

Załącznik nr 2
do Uchwały Senatu nr T.0022.65.2026
z dnia 25 czerwca 2026 r

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Strategiczne doradztwo organizacyjne
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0413

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	120 ECTS	100%

Charakterystyka kierunku

Program kierunku został opracowany w taki sposób, aby umożliwić rozpoznanie, ewaluację i integrację informacji, technik, perspektyw, pojęć i teorii z różnych dyscyplin w celu: zwiększenia poziomu umiejętności studentów i ich kompetencji społecznych; kierowania uwagi na określone problemy; rozumienia oraz tworzenia nowych podejść i rozwiązań, które wykraczają poza zakres pojedynczej dyscypliny lub obszaru nauczania.

Kierunek Strategiczne doradztwo organizacyjne poprzez oferowanie wiedzy ogólnej i specjalistycznej oraz kompetencji oczekiwanych przez organizacje ze sfery biznesu wpisuje się w misję uczelni, która brzmi: „Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie dąży do synergii wysokiej jakości działalności badawczej, nowoczesnego kształcenia studentów, doktorantów i słuchaczy oraz realnego wpływu na otoczenie zewnętrzne, stając się przykładem nowoczesnego uniwersytetu w wymiarze krajowym i zagranicznym. Uniwersytet ukierunkowany jest na zrównoważony rozwój, pielęgnuje tolerancję, otwartość, różnorodność i kulturę innowacyjności”. W ramach oferowanych przedmiotów eksponowane są praktyczne aspekty zarządzania oraz praktyczny wymiar organizacji. Poza kanonem wiedzy niezbędnej przyszłemu menedżerowi, studia kładą szczególny nacisk na rolę doradztwa oraz doskonalenia przedsiębiorstwa jako skutek zmian wynikających z burzliwości otoczenia, transformacji cyfrowej przedsiębiorstw oraz znaczenie czynnika ludzkiego w organizacjach i efektywność działań zarządczych i rozwojowych. Szczególnie istotny jest interdyscyplinarny aspekt wymiaru techniczno-operacyjnego, uwzględniający rozwój umiejętności przywódczych, jako kompetencji niezbędnych w strategicznym doradztwie organizacyjnym. Do programu studiów wprowadzono: (1) przedmioty obejmujące różne dyscypliny

naukowe, poprzez które student ma posiadać wiedzę interdyscyplinarną; (2) w zakresie metod dydaktycznych orientację na rozwijanie kompetencji przekrojowych, takich jak myślenie krytyczne, rozwiązywanie problemów, kreatywność, praca w grupie, zdolności interkulturowe i komunikacyjne oraz korzystania z mediów, (3) w metodach case study wykorzystywanie problemów biznesowych z aktualnej praktyki gospodarczej.

Tworząc kierunek uwzględniono opinie interesariuszy wewnętrznych, do których zaliczono przede wszystkim studentów UEK oraz interesariuszy zewnętrznych, do których należą kandydaci na studia oraz absolwenci Instytutu, a także pracodawcy takich korporacji jak: Sedlak & Sedlak, Strategie Personalne, Agencja Rekrutacyjna SD Management, ABB, Capgemini, Philip Morris International, PwC, Aptiv, ING Tech Poland czy Maspex. Wśród oczekiwań zgłaszanych przez interesariuszy znalazły się: kształcenie specjalistów wyróżniających się wiedzą ekspercką w zakresie doradztwa organizacyjnego, z wysoko rozwiniętymi kompetencjami miękkimi.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	stacjonarne	1125
	niestacjonarne	675
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	stacjonarne	1375
	niestacjonarne	925

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	120
	niestacjonarne	120
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej	
	stacjonarne	61
	niestacjonarne	61
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	stacjonarne	10
	niestacjonarne	10
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż	
	stacjonarne	89
	niestacjonarne	89

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	stacjonarne	250
	niestacjonarne	250
Cel	Cel: Pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwić rozwój kompetencji miękkich.	

	<p>Cele szczegółowe praktyk zawodowych obejmują:</p> <ul style="list-style-type: none"> - weryfikację wiedzy teoretycznej i umiejętności nabytych przez studentów podczas nauki na uczelni, w tym wykształcenie zdolności praktycznego zastosowania wiedzy nabytej w toku studiów (integracja wiedzy teoretycznej i praktycznej), - poznanie środowiska zawodowego – przez obserwację i naśladowanie zachowań pracowników danego przedsiębiorstwa studenci poznają zakres swoich przyszłych obowiązków, - doskonalenie zdolności planowania czasu pracy, skutecznej komunikacji we współdziałaniu z zespołem pracowników, - kształtowanie spostrzegawczości oraz zdolności samodzielnego i krytycznego myślenia, - możliwość dokonania oceny rynku pracy, poznanie przez studentów oczekiwań pracodawców względem przyszłych pracowników w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw, w tym podstaw etycznych i porównanie ich z własnymi możliwościami na rynku pracy, - nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy lub poszukiwania podmiotu do badań prowadzonych w ramach pracy dyplomowej. <p>Zaliczając praktykę student uzyskuje 10 pkt ECTS.</p>
Zasady i forma odbywania	<p>Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.53.2025 z dnia 06 października 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych a także Zarządzenie Rektora nr R.0211.22.2026 z dnia 29.04.2026 wprowadzenia procedur tworzenia i likwidacji kierunków studiów oraz modyfikacji programów studiów w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie (z późn. zm.).</p> <p>Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin.</p> <p>Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania II roku studiów (tj. do końca trwania sesji poprawkowej IV semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.</p> <p>Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin.</p>
Zasady i forma zaliczania	<p>Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania II roku studiów (tj. do końca trwania sesji poprawkowej IV semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.</p>

