Załącznik
do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.14.2026
z dnia 26 marca 2026 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Specjalista ubezpieczeniowy

1. Adresaci studiów:

Studia na kierunku Specjalista ubezpieczeniowy są dedykowane aktualnej i potencjalnej kadrze zakładów ubezpieczeń i zakładów reasekuracyjnych, centrów likwidacji szkód, brokerów i przystępujących do egzaminu brokerskiego oraz realizujących wymóg szkoleń dla brokerów za okres 2 lat (semestr zimowy i semestr letni), agentów i przystępujących do egzaminów agencyjnych oraz innych podmiotów, dla których problematyka ubezpieczeń stanowi istotny element działalności – np. banków, podmiotów realizujących usługi outsourcingu na rzecz zakładów ubezpieczeń czy firm consultingowych. Program łączy elementy prawa, finansów i zarządzania, przygotowując do pełnienia roli profesjonalnego specjalisty ubezpieczeniowego.

2. Cel studiów:

Celem studiów jest rozwój specjalistycznych kompetencji obecnych i przyszłych pracowników sektora ubezpieczeniowego i związanego z sektorem ubezpieczeń. Studia umożliwiają realizowanie na wysokim poziomie zadań zawodowych, jak i rozwój i samorealizację pracowników. Podczas studiów szczególny nacisk kładziony jest na dostarczanie wiedzy poprzez doświadczenie. Zajęcia koncentrują się na rozwoju warsztatu analitycznego uczestników oraz praktycznych umiejętności twardych i miękkich. Dobór prowadzących, wśród których znajdują się eksperci i praktycy oraz tematyka zajęć gwarantują pozyskanie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji zawodowych i społecznych związanych z pracą w ubezpieczeniach, na różnych szczeblach i w różnych obszarach organizacji.

3. Program studiów:

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
1.	Zarządzanie ryzykiem w praktyce	8	1
2.	Prawo ubezpieczeniowe	12	3
3.	Rynek ubezpieczeń i reasekuracji	10	2
4.	Behawioralne aspekty ubezpieczeń	10	2
5.	Cyberryzyka i cyberbezpieczeństwo w ubezpieczeniach	10	1
6.	Narzędzia informatyczne i bazy danych w ubezpieczeniach	12	3
7.	Komunikacja i negocjacje	8	1
8.	Ochrona klienta w ubezpieczeniach	8	1
9.	Likwidacja szkód w ubezpieczeniach	10	2
10.	E-marketing w ubezpieczeniach	10	2
11.	Organizacja dystrybucji w praktyce	10	2
12.	Zamówienia publiczne w ubezpieczeniach	8	1
13.	Produkty ubezpieczeniowe	10	2
14.	Complaiance i audyt wewnętrzny w zakładzie ubezpieczeń	10	1
15.	Interpretacja treści i danych w ubezpieczeniach	12	3
16.	Underwriting	12	3
	Suma	**160**	**30**

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie hybrydowym (zajęcia w soboty oraz w piątki lub niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 160 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Zaliczenia semestrów odbywają się w formie egzaminów semestralnych. Na zakończenie studiów uczestnicy przystępują do egzaminu końcowego. Ukończenie studiów wymaga uzyskania pozytywnych ocen ze wszystkich egzaminów oraz udziału w zajęciach. W przypadku usprawiedliwionej nieobecności uczestnik ustala warunki zaliczenia indywidualnie z prowadzącym.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych	
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK
Nazwa studiów podyplomowych:	*Specjalista ubezpieczeniowy*
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Poziom PRK	7
Poziom studiów:	podyplomowe
Liczba semestrów:	2

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
SU_W1	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne, stanowiące poszerzoną wiedzę z zakresu ubezpieczeń	**P7S_WG**
SU_W2	w pogłębionym stopniu prawne i organizacyjne oraz etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w obszarze ubezpieczeń	**P7S_WK**
SU_W3	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z szeroko rozumianymi ubezpieczeniami i rynkiem ubezpieczeń	**P7S_WG**
SU_W4	w pogłębionym stopniu procesy zmian zachodzące w obszarze ubezpieczeń i podmiotów rynku ubezpieczeniowego, nie tylko w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych	**P7S_WG**
SU_W5	w pogłębionym stopniu zasady ochrony ubezpieczeniowej i prawa ubezpieczeniowego w kontekście realizacji kontraktów ubezpieczeniowych	**P7S_WK**

