

Załącznik nr 2
do Uchwały Senatu nr T.0022.62.2026
z dnia 25 czerwca 2026 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Innowacje w biznesie
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji Zarządzanie innowacjami
Klasyfikacja ISCED	0413 Zarządzanie i administracja

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	120 ECTS	100%

Charakterystyka kierunku

Innowacje w biznesie to kierunek o profilu ogólnoakademickim, prowadzący do uzyskania tytułu zawodowego magistra, pozwalający absolwentom II stopnia studiów na przyswojenie wiedzy z szeroko rozumianego obszaru dotyczącego działalności innowacyjnej z poziomu gospodarki, jak i przedsiębiorstwa. Celem kierunku jest przygotowanie specjalistów pracujących w sektorach kreatywnych, parkach technologicznych, inkubatorach przedsiębiorczości na stanowiskach związanych z zarządzaniem start-upami, komercjalizacją wyników badań naukowych oraz transferem technologii. Studia na tym kierunku pozwalają między innymi na zdobycie wiedzy z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania, różnorodnych metod badawczych, finansowania działalności innowacyjnej, polityki innowacyjnej UE i państwa, funkcjonowania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości. W zależności od wybranej specjalności studia te dają możliwość uzyskania specjalistycznych kompetencji z zakresu prowadzenia i rozwoju działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa lub zarządczych w obszarze instytucjonalnych form wsparcia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.

Przyjęty program studiów jest odpowiedzią na potrzeby instytucji zajmujących się obsługą i realizacją procesów innowacyjnych oraz przedsiębiorstw rozwijających swoją działalność innowacyjną. Ukierunkowany jest jednocześnie na propagowanie wartości i norm charakterystycznych dla kultury zrównoważonego rozwoju gospodarczego oraz innowacji.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	Institutional forms of innovation development	stationary	1125
	Institutional forms of innovation development	non-stationary	675
	Management of innovations	stationary	1125
	Management of innovations	non-stationary	675
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	Institutional forms of innovation development	stationary	1375
	Institutional forms of innovation development	non-stationary	925
	Management of innovations	stationary	1375
	Management of innovations	non-stationary	925

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Institutional forms of innovation development	stationary	120
	Institutional forms of innovation development	non-stationary	120
	Management of innovations	stationary	120
	Management of innovations	non-stationary	120
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Institutional forms of innovation development	stationary	61
	Institutional forms of innovation development	non-stationary	61
	Management of innovations	non-stationary	61
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Institutional forms of innovation development	stationary	10
	Institutional forms of innovation development	non-stationary	10
	Management of innovations	stationary	10
	Management of innovations	non-stationary	10
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	Institutional forms of innovation development	stationary	5
	Institutional forms of innovation development	non-stationary	5
	Management of innovations	stationary	5
	Management of innovations	non-stationary	5
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	Institutional forms of innovation development	stationary	5
	Institutional forms of innovation development	non-stationary	5
	Management of innovations	stationary	5
	Management of innovations	non-stationary	5

jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	Institutionalne formy rozwoju innowacji	stacjonarne	89
	Institutionalne formy rozwoju innowacji	niestacjonarne	89
	Zarządzanie innowacjami	stacjonarne	89
	Zarządzanie innowacjami	niestacjonarne	89

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	Institutionalne formy rozwoju innowacji	stacjonarne	250
	Institutionalne formy rozwoju innowacji	niestacjonarne	250
	Zarządzanie innowacjami	stacjonarne	250
	Zarządzanie innowacjami	niestacjonarne	250
Cel	Pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich.		
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych. Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem studiów. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej liczby godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą.		
Zasady i forma zaliczania	Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania 1. roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej 2. semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.		

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe dotyczące zarządzania, innowacyjności i przedsiębiorczości z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych.	P7S_WG
ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu kierunki rozwoju teorii z zakresu zarządzania strategicznego, przedsiębiorczości, zarządzania innowacjami, zarządzania projektami, komercjalizacji innowacji i badań naukowych, transferu technologii i wiedzy, otoczenia gospodarczego	P7S_WG

	organizacji i jego wpływu na wdrażanie innowacji w działalności biznesowej.	
ZZ-ST2-IB-W03-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu najnowsze tendencje rozwojowe w zarządzaniu, w tym w odniesieniu do przedsiębiorczości, innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarki, z perspektywy nauk społecznych.	P7S_WG
ZZ-ST2-IB-W04-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów w obszarze innowacji, transferu wiedzy i technologii, komercjalizacji badań naukowych, a także wpływ bliższego i dalszego otoczenia społeczno-gospodarczego na funkcjonowanie organizacji.	P7S_WG
ZZ-ST2-IB-W05-26/27Z	Absolwent zna i rozumie procesy zarządzania sieciami innowacji i umiędzynarodowienia innowacji, a także politykę innowacyjną w Polsce i na świecie oraz uwarunkowania prowadzenia działalności innowacyjnej.	P7S_WK
ZZ-ST2-IB-W06-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne metody i techniki badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także rządzące nimi prawidłowości.	P7S_WG
ZZ-ST2-IB-W07-26/27Z	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, a także fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, które mogą stanowić źródło innowacji w biznesie.	P7S_WK
ZZ-ST2-IB-W08-26/27Z	Absolwent zna i rozumie zagadnienia ekonomiczne, prawne (w tym ochrony własności intelektualnej) oraz inne koncepcje powiązane z zarządzaniem zasobami wiedzy.	P7S_WK
ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz analizuje ich uwarunkowania i powiązania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P7S_WK
ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z	Absolwent zna i rozumie wybrane zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, uwzględniając ich złożone uwarunkowania i wzajemne powiązania.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z	Absolwent potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością.	P7S_UW
ZZ-ST2-IB-U02-26/27Z	Absolwent potrafi prognozować i modelować złożone procesy gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, w tym metod analizy strategicznej.	P7S_UW
ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z	Absolwent potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT).	P7S_UW
ZZ-ST2-IB-U04-26/27Z	Absolwent potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną.	P7S_UW
ZZ-ST2-IB-U05-26/27Z	Absolwent potrafi wykorzystywać umiejętności językowe w obszarze działalności gospodarczej i zarządzania, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
ZZ-ST2-IB-U06-26/27Z	Absolwent potrafi opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zagadnień szczegółowych z zakresu innowacyjności i przedsiębiorczości, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł informacji.	P7S_UK
ZZ-ST2-IB-U07-26/27Z	Absolwent potrafi przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne oraz moderować debatę w języku polskim lub obcym, dotyczące	P7S_UK

	zagadnień gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami i transferu wiedzy.	
ZZ-ST2-IB-U08-26/27Z	Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, a także kierować pracą zespołu i odpowiednio motywować jego członków do aktywności przedsiębiorczej i innowacyjnej.	P7S_UO
ZZ-ST2-IB-U09-26/27Z	Absolwent potrafi samodzielnie uczyć się przez całe życie i jednocześnie inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	P7S_UU
ZZ-ST2-IB-U10-26/27Z	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi oraz prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością.	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZZ-ST2-IB-K01-26/27Z	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce.	P7S_KK
ZZ-ST2-IB-K02-26/27Z	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych.	P7S_KK
ZZ-ST2-IB-K03-26/27Z	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze.	P7S_KO
ZZ-ST2-IB-K04-26/27Z	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz uczestniczenia w przygotowaniu projektów gospodarczych i przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności.	P7S_KO
ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z	Absolwent jest gotów do realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej i odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji własnych lub narzuconych przez innych zadań, a także prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu menedżera, innowatora i doradcy organizacyjnego.	P7S_KR
ZZ-ST2-IB-K06-26/27Z	Absolwent jest gotów do pełnienia ról zawodowych ukierunkowanych na wdrażanie innowacji w biznesie, w tym podejmowanie decyzji zawodowych w sposób rozważny, starannie przygotowany i konsekwentny.	P7S_KR
ZZ-ST2-IB-K07-26/27Z	Absolwent jest gotów do rozwijania dorobku zawodu menedżera lub brokera innowacji i podtrzymywania jego etosu, a także do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7S_KR

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Instytucjonalne formy rozwoju innowacji

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania operacyjne	Operational Research	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Badania operacyjne	Operational Research	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Badania rynkowe	Market research	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Badania rynkowe	Market research	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Finansowanie działalności innowacyjnej	Financing Innovative Activities	Wykład	15	9	Z	2	2	0

Finansowanie działalności innowacyjnej	Financing Innovative Activities	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Innowacje społeczne	Social Innovation	Wykład	15	9	E	5	5	0
Innowacje społeczne	Social Innovation	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Innowacje w teorii ekonomii	Innovation in Economic Theory	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Metody badawcze w zarządzaniu	Research Methods in Management	Wykład	15	9	E	3	3	0
Metody badawcze w zarządzaniu	Research Methods in Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru semestr 1*	General academic elective lecture - semester 1*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacji	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka - od 4.0. do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management – from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marek luksusowych: Dziedzictwo, unikalność i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Statystyka matematyczna	Mathematical Statistics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Statystyka matematyczna	Mathematical Statistics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	3	3	0
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie talentami	Talent management	Wykład	15	9	E	3	3	0
Zarządzanie talentami	Talent management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			360	216		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Filozofia	Philosophy	Wykład	15	9	E	1	1	0
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości	Innovation and Entrepreneurship Centres	Wykład	15	9	E	3	3	0
Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości	Innovation and Entrepreneurship Centres	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Polityka innowacyjna państwa i UE	National and EU Innovation Policy	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Polityka innowacyjna państwa i UE	National and EU Innovation Policy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru semestr 2*	General academic elective lecture - semester 2*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedsiębiorczość akademicka	Academic Entrepreneurship	Wykład	15	9	E	3	3	0
Przedsiębiorczość akademicka	Academic Entrepreneurship	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	3	3	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			240	144		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania	Knowledge Representation and Automatic Inference Methods	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania	Knowledge Representation and Automatic Inference Methods	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Narodowy System Innowacji	National Innovation System	Wykład	15	9	E	6	6	W
Narodowy System Innowacji	National Innovation System	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru semestr 3*	General academic elective lecture - semester 3*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the Digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacja w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe *	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Wykłady do wyboru - semestr III*	Elective Courses - 3 semester*	Wykład	15	9	Z	1	1	W
↳ Komunikacja międzykulturowa	↳ Intercultural communication	Wykład	15	15	Z	1	1	
↳ Współpraca i komunikacja w grupie i organizacji	↳ Collaboration and communication in groups and organizations	Wykład	15	15	Z	1	1	
Zarządzanie klastrami	Clusters Management	Wykład	15	9	E	4	4	W
Zarządzanie klastrami	Clusters Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Razem			270	162		30	30	
-------	--	--	-----	-----	--	----	----	--

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Polityka patentowa	Patent Policy	Wykład	15	9	E	1	1	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru semestr 4*	General academic elective lecture - semester 4*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedsiębiorczość publiczna	Politic Entrepreneurship	Wykład	15	9	E	4	4	W
Przedsiębiorczość publiczna	Politic Entrepreneurship	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przemysły kreatywne	Creative Industries	Wykład	15	9	E	3	3	W
Przemysły kreatywne	Creative Industries	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Wykłady do wyboru - semestr IV*	Elective Courses - 4 semester*	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	W
↳ Case Studies on Organizational Behavior	↳ Case Studies on Organizational Behavior	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	
↳ Management of Intellectual Workers	↳ Management of Intellectual Workers	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	
↳ Workplace Gamification	↳ Workplace Gamification	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	
Zarządzanie ryzykiem	Risk Management	Wykład	30	18	E	5	5	O
Zarządzanie ryzykiem	Risk Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			255	153		30	30	

Plan studiów, specjalność: Zarządzanie innowacjami

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania operacyjne	Operational Research	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Badania operacyjne	Operational Research	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Badania rynkowe	Market research	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Badania rynkowe	Market research	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Finansowanie działalności innowacyjnej	Financing Innovative Activities	Wykład	15	9	Z	2	2	O

Finansowanie działalności innowacyjnej	Financing Innovative Activities	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Innowacje społeczne	Social Innovation	Wykład	15	9	E	5	5	0
Innowacje społeczne	Social Innovation	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Innowacje w teorii ekonomii	Innovation in Economic Theory	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Metody badawcze w zarządzaniu	Research Methods in Management	Wykład	15	9	E	3	3	0
Metody badawcze w zarządzaniu	Research Methods in Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru semestr 1*	General academic elective lecture - semester 1*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacji	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka - od 4.0. do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management – from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marek luksusowych: Dziedzictwo, unikalność i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Statystyka matematyczna	Mathematical Statistics	Wykład	15	9	E	3	3	0
Statystyka matematyczna	Mathematical Statistics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	3	3	0
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie talentami	Talent management	Wykład	15	9	E	3	3	0
Zarządzanie talentami	Talent management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			360	216		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Filozofia	Philosophy	Wykład	15	9	E	1	1	0
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości	Innovation and Entrepreneurship Centres	Wykład	15	9	E	3	3	0
Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości	Innovation and Entrepreneurship Centres	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Polityka innowacyjna państwa i UE	National and EU Innovation Policy	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Polityka innowacyjna państwa i UE	National and EU Innovation Policy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru semestr 2*	General academic elective lecture - semester 2*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedsiębiorczość akademicka	Academic Entrepreneurship	Wykład	15	9	E	3	3	0
Przedsiębiorczość akademicka	Academic Entrepreneurship	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	3	3	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			240	144		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania	Knowledge Representation and Automatic Inference Methods	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania	Knowledge Representation and Automatic Inference Methods	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru semestr 3*	General academic elective lecture - semester 3*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the Digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacja w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Sieci innowacji i współpracy	Innovation and Cooperation Networks	Wykład	15	9	E	4	4	W
Sieci innowacji i współpracy	Innovation and Cooperation Networks	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wykłady do wyboru - semestr III*	Elective Courses - 3 semester*	Wykład	15	9	Z	1	1	W
↳ Komunikacja międzykulturowa	↳ Intercultural communication	Wykład	15	15	Z	1	1	
↳ Współpraca i komunikacja w grupie i organizacji	↳ Collaboration and communication in groups and organizations	Wykład	15	15	Z	1	1	

Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Intellectual Capital Management	Wykład	15	9	E	6	6	W
Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Intellectual Capital Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in a Company	Wykład	15	9	E	4	4	W
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in a Company	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo patentowe	Patent Law	Wykład	15	9	E	1	1	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru semestr 4*	General academic elective lecture - semester 4*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	0	18	Z	0	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Umiędzynarodowienie innowacji	Innovation Internationalization	Wykład	15	9	E	3	3	W
Umiędzynarodowienie innowacji	Innovation Internationalization	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wykłady do wyboru - semestr IV*	Elective Courses - 4 semester*	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	W
↳ Case Studies on Organizational Behavior	↳ Case Studies on Organizational Behavior	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	
↳ Management of Intellectual Workers	↳ Management of Intellectual Workers	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	
↳ Workplace Gamification	↳ Workplace Gamification	Konwersatorium	15	9	Z	3	3	
Zarządzanie ryzykiem	Risk Management	Wykład	30	18	E	5	5	O
Zarządzanie ryzykiem	Risk Management	Ćwiczenia	15		-	0		
Zarządzanie ryzykiem	Risk Management	Laboratorium	0	9	-	0	0	
Razem			255	153		30	30	

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, ekspertyzy, ćwiczenia praktyczne, konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe;

- w zakresie kompetencji społecznych - arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), arkusze obserwacji postawy studenta czy wykazy ocen peer assessment (w ramach których, według ustalonych kryteriów, studenci oceniają wzajemnie swoje prace, osiągnięcia, wkład w pracę grupową, terminowość i jakość komunikacji).