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje odnoszące się do organizacji i zarządzania, formułowania strategii, jak również analizy ekonomicznej.	P7S_WG
ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania.	P7S_WG

ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z	Absolwent zna i rozumie zagadnienia ogólne i wybrane szczegółowe z zakresu organizacji, zarządzania, etyki i ich przejawy w praktyce.	P7S_WK
ZZ-ST2-DO-W04-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i ich wpływ na różne rodzaje działalności zawodowej związanej ze studiowanym kierunkiem.	P7S_WK
ZZ-ST2-DO-W05-26/27Z	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WK
ZZ-ST2-DO-W06-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym procesy zmian zachodzących w organizacjach w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji.	P7S_WG
ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym złożoność otoczenia, główne trendy współczesnych koncepcji zarządzania i najlepsze praktyki z zakresu zarządzania organizacjami.	P7S_WG
ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz analizuje ich uwarunkowania i powiązania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P7S_WK
ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z	Absolwent zna i rozumie wybrane zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, uwzględniając ich złożone uwarunkowania i wzajemne powiązania.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego identyfikowania, formułowania i innowacyjnego rozwiązywania złożonych problemów zarządzania.	P7S_UW
ZZ-ST2-DO-U02-26/27Z	Absolwent potrafi wykonywać zadania badawcze - definiować cel i przedmiot badań naukowych, formułować hipotezę badawczą.	P7S_UW
ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone problemy związane z ekonomią i zarządzaniem poprzez twórcze wykorzystanie metod, technik, narzędzi badawczych.	P7S_UW
ZZ-ST2-DO-U04-26/27Z	Absolwent potrafi komunikować się z otoczeniem biznesu na tematy specjalistyczne.	P7S_UK
ZZ-ST2-DO-U05-26/27Z	Absolwent potrafi prowadzić debatę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania w języku polskim oraz obcym.	P7S_UK
ZZ-ST2-DO-U06-26/27Z	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia językowego.	P7S_UK
ZZ-ST2-DO-U07-26/27Z	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera.	P7S_UO
ZZ-ST2-DO-U08-26/27Z	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii, finansów, organizacji i zarządzania.	P7S_KK
ZZ-ST2-DO-K02-26/27Z	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, wynikających z pełnienia roli doradcy dla organizacji, oraz do inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	P7S_KO
ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu organizacji i zarządzania.	P7S_KK
ZZ-ST2-DO-K04-26/27Z	Absolwent jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działalności organizacji, rozwijania dorobku zawodowego oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.	P7S_KR

ZZ-ST2-DO-K05-26/27Z	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z zawodem doradcy organizacyjnego, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne.	P7S_KR
ZZ-ST2-DO-K06-26/27Z	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności w rozwiązywaniu konfliktów, biorąc pod uwagę poglądy i opinie członków zespołu.	P7S_KK
ZZ-ST2-DO-K07-26/27Z	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz podejmowania działań mających na celu doskonalenie funkcjonowania organizacji.	P7S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
E-biznes	E-business	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	0
Ekonomia menedżerska	Managerial Economics	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Ekonomia menedżerska	Managerial Economics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Negocjacje w biznesie	Business negotiations	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Negocjacje w biznesie	Business negotiations	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Ogólnouczelniane przedmioty do wyboru - semestr 1*	General academic elective lectures - semester 1*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ AI w zarządzaniu	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacjach	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka	↳ Creativity in Human-Centric Management - from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marek luksusowych: Dziedzictwo, unikalność i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Prawo pracy	Labor law	Wykład	15	9	E	2	2	0
Projektowanie struktury organizacyjnej	Designing the organizational structure	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Projektowanie struktury organizacyjnej	Designing the organizational structure	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przywództwo i partnerstwo strategiczne	Leadership and strategic partnership	Wykład	15	9	E	4	4	0
Przywództwo i partnerstwo strategiczne	Leadership and strategic partnership	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary management concepts	Wykład	30	18	E	6	6	0
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary management concepts	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Intellectual Capital Management	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	0
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Filozofia	Philosophy	Wykład	15	9	E	2	2	O
Finansowanie działalności gospodarczej	Business financing	Wykład	15	9	E	3	3	O
Finansowanie działalności gospodarczej	Business financing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy	Foreign Language	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Ogólnouczelniane przedmioty do wyboru - semestr 2*	General academic elective lectures - semestr 2*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Przedmioty do wyboru 2.1*	Elective lectures 2.1*	Wykład	15	9	Z	2	2	W
↳ Doradztwo w pozyskiwaniu funduszy europejskich	↳ Advice in obtaining European funds	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Polityka spójności UE	↳ EU cohesion policy	Wykład	15	9	Z	2	2	
Przedmioty do wyboru 2.1*	Elective lectures 2.1*	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Doradztwo w pozyskiwaniu funduszy europejskich	↳ Advice in obtaining European funds	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Polityka spójności UE	↳ EU cohesion policy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmioty do wyboru 2.2*	Elective lectures 2.2*	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
↳ Doradztwo personalne	↳ HR consulting	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	
↳ Rozwój kariery zawodowej	↳ Professional career development	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	
Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw	Digital transformation of enterprises	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	O
Zarządzanie strategiczne	Strategic management	Wykład	15	9	E	5	5	O
Zarządzanie strategiczne	Strategic management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			240	144		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	

