

Załącznik nr 1
do Uchwały Senatu nr T.0022.66.2026
z dnia 25 czerwca 2026 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Poziom kształcenia	1. stopień (studia licencjackie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	lic (Licencjat)
Specjalności	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie Turystyka międzynarodowa
Klasyfikacja ISCED	1015 Turystyka i wypoczynek

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	134 ECTS	74%
	Ekonomia i finanse	25 ECTS	14%
	Nauki o kulturze fizycznej	21 ECTS	12%

Charakterystyka kierunku

Studia I stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja mają na celu przygotowanie absolwentów do pracy w dynamicznie rozwijającym się sektorze usług związanych z turystyką, hotelarstwem, gastronomią, rekreacją i sportem. Program studiów opiera się na nowoczesnym podejściu do kształcenia, łącząc wiedzę z zakresu nauk społecznych i ekonomicznych z umiejętnościami praktycznymi niezbędnymi do funkcjonowania na rynku krajowym i międzynarodowym. Oferowane specjalności – Turystyka międzynarodowa, Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny, Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie – pozwalają studentom dopasować ścieżkę edukacyjną do własnych zainteresowań i planów zawodowych.

Program kładzie szczególny nacisk na zdobywanie kompetencji praktycznych – poprzez realizację projektów indywidualnych i zespołowych, udział w warsztatach terenowych oraz kontakt z otoczeniem branżowym. Studenci poznają m.in. narzędzia zarządzania w turystyce, systemy rezerwacyjne, techniki obsługi klienta w językach obcych, zasady organizacji wydarzeń rekreacyjnych oraz metody prowadzenia działalności gospodarczej. Dużą wagę przywiązuje się także do rozwoju umiejętności

interpersonalnych i pracy w zespole.

Istotnym elementem programu kształcenia jest kształtowanie postaw etycznych, odpowiedzialności społecznej oraz świadomości znaczenia zrównoważonego rozwoju w gospodarce turystycznej. Uczestnictwo w projektach terenowych, działaniach z partnerami branżowymi oraz projektach edukacyjnych pozwala studentom zyskać wiedzę i doświadczenie niezbędne do rozpoczęcia aktywności zawodowej już po ukończeniu studiów licencjackich.

Absolwenci kierunku są przygotowani do podjęcia zatrudnienia w biurach podróży, hotelach, ośrodkach wypoczynkowych i sportowo-rekreacyjnych, organizacjach turystycznych, instytucjach samorządowych oraz w punktach informacji turystycznej. Mogą również samodzielnie prowadzić działalność gospodarczą w branży turystycznej, rekreacyjnej lub gastronomicznej. Program stanowi również solidną podstawę do kontynuowania nauki na studiach II stopnia.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	1800
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	1026
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	1800
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	1026
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	1800
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	1026
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	2050
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	1276
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	2050
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	1276
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	2050
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	1276

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	180
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	180
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	180
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	180
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	180
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	180
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	91
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	91
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	91
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	91
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	91
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	91

jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	10
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	10
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	10
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	10
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	10
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	10
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	14
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	7
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	14
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	7
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	14
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	7
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	5
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	5
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	5
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	5
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	5
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	134
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	134
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	134
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	134
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	134
	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	134

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	stacjonarne	250
	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny	niestacjonarne	250
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	stacjonarne	250
	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	niestacjonarne	250
	Turystyka międzynarodowa	stacjonarne	250

	Turystyka międzynarodowa	niestacjonarne	250
Cel	Pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwić rozwój kompetencji miękkich.		
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych. Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą.		
Zasady i forma zaliczania	Praktyki należy zaliczyć do końca trwania 2. roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej 4. semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK. Praktyka kończy się zaliczeniem bez oceny. Warunkiem zaliczenia praktyki jest odbycie wymaganej liczby godzin praktyki oraz złożenie raportu z jej przebiegu, sporządzonego zgodnie z zasadami określonymi w Zarządzeniu Rektora regulującym organizację i sposób odbywania praktyk studenckich. Raport stanowi podstawę weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych do przedmiotu.		

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
WZ-ST1-TR-W01-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska występujące na krajowym i międzynarodowym rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz złożone zależności między nimi, w tym mechanizmy funkcjonowania rynku i zachowania jego uczestników.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W02-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania oraz metody zarządzania podmiotami i instytucjami społecznymi i gospodarczymi na rynku turystycznym i rekreacyjnym, w tym zarządzania jakością usług, doświadczeniem klienta oraz procesami podejmowania decyzji w organizacjach.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W03-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie naukowe stanowiące podstawową wiedzę ogólną i wybrane zagadnienia wiedzy szczegółowej z zakresu dyscyplin właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja, w tym zwłaszcza nauk o zarządzaniu i jakości, istotne w działalności turystycznej i rekreacyjnej.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W04-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia pozyskiwania oraz analizy danych, w tym podstawowe metody ilościowe i jakościowe stosowane w dyscyplinach właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja, w tym zwłaszcza w naukach o zarządzaniu i jakości, wykorzystywane w badaniach i analizie rynku turystycznego i rekreacyjnego.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W05-26/27Z	Absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji oraz ich podstawowe uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne, w tym m.in. ideę zrównoważonego rozwoju, znaczenia i właściwego zagospodarowania czasu wolnego, prowadzenia zdrowego stylu życia.	P6S_WK

WZ-ST1-TR-W06-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu nowoczesne technologie informacyjne oraz możliwości i konieczność ich wykorzystania w działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym w zarządzaniu usługami i komunikacji z klientem.	P6S_WG
WZ-ST1-TR-W07-26/27Z	Absolwent zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym fundamentalne pojęcia i zasady z zakresu ochrony konsumenta-turysty, rynku i konkurencji, własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz podstawy analiz opłacalności działalności.	P6S_WK
WZ-ST1-TR-W08-26/27Z	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w branży turystycznej i rekreacyjnej, z uwzględnieniem wiedzy z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja, szczególnie nauk o zarządzaniu i jakości.	P6S_WK
ZZ-ST1-TR-W09-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy rekreacji ruchowej, zasady bezpieczeństwa uczestników oraz znaczenie aktywności fizycznej i jej wpływu na zdrowie człowieka w kontekście organizacji usług rekreacyjnych.	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
WZ-ST1-TR-U01-26/27Z	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do prawidłowego interpretowania i krytycznej oceny złożonych problemów pojawiających się na rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz podejmować decyzje i realizować zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych.	P6S_UW
WZ-ST1-TR-U02-26/27Z	Absolwent potrafi właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące oraz wykorzystywać właściwe metody i narzędzia, w tym statystyczne, matematyczne, informacyjno-komunikacyjne i marketingowe, w celu diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji przez różnego rodzaju podmioty rynkowe branży turystycznej i rekreacyjnej, w tym zarządzać jakością usług i obsługą klienta.	P6S_UW
WZ-ST1-TR-U03-26/27Z	Absolwent potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu turystyki i rekreacji.	P6S_UK
WZ-ST1-TR-U04-26/27Z	Absolwent potrafi prezentować podczas debat własne stanowisko w obszarze turystyki i rekreacji, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i danych statystycznych, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich.	P6S_UK
WZ-ST1-TR-U05-26/27Z	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
WZ-ST1-TR-U06-26/27Z	Absolwent potrafi planować i organizować pracę własną oraz współdziałać w ramach prac zespołowych (także z osobami reprezentującymi inne dyscypliny niż te, do których przypisany jest kierunek), przy realizacji zadań związanych z działalnością turystyczną i rekreacyjną.	P6S_UO
WZ-ST1-TR-U07-26/27Z	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój oraz aktualizować wiedzę w kontekście zmieniających się warunków rynku turystycznego i rekreacyjnego.	P6S_UU
ZZ-ST1-TR-U08-26/27Z	Absolwent potrafi planować i prowadzić podstawowe formy zajęć rekreacyjnych oraz dbać o bezpieczeństwo uczestników i dostosowanie aktywności do ich możliwości.	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
WZ-ST1-TR-K01-26/27Z	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu dyscyplin właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja, w tym zwłaszcza nauk o zarządzaniu i jakości.	P6S_KK
WZ-ST1-TR-K02-26/27Z	Absolwent jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu turystyki i rekreacji oraz do korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK

WZ-ST1-TR-K03-26/27Z	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania projektów społecznych, a także inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, w tym związanych z rozwojem turystyki i rekreacji.	P6S_KO
WZ-ST1-TR-K04-26/27Z	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w działalności związanej z funkcjonowaniem podmiotów turystycznych i rekreacyjnych, z uwzględnieniem zasad zarządzania i uwarunkowań rynkowych.	P6S_KO
WZ-ST1-TR-K05-26/27Z	Absolwent jest gotów do oceny działań własnych, działań zespołów i organizacji, w których uczestniczy, a także podejmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, w tym za jakość świadczonych usług oraz bezpieczeństwo turystów i uczestników zajęć rekreacyjnych.	P6S_KR
WZ-ST1-TR-K06-26/27Z	Absolwent jest gotów do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim, a także do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (uwzględniając zasady etyki, kulturę obsługi klienta, dorobek i tradycje zawodu) oraz wymagania tego od innych.	P6S_KR

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Wykład	30	18	E	5	5	0
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Mikroekonomia	Microeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Mikroekonomia	Microeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Pierwsza pomoc przedmedyczna	First Pre-Medical Aid	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Podstawy organizacji i zarządzania	Basics of Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Podstawy organizacji i zarządzania	Basics of Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Wykład	30	18	E	5	5	0
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy turystyki	Basics of Tourism	Wykład	30	18	Z	3	3	0
Rachunkowość	Accountancy	Wykład	30	18	E	5	5	0
Rachunkowość	Accountancy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Technologie informatyczne w zarządzaniu	Information technologies in management	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Technologie informatyczne w zarządzaniu	Information technologies in management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wychowanie fizyczne	Physical Education	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			330	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Cyfrowe systemy zarządzania usługami turystycznymi	Digital tourism service management systems	Konwersatorium	45	27	Z	4	4	O
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Wykład	30	18	E	5	5	O
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Wykład	30	18	Z	4	4	O
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Makroekonomia	Macroeconomics	Wykład	15		E	3		O
Makroekonomia	Macroeconomics	Ćwiczenia	15		-	0		
Makroekonomia (N)	Macroeconomics (N)	Wykład	0	9	E	0	4	O
Makroekonomia (N)	Macroeconomics (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Planowanie rozwoju turystyki	Planning for tourism development	Wykład	30	18	Z	4	4	O
Planowanie rozwoju turystyki	Planning for tourism development	Zajęcia terenowe	15	9	-	0	0	
Statystyka w zarządzaniu	Statistics in management	Wykład	30		E	6		O
Statystyka w zarządzaniu	Statistics in management	Ćwiczenia	30		-	0		
Statystyka w zarządzaniu (N)	Statistics in management (N)	Wykład	0	18	E	0	7	O
Statystyka w zarządzaniu (N)	Statistics in management (N)	Ćwiczenia	0	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne	Physical Education	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Wykład	30	18	E	5	5	O
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Etyka	Ethics	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	O
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	3	3	O
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W

Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Krajoznawstwo	Sightseeing	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Krajoznawstwo	Sightseeing	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Wykład	30		Z	4		0
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Ćwiczenia	15		-	0		
Podstawy marketingu (N)	Basics of Marketing (N)	Wykład	0	18	Z	0	5	0
Podstawy marketingu (N)	Basics of Marketing (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Prawo gospodarcze	Business Law	Wykład	15		E	3		0
Prawo gospodarcze	Business Law	Ćwiczenia	15		-	0		
Prawo gospodarcze (N)	Business Law (N)	Wykład	0	9	E	0	4	0
Prawo gospodarcze (N)	Business Law (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			345	201		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	0
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	E	3	3	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
Marketing w turystyce	Marketing in tourism	Wykład	30		E	5		0
Marketing w turystyce	Marketing in tourism	Ćwiczenia	15		-	0		
Marketing w turystyce (N)	Marketing in tourism (N)	Wykład	0	18	E	0	6	0
Marketing w turystyce (N)	Marketing in tourism (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	15	9	Z	3	3	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	15	9	Z	3	3	
Ubezpieczenia w turystyce	Insurance in Tourism	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Warsztaty terenowe	Field Workshops	Zajęcia terenowe	30		Z	2		0
Warsztaty terenowe (N)	Field workshops (N)	Zajęcia terenowe	0	18	Z	0	4	0
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	Elective lectures (4th semester)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Work Life Balance	↳ Work Life Balance	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie zmęczeniem i regeneracją	↳ Fatigue and recovery management	Wykład	30	18	Z	2	2	
Razem			210	120		30	30	

Rok studiów: trzeci	Semestr: piąty
---------------------	----------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Historia sztuki	The History of Art	Wykład	15	9	E	3	3	O
Historia sztuki	The History of Art	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Marketing terytorialny	Territorial marketing	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	O
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of managing the quality of tourist services	Wykład	15	9	E	4	4	O
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of managing the quality of tourist services	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Organizacja pracy w hotelarstwie i gastronomii	Work organization in hospitality and gastronomy	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Organizacja pracy w hotelarstwie i gastronomii	Work organization in hospitality and gastronomy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo w turystyce	Law in Tourism	Wykład	30	18	E	3	3	O
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	15	9	Z	3	3	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	15	9	Z	3	3	
Systemy informatyczne w hotelarstwie	IT Systems in the Hospitality Industry	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	W
Wykłady do wyboru (V semestr)*	Elective lectures (5th semester)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Podstawy teorii sportu	↳ Fundamentals of sport theory	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie zdrowym stylem życia	↳ Healthy lifestyle management	Wykład	30	18	Z	2	2	
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Wykład	15	9	E	5	5	O
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych	Leisure animation in hotel centres	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych	Leisure animation in hotel centres	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Ekologia i ochrona środowiska	Ecology and Environmental Protection	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Turystyka społeczna	Social Tourism	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Współczesne trendy w hotelarstwie	Contemporary trends in hospitality	Wykład	15	9	Z	5	5	W
Współczesne trendy w hotelarstwie	Contemporary trends in hospitality	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	

Wykłady do wyboru (VI semestr)*	Elective lectures (6th semester)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Digital Marketing and Business Transformation	↳ Digital Marketing and Business Transformation	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ International Business and Entrepreneurship	↳ International Business and Entrepreneurship	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ International Development	↳ International Development	Wykład	30	18	Z	4	4	
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Wykład	15	9	E	3	3	0
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie turystyką na rynkach międzynarodowych	Tourism management in international markets	Wykład	45	27	Z	5	5	0
Zarządzanie turystyką na rynkach międzynarodowych	Tourism management in international markets	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			255	153		30	30	

Plan studiów, specjalność: Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Wykład	30	18	E	5	5	0
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Mikroekonomia	Microeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Mikroekonomia	Microeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Pierwsza pomoc przedmedyczna	First Pre-Medical Aid	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Podstawy organizacji i zarządzania	Basics of Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Podstawy organizacji i zarządzania	Basics of Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Wykład	30	18	E	5	5	0
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy turystyki	Basics of Tourism	Wykład	30	18	Z	3	3	0
Rachunkowość	Accountancy	Wykład	30	18	E	5	5	0
Rachunkowość	Accountancy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Technologie informatyczne w zarządzaniu	Information technologies in management	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Technologie informatyczne w zarządzaniu	Information technologies in management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wychowanie fizyczne	Physical Education	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			330	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy	Semestr: drugi
-----------------------	----------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Cyfrowe systemy zarządzania usługami turystycznymi	Digital tourism service management systems	Konwersatorium	45	27	Z	4	4	O
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Wykład	30	18	E	5	5	O
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Wykład	30	18	Z	4	4	O
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Makroekonomia	Macroeconomics	Wykład	15		E	3		O
Makroekonomia	Macroeconomics	Ćwiczenia	15		-	0		
Makroekonomia (N)	Macroeconomics (N)	Wykład	0	9	E	0	4	O
Makroekonomia (N)	Macroeconomics (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Planowanie rozwoju turystyki	Planning for tourism development	Wykład	30	18	Z	4	4	O
Planowanie rozwoju turystyki	Planning for tourism development	Zajęcia terenowe	15	9	-	0	0	
Statystyka w zarządzaniu	Statistics in management	Wykład	30		E	6		O
Statystyka w zarządzaniu	Statistics in management	Ćwiczenia	30		-	0		
Statystyka w zarządzaniu (N)	Statistics in management (N)	Wykład	0	18	E	0	7	O
Statystyka w zarządzaniu (N)	Statistics in management (N)	Ćwiczenia	0	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne	Physical Education	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Wykład	30	18	E	5	5	O
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Etyka	Ethics	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	O
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	3	3	O
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W

Krajoznawstwo	Sightseeing	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Krajoznawstwo	Sightseeing	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Wykład	30		Z	4		0
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Ćwiczenia	15		-	0		
Podstawy marketingu (N)	Basics of Marketing (N)	Wykład	0	18	Z	0	5	0
Podstawy marketingu (N)	Basics of Marketing (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Prawo gospodarcze	Business Law	Wykład	15		E	3		0
Prawo gospodarcze	Business Law	Ćwiczenia	15		-	0		
Prawo gospodarcze (N)	Business Law (N)	Wykład	0	9	E	0	4	0
Prawo gospodarcze (N)	Business Law (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			345	201		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	0
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	E	3	3	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
Marketing w turystyce	Marketing in tourism	Wykład	30		E	5		0
Marketing w turystyce	Marketing in tourism	Ćwiczenia	15		-	0		
Marketing w turystyce (N)	Marketing in tourism (N)	Wykład	0	18	E	0	6	0
Marketing w turystyce (N)	Marketing in tourism (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	15	9	Z	3	3	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	15	9	Z	3	3	
Ubezpieczenia w turystyce	Insurance in Tourism	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Warsztaty terenowe	Field Workshops	Zajęcia terenowe	30		Z	2		0
Warsztaty terenowe (N)	Field workshops (N)	Zajęcia terenowe	0	18	Z	0	4	0
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	Elective lectures (4th semester)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Work Life Balance	↳ Work Life Balance	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie zmęczeniem i regeneracją	↳ Fatigue and recovery management	Wykład	30	18	Z	2	2	
Razem			210	120		30	30	

Rok studiów: trzeci	Semestr: piąty
---------------------	----------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Historia sztuki	The History of Art	Wykład	15	9	E	3	3	O
Historia sztuki	The History of Art	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Innowacyjne usługi rekreacyjno-sportowe	Innovative leisure and sports services	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	W
Marketing terytorialny	Territorial marketing	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	O
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of managing the quality of tourist services	Wykład	15	9	E	4	4	O
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of managing the quality of tourist services	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo w turystyce	Law in Tourism	Wykład	30	18	E	3	3	O
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	15	9	Z	3	3	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	15	9	Z	3	3	
Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego	Theory and practice of recreational training	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego	Theory and practice of recreational training	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Wykłady do wyboru (V semestr)*	Elective lectures (5th semester)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Podstawy teorii sportu	↳ Fundamentals of sport theory	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie zdrowym stylem życia	↳ Healthy lifestyle management	Wykład	30	18	Z	2	2	
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Wykład	15	9	E	5	5	O
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekologia i ochrona środowiska	Ecology and Environmental Protection	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Organizacja szkoleń w sporcie i branży fitness	Organisation of training in the sports and fitness industry	Wykład	15	9	Z	5	5	W
Organizacja szkoleń w sporcie i branży fitness	Organisation of training in the sports and fitness industry	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Turystyka społeczna	Social Tourism	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Wellbeing i odnowa psychofizyczna: Trening mentalny w sporcie i rekreacji	Well-being and psychophysical recovery: Mental training in sport and recreation	Wykład	30	18	E	3	3	W

Wykłady do wyboru (VI semestr)*	Elective lectures (6th semester)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Digital Marketing and Business Transformation	↳ Digital Marketing and Business Transformation	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ International Business and Entrepreneurship	↳ International Business and Entrepreneurship	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ International Development	↳ International Development	Wykład	30	18	Z	4	4	
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Wykład	15	9	E	3	3	0
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie turystyką na rynkach międzynarodowych	Tourism management in international markets	Wykład	45	27	Z	5	5	0
Zarządzanie turystyką na rynkach międzynarodowych	Tourism management in international markets	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			255	153		30	30	

Plan studiów, specjalność: Turystyka międzynarodowa

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Wykład	30	18	E	5	5	0
Fizjologia człowieka	Human Physiology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Mikroekonomia	Microeconomics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Mikroekonomia	Microeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Pierwsza pomoc przedmedyczna	First Pre-Medical Aid	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Podstawy organizacji i zarządzania	Basics of Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Podstawy organizacji i zarządzania	Basics of Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Wykład	30	18	E	5	5	0
Podstawy rekreacji	The Basics of Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy turystyki	Basics of Tourism	Wykład	30	18	Z	3	3	0
Rachunkowość	Accountancy	Wykład	30	18	E	5	5	0
Rachunkowość	Accountancy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Technologie informatyczne w zarządzaniu	Information technologies in management	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Technologie informatyczne w zarządzaniu	Information technologies in management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wychowanie fizyczne	Physical Education	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			330	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy	Semestr: drugi
-----------------------	----------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Cyfrowe systemy zarządzania usługami turystycznymi	Digital tourism service management systems	Konwersatorium	45	27	Z	4	4	O
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Wykład	30	18	E	5	5	O
Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	The Economics and Organization of Service Companies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Wykład	30	18	Z	4	4	O
Hotelarstwo	The Hospitality Industry	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Makroekonomia	Macroeconomics	Wykład	15		E	3		O
Makroekonomia	Macroeconomics	Ćwiczenia	15		-	0		
Makroekonomia (N)	Macroeconomics (N)	Wykład	0	9	E	0	4	O
Makroekonomia (N)	Macroeconomics (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Planowanie rozwoju turystyki	Planning for tourism development	Wykład	30	18	Z	4	4	O
Planowanie rozwoju turystyki	Planning for tourism development	Zajęcia terenowe	15	9	-	0	0	
Statystyka w zarządzaniu	Statistics in management	Wykład	30		E	6		O
Statystyka w zarządzaniu	Statistics in management	Ćwiczenia	30		-	0		
Statystyka w zarządzaniu (N)	Statistics in management (N)	Wykład	0	18	E	0	7	O
Statystyka w zarządzaniu (N)	Statistics in management (N)	Ćwiczenia	0	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne	Physical Education	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Wykład	30	18	E	5	5	O
Ekonomika turystyki	Tourism Economics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Etyka	Ethics	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	O
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Geografia turystyczna	Geography of Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	3	3	O
Historia turystyki i rekreacji	History of Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W

Krajoznawstwo	Sightseeing	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Krajoznawstwo	Sightseeing	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Wykład	30		Z	4		0
Podstawy marketingu	Basics of Marketing	Ćwiczenia	15		-	0		
Podstawy marketingu (N)	Basics of Marketing (N)	Wykład	0	18	Z	0	5	0
Podstawy marketingu (N)	Basics of Marketing (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Prawo gospodarcze	Business Law	Wykład	15		E	3		0
Prawo gospodarcze	Business Law	Ćwiczenia	15		-	0		
Prawo gospodarcze (N)	Business Law (N)	Wykład	0	9	E	0	4	0
Prawo gospodarcze (N)	Business Law (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Transport w turystyce	Transport in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			345	201		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Funkcjonowanie biur podróży	The Functioning of Travel Agencies	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	0
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	E	3	3	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
Marketing w turystyce	Marketing in tourism	Wykład	30		E	5		0
Marketing w turystyce	Marketing in tourism	Ćwiczenia	15		-	0		
Marketing w turystyce (N)	Marketing in tourism (N)	Wykład	0	18	E	0	6	0
Marketing w turystyce (N)	Marketing in tourism (N)	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	15	9	Z	3	3	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	15	9	Z	3	3	
Ubezpieczenia w turystyce	Insurance in Tourism	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Warsztaty terenowe	Field Workshops	Zajęcia terenowe	30		Z	2		0
Warsztaty terenowe (N)	Field workshops (N)	Zajęcia terenowe	0	18	Z	0	4	0
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	Elective lectures (4th semester)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Work Life Balance	↳ Work Life Balance	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie zmęczeniem i regeneracją	↳ Fatigue and recovery management	Wykład	30	18	Z	2	2	
Razem			210	120		30	30	

Rok studiów: trzeci	Semestr: piąty
---------------------	----------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Historia sztuki	The History of Art	Wykład	15	9	E	3	3	O
Historia sztuki	The History of Art	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Marketing terytorialny	Territorial marketing	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	O
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of managing the quality of tourist services	Wykład	15	9	E	4	4	O
Metody zarządzania jakością usług turystycznych	Methods of managing the quality of tourist services	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Obsługa ruchu turystycznego	Tourist Traffic Servicing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy międzynarodowych stosunków gospodarczych	Fundamentals of International Economics	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Prawo w turystyce	Law in Tourism	Wykład	30	18	E	3	3	O
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	15	9	Z	3	3	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	15	9	Z	3	3	
Turystyka biznesowa w ekosystemie metropolii	Business tourism in the metropolitan ecosystem	Wykład	15	9	E	5	5	W
Turystyka biznesowa w ekosystemie metropolii	Business tourism in the metropolitan ecosystem	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Wykłady do wyboru (V semestr)*	Elective lectures (5th semester)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Podstawy teorii sportu	↳ Fundamentals of sport theory	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie zdrowym stylem życia	↳ Healthy lifestyle management	Wykład	30	18	Z	2	2	
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Wykład	15	9	E	5	5	O
Zarządzanie projektami w turystyce	Project Management in Tourism	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekologia i ochrona środowiska	Ecology and Environmental Protection	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Interpretacja dziedzictwa w pracy pilota i przewodnika	Heritage interpretation in tour guiding and tour leading	Wykład	15	9	Z	5	5	W
Interpretacja dziedzictwa w pracy pilota i przewodnika	Heritage interpretation in tour guiding and tour leading	Zajęcia terenowe	30	18	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	The Technologies of Serving International Tourist Traffic	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	W
Turystyka społeczna	Social Tourism	Wykład	15	9	Z	1	1	O
Wykłady do wyboru (VI semestr)*	Elective lectures (6th semester)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W

↳ Digital Marketing and Business Transformation	↳ Digital Marketing and Business Transformation	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ International Business and Entrepreneurship	↳ International Business and Entrepreneurship	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ International Development	↳ International Development	Wykład	30	18	Z	4	4	
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Wykład	15	9	E	3	3	0
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Consumer Tourist Market Behaviour	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie turystyką na rynkach międzynarodowych	Tourism management in international markets	Wykład	45	27	Z	5	5	0
Zarządzanie turystyką na rynkach międzynarodowych	Tourism management in international markets	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			255	153		30	30	

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, ekspertyzy, ćwiczenia praktyczne, konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe;
- w zakresie kompetencji społecznych - arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), arkusze obserwacji postawy studenta czy wykazy ocen peer assessment (w ramach których, według ustalonych kryteriów, studenci oceniają wzajemnie swoje prace, osiągnięcia, wkład w pracę grupową, terminowość i jakość komunikacji).

