

Załączniki
do Uchwały Senatu nr T.0022.56.2026
z dnia 25 czerwca 2026 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem
Kierunek studiów	Logistyka
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	3
Cykl kształcenia	2026/27 letni
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych Menedżer logistyki
Klasyfikacja ISCED	0413

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	90 ECTS	100%

Charakterystyka kierunku

Program kierunku jest w pełni zgodny z misją Uczelni i oferuje nowoczesne kształcenie studentów. Dzięki stałej współpracy Pracowników Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości oraz innych Kolegiów, prowadzących zajęcia na kierunku, z interesariuszami zewnętrznymi uzyskiwany jest realny wpływ na otoczenie zewnętrzne, stając się przykładem nowoczesnego kierunku. Absolwenci kierunku Logistyka są przygotowani do pracy na różnych szczeblach zarządzania logistycznego. Absolwenci mogą pracować jako menedżerowie w obszarze logistyki, łańcucha dostaw i koordynacji operacji w sieciach dostaw i zakupów, współpracy z dostawcami, magazynowania, logistyki produkcji, transportu czy dystrybucji. Przyjęta koncepcja kształcenia na kierunku Logistyka zakłada zdobycie i pogłębienie wiedzy logistycznej oraz poznanie kluczowych zależności zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwach produkcyjnych. Ponadto pozwala na doskonalenie umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem procesami logistycznymi oraz podejmowanie decyzji i realizacji samodzielnych projektów związanych z organizacją i projektowaniem, koordynacją oraz bezpośrednim nadzorem funkcjonowania logistyki i łańcuchów dostaw. Dodatkowo program studiów kładzie nacisk na rozwijanie kompetencji społecznych zwracając uwagę na prawną, społeczną i etyczną odpowiedzialność biznesu oraz wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem gospodarczym. W szczególności przyjęte założenia pozwalają kształtować takie postawy studentów, jak poczucie odpowiedzialności, etos pracy oraz otwartość na potrzeby innych ludzi.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	780
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	468
	Menedżer logistyki	stacjonarne	780
	Menedżer logistyki	niestacjonarne	468
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	1030
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	718
	Menedżer logistyki	stacjonarne	1030
	Menedżer logistyki	niestacjonarne	718

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	90
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	90
	Menedżer logistyki	stacjonarne	90
	Menedżer logistyki	niestacjonarne	90
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	46
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	46
	Menedżer logistyki	stacjonarne	46
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	10
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	10
	Menedżer logistyki	stacjonarne	10
	Menedżer logistyki	niestacjonarne	10
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	5
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	5
	Menedżer logistyki	stacjonarne	5
	Menedżer logistyki	niestacjonarne	5
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	5

	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	5
	Menedżer logistyki	stacjonarne	5
	Menedżer logistyki	niestacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	66
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	66
	Menedżer logistyki	stacjonarne	66
	Menedżer logistyki	niestacjonarne	66

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	stacjonarne	250
	Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych	niestacjonarne	250
	Menedżer logistyki	stacjonarne	250
	Menedżer logistyki	niestacjonarne	250
Cel	Pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich.		
Zasady i forma odbywania	<p>Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.</p> <p>Praktyka zawodowa realizowana jest na podstawie umowy zawieranej pomiędzy Uniwersytetem, Organizatorem praktyki oraz studentem (umowa trójstronna). Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej liczby godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), którego profil działania umożliwia studentowi zrealizowanie celów przedmiotu oraz jest zgodny z profilem kształcenia na kierunku Logistyka. Nie dopuszcza się odbywania studenckiej praktyki zawodowej poza terytorium Rzeczypospolitej Polski na podstawie umowy trójstronnej lub skierowania na praktykę.</p>		
Zasady i forma zaliczania	<p>Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK. Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych.</p> <p>Po zakończeniu praktyki student sporządza raport z jej przebiegu, który przedstawia do zatwierdzenia organizatorowi oraz opiekunowi praktyki ze strony Uniwersytetu. Opiekun praktyki po zapoznaniu z wnioskiem decyduje o zaliczeniu studenckiej praktyki zawodowej.</p> <p>W przypadku wnioskowania przez studenta o zaliczenie studenckiej praktyki zawodowej na podstawie pracy zawodowej/stażu/praktyki w oparciu o umowę dwustronną/wolontariatu, student zobowiązany jest do zamieszczenia w systemie EOD dokumentu potwierdzającego zaistnienie przesłanek do zaliczenia na tej podstawie praktyki, w tym ocenę dokonaną przez opiekuna praktyki zgodności wykonywanych czynności z kierunkowymi efektami uczenia się zawartymi w karcie przedmiotu „Praktyka zawodowa” na studiowanym kierunku.</p>		

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz

		charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZJ-ST2-LG-W01-26/27L	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty, procesy i zjawiska związane z naukami o zarządzaniu i jakości, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki, w tym współczesne uwarunkowania, kierunki rozwoju oraz wyzwania związane z organizacją, zarządzaniem i doskonaleniem procesów logistycznych oraz funkcjonowaniem systemów i łańcuchów dostaw w zmiennym otoczeniu społeczno-gospodarczym i technologicznym.	P7S_WG
ZJ-ST2-LG-W02-26/27L	Absolwent zna i rozumie przyczyny, przebieg oraz skutki współczesnych zjawisk i wydarzeń społeczno-gospodarczych wpływających na funkcjonowanie systemów logistycznych i łańcuchów dostaw, a także znaczenie interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu logistyki, nauk o zarządzaniu i jakości dla ich właściwej analizy, interpretacji oraz prognozowania konsekwencji.	P7S_WK
ZJ-ST2-LG-W03-26/27L	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane metody, techniki i narzędzia badawcze z zakresu logistyki służące do opisu zjawisk w logistyce, projektowania i oceny procesów logistycznych oraz identyfikacji ich skutków.	P7S_WG
ZJ-ST2-LG-W04-26/27L	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje między strukturami, podmiotami i instytucjami łańcucha dostaw w skali krajowej i międzynarodowej i ich wpływ na efektywność procesów logistycznych.	P7S_WG
ZJ-ST2-LG-W05-26/27L	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz analizuje ich uwarunkowania i powiązania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P7S_WK
ZJ-ST2-LG-W06-26/27L	Absolwent zna i rozumie zagadnienia związane z przemieszczaniem osób, dóbr, a także transferem informacji w podmiotach gospodarczych z obszaru logistyki, działających na rynkach krajowych i międzynarodowych.	P7S_WK
ZJ-ST2-LG-W07-26/27L	Absolwent zna i rozumie najważniejsze uwarunkowania ekonomiczne, etyczne, prawne (w tym zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego) i inne niezbędne do prowadzenia biznesu w branży logistycznej oraz współpracy w ramach łańcucha dostaw.	P7S_WK
ZJ-ST2-LG-W08-26/27L	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem branży logistycznej.	P7S_WK
ZJ-ST2-LG-W09-26/27L	Absolwent zna i rozumie wybrane zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, uwzględniając ich złożone uwarunkowania i wzajemne powiązania.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZJ-ST2-LG-U01-26/27L	Absolwent potrafi stosować i dobierać odpowiednie źródła oraz informacje z nich pochodzące, także w języku angielskim, w celu analizowania, krytycznej i twórczej interpretacji oraz prezentacji danych i wyników analiz, a także rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów logistycznych.	P7S_UW
ZJ-ST2-LG-U02-26/27L	Absolwent potrafi dobierać, stosować oraz opracowywać odpowiednie metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania złożonych oraz nietypowych problemów logistycznych, także w warunkach nieprzewidywalności i zmienności otoczenia.	P7S_UW
ZJ-ST2-LG-U03-26/27L	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi dotyczącymi logistyki.	P7S_UW
ZJ-ST2-LG-U04-26/27L	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców. Potrafi prowadzić debatę oraz	P7S_UK

	przygotować w języku polskim, angielskim lub innym języku obcym prace własne. Ma umiejętności językowe i zna specjalistyczną terminologię w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku Logistyka zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	
ZJ-ST2-LG-U05-26/27L	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu oraz efektywnie współdziałać z innymi osobami przy realizacji zadań zawodowych, wykorzystując zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów i problemów pojawiających się w działalności logistycznej, a także podejmując wiodącą rolę w zespołach projektowych i zadaniowych.	P7S_UO
ZJ-ST2-LG-U06-26/27L	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własny proces uczenia się przez całe życie, świadomie aktualizować i pogłębiać wiedzę z zakresu logistyki oraz ukierunkowywać innych w zakresie rozwoju kompetencji zawodowych i samokształcenia.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZJ-ST2-LG-K01-26/27L	Absolwent jest gotów do wykonywania obowiązków wynikających z powierzonych zadań, zawieranych umów i realizowanych projektów, z uwzględnieniem zasad profesjonalizmu, rzetelności oraz przestrzegania norm etycznych i zawodowych.	P7S_KR
ZJ-ST2-LG-K02-26/27L	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego i profesjonalnego przestrzegania zasad prawnych, ekonomicznych, społecznych i etycznych w działalności gospodarczej oraz w realizacji procesów logistycznych. Jest gotów do identyfikowania, analizowania i rozstrzygania dylematów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu, uwzględniając konsekwencje podejmowanych decyzji dla organizacji, interesariuszy, społeczeństwa i środowiska, a także kierując się zasadami odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju.	P7S_KR
ZJ-ST2-LG-K03-26/27L	Absolwent jest gotów do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodowego. Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeb społecznych.	P7S_KR
ZJ-ST2-LG-K04-26/27L	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego. Ponadto jest gotów do wielokierunkowego przewidywania skutków społecznych swojej działalności z zakresu logistyki.	P7S_KO
ZJ-ST2-LG-K05-26/27L	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeb społecznych. Ponadto jest gotów do współdziałania i rozwiązywania sytuacji konfliktowych w zespołach realizujących procesy logistyczne.	P7S_KO
ZJ-ST2-LG-K06-26/27L	Absolwent jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów z zakresu logistyki.	P7S_KK
ZJ-ST2-LG-K07-26/27L	Absolwent jest gotów do świadomej, krytycznej oceny odbieranych treści oraz do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu logistyki w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P7S_KK

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Międzynarodowe łańcuchy dostaw	International supply chains	Wykład	15	9	E	3	3	0
Międzynarodowe łańcuchy dostaw	International supply chains	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Prawo w logistyce	Law in logistics	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Przedmioty ogólnuczelniane I*	University-wide courses I*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Kamienie milowe w zarządzaniu jakością	↳ Milestones in quality management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Różnorodność w organizacji	↳ Diversity in an organization	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Technologie krytyczne w przemyśle i systemach produkcyjnych	↳ Critical technologies in industry and production systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Trendy i wyzwania w rozwoju produktów przemysłowych	↳ Trends and challenges in industrial product development	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Żywność 4.0: produkty nowej generacji	↳ Food 4.0: next-generation products	Wykład	30	18	Z	2	2	
Różnice kulturowe w biznesie	Cultural differences in business	Wykład	30	18	E	5	5	O
Strategie rozwoju biznesu	Business development strategies	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	O
Trendy i innowacje w logistyce	Trends and innovations in logistics	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Usługi logistyczne	Logistics services	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	O
Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw logistycznych	Management and organization of logistics enterprises	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw logistycznych	Management and organization of logistics enterprises	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			240	144		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza ekonomiczna procesów logistycznych	Economic analysis of logistics processes	Wykład	15	9	E	5	5	W
Analiza ekonomiczna procesów logistycznych	Economic analysis of logistics processes	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy	Foreign Language	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Logistyka 4.0	Logistics 4.0	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Optymalizacja decyzji logistycznych	Optimization of logistics decisions	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
Przedmioty do wyboru II*	Elective courses II*	Wykład	30	18	Z Z	2	2	W W
↳ Ekonomiczno-społeczne aspekty produkcji żywności ekologicznej	↳ Economic and social aspects of organic food production	Wykład	15	9	Z	1	1	
↳ Sharing Economy – nowe modele biznesowe w erze cyfrowej	↳ Sharing Economy – New Business Models in the Digital Age	Wykład	15	9	Z	1	1	
↳ Zarządzanie łańcuchami dostaw żywności	↳ Food Supply Chain Management	Wykład	15	9	Z	1	1	
Przedmioty ogólnuczelniane II*	University-wide courses*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W

