

Załącznik nr 2
do Uchwały Senatu nr T.0022.45.2026
z dnia 25 czerwca 2026 rok

Polska
Rama
Kwalifikacji



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Ekonomii
Kierunek studiów	Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Praktyczny
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Innowacje w gospodarce Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu
Klasyfikacja ISCED	0311 Ekonomia

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Ekonomia i finanse		
Procentowy udział punktów ECTS	Ekonomia i finanse	120 ECTS	100%

Charakterystyka kierunku

Koncepcja kształcenia na kierunku „Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce” jest powiązana z misją i strategią Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. W związku z dążeniem Uczelni do uniwersalnego kształcenia, łączenia wiedzy zawodowej z wiedzą ogólną o charakterze teoretycznym, metodologicznym i praktycznym, koncepcja kształcenia na tym kierunku studiów ukierunkowana jest przede wszystkim na:

- zapewnianie wysokiej jakości kształcenia poprzez rozwój poziomu wiedzy merytorycznej oraz kształtowanie umiejętności analitycznych, metodycznych, informatycznych, strategicznych, a także postaw przedsiębiorczych,
- realizację innowacyjnego programu kształcenia poprzez dostosowanie oferty dydaktycznej do wymogów rynku pracy i zmian otoczenia społeczno-gospodarczego, przygotowanego w oparciu o opinie pracodawców oraz badania naukowe realizowane w ramach projektów naukowo-badawczych finansowanych środków programu DIALOG (2020-2021) oraz programu Regionalna Inicjatywa Doskonałości (2019-2022),
- wzmocnienie interdyscyplinarności treści kształcenia, uwzględniające aspekty ekonomiczne, finansowe, prawne, ekologiczne, społeczne oraz zarządcze, realizowane przez katedry z różnych kolegiów zaangażowanych w prowadzenie zajęć,
- umiędzynarodowienie oferty kształcenia, w tym włączanie przedmiotów w języku obcym, wspieranie mobilności międzynarodowej studentów i współpraca dydaktyczna z wykładowcami z zagranicy,
- rozwijanie współpracy badawczej z praktyką gospodarczą, np. poprzez włączanie pracodawców do tworzenia koncepcji

kształcenia i realizacji procesu kształcenia (np. współprowadzenia zajęć dydaktycznych, organizacji warsztatów praktycznych dla studentów przez przedsiębiorstwa i instytucje, organizacji praktyk studenckich oraz udziału w tworzeniu prac dyplomowych),

- holistyczne podejście do innowacji i przedsiębiorczości, ukierunkowane na systemowe wsparcie innowacyjnej gospodarki, wykraczające poza tradycyjne postrzeganie tych zagadnień wyłącznie z perspektywy przedsiębiorstw,
- wprowadzenie unikatowej oferty programowej studiów poprzez uruchomienie pierwszego kierunku w UEK o profilu praktycznym na studiach drugiego stopnia pn. „Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce”

Studia na kierunku Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce przygotowują do pracy w krajowych i międzynarodowych firmach jako menedżer lub specjalista, w instytucjach administracji państwowej i samorządowej jako specjalista, w instytucjach wspierających przedsiębiorczość i innowacje jako ekspert, w firmach konsultingowych jako doradca lub we własnej firmie jako przedsiębiorca.

Absolwenci tego kierunku posiadają praktyczne umiejętności w zakresie miękkich technik zarządzania i narzędzi wykorzystywanych do komunikacji i współpracy w biznesowym otoczeniu.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	Innowacje w gospodarce	stacjonarne	795
	Innowacje w gospodarce	niestacjonarne	477
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	stacjonarne	795
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	niestacjonarne	477
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	Innowacje w gospodarce	stacjonarne	1395
	Innowacje w gospodarce	niestacjonarne	1077
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	stacjonarne	1395
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	niestacjonarne	1077

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Innowacje w gospodarce	stacjonarne	120
	Innowacje w gospodarce	niestacjonarne	120
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	stacjonarne	120
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	niestacjonarne	120
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Innowacje w gospodarce	stacjonarne	61
	Innowacje w gospodarce	niestacjonarne	61
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	stacjonarne	61
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	niestacjonarne	61
	Innowacje w gospodarce	stacjonarne	24
	Innowacje w gospodarce	niestacjonarne	24
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	stacjonarne	24
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	niestacjonarne	24

jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	Innowacje w gospodarce	stacjonarne	5
	Innowacje w gospodarce	niestacjonarne	5
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	stacjonarne	5
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	niestacjonarne	5
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	Innowacje w gospodarce	stacjonarne	5
	Innowacje w gospodarce	niestacjonarne	5
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	stacjonarne	5
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	niestacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	Innowacje w gospodarce	stacjonarne	59
	Innowacje w gospodarce	niestacjonarne	59
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	stacjonarne	59
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym.	powyżej		
	Innowacje w gospodarce	stacjonarne	61
	Innowacje w gospodarce	niestacjonarne	61
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	stacjonarne	61
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	niestacjonarne	61

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	Innowacje w gospodarce	stacjonarne	600
	Innowacje w gospodarce	niestacjonarne	600
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	stacjonarne	600
	Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu	niestacjonarne	600
Cel	Pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich		
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych		
Zasady i forma zaliczania	Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania II roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej IV semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.		

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
EE-ST2-PI-W01-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz innych nauk społecznych, w tym wybrane zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości i innowacji w gospodarce w skali mikro- i makroekonomicznej	P7S_WG
EE-ST2-PI-W02-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości praktycznego wykorzystania wiedzy w działalności zawodowej, w tym z zakresu ekonomii i finansów oraz zarządzania, niezbędnej do analizy zjawisk ekonomicznych i podejmowania decyzji dotyczących kwestii przedsiębiorczości i innowacji na szczeblu przedsiębiorstw i innych podmiotów społeczno-gospodarczych	P7S_WG
EE-ST2-PI-W03-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości praktycznego zastosowania standardowych metod badawczych i narzędzi informatycznych do gromadzenia, analizy i prezentacji danych w celu oceny zjawisk i procesów ekonomicznych, zwłaszcza w obszarze przedsiębiorczości i innowacji	P7S_WG
EE-ST2-PI-W04-26/27Z	Absolwent zna i rozumie rolę przedsiębiorcy jako podmiotu gospodarującego w otoczeniu instytucjonalnym i podejmującego decyzje w warunkach ryzyka i niepewności	P7S_WK
EE-ST2-PI-W05-26/27Z	Absolwent zna i rozumie znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym	P7S_WK
EE-ST2-PI-W06-26/27Z	Absolwent zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych działań podejmowanych przez podmioty prywatne i władze publiczne, w tym w zakresie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
EE-ST2-PI-W07-26/27Z	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w kontekście wzmocnienia działalności badawczo-rozwojowej i innowacyjności gospodarki	P7S_WK
EE-ST2-PI-W08-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz analizuje ich uwarunkowania i powiązania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
EE-ST2-PI-U01-26/27Z	Absolwent potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomii i finansów oraz innych dyscyplin pokrewnych, zdobytej na kierunku przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce	P7S_UW

EE-ST2-PI-U02-26/27Z	Absolwent potrafi formułować oraz rozwiązywać w sposób innowacyjny złożone i nietypowe problemy gospodarcze, a także podejmować decyzje w warunkach niepewności poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, krytyczną ich analizę i syntezę, twórczą interpretację i prezentację tych informacji przy wykorzystaniu ilościowych i jakościowych metod i narzędzi badawczych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P7S_UW
EE-ST2-PI-U03-26/27Z	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania rzeczywistych problemów z praktyki gospodarczej i wykonywania typowych zadań dla działalności zawodowej związanych z inicjowaniem i rozwojem przedsiębiorczości i innowacji z perspektywy mikro- i makroekonomicznej, a także formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi	P7S_UW
EE-ST2-PI-U04-26/27Z	Absolwent potrafi komunikować się z otoczeniem oraz prowadzić debatę na forum publicznym na tematy specjalistyczne z zakresu ekonomii i finansów, a szczególnie zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacjami	P7S_UK
EE-ST2-PI-U05-26/27Z	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym terminologią z zakresu nauk ekonomicznych i językiem biznesu, istotnym dla działalności przedsiębiorczej i innowacyjnej w środowisku międzynarodowym.	P7S_UK
EE-ST2-PI-U06-26/27Z	Absolwent potrafi kierować pracą zespołową i motywować do efektywnej i kreatywnej współpracy w ramach projektów zespołowych oraz podejmować wiodącą rolę w zespołach	P7S_UO
EE-ST2-PI-U07-26/27Z	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własną edukację przez całe życie oraz inspirować innych w tym zakresie	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
EE-ST2-PI-K01-26/27Z	Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz własnych działań	P7S_KK
EE-ST2-PI-K02-26/27Z	Absolwent jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedsiębiorczości i innowacji oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu życia społeczno-gospodarczego	P7S_KK
EE-ST2-PI-K03-26/27Z	Absolwent jest gotów wypełniać różnego rodzaju zobowiązania społeczne i wykazywać inicjatywę do podejmowania działań, w tym na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
EE-ST2-PI-K04-26/27Z	Absolwent jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych, w tym związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej	P7S_KO
EE-ST2-PI-K05-26/27Z	Absolwent jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasad etyki zawodowej oraz działać na rzecz rozwijania i przestrzegania kodeksu dobrych praktyk w kontekście zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR
EE-ST2-PI-K06-26/27Z	Absolwent jest gotów dbać o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty i innych zawodów	P7S_KR

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Innowacje w gospodarce

Rok studiów: pierwszy		Semestr: pierwszy			
Przedmiot	Forma zajęć	Godziny	Forma zal.	ECTS	Rodzaj

Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomia innowacji	Economics of Innovation	Wykład	15	9	E	5	5	0
Ekonomia innowacji	Economics of Innovation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Ekonomia zrównoważonego rozwoju	Economics of Sustainable Development	Wykład	15	9	E	4	4	0
Ekonomia zrównoważonego rozwoju	Economics of Sustainable Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Makroekonomiczne analizy wzrostu i rozwoju	Macroeconomic Analyses of Growth and Development	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Polityka konkurencji	Competition Policy	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Polityka konkurencji	Competition Policy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Procesy globalizacji	Globalisation Processes	Wykład	15	9	E	5	5	0
Procesy globalizacji	Globalisation Processes	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna	Regional Entrepreneurship and Innovation	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna	Regional Entrepreneurship and Innovation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Rynki finansowe i doradztwo inwestycyjne	Financial Markets and Investment Advisory	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekosystem przedsiębiorczości	Entrepreneurship Ecosystem	Wykład	15	9	E	5	5	0
Ekosystem przedsiębiorczości	Entrepreneurship Ecosystem	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Innowacje społeczne	Social Innovation	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Innowacje społeczne	Social Innovation	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Innowacje w rozwoju regionalnym i lokalnym	Innovation in Regional and Local Development	Wykład	15	9	E	4	4	W
Innowacje w rozwoju regionalnym i lokalnym	Innovation in Regional and Local Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Marketing terytorialny	Territorial Marketing	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Metody badań i analiz rynkowych	Market Research and Analysis Methods	Warsztaty	30	18	Z	4	4	0
Nowe technologie w gospodarce	New Technologies in the Economy	Warsztaty	30	18	Z	3	3	W
Nowoczesne koncepcje rozwoju miast	Modern Urban Development Concepts	Wykład	15	9	E	5	5	W
Nowoczesne koncepcje rozwoju miast	Modern Urban Development Concepts	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo własności intelektualnej	Intellectual Property Law	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza innowacyjności	Innovation Analysis	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Komercjalizacja i transfer wiedzy	Commercialisation and Transfer of Knowledge	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Krajowe i regionalne inteligentne specjalizacje	National and Regional smart Specialisations	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Krajowe i regionalne inteligentne specjalizacje	National and Regional smart Specialisations	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Międzynarodowe organizacje gospodarcze	International Economic Organisations	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Modern Management Trends	Modern Management Trends	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Modern Management Trends	Modern Management Trends	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	O
Organizacyjne formy wsparcia innowacji	Organisational Forms of Innovation Support	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Projekty innowacyjne w gospodarce	Innovative Projects in the Economy	Warsztaty	30	18	Z	2	2	W
Przedmiot do wyboru IG 3: Historia stosunków międzynarodowych / Historia integracji europejskiej*	Elective Course IG 3: History of International Relations / History of European Integration*	Wykład	30	18	E	5	5	W
↳ Historia integracji europejskiej	↳ History of European Integration	Wykład	30	18	E	5	5	
↳ Historia stosunków międzynarodowych	↳ History of International Relation	Wykład	30	18	E	5	5	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	9	9	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	30	18	Z	9	9	
Razem			285	171		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Praktyka zawodowa	Internship	Praktyka			Z	24	24	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	6	6	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	30	18	Z	6	6	
Razem			30	18		30	30	

Plan studiów, specjalność: Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomia innowacji	Economics of Innovation	Wykład	15	9	E	5	5	O

Ekonomia innowacji	Economics of Innovation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Ekonomia zrównoważonego rozwoju	Economics of Sustainable Development	Wykład	15	9	E	4	4	0
Ekonomia zrównoważonego rozwoju	Economics of Sustainable Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Makroekonomiczne analizy wzrostu i rozwoju	Macroeconomic Analyses of Growth and Development	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Polityka konkurencji	Competition Policy	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Polityka konkurencji	Competition Policy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Procesy globalizacji	Globalisation Processes	Wykład	15	9	E	5	5	0
Procesy globalizacji	Globalisation Processes	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna	Regional Entrepreneurship and Innovation	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna	Regional Entrepreneurship and Innovation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Rynki finansowe i doradztwo inwestycyjne	Financial Markets and Investment Advisory	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekosystem przedsiębiorczości	Entrepreneurship Ecosystem	Wykład	15	9	E	5	5	0
Ekosystem przedsiębiorczości	Entrepreneurship Ecosystem	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Fintech i technologie cyfrowe	Fintech and Digital Technologies	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Formy opodatkowania przedsiębiorstw	Forms of Company Taxation	Warsztaty	15	9	Z	1	1	W
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Metody badań i analiz rynkowych	Market Research and Analysis Methods	Warsztaty	30	18	Z	4	4	0
Metody oceny projektów inwestycyjnych	Methods for Assessment of Investment Projects	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Metody oceny projektów inwestycyjnych	Methods for Assessment of Investment Projects	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Metody pomiaru innowacyjności	Innovation Measurement Methods	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Nadzór właścicielski	Corporate Governance	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Prawo własności intelektualnej	Intellectual Property Law	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Źródła finansowania przedsiębiorstw	Sources of Company Financing	Warsztaty	30	18	Z	4	4	W
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza finansowa przedsiębiorstw	Financial Analysis of the Company	Wykład	15	9	Z	2	2	W

Analiza finansowa przedsiębiorstw	Financial Analysis of the Company	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Design Thinking w biznesie	Design Thinking in Business	Warsztaty	15	9	Z	1	1	W
Finansowanie projektów innowacyjnych	Financing of Innovative Projects	Warsztaty	30	18	Z	2	2	W
Fundusze europejskie w biznesie	European Funds in Business	Warsztaty	30	18	Z	2	2	W
Inwestycje alternatywne	Alternative Investments	Warsztaty	15	9	Z	1	1	W
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Komercjalizacja i dyfuzja innowacji	Innovation Commercialisation and Diffusion	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Kryptowaluty i technologia blockchain	Cryptocurrencies and Blockchain Technology	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Modern Management Trends	Modern Management Trends	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Modern Management Trends	Modern Management Trends	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	O
Przedmiot do wyboru PFB 3: Negocjacje w środowisku wielokulturowym / Komunikacja międzykulturowa w biznesie*	Elective Course PFB 3: Negotiations in a Multicultural Environment / Intercultural Communication in Business*	Wykład	30	18	E	5	5	W
↳ Komunikacja międzykulturowa w biznesie	↳ Intercultural Communication in Business	Wykład	30	18	E	5	5	
↳ Negocjacje w środowisku wielokulturowym	↳ Negotiations in a Multicultural Environment	Wykład	30	18	E	5	5	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	9	9	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	30	18	Z	9	9	
Razem			285	171		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Praktyka zawodowa	Internship	Praktyka			Z	24	24	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	6	6	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	30	18	Z	6	6	
Razem			30	18		30	30	

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych

w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach II stopnia jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Analiza finansowa przedsiębiorstw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Zna i rozumie treść głównych elementów sprawozdania finansowego i powiązania między nimi ↳ EE-ST2-PI-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-PI-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Zna podstawowe metody wykorzystywane w analizie finansowej ↳ EE-ST2-PI-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-PI-W03-26/27Z (P7S_WG) E3 - (U) Potrafi samodzielnie wykonać analizę finansową przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdania finansowego ↳ EE-ST2-PI-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) E4 - (U) Potrafi samodzielnie formułować wnioski i zalecenia wynikające z analizy finansowej ↳ EE-ST2-PI-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) E5 - (K) Jest przygotowany do monitorowania sytuacji finansowej przedsiębiorstwa ↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do analizy finansowej. Przedmiot, cele i miejsce analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Źródła danych wykorzystywanych w analizie finansowej. Metody stosowane w analizie finansowej. Analiza porównawcza i warunki poprawności porównań. W2 - Analiza przyczynowa i jej wykorzystanie w analizie finansowej. W3 - Analiza wstępna bilansu i rachunku zysków i strat. Rozumienie rachunków zysków i strat i rozumienie bilansów. W4 - Techniki analizy finansowej. Wskaźnikowa analiza sprawozdania finansowego. W5 - Rozumienie rachunków przepływów pieniężnych. Konstrukcja i analiza rachunku przepływów pieniężnych. C1 - Powtórka sprawozdawczości finansowej - ćwiczenia. C2 - Wstępna analiza sprawozdania finansowego (bilansu i rachunku zysków i strat). Przygotowanie analitycznej formy sprawozdania. C3 - Zastosowania analizy sprawozdań finansowych. Wskaźnikowa analiza bilansu i rachunku zysków i strat. C4 - Konstrukcja rachunku przepływów pieniężnych - ćwiczenia. Analiza wstępna i wskaźnikowa rachunku przepływów pieniężnych. C5 - Prezentacja sporządzonych przez studentów analiz.

Nazwa przedmiotu
Analiza innowacyjności
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe koncepcje i wskaźniki służące do pomiaru innowacyjności na poziomie przedsiębiorstw, sektorów i gospodarki

↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-PI-W04-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi analizować i interpretować dane dotyczące innowacyjności, wykorzystując odpowiednie narzędzia i źródła informacji

↳ EE-ST2-PI-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania świadomych decyzji dotyczących innowacji, opartych na rzetelnych analizach i wskaźnikach pomiaru innowacyjności

↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-PI-K04-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Znaczenie innowacyjności w gospodarce opartej na wiedzy**W2** - Kluczowe wskaźniki pomiaru innowacyjności**W3** - Metody ilościowe w pomiarze innowacyjności**W4** - Metody jakościowe oceny innowacyjności**W5** - Instrumenty wsparcia innowacji na poziomie krajowym i międzynarodowym**W7** - Prezentacja projektów zespołowych**K1** - Oslo Manual 2018: Standardy międzynarodowe**K2** - Statystyka innowacji w Polsce i UE. Analiza profilu Polski na tle UE**K3** - Metodologie audytu innowacyjności**K4** - Wskaźniki innowacyjności na poziomie przedsiębiorstwa**K5** - Pomiar innowacji w sektorze usług i kreatywnym**K6** - Analiza innowacyjności w sektorze publicznym**K7** - Metody pomiaru innowacji społecznych**K8** - Prezentacja projektów zespołowych

Nazwa przedmiotu

Design Thinking w biznesie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie potrzebę stosowania innowacyjnych metod i narzędzi do rozwiązywania problemów o różnym stopniu złożoności (od koncepcyjnych do szczegółowych i praktycznych)

↳ EE-ST2-PI-W07-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę na temat twórczych rozwiązań, profilowania odpowiedzi produktów, usług i rozwiązań na zgłaszane potrzeby rynkowe i organizacyjne. Myślenie inwencyjne stanowi podstawę wdrażania nowych i niekonwencjonalnych rozwiązań, które student potrafi samodzielnie zastosować w życiu zawodowym i pozazawodowym.

↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do poszukiwania niekonwencjonalnych rozwiązań, potrafi podjąć się testowania rozwiązań oryginalnych oraz dyskutować o ich możliwych zastosowaniach.

↳ EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

A1 - Design Thinking jako metoda rozwijania idei, koncepcji i projektów. Etapy procesu twórczego rozwiązywania problemów**A2** - Regulamin grupy, motywowanie i inspirowanie grupy (gry typu „icebreaking“)

A3 - Empatyzacja, idealizacja, prototypowanie. Mapa empatii, wyzwanie projektowe, persona (narzędzia DT). Definiowanie problemu w DT Metoda „Podwójnego diamentu” a DT. Metody dywergencyjne i konwergencyjne w projektowaniu rozwiązań.

A4 - Testowanie i wizualizacja (case study Kokony albo strefa relaksu). Badania pogłębione (wywiad - 20 pytań). Badanie użytkowników (plan badania UX) w terenie.

A5 - Etapy Design Thinking (analiza przypadków - np. studnie artezyjskie). Proces DT (praca zespołowa w grupach).

A6 - Zastosowanie metody całościowo: Regulamin, wprowadzenie, etapy: Empatyzacja, idealizacja, prototypowanie, testowanie i wizualizacja (case study). Proces DT (praca zespołowa w grupach) oraz prezentacja modelu rozwiązania

A7 - Testowanie opracowanego rozwiązania

Nazwa przedmiotu

Ekonomia innowacji

Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe teorie ekonomii innowacji oraz ich wpływ na wzrost gospodarczy, konkurencyjność przedsiębiorstw i zmiany strukturalne w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem roli cyfryzacji ↳ EE-ST2-PI-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować dane dotyczące innowacyjności na poziomie krajowym i międzynarodowym oraz oceniać skuteczność polityk wspierających innowacje ↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do świadomego uczestnictwa w procesach innowacyjnych, zarówno jako przyszły przedsiębiorca, menedżer, jak i ekspert ds. innowacji, potrafiąc identyfikować nowe trendy technologiczne i dostosowywać strategie biznesowe do dynamicznie zmieniającego się otoczenia ↳ EE-ST2-PI-K04-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do ekonomii innowacji W2 - Innowacje jako kluczowy czynnik wzrostu gospodarczego W3 - Instrumenty polityki innowacyjnej W4 - Finansowanie innowacji i rola działalności badawczo-rozwojowej (B+R) W5 - Innowacje jako źródło przewagi konkurencyjnej W6 - Proces dyfuzji innowacji w gospodarce W7 - Ekonomia platform cyfrowych i efekt sieciowy w innowacjach C2 - Analiza wpływu innowacji na wzrost gospodarczy w różnych krajach C3 - Studium przypadku: rozwój sektora technologicznego w Dolinie Krzemowej vs. ekosystem innowacji w Europie C4 - Studium przypadku: Finansowanie B+R – analiza źródeł i skuteczności wsparcia C5 - Studium przypadku: Rola badań i rozwoju w strategiach korporacyjnych C6 - Praktyczna analiza danych dotyczących wydatków na R&D i ich efektów C7 - Identyfikacja czynników wpływających na tempo adaptacji nowych technologii C8 - Przykłady sukcesów i porażek w dyfuzji innowacji C9 - Studium przypadku: Jak platformy i efekty sieciowe napędzają innowacje

Nazwa przedmiotu
Ekonomia zrównoważonego rozwoju
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje, modele i mechanizmy zrównoważonego rozwoju, w tym relacje między gospodarką, środowiskiem i społeczeństwem w skali mikro- i makroekonomicznej. ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-PI-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-PI-W03-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie planować i realizować własną edukację w zakresie zrównoważonego rozwoju i wyzwań z tym związanych. ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-PI-U07-26/27Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny procesów gospodarczych pod kątem ich wpływu na środowisko i społeczeństwo oraz do aktywnego działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. ↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-PI-K05-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Koncepcja zrównoważonego rozwoju – definicja, główne założenia. W2 - Ekonomiczne, ekologiczne, społeczne oraz instytucjonalne aspekty zrównoważonego rozwoju. W3 - Globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju. Pomiar zrównoważonego rozwoju. W4 - Strategie i działania Unii Europejskiej na rzecz zrównoważonego rozwoju. W5 - Wdrażanie zrównoważonego rozwoju w Polsce. Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju w Polsce. W6 - Zrównoważony rozwój w biznesie W7 - Systemy zarządzania środowiskowego EMAS i ISO14001 W8 - Zrównoważony rozwój a raportowanie ESG C1 - Świadomość ekologiczna i ślad ekologiczny.

- C2** - Zagrożenia ekonomiczne, ekologiczne i społeczne w wymiarze globalnym.
C3 - Dostęp do wody.
C4 - Dostęp do żywności. Marnotrawstwo żywności.
C5 - Zrównoważony rozwój a Fairtrade.
C6 - Zrównoważone gospodarowanie zasobami naturalnymi.
C7 - Zrównoważony rozwój a przemysł modowy.
C8 - Zrównoważony rozwój a innowacje społeczne.

Nazwa przedmiotu
Ekosystem przedsiębiorczości
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i zasady funkcjonowania ekosystemu przedsiębiorczości ↳ EE-ST2-PI-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi identyfikować różne elementy ekosystemów przedsiębiorczości oraz rozpoznawać deficyty i szanse rozwojowych przedsiębiorstw ↳ EE-ST2-PI-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe w różnych podmiotach tworzących ekosystem przedsiębiorczości ↳ EE-ST2-PI-K05-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do problematyki ekosystemów przedsiębiorczości. W2 - Uwarunkowania instytucjonalne oraz prawne wsparcia ekosystemów przedsiębiorczości przez sektor publiczny. Przedstawienie współczesnych polityk w tym obszarze. W3 - Ekosystemu przedsiębiorczości w wybranych krajach. Studia porównawcze w wybranych odmianach gospodarek kapitalistycznych: kraje anglosaskie, Niemcy, Skandynawia. W4 - Ekosystemy przedsiębiorczości jako element wieloszczeblowej polityki rozwoju państwa. W5 - Znaczenie polityki lokalnej i regionalnej w ekosystemie przedsiębiorczości C1 - Studium przypadku ekosystemu przedsiębiorczości: aktorzy, funkcje oraz rola sektora publicznego. C2 - Polityka innowacyjna i wsparcia przedsiębiorczości. Uwarunkowania prawne oraz instrumenty wsparcia. C3 - Finansowanie przedsiębiorczości. Usługi finansowe dostępne dla przedsiębiorców, nowoczesne metody finansowania działalności (m.in. crowdfunding, aniołowie biznesu etc.). C4 - Kulturowy aspekt przedsiębiorczości. Cechy środowiska kreatywnego, normy społeczne i marka przedsiębiorczości w kształtowaniu klimatu miejsca. Studium przypadku. C5 - Otoczenie przedsiębiorczości. Organizacje wspierające: NGO, organy administracji publicznej, wsparcie B2B, doradztwo. C6 - Znaczenie sieci w przedsiębiorczości. Organizowanie efektywnego networkingu, zarządzanie własną siecią kontaktów. C7 - Kapitał ludzki w przedsiębiorczości. Planowanie samorozwoju i edukacji.

Nazwa przedmiotu
Finansowanie projektów innowacyjnych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady oraz mechanizmy finansowania innowacji, metody przygotowania projektów we wczesnej fazie rozwoju, metody projektowania przebiegu procesu rozwoju innowacji od fazy wstępnych analiz po wprowadzenie na rynek, możliwości finansowania projektów innowacyjnych ze źródeł publicznych i prywatnych ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi dokonywać analizy źródeł finansowania innowacji, w tym oceny projektów z wykorzystaniem kryteriów i procedur, a także wymagań w procesie pozyskania finansowania innowacji ↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian, poszukiwania nowych rozwiązań oraz realizacji innowacyjnych projektów ↳ EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu

A1 - Europejskie źródła finansowania innowacji. Wymagania w procesie pozyskania finansowania innowacji (przykłady dokumentacji). Ocena przykładowych projektów z uwzględnieniem efektów społeczno-ekonomicznych
A2 - Publiczne źródła finansowania innowacji w Polsce. Wymagania w procesie pozyskania finansowania innowacji (przykłady dokumentacji). Ocena przykładowych projektów z uwzględnieniem efektów społeczno-ekonomicznych
A3 - Formy finansowania projektów innowacyjnych przez kapitał prywatny. Rodzaje inwestorów i funduszy VC.
A4 - Aniołowie biznesu (rodzaje i przykłady)
A6 - Crowdfunding (rodzaje i przykłady)
A7 - Opracowanie projektu zespołowego

Nazwa przedmiotu
Fintech i technologie cyfrowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie oddziaływania cyfryzacji na gospodarkę i społeczeństwo z uwzględnieniem bankowości i usług finansowych. Rozumie znaczenie oddziaływania technologii cyfrowych na różne pokolenia. ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi ocenić możliwe skutki przemian wynikających z cyfryzacji oraz prezentować wyniki na forum. ↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-PI-U04-26/27Z (P7S_UK)
Treści programowe przedmiotu
A1 - Zachowania konsumentów w dobie ekspansji technologii mobilnych i mediów społecznościowych A2 - Zagrożenia wynikające z cyfryzacji ich oddziaływanie na sytuację społeczną i gospodarczą A3 - Nowe trendy technologiczne w biznesie A4 - Nowoczesne systemy płatności wykorzystywane na rynku finansowym A5 - Rola FinTechów, BigTechów oraz Challenger Banków na rynku finansowym A6 - Robotyzacja usług finansowych. Zastosowanie sztucznej inteligencji w bankowości A7 - Korzyści i zagrożenia wynikające z rozwoju pieniądza cyfrowego A8 - Rozwiązania biometryczne stosowane w bankowości A9 - Prezentacja projektów wraz z dyskusją