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia się są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, ćwiczenia praktyczne, ekspertyzy), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Badania operacyjne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie modele matematyczne oraz algorytmy służące odpowiednio do formalnego opisu i rozwiązywania szerokiego spektrum problemów decyzyjnych z zakresu mikroekonomii i zarządzania ↳ ZZ-ST2-IB-W06-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować i modelować problem decyzyjny w praktyce gospodarczej oraz zinterpretować uzyskane rezultaty w aspekcie systemu wspomagania decyzji gospodarczych. ↳ ZZ-ST2-IB-U02-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów aktywnie kreować i implementować modele decyzyjne w procesie analizy wybranego fragmentu rzeczywistości gospodarczej ↳ ZZ-ST2-IB-K02-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Model procesu decyzyjnego i jego elementy składowe. Etapy konstrukcji modelu. Ogólne sformułowanie modelu programowania matematycznego. Zadania programowania liniowego i formy jego zapisu.</p> <p>W2 - Metody wyznaczania rozwiązania optymalnego zadań programowania liniowego. Wybrane problemy optymalizacyjne przedsiębiorstw produkcyjnych.</p> <p>W3 - Zastosowanie metodologii optymalizacji decyzji gospodarczych w wybranych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa transportowego, alokacja zasobów.</p> <p>W4 - Wybrane zagadnienia zarządzania projektami - przydział zadań oraz zastosowania programowania sieciowego</p> <p>C1 - Etapy konstrukcji modelu decyzyjnego, struktura zapisu modelu programowania liniowego, rozwiązanie przykładowego zadania dotyczącego problemu optymalizacji z wyszczególnieniem poszczególnych etapów tj. identyfikacja sytuacji decyzyjnej, sformułowanie modelu matematycznego, wyznaczenie rozwiązania optymalnego, interpretacja wyników.</p> <p>C2 - Wybrane klasyczne sytuacje decyzyjne praktyki gospodarczej przedsiębiorstwa produkcyjnego, w tym optymalizacja struktury produkcji przedsiębiorstwa, optymalizacja struktury zakupu surowców i materiałów, optymalizacja procesu technologicznego.</p> <p>C3 - Zagadnienie transportowe i jego pochodne (zagadnienie transportowe zamknięte, otwarte, zagadnienie transportowo-produkcyjne, zagadnienie lokalizacji produkcji, minimalizacja pustych przebiegów), alokacja zasobów.</p> <p>C4 - Zagadnienie przydziału, np. zadań w przedsiębiorstwie. Zastosowanie programowania sieciowego do tworzenia schematu projektu oraz obliczenia najkrótszego czasu jego realizacji i towarzyszących mu kosztów.</p>

Nazwa przedmiotu
Badania rynkowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie zasady prowadzenia badań rynkowych i marketingowych
↳ ZZ-ST2-IB-W06-26/27Z (P7S_WG)
- E2** - (U) Student potrafi zaprojektować plan badań rynku i zastosować podstawowe metody badawcze w praktyce
↳ ZZ-ST2-IB-U10-26/27Z (P7S_UW)
- E3** - (K) Student jest gotów kształtować umiejętności pracy w zespole badawczym
↳ ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - 1. Istota i przedmiot badań rynkowych 2. Badania rynkowe a badania marketingowe 3. Dane pierwotne i wtórne
W2 - 3. Badania pojemności i chłonności rynku 4. Modele grawitacyjne 5. Statystyczna i dynamiczna analiza udziałów rynkowych
W3 - 6. Badania tendencji rozwojowych rynku. 7. Analiza sezonowości sprzedaży. 8. Modele dyfuzji. Model Bassa.
W4 - 9. Dane pierwotne w badaniach rynku. Badania ankietowe. 10. Dobór próby do badań.
C1 - 1. Badania rynkowe w systemie informacji marketingowej 2. Proces badawczy
C2 - 3. Operacjonalizacja i konceptualizacja badania 4. Budowa narzędzi gromadzenia danych
C3 - 5. Skale proste i złożone 6. Ocena rzetelności i trafności skal
C4 - 7. Zasady doboru próby w badaniach rynkowych

Nazwa przedmiotu

Controlling w przedsiębiorstwie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie interdyscyplinarny charakter controllingu jako koncepcji łączącej treści wywodzące się z różnych dyscyplin ekonomicznych.
↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG)
- E3** - (W) Student zna i rozumie główne zależności przyczynowo-skutkowe wpływające na rentowność przedsiębiorstwa
↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)
- E5** - (U) Student potrafi umiejętnie wykorzystać system informacyjny rachunkowości finansowej do wspomagania procesu decyzyjnego w przedsiębiorstwie
↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)
- E6** - (K) Student jest gotów do pracy na stanowisku kontrolera finansowego.
↳ ZZ-ST2-IB-K06-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do controllingu – historia rozwoju i główne przyczyny powstania controllingu. Definicje controllingu. Podstawowe pojęcia i kategorie używane w controllingu.
W2 - Nauki ekonomiczne a controlling – relacje do innych dziedzin ekonomicznych oraz ich praktyczne implikacje. Rachunkowość finansowa, rachunkowość zarządcza, zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie strategiczne, marketing.
W3 - Zakres controllingu oraz pracy kontrolera – planowanie, kontrolowanie i korygowanie działań. Obowiązki, zadania i kompetencje kontrolera finansowego.
W4 - Diagnoza systemu zarządzania przedsiębiorstwem na potrzeby controllingu – struktura organizacyjna przedsiębiorstwa, organizacja procesu wytwórczego, proces decyzyjny, instrumentarium planowania, raportowania i kontroli wewnętrznej.
W5 - Koszty i rentowność – zasoby, koszty, zysk. Układy ewidencyjne kosztów. Koszty z perspektywy księgowości oraz zarządzania. Koszty a organizacja procesu wytwórczego. Wynik finansowy jako miara efektywności przedsiębiorstwa
W6 - Decentralizacja zarządzania – przesłanki decentralizacji. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem według ośrodków odpowiedzialności. Istota, rodzaje i funkcje ośrodków (centrów) odpowiedzialności.
W7 - Zarządzanie w zdecentralizowanym przedsiębiorstwie – centra odpowiedzialności za koszty, centra odpowiedzialności za przychody, centra odpowiedzialności za wyniki, centra odpowiedzialności za inwestycje. Projektowanie systemu raportowania
W8 - Przegląd instrumentarium controllingu - analiza odchyleń, analiza wąskich gardeł, elementy analizy finansowej w controllingu, zrównoważona karta wyników (BSC), rachunek kosztów działań (ABC), rachunek kosztów docelowych (TC).
C1 - Słownik kontrolera finansowego – utrwalenie podstawowych pojęć z zakresu controllingu
C2 - Jakościowe i ilościowe instrumenty controllingu – analiza otoczenia, misja, wizja, cele, bilansowanie majątku i kapitału.
C3 - Koszty w procesie zarządzania przedsiębiorstwem – ćwiczenia obliczeniowe dla rachunku kosztów pełnych oraz rachunku kosztów zmiennych.
C4 - Wynik finansowy – księgowe ustalanie wyniku finansowego. Ocena rentowności przedsiębiorstwa.
C5 - Budżetowanie – planowanie i kontrola przychodów, kosztów, wyniku oraz przepływów pieniężnych
C6 - Efektywność ośrodków odpowiedzialności – mierniki oceny wybranych ośrodków odpowiedzialności.
C7 - Korygowanie działań – analiza odchyleń, analiza wąskich gardeł.
C8 - Controlling strategiczny – zrównoważona karta wyników (BSC).

Nazwa przedmiotu
Filozofia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z obszaru filozofii europejskiej oraz ich związek z wyzwaniami współczesnej cywilizacji. ↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów w duchu odpowiedzialności i krytycznego myślenia kształtować swoje postawę wobec wyzwań współczesności i angażować się w propagowanie takiej postawy w swoim otoczeniu. ↳ ZZ-ST2-IB-K02-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Podstawowe określenie filozofii i jej początki w kulturze greckiej. W2 - Filozofia a wyzwania egzystencjalne człowieka (problem "śmierci", "alienacji", potrzeba "autentyczności" i "sensu"). W3 - Filozofia jako najogólniejsza refleksja o świecie (pytanie o "byt", "życie", "naturę", "istnienie"). W4 - Filozofia jako pytanie o człowieka w społeczeństwie (filozofia a postawa etyczna i obywatelska, filozoficzne refleksja na temat życia społeczno-politycznego). W5 - Filozofia wobec nowoczesnego świata (oświeceniowa geneza nowoczesności i wiek XX i XXI jako przestrzeń pogłębiającego się kryzysu nowoczesności).</p>

Nazwa przedmiotu
Finansowanie działalności innowacyjnej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu (IOB) w obszarze wsparcia procesów innowacyjnych. Zna procedury warunkujące działalność innowacyjną IOB (prawne, techniczne, strukturalne). ↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem pracy zespołowej. Przestrzega zasad prawnych, etycznych, i ekonomicznych w działalności gospodarczej. ↳ ZZ-ST2-IB-K07-26/27Z (P7S_KR)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną. Potrafi przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zagadnień gospodarczych, w szczególności z zakresu zarządzania, innowacji i transferu wiedzy. ↳ ZZ-ST2-IB-U09-26/27Z (P7S_UU)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Istota i specyfika działalności innowacyjnej W2 - Klasyfikacja i charakterystyka źródeł finansowania innowacji W3 - Dostępność źródeł finansowania w poszczególnych fazach rozwoju przedsiębiorstwa innowacyjnego W4 - Instytucje Otoczenia Biznesu w procesie finansowania innowacji - rola i znaczenie C1 - Etapy finansowania firmy innowacyjnej C2 - Wewnętrzne źródła finansowania innowacji C3 - Zewnętrzne źródła finansowania innowacji C4 - Programy wspierające innowacyjność Konsorcja naukowo-przemysłowe Programy strukturalne</p>

Nazwa przedmiotu
Innowacje społeczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie istotę, rodzaje i przesłanki wdrażania innowacji społecznych
 ↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG)
 ↳ ZZ-ST2-IB-W03-26/27Z (P7S_WG)
- E2 - (U)** Student potrafi zaplanować proces tworzenia innowacyjnego rozwiązania problemu społecznego
 ↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)
 ↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW)
- E3 - (K)** Student jest gotów do podejmowania decyzji zgodnych z etycznymi standardami, jest pracowity, uczciwy, odnosi się z szacunkiem do innych
 ↳ ZZ-ST2-IB-K04-26/27Z (P7S_KO)
 ↳ ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Pojęcie i cechy innowacji społecznych
W2 - Cele innowacji społecznych
W3 - Rodzaje innowacji społecznych
W4 - Proces tworzenia innowacji społecznych
W5 - Finansowanie innowacji społecznych
W6 - Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu za pomocą innowacji społecznych
W7 - Optymalizowanie jakości życia za pomocą innowacji społecznych
C1 - Analiza praktyk z zakresu innowacji społecznych
C2 - Identyfikowanie potrzeb społecznych wymagających innowacyjnego podejścia
C3 - Generowanie pomysłów rozwiązania wskazanych problemów
C4 - Planowanie pilotażowego wdrażania innowacji
C5 - Planowanie podtrzymywania i rozpowszechniania innowacji
C6 - Planowanie wywołania zmiany systemowej (końcowy etap procesu tworzenia innowacji społecznych)
C7 - Analiza projektów przygotowanych przez Studentów
C8 - Ocena prognozowanych skutków zaprojektowanych innowacji społecznych

Nazwa przedmiotu

Innowacje w teorii ekonomii

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe dotyczące zarządzania, innowacyjności i przedsiębiorczości z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych
 ↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG)
- E2 - (U)** Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością
 ↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)
- E3 - (K)** Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych
 ↳ ZZ-ST2-IB-K02-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do teorii innowacji w ekonomii
W2 - Innowacje a wzrost i rozwój gospodarczy
W3 - Proces innowacyjny w przedsiębiorstwie
W4 - Modele innowacyjności w biznesie
W5 - Innowacje technologiczne a konkurencyjność firmy
W6 - Innowacje społeczne i ich wpływ na biznes
W7 - Ekonomiczne aspekty innowacyjności
W8 - Polityka innowacyjna państwa a rozwój gospodarczy

Nazwa przedmiotu

Język obcy

Język prowadzenia zajęć

różne języki

Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiający analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji. ↳ ZZ-ST2-IB-W03-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie. ↳ ZZ-ST2-IB-U05-26/27Z (P7S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym. ↳ ZZ-ST2-IB-K07-26/27Z (P7S_KR)</p> <p>E4 - (W) Student zna i rozumie konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym, w tym różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w języku obcym. ↳ ZZ-ST2-IB-W07-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E5 - (U) Student potrafi krytycznie analizować specjalistyczne teksty źródłowe oraz syntetyzować informacje w celu przygotowania prezentacji lub wystąpień w języku obcym oraz moderować dyskusję i współpracować w międzynarodowym środowisku zawodowym. ↳ ZZ-ST2-IB-U05-26/27Z (P7S_UK)</p> <p>E6 - (K) Student jest gotów do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych oraz refleksyjnego doskonalenia własnego warsztatu komunikacyjnego. ↳ ZZ-ST2-IB-K06-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu z elementami etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Rozwijanie umiejętności argumentowania, negocjowania oraz prezentowania stanowiska eksperckiego.</p> <p>J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.</p> <p>J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J6 - Konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym. Różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w środowisku biznesowym.</p>