↳ Nauki ścisłe w ochronie dóbr kultury	↳ Natural sciences in the protection of cultural heritage	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Nowe trendy w kosmetykach – nauka kontra marketing	↳ New trends in cosmetics – science versus marketing	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne trendy w zarządzaniu jakością	↳ Contemporary trends in quality management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zastosowanie języka R w analizie danych	↳ Application of the R language in data analysis	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Żywność i żywienie a zdrowie konsumenta	↳ Food and nutrition versus consumer health	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	5	5	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	5	5	
Strategiczne zarządzanie logistyczne	Strategic logistics management	Wykład	15	9	E	5	5	W
Strategiczne zarządzanie logistyczne	Strategic logistics management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie zakupami i zaopatrzeniem w łańcuchu dostaw	Purchasing and supply management in the supply chain	Wykład	15	9	E	2	2	W
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
CSR w branży logistycznej	CSR in the logistics industry	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
Ekologiczne aspekty logistyki	Ecological aspects of logistics	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Język obcy	Foreign Language	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Logistyka e-commerce	E-commerce logistics	Wykład	15	9	E	5	5	W
Logistyka e-commerce	E-commerce logistics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Marketing w logistyce	Marketing in logistics	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Metody pomiaru satysfakcji klientów w łańcuchu dostaw	Methods of measuring customer satisfaction in the supply chain	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Przedmioty do wyboru III*	Elective courses III*	Wykład	30	18	Z Z	2	2	W W
↳ Rozpatrywanie reklamacji konsumenckich	↳ Consideration of consumer complaints	Wykład	15	9	Z	1	1	
↳ Systemy jakości żywności	↳ Food quality systems	Wykład	15	9	Z	1	1	
↳ Transport lotniczy w systemach logistycznych	↳ Air transport in logistics systems	Wykład	15	9	Z	1	1	
↳ Trendy rozwojowe na rynku dóbr konsumpcyjnych FMCG	↳ Development trends in the FMCG consumer goods market	Wykład	15	9	Z	1	1	
Security management in logistics	Security management in logistics	Wykład	15	9	E	3	3	O
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	10	10	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	10	10	
Zarządzanie międzynarodowymi projektami logistycznymi	Management of international logistics projects	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
Razem			240	144		30	30	

Plan studiów, specjalność: Menedżer logistyki

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Międzynarodowe łańcuchy dostaw	International supply chains	Wykład	15	9	E	3	3	O
Międzynarodowe łańcuchy dostaw	International supply chains	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Prawo w logistyce	Law in logistics	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Przedmioty ogólnouczelniane I*	University-wide courses I*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Kamienie milowe w zarządzaniu jakością	↳ Milestones in quality management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Różnorodność w organizacji	↳ Diversity in an organization	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Technologie krytyczne w przemyśle i systemach produkcyjnych	↳ Critical technologies in industry and production systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Trendy i wyzwania w rozwoju produktów przemysłowych	↳ Trends and challenges in industrial product development	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Żywność 4.0: produkty nowej generacji	↳ Food 4.0: next-generation products	Wykład	30	18	Z	2	2	
Różnice kulturowe w biznesie	Cultural differences in business	Wykład	30	18	E	5	5	O
Strategie rozwoju biznesu	Business development strategies	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	O
Trendy i innowacje w logistyce	Trends and innovations in logistics	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Usługi logistyczne	Logistics services	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	O
Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw logistycznych	Management and organization of logistics enterprises	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw logistycznych	Management and organization of logistics enterprises	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			240	144		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika przedsiębiorstw logistycznych	Economics of Logistics Companies	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Język obcy	Foreign Language	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Prognozowanie, planowanie i optymalizacja zapasów	Forecasting, planning, and inventory optimization	Laboratorium	30	18	Z	3	3	W
Przedmioty do wyboru II*	Elective courses II*	Wykład	30	18	Z Z	2	2	W W
↳ Ekonomiczno-społeczne aspekty produkcji żywności ekologicznej	↳ Economic and social aspects of organic food production	Wykład	15	9	Z	1	1	

↳ Sharing Economy – nowe modele biznesowe w erze cyfrowej	↳ Sharing Economy – New Business Models in the Digital Age	Wykład	15	9	Z	1	1	
↳ Zarządzanie łańcuchami dostaw żywności	↳ Food Supply Chain Management	Wykład	15	9	Z	1	1	
Przedmioty ogólnouczelniane II*	University-wide courses*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Nauki ścisłe w ochronie dóbr kultury	↳ Natural sciences in the protection of cultural heritage	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Nowe trendy w kosmetykach – nauka kontra marketing	↳ New trends in cosmetics – science versus marketing	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne trendy w zarządzaniu jakością	↳ Contemporary trends in quality management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zastosowanie języka R w analizie danych	↳ Application of the R language in data analysis	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Żywność i żywienie a zdrowie konsumenta	↳ Food and nutrition versus consumer health	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	5	5	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	5	5	
Strategie zarządzania w dystrybucji towarów	Management strategies in distribution of goods	Wykład	15	9	E	2	2	W
Systemy informatyczne i platformy internetowe	IT systems and internet platforms	Wykład	15	9	E	5	5	W
Systemy informatyczne i platformy internetowe	IT systems and internet platforms	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zrównoważona logistyka	Sustainable Logistics	Wykład	15	9	E	4	4	W
Zrównoważona logistyka	Sustainable Logistics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Certyfikacja w procesach logistycznych	Certification in logistics processes	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Controlling i rachunkowość zarządcza	Controlling and management accounting	Wykład	15	9	E	4	4	W
Controlling i rachunkowość zarządcza	Controlling and management accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy	Foreign Language	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Marketing w logistyce	Marketing in logistics	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Przedmioty do wyboru III*	Elective courses III*	Wykład	30	18	Z Z	2	2	W W
↳ Rozpatrywanie reklamacji konsumenckich	↳ Consideration of consumer complaints	Wykład	15	9	Z	1	1	
↳ Systemy jakości żywności	↳ Food quality systems	Wykład	15	9	Z	1	1	
↳ Transport lotniczy w systemach logistycznych	↳ Air transport in logistics systems	Wykład	15	9	Z	1	1	

↳ Trendy rozwojowe na rynku dóbr konsumpcyjnych FMCG	↳ Development trends in the FMCG consumer goods market	Wykład	15	9	Z	1	1	
Security management in logistics	Security management in logistics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	10	10	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	10	10	
Standaryzacja i optymalizacja operacyjnych procesów zakupowych	Standardization and optimization of operational purchasing processes	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Zarządzanie relacjami z klientem	Customer Relationship Management	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	W
Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach logistycznych	Human resources management in logistics enterprises	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
Razem			240	144		30	30	

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się:

- w zakresie wiedzy poprzez prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne, teksty referatu.

Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych:

- w zakresie umiejętności poprzez prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

- w zakresie kompetencji społecznych poprzez prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia, wykład i laboratoria) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane studentom przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia się w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, sprawozdania, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym.

Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Analiza ekonomiczna procesów logistycznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie metody analizy procesów logistycznych z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych.</p> <p>↳ ZJ-ST2-LG-W03-26/27L (P7S_WG)</p> <p>↳ ZJ-ST2-LG-W07-26/27L (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie zmieniającą się sytuację na rynku (w tym rynkach globalnych) oraz konieczność posiadania wiedzy z zakresu logistyki pozwalających na sprawne zarządzanie działaniami logistycznymi przedsiębiorstwa.</p> <p>↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)</p> <p>↳ ZJ-ST2-LG-W07-26/27L (P7S_WK)</p>

E3 - (U) Student potrafi wykorzystywać i dobrać odpowiednie metody analityczne, posiada umiejętność przewidywania, kojarzenia faktów i logicznego wyciągania wniosków.

↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)

↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)

E4 - (U) Student potrafi krytycznie oceniać istniejące metody analizy, potrafi przystosowywać je do uwarunkowań gospodarczych, a także wykorzystywać odpowiednie narzędzia informatyczne do analizy typowych oraz nietypowych zjawisk logistycznych w aspekcie ekonomicznym.

↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)

↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)

E5 - (K) Student jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów z zakresu analizy ekonomicznej, rozumie potrzebę samokształcenia po zakończeniu studiów i ciągłego aktualizowania swojej wiedzy.

↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)

E6 - (K) Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, zarządzania działami lub przedsiębiorstwami logistycznymi i uznawania w tych działaniach znaczenia wiedzy z zakresu logistyki, zarządzania i ekonomii.

↳ ZJ-ST2-LG-K06-26/27L (P7S_KK)

↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do przedmiotu.

W2 - Metody analizy ekonomicznej. Metody badania współzależności zjawisk.

W3 - Podstawy analizy kosztów. Różne podejścia do analizy kosztów logistyki.

W4 - Zagadnienia z rachunkowości zarządczej istotne w punktu widzenia logistyki.

W5 - Egzamin

C1 - Badanie współzależności zjawisk - zadania.

C2 - Zadania z zakresu rachunkowości zarządczej uwzględniające procesy logistyczne.

C3 - Zadania z analizy ekonomicznej: EOQ, EOJ

C4 - Zadania optymalizacyjne z wykorzystaniem Solvera dot. progu rentowności oraz kosztów transportu.

C5 - Modele do ustalania wielkości marż.

C6 - Rozwiązywanie wieloetapowego zadania, traktowanego jako projekt. Projekt realizowany jest w grupach 2-3 osobowych; stanowi on podstawę zaliczenia ćwiczeń.

Nazwa przedmiotu

Certyfikacja w procesach logistycznych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie jakie są wymagania dotyczące procesów certyfikacji, w tym związane z branżą logistyczną.

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Rola i znaczenie akredytacji w dobrowolnej certyfikacji

K2 - Wymagania systemów zgodnych z normami ISO 9001 z uwzględnieniem specyfiki procesów logistycznych.

K3 - Wymagania systemów zgodnych z normą ISO 45001 z uwzględnieniem specyfiki procesów logistycznych.

K4 - Wymagania systemów środowiskowych (np. ISO 14001, EMAS, ISO 50001) z uwzględnieniem specyfiki procesów logistycznych.

K5 - Proces certyfikacji - wymagania ISO/IEC 17065 i ISO/IEC 17021.

K6 - Wymagania systemów zarządzania wspierające branżowe systemy w logistyce (IFS Logistics, BRC Logistics) - cz.1.

K7 - Wymagania systemów zarządzania wspierające branżowe systemy w logistyce (IFS Logistics, BRC Logistics) - cz.2.

K8 - Kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu

Controlling i rachunkowość zarządcza

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe cechy rachunkowości zarządczej, rozumie różnice pomiędzy rachunkowością finansową a rachunkowością zarządczą i controllingiem, w szczególności w odniesieniu do celów i narzędzi analizy, zna i rozumie podstawowe metody rachunkowości zarządczej i controllingu, w szczególności dotyczące kalkulacji kosztów, analizy rentowności, sterowania inwestycjami i budżetowania.

↳ ZJ-ST2-LG-W08-26/27L (P7S_WK)

↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi interpretować informacje z różnych źródeł wykorzystywanych w rachunkowości zarządczej i controllingu oraz dokonać ich analizy z zastosowaniem wybranych narzędzi rachunkowości zarządczej i controllingu tj. podstawowych metod kalkulacji kosztów, analizy sprzedaży, zysku i rentowności, oceny projektów inwestycyjnych oraz planowania finansowo-kosztowego (budżetowania).

↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów podejmować wysiłki w celu pozyskiwania informacji o różnych wymiarach aktywności przedsiębiorstwa, ma świadomość roli, jaką w sterowaniu przedsiębiorstwem odgrywa planowanie i kontrola realizowanych procesów oraz szybkie i efektywne przetwarzanie informacji na potrzeby kadry zarządzającej.