Nazwa przedmiotu
Formy opodatkowania przedsiębiorstw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę systemu podatkowego. Zna rodzaje podatków odnoszących się do prowadzenia działalności gospodarczej. ↳ EE-ST2-PI-W04-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować i zastosować przepisy prawa podatkowego ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny i rozwiązywania problemów praktycznych z zakresu przedsiębiorczości ↳ EE-ST2-PI-K03-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
A1 - System podatkowy i zasady podatkowe A2 - Podatki bezpośrednie i pośrednie A3 - Inne podatki i opłaty A4 - Podatek dochodowy A5 - Podatek od towarów i usług A6 - Unikanie opodatkowania a przedsiębiorczość

Nazwa przedmiotu

Fundusze europejskie w biznesie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie genezę polityki spójności Unii Europejskiej oraz jej wymiary, uwarunkowania i znaczenie społeczno - gospodarcze. Zna i rozumie etapy kształtowania polityki spójności oraz jej narzędzia. ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-PI-W06-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi uwzględnić instrumenty polityki spójności Unii Europejskiej w rozwiązywaniu problemów społecznych, gospodarczych i środowiskowo - przestrzennych. Potrafi opracować wniosek o dofinansowanie projektu ze środków Unii Europejskiej. ↳ EE-ST2-PI-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-PI-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów doceniać kontekst społeczny w rozpoznawaniu i rozwiązywaniu problemów gospodarczych. Jest gotów uwzględniać rolę partnerów społecznych przy opracowaniu projektu dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej. ↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-PI-K07-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
A1 - Pojęcie polityki strukturalnej (spójności) UE i jej wymiary. A2 - Koncepcje rozwoju regionalnego oraz zróżnicowanie rozwoju regionów w UE. A3 - Programy operacyjne wdrażające politykę strukturalną UE. A4 - Narzędzia oraz dokumenty w procesie aplikowania o środki z funduszy UE. A5 - Zasady opracowania i oceny projektu dofinansowanego ze środków UE A6 - Opracowanie macierzy logicznej projektu. A7 - Analiza mierników oceny projektów europejskich. A8 - Opracowanie projektu w generatorze wniosków – cele i zadania projektu. A9 - Opracowanie projektu w generatorze wniosków – koszty i źródła finansowania. A10 - Prezentacja i obrona przygotowanego projektu

Nazwa przedmiotu
Innowacje społeczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zależności pomiędzy innowacjami a poprawianiem jakości życia i rozwiązywaniem problemów różnych grup społecznych. ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-PI-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować i projektować rozwiązania problemów społecznych z wykorzystaniem podejścia innowacyjnego. ↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-PI-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania działań ukierunkowanych na rozwiązywanie problemów społecznych oraz współpracy z różnymi interesariuszami. ↳ EE-ST2-PI-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-PI-K05-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Innowacje społeczne – istota i znaczenie W2 - Problemy społeczne jako obszar innowacji W3 - Modele i podejścia do innowacji społecznych W4 - Aktorzy innowacji społecznych (NGO, sektor publiczny, biznes) W5 - Wyzwania i ograniczenia innowacji społecznych C1 - Identyfikacja problemów społecznych C2 - Analiza potrzeb społecznych C3 - Generowanie pomysłów na rozwiązania C4 - Projektowanie rozwiązań społecznych C5 - Testowanie i rozwijanie koncepcji innowacyjnych rozwiązań C6 - Współpraca z interesariuszami

C7 - Ocena rozwiązań społecznych
C8 - Modelowanie wdrożenia rozwiązania
C9 - Przygotowanie prezentacji projektu
C10 - Prezentacja i dyskusja projektów

Nazwa przedmiotu
Innowacje w rozwoju regionalnym i lokalnym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę innowacji w procesach rozwoju gospodarczego i społecznego, w tym ich znaczenie na poziomie regionalnym i lokalnym. ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie analizować wpływ innowacji na rozwój regionów i jednostek lokalnych oraz interpretować zróżnicowanie poziomu rozwoju w oparciu o wybrane czynniki. ↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-PI-U08-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny znaczenia innowacji w rozwoju społeczno-gospodarczym oraz formułowania wniosków dotyczących ich wykorzystania w praktyce. ↳ EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-PI-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-PI-K04-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do tematyki rozwoju lokalnego i regionalnego W2 - Innowacje jako czynnik rozwoju gospodarczego i społecznego W3 - Mechanizmy wpływu innowacji na rozwój W4 - Zróżnicowanie rozwoju regionalnego a innowacje W5 - Innowacje w rozwoju lokalnym W6 - Wyzwania i ograniczenia wykorzystania innowacji w rozwoju C1 - Wprowadzenie do analizy rozwoju regionalnego i lokalnego C2 - Innowacje jako czynnik konkurencyjności regionów C3 - Innowacje w rozwoju lokalnym – studia przypadków C4 - Polityki wspierania innowacji w rozwoju regionalnym i lokalnym C5 - Opracowanie wniosków i rekomendacji C6 - Prezentacja analiz i dyskusja

Nazwa przedmiotu
Inwestycje alternatywne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie rodzaje i cechy inwestycji alternatywnych oraz ich rolę w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-PI-W02-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować i oceniać atrakcyjność inwestycji alternatywnych, uwzględniając ryzyko i potencjalny zwrot ↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania decyzji inwestycyjnych oraz ciągłego poszerzania wiedzy w dynamicznie zmieniającym się obszarze inwestycji alternatywnych ↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-PI-K04-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
A1 - Wprowadzenie do inwestycji alternatywnych A2 - Rynek nieruchomości jako inwestycja alternatywna A3 - Surowce i dobra materialne jako aktywa inwestycyjne

- A4** - Budowa portfela z inwestycji alternatywnych, w tym zasady dywersyfikacji i alokacji aktywów alternatywnych
A5 - Formy inwestowania w młode przedsiębiorstwa (venture capital, business angels, equity crowdfunding)
A6 - Prezentacja projektów zespołowych

Nazwa przedmiotu
Język obcy
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiającą analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji. ↳ EE-ST2-PI-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-PI-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie. ↳ EE-ST2-PI-U05-26/27Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-PI-U07-26/27Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym. ↳ EE-ST2-PI-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-PI-K05-26/27Z (P7S_KR) E4 - (W) Student zna i rozumie konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym, w tym różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w języku obcym. ↳ EE-ST2-PI-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-PI-W08-26/27Z (P7S_WK) E5 - (U) Student potrafi krytycznie analizować specjalistyczne teksty źródłowe oraz syntetyzować informacje w celu przygotowania prezentacji lub wystąpień w języku obcym oraz moderować dyskusję i współpracować w międzynarodowym środowisku zawodowym. ↳ EE-ST2-PI-U05-26/27Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-PI-U07-26/27Z (P7S_UU) E6 - (K) Student jest gotów do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych oraz refleksyjnego doskonalenia własnego warsztatu komunikacyjnego. ↳ EE-ST2-PI-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-PI-K05-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu z elementami etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Rozwijanie umiejętności argumentowania, negocjowania oraz prezentowania stanowiska eksperckiego. J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J6 - Konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym. Różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w środowisku biznesowym.

Nazwa przedmiotu
Komercjalizacja i dyfuzja innowacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym. ↳ EE-ST2-PI-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania rzeczywistych problemów z praktyki gospodarczej i

wykonywania typowych zadań dla działalności zawodowej związanych z inicjowaniem i rozwojem przedsiębiorczości i innowacji z perspektywy mikro- i makroekonomicznej, a także formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi; potrafi kierować pracą zespołową i motywować do efektywnej i kreatywnej współpracy w ramach projektów zespołowych oraz podejmować wiodącą rolę w zespołach.

↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-PI-U06-26/27Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedsiębiorczości i innowacji oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu życia społeczno-gospodarczego; jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych, w tym związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.

↳ EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-PI-K04-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

A1 - Proces innowacyjny – modele, podmioty uczestniczące, cykl realizacji innowacji a makro-proces innowacyjny

A2 - Dyfuzja innowacji

A3 - Źródła innowacji – wewnętrzne, zewnętrzne

A4 - Opracowanie i zaplanowanie wdrożenia innowacji w firmie (rzeczywisty przykład firmy/przedsiębiorstwa)

A5 - Ocena zdolności organizacji do zmiany. Opory wprowadzania zmiany i ich przełamywanie (rzeczywisty przykład firmy/przedsiębiorstwa).

A6 - Wymiana wiedzy w zakresie wygenerowanych rozwiązań wdrożeniowych – prezentacja i ocena projektów, dyskusja

A7 - Mechanizmy nadzoru wdrażania innowacji (innovation governance)

Nazwa przedmiotu

Komercjalizacja i transfer wiedzy

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym.

↳ EE-ST2-PI-W05-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania rzeczywistych problemów z praktyki gospodarczej i wykonywania typowych zadań dla działalności zawodowej związanych z inicjowaniem i rozwojem przedsiębiorczości i innowacji z perspektywy mikro- i makroekonomicznej, a także formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi; potrafi kierować pracą zespołową i motywować do efektywnej i kreatywnej współpracy w ramach projektów zespołowych oraz podejmować wiodącą rolę w zespołach.

↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-PI-U06-26/27Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedsiębiorczości i innowacji oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu życia społeczno-gospodarczego; jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych, w tym związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.

↳ EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-PI-K04-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

A1 - Proces innowacyjny – modele, podmioty uczestniczące, cykl realizacji innowacji a makro-proces innowacyjny

A2 - Transfer innowacji

A3 - Źródła innowacji – wewnętrzne, zewnętrzne

A4 - Opracowanie i zaplanowanie wdrożenia innowacji w firmie (rzeczywisty przykład firmy/przedsiębiorstwa)

A5 - Ocena zdolności organizacji do zmiany. Opory wprowadzania zmiany i ich przełamywanie (rzeczywisty przykład firmy/przedsiębiorstwa).

