

Abstrakt

mgr Ewelina Senczyszyn-Rożek

”Determinanty skuteczności zarządzania w przedsiębiorstwie 4.0”

Celem rozprawy jest identyfikacja kluczowych determinant skuteczności zarządzania przedsiębiorstwem 4.0 w kontekście czwartej rewolucji przemysłowej z uwzględnieniem specyfiki funkcjonowania nowoczesnych organizacji w środowisku cyfrowym. Problem badawczy dotyczy wyłonienia charakterystycznych czynników decydujących o skuteczności zarządzania w przedsiębiorstwach 4.0, a także weryfikacji, na ile klasyczne podejścia do oceny skuteczności znajdują zastosowanie w tym kontekście. Luka badawcza wynika z niedostatecznej ilości empirycznych oraz metodycznych analiz dotyczących skuteczności zarządzania w przedsiębiorstwach czwartej generacji. Praca obejmuje krytyczny przegląd literatury światowej i krajowej, analizując dorobek dotyczący modeli dojrzałości, technologii Przemysłu 4.0, integracji systemów oraz przywództwa w dobie automatyzacji, sztucznej inteligencji i cyfryzacji procesów biznesowych [Schwab 2016, s. 1–20]. Przedstawiona została matryca kryteriów skuteczności zarządzania zidentyfikowanych w wyniku przeglądu literatury uzupełnionych badaniem eksperckim, klasyfikująca kryteria na uniwersalne oraz charakterystyczne dla przedsiębiorstw 4.0. Główna hipoteza pracy zakłada możliwość wyodrębnienia ograniczonego zbioru kluczowych determinant skuteczności zarządzania przedsiębiorstwem 4.0. Hipotezy pomocnicze wskazują: (1) na niedopasowanie klasycznych podejść do specyfiki przedsiębiorstw 4.0, (2) konieczność zastosowania złożonych metod badawczych, (3) istotność różnic w definiowaniu przedsiębiorstwa 4.0 oraz (4) wysoką zgodność ekspertów co do kluczowych determinant.

Metodyka badawcza ma charakter triangulacyjny i składa się z kilku faz: (I) konceptualizacji i przeglądu literatury (SLR), (II) operacjonalizacji kryteriów, (III) badania eksperckiego (ankiety, wywiady), (IV) analizy wielowymiarowej z wykorzystaniem metody AHP (Analytic Hierarchy Process). Dotychczasowe wyniki badań wskazują, że skuteczność zarządzania przedsiębiorstwem 4.0 jest pochodną wielu wymiarów. Podsumowując, praca wypełnia lukę poznawczą i metodyczną poprzez systemowe zestawienie i empiryczną weryfikację determinant skuteczności zarządzania w przedsiębiorstwach 4.0. Stanowi także podstawę do dalszych badań nad funkcjonowaniem organizacji w warunkach dynamicznej transformacji technologicznej i społecznej.