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia się są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, ćwiczenia praktyczne, ekspertyzy), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach pierwszego stopnia jest praca licencjacka i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę, w tym aspekty prawne, ekonomiczne i kulturowe, pracy animatora w centrach hotelowych na całym świecie. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi planować, projektować i realizować działania animacyjne dla klientów w centrach hotelowych. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do tworzenia innowacyjnych usług animacyjnych w centrach hotelowych odpowiadającym wymaganiom współczesnego klienta.

↳ **WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)**

↳ **WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zawodowa sylwetka animatora - podstawowe pojęcia. Prawne uwarunkowania pracy animatora.

W2 - Psychologiczne aspekty funkcjonowania grupy.

W3 - Metodyka i technika pracy animatora. Formy animacji.

W4 - Animacja dla dzieci - w tym różnego rodzaju gry i zabawy dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Specyfika pracy Animatora All – round. Gry i zabawy dla wszystkich

W5 - Rynek pracy dla animatorów czasu wolnego. Plan pracy animatora

C1 - Metodyka i technika pracy animatora.

C2 - Animacja dla dzieci - gry i zabawy dla dzieci.

C3 - Specyfika animacja dla młodzieży, dorosłych i seniorów – praktyczna realizacją zajęć animacyjnych dla wybranych grup wiekowych.

C4 - Specyfika animacja dla seniorów – praktyczna realizacją zajęć animacyjnych dla wybranych grup wiekowych.

C5 - Animator All – round: zakres obowiązków i specyfika pracy.

Nazwa przedmiotu

Cyfrowe systemy zarządzania usługami turystycznymi

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcjonalności nowoczesnych technologii informacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem architektury i operacyjnego wykorzystania Globalnych Systemów Dystrybucji (GDS) na przykładzie systemu Amadeus w działalności turystycznej.

↳ **WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi komunikować się z otoczeniem zawodowym przy użyciu specjalistycznej terminologii branżowej (anglojęzycznych kodów i skrótów IATA/GDS) oraz precyzyjnie objaśniać procesy technologiczne zachodzące podczas procedur rezerwacyjnych w transporcie lotniczym.

↳ **WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów do uznania kluczowego znaczenia eksperckiej wiedzy technicznej w rozwiązywaniu złożonych problemów rezerwacyjnych (tworzenie PNR, taryfikacja i emisja biletów) oraz wykazuje gotowość do korzystania z profesjonalnych baz wiedzy i pomocy eksperckiej w przypadku napotkania trudności operacyjnych.

↳ **WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - Wprowadzenie w działanie systemu GDS - logowanie, zmiana obszarów pracy, ID biura

K2 - Kodowanie oraz rozkodowywanie informacji w systemie Amadeus

K3 - Wprowadzenie do zagadnień dostępności miejsc lotniczych oraz rozkładu lotów

K4 - Tworzenie rezerwacji (PNR)

K5 - Kalkulacja, nota oraz sprzedaż miejsc

K6 - Sprawdzanie dostępności miejsc lotniczych oraz rozkładu lotów w module Graphic.

K7 - Usługi dodatkowe w procesie tworzenia i modyfikacji rezerwacji lotniczej

K8 - Zarządzanie cyklem życia rezerwacji: modyfikacja, aktualizacja danych i anulacje w istniejących rekordach PNR oraz doskonalenie technik taryfikacji w oparciu o realizowane rezerwacje

K9 - Kolokwium końcowe

Nazwa przedmiotu

Ekologia i ochrona środowiska

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia z zakresu ekologii i ekonomiki ochrony środowiska oraz przesłanki ochrony środowiska. Wie jak wyjaśniać mechanizmy powstawania szkód i strat ekologicznych. Rozumie zjawisko ekologicznych kosztów zewnętrznych, w tym w działalności turystycznej. Zna ekonomiczne i bezpośrednie instrumenty ochrony środowiska oraz sposoby zapobiegania jego

degradacji i formy ochrony przyrody. Zna zasady zrównoważonego rozwoju, w tym zrównoważonej turystyki i źródła finansowania działań proekologicznych.

↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przedmiot badań i zakres ekologii oraz ekonomiki ochrony środowiska. Cechy i funkcje środowiska przyrodniczego. Przestanki ochrony środowiska - wyczerpywalność zasobów naturalnych. Rodzaje zanieczyszczeń, w tym w działalności turystycznej i rekreacyjnej oraz ich sprawcy.

W2 - Społeczno-gospodarcze skutki korzystania z zasobów środowiska w działalności gospodarczej, a zwłaszcza turystycznej. Kryzys klimatyczny i jego konsekwencje. Straty ekologiczne a koszty zewnętrzne w działalności turystycznej. Sposoby internalizacji kosztów zewnętrznych.

W3 - Zrównoważony rozwój i jego zasady. Kierunki zielonej transformacji. Klasyfikacja oraz zastosowanie instrumentów ochrony środowiska. Regulacje prawno-administracyjne, opłaty i kary ekologiczne.

W4 - Ochrona środowiska i rodzaje przedsięwzięć proekologicznych - inwestycyjne i edukacyjne. Inicjatywy społeczne. Ochrona przyrody i jej formy.

W5 - Wydatki na ochronę środowiska i źródła ich finansowania. Obowiązki i odpowiedzialność w zakresie ochrony środowiska. Założenia zrównoważonej turystyki - podsumowanie problematyki zajęć.

W6 - Kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu

Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie normy i reguły (ekonomiczne, prawne, organizacyjne) organizujące przedsiębiorstwa usługowe i rządzące nimi prawidłowości oraz ich źródła, naturę, zmiany i sposoby działania.

↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwach usługowych oraz poszukiwać i proponować rozwiązania zadań związanych z działalnością przedsiębiorstw usługowych wykorzystując właściwe metody i narzędzia oraz właściwie dobierając źródła niezbędnych informacji

↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy.

↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota usług, sposoby ich definiowania, podstawowe cechy usług, klasyfikacje usług, funkcje usług w gospodarce.
W2 - Prawne podstawy działalności gospodarczej - formy prawne prowadzenia działalności, prawne ograniczenia w podejmowaniu działalności usługowej, rejestracja przedsiębiorstwa usługowego
W3 - Przedsiębiorstwo usługowe - definiowanie przedsiębiorstwa i przedsiębiorstwa usługowego, jego cechy specyficzne, klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych, zasady działania przedsiębiorstwa usługowego, ustalanie celów działania
W4 - Czynniki produkcji w przedsiębiorstwie usługowym - analiza ich wielkości i znaczenia. Źródła finansowania działalności gospodarczej i zasady ich pozyskiwania. Pojęcie potencjału usługotwórczego.
W5 - Cechy pracy w usługach, znaczenie personelu w firmach usługowych, formy zatrudnienia charakterystyczne dla przedsiębiorstw usługowych, analiza ruchu pracowników, wydajności i efektywności pracy. Warunki tworzenia zgranego i lojalnego zespołu pracowników.
W6 - Zasady tworzenia struktur organizacyjnych w przedsiębiorstwach usługowych, podstawowe pojęcia związane ze strukturami organizacyjnymi, czynniki strukturotwórcze. Pojęcie delegowania uprawnień i warunki jego stosowania. Wpływ sposobów organizacji przedsiębiorstwa na skuteczność jego działania.
W7 - Sprzedaż usług - organizacja procesu świadczenia i sprzedaży usług. Zarządzanie kolejką i czasem oczekiwania.
W8 - Jakość usług - sposoby jej definiowania, modele i wymiary jakości, kryteria oceny jakości usług. Metody pomiaru jakości usług
W9 - Analiza i kontrola działalności - wskaźniki. Finansowe aspekty działalności.
W10 - Zajęcia podsumowujące.
C1 - Cechy usług - analiza stopnia ich niematerialności, klasyfikacje usług
C2 - Analiza otoczenia przedsiębiorstwa. Ocena szans i ryzyka prowadzenia działalności.
C3 - Projektowanie procesu usługowego.
C4 - Finansowe aspekty sprzedaży usług - ustalanie cen usług
C5 - Ocena wydajności i efektywności pracy oraz potencjału usługotwórczego przedsiębiorstwa i stopnia jego wykorzystania.
C6 - Synchronizacja podaży i popytu - wybór właściwych narzędzi.
C7 - Jakość usług - wymiary i kryteria jakości.

Nazwa przedmiotu
Ekonomika turystyki
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kluczowe pojęcia ekonomiczne specyficzne dla turystyki. Wskazuje związki turystyki z innymi sektorami gospodarki ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uwarunkowania, ekonomiczne reguły funkcjonowania i konsekwencje rozwoju gospodarki turystycznej oraz zasady prowadzenia polityki turystycznej w skali globalnej, krajowej, regionalnej i lokalnej ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK) E3 - (U) Student potrafi prawidłowo analizować i interpretować problemy funkcjonowania rynku turystycznego oraz formułować wnioski dla działalności podmiotów strony podaźowej i regulacyjnej gospodarki turystycznej ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) E4 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny wiedzy i zjawisk ekonomicznych w turystyce, podejmowania przedsiębiorczych decyzji w warunkach rynkowych oraz ponoszenia odpowiedzialności za ich skutki, z uwzględnieniem jakości usług, etyki i interesu społecznego ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Turystyka jako przedmiot zainteresowań nauk ekonomicznych w ujęciu historycznym. Zakres, przedmiot i metody badań ekonomiki turystyki W2 - Rynek turystyczny – pojęcie, elementy i relacje pomiędzy nimi, formy, funkcje i cechy specyficzne. Rynek jako podsystem gospodarki narodowej W3 - Popyt turystyczny – pojęcie, proces powstawania, ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania, rodzaje, cechy szczególne i mierniki W4 - Podaż turystyczna – pojęcie, elementy i determinanty W5 - Podaż turystyczna – klasyfikacje, cechy specyficzne i mierniki W6 - Specyfika ceny na rynku usług turystycznych – renta turystyczna, kurs wymiany dewiz. Mechanizm równowagi na rynku turystycznym W7 - Gospodarka turystyczna a przemysł turystyczny. Rodzaje gospodarki turystycznej. Turystyka w klasyfikacji gospodarki narodowej W8 - Ekonomiczne efekty rozwoju turystyki w skali krajowej – udział turystyki w PKB, teoria mnożnika turystycznego, kwestie zatrudnienia w turystyce

W9 - Ekonomiczne skutki turystyki zagranicznej – zagraniczna turystyka przyjazdowa a PKB, teoria mnożnika eksportowego, zalety niewidzialnego eksportu, bilans turystyczny, turystyka w bilansie płatniczym
W10 - Polityka turystyczna – pojęcie, cele, funkcje, rodzaje, narzędzia, korzyści z jej prowadzenia na szczeblu międzynarodowym, krajowym i regionalnym, rola społeczności lokalnych w zrównoważonym rozwoju obszaru recepcji turystycznej
C1 - Podstawowe pojęcia i determinanty rozwoju rynku turystycznego. Współczesne trendy w turystyce
C2 - Ekonomiczne wyznaczniki popytu turystycznego – elastyczność dochodowa, cenowa, mieszana
C3 - Metodyka prowadzenia badań w turystyce – sezonowość w turystyce, rachunek satelitarny w turystyce
C4 - Konsumpcja zrównoważona – definicja, cele, determinanty, modele i zasady, instytucje propagujące ideę rozwoju zrównoważonego w turystyce, efekty ich aktywności oraz adresaci tych działań, przykłady znakowania ekologicznego w turystyce
C5 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności w postaci kolokwium zaliczeniowego

Nazwa przedmiotu
Etyka
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, a także współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (projektów/prezentacji). Student potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk z zakresu dziedziny nauk humanistycznych. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U07-26/27Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za swoje działania w zawodzie, który wykonuje. Wykazuje dbałość o dorobek i tradycję zawodu. Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Początki filozofii na tle dziejów cywilizacji regionu Morza Śródziemnego W2 - Źródła, przedmiot etyki oraz główne stanowiska (eudajmonizm, hedonizm, perfekcjonizm, deontologizm, utilitaryzm, personalizm). Podstawowe problemy etyki na przykładzie koncepcji Arystotelesa, Epikura i Kanta i utilitarystów. Etyka ogólna a etyki szczegółowe. Dylematy moralne na przykładach praktycznych. W3 - Ukazanie konsekwencji unikania moralności. Omówienie mechanizmów racjonalizacji i usprawiedliwienia czynów nieetycznych W4 - Omówienie metod pomocnych w rozwiązywaniu dylematów etycznych. Case study Moral Machine i dylemat wagonika i ich etyczne implikacje społeczne W5 - Pojęcie wolności i odpowiedzialności jako podstawowych wartości przy podejmowaniu decyzji moralnych, na przykładzie wybranych teorii filozoficznych: Arystotelesa, Sw. Augustyna, Immanuelan Kanta.

Nazwa przedmiotu
Fizjologia człowieka
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie czynności i funkcje poszczególnych układów fizjologicznych organizmu człowieka w czasie spoczynku, wysiłku fizycznego i w różnych warunkach środowiskowych oraz w warunkach bezczynności ruchowej. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi opisywać i interpretować przebieg reakcji fizjologicznych organizmu człowieka. ↳ WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do upowszechniania aktywności rekreacyjno-turystycznej w swoim środowisku oraz wdrażania strategii regeneracji do własnego życia. ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Układ nerwowy: Podział układu nerwowego. Budowa komórki nerwowej. Rodzaje neuronów. Przekazywanie synaptyczne. Rodzaje bodźców i ich klasyfikacja. Somatyczny układ nerwowy – budowa i rola centralnego i obwodowego układu nerwowego. Autonomiczny układ nerwowy – wpływ części współczulnej i przywspółczulnej na organizm człowieka.

W2 - Układ kostno-stawowy – budowa układu szkieletowego. Budowa - czaszka, kręgosłup i klatka piersiowa, szkielet kończyn i obręczy, połączenia kości. Układ mięśniowy: Rodzaje mięśni. Budowa mięśni. Mechanizm skurczu mięśnia. Źródła energii skurczu mięśnia. Typy włókien mięśniowych. Jednostka motoryczna. Rodzaje skurczów mięśni. Wpływ ćwiczeń rekreacyjnych na mięśnie.

W3 - Układ oddechowy: Budowa i funkcje układu oddechowego. Górne i dolne drogi oddechowe. Wentylacja płuc. Wentylacja pęcherzyków płucnych. Mechanizmy regulacyjne układu oddechowego. Wymiana gazów oddechowych. Zapotrzebowanie organizmu na tlen. Badanie układu oddechowego (spirometria statyczna i dynamiczna). Aktywność fizyczna a układ oddechowy. Układ krążenia: Budowa serca i układu krążenia. Cykl pracy serca. Regulacja czynności serca. Układ bodźco-przewodzący w sercu. Metabolizm komórek mięśnia sercowego. Budowa naczyń krwionośnych. Regulacja ciśnienia tętniczego krwi. Nadciśnienie tętnicze. Krążenie krwi. Adaptacja układu krążenia do ćwiczeń rekreacyjnych. Zmiany w układzie krążenia w czasie wysiłków statycznych.

W4 - Krew: Skład krwi. Budowa krwinek czerwonych. Granulocyty i agranulocyty. Funkcje krwi oraz poszczególnych elementów morfotycznych. Transport gazów oddechowych we krwi. Równowaga kwasowo-zasadowa. Składniki organiczne osocza. Hemostaza i fibrynoliza. Tworzenie komórek krwi. Rekreacja ruchowa a zmiany powysiłkowe we krwi.

W5 - Układ trawienny: podstawowe informacje dotyczące poszczególnych elementów układu (jama ustna, żołądek, jelito cienkie, jelito grube, trzustka, wątroba). Układ trawienny a rekreacja ruchowa. Istota odżywiania i przemiana materii – Metabolizm. Podstawowa, spoczynkowa i całkowita przemiana materii. Bilans energetyczny. Składniki odżywcze. Uwalnianie energii z pożywienia. Kaloryczność podstawowych produktów żywieniowych. Koszt energetyczny przykładowych aktywności fizycznych.

W6 - Termoregulacja: Reakcje organizmu człowieka na zimno. Ratunek dla ofiary wyziębienia. Wysiłek fizyczny w niskich temperaturach. Aklimatyzacja do obniżonych temperatur. Reakcje organizmu człowieka na wysoką temperaturę. Wysiłek fizyczny a termoregulacja. Aklimatyzacja do wysokiej temperatury. Wprowadzenie do zagadnienia hipoksji: Możliwości przystosowania człowieka do pobytu w warunkach hipoksji wysokościowej. Wysokość a wydolność fizyczna.

W7 - Fizjologiczne podstawy teorii treningu rekreacyjnego: Trening rekreacyjny. Struktura rzeczowa i czasowa treningu. Fizjologiczna klasyfikacja metod treningowych. Adaptacja wysiłkowa do ćwiczeń fizycznych. Wpływ treningu na wydolność fizyczną. Fizjologiczna klasyfikacja wysiłków: Deficyt i dług tlenowy. Zmiany w funkcjonowaniu organizmu podczas jednorazowego wysiłku. Wydolność fizyczna oraz zmiany rejestrowane po wysiłkach fizycznych.

W8 - Zmęczenie i wypoczynek: Wypoczynek po wysiłku fizycznym. Metody pomiaru. Okres przedłużonego wypoczynku. Przerwy wypoczynkowe. Wypoczynek czynny (przerwa czynna), Rozgrzewka i okres wyciszenia. Ćwiczenia relaksowo-koncentrujące. Podróż a reakcja fizjologiczna organizmu człowieka: Specyfika podróży samolotem. Warunki klimatyczne w miejscu lądowania. Możliwość wypoczynku w czasie podróży. Nagła zmiana warunków otoczenia (klimatu).

C1 - Ośrodkowy układ nerwowy - budowa i funkcje. Mechanizm powstania impulsu nerwowego. Przewodzenie synaptyczne.

C2 - Budowa i funkcje mięśni. Mechanizm i energetyka skurczu mięśniowego. Jednostka motoryczna. Źródła energii do pracy mięśniowej i ich wykorzystanie.

C3 - Układ oddechowy – budowa układu oddechowego, regulacja rytmu oddechowego, parametry płuc, obliczanie pojemności życiowej płuc (VC), wentylacji spoczynkowej (VE). Badanie rytmu oddechowego oraz parametrów spirometrii statycznej.

C4 - Budowa układu krążenia - mały i duży obieg krwi, budowa serca, cykl pracy serca, automatyzm pracy serca, parametry określające czynności układu krążenia (objętość wyrzutowa, pojemność minutowa serca, ciśnienie krwi, tętno). Pomiar tętna w spoczynku – palpacyjnie i za pomocą pulsometru. Test Ruffiera – ocena stanu układu krążenia – skład i funkcje krwi, grupy krwi, resuscytacja krążeniowo-oddechowa.

C5 - Fizjologiczne podstawy wysiłku fizycznego – fizjologiczna klasyfikacja wysiłków, zasady treningu, obciążenia treningowe, metody treningowe, zjawisko superkompensacji, dług i deficyt tlenowy, tolerancja wysiłkowa. Wydolność fizyczna - Fizjologiczna ocena wydolności fizycznej i reakcji powysiłkowych układu krążenia – Próba Astranda.

Nazwa przedmiotu
Funkcjonowanie biur podróży
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące rynku biur podróży w Polsce i na świecie. ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu biur podróży do analizowania zjawisk zachodzące na rynku biur podróży i podejmowania działań pro przedsiębiorczych. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. Potrafi współpracować w grupie w celu osiągnięcia założonych celów przedmiotu. ↳ WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Rodzaje biur podróży działających na rynku turystycznym. Podobieństwa i różnice między nimi. Czynniki sukcesu. Zadanie do wykonania w małej grupie dotyczące przeprowadzenia wywiadu z wybranym biurem podróży i przygotowania pracy pisemnej oraz prezentacji na ten temat .

- K2** - Rola i rodzaje touroperatorów na rynku turystycznym. Odpowiedzialność TO wobec klienta w Polsce i UE.
- K3** - Rola i rodzaje pośredników na rynku turystycznym. Odpowiedzialność pośrednika wobec klienta w Polsce i UE.
- K4** - Rola i rodzaje agentów turystycznych na rynku turystycznym. Odpowiedzialność agenta wobec klienta w Polsce i UE. OTA nowy rodzaj przedsiębiorstw turystycznych na rynku turystycznym.
- K5** - System powiązań między biurami podróży oraz innymi podmiotami działającymi na rynku turystycznym. Rodzaje współpracy i umów. Prawne aspekty działalności biur podróży.
- K6** - Analiza elementów niezbędnych przy organizacji działalności biur podróży. Prawne i formalne wymogi dotyczące założenia własnego biura podróży.
- K7** - Produkty biur podróży. Programowanie i kalkulacja komercyjnego produktu turystycznego (case study). Zadanie grupowe.
- K8** - Rola nowych technologii w dystrybucji i sprzedaży ofert biur podróży. Rodzaje kanałów dystrybucji.
- K9** - Sprzedaż w biurze podróży, kompetencje personelu kluczowe w wielokanałowej obsłudze turystów. Rodzaje klientów i rodzaje umów stosowane między biurami podróży a klientami.
- K10** - Techniki kreatywnego myślenia w rozwiązywaniu problemów biur podróży (z wykorzystaniem technik PBL - problem based learning)
- K11** - Podstawy projektowania metodą design thinking. Projekty w małych grupach.

Nazwa przedmiotu
Geografia turystyczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawową terminologię stosowaną w geografii turystycznej; ma podstawową wiedzę z geografii turystycznej i umie określić jej miejsce w systemie nauk społecznych i przyrodniczych; zna i rozumie podstawowe uwarunkowania przestrzenne związane z walorami turystycznymi i pozostałymi elementami atrakcyjności turystycznej w skali krajowej i międzynarodowej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę z geografii turystycznej i pozyskiwać dane do badania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (gospodarczych, kulturowych, politycznych i in.). W szczególności potrafi ocenić uwarunkowania regionów i krajów dla rozwoju różnych form turystyki oraz określić pozytywny i negatywny wpływ turystyki na rozwój regionów i krajów. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania i uzupełniania wiedzy przez całe życie, aktualizacji informacji polityczno-gospodarczej i społecznej, śledzenia na bieżąco procesów przemian, zachodzących w turystyce międzynarodowej. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Geografia turystyczna w naukach geograficznych oraz jej związki z innymi dyscyplinami naukowymi. Wprowadzenie do przedmiotu i przegląd podstawowych pojęć W2 - Regiony i subregiony turystyczne świata - uwarunkowania rozwoju turystyki i charakterystyka ruchu turystycznego W3 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Europy W4 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Azji oraz Australii i Oceanii W5 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Afryki W6 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w Ameryce Północnej W8 - Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Ameryki Środkowej i Południowej C1 - Czynniki atrakcyjności krajów i regionów świata oraz źródła danych i informacji z zakresu geografii turystycznej C2 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Europy Zachodniej i Północnej C4 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Europy Środkowej i Wschodniej C4 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Azji oraz Australii i Oceanii C5 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Afryki C6 - Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Ameryki Północnej i Południowej

Nazwa przedmiotu
Historia sztuki
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę i instytucje kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne istotne z punktu widzenia turystyki i rekreacji, jak również ich główne elementy oraz zachodzące między nimi relacje w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, teorie i metody badań właściwe dla nauk humanistycznych.