Nazwa przedmiotu
Metody badawcze w zarządzaniu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie: - istotę, funkcje i proces poznania naukowego; - sposoby postępowania w działalności organizatorskiej; - w pogłębionym stopniu współczesne metody i techniki badawcze, - techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących. ↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W06-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi: -wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów z zakresu zarządzania organizacjami; - rozróżnić metody ilościowe i jakościowe; - prawidłowo realizować proces poznania naukowego; - samodzielnie dobierać i prawidłowo dobierać dane, metody i narzędzi do prowadzenia badań. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów: -do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznania znaczenia wiedzy i dążenia do znalezienia satysfakcjonującego rozwiązania zaistniałych problemów w sferze poznawczej i praktycznej; -do poszukiwania wsparcia i zasięgania opinii ekspertów w szczególności z zakresu zarządzania informacjami w odniesieniu do pojawiających się problemów decyzyjnych i trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu; -przyjąć i rozróżnić konstruktywną krytykę udzielaną przez osoby uznawane za autorytet w danej dziedzinie i wyciągać wnioski z dotychczasowych błędów i porażek, bez popadania w zniechęcenie i porzucanie dotychczasowych starań zarówno w zakresie nauki, pracy jak i rozwoju osobistego; -do samodzielnego poszukiwania źródeł wiedzy niezbędnej do rozwiązywania problemów kształtowania i doskonalenia funkcji zarządzania informacjami w organizacji. ↳ ZZ-ST2-IB-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe problemy metodologiczne nauk o zarządzaniu i jakości ,rozwój nauk o zarządzaniu i jakości oraz ich miejsce w klasyfikacji nauk, funkcje nauk o zarządzaniu i jakości.
W2 - Twierdzenia i paradygmaty nauk o zarządzaniu i jakości. Teorie w naukach o zarządzaniu i jakości.
W3 - Modele badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości: istota modelu badawczego, zmienne w modelach badawczych i ich wzajemne związki, modele badawcze w praktyce badawczej nauk o zarządzaniu i jakości (analiza przykładów).
W4 - Problem zarządzania w badaniach naukowych. Identyfikacja problemów zarządzania w ramach podstawowych nurtów teorii nauk o zarządzaniu i jakości.
W5 - Klasyfikacja metod rozwiązywania problemów zarządzania oraz koncepcje ich doboru.
W6 - Metody badań społecznych wykorzystywane w badaniu zarządzania: obserwacja, ankietyzacja, wywiady.
W7 - Istota, typy oraz warunki skutecznego wykorzystania metody analizy przypadków w badaniu zarządzania.
W8 - Metody analizy dokumentacji, modelowania oraz eksperymentu w badaniu zarządzania.
W9 - Metody eksperckie (np. metoda delficka) oraz metody ilościowe (matematyczne, ekonometryczne, statystyczne, badań operacyjnych) wykorzystywane w badaniu zarządzania.
C1 - Metody badań naukowych w zarządzaniu – istota i podział
C2 - Obserwacja (fotografia dnia roboczego i metoda obserwacji migawkowych), obserwacja uczestnicząca (Mystery Customer)
C3 - Ankietyzacja (metoda CSI i metoda Servqual)
C4 - Wywiady (zasady przygotowania i realizacji wywiadów), metoda HERCA
C5 - Eksperymenty (Metoda Taguchi)
C7 - Badania projekcyjne
C8 - Metody rozwiązywania problemów zarządzania – PDCA problem solving (instrumenty PDCA (burza mózgów + wykres Ishikawy + 5 why)

Nazwa przedmiotu
Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie współczesne metody reprezentacji wiedzy. ↳ ZZ-ST2-IB-W06-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi korzystać z ogólnodostępnych baz wiedzy, potrafi zapisać wiedzę w sposób formalny, umożliwiający przeprowadzenie wnioskowania. ↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do pracy w grupie nad rozwiązywaniem problemów o charakterze interdyscyplinarnym. ↳ ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wprowadzenie do zagadnień związanych z reprezentacją wiedzy i wnioskowaniem. Definicja podstawowych pojęć. W2 - Logiczna reprezentacja wiedzy. W3 - Sieci semantyczne, ontologie. Semantyczne bazy wiedzy. W4 - Modele probabilistyczne. W5 - Grafy wiedzy (Knowledge Graphs). C1 - Wprowadzenie do zagadnień związanych z metodami reprezentacji wiedzy. Tworzenie map myśli. C2 - Logiczna reprezentacja wiedzy. C3 - Zapoznanie z leksykalno-semantycznymi bazami wiedzy dostępnymi w Internecie. Tworzenie taksonomii. C4 - Tworzenie ontologii. C5 - Modele probabilistyczne. C6 - Zapoznanie z wybranymi Grafami Wiedzy (Knowledge Graphs). C7 - Praca nad projektem i prezentacja projektów.</p>

Nazwa przedmiotu
Narodowy System Innowacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie obszary zadaniowe Narodowego Systemu Innowacji. ↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W05-26/27Z (P7S_WK)</p>

↳ ZZ-ST2-IB-W08-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać i posługiwać się instrumentami stosowanymi w ramach innowacji.

↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U07-26/27Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-IB-U10-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów wykazać aktywną postawę w stosunku do projektów wykonywanych zespołowo w ramach przedmiotu Narodowy system innowacji.

↳ ZZ-ST2-IB-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-IB-K06-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota, cele, zakres i funkcje Narodowego Systemu Innowacji

W2 - Narzędzia, podmioty i zadania systemu innowacji

W3 - Ośrodki innowacyjności i przedsiębiorczości oraz ich sieciowe powiązania

W4 - Analiza zakresu i funkcji Narodowego Systemu Innowacji

C1 - Projektowanie komórki organizacyjnej z uwzględnieniem stanu i struktury zatrudnienia w ramach rozwoju innowacji

C2 - Organizacja i klasyfikacja ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

C3 - Identyfikacja i analiza ośrodków innowacyjności i przedsiębiorczości

C4 - Istota i zakres sieci innowacyjnych wspierających MŚP

C5 - Analiza zakresu i struktury usług świadczonej przez Ośrodki Innowacji i Przedsiębiorczości na rzecz wspierania innowacyjności przedsiębiorstw

C6 - Rekrutacja i selekcja pracowników komórki organizacyjnej w ramach rozwoju innowacji

C7 - Identyfikacja i analiza trendów rozwojowych ośrodków innowacyjności i przedsiębiorczości

C8 - Outplacement w ramach komórek organizacyjnych ośrodków innowacyjności i przedsiębiorczości

Nazwa przedmiotu

Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie szczegółowe zagadnienia z zakresu funkcjonowania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

↳ ZZ-ST2-IB-W04-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi analizować oraz ocenić skuteczność działań ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

↳ ZZ-ST2-IB-U04-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze

↳ ZZ-ST2-IB-K03-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Teoria innowacji i przedsiębiorczości

W2 - Procesy innowacyjne w firmach

W3 - Zarządzanie projektami innowacyjnymi

W4 - Finansowanie innowacji i przedsiębiorczości

W5 - Transfer i komercjalizacja technologii

C1 - Narzędzia i instrumenty wsparcia innowacji i przedsiębiorczości

C2 - Projektowanie produktów i usług innowacyjnych

C3 - Tworzenie strategii rozwoju innowacyjnych produktów i usług

C4 - Badania rynkowe w kontekście innowacji i ocena ryzyka

C5 - Analiza przypadków innowacyjnych przedsiębiorstw

C6 - Planowanie działań marketingowych dla innowacyjnych produktów

Nazwa przedmiotu

Polityka innowacyjna państwa i UE

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorię oddziaływania innowacji na rozwój przedsiębiorstw i wzrost gospodarczy, a także politykę innowacyjną w Polsce i na świecie oraz uwarunkowania prowadzenia działalności innowacyjnej.

↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z innowacyjnością gospodarki.

↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do diagnozowania deficytów w sferze innowacyjności gospodarki i uczestniczenia w przygotowaniu narzędzi przeciwdziałania tym deficytom, a także przewidywania ich wielokierunkowych skutków społecznych.

↳ ZZ-ST2-IB-K04-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Innowacje i rozwój gospodarczy w ujęciu J.A. Schumpetera; Twórcza destrukcja i polityka wsparcia przedsiębiorczości

W2 - Makroekonomia zmiany technicznej - innowacje a wzrost gospodarczy; otoczenie instytucjonalne sprzyjające zmianie technicznej

W3 - Innowacyjność i rozwój przedsiębiorstwa; polityka wsparcia struktur monopolistycznych i ekonomia rozwoju

W4 - Ewolucja celów polityki wsparcia nauki, technologii i innowacji oraz polityka przemysłowa; przypadek strategii Made-in-China 2025

W5 - Cele i rodzaje polityki innowacyjnej – polityka naukowa i technologiczna; Definicje i pomiar innowacji - wskaźniki B+R i pochodne: patenty, wysoka technika

W6 - Cele i rodzaje polityki innowacyjnej – polityka technologiczna i innowacyjna, Definicje i pomiar innowacji: luka technologiczna i doganianie, bezpośrednie wskaźniki innowacji, wskaźniki złożone, miary wydajności czynników wytwórczych; Kraje Europy Środkowej w światowych łańcuchach wartości

W7 - Instrumenty polityki innowacyjnej i ich skuteczność

W8 - Podsumowanie I części wykładów

W9 - Przewidywanie a polityka innowacyjna. Zdolności prognostyczne państw i przedsiębiorstw.

W10 - Polityka innowacyjna a rywalizacja w systemie międzynarodowym

W11 - Polityka innowacyjna jako strategia państw półperiferyjnych.

W12 - Instytucjonalne i kulturowe czynniki blokujące innowacyjność. Mechanizmy przeciwdziałania.

W13 - Czy można stworzyć innowacyjne środowisko?

W14 - Koalicje rzecznicze w promowaniu rozwiązań innowacyjnych i wspieraniu celów polityki.

W15 - Pole kształtowania polityki innowacyjnej. Aktorzy, interesy, formy rozstrzygnięć.

C1 - Wyszukiwanie innowacji w zakresie polityki prowadzonej w Polsce i UE. Przedstawienie wytycznych dotyczących identyfikacji poszczególnych innowacji oraz budowy case study.

C2 - Wyszukiwanie innowacji w zakresie polityki prowadzonej w Polsce i UE. Przedstawienie i analiza tematów proponowanych case study.

C3 - Analiza zidentyfikowanych innowacji i odniesienie ich do nomenklatury zaproponowanej przez OECD. Wprowadzenie do polityki spójności realizowanej w Polsce w latach 2014-2020.

C4 - Analiza zidentyfikowanych innowacji i odniesienie ich do nomenklatury zaproponowanej przez OECD.

C5 - Przedstawienie sformułowanych case study dotyczących innowacyjności i ich poprawa.

C6 - Rozwiązywanie sporządzonych case study w poszczególnych grupach.

C7 - Przegląd dokumentów programowych Polityki spójności 2014-2020. Analiza Podręcznika kwalifikowania wydatków objętych dofinansowaniem w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

C8 - Przedstawienie zidentyfikowanych innowacji oraz podsumowanie zajęć.

Nazwa przedmiotu

Polityka patentowa

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady stosowania prawa własności intelektualnej.

↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W08-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne dotyczące ochrony własności intelektualnej w kontekście badań i rozwoju organizacji.

↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U06-26/27Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-IB-U10-26/27Z (P7S_UW)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zagadnienia wprowadzające. Miejsce prawa patentowego w systemie prawa.

W2 - Podstawy polityki patentowej w Polsce i na świecie.

W6 - Pojęcie patentu i definicja wynalazku.

W7 - Polityka patentowa na poziomie krajowym.

W8 - Polityka patentowa na poziomie regionalnym.
W8 - Polityka patentowa na poziomie międzynarodowym.

Nazwa przedmiotu
Praktyka zawodowa (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Praktyka zawodowa. Działalność innowacyjna w organizacji komercyjnej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zarządzanie i procesy innowacyjne w organizacjach komercyjnych oraz specyfikę ich działalności i interesariuszy.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZZ-ST2-IB-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IB-W07-26/27Z (P7S_WK) <p>E2 - (U) Student potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i pozyskane na studiach umiejętności w organizacji komercyjnej. Nawiązuje kontakty oraz współdziała w zespole.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZZ-ST2-IB-U04-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U08-26/27Z (P7S_UO) <p>E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego i rzetelnego wywiązywania się z powierzonych obowiązków zawodowych w organizacji komercyjnej. Wykazuje zaangażowanie i przedsiębiorczość.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZZ-ST2-IB-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IB-K06-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
<p>P1 - Zapoznanie się z przepisami BHP oraz podstawowymi regulaminami obowiązującymi w wybranej organizacji komercyjnej.</p> <p>P2 - Poznanie i analiza działalności, strategii, celów, klientów, konkurencji wybranej organizacji komercyjnej.</p> <p>P3 - Zapoznanie się ze specyfiką stanowiska pracy, zadań, pełnionych ról oraz zarządzania w kontekście modelu biznesu w organizacji komercyjnej. Nawiązywanie kontaktów, poznanie zasad współpracy w organizacji nastawionej na zysk.</p> <p>P4 - Realizacja zadań przydzielonych przez przełożonego przy jednoczesnym zaangażowaniu w procesy innowacyjne jak np. proponowanie rozwiązań zwiększających wartość dla klienta lub ograniczających koszty lub wzięcie udziału w procesach związanych z wdrażaniem zmian będących nowością (przynajmniej) w skali organizacji, czyli innowacją.</p>
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Praktyka zawodowa. Działalność innowacyjna w organizacji niekomercyjnej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zarządzanie i procesy innowacyjne w organizacjach niekomercyjnych oraz specyfikę ich działalności oraz beneficjentów i grup docelowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZZ-ST2-IB-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IB-W07-26/27Z (P7S_WK) <p>E2 - (U) Student potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i pozyskane na studiach umiejętności w organizacji niekomercyjnej. Nawiązuje kontakty oraz współdziała w zespole.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZZ-ST2-IB-U04-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U08-26/27Z (P7S_UO) <p>E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego i rzetelnego wywiązywania się z powierzonych obowiązków zawodowych w organizacji niekomercyjnej. Wykazuje zaangażowanie i przedsiębiorczość.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZZ-ST2-IB-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IB-K06-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu

- P1** - Zapoznanie się z przepisami BHP oraz podstawowymi regulaminami obowiązującymi w wybranej organizacji niekomercyjnej.
- P2** - Zapoznanie z celami statutowymi, beneficjentami, działaniami/projektami w wybranej organizacji niekomercyjnej, w której student będzie odbywał praktykę.
- P3** - Zapoznanie się ze specyfiką stanowiska pracy, zadań, pełnionych ról oraz zarządzania w kontekście potrzeb beneficjentów indywidualnych i grup docelowych w organizacji niekomercyjnej. Nawiązywanie kontaktów, poznanie zasad współpracy w organizacji nie zorientowanej na zysk.
- P4** - Realizacja zadań przydzielonych przez przełożonego przy jednoczesnym zaangażowaniu w procesy innowacyjne jak np. proponowanie rozwiązań prowadzących do polepszenia sytuacji jednostek na rzecz, których działa organizacja niekomercyjna bądź zwiększających efektywność działania organizacji niekomercyjnej lub wzięcie udziału w procesach związanych z wdrażaniem zmian będących nowością (przynajmniej) w skali takiej organizacji, czyli innowacją.

