

Załącznik
do Uchwały Senatu nr T.0022.35.2026
z dnia 26 maja 2026 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Polityk Publicznych i Administracji
Kierunek studiów	Global Business Services
Poziom kształcenia	1. stopień (studia licencjackie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	lic (Licencjat)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0413

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o polityce i administracji		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o polityce i administracji	118 ECTS	65%
	Ekonomia i finanse	32 ECTS	18%
	Nauki o zarządzaniu i jakości	30 ECTS	17%

Charakterystyka kierunku

Studia I stopnia stacjonarne na kierunku Global Business Services realizują misję Uczelni poprzez oferowanie uniwersalnego programu kształcenia, zawierającego elementy teoretyczne i praktyczne oraz przygotowującego absolwentów do wykorzystania pozyskanych kompetencji na szeroko rozumianym rynku pracy, w szczególności w międzynarodowych organizacjach sektora usług dla biznesu, instytucjach publicznych i podmiotach prywatnych działających w globalnym otoczeniu. Absolwenci tego kierunku wyposażeni zostają w kwalifikacje pozwalające na tworzenie współpracy w ramach partnerstw publiczno-prywatnych i poszerzanie spektrum współpracy pomiędzy sektorami, które dotychczas współpracują ze sobą głównie w formie zleceń.

Ze względu na chęć stworzenia nowego, adekwatnego do antycypowanych potrzeb rynku profilu przyszłego absolwenta planowany jest wysoki poziom kooperacji międzykolegialnej, który umożliwi zaoferowanie możliwie szerokiej i interdyscyplinarnej oferty dydaktycznej na kierunku. Gwarancją realizacji tego postulatu ma być bliska współpraca kolegów UEK oraz pracowników poszczególnych działów korporacji.

Przyjęte założenia wpisują się w realizację celów szczegółowych Strategii Rozwoju UEK, a w szczególności dotyczą realizacji nowoczesnych programów kształcenia, odpowiadających na potrzeby współczesnych pracodawców i sprzyjających realizacji celu

strategicznego - uzyskanie krajowych i międzynarodowych certyfikatów i akredytacji dla kierunków/specjalności studiów. Ponadto program kierunku Global Business Services wspiera również realizację celu szczegółowego Strategii Rozwoju UEK - umiędzynarodowienie kształcenia, dbałość o wysoki poziom kształcenia językowego, poprzez stałe podnoszenie kompetencji językowych studentów, dzięki temu, że program kierunku Global Business Services spełnia standardy kształcenia realizowane na uczelniach zagranicznych, co umożliwia studentom odbycie części studiów za granicą w ramach programu Erasmus+.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	stacjonarne	1800
	niestacjonarne	1026
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	stacjonarne	2050
	niestacjonarne	1276

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	180
	niestacjonarne	180
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej	
	stacjonarne	91
	niestacjonarne	91
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	stacjonarne	10
	niestacjonarne	10
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	14
	niestacjonarne	7
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż	
	stacjonarne	134
	niestacjonarne	134

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	stacjonarne	250
	niestacjonarne	250
Cel	Pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich.	
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 roku w sprawie szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.	
Zasady i forma zaliczania	Praktyka zawodowa może być realizowana w wybranej przez studenta instytucji, w kraju lub za granicą, której profil działania umożliwia studentowi zrealizowanie celów przedmiotu. Miejsce	

odbywania praktyk studenckich powinno być zgodne z profilem kształcenia na kierunku GBS. Praktyki powinny odbywać się w szczególności w:

- korporacjach międzynarodowych;
- jednostkach administracji samorządowej lub rządowej;
- innych organizacjach komercyjnych lub niekomercyjnych, których działalność bezpośrednio nawiązuje do kierunku studiów.

Praktyki będą realizowane pod opieką mentorów z poszczególnych podmiotów w małych grupach studenckich.

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
GA-ST1-GB-W01-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie, pojęcia wyjaśniające lub określające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o polityce i administracji, nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów na kierunku GBS.	P6S_WG
GA-ST1-GB-W02-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o polityce i administracji, nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	P6S_WG
GA-ST1-GB-W03-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych i poszczególnych dyscyplin w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk w zakresie objętym programem studiów na kierunku GBS.	P6S_WG
GA-ST1-GB-W04-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; polityczne, zarządcze, prawne, ekonomiczne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów działań wykonywanych przez przedsiębiorstwa sektora usług dla biznesu, a także organizacji otoczenia tego sektora, w tym i instytucje sektora publicznego.	P6S_WK
GA-ST1-GB-W05-26/27Z	Absolwent zna i rozumie zasady zarządzania zasobami materialnymi i niematerialnymi, w tym formy tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej i społecznej.	P6S_WK
GA-ST1-GB-W06-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz ich podstawowe uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
GA-ST1-GB-U01-26/27Z	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, przed którymi mogą stać podmioty sektora usług dla biznesu i jego otoczenia oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: a) właściwy dobór źródeł oraz informacji i danych z nich pochodzących, a następnie dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji i danych, b) dobór oraz stosowanie właściwych metod (ilościowych, jakościowych), technik i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6S_UW

GA-ST1-GB-U02-26/27Z	Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska, stany faktyczne i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu nauk o polityce i administracji, nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	P6S_UW
GA-ST1-GB-U03-26/27Z	Absolwent potrafi analizować i prognozować związki przyczynowo-skutkowe procesów i zjawisk oraz stanów faktycznych i odnoszących się do nich norm, z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi z zakresu nauk o polityce i administracji, nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	P6S_UW
GA-ST1-GB-U04-26/27Z	Absolwent potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii oraz brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich; przygotowywać prace pisemne i wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z sektorem usług dla biznesu i jego otoczenia, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł.	P6S_UK
GA-ST1-GB-U05-26/27Z	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w szczególności w zakresie komunikacji biznesowej i współpracy w środowisku międzynarodowym charakterystycznym dla sektora usług dla biznesu.	P6S_UK
GA-ST1-GB-U06-26/27Z	Absolwent potrafi planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole; współdziałać z innymi osobami w zespołach międzykulturowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym.	P6S_UO
GA-ST1-GB-U07-26/27Z	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, w szczególności w zakresie kompetencji cyfrowych, analitycznych, komunikacyjnych i międzykulturowych wykorzystywanych w sektorze usług dla biznesu, z uwzględnieniem dynamicznie zmieniających się uwarunkowań środowiska międzynarodowego oraz rozwoju nowoczesnych technologii.	P6S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
GA-ST1-GB-K01-26/27Z	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści (informacji i danych), uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów występujących w sektorze usług dla biznesu i jego otoczeniu.	P6S_KK
GA-ST1-GB-K02-26/27Z	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego, m.in. do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, poprzez przygotowanie projektów społecznych, do samodzielnego i zespołowego rozwiązywania problemów.	P6S_KO
GA-ST1-GB-K03-26/27Z	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w sektorze usług dla biznesu, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej, bezpieczeństwa informacji i standardów współpracy w środowisku międzynarodowym, a także dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	P6S_KR

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Komunikacja interpersonalna	Interpersonal communication	Konwersatorium	45	27	Z	4	4	0
Metodyka studiowania	Methodology of studying	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	0

Podstawy ekonomii	Principles of Economics	Wykład	30	18	E	5	5	0
Podstawy ekonomii	Principles of Economics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy metodologii badań społecznych	Basics of social science methodology	Wykład	15	9	E	3	3	0
Podstawy metodologii badań społecznych	Basics of social science methodology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy rachunkowości	Accounting fundamentals	Wykład	15	9	E	4	4	0
Podstawy rachunkowości	Accounting fundamentals	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy zarządzania i teorii organizacji	Fundamentals of management and organisation theory	Wykład	15	9	E	5	5	0
Podstawy zarządzania i teorii organizacji	Fundamentals of management and organisation theory	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Statystyka	Statistics	Wykład	15	9	E	6	6	0
Statystyka	Statistics	Ćwiczenia	45	27	-	0	0	
Wprowadzenie do sektora usług biznesowych	Introduction to Global Business Services Sector	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			345	189		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Foundations of finance	Foundations of finance	Wykład	15		E	3		0
Foundations of finance	Foundations of finance	Ćwiczenia	15		-	0		
Foundations of finance (N)	Foundations of finance (N)	Wykład	0	9	E	0	4	0
Foundations of finance (N)	Foundations of finance (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Marketing międzykulturowy	Intercultural marketing	Wykład	15	9	E	2	2	0
Podstawy marketingu	Foundations of marketing	Wykład	15	9	E	3	3	0
Podstawy marketingu	Foundations of marketing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Projekt badawczy 1	Research project 1	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	0
Przedmiot do wyboru I (sem. 2)*	Elective subject I (sem. 2)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Regulacja działalności gospodarczej	↳ Regulation of economic activity	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Zarządzanie zasobami ludzkimi	↳ Human resource management	Wykład	30	18	Z	4	4	
Psychologia w biznesie	Psychology in business	Wykład	15	9	E	4	4	0
Psychologia w biznesie	Psychology in business	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wprowadzenie do technologii informatycznych w biznesie	Introduction to information technology in business	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Wprowadzenie do technologii informatycznych w biznesie	Introduction to information technology in business	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Wprowadzenie do zarządzania projektami	Introduction to project management	Wykład	15		E	4		0
Wprowadzenie do zarządzania projektami	Introduction to project management	Ćwiczenia	30		-	0		
Wprowadzenie do zarządzania projektami (N)	Introduction to project management (N)	Wykład	0	9	E	0	5	0
Wprowadzenie do zarządzania projektami (N)	Introduction to project management (N)	Ćwiczenia	0	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			330	174		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Etyka biznesu	Business ethics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Etyka biznesu	Business ethics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Globalne wyzwania społeczno-gospodarcze świata	Global socio-economic challenges of the world	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Globalne wyzwania społeczno-gospodarcze świata	Global socio-economic challenges of the world	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Historia gospodarcza świata	Economic history of the world	Wykład	15	9	E	3	3	0
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne	International economic and political relations	Wykład	15		E	3		0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne	International economic and political relations	Ćwiczenia	15		-	0		
Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne (N)	International economic and political relations (N)	Wykład	0	9	E	0	4	0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne (N)	International economic and political relations (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Moduł tematyczny 1/2/ (sem. 3)*	Thematic module 1/2/3/4 (sem. 3)*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Agile Project Management	↳ Agile Project Management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Przygotowanie danych do analiz	↳ Data preparation for analysis	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Regression models in business analytics	↳ Regression models in business analytics	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie jakością i ciągłe doskonalenie	↳ Quality management and continuous improvement	Wykład	30	18	Z	2	2	
Podstawy analizy danych	Basics of data analysis	Wykład	15		E	3		0
Podstawy analizy danych	Basics of data analysis	Ćwiczenia	15		-	0		
Podstawy analizy danych (N)	Basics of data analysis (N)	Wykład	0	9	E	0	4	0
Podstawy analizy danych (N)	Basics of data analysis (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Projekt badawczy 2	Research project 2	Laboratorium	30	18	Z	3	3	0
Przedmiot do wyboru II (sem. 3)*	Elective subject II (sem. 3)*	Wykład	30	18	E	3	3	W

↳ Global public and private investments	↳ Global public and private investments	Wykład	30	18	E	3	3	
↳ Technologia informatyczna w biznesie	↳ Information technology in business	Wykład	30	18	E	3	3	
Razem			330	192		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	E	3	3	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
Moduł tematyczny 1/2/ (sem. 4)*	Thematic module 1/2/3/4 (sem. 4)*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Metody budowania zespołu	↳ Teambuilding methods	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Trend analysis models in business intelligence	↳ Trend analysis models in business intelligence	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wizualizacja danych	↳ Data Visualization	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współpraca międzysektorowa	↳ Cross-sector cooperation	Wykład	30	18	Z	2	2	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Projekt badawczy 3	Research project 3	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	O
Przedmiot do wyboru III (sem. 4)*	Elective subject III (sem. 4)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Finanse w biznesie międzynarodowym	↳ Finance in international business	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Metody twórczego rozwiązywania problemów	↳ Creative problem-solving methods	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedsiębiorczość indywidualna i korporacyjna	Individual and corporate entrepreneurship	Wykład	15		Z	2		O
Przedsiębiorczość indywidualna i korporacyjna	Individual and corporate entrepreneurship	Ćwiczenia	30		-	0		
Przedsiębiorczość indywidualna i korporacyjna (N)	Individual and corporate entrepreneurship (N)	Wykład	0	9	E	0	4	O
Przedsiębiorczość indywidualna i korporacyjna (N)	Individual and corporate entrepreneurship (N)	Ćwiczenia	0	18	-	0	0	
Wystąpienia publiczne	Public appearances	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	O
Zachowania organizacyjne	Organizational behavior	Wykład	15		Z	2		O
Zachowania organizacyjne	Organizational behavior	Ćwiczenia	15		-	0		
Zachowania organizacyjne (N)	Organizational behavior (N)	Wykład	0	9	E	0	3	O
Zachowania organizacyjne (N)	Organizational behavior (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Razem			285	165		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: piąty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	

Design thinking	Design thinking	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	0
Metody doskonalenia organizacji usługowych	Methods of improving service organizations	Wykład	15	9	E	4	4	0
Metody doskonalenia organizacji usługowych	Methods of improving service organizations	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Moduł tematyczny 1/2/ (sem. 5)*	Thematic module 1/2/3/4 (sem. 5)*	Wykład	60	36	ZZ	4	4	WW
↳ Compliance i bezpieczeństwo informacji	↳ Compliance and information security	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Data classification methods in business intelligence	↳ Data classification methods in business intelligence	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Metody grupowania obiektów w analityce biznesowej	↳ Clustering Methods in Business Analytics	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie zmianą	↳ Change management	Wykład	30	18	Z	2	2	
Prawo korporacyjne	Corporate law	Wykład	15	9	E	4	4	0
Prawo korporacyjne	Corporate law	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot do wyboru IV (sem. 5)*	Elective subject IV (sem. 5)*	Wykład	30	18	E	3	3	W
↳ Data science	↳ Data science	Wykład	30	18	E	3	3	
↳ Zaawansowane metody w analityce biznesowej	↳ Advanced methods in business intelligence	Wykład	30	18	E	3	3	
Rachunkowość finansowa w GBS	Financial accounting in GBS	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rachunkowość finansowa w GBS	Financial accounting in GBS	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar *	Seminarium	30	18	Z	4	4	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	30	18	Z	4	4	
Zrównoważony rozwój i ESG	Sustainability and ESG	Wykład	15	9	E	4	4	0
Zrównoważony rozwój i ESG	Sustainability and ESG	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			315	189		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Państwo i jego rola w gospodarce	The state and its role in the economy	Wykład	15	9	E	4	4	0
Państwo i jego rola w gospodarce	The state and its role in the economy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Polityki publiczne	Public policies	Wykład	15	9	E	5	5	0
Polityki publiczne	Public policies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot do wyboru V (sem. 6)*	Elective subject V (sem. 6)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Polityka klimatyczno-energetyczna UE: wyzwania i szanse zrównoważonej transformacji	↳ EU climate and energy policy: challenges and opportunities for a sustainable transition	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Równość szans, godna praca i inkluzja społeczna na rynku pracy UE	↳ Equal opportunities, decent work, and social inclusion in the EU labor market	Wykład	30	18	Z	4	4	

Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	Enterprise in the international market	Wykład	15	9	E	4	4	0
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	Enterprise in the international market	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przywództwo	Leadership	Wykład	15	9	E	5	5	0
Przywództwo	Leadership	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Razem			195	117		30	30	

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez ocenę bieżących osiągnięć studenta w trakcie realizacji zajęć w semestrze oraz poprzez oceny podsumowujące wystawiane w procesie zaliczenia lub egzaminowania.

Do sposobów weryfikacji efektów uczenia się w zakresie bieżących osiągnięć studenta w trakcie realizacji zajęć w semestrze (ocena formująca) stosuje się:

- w zakresie wiedzy – w szczególności: odpowiedź ustną, odpowiedź pisemną z elementami testu oraz pytań otwartych, odpowiedź pisemną na pytania otwarte, test wyboru, referat, esej, quiz z elementami grywalizacji (np. Kahoot, Mentimeter), mapę myśli (Concept Mapping);
- w zakresie umiejętności – w szczególności: sprawozdanie, ekspertyzę, raport, studium przypadku, projekt indywidualny, projekt zespołowy, zadania tablicowe, ćwiczenia praktyczne, prezentację;
- w zakresie kompetencji społecznych – w szczególności: obserwację aktywności studenta w trakcie debaty, dyskusji, warsztatów, symulacji, inscenizacji itp.; aktywność na zajęciach, w tym merytoryczny udział w dyskusji, zabieranie głosu podczas zajęć, formułowanie refleksji na temat przeczytanego lub obejrzanego materiału; ocenę współpracy zespołowej; ocenę peer assessment (studenci oceniają wzajemnie swoje prace, osiągnięcia itp.).

Do sposobów weryfikacji efektów uczenia się w ramach ocen podsumowujących, wystawianych podczas procesu zaliczenia lub egzaminowania, stosuje się:

- w zakresie wiedzy – egzamin lub zaliczenie, w szczególności w formie: odpowiedzi ustnej, odpowiedzi pisemnej z elementami testu oraz pytań otwartych, odpowiedzi pisemnej na pytania otwarte, testu wyboru, referatu lub eseju;
- w zakresie umiejętności – w szczególności: sprawozdanie, ekspertyzę, raport, studium przypadku, projekt indywidualny, projekt zespołowy, ćwiczenia praktyczne, prezentację;
- w zakresie kompetencji społecznych – w szczególności: obserwację postawy studenta oraz ocenę peer assessment (studenci oceniają wzajemnie swoje prace, osiągnięcia, wkład w pracę grupową, terminowość oraz jakość komunikacji, według ustalonych kryteriów).

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta niezbędny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się, a także wagę (znaczenie) efektów w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (np. wykład i ćwiczenia) ocenę końcową stanowią oceny cząstkowe uzyskane w poszczególnych formach zajęć, z uwzględnieniem wag określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te, wraz z wymogami i kryteriami zaliczenia przedmiotu, są przekazywane studentom przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie dopuszcza się zaliczenia przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnym miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na kierunku Gospodarka i administracja publiczna jest praca dyplomowa oraz przeprowadzony egzamin dyplomowy. W celu weryfikacji samodzielności przygotowanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Design thinking
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane fakty, zjawiska oraz mechanizmy design thinking, a także rozumie pojęcia stanowiące podstawową wiedzę z zakresu metod projektowych i innowacyjnych, tworzącą podstawy teoretyczne i

wybrane zagadnienia szczegółowe właściwe dla przedmiotu..

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W06-26/27Z (P6S_WK)

E2 - (U) Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy projektowe w ramach design thinking, przed którymi mogą stać instytucje i organizacje, oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł informacji oraz danych z nich pochodzących, a następnie dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji i danych, a także poprzez dobór oraz stosowanie właściwych metod design thinking, technik i narzędzi.

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO)

E3 - (K) Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z wykorzystaniem design thinking, w tym przestrzegania zasad etyki projektowej oraz wymagania tego od członków zespołu, krytycznej oceny posiadanej wiedzy i otrzymywanych treści.

↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)

↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Wprowadzenie do metody Design Thinking w kontekście zespołu i przestrzeni.

K2 - Design Thinking jako metoda kreatywnego rozwoju idei, koncepcji i projektów. Wstęp do pracy grupowej.

K3 - Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i jego znaczenia w projektach innowacyjnych.

K4 - Faza empatyzacji.

K5 - Faza definiowania problemu.

K6 - Faza generowania pomysłów.

K7 - Faza prototypowania.

K8 - Faza testowania.

Nazwa przedmiotu

Etyka biznesu

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe koncepcje etyki biznesu, zasady odpowiedzialności społecznej organizacji oraz znaczenie norm etycznych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw i instytucji publicznych.

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi analizować i oceniać dylematy etyczne pojawiające się w działalności gospodarczej oraz wskazywać rozwiązania uwzględniające interesy różnych grup interesariuszy.

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego działania w środowisku zawodowym, uwzględniając zasady etyczne, odpowiedzialność społeczną organizacji oraz wyzwania związane z wykorzystaniem nowych technologii i sztucznej inteligencji.

↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do etyki biznesu – pojęcia, definicje, znaczenie etyki w gospodarce.

W2 - Podstawowe koncepcje etyczne (etyka cnót, deontologia, utylitaryzm) w kontekście działalności gospodarczej.

W3 - Odpowiedzialność społeczna biznesu (CSR) i koncepcja zrównoważonego rozwoju.

W4 - Interesariusze organizacji i etyczne zarządzanie relacjami z interesariuszami.

W5 - Etyczne aspekty zarządzania organizacją (kodeksy etyczne, kultura organizacyjna, compliance).

W6 - Nowe technologie i etyka biznesu – automatyzacja, algorytmy decyzyjne i sztuczna inteligencja w organizacjach.