A6 - Wymiana wiedzy w zakresie wygenerowanych rozwiązań wdrożeniowych – prezentacja i ocena projektów, dyskusja

A7 - Mechanizmy nadzoru wdrażania innowacji (innovation governance)

Nazwa przedmiotu

Krajowe i regionalne inteligentne specjalizacje

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia związane z inteligentnymi specjalizacjami i potrafi umiejscowić ich znaczenie w politykach rozwojowych. ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zdiagnozować inteligentne specjalizacje i zaproponować rekomendacje dot. wsparcia polityk publicznych. ↳ EE-ST2-PI-U04-26/27Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do analizy i oceny roli inteligentnych specjalizacji w rozwoju współczesnej gospodarki na szczeblu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym i potrafi skutecznie zarządzać networkingiem. ↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do inteligentnych specjalizacji W2 - Specjalizacja jako czynnik rozwojowy w ujęciu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym. W3 - Krajowe Inteligentne Specjalizacje w polityce Unii Europejskiej. Metody doboru inteligentnych specjalizacji. W4 - Polska polityka innowacyjna: uwarunkowania instytucjonalne ze szczególnym uwzględnieniem inteligentnych specjalizacji. C1 - Polityka wsparcia inteligentnych specjalizacji- programy i instrumenty wsparcia. C2 - Polskie krajowe inteligentne specjalizacje. Opis oraz analiza wyzwań i szans dla poszczególnych sektorów. C3 - Inteligentne specjalizacje w innych państwach europejskich. Studium przypadku. C4 - Regionalne inteligentne specjalizacje. Studium przypadku.

Nazwa przedmiotu
Kryptowaluty i technologia blockchain
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, rodzaje, znaczenie i funkcje kryptowalut oraz technologii blockchain we współczesnej gospodarce. ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi przedstawić mechanizm funkcjonowania kryptowalut, w tym bitcoina, oraz wybrane zastosowania technologii blockchain w przedsiębiorstwach i gospodarce. ↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania świadomego ryzyka związanego z kryptowalutami oraz wykorzystania technologii blockchain w życiu gospodarczym. ↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Kryptowaluty a pieniądź - dyskusja o wartości kryptowalut. W2 - Rozwój rynku kryptowalut. W3 - Rodzaje i porównanie kryptowalut. W4 - Bitcoin na rynkach finansowych. W5 - Pieniądź cyfrowy banku centralnego. W6 - Stablecoins - istota, rodzaje i znaczenie. W7 - Skutki kryptowalut dla rynków finansowych i gospodarek. W8 - Technologia blockchain - istota i znaczenie dla gospodarki.

Nazwa przedmiotu
Makroekonomiczne analizy wzrostu i rozwoju
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz innych nauk społecznych, w tym wybrane zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości i innowacji w gospodarce w skali mikro- i makroekonomicznej

↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomii i finansów oraz innych dyscyplin pokrewnych, zdobytej na kierunku przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce

↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz własnych działań

↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie: 1. Wzrost i rozwój. Różnica pojęć i podejść badawczych 2. Wzrost i rozwój gospodarczy w czasie i przestrzeni: a. Zróżnicowanie rozwoju i wzrostu krajów na różnym poziomie rozwoju b. Konwergencja czy dywergencja między krajami i ich grupami? 3. Stylizowane fakty wzrostu 4. Przedmiot badań: ekonomia wzrostu i ekonomia rozwoju

W2 - Teorie wzrostu: od pułapki malthusiańskiej do perpetuum mobile (teorie klasyczna, neoklasyczna, endogeniczna): 1. Założenia teoretyczne 2. Czynniki wzrostu gospodarek 3. Skuteczność w wyjaśnianiu danych empirycznych (zmian PKB krajów)

W3 - Oszczędności, akumulacja kapitału rzeczowego, kapitał ludzki a wzrost produkcji

W4 - Otwartość gospodarki a wzrost gospodarczy: 1. Handel międzynarodowy 2. Finansierowanie

W5 - Postęp techniczny w krótkim, średnim i długim okresie a wzrost gospodarczy

W6 - 1. Szkoły ekonomii rozwoju: modernistyczna, zależności i latynoamerykańska 2. Rola instytucji we wzroście i rozwoju gospodarczym 3. Zależności między rozwojem i presją na środowisko naturalne 4. Zależności między rozwojem gospodarczym i nierównościami (majątkowymi i dochodowymi)

W7 - Konwergencja między krajami i między grupami krajów

Nazwa przedmiotu

Marketing terytorialny

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady realizacji marketingu terytorialnego oraz badań marketingowych w jednostkach terytorialnych

↳ EE-ST2-PI-W02-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania strategii marketingowych w jednostkach terytorialnych

↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozstrzyganiu dylematów związanych z realizacją strategii marketingowych w jednostkach terytorialnych

↳ EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Identyfikacja celów i instrumentów marketingu terytorialnego

W2 - Koncepcje produktu w marketingu terytorialnym

W3 - Strategie marketingowe miast i regionów

W4 - Marketingowe strategie city placement

W5 - Promocja regionów wiedzy

W6 - Segmentacja rynku w procesie marketingu terytorialnego

W7 - Ocena strategii marketingowych jednostek terytorialnych na wybranych przykładach

W8 - Wyzwania marketingu terytorialnego

Nazwa przedmiotu

Metody badań i analiz rynkowych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie teoretyczne i metodologiczne podstawy badań marketingowych, w tym definicję badań, etapy procesu badawczego, klasyfikację metod badawczych oraz zagadnienia etyczne.

↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-PI-W03-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi samodzielnie zaprojektować i przeprowadzić badanie marketingowe, obejmujące formułowanie problemu badawczego, dobór odpowiednich metod i narzędzi, a także analizę i interpretację zebranych danych.

↳ EE-ST2-PI-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do komunikowania wyników badań marketingowych w sposób zrozumiały dla różnych odbiorców, wykazując jednocześnie postawę etyczną oraz odpowiedzialność społeczną.

↳ EE-ST2-PI-K04-26/27Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-PI-K05-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

A1 - Wprowadzenie do badań marketingowych.
A2 - Rodzaje i projektowanie badań marketingowych.
A4 - Techniki zbierania danych – badania ilościowe i jakościowe.
A6 - Dobór próby i narzędzia pomiarowe w badaniach marketingowych.
A8 - Analiza danych jakościowych i ilościowych.
A10 - Segmentacja rynku i określenie grupy docelowej.
A11 - Analiza otoczenia rynkowego.
A12 - Prezentacja i wizualizacja wyników badań.
A13 - Zastosowanie badań marketingowych w praktyce.

Nazwa przedmiotu

Metody oceny projektów inwestycyjnych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe metody oceny projektów inwestycyjnych, w tym metody statyczne i dynamiczne.
↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG)
E2 - (U) Student potrafi dokonać analizy i oceny opłacalności projektu inwestycyjnego, stosując odpowiednie metody i narzędzia finansowe oraz interpretując uzyskane wyniki
↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW)
↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW)
E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania świadomych i odpowiedzialnych decyzji inwestycyjnych, uwzględniając aspekty finansowe, strategiczne i ryzyka związane z realizacją projektów inwestycyjnych.
↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK)
↳ EE-ST2-PI-K03-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do analizy projektów inwestycyjnych – definicja, znaczenie i klasyfikacja inwestycji
W2 - Etapy procesu inwestycyjnego i oceny projektów inwestycyjnych
W3 - Metody statyczne oceny projektów inwestycyjnych – analiza prostej stopy zwrotu, okresu zwrotu inwestycji (PP)
W4 - Metody dynamiczne oceny projektów inwestycyjnych – wartość bieżąca netto (NPV), wewnętrzna stopa zwrotu (IRR), indeks rentowności (PI)
W5 - Wykorzystanie zdyskontowanych przepływów pieniężnych (DCF) w analizie inwestycji
W6 - Analiza ryzyka inwestycyjnego – rodzaje ryzyka i metody jego oceny
W7 - Metody scenariuszowe i analiza wrażliwości w ocenie projektów inwestycyjnych
C1 - Zastosowanie Monte Carlo w ocenie ryzyka inwestycyjnego
C2 - Realne opcje inwestycyjne i ich zastosowanie w ocenie projektów inwestycyjnych
C4 - Ocena efektywności inwestycji w warunkach niepewności i zmieniającego się otoczenia gospodarczego
C5 - Ocena projektów inwestycyjnych w sektorze publicznym i prywatnym
C6 - Finansowanie projektów inwestycyjnych – źródła kapitału i ich wpływ na opłacalność inwestycji
C6 - Zastosowanie modeli decyzyjnych w wyborze projektów inwestycyjnych
C7 - Ocena projektów przy wykorzystaniu metod wielokryterialnych
C8 - Ocena ryzyka projektów inwestycyjnych

Nazwa przedmiotu

Metody pomiaru innowacyjności

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe koncepcje i wskaźniki służące do pomiaru innowacyjności na poziomie przedsiębiorstw, sektorów i gospodarki
↳ **EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG)**
- E2 - (U)** Student potrafi analizować i interpretować dane dotyczące innowacyjności, wykorzystując odpowiednie narzędzia i źródła informacji
↳ **EE-ST2-PI-U02-26/27Z (P7S_UW)**
- E3 - (K)** Student jest gotów do podejmowania świadomych decyzji dotyczących innowacji, opartych na rzetelnych analizach i wskaźnikach pomiaru innowacyjności
↳ **EE-ST2-PI-K04-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Znaczenie pomiaru innowacyjności w gospodarce opartej na wiedzy
W2 - Kluczowe wskaźniki pomiaru innowacyjności
W3 - Krajowe Systemy Innowacji i European Innovation Scoreboard
W4 - Global Innovation Index: Benchmarking światowy
W5 - Metodologie audytu innowacyjności
W6 - Mierniki operacyjne na poziomie przedsiębiorstwa
W7 - Pomiar innowacji w sektorze publicznym - case study
W8 - Prezentacja projektów grupowych
K1 - Znaczenie pomiaru innowacyjności w gospodarce opartej na wiedzy
K2 - Kluczowe wskaźniki pomiaru innowacyjności
K3 - European Innovation Scoreboard i Global Innovation Index
K4 - Metodologie audytu innowacyjności
K5 - Mierniki operacyjne na poziomie przedsiębiorstwa
K6 - Prezentacja projektów grupowych

