

UCHWAŁA
Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
nr T.0022.64.2026
z dnia 25 czerwca 2026 roku

w sprawie
ustalenia zmienionego programu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych
pierwszego i drugiego stopnia na kierunku
Marketing i komunikacja rynkowa

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.), § 14 ust. 1 pkt 11 i § 74 ust. 1 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz Uchwały Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr 52/2019 z dnia 23 września 2019 r. w sprawie zasad opracowywania programów studiów w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, z późn. zm., uchwala się, co następuje:

§ 1

Ustala się zmieniony program studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia na kierunku **Marketing i komunikacja rynkowa** – prowadzonych **w Instytucie Zarządzania** w brzmieniu określonym w załącznikach do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, z zastosowaniem do cykli studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2026/2027.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
REKTOR

dr hab. Bernard Ziębicki, prof. UEK