W7 - Etyczne wyzwania współpracy człowieka i AI w środowisku pracy oraz odpowiedzialność organizacji za wykorzystanie technologii.

C1 - Analiza przypadków naruszeń etycznych w działalności przedsiębiorstw.

C2 - Identyfikacja i analiza dylematów etycznych w zarządzaniu.

C3 - CSR w praktyce – analiza strategii odpowiedzialności społecznej wybranych przedsiębiorstw.

C4 - Rola interesariuszy w podejmowaniu decyzji biznesowych.

C5 - Etyczne aspekty wykorzystania sztucznej inteligencji i automatyzacji w biznesie.

C6 - Opracowanie projektu: kodeks etyczny organizacji lub analiza etyczna wybranego problemu biznesowego.

Nazwa przedmiotu

Foundations of finance
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student knows and understands the basics of the financial system operations, functions and importance of financial intermediaries, types of financial instruments, role of central bank's and state's intervention into the market system./ Student zna i rozumie podstawy działania systemu finansowego, funkcje i znaczenie pośredników finansowych, rodzaje instrumentów finansowych, rolę ingerencji banku centralnego oraz państwa w funkcjonowanie mechanizmu rynkowego. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student is capable of analyzing monetary processes and phenomena. Student understands the concept of time value of money, as well as relationship between risk and rate of return. Student is able to make valuations of basic financial instruments./ Student potrafi analizować zjawiska i procesy pieniężne. Student rozumie koncepcję zmiany wartości pieniądza w czasie, a także związek pomiędzy ryzykiem i stopą zwrotu. Student potrafi przeprowadzić wycenę głównych instrumentów finansowych. ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student is ready to critically evaluate and interpret changes taking place on the financial market and recognize the need for continuous updating knowledge on financial system functioning./ Student jest gotów do krytycznej oceny i interpretacji zmian zachodzących na rynkach finansowych, a także dostrzega potrzebę ciągłej aktualizacji wiedzy na temat funkcjonowania systemu finansowego. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Introduction to finance - defining finance, financial decisions of entities in the economic system, basic financial categories and relations between them./ Wprowadzenie do finansów – definicja finansów, decyzje finansowe podmiotów w systemie gospodarczym, podstawowe kategorie finansowe i relacje między nimi.</p> <p>W2 - Financial system and its components./ System finansowy i jego elementy składowe.</p> <p>W3 - Organization and structure of the financial markets. Financial markets participants and their role, investing in financial markets, money market and capital market./ Organizacja i struktura rynków finansowych. Uczestnicy rynków finansowych i ich rola, inwestowanie na rynkach finansowych, rynek pieniężny i rynek kapitałowy.</p> <p>W4 - Monetary policy – central bank role, objectives, tools and its influence on processes in real and financial economy./ Polityka pieniężna – rola banku centralnego, cele, narzędzia oraz jej wpływ na procesy zachodzące w gospodarce realnej i finansowej.</p> <p>W5 - Fiscal policy – role and objectives, government receipts and expenditure, budget surplus/deficit, national debt./ Polityka fiskalna – rola i cele, dochody i wydatki publiczne, nadwyżka/deficyt budżetowy, dług publiczny.</p> <p>W6 - Current issues and challenges in financial policy./ Aktualne zagadnienia i wyzwania w polityce finansowej.</p> <p>C1 - Money – functions, types./ Pieniądze – funkcje, rodzaje.</p> <p>C2 - Time value of money – concept and calculations, present value and future value, compounding and discounting./ Wartość pieniądza w czasie – pojęcie i obliczenia, wartość bieżąca i wartość przyszła, kapitalizacja i dyskontowanie.</p> <p>C3 - Financial instruments – characteristics, application, risk and valuation./ Instrumenty finansowe – cechy charakterystyczne, zastosowanie, ryzyko i wycena.</p> <p>C4 - Financial analysis in the company – functions and review of financial statements, analysis using financial ratios./ Analiza finansowa w przedsiębiorstwie – funkcje i przegląd sprawozdań finansowych, analiza z wykorzystaniem wskaźników finansowych.</p> <p>C5 - Evaluation of investment projects – the nature of project analysis, the net present value investment rule, metrics in investment project's assessment./ Ocena projektów inwestycyjnych – charakter analizy projektów, zasada wartości bieżącej netto inwestycji, wskaźniki stosowane w ocenie projektów inwestycyjnych.</p>

Nazwa przedmiotu
Foundations of finance (N)
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student knows and understands the basics of the financial system operations, functions and importance of financial intermediaries, types of financial instruments, role of central bank's and state's intervention into the market system./ Student zna i rozumie podstawy działania systemu finansowego, funkcje i znaczenie pośredników finansowych, rodzaje instrumentów finansowych, rolę ingerencji banku centralnego oraz państwa w funkcjonowanie mechanizmu rynkowego. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student is capable of analyzing monetary processes and phenomena. Student understands the concept of time value of money, as well as relationship between risk and rate of return. Student is able to make valuations of basic financial instruments./</p>

Student potrafi analizować zjawiska i procesy pieniężne. Student rozumie koncepcję zmiany wartości pieniądza w czasie, a także związek pomiędzy ryzykiem i stopą zwrotu. Student potrafi przeprowadzić wycenę głównych instrumentów finansowych.

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student is ready to critically evaluate and interpret changes taking place on the financial market and recognize the need for continuous updating knowledge on financial system functioning./ Student jest gotów do krytycznej oceny i interpretacji zmian zachodzących na rynkach finansowych, a także dostrzega potrzebę ciągłej aktualizacji wiedzy na temat funkcjonowania systemu finansowego.

↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to finance - defining finance, financial decisions of entities in the economic system, basic financial categories and relations between them./ Wprowadzenie do finansów – definicja finansów, decyzje finansowe podmiotów w systemie gospodarczym, podstawowe kategorie finansowe i relacje między nimi.

W2 - Financial system and its components./ System finansowy i jego elementy składowe.

W3 - Organization and structure of the financial markets. Financial markets participants and their role, investing in financial markets, money market and capital market./ Organizacja i struktura rynków finansowych. Uczestnicy rynków finansowych i ich rola, inwestowanie na rynkach finansowych, rynek pieniężny i rynek kapitałowy.

W4 - Monetary policy – central bank role, objectives, tools and its influence on processes in real and financial economy./ Polityka pieniężna – rola banku centralnego, cele, narzędzia oraz jej wpływ na procesy zachodzące w gospodarce realnej i finansowej.

W5 - Fiscal policy – role and objectives, government receipts and expenditure, budget surplus/deficit, national debt./ Polityka fiskalna – rola i cele, dochody i wydatki publiczne, nadwyżka/deficyt budżetowy, dług publiczny.

W6 - Current issues and challenges in financial policy./ Aktualne zagadnienia i wyzwania w polityce finansowej.

C1 - Money – functions, types./ Pieniądze – funkcje, rodzaje.

C2 - Time value of money – concept and calculations, present value and future value, compounding and discounting./ Wartość pieniądza w czasie – pojęcie i obliczenia, wartość bieżąca i wartość przyszła, kapitalizacja i dyskontowanie.

C3 - Financial instruments – characteristics, application, risk and valuation./ Instrumenty finansowe – cechy charakterystyczne, zastosowanie, ryzyko i wycena.

C4 - Financial analysis in the company – functions and review of financial statements, analysis using financial ratios./ Analiza finansowa w przedsiębiorstwie – funkcje i przegląd sprawozdań finansowych, analiza z wykorzystaniem wskaźników finansowych.

C5 - Evaluation of investment projects – the nature of project analysis, the net present value investment rule, metrics in investment project's assessment./ Ocena projektów inwestycyjnych – charakter analizy projektów, zasada wartości bieżącej netto inwestycji, wskaźniki stosowane w ocenie projektów inwestycyjnych.

Nazwa przedmiotu

Globalne wyzwania społeczno-gospodarcze świata

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie główne problemy ekonomiczne współczesnego świata oraz rozumie zależności mechanizmów kapitalistycznej gospodarki rynkowej i jej wpływu na wyzwania współczesności.

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (W) Student zna i rozumie na czym polega rola państwa w gospodarce. Zrozumienie, jakie są podstawowe funkcje państwa w gospodarce - stabilizacyjna, alokacyjna, redystrybucyjna. Rozumienie znaczenie i możliwe konsekwencje regulacji rynkowych w tym możliwy wpływ interwencji państwa w kontekście niedoskonałości rynku, np. externalities, asymetria informacji, dobra publiczne. Student wie jaki wpływ mogą mieć kwestie regulacji i deregulacji na konkurencyjność oraz rozwój gospodarczy.

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)

E3 - (W) Student zna i rozumie znaczenie polityk publicznych w kształtowaniu gospodarki. Posiada wiedzę o różnych typach polityk publicznych. Rozumie potrzebę oceny efektywności polityk publicznych w realizacji celów społeczno-ekonomicznych, takich jak zmniejszanie nierówności, przeciwdziałanie zmianom klimatycznym czy walka z ubóstwem. Rozumie immanentny problem konfliktów celów polityk publicznych - np. wzrost gospodarczy vs. ochrona środowiska, prawo własności a planowanie przestrzenne.

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

E4 - (U) Student potrafi analizować funkcje państwa w gospodarce oraz oceniać skuteczność wybranych polityk publicznych w rozwiązywaniu kluczowych problemów społeczno-ekonomicznych, takich jak nierówności dochodowe, bezrobocie czy zmiany klimatyczne.

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

E5 - (U) Student potrafi identyfikować kluczowe mechanizmy funkcjonowania kapitalizmu, takie jak proces akumulacji kapitału, wzrost produktywności czy monopolizacja, oraz oceniać ich konsekwencje dla społeczeństwa i środowiska naturalnego.

↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)

E6 - (K) Student jest gotów do dyskusji na temat roli społeczeństwa obywatelskiego w kształtowaniu polityk publicznych i działań państwa oraz zaproponować formy współpracy między sektorem publicznym a organizacjami społecznymi w celu rozwiązania współczesnych wyzwań społeczno-ekonomicznych.

↳ **GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rola i znaczenie państw w gospodarce.

W2 - System kapitalistyczny jako dominujący model gospodarczy, konsekwencje i wyzwania

W3 - Państwo - rynek - społeczeństwo. Relacje i konflikty

W4 - Współczesne wyzwania społeczno-ekonomiczne.

C1 - Blok I: Kapitalizm i jego wady. Analiza współczesnych wyzwań społeczno-ekonomicznych i ich wpływu na społeczeństwa.

C2 - Blok II: Globalizacja i jej konsekwencje. Analiza współczesnych wyzwań społeczno-ekonomicznych i ich wpływu na społeczeństwa.

C3 - Blok III: Nierówności społeczno-ekonomiczne. Analiza współczesnych wyzwań społeczno-ekonomicznych i ich wpływu na społeczeństwa.

C4 - Blok IV: Polityki publiczne i regulacje. Analiza współczesnych wyzwań społeczno-ekonomicznych i ich wpływu na społeczeństwa.

Nazwa przedmiotu

Historia gospodarcza świata

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie występujące w dziejach różne systemy społeczno-gospodarcze oraz przyczyny, przebieg i konsekwencje ich ewolucji; zna i rozumie związki między zjawiskami społeczno-gospodarczymi z przeszłości z aktualną sytuacją społeczno-ekonomiczną

↳ **GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **GA-ST1-GB-W06-26/27Z (P6S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Historia gospodarcza - podstawowe pojęcia

W2 - Główne przemiany gospodarcze od starożytności do średniowiecza

W3 - Pierwsza fala globalizacji: XVI-XVIII w.

W4 - Główne przemiany XIX w.

W5 - Od I wojny światowej po zimną wojnę - świat kapitalistyczny

W6 - Od I wojny światowej do zimnej wojny - świat socjalistyczny

Nazwa przedmiotu

Język obcy I

Język prowadzenia zajęć

różne języki

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ **GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ **GA-ST1-GB-U05-26/27Z (P6S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ **GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

- J1** - Zaawansowane zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J2** - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J3** - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J4** - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.
- J5** - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR
- J6** - Zaawansowane zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J7** - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J8** - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J9** - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.
- J10** - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR
- J11** - Zaawansowane zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J12** - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J13** - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J14** - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.
- J15** - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR

Nazwa przedmiotu
Język obcy II
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w prostych tekstach w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>J1 - Podstawowe zagadnienia języka ogólnego z elementami języka w miejscu pracy zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J2 - Zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ</p> <p>J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J6 - Podstawowe zagadnienia języka ogólnego z elementami języka w miejscu pracy zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR</p> <p>J7 - Zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J8 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J9 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ</p> <p>J10 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p>

- J11** - Podstawowe zagadnienia języka ogólnego z elementami języka w miejscu pracy zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J12** - Zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J13** - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- J14** - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ
- J15** - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Komunikacja interpersonalna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu komunikacji interpersonalnej. Zna podstawowe procesy zachodzące w trakcie komunikacji. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie wpływ kultury na sposób komunikowania się. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi wyjaśnić mechanizmy zachodzące w procesie komunikacyjnym. Posiada umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej w organizacji. ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)</p> <p>E4 - (U) Student potrafi wyjaśnić wpływ kultury na wzorce komunikacji i zachowania ludzi. ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK) ↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)</p> <p>E5 - (U) Student potrafi pracować w zespole przyjmując inne role. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności. ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK) ↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)</p> <p>E6 - (K) Student jest gotów wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy procesów komunikacji interpersonalnej w odniesieniu do: zarządzania zespołami, współpracy międzyzespołowej, kreowania norm i zachowań skutecznego komunikowania. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Zajęcia wprowadzające - zapoznanie studentów z zasadami przedmiotu. Wprowadzenie do komunikacji interpersonalnej.</p> <p>K2 - Czynniki warunkujące jakość komunikacji.</p> <p>K3 - Mechanizmy percepcji i pamięci</p> <p>K4 - Komunikacja werbalna i niewerbalna</p> <p>K5 - Różnice kulturowe: wymiary kultur</p> <p>K6 - Kulturowy kontekst komunikacji.</p> <p>K7 - Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie</p> <p>K8 - Zarządzanie komunikacją w zespole projektowym</p> <p>K9 - Komunikacja organizacji z otoczeniem</p> <p>K10 - E-współpraca</p> <p>K11 - Zakłócenia w procesie komunikacyjnym. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych.</p> <p>K12 - Rozwiązywanie konfliktów drogą mediacji i negocjacji</p> <p>K13 - Wybrane techniki zachowań asertywnych</p> <p>K14 - Komunikacja w zmieniającym się otoczeniu społeczno-ekonomicznym - zajęcia podsumowujące</p>

Nazwa przedmiotu
Marketing międzykulturowy
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie problematykę zróżnicowania kulturowego rynków międzynarodowych. Jest świadomy różnic pomiędzy konsumentami, organizacjami gospodarczymi, jak i instytucjami wspomagającymi działalność biznesu.
↳ **GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)**
- E2 - (W)** Student zna i rozumie koncepcję marketingu międzynarodowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem w globalizującej się gospodarce. Ma świadomość znaczenia różnorodnych czynników otoczenia międzynarodowego wpływającego na funkcjonowanie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Zna strategię wejścia i funkcjonowania na rynkach międzynarodowych oraz narzędzia realizacji tych strategii.
↳ **GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)**
- E3 - (U)** Student potrafi wyszukać i analizować informacje konieczne do podjęcia działań na rynkach międzynarodowych. Umie opracować strategię w zakresie marketingu międzynarodowego, zarówno wejścia, jak i obecności na rynkach zagranicznych. Potrafi dobrać odpowiednie narzędzia do realizacji celów marketingowych przedsiębiorstw działających za granicą.
↳ **GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)**
- E4 - (K)** Student jest gotów współpracować w grupie. Umie na drodze dyskusji w zespole doprowadzić do opracowania działań z zakresu planowania i wdrażania strategii oraz narzędzi marketingu międzynarodowego. Jest świadomy znaczenia podziału zadań odpowiednio do kompetencji i wiedzy członków zespołu.
↳ **GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)**
↳ **GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)**
↳ **GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Marketing międzynarodowy i międzykulturowy – pojęcie, istota. Otoczenie w marketingu międzynarodowym – definicja otoczenia, elementy otoczenia międzynarodowego. Identyfikacja i analiza różnic kulturowych w kształtowaniu międzynarodowych strategii marketingowych oraz w doborze odpowiednich narzędzi marketingowych.
- W2** - Wpływ globalizacji i internacjonalizacji na zarządzanie działalnością marketingową na rynkach międzynarodowych. Otoczenie międzynarodowe i kulturowe a międzynarodowa ekspansja.
- W3** - Segmentacja rynków międzynarodowych. Procedura makrosegmentacji i mikrosegmentacji. Strategia STP.
- W4** - Strategie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Analiza strategiczna, kształtowanie wytycznych strategicznych ekspansji. Strategie wejścia i obecności na rynkach zagranicznych.
- W5** - Badania marketingowe rynków zagranicznych jako przesłanka decyzji internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Źródła danych o międzynarodowych rynkach i konsumentach. Podejścia procedury i metody badawcze.
- W6** - Zarządzanie produktem na rynkach międzynarodowych.
- W7** - Zarządzanie ceną na rynkach międzynarodowych.
- W8** - Zarządzanie kanałami i miejscem dystrybucji na rynkach międzynarodowych. Zarządzanie komunikacją na rynkach międzynarodowych.
- W9** - Efektywność strategii marketingowej na rynkach zagranicznych

Nazwa przedmiotu

Metody doskonalenia organizacji usługowych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie podstawowe koncepcje doskonalenia organizacji usługowych oraz znaczenie zarządzania jakością i procesami w organizacjach usługowych.
↳ **GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)**
↳ **GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)**
↳ **GA-ST1-GB-W05-26/27Z (P6S_WK)**
- E2 - (U)** Student potrafi analizować procesy usługowe oraz dobrać podstawowe metody doskonalenia organizacji usługowych.
↳ **GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)**
↳ **GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)**
↳ **GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)**
- E3 - (K)** Student jest gotów do współpracy w zespole przy identyfikowaniu problemów organizacyjnych oraz proponowaniu rozwiązań usprawniających funkcjonowanie organizacji usługowych.
↳ **GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)**
↳ **GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)**
↳ **GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Specyfika organizacji usługowych oraz podejście procesowe. Charakterystyka organizacji usługowych, proces usługowy, znaczenie jakości usług, zarządzanie procesowe.
- W2** - Metody doskonalenia jakości usług. Zarządzanie jakością, Lean Management, ciągłe doskonalenie procesów usługowych.
- W3** - Doświadczenie klienta i efektywność organizacji usługowej. Customer Experience, efektywność operacyjna, wykorzystanie danych w doskonaleniu organizacji usługowych.

- C1** - Analiza procesów usługowych. Identyfikacja procesów usługowych, mapowanie procesów, identyfikacja problemów organizacyjnych.
- C2** - Narzędzia doskonalenia organizacji usługowych. Lean tools, analiza jakości usług, doskonalenie komunikacji i współpracy w organizacji usługowej.
- C3** - Projekt usprawnienia procesu usługowego. Opracowanie projektu doskonalenia wybranego procesu usługowego oraz jego prezentacja.