P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
SU_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z pracą w podmiotach rynku ubezpieczeń i związanych z ubezpieczeniami, kreatywnego podejścia do problemów i ich rozwiązywania, właściwego doboru źródeł informacji i ich weryfikacji	**P7S_UW**
SU_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z ubezpieczeniami i podmiotami rynku ubezpieczeniowego	**P7S_UW**
SU_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne oraz informatyczne, do rozwiązywania pojawiających się zadań i problemów	**P7S_UW**
SU_U4	współdziałać z innymi w ramach prac zespołowych	**P7S_UO**
SU_U5	Komunikować się z szerokim i zróżnicowanym kręgiem osób i podmiotów wewnętrznych i zewnętrznych, odbiorców i partnerów w obszarze ubezpieczeń	**P7S_UK**
SU_U6	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się	**P7S_UU**
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
SU_K1	uznawania znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zawodowych oraz sygnalizowania nieprawidłowości	**P7S_KK**
SU_K2	korzystania z opinii doświadczonych pracowników i ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów w zakresie realizowanych zadań	**P7S_KK**
SU_K3	wypełniania zobowiązań społecznych oraz działań na rzecz środowiska	**P7S_KO**
SU_K4	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	**P7S_KO**
SU_K5	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem potrzeb społecznych	**P7S_KR**

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

SU– kierunek studiów podyplomowych Specjalista Ubezpieczeniowy

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **1, 2, 3 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK **P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):**
- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst) **P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):**
- **P7S_UW –** charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK –** charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO –** charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- **P7S_KK –** charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO –** charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR –** charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

Skrócone karty przedmiotów:

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie ryzykiem w praktyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu najważniejsze zagadnienia ryzyka i zarządzania ryzykiem w kontekście uwarunkowań wykonywania działalności zawodowej w obszarze ubezpieczeń (SU_W2). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z pracą w podmiotach rynku ubezpieczeń i związanych z ubezpieczeniami w zakresie zarządzania ryzykiem, kreatywnego podejścia do problemów i ich rozwiązywania, właściwego doboru źródeł informacji i ich weryfikacji (SU_U1). Uczestnik potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem, ubezpieczeniami i podmiotami rynku ubezpieczeniowego (SU_U2). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów do uznawana znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zawodowych związanych z zarządzaniem ryzykiem oraz sygnalizowania nieprawidłowości (SU_UK1). Uczestnik jest gotów do korzystania z opinii doświadczonych pracowników i ekspertów od zarządzania ryzykiem w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów w zakresie zarządzania ryzykiem (SU_K2).
Treści programowe przedmiotu
1. Podstawy ryzyka – 1 h 2. Proces Zarządzania ryzykiem – 3 h 3. Identyfikacja i analiza ryzyka – przygotowanie rejestru ryzyk i kart ryzyka 4 h

Nazwa przedmiotu
Prawo ubezpieczeniowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu najważniejsze zagadnienia prawa ubezpieczeń gospodarczych w kontekście uwarunkowań wykonywania działalności zawodowej w obszarze ubezpieczeń (SU_W2). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska związane z ubezpieczenia gospodarczymi w odniesieniu do zagadnień związanych z podmiotami rynku ubezpieczeniowego (SU_U2). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ubezpieczeń gospodarczych w rozwiązywaniu problemów zawodowych (SU_K2).
Treści programowe przedmiotu
1) Umowa ubezpieczenia (4h) 2) Status prawny dystrybutorów ubezpieczeń (4h) 3) Nadzór ubezpieczeniowy (2h)