↳ ZJ-ST2-LG-K02-26/27L (P7S_KR)

↳ ZJ-ST2-LG-K04-26/27L (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rachunkowość zarządcza i controlling w sterowaniu przedsiębiorstwem

W2 - Rachunek i kontrola kosztów w przedsiębiorstwie.

W3 - Analiza sprzedaży, zysku i rentowności.

W4 - Sterowanie inwestycjami.

W5 - Planowanie finansowo-kosztowe.

C1 - Wprowadzenie do rachunkowości zarządczej i controllingu.

C2 - Ewidencja, klasyfikacja i kalkulacja kosztów.

C3 - Analiza prognozy rentowności.

C4 - Ocena projektów inwestycyjnych.

C5 - Budżetowanie przychodów i kosztów przedsiębiorstwa.

Nazwa przedmiotu

CSR w branży logistycznej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę CSR i ESG w branży logistycznej, powiązania CSR ze strategią konkurencyjną przedsiębiorstwa logistycznego, kluczowe międzynarodowe regulacje i standardy (m.in. ISO 26000, ISO 14001, regulacje UE), rolę CSR w zrównoważonym łańcuchu dostaw oraz w kontekście globalnych wyzwań klimatycznych i społecznych, a także znaczenie raportowania niefinansowego i komunikacji z interesariuszami.

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

↳ ZJ-ST2-LG-W02-26/27L (P7S_WK)

↳ ZJ-ST2-LG-W04-26/27L (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi analizować i oceniać strategię CSR firm logistycznych, identyfikując ich mocne i słabe strony; krytycznie oceniać wiarygodność komunikacji CSR oraz rozpoznawać zjawisko greenwashingu; zaprojektować kompleksowe działania CSR/ESG dla przedsiębiorstwa logistycznego, uwzględniające aspekty środowiskowe, społeczne i zarządcze oraz formułować rekomendacje menedżerskie w oparciu o analizę danych, regulacji i studiów przypadków.

↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)

↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do rozwijania zdolności do podejmowania odpowiedzialnych decyzji w pracy zawodowej, uwzględniających etyczne, społeczne i środowiskowe aspekty działalności firm logistycznych oraz współpracy z interesariuszami.

↳ ZJ-ST2-LG-K02-26/27L (P7S_KR)

↳ ZJ-ST2-LG-K03-26/27L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Zajęcia organizacyjne. Wprowadzenie do przedmiotu. CSR jako element strategii przedsiębiorstwa logistycznego

K2 - Międzynarodowe regulacje i standardy CSR w logistyce (ISO 26000, ISO 14001, regulacje UE, wdrażanie standardów w organizacjach logistycznych)

K3 - CSR w zrównoważonym łańcuchu dostaw (etyczne zarządzanie dostawcami, prawa człowieka w globalnych łańcuchach dostaw, audyty i kodeksy postępowania)

K4 - Komunikacja i raportowanie CSR / ESG (interesariusze w logistyce, raporty ESG i niefinansowe, analiza raportów firm logistycznych)

K5 - Zielone technologie i innowacje w logistyce (pojazdy elektryczne i alternatywne paliwa, inteligentne systemy zarządzania transportem, analiza danych i digitalizacja jako narzędzie CSR)

- K6** - Greenwashing - analiza krytyczna (ocena wiarygodności komunikacji firm, ryzyko reputacyjne i prawne)
K7 - Logistyka humanitarna i odpowiedzialność globalna - logistyka kryzysowa, rola firm logistycznych w sytuacjach nadzwyczajnych
K8 - Przyszłość CSR w branży logistycznej - trendy regulacyjne, presja społeczna i klimatyczna, innowacje i scenariusze rozwoju
K9 - Studia przypadków - sukcesy i porażki strategii CSR, decyzje menedżerskie i ich konsekwencje
K10 - Wizyta praktyków z branży logistycznej
K11 - Projekty zaliczeniowe – zespołowe prezentacje studentów

Nazwa przedmiotu
Ekologiczne aspekty logistyki
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje w zakresie wdrażania ekologii.</p> <p>↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować oraz interpretować procesy oraz zjawiska w zakresie rozwiązań związanych z wdrażaniem ekologii.</p> <p>↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U06-26/27L (P7S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do prowadzenia działalności zawodowej uwzględniając interes publiczny szczególnie w dziedzinie zachowania walorów środowiska przyrodniczego</p> <p>↳ ZJ-ST2-LG-K02-26/27L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K03-26/27L (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Gospodarka linearna a gospodarka o obiegu zamkniętym K2 - Ekoprojektowanie K3 - Recykling K4 - Logistyka zwrotna</p>

Nazwa przedmiotu
Ekonomia przedsiębiorstw logistycznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie złożone mechanizmy ekonomiczne determinujące funkcjonowanie przedsiębiorstw logistycznych, w szczególności zależności między strukturą rynku, modelem biznesowym, strukturą kosztów, polityką cenową oraz efektywnością działalności.</p> <p>↳ ZJ-ST2-LG-W08-26/27L (P7S_WK) ↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę kosztów oraz efektywności ekonomicznej przedsiębiorstwa logistycznego lub kontraktu logistycznego, a następnie sformułować i uzasadnić wnioski decyzyjne z wykorzystaniem narzędzi rachunku ekonomicznego.</p> <p>↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U06-26/27L (P7S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny opłacalności i ryzyka decyzji ekonomicznych podejmowanych w przedsiębiorstwach logistycznych oraz do uwzględniania ich długookresowych konsekwencji.</p> <p>↳ ZJ-ST2-LG-K04-26/27L (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Wprowadzenie do ekonomiki przedsiębiorstw logistycznych. K2 - Mechanizmy rynkowe w sektorze usług logistycznych. K3 - Modele biznesowe i źródła przychodów przedsiębiorstw logistycznych. K4 - Analiza kosztów i cen w przedsiębiorstwach logistycznych.</p>

K5 - Efektywność ekonomiczna przedsiębiorstw logistycznych.
K6 - Inwestycje, innowacje i rozwój przedsiębiorstw logistycznych.

Nazwa przedmiotu
Język obcy
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ ZJ-ST2-LG-W03-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ ZJ-ST2-LG-U04-26/27L (P7S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ ZJ-ST2-LG-K05-26/27L (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.</p> <p>J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J6 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J7 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J8 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J9 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.</p> <p>J10 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p>

Nazwa przedmiotu
Logistyka 4.0
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe koncepcje dotyczące funkcjonowania Przemysłu 4.0 oraz Logistyki 4.0 ↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi skwantyfikować zastosowania technologii identyfikowanych z Przemysłem 4.0 w Logistyce. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do wskazywania i implementacji nowych technologii z obszaru Logistyki 4.0 w celu optymalizacji procesów zarządzania przedsiębiorstwami logistycznymi. ↳ ZJ-ST2-LG-K01-26/27L (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Zajęcia organizacyjne: Podstawowe zagadnienia dotyczące Gospodarki 4.0 i Przemysłu 4.0</p> <p>K2 - Istota zarządzania innowacjami w logistyce w dobie wyzwań gospodarki 4.0</p>

K3 - Dane, informacje i system komunikacji w obszarze smart technology
K4 - Wykorzystanie technologii Big Data w logistyce
K5 - Wykorzystanie uczenia maszynowego w logistyce
K6 - Blockchain w logistyce
K7 - Praca projektowa w grupach

Nazwa przedmiotu
Logistyka e-commerce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie wpływ handlu elektronicznego na realizację i rozwój usług logistycznych. ↳ ZJ-ST2-LG-W02-26/27L (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wyszukiwać, analizować i interpretować informacje pochodzące od przedsiębiorstw i sklepów internetowych w zakresie ich zapotrzebowania na usługi logistyczne. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do realizacji i rozwoju usług logistycznych dla sektora handlu elektronicznego z poszanowaniem zasad prawnych i etycznych. ↳ ZJ-ST2-LG-K02-26/27L (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Istota i formy prowadzenia działalności e-commerce. W2 - Rozwój technologii wpływających na rozwój handlu elektronicznego. W3 - Wymagania prawne w obrocie elektronicznym towarów i dostarczania przesyłek. W4 - Rozwój branży KEP. W5 - Zadania i rola przewoźników w rozwoju e-handlu. W6 - Innowacje branży logistycznej wspierające rozwój e-commerce. C1 - Geneza i formy prowadzenia handlu elektronicznego. C2 - Wymagania prawne w zakresie handlu elektronicznego. C3 - Płatności i bezpieczeństwo zakupów online. C4 - Zestawienie handlu elektronicznego z handlem tradycyjnym. C5 - Działalność firm kurierskich i pocztowych Polsce i na świecie. C6 - Strategia omnichannel. C7 - Innowacje w zakresie handlu elektronicznego.</p>

Nazwa przedmiotu
Marketing w logistyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie zasady skutecznego planowania oraz realizowania aktywności marketingowej w przedsiębiorstwach z branży logistycznej. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi tworzyć konkretne rozwiązania problemów z zakresu działalności marketingowej przedsiębiorstw logistycznych. ↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów realizować - samodzielnie oraz zespołowo - zadania zawodowe odnoszące się do aktywności marketingowej podmiotów z branży logistycznej ↳ ZJ-ST2-LG-K01-26/27L (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Istota marketingu i struktura marketingu-mix. Znaczenie marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem logistycznym. W2 - Struktura produktu. Cykl życia produktu. W3 - Segmentacja rynku oraz pozycjonowanie oferty rynkowej. Usługa logistyczna jako produkt. W4 - Cena i warunki transakcji. Polityka cen i strategię cenowe. W5 - Reklama w procesie komunikacji marketingowej.</p>

W6 - Pozostałe elementy kompozycji promocyjnej.

W7 - Zakres i znaczenie badań marketingowych w logistyce. Podstawowe metody i techniki badawcze.

Nazwa przedmiotu
Metody pomiaru satysfakcji klientów w łańcuchu dostaw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane metody pomiaru satysfakcji klienta. ↳ ZJ-ST2-LG-W03-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystać istniejące metody pomiaru satysfakcji klienta do oceny wymagań klienta i tworzyć rekomendacje biznesowe. ↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U03-26/27L (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów samodzielnego rozwiązywania problemów pomiaru satysfakcji klienta i implementowania uzyskanych wyników w praktyce gospodarczej. ↳ ZJ-ST2-LG-K01-26/27L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Wybrane teorie satysfakcji klienta. K2 - Metoda KANO - definiowanie problemu i zmiennych pomiarowych. K3 - Metoda KANO - symulacja badania kwestionariuszowego K4 - Metoda KANO - analiza, wizualizacja i interpretacja wyników K5 - Metoda Servqual - definiowanie problemu i zmiennych pomiarowych K6 - Metoda Servqual - symulacja badania kwestionariuszowego K7 - Metoda Servqual - analiza, wizualizacja i interpretacja wyników K8 - Łączenie metod pomiaru satysfakcji, tworzenie rekomendacji biznesowych K9 - Prezentacja wyników projektu grupowego</p>

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowe łańcuchy dostaw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące relacji zachodzących w ramach łańcuchów dostaw oraz złożonego charakteru funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia obejmujące metody i narzędzia zarządzania międzynarodowym łańcuchem dostaw. ↳ ZJ-ST2-LG-W03-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi zidentyfikować procesy logistyczne i dostosować do nich odpowiednie rozwiązania logistyczne. ↳ ZJ-ST2-LG-U03-26/27L (P7S_UW)</p> <p>E4 - (U) Student potrafi analizować i oceniać procesy logistyczne zachodzące wewnątrz łańcuchów dostaw. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)</p> <p>E5 - (K) Student jest gotów do zespołowego rozwiązywania złożonych problemów z zakresu funkcjonowania łańcuchów dostaw. ↳ ZJ-ST2-LG-K05-26/27L (P7S_KO)</p> <p>E6 - (K) Student jest gotów do stałego uzupełniania wiedzy związanej ze złożoną problematyką funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi i wymogami formalnymi w skali międzynarodowej. ↳ ZJ-ST2-LG-K03-26/27L (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Geneza, istota, definicja i przyczyny rozwoju koncepcji zarządzania międzynarodowymi łańcuchami dostaw. W2 - Struktura podmiotowa i rodzaje łańcuchów dostaw. Sieć logistyczna i sieć dostaw. W3 - Partnerstwo między ogniwami międzynarodowego łańcucha dostaw. Poziomy integrowania międzynarodowego łańcucha dostaw.</p>