Nazwa przedmiotu

Międzynarodowe organizacje gospodarcze

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie zasady funkcjonowania międzynarodowych organizacji gospodarczych
↳ **EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG)**
- E2 - (U)** Student potrafi odpowiednio interpretować akty założycielskie organizacji międzynarodowych
↳ **EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW)**
- E3 - (K)** Student jest gotów do współpracy z przedstawicielami organizacji międzynarodowych, wykazując otwartość na różnorodne perspektywy oraz umiejętność dostosowania się do dynamicznie zmieniających się warunków w globalnym środowisku gospodarczym.
↳ **EE-ST2-PI-K03-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Pojęcie i istota organizacji międzynarodowej
W2 - Rozwój organizacji międzynarodowych (statut, członkostwo, siedziba, organy, funkcje, finansowanie, funkcjonariusze, przywileje i immunitety, podmiotowość prawno-międzynarodowa)
W3 - Zachodnioeuropejskie ugrupowania integracyjne (BENELUX, EWWiS, EWEA, EWG/WE/UE)
W4 - Wybrane organizacje współpracy gospodarczej (EFTA, CEFTA, NAFTA, MERCOSUR)
W5 - Wybrane organizacje współpracy gospodarczej (APEC, ASEAN, G-7, G-20, BRICS)
W6 - Znaczenie GATT/WTO dla regulowania i rozwoju handlu oraz rozstrzygania sporów międzynarodowych
W7 - UE jako światowa potęga gospodarcza
W8 - Polska w organizacjach międzynarodowych

Nazwa przedmiotu

Modern Management Trends

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands various contemporary management challenges and the specific aims and complexities of management. / Student zna i rozumie różnorodne współczesne wyzwania związane z zarządzaniem oraz specyficzne cele i złożoność procesów zarządzania.

↳ **EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-PI-W02-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (W) Student knows and understands main contemporary management concepts, their models, benefits and possible applications, as well as interdependencies within the management domain / Student zna i rozumie główne współczesne koncepcje zarządzania, ich modele, korzyści i możliwe zastosowania, a także zależności występujące w obszarze zarządzania

↳ **EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-PI-W02-26/27Z (P7S_WG)**

E3 - (U) Student can critically evaluate different management concepts and techniques in terms of their use, need and effectiveness in a given context. / Student potrafi krytycznie ocenić różne koncepcje i techniki zarządzania pod kątem ich zastosowania, zasadności oraz skuteczności w danym kontekście

↳ **EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-PI-U04-26/27Z (P7S_UK)**

↳ **EE-ST2-PI-U06-26/27Z (P7S_UO)**

E4 - (K) Student is ready to enact an attitude of social, environmental and ethical responsibility, realizing the need for cooperation and life long learning / Student jest gotów do przyjęcia postawy odpowiedzialności społecznej, środowiskowej i etycznej, mając świadomość potrzeby współpracy oraz uczenia się przez całe życie

↳ **EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK)**

↳ **EE-ST2-PI-K03-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Modern management / Współczesne zarządzanie

W2 - Diversity in management / Zarządzanie różnorodnością

W3 - Sustainability and ESG / Zrównoważony rozwój i ESG

W4 - Employee well-being / Zdrowie i dobrostan pracowników

W5 - Empowerment and agency at work / Wzmocnienie roli i sprawczości pracowników

W6 - Branding / Budowanie marki

W7 - Social media and AI in management / Media społecznościowe i sztuczna inteligencja w zarządzaniu

C1 - Mapping management trends / Mapowanie trendów w zarządzaniu

C2 - Workshops on chosen management trends / Warsztaty na temat wybranych trendów w zarządzaniu

C3 - Workshops on chosen management trends / Warsztaty na temat wybranych trendów w zarządzaniu

C4 - Workshops on chosen management trends / Warsztaty na temat wybranych trendów w zarządzaniu

C5 - Planning own careers / Planowanie własnej kariery

Nazwa przedmiotu

Nadzór właścicielski

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy nadzoru właścicielskiego (corporate governance), potrafi zdefiniować wyzwania z tym związane oraz wskazać tendencje dotyczące jego przyszłości.

↳ **EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-PI-W02-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo diagnozować podstawowe problemy nadzoru właścicielskiego, przygotować poprawne merytorycznie opracowania pisemne w tym zakresie, prawidłowo postawić hipotezy badawcze, przeprowadzą analizy i wyciągną wnioski. Potrafią wskazać na implikacje praktyczne omawianych zagadnień.

↳ **EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-PI-U02-26/27Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów ciągle zdobywać wiedzę, przestrzegać zasad etyki zawodowej, podnosić kwalifikacje. Rozumiej potrzebę wykorzystywania inicjatyw oddolnych oraz znaczenie pracy zespołowej.

↳ **EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK)**

↳ **EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Praktyczne rozróżnienie pojęć: zarządzanie, nadzór właścicielski

W2 - Modele własności przedsiębiorstw.

W3 - Kreowanie wartości dla interesariuszy.

W4 - Państwo jako imperium i jako dominium. Debata oksfordzka

W5 - Spółki publiczne w zapytaniach akcjonariuszy.

W6 - Analiza wybranego przedsiębiorstwa na podstawie informacji zawartych w statucie.

W7 - Sieć powiązań akcjonariuszy.
W8 - Wypłata dywidendy versus skup akcji własnych
W9 - Ocena spółki w zakresie wybranych wskaźników rynkowych.
W10 - Analiza przedsiębiorstwa na tle konkurencji.
W11 - Prezentacja projektów.

Nazwa przedmiotu
Nowe technologie w gospodarce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie przemian procesów gospodarczych wynikających z postępu technologicznego i cyfryzacji. ↳ EE-ST2-PI-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować zdarzenia wynikające ze znaczenia gospodarki opartej na cyfryzacji oraz dokonać ich wnioskowania wraz prezentacją własnego stanowiska. ↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW)
Treści programowe przedmiotu
A1 - Wprowadzenie do tematyki przedmiotu. Wpływ cyfryzacji na gospodarkę. A2 - Rozwój wybranych sektorów opartych na cyfryzacji. A3 - Działalność przedsiębiorstw z uwzględnieniem cyfryzacji. Ekspansja on-line przedsiębiorstwa A4 - Zagrożenia wynikające z procesów cyfryzacji. Manipulacja treściami w przestrzeni wirtualnej. A5 - Zmiany w modelach biznesowych i oferowanych produktów w gospodarce cyfrowej. Mierniki poziomu cyfryzacji. A6 - Konsekwencje globalizacji dla postaw konsumenckich. Transformacja cyfrowa rynku pracy A7 - Rola państwa i usługi publiczne w czasach gospodarki cyfrowej A8 - Dyskusja podsumowująca wraz z zaliczeniem przedmiotu

Nazwa przedmiotu
Nowoczesne koncepcje rozwoju miast
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (K) Student jest gotów zdiagnozować oraz następnie odpowiedzieć rekomendacjami na konkretne wyzwania rozwojowe miast. ↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK) E2 - (W) Student zna i rozumie współczesne najważniejsze koncepcje rozwoju miast. ↳ EE-ST2-PI-W03-26/27Z (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi wykorzystać współczesne koncepcje do rozwiązywania konkretnych problemów miejskich. ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Miasta we współczesnej gospodarce W2 - Zarys historii rozwoju miast W3 - Technologie współczesnych miast. Wykorzystanie IoT i ICT. W4 - Rola środowiska naturalnego w rozwoju miast W5 - Człowiek we współczesnych miastach. Psychologia, partycypacja i lokalna tożsamość. C1 - Współczesne koncepcje rozwoju miast w porównaniu do historycznych: model neoliberalny, miasto modernistyczne, miasto-ogród, miasto-promienne. C2 - Konkurencyjność miast i zależność od ścieżki. C3 - Główne paradygmaty zarządzania miastami: miasto zrównoważone. C4 - Koncepcje ekonomiczne: miasto konkurencyjne, produktywnie, globalne. C5 - Koncepcje oparte na governance: smart-city, well-led city, intelligent city. C6 - Koncepcje społeczne: miasto piesze, partycypacyjne i liveable city. C7 - Koncepcje środowiskowe: miasto o obiegu zamkniętym, ekologiczne.

