. Historical overview and the place of geopolitics within the sciences. Core concepts, approaches, and geopolitical models. 3. The role of geopolitical risk in the strategies of multinational corporations. 4. Selected topics from the current geopolitical agenda in international business (examples include): – The impact of geopolitics on national economies. – Key geopolitical players today and analysis of the current geopolitical situation. – Geopolitics and the development of societies, economies, and multinational corporations (MNCs). – The significance of geopolitical conflicts for global economic growth and MNC operations. – Effects of geopolitical tensions (2020–2023) on business activity in Poland.

- Political aftershocks of COVID-19 and their influence on the global economy and MNCs.
- Globalization and its effects on the global economy and international business.
- Geopolitics and Foreign Direct Investment (FDI) in the global economy.
- Cybersecurity in the geopolitical agenda of MNCs.
- Economic nationalism and the rise of populism – implications for corporate strategies.
- The role of international organizations (UN, WTO, IMF) in geopolitical stability and corporate activity.
- Energy geopolitics and its impact on corporate strategies (oil, natural gas, sustainability, investment).
- Geopolitical risk in supply chain management and corporate resilience.
- Environmental geopolitics and corporate responsibility (climate change, resource scarcity, sustainability).
- Trade wars (e.g., U.S.–China) and their implications for MNCs.
- The Belt and Road Initiative (BRI) and corporate opportunities.
- Geopolitical risk assessment methodologies for international business.
- Geopolitics and emerging markets.
- Corporate responses to sanctions and export controls.
- Geopolitics of technology and innovation (data privacy, cybersecurity, technological competition)

Nazwa przedmiotu
International Business Negotiations
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie uwarunkowania prowadzenie negocjacji w biznesie (związane efekty kierunkowe: GBMA_W3). Umiejętności: Uczestnik potrafi stosować techniki i metody negocjacyjne w celu wypracowania optymalnych rozwiązań biznesowych (związane efekty kierunkowe: GBMA_U3, GBMA_U4). Kompetencje społeczne: Uczestnik docenia rolę negocjacji w rozwiązywaniu problemów biznesowych (związane efekty kierunkowe: GBMA_K5).
Treści programowe przedmiotu
1. Understanding of others is not easy task (OSINT) 2. Negotiations is conflict 3. Listen Actively 4. Asking cost nothing 5. Act different depending on stages of negotiation game 6. Use and defend from different techniques 7. Bargaining is not so difficult 8. Discuss all contractual points 9. Do good memos 10. Use negotiation algorithm 11. Debating helps to train your attitude 12. Argumentation and eristics will suport your skills 13. Negotiation mistakes 14. Win-Win negotiations is possible



Nazwa przedmiotu
Technological Upgrading and Labour Market
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie zagadnienie megatrendów technologicznych (np. Industry 4.0, 5,0; digitalizacja) oraz ich potencjalnego wpływu na modele zatrudnienia i strukturę rynku pracy (związane efekty kierunkowe: GBMA_W4). Umiejętności: Uczestnik potrafi ocenić wpływ automatyzacji na konkretne stanowiska pracy oraz identyfikować obszary wymagające reskillingu/upskillingu (związane efekty kierunkowe: GBMA_U3). Kompetencje społeczne: Uczestnik zna wagę Komunikowania złożonych zagadnień technologicznych w sposób zrozumiały dla różnych grup interesariuszy (pracownicy, kadra zarządcza) (związane efekty kierunkowe: GBMA_K3).
Treści programowe przedmiotu
1. Globalisation or Slowbalisation 2. Megatrends 3. From Industry 1.0 to Industry 5.0 4. Digital Upgrade vs. Digital Transformation 5. Digital Transformation as a Strategy



Nazwa przedmiotu
Strategic Management
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik posiada pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach międzynarodowych (związane efekty kierunkowe: GBMA_W3). Umiejętności: Uczestnik potrafi zastosować metody z zakresu zarządzania strategicznego do efektywnego opracowania i wdrożenia strategii biznesu międzynarodowego (związane efekty kierunkowe: GBMA_U1, GBMA_U5). Kompetencje społeczne: Uczestnik jest świadomy znaczenia myślenia krytycznego w pracy nad zagadnieniami strategicznymi (związane efekty kierunkowe: GBMA_K2, GBMA_K5).
Treści programowe przedmiotu
1. Defining strategy and its components 2. Essence of strategic management 3. Methods of strategic analysis 4. Macro-environment analysis 5. Industry and competitive environment analysis 6. Company analysis 7. Methodology of Balanced Scorecard