Nazwa przedmiotu
Metodyka studiowania
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wiedzę z obszaru praktycznych zasad problematyki efektywnego uczenia się, organizacji pracy umysłowej, ochrony własności intelektualnej oraz zasady akademickiej deontologii. ↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi samodzielnie rozpoznać i wykorzystać umiejętności potrzebne w obszarze efektywnego uczenia się, organizacji pracy naukowej oraz ochrony własności intelektualnej. ↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do efektywnego uczenia się, organizacji pracy umysłowej i ochrony własności intelektualnej w obszarze akademickiej deontologii. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Wprowadzenie do organizacji szkoły wyższej - formalne aspekty studiów (struktura uniwersytetu, regulamin studiów, prawa i obowiązki studenta, e-mail/netykieta, zwyczaje akademickie, podstawy savoir-vivre).</p> <p>K2 - Interdyscyplinarność kierunku Global Business Services - założenia i konstrukcja programu studiów.</p> <p>K3 - Ogólna charakterystyka organizacji procesu studiowania - kultura pracy umysłowej, higiena pracy umysłowej, umiejętność zarządzania sobą w czasie, techniki uczenia się. Podstawowe informacje z zakresu funkcjonowania ludzkiego mózgu - mechanizmy zapamiętywania. Analiza własnych preferencyjnych kanałów percepcyjnych, określanie własnych stylów uczenia się.</p> <p>K4 - Podstawy redagowania prac naukowych - przygotowanie i redagowanie prac pisemnych, sposoby cytowania, najbardziej rozpowszechnione standardy bibliograficzne.</p> <p>K5 - Style uczenia się (techniki i mechanizmy zapamiętywania oraz metody pracy zwiększające kreatywność) i zasady dobrej komunikacji (autoprezentacja, spójność przekazu, budowanie relacji, dyskusja, struktura i forma prezentacji, podstawowe zagadnienia związane z radzeniem sobie ze stresem edukacyjnym).</p> <p>K6 - Wprowadzenie do prawa własności intelektualnej. Podstawowe pojęcia, typologia praw własności intelektualnej, znaczenie praw własności intelektualnej w działalności naukowej/intelektualnej w obszarze szkolnictwa wyższego.</p>

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie stosunki międzynarodowe w zakresie gospodarczym i politycznym ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w analizie przypadków i rozwiązywaniu oryginalnych problemów z zakresu przedmiotu ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do sprawnego używania argumentów, uczestnictwa w dyskusji i prezentowania własnych opinii w formie wypowiedzi ustnych i pisemnych ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wstęp. Zakres i charakter przedmiotu MSGiP</p> <p>W2 - Podmioty, ujęcia i istota międzynarodowych stosunków politycznych</p> <p>W3 - Klasyczne teorie handlu międzynarodowego</p> <p>W4 - System międzynarodowy i modele ładu międzynarodowego</p>

- W5** - Historyczny kontekst stosunków międzynarodowych
- W6** - Powstanie i przemiany XX-wiecznego ładu międzynarodowego
- W7** - Alternatywne teorie handlu międzynarodowego
- W8** - Podsumowanie i zaliczenie
- C1** - Jednostka i społeczeństwo w gospodarce globalnej
- C2** - Polityka handlowa, strategiczna i przemysłowa
- C3** - Teoria obfitości zasobów i jej konsekwencje
- C4** - Międzynarodowe przepływy kapitału, technologii i siły roboczej i światowy rynek usług
- C5** - Kursy walutowe i rynek walutowy
- C6** - Geopolityka, renesans euroazjatycki i współczesne konflikty zbrojne
- C7** - Międzynarodowa pozycja Polski i współczesne wyzwania gospodarcze i polityczne
- C8** - Podsumowanie i zaliczenie

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie stosunki międzynarodowe w zakresie gospodarczym i politycznym ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w analizie przypadków i rozwiązywaniu oryginalnych problemów z zakresu przedmiotu ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do sprawnego używania argumentów, uczestnictwa w dyskusji i prezentowania własnych opinii w formie wypowiedzi ustnych i pisemnych ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wstęp. Zakres i charakter przedmiotu MSGiP W2 - Podmioty, ujęcia i istota międzynarodowych stosunków politycznych W3 - Klasyczne teorie handlu międzynarodowego W4 - System międzynarodowy i modele ładu międzynarodowego W5 - Historyczny kontekst stosunków międzynarodowych W6 - Powstanie i przemiany XX-wiecznego ładu międzynarodowego W7 - Alternatywne teorie handlu międzynarodowego W8 - Podsumowanie i zaliczenie C1 - Jednostka i społeczeństwo w gospodarce globalnej C2 - Polityka handlowa, strategiczna i przemysłowa C3 - Teoria obfitości zasobów i jej konsekwencje C4 - Międzynarodowe przepływy kapitału, technologii i siły roboczej i światowy rynek usług C5 - Kursy walutowe i rynek walutowy C6 - Geopolityka, renesans euroazjatycki i współczesne konflikty zbrojne C7 - Międzynarodowa pozycja Polski i współczesne wyzwania gospodarcze i polityczne C8 - Podsumowanie i zaliczenie

Nazwa przedmiotu				
Moduł tematyczny 1/2/ (sem. 3) (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>↳ Agile Project Management (język angielski)</td> </tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th> </tr> <tr> <td> E1 - (W) Student knows agile project methodologies / Student zna i rozumie metodyki zwinne w projektowaniu ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG) </td> </tr> </tbody> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Agile Project Management (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student knows agile project methodologies / Student zna i rozumie metodyki zwinne w projektowaniu ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Agile Project Management (język angielski)				
Realizowane efekty uczenia się				
E1 - (W) Student knows agile project methodologies / Student zna i rozumie metodyki zwinne w projektowaniu ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)				

- ↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG)
 - ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)
- E2 - (U)** Student has skills to run and participate in agile projects / Student potrafi prowadzić i uczestniczyć w projektach Agile
- ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)
 - ↳ GA-ST1-GB-U05-26/27Z (P6S_UK)
 - ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO)
 - ↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)
- E3 - (K)** Student is ready to prepare projects for business and society / Student jest gotów do przygotowywania projektów dla biznesu i społeczeństwa
- ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)
 - ↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)
 - ↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Introduction to agility, self-management and complexity / Wprowadzenie do zwinności, samokontroli i złożoności
- W2** - Introduction to DSDM Project Framework / Wprowadzenie do struktury projektu DSDM
- W3** - Scrum – roles, events, artifacts / Scrum – role, wydarzenia, artefakty
- W4** - Kanban vs. Scrum / Kanban vs. Scrum
- W5** - Agile project management / Zwinne zarządzanie projektami
- W6** - Scrum in Large Organizations and Product Development / Scrum w dużych organizacjach i rozwój produktów
- W7** - Agile in Practice / Agile w praktyce
- W8** - Exercise 1: Morning game, Exercise 2: Scrum simulation with Lego / Ćwiczenie 1: Gra poranna, Ćwiczenie 2: Symulacja Scrum z Lego
- K1** - Introduction to agility, self-management and complexity / Wprowadzenie do zwinności, samokontroli i złożoności
- K2** - Introduction to DSDM Project Framework / Wprowadzenie do struktury projektu DSDM
- K3** - Scrum – roles, events, artifacts / Scrum – role, wydarzenia, artefakty
- K4** - Kanban vs. Scrum / Kanban vs. Scrum
- K5** - Agile project management / Zwinne zarządzanie projektami
- K6** - Scrum in Large Organizations and Product Development / Scrum w dużych organizacjach i rozwój produktów
- K7** - Agile in Practice / Agile w praktyce
- K8** - Exercise 1: Morning game, Exercise 2: Scrum simulation with Lego / Ćwiczenie 1: Gra poranna, Ćwiczenie 2: Symulacja Scrum z Lego

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Przygotowanie danych do analiz (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie konieczność dokładnego przygotowania danych w celu dalszych analiz, a także działanie wybranych narzędzi służących do przygotowania danych do analiz dostępnych w programie Excel i przydatnych w pracy zawodowej
- ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)
 - ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)
- E2 - (U)** Student potrafi pracować z danymi, przygotować dane do dalszych analiz, biegle posługiwać się programem Excel, korzystać z wybranych dodatków programu
- ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)
 - ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)
- E3 - (K)** Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz ma świadomość konieczności ciągłego rozwoju
- ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Omówienie wybranych źródeł danych. Problemy w zbiorach danych. Podstawowe i zaawansowane formuły i operacje na danych w programie Excel. Przydatne skróty klawiaturowe. Omówienie i ćwiczenia praktyczne
- W2** - Tabele przestawne - omówienie zagadnienia i ćwiczenia praktyczne
- W3** - Power Query - omówienie zagadnienia i ćwiczenia praktyczne
- W4** - Wizualizacja danych w programie Excel - omówienie zagadnienia i ćwiczenia praktyczne
- K1** - Omówienie wybranych źródeł danych. Problemy w zbiorach danych. Podstawowe i zaawansowane formuły i operacje na danych w programie Excel. Przydatne skróty klawiaturowe. Omówienie i ćwiczenia praktyczne
- K2** - Tabele przestawne - omówienie zagadnienia i ćwiczenia praktyczne
- K3** - Power Query - omówienie zagadnienia i ćwiczenia praktyczne
- K4** - Wizualizacja danych w programie Excel - omówienie zagadnienia i ćwiczenia praktyczne

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Regression models in business analytics (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) The student knows and understands linear regression models / Student zna i rozumie modele regresji liniowej ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E2 - (W) The student knows and understands nonlinear regression models / Student zna i rozumie modele regresji nieliniowej ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E3 - (U) The student can build regression models / Student potrafi budować modele regresji ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)</p> <p>E4 - (U) The student can apply regression models / Student potrafi zastosować modele regresji ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)</p> <p>E5 - (K) The student is ready to critically evaluate their knowledge and is aware of the need for continuous development / Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i jest świadomy potrzeby ciągłego rozwoju ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Basic Issues in Matrix Algebra, Probability Distributions and Statistics / Podstawowe zagadnienia z zakresu algebry liniowej, rachunku prawdopodobieństwa i statystyki</p> <p>W2 - The Linear Regression Model / Model Regresji Liniowej</p> <p>W3 - Nonlinear Regression Models / Model Regresji Nieliniowej</p> <p>W4 - Residual Diagnostics / Diagnostyka Reszt</p> <p>W5 - Collinearity, Selection of independent variables, Outliers, Spurious Regression / Współliniowość, Wybór Zmiennych Niezależnych, Wartości Odstające, Regresja Pozorna</p> <p>W6 - Applications of Regression Models / Zastosowanie Modeli Regresji</p> <p>K1 - Basic Issues in Matrix Algebra, Probability Distributions and Statistics / Podstawowe zagadnienia z zakresu algebry liniowej, rachunku prawdopodobieństwa i statystyki</p> <p>K2 - The Linear Regression Model / Model Regresji Liniowej</p> <p>K3 - Nonlinear Regression Models / Model Regresji Nieliniowej</p> <p>K4 - Residual Diagnostics / Diagnostyka Reszt</p> <p>K5 - Collinearity, Selection of independent variables, Outliers, Spurious Regression / Współliniowość, Wybór Zmiennych Niezależnych, Wartości Odstające, Regresja Pozorna</p> <p>K6 - Applications of Regression Models / Zastosowanie Modeli Regresji</p>
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Zarządzanie jakością i ciągłe doskonalenie (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie zasady zarządzania zasobami materialnymi i niematerialnymi, w tym formy tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej i społecznej; zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; polityczne, zarządcze, prawne, ekonomiczne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów działań wykonywanych przez przedsiębiorstwa sektora usług dla biznesu, a także organizacji otoczenia tego sektora, w tym i instytucje sektora publicznego ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK) ↳ GA-ST1-GB-W05-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować i prognozować związki przyczynowo-skutkowe procesów i zjawisk oraz stanów faktycznych i odnoszących się do nich norm, z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi z zakresu nauk o polityce i administracji, nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów; potrafi planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole; współdziałać z innymi osobami w zespołach międzykulturowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego, m.in. do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, poprzez przygotowanie projektów społecznych; samodzielne i zespołowe rozwiązywania problemów; jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści (informacji, danych); jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych (teoretycznych) i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu; ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i geneza zarządzania jakością; System zarządzania jakością i jego rola w przedsiębiorstwie
W2 - System zarządzania jakością oparty na wymaganiach ISO 9001
W3 - System zarządzania środowiskiem ISO 14001 i system zarządzania bezpieczeństwem OHSAS 18001
W4 - Istota i geneza TQM. Podstawowe problemy wdrożenia i funkcjonowania TQM w przedsiębiorstwie
W5 - Instrumenty TQM w zarządzaniu przedsiębiorstwem
W6 - PDCA jako podstawa analizy i rozwiązywania problemów jakości
W7 - Satysfakcja klienta
W8 - Podsumowanie zajęć. Weryfikacja wiedzy.
K1 - Istota i geneza zarządzania jakością; System zarządzania jakością i jego rola w przedsiębiorstwie
K2 - System zarządzania jakością oparty na wymaganiach ISO 9001
K3 - System zarządzania środowiskiem ISO 14001 i system zarządzania bezpieczeństwem OHSAS 18001
K4 - Istota i geneza TQM. Podstawowe problemy wdrożenia i funkcjonowania TQM w przedsiębiorstwie
K5 - Instrumenty TQM w zarządzaniu przedsiębiorstwem
K6 - PDCA jako podstawa analizy i rozwiązywania problemów jakości
K7 - Satysfakcja klienta
K8 - Podsumowanie zajęć. Weryfikacja wiedzy.

Nazwa przedmiotu

Moduł tematyczny 1/2/ (sem. 4) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Metody budowania zespołu (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zasady tworzenia zespołów roboczych oraz podstawy kultury pracy w zespole.
 ↳ **GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)**
 ↳ **GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)**
 ↳ **GA-ST1-GB-W05-26/27Z (P6S_WK)**
E2 - (U) Student potrafi tworzyć zespoły robocze i zarządzać nimi, w tym podejmować decyzje i rozwiązywać konflikty wśród członków zespołu.
 ↳ **GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)**
 ↳ **GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)**
 ↳ **GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO)**
 ↳ **GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)**
E3 - (K) Student jest gotów pracować w formule zespołu projektowego
 ↳ **GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)**
 ↳ **GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)**
 ↳ **GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do pracy zespołowej
W2 - Inteligencja emocjonalna, proces grupowy
W3 - Rodzaje zespołów projektowych, role w zespole
W4 - Kultura zespołowa i jej znaczenie
W5 - Tworzenie zespołu projektowego, etapy
W6 - Motywacja i rezultaty w pracy zespołowej
W7 - Wyzwania pracy zespołowej, podejmowanie decyzji i konflikty w zespole
W8 - Organizacja pracy zespołu projektowego, praca zdalna i hybrydowa
K1 - Wprowadzenie do pracy zespołowej
K2 - Inteligencja emocjonalna, proces grupowy
K3 - Rodzaje zespołów projektowych, role w zespole
K4 - Kultura zespołowa i jej znaczenie
K5 - Tworzenie zespołu projektowego, etapy
K6 - Motywacja i rezultaty w pracy zespołowej
K7 - Wyzwania pracy zespołowej, podejmowanie decyzji i konflikty w zespole
K8 - Organizacja pracy zespołu projektowego, praca zdalna i hybrydowa

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Trend analysis models in business intelligence (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands the basic concepts and issues in the field of analysis of and forecasting one-dimensional time series. Student knows and can list, classify and discuss selected basic techniques and methods of analysis of one-dimensional time series used to solve problems occurring in business, economics and management of modern business organizations. / Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zagadnienia z zakresu analizy i prognozowania jednowymiarowych szeregów czasowych. Student zna i potrafi wymienić, sklasyfikować i omówić wybrane podstawowe techniki i metody analizy jednowymiarowych szeregów czasowych wykorzystywane do rozwiązywania problemów występujących w biznesie, ekonomii i zarządzaniu nowoczesnymi organizacjami biznesowymi (gospodarczymi).

↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student can effectively use the acquired knowledge in analysis of one-dimensional time series to solve practical problems in business, economics and management of modern business organizations. Student can select and use appropriate basic procedures, techniques and methods of analysis of one-dimensional time series to solve problems occurring in business, economics and management of modern business organizations. Student can identify the practical problems of trend analysis in business, economics and management of modern business organizations. Student can present, discuss and interpret obtained results. Student can solve problems by yourself. / Student potrafi efektywnie wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu analizy jednowymiarowych szeregów czasowych do rozwiązywania praktycznych problemów występujących w biznesie, ekonomii i zarządzaniu nowoczesnymi organizacjami biznesowymi. Student potrafi dobrać i stosować właściwe podstawowe procedury, techniki i metody analizy jednowymiarowych szeregów czasowych do rozwiązywania problemów występujących w biznesie, ekonomii i zarządzaniu nowoczesnymi organizacjami biznesowymi. Student potrafi zidentyfikować praktyczne problemy związane z analizą trendów (tendencji rozwojowych) w biznesie, ekonomii i zarządzaniu nowoczesnymi organizacjami biznesowymi. Student potrafi zaprezentować, omawiać i interpretować uzyskane wyniki analiz. Student potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy.

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Time series characteristics and patterns. Types of time series. Visualizing time series. Assumptions of time series forecasting. / Charakterystyka i wzorce szeregów czasowych. Rodzaje szeregów czasowych. Wizualizacja szeregów czasowych. Założenia dotyczące prognozowania szeregów czasowych.

W2 - Forecast accuracy measures. / Miary dokładności prognoz.

W3 - Moving averages in trend analysis. Their applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software (for example with the use of the spreadsheet and/or the R environment and/or Statistica software). / Średnie ruchome w analizie tendencji rozwojowej. Ich zastosowania w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego i/lub środowiska R i/lub oprogramowania Statistica).

W4 - Simple forecasting methods: naive method (random walk), mean method, random walk with drift, seasonal naive method etc. Applications of models in business intelligence with the use of a relevant statistical software. / Proste metody prognozowania: metoda naiwna, metoda średniej, proces błędzenia przypadkowego z dryfem, metoda naiwna dla danych sezonowych itp. Zastosowania modeli w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego.

W5 - Linear trend model: estimation, goodness-of-fit measures, forecasting, forecasting errors. Applications of models in business intelligence with the use of a relevant statistical software / Model trendu liniowego: estymacja, miary dobroci dopasowania, prognozowanie, błędy prognozowania. Zastosowania modeli w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego.

W6 - Selected nonlinear trend models (for example, logarithmic and exponential trend models). Applications of models in business intelligence with the use of a relevant statistical software. / Wybrane nieliniowe modele trendu (na przykład logarytmiczne i wykładnicze modele trendu). Zastosowania modeli w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego.

W7 - Quarterly and monthly data analysis - analysis of one-dimensional time series with trend and seasonal fluctuations. Seasonality. Time series decomposition. Methods of seasonal indices: additive and multiplicative models. Applications of models in business intelligence with the use of a relevant statistical software. / Analiza danych kwartalnych i miesięcznych - analiza jednowymiarowych szeregów czasowych z trendem i wahaniami sezonowymi. Sezonowość. Dekompozycja szeregów czasowych. Metoda wskaźników sezonowości: modele addytywne i multiplikatywne. Zastosowanie modeli w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego.

W8 - Quarterly and monthly data analysis - analysis of one-dimensional time series with trend and seasonal fluctuations. Time series regression models with dummy variables. Applications of models in business intelligence with the use of a relevant statistical software. / Analiza danych kwartalnych i miesięcznych - analiza jednowymiarowych szeregów czasowych z trendem i wahaniami sezonowymi. Modele regresji szeregów czasowych ze zmiennymi zero-jedynkowymi. Zastosowanie modeli w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego.

W9 - Exponential smoothing methods. Applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software. / Metody wygładzania wykładniczego. Zastosowania w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego.

K1 - Time series characteristics and patterns. Types of time series. Visualizing time series. Assumptions of time series forecasting. / Charakterystyka i wzorce szeregów czasowych. Rodzaje szeregów czasowych. Wizualizacja szeregów czasowych. Założenia dotyczące prognozowania szeregów czasowych.

K2 - Forecast accuracy measures. / Miary dokładności prognoz.

K3 - Moving averages in trend analysis. Their applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software (for example with the use of the spreadsheet and/or the R environment and/or Statistica software). / Średnie ruchome w analizie tendencji rozwojowej. Ich zastosowania w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego i/lub środowiska R i/lub oprogramowania Statistica).

K4 - Simple forecasting methods: naive method (random walk), mean method, random walk with drift, seasonal naive method etc. Applications of models in business intelligence with the use of a relevant statistical software. / Proste metody prognozowania: metoda naiwna, metoda średniej, proces błędzenia przypadkowego z dryfem, metoda naiwna dla danych sezonowych itp. Zastosowania modeli w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego.

K5 - Linear trend model: estimation, goodness-of-fit measures, forecasting, forecasting errors. Applications of models in business intelligence with the use of a relevant statistical software / Model trendu liniowego: estymacja, miary dobroci dopasowania, prognozowanie, błędy prognozowania. Zastosowania modeli w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego.

K6 - Selected nonlinear trend models (for example, logarithmic and exponential trend models). Applications of models in business intelligence with the use of a relevant statistical software. / Wybrane nieliniowe modele trendu (na przykład logarytmiczne i wykładnicze modele trendu). Zastosowania modeli w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego.

K7 - Quarterly and monthly data analysis - analysis of one-dimensional time series with trend and seasonal fluctuations. Seasonality. Time series decomposition. Methods of seasonal indices: additive and multiplicative models. Applications of models in business intelligence with the use of a relevant statistical software. / Analiza danych kwartalnych i miesięcznych - analiza jednowymiarowych szeregów czasowych z trendem i wahaniami sezonowymi. Sezonowość. Dekompozycja szeregów czasowych. Metoda wskaźników sezonowości: modele addytywne i multiplikatywne. Zastosowanie modeli w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego.

K8 - Quarterly and monthly data analysis - analysis of one-dimensional time series with trend and seasonal fluctuations. Time series regression models with dummy variables. Applications of models in business intelligence with the use of a relevant statistical software. / Analiza danych kwartalnych i miesięcznych - analiza jednowymiarowych szeregów czasowych z trendem i wahaniami sezonowymi. Modele regresji szeregów czasowych ze zmiennymi zero-jedynkowymi. Zastosowanie modeli w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego.

K9 - Exponential smoothing methods. Applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software. / Metody wygładzania wykładniczego. Zastosowania w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Wizualizacja danych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie metody pozyskiwania i wstępnej obróbki danych.