↳ **WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **ZZ-ST1-TR-W09-26/27Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi interpretować historyczne zjawiska kulturowe, właściwe dla dziedziny nauk humanistycznych.

↳ **WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO)**

E3 - (K) Student jest gotów uzupełniać i krytycznie ocenić posiadaną i nabywaną wiedzę z zakresu historycznych procesów zachodzących w architekturze i sztuce istotnych z punktu widzenia turystyki i rekreacji oraz jest w stanie inicjować działania społeczne na rzecz dziedzictwa kulturowego, mieszczącego się w dziedzinie nauk humanistycznych.

↳ **WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Historia sztuki starożytnej

W2 - Historia sztuki średniowiecznej

W3 - Historia sztuki nowożytnej

W4 - Historia sztuki XIX-XX w.

C1 - Informacje wstępne. Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Romanizm.

C2 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Gotyk.

C3 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Renesans.

C4 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Manierizm.

C5 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Barok.

C6 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Klasycyzm i romantyzm; architektura doby historyzmu, malarstwo polskie XIX w.

C7 - Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Sztuka Młodej Polski, Sztuka dwudziestolecia międzywojennego, Architektura, rzeźba i malarstwo po 1945 r.: od socrealizmu po sztukę współczesną.

Nazwa przedmiotu

Historia turystyki i rekreacji

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z rozwojem turystyki i rekreacji w ujęciu historycznym - od starożytności do czasów współczesnych

↳ **WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi wskazać relacje przyczynowo-skutkowe pomiędzy rozwojem kultury a potrzebami człowieka w zakresie aktywności fizycznej, podróżowania i turystyki poznawczej

↳ **WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO)**

↳ **WZ-ST1-TR-U07-26/27Z (P6S_UU)**

E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy na temat historycznych i kulturowych uwarunkowań współczesnej kultury fizycznej i turystyki, a także znaczenia tych dziedzin dla właściwego rozwoju psychofizycznego człowieka

↳ **WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Kultura fizyczna i podróżowanie w starożytności (powiązanie z systemami religijnymi, motywy uprawiania aktywności fizycznej i podejmowania podróży, czynniki warunkujące podróżowanie)

W2 - Rozwój ruchu pielgrzymkowego w Europie w średniowieczu i epoce nowożytnej, początki literatury turystycznej, zjawisko podróży edukacyjnych (Grand Tour)

W3 - Rozwój podróżowania i turystyki w epoce nowożytnej. Grand Tour jako ważne zjawisko kulturowe

W4 - Czynniki i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w XIX wieku, działalność organizacji krajoznawczo-turystycznych i towarzystw

gimnastycznych, odrodzenie turystyki sportowej na przełomie XIX i XX wieku

W5 - Rozwój turystyki w XX wieku (organizacje turystyczne, znaczenie polityki turystycznej, trendy na światowym rynku turystycznym)

W6 - Rozwój rekreacji w XX wieku (idea, organizacje, wydarzenia), znaczenie tzw. zdrowego stylu życia dla współczesnego człowieka

C1 - Źródła do dziejów turystyki i rekreacji

C2 - Polscy podróżnicy i pielgrzymi w średniowieczu i epoce nowożytnej

C3 - Przewodniki turystyczne jako źródła do dziejów turystyki

C4 - Organizacje turystyczno-krajoznawcze na ziemiach polskich w okresie zaborów

C5 - Rekreacja na ziemiach polskich w XIX i na początku XX wieku

Nazwa przedmiotu
Hotelarstwo
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie hotelarstwo, jego miejsce w systemie gospodarki turystycznej, rodzajach hoteli, podstawowych funkcjach hoteli, zasadach klasyfikacji hoteli, strukturach organizacyjno-funkcjonalnych w hotelarstwie, zadaniach podstawowych pionów w hotelach ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do dylematów pojawiających się w pracy zawodowej, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów w sektorze hotelarskim, z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w tej branży ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa. Historia rozwoju hotelarstwa na świecie. W2 - Usługi zakwaterowania w hotelach i tendencje ich rozwoju. W3 - Tendencje rozwoju hotelarstwa w Polsce i świecie. Główne ogniwa światowego rynku usług hotelarskich. W4 - Sławni hotelarze świata. Charakterystyka rodzajowa obiektów hotelarskich. Kategoryzacja obiektów hotelarskich. W5 - Rozwój hotelarstwa w świecie i w Polsce. Rola hotelarstwa w obsłudze ruchu turystycznego. Struktury organizacyjno-funkcjonalne hoteli. W6 - Zakres i tendencje rozwoju usług gastronomicznych w hotelach. Usługi dodatkowe w hotelach. W7 - Główne pionierzy organizacyjni w hotelach. Organy i ich kompetencje w hotelach. W8 - Tendencje i narzędzia w zarządzaniu sektorem hotelarskim. Procesy restrukturyzacji polskiego hotelarstwa. C1 - Miejsce bazy noclegowej w strukturze zagospodarowania turystycznego. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem – hotelarstwo, baza noclegowa, obiekt noclegowy, hotel, hotelarz, gość hotelowy, passant. Rola hotelarstwa w obsłudze ruchu turystycznego. Zarys historii hotelarstwa na świecie i w Polsce. C2 - Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich. Klasyfikacje WTO, SICTA, GUS oraz klasyfikacja wg Ustawy o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych. Zasady, wymogi i procedura kategoryzacji obiektów hotelarskich w Polsce (Rozporządzenie w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie). C3 - Charakterystyka bazy noclegowej w Polsce – wielkość, struktura, stopień wykorzystania, liczba turystów polskich i zagranicznych, główne trendy rozwoju (na podstawie danych GUS-u). C4 - Eksploatacja obiektu hotelowego. Najważniejsze części składowe hotelu (otoczenie obiektu, recepcja, część mieszkalna, służba pięter, gastronomia hotelowa, zaplecze techniczne, dyrekcja). Standardy obsługi i techniki pracy w hotelu. C5 - Analiza efektywności funkcjonowania obiektu hotelowego. Analiza pozioma i pionowa. Wybrane wskaźniki – frekwencja, średnia cena, RevPAR, GOPPAR. Yield management w hotelarstwie. Przykłady zastosowania

Nazwa przedmiotu
Innowacyjne usługi rekreacyjno-sportowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z tworzeniem i kreowaniem innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej.

↳ **WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK)**

↳ **WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać metodę design thinking w tworzeniu innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej, spa & wellness.

↳ **WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO)**

E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja.

↳ **WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - Innowacyjność w sektorze usług sportowo-rekreacyjnym (usługi sportowe, spa & wellness, edukacyjne)

K2 - Przykłady innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej – case study

K3 - Tworzenie własnej, innowacyjnej usługi w branży sportowo-rekreacyjnej - metoda design thinking (empatyzacja, definiowanie problemu, generowanie pomysłów).

K4 - Tworzenie i rozwój własnej marki w branży fitness, spa & wellness – case study.

K5 - Budowanie prototypów i testowanie usług - metoda design thinking (doprecyzowanie projektu).

K6 - Innowacyjne usługi w branży sportowo-rekreacyjnej, fitness, spa & wellness - prezentacja projektów

K7 - Social media marketing. Promocja usług z wykorzystaniem kanałów social media: Facebook, Twitter, Instagram, Blogi, YouTube, Tik Tok i inne.

K8 - Innowacyjne usługi w branży sportowo-rekreacyjnej, fitness, spa & wellness - prezentacja projektów

Nazwa przedmiotu

Interpretacja dziedzictwa w pracy pilota i przewodnika

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z dziedzictwem kulturowym oraz zasadami jego interpretacji w pracy pilota i przewodnika

↳ **WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi opracować trasę wycieczki krajoznawczej, potrafi poprowadzić fragment trasy wycieczki występując w roli przewodnika

↳ **WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK)**

E3 - (U) Student potrafi opisywać dzieła architektury i sztuki oraz datować je na podstawie cech stylistycznych i ornamentów

↳ **WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK)**

E4 - (K) Student jest gotów do praktycznego wykorzystania wiedzy i umiejętności dotyczących interpretacji dziedzictwa w pracy przy obsłudze ruchu turystycznego, np. w charakterze pilota wycieczek lub przewodnika turystycznego

↳ **WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie i zakres interpretacji dziedzictwa. Zasady sformułowane przez Freemana Tildena oraz możliwości ich praktycznego zastosowania w pracy pilota i przewodnika turystycznego

W2 - Systemy szkolenia pilotów i przewodników w Polsce i na świecie

W3 - Metodyka pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego oraz współczesne podejścia do interpretacji dziedzictwa w turystyce

W4 - Podstawowa terminologia architektoniczna – materiały i techniki budowlane, rzuty i układy przestrzenne budowli, porządki i dekoracje

W5 - Szczegółowe zasady opisu zabytków architektury – cechy dobrego opisu, układ i zawartość poszczególnych części opisu.

Ćwiczenia dotyczące słownego opisu zabytków architektury na podstawie ilustracji

W6 - Zasady opisu dzieł małej architektury, malarstwa i rzeźby. Ćwiczenia dotyczące słownego opisu dzieł sztuki na podstawie ilustracji

W7 - Ornament jako element datujący w sztuce – pojęcie ornamentu i jego części składowe, rozwój mód ornamentalnych w sztuce europejskiej, zasady datowania dzieł sztuki na podstawie ornamentów

T1 - Projektowanie i organizacja wycieczek autokarowych oraz pieszych

T2 - Metodyka pracy pilota i przewodnika oraz zarządzanie grupą

T3 - Interpretacja dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego na trasie turystycznej

T4 - Rozpoznawanie materiałów i technik budowlanych, opis dzieł architektury

T5 - Ćwiczenia terenowe w Krakowie – opis dzieł małej architektury, rzeźby i malarstwa, rozpoznawanie ornamentów

Nazwa przedmiotu
Język obcy I
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych dotyczących problematyki kierunku studiów. ↳ WZ-ST1-TR-U05-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR) E4 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu pisemnego w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) E5 - (U) Student potrafi przeprowadzić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka dyskusję specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. ↳ WZ-ST1-TR-U04-26/27Z (P6S_UK) E6 - (K) Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w różnorodnych interakcjach w języku obcym, dostosowując we właściwy sposób styl wypowiedzi oraz konstruktywnie rozwiązywać nieporozumienia w komunikacji. ↳ WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR) E7 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E8 - (U) Student potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia w obszarze języka branżowego oraz dzielić się uzyskaną wiedzą w tym zakresie. ↳ WZ-ST1-TR-U04-26/27Z (P6S_UK) E9 - (K) Student jest gotów do podtrzymywania profesjonalnych interakcji w języku obcym, respektując standardy etycznej komunikacji - w szczególności zasadę rzetelności, szacunku, poufności oraz odpowiedzialności za skutki przekazu. ↳ WZ-ST1-TR-K03-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Komunikacja w środowisku akademickim i zawodowym – przedstawianie siebie, instytucji i zakresu studiów/pracy. J2 - Rozumienie wypowiedzi ustnych dotyczących zagadnień ekonomicznych i biznesowych (np. krótkie wystąpienia, rozmowy branżowe). J3 - Podstawowa terminologia kierunkowa w języku obcym – wprowadzenie do języka branżowego. J4 - Inicjowanie i podtrzymywanie kontaktów zawodowych – elementy komunikacji formalnej i półformalnej. J5 - Analiza i interpretacja tekstów specjalistycznych z zakresu ekonomii i biznesu. J6 - Dyskusja i argumentowanie w języku obcym na tematy zawodowe i społeczne. J7 - Style komunikacji w środowisku zawodowym – dostosowanie języka do sytuacji komunikacyjnej. J8 - Strategie rozwiązywania nieporozumień w komunikacji międzykulturowej. J9 - Komunikacja podczas spotkań biznesowych i pracy zespołowej w środowisku międzynarodowym. J10 - Przygotowanie i prowadzenie prezentacji w języku obcym na temat zagadnień kierunkowych. J11 - Język negocjacji, argumentacji i podejmowania decyzji w biznesie. J12 - Etyka komunikacji zawodowej i standardy profesjonalnej współpracy w języku obcym.

Nazwa przedmiotu
Język obcy II
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego w zakresie tematyki kierunkowej.
↳ **WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK)**
- E2 - (U)** Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych dotyczących problematyki kierunku studiów.
↳ **WZ-ST1-TR-U05-26/27Z (P6S_UK)**
- E3 - (K)** Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych.
↳ **WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)**
- E5 - (U)** Student potrafi przeprowadzić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka dyskusję specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.
↳ **WZ-ST1-TR-U04-26/27Z (P6S_UK)**
- E6 - (K)** Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w różnorodnych interakcjach w języku obcym, dostosowując we właściwy sposób styl wypowiedzi oraz konstruktywnie rozwiązywać nieporozumienia w komunikacji.
↳ **WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR)**
- E7 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.
↳ **WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK)**
- E8 - (U)** Student potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia w obszarze języka branżowego oraz dzielić się uzyskaną wiedzą w tym zakresie.
↳ **WZ-ST1-TR-U04-26/27Z (P6S_UK)**
- E9 - (K)** Student jest gotów do podtrzymywania profesjonalnych interakcji w języku obcym, respektując standardy etycznej komunikacji - w szczególności zasadę rzetelności, szacunku, poufności oraz odpowiedzialności za skutki przekazu.
↳ **WZ-ST1-TR-K03-26/27Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

- J1** - Komunikacja w środowisku akademickim i zawodowym – przedstawianie siebie, instytucji i zakresu studiów/pracy.
J2 - Rozumienie wypowiedzi ustnych dotyczących zagadnień ekonomicznych i biznesowych (np. krótkie wystąpienia, rozmowy branżowe).
J3 - Podstawowa terminologia kierunkowa w języku obcym – wprowadzenie do języka branżowego.
J4 - Inicjowanie i podtrzymywanie kontaktów zawodowych – elementy komunikacji formalnej i półformalnej.
J5 - Analiza i interpretacja tekstów specjalistycznych z zakresu ekonomii i biznesu.
J6 - Dyskusja i argumentowanie w języku obcym na tematy zawodowe i społeczne.
J7 - Style komunikacji w środowisku zawodowym – dostosowanie języka do sytuacji komunikacyjnej.
J8 - Strategie rozwiązywania nieporozumień w komunikacji międzykulturowej.
J9 - Komunikacja podczas spotkań biznesowych i pracy zespołowej w środowisku międzynarodowym.
J10 - Przygotowanie i prowadzenie prezentacji w języku obcym na temat zagadnień kierunkowych.
J11 - Język negocjacji, argumentacji i podejmowania decyzji w biznesie.
J12 - Etyka komunikacji zawodowej i standardy profesjonalnej współpracy w języku obcym.

Nazwa przedmiotu

Krajoznawstwo

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie działalność organizacji społecznych w Polsce prowadzących działalność związaną z krajoznawstwem, zna najważniejsze walory krajoznawcze Polski oraz metody popularyzowania krajoznawstwa.
↳ **WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG)**
- E3 - (U)** Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu turystyki i rekreacji.
↳ **WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW)**
- E3 - (K)** Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu krajoznawstwa; jest gotów do inicjowania działań związanych z propagowaniem krajoznawstwa.
↳ **WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Krajoznawstwo w Polsce - pojęcia, kierunki rozwoju, historia
W2 - Organizacja krajoznawstwa w Polsce, działalność Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, rola krajoznawstwa we współczesnym społeczeństwie

W3 - Walory krajoznawcze pobraży Morza Bałtyckiego i pojezierzy
W4 - Walory krajoznawcze pasa nizin i wyżyn
W5 - Walory krajoznawcze Sudetów
W6 - Walory krajoznawcze Karpat
C1 - Krajoznawstwo jako doświadczenie - wprowadzenie do ćwiczeń
C2 - Źródła wiedzy krajoznawczej i narzędzia cyfrowe w krajoznawstwie
C3 - Selekcja, interpretacja i metody przekazu treści krajoznawczych (w tym zwłaszcza formy aktywizujące)
C4 - Projektowanie produktów turystycznych z wykorzystaniem treści krajoznawczych, w tym form aktywizujących (np. gier terenowych, questingu)
C5 - Formy aktywizujące w krajoznawstwie – zastosowanie praktyczne

Nazwa przedmiotu
Makroekonomia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe kategorie i procesy ekonomiczne zachodzące na rynkach: dóbr i usług, pieniądza i pracy, a także posiada i potrafi praktycznie wykorzystywać wiedzę z zakresu polityki gospodarczej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi agregatami makroekonomicznymi. Potrafi stosować metody liczenia dochodu narodowego w gospodarce. W oparciu o poznane modele potrafi interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce. Potrafi analizować wybrane zależności przyczynowo-skutkowe o charakterze ekonomicznym ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów interpretować zmiany w otoczeniu gospodarczym. Umie współpracować w grupie nad rozwiązaniem problemu ekonomicznego oraz potrafi argumentować na temat zjawisk makroekonomicznych. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do makroekonomii i rachunku dochodu narodowego. Podstawowe agregaty makroekonomiczne. Zasady pomiaru produkcji. Podział PKB. Wady i zalety PKB. Inne mierniki rozmiarów działalności w gospodarce. Ruch okrężny – dopływy i odpływy. W2 - Równowaga na rynku dóbr i usług. Model krótkookresowej równowagi w gospodarce zamkniętej. Mnożnik wydatków w gospodarce zamkniętej. Popyt globalny, produkcja i dochód. W3 - Składniki budżetu państwa. Rodzaje deficytu budżetowego. Automatyczne stabilizatory koniunktury. Rodzaje i narzędzia polityki fiskalnej. W4 - Funkcje pieniądza. Popyt na pieniądź i czynniki determinujące jego rozmiary. Podaż pieniądza i jej determinanty. Mierniki podaży pieniądza. Równowaga na rynku pieniądza. W5 - Funkcje i narzędzia banku centralnego. Metody oddziaływania banku centralnego na podaż pieniądza. Kreacja pieniądza. Rodzaje polityki pieniężnej. Mechanizm transmisji polityki pieniężnej. W7 - Popyt na pracę, podaż pracy i równowaga na rynku pracy. Aktywność zawodowa. Rodzaje, przyczyny i skutki bezrobocia. Metody przeciwdziałania skutkom bezrobocia. Bezrobocie a produkcja – prawo Okuna. Naturalna stopa bezrobocia. W8 - Model AD-AS. Równowaga na rynku dóbr i usług, rynku pieniądza i rynku pracy w długim okresie. Produkcja potencjalna. Luka inflacyjna i luka recesyjna. Mechanizmy dostosowawcze przywracające długookresową równowagę w gospodarce. Efekt wypierania w długim okresie. Neutralność pieniądza. Skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej w długim okresie. W9 - Istota rozróżnienia pomiędzy pojęciami: inflacja a deflacja i dezinflacja. Definicje, mierniki, przyczyny, rodzaje i skutki inflacji. Sposoby ograniczania inflacji. Przyczyny i skutki deflacji. Stopa bezrobocia a stopa inflacji - krzywa Phillipsa. Ilościowa teoria pieniądza. C1 - Rachunek dochodu narodowego. Deflator. Dopływy i odpływy z ruchu okrężnego. Równowaga inwestycji i oszczędności. C2 - Wyznaczanie poziomu produkcji w krótkim okresie. Mnożnik w gospodarce. C3 - Kreacja pieniądza w gospodarce. Agregaty podaży pieniądza. Analiza równowagi na rynku pieniądza. C4 - Dostosowania na rynku pracy. Czynniki kształtujące zatrudnienie i bezrobocie w gospodarce. Sposoby zwalczania bezrobocia. Analiza prawa Okuna. Absolwent na rynku pracy.

Nazwa przedmiotu
Makroekonomia (N)
Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe kategorie i procesy ekonomiczne zachodzące na rynkach: dóbr i usług, pieniądza i pracy, a także posiada i potrafi praktycznie wykorzystywać wiedzę z zakresu polityki gospodarczej. ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi agregatami makroekonomicznymi. Potrafi stosować metody liczenia dochodu narodowego w gospodarce. W oparciu o poznane modele potrafi interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce. Potrafi analizować wybrane zależności przyczynowo-skutkowe o charakterze ekonomicznym. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów interpretować zmiany w otoczeniu gospodarczym. Umie współpracować w grupie nad rozwiązaniem problemu ekonomicznego oraz potrafi argumentować na temat zjawisk makroekonomicznych. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do makroekonomii i rachunku dochodu narodowego. Podstawowe agregaty makroekonomiczne. Zasady pomiaru produkcji. Podział PKB. Wady i zalety PKB. Inne mierniki rozmiarów działalności w gospodarce. Ruch okrężny – dopływy i odpływy. W2 - Równowaga na rynku dóbr i usług. Model krótkookresowej równowagi w gospodarce zamkniętej. Mnożnik wydatków w gospodarce zamkniętej. Popyt globalny, produkcja i dochód. Składniki budżetu państwa. Rodzaje deficytu budżetowego. Automatyczne stabilizatory koniunktury. Rodzaje i narzędzia polityki fiskalnej. W3 - Funkcje pieniądza. Popyt na pieniądz i czynniki determinujące jego rozmiary. Podaż pieniądza i jej determinanty. Mierniki podaży pieniądza. Równowaga na rynku pieniądza. Funkcje i narzędzia banku centralnego. Metody oddziaływania banku centralnego na podaż pieniądza. Kreacja pieniądza. Rodzaje polityki pieniężnej. Mechanizm transmisji polityki pieniężnej. W4 - Model AD-AS. Równowaga na rynku dóbr i usług, rynku pieniądza i rynku pracy w długim okresie. Produkcja potencjalna. Luka inflacyjna i luka recesyjna. Mechanizmy dostosowawcze przywracające długookresową równowagę w gospodarce. Skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej w długim okresie. W5 - Popyt na pracę, podaż pracy i równowaga na rynku pracy. Aktywność zawodowa. Rodzaje, przyczyny i skutki bezrobocia. Metody przeciwdziałania skutkom bezrobocia. Bezrobocie a produkcja – prawo Okuna. Naturalna stopa bezrobocia. W6 - Istota rozróżnienia pomiędzy pojęciami: inflacja a deflacja i dezinflacja. Definicje, mierniki, przyczyny, rodzaje i skutki inflacji. Sposoby ograniczania inflacji. Przyczyny i skutki deflacji. Stopa bezrobocia a stopa inflacji - krzywa Phillipsa. Ilościowa teoria pieniądza. C1 - Rachunek dochodu narodowego. Deflator. Dopływy i odpływy z ruchu okrężnego. Równowaga inwestycji i oszczędności. C2 - Wyznaczanie poziomu produkcji w krótkim okresie. Mnożnik w gospodarce. C3 - Kreacja pieniądza w gospodarce. Agregaty podaży pieniądza. Analiza równowagi na rynku pieniądza. C4 - Dostosowania na rynku pracy. Czynniki kształtujące zatrudnienie i bezrobocie w gospodarce. Sposoby zwalczania bezrobocia. Analiza prawa Okuna.

Nazwa przedmiotu
Marketing terytorialny
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię marketingu terytorialnego w zakresie: kwestii definicyjnych, koncepcji, własności itp. ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi: analizować (badać/identyfikować) otoczenie rynkowe dla sprawnego funkcjonowania jednostki terytorialnej (miasta/gminy); wykorzystać instrumenty marketingu mix w działaniach marketingowych jednostki terytorialnej stosownie do warunków jej funkcjonowania. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do aktywności, kreatywności na zajęciach ujawniających się w zdolności wydawania sądów, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji podkreślając uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu. Jednostka samorządu terytorialnego - pojęcie, rodzaje, zadania. Geneza marketingu terytorialnego. Przedmiot, zakres i cele marketingu terytorialnego. K2 - Główne rynki docelowe w marketingu terytorialnym - wewnętrzne rynki docelowe (mieszkańcy, lokalne lub regionalne instytucje, pracownicy i działacze samorządu terytorialnego) - zewnętrzne grupy docelowe (inwestorzy, banki, turyści, mieszkańcy innych jednostek osadniczych itd.). Kształtowanie strategii marketingowej jednostki terytorialnej - zarys problemu. Specyfika

produktu terytorialnego.

K3 - JST w dobie turbulentnych zmian otoczenia. Inteligentne rozwiązania w działalności JST.

K4 - Rola ceny w marketingu terytorialnym. Finanse samorządu terytorialnego - rozpoznanie problemu. Polityka dystrybucji w marketingu terytorialnym.

K5 - Polityka promocji w marketingu terytorialnym. Wizerunek i marka regionu.