Nazwa przedmiotu
Prawo patentowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady stosowania prawa własności intelektualnej.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W08-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne dotyczące ochrony własności intelektualnej w kontekście badań i rozwoju organizacji.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-U06-26/27Z (P7S_UK)</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-U10-26/27Z (P7S_UW)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Zagadnienia wprowadzające. Miejsce prawa patentowego w systemie prawa.</p> <p>W2 - Źródła prawa własności przemysłowej.</p> <p>W6 - Podstawowe pojęcia z zakresu własności przemysłowej i główne zasady jej ochrony prawnej.</p> <p>W7 - Pojęcie wynalazku, przesłanki zdolności patentowej. Wyłączenia przedmiotowe z kategorii wynalazku.</p> <p>W8 - Patent i dodatkowe prawo ochronne. Procedura uzyskania patentu i dodatkowego prawa ochronnego. Rola i zadania UPRP.</p> <p>W8 - Strategia ochrony patentowej na poziomie krajowym, regionalnym i międzynarodowym.</p>

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru semestr 1 (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>↳ AI w zarządzaniu organizacjami (język polski)</td> </tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th> </tr> <tr> <td> <p>E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonalności wybranych narzędzi AI dotyczące wspomaganie zarządzania organizacjami i ich funkcjonowania rynku.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu potencjał i ograniczenia zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w obszarach zarządzania organizacjami, w tym marketingu, handlu i komunikacji rynkowej.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie kontekst przestrzegania zasad prawnych i etycznych przy wykorzystaniu narzędzi AI w zarządzaniu organizacjami.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> </td> </tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th> </tr> <tr> <td> <p>W1 - Zakres pojęciowy i miejsce AI w teorii organizacji</p> <p>W2 - Ewolucja technologii: od Przemysłu 4.0 do Przemysłu 5.0</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ AI w zarządzaniu organizacjami (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	<p>E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonalności wybranych narzędzi AI dotyczące wspomaganie zarządzania organizacjami i ich funkcjonowania rynku.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu potencjał i ograniczenia zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w obszarach zarządzania organizacjami, w tym marketingu, handlu i komunikacji rynkowej.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie kontekst przestrzegania zasad prawnych i etycznych przy wykorzystaniu narzędzi AI w zarządzaniu organizacjami.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p>	Treści programowe przedmiotu	<p>W1 - Zakres pojęciowy i miejsce AI w teorii organizacji</p> <p>W2 - Ewolucja technologii: od Przemysłu 4.0 do Przemysłu 5.0</p>
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ AI w zarządzaniu organizacjami (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonalności wybranych narzędzi AI dotyczące wspomaganie zarządzania organizacjami i ich funkcjonowania rynku.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu potencjał i ograniczenia zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w obszarach zarządzania organizacjami, w tym marketingu, handlu i komunikacji rynkowej.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie kontekst przestrzegania zasad prawnych i etycznych przy wykorzystaniu narzędzi AI w zarządzaniu organizacjami.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p>						
Treści programowe przedmiotu						
<p>W1 - Zakres pojęciowy i miejsce AI w teorii organizacji</p> <p>W2 - Ewolucja technologii: od Przemysłu 4.0 do Przemysłu 5.0</p>						

- W3** - Sztuczna inteligencja w strategii budowania przewagi konkurencyjnej
- W4** - Przywództwo i kompetencje lidera w epoce maszyn generatywnych
- W5** - Wspomaganie procesów decyzyjnych w zarządzaniu
- W6** - Regulacje prawne i AI Governance
- W7** - Zarządzanie danymi jako strategiczny zasób (Data Governance)
- W8** - AI w marketingu i zarządzaniu relacjami z klientem (CRM)
- W9** - Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR) w dobie inteligentnych maszyn
- W10** - Optymalizacja operacji i łańcuchów dostaw
- W11** - Zarządzanie finansami, audytem i ryzykiem
- W12** - Zarządzanie innowacjami i dyfuzja technologii AI
- W13** - Zarządzanie projektami wdrożeniowymi AI
- W14** - Etyka, transparentność i społeczna odpowiedzialność
- W15** - Przyszłość zarządzania i scenariusze rozwoju organizacji

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kontrola w organizacji (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie genezę, definicje, istotę oraz miejsce kontroli w naukach o zarządzaniu i jakości, a także rodzaje, funkcje, kryteria i metody kontroli stosowane w organizacjach. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania kontroli wewnętrznej w organizacji, rolę czynnika ludzkiego w procesach kontrolnych, w tym wymagane kompetencje, cechy osobowości i standardy etyki zawodowej kontrolera, a także strukturę, kompetencje i zakres działania instytucjonalnych organów kontroli. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie przebieg czynności kontrolnych, zasady sporządzania i interpretacji dokumentacji kontrolnej oraz znaczenie analizy wyników kontroli dla doskonalenia sprawności i jakości zarządzania w organizacji. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wprowadzenie i umiejscowienie kontroli w naukach o zarządzaniu i jakości.</p> <p>W2 - Geneza, definicje i istota kontroli w organizacji.</p> <p>W3 - Rodzaje i charakterystyka form kontroli w organizacji.</p> <p>W4 - Kryteria, funkcje i metody kontroli w organizacji.</p> <p>W5 - Kontrola wewnętrzna w organizacji.</p> <p>W6 - Czynniki ludzkie w kontroli – sylwetka, cechy osobowości i etyka zawodowa kontrolera.</p> <p>W7 - Instytucjonalne organy kontroli – struktura, kompetencje i zakres działania.</p> <p>W8 - Przebieg i dokumentacja czynności kontrolnych.</p> <p>W9 - Praktyczna analiza dokumentów i wyników kontroli.</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka - od 4.0. do 5.0 (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie różnice między logiką 4.0 a 5.0 w ujęciu zarządzania i organizacji pracy. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie istotę kreatywności w perspektywie indywidualnej, zespołowej i organizacyjnej. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie bariery kreatywności w środowisku silnie zdigitalizowanym oraz sposoby ich ograniczania. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Założenia paradygmatu 4.0 (cyfryzacja, automatyzacja, decyzje oparte na danych) oraz 5.0 (zarządzanie zorientowane na człowieka, zrównoważenie, odporność)</p> <p>W2 - Kreatywność w organizacji: definicje, kryteria i poziomy analizy</p> <p>W3 - Zarządzanie zorientowane na człowieka: człowiek jako współtwórca wartości</p> <p>W4 - Uwarunkowania kreatywności jednostki w środowisku pracy</p> <p>W5 - Kreatywność zespołowa: różnorodność, współpraca i konflikty poznawcze</p> <p>W6 - Warunki organizacyjne kreatywności: kultura, struktura, procesy</p> <p>W7 - Digitalizacja i „zarządzanie algorytmiczne” jako kontekst kreatywności</p> <p>W8 - AI i automatyzacja jako wsparcie kreatywności: współtworzenie i wzmacnianie</p> <p>W9 - Diagnoza potrzeb i analiza doświadczeń w logice zarządzania zorientowanego na człowieka</p>

- W10** - Konceptualizacja problemu jako klucz do kreatywności
W11 - Techniki generowania rozwiązań (dywergencja) w praktyce menedżerskiej
W12 - Selekcja i decyzje (konwergencja): od wielu idei do jednej koncepcji
W13 - Modelowanie rozwiązań organizacyjnych i usług
W14 - Sprawdzanie rozwiązań w praktyce i wyciąganie wniosków (eksperymenty w organizacji 5.0)
W15 - Wdrożenie i upowszechnianie kreatywnych rozwiązań w logice 5.0.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Strategia marek luksusowych: Dziedzictwo, unikalność i transformacja cyfrowa (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie specyfikę sektora dóbr luksusowych i różnic między marką luksusową a marką premium.
 ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy strategii opartych na paradoksie niedoboru i ekskluzywności.
 ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)
E3 - (W) Student zna i rozumie wpływ technologii cyfrowych (e-commerce, social media, NFT) na tradycyjne modele luksusu.
 ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Geneza luksusu: Historia, definicje i kategoryzacja dóbr luksusowych.
W2 - Heritage: Dziedzictwo jako kapitał marki
W3 - Strategia niedoboru: Mechanizmy ekskluzywności
W4 - Konsument luksusu: Psychologia i segmentacja
W5 - Digital Luxury: Transformacja cyfrowa i e-commerce
W6 - Future of Luxury: Zrównoważony rozwój i innowacje

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zielona gospodarka (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie przyczyny i skutki kryzysu klimatycznego oraz główne problemy środowiskowe wynikające z modelu gospodarki linearnej
 ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie znaczenie modeli transformacji gospodarczej, podstawowe wskaźniki pomiaru zielonej gospodarki, narzędzia wdrażania jej założeń w organizacjach oraz rolę konwencjonalnych i alternatywnych źródeł energii
 ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)
E3 - (W) Student zna i rozumie rolę konsumentów w zielonej gospodarce oraz społeczne uwarunkowania zielonej transformacji, w szczególności znaczenie świadomości ekologicznej, sprawiedliwości i zielonych kompetencji
 ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do tematyki zielonej gospodarki
W2 - Kryzys klimatyczny i problemy środowiskowe
W3 - Model gospodarki linearnej jako źródło presji środowiskowej
W4 - Modele transformacji gospodarczej: gospodarka niskoemisyjna, cyrkularna i zielona
W5 - Pomiar i wskaźniki zielonej gospodarki
W6 - Narzędzia wdrażania założeń zielonej gospodarki w organizacjach
W7 - Konwencjonalne i alternatywne źródła energii
W8 - Znaczenie konsumentów w zielonej gospodarce
W9 - Społeczne uwarunkowania zielonej transformacji: świadomość, sprawiedliwość i zielone kompetencje

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnounuczelniany do wyboru semestr 2 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym zakresie procesy sukcesywnego gromadzenia informacji o dobrach kultury i natury oraz zagadnienia dotyczące odpowiedzialności człowieka za zachowanie zasobów kultury i natury dla przyszłych pokoleń; zna je i orientuje się w nich, ma świadomość ich istnienia i posiadanej przez nie wartości.

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie w poszerzonym zakresie istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych instytucji i organizacji działających w kraju i na świecie na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego i ochrony przyrody.

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zmieniające się w czasie mechanizmy i reguły rządzące zachowaniami człowieka, jak również złożone uwarunkowania oraz czynniki kształtujące popyt na dobra kultury i natury, w tym determinanty kulturowe i społeczne.

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia związane z problematyką wykładu (antropologia i nauki pokrewne, dziedzictwo, ekosystem i in.).

W2 - Miejsce człowieka w(e wszech)świecie w obliczu zmian dziejowych. Proces gromadzenia informacji o zasobach kultury i natury.

W3 - Krajobraz - definicja, elementy składowe, klasyfikacja i przykłady.

W4 - Formy ochrony zabytków w polskim systemie prawnym.

W5 - Formy ochrony przyrody w polskim systemie prawnym.

W6 - Muzeum jako instytucja o szczególnej roli i zadaniach. Rodzaje muzeów, cele i formy działalności.

W7 - Skanseny (muzea na wolnym powietrzu) jako szczególna forma muzeum.

W8 - Ogrody zoologiczne, ogrody botaniczne, arboreta, muzea przyrodnicze.

W9 - Aktywność i zaangażowanie społeczne w obronie zasobów kultury i natury.

W10 - Działalność społeczności międzynarodowej w ramach UNESCO jako globalna odpowiedź na zagrożenia w zakresie kultury i natury.

W11 - Lista Światowego Dziedzictwa ki inne formy działania UNESCO na rzecz ochrony dóbr kultury i natury

W12 - Europejskie i krajowe przykłady zinstytucjonalizowanych działań na rzecz ochrony dóbr kultury i natury.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym regionu

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie formy ochrony dziedzictwa kulturowego na terenie Małopolski

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie różne przejawy materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego Małopolski

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia: dziedzictwo, region, dziedzictwo regionalne

W2 - Formy ochrony dziedzictwa kulturowego w Małopolsce - Lista UNESCO, Pomniki Historii, parki kulturowe, wpis do rejestru zabytków, zintegrowana ochrona przyrody i kultury (parki narodowe i krajobrazowe)

W3 - Wybrane zagadnienia z historii architektury i sztuki w Małopolsce

W4 - Architektura drewniana jako przejaw dziedzictwa regionalnego Małopolski

W5 - Zamki na Wyżynie Krakowsko-Częstochowskiej - historia, architektura, problemy konserwacji

W6 - Niematerialne dziedzictwo kulturowe Małopolski

W7 - Sposoby prezentacji dziedzictwa regionalnego – muzea skansenowskie, muzea regionalne, regionalne szlaki kulturowe

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy i reguły rządzące na przestrzeni dziejów zachowaniami konsumentów na rynku (w szczególności: na rynku nieruchomości), jak również złożone uwarunkowania oraz czynniki kształtujące popyt, w tym także ich uwarunkowania społeczne i kulturowe.

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie w szerokim zakresie podstawowe zagadnienia z zakresu nauk humanistycznych, w tym zwłaszcza z historii i z nauk o kulturze i religii.

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie w szerokim zakresie istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania dawnych i współczesnych instytucji i organizacji działających w kraju i zagranicą, w tym zwłaszcza zajmujących się dziedzictwem kulturowym, krajobrazem, architekturą i urbanistyką.

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie: omówienie zakresu tematycznego i zasięgu terytorialnego treści przedmiotu. Chronologia omawianych epok. Światowe i krajowe instytucje zajmujące się badaniem i ochroną przestrzeni cennych kulturowo.