↳ **GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)**

E2 - (W) Student zna i rozumie techniki wizualizacji danych w programie R

↳ **GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)**

E3 - (W) Student zna i rozumie techniki tworzenia raportów i dokumentacji w programie R

↳ **GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)**

E4 - (U) Student potrafi pozyskiwać i wstępnie przygotowywać dane w programie R

↳ **GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)**

E5 - (U) Student potrafi wizualizować dane i je interpretować, potrafi tworzyć raporty i dokumentacje w programie R

↳ **GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)**

E6 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz ma świadomość konieczności ciągłego rozwoju

↳ **GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wybrane typy danych i polecenia języka R oraz narzędzia programu RStudio

W2 - Narzędzia, wykresy i opcje graficzne programu R wspierające analizy statystyczne

W3 - Wizualizacja danych jednowymiarowych

W4 - Wizualizacja danych wielowymiarowych

W5 - Interaktywne wykresy

W6 - Dynamiczna wizualizacja danych

W7 - Animacje

W8 - Tworzenie raportów i dokumentacji
W9 - Dashboardy
K1 - Wybrane typy danych i polecenia języka R oraz narzędzia programu RStudio
K2 - Narzędzia, wykresy i opcje graficzne programu R wspierające analizy statystyczne
K3 - Wizualizacja danych jednowymiarowych
K4 - Wizualizacja danych wielowymiarowych
K5 - Interaktywne wykresy
K6 - Dynamiczna wizualizacja danych
K7 - Animacje
K8 - Tworzenie raportów i dokumentacji
K9 - Dashboardy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
--

↳ Współpraca międzysektorowa (język polski)
--

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym zarządcze i ekonomiczne uwarunkowania działań wykonywanych przez przedsiębiorstwa sektora usług dla biznesu oraz organizacji otoczenia tego sektora, w szczególności zna i rozumie wybrane elementy współpracy sektorowej, takie jak modele współpracy międzysektorowej, zarządzanie wiedzą w kontekście współpracy oraz ekosystemy innowacji.

↳ **GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy współpracy międzysektorowej, przed którymi mogą stanąć podmioty sektora usług dla biznesu i jego otoczenia, oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł oraz informacji potrzebnych do owocnej współpracy międzysektorowej, a także stosować właściwe techniki informacyjno-komunikacyjne. Potrafi również wykorzystać elementy współpracy międzysektorowej związane z wiedzą, zarządzaniem i innowacjami.

↳ **GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w kontekście współpracy międzysektorowej. Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, szczególnie w obszarach takich jak modele współpracy międzysektorowej, zarządzanie wiedzą w kontekście współpracy, ekosystemy innowacji oraz otwarte innowacje jako stymulanta współpracy. Student jest gotów również do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

↳ **GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Modele współpracy międzysektorowej
W2 - Organizacje uczące się jako stymulanta współpracy sektorowej
W3 - Zarządzanie wiedzą w kontekście współpracy
W4 - Ekosystemy innowacji
W5 - Otwarte innowacje jako stymulanta współpracy
W6 - Technologie cyfrowe jako katalizator współpracy
W7 - Wiedzo-intensywne usługi biznesowe katalizatorem współpracy sektorowej
W8 - Współpraca międzysektorowa w kontekście celów zrównoważonego rozwoju
W9 - Kolokwium zaliczeniowe i feedback formuły zajęć
K1 - Modele współpracy międzysektorowej
K2 - Organizacje uczące się jako stymulanta współpracy sektorowej
K3 - Zarządzanie wiedzą w kontekście współpracy
K4 - Ekosystemy innowacji
K5 - Otwarte innowacje jako stymulanta współpracy
K6 - Technologie cyfrowe jako katalizator współpracy
K7 - Wiedzo-intensywne usługi biznesowe katalizatorem współpracy sektorowej
K8 - Współpraca międzysektorowa w kontekście celów zrównoważonego rozwoju
K9 - Kolokwium zaliczeniowe i feedback formuły zajęć

Nazwa przedmiotu

Moduł tematyczny 1/2/ (sem. 5) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
--

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
--

↳ Compliance i bezpieczeństwo informacji (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, uwarunkowania prawne oraz mechanizmy funkcjonowania systemów compliance i bezpieczeństwa informacji w organizacjach sektora GBS.

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)

↳ GA-ST1-GB-W05-26/27Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi identyfikować i analizować ryzyka compliance oraz zagrożenia dla bezpieczeństwa informacji, a także proponować adekwatne środki zaradcze z uwzględnieniem regulacji prawnych i specyfiki organizacji.

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)

↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego działania w obszarze compliance i bezpieczeństwa informacji, uwzględniając aspekty etyczne, społeczne i prawne oraz znaczenie kultury organizacyjnej i ochrony interesu publicznego.

↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)

↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do compliance i bezpieczeństwa informacji. Systemy compliance w organizacjach. Pojęcie bezpieczeństwa informacji.

W2 - Źródła prawa i regulacje compliance. Prawo krajowe i międzynarodowe (RODO, AML, whistleblowing). Soft law i standardy (ISO 27001, OECD, ESG). Rola instytucji publicznych i nadzorczych.

W3 - Zarządzanie ryzykiem compliance. Identyfikacja ryzyk. Mechanizmy kontrolne. Case studies (naruszenia compliance)

W4 - Ochrona danych i prywatność. RODO – zasady i obowiązki. Dane osobowe w środowisku globalnym. Transfer danych poza UE. Naruszenia i odpowiedzialność.

W5 - Bezpieczeństwo informacji w organizacji. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji (ISMS). Cyberzagrożenia i incydenty. Zarządzanie ciągłością działania (BCP). Rola człowieka w bezpieczeństwie informacji.

W6 - Compliance w sektorze GBS. Specyfika centrów usług wspólnych (SSC/BPO). Outsourcing a odpowiedzialność. Compliance w łańcuchach dostaw. Audyt i monitoring zgodności.

W7 - Etyka, kultura organizacyjna i whistleblowing. Systemy zgłaszania naruszeń. Ochrona sygnalistów.

W8 - Nowe wyzwania. AI i compliance. ESG i zrównoważony rozwój. Regulacje cyfrowe (np. DSA, AI Act). Przyszłość compliance.

K1 - Wprowadzenie do compliance i bezpieczeństwa informacji. Systemy compliance w organizacjach. Pojęcie bezpieczeństwa informacji.

K2 - Źródła prawa i regulacje compliance. Prawo krajowe i międzynarodowe (RODO, AML, whistleblowing). Soft law i standardy (ISO 27001, OECD, ESG). Rola instytucji publicznych i nadzorczych.

K3 - Zarządzanie ryzykiem compliance. Identyfikacja ryzyk. Mechanizmy kontrolne. Case studies (naruszenia compliance)

K4 - Ochrona danych i prywatność. RODO – zasady i obowiązki. Dane osobowe w środowisku globalnym. Transfer danych poza UE. Naruszenia i odpowiedzialność.

K5 - Bezpieczeństwo informacji w organizacji. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji (ISMS). Cyberzagrożenia i incydenty. Zarządzanie ciągłością działania (BCP). Rola człowieka w bezpieczeństwie informacji.

K6 - Compliance w sektorze GBS. Specyfika centrów usług wspólnych (SSC/BPO). Outsourcing a odpowiedzialność. Compliance w łańcuchach dostaw. Audyt i monitoring zgodności

K7 - Etyka, kultura organizacyjna i whistleblowing. Systemy zgłaszania naruszeń. Ochrona sygnalistów.

K8 - Nowe wyzwania. AI i compliance. ESG i zrównoważony rozwój. Regulacje cyfrowe (np. DSA, AI Act). Przyszłość compliance.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Data classification methods in business intelligence (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands selected basic and advanced concepts and issues in the field of data classification. Student knows and understands how to list, classify and discuss selected basic and advanced techniques and methods of data classification used to solve problems occurring in business, economics and management of modern business organizations / Student zna i rozumie wybrane podstawowe i zaawansowane pojęcia i zagadnienia z zakresu klasyfikacji danych. Student umie i rozumie wymienić, sklasyfikować i omówić wybrane podstawowe i zaawansowane techniki i metody klasyfikacji danych wykorzystywane do rozwiązywania problemów występujących w biznesie, ekonomii i zarządzaniu nowoczesnymi organizacjami biznesowymi (gospodarczymi).

↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student can effectively use the acquired knowledge in the field of data classification to solve practical problems occurring in economics and management of modern business organizations. Student is able to select and use appropriate basic and advanced procedures, techniques and methods of data classification to solve problems occurring in business,

economics and management of modern business organizations. Student can identify the practical problems of data classification in business, economics and management of modern business organizations. Student can present, discuss and interpret obtained results. Student can solve problems by yourself. / Student potrafi efektywnie wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu klasyfikacji danych do rozwiązywania praktycznych problemów występujących w ekonomii i zarządzaniu współczesnymi organizacjami biznesowymi. Student potrafi dobierać i stosować właściwe podstawowe i zaawansowane procedury, techniki i metody klasyfikacji danych do rozwiązywania problemów występujących w biznesie, ekonomii i zarządzaniu nowoczesnymi organizacjami biznesowymi. Student potrafi zidentyfikować praktyczne problemy związane z klasyfikacją danych w biznesie, ekonomii i zarządzaniu nowoczesnymi organizacjami biznesowymi. Student potrafi zaprezentować, omawiać i interpretować uzyskane wyniki analiz. Student potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy.

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)

Treści programowe przedmiotu

W1 - The basic concepts and issues of multivariate data analysis. The basic concepts and methods of data classification. / Podstawowe pojęcia i zagadnienia wielowymiarowej analizy danych. Podstawowe pojęcia i metody z zakresu klasyfikacji danych.

W2 - Confusion (classification) matrix and measures of predictive accuracy for classification tasks./ Macierz trafności i miary dokładności predykcji dla zadań klasyfikacji danych.

W3 - Simple classification methods: a naive Bayes classifier. / Proste metody klasyfikacji danych: naiwny klasyfikator Bayesowski.

W4 - k-Nearest Neighbours' (kNN) algorithm: idea of an algorithm, determining neighbours, a classification rule and applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software (for example with the use of the R environment and/or Statistica software). / Algorytm k-Najbliższych Sąsiadów (kNN): idea algorytmu, sposób określania sąsiadów, zasady klasyfikacji i zastosowania algorytmu w analizie biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem środowiska R i/lub oprogramowania Statistica).

W5 - Classification trees. Idea and their applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software (for example with the use of the R environment and/or Statistica software). / Drzewa klasyfikacyjne. Koncepcja i ich zastosowania w analizie biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem środowiska R i/lub oprogramowania Statistica).

W6 - Regression trees. Concept and their applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software (for example with the use of the R environment and/or Statistica software). / Drzewa regresyjne. Koncepcja i ich zastosowania w analizie biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem środowiska R i/lub oprogramowania Statistica).

W7 - Linear discriminant analysis: general idea, linear discriminant functions, classification rule and its applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software (for example with the use of the R environment and/or Statistica software). / Liniowa analiza dyskryminacyjna: ogólna idea, liniowe funkcje dyskryminacyjne, reguła klasyfikacyjna i zastosowania metody w analizie biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem środowiska R i/lub oprogramowania Statistica).

W8 - Logistic regression. Its applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software (for example with the use of the R environment and/or Statistica software). / Regresja logistyczna. Jej zastosowania w analizie biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem środowiska R i/lub oprogramowania Statistica).

K1 - The basic concepts and issues of multivariate data analysis. The basic concepts and methods of data classification. / Podstawowe pojęcia i zagadnienia wielowymiarowej analizy danych. Podstawowe pojęcia i metody z zakresu klasyfikacji danych.

K2 - Confusion (classification) matrix and measures of predictive accuracy for classification tasks./ Macierz trafności i miary dokładności predykcji dla zadań klasyfikacji danych.

K3 - Simple classification methods: a naive Bayes classifier. / Proste metody klasyfikacji danych: naiwny klasyfikator Bayesowski.

K4 - k-Nearest Neighbours' (kNN) algorithm: idea of an algorithm, determining neighbours, a classification rule and applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software (for example with the use of the R environment and/or Statistica software). / Algorytm k-Najbliższych Sąsiadów (kNN): idea algorytmu, sposób określania sąsiadów, zasady klasyfikacji i zastosowania algorytmu w analizie biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem środowiska R i/lub oprogramowania Statistica).

K5 - Classification trees. Idea and their applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software (for example with the use of the R environment and/or Statistica software). / Drzewa klasyfikacyjne. Koncepcja i ich zastosowania w analizie biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem środowiska R i/lub oprogramowania Statistica).

K6 - Regression trees. Concept and their applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software (for example with the use of the R environment and/or Statistica software). / Drzewa regresyjne. Koncepcja i ich zastosowania w analizie biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem środowiska R i/lub oprogramowania Statistica).

K7 - Linear discriminant analysis: general idea, linear discriminant functions, classification rule and its applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software (for example with the use of the R environment and/or Statistica software). / Liniowa analiza dyskryminacyjna: ogólna idea, liniowe funkcje dyskryminacyjne, reguła klasyfikacyjna i zastosowania metody w analizie biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem środowiska R i/lub oprogramowania Statistica).

K8 - Logistic regression. Its applications in business intelligence with the use of a relevant statistical software (for example

with the use of the R environment and/or Statistica software). / Regresja logistyczna. Jej zastosowania w analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem środowiska R i/lub oprogramowania Statistica).

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Metody grupowania obiektów w analityce biznesowej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie cel analizy skupień; zna i rozumie podstawowe metody grupowania obiektów stosowane w analizie danych; zna i rozumie znaczenie miar podobieństwa w analizie skupień; zna i rozumie możliwości wykorzystania metod grupowania w analityce biznesowej.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi dobrać odpowiednią metodę grupowania do charakteru danych; potrafi interpretować wyniki analizy skupień; potrafi identyfikować segmenty obiektów na podstawie danych wielowymiarowych; potrafi obsługiwać komputerowe pakiety statystyczne w zakresie technik wielowymiarowej analizy danych.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w obszarze analizy skupień; jest gotów krytycznie interpretować wyniki analiz danych; jest gotów stosować nabytą wiedzę w badaniach w procesie podejmowania decyzji biznesowych.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wprowadzenie do analizy skupień</p> <p>W2 - Przygotowanie danych statystycznych do analiz wielowymiarowych. Metody graficznej prezentacji danych.</p> <p>W3 - Miary odległości w analizie skupień.</p> <p>W4 - Hierarchiczne metody wiązania.</p> <p>W5 - Sposoby interpretacji otrzymanych klastrów.</p> <p>W6 - Kryteria wyboru optymalnego podziału wynikowego.</p> <p>W7 - Ocena jakości tworzonych skupień.</p> <p>W8 - Miary zgodności wyników grupowań/segmentacji.</p> <p>K1 - Wprowadzenie do analizy skupień</p> <p>K2 - Przygotowanie danych statystycznych do analiz wielowymiarowych. Metody graficznej prezentacji danych.</p> <p>K3 - Miary odległości w analizie skupień.</p> <p>K4 - Hierarchiczne metody wiązania.</p> <p>K5 - Sposoby interpretacji otrzymanych klastrów.</p> <p>K6 - Kryteria wyboru optymalnego podziału wynikowego.</p> <p>K7 - Ocena jakości tworzonych skupień.</p> <p>K8 - Miary zgodności wyników grupowań/segmentacji.</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Zarządzanie zmianą (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, objekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie, pojęcia wyjaśniające lub określające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o polityce i administracji, nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów na kierunku GBS.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, przed którymi mogą stanąć podmioty sektora usług dla biznesu i jego otoczenia oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: a) właściwy dobór źródeł oraz informacji i danych z nich pochodzących, a następnie dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji i danych, b) dobór oraz stosowanie właściwych metod (ilościowych, jakościowych), technik i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działań na rzecz środowiska</p>

społecznego, m.in. do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, poprzez przygotowanie projektów społecznych; samodzielne i zespołowe rozwiązywania problemów.

↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie zmiany organizacyjnej. Klasyfikacje zmian organizacyjnych. Dwuwymiarowa klasyfikacja zmian według L. Fopp'a. Dwuwymiarowa klasyfikacja zmian organizacyjnych według D.A. Nadlera. Teorie zmian i zarządzania zmianą (teoria E i teoria O). Przyczyny, rodzaje i formy zmian (transformacja, reorganizacja, restrukturyzacja).

W2 - Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania zmian. Źródła zmian – od pierwszej rewolucji przemysłowej do epoki cyfryzacji. Podejścia do zmian – założenia i przedstawiciele (systemowe, behawioralne, zintegrowane). Mapa procesu zmian – ćwiczenie praktyczne.

W3 - Cztery modele procesu zmian i rozwoju organizacji wg A.H. Van de Ven'a (model oparty na cyklu życia, model teleologiczny, model dialektyczny, model ewolucyjny). Metodyki wprowadzania zmian organizacyjnych. Rewolucyjne i ewolucyjne podejście do zmian. Odnowa skokowa kontra odnowa płynna.

W4 - Trójfazowy model równowagi K. Lewina. Koncepcje efektywnego wprowadzania zmiany według Hersey P. i Blanchard K.H. „Złote reguły” udanych zmian. Podstawowe bariery w procesie wprowadzania zmian organizacyjnych.

W5 - Diagnoza organizacji. Model analizy pola sił Kurta Lewina. Metody oddziaływania na siły hamujące. Ocena środków i warunków umożliwiających osiągnięcie wybranego celu. Analiza pola sił: siły hamujące kontra siły napędowe.

W6 - Modele zmian organizacyjnych: (od modelu K. Lewina do modelu J.P. Kottera).

W7 - Mapa zaangażowania. Metody i techniki wspomagające proces zmian (od Cyklu działania zorganizowanego po Lean Management)

W8 - Człowiek w procesie wprowadzania zmian. Typy możliwych strategii zmian kultury organizacyjnej. Reakcje na zmiany: teorie równowagi a teorie dynamiczne. Etapy reakcji ludzi na zmiany. Adaptacja do zmian – rola przywódców / liderów i agentów zmiany.

W9 - Siedem nawyków skutecznego przywódcy wg. Stephen'a Covey. Ćwiczenie praktyczne: matryca zarządzania czasem.

K1 - Pojęcie zmiany organizacyjnej. Klasyfikacje zmian organizacyjnych. Dwuwymiarowa klasyfikacja zmian według L. Fopp'a. Dwuwymiarowa klasyfikacja zmian organizacyjnych według D.A. Nadlera. Teorie zmian i zarządzania zmianą (teoria E i teoria O). Przyczyny, rodzaje i formy zmian (transformacja, reorganizacja, restrukturyzacja).

K2 - Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania zmian. Źródła zmian – od pierwszej rewolucji przemysłowej do epoki cyfryzacji. Podejścia do zmian – założenia i przedstawiciele (systemowe, behawioralne, zintegrowane). Mapa procesu zmian – ćwiczenie praktyczne.

K3 - Cztery modele procesu zmian i rozwoju organizacji wg A.H. Van de Ven'a (model oparty na cyklu życia, model teleologiczny, model dialektyczny, model ewolucyjny). Metodyki wprowadzania zmian organizacyjnych. Rewolucyjne i ewolucyjne podejście do zmian. Odnowa skokowa kontra odnowa płynna

K4 - Trójfazowy model równowagi K. Lewina. Koncepcje efektywnego wprowadzania zmiany według Hersey P. i Blanchard K.H. „Złote reguły” udanych zmian. Podstawowe bariery w procesie wprowadzania zmian organizacyjnych.

K5 - Diagnoza organizacji. Model analizy pola sił Kurta Lewina. Metody oddziaływania na siły hamujące. Ocena środków i warunków umożliwiających osiągnięcie wybranego celu. Analiza pola sił: siły hamujące kontra siły napędowe

K6 - Modele zmian organizacyjnych: (od modelu K. Lewina do modelu J.P. Kottera).

K7 - Mapa zaangażowania. Metody i techniki wspomagające proces zmian (od Cyklu działania zorganizowanego po Lean Management)

K8 - Człowiek w procesie wprowadzania zmian. Typy możliwych strategii zmian kultury organizacyjnej. Reakcje na zmiany: teorie równowagi a teorie dynamiczne. Etapy reakcji ludzi na zmiany. Adaptacja do zmian – rola przywódców / liderów i agentów zmiany.

K9 - Siedem nawyków skutecznego przywódcy wg. Stephen'a Covey. Ćwiczenie praktyczne: matryca zarządzania czasem.

Nazwa przedmiotu

Państwo i jego rola w gospodarce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe mechanizmy polityczne, ustrojowe i konstytucyjne związane z państwem oraz funkcjonowaniem najważniejszych organów władzy państwowej.

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi dokonać interpretacji podstawowych pojęć związanych z praktycznym wymiarem funkcjonowania państwa oraz jego rolę w gospodarce, a także wykorzystać nabytą wiedzę w celu dokonywania analizy i oceny podstawowych zjawisk i procesów politycznych

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów funkcjonować w świecie, w którym procesy polityczne oraz ekonomiczne nawzajem na siebie oddziałują, a także w społeczeństwie, którego członkowie charakteryzują się różną oceną zjawisk i wydarzeń mających miejsce w sferze publicznej.

↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Polityka - istota i determinanty
W2 - Państwo - podstawy teoretyczne
W3 - Funkcje państwa
W4 - Typy i formy państw
W5 - System polityczny a system gospodarczy
W6 - Rola państwa w gospodarce
W7 - Demokratyczne a niedemokratyczne systemy rządów
W8 - Podsumowanie kursu oraz ewaluacja nabytej wiedzy
C1 - Wpływ polityki na życie młodego człowieka
C2 - Ideologie polityczne a polityka państwa
C3 - Istota demokracji
C4 - Przyszłość demokracji i wyzwania przed nią stojące
C5 - System rządów a model gospodarki - analiza porównawcza
C6 - Systemy hybrydowe
C8 - W poszukiwaniu optymalnego modelu politycznego i gospodarczego

Nazwa przedmiotu

Podstawy analizy danych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zadania analityki biznesowej oraz podstawowe metody analizy i wizualizacji danych.

↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi dobierać, stosować metody analizy i wizualizacji danych oraz opracowywać i interpretować otrzymane wyniki w procesie podejmowania decyzji.

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznego wykorzystania metod analizy danych, uznając ich znaczenie w kontekście rozwiązywania problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu podejmowania decyzji gospodarczych.

↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Analityka biznesowa – podstawowe pojęcia, funkcje analityki w organizacji, proces podejmowania decyzji opartych na danych.
W2 - Sposoby wizualizacji danych – zasady prezentacji danych, dobór wykresów, interpretacja informacji graficznych.
W3 - Modele regresyjne w analizie zjawisk gospodarczych – regresja liniowa, regresja logitowa, interpretacja parametrów modeli.
W4 - Podstawowe metody eksploracji danych – segmentacja danych, klasyfikacja, analiza skupień, identyfikacja zależności.
W5 - Prognozowanie gospodarcze – podstawowe metody prognozowania, interpretacja prognoz ekonomicznych.
W6 - Eurostat – źródła danych makroekonomicznych, struktura baz danych, możliwości wykorzystania w analizie gospodarczej.
W7 - GUS – zasoby informacyjne statystyki publicznej, pozyskiwanie danych ekonomicznych.
W8 - Rachunek macierzowy w Excel – operacje macierzowe, zastosowania w analizie ekonomicznej.
C1 - Analityka biznesowa – podstawowe pojęcia, funkcje analityki w organizacji, proces podejmowania decyzji opartych na danych.
C2 - Sposoby wizualizacji danych – zasady prezentacji danych, dobór wykresów, interpretacja informacji graficznych.
C3 - Modele regresyjne w analizie zjawisk gospodarczych – regresja liniowa, regresja logitowa, interpretacja parametrów modeli.
C4 - Podstawowe metody eksploracji danych – segmentacja danych, klasyfikacja, analiza skupień, identyfikacja zależności.
C5 - Prognozowanie gospodarcze – podstawowe metody prognozowania, interpretacja prognoz ekonomicznych.
C6 - Eurostat – źródła danych makroekonomicznych, struktura baz danych, możliwości wykorzystania w analizie gospodarczej.
C7 - GUS – zasoby informacyjne statystyki publicznej, pozyskiwanie danych ekonomicznych.
C8 - Narzędzia wizualizacji danych – Power BI Desktop, Tableau – tworzenie dashboardów i raportów.
C9 - Projekt analityczny – przygotowanie danych, dobór metod analizy, interpretacja wyników.
C10 - Rachunek macierzowy w Excel – operacje macierzowe, zastosowania w analizie ekonomicznej.

Nazwa przedmiotu
Podstawy analizy danych (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie zadania analityki biznesowej oraz podstawowe metody analizy i wizualizacji danych. ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi dobierać, stosować metody analizy i wizualizacji danych oraz opracowywać i interpretować otrzymane wyniki w procesie podejmowania decyzji. ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do krytycznego wykorzystania metod analizy danych, uznając ich znaczenie w kontekście rozwiązywania problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu podejmowania decyzji gospodarczych. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Analityka biznesowa – podstawowe pojęcia, funkcje analityki w organizacji, proces podejmowania decyzji opartych na danych.</p> <p>W2 - Sposoby wizualizacji danych – zasady prezentacji danych, dobór wykresów, interpretacja informacji graficznych.</p> <p>W3 - Modele regresyjne w analizie zjawisk gospodarczych – regresja liniowa, regresja logitowa, interpretacja parametrów modeli.</p> <p>W4 - Podstawowe metody eksploracji danych – segmentacja danych, klasyfikacja, analiza skupień, identyfikacja zależności.</p> <p>W5 - Prognozowanie gospodarcze – podstawowe metody prognozowania, interpretacja prognoz ekonomicznych.</p> <p>W6 - Eurostat – źródła danych makroekonomicznych, struktura baz danych, możliwości wykorzystania w analizie gospodarczej.</p> <p>W7 - GUS – zasoby informacyjne statystyki publicznej, pozyskiwanie danych ekonomicznych.</p> <p>W8 - Rachunek macierzowy w Excel – operacje macierzowe, zastosowania w analizie ekonomicznej.</p> <p>C1 - Analityka biznesowa – podstawowe pojęcia, funkcje analityki w organizacji, proces podejmowania decyzji opartych na danych.</p> <p>C2 - Sposoby wizualizacji danych – zasady prezentacji danych, dobór wykresów, interpretacja informacji graficznych.</p> <p>C3 - Modele regresyjne w analizie zjawisk gospodarczych – regresja liniowa, regresja logitowa, interpretacja parametrów modeli.</p> <p>C4 - Podstawowe metody eksploracji danych – segmentacja danych, klasyfikacja, analiza skupień, identyfikacja zależności.</p> <p>C5 - Prognozowanie gospodarcze – podstawowe metody prognozowania, interpretacja prognoz ekonomicznych.</p> <p>C6 - Eurostat – źródła danych makroekonomicznych, struktura baz danych, możliwości wykorzystania w analizie gospodarczej.</p> <p>C7 - GUS – zasoby informacyjne statystyki publicznej, pozyskiwanie danych ekonomicznych.</p> <p>C8 - Narzędzia wizualizacji danych – Power BI Desktop, Tableau – tworzenie dashboardów i raportów.</p> <p>C9 - Projekt analityczny – przygotowanie danych, dobór metod analizy, interpretacja wyników. Rachunek macierzowy w Excel – operacje macierzowe, zastosowania w analizie ekonomicznej.</p>

Nazwa przedmiotu
Podstawy ekonomii
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie: 1. podstawowe zjawiska gospodarcze; 2. działanie mechanizmu rynkowego; 3. czynniki wpływające na zachowanie konsumentów i przedsiębiorstw; 4. podejmowanie decyzji przez przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych; 5. funkcjonowanie rynku pracy; 7. rolę pieniądza w gospodarce; 8. czynniki wpływające na rozwój gospodarczy; 9. zawodność rynku i rolę państwa w gospodarce; 10. różne podejścia ekonomiczne do rozwiązywania problemów ekonomicznych i społecznych. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować wpływ różnych czynników na zachowanie konsumentów, działalność przedsiębiorstw oraz na zmiany na rynkach dóbr i usług. Student potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku pracy i na rynku pieniądza. ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej analizy własnych zdolności wiedzy i umiejętności w kontekście interpretacji zjawisk ekonomicznych i społecznych. Jest przyświadczony, że każda jednostka i każde społeczeństwo funkcjonuje w warunkach ograniczonej zasobów i musi podejmować decyzje o ich alokacji, biorąc pod uwagę koszty alternatywne. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>

Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Teoria rynku - popyt - podaż W2 - Zawodność rynku i rola państwa w gospodarce rynkowej W3 - Elastyczność popytu i podaży W4 - Podstawy teorii przedsiębiorstwa W5 - Koszty i decyzje przedsiębiorstw W6 - Ekonomia klasyczna i heterodoksja ekonomiczna W7 - Ekonomia klasyczna i heterodoksja ekonomiczna 2 W8 - Problemy i wyzwania ekonomiczne W9 - Pieniądz i system bankowy W10 - Pieniądz, Inflacja i Polityka Pieniężna W11 - Rynek pracy C1 - Teoria rynku - równowaga rynkowa C2 - Teoria rynku - interwencje państwa C3 - Elastyczność popytu i podaży C4 - Modele i struktura rynku - konkurencja doskonała i monopol pełny C5 - Modele i struktura rynku - konkurencja monopolistyczna i oligopol C6 - Rynki czynników wytwórczych C7 - Wprowadzenie do ekonomii dobrobytu C8 - Analiza ekonomiczna C9 - Pieniądz C10 - Inflacja C11 - Polityka fiskalna C12 - Polityka gospodarcza C13 - Zatrudnienie, Edukacja, Polityka społeczna i Bezrobocie C14 - Determinanty rozwoju gospodarczego C15 - Kryzysy gospodarcze i sposoby przeciwdziałania.</p>

Nazwa przedmiotu
Podstawy marketingu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, koncepcje i narzędzia marketingowe (w tym marketing-mix, analizę otoczenia, badania marketingowe) oraz zależności między nimi w kontekście działalności współczesnych przedsiębiorstw. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK) ↳ GA-ST1-GB-W05-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie zasady tworzenia strategii marketingowych oraz ich rolę w zarządzaniu przedsiębiorstwem. ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK) ↳ GA-ST1-GB-W05-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi analizować zachowania klientów na rynku oraz przeprowadzać segmentację rynku i pozycjonowanie produktu ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>E4 - (U) Student potrafi stosować narzędzia marketingu-mix (produkt, cena, dystrybucja, promocja) oraz prezentować wyniki pracy zespołowej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii. ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK) ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO)</p> <p>E5 - (K) Student jest gotów do pracy zespołowej przy realizacji projektów, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Zajęcia wprowadzające - zapoznanie studentów z zasadami przedmiotu. W2 - Istota marketingu - geneza powstania, miejsce i rola w przedsiębiorstwie.</p>

W3 - Analiza otoczenia marketingowego
W4 - Koncepcja marketingu-mix
W5 - Badania marketingowe
W6 - Zasady tworzenia strategii marketingowych
C1 - Zajęcia wprowadzające - zapoznanie studentów z zasadami przedmiotu
C2 - Proces zachowania się Klienta na rynku.
C3 - Produkt w ujęciu marketingowym - struktura produktu, cykl życia produktu, analizy portfelowe (analiza BCG).
C4 - Segmentacja rynku i plasowanie produktu na rynku.
C5 - Cena jako instrument marketingu. Zasady projektowania systemu dystrybucji.
C6 - System komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa.
C7 - Prezentacja projektów studenckich

Nazwa przedmiotu
Podstawy metodologii badań społecznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia metodologiczne ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi interpretować życie społeczne w kategoriach przyczynowości ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów uznać konieczność rozszerzania swojej wiedzy ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - 1. Wprowadzenie do metodologii nauki 2 Rodzaje wnioskowania W2 - 3 Wyjaśnianie w badaniach społecznych 4 Wyjaśnianie przyczynowe W3 - 5. Eksperyment i quasieksperyment 6. Badania wzdłużne W4 - 7. Wskaźniki i indeksy. 8. Jakość wskaźników. C1 - 1. Projekt badawczy 2. Zmienne i operacjonalizacja 3. Pytania i hipotezy badawcze C2 - 4. Pomiar 5. Skale proste. Skale ocen i skale rangowe C3 - 6. Skale Likerta i Guttmana. 7. Trafność i rzetelność skal C4 - 8. Dobór próby 9. Badania terenowe i kontrola odpowiedzi respondentów C5 - 10. Raport z badania

Nazwa przedmiotu
Podstawy rachunkowości
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie jakiego rodzaju informacji dostarcza system rachunkowości przedsiębiorstwa poszczególnym grupom interesariuszy. Rozumie, podstawowe zasady pomiaru aktywów, pasywów, przychodów i kosztów. Zna zawartość informacyjną poszczególnych elementów sprawozdania finansowego. Wie jak zorganizowany jest system rachunkowości przedsiębiorstwa ze szczególnym uwzględnieniem środowiska informatycznego. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi klasyfikować aktywa, pasywa, przychody, koszty. Potrafi dokonać zapisu prostych operacji księgowych w księdze głównej i księgach pomocniczych. Potrafi sporządzić uproszczone sprawozdanie finansowe i wyjaśnić związki pomiędzy poszczególnymi jego częściami. Potrafi zastosować zasady rachunkowości do rozwiązania wybranych problemów związanych z wyceną aktywów i pasywów oraz pomiarem wyniku finansowego. ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota systemu rachunkowości w przedsiębiorstwie. Interesariusze korzystający z systemu rachunkowości. Struktura rachunkowości i typowe rozwiązania organizacyjne stosowane w przedsiębiorstwach. Źródła prawa z zakresu sprawozdawczości finansowej. W2 - Składniki sprawozdania finansowego i powiązania pomiędzy nimi. Pojęcia: aktywów, pasywów, przychodów, kosztów, wpływów i wydatków.

- W3** - Zasady budowy bilansu (sprawozdania z sytuacji finansowej jednostki).
W4 - Operacje gospodarcze, ich rodzaje i wpływ na równanie równowagi bilansowej.
W5 - Konto księgowe - zasady ewidencji operacji gospodarczych w księdze głównej i księgach pomocniczych.
W6 - Zasady budowy rachunku zysków i strat oraz ewidencji kategorii wynikowych.
W7 - Nadzędne zasady rachunkowości, rola profesjonalnego osądu w praktyce księgowej oraz rola etyki w pracy księgowego.
C1 - Identyfikacja poszczególnych grup interesariuszy. Standardy raportowania (MSSF/GAAP/PSR).
C2 - Identyfikacja i klasyfikacja aktywów, pasywów, przychodów, kosztów, wpływów, wydatków.
C3 - Klasyfikacja bilansowa, ćwiczenia w zestawianiu bilansu (sprawozdania z sytuacji finansowej jednostki)
C4 - Operacje gospodarcze i ich wpływ na równanie równowagi bilansowej.
C5 - Ewidencja operacji gospodarczych na kontach księgowych. Sporządzanie zestawienia obrotów i sald.
C6 - Ewidencja przychodów i kosztów oraz sporządzanie rachunku zysków i strat.
C7 - Prowadzenie ksiąg rachunkowych w środowisku informatycznym.

Nazwa przedmiotu
Podstawy zarządzania i teorii organizacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie historię nauk o zarządzaniu i organizacji oraz potrafi odnieść rozwój dziedziny do aktualnych problemów gospodarczych i funkcjonowania organizacji w otoczeniu, współpracy z administracją. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi pracować w grupie, rozwiązywać problemy i podejmować decyzje w grupie biorąc pod uwagę wiedzę o zjawiskach pracy grupowej rozwiniętej przez praktykę zarządzania ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów analizować organizację, jej strukturę, kulturę i uwarunkowania związane z wpływem otoczenia ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Rozwój nauk o zarządzaniu. Główni przedstawiciele nurtu inżynierskiego, uniwersalistycznego. W2 - Funkcje zarządzania: planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrolowanie. W3 - Metody organizacji i zarządzania W4 - Przywództwo i style kierowania W5 - Wybrane prawa i zasady zarządzania W6 - Struktury organizacyjne – typologia, uwarunkowania doboru, przykłady rozwiązań. W7 - Wprowadzenie do zarządzania. Nauki o zarządzaniu i jakości jako dyscyplina naukowa. W8 - Interesariusze organizacji. C1 - Case study: doskonalenie pracy z wykorzystaniem założeń nurtu inżynierskiego naukowego zarządzania. C2 - Zasady zarządzania współcześnie. C3 - Kultura organizacyjna w firmach międzynarodowych. C4 - Struktury organizacyjne – przykłady rozwiązań strukturalnych w korporacjach międzynarodowych C5 - Analiza wartości, analiza funkcji. C6 - Otoczenie organizacji (zewnętrzne) – interesariusze. C7 - Prezentacje prac studentów.

Nazwa przedmiotu
Polityki publiczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia polityk publicznych, ich kontekst ustrojowy oraz poziomy stosowania i ewaluacji. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować treść poszczególnych dokumentów określających polityki publiczne, porównywać efekty ich stosowania, oceniać zachodzące w nich zmiany i prognozować nadchodzące wyzwania.

↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (U) Student potrafi przedstawić własne stanowisko w kwestii konkurujących ze sobą modeli i rozwiązań w zakresie wybranej polityki publicznej.

↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)

E4 - (K) Student jest gotów projektować i wcielać w życie aktywność zmierzającą do wpływania na lokalny, regionalny lub państwowy poziom kształtowania polityk publicznych.

↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Ustrojowe podstawy funkcjonowania administracji w Polsce i wybranych krajach

W2 - Sektor publiczny i jego funkcjonowanie.

W3 - Kształtowanie polityk publicznych w Polsce i Unii Europejskiej.

W4 - Typologia polityk publicznych. Naukowe badania polityki.

W5 - Polityki publiczne a standardy interesu publicznego. Organizacje public advocacy

C1 - Programowanie polityczne. Dokumenty strategiczne władz krajowych.

C3 - Dokumenty strategiczne i planistyczne

C4 - Mechanizmy i narzędzia wdrażania polityk.

C6 - Analiza wybranych polityk publicznych i problem ich efektywności.

C7 - Aktorzy i ich strategie.

C8 - Analiza polityk publicznych w procesie politycznym.

C9 - Polityki publiczne w otoczeniu gospodarczym.

C10 - Współtworzenie polityk publicznych przez organizacje pozarządowe i grupy obywateli.

Nazwa przedmiotu

Praktyka zawodowa (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Praktyka zawodowa w podmiotach otoczenia sektora Global Business Services (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie organizacji sektora GBS

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wykonywać zadania określone w programie praktyk ustalanych indywidualnie z wybraną organizacją oferującą praktykę zawodową

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów pracować w formule projektowej na rzecz realizacji zadań zawodowych; ma świadomość obowiązków i powinności wynikających z powierzonych mu zadań oraz zawieranych umów

↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną podmiotu współpracującego z sektorem GBS oraz zakresem jego działalności.
P2 - Udział w bieżących działaniach operacyjnych, projektowych, administracyjnych lub analitycznych wspierających działalność przedsiębiorstwa.

P3 - Wykorzystanie narzędzi organizacyjnych, cyfrowych i analitycznych wspierających realizację procesów biznesowych.

P4 - Analiza procesów organizacyjnych oraz identyfikacja możliwości usprawnienia współpracy z sektorem usług biznesowych i zwiększenia efektywności działania organizacji.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Praktyka zawodowa w podmiotach sektora Global Business Services (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie organizacji sektora GBS

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wykonywać zadania określone w programie praktyk ustalanych indywidualnie z wybraną organizacją oferującą praktykę zawodową

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów pracować w formule projektowej na rzecz realizacji zadań zawodowych; ma świadomość

obowiązków i powinności wynikających z powierzonych mu zadań oraz zawieranych umów

↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną podmiotu sektora GBS oraz zakresem realizowanych procesów usług wspólnych i outsourcingowych.

P2 - Udział w realizacji bieżących procesów operacyjnych związanych z obsługą procesów biznesowych, klientów wewnętrznych i zewnętrznych oraz przepływem dokumentów i informacji.

P3 - Wykorzystanie narzędzi cyfrowych, systemów informatycznych oraz rozwiązań wspierających realizację usług biznesowych i zarządzanie procesami.

P4 - Analiza efektywności procesów usługowych oraz identyfikacja możliwości ich standaryzacji, automatyzacji i doskonalenia.

Nazwa przedmiotu

Prawo korporacyjne

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane instytucje prawa korporacyjnego.

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)

↳ GA-ST1-GB-W05-26/27Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi rozwiązać problemy praktyczne z zakresu prawa korporacyjnego.

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów podnosić swoje kwalifikacje i przestrzegać normy prawne.

↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)

↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Źródła polskiego, unijnego i międzynarodowego prawa korporacyjnego.