Analiza danych biznesowych	Business data analysis	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Audyt systemów zarządzania	Audit of management systems	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Audyt systemów zarządzania	Audit of management systems	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy	Foreign Language	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Ogólnouczelniane przedmioty do wyboru - semestr 3*	General academic elective lectures - semester 3*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the Digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Projektowanie technologii	Technology design	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	0
Przedmioty do wyboru 3.1*	Elective lectures 3.1*	Wykład	15	9	Z	1	1	W
↳ Analiza przyczyn upadku marek i przedsiębiorstw	↳ Analysis of the reasons for the demise of brands and companies	Wykład	15	9	Z	1	1	
↳ Rezyliencja organizacji	↳ Organizational resilience	Wykład	15	9	Z	1	1	
Przedmioty do wyboru 3.2*	Elective lectures 3.2*	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
↳ Instrumenty wspierania przedsiębiorczości	↳ Entrepreneurship support instruments	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	
↳ Zarządzanie startupem	↳ Startup Management	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	
Rachunkowość zarządcza	Management accounting	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rachunkowość zarządcza	Management accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Zwinne zarządzanie	Agile management	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Finansowanie społecznościowe	Crowdfunding	Wykład	15	9	E	3	3	0
Finansowanie społecznościowe	Crowdfunding	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Foresight w zarządzaniu	Foresight in management	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Foresight w zarządzaniu	Foresight in management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Management consulting	Management consulting	Wykład	15	9	E	4	4	0
Management consulting	Management consulting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Ogólnouczelniane przedmioty do wyboru - semestr 4*	General academic elective lectures - semester 4*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the area of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmioty do wyboru 4.1*	Elective lectures 4.1*	Wykład	15	9	Z	1	1	W
↳ Doradztwo podatkowe	↳ Tax consultancy	Wykład	15	9	Z	1	1	
↳ Zaawansowane metody badawcze w zarządzaniu	↳ Advanced Research Methods in Management	Wykład	15	9	Z	1	1	
Przedmioty do wyboru 4.2*	Elective lectures 4.2*	Wykład	15	9	Z	1	1	W
↳ Evidence - based management	↳ Evidence - based management	Wykład	15	9	Z	1	1	
↳ Zrównoważona konkurencyjność przedsiębiorstw	↳ Sustainable business competitiveness	Wykład	15	9	Z	1	1	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Zarządzanie międzykulturowe	Intercultural Management	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Zarządzanie zmianą	Change management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Zarządzanie zmianą	Change management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			285	171		30	30	

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu, odpowiedzi ustne. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.

- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study),

zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach magisterskich jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Analiza danych biznesowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i cele analizy danych biznesowych we współczesnej organizacji oraz zakres i możliwości wykorzystania narzędzi informatycznych (w tym klasy BI) w procesie budowy prawidłowo funkcjonującego systemu wspomagania decyzji biznesowych a także związane z tym problemy w zakresie utrzymania bezpieczeństwa danych.</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi łączyć nabytą wiedzę z umiejętnościami praktycznymi i sprawnie gromadzić, przetwarzać analizować, interpretować i prezentować złożone dane biznesowe z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi informatycznych.</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-U04-26/27Z (P7S_UK)</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-U08-26/27Z (P7S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny swoich umiejętności, w tym cyfrowych, i samodzielnie oraz we współpracy z członkami grupy i prowadzącym dąży do ich podniesienia wykazując przy tym postawę przedsiębiorczą</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK)</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z (P7S_KK)</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-K04-26/27Z (P7S_KR)</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-K06-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Istota i miejsce Business Intelligence w systemie zarządzania organizacją</p> <p>K2 - Budowa współczesnych systemów Business Intelligence</p> <p>K3 - Metodyka budowy i wykorzystania pulpitów menedżerskich (dashboardów)</p> <p>K4 - Analiza danych biznesowych z wykorzystaniem MS Excel - narzędzia zarządzania danymi</p> <p>K5 - Analiza danych biznesowych z wykorzystaniem MS Excel - funkcje analityczne cz. 1</p> <p>K6 - Analiza danych biznesowych z wykorzystaniem MS Excel - funkcje analityczne cz. 2</p> <p>K7 - Analiza danych biznesowych z wykorzystaniem MS Excel - tabele i wykresy przestawne cz. 1</p> <p>K8 - Analiza danych biznesowych z wykorzystaniem MS Excel - tabele i wykresy przestawne cz. 2</p> <p>K9 - Tworzenie pulpitów menedżerskich z wykorzystaniem MS Excel</p> <p>K10 - Analiza danych biznesowych z wykorzystaniem MS Power BI</p> <p>K11 - Tworzenie pulpitów menedżerskich z wykorzystaniem MS Power BI</p>

Nazwa przedmiotu
Audyt systemów zarządzania
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie zasady i mechanizmy audytu systemów zarządzania jako narzędzia doskonalenia organizacji.</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi zastosować metody i techniki audytu systemów zarządzania w procesie rozwiązywania złożonych i</p>

nietypowych problemów związanych z organizacją i zarządzaniem.

↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-DO-U04-26/27Z (P7S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i treści z zakresu audytu systemów zarządzania, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.

↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-DO-K06-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Charakterystyka, znaczenie i cele audytu systemów zarządzania

W2 - Ewolucja audytu systemów zarządzania

W3 - Metodyka audytu systemów zarządzania

W4 - Klasyfikacja rodzajowa audytu systemów zarządzania

W5 - Audyt systemów zarządzania jako koncepcja doskonalenia organizacji

C1 - Prace projektowe: Planowanie audytu

C2 - Prace projektowe: Opracowanie list kontrolnych

C3 - Prace projektowe: Przeprowadzenie audytu

C4 - Prace projektowe: Określenie zgodności i niezgodności

C5 - Prace projektowe: Opracowanie raportu z audytu

Nazwa przedmiotu

E-biznes

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku cyfrowego, modele e-biznesu oraz zachowania e-klientów.

↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-DO-W05-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi ocenić skuteczność działań marketingowych i dobierać narzędzia komunikacji marketingowej do grupy docelowej.

↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-DO-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-DO-U07-26/27Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do etycznej pracy zespołowej przy odpowiedzialnych projektach e-biznesowych.

↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-DO-K04-26/27Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-DO-K07-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Wprowadzenie do e-biznesu i modele e- biznesu

K2 - Segmentacja rynku, E-klient i zachowania konsumenckie

K3 - Komunikacja marketingowa w e-biznesie i elementy analizy jej efektywności

K4 - Strategie marketingowe w e-biznesie i narzędzia digital marketingu

K5 - Trendy w e-biznesie i zakładanie e-biznesu

Nazwa przedmiotu

Ekonomia menedżerska

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie teorię ekonomii w odniesieniu do procesu podejmowania decyzji menedżerskich oraz zna i rozumie metody analizy ekonomicznej służące podejmowaniu optymalnych decyzji.

↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi posługiwać się aparatem teoretycznym w analizie rzeczywistych zachowań podmiotów rynkowych oraz w ocenie kluczowych decyzji podejmowanych przez menedżerów działających zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym.

↳ ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów ocenić poziom swojej wiedzy i umiejętności; ma świadomość znaczenia specjalistycznej wiedzy z zakresu ekonomii w procesie podejmowania optymalnych decyzji menedżerskich.

↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej
W2 - Analiza krańcowa i metoda mnożników Lagrange'a
W3 - Optymalna polityka cenowa
W4 - Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka
W5 - Wartość informacji
W6 - Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności
W7 - Teoria gier a strategia konkurencji
C1 - Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej
C2 - Analiza krańcowa i metoda mnożników Lagrange'a
C3 - Optymalna polityka cenowa
C4 - Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka
C5 - Wartość informacji
C6 - Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności
C7 - Teoria gier a strategia konkurencji

Nazwa przedmiotu

Filozofia

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie historię, hierarchię i struktury filozofii i nauki oraz łączących poszczególne dyscypliny związków i zależności zarówno formalnych, jak i materialnych.

↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu etyki ogólnej (eudaimonizm, perfekcjonizm, hedonizm, utilitaryzm) oraz etyk szczegółowych

↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu szeroko rozumianej filozofii człowieka. Poznaje filozoficzne, naturalistyczne i teologiczne koncepcje człowieka, które stanowią punkt wyjścia dla budowanych w epoce nowożytnej i wykorzystywanych we współczesnej nauce (ekonomia klasyczna, ekonomia behawioralna) modeli homo sapiens.

↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z (P7S_WG)

E4 - (U) Student potrafi posługiwać się terminologią filozoficzną, analizowania argumentów, identyfikowania ich kluczowych tez oraz założeń.

↳ ZZ-ST2-DO-U05-26/27Z (P7S_UK)

E5 - (K) Student jest gotów współpracować w grupie w celu realizacji postawionego przed nim zadania, dokonywać moralnych wyborów w oparciu o poznane systemy wartości, uwzględniać w swoim działaniu obowiązujące normy społeczne.

↳ ZZ-ST2-DO-K07-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Narodziny krytycznego myślenia, filozofii (nauki) w starożytnej Grecji. Hylozoizm i jego rola w przejściu od mitu do logou
W2 - Proces Sokratesa i początku namysłu moralnego. Intelktualizm etyczny i nowa koncepcja duszy ludzkiej
W3 - Starożytny spór o substancję (Platon, Arystoteles) i jego nowożytne implikacje
W4 - Spór o rozumienie szczęścia w epoce hellenistycznej (cynizm, sceptycyzm, epikureizm, stoicyzm)
W5 - Spór o pochodzenia zła od orfików do Leibniza (dualizm, manicheizm, prywatna koncepcja zła, teodyca)
W6 - Wielkie spory filozofii chrześcijańskiej (spór o łaskę i usprawiedliwienie, spór o istnienie Boga)
W7 - Spór o źródła ludzkiej wiedzy (racjonalizm, empiryzm, kantyzm)
W8 - Spór o ukryte motywy ludzkiego postępowania (Kant, Nietzsche, Freud, Sartre)
W9 - Spór o definicję i metody nauki (antykumulatywizm, demarkacja, metody rozumowania w filozofii)

Nazwa przedmiotu

Finansowanie działalności gospodarczej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie: 1) pojęcie kapitału jako kategorii ekonomicznej; 2) cele i obszary zarządzania kapitałem w przedsiębiorstwie; 3) pojęcia źródeł finansowania i źródeł kapitału; 4) instrumenty źródeł finansowania; 5) pojęcie i znaczenie struktury kapitału; 6) determinanty struktury kapitału.</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi: 1) poprawnie rozpoznać potrzeby kapitałowe przedsiębiorstwa; 2) oszacować koszt kapitału przedsiębiorstwa; 3) ocenić efektywność kształtowania się struktury kapitałowej.</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-DO-U04-26/27Z (P7S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów: 1) pracować indywidualnie oraz zespołowo w celu rozwiązania problemów; 2) formułować tezy i bronić swojego stanowiska wykorzystując dane z przeprowadzonych badań z uszanowaniem poglądów i opinii zespołu; 3) świadomie dokonywać wyboru i ponosić konsekwencje podejmowanych decyzji podejmowanych zarówno indywidualnie, jak i w trakcie pracy zespołowej.</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-K05-26/27Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-DO-K06-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-DO-K07-26/27Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Kapitał jako kategoria ekonomiczna. Cele i obszary zarządzania kapitałem w przedsiębiorstwie. W2 - Formy i instrumenty pozyskiwania kapitału przez przedsiębiorstwo. W3 - Koszt kapitału przedsiębiorstwa. W4 - Struktura terminowa finansowania przedsiębiorstwa. W5 - Struktura kapitału przedsiębiorstwa. Struktura a rentowność kapitału przedsiębiorstwa. W6 - Determinanty struktury kapitału. C1 - Metody szacowania kosztu kapitału. C2 - Wpływ struktury kapitału na zyskowność przedsiębiorstwa. C3 - Związki między strukturą kapitałów a ryzykiem. C4 - Wpływ horyzontu finansowania na płynność i kapitał obrotowy netto.</p>

Nazwa przedmiotu
Finansowanie społecznościowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe koncepcje finansowania społecznościowego oraz wykazuje pogłębioną znajomość mechanizmów realizacji kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród.</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-DO-W05-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi trafnie zidentyfikować kluczowe determinanty kampanii finansowania społecznościowego oraz zaprojektować i zaprezentować koncepcję kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród.</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-DO-U08-26/27Z (P7S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego prezentowania projektów finansowania społecznościowego w modelu nagród, wykazując zaangażowanie w przejrzystość i odpowiedzialność.</p> <p>↳ ZZ-ST2-DO-K02-26/27Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-DO-K04-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Podstawowe koncepcje finansowania społecznościowego W2 - Proces finansowania społecznościowego W3 - "Marketing-mix" w finansowaniu społecznościowym W4 - "Progress making forces diagram" w finansowaniu społecznościowym W5 - Kategorie w finansowaniu społecznościowym w modelu nagród W6 - Struktura nagród w projektach finansowania społecznościowego W7 - Treści tekstowe dla kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród W8 - Materiały wideo i zdjęcia dla kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród C1 - Analiza zespołowa kampanii finansowania społecznościowego: identyfikowanie czynników sukcesu poprzez współpracę i porównanie</p>