Nazwa przedmiotu
Rynek ubezpieczeń i reasekuracji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z szeroko rozumianymi ubezpieczeniami i rynkiem ubezpieczeń oraz reasekuracją (SU_W3). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z ubezpieczeniami i podmiotami rynku ubezpieczeniowego i reasekuracyjnego (SU_U2). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów do korzystania z opinii doświadczonych pracowników i ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów w zakresie realizowanych zadań w obszarze ubezpieczeń i reasekuracji (SU_K2).
Treści programowe przedmiotu
1. Istota ubezpieczeń (1 godz.) 2. Zasady i funkcje ubezpieczeń (1 godz.) 3. Istota i funkcje reasekuracji (1 godz.) 4. Formy i metody reasekuracji (1 godz.) 5. Podmioty i przedmioty rynku ubezpieczeń i reasekuracji (1 godz.) 6. Instytucje regulujące rynek ubezpieczeń i reasekuracji (1 godz.) 7. Rynek ubezpieczeń w Polsce – podział ustawowy i cywilno-prawny (1 godz.) 8. Rynek reasekuracji (1 godz.) 9. Istota i klasyfikacja pośrednictwa ubezpieczeniowego w Polsce (1 godz.) 10. Prawa i obowiązki pośredników ubezpieczeniowych w świetle Dyrektywy IDD oraz Ustawy (1 godz.)

Nazwa przedmiotu
Behawioralne aspekty ubezpieczeń
Język prowadzenia zajęć
Polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie związane z podejmowaniem decyzji ekonomicznych, w szczególności ubezpieczeniowych (teoria decyzji, teoria prawdopodobieństwa, teoria użyteczności, teoria perspektywy) (SU W1). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z decyzjami dotyczącymi ubezpieczeń oraz niestandardowych problemów związanych z behawioralnymi uwarunkowaniami różnych interesariuszy rynku ubezpieczeniowego (SU U1). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu behawioralnych aspektów ubezpieczeń w rozwiązywaniu problemów zawodowych (SU K1).
Treści programowe przedmiotu
1. Decyzje w teorii ekonomii 2. Teoria prawdopodobieństwa a podejmowanie decyzji 3. Teoria użyteczności a podejmowanie decyzji 4. Psychologiczne podstawy podejmowania decyzji 5. Ograniczona racjonalności i wprowadzenie do ekonomii behawioralnej 6. Behawioralne aspekty decyzji ubezpieczeniowych

Nazwa przedmiotu
Cyberryzyka i cyberbezpieczeństwo w ubezpieczeniach
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu najważniejsze zagadnienia cyberbezpieczeństwa w kontekście uwarunkowań wykonywania działalności zawodowej w obszarze ubezpieczeń (SU_W2). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska związane z cyberbezpieczeństwem w odniesieniu do zagadnień związanych z ubezpieczeniami i podmiotami rynku ubezpieczeniowego (SU_U2). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów do korzystania z opinii doświadczonych pracowników i ekspertów od cyberbezpieczeństwa w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów w zakresie cyberbezpieczeństwa (SU_K2).
Treści programowe przedmiotu
1) Podstawowe zagadnienia cyberbezpieczeństwa (4h) 2) Przegląd zagrożeń cybernetycznych (4h) 3) Oszustwa internetowe w obszarze finansów i ubezpieczeń (2h)

Nazwa przedmiotu
Narzędzia informatyczne i bazy danych w ubezpieczeniach
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie budowę oraz zasady działania baz i magazynów danych w zakładzie ubezpieczeń, etapy pozyskiwania, przetwarzania i udostępniania danych oraz rolę raportowania w podejmowaniu decyzji (SU_W1). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi pozyskać, połączyć i uporządkować dane polisowe i szkodowe, przygotować tabelę łączącą polisy i szkody z kontrolą jakości (spójność dat, braki, duplikaty) oraz opracować zwięzły opis przygotowanego zestawu do dalszej analizy (SU_U3). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów odpowiedzialnie dbać o rzetelność i przejrzystość pracy z danymi oraz sygnalizować zauważone nieprawidłowości, mając świadomość ich wpływu na decyzje biznesowe (SU_K1).
Treści programowe przedmiotu
1) Informatyczne wsparcie analityki ubezpieczeniowej: bazy, ETL, BI. (4h) 2) Architektura danych w zakładzie ubezpieczeń. (2h) 3) Selekcja, filtrowanie i łączenie tabel polisowo-szkodowych; agregacje z uwzględnieniem ekspozycji i okresów polis; kontrola jakości danych (spójność dat, braki, duplikaty); przygotowanie bazowej tabeli policy–claim do analiz i modeli. (4h) 4) Analiza danych ubezpieczeniowych z wykorzystaniem wybranych technik wizualizacji. (2h)