Nazwa przedmiotu
Digital Marketing & PR
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik zna teorie i koncepcje z zakresu komunikacji marketingowej i PR; ma wiedzę na temat dostępnych narzędzi komunikacji marketingowej online, zagadnień związanych z content marketingiem, a także social media marketingiem (związane efekty kierunkowe: GBMA_W3, GBMA_W4). Uczestnik potrafi wykorzystać pozyskaną wiedzę z zakresu komunikacji marketingowej do twórczego formułowania i rozwiązywania problemów związanych z marketingiem w środowisku online; umiejętnie dobiera i wykorzystuje narzędzia komunikacji marketingowej i PR do udzielania informacji na temat reprezentowanych przedsiębiorstw (związane efekty kierunkowe: GBMA_U3). Kompetencje społeczne: Uczestnik docenia umiejętność myślenia w sposób przedsiębiorczy, umiejętność skutecznej komunikacji interpersonalnej, umiejętność wykorzystania zasad wpływu społecznego w komunikacji online (związane efekty kierunkowe: GBMA_K3, GBMA_K5).
Treści programowe przedmiotu
1. Introduction to digital marketing 2. Target group needs analysis 3. E-marketing and PR tools 4. Marketing strategy in the online environment 5. Marketing objectives and methods of measuring marketing goals 6. Marketing budget



Nazwa przedmiotu
Energy Transformation Management
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie zmiany w sektorze energetycznym i ich wpływ na gospodarkę (związane efekty kierunkowe: GBMA_W4). Umiejętności: Uczestnik potrafi prawidłowo interpretować i wykorzystać informacje na temat branży energetycznej i zmian zachodzących na tym polu (związane efekty kierunkowe: GBMA_W3). Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do uwzględnienia interesu społecznego i środowiskowego w działalności biznesowej (związane efekty kierunkowe: GBMA_K4, GBMA_K3).
Treści programowe przedmiotu
1. What is energy transformation 2. Beginning of energy transformation concept definition, essence of sustainable development 3. Millennium Development Goals 4. Agenda 2030. 5. Climate change as the main motivation for energy transformation 6. Kyoto Protocol 7. EU energy and climate package an important EU document in the context of energy transformation

Nazwa przedmiotu
Diversity and Human Resources Management
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie zagadnienia zarządzania kapitałem ludzkim i różnorodnością (związane efekty kierunkowe: GBMA_W2, GBMA_W4). Umiejętności: Uczestnik potrafi ocenić stan organizacji w zakresie zarządzania kapitałem ludzkim i różnorodnością oraz zaproponować zmiany w tym zakresie (związane efekty kierunkowe: GBMA_U3, GBMA_U4). Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do prowadzenia dyskusji na tematy związane z kapitałem ludzkim i różnorodnością w zespołach (związane efekty kierunkowe: GBMA_K3, GBMA_K5).
Treści programowe przedmiotu
1. Human resources in organization 2. Trends in human resources management and diversity 3. Aligning personal and organizational goals 4. DEI practice and barriers to diversity



Nazwa przedmiotu
Change Management
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie pojęcie zarządzania zmianą organizacyjną i zmianami w szerszym kontekście (związane efekty kierunkowe: GBMA_W4). Umiejętności: Uczestnik potrafi skutecznie planować i wdrażać zmiany na polu profesjonalnym (związane efekty kierunkowe: GBMA_U4). Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów na wdrażanie i inicjowanie zmian w organizacji (związane efekty kierunkowe: GBMA_K4, GBMA_K5).
Treści programowe przedmiotu
1. The change 2. Change from point of view of an individual 3. Stakeholder analysis 4. Weakness of human perception 5. Motivating to change 6. Influencing others 7. Team change 8. Change models



Nazwa przedmiotu
International Finance
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie strukturę systemu finansowego oraz jest świadomym głównych korzyści płynących z międzynarodowych przepływów finansowych, a także ich instrumentów i zastosowań w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz osiągnięciu neutralności klimatycznej (net zero) (związane efekty kierunkowe: GBMA_W2, GBMA_W3). Umiejętności: Uczestnik potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu finansów w działalności profesjonalnej, mając świadomość możliwości oferowanych przez międzynarodowe rynki finansowe (związane efekty kierunkowe: GBMA_U3). Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do uwzględnienia aspektów finansowych, społecznych i środowiskowych w swojej działalności profesjonalnej (związane efekty kierunkowe: GBMA_K2, GBMA_K4, GBMA_K5).
Treści programowe przedmiotu
1. The Financing Box 2. Capital Market Development 3. Sustainable Finance 4. Introduction to Structured Finance 5. Introduction to Project Finance