W2 - Korporacje w ujęciu historyczno-prawnym i prawno-porównawczym (spółka akcyjna, prosta spółka akcyjna, spółka z o.o. i ich odpowiedniki w najważniejszych systemach prawnych)

W3 - Ład korporacyjny (teoria agencji, teoria splotu kontraktów, model dualistyczny, model monistyczny, odpowiedzialność menedżerów, prawne aspekty zarządzania ryzykiem, zgodnością, audytu i kontroli wewnętrznej, relacji inwestorskich i sprawozdawczości finansowej). Ład korporacyjny spółki akcyjnej według KSH

W4 - Prawne aspekty zarządzania grupami kapitałowymi (struktury holdingowe, umowy holdingowe, kodeksy korporacyjne, nadzór właścicielski, centra usług wspólnych, umowy SLA)

W5 - Prawne aspekty fuzji, przejęć i innych projektów inwestycyjnych (m. in. Lol, NDA, vendor DD, PIT, term-sheet, fairness opinion)

W6 - Prawne aspekty zarządzania HR

W7 - Prawne aspekty komunikacji, marketingu i społecznej odpowiedzialności biznesu

C1 - Ład korporacyjny (teoria agencji, teoria splotu kontraktów, model dualistyczny, model monistyczny, odpowiedzialność menedżerów, prawne aspekty zarządzania ryzykiem, zgodnością, audytu i kontroli wewnętrznej, relacji inwestorskich i sprawozdawczości finansowej). Ład korporacyjny spółki akcyjnej według KSH

C2 - Prawne aspekty zarządzania grupami kapitałowymi (struktury holdingowe, umowy holdingowe, kodeksy korporacyjne, nadzór właścicielski, centra usług wspólnych, umowy SLA)

C3 - Prawne aspekty fuzji, przejęć i innych projektów inwestycyjnych (m. in. Lol, NDA, vendor DD, PIT, term-sheet, fairness opinion)

C4 - Prawne aspekty zarządzania HR.

Nazwa przedmiotu

Projekt badawczy 1

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie zasady tworzenia tekstów naukowych</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W06-26/27Z (P6S_WK) <p>E2 - (U) Student potrafi przeprowadzić kwerendę literatury</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO) <p>E3 - (U) Student potrafi organizować i komunikować wiedzę oraz krytycznie analizować źródła</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK) <p>E4 - (K) Student jest gotów do udziału w dyskusji merytorycznej oraz formułowania argumentów w zakresie prowadzonych badań</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Zajęcia wprowadzające: zapoznanie studentów z zasadami przedmiotu. Planowanie pracy badawczej.</p> <p>K2 - Etapy procesu tworzenia tekstu naukowego</p> <p>K3 - Formułowanie problemu badawczego</p> <p>K4 - Techniki przeglądu literatury</p> <p>K5 - Wykorzystywanie naukowych baz danych</p> <p>K6 - Menedżer bibliografii</p> <p>K7 - Sporządzanie abstraktów</p> <p>K8 - Prezentacja projektów studenckich</p>

Nazwa przedmiotu
Projekt badawczy 2
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę prowadzenia projektów badawczych w oparciu o metodologię ilościową</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG) <p>E2 - (W) Student zna i rozumie zasady tworzenia narzędzi badawczych w ilościowych projektach badawczych</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W06-26/27Z (P6S_WK) <p>E3 - (U) Student potrafi zaprojektować badania wykorzystujące metody ilościowe</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO) <p>E4 - (U) Student potrafi stworzyć kwestionariusz ankiety</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO) <p>E5 - (K) Student jest gotów do udziału w dyskusji merytorycznej oraz formułowania argumentów w zakresie prowadzonych badań</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK) <p>E6 - (K) Student jest gotów do posługiwania się normami i zasadami etycznymi w projektowaniu i prowadzeniu badań</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
<p>L1 - Zajęcia wprowadzające - zapoznanie z zasadami realizacji przedmiotu, przedstawienie specyfiki projektowania badań ilościowych</p> <p>L2 - Formułowanie problemów badawczych</p> <p>L3 - Konceptualizacja i operacjonalizacja. Dobór zmiennych, wskaźników, formułowanie hipotez.</p> <p>L4 - Wstępna prezentacja koncepcji projektów badawczych studentów</p> <p>L5 - Konstrukcja kwestionariusza ankiety</p> <p>L6 - Przygotowanie narzędzi badawczych</p>

- L7 - Przygotowanie założeń do próby badawczej
- L8 - Pilotaż narzędzia badawczego
- L9 - Etyczne aspekty prowadzenia badań
- L10 - Struktura raportu badawczego
- L11 - Prezentacja projektów studenckich

Nazwa przedmiotu
Projekt badawczy 3
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie zasady przeprowadzania procesu badawczego w szczególności o charakterze jakościowym. ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi samodzielnie identyfikować problemy badawcze, a także przygotowywać narzędzia do ich diagnozowania. ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO) ↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie krytycznie oceniać identyfikowane zjawiska, procesy i zachowania. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Zajęcia wprowadzające, przedstawienie celów i założeń przedmiotu.</p> <p>K2 - Wywiady indywidualne</p> <p>K3 - Wywiady grupowe</p> <p>K4 - Organizacja badania</p> <p>K5 - Przygotowanie narzędzia badawczego</p> <p>K6 - Analiza i doskonalenie narzędzia badawczego</p> <p>K7 - Analiza danych jakościowych</p> <p>K8 - Przedstawienie wyników badań</p> <p>K9 - Informacja zwrotna dotycząca projektów</p>

Nazwa przedmiotu				
Przedmiot do wyboru I (sem. 2) (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>↳ Regulacja działalności gospodarczej (język polski)</td> </tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th> </tr> <tr> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Regulacja działalności gospodarczej (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Regulacja działalności gospodarczej (język polski)				
Realizowane efekty uczenia się				

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady regulacji działalności gospodarczej, w tym rolę instytucji publicznych oraz instrumentów regulacyjnych w gospodarce krajowej i międzynarodowej.

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)

↳ GA-ST1-GB-W05-26/27Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi identyfikować regulacje wpływające na działalność przedsiębiorstw oraz analizować ich znaczenie dla funkcjonowania organizacji w otoczeniu krajowym i globalnym.

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny regulacji gospodarczych oraz dostrzega znaczenie zgodności działalności przedsiębiorstw z normami prawnymi i instytucjonalnymi.

↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)

↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawy regulacji działalności gospodarczej

W2 - Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej

W3 - Regulacje rynku i konkurencji

W4 - Regulacje działalności przedsiębiorstw w gospodarce cyfrowej

W5 - Regulacje działalności gospodarczej w środowisku międzynarodowym

K1 - Podstawy regulacji działalności gospodarczej

K2 - Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej

K3 - Regulacje rynku i konkurencji

K4 - Regulacje działalności przedsiębiorstw w gospodarce cyfrowej

K5 - Regulacje działalności gospodarczej w środowisku międzynarodowym

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zarządzanie zasobami ludzkimi (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach z sektora GBS

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W05-26/27Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi prowadzić procesy w zakresie rekrutacji, selekcji, adaptacji, oceny, rozwoju i motywacji pracowników w globalnych organizacjach

↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)

↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do pracy w zespole przy poszukiwaniu rozwiązań złożonych sytuacji pojawiających się w obszarze HRM.

↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)

↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Analiza pracy i jej znaczenie dla procesów ZZZ

W2 - Narzędzia rekrutacji pracowników

W3 - Selekcja najodpowiedniejszych kandydatów

W4 - Techniki diagnozy kompetencji

W5 - Wdrożenie pracowników

W6 - Ocena pracownicza

W7 - Rozwój pracowników

W8 - Kształtowanie motywacji pracowników

W9 - Wynagradzanie

W10 - Metody wartościowania pracy

W11 - Zwalnianie pracowników

K1 - Analiza pracy i jej znaczenie dla procesów ZZZ

K2 - Narzędzia rekrutacji pracowników

K3 - Selekcja najodpowiedniejszych kandydatów

K4 - Techniki diagnozy kompetencji

K5 - Wdrożenie pracowników

K6 - Ocena pracownicza

K7 - Rozwój pracowników
 K8 - Kształtowanie motywacji pracowników
 K9 - Wynagradzanie
 K10 - Metody wartościowania pracy
 K11 - Zwalnianie pracowników

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru II (sem. 3) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Global public and private investments (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the principles of functioning of financial markets and public goods, as well as the legal regulations in these areas / Student zna i rozumie zasady funkcjonowania rynków finansowych i dóbr publicznych oraz regulacje prawne w tych obszarach

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) The student is able to read financial reports, estimate risk in the investment process, and meet investor expectations / Student potrafi czytać sprawozdania finansowe, szacować ryzyko w procesie inwestycyjnym i wychodzić naprzeciw oczekiwaniom inwestorów

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) The student is prepared to act ethically in the investment process and understand the impact of their decisions on society / Student jest gotów postępować etycznie w procesie inwestycyjnym i rozumieć wpływ swoich decyzji na społeczeństwo

↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)

↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - 1. Theory of public goods and its challenges for traditional theory of public goods. 2. Global public goods in theory and practice / 1. Teoria dóbr publicznych i jej wyzwania. 2. Globalne dobra publiczne w teorii i praktyce

W2 - 1. Financing and providing of the global public goods. 2. The role of international organizations / 1. Finansowanie i dostarczanie dóbr publicznych. 2. Rola organizacji międzynarodowych

W3 - 1. Identification and basic description of the global public problems. 2. Research methods used to analyse global public problems / 1. Identyfikacja podstawowych globalnych problemów społecznych. 2. Metody badawcze do analizy globalnych problemów społecznych

W4 - International Public Policies – case studies / Międzynarodowe polityki publiczne - studia przypadków

W5 - 1. Sense and structure of the investment industry. 2. The functioning of financial markets. 3. Regulations and regulators of financial markets / 1. Istota i struktura rynków finansowych. 2. Funkcjonowanie rynków finansowych. 3. Regulatorzy i regulacje rynków finansowych

W6 - Risk management / Zarządzanie ryzykiem inwestycyjnym

W7 - Controls in the risk management process / Mechanizmy kontroli w procesie zarządzania ryzykiem

W8 - Performance evaluation / Ocena efektywności inwestycyjnej

W9 - 1. Financial statements. 2. Debt securities. 3. Equity securities / 1. Sprawozdania finansowe. 2. Dłużne papiery wartościowe. 3. Akcje

W10 - 1. Investors and their needs. 2. Investment management / 1. Inwestorzy i ich oczekiwania. 2. Zarządzanie inwestycjami

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Technologia informatyczna w biznesie (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie rolę technologii w świecie korporacji

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W05-26/27Z (P6S_WK)

- E2 - (U)** Student potrafi interpretować nadchodzące zmiany technologiczne i dostosowywać się do nich
 ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)
 ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO)
 ↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)
- E3 - (U)** Student potrafi interpretować wpływ technologii na zmiany w społeczeństwie i gospodarce
 ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)
 ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO)
- E4 - (K)** Student jest gotów do zmian w środowisku pracy
 ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Infrastruktura aplikacji korporacyjnych (ERP, CRM, WMS, VPN)
W2 - Zmiany technologiczne (Cloud -SaaS, Sztuczna inteligencja, Automatyzacja, Uczenie maszynowe, Sieci neuronowe)
W3 - Bezpieczeństwo danych: cyberprzestępczość, prywatność
W4 - Fintech – innowacyjne świadczenie usług finansowych
W5 - Technologie informacyjne i dynamika zmian organizacyjnych
W6 - Robotic Process Automation - podstawy teoretyczne
W7 - Robotic Process Automation - zajęcia praktyczne
W8 - Infrastruktura aplikacji korporacyjnych (narzędzia do współpracy i pracy zdalnej)

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru III (sem. 4) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Finanse w biznesie międzynarodowym (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie procesy i zależności z zakresu finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do uwarunkowań funkcjonowania rynku walutowego
 ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)
- E2 - (U)** Student potrafi zidentyfikować i ocenić wpływ uwarunkowań makroekonomicznych na międzynarodowe przepływy finansowe
 ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)
 ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)
- E3 - (K)** Student jest gotów do podjęcia nowych wyzwań w zakresie prowadzenia działalności biznesowej
 ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Międzynarodowe rynki finansowe jako sfera działalności przedsiębiorstw międzynarodowych
W2 - Kurs walutowy i jego znaczenie dla przedsiębiorstw międzynarodowych
W3 - Istota i rodzaje ryzyka walutowego. Techniki zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym
W4 - Zarządzanie finansami przedsiębiorstw międzynarodowych
W5 - Podstawy opodatkowania dochodów zagranicznych firm
K1 - Międzynarodowe rynki finansowe jako sfera działalności przedsiębiorstw międzynarodowych
K2 - Kurs walutowy i jego znaczenie dla przedsiębiorstw międzynarodowych
K3 - Istota i rodzaje ryzyka walutowego. Techniki zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym
K4 - Zarządzanie finansami przedsiębiorstw międzynarodowych
K5 - Podstawy opodatkowania dochodów zagranicznych firm

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Metody twórczego rozwiązywania problemów (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie, pojęcia wyjaśniające lub określające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o polityce i administracji, nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów na kierunku GBS.

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, przed którymi mogą stanąć podmioty sektora usług dla biznesu i jego otoczenia oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: a) właściwy dobór źródeł oraz informacji i danych z nich pochodzących, a następnie dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji i danych, b) dobór oraz stosowanie właściwych metod (ilościowych, jakościowych), technik i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści (informacji, danych); jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych (teoretycznych) i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Twórcze podejście do rozwiązywania problemów jako kluczowa cecha procesu innowacyjnego. Zasady pracy odkrywczej.

W2 - Heurystyka, inwentyka, innowatyka. Metody twórczego rozwiązywania problemów. Klasyfikacje metod inwentycznych.

W3 - Zalety pracy zespołowej (eksperymenty z drzewami Riqueta). Czynniki decydujące o efektywności zespołowego rozwiązywania problemów (ćwiczenie: budowa wieży).

W4 - Istota i etapy treningu twórczości.

W5 - Zastosowanie wybranych metod inwentycznych w tworzeniu innowacji: doskonalenie produktu (analogia, defektuologia), tworzenie nowych produktów (superpozycja, morfologiczna).

W6 - Zastosowanie zintegrowanych metod inwentycznych: metoda SCAMPER, metoda Service Design Thinking.

W7 - Zastosowanie wybranych metod inwentycznych w tworzeniu innowacji: prognozowanie (delficka, burza mózgów).

W8 - Zastosowanie zintegrowanych metod inwentycznych: metoda sześciu kapeluszy E. de Bono.

K1 - Twórcze podejście do rozwiązywania problemów jako kluczowa cecha procesu innowacyjnego. Zasady pracy odkrywczej.

K2 - Heurystyka, inwentyka, innowatyka. Metody twórczego rozwiązywania problemów. Klasyfikacje metod inwentycznych.

K3 - Zalety pracy zespołowej (eksperymenty z drzewami Riqueta). Czynniki decydujące o efektywności zespołowego rozwiązywania problemów (ćwiczenie: budowa wieży).

K4 - Istota i etapy treningu twórczości.

K5 - Zastosowanie wybranych metod inwentycznych w tworzeniu innowacji: doskonalenie produktu (analogia, defektuologia), tworzenie nowych produktów (superpozycja, morfologiczna).

K6 - Zastosowanie zintegrowanych metod inwentycznych: metoda SCAMPER, metoda Service Design Thinking.

K7 - Zastosowanie wybranych metod inwentycznych w tworzeniu innowacji: prognozowanie (delficka, burza mózgów).

K8 - Zastosowanie zintegrowanych metod inwentycznych: metoda sześciu kapeluszy E. de Bono.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru IV (sem. 5) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Data science (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student has essential knowledge as to scope and aims of basic data analysis methods and understands requirements of modern data analysis / Student zna i rozumie zakres i cele podstawowych metod analizy danych oraz wymogi nowoczesnej analityki danych

↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student is able to formulate a real-life problem in terms of data science framework and is able to discuss the choice of relevant algorithms and performance evaluation / Student potrafi formułować problemy praktyki gospodarczej w ramach ujęcia analizy danych - potrafi dyskutować wybór stosownych algorytmów oraz metod ocen ich funkcjonowania

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)

↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student is ready to expand his or her analytical skills and to discuss various (also the ones related to ethics) challenges related to problems of data analysis / Student jest gotów rozszerzać umiejętności analityczne i dyskutować wyzwania związane z problemami analizy danych (także wyzwania etyczne)

↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction: statistics vs. machine learning vs. data science - an overview of the field / Wprowadzenie: statystyka, uczenie maszynowe a data science - przegląd problematyki
W2 - Student is able to formulate a real-life problem in terms of data science framework and is able to discuss the choice of relevant algorithms and performance evaluation / Student potrafi formułować problemy praktyki gospodarczej w ramach ujęcia analizy danych - potrafi dyskutować wybór stosownych algorytmów oraz metod ocen ich funkcjonowania
W3 - Examples of real-life / stylized cases - discussion of various perspectives / Omówienie przykładów rzeczywistych lub stylizowanych - dyskusja z różnych perspektyw
K1 - Introduction: statistics vs. machine learning vs. data science - an overview of the field / Wprowadzenie: statystyka, uczenie maszynowe a data science - przegląd problematyki
K2 - Student is able to formulate a real-life problem in terms of data science framework and is able to discuss the choice of relevant algorithms and performance evaluation / Student potrafi formułować problemy praktyki gospodarczej w ramach ujęcia analizy danych - potrafi dyskutować wybór stosownych algorytmów oraz metod ocen ich funkcjonowania
K3 - Examples of real-life / stylized cases - discussion of various perspectives / Omówienie przykładów rzeczywistych lub stylizowanych - dyskusja z różnych perspektyw

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zaawansowane metody w analityce biznesowej (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe narzędzia teorii gier wykorzystywane w analityce biznesowej
 ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)
 ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)
 ↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG)
E2 - (W) Student zna i rozumie narzędzia pomiaru ryzyka kredytowego.
 ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)
 ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)
 ↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG)
E3 - (W) Student zna i rozumie wybrane modele skoringowe i ich zastosowania
 ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)
 ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)
 ↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG)
E4 - (U) Student potrafi zbudować i przeanalizować teoriogrowy model wybranych zjawisk ekonomicznych i politycznych
 ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)
 ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)
 ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)
E5 - (U) Student potrafi budować, estymować i weryfikować modele skoringowe, które opisują i dokonują pomiaru ryzyka kredytowego w bankowości.
 ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)
 ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)
 ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)
E6 - (K) Student jest gotów do obowiązkowego, odpowiedzialnego i etycznego podejścia do przedmiotu. Z szacunkiem odnosi się do prowadzących i innych studentów. Wykazuje zdolność do indywidualnej i zespołowej analizy zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem metod matematycznych
 ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)
 ↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawy teorii gier: gra, strategia, strategia dominująca, najlepsza odpowiedź
W2 - Równowaga Nasha i jej zastosowania: dylemat więźnia, model Cournot, model Edgewortha-Bertranda, wojna płci
W3 - Strategie mieszane i ich interpretacje
W4 - Równowagi stackelbergowskie, gra z pełną i niepełną informacją
W5 - Aukcje: aukcje pierwszej i drugiej ceny, aukcje online (sponsored search auctions)
W6 - Ryzyko kredytowe – pojęcie, przyczyny i skutki dla banku. Kryteria oceny zdolności kredytowej potencjalnego kredytobiorcy. Skoring kredytowy w przypadku kredytów detalicznych - koncepcja, budowa i własności (wady i zalety), zakres stosowania
W7 - Udzielanie kredytów jako przykład zagadnienia podejmowania decyzji w warunkach niepełnej (niekompletnej) informacji
W8 - Modele dyskretnego wyboru (typu modele logitowe i probitowe) jako podstawowe narzędzia wykorzystywane w pomiarze ryzyka (prawdopodobieństwa niespłacenia kredytów) i wspomagające podejmowanie decyzji. Testowanie hipotez i mierniki dopasowania modelu do danych
W9 - Zastosowanie modeli dyskretnego wyboru w prognozowaniu ryzyka kredytowego na podstawie różnych zbiorów danych. Ocena zyskowności ich wykorzystania w podejmowaniu decyzji kredytowych.
K1 - Podstawy teorii gier: gra, strategia, strategia dominująca, najlepsza odpowiedź
K2 - Równowaga Nasha i jej zastosowania: dylemat więźnia, model Cournot, model Edgewortha-Bertranda, wojna płci

K3 - Strategie mieszane i ich interpretacje
K4 - Równowagi stackelbergowskie, gra z pełną i niepełną informacją
K5 - Aukcje: aukcje pierwszej i drugiej ceny, aukcje online (sponsored search auctions)
K6 - Ryzyko kredytowe – pojęcie, przyczyny i skutki dla banku. Kryteria oceny zdolności kredytowej potencjalnego kredytobiorcy. Skoring kredytowy w przypadku kredytów detalicznych - koncepcja, budowa i własności (wady i zalety), zakres stosowania.
K7 - Udzielanie kredytów jako przykład zagadnienia podejmowania decyzji w warunkach niepełnej (niekompletnej) informacji.
K8 - Modele dyskretnego wyboru (typu modele logitowe i probitowe) jako podstawowe narzędzia wykorzystywane w pomiarze ryzyka (prawdopodobieństwa niespłacenia kredytów) i wspomagające podejmowanie decyzji. Testowanie hipotez i mierniki dopasowania modelu do danych.
K9 - Zastosowanie modeli dyskretnego wyboru w prognozowaniu ryzyka kredytowego na podstawie różnych zbiorów danych. Ocena zyskowności ich wykorzystania w podejmowaniu decyzji kredytowych.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru V (sem. 6) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Polityka klimatyczno-energetyczna UE: wyzwania i szanse zrównoważonej transformacji (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę interdyscyplinarnej problematyki polityki klimatycznej i energetycznej UE w kontekście zrównoważonej transformacji.