K6 - Konkurencja i konkurencyjność regionów

K7 - Kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu
Marketing w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kluczowe kategorie marketingowe w turystyce ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu reguły, narzędzia i koncepcje marketingowe na rynku usług turystycznych ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W03-26/27Z (P6S_WG) E3 - (U) Student potrafi na bazie posiadanej wiedzy prawidłowo analizować i interpretować problemy funkcjonowania rynku turystycznego oraz wykorzystywać instrumenty marketingowe celem ich eliminacji ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK) E4 - (K) Student jest gotów do kreatywnego stosowania narzędzi marketingowych w turystyce oraz krytycznej oceny podejmowanych działań, z uwzględnieniem realiów rynkowych i odpowiedzialności społecznej ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Marketing jako koncepcja kształtowania stosunków rynkowych w turystyce W2 - Segmentacja rynku usług turystycznych (istota, procedury i zastosowanie przy formułowaniu strategii marketingowej) W3 - Produkt jako element marketingu usług turystycznych (pojęcie, struktura, wymiary) W4 - Cykl życia produktu turystycznego (specyfika, fazy, celowe regulowanie) W5 - Ceny w marketingu usług turystycznych (pojęcie, funkcje, podmioty i formuły) W6 - Strategie kształtowania cen na rynku turystycznym (aktywne, pasywne, cenowo-jakościowe) W7 - Wpływ cyklu życia produktu na poziom cen i prowadzenie ich polityki W8 - Dystrybucja usług turystycznych (pojęcie, proces kształtowania, typologia kanałów i procedura ich wyboru) W9 - Integracja pionowa i pozioma w kanałach dystrybucji na rynku usług turystycznych W10 - System promocji jako element marketingu usług turystycznych (reklama i propaganda turystyczna) W11 - Sprzedaż osobista i środki promocji uzupełniające na rynku turystycznym C1 - Kryteria segmentacji na rynku usług turystycznych C2 - Struktura produktu przedsiębiorstwa turystycznego i obszaru recepcji - motywy podróżowania, internal marketing C3 - Cykl życia produktu turystycznego przedsiębiorstwa i obszaru recepcji C4 - Podstawy kształtowania i funkcje cen na rynku usług turystycznych C5 - Określenia najczęściej stosowane w reklamie i public relations w turystyce C6 - Produkt turystyczny i jego marketing – studium przypadku

Nazwa przedmiotu
Marketing w turystyce (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kluczowe kategorie marketingowe w turystyce ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu reguły, narzędzia i koncepcje marketingowe na rynku usług turystycznych

↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W03-26/27Z (P6S_WG)

E3 - (U) Student potrafi na bazie posiadanej wiedzy prawidłowo analizować i interpretować problemy funkcjonowania rynku turystycznego oraz wykorzystywać instrumenty marketingowe celem ich eliminacji

↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK)

E4 - (K) Student jest gotów do kreatywnego stosowania narzędzi marketingowych w turystyce oraz krytycznej oceny podejmowanych działań, z uwzględnieniem realiów rynkowych i odpowiedzialności społecznej

↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Marketing jako koncepcja kształtowania stosunków rynkowych w turystyce
W2 - Segmentacja rynku usług turystycznych (istota, procedury i zastosowanie przy formułowaniu strategii marketingowej)
W3 - Produkt jako element marketingu usług turystycznych (pojęcie, struktura, wymiary)
W4 - Cykl życia produktu turystycznego (specyfika, fazy, celowe regulowanie)
W5 - Ceny w marketingu usług turystycznych (pojęcie, funkcje, podmioty i formuły)
W6 - Strategie kształtowania cen na rynku turystycznym (aktywne, pasywne, cenowo-jakościowe)
W7 - Wpływ cyklu życia produktu na poziom cen i prowadzenie ich polityki
W8 - Dystrybucja usług turystycznych (pojęcie, proces kształtowania, typologia kanałów i procedura ich wyboru)
W9 - Integracja pionowa i pozioma w kanałach dystrybucji na rynku usług turystycznych
W10 - System promocji jako element marketingu usług turystycznych (reklama i propaganda turystyczna)
W11 - Sprzedaż osobista i środki promocji uzupełniające na rynku turystycznym
C1 - Kryteria segmentacji na rynku usług turystycznych
C2 - Struktura produktu przedsiębiorstwa turystycznego i obszaru recepcji - motywy podróżowania, internal marketing
C3 - Cykl życia produktu turystycznego przedsiębiorstwa i obszaru recepcji
C4 - Podstawy kształtowania i funkcje cen na rynku usług turystycznych
C5 - Określenia najczęściej stosowane w reklamie i public relations w turystyce
C6 - Produkt turystyczny i jego marketing – studium przypadku

Nazwa przedmiotu

Metody zarządzania jakością usług turystycznych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady i metody zbierania informacji dla celów zarządzania jakością usług turystycznych. Zna i rozumie metody projektowania ukierunkowane na poprawę jakości usług turystycznych. Zna i rozumie zasady oraz metody rozwiązywania problemów pojawiających się w procesie planowania, realizacji i oceny usług turystycznych.

↳ WZ-ST1-TR-W03-26/27Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W04-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi stosować metody zbierania informacji niezbędnych do zarządzania jakością usług turystycznych. Potrafi stosować metody projektowania i doskonalenia jakości usług turystycznych. Potrafi analizować przyczyny problemów związanych z realizacją usług turystycznych i na tej podstawie planować ich rozwiązania.

↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe związane z doskonaleniem jakości usług turystycznych. Jest gotów w tym celu współpracować z pracownikami reprezentującymi inne funkcje w przedsiębiorstwie. Jest gotów samodzielnie rozwijać posiadaną we wskazanym zakresie wiedzę i dzielić się nią z innymi

↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zarządzanie jakością usług turystycznych (pojęcie jakości usług turystycznych, znaczenie jakości usług turystycznych dla klienta i przedsiębiorstwa, determinanty jakości usług turystycznych, model jakości usług, przesłanki zarządzania jakością usług turystycznych, proces zarządzania jakością usług turystycznych)
W2 - Metody oceny jakości usług turystycznych (kryteria i zasady oceny jakości usług turystycznych, klient i jego wymagania, bezpośrednie i pośrednie metody zbierania informacji od klienta, wykorzystania Internetu w procesie zbierania informacji o kliencie i jego wymaganiach, Servqual, Servperf, CSI, CIT)
W3 - Metody projektowania da jakości i ich wykorzystanie w obszarze usług turystycznych (Analiza Conjoint, QFD, ServiceBlueprinting, FMEA, benchmarking)
W4 - Wykorzystanie technik TQM do analizy przyczyn niskiej jakości usług turystycznych (PDCA, burza mózgów, wykres Ishikawy, analiza 5 whys)

- C1** - Projektowanie narzędzi do zbierania informacji na temat jakości usług turystycznych.
C2 - Analiza Conjoint w procesie projektowania nowej usługi turystycznej
C3 - QFD w procesie doskonalenia już istniejących usług turystycznych
C4 - Wykorzystanie Service -Blueprinting i FMEA w procesie identyfikacji i analizy potencjalnych błędów w procesie realizacji usługi turystycznej
C5 - Benchmarking usług turystycznych
C6 - Praktyczne wykorzystanie metod Servqual i Servperf w ocenie jakości usług turystycznych
C7 - Tworzenie i analiza „map jakości” dla usług turystycznych– praktyczne zastosowanie metody CSI
C8 - Poszukiwanie źródłowych przyczyn niskiej jakości wybranej usługi turystycznej (burza mózgów + wykres Ishikawy + 5 whys)

Nazwa przedmiotu
Mikroekonomia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym: 1. zjawiska gospodarcze; 2. działanie mechanizmu rynkowego; 3. czynniki wpływające na zachowanie konsumentów i przedsiębiorstw; 4. podejmowanie decyzji przez przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych; 5. funkcjonowanie rynków czynników wytwórczych; 6. zawodność rynku i rolę państwa w gospodarce ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować wpływ różnych czynników na zachowanie konsumentów i przedsiębiorstw ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w zespołach realizujących analizy zjawisk rynkowych, podejmowania współpracy przy rozwiązywaniu problemów ekonomicznych oraz formułowania i prezentowania stanowisk w dyskusjach na temat procesów gospodarczych. ↳ WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do ekonomii W2 - Teoria rynku W3 - Teoria wyboru konsumenta W4 - Podstawy teorii przedsiębiorstwa W5 - Koszty produkcji W6 - Struktury rynku i decyzje przedsiębiorstw W7 - Rynki czynników wytwórczych W8 - Zawodność rynku i rola państwa w gospodarce C1 - Wprowadzenie do ekonomii C2 - Teoria rynku C3 - Teoria wyboru konsumenta C4 - Podstawy teorii przedsiębiorstwa C5 - Koszty produkcji C6 - Struktury rynku i decyzje przedsiębiorstw C7 - Rynki czynników wytwórczych C8 - Zawodność rynku i rola państwa w gospodarce

Nazwa przedmiotu
Obsługa ruchu turystycznego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia stosowane przy obsłudze ruchu turystycznego oraz umie wykorzystać nowoczesne technologie w obsłudze turystów. ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać nabyte umiejętności komunikacyjne we współpracy z otoczeniem gospodarczym. ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U07-26/27Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do kreatywnego myślenia i działania oraz podejmowania odpowiedzialnych decyzji w zakresie obsługi turystów indywidualnych i grupowych oraz kierowania zespołami pracowników.

↳ **WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)**

↳ **WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota ruchu turystycznego. Czynniki i kierunki rozwoju ruchu turystycznego. Sposoby monitorowania ruchu turystycznego.

W3 - Rodzaje i formy obsługi ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podróży.

W5 - Pilotaż i przewodnictwo w turystyce . Prawa i obowiązki pilota. Rola przewodnika i pilota w obsłudze ruchu turystycznego w Polsce i w Europie szczególnie w kontekście deregulacji obu zawodów w Polsce i innych krajach europejskich. Psychologiczne i społeczne aspekty pracy przewodnika. Etos i etyka pracy pilota i przewodnika.

W6 - Obsługa podróżnicza turystów krajowych i zagranicznych na przykładzie lotniska Balice. Zawody spotykane na lotnisku.

W7 - Obsługa podróżnicza. Rodzaje dokumentów w obsłudze ruchu turystycznego. Strefa Schengen i jej rola w stymulowaniu ruchu turystycznego. Prawne i celne aspekty obsługi ruchu turystycznego.

W8 - Polski System Informacji Turystycznej. Organizacje turystyczne działające w Polsce i na świecie. Podobieństwa i różnice. Lokalny i regionalny system informacji turystycznej , case study.

W10 - Zdefiniowanie kluczowych umiejętności miękkich niezbędnych obsłudze turystów . Budowanie marki osobistej i jej znaczenie w pracy z turystami. Case study - Hotel Hilton Balice Inn.

C1 - Rodzaje przedsiębiorstw turystycznych i ich rola w obsłudze podróżniczej.

C3 - Typologie klientów. Klient trudny, jak z nim rozmawiać?

C4 - Przedsiębiorstwa obsługujące ruch turystyczny. Analiza czynników sukcesu i modeli biznesowych. Zadanie w grupach.

C5 - Mikro i makro otoczenie firm turystycznych, analiza kluczowych czynników, dotyczących mocnych i słabych stron firm turystycznych obsługujących ruch turystyczny (case study). Rola innowacji w obsłudze ruchu turystycznego.

C6 - Model biznesowy "Ja" - wykorzystanie własnych mocnych stron i kompetencji w obsłudze turystów do budowania postaw pro-przedsiębiorczych.

C8 - Business model canvas - jednostronnicowy biznes plan pomysłu na własny micro-biznes turystyczny.

C9 - Opracowanie prezentacji business pitch oraz reklamy koktajlowej przydatnej przy prezentacji własnych pomysłów biznesowych.

Nazwa przedmiotu

Organizacja pracy w hotelarstwie i gastronomii

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie techniki pracy na różnych stanowiskach w branży hotelarsko-gastronomicznej, a także ma wiedzę na temat struktur organizacyjnych obiektów noclegowych i gastronomicznych

↳ **WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów gospodarczych w branży hotelarsko-gastronomicznej

↳ **WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **WZ-ST1-TR-U07-26/27Z (P6S_UU)**

E3 - (K) Student jest gotów do wykorzystania wiedzy teoretycznej w pracy w sektorze HoReCa, wykazuje się aktywnością i kreatywnością na zajęciach

↳ **WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)**

↳ **WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przedsiębiorstwo hotelarskie i jego działalność na rynku. Znaczenie misji, wizji i strategii w przedsiębiorstwie hotelarskim

W2 - Organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego – procedura uruchomienia nowego przedsiębiorstwa, procedury kategoryzacyjne, proces inwestycyjny, programy użytkowe, przygotowanie obiektu do eksploatacji, biznesplan

W3 - Determinanty jakości usług hotelarskich – kategoryzacja, systemy i normy, certyfikacja, działalność organów kontroli, konkursy branżowe

W4 - Struktury organizacyjne w hotelarstwie. Komórki, systemy i schematy organizacyjne. Dokumenty organizacyjne w hotelu

W5 - Piony funkcjonalne hotelu i organizacja ich pracy (pion pobytowy, gastronomiczny, rekreacyjny, wielofunkcyjny, pomocniczo-techniczny). Jednostki mieszkalne – ich rodzaje, wyposażenie, wymagania kategoryzacyjne

W6 - Organizacja i technika pracy działu recepcja

W7 - Organizacja i technika pracy działu służba pięter

W8 - Organizacja i technika pracy działu gastronomia hotelowa

W9 - Czynniki ludzkie w hotelarstwie – rekrutacja i szkolenie pracowników, ocena pracownicza, systemy motywacyjne, nagrody i wyróżnienia, sytuacje kryzysowe

W10 - Bezpieczeństwo w hotelu – obowiązki hotelarza względem gości, stan techniczny obiektu a bezpieczeństwo gości, zabezpieczenia stosowane w hotelach, prawa i obowiązki pracowników, szkolenie pracowników w zakresie BHP
W11 - Przystosowanie obiektu hotelowego do obsługi gości niepełnosprawnych
W12 - Istota gastronomii. Funkcje gastronomii
W13 - Organizacja pracy w zakładzie gastronomicznym. Struktury organizacyjne zakładów gastronomicznych. Metody obsługi konsumentów. Kierunki doskonalenia systemu zarządzania zakładami gastronomicznymi
W14 - Rodzaje zakładów gastronomicznych. Rola gastronomii na rynku
W15 - Segmenty gastronomii systemowej. Rola gastronomii systemowej na rynku turystycznym
C1 - Formy gastronomii indywidualnej. Tendencje rozwojowe gastronomii indywidualnej
C2 - Cechy usługowe poszczególnych rodzajów zakładów gastronomicznych. Strategia działania gastronomii indywidualnej i systemowej
C3 - Formy organizacyjne gastronomii na rynku turystycznym
C4 - Gastronomia systemowa. Sieci gastronomiczne i zasady ich funkcjonowania

Nazwa przedmiotu
Organizacja szkoleń w sporcie i branży fitness
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady oraz etapy organizacji szkoleń w sporcie i branży fitness. ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W08-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi zorganizować i przeprowadzić w praktyce szkolenie wybranej dyscypliny sportu bądź w branży fitness ↳ WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja ↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Marketing szkoleń i konferencji. W2 - Promocja i pozyskiwanie dodatkowych źródeł finansowania – sponsoring. Próg rentowności szkolenia. W3 - Planowanie i realizacja przedsięwzięć edukacyjnych w sporcie i branży fitness. W4 - Rozliczenie przedsięwzięć edukacyjnych w sporcie i branży fitness. Podsumowanie wydarzenia. C1 - Specyfika szkoleń w sporcie i rekreacji. C2 - Rozpoznanie potrzeb rynku w zakresie szkoleń w branży fitness. C3 - Przygotowanie szkolenia/warsztatu w wybranej dyscyplinie sportu/branży fitness. C4 - Praktyczna realizacja szkolenia/warsztatu z partnerem z branży fitness bądź sportu. C5 - Praktyczna realizacja szkolenia/warsztatu z partnerem z branży fitness bądź sportu. C6 - Praktyczna realizacja szkolenia/warsztatu z partnerem z branży fitness bądź sportu.

Nazwa przedmiotu
Pierwsza pomoc przedmedyczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie informacje niezbędne do udzielania pierwszej pomocy osobom poszkodowanym ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK) ↳ ZZ-ST1-TR-W09-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować nagłe zdarzenia zagrażające życiu i zdrowiu oraz posiada umiejętność udzielenia pierwszej pomocy w zaistniałych sytuacjach ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do skutecznego udzielenia pierwszej pomocy oraz potrafi doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności. ↳ WZ-ST1-TR-K03-26/27Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu
K1 - Przedstawienie zakresu materiału oraz podstawowych informacji na temat przedmiotu, omówienie warunków zaliczenia przedmiotu. Podstawowe zasady i podstawy prawne udzielania pierwszej pomocy przedlekarskiej. Nagłe przypadki i stany zagrożenia życia. Postępowanie z nieprzytomnym. Śmierć kliniczna (przyczyny, objawy i rozpoznanie). Nauka reanimacji – zajęcia praktyczne w grupach. K2 - Wstrząs – patofizjologia, objawy, doraźna walka ze wstrząsem. Krwotok, krwawienie i jego tamowanie. Rany i ich opatrywanie. Zasady postępowania w obrażeniach ciała na miejscu wypadku. Kolejność wykonywania czynności ratunkowych w przypadku obrażeń mnogich (ABCDE). K3 - Postępowanie w ostrych uszkodzeniach tkanek miękkich narządu ruchu (PRICEmm). Pierwsza pomoc w przypadku: zadławienia, oparzenia, udaru ciepłego, odmrożenia i wychłodzenia organizmu. K4 - Pierwsza pomoc przy omdleniach, uszkodzeniach ręki (zakładanie temblaka), umiejętność ewakuacji poszkodowanego z miejsca wypadku (chwyt Rautek'a). K5 - Algorytm postępowania z osobą z atakiem epilepsji i omdleniach. K6 - Algorytm postępowania w przypadku niedotlenienia, zejścia lawiny (ABC lawinowe). Zaliczenie praktyczne

Nazwa przedmiotu
Planowanie rozwoju turystyki
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przyczyny i skutki zjawisk gospodarczych, społecznych i kulturowych zachodzących w przestrzeni oraz posiada rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych, zwłaszcza w zakresie gospodarki przestrzennej, planowania przestrzennego i strategicznego. ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu planowania przestrzennego i strategicznego do: analizowania przyczyn, przebiegu procesów i zjawisk społecznych oraz ich wpływu i potencjalnych skutków związanych z rozwojem turystyki w danej przestrzeni. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do uczenia się przez całe życie. Potrafi inspirować procesy uczenia się innych osób. Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych, w tym ekonomiczno-przestrzennych (zwłaszcza planistycznych i strategicznych) i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki gospodarcze, społeczne i kulturowe swojej działalności. ↳ WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K03-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zajęcia organizacyjne, omówienie zasad zaliczenia, wprowadzenie do zagadnień planowania rozwoju turystyki W2 - Zagadnienia rozwoju turystyki i rekreacji w planowaniu przestrzennym, społeczno-gospodarczym i strategicznym na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym W3 - Zarządzanie planowaniem rozwoju turystycznego z uwzględnieniem wszystkich grup interesariuszy – case study W4 - Turystyka jako dział gospodarki i zjawisko przestrzenne W5 - Zagospodarowanie turystyczne oraz zasady wykorzystania zasobów przyrodniczych i antropogenicznych (walorów) na cele turystyczno-rekreacyjne W6 - Turystyka w planach ochrony i zadaniach ochronnych opracowanych dla: parków narodowych, parków krajobrazowych, rezerwatów przyrody, Obszarów Natura 2000 W7 - Plany rozwoju obszarów turystycznych W8 - Plany rozwoju produktów turystyczno-rekreacyjnych W9 - Planowanie rozwoju turystyki na przykładzie wybranych gmin i miejsce turystyki w opracowywanych dokumentach strategicznych W10 - Planowanie rozwoju turystyki na przykładzie wybranych gmin i miejsce turystyki w opracowywanych dokumentach planistycznych W11 - Strategia rozwoju turystyki (na przykładzie Polski, województwa małopolskiego, dowolnej gminy) W12 - Weryfikacja uzyskanej wiedzy, kolokwium zaliczeniowe, podsumowanie zagadnień z planowania rozwoju turystyki T1 - Planowanie rozwoju turystyki w gminie Liszki ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związków środowiska przyrodniczego z turystyką i rekreacją w zachodniej części Krakowa T2 - Planowanie rozwoju turystyki w gminie Czernichów ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień możliwości wykorzystania terenów chronionych na cele turystyczne na przykładzie rezerwatu przyrody nieożywionej „Kajasówka” T3 - Planowanie rozwoju turystyki w gminie Krzeszowice ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień wykorzystywania obiektów dziedzictwa kulturowego na cele turystyczne (na przykładzie zamku Rudno/Tenczyn) oraz problematyki renowacji obiektów historycznych. T4 - Planowanie rozwoju turystyki w gminie Sułoszowa ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju turystyki aktywnej i kulturowej na

Wyżynie Krakowsko-Częstochowskiej (na przykładzie Zamku w Pieskowej Skale i okolic)

T5 - Planowanie rozwoju turystyki w gminie Zielonki ze szczególnym uwzględnieniem problematyki adaptacji obiektów historycznych na cele turystyczne (na przykładzie zamku w Korzkwi)

Nazwa przedmiotu
Podstawy marketingu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie Student zna i rozumie naturę marketingu, zna genezę jego pojawienia się, rozumie rolę i znaczenie marketingu w procesie zarządzania podmiotami rynkowymi, zna podstawowe narzędzia (cechy charakterystyczne - ograniczenia i możliwości) wykorzystywane w procesie wdrażania koncepcji marketingu. ↳ WZ-ST1-TR-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi Student potrafi "postrzegać" fragmenty otaczającej go rzeczywistości oczyma marketera i opisać zachodzące w niej zjawiska językiem marketingu, a także sformułować, wykorzystując wiedzę teoretyczną, praktyczne programy działania w obszarze marketingu. ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów Student jest gotów świadomie i stale uaktualniać wiedzę, jest gotów do weryfikowania posiadanych informacji, jest otwarty na zmiany w obszarze marketingu, jest świadomy potrzeby stosowania marketingu i szybko podejmuje decyzje. Ma ukształtowaną postawę "rynkową", przygotowanie do pracy w obszarze marketingu i potrafi pracować w zespole. ↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - - Istota marketingu, geneza powstania, ewolucja rozumienia, miejsce i rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem, sektorowe uwarunkowania stosowania marketingu. W2 - - Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, otoczenie dalsze i metody analizy, otoczenie bliższe - struktura, przedmiot analizy. W3 - - Klient jako punkt wyjścia działań marketingowych, jego potrzeby, motywy, preferencje postawy. W4 - - Segmentacja rynku, istota, kryteria, proces segmentacji - etapy. W5 - - Marketingowy system informacji, pojęcie , struktura, proces badania marketingowego. W6 - - Marketing-mix jako koncepcja oddziaływania na rynek, pojęcie, struktura, zasady doboru poszczególnych narzędzi W7 - - Produkt w ujęciu marketingowym, struktura produktu, cykl życia produktu, program asortymentowy i zasady jego tworzenia, wprowadzanie nowego produktu na rynek. W8 - - Cena w ujęciu marketingowym, pojęcie, metody i techniki stanowienia ceny, zasady różnicowania cen. W9 - - Dystrybucja w ujęciu marketingowym, kanały dystrybucji i ich rodzaje, proces projektowania kanałów dystrybucji, logistyka marketingowa. W10 - - Promocja, pojęcie, narzędzia promocji: reklama, public relations, sprzedaż osobista, promocja dodatkowa, pozostałe - cechy charakterystyczne, zasady doboru, rodzaje i techniki. C1 - Cechy charakterystyczne orientacji na klienta. C2 - Proces podejmowania decyzji przez nabywców. C3 - Segmentacja rynku - Zastosowanie metody morfologicznej. C4 - Struktura marketingowa produktu - koncepcja Levita. C5 - Analiza cyklu życia produktu. C6 - Kalkulacje poziomu cen różnymi metodami. C7 - Projektowanie kanałów dystrybucji. C8 - Projekt kampanii (programu) promocyjnego.

Nazwa przedmiotu
Podstawy marketingu (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie Student zna i rozumie naturę marketingu, zna genezę jego pojawienia się, rozumie rolę i znaczenie marketingu w procesie zarządzania podmiotami rynkowymi, zna podstawowe narzędzia (cechy charakterystyczne - ograniczenia i możliwości) wykorzystywane w procesie wdrażania koncepcji marketingu. ↳ WZ-ST1-TR-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi "postrzegać" fragmenty otaczającej go rzeczywistości oczyma marketera i opisać zachodzące w niej zjawiska językiem marketingu, a także sformułować, wykorzystując wiedzę teoretyczną, praktyczne programy działania w obszarze marketingu.