- C2** - Analiza kategorii finansowania społecznościowego: cechy wspólne i unikalne czynniki sukcesu
C3 - Generowanie i dopracowywanie pomysłów na projekty finansowania społecznościowego w modelu nagród z wykorzystaniem modelowania morfologicznego
C4 - Dopracowywanie kluczowych elementów kampanii finansowania społecznościowego przy wykorzystaniu "marketing mix" oraz "progress making forces diagram"
C5 - Projektowanie struktury nagród dla kampanii finansowania społecznościowego
C6 - Tworzenie treści tekstowych dla kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród
C7 - Tworzenie narracji wizualnej dla kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród
C8 - Harmonizowanie i prezentowanie kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród

Nazwa przedmiotu
Foresight w zarządzaniu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie metodykę wykorzystania foresightu w funkcjonowaniu współczesnych organizacji ↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi prawidłowo dobrać i zastosować metody prognozowania zjawisk ekonomicznych, społecznych i technologicznych ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-DO-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do wykorzystania foresightu do rozwiązywania złożonych problemów zarządzania organizacją ↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-DO-K06-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Foresight jako metoda badania przyszłości W2 - Charakterystyka wybranych rodzajów foresightu (terytorialny, technologiczny, holistyczny, oparty na metodach ilościowych, oparty na metodach jakościowych) W3 - Etapy metodyki badań foresightowych W4 - Narzędzia zbierania informacji oraz analizy wyników badań W5 - Zasady opracowywania raportu końcowego i prezentacji wyników badań C1 - Foresight w zarządzaniu: organizacjami w branży usługowej C2 - Foresight w zarządzaniu: organizacjami produkcyjnymi C3 - Foresight w zarządzaniu miastem C4 - Foresight w zarządzaniu: TSL C5 - Foresight w zarządzaniu: edukacja i rynek pracy</p>

Nazwa przedmiotu
Język obcy
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiającą analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji. ↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie. ↳ ZZ-ST2-DO-U06-26/27Z (P7S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym. ↳ ZZ-ST2-DO-K07-26/27Z (P7S_KO)</p> <p>E4 - (W) Student zna i rozumie konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym, w tym różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w języku obcym. ↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)</p>

E5 - (U) Student potrafi krytycznie analizować specjalistyczne teksty źródłowe oraz syntetyzować informacje w celu przygotowania prezentacji lub wystąpień w języku obcym oraz moderować dyskusję i współpracować w międzynarodowym środowisku zawodowym.

↳ **ZZ-ST2-DO-U06-26/27Z (P7S_UK)**

E6 - (K) Student jest gotów do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych oraz refleksyjnego doskonalenia własnego warsztatu komunikacyjnego.

↳ **ZZ-ST2-DO-K07-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu z elementami etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Rozwijanie umiejętności argumentowania, negocjowania oraz prezentowania stanowiska eksperckiego.

J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.

J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J6 - Konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym. Różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w środowisku biznesowym.

Nazwa przedmiotu

Management consulting

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands in a deepened degree the theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends in the area of management consulting. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie, pojęcia, kategorie, procesy, zjawiska i główne trendy rozwojowe w obszarze konsultingu zarządczego.

↳ **ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (U) The student can use their knowledge to creatively identify, formulate, and innovatively solve complex problems in management consulting./Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę do kreatywnego identyfikowania, formułowania i innowacyjnego rozwiązywania złożonych problemów w doradztwie w zakresie zarządzania.

↳ **ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)**

E3 - (K) The student is ready to critically evaluate the knowledge and content received and to recognise the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems in management consulting./Student jest gotów do krytycznej oceny otrzymanej wiedzy i treści oraz dostrzegania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu doradztwa w zarządzaniu.

↳ **ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Nature and Purpose of Management Consulting / Specyfika i cel doradztwa w zakresie zarządzania

W2 - The Consulting Process / Proces doradztwa

W3 - Consulting in Various Areas of Management / Doradztwo w różnych obszarach zarządzania

W4 - Consulting Tools and Techniques /Narzędzia i techniki konsultingu

W5 - Management of Consulting Projects /Zarządzanie projektami doradczymi

W6 - Ethics and Professionalism in Consulting / Etyka i profesjonalizm w konsultingu

C1 - Consulting case analysis / Analiza przypadku konsultingowego

C2 - Simulation of the consulting process: role-playing client interactions / Symulacja procesu konsultingowego: odgrywanie interakcji z klientem