Nazwa przedmiotu
Organizacyjne formy wsparcia innowacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie jak identyfikować, analizować i korzystać ze wsparcia organizacji otoczenia biznesu ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-PI-W04-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi identyfikować, analizować i korzystać ze wsparcia organizacji otoczenia biznesu ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego identyfikowania, analizowania i korzystania ze wsparcia organizacji otoczenia biznesu ↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-PI-K04-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Analiza zakresu i struktury usług świadczonych przez IOB W2 - Analiza funkcjonowania wybranych IOB np. sieci innowacji o zasięgu krajowym W3 - Analiza działalności IOB na poziomie europejskim W4 - Analiza oferty sieci wspierających IOB W5 - Rola jednostek samorządu terytorialnego we wspieraniu innowacyjności W6 - Znaczenie jednostek naukowo-badawczych we wspieraniu innowacyjności W7 - Determinanty skuteczności organizacyjnych form wspierania innowacyjności

Nazwa przedmiotu
Polityka konkurencji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie regulacje prawne dotyczące ochrony konkurencji oraz rolę polityki konkurencji w gospodarce ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi odpowiednio zanalizować i zinterpretować przypadki naruszeń konkurencji oraz wskazać na odpowiednie regulacje prawne ↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do świadomego promowania etycznych standardów w relacjach biznesowych ↳ EE-ST2-PI-K03-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Konkurencja – zagadnienia wstępne W2 - Konkurencja - definicje, cele, ujęcia teoretyczne W3 - Polityka konkurencji Unii Europejskiej W4 - Porozumienia ograniczające konkurencję W5 - Nadużywanie pozycji dominującej W6 - Kontrola koncentracji W7 - Pomoc publiczna W8 - Polskie prawo antymonopolowe C1 - Konkurencja – definicje, funkcje, cele, zakres przedmiotowy i podmiotowy C2 - Krajowe i unijne podstawy prawne ochrony konkurencji C3 - Konkurencja na poszczególnych rynkach - studia przypadków C4 - Praktyki niezgodne z zasadami konkurencji podmiotów gospodarczych - studia przypadków C5 - Polskie i unijne prawo konkurencji - kazusy

Nazwa przedmiotu
Praktyka zawodowa
Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości praktycznego wykorzystania wiedzy w działalności zawodowej, w tym z zakresu ekonomii i finansów oraz zarządzania niezbędnej do analizy zjawisk ekonomicznych i podejmowania decyzji dotyczących w kluczowych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz innych projektów biznesowych. ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi w pogłębionym stopniu, wykorzystując posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności przedsiębiorstwa z zakresu planowania, organizowania procesów, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, finansów, podatków i kontroli wyników. ↳ EE-ST2-PI-U02-26/27Z (P7S_UW) E4 - (U) Student potrafi komunikować się na tematy dotyczące wybranych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców i prowadzić debatę na te tematy. ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) E5 - (U) Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołu, a także kierować zespołem. ↳ EE-ST2-PI-U04-26/27Z (P7S_UK) E6 - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedsiębiorczości i innowacji oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu życia społeczno-gospodarczego. ↳ EE-ST2-PI-K05-26/27Z (P7S_KR) E7 - (K) Student jest gotów do uznawania roli rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw i przedsięwzięć biznesowych. ↳ EE-ST2-PI-K06-26/27Z (P7S_KR) E8 - (K) Student jest gotów do odpowiedniego i odpowiedzialnego pełnienia roli przedsiębiorcy, ról menedżerskich oraz innych ról zawodowych, podtrzymywania ich etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz rozwijania i przestrzegania kodeksu dobrych praktyk. ↳ EE-ST2-PI-K07-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
P1 - Poznanie specyfiki, celów i zasad funkcjonowania jednostki organizacyjnej, w której odbywa się praktyka. P2 - Poznanie obowiązków i specyfiki pracy na stanowisku/stanowiskach praktyki. P3 - Poznanie podstawowych problemów występujących w organizacji i sposobów ich rozwiązywania. P4 - Uczestnictwo w realizacji zadań wykonywanych przez pracowników jednostki organizacyjnej. P5 - Realizacja zadań powierzonych przez opiekuna praktyk do samodzielnej realizacji.

Nazwa przedmiotu
Prawo własności intelektualnej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu stosowanie przepisów dotyczących prawa własności intelektualnej. ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-PI-W03-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi w praktyce stosować przepisy dotyczące prawa własności intelektualnej. ↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do stosowania i wykorzystywania instrumentów prawnych odnoszących się do prawa własności intelektualnej. ↳ EE-ST2-PI-K06-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do prawa własności intelektualnej W2 - Prawo autorskie i prawa pokrewne W3 - Własność przemysłowa: patenty, znaki towarowe i wzory przemysłowe W4 - Ochrona własności intelektualnej w praktyce W5 - Nowe wyzwania dla prawa własności intelektualnej

Nazwa przedmiotu

Procesy globalizacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie teorie i zjawiska dotyczące złożonych zależności w obszarze procesów globalizacji. ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi planować własny rozwój wiedzy z zakresu procesów globalizacji ↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie i definicje globalizacji, W2 - Historyczny ujęcie procesów globalizacyjnych, W3 - Etapy integracji gospodarczej W4 - Procesy regionalizacji gospodarki światowej W5 - Korporacje transnarodowe a gospodarka światowa, W6 - Globalizacja rynków towarowych i usługowych W7 - Globalne rynki finansowe C1 - Procesy integracyjne w Europie i na świecie C2 - Problemy rozwoju gospodarczego wybranych krajów na tle uwarunkowań procesu globalizacji C3 - Korporacje transnarodowe jako siła napędowa procesu globalizacji

Nazwa przedmiotu
Projekty innowacyjne w gospodarce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady przygotowania i realizacji projektów innowacyjnych oraz uwarunkowania ich wdrażania w praktyce. ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-PI-W02-26/27Z (P7S_WG) E4 - (U) Student potrafi zaprojektować i zrealizować projekt innowacyjny, uwzględniając cele, zasoby, harmonogram oraz ryzyka. ↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) E5 - (K) Student jest gotów do współpracy w zespole projektowym oraz odpowiedzialnego podejmowania decyzji w trakcie realizacji działań. ↳ EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-PI-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-PI-K04-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
A1 - Wprowadzenie do pracy projektowej A2 - Przykłady najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw oraz case study Apple i Amazon A3 - Wybór i doprecyzowanie koncepcji projektu A4 - Definiowanie celu i zakresu projektu A5 - Planowanie działań i harmonogram A6 - Identyfikacja zasobów i interesariuszy A7 - Analiza ryzyk i barier procesu innowacyjnego A8 - Analiza finansowa w projektach innowacyjnych. A9 - Przygotowanie koncepcji wdrożenia projektu innowacyjnego A10 - Ocena efektów projektu innowacyjnego. A11 - Prezentacja projektów zespołowych

Nazwa przedmiotu
Przedmiot do wyboru IG 3: Historia stosunków międzynarodowych / Historia integracji europejskiej (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Historia integracji europejskiej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczne uwarunkowania integracji europejskiej, w tym idee, projekty, teorie, modele ↳ EE-ST2-PI-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy odnoszące się do współczesnych procesów integracyjnych, zwłaszcza tych zapoczątkowanych w Europie Zachodniej, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu historii, politologii, ekonomii i prawa ↳ EE-ST2-PI-U08-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu współczesnych procesów integracyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem tych, zapoczątkowanych po II wojnie światowej w Europie Zachodniej ↳ EE-ST2-PI-K07-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawy jedności Europy W2 - Teoria i praktyka procesów integracji europejskiej W3 - Cele i motywy integracji europejskiej W4 - Uwarunkowania polityczne integracji europejskiej W5 - Klasyfikacje procesów integracyjnych w Europie W6 - Modele integracji europejskiej W7 - Integracja europejska w latach 1945–1957 W8 - Integracja europejska w latach 1958–1969 W9 - Integracja europejska w latach 1970–199 W10 - Integracja europejska w latach 1992–2004 W11 - Integracja europejska po 2004 roku (rozwój i wyzwania współczesne)

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Historia stosunków międzynarodowych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczne uwarunkowania współczesnych stosunków międzynarodowych ↳ EE-ST2-PI-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy odnoszące się do stosunków międzynarodowych ↳ EE-ST2-PI-U08-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu stosunków międzynarodowych ↳ EE-ST2-PI-K07-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Historia w nauce o stosunkach międzynarodowych W2 - Historia stosunków międzynarodowych: idee W3 - Historia stosunków międzynarodowych: periodyzacja W4 - Państwo i system państw W5 - Religia jako czynnik kształtujący stosunki międzynarodowe W6 - Terytorium jako element stosunków międzynarodowych W7 - Suwerenność państwa w stosunkach międzynarodowych W8 - Geneza i znaczenie systemu westfalskiego

Nazwa przedmiotu
Przedmiot do wyboru PFB 3: Negocjacje w środowisku wielokulturowym / Komunikacja międzykulturowa w biznesie (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Komunikacja międzykulturowa w biznesie (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane teorie z zakresu komunikacji międzykulturowej, koncepcje wymiarów kultury oraz procesy i zjawiska zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym. ↳ EE-ST2-PI-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi skutecznie komunikować się z partnerami pochodzącymi z różnych kultur z użyciem terminologii poznanej na kursie. Po ukończeniu kursu Student potrafi wskazać wpływ kultury na procesy zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym. ↳ EE-ST2-PI-U08-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów używać uzyskanej wiedzy w sytuacjach, które mogą grozić kolizjami kulturowymi. Student ma świadomość istotności różnic kulturowych oraz istnienia barier w komunikacji międzykulturowej. ↳ EE-ST2-PI-K07-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do kultury i komunikacji międzykulturowej W2 - Wymiary kultury wg Geerta Hofstede W3 - Kontekst kulturowy wg Edwarda T. Halla i Erin Meyer W4 - Model Fonsa Trompenaarsa i Charles'a Turnera W5 - Podejście Richarda D. Lewisa W6 - Zarządzanie międzykulturowe wg Johna Mole'a W7 - Budowanie zespołów międzynarodowych W8 - Komunikacja w praktyce biznesowej (komunikacja niewerbalna, spotkania biznesowe, komunikacja "na odległość") W9 - Kultura a rynki zagraniczne - adaptacje modelu biznesowego do rynku lokalnego, przykłady praktyczne firm

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Negocjacje w środowisku wielokulturowym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie teorie i koncepcje wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o kulturze ↳ EE-ST2-PI-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie ocenić racjonalność sposobów rozwiązania problemów i przedstawić własne propozycje rozwiązań ↳ EE-ST2-PI-U08-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów planować swoje działania w pracy zespołowej, dokonując gradacji swoich celów w perspektywie oczekiwań i potrzeb grupy ↳ EE-ST2-PI-K07-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do przedmiotu - dyskusja, debata i pertraktacje. Rola konfliktu w negocjacjach W2 - Style zarządzania konfliktem wg taksonomii Thomasa & Kilmana - warunki użyteczności W3 - Konflikty międzykulturowe - przedmiotowe, relacyjne i etyczne. Analiza studiów przypadków W4 - Znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w negocjacjach międzykulturowych oraz znaczenie kontekstu kulturowego W5 - Wymiary kultur według koncepcji G. Hofstede W6 - Koncepcje Richarda D. Lewisa i ich zastosowanie w środowisku wielokulturowym W7 - Negocjacje międzykulturowe - czynniki determinujące przebieg konfliktu międzykulturowego W8 - Strategie i techniki negocjacyjne - przykłady, dobór, zastosowanie W9 - Znaczenie siły i sztuka perswazji w negocjacjach międzykulturowych W10 - Fazy negocjacji i kontrolowanie przebiegu negocjacji W11 - Negocjacje międzykulturowe - czynniki determinujące przebieg konfliktu międzykulturowego W12 - Praca zespołowa i style negocjacji w ujęciu różnic wielokulturowych

