

**UCHWAŁA**  
**Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie**  
**nr T.0022.11.2026**  
z dnia 26 marca 2026 roku

w sprawie  
**ustalenia zmienionego programu studiów podyplomowych na kierunku**  
**Marketing and Corporate Communication**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 i art. 160 ust. 1-2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz.U. z 2024 r. poz.1571 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1606), uchwala się, co następuje:

§ 1

Ustala się zmieniony program czterosemestralnych studiów podyplomowych: **Marketing and Corporate Communication** prowadzonych w Krakowskiej Szkole Biznesu, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, z zastosowaniem do cykli studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2026/2027.

Przewodniczący Senatu  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie  
REKTOR

dr hab. Bernard Ziębicki, prof. UEK