W2 - Poczucie bezpieczeństwa jako podstawowy czynnik powstawania osad ludzkich - przegląd uwarunkowań i realizacji.

W3 - Dominanty krajobrazowe w panoramach osad, miast i wsi kolejnych epok.

W4 - Dom (budynek mieszkalny) jako podstawowy element krajobrazu kulturowego - przemiany funkcji i formy.

W5 - Dom Boga - przemiany form i funkcji świątyń na przestrzeni dziejów.

W6 - Siedziby władz (budowle ratuszowe, siedziby parlamentów) od starożytności do współczesności.

W7 - Obiekty pobytu czasowego/przymusowego: więzienia, szpitale, hotele.

W8 - Siedziby giełd i banków

W9 - Obiekty handlowe

W10 - Muzea, teatry / Dworce kolejowe i porty lotnicze

W11 - Obiekty przemysłowe

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Kultura i tożsamość krajów słowiańskich (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym i tożsamością w obrębie krajów słowiańskich.

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie modeli kulturowych różnych krajów słowiańskich.

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie różnice w stylach komunikacyjnych w obrębie krajów słowiańskich.

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do problematyki kultury, dziedzictwa kulturowego i tożsamości kulturowej. Wyjaśnienie pojęć. Kultura jako zasób jednostkowy i społeczny. Dziedzictwo i kapitał kulturowy. Aspekty kulturowe w koncepcjach wielowymiarowego rozwoju człowieka.

W2 - Uwarunkowania dziedzictwa kulturowego. Globalizacja a tożsamość kulturowa. Rozwój regionalny, uwarunkowania demograficzne, wpływy mentalności postkomunistycznej, stylu życia i modeli konsumpcji.

W3 - Kraje słowiańskie - wspólnota i różnorodność kulturowa. Modele kulturowe krajów słowiańskich. Kultura pracy i zarządzania - podobieństwa i różnice. Zmiany pokoleniowe, aspiracje, wzorce konsumpcyjne. Migracje i mobilność jako czynniki zmiany tożsamości i przenikania kultur.

W4 - Przestrzeń kultury. Miasto jako tekst kultury (wybrane przykłady). Wieś jako tekst kultury (wybrane przykłady). Wzajemne przenikanie przestrzeni i jej interpretacja.

W5 - Komunikacja międzykulturowa. Style komunikacyjne w krajach słowiańskich. Wizerunek narodowy w narracjach i stereotypach. Język formalnej i nieformalnej komunikacji.

W6 - Współczesne aspekty tożsamości i dziedzictwa kulturowego. Literatura, film i media społecznościowe jako przestrzeń prezentowania tożsamości. Kultura popularna, media, Internet.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie główne etapy rozwoju sztuki polskiej od okresu przedromańskiego po współczesność, ze szczególnym uwzględnieniem przemian w architekturze oraz ich powiązań z rzeźbą i malarstwem.

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie charakterystyczne cechy stylowe, najważniejsze dzieła i twórców reprezentujących poszczególne epoki sztuki polskiej, potrafiąc umiejscowić je w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym.

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie specyfikę polskich ośrodków artystycznych oraz ich rolę w kształtowaniu lokalnych i ogólnonarodowych tradycji artystycznych, a także zna podstawowe metody analizy architektury, rzeźby i malarstwa.

↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do historii sztuki polskiej - zakres i specyfika przedmiotu badań, główne ośrodki artystyczne na przestrzeni wieków, przegląd źródeł i metod analizy architektury, rzeźby i malarstwa.

W2 - Sztuka przedromańska i romańska - architektura (rotundy, palatia, pierwsze kościoły murowane), dekoracje rzeźbiarskie, relikty malarstwa ściennego.

W3 - Gotyk w sztuce polskiej - architektura sakralna i świecka, rzeźba, malarstwo tablicowe i ścienne. Główne ośrodki artystyczne: Kraków, Gdańsk, Toruń, Wrocław.

W4 - Sztuka renesansu i manieryzmu - znaczenie wpływów włoskich na architekturę i sztukę w Rzeczypospolitej (a zwłaszcza w Krakowie), architektura świecka i sakralna, Zamość jako "idealne miasto renesansowe", specyfika renesansu w Gdańsku, typy rzeźby i główne tematy w malarstwie.

W5 - Barok i rokoko w sztuce polskiej - architektura sakralna i świecka, typ pałacu "między dziedzińcem a ogrodem" (Wilanów, Białystok, Nieborów), rozwój rzeźby ołtarzowej i autonomicznej oraz dekoracji stiukowych, główne tematy ikonografii sakralnej, portret sarmacki.

W6 - Architektura i sztuka klasycyzmu - urbanistyka i architektura, zjawisko klasycyzmu warszawskiego, rzeźba klasycystyczna, malarstwo w służbie króla Stanisława Augusta Poniatowskiego, początki pejzażu.

W7 - Sztuka XIX wieku - romantyzm, historyzm i eklektyzm w architekturze, przemiany w zakresie rzeźby i malarstwa. Rozwój kolekcji artystycznych i pierwsze muzea.

W8 - Sztuka okresu dwudziestolecia międzywojennego - modernizm, funkcjonalizm, art déco, główne nurty w rzeźbie (formizm, rzeźba nowoczesna) i w malarstwie (kapizm, awangarda, koloryzm).

W9 - Sztuka w okresie PRL - główne nurty w architekturze (socrealizm, późny modernizm, postmodernizm), rzeźbie (abstrakcja, sztuka w przestrzeni publicznej) oraz w malarstwie (nowa figuracja, abstrakcja, sztuka krytyczna). Kariery czołowych artystów (Tadeusz Kantor, Katarzyna Abakanowicz).

W10 - Sztuka najnowsza (po 1989 roku) - główne nurty i działania rewitalizacyjne w architekturze, sztuka przestrzeni, nowe tendencje w malarstwie. Rozwój i działalność nowych muzeów i instytucji kultury na rynku sztuki.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru semestr 3 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Analiza sieciowa - metody i zastosowania (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie metody analizy danych służące do analizy struktur sieciowych.

↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie metody analizy danych sieciowych do rozwiązywania problemów z zakresu innowacji i zarządzania.

↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie w tematykę grafów.

W2 - Budowa modeli sieciowych.

W3 - Podstawowe statystyki opisujące modele grafowe.

W4 - Analiza struktury sieci.

W5 - Problem wyznaczania najkrótszej ścieżki.

W6 - Cykle Eulera i Hamiltona.

W7 - Metody analizy sieci społecznych.

W8 - Podobieństwo grafów i sieci.

W9 - Modele oparte na grafach losowych.

W10 - Minimalne drzewo rozpinające

W11 - Macierzowa reprezentacja grafów

W12 - Analiza skupień w modelach grafowych.
W13 - Sieci przepływowe.
W14 - Grafy dwudzielne.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wymagania i normalizację w systemach zarządzania oraz zasady i projektowanie ich integracji. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe sposoby doskonalenia systemów zarządzania oraz audytowania rozwiązań znormalizowanych. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Cel, zakres i poziomy integracji systemów zarządzania W2 - Normy i specyfikacje w integracji systemów zarządzania W3 - Przygotowanie i planowanie projektu systemu zarządzania W4 - Projektowanie i wdrożenie systemu zarządzania W5 - Podejście systemowe, wymagania i elementy w systemach zarządzania W6 - Kluczowe znormalizowane systemy zarządzania W7 - Wytyczne rozwiązania znormalizowanych i narzędzia ich doskonalenia W8 - Audyty systemu zarządzania, wyrobu i procesu produkcyjnego W9 - Rola przeglądu systemu zarządzania w jego doskonaleniu W10 - Podsumowanie zajęć i test końcowy</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie różne podejścia do identyfikowania i wyceny źródeł wartości przedsiębiorstwa, w tym w kontekście modeli biznesowych i przewag konkurencyjnych. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie ograniczenia i ryzyka związane z pomiarem i interpretacją wartości oraz ich znaczenie dla decyzji menedżerskich, ładu organizacyjnego oraz reputacji. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie rolę informacji finansowych i niefinansowych w procesach zarządzania oraz komunikowania wartości, w tym w warunkach niepewności i dynamicznych zmian rynkowych. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wartości przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej i cyfrowej. W2 - Pojęcie kwantyfikacji wartości oraz rola rachunkowości i sprawozdawczości finansowej jako systemu pomiaru wartości ekonomicznej. Znaczenie pomiaru wartości dla decyzji strategicznych. W3 - Użytkownicy sprawozdań finansowych i ich potrzeby informacyjne. Rachunkowość jako "język biznesu". W4 - Modele wyceny w rachunkowości. Wycena w koszcie historycznym i wartości godziwej. Znaczenie szacunków, założeń i modeli wyceny w procesie pomiaru wartości przedsiębiorstwa. Logika modeli wyceny (koszt historyczny, wartość godziwa) jako narzędzi informacyjnych w zarządzaniu. Konsekwencje doboru założeń i szacunków: porównywalność, ryzyko błędów decyzyjnych, wpływ na narrację rynkową. W5 - Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o wartości przedsiębiorstwa. Charakterystyka bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych. W6 - Znaczenie podstawowych kategorii ekonomicznych w ocenie sytuacji przedsiębiorstwa. Rola danych finansowych i niefinansowych w ocenie wyników, efektywności i ryzyka. Analiza finansowa i strategiczna (rentowność, płynność, zadłużenie, przepływy) w podejmowaniu decyzji operacyjnych i strategicznych. W7 - Ograniczenia rachunkowości jako systemu pomiaru wartości. Subiektywność wyceny, asymetria informacji oraz zniekształcenia i manipulacje w sprawozdawczości finansowej oraz ich wpływ na interpretację sytuacji przedsiębiorstwa. W8 - Rachunkowość kreatywna, rachunkowość agresywna, manipulowanie sprawozdawczością finansową, oszustwa finansowe. Przykłady z historii i analiza ich wpływu na gospodarkę. W9 - Znaczenie aktywów niematerialnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa. Kapitał intelektualny, marka, relacje z klientami, dane oraz technologie cyfrowe jako kluczowe źródła wartości w gospodarce cyfrowej.</p>

W10 - Interpretacja informacji finansowych i niefinansowych w kontekście różnych modeli biznesowych, w szczególności przedsiębiorstw opartych na technologii cyfrowej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Organizacja w świecie VUCA i BANI (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe pojęcia i terminologię z zakresu złożoności i zmienności otoczenia VUCA i BANI

↳ **ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia projektowania działań organizacyjnych w turbulentnych warunkach.

↳ **ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do kursu oraz zasady i kryteria zaliczenia. Świat w trybie turbo: czym są VUCA i BANI?

W2 - Megatrendy i siły napędowe zmian w otoczeniu organizacji

W3 - Zarządzanie w warunkach złożoności i niepewności: podejścia i modele

W4 - Lider jutra: kompetencje, które naprawdę robią różnicę

W5 - Strategia na trudne czasy: jak budować organizacje odporne na turbulencje

W6 - Narzędziownik przyszłości: jak analizować otoczenie VUCA/BANI w praktyce

W7 - Narzędziownik przyszłości: jak analizować otoczenie VUCA/BANI w praktyce

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie etapy procedury pozyskiwania i rozliczania dofinansowania projektów ze środków publicznych.

↳ **ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (W) Student zna i rozumie zagadnienie budżetowania we wnioskach o dofinansowanie projektów ze środków publicznych, a także raportowania o odchyleniach na etapie realizacji.

↳ **ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)**

E3 - (W) Student zna i rozumie zasady prowadzenia wyodrębnionej księgowości projektu dofinansowanego ze środków publicznych.

↳ **ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Etapy procedury pozyskiwania dofinansowania ze środków publicznych dla projektu inwestycyjnego.

W2 - Budżetowanie projektu we wniosku o dofinansowanie.

W3 - Ocena formalna i merytoryczna wniosku o dofinansowanie.

W4 - Organizacja wyodrębnionej rachunkowości projektu stosownie do umowy o dofinansowanie.

W5 - Zasady rachunkowości dotacji ze środków publicznych wg polskiej ustawy o rachunkowości oraz MSR 20.

W6 - Pozostałe wymogi związane z rozliczeniem projektu - sprawozdawczość, zmiany umowy, utrzymanie trwałości.

W7 - Tworzenie przykładowego budżetu projektu.

W8 - Tworzenie przykładowego planu kont projektu.

W9 - Księgowanie typowych operacji gospodarczych związanych z projektem.

W10 - Rozliczenie odchyłań między budżetem a wykonaniem projektu.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru semestr 4 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Podjęcie decyzji w warunkach niepewności (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie rolę i znacznie wpływu interesariuszy na skuteczność podejmowanych decyzji. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy podejmowania decyzji menedżerskich. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Niepewność, ryzyko i złożoność w zarządzaniu W2 - Strategiczne modele decyzyjne - gry z naturą W3 - Decyzje w warunkach ryzyka – podejście probabilistyczne W4 - Decyzje w warunkach konfliktu interesów W5 - Asymetria informacji W6 - Ograniczona racjonalność i heurystyki W7 - Decyzje w warunkach złożoności

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Światowe rynki nieruchomości (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie powiązania między sektorem nieruchomości a gospodarką ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie problematykę zarządzania zrównoważonymi nieruchomościami ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)
E3 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z szeroko rozumianą sferą międzynarodowych rynków nieruchomości i inwestycji ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Nieruchomości i ich rynek jako obszar aktywności inwestycyjnej W2 - Inwestowanie na światowych rynkach nieruchomości W3 - Zjawisko cykli koniunkturalnych na rynkach nieruchomości W4 - Główne kryzysy finansowe XX w a Global Financial Crisis 2008 W5 - Nowoczesne technologie (PropTech) na rynku nieruchomości W6 - Uwarunkowania kulturowe inwestowania na międzynarodowych rynkach nieruchomości W7 - Globalizacja i jej wpływ na rynek nieruchomości. Problematyka globalizacji miast W8 - Zarządzanie zrównoważonymi nieruchomościami W9 - Nowoczesne trendy na rynkach nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych- perspektywa międzynarodowa W10 - Wyzwania rynków nieruchomości związane ze zmianami klimatycznymi, pandemią, migracją i konfliktami zbrojnymi na świecie W11 - Problemy współczesnych miast- perspektywa międzynarodowa W12 - Zarządzanie zrównoważonym rozwojem miast

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie współczesne uwarunkowania i wyzwania zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie specyfikę, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania firm rodzinnych. ↳ ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie, istota i specyfika firmy rodzinnej. W2 - Firmy rodzinne w Polsce i na świecie. W3 - Bariery i ograniczenia w funkcjonowaniu firm rodzinnych. W4 - Rola rodziny w modelach zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym. W5 - Relacje wewnętrzne oraz zarządzanie personelem w firmie rodzinnej. W6 - Konflikty w firmie rodzinnej i sposoby ich rozwiązywania. W7 - Strategia rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego. W8 - Sukcesja – istota, formy, przygotowanie następców, skuteczność sukcesji.