↳ **GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)**

E2 - (W) Student zna i rozumie problematykę dotyczącą poszczególnych obszarów polityki klimatycznej i energetycznej UE oraz zrównoważonej transformacji.

↳ **GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)**

E3 - (U) Student potrafi dokonać oceny działań podejmowanych przez Unię Europejską w obszarze energii i klimatu.

↳ **GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)**

E4 - (K) Student jest gotów w jasny i zwięzły sposób sformułować i obronić w dyskusji swoje opinie i sądy, dotyczące kluczowych kwestii społecznych, gospodarczych i światopoglądowych.

↳ **GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do polityki klimatycznej i energetycznej Unii Europejskiej oraz zagadnień zrównoważonego rozwoju.

W2 - Globalny rynek energii (źródła, zasoby, sieci przesyłowe i dystrybucyjne, globalni gracze i strategie energetyczne, powiązania z kryzysem klimatycznym, rola Unii Europejskiej) – Wolny rynek czy interwencja rządowa?

W3 - Negocjacje klimatyczne: od Szczytu Ziemi do Porozumienia Paryskiego.

W4 - Negocjacje klimatyczne: międzynarodowe działania Unii Europejskiej na rzecz walki ze zmianami klimatu w ramach Konwencji Klimatycznej ONZ – Czy odnosimy sukcesy?

W5 - Polityka klimatyczna i energetyczna Unii Europejskiej: ewolucja polityki klimatycznej i energetycznej Unii Europejskiej.

W6 - Polityka klimatyczna i energetyczna Unii Europejskiej: wyzwania i cele, ramy polityczne wdrażania Europejskiego Zielonego Ładu.

W7 - Zrównoważony rozwój (teoria zrównoważonego rozwoju, Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, dobre praktyki, zrównoważona transformacja, rola polityki UE we wspieraniu transformacji i wzrostu) – Realistyczna czy utopijna wizja?

W8 - Wdrażanie polityki klimatycznej i energetycznej Unii Europejskiej w państwach członkowskich – Czy państwa członkowskie wspierają zrównoważoną transformację?

W9 - Zielona gospodarka (od gospodarki liniowej do gospodarki o obiegu zamkniętym: rola zielonej gospodarki, zrównoważona produkcja i konsumpcja, efektywne wykorzystanie zasobów na rzecz zrównoważonego rozwoju) – Czy państwo (lub UE) powinno dotować zrównoważoną transformację?

W10 - Strategie zrównoważonego rozwoju w biznesie.

W11 - Podsumowanie i wnioski.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Równość szans, godna praca i inkluzja społeczna na rynku pracy UE (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie strukturę oraz mechanizmy funkcjonowania rynku pracy w Unii Europejskiej, w tym uwarunkowania ekonomiczne, społeczne i instytucjonalne kształtujące jakość zatrudnienia i warunki pracy; rozumie koncepcję godnej pracy (decent work), zasady równości szans i przeciwdziałania dyskryminacji, a także rolę instytucji Unii Europejskiej, państw członkowskich, partnerów społecznych oraz organizacji społecznych i międzynarodowych w kształtowaniu polityk rynku pracy i inkluzji społecznej.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować procesy i zjawiska zachodzące na rynku pracy w Unii Europejskiej, identyfikować źródła nierówności i wykluczenia w dostępie do zatrudnienia oraz oceniać rolę regulacji prawnych, polityk publicznych, działań instytucji UE, partnerów społecznych i organizacji społecznych w promowaniu równości szans, godnej pracy i inkluzyjnego rynku pracy.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do uwzględniania zasad równości, niedyskryminacji oraz odpowiedzialności społecznej w analizie i ocenie zjawisk na rynku pracy, a także do podejmowania świadomej i krytycznej refleksji nad rolą instytucji publicznych, organizacji społecznych i partnerów społecznych w kształtowaniu sprawiedliwych i inkluzywnych warunków pracy w Unii Europejskiej.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Rynek pracy jako przestrzeń alokacji pracy: zatrudnienie, bezrobocie, aktywność zawodowa i zatrudnialność</p> <p>W2 - Instytucje rynku pracy w Polsce i Unii Europejskiej</p> <p>W3 - Formy zatrudnienia i podstawy prawa pracy: rodzaje umów, prawa i obowiązki stron stosunku pracy</p> <p>W4 - Formalne i merytoryczne kryteria zatrudniania pracownika w Polsce i UE - Proces rekrutacji, oceny i wyboru pracowników.</p> <p>W5 - Wynagrodzenia i jakość zatrudnienia w Polsce i UE – mechanizmy płacowe, nierówności płacowe i standardy pracy</p> <p>W6 - Społeczny wymiar integracji europejskiej i rozwój polityk rynku pracy UE</p> <p>W7 - Godna praca (Decent Work) w politykach europejskich</p> <p>W8 - Regulacje rynku pracy UE – standardy ochrony pracowników, w tym równość szans i zakaz dyskryminacji na rynku pracy UE</p> <p>W9 - Wykluczenie z rynku pracy i bariery dostępu do zatrudnienia</p> <p>W10 - Osoby z niepełnosprawnościami i inne grupy wrażliwe w politykach zatrudnienia UE</p> <p>W11 - Organizacje społeczne i inicjatywy obywatelskie wspierające zatrudnienie</p> <p>W12 - Inicjatywy społeczne wspierające zatrudnienie młodzieży i osób starszych</p> <p>W13 - Język, komunikacja i relacje władzy w procesach rekrutacji i zatrudnienia</p> <p>W14 - Komunikacja inkluzywna i dostępność w miejscu pracy oraz instytucjach rynku pracy</p> <p>W15 - Inicjatywy i działalność wewnętrzna przedsiębiorstw europejskich w celu budowy włączającego środowiska pracy</p>

Nazwa przedmiotu
Przedsiębiorczość indywidualna i korporacyjna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W05-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi projektować scenariusze tworzenia przedsięwzięcia gospodarczego, w tym identyfikować problemy rynkowe, tworzyć model biznesowy oraz proponować rozwiązania cyfrowe.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów krytycznie analizować informacje dotyczące biznesu, pracować zespołowo nad rozwiązaniem problemu oraz odpowiedzialnie podejmować decyzje dotyczące projektów przedsiębiorczych.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Przedsiębiorczość w gospodarce – terminologia, definicje, teorie</p> <p>W2 - Przedsiębiorczość a innowacje</p> <p>W3 - Modele biznesowe w gospodarce cyfrowej</p> <p>W4 - Uwarunkowania prawne i instytucjonalne przedsiębiorczości w Polsce</p> <p>W5 - Wybrane źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw</p>

- W6** - Postawy i zachowania przedsiębiorcze w gospodarce cyfrowej
- W7** - Wprowadzenie do pracy projektowej i hackathonu przedsiębiorczego
- C1** - Wprowadzenie do pracy projektowej
- C2** - Identyfikacja okazji przedsiębiorczych w gospodarce cyfrowej i usługach biznesowych
- C3** - Projektowanie modeli biznesowych i usług cyfrowych
- C4** - Hackathon projektowy: tworzenie rozwiązań dla sektora usług biznesowych
- C5** - Ewaluacja projektów przedsiębiorczych. Podsumowanie

Nazwa przedmiotu
Przedsiębiorczość indywidualna i korporacyjna (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości ↳ GA-ST1-GB-W05-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi projektować scenariusze tworzenia przedsięwzięcia gospodarczego, w tym identyfikować problemy rynkowe, tworzyć model biznesowy oraz proponować rozwiązania cyfrowe. ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów krytycznie analizować informacje dotyczące biznesu, pracować zespołowo nad rozwiązaniem problemu oraz odpowiedzialnie podejmować decyzje dotyczące projektów przedsiębiorczych. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Przedsiębiorczość w gospodarce – terminologia, definicje, teorie</p> <p>W2 - Przedsiębiorczość a innowacje</p> <p>W3 - Modele biznesowe w gospodarce cyfrowej</p> <p>W4 - Uwarunkowania prawne i instytucjonalne przedsiębiorczości w Polsce</p> <p>W5 - Wybrane źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw</p> <p>W6 - Postawy i zachowania przedsiębiorcze w gospodarce cyfrowej</p> <p>W7 - Wprowadzenie do pracy projektowej i hackathonu przedsiębiorczego</p> <p>C1 - Wprowadzenie do pracy projektowej</p> <p>C2 - Identyfikacja okazji przedsiębiorczych w gospodarce cyfrowej i usługach biznesowych</p> <p>C3 - Projektowanie modeli biznesowych i usług cyfrowych</p> <p>C4 - Hackathon projektowy: tworzenie rozwiązań dla sektora usług biznesowych</p> <p>C5 - Ewaluacja projektów przedsiębiorczych. Podsumowanie</p>

Nazwa przedmiotu
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie najważniejsze zagadnienia i problemy związane z funkcjonowaniem biznesu międzynarodowego. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi przygotować i podjąć działalność gospodarczą na rynkach międzynarodowych ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów wykorzystać tematykę omawianych zagadnień przy szukaniu pracy w firmach funkcjonujących na rynkach międzynarodowych ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO) ↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)</p>

Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Istota biznesu międzynarodowego - pojęcia i aspekt teoretyczny W3 - Polityka gospodarcza a warunki funkcjonowania biznesu międzynarodowego W4 - Jaki jest współczesny rynek międzynarodowy? W5 - Motywy i przyczyny ekspansji międzynarodowej przedsiębiorstw W6 - Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych W7 - Różnice w prowadzeniu biznesu na skalę międzynarodową i krajową W9 - Podstawy zarządzania na zagranicznych rynkach - finansowanie w biznesie W10 - Rodzaje ryzyka w biznesie międzynarodowym i sposoby minimalizacji W11 - E-biznes i nowa gospodarka – atrybuty, trendy, znaczenie W12 - Jaki jest współczesny Klient międzynarodowy? W14 - Nisze popytowe na rynkach zagranicznych W14 - Manager na rynkach zagranicznych- kwestie komunikacji międzykulturowej i rozwoju umiejętności menedżerskich C1 - Jaki jest współczesny rynek międzynarodowy? C2 - Jaki jest współczesny Klient międzynarodowy? C3 - Towary a usługi w biznesie międzynarodowym C4 - Dobra niematerialne i prawne oraz obroty kapitałowe w biznesie międzynarodowym C5 - Nisze popytowe na rynkach międzynarodowych - case studies C6 - Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstwa C7 - Różnice w prowadzeniu biznesu: skala krajowa a skala zagraniczna C8 - Etapy wyboru rynku zagranicznego C9 - Wstęp do analizy rynków zagranicznych - produkty (warsztaty) C10 - Intarsja case study - warsztaty C11 - Strategia Błękitnego Oceanu - warsztaty C12 - Formy wejścia na rynki międzynarodowe</p>

Nazwa przedmiotu
Przywództwo
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i znaczenie przywództwa w pracy zespołowej. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi aplikować wiedzę teoretyczną w analizie zachowań przywódczych. ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO) ↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do pracy w zespole i przewodzenia nim w zmiennym otoczeniu, z poszanowaniem norm etycznych. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO) ↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wstęp do przywództwa W2 - Otoczenie organizacji i jego wpływ na podejmowanie decyzji menedżerskich W3 - Podstawowe koncepcje zarządzania strategicznego W4 - Role i funkcje lidera w organizacji W5 - Style przywództwa W6 - Przywództwo w sytuacjach kryzysowych W7 - DEI - Diversity, Equity & Inclusion W8 - Przywództwo w zespołach wielokulturowych C1 - Przywództwo w organizacji - formalne, prawne, organizacyjne C2 - Otoczenie organizacji i jego wpływ na podejmowanie decyzji menedżerskich C3 - Legitymizacja władzy - autorytet, odpowiedzialność i rozliczalność C4 - Formułowanie strategii: strategia biznesowa, strategia korporacyjna, strategia funkcjonalna i wybór strategiczny C5 - Wdrażanie strategii: Strategia globalna C6 - Różne formy organizacyjne i przywództwo w organizacji wirtualnej lub macierzowej C7 - Style przywództwa w praktyce C8 - Przywództwo i władza – wykorzystanie władzy i jej dystrybucja; władza we wspólnotach i organizacjach, empowerment C9 - Role i funkcje lidera w grupie lub zespole</p>

C10 - Zarządzanie przez cele
C11 - Szkolenie i rozwój umiejętności przywódczych

Nazwa przedmiotu
Psychologia w biznesie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia psychologii społecznej, psychologii pracy i psychologii zarządzania. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi samodzielnie analizować dane społeczne jak też dokonywać autorefleksji własnych myśli, motywów, decyzji i ich konsekwencji. ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów uwzględniać wymiar ludzki w funkcjonowaniu organizacji oraz w kształtowaniu relacji interpersonalnych oraz gotów jest odpowiedzialnie funkcjonować w sytuacjach zawodowych. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Czynniki wartości pracy. Elementy kontekstu pracy które nadają jej wartość - charakter pracy, relacje, polityka firmy. Czynniki zadowolenia z pracy, czyniące ją sensowną i satysfakcjonującą. Warunki osiągania pozytywnych stanów psychicznych w pracy.</p> <p>W2 - Problematyka zmiany. Zmiana jako proces – jego etapy, formy i narzędzia stymulowania. Zmiana w jednostce a zmiana organizacyjna. Koszty zmiany – jawne i ukryte. Postawy w organizacjach związane ze zmianą. Korzyści zmiany, krótko i długo-terminowe. Opór przed zmianą, dyspozycyjny oraz grupowy. Przewyciężanie oporu.</p> <p>W3 - Organizacyjne filary dobrostanu oraz indywidualne Satysfakcja z pracy jej determinanty. Emocje w pracy i ich wpływ na zaangażowanie. Różne rodzaje zaangażowania pracownika: w czynności, w zawód, związane z organizacją. Kontrakt psychologiczny w miejscu pracy.</p> <p>W4 - Oddziaływanie wzajemne ludzi w zespole. Uwarunkowania facylitacji oraz próżniactwa społecznego. Rodzaje zadań w zespołach. Etapy rozwoju grupy. Kontr-produktywne przejawy wpływu: konformizm, myślenie grupowe. Warunki sprzyjające konformizmowi informacyjnemu i normatywnemu.</p> <p>W5 - Style kierowania – przegląd koncepcji. Style stałe (dyspozycyjne) i elastyczne (sytuacyjne). Zasoby niezbędne do kierowania sytuacyjnego. Empowerment pracownika - warunki i zasady. Organizacje bez hierarchii i wyzwania tego modelu.</p> <p>W6 - Niekorzystne zjawiska w pracy. Przemoc w zespole na przykładzie zjawiska mobbingu. Cechy kultury organizacyjnej sprzyjającej występowaniu zjawiska. Etapy i rodzaje mobbingu. Cechy mobbera i mobbingowanego. Skutki indywidualne i zespołowe przemocy w miejscu pracy. Zapobieganie mobbingowi w organizacjach.</p> <p>W7 - Stresory miejsca pracy. Przeciążenie i niedociążenie: ilościowe i jakościowe. Kiedy stresor wyzwala stres, skutki reakcji stresowej. Stres chroniczny. Wyzwania pracy zdalnej. Znaczenie zasobów psychicznych, rezyliencja. Radzenie sobie ze stresem. Wypalenie zawodowe i przeciwdziałanie mu.</p> <p>C1 - Kształtowanie relacji zawodowych sprzyjających angażowaniu się w pracę. Zasady skutecznego doceniania pracowników. Formułowanie opinii o pracowniku i konstruktywne wyrażanie (komunikowanie) uznania i krytyki. Podmiotowość pracownika w organizacji.</p> <p>C2 - Identyfikowanie czynników zagrażających dopasowaniu pracownik-organizacja. Interakcyjne dopasowanie pracownik-organizacja a zaangażowanie w pracę. Różnorodność kryteriów analizowania relacji pracownik-organizacja. Rozpoznawanie indywidualnych i organizacyjnych przyczyn braku lub spadku dopasowania.</p> <p>C3 - Analiza czynników służących zmianie oraz czynników oporu wobec zmiany. Osobowościowe źródła oporu dyspozycyjnego – diagnoza. Różnice pomiędzy zmianą podporządkowaną i identyfikowaną oraz internalizowaną.</p> <p>C4 - Czynniki wartości pracy jako składowa świadomego zarządzania własną karierą. Identyfikowanie własnych mocnych i słabych stron, kluczowych wartości życiowych i cech sygnaturowych w modelu Petersona i Seligmmana (VIA).</p> <p>C5 - Przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom w pracy – mobbing, quiet quitting, niedopasowanie pracownik-organizacja; pracownik – praca, pracoholizm. Obrona przed manipulacją. Rozwiązywanie konfliktów bez przemocy.</p> <p>C6 - Kształtowanie własnej pracy w służbie budowy lub odzyskiwania zaangażowania oraz prewencji wypalenia zawodowego. Badanie własnych zasobów w stosunku do wymagań pracy (model work job-demands). Kreatywność niezbędna do kształtowania pracy i jej bariery.</p> <p>C7 - Tworzenie efektywnego zespołu pracowniczego. Analiza ról grupowych. Rozpoznawanie naturalnych predyspozycji do pełnienia ról grupowych jako aspekt przewidywania zachowań i zarządzania efektywnością pracy zespołowej.</p>

Nazwa przedmiotu
Rachunkowość finansowa w GBS
Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawy prawne rachunkowości w Polsce i na świecie oraz czynności składające się na procedurę pomiaru w rachunkowości; rozumie fenomen natury operacji gospodarczych.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi umiejętnie posługiwać się regulacjami rachunkowości w celu rozwiązywania podstawowych problemów rachunkowości.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów identyfikować podstawowe problemy rachunkowości i rozwiązywać je z wykorzystaniem wiedzy opartej na podstawowych zasadach rachunkowości oraz regulacjach rachunkowości (w szczególności MSR/MSSF). W razie potrzeby student jest gotów poszerzyć i pogłębić swoją wiedzę w zakresie nowych standardów oraz wie jak zastosować je w praktyce rachunkowości.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Rachunkowość sektora usług biznesowych –wprowadzenie; podstawy prawne rachunkowości w Polsce i na świecie.</p> <p>W2 - Założenia koncepcyjne sprawozdawczości finansowej, procedura pomiaru w rachunkowości.</p> <p>W3 - Sprawozdanie finansowe wg polskich i międzynarodowych regulacji (MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych/MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych).</p> <p>W4 - MSSF 15 Przychody z umów z klientami</p> <p>W5 - MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe</p> <p>W6 - MSR 36 Utrata wartości aktywów</p> <p>C1 - Przychody z umów z klientami – rozpoznanie, wycena, ujmowanie</p> <p>C2 - Rzeczowe aktywa trwałe – rozpoznanie, wycena, ujmowanie</p> <p>C3 - Utrata wartości aktywów – rozpoznanie, wycena, ujmowanie</p> <p>C4 - Ujmowanie na kontach księgowych operacji gospodarczych charakterystycznych dla sektora usług biznesowych; analiza ich wpływu na pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej (bilansu) oraz pozycje sprawozdania z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów (rachunku zysków i strat).</p> <p>C5 - Prezentacja ujętych zapisów na kontach księgowych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej (bilansie) oraz sprawozdaniu z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów – przygotowanie sprawozdania finansowego.</p>

Nazwa przedmiotu
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Seminarium dyplomowe (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie metody realizacji badań naukowych oraz wymogi merytoryczne i formalne stawiane pracom na tytuł zawodowy licencjata.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi stosować metody badań naukowych, projektować badania w podejściu ilościowym i jakościowym.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do realizacji badań i pozyskania danych ze źródeł pierwotnych i wtórnych.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)</p> <p>E4 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane teorie i koncepcje oraz metody i narzędzia umożliwiające rozwiązanie problemu badawczego sformułowanego w pracy licencjackiej.</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E5 - (U) Student potrafi krytycznie analizować procesy zachodzące w przestrzeni społeczno-gospodarczej oraz potrafi</p>

przygotować tekst pracy licencjackiej, w tym prowadzić kwerendę źródłową, formułować pytania badawcze oraz zastosować odpowiednie metody badawcze do weryfikacji hipotez.

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)

E6 - (K) Student jest gotów bronić przyjętych w pracy licencjackiej założeń, rozstrzygnąć metodologicznych oraz uzyskanych rezultatów.

↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

S1 - 1. Metodologia pisania prac dyplomowych /diagnoza problemu badawczego; formułowanie hipotezy lub hipotez badawczych; opracowanie planu badań; wskazanie narzędzi badawczych w odniesieniu do określonego problemu itd./ 2. Etyczne i formalnoprawne aspekty pisania pracy /zasady etyczne, przestrzeganie regulacji z zakresu własności intelektualnej, zasady cytowania, sposoby formułowania przypisów, tworzenia bibliografii itp./ 3. Struktura pracy licencjackiej i jej plan.
S2 - Opracowanie tekstu pracy na stopień licencjata i jego krytyczna analiza. Prezentacja przez studentów treści merytorycznych pracy lub jej zwartej części. Dyskusja nad poszczególnymi rozdziałami pracy.