↳ **WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów świadomie i stale uaktualniać wiedzę, jest gotów do weryfikowania posiadanych informacji, jest otwarty na zmiany w obszarze marketingu, jest świadomy potrzeby stosowania marketingu i szybko podejmuje decyzje. Ma ukształtowaną postawę "rynkową", przygotowanie do pracy w obszarze marketingu i potrafi pracować w zespole.

↳ **WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota marketingu, geneza powstania, ewolucja rozumienia, miejsce i rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem, sektorowe uwarunkowania stosowania marketingu
W2 - Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, otoczenie dalsze i metody analizy, otoczenie bliższe - struktura, przedmiot analizy
W3 - Klient jako punkt wyjścia działań marketingowych, jego potrzeby, motywy, preferencje postawy
W4 - Segmentacja rynku, istota, kryteria, proces segmentacji
W5 - Marketingowy system informacji, pojęcie, struktura, proces badania marketingowego
W6 - Marketing-mix jako koncepcja oddziaływania na rynek, pojęcie, struktura, zasady doboru poszczególnych narzędzi
W7 - Produkt w ujęciu marketingowym, struktura produktu, cykl życia produktu, program asortymentowy i zasady jego tworzenia, wprowadzanie nowego produktu na rynek
W8 - Cena w ujęciu marketingowym, pojęcie, metody i techniki stanowienia ceny, zasady różnicowania cen
W9 - Dystrybucja w ujęciu marketingowym, kanały dystrybucji i ich rodzaje, proces projektowania kanałów dystrybucji, logistyka marketingowa
W10 - Promocja, pojęcie, narzędzia promocji: reklama, public relations, sprzedaż osobista, sprzedaż dodatkowa - cechy charakterystyczne, zasady doboru,
C1 - Cechy charakterystyczne orientacji na klienta
C2 - Proces podejmowania decyzji przez nabywców
C3 - Segmentacja rynku - metoda morfologiczna
C4 - Struktura produktu - koncepcja Levita
C5 - Cykl życia produktu
C6 - Kalkulacje poziomu cen różnymi metodami
C7 - Projektowanie kanałów dystrybucji
C8 - Projekt programu promocyjnego

Nazwa przedmiotu

Podstawy międzynarodowych stosunków gospodarczych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcie międzynarodowych stosunków gospodarczych w odniesieniu do dziedziny nauk społecznych, zna i rozumie podstawowe relacje pomiędzy podmiotami gospodarczymi i instytucjonalnymi w skali międzynarodowej, które zachodzą w systemie gospodarki światowej.

↳ **WZ-ST1-TR-W03-26/27Z (P6S_WG)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zagadnienia wstępne, zapoznanie z tematyką zajęć i wymaganiami uzyskania zaliczenia przedmiotu
W2 - Geneza, rozwój i proces globalizacji gospodarki światowej
W3 - Teorie wymiany międzynarodowej
W4 - Ceny w handlu międzynarodowym
W5 - Polityka handlowa - istota i narzędzia
W6 - Zasady handlu światowego (WTO)
W8 - Międzynarodowe przepływy czynników wytwórczych
W9 - Bilans płatniczy
W11 - Kurs walutowy i rynek walutowy
W12 - Zaliczenie - kolokwium
W12 - Międzynarodowe systemy walutowe
W12 - Wybrane problemy umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa.

Nazwa przedmiotu

Podstawy organizacji i zarządzania

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie cele i metody zarządzania różnymi obszarami funkcjonalnymi organizacji ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi rozróżnić style kierowania, dobrać zasady motywowania pracowników i sposoby podejmowania decyzji menedżerskich ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów oceniać krytycznie stan swojej wiedzy w zakresie zarządzania organizacjami ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania oraz szkoły zarządzania W2 - Specyfika pracy menedżera W3 - Podejmowanie decyzji menedżerskich W4 - Planowanie jako funkcja zarządzania W5 - Proces organizowania i struktury organizacyjne W6 - Funkcja motywacji w zarządzaniu W7 - Kontrola menedżerska W8 - Zarządzanie zmianą i współczesne kierunki w nauce o zarządzaniu C1 - Analiza organizacji i jej otoczenia. Model Leavitta C2 - Praktyczne zastosowanie dorobku szkół zarządzania we współczesnych organizacjach C3 - Zastosowanie uniwersalnych praw i zasad w wybranym przedsiębiorstwie lub instytucji C4 - Przykłady zastosowania miar sprawnego działania C5 - Analiza kompetencji i ról współczesnych menedżerów C6 - Wybór efektywnego stylu kierowania C7 - Indywidualne i grupowe podejmowania decyzji - zalety i wady C8 - Uproszczony biznesplan dla wybranej firmy C9 - Zastosowanie analizy SWOT w wyborze strategii zarządzania przedsiębiorstwem C10 - Projektowanie i doskonalenie struktury organizacyjnej dla wybranej firmy lub instytucji C11 - Procedura tworzenia opisu stanowiska pracy C12 - System informacyjny i zarządzanie informacjami w organizacji C13 - Próba konstruowania systemu motywacyjnego organizacji C14 - Zastosowanie wybranych form kontroli w organizacjach różnych branż C15 - Ocena procesu wprowadzania zmian organizacyjnych w przedsiębiorstwie lub instytucji

Nazwa przedmiotu
Podstawy rekreacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie nabeździe informacje niezbędne w wykorzystywaniu rekreacji do prowadzenia prozdrowotnego stylu życia ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ ZZ-ST1-TR-W09-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo zagospodarować czas wolny sobie oraz różnym grupom ludzi. ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny znaczenia wiedzy i umiejętności z zakresu rekreacji ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe pojęcia z zakresu rekreacji. Miejsce rekreacji w życiu człowieka. W2 - Środowisko a rekreacja. Biologiczne podstawy rekreacji. Fizjologiczne podstawy rekreacji. W3 - Ograniczenia rekreacji. Kształtowanie postaw wobec rekreacji. Osobowościowe i społeczne uwarunkowania rekreacji. W4 - Podziały rekreacji i ich związki z zagadnieniami czasu wolnego. W5 - Funkcje czasu wolnego. W6 - Rekreacja fizyczna, jej funkcje i znaczenie w życiu człowieka. W7 - Formy rekreacji. W8 - Metody rekreacji.

W9 - Środki rekreacji.
W10 - Metodyka rekreacji ruchowej (fizycznej).
W11 - Podstawowe czynniki rozwoju rekreacji. Zagospodarowanie przestrzenne terenów rekreacyjnych.
W12 - Klasyfikacja imprez rekreacyjno-sportowych. Zasady organizacji imprez rekreacyjnych.
W13 - Zasady obsługi imprez rekreacyjnych. Rekreacja dla ludzi w różnym wieku i osób niepełnosprawnych.
W14 - Znaczenie instruktora rekreacji. Wizerunek pracownika rekreacji.
W15 - Podsumowanie wykładów, uzupełnianie treści wykładów, odpowiedzi na ew. pytania studentów.
C1 - Instruktor rekreacji – rola i kompetencje. Instruktor sportu – rola i kompetencje. Animator czasu wolnego – rola i kompetencje.
C2 - Wybrane gry i zabawy rekreacyjne plenerowe. Wybrane gry i zabawy sportowe. Wybrane gry i zabawy świetlicowe.
C3 - Praktyczne wykorzystanie współczesnych zaleceń żywieniowych w kulturze fizycznej.
C4 - Diagnostowanie, planowanie i realizacja wybranych wysiłków fizycznych w rekreacji ruchowej.
C5 - Prezentacja wybranych form rekreacji ruchowej.
C6 - Prezentacja wybranych form sportu powszechnego.
C7 - Bezpieczeństwo w rekreacji.
C8 - Podsumowanie ćwiczeń, odpowiedzi na pytania studentów, dyskusja.

Nazwa przedmiotu
Podstawy turystyki
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminy związane z turystyką/turystą/rynkiem turystycznym (np. definicje turystyki i turysty, funkcje i dysfunkcje turystyki, produkt turystyczny, podmioty obsługi ruchu turystycznego, rola turystyki w gospodarce itp.). ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować zjawiska społeczne adekwatne dla rynku turystycznego, takie jak np. ruch turystyczny (z podziałem na rynek krajowy i międzynarodowy); determinanty rozwoju turystyki; rodzaje turystyki - stosownie do danych warunków. ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu. Turystyka – ogólna charakterystyka zjawiska. Wielowymiarowość zjawiska turystyki. Miejsce turystyki w systemie nauk. W2 - Zarys dziejów turystyki W3 - Funkcje i dysfunkcje turystyki W4 - Motywy uprawiania turystyki. Rodzaje turystyki W5 - Rynek turystyczny. Produkt turystyczny. Usługi i zagospodarowanie turystyczne W6 - Zarządzanie turystyką w Polsce. Podmioty podaży dóbr i usług turystycznych W7 - Turystyka w gospodarce narodowej. W8 - Czynniki rozwoju współczesnej turystyki W9 - Ruch turystyczny w Polsce i na świecie W10 - Kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu				
Praktyka zawodowa (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Praktyka zawodowa - działalność turystyczna i rekreacyjna w podmiotach gospodarczych branży turystycznej (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę pracy na danym stanowisku w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego. ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK) </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Praktyka zawodowa - działalność turystyczna i rekreacyjna w podmiotach gospodarczych branży turystycznej (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę pracy na danym stanowisku w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego. ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK)
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Praktyka zawodowa - działalność turystyczna i rekreacyjna w podmiotach gospodarczych branży turystycznej (język polski)				
Realizowane efekty uczenia się				
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę pracy na danym stanowisku w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego. ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK)				

↳ WZ-ST1-TR-W08-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wskazać kluczowe aspekty działalności gospodarczej danego podmiotu branży turystycznej w którym realizowana jest praktyka zawodowa, warunki i specyfikę prowadzenia tej działalności oraz scharakteryzować prawa i obowiązki danego stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do współpracy, jest operatywny i gotowy do działalności organizatorskiej, radzi sobie z postawionymi przed nim zadaniami charakterystycznymi dla specyfiki wykonywanej pracy związanej z turystyką i/lub rekreacją a także wykazuje otwartość i empatię na potrzeby drugiego człowieka, co stanowi podstawę pracy w branży turystycznej ↳ WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR) ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Zapoznanie się z organizacją i zasadami funkcjonowania podmiotu branży turystycznej – poznanie struktury organizacyjnej, zakresu działalności, oferty usługowej oraz podstawowych procedur obowiązujących w miejscu odbywania praktyk

P2 - Udział w planowaniu, organizacji i realizacji usług turystycznych lub rekreacyjnych – wspieranie działań związanych z przygotowaniem, koordynacją i obsługą oferty skierowanej do klientów indywidualnych lub grupowych

P3 - Wykorzystywanie informacji i narzędzi wspomagających obsługę klienta oraz działalność podmiotu – pozyskiwanie, opracowywanie i stosowanie systemów przetwarzania danych niezbędnych do realizacji zadań związanych z obsługą ruchu turystycznego, promocją oferty oraz organizacją usług

P4 - Współpraca zespołowa i rozwijanie kompetencji zawodowych w środowisku pracy – doskonalenie umiejętności komunikacji, organizacji pracy własnej, odpowiedzialności za powierzone zadania oraz współdziałania z pracownikami i klientami podmiotu.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Praktyka zawodowa - działalność turystyczna i rekreacyjna w podmiotach spoza branży turystycznej (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę działalności turystycznej i/lub rekreacyjnej wykonywanej w ramach pracy na danym stanowisku w strukturze organizacyjnej podmiotu spoza branży turystycznej.

↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK)

↳ WZ-ST1-TR-W08-26/27Z (P6S_WK)

↳ ZZ-ST1-TR-W09-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wskazać kluczowe aspekty działalności gospodarczej danego podmiotu spoza branży turystycznej w którym realizowana jest praktyka zawodowa, warunki i specyfikę prowadzenia tej działalności dla otoczenia gospodarczego (w tym branży turystycznej) oraz scharakteryzować prawa i obowiązki danego stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu

↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK)

↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do współpracy, jest operatywny i gotowy do działalności organizatorskiej, radzi sobie z postawionymi przed nim zadaniami charakterystycznymi dla specyfiki wykonywanej pracy związanej z turystyką i/lub rekreacją a także wykazuje otwartość i empatię na potrzeby drugiego człowieka, co stanowi podstawę pracy w sektorze usług w tym także branży turystycznej

↳ WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK)

↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)

↳ WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR)

↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Zapoznanie się z organizacją i zasadami funkcjonowania podmiotu gospodarczego związanego z branżą turystyczną – poznanie struktury organizacyjnej, zakresu działalności, oferty usługowej oraz podstawowych procedur obowiązujących w miejscu odbywania praktyk

P2 - Udział w planowaniu, organizacji i realizacji usług turystycznych lub rekreacyjnych – wspieranie działań związanych z przygotowaniem, koordynacją i obsługą oferty skierowanej do klientów indywidualnych lub grupowych

P3 - Wykorzystywanie informacji i narzędzi wspomagających obsługę klienta oraz działalność podmiotu – pozyskiwanie,

opracowywanie i stosowanie systemów przetwarzania danych niezbędnych do realizacji zadań związanych z obsługą ruchu turystycznego, promocją oferty oraz organizacją usług

P4 - Współpraca zespołowa i rozwijanie kompetencji zawodowych w środowisku pracy – doskonalenie umiejętności komunikacji, organizacji pracy własnej, odpowiedzialności za powierzone zadania oraz współdziałania z pracownikami i klientami podmiotu

Nazwa przedmiotu
Prawo gospodarcze
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie prawa gospodarczego i jego podstawowe zasady, struktury organizacyjne przedsiębiorców (zasady ich powstania, funkcjonowania i ustania), zasady zawierania umów handlowych oraz ich zastosowanie w działalności z zakresu turystyki i rekreacji. ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi interpretować i stosować rozwiązania wynikające z prawa gospodarczego w praktyce. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów posługiwać się normami prawnymi i rozwiązaniami z zakresu prawa gospodarczego w pracy zawodowej. ↳ WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Konstytucyjne podstawy ustroju gospodarczego RP. Pojęcie prawa gospodarczego i jego źródła. Zagadnienia ogólne z zakresu prawa handlowego (gospodarczego prywatnego). W2 - Swoboda działalności gospodarczej i jej ustawowe ograniczenia - zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. W3 - Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców. Osoba fizyczna jako przedsiębiorca; spółki osobowe i kapitałowe; spółdzielnie; przedsiębiorstwa państwowe; inni przedsiębiorcy. W4 - Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej, Krajowy Rejestr Sądowy. Zasady prawa firmowego. Prokura. W5 - Ogólne zagadnienia umów handlowych - pojęcie umowy handlowej i jej rodzaje; specyfika zawierania umów handlowych; wykonanie umowy handlowej oraz odpowiedzialność z tytułu jej niewykonania lub nienależytego wykonania. C1 - Umowa sprzedaży, rodzaje, elementy składowe. Umowy zawierane na odległość poza lokalem przedsiębiorstwa. Umowa o dzieło, umowa zlecenia i umowy pokrewne. Sporządzanie projektów dokumentów związanych z działalnością gospodarczą oraz umowami występującymi w obrocie gospodarczym. C2 - Sporządzanie projektów umów najczęściej występujących w obrocie gospodarczym. Rozwiązywanie kazusów w zakresie podstawowych umów handlowych.

Nazwa przedmiotu
Prawo gospodarcze (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie prawa gospodarczego i jego podstawowe zasady, struktury organizacyjne przedsiębiorców (zasady ich powstania, funkcjonowania i ustania), zasady zawierania umów handlowych oraz ich zastosowanie w działalności z zakresu turystyki i rekreacji. ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi interpretować i stosować rozwiązania wynikające z prawa gospodarczego w praktyce. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów posługiwać się normami prawnymi i rozwiązaniami z zakresu prawa gospodarczego w pracy zawodowej. ↳ WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Konstytucyjne podstawy ustroju gospodarczego RP. Pojęcie prawa gospodarczego i jego źródła. Zagadnienia ogólne z zakresu prawa handlowego (gospodarczego prywatnego).

W2 - Swoboda działalności gospodarczej i jej ustawowe ograniczenia - zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej.

W3 - Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców. Osoba fizyczna jako przedsiębiorca; spółki osobowe i kapitałowe; spółdzielnie; przedsiębiorstwa państwowe; inni przedsiębiorcy.

W4 - Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej, Krajowy Rejestr Sądowy. Zasady prawa firmowego. Prokura.

W5 - Ogólne zagadnienia umów handlowych - pojęcie umowy handlowej i jej rodzaje; specyfika zawierania umów handlowych; wykonanie umowy handlowej oraz odpowiedzialność z tytułu jej niewykonania lub nienależytego wykonania.

C1 - Umowa sprzedaży, rodzaje, elementy składowe. Umowy zawierane na odległość poza lokalem przedsiębiorstwa. Umowa o dzieło, umowa zlecenia i umowy pokrewne. Sporządzanie projektów dokumentów związanych z działalnością gospodarczą oraz umowami występującymi w obrocie gospodarczym.

C2 - Sporządzanie projektów umów najczęściej występujących w obrocie gospodarczym. Rozwiązywanie kasusów w zakresie podstawowych umów handlowych.

Nazwa przedmiotu
Prawo w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie system źródeł prawa turystycznego, status prawny podmiotów rynku turystycznego (organizator, agent) oraz zasady odpowiedzialności kontraktowej i deliktowej w turystyce i hotelarstwie. ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi praktycznie stosować przepisy dotyczące ochrony praw podróżnego. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK) E3 - (U) Student potrafi profesjonalnie realizować zadania w sektorze turystyki i hotelarstwa, uwzględniając aktualne uwarunkowania prawne oraz korzystając ze wsparcia eksperckiego przy rozwiązywaniu złożonych problemów branżowych. ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) ↳ WZ-ST1-TR-U07-26/27Z (P6S_UU)
Treści programowe przedmiotu
W1 - System źródeł prawa turystycznego. Charakterystyka regulacji krajowych i unijnych. Prawne definicje usług turystycznych, imprez turystycznych oraz powiązanych usług turystycznych. W2 - Status prawny przedsiębiorcy turystycznego. Zasady podejmowania i prowadzenia działalności przez organizatorów turystyki i agentów. Rejestry, zabezpieczenia finansowe oraz rola Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego. W3 - Umowa o udział w imprezie turystycznej. Obowiązki informacyjne przed zawarciem umowy. Treść umowy, zasady zmiany ceny oraz uprawnienia podróżnego do odstąpienia od umowy. W4 - Prawne aspekty hotelarstwa i gastronomii. Klasyfikacja, rodzaje i kategoryzacja obiektów hotelarskich. Podstawy prawne świadczenia usług hotelarskich oraz rygory kontroli działalności przedsiębiorcy. W5 - Umowy w obrocie turystycznym. Charakterystyka umowy hotelowej oraz umowy agencyjnej w turystyce. Specyfika umów o pojedyncze świadczenia zawieranych na odległość. W6 - Odpowiedzialność cywilna w turystyce. Zasady odpowiedzialności organizatora za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy. Przestanki odpowiedzialności deliktowej (szkody na osobie i mieniu). W7 - Szczególne zasady odpowiedzialności hotelarza. Odpowiedzialność za rzeczy wniesione przez gościa (zasada zaostrzonej odpowiedzialności). Przedawnienie roszczeń i ustawowe prawo zastawu. W8 - Prawa pasażera w ruchu lotniczym i kolejowym. Regulacje międzynarodowe (Konwencja Montrealska) i unijne. Reklamacje w przypadku opóźnienia, odwołania lotu lub odmowy przyjęcia na pokład. W9 - Ochrona praw podróżnego i rozstrzyganie sporów. Pozasądowe metody rozwiązywania sporów (mediacja, arbitraż). Rola organów kontrolnych (Marszałek Województwa, Ministerstwo, UOKiK) w turystyce.

Nazwa przedmiotu
Rachunkowość
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zasady rachunkowości. Zna podstawowe urządzenie księgowe oraz zasady ewidencji oraz zakres ksiąg rachunkowych. Zna i rozumie pozycje bilansu i rachunku zysku i strat. Rozumie ewidencję podstawowych operacji gospodarczych oraz zasady ich dokumentacji. Zna zakres sprawozdania finansowego. Zna i rozumie ewidencję aktywów, pasywów, kosztów, przychodów.

↳ **WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **WZ-ST1-TR-W08-26/27Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo klasyfikować operacje gospodarcze oraz ewidencjonować składniki majątku i kapitału. Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu rachunkowości. Potrafi opisać pozycje bilansu i rachunku zysków i strat oraz przedstawić w sposób ogólny pozostałe sprawozdania finansowe. Potrafi wyjaśnić powiązania pomiędzy elementami sprawozdania finansowego. Potrafi wymienić i omówić obie metody ustalania wyniku finansowego.

↳ **WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do nabycia umiejętności w zakresie prawidłowej klasyfikacji operacji gospodarczych a także zasad ewidencji składników majątku i kapitału. Jest gotów analizować i rozumie zawartość zestawienia obrotów i sald.

↳ **WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Omówienie istoty i struktury współczesnego systemu rachunkowości. Regulacje prawne w rachunkowości. Podstawowe zasady i funkcje i zasady rachunkowości. Podstawowe definicje rachunkowości. Podstawowe formy organizacyjno- prawne prowadzenia działalności gospodarczej i ich kapitały.

W2 - Przedstawianie i zwrócenie uwagi na rolę równania równowagi bilansowej. Podstawy zasady sporządzania bilansu i ustalania wyniku finansowego. Wyjaśnienie zasad sporządzania bilansu sporządzania bilansu. Rodzaje bilansów i ich zakres.

W3 - Zasady identyfikacji składników majątku i kapitału i elementów kosztów i przychodów. Ewidencja operacji gospodarczych na równaniu równowagi bilansowej.

W4 - Ustalenie i wyjaśnienie różnic między podstawowymi sprawozdaniami finansowymi i wyznaczenie powiązań pomiędzy nimi.

W5 - Operacje gospodarcze i ich udokumentowanie. Ogólna charakterystyka ksiąg rachunkowych. Konto jako podstawowe urządzenie księgowe. Przyczyny i sposoby podziału i łączenia kont. Zasady funkcjonowania kont bilansowych i wynikowych. Omówienie roli i zasad sporządzania zestawienia obrotów i sald. Wyjaśnienie roli zakładowego planu kont dla ewidencji w jednostce gospodarczej.

W6 - Zasady ewidencji środków pieniężnych i aktywów finansowych;

W7 - Zasady ewidencji rzeczowego majątku trwałego oraz Wartości niematerialnych i prawnych.

W8 - Klasyfikacja kosztów według rodzaju i ich ewidencja. Funkcjonowanie konta rozliczenia kosztów rodzajowych. Zasady rozliczania kosztów w czasie. Omówienie zasad ewidencji kosztów w poszczególnych przekrojach. Rozliczenia międzyokresowe kosztów i przychodów.

W9 - Zasady ewidencji zapasów według cen rzeczywistych. Ewidencja rozchodu zapasów. Zastosowanie konta Rozliczenie zakupu. Ewidencja operacji gospodarczych w zakresie ustalania rzeczywistego kosztu wytworzenia wyrobów gotowych i wpływ na wynik finansowy. Zasady ustalania kosztu wytworzenia produktów zakończonych i produkcji niezakończonych.

W10 - Poziomy i zasady ustalania wyniku finansowego, Zapoznanie studentów na poziomie podstawowym z zasadami ustalania wyniku finansowego w wariantach porównawczym i kalkulacyjnym. Omówienie zasad ewidencji i podziału wyniku finansowego. Wyznaczenie kryteriów wyboru właściwej metody ustalania w zależności od formy organizacyjno- prawnej jednostki.

C1 - Poszczególne formy organizacyjno- prawne podmiotów gospodarczych i ich kapitały. Podstawowy zakres i charakterystyka składników majątku i kapitału.- przykłady. Wykorzystanie reguły równowagi bilansowej przy klasyfikacji majątku i kapitału.

C2 - Zwrócenie uwagi na rolę równania równowagi bilansowej. Podstawy zasady sporządzania bilansu i ustalania wyniku finansowego. Wyjaśnienie zasad sporządzania bilansu Sporządzania bilansu majątkowego i znormalizowanego.

C3 - Zasady identyfikacji składników majątku i kapitału i elementów kosztów i przychodów. Ewidencja operacji gospodarczych na równaniu równowagi bilansowej.

C4 - Sporządzanie podstawowego zakresu sprawozdania finansowego w tym przepływów pieniężnych (cash-flow); informacji o zmianach w kapitale własnym. Ustalenie różnic między podstawowymi elementami sprawozdania finansowego oraz i wyznaczenie powiązań pomiędzy nimi.

C5 - Klasyfikacja i charakterystyka operacji gospodarczych i ich udokumentowanie.

C6 - Księgowanie podstawowych operacji gospodarczych i sporządzanie zestawienia obrotów i sald.