W9 - Fundacja rodzinna jako narzędzie sukcesji czy mechanizm optymalizacji majątkowej? Dylematy etyczne, podatkowe, zarządcze.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje zarządzania i współzarządzania przestrzenią - jako układem powiązań terytorialnych, organizacyjnych i relacyjnych, w którym realizowane są procesy planowania, koordynacji, kontroli i doskonalenia działań podmiotów publicznych i prywatnych, w tym mechanizmy kształtowania produktu terytorialnego, zarządzania atrakcyjnością obszaru oraz regulowania konfliktów interesów w destynacjach turystycznych.

↳ **ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (W) Student zna i rozumie współczesne paradygmaty zarządzania przestrzenią w erze mobilności doświadczeń, w tym ekonomię doświadczeń, projektowanie jakości przestrzeni (experience i service design), zarządzanie ruchem turystycznym, transformacje przestrzenne miast i regionów, a także rolę cyfryzacji i inteligentnych systemów (smart tourism) w kształtowaniu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju obszarów turystycznych.

↳ **ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przestrzeń w naukach o zarządzaniu. Jednostka terytorialna jako podmiot zarządzania. Produkt terytorialny i jego subprodukty.

W2 - Przestrzeń w ujęciu interdyscyplinarnym: perspektywa geograficzna i turystyczna

W3 - Przestrzeń jako ekosystem interesariuszy

W4 - Ekonomia doświadczeń w turystyce czyli jakość przestrzeni a doświadczenie turysty.

W5 - Przestrzeń w erze mobilności doświadczeń: nowe paradygmaty zarządzania

W6 - Zarządzanie przestrzenią turystyczną: funkcje, konflikty i modele organizacji

W7 - Turystyka doświadczeń: kreowanie wartości w przestrzeni turystycznej

W8 - Atrakcyjność turystyczna obszaru: czynniki, miary i zarządzanie wizerunkiem miejsca

W9 - Zarządzanie ruchem turystycznym w przestrzeni doświadczeń

W10 - Transformacje przestrzenne miast i regionów pod wpływem ruchu turystycznego (w kierunku zrównoważonej turystyki)

W11 - Smart tourism destinations: cyfryzacja przestrzeni i inteligentne usługi dla turystów

W12 - Przestrzenie doświadczeń w miastach i regionach: kreowanie innowacyjnych produktów terytorialnych

W13 - Zarządzanie kryzysowe w przestrzeni turystycznej i miejskiej

W14 - Test zaliczeniowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie zwinnego zarządzania w metodykach zarządzania projektami.

↳ **ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (W) Student zna i rozumie zasady, mechanizmy oraz uwarunkowania realizacji projektów z wykorzystaniem metodyki PRINCE2 Agile.

↳ **ZZ-ST2-IB-W10-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zwinnych metodyk zarządzania projektami

W2 - Prynypia Prince2 Agile

W3 - Miejsce człowieka w metodyce PRINCE2 Agile (ludzie i zmiana)

W4 - Praktyki PRINCE2 Agile - Uzasadnienie biznesowe, Organizowanie, Plany

W5 - Praktyki PRINCE2 Agile - Jakość, Ryzyko

W6 - Praktyki PRINCE2 Agile - Zagadnienia, Postępy

W7 - Procesy PRINCE2 Agile - Uruchamianie projektu, Ukierunkowywanie Projektu, Inicjowanie projektu

W8 - Procesy PRINCE2 Agile - Kontrolowanie Etapu, Zarządzanie dostarczaniem produktu

W9 - Procesy PRINCE2 Agile - Zarządzanie Granicą Etapu, Zamykanie projektu

W10 - Produkty zarządcza PRINCE2 Agile

W11 - Wykorzystanie AI i automatyzacji danych w PRINCE2 Agile

W12 - Przegląd warsztatów i artefaktów PRINCE2 Agile

Nazwa przedmiotu
Przedsiębiorczość akademicka
Język prowadzenia zajęć
polSKI
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia związane z przedsiębiorczością akademicką, możliwości finansowania działalności oraz mechanizmy komercjalizacji wyników badań. ↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W04-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi ocenić potencjał komercjalizacyjny wyników badań naukowych oraz zaplanować proces wdrożenia innowacji na rynek. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U04-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do budowania sieci kontaktów, pozyskiwaniu partnerów biznesowych oraz współpracy z otoczeniem instytucjonalnym i biznesowym. ↳ ZZ-ST2-IB-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Przedsiębiorczość akademicka i jej znaczenie w rozwoju regionów i całej gospodarki. Kierunki rozwoju przedsiębiorczości akademickiej w Polsce i na świecie. W2 - Rola uczelni we wspieraniu przedsiębiorczości akademickiej. W3 - Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród studentów i kadry naukowej. Bariery w zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej. W4 - Rola i znaczenie instytucji otoczenia biznesu we wspieraniu przedsiębiorczości akademickiej. C1 - Analiza potencjału komercjalizacyjnych projektów badawczych na przykładach. C2 - Analiza wybranych przykładów przedsiębiorczości akademickiej. C3 - Funkcjonowanie instytucji otoczenia biznesu działających w uczelniach i poza nimi, które wspierają przedsiębiorczość akademicką. C4 - Analiza różnych form aktywności studentów, opracowanie własnego pomysłu na działalność w ramach przedsiębiorczości akademickiej.</p>

Nazwa przedmiotu
Przedsiębiorczość publiczna
Język prowadzenia zajęć
polSKI
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie istotę przedsiębiorczości publicznej oraz rolę innowacyjnych działań i współpracy międzysektorowej w funkcjonowaniu administracji publicznej i rozwoju społeczno-gospodarczym. ↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W07-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi współpracować w zespole przy opracowaniu koncepcji innowacyjnego rozwiązania problemu publicznego oraz zaplanować i zaprezentować efekty pracy zespołowej. ↳ ZZ-ST2-IB-U08-26/27Z (P7S_UO)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania inicjatyw i myślenia w sposób przedsiębiorczy przy rozwiązywaniu problemów publicznych. ↳ ZZ-ST2-IB-K03-26/27Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Istota, rodzaje, znaczenie przedsiębiorczości w gospodarce W2 - Sektor publiczny jako środowisko działań przedsiębiorczych W3 - Innowacje w sektorze publicznym W4 - Przywództwo i kompetencje przedsiębiorcze w administracji</p>

- W5** - Partnerstwo publiczno-prywatne i współpraca międzysektorowa
- W6** - Polityki publiczne wspierające przedsiębiorczość
- W7** - Przedsiębiorczość w samorządzie terytorialnym
- C1** - Wprowadzenie do przedsiębiorczości publicznej – diagnoza problemów publicznych
- C2** - Analiza przykładów przedsiębiorczości publicznej
- C3** - Projektowanie innowacyjnego rozwiązania w administracji
- C5** - Podsumowanie. Prezentacja projektów zespołowych
- C5** - Współpraca administracji z biznesem

Nazwa przedmiotu
Przemysły kreatywne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę podmiotów tworzących sektor kreatywny, czynników wpływających na rozwój przemysłów kreatywnych, specyfiki prowadzenia i zakładania działalności w przemysłach kreatywnych.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W03-26/27Z (P7S_WG) <p>E2 - (U) Student potrafi analizować sytuację w sektorze przemysłów kreatywnych w różnych wymiarach (terytorialnym, branżowym) oraz opracować koncepcję działalności przedsiębiorstwa z sektora kreatywnego.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZZ-ST2-IB-U04-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U06-26/27Z (P7S_UK) <p>E3 - (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych, do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze, krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce. Postępuje profesjonalnie w realizacji postawionych zadań.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZZ-ST2-IB-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K03-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Pojęcie przemysłów kreatywnych. Kategoryzacja przemysłów kreatywnych.</p> <p>W2 - Przemysły kreatywne w Polsce i na świecie - analiza porównawcza w ujęciu regionalnym, międzynarodowym i branżowym.</p> <p>W3 - Rozwój przemysłów kreatywnych, wsparcie finansowe dla przemysłów kreatywnych, bariery rozwoju przemysłów kreatywnych.</p> <p>W4 - Społeczeństwo kreatywne i jego rola rozwoju przemysłów kreatywnych.</p> <p>C1 - Charakterystyka procesów biznesowych w przemysłach kreatywnych.</p> <p>C2 - Główne obszary zarządzania w przemysłach kreatywnych. Klimat kreatywny w organizacji i zarządzanie pracownikami w przemysłach kreatywnych.</p> <p>C3 - Uwarunkowania prowadzenia działalności w przemysłach kreatywnych.</p> <p>C4 - Zakładanie działalności w przemysłach kreatywnych - mocne i słabe strony szanse i zagrożenia. Przygotowanie koncepcji działalności dla firmy z sektora kreatywnego.</p>

Nazwa przedmiotu				
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>↳ Seminarium dyplomowe (język polski)</td> </tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th> </tr> <tr> <td> <p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady opracowania wybranego tematu pracy akademickiej. Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody badawcze niezbędne do realizacji badań własnych w wybranym temacie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZZ-ST2-IB-W06-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W08-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK) </td> </tr> </tbody> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Seminarium dyplomowe (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady opracowania wybranego tematu pracy akademickiej. Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody badawcze niezbędne do realizacji badań własnych w wybranym temacie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZZ-ST2-IB-W06-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W08-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK)
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Seminarium dyplomowe (język polski)				
Realizowane efekty uczenia się				
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady opracowania wybranego tematu pracy akademickiej. Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody badawcze niezbędne do realizacji badań własnych w wybranym temacie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ ZZ-ST2-IB-W06-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W08-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IB-W09-26/27Z (P7S_WK) 				

E2 - (U) Student potrafi określić cele, ustalić problemy oraz sformułować hipotezy badawcze. Student potrafi dokonać przeglądu literatury naukowej. Potrafi zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski.

↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U10-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do przestrzegania praw własności intelektualnej, właściwego odwoływania się do opracowań, z których korzysta, stosowania procesu ciągłego uczenia się.

↳ ZZ-ST2-IB-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-IB-K07-26/27Z (P7S_KR)

E4 - (U) Student potrafi zastosować technikę pisania pracy dyplomowej. Potrafi biegle stosować technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej. Potrafi wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu ekonomii i zarządzania. Potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy dyplomowej podczas egzaminu dyplomowego.

↳ ZZ-ST2-IB-U06-26/27Z (P7S_UK)

Treści programowe przedmiotu

S1 - Uwagi wprowadzające (informacja nt. zakresu tematycznego przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowania obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności, ustalenie harmonogramu spotkań). Omówienie założeń pracy dyplomowej i jej budowy. Kryteria oceny pracy dyplomowej

S2 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej

S3 - Technika pisania pracy dyplomowej.

S4 - Źródła pozyskiwania wiedzy. Sposoby wykorzystania z literatury przedmiotu.

S5 - Opracowanie celów i planu pracy. Prezentacja.

S6 - Prezentacja kolejnych teoretycznych rozdziałów prac dyplomowych wraz z dyskusją.

S7 - Opracowanie metodologii badań - celów, założeń, problemów i hipotez badawczych. Dobór lub opracowanie metod badawczych.

S8 - Prezentacja wyników badań i wniosków.

S9 - Prezentacja całości zredagowanej pracy.

Nazwa przedmiotu

Sieci innowacji i współpracy

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie: teorie naukowe dotyczące sieci organizacyjnych, innowacyjności. Posiada informacje dotyczące modeli sieci organizacyjnych, zagadnień z zakresu zarządzania procesem innowacyjnym w sieciach. Zna metody i narzędzia niezbędne do analizy i oceny sytuacji przedsiębiorstwa innowacyjnego działającego w ramach sieci, oceny poprawności podejmowanych przez przedsiębiorstwa przedsięwzięć innowacyjnych, metody analizy i oceny struktur sieciowych.

↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W05-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie: mechanizmy funkcjonowania sieci organizacyjnych, tendencje współczesnej polityki innowacyjnej sieci w Polsce i na świecie.

↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W05-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (U) Student potrafi aplikować zaawansowaną wiedzę teoretycznej, wykorzystać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy: pozyskiwać dane do badania i oceny sytuacji przedsiębiorstwa innowacyjnego w sieci, dokonywać oceny poprawności podejmowanych przez przedsiębiorstwa przedsięwzięć innowacyjnych oraz tworzyć innowacyjnych rozwiązań problemów z wykorzystaniem zdobytej wiedzy.

↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW)

E4 - (U) Student potrafi wykorzystać metody analizy sieciowej do badania różnych aspektów funkcjonowania sieci organizacyjnych.

↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U02-26/27Z (P7S_UW)

E5 - (K) Student jest gotów do współdziałania w realizacji zespołowego projektu przedsięwzięcia innowacyjnego, jest świadomy realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą.

↳ ZZ-ST2-IB-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-IB-K03-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podejście sieciowe i istota sieci organizacyjnych (definiowanie sieci innowacyjnych i sieci współpracy). Cykl życia sieci.

W2 - Charakterystyka elementów sieci (cechy podmiotów i umów konstytuujących sieci międzyorganizacyjne, przykłady umów

konstytuujących sieci organizacyjne). Formy organizacyjno-prawne sieci.

W3 - Przesłanki tworzenia sieci przez przedsiębiorstwa. Uwarunkowania powstania i rozwoju sieci. Cechy sieci organizacyjnych.

W4 - Modele sieci organizacyjnych. Sieci międzynarodowe.

W5 - System zarządzania sieciami organizacyjnymi - funkcje, podmioty i sposoby koordynacji sieci. Tworzenie wartości przez sieć.

W6 - Strategie realizowane przez przedsiębiorstwa ukierunkowane na sieci (strategie relacyjne). Możliwości i ograniczenia formułowania strategii na poziomie sieci. Konkurencyjność przedsiębiorstwa funkcjonującego w ramach sieci (konkurencyjność sieci i przewaga relacyjna, przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa z relacjami sieciowymi, idea kooperencji).