- W4** - Identyfikacja procesów gospodarczych międzynarodowego łańcucha dostaw w nurcie koncepcji zrównoważonego rozwoju i ich charakterystyka.
- W5** - Rola lidera w międzynarodowym łańcuchu dostaw. Koncepcje wykorzystywane w zarządzaniu międzynarodowym łańcuchem dostaw.
- W6** - Synchronizacja strumieni popytu i podaży w międzynarodowym łańcuchu dostaw.
- W7** - Klient partner biznesowy. Strategie obsługi klientów w łańcuchach dostaw.
- W8** - Funkcjonowanie i kierunki rozwoju międzynarodowych sieci dostaw w nurcie zrównoważonego rozwoju i gospodarki obiegu zamkniętego.
- C1** - Identyfikacja struktury podmiotowej i procesowej świadczących o uczestnictwie przedsiębiorstwa w zintegrowanym łańcuchu dostaw.
- C2** - Mapowanie procesów w międzynarodowym łańcuchu dostaw. Analiza fazowa łańcucha dostaw.
- C3** - Rola klienta i zakres jego obsługi w międzynarodowym łańcuchu dostaw.
- C4** - Strategia dopasowania strategicznego w nurcie koncepcji zrównoważonego rozwoju. Charakterystyka faz przepływu dóbr i towarzyszących im usług w międzynarodowym łańcuchu dostaw w nurcie gospodarki obiegu zamkniętego.
- C5** - Pomiar sprawności i efektywności łańcuchów dostaw. Identyfikacja wskaźników i kryteriów oceny łańcucha dostaw.

Nazwa przedmiotu
Optymalizacja decyzji logistycznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie metody optymalizacji decyzji w zakresie podstaw teoretycznych i implementacji komputerowych oraz zna i rozumie zasady budowy modeli pozwalających na optymalizację decyzji logistycznych ↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W03-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi dokonać analizy procesu decyzyjnego, polegającej na prawidłowym doborze metody optymalizacji i na posługiwaniu się oprogramowaniem będącym implementacją komputerową tych metod oraz potrafi zbudować model problemu decyzyjnego poprzez określenie zbioru wariantów decyzyjnych oraz kryteriów oceny. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów na pogłębianie wiedzy związanej z optymalizacją decyzji w związku z poszukiwaniem rozwiązań problemów logistycznych ↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności K2 - Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka K3 - Wprowadzenie do modeli programowania liniowego K4 - Optymalny wybór asortymentu produkcji K5 - Optymalizacja decyzji logistycznych - zagadnienie transportowe K6 - Optymalizacja decyzji logistycznych - zagadnienie przydziału K7 - Programowanie liniowe w liczbach całkowitych K8 - Optymalizacja decyzji logistycznych - minimalizacja pustych przebiegów K9 - Wybór lokalizacji obiektów logistycznych K10 - Kolokwium</p>

Nazwa przedmiotu				
Praktyka zawodowa (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>↳ Praktyka zawodowa w zakresie logistyki krajowej (język polski)</td> </tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th> </tr> <tr> <td> <p>E1 - (W) Student zna i rozumie istotę działalności logistycznej w organizacjach krajowych. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i pozyskane na studiach umiejętności w krajowej działalności logistycznej.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Praktyka zawodowa w zakresie logistyki krajowej (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	<p>E1 - (W) Student zna i rozumie istotę działalności logistycznej w organizacjach krajowych. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i pozyskane na studiach umiejętności w krajowej działalności logistycznej.</p>
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Praktyka zawodowa w zakresie logistyki krajowej (język polski)				
Realizowane efekty uczenia się				
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie istotę działalności logistycznej w organizacjach krajowych. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i pozyskane na studiach umiejętności w krajowej działalności logistycznej.</p>				

↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do rzetelnego wywiązywania się z powierzonych obowiązków zawodowych oraz nawiązywania kontaktów wspierających krajową działalność logistyczną.

↳ ZJ-ST2-LG-K01-26/27L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Zapoznanie się z prowadzoną działalnością logistyczną oraz narzędziami wykorzystywanymi w organizacji krajowej.

P2 - Pozyskiwanie danych do podejmowania decyzji w zakresie planowania i wdrażania narzędzi w działalności logistycznej w organizacji krajowej.

P3 - Wsparcie procesów planowania i wdrażania działań logistycznych w organizacji krajowej.

P4 - Współpraca zespołowa i dzielenie się wiedzą (komunikacja w zespole, wykorzystywanie narzędzi pracy zespołowej, przejmowanie odpowiedzialności) w ramach realizacji zadań w organizacji krajowej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Praktyka zawodowa w zakresie logistyki międzynarodowej (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę działalności logistycznej w organizacjach międzynarodowych.

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i pozyskane na studiach umiejętności w międzynarodowej działalności logistycznej.

↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do rzetelnego wywiązywania się z powierzonych obowiązków zawodowych oraz nawiązywania kontaktów wspierających międzynarodową działalność logistyczną.

↳ ZJ-ST2-LG-K01-26/27L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Zapoznanie się z prowadzoną działalnością logistyczną oraz narzędziami wykorzystywanymi w organizacji międzynarodowej.

P2 - Pozyskiwanie danych do podejmowania decyzji w zakresie planowania i wdrażania narzędzi w działalności logistycznej w organizacji międzynarodowej.

P3 - Wsparcie procesów planowania i wdrażania działań logistycznych w organizacji międzynarodowej.

P4 - Współpraca zespołowa i dzielenie się wiedzą (komunikacja w zespole, wykorzystywanie narzędzi pracy zespołowej, przejmowanie odpowiedzialności) w ramach realizacji zadań w organizacji międzynarodowej.

Nazwa przedmiotu

Prawo w logistyce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu prawa cywilnego, administracyjnego, transportowego, gospodarczego oraz prawa pracy w zakresie usług logistycznych i transportowych

↳ ZJ-ST2-LG-W02-26/27L (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi poprawnie identyfikować i interpretować normy prawne występujące w procesach logistycznych

↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do rozwiązywania problemów pojawiających się w związku z szeroko rozumianą problematyką logistyczną

↳ ZJ-ST2-LG-K01-26/27L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do prawa cywilnego: podmioty prawa, czynności prawne - prawa i obowiązki stron stosunku zobowiązaniowego, formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej

W2 - Zobowiązania umowne: prawo umów w obrocie gospodarczym - umowa przewozu osób i rzeczy, spedycja, przechowanie, skład, komis, dzieło, zlecenie i agencja

W3 - Wprowadzenie do prawa przewozowego: podstawowe pojęcia - przewoźnik, prawa i obowiązki przewoźnika, umowa przewozu, odpowiedzialność przewoźnika za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy przewozu

W4 - Wprowadzenie do prawa pracy: podstawowe pojęcia - pracodawca, pracownik, stosunek pracy, umowa o pracę a umowy cywilnoprawne, czas pracy, delegowanie pracowników, BHP i przepisy socjalne w transporcie drogowym

W5 - Procedura tranzytu: podstawowe pojęcia, tranzyt unijny / wspólny (T1/T2), tranzyt w ramach procedury WPT, TIR i ATA - różnice i podobieństwa. Zarys przepisów celnych związanych z tranzytem
W6 - Prawo UE w logistyce: - dyrektywa transportowa, pakiet mobilności - perspektywy i konsekwencje wdrożenia

Nazwa przedmiotu
Prognozowanie, planowanie i optymalizacja zapasów
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie metody prognozowania różnych rodzajów popytu i sposoby zarządzania zapasami ↳ ZJ-ST2-LG-W03-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystać metody prognozowania popytu do optymalizacji sprzedaży oraz przedsiębiorczo zarządzać zapasami ↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów podejmowania indywidualnych i grupowych decyzji dotyczących racjonalnego zarządzania zapasami oraz prognozowania różnych rodzajów popytu ↳ ZJ-ST2-LG-K01-26/27L (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>L1 - Wprowadzenie do zarządzania zapasami i prognozowania L2 - Metody prognozowania popytu stałego L3 - Metody prognozowania popytu zmiennego L4 - Weryfikacja trafności prognoz L5 - Metody wyrównywania wykładniczego L6 - Analiza struktury zapasów L7 - Sterowanie zapasami L8 - Analiza poziomu obsługi klienta</p>

Nazwa przedmiotu
Przedmioty do wyboru II (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Ekonomiczno-społeczne aspekty produkcji żywności ekologicznej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia i zasady obowiązujące w produkcji i dystrybucji żywności ekologicznej, zna uwarunkowania i skutki społeczno-ekonomiczne produkcji ekologicznej oraz rozumie wzajemne relacje między elementami ekosystemu ↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W06-26/27L (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Rolnictwo i żywność ekologiczna - geneza, definicje, regulacje prawne W2 - Zasady obowiązujące w rolnictwie ekologicznym i w produkcji przetworzonej żywności ekologicznej W3 - Certyfikacja i znakowanie żywności ekologicznej W4 - Dystrybucja żywności ekologicznej. W5 - Produkcja ekologiczna w Polsce i na świecie W6 - Środowiskowe i społeczne aspekty produkcji żywności ekologicznej. W7 - Ekonomiczne aspekty produkcji żywności ekologicznej.</p>
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Sharing Economy – nowe modele biznesowe w erze cyfrowej (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie założenia i cele gospodarki współdzielenia
↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)
↳ ZJ-ST2-LG-W07-26/27L (P7S_WK)
- E2 - (W)** Student zna i rozumie funkcjonowanie modeli współdzielenia i obszarów ich zastosowania
↳ ZJ-ST2-LG-W04-26/27L (P7S_WG)
↳ ZJ-ST2-LG-W06-26/27L (P7S_WK)
- E3 - (U)** Student potrafi posługiwać się terminologią charakterystyczną dla ekonomii współdzielenia
↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)
↳ ZJ-ST2-LG-U05-26/27L (P7S_UO)
- E4 - (K)** Student jest gotów funkcjonować jako samodzielny konsument w ramach gospodarki współdzielenia
↳ ZJ-ST2-LG-K04-26/27L (P7S_KO)
↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)
- E5 - (K)** Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w zakresie ekonomii współdzielenia
↳ ZJ-ST2-LG-K01-26/27L (P7S_KR)
↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Sektory ekonomii współdzielenia
W2 - Modele biznesowe w ekonomii współdzielenia
W3 - Marka i zaufanie w ekonomii współdzielenia
W4 - Rola technologii i platform cyfrowych w ekonomii współdzielenia
W5 - Ekonomia współdzielenia w miastach
W6 - Ekonomia współdzielenia w transporcie
W7 - Ekonomia współdzielenia w turystyce
W8 - Ekonomia współdzielenia w usługach finansowych
W9 - Wyzwania i kierunki rozwoju ekonomii współdzielenia

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zarządzanie łańcuchami dostaw żywności (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie idee oraz uwarunkowania zarządzania łańcuchami dostaw żywności
↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)
- E2 - (U)** Student potrafi scharakteryzować metody przydatne w zarządzaniu łańcuchami dostaw żywności.
↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Charakterystyka systemów dystrybucji środków spożywczych i ewolucja ich form
W2 - Uwarunkowania działania łańcuchów dostaw żywności w Polsce i Europie
W3 - Systemy zapewnienia bezpieczeństwa żywności w procesach logistycznych
W4 - Metody zarządzania łańcuchami dostaw żywności
W5 - Najlepsze praktyki i kierunki ich wykorzystania w zarządzaniu łańcuchami dostaw żywności