C7 - Ewidencja operacji gospodarczych w zakresie ewidencji środków pieniężnych i aktywów finansowych oraz ewidencji rzeczowego majątku trwałego a także Wartości niematerialnych i prawnych.

C8 - Klasyfikacja i ewidencja kosztów według rodzaju. Zasady rozliczania kosztów w czasie. Księgowanie kosztów w poszczególnych przekrojach. Zasady ustalania i księgowania kosztu wytworzenia. Księgowanie przyjęcia i rozchodu wyrobów gotowych według rzeczywistego kosztu wytworzenia.

C9 - Podstawowe zasady ustalania wyniku finansowego w wariantach porównawczym i kalkulacyjnym. rozwiązywanie zadań - ewidencja na kontach teowych. Dobór właściwego sposobu ustalania wyniku finansowego dla poszczególnych przykładowych podmiotów gospodarczych.

Nazwa przedmiotu

Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Seminarium dyplomowe (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie metody zbierania informacji, opracowania wyników badań, wyprowadzania wniosków badawczych oraz zna podstawowe metody pracy naukowej. ↳ WZ-ST1-TR-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W04-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi ustalić cele, problemy i pytania (hipotezy) badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania, a także zweryfikować pytania (hipotezy) badawcze i wyprowadzić wnioski. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) E3 - (U) Student potrafi stosować wytyczne redakcyjne pracy dyplomowej. Wykorzystuje biegłą technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej. Potrafi wykorzystać zdobyty system pojęciowy z zakresu turystyki i rekreacji wpisujący się w dyscyplinę nau o zarządzaniu i jakości, i/lub ekonomii i finansów lub nauk o kulturze fizycznej. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E4 - (K) Student jest gotów do aktywności i kreatywności na zajęciach ujawniającymi się w zdolności wydawania sądów, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji podkreślając uznanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu turystyki i rekreacji. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK) E5 - (K) Student jest gotów do przestrzegania zasad prawnych (w szczególności w zakresie prawa autorskiego), ekonomicznych i etycznych obowiązujących w turystyce i rekreacji oraz do dzielenia się wiedzą na ten temat. ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
S1 - Istota i struktura pracy dyplomowej. S2 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej. S3 - Sposoby analizy i wykorzystania literatury przedmiotu. S4 - Dobór tematu pracy, opracowanie problemu i celu pracy oraz pytań (hipotez) badawczych. S5 - Etyka i rzetelność w pracy dyplomowej. S6 - Ramy pojęciowe pracy dyplomowej, znaczenie logiki wywodu i spójności argumentacji. S7 - Technika pisania pracy dyplomowej – cytowania i parafrazy, tworzenie przypisów. S8 - Przygotowanie i dyskusja nad pierwszym teoretycznym rozdziałem pracy. S9 - Opracowanie metodyki badawczej. Dobór i przygotowanie narzędzi badawczych. S10 - Zbieranie i analiza wyników badań. S11 - Przygotowanie i prezentacja kolejnych teoretycznych rozdziałów pracy dyplomowej. S12 - Prezentacja wyników badań i wniosków z badań, przygotowanie rozdziału empirycznego. S13 - Prezentacja całości pracy.

Nazwa przedmiotu
Statystyka w zarządzaniu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie ogólną koncepcję funkcjonowania systemu statystyki publicznej w Polsce, w tym możliwości korzystania z wyników podstawowych badań prowadzonych przez instytucje statystyczne. Student zna i rozumie podstawowe metody badań ilościowych i jakościowych wykorzystywanych w naukach społecznych, zna metody i narzędzia pozyskiwania danych. Student zna i rozumie miary opisowe zbiorowości statystycznej, miary współzależności cech statystycznych, a także podstawy analizy dynamiki zjawisk i prognozowania procesów gospodarczych. Student zna i rozumie pojęcie zmiennej losowej, wybrane rozkłady zmiennej losowej oraz podstawy wnioskowania statystycznego. ↳ WZ-ST1-TR-W04-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i ekonomiczne odpowiadające zarządzaniu. Student potrafi wyznaczać miary poziomu średniego, dyspersji, asymetrii, korelacji, regresji, stosować metody krótkookresowej analizy dynamiki zjawisk przy pomocy indeksów oraz w podstawowym zakresie analizować szeregi czasowe. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do badania konkretnych procesów i zjawisk społecznych, analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, prognozować ich przebieg z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi. Potrafi projektować badanie pełne, definiując poprawnie zakres podmiotowy (zbiorowość statystyczną) i rzeczowy (cechy statystyczne) badania. Student potrafi stosować metody wnioskowania statystycznego w badaniach zjawisk społeczno-ekonomicznych. ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. Wykazuje większość cech osobowości dojrzałej, wymiarze społecznym i zawodowym. Student jest gotów przeprowadzić proste analizy statystyczne na

podstawie dostarczonego materiału statystycznego oraz formułować wnioski na bazie otrzymanych przez siebie wyników badań.
 ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przedmiot, funkcje i zadania statystyki – dane i normy statystyczne, procesy masowe. Podstawowe pojęcia statystyki opisowej. Etapy badań statystycznych - rodzaje badań, proces badania statystycznego, prezentacja tabelaryczna i graficzna danych statystycznych, wykorzystanie wyników badań statystycznych.

W2 - Podstawowe parametry opisu statystycznego danej cechy. Analiza struktury na podstawie parametrów klasycznych i pozycyjnych – miar przeciętnych, dyspersji, asymetrii, kompleksowej analizy struktury

W3 - Podstawowe parametry opisu statystycznego wielu cech. Analiza współzależności – korelacja zmiennych ilościowych: współczynnik korelacji liniowej Pearsona i liniowa funkcja regresji.

W4 - Współzależność cech jakościowych. Analiza korelacji i regresji trzech cech; korelacja cząstkowa, wieloraka, regresja wieloraka.

W5 - Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego. Elementy rachunku prawdopodobieństwa: jednowymiarowe zmienne losowe - podstawowe pojęcia; rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. Rozkład normalny. Zbiorowość generalna, próba statystyczna. Rozkłady wybranych statystyk z próby

W6 - Teoria estymacji. Pojęcie estymatora. Własności estymatorów. Estymacja punktowa i przedziałowa wartości oczekiwanej i wskaźnika struktury. Wyznaczenie minimalnej liczebności próby.

W7 - Weryfikacja hipotez statystycznych, schemat budowy testu istotności. Parametryczne testy istotności (dla wartości przeciętnej, wskaźnika struktury).

W8 - Szeregi czasowe. Analiza dynamiki – metody indeksowe, trend, dekompozycja szeregów czasowych. Analiza tendencji rozwojowej.

C1 - Analiza struktury zbiorowości statystycznej na podstawie parametrów klasycznych i pozycyjnych – miar przeciętnych, dyspersji, asymetrii i koncentracji; prezentacja tabelaryczna i graficzna danych statystycznych

C2 - Analiza współzależności 2 cech ilościowych – obliczanie współczynnika korelacji liniowej i parametrów funkcji regresji. Miary dopasowania funkcji regresji do danych empirycznych.

C3 - Analiza współzależności cech jakościowych – obliczanie współczynnika korelacji rangowej i miar współzależności na podstawie tablicy kontyngencji.

C4 - Przykłady praktyczne nawiązujące do treści przedstawionych na wykładzie. Wybrane rozkłady zmiennych losowych skokowych i ciągłych.

C5 - Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla wartości przeciętnej i wskaźnika struktury. Wyznaczenie liczebności próby - rozwiązywanie przykładów.

C6 - Praktyczne wykorzystanie statystycznych testów istotności. Testy dla wartości przeciętnej, wskaźnika struktury.

C7 - Analiza dynamiki – metody indeksowe, dekompozycja szeregów czasowych. Prognozowanie za pomocą funkcji trendu.

C8 - Obliczenie agregatowych indeksów dynamiki. Obliczanie wskaźników sezonowości.

Nazwa przedmiotu

Statystyka w zarządzaniu (N)

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie ogólną koncepcję funkcjonowania systemu statystyki publicznej w Polsce, w tym możliwości korzystania z wyników podstawowych badań prowadzonych przez instytucje statystyczne. Student zna i rozumie podstawowe metody badań ilościowych i jakościowych wykorzystywanych w naukach społecznych, zna metody i narzędzia pozyskiwania danych. Student zna i rozumie miary opisowe zbiorowości statystycznej, miary współzależności cech statystycznych, a także podstawy analizy dynamiki zjawisk i prognozowania procesów gospodarczych. Student zna i rozumie pojęcie zmiennej losowej, wybrane rozkłady zmiennej losowej oraz podstawy wnioskowania statystycznego.

↳ WZ-ST1-TR-W04-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i ekonomiczne odpowiadające zarządzaniu. Student potrafi wyznaczać miary poziomu średniego, dyspersji, asymetrii, korelacji, regresji, stosować metody krótkookresowej analizy dynamiki zjawisk przy pomocy indeksów oraz w podstawowym zakresie analizować szeregi czasowe. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do badania konkretnych procesów i zjawisk społecznych, analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, prognozować ich przebieg z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi. Potrafi projektować badanie pełne, definiując poprawnie zakres podmiotowy (zbiorowość statystyczną) i rzeczowy (cechy statystyczne) badania. Student potrafi stosować metody wnioskowania statystycznego w badaniach zjawisk społeczno-ekonomicznych.

↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. Wykazuje większość cech osobowości dojrzałej, wymiarze społecznym i zawodowym. Student jest gotów przeprowadzić proste analizy statystyczne na podstawie dostarczonego materiału statystycznego oraz formułować wnioski na bazie otrzymanych przez siebie wyników badań.

↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przedmiot, funkcje i zadania statystyki – dane i normy statystyczne, procesy masowe. Podstawowe pojęcia statystyki opisowej. Etapy badań statystycznych - rodzaje badań, proces badania statystycznego, prezentacja tabelaryczna i graficzna danych statystycznych, wykorzystanie wyników badań statystycznych.

W2 - Podstawowe parametry opisu statystycznego danej cechy. Analiza struktury na podstawie parametrów klasycznych i pozycyjnych – miar przeciętnych, dyspersji, asymetrii, kompleksowej analizy struktury

W3 - Podstawowe parametry opisu statystycznego wielu cech. Analiza współzależności – korelacja zmiennych ilościowych: współczynnik korelacji liniowej Pearsona i liniowa funkcja regresji.

W4 - Współzależność cech jakościowych. Analiza korelacji i regresji trzech cech; korelacja cząstkowa, wieloraka, regresja wieloraka.

W5 - Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego. Elementy rachunku prawdopodobieństwa: jednowymiarowe zmienne losowe - podstawowe pojęcia; rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. Rozkład normalny. Zbiorowość generalna, próba statystyczna. Rozkłady wybranych statystyk z próby

W6 - Teoria estymacji. Pojęcie estymatora. Własności estymatorów. Estymacja punktowa i przedziałowa wartości oczekiwanej i wskaźnika struktury. Wyznaczenie minimalnej liczebności próby.

W7 - Weryfikacja hipotez statystycznych, schemat budowy testu istotności. Parametryczne testy istotności (dla wartości przeciętnej, wskaźnika struktury).

W8 - Szeregi czasowe. Analiza dynamiki – metody indeksowe, trend, dekompozycja szeregów czasowych. Analiza tendencji rozwojowej.

C1 - Analiza struktury zbiorowości statystycznej na podstawie parametrów klasycznych i pozycyjnych – miar przeciętnych, dyspersji, asymetrii i koncentracji; prezentacja tabelaryczna i graficzna danych statystycznych

C2 - Analiza współzależności 2 cech ilościowych – obliczanie współczynnika korelacji liniowej i parametrów funkcji regresji. Miary dopasowania funkcji regresji do danych empirycznych.

C3 - Analiza współzależności cech jakościowych – obliczanie współczynnika korelacji rangowej i miar współzależności na podstawie tablicy kontyngencji.

C4 - Przykłady praktyczne nawiązujące do treści przedstawionych na wykładzie. Wybrane rozkłady zmiennych losowych skokowych i ciągłych.

C5 - Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla wartości przeciętnej i wskaźnika struktury. Wyznaczenie liczebności próby - rozwiązywanie przykładów.

C6 - Praktyczne wykorzystanie statystycznych testów istotności. Testy dla wartości przeciętnej, wskaźnika struktury.

C7 - Analiza dynamiki – metody indeksowe, dekompozycja szeregów czasowych. Prognozowanie za pomocą funkcji trendu.

C8 - Obliczenie agregatów indeksów dynamiki. Obliczanie wskaźników sezonowości.

Nazwa przedmiotu
Systemy informatyczne w hotelarstwie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie systemy informatyczne powszechnie stosowane przez branżę hotelarską, potrafi określić ich podstawowe funkcjonalności i znaleźć ich zastosowanie w praktyce gospodarczej ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi posługiwać się wybranymi systemami informatycznymi stosowanymi w hotelarstwie (np. NfHotel, Amadeus) oraz posiada umiejętność ich praktycznego wykorzystania w działalności podmiotów branży hotelarskiej ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego samodoskonalenia się w wyniku postępującego rozwoju technologicznego (pojawiania się nowych systemów informatycznych w hotelarstwie oraz nowych funkcjonalności w już istniejących systemach) oraz wie gdzie i czego szukać, aby zrealizować postawione mu zadanie ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR) E4 - (U) Student potrafi przy użyciu systemów informatycznych zarządzać bieżącym funkcjonowaniem obiektu hotelarskiego oraz zaspokajać potrzeby klientów korzystających z usług hotelarskich dopasowując produkt do ich indywidualnych potrzeb ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wprowadzenie do zagadnień przedmiotu "Systemy informatyczne w hotelarstwie" K2 - Przedstawienie historii systemów informatycznych stosowanych w branży hotelarskiej i obsłudze gościa hotelowego K3 - Prezentacja klasyfikacji oraz omówienie podstawowych cech i funkcjonalności systemów informatycznych stosowanych w branży hotelarskiej K4 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami systemu informatycznego Amadeus (moduł hotel) stosowanego w obsłudze gościa hotelowego K5 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami systemu informatycznego Amadeus (moduł wynajmu samochodów) stosowanego w obsłudze gościa hotelowego K6 - Samodzielna praca w systemie informatycznym Amadeus (moduł hotelowy, wynajmu samochodów, lotniczy) stosowanym przez branżę hotelarską oraz wykorzystanie poszczególnych funkcji systemu w celu tworzenia zindywidualizowanych

produktów/pakietów dopasowanych do preferencji gościa hotelowego

K7 - Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w systemach informatycznych branży hotelarskiej (np. NfHotel) oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu tworzenia zindywidualizowanych produktów/pakietów dopasowanych do indywidualnych preferencji gościa hotelowego

K8 - Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w innych systemach informatycznych branży hotelarskiej (np. PIRO Sykon CRM, KW Hotel) oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu podtrzymania relacji z klientem i tworzenia zindywidualizowanych produktów/pakietów dopasowanych do preferencji gościa hotelowego

K9 - Szczegółowe omówienie wybranych systemów wspomagających tworzenie rezerwacji hotelowych

K10 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności - kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu
Technologie informatyczne w zarządzaniu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia z zakresu funkcjonowania komputera oraz możliwości jego wykorzystania w obszarze turystyki i zarządzania ↳ WZ-ST1-TR-W04-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać podstawowe oprogramowanie typu biurowego ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do komunikacji społecznej na poziomie identyfikacji celów i zadań systemów informatycznych wykorzystywanych w ramach realizacji procesów ekonomiczno-społecznych oraz interpretacji uzyskiwanych przy pomocy takich systemów rezultatów ↳ WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Budowa komputera i zasady jego działania. Oprogramowanie systemowe W2 - Teoria informacji oraz związane z nią pojęcie entropii W3 - Systemy informatyczne wspomagające proces zarządzania W4 - Wprowadzenie do podstaw teoretycznych technologii baz danych C1 - Zaawansowane funkcje edycji tekstów C2 - Realizacja obliczeń z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego C3 - Przygotowanie prostej bazy danych C4 - Przygotowanie prezentacji

Nazwa przedmiotu
Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie systemy informatyczne powszechnie stosowane w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego, potrafi określić ich podstawowe funkcjonalności i znaleźć ich zastosowanie w praktyce gospodarczej. ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi posługiwać się wybranymi systemami informatycznymi stosowanymi w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego (np. PIRO Sykon CRM, Amadeus, NfHotel, systemami rezerwacji tanich przewoźników lotniczych) oraz posiada umiejętności ich praktycznego wykorzystania w działalności podmiotów strony podaźowej. ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego samodoskonalenia się w wyniku postępującego rozwoju technologicznego (pojawiania się nowych systemów informatycznych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego oraz nowych funkcjonalności w już istniejących systemach) oraz wie gdzie i czego szukać, aby zrealizować postawione mu zadanie ↳ WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR) ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR) E4 - (U) Student potrafi przy użyciu systemów informatycznych wspierać bieżące funkcjonowanie podmiotu rynku

turystycznego (np. biura podróży) oraz zaspokajając potrzeby klientów dopasowując produkt do ich indywidualnych potrzeb
↳ **WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - Wprowadzenie do zagadnień przedmiotu "Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego"
K2 - Przedstawienie historii systemów informatycznych stosowanych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego
K3 - Prezentacja klasyfikacji oraz omówienie podstawowych cech i funkcjonalności systemów informatycznych stosowanych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego
K4 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami systemu informatycznego Amadeus (moduł hotel) stosowanego w obsłudze ruchu turystycznego
K5 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami systemu informatycznego Amadeus (moduł wynajmu samochodów) stosowanego w obsłudze ruchu turystycznego
K6 - Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w systemach informatycznych branży hotelarskiej (np. NfHotel) oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu tworzenia zindywidualizowanych produktów/pakietów dopasowanych do indywidualnych preferencji klienta
K7 - Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w systemach informatycznych branży biur podróży (np. PIRO Sykon CRM) oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu podtrzymania relacji z klientem i tworzenia zindywidualizowanych produktów/pakietów dopasowanych do preferencji klienta
K8 - Szczegółowe omówienie wybranych systemów obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego (z branży hotelarskiej, branży transportowej)
K9 - Szczegółowe omówienie wybranych systemów obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego (z branży biur podróży i gastronomicznej)
K10 - Szczegółowe omówienie wybranych systemów obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego (z innych obszarów branży turystycznej, np. systemy nawigacyjne wspierające poruszanie się w terenie, mieście itp.)
K11 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności - kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu

Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie oddziaływanie wysiłku fizycznego na organizm ludzki oraz sposoby regeneracji.
 ↳ **ZZ-ST1-TR-W09-26/27Z (P6S_WG)**
E2 - (U) Student potrafi dostosować metody treningowe do zakładanych celów. Potrafi zaprogramować i realizować w trening zdrowotny w praktyce.
 ↳ **WZ-ST1-TR-U07-26/27Z (P6S_UU)**
E3 - (K) Student jest gotów świadomie promować aktywny styl życia podejmując aktywność rekreacyjną.
 ↳ **WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i cele treningu rekreacyjnego.
W2 - Zasady, formy, metody i środki stosowane w treningu rekreacyjnym.
W3 - Społeczne uwarunkowania treningu rekreacyjnego.
W4 - Biologiczne i fizjologiczne podstawy treningu rekreacyjnego.
C1 - Istota treningu rekreacyjnego i jego cele.
C2 - Zdolności motoryczne człowieka w rekreacji fizycznej.
C3 - Metody kształtowania zdolności motorycznych (siła, szybkość, wytrzymałość, koordynacja).
C4 - Programowanie treningu rekreacyjnego w oparciu o intensywność wysiłku (metoda HHR i metoda HRmax).
C5 - Praktyczna realizacja zajęć treningu rekreacyjnego z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (pulsometri).
C6 - Istota treningu siłowego – wytyczne i wskazówki praktyczne realizacji zajęć.
C7 - Ćwiczenia wzmacniające – full body workout. Ćwiczenia praktyczne.
C8 - Gry i zabawy rekreacyjne.

Nazwa przedmiotu

Transport w turystyce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę i klasyfikację gałęzi transportu (lotniczego, morskiego i lądowego) oraz specyfikę wykorzystywanych środków transportu w kontekście ich roli w funkcjonowaniu krajowego i międzynarodowego rynku turystycznego.
↳ **WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG)**
- E2 - (U)** Student potrafi dobrać i wykorzystać zaawansowane narzędzia informacyjno-komunikacyjne, w tym elektroniczne systemy wyszukiwania i rezerwacji połączeń, w celu optymalizacji procesów przewozowych w transporcie lotniczym, drogowym, kolejowym i morskim.
↳ **WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW)**
- E3 - (K)** Student jest gotowy do brania odpowiedzialności za efekty pracy własnej oraz zespołu podczas realizowania grupowych projektów transportowych, wykazując podstawę dbałości o rzetelność i bezpieczeństwo proponowanych rozwiązań.
↳ **WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Terminologia transportu
W2 - Klasyfikacja transportu, spedycja (logistyka), systemy cenowe
W3 - Transport samochodowy (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura drogowa, inwestycje drogowe, samochodowe szlaki turystyczne)
W4 - Transport wodny (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura, inwestycje)
W5 - Transport autokarowy (historia, rodzaje środków transportu, oferty przewoźników)
W6 - Transport lotniczy (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura, inwestycje, tanie linie lotnicze)
W7 - Transport kolejowy (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura, inwestycje)
C1 - Wprowadzenie do zagadnień transportu i logistyki w turystyce; opracowywanie tras dojazdu do wybranych miejsc na świecie; posługiwanie się odpowiednimi narzędziami (wyszukiwarkami) połączeń, zaznajomienie się z systemami rezerwacji biletów w transporcie lotniczym, drogowym, kolejowym i morskim
C2 - Najnowsze osiągnięcia technologiczne w transporcie, zapoznanie się z wybranymi środkami transportu będącymi atrakcjami turystycznymi
C3 - Urządzenia pomiarowe stosowane w transporcie, analiza informacji zawartych na biletach lotniczych, morskich i kolejowych
C4 - Bieżące problemy transportu w turystyce

Nazwa przedmiotu

Turystyka biznesowa w ekosystemie metropolii

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty oraz zjawiska zachodzące na krajowym i międzynarodowym rynku turystyki biznesowej, a także identyfikuje złożone zależności pomiędzy podmiotami tworzącymi współczesny ekosystem metropolii.
↳ **WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG)**
- E2 - (K)** Student jest gotów do przedsiębiorczego myślenia i działania, wykorzystując wiedzę na temat wymagań stawianych organizacji różnorodnych wydarzeń, ze szczególnym uwzględnieniem kongresów.
↳ **WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)**
- E3 - (U)** Student potrafi prezentować i uzasadniać własne stanowisko dotyczące różnych aspektów organizacji spotkań w ramach turystyki biznesowej, popierając je argumentacją opartą na danych rynkowych i trendach, a także potrafi krytycznie oceniać opinie innych uczestników dyskusji.
↳ **WZ-ST1-TR-U04-26/27Z (P6S_UK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Podmioty rynku turystyki biznesowej. Podstawowe definicje i klasyfikacje.
W2 - Charakterystyka segmentów rynku.
W3 - Wielkość i struktura turystyki biznesowej (branży spotkań) w Polsce i Krakowie
W4 - Planowanie wydarzeń kongresowych
W5 - Organizacja wydarzeń i spotkań
W6 - Obiekty w branży spotkań i turystyce biznesowej
W7 - Elementy branży targowej i wystaw gospodarczych. Stowarzyszenia branżowe
C1 - Zajęcia organizacyjne, omówienie zasad zaliczenia, wprowadzenie do zagadnień turystyki biznesowej i specyfiki imprez turystycznych przygotowywanych jako oferta dla turysty biznesowego
C2 - Proces organizacji imprez biznesowych, etapy organizacji, struktura i elementy, wymogi klienta, role podmiotów zaangażowanych w proces organizacyjny
C3 - Specyfika i charakterystyka imprezy biznesowej, elementy wyróżniające ofertę z perspektywy klienta, techniki sprzedażowe i zasady profesjonalnej komunikacji z klientem biznesowym
C4 - Szansy i zagrożenia wynikające z rozwoju ruchu turystycznego w Krakowie
C5 - Rozwój relacji partnerskich wśród podmiotów branży MICE

- C6** - Projekt wizyty studyjnej
C7 - Instytucje muzealne Krakowa i ich potencjał z punktu widzenia organizacji spotkań biznesowych
C8 - Praca w grupach projektowych nad ofertą uwzględniającą specyficzne wymagania klienta biznesowego
C9 - Prezentacja i analiza imprez biznesowych zleconych przez klienta korporacyjnego
C10 - Prezentacja i analiza imprez biznesowych zleconych przez klienta reprezentującego grupę organizacji i stowarzyszeń

Nazwa przedmiotu
Turystyka społeczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i rolę turystyki społecznej oraz cechy i potrzeby jej uczestników. ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi przygotować ofertę z zakresu turystyki społecznej. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do wspierania osób ze szczególnymi potrzebami, działania w sposób empatyczny, jest gotów do realizacji zadań inkluzji społecznej poprzez turystykę, wykazuje się zaangażowaniem w trakcie zajęć. ↳ WZ-ST1-TR-K03-26/27Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota turystyki społecznej. W2 - Turystyka dzieci - specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W3 - Turystyka młodzieży - specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W4 - Turystyka seniorów - specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W5 - Turystyka osób z niepełnosprawnością - specyfika, funkcje, bariery, oczekiwany produkt turystyczny. W6 - Turystyka osób o niskich dochodach - specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W7 - Turystyka wolontariuszy, w tym wolontariuszy sportowych.