W7 - Sieciowe uwarunkowania efektywności przedsiębiorstwa (czynniki wyjaśniające efektywność i innowacyjność sieci, kryteria oceny efektywności). Przesłanki i ocena innowacyjności sieci.

W8 - Metodologia badania sieci: przegląd metod, wybrane zagadnienia analizy sieciowej.

C1 - Proces tworzenia sieci: etapy procesu, kluczowe uwarunkowania (case study)

C2 - Modele sieci: analiza porównawcza, wskazanie wad i zalet, analiza i ocena rozwiązań (case study).

C3 - Porównanie systemów zarządzania sieciami: elementy systemu zarządzania sieciami (case study).

C4 - Wykorzystanie analizy sieciowej w badaniu sieci - przykład praktyczny.

C5 - Formułowanie i ocena strategii sieci (case study).

C6 - Wymiana i rozwój wiedzy przedsiębiorstw innowacyjnych w sieci innowacji (case study).

C7 - Wybrane aspekty oceny efektywności i innowacyjności sieci: metodyka badawcza, prezentacja badań empirycznych, studium przypadku.

Nazwa przedmiotu
Statystyka matematyczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawy statystyki matematycznej i jej zastosowania w badaniach społeczno-ekonomicznych. Zna warunki jakie musi spełniać próba statystyczna w procesie wnioskowania statystycznego. Rozróżnia rozkłady wybranych statystyk z próby. Potrafi wskazać odpowiednie metody szacowania wybranych parametrów populacji. Zaproponuje określone hipotezy statystyczne, wyjaśni konstrukcję statystycznych testów istotności w celu zweryfikowania sformułowanych hipotez. ↳ ZZ-ST2-IB-W06-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi stosować metody statystyki matematycznej w badaniach zjawisk społeczno-ekonomicznych. Potrafi dobrać odpowiednie metody szacowania parametrów populacji. Posiada umiejętność formułowania określonych hipotez statystycznych i procedury ich weryfikacji. Potrafi - w zależności od celu badania oraz spełnionych warunków - wybrać odpowiednią metodę wnioskowania statystycznego (np. określony model przedziału ufności, hipotezę statystyczną, postać sprawdzianu hipotezy), zastosować ją w badaniu oraz sformułować ostateczny wniosek w odniesieniu do populacji, z której próba pochodzi. ↳ ZZ-ST2-IB-U10-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do prowadzenia badań z użyciem metod statystyki matematycznej w zagadnieniach społeczno-ekonomicznych. Jest świadomy odpowiedzialności za wnioski sformułowane o prawidłowościach populacji na podstawie badań niewyczerpujących. ↳ ZZ-ST2-IB-K02-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Pogłębione wprowadzenie do statystyki matematycznej. Rozbudowane elementy rachunku prawdopodobieństwa: jednowymiarowe zmienne losowe - podstawowe pojęcia; rozkłady zmiennej losowej skokowej: rozkład zero-jedynkowy, dwumianowy, Poissona; rozkłady zmiennej losowej ciągłej: rozkład jednostajny, normalny.</p> <p>W2 - Zbiorowość generalna, próba statystyczna. Rozkłady wybranych statystyk z próby.</p> <p>W3 - Rozbudowana teoria estymacji. Pojęcie estymatora. Własności estymatorów. Estymacja punktowa: wartości oczekiwanej, wariancji, wskaźnika struktury.</p> <p>W4 - Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i odchylenia standardowego, wskaźnika struktury. Wyznaczenie minimalnej liczebności próby.</p> <p>W5 - Rozbudowana weryfikacja hipotez statystycznych. Schemat budowy testu istotności. Parametryczne testy istotności (dla wartości przeciętnej, dla wariancji, dla wskaźnika struktury). Prawdopodobieństwo testowe p (wyznaczanie wartości p; wnioskowanie na podstawie wartości prawdopodobieństwa testowego p).</p> <p>W6 - Nieparametryczne testy istotności. Liczne przykłady zastosowania testów parametrycznych i nieparametrycznych.</p> <p>C1 - Zmienna losowa dyskretna (funkcja prawdopodobieństwa, wyznaczanie dystrybucyj, obliczanie prawdopodobieństw za pomocą funkcji prawdopodobieństwa oraz dystrybucyj, wyznaczanie wartości oczekiwanej oraz wariancji. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej: zero-jedynkowy, dwumianowy, Poissona.</p> <p>C2 - Zmienna losowa ciągła (własności funkcji gęstości, własności zmiennej losowej ciągłej). Wybrane rozkłady zmiennej losowej ciągłej: rozkład jednostajny, normalny. Zastosowania własności wartości oczekiwanej oraz wariancji.</p> <p>C3 - Estymacja punktowa wartości przeciętnej, wariancji, frakcji.</p> <p>C4 - Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i odchylenia standardowego, wskaźnika struktury. Wyznaczenie minimalnej liczebności próby.</p> <p>C5 - Praktyczne wykorzystanie statystycznych testów istotności. Testy dla wartości przeciętnej, wariancji, wskaźnika struktury.</p>

Wyznaczanie wartości prawdopodobieństwa testowego p oraz wnioskowanie na podstawie wartości prawdopodobieństwa testowego p.

C6 - Test niezależności chi-kwadrat. Przykłady wykorzystania metod statystyki matematycznej w praktyce.

Nazwa przedmiotu
Umiejdzynarodowienie innowacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie istotę umiejdzynarodowienia innowacji ↳ ZZ-ST2-IB-W05-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi poddać naukowej analizie procesy związane z umiejdzynarodowieniem innowacji ↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów postępować etycznie, wykazywać postawę aktywną oraz stosować podejście kreatywne i krytyczne ↳ ZZ-ST2-IB-K01-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Ekspansja na rynki zagraniczne a globalizacja W2 - Dystans i bariery internacjonalizacji W3 - Mechanizmy pokonywania dystansu w ekspansji zagranicznej W4 - Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw - studia przypadków W5 - Modele i strategie umiejdzynarodowienia innowacji C1 - Ścieżki umiejdzynarodowienia przedsiębiorstw w kontekście innowacji C2 - Praktyczne aspekty barier umiejdzynarodowienia innowacji C3 - Transfer technologii i współpraca międzynarodowa w innowacjach C4 - Innowacje społeczne na arenie międzynarodowej C5 - Zarządzanie międzynarodowymi projektami innowacyjnymi C6 - Trendy i perspektywy rozwoju umiejdzynarodowienia innowacji</p>

Nazwa przedmiotu
Współczesne koncepcje zarządzania
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie większość współczesnych stosowanych metod i koncepcji zarządzania. ↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W06-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać współczesne metody zarządzania do rozwiązywania problemów w organizacji. ↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U08-26/27Z (P7S_UO)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej ↳ ZZ-ST2-IB-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Pojęcie koncepcji i metody zarządzania. Rozwój koncepcji i metod zarządzania. Początkowe koncepcje zarządzania: racjonalnego celu, procesu wewnętrznego, stosunków międzyludzkich, otwartych systemów. Model konkurujących wartości. W2 - Zarządzanie wiedzą i organizacyjne uczenie się. Kapitał intelektualny współczesnych organizacji. Procesy konwersji wiedzy w organizacji. Organizacja ucząca się. Współczesne metody organizacyjnego uczenia się. W3 - Japońskie koncepcje i metody zarządzania. Rozwój koncepcji zarządzania w Japonii. Cechy japońskiego modelu zarządzania. Teoria Z. System Toyoty. Metoda Hoshin-Kanri. W4 - TQM. Ewolucja zarządzania jakością. Istota i zasady TQM. Modele doskonałości biznesowej. W5 - Zarządzanie procesowe. Zarządzanie funkcjonalne a procesowe. Korzyści i bariery zarządzania procesowego. Modele wdrażania zarządzania procesowego. Time Based Management. W6 - Outsourcing. Rozwój outsourcingu. Ocena opłacalności outsourcingu. Offshoring. Model SaaS (Software as a Service). W7 - Performance management. Ewolucja zarządzania wynikami. Kluczowe mierniki wyników. Metody performance management.</p>

W8 - Współczesne modele biznesowe. Model Canvas. Źródła wartości w modelu biznesowym.

C1 - Benchmarking - zasady i metodyka. Case study.

C2 - Lean Management: zasady, metodyka. Marnotrawstwo w organizacji. Kaizen. Cykl PDCA. Metoda 5Why. Koła Jakości. Metoda SMED (Single Minute Exchange of Die), Standaryzacja pracy.

C3 - Reengineering. Case study

C4 - Outsourcing. Rodzaje, metodyka wdrażania. Case study.

C5 - Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard). Case study: budowa ZKW dla wybranej organizacji.

Nazwa przedmiotu

Wykłady do wyboru - semestr III (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Komunikacja międzykulturowa (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w sposób pogłębiony kluczowe pojęcia i zagadnienia związane z komunikacją międzykulturową.

↳ ZZ-ST2-IB-W05-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie najważniejsze typologie wymiarów kulturowych oraz rozumie ich teoretyczne podstawy i konsekwencje dla praktyki komunikacji międzykulturowej

↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Uwagi wstępne (informacje dotyczące tematyki wykładu, przyjęte zasady zaliczania efektów kształcenia, ewidencjonowanie obecności, możliwości usprawiedliwiania nieobecności) oraz sytuacje nieprzewidziane. Potrzeby komunikacyjne firm w zglobalizowanym środowisku.

W2 - Rola kultury w komunikacji biznesowej. Różnice kulturowe w komunikacji werbalnej i niewerbalnej w biznesie.

W3 - Komunikacja międzykulturowa: Pomiar i zrozumienie różnic kulturowych. Rozwijanie wrażliwości międzykulturowej

W4 - Kultury narodowe i ich wzorce komunikacyjne

W5 - Budowanie kompetencji w komunikacji międzykulturowej

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Współpraca i komunikacja w grupie i organizacji (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje komunikacji interpersonalnej i organizacyjnej.

↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W07-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie znaczenie komunikacji i współpracy w kontekście efektywności organizacyjnej oraz innowacyjności organizacji i pracy własnej.

↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W03-26/27Z (P7S_WG)

E3 - (U) Student potrafi stosować różne techniki komunikacji interpersonalnej w zależności od sytuacji i celu.

↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U09-26/27Z (P7S_UU)

E4 - (U) Student potrafi rozwiązywać konflikty oraz wspierać procesy decyzyjne w grupie.

↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U10-26/27Z (P7S_UW)

E5 - (K) Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w pracy zespołowej i ponoszenia odpowiedzialności za jej rezultaty.

↳ ZZ-ST2-IB-K04-26/27Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z (P7S_KR)

E6 - (K) Student jest gotów wykazać się postawą sprzyjającą budowaniu klimatu zaufania, odpowiedzialności i etyki w organizacji.

↳ ZZ-ST2-IB-K03-26/27Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-IB-K07-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Komunikacja interpersonalna i organizacyjna.
W2 - Proces komunikacji i jego uwarunkowania w organizacji
W3 - Komunikacja i współpraca w zespołach.
W4 - Komunikacja w kontekście innowacyjności i efektywności organizacyjnej.
W5 - Konflikty w organizacji i metody ich rozwiązywania.
W6 - Komunikacja a podejmowanie decyzji w grupie.
W7 - Zaufanie, etyka i odpowiedzialność w komunikacji organizacyjnej.

Nazwa przedmiotu

Wykłady do wyboru - semestr IV (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Case Studies on Organizational Behavior (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) A student knows and understands organizational culture creating, equity theory, job design. / Student zna i rozumie kreowanie kultury organizacyjnej, teorię sprawiedliwości, projektowanie pracy.

↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (W) A student knows and understands different misbehaviors of employees, self-managed team approach, stages of conflict and approaches to resolve conflict, perception of situation and impression management. Student zna i rozumie różne niewłaściwe zachowania pracowników, fazy konfliktu i podejścia do ich rozwiązywania, postrzeganie sytuacji i zarządzanie wrażeniem.

↳ ZZ-ST2-IB-W03-26/27Z (P7S_WG)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Socializing and organizational culture, organizational culture creation / Socializacja i kultura organizacyjna, kreowanie kultury organizacyjnej

W2 - Equity theory and forced ranking performance appraisals / Teoria sprawiedliwości i wymuszone rankingowe oceny wyników pracy

W3 - Job design / Projektowanie pracy

W4 - Misbehavior of employees / Niewłaściwe zachowania pracowników

W5 - Self-managed team approach / Samozarządzające się zespoły

W6 - Stages of conflict and approaches to resolve conflict / Fazy konfliktu i podejścia do rozwiązywania konfliktów

W7 - Perception of situation and impression management / Postrzeganie sytuacji i zarządzanie wrażeniem

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Management of Intellectual Workers (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) A student knows and understands the specificity and conditions of the work of professionals/Student zna i rozumie specyfikę i warunki pracy profesjonalistów.

↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) A student is able to design and re-create the technical and social infrastructure of the work environment of intellectual workers/Student potrafi zaprojektować i przemodelować infrastrukturę techniczną i społeczną środowiska pracy pracowników intelektualnych.

↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U09-26/27Z (P7S_UU)

E3 - (W) A student knows and understands the actions and attitudes typical of intellectuals in the work environment/Student zna i rozumie typowe dla intelektualistów zachowania i postawy w środowisku pracy.

↳ ZZ-ST2-IB-W08-26/27Z (P7S_WK)

E4 - (U) A student is able to design motivational systems that are effective in managing employees who perform knowledge-based work/Student potrafi zaprojektować systemy motywacyjne skuteczne w zarządzaniu pracownikami wykonującymi pracę opartą na wiedzy.

↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U09-26/27Z (P7S_UU)

E5 - (K) A student is ready to cooperate in a group of intellectual workers/Student jest gotów do współpracy w grupie

intelektualistów.

↳ ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IB-K06-26/27Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IB-K07-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - The evolution of working conditions in the 20th and 21st centuries. Characteristics of employee classes - blue, white and gold collars/Ewolucja warunków pracy w XX i XXI wieku. Charakterystyka klas pracowniczych – niebieskie, białe i złote kołnierzyki.

K2 - Work based on knowledge, intellect, wisdom - knowledge worker, intellectual and professional. Definitions, attributes, classifications of key employees of organizations based on knowledge and intellect/Praca oparta na wiedzy, intelekcie, mądrości - pracownik wiedzy, intelektualista i profesjonalista. Definicje, atrybuty, klasyfikacje kluczowych pracowników organizacji opartych na wiedzy i intelekcie.

K3 - The professional's work environment - technical, social, managerial dimensions/Środowisko pracy profesjonalisty - wymiar techniczny, społeczny, zarządczy.