Nazwa przedmiotu
Komunikacja i negocjacje
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu prawne i organizacyjne oraz etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w komunikacji i negocjacjach w obszarze ubezpieczeń (SU_W2). UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi komunikować się i negocjować z szerokim i zróżnicowanym kręgiem osób i podmiotów wewnętrznych i zewnętrznych, odbiorców i partnerów w obszarze ubezpieczeń (SU_U5). Uczestnik potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się w zakresie komunikacji i negocjacji (SU_U6). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów w obszarze komunikacji i negocjacji do wypełniania zobowiązań społecznych oraz działań na rzecz środowiska (SU_K3). Uczestnik jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem potrzeb społecznych w obszarze komunikacji i negocjacji w ubezpieczeniach (SU_K5).
Treści programowe przedmiotu
OBSZAR 1. Umiejętności komunikacyjne - fundamenty komunikacji interpersonalnej i mechanizmy psychologiczne wpływające na odbiór informacji – 4h Obszar koncentruje się na kluczowych procesach, które determinują jakość komunikacji w środowisku zawodowym. Uczestnicy analizują, jak wygląda pełny cykl komunikacyjny, dlaczego treści są różnie interpretowane, oraz jak czynniki poznawcze, emocjonalne i sytuacyjne wpływają na odbiór informacji. Treści: – Modele komunikacji: relacja intencji nadawcy do percepcji odbiorcy; wpływ indywidualnych filtrów i kontekstu. – Zniekształcenia poznawcze w analizie i interpretacji danych (np. efekt potwierdzenia, heurystyki, błędy atrybucji). – Tworzenie klarownych, logicznych komunikatów opartych na faktach; jak procesy poznawcze kształtują sposób prezentowania wniosków. – Specyfika współpracy i komunikacji z różnymi interesariuszami. – Wpływ stresu, presji czasowej oraz pobudzenia emocjonalnego na jakość dialogu i proces podejmowania decyzji. OBSZAR 2. Negocjacje - procesy psychologiczne, dynamika relacji i profesjonalne prowadzenie rozmów – 4h Obszar obejmuje analizę mechanizmów, które wpływają na przebieg negocjacji oraz na zdolność osiągania porozumienia. Uczestnicy uczą się identyfikować interesy stron, zarządzać emocjami i napięciem oraz prowadzić rozmowy w sposób etyczny, przejrzysty i ukierunkowany na rozwiązania.

Omawiana jest zarówno warstwa merytoryczna, jak i relacyjna negocjacji - od budowania zaufania po reagowanie na zachowania trudne.

Treści:

- Modele negocjacji oraz ich praktyczne zastosowanie w sytuacjach zawodowych.
- Emocje w negocjacjach: identyfikowanie, regulowanie oraz wykorzystywanie ich jako źródła informacji o potrzebach stron.
- Dynamika relacji: elementy sprzyjające zaufaniu, poczuciu bezpieczeństwa i otwartości w rozmowie.
- Rozpoznawanie gier psychologicznych, manipulacji i technik wpływu; zachowania typowe dla eskalacji.
- Profesjonalne i etyczne sposoby odpowiadania na presję, manipulacje oraz próby zaburzenia procesu negocjacyjnego.