Nazwa przedmiotu
Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna
Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu instrumenty wsparcia i rozwoju przedsiębiorczości i innowacji w gospodarce regionalnej ↳ EE-ST2-PI-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do oceny poziomu i stymulowanie rozwoju regionalnego ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów rozwoju regionalnego ↳ EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Teoretyczne podstawy gospodarki regionalnej. Typologia regionów. W2 - Teorie i koncepcje rozwoju regionalnego i lokalnego W3 - Region w gospodarce opartej na wiedzy – przedsiębiorczość i innowacje w rozwoju regionalnym i lokalnym W4 - Konkurencyjność regionów w globalnej gospodarce W5 - Polityka regionalna – Cele, podmioty, zasady oraz instrumenty polityki regionalnej W6 - Ewolucja polityki regionalnej w Polsce W7 - Założenia i cele polityki regionalnej Unii Europejskiej W8 - Współczesne wyzwania gospodarki regionalnej C1 - Identyfikacja determinant rozwoju regionów na wybranych przykładach C2 - Metody oceny rozwoju regionów C3 - Analiza i ocena procesu rozwoju społeczno-gospodarczego w wybranych jednostkach terytorialnych C4 - Zadania i funkcje jednostek samorządu terytorialnego w stymulowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego C5 - Analiza wybranych dokumentów programowych, unijnych i polskich dotyczących programowania rozwoju regionalnego C6 - Wybrane instrumenty polityki regionalnej – Analiza i ocena efektów funkcjonowania specjalnych stref ekonomicznych C7 - Wybrane instrumenty polityki regionalnej – Klastery jako instrument podnoszenia konkurencyjności przedsiębiorstw w regionach C8 - Obszary problemowe polityki regionalnej (obszary metropolitalne, obszary wiejskie, obszary przygraniczne)

Nazwa przedmiotu
Rynki finansowe i doradztwo inwestycyjne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie strukturę i funkcjonowanie rynków finansowych. Student wie, w jaki sposób można wykorzystać instrumenty finansowe do realizacji celów inwestycyjnych. Student rozumie jak poszczególne instrumenty mogą być wykorzystywane na potrzeby różnych strategii w zależności od preferencji inwestycyjnych osób fizycznych i instytucji. Student zna sposoby wyceny instrumentów oraz powiązania parametrów wyceny z wydarzeniami i procesami gospodarczymi ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować i zastosować różne rodzaje instrumentów finansowych do potrzeb inwestora - osoby fizycznej i instytucji. Student umie zidentyfikować źródła ryzyka poszczególnych instrumentów finansowych i dopasować odpowiednio te instrumenty do profilu ryzyka inwestora. Student umie wskazać parametry wpływające na wycenę instrumentów i zastosować je do przeprowadzonej samodzielnie wyceny. ↳ EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do komunikowania się z inwestorami przekazując im informację dotyczącą istoty instrumentów finansowych oraz na podstawie rozmowy identyfikować potrzeby inwestorów, sposób ich zaspokojenia, tolerancję inwestora na ryzyko. ↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-PI-K06-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Rynki finansowe - definicje, składniki, role, uczestnicy, historia, funkcje
W2 - Rynek pieniężny i stopy procentowe
W3 - Rynek obligacji
W4 - Rynek akcji
W5 - Rynek instrumentów pochodnych, rynek walutowy i prywatny rynek kapitałowy
W6 - Zadania doradcy inwestycyjnego w pracy dla różnych podmiotów
W7 - Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych
W8 - Narzędzia doradztwa inwestycyjnego
W9 - Finanse gospodarstwa domowego

Nazwa przedmiotu						
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Seminarium dyplomowe (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie wymogi i kryteria merytoryczne i formalne stawiane pracom dyplomowym w obszarze przedsiębiorczości i innowacji ↳ EE-ST2-PI-W02-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi prowadzić kwerendę źródłową, formułować pytania badawcze, analizować problemy badawcze oraz tworzyć opracowania naukowe ↳ EE-ST2-PI-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz przedstawiać argumentację uzasadniającą przyjęte podejście badawcze ↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK) E4 - (W) Student zna i rozumie teorię przedsiębiorczości i innowacji oraz narzędzia analityczne umożliwiające rozwiązanie sformułowanego problemu badawczego ↳ EE-ST2-PI-W03-26/27Z (P7S_WG) E5 - (U) Student potrafi przygotować tekst pracy dyplomowej zgodnie z wymogami merytorycznymi i formalnymi dla tego typu opracowań ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) E6 - (K) Student jest gotów gotów uzasadnić przyjęte w pracy założenia badawcze, metodologiczne oraz uzyskane wyniki badań ↳ EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> S1 - Metody badawcze w naukach społecznych S2 - Kwerenda źródłowa, bazy danych i ich eksploracja S3 - Definiowanie problemu badawczego i luki badawczej S4 - Pytania badawcze i hipotezy S5 - Struktura pracy magisterskiej i jej plan S6 - Wymogi edycyjne i technika tworzenia tekstu naukowego S7 - Opracowanie tekstu w części teoretycznej S8 - Opracowanie tekstu w części empirycznej S9 - Prezentacja wyników </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Seminarium dyplomowe (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie wymogi i kryteria merytoryczne i formalne stawiane pracom dyplomowym w obszarze przedsiębiorczości i innowacji ↳ EE-ST2-PI-W02-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi prowadzić kwerendę źródłową, formułować pytania badawcze, analizować problemy badawcze oraz tworzyć opracowania naukowe ↳ EE-ST2-PI-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz przedstawiać argumentację uzasadniającą przyjęte podejście badawcze ↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK) E4 - (W) Student zna i rozumie teorię przedsiębiorczości i innowacji oraz narzędzia analityczne umożliwiające rozwiązanie sformułowanego problemu badawczego ↳ EE-ST2-PI-W03-26/27Z (P7S_WG) E5 - (U) Student potrafi przygotować tekst pracy dyplomowej zgodnie z wymogami merytorycznymi i formalnymi dla tego typu opracowań ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) E6 - (K) Student jest gotów gotów uzasadnić przyjęte w pracy założenia badawcze, metodologiczne oraz uzyskane wyniki badań ↳ EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK)	Treści programowe przedmiotu	S1 - Metody badawcze w naukach społecznych S2 - Kwerenda źródłowa, bazy danych i ich eksploracja S3 - Definiowanie problemu badawczego i luki badawczej S4 - Pytania badawcze i hipotezy S5 - Struktura pracy magisterskiej i jej plan S6 - Wymogi edycyjne i technika tworzenia tekstu naukowego S7 - Opracowanie tekstu w części teoretycznej S8 - Opracowanie tekstu w części empirycznej S9 - Prezentacja wyników
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Seminarium dyplomowe (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie wymogi i kryteria merytoryczne i formalne stawiane pracom dyplomowym w obszarze przedsiębiorczości i innowacji ↳ EE-ST2-PI-W02-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi prowadzić kwerendę źródłową, formułować pytania badawcze, analizować problemy badawcze oraz tworzyć opracowania naukowe ↳ EE-ST2-PI-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz przedstawiać argumentację uzasadniającą przyjęte podejście badawcze ↳ EE-ST2-PI-K01-26/27Z (P7S_KK) E4 - (W) Student zna i rozumie teorię przedsiębiorczości i innowacji oraz narzędzia analityczne umożliwiające rozwiązanie sformułowanego problemu badawczego ↳ EE-ST2-PI-W03-26/27Z (P7S_WG) E5 - (U) Student potrafi przygotować tekst pracy dyplomowej zgodnie z wymogami merytorycznymi i formalnymi dla tego typu opracowań ↳ EE-ST2-PI-U03-26/27Z (P7S_UW) E6 - (K) Student jest gotów gotów uzasadnić przyjęte w pracy założenia badawcze, metodologiczne oraz uzyskane wyniki badań ↳ EE-ST2-PI-K02-26/27Z (P7S_KK)						
Treści programowe przedmiotu						
S1 - Metody badawcze w naukach społecznych S2 - Kwerenda źródłowa, bazy danych i ich eksploracja S3 - Definiowanie problemu badawczego i luki badawczej S4 - Pytania badawcze i hipotezy S5 - Struktura pracy magisterskiej i jej plan S6 - Wymogi edycyjne i technika tworzenia tekstu naukowego S7 - Opracowanie tekstu w części teoretycznej S8 - Opracowanie tekstu w części empirycznej S9 - Prezentacja wyników						

Nazwa przedmiotu
Źródła finansowania przedsiębiorstw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie źródła finansowania działalności przedsiębiorstw. ↳ EE-ST2-PI-W01-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi analizować możliwości pozyskania środków pochodzących z różnych źródeł finansowania↳ **EE-ST2-PI-U01-26/27Z (P7S_UW)****Treści programowe przedmiotu**

A1 - Kapitał własny i inwestorzy prywatni
A2 - Finansowanie dłużne i bankowe
A3 - Instrumenty i formy finansowania alternatywnego
A4 - Finansowanie specjalistyczne i nowoczesne formy kapitału
A6 - Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa oraz założenia projektu
A7 - Analiza rynku i otoczenia przedsiębiorstwa
A8 - Potencjał organizacyjny i zasoby przedsiębiorstwa
A9 - Opłacalność i finansowanie przedsięwzięcia

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- 2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
- 3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2026-06-17 12:57