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru III (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Rozpatrywanie reklamacji konsumenckich (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (U)** Student potrafi opracować opinię rzeczoznawczą dotyczącą produktu przemysłowego oraz student potrafi znaleźć zapisy sprzeczne z prawem konsumenckim w regulaminach.
↳ ZJ-ST2-LG-U05-26/27L (P7S_UO)
- E2 - (W)** Student zna i rozumie, prawne aspekty rozprawy reklamacji, zna organizacje konsumenckie i instytucje oferują

pomoc konsumentom, zna zasady sporządzania opinii rzeczoznawczych

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Reklamacja czyli prezent. Strategia korzystania z informacji od klienta
W2 - Praktyczne i prawne aspekty rozpatrywania reklamacji produktów przemysłowych
W3 - Rzeczoznawca i jego rola w ochronie konsumenta, przykłady reklamacji produktów przemysłowych
W4 - Rola rzeczoznawców i ich opinii w polubownym rozwiązywaniu sporów
W5 - Podstawowe zasady sporządzania rzeczoznawczej ekspertyzy jakościowej
W6 - Reklamacyjne - case study (rzeczywiste przypadki reklamacji produktów)

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Systemy jakości żywności (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) student zna i rozumie informacje o istniejących systemach jakości produktów spożywczych, zasadach ich funkcjonowania i procedurach związanych z wdrożeniem wybranych systemów

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Jakość produktów spożywczych - różnice w postrzeganiu i postawach na przestrzeni lat, definicje. Odpowiedzialność za jakość i odpowiedzialność za bezpieczeństwo żywności.
W2 - Projektowanie produktów spożywczych a ich jakość. Systemy jakości a systemy zarządzania jakością
W3 - Krajowe systemy jakości produktów spożywczych
W4 - Charakterystyka unijnych systemów jakości żywności.
W5 - Ekonomiczne i marketingowe aspekty wdrożenia systemów jakości produktów spożywczych.
W6 - Postawy konsumentów wobec systemów jakości żywności.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Transport lotniczy w systemach logistycznych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu problematyki transportu lotniczego w segmencie przewozów pasażerskich i towarowych

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi zaplanować i zintegrować transport lotniczy jako element multimodalnego łańcucha dostaw, z uwzględnieniem uwarunkowań operacyjnych i ekonomicznych.

↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)

↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do współpracy w zespole zadaniowym, odpowiedzialnie podejmując działania związane z planowaniem i organizacją transportu lotniczego.

↳ ZJ-ST2-LG-K04-26/27L (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Historyczne uwarunkowania transportu lotniczego. Organizacje międzynarodowe kształtujące rynek lotniczy: ICAO i inne organizacje lotnicze (Eurocontrol, EASA, PAŻP, ULC). Konwencje rządzące żeglugę powietrzną.
W2 - Rynek usług transportu lotniczego na świecie (pojęcie rynku, geneza i rozwój rynku usług transportu lotniczego na świecie, tendencje rozwojowe rynku usług transportu lotniczego, kierunki rozwoju portów lotniczych
W3 - Rynek usług transportu lotniczego w Polsce (geneza i rozwój rynku usług transportu lotniczego w Polsce, tendencje rozwojowe rynku usług transportu lotniczego, kierunki rozwoju polskich portów lotniczych
W4 - Modele biznesowe przewoźników lotniczych pasażerskich, towarowych.
W5 - Rynek przewozów regularnych, specjalistycznych przewozów-general aviation, czartery
W6 - Rynek przewozów lotniczych towarowych-logistyka lotnicza
W7 - Porty lotnicze-infrastruktura, modele funkcjonowania, znaczenie w procesach transportowych i logistycznych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Trendy rozwojowe na rynku dóbr konsumpcyjnych FMCG (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie fakty, teorie, reguły niezbędne do zrozumienia zjawisk i procesów z zakresu dyscypliny naukowej nauki o zarządzaniu i jakości, zna i rozumie wyzwania związane ze zmianami demograficznymi, społecznymi i gospodarczymi zachodzącymi we współczesnym świecie. Definiuje termin trend rynkowy, zna i rozumie podstawy i przesłanki kształtowania trendów rynkowych. Wymienia i charakteryzuje aktualne trendy rynkowe i potrafi zidentyfikować je na rynku. Dostrzega celowość ich analizy i śledzenia zachodzących zmian.

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

↳ ZJ-ST2-LG-W02-26/27L (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi identyfikować innowacyjne trendy i zachowania konsumenckie, analizować dane rynkowe oraz formułować na ich podstawie wnioski; potrafi kierować pracą zespołu, rozpoznawać i oceniać najlepsze praktyki rynkowe, analizować preferencje konsumentów w obszarze dóbr konsumpcyjnych oraz wskazywać produkty odpowiadające wiodącym trendom wraz z kierunkami ich rozwoju

↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)

↳ ZJ-ST2-LG-U05-26/27L (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do gromadzenia i krytycznej analizy danych rynkowych, twórczego myślenia i prognozowania rozwoju przemysłu spożywczego w oparciu o aktualny stan wiedzy, z poszanowaniem zasad prawnych, etycznych i ekonomicznych oraz z uwzględnieniem potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji.

↳ ZJ-ST2-LG-K02-26/27L (P7S_KR)

↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zmiany społeczne, demograficzne i gospodarcze zachodzące we współczesnym świecie pod wpływem globalizacji i internacjonalizacji gospodarki światowej.

W2 - Determinanty zachowań współczesnych konsumentów. Pojęcie trendu w zakresie konsumpcji i jego główne cechy. Postawy konsumpcyjne gospodarstw domowych w Polsce. Innowacje a zachowania konsumenckie.

W3 - Wybrane makrotrendy w zachowaniach konsumenckich - gerontologizacja społeczeństwa, luksuryzacja konsumpcji, lifestyle desing na rynku dóbr konsumpcyjnych, zdystansowana konsumpcja, serwizacja konsumpcji, funkcjonalizacja i centryzacja konsumpcji, konsumpcjonizm cybernetyczny.

W4 - Zrównoważona konsumpcja w sektorze FMCG – weganizm, wegetarianizm, ekokonsumpcja oraz analiza zjawiska greenwashingu w strategiach przedsiębiorstw.

Nazwa przedmiotu

Przedmioty ogólnouczelniane I (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Kamienie milowe w zarządzaniu jakością (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe etapy rozwoju zarządzania jakością oraz potrafi wyjaśnić znaczenie najważniejszych koncepcji, metod i standardów, które ukształtowały współczesne podejścia do jakości.

↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie oraz właściwie interpretuje klasyczne koncepcje zarządzania jakością (Deming, Juran, Crosby, Lean, TPS, ISO, CSR, VOC, SERVQUAL) oraz wyjaśnia ich wpływ na funkcjonowanie współczesnych organizacji krajowych i międzynarodowych.

↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy, zasady i narzędzia doskonalenia jakości (m.in. SPC, PDCA, FMEA, QFD, Ishikawa) oraz interpretuje ich znaczenie dla rozwoju systemów jakości w różnych sektorach gospodarki.

↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Klasyczne fundamenty jakości – przełomowe koncepcje Deminga, Jurana i Crosby'ego (Omówienie jednej kluczowej publikacji, która ukształtowała współczesne myślenie o jakości, np. Out of the Crisis Deminga, Quality Control Handbook Jurana lub Quality is Free Crosby'ego)

W2 - Rewolucja procesowa – Lean Management i Toyota Production System jako kamienie milowe (Analiza klasycznej publikacji dotyczącej TPS lub Lean, np. Ohno Toyota Production System lub Womack & Jones The Machine That Changed the World)

W3 - Standaryzacja i certyfikacja – wpływ norm ISO na globalne systemy jakości (Analiza najważniejszych publikacji dotyczących roli audytów, norm ISO 9000 oraz ich znaczenia dla rozwoju systemów zarządzania jakością)

W4 - Jakość a zrównoważony rozwój – klasyczne koncepcje odpowiedzialności organizacji (Omówienie publikacji dotyczących powiązań jakości z ekoprojektowaniem, odpowiedzialnością społeczną i gospodarką obiegu zamkniętego, np.

ISO 14000, koncepcje CSR)

W5 - Głos klienta jako przełom w jakości – klasyczne ujęcia VOC i satysfakcji klienta (Analiza publikacji podkreślających rolę klienta w jakości, np. Kano, Garvin, Parasuraman–Zeithaml–Berry)

W6 - Jakość w usługach i sektorze publicznym – klasyczne modele i ich znaczenie (Omówienie fundamentalnych publikacji dotyczących jakości usług, np. SERVQUAL, model Kano, klasyczne prace o jakości w administracji i ochronie zdrowia)

W7 - Narzędzia doskonalenia jakości – klasyczne metody, które zmieniły praktykę organizacji (Analiza wybranej publikacji dotyczącej narzędzi takich jak np. SPC Shewharta, diagram Ishikawy, FMEA, QFD, PDCA)

W8 - Kultura organizacyjna i przywództwo jako fundament jakości – klasyczne teorie i modele (Omówienie publikacji dotyczących wpływu kultury i przywództwa na jakość)

W9 - Przyszłość jakości w świetle klasycznych koncepcji – interpretacje i prognozy oparte na dorobku mistrzów jakości (Analiza publikacji przewidujących kierunki rozwoju jakości, opartych na klasycznych teoriach Deminga, Jurana, Crosby'ego, Shewharta)

W10 - Test zaliczeniowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Różnorodność w organizacji (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i kategorie różnorodności w organizacji

↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie podejścia do zarządzania różnorodnością organizacji

↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rozumienie różnorodności w kontekście organizacji i zarządzania

W2 - Współczesne podejścia do różnorodności – etyka, prawo, CSR

W3 - Współczesne podejścia do różnorodności – model biznesowy

W4 - Zarządzanie różnorodnością pokoleniową w organizacji

W5 - Płeć jako wymiar różnorodności w organizacji

W6 - Struktura organizacyjna a kategorie różnorodności

W7 - Zarządzanie zróżnicowanymi kompetencjami pracowników

W8 - Zarządzanie różnorodnością kulturową

W9 - Cechy osobowości i interakcje społeczne jako wymiary różnorodności pracowników

W10 - Neuroróżnorodność jako wymiar różnorodności w organizacji

W11 - Organizacja neuroróżnorodna – korzyści i wyzwania

W12 - Zjawiska „szklane” w organizacji

W13 - Analiza raportów poświęconych różnorodności

W14 - Prezentacja projektów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Technologie krytyczne w przemyśle i systemach produkcyjnych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu sposób, w jaki technologie krytyczne Unii Europejskiej, w szczególności technologie cyfrowe oraz czyste i zasobooszczędne, kształtują współczesne modele zarządzania procesami i jakością w organizacjach funkcjonujących na rynkach krajowych i międzynarodowych.

↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Technologie krytyczne UE – definicja, zakres i znaczenie dla współczesnych organizacji.

W2 - Technologie cyfrowe jako kluczowy element zarządzania procesami organizacyjnymi.

W3 - Sztuczna inteligencja w zarządzaniu procesami decyzyjnymi – możliwości, ryzyka oraz znaczenie predykcji w zarządzaniu organizacją.

W4 - Cyberbezpieczeństwo i bezpieczna infrastruktura cyfrowa jako element ciągłości działania organizacji.

W5 - Automatyzacja i robotyzacja procesów organizacyjnych – wpływ na jakość i produktywność.

W6 - Technologie monitoringu i analizy danych w zarządzaniu jakością procesów organizacyjnych.

W7 - Czyste i zasobooszczędne technologie w przemyśle i usługach – ujęcie zarządcze.

W8 - Technologie krytyczne a odporność systemów produkcyjnych i łańcuchów dostaw.

W9 - Koncepcje i modele projektowania systemów zarządzania technologiami krytycznymi w organizacjach: mierniki efektywności (KPI) oraz dojrzałość organizacyjna.