C3 - Consulting toolkit: practical applications across the consulting process / Zestaw narzędzi konsultingowych: praktyczne zastosowania w procesie konsultingowym

C4 - Teamwork: managing and developing a consulting project / Praca zespołowa: zarządzanie i rozwijanie projektu konsultingowego

C5 - Presentation skills practice: team project presentations / Ćwiczenie umiejętności prezentacji: prezentacje projektów zespołowych

Nazwa przedmiotu

Negocjacje w biznesie

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu prowadzenia negocjacji w życiu społeczno-ekonomicznym. ↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu negocjacji oraz potrafi wykorzystać właściwe strategie, metody i techniki zarządzania w celu prawidłowego przygotowania i prowadzenia negocjacji biznesowych. ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w procesach negocjacyjnych: dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia, przestrzega zasad etyki w negocjacjach, bierze pod uwagę potrzeby i opinie stron. ↳ ZZ-ST2-DO-K04-26/27Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-DO-K06-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Istota negocjacji: przegląd podstawowych definicji, podejścia teoretyczne stosowane do analizy negocjacji, rodzaje negocjacji, modele negocjacyjne. W2 - Fazy procesu negocjacji. W3 - Style negocjowania, taktyki i techniki negocjacyjne. W4 - Budowa systemu oceny ofert negocjacyjnych za pomocą metod wielokryterialnych. W5 - Negocjacje pozycyjne a negocjacje integracyjne. W6 - Negocjacje międzynarodowe, negocjacje wielokulturowe. W7 - Zastosowanie teorii gier w negocjacjach. C1 - Analiza różnych sytuacji negocjacyjnych. C2 - Przygotowanie do negocjacji: tworzenie szablonów negocjacyjnych C3 - Przygotowanie się do negocjacji: BATNA C4 - Przygotowanie do negocjacji: strategia szachowa C5 - Techniki i taktyki negocjacyjne. C6 - Różnice kulturowe w negocjacjach. C7 - Wykorzystanie teorii gier do analizy sytuacji negocjacyjnych: schemat arbitrażowy Nasha.</p>

Nazwa przedmiotu						
Ogólnouczelniane przedmioty do wyboru - semestr 1 (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>↳ AI w zarządzaniu (język polski)</td> </tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th> </tr> <tr> <td> <p>E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonalności wybranych narzędzi AI dotyczące wspomaganie zarządzania organizacjami i ich funkcjonowania rynku. ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu potencjał i ograniczenia zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w obszarach zarządzania organizacjami, w tym marketingu, handlu i komunikacji rynkowej. ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie kontekst przestrzegania zasad prawnych i etycznych przy wykorzystaniu narzędzi AI w zarządzaniu organizacjami ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> </td> </tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th> </tr> <tr> <td> <p>W1 - Zakres pojęciowy i miejsce AI w teorii organizacji W2 - Ewolucja technologii: od Przemysłu 4.0 do Przemysłu 5.0 W3 - Sztuczna inteligencja w strategii budowania przewagi konkurencyjnej W4 - Przywództwo i kompetencje lidera w epoce maszyn generatywnych W5 - Wspomaganie procesów decyzyjnych w zarządzaniu W6 - Regulacje prawne i AI Governance W7 - Zarządzanie danymi jako strategiczny zasób (Data Governance)</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ AI w zarządzaniu (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	<p>E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonalności wybranych narzędzi AI dotyczące wspomaganie zarządzania organizacjami i ich funkcjonowania rynku. ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu potencjał i ograniczenia zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w obszarach zarządzania organizacjami, w tym marketingu, handlu i komunikacji rynkowej. ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie kontekst przestrzegania zasad prawnych i etycznych przy wykorzystaniu narzędzi AI w zarządzaniu organizacjami ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p>	Treści programowe przedmiotu	<p>W1 - Zakres pojęciowy i miejsce AI w teorii organizacji W2 - Ewolucja technologii: od Przemysłu 4.0 do Przemysłu 5.0 W3 - Sztuczna inteligencja w strategii budowania przewagi konkurencyjnej W4 - Przywództwo i kompetencje lidera w epoce maszyn generatywnych W5 - Wspomaganie procesów decyzyjnych w zarządzaniu W6 - Regulacje prawne i AI Governance W7 - Zarządzanie danymi jako strategiczny zasób (Data Governance)</p>
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ AI w zarządzaniu (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonalności wybranych narzędzi AI dotyczące wspomaganie zarządzania organizacjami i ich funkcjonowania rynku. ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu potencjał i ograniczenia zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w obszarach zarządzania organizacjami, w tym marketingu, handlu i komunikacji rynkowej. ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie kontekst przestrzegania zasad prawnych i etycznych przy wykorzystaniu narzędzi AI w zarządzaniu organizacjami ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p>						
Treści programowe przedmiotu						
<p>W1 - Zakres pojęciowy i miejsce AI w teorii organizacji W2 - Ewolucja technologii: od Przemysłu 4.0 do Przemysłu 5.0 W3 - Sztuczna inteligencja w strategii budowania przewagi konkurencyjnej W4 - Przywództwo i kompetencje lidera w epoce maszyn generatywnych W5 - Wspomaganie procesów decyzyjnych w zarządzaniu W6 - Regulacje prawne i AI Governance W7 - Zarządzanie danymi jako strategiczny zasób (Data Governance)</p>						