K4 - Motivating intellectual workers - analysis of the system of values and attitudes. Building commitment and engagement. Stimulating knowledge workers to share professional knowledge/Motywowanie pracowników intelektualnych – analiza systemu wartości i postaw. Budowanie zaangażowania i oddania. Stymulowanie pracowników wiedzy do dzielenia się wiedzą profesjonalną.

K5 - Leading Intellectual Workers/Przewodzenie pracownikom intelektualnym..

K6 - Shaping Professional Loyalty/Kształtowanie lojalności profesjonalistów.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Workplace Gamification (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands the basic concepts related to gamification and has an in-depth understanding of the mechanisms associated with implementing and managing gamification project in the workplace./Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z grywalizacją oraz posiada dogłębną wiedzę na temat mechanizmów związanych z wdrażaniem i zarządzaniem projektem grywalizacyjnym w miejscu pracy.

↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IB-W04-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student can correctly identify the key determinants of a successful workplace gamification project. Student can select and apply appropriate game elements to design a gamification concept tailored to a specific organizational goal./Student potrafi prawidłowo zidentyfikować kluczowe czynniki warunkujące sukces projektu grywalizacyjnego w miejscu pracy. Student potrafi dobrać i zastosować odpowiednie elementy gry w celu zaprojektowania koncepcji grywalizacji dostosowanej do konkretnego celu organizacyjnego.

↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student is ready to responsibly design gamification projects, and implement them to support goals related to knowledge transfer within the organization. Student is ready to present prepared ideas, ensuring ethical communication of the associated risks./Student jest gotów do odpowiedzialnego projektowania przedsięwzięć z zakresu grywalizacji oraz ich wdrażania w celu wspierania realizacji celów związanych z transferem wiedzy w organizacji. Student jest również gotów do prezentowania przygotowanych koncepcji, zapewniając etyczną komunikację związanych z nimi ryzyk.

↳ ZZ-ST2-IB-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-IB-K04-26/27Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Key concepts related to gamification/Kluczowe pojęcia związane z gamifikacją

K2 - Methodology for implementing gamification projects/Metodyka wdrażania projektów gamifikacyjnych

K3 - Gamification of knowledge transfer in organizations/Gamifikacja transferu wiedzy w organizacjach

K4 - The future of gamification in organizations/Przyszłość grywalizacji w organizacjach

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie kapitałem intelektualnym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podejścia do postrzegania kapitału intelektualnego organizacji oraz jego definicje. ↳ ZZ-ST2-IB-W08-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować strukturę kapitału intelektualnego organizacji. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U10-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi stosować metody pomiaru kapitału intelektualnego organizacji. ↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U09-26/27Z (P7S_UU)</p> <p>E4 - (U) Student potrafi zidentyfikować zależności między subkapitałami kapitału intelektualnego organizacji. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U07-26/27Z (P7S_UK)</p> <p>E5 - (K) Student jest gotów wspólnie z grupą zadaniową realizować zlecone projekty i opracowywać oraz wygłaszać prezentacje. ↳ ZZ-ST2-IB-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IB-K06-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wzrost znaczenia zasobów niematerialnych organizacji i budowaniu i utrzymywaniu przewagi konkurencyjnej. Zasoby niematerialne a kapitał intelektualny - relacje pojęć. Kapitał intelektualny organizacji - korzenie koncepcji.</p> <p>W2 - Istota i specyfika kapitału intelektualnego. Perspektywa statyczna i dynamiczna w postrzeganiu i definiowaniu kapitału intelektualnego organizacji. Struktura kapitału intelektualnego organizacji. Subkapitały i ich wzajemne zależności w przekroju wybranych koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym.</p> <p>W3 - Wartościowanie kapitału intelektualnego organizacji. Ewolucja metod pomiaru kapitału intelektualnego. Miary zewnętrzne i wewnętrzne. Metody oceny kapitału intelektualnego organizacji oparte o kapitalizację rynkową oraz oparte o zwrot na aktywach. Bezpośrednie metody pomiaru kapitału intelektualnego oraz metody kart punktowych.</p> <p>W4 - Pomiar kapitału intelektualnego w praktyce wybranych organizacji. Studia przypadków - metody oparte o kapitalizację rynkową, metody oparte o zwrot na aktywach, metody bezpośrednie oraz metody kart punktowych.</p> <p>W5 - Subkapitały i ich wzajemne zależności w przekroju wybranych koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym.</p> <p>C1 - Wyznaczenie i definiowanie elementów składowych kapitału intelektualnego organizacji - analiza przypadku.</p> <p>C2 - Praktyczne zastosowanie metod opartych o kapitalizację rynkową do pomiaru kapitału intelektualnego organizacji.</p> <p>C3 - Wykorzystanie w praktyce metod opartych o zwrot na aktywach do oceny kapitału intelektualnego organizacji.</p> <p>C4 - Zrównoważona karta wyników – teoria i studium przypadku</p> <p>C5 - Monitor Aktywów Niematerialnych Sveiby'ego. Przygotowanie arkusza kalkulacyjnego służącego realizacji metody w programie Microsoft Excel, wykonanie obliczeń oraz interpretacja wyników.</p> <p>C6 - MV/BV oraz q-Tobina jako narzędzia pomiaru KI przedsiębiorstw różnych sektorów.</p> <p>C7 - KCE oraz VAIC - ocena zastosowania w praktyce kształtowania układów sieciowych</p> <p>C8 - IC Rating w ocenie efektywności zarządzania kapitałem intelektualnym wybranego przedsiębiorstwa.</p>

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie klastrami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E3 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością w odniesieniu do zarządzania klastrami ↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E4 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu najnowsze tendencje w zarządzaniu klastrami, w tym w odniesieniu do przedsiębiorczości, innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarki, z perspektywy nauk społecznych. ↳ ZZ-ST2-IB-W04-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E5 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce. ↳ ZZ-ST2-IB-K01-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wprowadzenie do klastrów: definicje, funkcje, cechy, koncepcje pokrewne, klasyfikacja klastrów, cykl życia klastra.</p> <p>W2 - Formy organizacyjno-prawne klastrów (umowa konsorcjalna, stowarzyszenie, fundacja, spółdzielnia, organizacja przedsiębiorców, spółka, umowa o współpracę, umowa partnerska)</p> <p>W3 - Rozwój inicjatyw klastrowych: • modele rozwoju klastrów, • uwarunkowania powstania i rozwoju klastrów, • etapy rozwoju inicjatywy klastrowej.</p> <p>W4 - System zarządzania klastrami: • planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola, • funkcje zarządzania rozwojem klastra:</p>

organizacyjna, badawcza, kreatywna, zarządcza, motywacyjna i komunikacyjna, administracyjno-prawna, koordynacyjna, edukacyjno-promocyjna • obszary standardów zarządzania klastrami (organizacja, procesy, usługi na rzecz członków klastra, współpraca z otoczeniem).

W5 - Strategia klastra (założenia, etapy formułowania/projektowania strategii, metody)

W6 - Metodologia badania klastrów: - założenia metodologiczne, - przegląd metod, - wskaźniki monitoringu klastrów, - ocena innowacyjności klastra.

C1 - Procedura uruchamiania klastra: - etapy procesu, - kluczowe uwarunkowania.

C2 - Modele organizacyjne klastrów: - charakterystyka w oparciu o informacje z klastrów, - porównanie form organizacyjno-prawnych klastrów (wskazanie wad i zalet), - analiza i ocena rozwiązań – studia przypadków

C3 - Porównanie systemów zarządzania klastrami: - elementy systemu zarządzania klastrami (wprowadzenie) - zajęcia praktyczne – studia przypadków

C4 - Metody wykorzystywane w zarządzaniu klastrami: - identyfikacja i opis metod, - praktyczne zastosowania –studia przypadków.

C5 - Formułowanie strategii klastra: - etapy procesu, - studium przypadku.

C6 - Diagnoza klastra: - wprowadzenie do oceny, - identyfikacja instrumentów badawczych, - studium przypadku.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie ryzykiem
Język prowadzenia zajęć
polSKI
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie metody pomiaru ryzyka oraz podstawowe strategie w zakresie sterowania ryzykiem, rozpoznaje i klasyfikuje instrumenty pochodne pod względem ich użyteczności w zakresie hedgingu, wymienia kryteria uwzględniane przy podejmowaniu decyzji hedgingowych. ↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W06-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi identyfikować i analizować istotne czynniki ryzyka podmiotów gospodarczych, potrafi określić podstawowe zależności i mechanizmy funkcjonowania rynku instrumentów pochodnych. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do stałego uaktualniania i pogłębiania wiedzy w zakresie pojawiających się nowych instrumentów pochodnych. ↳ ZZ-ST2-IB-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K06-26/27Z (P7S_KR)</p> <p>E4 - (W) Student zna i rozumie aspekty organizacyjno-instytucjonalne związane z rozwojem rynku instrumentów pochodnych oraz posiada wiedzę praktyczną związaną z zastosowaniem określonych instrumentów hedgingowych. ↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IB-W06-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E5 - (U) Student potrafi samodzielnie tworzyć i oceniać podstawowe strategie w zakresie sterowania ryzykiem, w tym strategie z zastosowaniem instrumentów pochodnych. ↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E6 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny nowych metod pomiaru ryzyka, zachowuje jednocześnie krytycyzm i skłonność do weryfikowania pozyskiwanych informacji. ↳ ZZ-ST2-IB-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IB-K06-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Pojęcie ryzyka. Rodzaje ryzyka finansowego. Proces zarządzania ryzykiem. W2 - Podstawy pomiaru ryzyka – zmienność, wartość zagrożona, miary wrażliwości. Charakterystyka instrumentów pochodnych - kontrakty terminowe forward i futures. W3 - Charakterystyka instrumentów pochodnych - opcje, kontrakty swap. W4 - Wycena kontraktów terminowych, opcji i kontraktów swap. W5 - Rozwój rynku instrumentów pochodnych. W6 - Pomiar ryzyka rynkowego. Strategie sterowania ryzykiem rynkowym – hedging statyczny. W7 - Hedging dynamiczny. Pomiar i sterowanie ryzykiem kredytowym. W8 - Koncepcja kapitału ekonomicznego i jej zastosowanie w optymalizacji alokacji kapitału. C1 - Metody pomiaru ryzyka – miary zmienności, wartości zagrożonej, miary wrażliwości. Analiza instrumentów pochodnych. C2 - Wycena kontraktów terminowych, opcji i kontraktu swap. Sterowanie ryzykiem rynkowym – zastosowanie instrumentów pochodnych. C3 - Strategie hedgingu statycznego i dynamicznego. Pomiar ryzyka kredytowego. C4 - Koncepcja kapitału ekonomicznego – agregacja i alokacja kapitału ekonomicznego.</p>

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie strategiczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania dalszego i bliższego otoczenia oraz jego wpływu na funkcjonowanie organizacji, podejść stosowanych w zarządzaniu strategicznym, analizie strategicznej, procesu formułowania i wdrażania strategii. Posiada szczegółową wiedzę z zakresu zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Zna najnowsze tendencje w zarządzaniu.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W01-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W02-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania organizacjami</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-U06-26/27Z (P7S_UK)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E4 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W2 - Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego</p> <p>W3 - Rodzaje strategii</p> <p>W5 - Analiza makrootoczenia</p> <p>W6 - Analiza sektorowa</p> <p>W7 - Analiza potencjału firmy</p> <p>W9 - Implementacja strategii i kontrola realizacji strategii</p> <p>W10 - Zagadnienia współpracy strategicznej: aliance i sieci</p> <p>W11 - Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego</p> <p>C1 - Analiza makrootoczenia</p> <p>C2 - Analiza sektorowa</p> <p>C3 - Analiza potencjału firmy</p> <p>C4 - Analiza interesariuszy</p> <p>C6 - Metody zintegrowane</p> <p>C9 - Strategia błękitnego i czerwonego oceanu</p>

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie talentami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie potrzebę umiejętnego zarządzania talentami w osiągnięciu przewagi konkurencyjnej danej organizacji. Student zna i rozumie poszczególne elementy składowe procesu zarządzania talentami. Student zna i rozumie jakie instrumenty mogą być wykorzystane do realizacji poszczególnych elementów procesu zarządzania talentami.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-W03-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zagadnienia związane z zarządzaniem talentami. Student potrafi aplikować zaawansowaną wiedzę do tworzenia instrumentów przydatnych do realizacji poszczególnych elementów składowych procesu zarządzania talentami. Student potrafi zainspirować innych identyfikacją i rozwojem talentów w organizacji.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów w zakresie zaprojektowania i realizacji procesu zarządzania talentami z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. Student jest gotów współpracować z innymi podczas identyfikacji i rozwoju talentów w organizacji. Student jest gotów do umiejętnego dopasowania talentów organizacji do wyzwań przyszłości.</p> <p>↳ ZZ-ST2-IB-K05-26/27Z (P7S_KR)</p>

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Istota, cele i funkcje zarządzania talentami oraz znaczenie talentów dla osiągnięcia przez organizację przewagi konkurencyjnej.
- W2** - Rodzaje talentów pożądane w poszczególnych typach organizacji (firmy, organizacje publiczne, firmy globalne).
- W3** - Strategie zarządzania talentami.
- W4** - Organizacja zarządzania talentami w przedsiębiorstwie (podmioty odpowiedzialne w organizacji za zarządzanie talentami, role i zadania menedżera ds talentów, komórka ds talentów a dział zarządzania zasobami ludzkimi)
- W5** - Zasady zarządzania talentami.
- W6** - Przyciągnięcie talentów do organizacji.
- W7** - Identyfikacja talentów w organizacji.
- W8** - Rozwój talentów.
- W9** - Motywowanie talentów.
- C1** - Ustalenie rodzaju talentów pożądanych w danych organizacjach oraz kryteriów zaliczenia poszczególnych pracowników do danego rodzaju talentów.
- C2** - Identyfikacja talentów w organizacji (przygotowanie instrumentów przydatnych dla identyfikacji poszczególnych rodzajów talentów)
- C3** - Zaprojektowanie działań dla rozwoju talentów.
- C4** - Tworzenie rozwiązań wpływających na zatrzymywanie utalentowanych pracowników w organizacji (badanie potrzeb talentów, tworzenie atrakcyjnego środowiska pracy, wynagrodzenie i korzyści, możliwości rozwoju)
- C5** - Ustalenie kryteriów oceny stosowanych rozwiązań dla talentów.

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, praktyki zawodowej z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
2. złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2026-06-01 07:54