Nazwa przedmiotu
Ochrona klienta w ubezpieczeniach
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu najważniejsze zagadnienia ochrony klienta w dystrybucji ubezpieczeń w kontekście uwarunkowań wykonywania działalności zawodowej w obszarze ubezpieczeń (SU_W2). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska związane z obowiązkami informacyjnymi dystrybutorów ubezpieczeń względem klienta oraz konsekwencje ich niewykonania lub niewłaściwego wykonania (SU_U2). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w rozwiązywaniu problemów zawodowych z uwzględnieniem ochrony konsumenta (SU_K2).
Treści programowe przedmiotu
1) Pojęcie klienta w dystrybucji ubezpieczeń (1h) 2) Obowiązki informacyjne dystrybutorów ubezpieczeń przed zawarciem umowy ubezpieczenia względem klienta (4h) 3) Odpowiedzialność dystrybutorów ubezpieczeń za nieprawidłowe wykonanie obowiązków względem klienta i roszczenia klienta (3h)

Nazwa przedmiotu
Likwidacja szkód w ubezpieczeniach
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady ochrony ubezpieczeniowej i prawa ubezpieczeniowego w kontekście realizacji kontraktów ubezpieczeniowych – likwidacji szkód (SU_W5). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z likwidacją szkód w ubezpieczeniach (SU_U2). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów do uznawania znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zawodowych oraz sygnalizowania nieprawidłowości w obszarze likwidacji szkód (SU_K1).
Treści programowe przedmiotu
1) Podstawowe zagadnienia z likwidacji szkód w ubezpieczeniach (2h) 2) Likwidacja szkód w ubezpieczeniach majątkowych (6h) 3) Likwidacja szkód w ubezpieczeniach majątkowych i osobowych (4h)

Nazwa przedmiotu
E-marketing w ubezpieczeniach
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu prawne i organizacyjne oraz etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w obszarze marketingu ubezpieczeniowego (SU_W2). Uczestnik zna i rozumie specyfikę funkcjonowania podmiotów rynku ubezpieczeniowego w kanałach cyfrowych. (SU_W3). Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian zachodzące w obszarze marketingu ubezpieczeń i podmiotów rynku ubezpieczeniowego, nie tylko w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych (SU_W4). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z pracą w podmiotach rynku ubezpieczeń i związanych z ubezpieczeniami, kreatywnego podejścia do problemów i ich rozwiązywania, właściwego doboru źródeł informacji i ich weryfikacji w marketingu ubezpieczeniowym (SU_U1). Uczestnik potrafi dobrać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia e-marketingowe, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne oraz informatyczne do zaplanowania i oceny skuteczności kampanii ubezpieczeniowej w wybranym segmencie klientów i do rozwiązywania pojawiających się zadań i problemów (SU_U3). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w obszarze e-marketingu ubezpieczeniowego, inicjując i proponując rozwiązania zwiększające skuteczność pozyskiwania i utrzymania klientów, z poszanowaniem wymogów prawnych i zasad etycznych (SU_K4). Uczestnik jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze marketingu ubezpieczeniowego, z uwzględnieniem potrzeb społecznych (SU_K5).
Treści programowe przedmiotu
1. Specyfika Internetu jako obszaru działalności marketingowej oferenta (1 godz.) 2. Wady i zalety oraz ograniczenia e-marketingu (1 godz) 3. Identyfikacja grup docelowych/persony (2 godz.) 4. Identyfikacja lejka sprzedażowego, punktów styku i konwersja leadów (1 godz.) 5. Marketing treści (content marketing) i podstawowe jego zasady (2 godz.) 6. Narzędzia budowania relacji społecznościowych w marketingu treści (1 godz.) 7. Pozycjonowanie i narzędzia komunikacji interaktywnej z internautą (SEO) (1 godz.) 8. Automatyzacja procesów e-marketingu i jej narzędzia (MarTech, AdTech) (1 godz.)