W10 - Przegląd i interpretacja przykładów zastosowania technologii krytycznych w zarządzaniu procesami i jakością we współczesnych organizacjach.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Trendy i wyzwania w rozwoju produktów przemysłowych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie współczesne trendy oraz uwarunkowania technologiczne, materiałowe i rynkowe rozwoju produktów przemysłowych w wybranych branżach gospodarki. ↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy oraz uwarunkowania wpływające na kierunki rozwoju produktów przemysłowych w zmiennym otoczeniu technologicznym, regulacyjnym i rynkowym. ↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Polimery w przemyśle 4.0 – od konstrukcji po inteligentne systemy. Gospodarka Obiegu Zamkniętego (GOZ) i legislacja. Zaawansowane technologie przetwórstwa i recyklingu. Trendy przyszłości - Inteligentne materiały polimerowe.</p> <p>W2 - Uwarunkowania technologiczne, surowcowe i rynkowe rozwoju produktów motoryzacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia surowców krytycznych dla innowacyjności i konkurencyjności branży.</p> <p>W3 - Innowacje i trendy technologiczne w projektowaniu oraz produkcji obuwia, z uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju. Nowe rozwiązania technologiczne w branży skórzaney ukierunkowane na tworzenie uniwersalnych biomateriałów.</p> <p>W4 - Innowacje na rynku tekstylny-odzieżowym – znaczenie nowych technologii oraz wybranych dziedzin nauki w rozwoju wyrobów włókienniczych. Zrównoważone produkty tekstylny-odzieżowe – wyzwania dla przedsiębiorców i konsumentów, dobre praktyki a greenwashing.</p> <p>W5 - Nowoczesne rozwiązania z zakresu IoT i inteligentnych instalacji - cyfryzacja urządzeń (m.in przemysłowych) wraz z systemami wykorzystującymi zebrane dane do zarządzania zestawami urządzeń, plus systemy inteligentnych budynków. Trendy rozwojowe w produkcji wyrobów kosmetycznych - w zakresie preferencji wykorzystania składników naturalnych (związane z tym wyzwania/wycofywanie niektórych syntetycznych). Nowe formy/rodzaje produktów kosmetycznych.</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Żywność 4.0: produkty nowej generacji (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, klasyfikację oraz uwarunkowania prawne, bezpieczeństwa, technologiczne i społeczne żywności nowej generacji, a także mechanizmy jej rozwoju, komercjalizacji i funkcjonowania w kontekście zasad działania współczesnych organizacji na rynkach krajowych i międzynarodowych. ↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Żywność nowej generacji - definicje, podział, podstawy prawne</p> <p>W2 - Bezpieczeństwo żywności nowej generacji</p> <p>W3 - Suplementy diety nowej generacji</p> <p>W4 - Nutraceutyki</p> <p>W5 - Roślinne źródła białka</p> <p>W6 - Fermentacja precyzyjna i jej produkty</p> <p>W7 - Upcycling jako metoda produkcji składników żywności</p> <p>W8 - Żywność genetycznie modyfikowana</p> <p>W9 - Żywność wygodna nowej generacji</p> <p>W10 - Reformulacja żywności</p> <p>W11 - Owady jadalne i mięso komórkowe jako innowacyjne źródła białka</p> <p>W12 - Konsument a żywność nowej generacji</p>

Nazwa przedmiotu
Przedmioty ogólnouczelniane II (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Nauki ścisłe w ochronie dóbr kultury (język polski)

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy związane z badaniem i prewencją obiektów zabytkowych. ↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zabytki i dobra kultury charakterystyka W2 - Opieka nad zabytkami, ochrona zabytków, formy ochrony zabytków W3 - Mikroorganizmy w środowisku muzealnym i archiwach/ Występowanie mikroorganizmów w środowisku muzealnym i archiwach W4 - Biodeterioracja materiałów zabytkowych. Wykorzystanie biologii molekularnej w ochronie zabytków. W5 - Metody badania zagrożenia mikrobiologicznego w salach ekspozycyjnych i respozytoriach (Pobieranie prób, hodowle, ocena potencjału biochemicznego). W6 - Mikrobiologiczna jakość powietrza w muzeach i archiwach. W7 - Czynniki mikrobiologiczne w zarządzaniu ochroną zbiorów muzealnych (analiza ryzyka). W8 - Mikrobiologia konserwatorska - działania prewencyjne i naprawcze. W9 - Chromatografia gazowa w badaniu obiektów zabytkowych W10 - Identyfikacja markerów degradacji obiektów zabytkowych, zapach w muzeum W11 - Metody spektroskopowe w badaniach obiektów zabytkowych W12 - Badania barwników z tkanin zabytkowych i ich pochodzenie W13 - Przyspieszone postarzenie materiałów modelowych W14 - Degradacja papieru, procesy odkwaszania W15 - Podsumowanie zajęć. Zaliczenie

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Nowe trendy w kosmetykach – nauka kontra marketing (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, mechanizmy oraz narzędzia funkcjonowania współczesnych organizacji branży kosmetycznej działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, w szczególności w zakresie zarządzania jakością produktu, innowacjami, łańcuchem dostaw, komunikacją marketingową oraz dostosowywania oferty do zmieniających się trendów konsumenckich i wymagań regulacyjnych. ↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy kształtowania przekazów marketingowych i medialnych dotyczących produktów kosmetycznych oraz rozumie różnice między dowodami naukowymi a komunikacją marketingową, w szczególności w kontekście mediów społecznościowych i trendów konsumenckich. ↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Rynek beauty w liczbach. Kosmetyk jako produkt codziennego użytku i obiekt emocji. W2 - Definicja prawna produktu kosmetycznego. Podstawowe grupy i typy kosmetyków. Funkcje preparatów kosmetycznych. W3 - Kosmetyki w social mediach. Viralowe trendy beauty. Skincare routine. Analiza popularnych mitów kosmetycznych. W4 - Podstawowe grupy składników kosmetyku. Naturalne i syntetyczne surowce kosmetyczne. W5 - Substancje aktywne. Stężenia, stabilność i biodostępność. 'Złote składniki vs. placebo. W6 - Skład INCI bez tajemnic. Analiza składu preparatów kosmetycznych dostępnych na rynku konsumenckim. W7 - Konserwanty, alergeny i ich bezpieczeństwo. Kosmetyki naturalne oraz preparaty przeznaczone do pielęgnacji skóry wrażliwej – fakty naukowe kontra popularne mity marketingowe. W8 - Jakość sensoryczna, użytkowa i mikrobiologiczna preparatów kosmetycznych. Trwałość i stabilność produktu. Reklamacje i wady jakościowe. W9 - Innowacje w kosmetykach. Kosmetyki 'smart' oraz spersonalizowane. Biotechnologia i nanotechnologia w kosmetykach. Trendy: waterless, refill, clean beauty. W10 - Opakowanie kosmetyku jako element jakości i marketing. Materiały, ergonomia, dozowanie. Opakowania ekologiczne. W11 - Zrównoważony rozwój w branży beauty. ESG w branży kosmetycznej. Greenwashing. Kosmetyki zero waste. W12 - Proces tworzenia kosmetyku. Rola zespołów: R&D, jakości, marketing, logistyka. Outsourcing i produkcja kontraktowa. W13 - Cena kosmetyku. Koszty surowców, badań i opakowań. Marketing vs. realna wartość produktu. Kosmetyki tanie i luksusowe. W14 - Logistyka i dystrybucja kosmetyków. Wrażliwość produktów. E-commerce i sprzedaż omnichannel. W15 - Kosmetyki przyszłości - podsumowanie i inspiracje.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Współczesne trendy w zarządzaniu jakością (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie współczesne koncepcje, metody i narzędzia zarządzania jakością, a także potrafi wyjaśnić ich rozwój w oparciu o najnowsze wyniki badań publikowane w literaturze naukowej.

↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie aktualne trendy i mechanizmy, zasady i narzędzia doskonalenia jakości oraz interpretuje ich znaczenie dla rozwoju systemów jakości w różnych sektorach gospodarki.

↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Analiza wybranej publikacji dotyczącej współczesnych paradygmatów zarządzania jakością (Omówienie jednej aktualnej publikacji naukowej prezentującej najnowsze kierunki rozwoju TQM, Lean, Six Sigma oraz zmian w filozofii zarządzania jakością)

W2 - Studium publikacji naukowej o cyfryzacji i Przemysle 4.0 w zarządzaniu jakością (Analiza jednej wybranej pracy badawczej dotyczącej zastosowania IoT, Big Data, AI lub automatyzacji w systemach jakości).

W3 - Analiza wybranej publikacji naukowej dotyczącej roli audytów i certyfikacji w doskonaleniu systemów zarządzania jakością.

W4 - Analiza publikacji o powiązaniach między jakością a zrównoważonym rozwojem (Wybrana publikacja/e dotycząca ESG, gospodarki obiegu zamkniętego, ekoprojektowania lub wpływu praktyk zrównoważonych na systemy jakości)

W5 - Omówienie wyników badań/publikacji naukowej dotyczącej roli klienta w jakości.

W6 - Analiza publikacji dotyczącej jakości w usługach i sektorze publicznym - np. modele jakości usług (np. SERVQUAL, Kano) lub specyfikę jakości w administracji, ochronie zdrowia czy edukacji.

W7 - Omówienie publikacji o nowoczesnych narzędziach i metodach doskonalenia jakości.

W8 - Studium publikacji naukowej o kulturze organizacyjnej i przywództwie w zarządzaniu jakością.

W9 - Analiza publikacji prognozującej przyszłość zarządzania jakością - np. w kontekście AI

W10 - Test zaliczeniowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zastosowanie języka R w analizie danych (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady pracy w środowisku R, w tym strukturę danych, logikę przetwarzania danych oraz dobre praktyki organizacji i reprodukowalności analiz.

↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie podstawowe metody analizy danych stosowane w R, obejmujące eksploracyjną analizę danych i wizualizację, modelowanie regresyjne, analizę segmentacyjną (klastrowanie) oraz elementy analizy szeregów czasowych.

↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do R i środowiska programistycznego RStudio - projekty, pakiety, praca z plikami. Import i eksport danych. Typy i struktury danych w R.

W2 - Podstawowe programowanie w R - operatory, kontrola przepływu, funkcje własne.

W3 - Przetwarzanie i transformacje danych w pakiecie tidyverse - selekcja, filtrowanie, sortowanie, tworzenie zmiennych, łączenie tabel, agregacje.

W4 - Wizualizacja danych w pakiecie ggplot2

W5 - Eksploracyjna analiza danych w R

W6 - Modelowanie: regresja jako podstawowe narzędzie analityczne

W7 - Analiza segmentacyjna i klastrowanie w R

W8 - Podstawy analizy szeregów czasowych w R - dekompozycja szeregu czasowego, podstawowe narzędzia prognostyczne, błędy prognoz.

W9 - Raportowanie i komunikacja wyników: R Markdown

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Żywność i żywienie a zdrowie konsumenta (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe składniki żywności, zasady racjonalnego żywienia, prawidłowego układania jadłospisów oraz oceny żywienia, wpływu żywności i żywienia na zdrowie konsumenta.

↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie zasady promocji zdrowia i zdrowego trybu życia.

↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady etykietowania żywności.

↳ **ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie. Żywność i żywienie w kontekście zdrowia konsumenta. Najczęstsze błędy żywieniowe stwierdzone w jadłospisie Polaków.

W2 - Współczesne problemy żywieniowe świata. Choroby cywilizacyjne dietozależne. Prewencja zdrowotna poprzez dietę.

W3 - Żywność jako źródło składników pokarmowych: charakterystyka podstawowych składników pokarmowych oraz ich wartość odżywcza (węglowodany).

W4 - Żywność jako źródło składników pokarmowych: charakterystyka podstawowych składników pokarmowych oraz ich wartość odżywcza (tłuszcze, białka).

W5 - Żywność jako źródło składników pokarmowych: charakterystyka podstawowych składników pokarmowych oraz ich wartość odżywcza (witaminy, składniki mineralne, woda).