Nazwa przedmiotu
Ubezpieczenia w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E2 - (K) Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykorzystaniem ubezpieczeń w przedsiębiorstwach turystycznych i dla potrzeb osobistych ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK) E3 - (W) Student zna i rozumie podstawową terminologię używaną w ubezpieczeniach gospodarczych ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) E4 - (W) Student zna i rozumie podstawy prawne i ekonomiczne systemu ubezpieczeń w Polsce ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do problematyki przedmiotu W2 - Ryzyko i zarządzanie ryzykiem W3 - Umowa ubezpieczenia W4 - Techniczne aspekty ubezpieczeń w turystyce W5 - Ubezpieczenia gospodarcze. Rynek i produkty W6 - Ubezpieczenia turystyczne - charakterystyka produktów i analiza OWU W7 - Ubezpieczenia obowiązkowe w turystyce i turystyczny fundusz gwarancyjny

Nazwa przedmiotu
Warsztaty terenowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę pracy na danym stanowisku w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego, lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować kluczowe aspekty (będące przewagami konkurencyjnymi) poszczególnych atrakcji turystycznych oraz elementów zagospodarowania turystycznego, które decydują o potencjale turystycznym regionu oraz mogą być wykorzystane w tworzeniu jego strategii marketingowej ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) E3 - (U) Student potrafi określić warunki i specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej podmiotu rynku turystycznego lub innego podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E4 - (U) Student potrafi scharakteryzować prawa i obowiązki danego stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E5 - (K) Student jest gotów do współpracy, jest operatywny oraz radzi sobie z postawionymi przed nim zadaniami charakterystycznymi dla specyfiki wykonywanej pracy związanej z turystyką i/lub rekreacją ↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO) E6 - (K) Student jest gotów do działalności organizatorskiej, odpowiedzialności za grupę osób oraz prezentuje postawę otwartą na potrzeby drugiego człowieka charakterystyczną dla pracowników branży turystycznej ↳ WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
T1 - Zajęcia przeprowadzone w terenie, zapoznające studentów ze specyfiką branży turystycznej. Zakres tematyczny tych zajęć uzgadniany jest każdorazowo z koordynatorem warsztatów terenowych na kierunku Turystyka i rekreacja. Warsztaty terenowe składają się z ok. 5 - 8 różnych propozycji tematycznych warsztatów terenowych, przedstawianych koordynatorowi przez poszczególnych prowadzących dane warsztaty, a które są uwarunkowane dostępnością obiektów (instytucji goszczących). Warsztaty obejmują zajęcia realizowane poza terenem uczelni, w: podmiotach branży turystycznej (hotele, biura podróży, punkty informacji turystycznej, atrakcje turystyczne itp.), podmiotach pośrednio związanych z branżą (miejsca kultury i sztuki, instytucje ochrony przyrody itp.) oraz innych miejscach (np. obszarach atrakcyjnych turystycznie typu parki narodowe, krajobrazowe i in.).

Nazwa przedmiotu
Warsztaty terenowe (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę pracy na danym stanowisku w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego, lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi i zidentyfikować kluczowe aspekty (będące przewagami konkurencyjnymi) poszczególnych atrakcji turystycznych oraz elementów zagospodarowania turystycznego, które decydują o potencjale turystycznym regionu oraz mogą być wykorzystane w tworzeniu jego strategii marketingowej ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) E3 - (U) Student potrafi określić warunki i specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej podmiotu rynku turystycznego lub innego podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E4 - (U) Student potrafi scharakteryzować prawa i obowiązki danego stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E5 - (K) Student jest gotów do współpracy, jest operatywny oraz radzi sobie z postawionymi przed nim zadaniami charakterystycznymi dla specyfiki wykonywanej pracy związanej z turystyką i/lub rekreacją ↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO) E6 - (K) Student jest gotów do działalności organizatorskiej, odpowiedzialności za grupę osób oraz prezentuje postawę otwartą na potrzeby drugiego człowieka charakterystyczną dla pracowników branży turystycznej ↳ WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu
T1 - Zajęcia przeprowadzone w terenie, zapoznające studentów ze specyfiką branży turystycznej. Zakres tematyczny tych zajęć uzgadniany jest każdorazowo z koordynatorem warsztatów terenowych na kierunku Turystyka i rekreacja. Warsztaty terenowe składają się z ok. 5 - 8 różnych propozycji tematycznych warsztatów terenowych, przedstawianych koordynatorowi przez poszczególnych prowadzących dane warsztaty, a które są uwarunkowane dostępnością obiektów (instytucji goszczących). Warsztaty obejmują zajęcia realizowane poza terenem uczelni, w: podmiotach branży turystycznej (hotele, biura podróży, punkty informacji turystycznej, atrakcje turystyczne itp.), podmiotach pośrednio związanych z branżą (miejsca kultury i sztuki, instytucje ochrony przyrody itp.) oraz innych miejscach (np. obszarach atrakcyjnych turystycznie typu parki narodowe, krajobrazowe i in.).

Nazwa przedmiotu
Wellbeing i odnowa psychofizyczna: Trening mentalny w sporcie i rekreacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu treningu mentalnego oraz coachingu w sporcie i rekreacji. ↳ ZZ-ST1-TR-W09-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi zastosować w praktyce wybrane elementy treningu mentalnego oraz coachingu. ↳ ZZ-ST1-TR-U08-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest świadomy znaczenia wiedzy o współczesnych zjawiskach zachodzących w rekreacji i sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota coachingu w rekreacji. W2 - Trening mentalny dla osób rekreacyjnie uprawiających sport. W3 - Cele treningu mentalnego. W4 - Praktyczne wskazówki realizacji treningu mentalnego. W5 - Istota i cele coachingu w sporcie. W6 - Metody wykorzystywane w treningu mentalnym. W7 - Efekty treningu mentalnego. W8 - Cele coachingu w rekreacji.

Nazwa przedmiotu
Współczesne trendy w hotelarstwie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie aktualne trendy oraz rozwiązania stosowane w hotelarstwie ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w celu przedstawienia specyfiki wybranych trendów we współczesnym hotelarstwie ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów stosować nowoczesne rozwiązania w pracy w hotelarstwie, a w trakcie zajęć wykazuje się zaangażowaniem ↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO) ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Czynniki kształtujące współczesne tendencje w turystyce, hotelarstwie i gastronomii (globalizacja, rozwój demograficzny, obciążenie środowiska naturalnego, rozwój technologii komunikacyjnych, polaryzacja gospodarcza świata – biedni i bogaci, innowacje technologiczne) W2 - Trendy eko w hotelarstwie i gastronomii (ograniczanie emisji dwutlenku węgla, systemy oszczędzania wody i energii elektrycznej, food waste) W3 - Pojęcia SPA i wellness oraz historyczne przesłanki powstania usług z zakresu Spa&Wellness. Turystyka Spa&Wellness jako forma turystyki zdrowotnej

- W4** - Charakterystyka rynku usług Spa&Wellness w Polsce i w wybranych krajach świata oraz trendy panujące na tym rynku. Motywy podróży Spa&Wellness. Prozdrowotny styl życia oraz wellness jako dominujące tendencje na rynku usług hotelarskich
- W5** - Nietypowe hotele – adaptacja zabytków na cele hotelarskie, botele, nowoczesny design
- C1** - Specyfika hoteli ekonomicznych, luksusowych, butikowych i stosujących wybrane strategie konkurencji
- C2** - Specyfika outsourcingu, outplacementu i franchisingu w hotelarstwie
- C3** - Nowe technologie w hotelarstwie (interaktywność i rozszerzona rzeczywistość, leady sprzedażowe, biometryka, urządzenia aktywowane głosowo, wykorzystanie serwisów społecznościowych)
- C4** - Usługi obiektów Spa&Wellness
- C5** - Prezentacja wybranych ośrodków Spa&Wellness
- C6** - Specyfika wytypowanych obiektów SPA&Wellness – studia przypadków
- C7** - Rola usług SPA&Wellness w kreowaniu pozytywnych doświadczeń konsumentów w hotelach
- C8** - Rola kompetencji i zaangażowania personelu w hotelarstwie
- C9** - E-usługi w hotelarstwie
- C10** - Oferta dotycząca pracy zdalnej i „Bleisure” w hotelach

Nazwa przedmiotu
Wychowanie fizyczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z wybranych dziedzin kultury fizycznej, uczestnictwa w turniejach i wydarzeniach sportowych, organizacji imprez sportowych oraz zna zasób ćwiczeń fizycznych i ich wpływ na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie wykonywać zadania i ćwiczenia ruchowe z zakresu określonych gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz nabył potencjał motoryczny i koordynacyjny do realizacji zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych oraz działalności rekreacyjno-turystycznej. ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do wypełniania zobowiązań opartych na wartościach występujących w sporcie, rekreacji i turystyce (systematyczność, aktywność, odpowiedzialność, szacunek dla przeciwnika, "czysta gra" itp.) oraz organizuje i bierze czynny udział w zajęciach i imprezach sportowych, rekreacyjnych, turystycznych. ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
F1 - Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej F2 - Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę. Ćwiczenia oddechowe i relaksacyjne przy muzyce wpływające na wzmocnienie zdrowia psychicznego i koncentracji do wykonania zadania. F3 - Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych indywidualnych i zespołowych. F4 - Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utytarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej. F5 - Uczestnictwo w zajęciach terenowych. Łączenie funkcji poznawczych z kształtowaniem dobrych nawyków prozdrowotnych oraz wprowadzanie rekreacji ruchowej jako świadomego dbania o zdrowie. F6 - Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka. F7 - Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe. F8 - Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych. F9 - Przepisy BHP podczas zajęć, Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj. na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp. F10 - Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych. F11 - Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej F12 - Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę. Ćwiczenia oddechowe i relaksacyjne przy muzyce wpływające na wzmocnienie zdrowia psychicznego i koncentracji do wykonania zadania. F13 - Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych indywidualnych i zespołowych. F14 - Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utytarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej. F15 - Uczestnictwo w zajęciach terenowych. Łączenie funkcji poznawczych z kształtowaniem dobrych nawyków prozdrowotnych oraz wprowadzanie rekreacji ruchowej jako świadomego dbania o zdrowie. F16 - Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka. F17 - Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe. F18 - Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych. F19 - Przepisy BHP podczas zajęć, Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj.

na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp.

F20 - Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych.

Nazwa przedmiotu						
Wykłady do wyboru (IV semestr) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Work Life Balance (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z Work Life Balance (WLB), w tym korzyści ze zdrowej równowagi życia, skutki jej braku i znaczenie zdrowia psychicznego. Student rozumie relacje między stresem zawodowym, a efektywnością w życiu zawodowym i prywatnym. Student ma wiedzę na temat globalnych praktyk zarządzania równowagą życia i pracy. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować i analizować własne potrzeby w zakresie WLB oraz formułować realistyczne cele rozwojowe. Student potrafi zaprojektować strategię wspierającą równowagę życia i pracy, dostosowaną do zglobalizowanego środowiska zawodowego. Student potrafi skutecznie zarządzać czasem i zadaniami, minimalizując czynniki stresogenne. ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów wziąć odpowiedzialności za własne zdrowie psychiczne i fizyczne oraz jego wpływ na środowisko zawodowe. Student jest gotów na dzielenie się wiedzą i praktykami związanymi z WLB z innymi osobami w zespołach międzynarodowych. Student wykazuje się inicjatywą w promowaniu zdrowej równowagi życia i pracy w kontekście zarządzania projektami. ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Rozpoznawanie oznak braku równowagi i zarządzanie stresem. W2 - Znaczenie zdrowej równowagi w życiu. W3 - Priorytetyzacja i zarządzanie czasem. W4 - Zwiększanie produktywności i organizacja dnia. W5 - Wyznaczanie celów. Delegowanie zadań, sztuka odmawiania i ustalanie granic. Zdrowy tryb życia i regeneracja. Praca zdalna i równowaga w domu. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Work Life Balance (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z Work Life Balance (WLB), w tym korzyści ze zdrowej równowagi życia, skutki jej braku i znaczenie zdrowia psychicznego. Student rozumie relacje między stresem zawodowym, a efektywnością w życiu zawodowym i prywatnym. Student ma wiedzę na temat globalnych praktyk zarządzania równowagą życia i pracy. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować i analizować własne potrzeby w zakresie WLB oraz formułować realistyczne cele rozwojowe. Student potrafi zaprojektować strategię wspierającą równowagę życia i pracy, dostosowaną do zglobalizowanego środowiska zawodowego. Student potrafi skutecznie zarządzać czasem i zadaniami, minimalizując czynniki stresogenne. ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów wziąć odpowiedzialności za własne zdrowie psychiczne i fizyczne oraz jego wpływ na środowisko zawodowe. Student jest gotów na dzielenie się wiedzą i praktykami związanymi z WLB z innymi osobami w zespołach międzynarodowych. Student wykazuje się inicjatywą w promowaniu zdrowej równowagi życia i pracy w kontekście zarządzania projektami. ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Rozpoznawanie oznak braku równowagi i zarządzanie stresem. W2 - Znaczenie zdrowej równowagi w życiu. W3 - Priorytetyzacja i zarządzanie czasem. W4 - Zwiększanie produktywności i organizacja dnia. W5 - Wyznaczanie celów. Delegowanie zadań, sztuka odmawiania i ustalanie granic. Zdrowy tryb życia i regeneracja. Praca zdalna i równowaga w domu.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Work Life Balance (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z Work Life Balance (WLB), w tym korzyści ze zdrowej równowagi życia, skutki jej braku i znaczenie zdrowia psychicznego. Student rozumie relacje między stresem zawodowym, a efektywnością w życiu zawodowym i prywatnym. Student ma wiedzę na temat globalnych praktyk zarządzania równowagą życia i pracy. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować i analizować własne potrzeby w zakresie WLB oraz formułować realistyczne cele rozwojowe. Student potrafi zaprojektować strategię wspierającą równowagę życia i pracy, dostosowaną do zglobalizowanego środowiska zawodowego. Student potrafi skutecznie zarządzać czasem i zadaniami, minimalizując czynniki stresogenne. ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów wziąć odpowiedzialności za własne zdrowie psychiczne i fizyczne oraz jego wpływ na środowisko zawodowe. Student jest gotów na dzielenie się wiedzą i praktykami związanymi z WLB z innymi osobami w zespołach międzynarodowych. Student wykazuje się inicjatywą w promowaniu zdrowej równowagi życia i pracy w kontekście zarządzania projektami. ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Rozpoznawanie oznak braku równowagi i zarządzanie stresem. W2 - Znaczenie zdrowej równowagi w życiu. W3 - Priorytetyzacja i zarządzanie czasem. W4 - Zwiększanie produktywności i organizacja dnia. W5 - Wyznaczanie celów. Delegowanie zadań, sztuka odmawiania i ustalanie granic. Zdrowy tryb życia i regeneracja. Praca zdalna i równowaga w domu.						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Zarządzanie zmęczeniem i regeneracją (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie fizjologiczne, psychologiczne i społeczne uwarunkowania zmęczenia oraz regeneracji. Rozumie znaczenie snu, odpoczynku, aktywności fizycznej i odnowy biologicznej dla zdrowia i efektywności człowieka. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi rozpoznawać symptomy przeciążenia, stosować podstawowe metody monitorowania zmęczenia, projektować strategię regeneracji i planować własny system zarządzania energią. ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do dbania o własny dobrostan psychofizyczny, promowania zdrowych nawyków oraz świadomego przeciwdziałania chronicznemu zmęczeniu w środowisku pracy i życia codziennego. ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Człowiek jako system energii. Wprowadzenie do zarządzania zmęczeniem – definicje zmęczenia, wyczerpania i wypalenia; energia fizyczna, psychiczna i poznawcza; styl życia a przeciążenie; Work-Life Balance a regeneracja. W2 - Fizjologia zmęczenia – układ nerwowy, mięśnie i metabolizm; ATP, glikogen, zmęczenie centralne i obwodowe; hormony stresu i regeneracji; objawy przeciążenia organizmu. W3 - Sen, odpoczynek i odnowa biologiczna – rytm dobowy, fazy snu, higiena snu, znaczenie pory zasypiania; regeneracja bierna i aktywna; sauna, masaż, hydroterapia, SPA & wellness. W4 - Pomiar zmęczenia i monitorowanie regeneracji – skale subiektywne, RPE, dziennik energii, HRV, tętno spoczynkowe, wearables, testy koncentracji i gotowości wysiłkowej. W5 - Strategie regeneracji i zarządzanie energią w praktyce – planowanie dnia zgodnie z rytmem biologicznym, </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Zarządzanie zmęczeniem i regeneracją (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie fizjologiczne, psychologiczne i społeczne uwarunkowania zmęczenia oraz regeneracji. Rozumie znaczenie snu, odpoczynku, aktywności fizycznej i odnowy biologicznej dla zdrowia i efektywności człowieka. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi rozpoznawać symptomy przeciążenia, stosować podstawowe metody monitorowania zmęczenia, projektować strategię regeneracji i planować własny system zarządzania energią. ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do dbania o własny dobrostan psychofizyczny, promowania zdrowych nawyków oraz świadomego przeciwdziałania chronicznemu zmęczeniu w środowisku pracy i życia codziennego. ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Człowiek jako system energii. Wprowadzenie do zarządzania zmęczeniem – definicje zmęczenia, wyczerpania i wypalenia; energia fizyczna, psychiczna i poznawcza; styl życia a przeciążenie; Work-Life Balance a regeneracja. W2 - Fizjologia zmęczenia – układ nerwowy, mięśnie i metabolizm; ATP, glikogen, zmęczenie centralne i obwodowe; hormony stresu i regeneracji; objawy przeciążenia organizmu. W3 - Sen, odpoczynek i odnowa biologiczna – rytm dobowy, fazy snu, higiena snu, znaczenie pory zasypiania; regeneracja bierna i aktywna; sauna, masaż, hydroterapia, SPA & wellness. W4 - Pomiar zmęczenia i monitorowanie regeneracji – skale subiektywne, RPE, dziennik energii, HRV, tętno spoczynkowe, wearables, testy koncentracji i gotowości wysiłkowej. W5 - Strategie regeneracji i zarządzanie energią w praktyce – planowanie dnia zgodnie z rytmem biologicznym,
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Zarządzanie zmęczeniem i regeneracją (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie fizjologiczne, psychologiczne i społeczne uwarunkowania zmęczenia oraz regeneracji. Rozumie znaczenie snu, odpoczynku, aktywności fizycznej i odnowy biologicznej dla zdrowia i efektywności człowieka. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi rozpoznawać symptomy przeciążenia, stosować podstawowe metody monitorowania zmęczenia, projektować strategię regeneracji i planować własny system zarządzania energią. ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do dbania o własny dobrostan psychofizyczny, promowania zdrowych nawyków oraz świadomego przeciwdziałania chronicznemu zmęczeniu w środowisku pracy i życia codziennego. ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Człowiek jako system energii. Wprowadzenie do zarządzania zmęczeniem – definicje zmęczenia, wyczerpania i wypalenia; energia fizyczna, psychiczna i poznawcza; styl życia a przeciążenie; Work-Life Balance a regeneracja. W2 - Fizjologia zmęczenia – układ nerwowy, mięśnie i metabolizm; ATP, glikogen, zmęczenie centralne i obwodowe; hormony stresu i regeneracji; objawy przeciążenia organizmu. W3 - Sen, odpoczynek i odnowa biologiczna – rytm dobowy, fazy snu, higiena snu, znaczenie pory zasypiania; regeneracja bierna i aktywna; sauna, masaż, hydroterapia, SPA & wellness. W4 - Pomiar zmęczenia i monitorowanie regeneracji – skale subiektywne, RPE, dziennik energii, HRV, tętno spoczynkowe, wearables, testy koncentracji i gotowości wysiłkowej. W5 - Strategie regeneracji i zarządzanie energią w praktyce – planowanie dnia zgodnie z rytmem biologicznym,						

mikroregeneracja, przerwy, power nap, aktywność fizyczna, odżywianie, cyfrowy detoks, tygodniowy plan energii.
W6 - Likwidacja zmęczenia i odporność psychiczna – jak reagować na przeciążenie, reset organizmu, stres i resilience, budowanie nawyków wysokiej energii, projekt własnego systemu regeneracji.

Nazwa przedmiotu						
Wykłady do wyboru (V semestr) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Podstawy teorii sportu (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe informacje o współczesnym sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zmiany zachodzące we współczesnym sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do świadomego wykorzystywania wiedzy o współczesnych zjawiskach zachodzących w sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Istota i cele teorii sportu. W2 - Zasady, formy, metody i środki stosowane w treningu sportowym. W3 - Obciążenia treningowe stosowane we współczesnym sporcie. W4 - Zakresy intensywności. Dobór i selekcja w sporcie. W5 - Struktura czasowa treningu sportowego. W6 - Struktura rzeczowa treningu sportowego. Zdolności motoryczne człowieka a wymogi współczesnego sportu. W7 - Odnowa biologiczna w sporcie. Suplementacja i odżywianie w sporcie. W8 - Specyfika sportu kobiet i osób niepełnosprawnych. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Podstawy teorii sportu (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe informacje o współczesnym sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zmiany zachodzące we współczesnym sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do świadomego wykorzystywania wiedzy o współczesnych zjawiskach zachodzących w sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Istota i cele teorii sportu. W2 - Zasady, formy, metody i środki stosowane w treningu sportowym. W3 - Obciążenia treningowe stosowane we współczesnym sporcie. W4 - Zakresy intensywności. Dobór i selekcja w sporcie. W5 - Struktura czasowa treningu sportowego. W6 - Struktura rzeczowa treningu sportowego. Zdolności motoryczne człowieka a wymogi współczesnego sportu. W7 - Odnowa biologiczna w sporcie. Suplementacja i odżywianie w sporcie. W8 - Specyfika sportu kobiet i osób niepełnosprawnych.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Podstawy teorii sportu (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe informacje o współczesnym sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zmiany zachodzące we współczesnym sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do świadomego wykorzystywania wiedzy o współczesnych zjawiskach zachodzących w sporcie. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Istota i cele teorii sportu. W2 - Zasady, formy, metody i środki stosowane w treningu sportowym. W3 - Obciążenia treningowe stosowane we współczesnym sporcie. W4 - Zakresy intensywności. Dobór i selekcja w sporcie. W5 - Struktura czasowa treningu sportowego. W6 - Struktura rzeczowa treningu sportowego. Zdolności motoryczne człowieka a wymogi współczesnego sportu. W7 - Odnowa biologiczna w sporcie. Suplementacja i odżywianie w sporcie. W8 - Specyfika sportu kobiet i osób niepełnosprawnych.						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Zarządzanie zdrowym stylem życia (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie informacje niezbędne do skonstruowania treningu zdrowotnego. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ ZZ-ST1-TR-W09-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi skonstruować plan aktywności fizycznej w zakresie niezbędnym do podtrzymania zdrowia. ↳ WZ-ST1-TR-U07-26/27Z (P6S_UU) ↳ ZZ-ST1-TR-U08-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do zarządzania czasem wolnym swoim i innych ludzi w zakresie prozdrowotnej aktywności ruchowej. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Definicja treningu zdrowotnego. Właściwości czynnościowe układu ruchu. Czynność organizmu podczas wysiłków fizycznych. Zmiany treningowe w organizmie. W2 - Fizjologiczne zasady treningu. W3 - Etapy treningu zdrowotnego osób dorosłych. Etapy treningu zdrowotnego młodocianych. Etapy treningu zdrowotnego osób niepełnosprawnych. W4 - Przeciwwskazania zdrowotne do intensywnych wysiłków fizycznych. Zagrożenia zdrowotne związane z treningiem zdrowotnym. W5 - Kryteria skuteczności treningu zdrowotnego. Optymalizacja sposobów wypoczynku. W6 - Profilaktyka nadmiernego zmęczenia. Rodzaje wysiłków fizycznych. W7 - Aktywność ruchowa w prewencji chorób cywilizacyjnych. W8 - Podstawowe informacje o prawidłowym żywieniu a wysiłek fizyczny. W9 - Sposoby radzenia sobie ze stresem a wysiłek fizyczny. W10 - Podsumowanie i ocena zajęć, odpowiedzi na pytania, wnioski. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Zarządzanie zdrowym stylem życia (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie informacje niezbędne do skonstruowania treningu zdrowotnego. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ ZZ-ST1-TR-W09-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi skonstruować plan aktywności fizycznej w zakresie niezbędnym do podtrzymania zdrowia. ↳ WZ-ST1-TR-U07-26/27Z (P6S_UU) ↳ ZZ-ST1-TR-U08-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do zarządzania czasem wolnym swoim i innych ludzi w zakresie prozdrowotnej aktywności ruchowej. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Definicja treningu zdrowotnego. Właściwości czynnościowe układu ruchu. Czynność organizmu podczas wysiłków fizycznych. Zmiany treningowe w organizmie. W2 - Fizjologiczne zasady treningu. W3 - Etapy treningu zdrowotnego osób dorosłych. Etapy treningu zdrowotnego młodocianych. Etapy treningu zdrowotnego osób niepełnosprawnych. W4 - Przeciwwskazania zdrowotne do intensywnych wysiłków fizycznych. Zagrożenia zdrowotne związane z treningiem zdrowotnym. W5 - Kryteria skuteczności treningu zdrowotnego. Optymalizacja sposobów wypoczynku. W6 - Profilaktyka nadmiernego zmęczenia. Rodzaje wysiłków fizycznych. W7 - Aktywność ruchowa w prewencji chorób cywilizacyjnych. W8 - Podstawowe informacje o prawidłowym żywieniu a wysiłek fizyczny. W9 - Sposoby radzenia sobie ze stresem a wysiłek fizyczny. W10 - Podsumowanie i ocena zajęć, odpowiedzi na pytania, wnioski.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Zarządzanie zdrowym stylem życia (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie informacje niezbędne do skonstruowania treningu zdrowotnego. ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ ZZ-ST1-TR-W09-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi skonstruować plan aktywności fizycznej w zakresie niezbędnym do podtrzymania zdrowia. ↳ WZ-ST1-TR-U07-26/27Z (P6S_UU) ↳ ZZ-ST1-TR-U08-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do zarządzania czasem wolnym swoim i innych ludzi w zakresie prozdrowotnej aktywności ruchowej. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Definicja treningu zdrowotnego. Właściwości czynnościowe układu ruchu. Czynność organizmu podczas wysiłków fizycznych. Zmiany treningowe w organizmie. W2 - Fizjologiczne zasady treningu. W3 - Etapy treningu zdrowotnego osób dorosłych. Etapy treningu zdrowotnego młodocianych. Etapy treningu zdrowotnego osób niepełnosprawnych. W4 - Przeciwwskazania zdrowotne do intensywnych wysiłków fizycznych. Zagrożenia zdrowotne związane z treningiem zdrowotnym. W5 - Kryteria skuteczności treningu zdrowotnego. Optymalizacja sposobów wypoczynku. W6 - Profilaktyka nadmiernego zmęczenia. Rodzaje wysiłków fizycznych. W7 - Aktywność ruchowa w prewencji chorób cywilizacyjnych. W8 - Podstawowe informacje o prawidłowym żywieniu a wysiłek fizyczny. W9 - Sposoby radzenia sobie ze stresem a wysiłek fizyczny. W10 - Podsumowanie i ocena zajęć, odpowiedzi na pytania, wnioski.						