Nazwa przedmiotu
Organizacja dystrybucji w praktyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z szeroko rozumianymi ubezpieczeniami i rynkiem ubezpieczeń w obszarze dystrybucji (SU_W3). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi współdziałać z innymi w ramach prac zespołowych w obszarze dystrybucji ubezpieczeń (SU_U4). Uczestnik potrafi komunikować się z szerokim i zróżnicowanym kręgiem osób i podmiotów wewnętrznych i zewnętrznych, odbiorców i partnerów w obszarze dystrybucji ubezpieczeń. (SU_U5). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem potrzeb społecznych w obszarze dystrybucji ubezpieczeń. SU_K5).
Treści programowe przedmiotu
1) Instytucje oraz Podmioty Rynku Ubezpieczeniowego (3h) 2) Rodzaje Pośredników Ubezpieczeniowych (2h) 3) Dystrybucja ubezpieczeń w praktyce (5h)

Nazwa przedmiotu
Zamówienia publiczne w ubezpieczeniach
Język prowadzenia zajęć
Polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie zamówień publicznych w podmiotach związanych z szeroko rozumianymi ubezpieczeniami i rynkiem ubezpieczeń (SU_W3). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zamówieniami publicznymi w ubezpieczeniach i podmiotach rynku ubezpieczeniowego (SU_U2). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów do uznawania znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zawodowych związanych z zamówieniami publicznymi oraz sygnalizowania nieprawidłowości (SU_K1).
Treści programowe przedmiotu
1. Wprowadzenie do zamówień publicznych w ubezpieczeniach 2. Zasady ogólne zamówień publicznych 3. Przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego 4. Warunki udziału w postępowaniu 5. Tok postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w przedmiocie usług ubezpieczeniowych 6. Umowa w sprawie zamówienia publicznego na usługi ubezpieczeniowe 7. Kontrola i środki ochrony prawnej

Nazwa przedmiotu
Produkty ubezpieczeniowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu prawne i organizacyjne oraz etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w obszarze tworzenia, funkcjonowania i analizy produktów ubezpieczeniowych (SU_W2). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z tworzeniem, funkcjonowaniem i analizą produktów ubezpieczeniowych, kreatywnego podejścia do problemów i ich rozwiązywania, właściwego doboru źródeł informacji i ich weryfikacji przy tworzeniu i analizie produktów ubezpieczeniowych (SU_U1). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz działań na rzecz środowiska w zakresie przygotowania, funkcjonowania i analizy produktów ubezpieczeniowych (SU_K3). Uczestnik jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z tworzeniem i analizą produktów ubezpieczeniowych, z uwzględnieniem potrzeb społecznych (SU_K5).
Treści programowe przedmiotu
1. Wprowadzenie do teorii i podziału produktów ubezpieczeniowych - Istota i klasyfikacja produktów ubezpieczeniowych; Zasady konstrukcji produktów ubezpieczeniowych (2 h) 2. Produkty ubezpieczeń osobowych - Ubezpieczenia na życie i ich specyfika; Pozostałe produkty ubezpieczeń osobowych (2 h) 3. Produkty ubezpieczeń majątkowych - Ubezpieczenia rzeczowe (aktywów); Ubezpieczenia OC obowiązkowe i dobrowolne; Ubezpieczenia finansowe; Pozostałe ubezpieczenia majątkowe (6)

Nazwa przedmiotu
Compliance i audyt wewnętrzny w ubezpieczeniach
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu prawne i organizacyjne oraz etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w obszarze compliance i audytu wewnętrznego w ubezpieczeniach (SU_W2). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z compliance i audytem wewnętrznym w ubezpieczeniach w podmiotach rynku ubezpieczeń i związanych z ubezpieczeniami, kreatywnego podejścia do problemów i ich rozwiązywania, właściwego doboru źródeł informacji i ich weryfikacji (SU_U1). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów do uznawania znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zawodowych oraz sygnalizowania nieprawidłowości w obszarze compliance i audytu wewnętrznego w ubezpieczeniach (SU_K1).
Treści programowe przedmiotu
1. Wprowadzenie do compliancee w ubezpieczeniach - Pojęcie i istota compliance; Struktura systemu compliance w zakładzie ubezpieczeń; Rola nadzoru (KNF, EIOPA) w compliance (2 h) 2. Ramy prawne działalności compliance; Reglacje prawne dot. Compliance; Obowiązki zakładu ubezpieczeń w zakresie zgodności; Dokumentacja i polityki compliance; Obowiązki informacyjne wobec KNF (1 h) 3. Zarządzanie ryzykami compliance - Identyfikacja ryzyk niezgodności; Pomiar i ocena ryzyka compliance; Współpraca compliance z obszarem ryzyka i audytu w zakładach ubezpieczeń; Przykłady naruszeń (2 h) 4. Audyt wewnętrzny w zakładzie ubezpieczeń - Cele i zadania audytu wewnętrznego; Standardy audytu wewnętrznego; Rodzaje audytu (zgodności, operacyjny, finansowy); Planowanie i realizacja audytu (2 h) 5. Etyka i kultura organizacyjna - Znaczenie etyki w ubezpieczeniach i relacji z klientem; Konflikt interesów i odpowiedzialność pracowników; AML w ubezpieczeniach (1nh) 6. Praktyka compliance i audytu - Tworzenie i wdrażanie procedur compliance; Budowanie planu audytu wewnętrznego; Raporty i działania naprawcze (h2)