W6 - Zaburzenia odżywiania, nietolerancje i alergie pokarmowe.

W7 - Żywność specjalnego przeznaczenia żywieniowego. Substancje zanieczyszczające i antyodżywcze w żywności.

W8 - Żywność jako źródło składników odżywczych: podział produktów na grupy i omówienie ich wartości odżywczej.

W9 - Podstawy racjonalnego żywienia: normy żywienia, energia, bilans energetyczny.

W10 - Zasady planowania codziennych posiłków i ich oceny

W11 - Formy przekazywania informacji dotyczących zaleceń żywieniowych, źródła informacji o składzie i wartości odżywczej.

W12 - Teorie dotyczące racjonalnego żywienia. Evidence-based nutrition. Aktualne trendy żywieniowe.

W13 - Konsument dziś i w przyszłości. Rola nawyków żywieniowych.

W14 - Wpływ mediów na wybory żywieniowe konsumentów, mity żywieniowe i pseudonauka.

W15 - Konsument w systemie żywnościowym.

Nazwa przedmiotu

Różnice kulturowe w biznesie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe różnice występujące między reprezentantami różnych kultur.

↳ **ZJ-ST2-LG-W05-26/27L (P7S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi skutecznie komunikować się z przedstawicielami różnych narodowości, uwzględniając specyfikę każdej z poznanych kultur.

↳ **ZJ-ST2-LG-U05-26/27L (P7S_UO)**

E3 - (K) Student jest gotów realizować kolektywnie cele wyznaczane w ramach obowiązków zawodowych, z przestrzeganiem uwarunkowań kulturowych.

↳ **ZJ-ST2-LG-K05-26/27L (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zajęć. Pojęcie kultury narodowej oraz jej złożoność.

W2 - Typy kultur. Wymiary różnic kulturowych.

W3 - Stereotypy oraz religia jako determinanta komunikacji międzykulturowej.

W4 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Europy Zachodniej.

W5 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Europy Południowej.

W6 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Europy Północnej.

W7 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Europy Centralnej i Wschodniej.

W8 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Azji.

W9 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Afryki.

W10 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Ameryki Północnej.

W11 - Komunikacja z mieszkańcami krajów Ameryki Środkowej i Ameryki Południowej.

W12 - Komunikacja z mieszkańcami Australii i Nowej Zelandii.

W13 - Marketingowy wymiar różnic kulturowych.

Nazwa przedmiotu

Security management in logistics

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane aspekty dotyczące zarządzania bezpieczeństwem w logistyce./ The student knows and understands selected aspects related to safety management in logistics. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać metody i narzędzia niezbędne do przygotowania planów bezpieczeństwa w oparciu o analizę ryzyka oraz zarządzać bezpieczeństwem w logistyce./ The student is able to use methods and tools to prepare safety plans according to risk analysis and manage safety in logistics. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Characteristics of the concept of security and its role in supply chain logistics processes. / Charakterystyka pojęcia bezpieczeństwa i jego rola w procesach logistycznych łańcucha dostaw.</p> <p>W2 - Safety in transportation / Bezpieczeństwo w transporcie</p> <p>W3 - Standardized supply chain security systems / Standaryzowane systemy bezpieczeństwa łańcucha dostaw</p> <p>W4 - Risk Assessment methods in logistics systems/ Metody oceny ryzyka w systemach logistycznych</p> <p>W5 - Ensuring information security in logistics systems/ Zapewnienie bezpieczeństwa informacji w systemach logistycznych</p>

Nazwa przedmiotu
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Seminarium dyplomowe (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie wymogi i kryteria merytoryczne i formalne stawiane pracom magisterskim ↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W02-26/27L (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi: przygotować koncepcję pracy magisterskiej, przeprowadzić kwerendę źródłową, sformułować pytania badawcze oraz dobrać odpowiednie metody badawcze do weryfikacji hipotez badawczych ↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U03-26/27L (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów przedstawić argumentację w dyskusji wspierającą jego podejście badawcze ↳ ZJ-ST2-LG-K06-26/27L (P7S_KK) ↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)</p> <p>E4 - (W) Student zna i rozumie teorie i koncepcje związane z logistyką, jak również metody oraz techniki umożliwiające rozwiązanie problemu badawczego sformułowanego w pracy magisterskiej. ↳ ZJ-ST2-LG-W02-26/27L (P7S_WK) ↳ ZJ-ST2-LG-W04-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E5 - (U) Student potrafi przygotować tekst pracy magisterskiej zgodnie z wymogami merytorycznymi i formalnymi dla tego typu opracowań ↳ ZJ-ST2-LG-U04-26/27L (P7S_UK) ↳ ZJ-ST2-LG-U05-26/27L (P7S_UO)</p> <p>E6 - (K) Student jest gotów bronić przyjętych w pracy założeń, rozstrzygnąć metodologicznych oraz uzyskanych rezultatów ↳ ZJ-ST2-LG-K06-26/27L (P7S_KK) ↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>S1 - Istota i struktura pracy dyplomowej.</p> <p>S2 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej.</p> <p>S3 - Sposoby analizy i wykorzystania literatury przedmiotu.</p> <p>S4 - Dobór tematu pracy, opracowanie problemu i celu pracy oraz pytań/hipotez badawczych.</p> <p>S6 - Ramy pojęciowe pracy dyplomowej, znaczenie logiki wyvodu i spójności argumentacji.</p> <p>S7 - Technika pisania pracy dyplomowej – cytowania i parafrazy, tworzenie przypisów.</p> <p>S8 - Przygotowanie i dyskusja nad teoretycznym/i rozdziałami pracy.</p> <p>S9 - Opracowanie metodyki badawczej. Dobór i przygotowanie narzędzi badawczych.</p> <p>S10 - Zbieranie i analiza wyników badań.</p> <p>S11 - Prezentacja wyników badań i wniosków z badań, przygotowanie rozdziału empirycznego.</p> <p>S12 - Prezentacja całości pracy.</p>

Nazwa przedmiotu
Standaryzacja i optymalizacja operacyjnych procesów zakupowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu standaryzacji i optymalizacji operacyjnych procesów zakupowych. ↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do standaryzacji i optymalizacji operacyjnych procesów zakupowych. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U05-26/27L (P7S_UO)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do planowania i wprowadzania działań standaryzacyjnych i optymalizacyjnych w obrębie operacyjnego procesu zakupowego. ↳ ZJ-ST2-LG-K01-26/27L (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Wiadomości wprowadzające. K2 - Wprowadzenie do standaryzacji i optymalizacji operacyjnych procesów zakupowych. K3 - Mapowanie procesów. K4 - Przygotowywanie dokumentacji związanej z procedurami zakupowymi (standaryzacja procesów zakupowych). K5 - Metody optymalizacji procesów zakupowych. K6 - Ocena efektywności działalności zakupowej.</p>

Nazwa przedmiotu
Strategiczne zarządzanie logistyczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie proces zarządzania strategicznego, metody analiz strategicznych oraz hierarchię strategii przedsiębiorstw sektora logistycznego ↳ ZJ-ST2-LG-W04-26/27L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę oraz instrumenty analiz strategicznych w celu oceny sytuacji strategicznej sektora logistycznego, wybranych przedsiębiorstw logistycznych oraz adekwatności stosowanych przez nie strategii ↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów pogłębiać wiedzę dotyczącą optymalizacji decyzji strategicznych w sferze logistyki ↳ ZJ-ST2-LG-K06-26/27L (P7S_KK) ↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Istota i zakres logistyki, strategii i zarządzania strategicznego, podejścia do formułowania strategii, logistyka jako czynnik konkurencyjności w skali mikro i makro W2 - Proces zarządzania strategicznego, zakres analizy strategicznej, analiza otoczenia dalszego W3 - Analiza otoczenia bliższego, koncepcja pięciu sił, dynamika otoczenia W4 - Hierarchia strategii przedsiębiorstwa, strategia jako czynnik kształtujący strukturę organizacyjną, zarządzanie personelem i systemy kontroli w przedsiębiorstwie W5 - Strategie na poziomie ogólnym i zasady ich doboru, zarządzanie portfelowe W6 - Typy strategii konkurencji i zasady ich doboru W7 - Strategie przetrwania a rozwoju, strategii konkurencji a strategii relacyjne, istota i typy aliansów strategicznych, walka konkurencyjna i strategii w sektorach skoncentrowanych i rozproszonych C1 - Analiza otoczenia dalszego wybranego przedsiębiorstwa logistycznego, analiza PEST i scenariuszowa C2 - Identyfikacja prawdopodobieństwa nowych wejść do sektora wybranego przedsiębiorstwa logistycznego, ocena atrakcyjności sektora, macierz Bain&Comp C3 - Analiza sektora dostawców, odbiorców i sektorów substytucyjnych wybranego przedsiębiorstwa logistycznego C4 - Analiza konkurentów w sektorze, mapa grup strategicznych, analiza sygnałów rynkowych C5 - Analiza zasobów przedsiębiorstwa, tabela funkcji i zasobów, analiza łańcucha wartości</p>

C6 - Ocena konkurencyjności, w tym konkurencyjności międzynarodowej wybranego przedsiębiorstwa, model konkurencyjności międzynarodowej M. Portera
C7 - Ocena sytuacji strategicznej i strategii wybranego przedsiębiorstwa logistycznego, analiza SWOT i SPACE

Nazwa przedmiotu
Strategie rozwoju biznesu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę rozwoju organizacji, jak również proces zmian. ↳ ZJ-ST2-LG-W09-26/27L (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać i dobrać metody oraz narzędzia do formułowania strategii rozwoju organizacji. ↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do świadomej, krytycznej oceny odbieranych treści. ↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Wprowadzenie do problematyki rozwoju organizacji. K2 - Istota zarządzania zmianą, rodzaje zmian. K3 - Modele rozwoju organizacji. K4 - Metody i narzędzia diagnozy makrootoczenia. K5 - Metody i narzędzia analizy potencjału wewnętrznego organizacji. K6 - Metody i narzędzia analizy otoczenia konkurencyjnego. K7 - Formułowanie strategii rozwoju i projektowanie zmian.</p>

Nazwa przedmiotu
Strategie zarządzania w dystrybucji towarów
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu logistyki dystrybucji, w szczególności potrafi wskazać różne kanały, elementy i funkcje logistyki dystrybucji towarów. ↳ ZJ-ST2-LG-W04-26/27L (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi scharakteryzować różne systemy dystrybucji w przedsiębiorstwach, wskazać wpływ strategii na wybierane kanały i elementy tego podsystemu. ↳ ZJ-ST2-LG-U04-26/27L (P7S_UK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wprowadzenie do zagadnienia strategii logistycznej w przedsiębiorstwie, istota i rola strategii W2 - Strategie generalne w działalności przedsiębiorstw W3 - Podstawowe strategie logistyczne przedsiębiorstw W4 - Logistyka dystrybucji - istota i funkcje W5 - Relacje pomiędzy uczestnikami kanałów dystrybucji W6 - Logistyczna obsługa klientów W7 - Strategie dystrybucji towarów - dobre praktyki</p>

Nazwa przedmiotu
Systemy informatyczne i platformy internetowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu systemów informatycznych i platform internetowych wykorzystywanych w obszarze logistyki. Zna możliwości ich zastosowania oraz rozumie rolę informatycznych narzędzi w funkcjonowaniu systemu logistycznego przedsiębiorstwa.

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi korzystać z wybranych systemów informatycznych i platform internetowych stosowanych w branży logistycznej.

↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW)

↳ ZJ-ST2-LG-U05-26/27L (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu systemów informatycznych i platform internetowych stosowanych w branży logistycznej.

↳ ZJ-ST2-LG-K01-26/27L (P7S_KR)

↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wiadomości wprowadzające.

W2 - Informacja w logistyce.

W3 - Podejście systemowe i procesowe w logistyce.

W4 - Systemy informatyczne w przedsiębiorstwach z branży logistycznej (MRP, ERP, WMS, SCM, DRP, TMS, ...).