Nazwa przedmiotu
International Accounting
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie rolę rachunkowości międzynarodowej w przedsiębiorstwach (związane efekty kierunkowe: GBMA_W2). Umiejętności: Uczestnik potrafi wykorzystać analizę CVP w analizie przedsiębiorstw międzynarodowych (związane efekty kierunkowe: GBMA_U3, GBMA_U5). Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów działać zgodnie z prawnymi i etycznymi wymogami rachunkowości (związane efekty kierunkowe: GBMA_K1, GBMA_K5).
Treści programowe przedmiotu
1. What is accounting? 2. Financial accounting and global accounting standards. 3. Managerial accounting. 4. Variable and fixed costs. 5. Product and period costs. 6. Direct and indirect costs. 7. Cost-Volume-Profit Analysis. 8. Cost-Volume-Profit Analysis and the demand curve. 9. Budgeting process.

Nazwa przedmiotu
Descriptive Statistics in International Trade and Business
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie: – metody i narzędzia pozyskiwania danych; – techniki prezentacji wyników badań zjawisk ekonomiczno-społecznych w formie tabelarycznej i graficzne; – pojęcie średniej i miar przeciętnych, miar dyspersji, miar asymetrii i koncentracji, miar współzależności, analizy dynamiki zjawisk oraz jej zastosowanie do prognozowania zjawisk gospodarczych (związane efekty kierunkowe: GBMA_W5). Umiejętności: Uczestnik: – umie wyznaczać miary poziomu średniego, dyspersji, asymetrii, korelacji, regresji; – stosować metody krótkookresowej analizy dynamiki zjawisk przy pomocy indeksów; – umie w podstawowym zakresie analizować szeregi czasowe; – potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do opisu wybranych procesów i zjawisk społecznych – umie w zakresie podstawowym analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, prognozować ich przebieg z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi; – potrafi konstruować i interpretować podstawowe wykresy statystyczne tj. histogram, wykres rozrzutu, wykres pudełkowy; – umie korzystać z takich narzędzi jak MS Excel oraz Statistica (związane efekty kierunkowe: GBMA_U3, GBMA_U5). Kompetencje społeczne: Uczestnik: – dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu analizy ilościowej; – przeprowadza analizy statystyczne na podstawie dostarczonego materiału statystycznego, a kolejno na podstawie przeprowadzonych analiz statystycznych formułuje wnioski jakościowe; – krytycznie ocenia jakość wniosków w tekstach ekonomicznych (związane efekty kierunkowe: GBMA_K1, GBMA_K2).
Treści programowe przedmiotu
1. Descriptive statistics and graphical presentation of data: – Data visualization e.g. bar, pie charts, line graphs, histograms, frequency polygons ogives, box plots – theory and empirical analysis in MS Excel and Statistica; – Measures of central tendency, dispersion, skewness, and ‘taildness’ – theory and empirical analysis in MS Excel and Statistica;

2. Linear correlation, simple and multiple linear regression:

- Cause-and-effect relationship, dependent and independent variable – theory;
- Covariance, Pearson linear correlation coefficient, and visualization of a relationship between variables - theory and empirical analysis in MS Excel and Statistica;
- Simple and multiple linear regression, least squares method, the goodness of fit – theory, and empirical analysis in MS Excel and Statistica;

3. Time-series analysis and forecasting, index numbers:

- Definition, components, and methods of analyzing time-series – theory;
- Linear trend model, linear trend model with seasonal variation, simple moving average – theory, and empirical analysis in MS Excel and Statistica;
- Simple index numbers - theory, and empirical analysis in MS Excel.