Nazwa przedmiotu

Statystyka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe narzędzia i metody statystyczne niezbędne do analizy zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych.

↳ GA-ST1-GB-W02-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi skutecznie stosować nabytą wiedzę z zakresu statystyki do analizowania zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych.

↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz jest świadomy potrzeby uzupełniania nabytej wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu statystyki.

↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Statystyka jako nauka. Statystyka publiczna jako źródło danych statystycznych. Szereg statystyczny. Prezentacja graficzna szeregów statystycznych.

W2 - Metody analizy struktury zbiorowości statystycznej.

W3 - Metody analizy współzależności dwóch cech ilościowych: a) analiza korelacji, b) analiza regresji.

W4 - Metody analizy współzależności dwóch cech jakościowych.

W5 - Metody analizy dynamiki zjawisk: a) wskaźniki dynamiki, b) funkcja trendu liniowego.

W6 - Elementy rachunku prawdopodobieństwa.

W7 - Wprowadzenie we wnioskowanie statystyczne: a) elementy teorii estymacji, b) podstawy weryfikacji hipotez statystycznych.

C1 - Statystyka publiczna jako źródło danych statystycznych. Szereg statystyczny. Prezentacja graficzna szeregów statystycznych.

C2 - Analiza położenia i zmienności rozkładu.

C3 - Analiza asymetrii i koncentracji rozkładu.

C4 - Analiza współzależności dwóch cech ilościowych - analiza korelacji (współczynnik korelacji liniowej).

C5 - Analiza współzależności dwóch cech ilościowych - analiza regresji (prosta regresji).

C6 - Analiza współzależności dwóch cech jakościowych.

C7 - Analiza dynamiki zjawisk: a) wskaźniki dynamiki, b) funkcja trendu liniowego.

C8 - Elementy rachunku prawdopodobieństwa.

C9 - Estymacja punktowa wybranych parametrów rozkładu.

C10 - Estymacja przedziałowa wybranych parametrów rozkładu.

C11 - Podstawy weryfikacji hipotez statystycznych.

C12 - Testowanie wybranych hipotez statystycznych.

Nazwa przedmiotu

Wprowadzenie do sektora usług biznesowych

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student/ka zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania sektora globalnych usług dla biznesu (GBS). ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student/ka potrafi rozwiązywać podstawowe problemy związane z funkcjonowaniem sektora GBS. ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO)</p> <p>E3 - (K) Student/ka jest gotów/gotowa współpracować w grupie w celu rozwiązywania problemów zadanych podczas zajęć. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Zarys historyczny i ewolucja GBS. Podstawowe zasady funkcjonowania sektora GBS. Sektor GBS w Krakowie. K2 - Łańcuchy dostaw w sektorze GBS. System zarządzania w przedsiębiorstwach GBS. K3 - Innowacje i transfer wiedzy w sektorze GBS. Zarządzanie zasobami ludzkimi. K4 - Sektor GBS a rozwój terytorialny. Korzyści i koszty funkcjonowania sektora GBS. K5 - Studium przypadku 1. Wizyta w firmie. K6 - Studium przypadku 2. Wizyta w firmie. K7 - Studium przypadku 3. Wizyta w firmie. K8 - Podsumowanie podstawowych pojęć.</p>

Nazwa przedmiotu
Wprowadzenie do technologii informatycznych w biznesie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie systemy komputerowe i oprogramowanie użytkowe wykorzystywane do przechowywania, przetwarzania i prezentacji danych. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi posługiwać się technologią informacyjną obsługując system operacyjny i oprogramowanie biurowe w stopniu przydatnym do gromadzenia, analizy i prezentacji danych o procesach i zjawiskach gospodarczych. ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów wykorzystywać technologię informacyjną do komunikacji w zespole i koordynacji pracy grupowej. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Rola technologii informatycznych w dzisiejszym biznesie: Wprowadzenie W2 - Podstawy systemów informatycznych w środowisku biznesowym W3 - Cybernetyczne aspekty bezpieczeństwa danych w biznesie W4 - Wykorzystanie chmury obliczeniowej w funkcjonowaniu przedsiębiorstw W5 - Innowacyjne narzędzia IT wspierające zarządzanie w biznesie W6 - Analiza danych i jej znaczenie dla podejmowania decyzji biznesowych W7 - Etyka i zrównoważony rozwój w kontekście technologii informatycznych w biznesie C1 - Tworzenie przestrzeni dyskowej w chmurze Google DocsDrive oraz Microsoft OneDrive C2 - ePUAP jako przykład e-administracji C3 - Statystyczne bazy danych C4 - MS Word - narzędzia do zaawansowanej edycji tekstu (m.in. korespondencja seryjna, śledzenie zmian, zarządzanie źródłami bibliograficznymi) C5 - MS Word - narzędzia do zaawansowanej edycji tekstu (formatowanie tekstu z wykorzystaniem stylu formatowania) C6 - MS Excel, m.in. formatowanie i edycja tabel, sortowanie i tworzenie filtrów, importowanie plików csv, ustawienia drukowania C7 - MS Excel, m.in. formatowanie warunkowe, tabele przestawne oraz wykorzystanie zaawansowanych funkcji, takich jak wyszukaj.pionowo, jeżeli, indeks) C8 - MS Excel - obsługa dla zaawansowanych cz. II (m.in. tabele przestawne, makra) C9 - Aplikacja do zdalnej pracy biurowej</p>

Nazwa przedmiotu
Wprowadzenie do zarządzania projektami

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie, pojęcia wyjaśniające lub określające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu zarządzania projektami. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, przed którymi mogą stanąć podczas realizacji projektu. ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych (teoretycznych) i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w odniesieniu do zarządzania projektami. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wstęp do zarządzania projektami, Definiowanie projektu, organizacja zespołów projektowych. W2 - Interesariusze, cykl życia i zakres projektu W3 - Planowanie w projekcie – zadania, harmonogram, zasoby W4 - Kompetencje w projekcie - role, ryzyko, komunikacja W5 - Postępy w projekcie - monitorowanie, kontrola, zamknięcie C1 - 1. Podstawowa terminologia zarządzania projektami. 2. Zrozumienie scenariusza warsztatowego. 3. Karta projektu i strategia interesariuszy. 4. Zarządzanie ryzykiem i struktura podziału pracy (WBS). 5. Harmonogram projektu. C2 - 1. Przegląd faz inicjacji i definiowania projektu. 2. Zarządzanie interesariuszami w praktyce. 3. Rola uzasadnienia biznesowego (Business Case). 4. Mapowanie procesów. C3 - Tworzenie, organizacja i rozwój zespołów projektowych C4 - Rozwiązywanie problemów w projektach na przykładzie zadań audytu zewnętrznego i wewnętrznego C5 - Design Thinking C6 - Simple Problem Solving (SPS) w zarządzaniu projektami C7 - Metodologia SCRUM na przykładzie projektów technologicznych i IT C8 - Zaawansowane metodyki projektowe na przykładzie implementacji SAP C9 - Metodyka Lean Six Sigma C10 - Finalizacja projektu - Kontrola w projekcie, zamknięcie projektu, wnioski na przyszłość</p>

Nazwa przedmiotu
Wprowadzenie do zarządzania projektami (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie, pojęcia wyjaśniające lub określające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu zarządzania projektami. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, przed którymi mogą stanąć podczas realizacji projektu. ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych (teoretycznych) i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w odniesieniu do zarządzania projektami. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wstęp do zarządzania projektami, Definiowanie projektu, organizacja zespołów projektowych. W2 - Interesariusze, cykl życia i zakres projektu W3 - Planowanie w projekcie – zadania, harmonogram, zasoby W4 - Kompetencje w projekcie - role, ryzyko, komunikacja W5 - Postępy w projekcie - monitorowanie, kontrola, zamknięcie C1 - 1. Podstawowa terminologia zarządzania projektami. 2. Zrozumienie scenariusza warsztatowego. 3. Karta projektu i strategia interesariuszy. 4. Zarządzanie ryzykiem i struktura podziału pracy (WBS). 5. Harmonogram projektu. C2 - 1. Przegląd faz inicjacji i definiowania projektu. 2. Zarządzanie interesariuszami w praktyce. 3. Rola uzasadnienia</p>

biznesowego (Business Case). 4. Mapowanie procesów.

C3 - Tworzenie, organizacja i rozwój zespołów projektowych

C4 - Rozwiązywanie problemów w projektach na przykładzie zadań audytu zewnętrznego i wewnętrznego

C5 - Design Thinking

C6 - Simple Problem Solving (SPS) w zarządzaniu projektami

C7 - Metodologia SCRUM na przykładzie projektów technologicznych i IT

C8 - Zaawansowane metodyki projektowe na przykładzie implementacji SAP

C9 - Metodyka Lean Six Sigma

C10 - Finalizacja projektu - Kontrola w projekcie, zamknięcie projektu, wnioski na przyszłość

Nazwa przedmiotu
Wychowanie fizyczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z wybranych dziedzin kultury fizycznej, uczestnictwa w turniejach i wydarzeniach sportowych, organizacji imprez sportowych oraz zna zasób ćwiczeń fizycznych i ich wpływ na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka. ↳ GA-ST1-GB-W06-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi samodzielnie wykonywać zadania i ćwiczenia ruchowe z zakresu określonych gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz nabył potencjał motoryczny i koordynacyjny do realizacji zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych oraz działalności rekreacyjno-turystycznej. ↳ GA-ST1-GB-U07-26/27Z (P6S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do wypełniania zobowiązań opartych na wartościach występujących w sporcie, rekreacji i turystyce (systematyczność, aktywność, odpowiedzialność, szacunek dla przeciwnika, "czysta gra" itp.) oraz organizuje i bierze czynny udział w zajęciach i imprezach sportowych, rekreacyjnych, turystycznych. ↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>F1 - Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej</p> <p>F2 - Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę. Ćwiczenia oddechowe i relaksacyjne przy muzyce wpływające na wzmocnienie zdrowia psychicznego i koncentracji do wykonania zadania.</p> <p>F3 - Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych indywidualnych i zespołowych.</p> <p>F4 - Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej.</p> <p>F5 - Uczestnictwo w zajęciach terenowych. Łączenie funkcji poznawczych z kształtowaniem dobrych nawyków prozdrowotnych oraz wprowadzanie rekreacji ruchowej jako świadomego dbania o zdrowie.</p> <p>F6 - Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka.</p> <p>F7 - Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe.</p> <p>F8 - Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych.</p> <p>F9 - Przepisy BHP podczas zajęć , Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj. na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp.</p> <p>F10 - Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych.</p> <p>F11 - Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej</p> <p>F12 - Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę. Ćwiczenia oddechowe i relaksacyjne przy muzyce wpływające na wzmocnienie zdrowia psychicznego i koncentracji do wykonania zadania.</p> <p>F13 - Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych indywidualnych i zespołowych.</p> <p>F14 - Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej.</p> <p>F15 - Uczestnictwo w zajęciach terenowych. Łączenie funkcji poznawczych z kształtowaniem dobrych nawyków prozdrowotnych oraz wprowadzanie rekreacji ruchowej jako świadomego dbania o zdrowie.</p> <p>F16 - Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka.</p> <p>F17 - Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe.</p> <p>F18 - Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych.</p> <p>F19 - Przepisy BHP podczas zajęć , Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj. na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp.</p> <p>F20 - Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych.</p>

Nazwa przedmiotu
Wystąpienia publiczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie zasady budowania wizerunku prezentera oraz rolę komunikacji niewerbalnej w wystąpieniach publicznych. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W06-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie strukturę wystąpienia publicznego, zasady projektowania prezentacji oraz techniki narracyjne i wizualne wspierające przekaz. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W06-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi przygotować i wygłosić wystąpienie publiczne, dobierając odpowiednie techniki narracyjne i wizualne oraz dostosowując przekaz do audytorium. ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK) ↳ GA-ST1-GB-U06-26/27Z (P6S_UO)</p> <p>E4 - (K) Student jest gotów do przyjmowania informacji zwrotnej dotyczącej swoich wystąpień oraz do świadomego doskonalenia własnego warsztatu prezentera. ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Zajęcia wprowadzające - zapoznanie studentów z zasadami przedmiotu K2 - Analiza audytorium K3 - Konceptualizacja i projektowanie wystąpienia K4 - Storytelling w prezentacjach K5 - Wizualny aspekt prezentacji. Prezentowanie danych - tabele, schematy, wykresy K6 - Techniki werbalne - głos, tempo, pauzy, retoryka K7 - Interakcje mówca–audytorium. Angażowanie publiczności i radzenie sobie z trudnymi sytuacjami K8 - Budowanie wizerunku prezentera i komunikacja niewerbalna K9 - Przygotowanie wystąpienia – konsultacje K10 - Wystąpienia publiczne – ćwiczenie praktyczne</p>

Nazwa przedmiotu
Zachowania organizacyjne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz koncepcje teoretyczne w socjologii oraz makro- i mikrospołeczny kontekst funkcjonowania organizacji ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W06-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów postrzegać procesy organizacyjne jako wielowymiarowe ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Kultura i jej społeczne znaczenie. Kultura a gospodarka. Kultura ekonomiczna. Kultura organizacji. W2 - Poziom mikrospołeczny. Działania społeczne. Interakcje. Grupy w organizacji. Procesy wewnątrzgrupowe W3 - Poziom mezospołeczny Społeczności lokalne. Grupy etniczne. Poziom makrospołeczny Płaszczyzny zróżnicowania społecznego. Zmiany na rynku pracy w społeczeństwie ponowoczesnym.</p>

W4 - Zmiana społeczna. Polska 1900-2022 – od społeczeństwa przednowoczesnego do ponowoczesnego. Globalne procesy społeczne. Globalizacja vs lokalność. Otwarty świat – społeczne i kulturowe konsekwencje dla organizacji.
C1 - Organizacja jako zjawisko kulturowe. Modele i uwarunkowania kultur organizacji
C2 - Organizacja w perspektywie mikrospołecznej. Nieformalne grupy: sieci społeczne, kliki, silosy Procesy grupowe: facylitacja, próżniactwo społeczne, syndrom grupowego myślenia. Dynamika grupowa.
C3 - Zarządzanie wielokulturowością i wielopokoleniowością. Kulturowy wymiar procesów ekonomicznych.
C4 - Zmiana w organizacji jako zmiana społeczna. Przyczyny oporu wobec zmian. Strategie wprowadzania zmian i ich społeczne skutki.
C5 - Konflikty organizacyjne. Geneza i dynamika konfliktów. Socjotechniki rozwiązywania konfliktów. Globalizacja: od folwarcznego modelu kultury organizacyjnej w stronę uniwersalnego modelu kultury organizacyjnej?

Nazwa przedmiotu
Zachowania organizacyjne (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz koncepcje teoretyczne w socjologii oraz makro- i mikrospołeczny kontekst funkcjonowania organizacji ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W06-26/27Z (P6S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji ↳ GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów postrzegać procesy organizacyjne jako wielowymiarowe ↳ GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Kultura i jej społeczne znaczenie. Kultura a gospodarka. Kultura ekonomiczna. Kultura organizacji. W2 - Poziom mikrospołeczny. Działania społeczne. Interakcje. Grupy w organizacji. Procesy wewnątrzgrupowe W3 - Poziom mezospołeczny Społeczności lokalne. Grupy etniczne. Poziom makrospołeczny Płaszczyzny różnicowania społecznego. Zmiany na rynku pracy w społeczeństwie ponowoczesnym. W4 - Zmiana społeczna. Polska 1900-2022 – od społeczeństwa przednowoczesnego do ponowoczesnego. Globalne procesy społeczne. Globalizacja vs lokalność. Otwarty świat – społeczne i kulturowe konsekwencje dla organizacji. C1 - Organizacja jako zjawisko kulturowe. Modele i uwarunkowania kultur organizacji C2 - Organizacja w perspektywie mikrospołecznej. Nieformalne grupy: sieci społeczne, kliki, silosy Procesy grupowe: facylitacja, próżniactwo społeczne, syndrom grupowego myślenia. Dynamika grupowa. C3 - Zarządzanie wielokulturowością i wielopokoleniowością. Kulturowy wymiar procesów ekonomicznych. C4 - Zmiana w organizacji jako zmiana społeczna. Przyczyny oporu wobec zmian. Strategie wprowadzania zmian i ich społeczne skutki. C5 - Konflikty organizacyjne. Geneza i dynamika konfliktów. Socjotechniki rozwiązywania konfliktów. Globalizacja: od folwarcznego modelu kultury organizacyjnej w stronę uniwersalnego modelu kultury organizacyjnej?</p>

Nazwa przedmiotu
Zrównoważony rozwój i ESG
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe koncepcje zrównoważonego rozwoju (SDGs, ESG) oraz obowiązujące standardy i regulacje raportowania niefinansowego (CSRD, ESRS, GRI), a także ich znaczenie dla organizacji działających w sektorze usług biznesowych. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy wpływu działalności gospodarczej na środowisko i społeczeństwo oraz modele ładu korporacyjnego wspierające odpowiedzialne zarządzanie, w tym pojęcia takie jak double materiality, ESG scoring i greenwashing. ↳ GA-ST1-GB-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ GA-ST1-GB-W04-26/27Z (P6S_WK)</p>

E3 - (U) Student potrafi przeprowadzić podstawową analizę raportu ESG przedsiębiorstwa, zidentyfikować właściwe wskaźniki (KPI) oraz zastosować metodologię analizy istotności (materiality assessment) w odniesieniu do wybranej organizacji.

↳ **GA-ST1-GB-U02-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **GA-ST1-GB-U04-26/27Z (P6S_UK)**

E4 - (U) Student potrafi opracować założenia strategii ESG dla wybranego przedsiębiorstwa, korzystając z dostępnych narzędzi i baz danych, oraz komunikować wyniki analizy wobec różnych grup interesariuszy.

↳ **GA-ST1-GB-U01-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **GA-ST1-GB-U03-26/27Z (P6S_UW)**

E5 - (K) Student jest gotów do krytycznej i etycznej oceny działań firm w obszarze ESG oraz przyjmuje odpowiedzialność za skutki decyzji biznesowych w wymiarze środowiskowym, społecznym i ekonomicznym.

↳ **GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)**

E6 - (K) Student jest gotów do samodzielnego pogłębiania wiedzy w dynamicznie zmieniającym się obszarze ESG oraz do aktywnego promowania kultury zrównoważonego rozwoju w środowisku zawodowym.

↳ **GA-ST1-GB-K01-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **GA-ST1-GB-K02-26/27Z (P6S_KO)**

↳ **GA-ST1-GB-K03-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju.

W2 - Koncepcja zrównoważonego rozwoju i jej ewolucja.

W3 - Polityka zrównoważonego rozwoju na poziomie międzynarodowym.

W4 - Wdrażanie zrównoważonego rozwoju na poziomie krajowym.

W5 - Narzędzia i instrumenty polityki zrównoważonego rozwoju.

W6 - Zrównoważony rozwój: standardy raportowania zrównoważonego rozwoju.

C1 - Wprowadzenie do zajęć. Analiza przypadku: ranking firm GBS/SSC pod kątem dojrzałości ESG – pierwsze obserwacje i dyskusja.

C2 - Identyfikacja filarów zrównoważonego rozwoju (E, S, G) na przykładzie wybranych korporacji globalnych.

C3 - Analiza dokumentów: przegląd ewolucji strategii ESG wybranych firm – od CSR do ESG.

C4 - Studia przypadków: implementacja SDGs w politykach korporacyjnych firm z sektora usług.

C5 - Warsztaty: porównanie regulacji ESG w wybranych krajach (UE, USA, Azja) – praca w grupach.

C6 - Ćwiczenia praktyczne: analiza raportów niefinansowych (CSRD/ESRS) – czytanie i interpretacja rzeczywistych dokumentów.

C7 - Kalkulacja śladu węglowego organizacji – metodologia scope 1, 2, 3.

C8 - Projekt grupowy (część I): wybór firmy z sektora GBS i przeprowadzenie analizy istotności (materiality assessment).

C9 - Narzędzia ESG w praktyce: praca z bazami danych (CDP, Refinitiv, raporty ABSL) – ćwiczenia przy komputerze.

C10 - Identyfikacja greenwashingu – analiza kampanii i komunikatów ESG firm.

C11 - Projekt grupowy (część II): opracowanie wskaźników KPI i struktury raportu ESG dla wybranej firmy.

C12 - Negocjacje z interesariuszami – prezentacja i obrona strategii ESG przed „zarządem” i „inwestorami”.

C13 - Budowanie strategii ESG – formułowanie celów, działań i mierników dla działu w organizacji GBS

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, zaliczeń praktyk zawodowych oraz seminariów przewidzianych w programie studiów, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie ISE;
- 2) złożenie pracy dyplomowej;
- 3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2026-05-26 11:32