Nazwa przedmiotu						
Wykłady do wyboru (VI semestr) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Digital Marketing and Business Transformation (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) The student knows and understands key concepts, processes, and determinants of digital transformation in enterprises, including the role of digital technologies, platforms, and artificial intelligence in shaping business models and competitiveness. / Student zna i rozumie kluczowe koncepcje, procesy oraz uwarunkowania transformacji cyfrowej przedsiębiorstw, w tym rolę technologii cyfrowych, platform oraz sztucznej inteligencji w kształtowaniu modeli biznesowych i konkurencyjności. ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) E2 - (W) The student knows and understands the mechanisms of marketing in digital environments, including consumer behavior, value proposition development, strategic decision-making, and the role of marketing metrics and growth strategies. / Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania marketingu w środowiskach cyfrowych, w tym zachowania konsumentów, tworzenie propozycji wartości, podejmowanie decyzji strategicznych oraz znaczenie metryk marketingowych i strategii wzrostu. ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Introduction to Digital Technologies and Digital Transformation in Business / Wprowadzenie do technologii cyfrowych i transformacji cyfrowej w biznesie W2 - Platforms and Artificial Intelligence in Digital Transformation: Capabilities, Risks and Ethics / Platformy i sztuczna inteligencja w transformacji cyfrowej: zdolności, ryzyka i aspekty etyczne W3 - Business Model Innovation in the Digital Age / Innowacje w modelach biznesowych w erze cyfrowej W4 - Consumer Behavior in Digital Environments / Zachowania konsumentów w środowiskach cyfrowych W5 - Value Proposition and Customer Experience in the Digital Economy / Propozycja wartości i doświadczenie klienta w gospodarce cyfrowej W6 - How Digital Technologies Reshape Marketing / Jak technologie cyfrowe zmieniają marketing W7 - Fundamental Issues in Digital Marketing / Podstawowe zagadnienia marketingu cyfrowego W8 - Strategic Marketing Decisions in Digital Environments / Strategiczne decyzje marketingowe w środowiskach cyfrowych W9 - Marketing Metrics in Digital Environment / Wskaźniki marketingowe w środowisku cyfrowym W10 - Growth Strategies in Digital Markets / Strategie wzrostu na rynkach cyfrowych </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Digital Marketing and Business Transformation (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) The student knows and understands key concepts, processes, and determinants of digital transformation in enterprises, including the role of digital technologies, platforms, and artificial intelligence in shaping business models and competitiveness. / Student zna i rozumie kluczowe koncepcje, procesy oraz uwarunkowania transformacji cyfrowej przedsiębiorstw, w tym rolę technologii cyfrowych, platform oraz sztucznej inteligencji w kształtowaniu modeli biznesowych i konkurencyjności. ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) E2 - (W) The student knows and understands the mechanisms of marketing in digital environments, including consumer behavior, value proposition development, strategic decision-making, and the role of marketing metrics and growth strategies. / Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania marketingu w środowiskach cyfrowych, w tym zachowania konsumentów, tworzenie propozycji wartości, podejmowanie decyzji strategicznych oraz znaczenie metryk marketingowych i strategii wzrostu. ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Introduction to Digital Technologies and Digital Transformation in Business / Wprowadzenie do technologii cyfrowych i transformacji cyfrowej w biznesie W2 - Platforms and Artificial Intelligence in Digital Transformation: Capabilities, Risks and Ethics / Platformy i sztuczna inteligencja w transformacji cyfrowej: zdolności, ryzyka i aspekty etyczne W3 - Business Model Innovation in the Digital Age / Innowacje w modelach biznesowych w erze cyfrowej W4 - Consumer Behavior in Digital Environments / Zachowania konsumentów w środowiskach cyfrowych W5 - Value Proposition and Customer Experience in the Digital Economy / Propozycja wartości i doświadczenie klienta w gospodarce cyfrowej W6 - How Digital Technologies Reshape Marketing / Jak technologie cyfrowe zmieniają marketing W7 - Fundamental Issues in Digital Marketing / Podstawowe zagadnienia marketingu cyfrowego W8 - Strategic Marketing Decisions in Digital Environments / Strategiczne decyzje marketingowe w środowiskach cyfrowych W9 - Marketing Metrics in Digital Environment / Wskaźniki marketingowe w środowisku cyfrowym W10 - Growth Strategies in Digital Markets / Strategie wzrostu na rynkach cyfrowych
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Digital Marketing and Business Transformation (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) The student knows and understands key concepts, processes, and determinants of digital transformation in enterprises, including the role of digital technologies, platforms, and artificial intelligence in shaping business models and competitiveness. / Student zna i rozumie kluczowe koncepcje, procesy oraz uwarunkowania transformacji cyfrowej przedsiębiorstw, w tym rolę technologii cyfrowych, platform oraz sztucznej inteligencji w kształtowaniu modeli biznesowych i konkurencyjności. ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) E2 - (W) The student knows and understands the mechanisms of marketing in digital environments, including consumer behavior, value proposition development, strategic decision-making, and the role of marketing metrics and growth strategies. / Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania marketingu w środowiskach cyfrowych, w tym zachowania konsumentów, tworzenie propozycji wartości, podejmowanie decyzji strategicznych oraz znaczenie metryk marketingowych i strategii wzrostu. ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Introduction to Digital Technologies and Digital Transformation in Business / Wprowadzenie do technologii cyfrowych i transformacji cyfrowej w biznesie W2 - Platforms and Artificial Intelligence in Digital Transformation: Capabilities, Risks and Ethics / Platformy i sztuczna inteligencja w transformacji cyfrowej: zdolności, ryzyka i aspekty etyczne W3 - Business Model Innovation in the Digital Age / Innowacje w modelach biznesowych w erze cyfrowej W4 - Consumer Behavior in Digital Environments / Zachowania konsumentów w środowiskach cyfrowych W5 - Value Proposition and Customer Experience in the Digital Economy / Propozycja wartości i doświadczenie klienta w gospodarce cyfrowej W6 - How Digital Technologies Reshape Marketing / Jak technologie cyfrowe zmieniają marketing W7 - Fundamental Issues in Digital Marketing / Podstawowe zagadnienia marketingu cyfrowego W8 - Strategic Marketing Decisions in Digital Environments / Strategiczne decyzje marketingowe w środowiskach cyfrowych W9 - Marketing Metrics in Digital Environment / Wskaźniki marketingowe w środowisku cyfrowym W10 - Growth Strategies in Digital Markets / Strategie wzrostu na rynkach cyfrowych						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ International Business and Entrepreneurship (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) The student knows and understands basic concepts and models of international business and international entrepreneurship developed at the intersection of entrepreneurial theory and international business theory, in particular understands the mechanisms of international entrepreneurial orientation from the perspective of international enterprises/Student zna i rozumie podstawowe koncepcje i modele biznesu międzynarodowego i przedsiębiorczości międzynarodowej opracowane na styku teorii przedsiębiorczości i teorii biznesu międzynarodowego, w szczególności rozumie mechanizmy międzynarodowej orientacji przedsiębiorczej z perspektywy przedsiębiorstw międzynarodowych. ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W08-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) The student is able to analyze various aspects of international business activity from the perspective of entrepreneurial theory and practice/Student potrafi analizować różne aspekty międzynarodowej działalności biznesowej z perspektywy teorii i praktyki przedsiębiorczości. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ International Business and Entrepreneurship (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) The student knows and understands basic concepts and models of international business and international entrepreneurship developed at the intersection of entrepreneurial theory and international business theory, in particular understands the mechanisms of international entrepreneurial orientation from the perspective of international enterprises/Student zna i rozumie podstawowe koncepcje i modele biznesu międzynarodowego i przedsiębiorczości międzynarodowej opracowane na styku teorii przedsiębiorczości i teorii biznesu międzynarodowego, w szczególności rozumie mechanizmy międzynarodowej orientacji przedsiębiorczej z perspektywy przedsiębiorstw międzynarodowych. ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W08-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) The student is able to analyze various aspects of international business activity from the perspective of entrepreneurial theory and practice/Student potrafi analizować różne aspekty międzynarodowej działalności biznesowej z perspektywy teorii i praktyki przedsiębiorczości. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW)		
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ International Business and Entrepreneurship (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) The student knows and understands basic concepts and models of international business and international entrepreneurship developed at the intersection of entrepreneurial theory and international business theory, in particular understands the mechanisms of international entrepreneurial orientation from the perspective of international enterprises/Student zna i rozumie podstawowe koncepcje i modele biznesu międzynarodowego i przedsiębiorczości międzynarodowej opracowane na styku teorii przedsiębiorczości i teorii biznesu międzynarodowego, w szczególności rozumie mechanizmy międzynarodowej orientacji przedsiębiorczej z perspektywy przedsiębiorstw międzynarodowych. ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ WZ-ST1-TR-W08-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) The student is able to analyze various aspects of international business activity from the perspective of entrepreneurial theory and practice/Student potrafi analizować różne aspekty międzynarodowej działalności biznesowej z perspektywy teorii i praktyki przedsiębiorczości. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW)						

↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO)

↳ WZ-ST1-TR-U07-26/27Z (P6S_UU)

Treści programowe przedmiotu

W1 - International entrepreneurship and research domains (IE vs. IB)/Przedsiębiorczość międzynarodowa i domeny badawcze (IE vs. IB)

W2 - Motives for going global and measures of internationalization/Motywy internacjonalizacji i miary internacjonalizacji.

W3 - Models of internationalization of firms (stages models, RBV, networking approach, strategic approach, IE perspective)/Modele internacjonalizacji firm (modele etapowe, RBV, podejście sieciowe, podejście strategiczne, perspektywa IE).

W4 - International entrepreneurial orientation and international opportunities/Międzynarodowa orientacja przedsiębiorcza i możliwości międzynarodowe

W5 - Culture and international entrepreneurship/Kultura i przedsiębiorczość międzynarodowa.

W6 - Entry modes (exporting modes, contractual modes, investment modes)/Sposoby wejścia (sposoby eksportu, sposoby umowne, sposoby inwestowania).

W7 - Global Environment for International Business/Globalne środowisko dla biznesu międzynarodowego.

W8 - Risk in international business/Ryzyko w biznesie międzynarodowym.

W9 - Finance and digital payments in international business/Finanse i płatności cyfrowe w biznesie międzynarodowym.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ International Development (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands the key concepts, indicators, theories and mechanisms of socio-economic development in a global context. / Student zna i rozumie kluczowe pojęcia, wskaźniki, teorie oraz mechanizmy rozwoju społeczno-gospodarczego w ujęciu globalnym.

↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) The student is able to interpret and critically assess development indicators, analyse real-world cases, evaluate the impacts of tourism, and apply economic knowledge to formulate evidence-based conclusions and solutions in the context of socio-economic development. / Student potrafi interpretować i krytycznie oceniać wskaźniki rozwoju, analizować rzeczywiste przypadki, oceniać wpływ turystyki oraz stosować wiedzę ekonomiczną do formułowania wniosków i rozwiązań opartych na dowodach w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego.

↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to International Development and Its Relevance for Tourism. / Wprowadzenie do rozwoju międzynarodowego i jego znaczenia dla turystyki.

W2 - Measuring Development. Case study: Norway vs Niger - Two Worlds of Development. / Pomiar rozwoju. Studium przypadku: Norwegia vs Niger - dwa światy rozwoju.

W3 - Theories of Economic Development: modernisation vs dependency theory, role of institutions. Post-development critique. Case study: South Korea vs Ghana - Diverging Paths. / Teorie rozwoju gospodarczego: teoria modernizacji vs teoria zależności, rola instytucji. Krytyka post-rozwojowa. Studium przypadku: Korea Południowa vs Ghana - rozbieżne ścieżki.

W4 - Poverty and Inequality. Case study: India - Growth Without Equity. / Ubóstwo i nierówności. Studium przypadku: Indie – wzrost bez równości.

W5 - Hunger and Food Security. Case study: Niger - Chronic Food Crisis at the Edge of the Sahara. / Głód i bezpieczeństwo żywnościowe. Studium przypadku: Niger – chroniczny kryzys żywnościowy na skraju Sahary.

W6 - Paul Collier's Development Traps (Part I). Case study: Democratic Republic of Congo - Trapped by Conflict and Resources. / Pułapki rozwojowe Paula Colliera (część I). Studium przypadku: Demokratyczna Republika Konga - pułapka konfliktu i zasobów.

W7 - Paul Collier's Development Traps (Part II). Case study: Uganda and Rwanda - Landlocked but Different Outcomes / Pułapki rozwojowe Paula Colliera (część II). Studium przypadku: Uganda i Rwanda – kraje śródlądowe, ale odmienne rezultaty.

W8 - The Resource Curse. Case study1: Venezuela - From Petrostate to Collapse. Case study 2: Botswana - Diamonds and Good Governance. / Klątwa surowcowa. Studium przypadku 1: Wenezuela – od państwa opartego na ropie do załamania gospodarczego. Studium przypadku 2: Botswana – diamenty i dobre rządy.

W9 - Institutions, Governance, and the Rule of Law. Case study: Singapore vs. Nigeria - Institutions as the Great Divergence. / Instytucje, rządy i praworządność. Studium przypadku: Singapur vs Nigeria – instytucje jako główne źródło rozbieżności.

W10 - Globalisation and Development. Case study: Bangladesh - The Garment Industry and Beyond. / Globalizacja a rozwój. Studium przypadku: Bangladesz – nie tylko przemysł odzieżowy.

W11 - Tourism as a Driver of Development. Case study: Thailand - The Tourism Development Model. / Turystyka jako czynnik rozwoju. Studium przypadku: Tajlandia – model rozwoju turystyki.

W12 - Negative Impacts of Tourism on Development. Case study: Venice and Barcelona - When Success Becomes a Problem. / Negatywne skutki turystyki dla rozwoju. Studium przypadku: Wenecja i Barcelona – gdy sukces staje się problemem.

W13 - Tourism in Developing Countries. Case study: Nepal - Trekking, Community, and Resilience. / Turystyka w krajach

rozwijających się. Studium przypadku: Nepal – trekking, społeczność i konflikt interesów.

W14 - Climate Change, Development, and Tourism. Case study: Maldives - Paradise Under Threat. / Zmiany klimatu, rozwój i turystyka. Studium przypadku: Malediwy – raj zagrożony.

W15 - Sustainable Development, SDGs, and the Future of Tourism. Case study: Costa Rica - The Ecotourism Pioneer. / Zrównoważony rozwój, SDGs i przyszłość turystyki. Studium przypadku: Kostaryka – pionier ekoturystyki.

Nazwa przedmiotu
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu zachowań konsumentów na rynku turystycznym i ich uwarunkowań ↳ WZ-ST1-TR-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować prawidłowości zachowań konsumentów, zmiany ujawniające się w otoczeniu jednostki i określić ich wpływ na postępowanie jednostki na rynku turystycznym oraz wynikające z tego tytułu konsekwencje w działalności marketingowej przedsiębiorstw turystycznych. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do bycia aktywnym, kreatywnym na zajęciach, co ujawnia się w zdolności wydawania sądów, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji. ↳ WZ-ST1-TR-K04-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu w ramach egzaminu. Rynek turystyczny i jego elementy W2 - Od zachowań konsumenckich do zachowań turystycznych. Mikro i makroekonomiczne teorie zachowań konsumentów. Rodzaje zachowań. Wybrane modele zachowań konsumenckich W3 - Trendy w zachowaniach turystycznych. W4 - Uwarunkowania zachowań konsumentów na rynku turystycznym. Prawidłowości zachowań konsumentów. W5 - Proces podejmowania decyzji na rynku turystycznym. W6 - Badania zachowań konsumentów na rynku turystycznym. C1 - Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu. Przygotowywanie do projektu (1). C2 - Uwarunkowania zachowań turystycznych – zarys problemu C3 - Trendy w zachowaniach turystycznych w badaniach jakościowych. C4 - Grupowe opracowywanie projektu z zakresu zachowań turystycznych (2). Etap koncepcji i realizacji. C5 - Zachowania konsumentów na rynku turystycznym i ich uwarunkowania w działalności marketingowej przedsiębiorstw - prezentacja wyników wraz z rekomendacjami, czyli analiza grupowych przypadków (3).

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie projektami w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie zarządzania projektami dla funkcjonowania rynku turystycznego i rekreacyjnego. ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do prawidłowego interpretowania i krytycznej oceny złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w trakcie realizacji projektów. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, a także podejmowania odpowiedzialności za skutki tych działań. ↳ WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zarządzania projektami W2 - Definiowanie projektu W3 - Jakość projektu i jego rezultatów W4 - Harmonogramowanie W5 - Zarządzanie zasobami w projekcie W6 - Budżetowanie i analiza kosztów W7 - Zarządzanie ryzykiem projektu C1 - Wprowadzenie do ćwiczeń, omówienie wymagań projektu zaliczeniowego C2 - Zrozumienie roli i wymagań interesariuszy C3 - Ustalenie wymagań, produktów, rezultatów i efektów projektu C4 - Opracowanie harmonogramu projektu C5 - Zarządzanie czynnikami ryzyka w projekcie C6 - Dokumentowanie i raportowanie realizacji projektu C7 - Wyciąganie wniosków i formułowanie wiedzy nabytej C8 - Ocena stopnia spełnienia wymagań i osiągnięcia rezultatów

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie turystyką na rynkach międzynarodowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu elementy składowe rynków turystycznych oraz relacje zachodzące między nimi. Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uwarunkowania i specyfikę funkcjonowania rynków turystycznych wybranych krajów. ↳ WZ-ST1-TR-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia stosowane przy obsłudze ruchu turystycznego. ↳ WZ-ST1-TR-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W06-26/27Z (P6S_WG) ↳ WZ-ST1-TR-W07-26/27Z (P6S_WK) E3 - (U) Student potrafi analizować zależności między popytem turystycznym i ofertą strony podażowej na międzynarodowych rynkach turystycznych. Potrafi zbadać i ocenić atrakcyjność turystyczną poszczególnych rynków krajowych. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E4 - (U) Student potrafi wykorzystać nowoczesne technologie w obsłudze turystów. Student potrafi wykorzystać nabyte umiejętności komunikacyjne we współpracy z otoczeniem gospodarczym. ↳ WZ-ST1-TR-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ WZ-ST1-TR-U03-26/27Z (P6S_UK) ↳ WZ-ST1-TR-U06-26/27Z (P6S_UO) E5 - (K) Student jest gotów do ciągłego śledzenia zmian zachodzących na międzynarodowych rynkach turystycznych. Ma poczucie odpowiedzialności za osoby, które korzystają z oferowanych przez stronę podażową usług. Student jest aktywny i zaangażowany merytorycznie na zajęciach. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR) E6 - (K) Student jest gotów do kreatywnego myślenia i działania oraz podejmowania odpowiedzialnych decyzji w zakresie obsługi turystów indywidualnych i grupowych oraz kierowania zespołami pracowników. ↳ WZ-ST1-TR-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ WZ-ST1-TR-K05-26/27Z (P6S_KR) ↳ WZ-ST1-TR-K06-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i składowe międzynarodowego rynku turystycznego. W2 - Regionalizacja międzynarodowego ruchu turystycznego. W3 - Czynniki rozwoju współczesnych międzynarodowych rynków turystycznych. W4 - Najważniejsze rynki recepcji turystycznej na świecie. Największe rynki narodowe generujące popyt turystyczny na świecie. W5 - Najważniejsze regiony recepcji turystycznej w Europie.

- W6** - Rynek turystyczny basenu Morza Śródziemnego. Specyfika turystyki imprezowej.
- W7** - Rynek turystyczny w Azji i Regionie Pacyfiku.
- W8** - Rynek turystyczny w Afryce. Specyfika turystyki przyrodniczej na przykładzie Tanzanii i Ugandy.
- W9** - Rynek recepcji turystycznej na Bliskim Wschodzie.
- W10** - Najważniejsze rynki turystyczne w Ameryce Północnej i Południowej.
- W11** - Australia jako rejon recepcji turystycznej.
- W12** - Rynek turystyczny Islandii. Turystyka przygodowa.
- W13** - Inne wybrane rynki turystyki międzynarodowej.
- W14** - Istota ruchu turystycznego. Czynniki i kierunki rozwoju ruchu turystycznego. Sposoby monitorowania ruchu turystycznego.
- W15** - Rodzaje i formy obsługi ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podróży.
- W16** - Obsługa podróżnicza turystów krajowych i zagranicznych na przykładzie lotniska Balice. Zawody spotykane na lotnisku.
- W17** - Obsługa podróżnicza. Rodzaje dokumentów w obsłudze ruchu turystycznego. Strefa Schengen i jej rola w stymulowaniu ruchu turystycznego. Prawne i celne aspekty obsługi ruchu turystycznego.
- W18** - Polski System Informacji Turystycznej. Organizacje turystyczne działające w Polsce i na świecie. Podobieństwa i różnice. Lokalny i regionalny system informacji turystycznej w Krakowie i w Małopolsce - spotkania z ekspertami, case study.
- W19** - Monitorowanie ruchu turystycznego. Wady i zalety stosowanych metod.
- W20** - Identyfikacja kluczowych umiejętności miękkich niezbędnych obsłudze turystów . Budowanie marki osobistej i jej znaczenie w pracy z turystami. Case study - Hotel Hilton Balice Inn.
- C1** - Rodzaje przedsiębiorstw turystycznych i ich rola w obsłudze podróżniczej.
- C2** - System powiązań między różnymi podmiotami rynku turystycznego w celu zapewnienia optymalnej obsługi turystów (case study).
- C3** - Rodzaje produktów turystycznych po pandemii Covid-19. Innowacje produktowe oraz rola ICT w obsłudze podróżniczej.
- C4** - Przedsiębiorstwa obsługujące ruch turystyczny. Analiza czynników sukcesu i modeli biznesowych.
- C5** - Mikro i makro otoczenie firm turystycznych, analiza kluczowych czynników, dotyczących mocnych i słabych stron firm turystycznych.
- C6** - Kreowanie pomysłów na własny biznes turystyczny z użyciem narzędzia Business Model Canvas.

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, praktyki zawodowej z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
2. złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2026-06-10 14:29