Nazwa przedmiotu
Interpretacja treści i danych w ubezpieczeniach
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady ochrony ubezpieczeniowej i prawa ubezpieczeniowego w kontekście realizacji kontraktów ubezpieczeniowych oraz prawidłowo interpretuje treści i danych (SU_W5). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z pracą w podmiotach rynku ubezpieczeń i związanych z ubezpieczeniami, kreatywnego podejścia do problemów i ich rozwiązywania, właściwego doboru źródeł informacji i ich weryfikacji oraz właściwego interpretowania treści i danych (SU_U1). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i właściwego interpretowania danych i treści w rozwiązywaniu problemów zawodowych oraz sygnalizowania nieprawidłowości (SU_K1).
Treści programowe przedmiotu
1) Zasady czytania Ogólnych Warunków Ubezpieczenia ze zrozumieniem (2h) 2) Analiza i interpretacja wybranych dokumentów ubezpieczeniowych (2h) 3) Analiza głównych aktów prawnych związanych z rynkiem ubezpieczeń (2h) 4) Interpretacja treści danych w ubezpieczeniach w praktyce (4h) 5) Zasady poprawnej komunikacji w praktyce ubezpieczeniowej (2h)

Nazwa przedmiotu
Underwriting
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
(WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie ramy prawne i zasady ochrony ubezpieczeniowej istotne dla decyzji underwritingowych (m.in. warunki, klauzule, wyłączenia, franszyzy) oraz ich wpływ na akceptację ryzyka i dokumentowanie decyzji. (SU_W5). (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi, na podstawie różnych źródeł informacji, przeprowadzić ocenę ryzyka na poziomie sprawy i sformułować uzasadnioną rekomendację akceptacja/warunki/odmowa), dobierając adekwatne metody i krytycznie weryfikując dane. (SU_U1, SU_U3). (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów odpowiedzialnie stosować zasady etyczne w underwritingu oraz sygnalizować nieprawidłowości (np. braki lub sprzeczności), dążąc do poprawy jakości procesu. (SU_K1).
Treści programowe przedmiotu
1) Podstawy underwritingu (3h) a. Rola i znaczenie underwritera w cyklu ubezpieczeniowym. b. Definicja ryzyka ubezpieczeniowego. c. Proces oceny ryzyka: od przyjęcia wniosku, przez analizę źródeł informacji, po podjęcie decyzji (akceptacja, warunki, odrzucenie). 2) Analiza ryzyka i podejmowanie decyzji (2h) a. Identyfikacja i ocena kluczowych czynników wpływających na szkodowość. b. Zasady selekcji ryzyka i dokumentowania procesu decyzyjnego. c. Wykorzystanie klauzul, wyłączeń i franszyz w zarządzaniu ryzykiem. 3) Taryfikacja i kalkulacja składki (3h) a. Zrozumienie danych szkodowych (frequency & severity) i roli aktuariuszy. b. Elementy składowe składki ubezpieczeniowej. c. Ustalanie adekwatnej i konkurencyjnej ceny za ryzyko. 4) Case Study i zastosowanie praktyczne (4h) a. Warsztaty i analiza praktycznych przypadków oceny ryzyka. b. Dyskusja nad realnymi scenariuszami decyzyjnymi.