Nazwa przedmiotu
Business Analysis - Introduction
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie koncepcje potrzeb, wymagań i rozwiązań biznesowych (związane efekty kierunkowe: GBMA_W4, GBMA_W5). Umiejętności: Uczestnik potrafi: – zidentyfikować problemy biznesowe na podstawie analizy wewnętrznej i zewnętrznej organizacji, – pracować zbiór wymagań, potrzeb i ograniczeń planowanego rozwiązania, – przeprowadzić analizę wymagań w celu zaproponowania rozwiązania (związane efekty kierunkowe: GBMA_U3, GBMA_U5). Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów skutecznie komunikować się z interesariuszami i zarządzać konfliktem (związane efekty kierunkowe: GBMA_K5).
Treści programowe przedmiotu
1. Business problem – business need – requirements 2. Classification of requirements 3. Techniques for requirements identification 4. Requirements analysis and solution design

Nazwa przedmiotu
Computer-Aided Data Analysis in International Business
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady obróbki i prezentacji danych w sposób efektywnie wspomagający podejmowanie decyzji w biznesie międzynarodowym (związane efekty kierunkowe: GBMA_W5). Umiejętności: Uczestnik potrafi wykorzystać oprogramowanie arkusza kalkulacyjnego do efektywnej obróbki danych i prezentacji informacji (związane efekty kierunkowe: GBMA_U3, GBMA_U5). Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów dostrzegać przydatność nowoczesnych technik obróbki i prezentacji danych w życiu gospodarczym i społecznym (związane efekty kierunkowe: GBMA_K1, GBMA_K5).
Treści programowe przedmiotu
1. Basics of working in a spreadsheet – a refresher 2. Selected functions of Excel 3. Pivot tables and working with large datasets 4. Using macros in a spreadsheet

Nazwa przedmiotu
Power BI in business practice
Język prowadzenia zajęć
Język polski lub angielski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie funkcje i możliwości pakietu PowerBi oraz podstawy analizy i prezentacji danych (związane efekty kierunkowe: GBMA_W5). Umiejętności: Uczestnik potrafi wykorzystać i zaprezentować informacje wypracowane w oparciu o dane, ułatwiające podejmowanie informacji w praktyce biznesowej (związane efekty kierunkowe: GBMA_U3, GBMA_U5). Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów wykorzystać dane pochodzące z różnych źródeł do poprawy jakości współpracy pracowników różnych komórek biznesowych (związane efekty kierunkowe: GBMA_K1, GBMA_K4).
Treści programowe przedmiotu
1. Introduction to working with Power BI Desktop and Online 1.1. Creating an account and logging into the desktop application 1.2. Overview of the interface 1.3. Logging into the online platform 2. Data transformation and import - Power Query 2.1. Files as a data source 2.1.1. Text documents (txt, csv) 2.1.2. Excel files 2.1.3. Getting data from a folder 2.1.3.1. Folder with similar content 2.1.3.2. Step-by-step import - a way to import folders with diverse content 2.1.4. Database as a source (MS Access file example) 2.2. External data sources 2.2.1. Online files 2.2.2. Website 2.2.3. API 2.3. Local file vs external data 2.4. M language - working with an advanced editor 2.5. Custom function as a simple solution for complicated sources 2.6. Combining queries 3. Power BI Data Model - the basis of effective reporting 3.1. Tabular objects 3.2. Creating relationships 4. Data Analysis Expressions (DAX) functions 4.1. Measures 4.2. Calculated columns 4.3. Introduction to time intelligence functions 4.4. Hierarchies



5. Effective data visualization in Power BI Desktop
 - 5.1. Overview of visualizations
 - 5.1.1. Lists and tables
 - 5.1.2. Charts
 - 5.1.3. Maps
 - 5.1.4. Filters
 - 5.2. Conditional formatting
 - 5.3. Drill-through
 - 5.4. Reports for mobile devices
 - 5.5. Adding custom visualizations
6. Power BI Online
 - 6.1. Publishing online reports



Nazwa przedmiotu	
Agile Project Management	
Język prowadzenia zajęć	
Język polski lub angielski	
Realizowane efekty uczenia się	
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady zarządzania projektami i charakterystyki oraz różnice pomiędzy poszczególnymi metodykami w tym zakresie (związane efekty kierunkowe: GBMA_W2, GBMA_W3, GBMA_W4). Umiejętności: Uczestnik potrafi planować projekty w podejściu Waterfall i Agile (związane efekty kierunkowe: GBMA_U1, GBMA_U4). Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów współpracować w grupie przy pracy nad projektem (związane efekty kierunkowe: GBMA_K3, GBMA_K4, GBMA_K5).	
Treści programowe przedmiotu	
1.	Introduction to project management
2.	Life cycle, project planning and WBS
3.	Time management
4.	Cost management
5.	Project team building and managing
6.	Traditional vs. Agile approach to Management
7.	Scrum framework
8.	Agile Manifesto
9.	Risk management - ROAM
10.	Cynefin decision framework
11.	Business cases for using Agile