W5 - Narzędzia usprawniające funkcjonowanie logistyki.

W6 - Platformy internetowe, platformy logistyczne.

W7 - Bariery, efekty, korzyści wdrażania systemów informatycznych w logistyce.

C1 - Wiadomości wprowadzające.

C2 - Zagadnienie transportowe.

C3 - Kontrola przyjmowania zamówień.

C4 - Wielkość partii dostaw w warunkach wyodrębnionej obsługi transportowej.

C5 - Prognozowanie z wykorzystaniem modelu ekonometrycznego.

C6 - Planowanie potrzeb materiałowych.

C7 - Optymalizacja trasy przejazdu - analiza problemu komiwojażera.

Nazwa przedmiotu

Trendy i innowacje w logistyce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie współczesne trendy i innowacje w działalności logistycznej.

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi określić wpływ współczesnych trendów rozwoju na kształtowanie nowej wizji logistyki.

↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania działań i decyzji związanych z wykorzystaniem innowacji w logistyce.

↳ ZJ-ST2-LG-K01-26/27L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Współczesne trendy i innowacyjne rozwiązania w działalności logistycznej.

W2 - Trendy we współczesnym transporcie i spedycji międzynarodowej.

W3 - Innowacyjne rozwiązania w magazynowaniu.

W4 - Współczesne rozwiązania w poszczególnych fazach przepływu materiałów i wyrobów.

W5 - Praktyczne przykłady trendów i innowacji w logistyce.

Nazwa przedmiotu

Usługi logistyczne

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie rolę i znaczenie usług logistycznych.

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi zarządzać usługami logistycznymi.

↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do realizacji indywidualnych i zespołowych aktywności służących rozwojowi usług logistycznych z poszanowaniem zasad prawnych i etycznych.

↳ ZJ-ST2-LG-K01-26/27L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Pojęcie, znaczenie i specyfika usług logistycznych.

K2 - Rynek usług logistycznych. Branża TSL.

K3 - Usługi transportowe i spedycyjne.

K4 - Usługi magazynowe.

K5 - Usługi kurierskie.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw logistycznych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie wiedzę niezbędną dla efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem

↳ ZJ-ST2-LG-W08-26/27L (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi zastosować wybrane metody i techniki warunkujące efektywne rozwiązywanie problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwa we współczesnym, turbulentnym otoczeniu rynkowym

↳ ZJ-ST2-LG-U05-26/27L (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów podjąć się pracy w zespole, podejmować decyzje zarządcze w przedsiębiorstwach

↳ ZJ-ST2-LG-K05-26/27L (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zajęć. Definiowanie pojęć podstawowych

W2 - Analiza bliższego i dalszego otoczenia przedsiębiorstwa

W3 - Analiza potencjału przedsiębiorstwa

W4 - Rozwój kompetencjami przedsiębiorstwa

W5 - Prezentacja własnych osiągnięć - dyskusja na temat kierunku rozwoju współczesnych organizacji.

C1 - Charakterystyka przedsiębiorstwa logistycznego

C2 - Organizacja przedsiębiorstwa logistycznego

C3 - Podejście procesowe w przedsiębiorstwie logistycznym

C4 - Analiza efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa

C5 - Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa

C6 - Innowacje technologiczne i organizacyjne w przedsiębiorstwie

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie międzynarodowymi projektami logistycznymi

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie metody oraz metodyki zarządzania międzynarodowym projektem logistycznym.

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi planować i organizować prace indywidualną oraz współdziałać w zespole.

↳ ZJ-ST2-LG-U05-26/27L (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania międzynarodowymi projektami logistycznymi.

↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Atrybuty organizacji projektowej.

K2 - Projekt, program, portfel projektów, zarządzanie projektem, zarządzanie programem - analiza porównawcza pojęć. Istota i typologia międzynarodowego projektu.

K3 - Instytucjonalne uwarunkowania zarządzania międzynarodowym projektem logistycznym.

K4 - Prawne uwarunkowania realizacji międzynarodowych projektów logistycznych.

- K5 - Metodyki tradycyjne i zwinne zarządzania projektami.
- K6 - Metodyka Project Cycle Management.
- K7 - Metody zarządzania ryzykiem w projekcie.
- K8 - Metody zarządzania czasem w projekcie (wykres Gantta, metody sieciowe)
- K9 - Metody zarządzania kosztem w projekcie.
- K10 - Metody zarządzania jakością w projekcie.
- K11 - Zarządzanie zespołem międzynarodowym projektowym.
- K12 - Metody i kryteria oceny międzynarodowych projektów logistycznych.
- K13 - Prezentacje - case study

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie relacjami z klientem
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie procesy kształtowania relacji z klientami - posiada wiedzę na temat analizy potrzeb konsumentów, wyodrębniania i wartościowania segmentów rynkowych oraz selekcji grup docelowych, a także kształtowania strategii marketingu wartości i relacji.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W07-26/27L (P7S_WK) <p>E2 - (U) Student potrafi prawidłowo przeprowadzić strategiczną analizę klientów, planować działania związane z budowaniem relacji z otoczeniem rynkowym, w tym przy wykorzystaniu technologii informacyjno-komunikacyjnych, projektować programy lojalnościowe oraz kontrolować skuteczność działań w zakresie budowania relacji</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U02-26/27L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U05-26/27L (P7S_UO) <p>E3 - (K) Student jest gotów do prowadzenia komunikacji z otoczeniem rynkowym, a także aktywnej i krytycznej oceny koncepcji marketingu relacji oraz planów i skutków wdrażania strategii kształtowania relacji z klientami</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZJ-ST2-LG-K01-26/27L (P7S_KR) ↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Wprowadzenie do zarządzania relacjami z klientem: podstawowe zagadnienia i pojęcia</p> <p>K2 - Strategiczne znaczenie zarządzania relacjami z klientem dla organizacji rynkowej</p> <p>K3 - Miejsce klienta w otoczeniu rynkowym przedsiębiorstwa</p> <p>K4 - Segmentacja klientów oraz wybór grup docelowych jako podstawa skutecznego budowania relacji</p> <p>K5 - Znaczenie marketingu relacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej</p> <p>K6 - Istota marketingu wartości i jego zastosowanie w praktyce biznesowej</p> <p>K7 - Zintegrowana komunikacja marketingowa w zarządzaniu relacjami z klientami</p> <p>K8 - Metody oraz narzędzia budowania zaangażowania i lojalności klienta</p> <p>K9 - Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w procesie zarządzania relacjami z klientem</p> <p>K10 - Pomiar skuteczności działań z zakresu zarządzania relacjami z klientem</p> <p>K11 - Społeczne i etyczne aspekty kształtowania relacji z klientem</p> <p>K12 - Podsumowanie treści przedmiotu</p>

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie zakupami i zaopatrzeniem w łańcuchu dostaw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie wiedzę z zakresu organizacji, funkcjonowania i zarządzania sferą zaopatrzenia przedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG) ↳ ZJ-ST2-LG-W03-26/27L (P7S_WG) <p>E2 - (U) Student potrafi zastosować wiedzę na temat kluczowych wyzwań oraz obszarów związanych z funkcjonowaniem zakupów współczesnego przedsiębiorstwa w praktyce gospodarczej.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW) ↳ ZJ-ST2-LG-U06-26/27L (P7S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny treści i danych wykorzystywanych w zarządzaniu zakupami i zaopatrzeniem oraz do świadomego stosowania wiedzy logistycznej w rozwiązywaniu problemów praktycznych w łańcuchu dostaw.

↳ ZJ-ST2-LG-K06-26/27L (P7S_KK)

↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Proces zaopatrzenia jako długoterminowy, wielocłonowy, wieloosobowy proces decyzyjny.

W2 - Ocena ryzyka w procesie zakupu.

W3 - Kryteria wyboru dostawcy (perspektywa procesu zapatrzenia)

W4 - Metody sterowania zapasami zaopatrzeniowymi w praktyce.

W5 - Strategie zaopatrzenia firm.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach logistycznych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie cele, cechy i uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie logistycznym

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

E2 - (W) Student zna i rozumie podstawowe metody i narzędzia stosowane w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Potrafi dokonać właściwego rozpoznania warunków stosowania poszczególnych metod i technik szczegółowych

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

E3 - (U) Student potrafi dokonać właściwej analizy problemów w obszarze funkcji personalnej, proponując jednocześnie rozwiązania w tym zakresie

↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)

E4 - (K) Student jest gotów aktualizować wiedzę oraz doskonalić umiejętności w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstwa logistycznego

↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie logistycznym

K2 - Istota i funkcje zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie logistycznym

K3 - Modele zarządzania zasobami ludzkimi i ich zastosowanie w decyzjach menedżerskich w przedsiębiorstwie logistycznym

K4 - Klasyfikacja metod zarządzania zasobami ludzkimi

K5 - Identyfikacja kompetencji pracowniczych i metod ich rozwoju

K6 - Analiza pracy z perspektywy czynników motywacji płacowej

K7 - Założenia i elementy systemu ocen pracowniczych

K8 - Projektowanie czynników motywacji pozapłacowej

K9 - Modelowe rozwiązania w zakresie powiązań systemu ocen pracowniczych i systemów wynagrodzeń

K10 - Tendencje rozwojowe zarządzania zasobami ludzkimi

Nazwa przedmiotu

Zrównoważona logistyka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia w zakresie ochrony środowiska w logistyce, w tym w zakresie metod i technologii ograniczania emisji szkodliwych czynników ekologii i gospodarki odpadami

↳ ZJ-ST2-LG-W01-26/27L (P7S_WG)

↳ ZJ-ST2-LG-W02-26/27L (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystując nowoczesne programy komputerowe oraz dostępne źródła literaturowe sporządzić analizę porównawczą wpływu na środowisko procesów logistycznych i produkcyjnych

↳ ZJ-ST2-LG-U01-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do prowadzenia działalności zawodowej uwzględniając interes publiczny szczególnie w dziedzinie zachowania walorów środowiska przyrodniczego

↳ ZJ-ST2-LG-K07-26/27L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Terminologia i definicje dotyczące koncepcji zrównoważonego rozwoju. Założenia Agendy 21 oraz Agendy 2030. Cele, zasady, perspektywy, zakresy działania, akty prawne.
- W2** - Wskaźniki zrównoważonego rozwoju Polski i sposób rozliczania się z realizacji celów. Zrównoważony rozwój w prawie międzynarodowym i polskim. Kryteria grupowania wskaźników zrównoważonego rozwoju.
- W3** - Zrównoważony rozwój gospodarczo-społeczny – zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie. Ochrona środowiska, etyka, dialog z klientami, zarządzania ryzykiem
- W4** - Zobowiązania Karty Zrównoważonego Rozwoju w przedsiębiorstwach logistycznych. Odniesienie mechanizmów zrównoważonego rozwoju do działalności logistycznej, z uwzględnieniem środowiskowych technologii logistycznych, których celem jest sprzyjanie zrównoważonemu rozwojowi. Pojęcie Przemysł 4.0
- W5** - Ekoprojektowanie i ekologiczność
- C1** - Analiza przykładów wdrożeń eko-rozwojowych w odniesieniu do celów Agendy 2030.
- C2** - Analiza schematu budowy i grupowania krajowych wskaźników rozwoju zrównoważonego .Obszary ładu gospodarczego na takie jak: innowacyjność, transport, zrównoważone wzorce
- C3** - Gospodarka linearna a gospodarka o obiegu zamkniętym
- C4** - Logistyka zwrotna

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym.
Praca dyplomowa magisterska, zgodnie z programem studiów przygotowana jest przez 2 semestry.
Wymagana jest zgodność tematyki pracy z dziedziną i dyscypliną naukową związaną z kierunkiem studiów. Zasadniczy etap to przygotowanie pracy pod kierunkiem promotora przy uwzględnieniu wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom magisterskim.
Egzamin dyplomowy odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi przewodniczący komisji, promotor i recenzent pracy.

Dokument wygenerowano: 2026-06-08 12:10