- W8** - AI w marketingu i zarządzaniu relacjami z klientem (CRM)
- W9** - Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR) w dobie inteligentnych maszyn
- W10** - Optymalizacja operacji i łańcuchów dostaw
- W11** - Zarządzanie finansami, audytem i ryzykiem
- W12** - Zarządzanie innowacjami i dyfuzja technologii AI
- W13** - Zarządzanie projektami wdrożeniowymi AI
- W14** - Etyka, transparentność i społeczna odpowiedzialność
- W15** - Przyszłość zarządzania i scenariusze rozwoju organizacji

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kontrola w organizacjach (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie genezę, definicje, istotę oraz miejsce kontroli w naukach o zarządzaniu i jakości, a także rodzaje, funkcje, kryteria i metody kontroli stosowane w organizacjach. ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania kontroli wewnętrznej w organizacji, rolę czynnika ludzkiego w procesach kontrolnych, w tym wymagane kompetencje, cechy osobowości i standardy etyki zawodowej kontrolera, a także strukturę, kompetencje i zakres działania instytucjonalnych organów kontroli. ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie przebieg czynności kontrolnych, zasady sporządzania i interpretacji dokumentacji kontrolnej oraz znaczenie analizy wyników kontroli dla doskonalenia sprawności i jakości zarządzania w organizacji. ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wprowadzenie i umiejscowienie kontroli w naukach o zarządzaniu i jakości.</p> <p>W2 - Geneza, definicje i istota kontroli w organizacji.</p> <p>W3 - Rodzaje i charakterystyka form kontroli w organizacji.</p> <p>W4 - Kryteria, funkcje i metody kontroli w organizacji.</p> <p>W5 - Kontrola wewnętrzna w organizacji.</p> <p>W6 - Czynniki ludzkie w kontroli – sylwetka, cechy osobowości i etyka zawodowa kontrolera.</p> <p>W7 - Instytucjonalne organy kontroli – struktura, kompetencje i zakres działania.</p> <p>W8 - Przebieg i dokumentacja czynności kontrolnych.</p> <p>W9 - Praktyczna analiza dokumentów i wyników kontroli.</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie różnice między logiką 4.0 a 5.0 w ujęciu zarządzania i organizacji pracy. ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie istotę kreatywności w perspektywie indywidualnej, zespołowej i organizacyjnej. ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie bariery kreatywności w środowisku silnie zdigitalizowanym oraz sposoby ich ograniczania. ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Założenia paradygmatu 4.0 (cyfryzacja, automatyzacja, decyzje oparte na danych) oraz 5.0 (zarządzanie zorientowane na człowieka, zrównoważenie, odporność)</p> <p>W2 - Kreatywność w organizacji: definicje, kryteria i poziomy analizy</p> <p>W3 - Zarządzanie zorientowane na człowieka: człowiek jako współtwórca wartości</p> <p>W4 - Uwarunkowania kreatywności jednostki w środowisku pracy</p> <p>W5 - Kreatywność zespołowa: różnorodność, współpraca i konflikty poznawcze</p> <p>W6 - Warunki organizacyjne kreatywności: kultura, struktura, procesy</p> <p>W7 - Digitalizacja i „zarządzanie algorytmiczne” jako kontekst kreatywności</p> <p>W8 - AI i automatyzacja jako wsparcie kreatywności: współtworzenie i wzmacnianie</p> <p>W9 - Diagnoza potrzeb i analiza doświadczeń w logice zarządzania zorientowanego na człowieka</p> <p>W10 - Konceptualizacja problemu jako klucz do kreatywności</p> <p>W11 - Techniki generowania rozwiązań (dywergencja) w praktyce menedżerskiej</p> <p>W12 - Selekcja i decyzje (konwergencja): od wielu idei do jednej koncepcji</p> <p>W13 - Modelowanie rozwiązań organizacyjnych i usług</p>

W14 - Sprawdzanie rozwiązań w praktyce i wyciąganie wniosków (eksperymenty w organizacji 5.0)
W15 - Wdrożenie i upowszechnianie kreatywnych rozwiązań w logice 5.0.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Strategia marek luksusowych: Dziedzictwo, unikalność i transformacja cyfrowa (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę sektora dóbr luksusowych i różnic między marką luksusową a marką premium.
 ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy strategii opartych na paradoksie niedoboru i ekskluzywności.
 ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)
E3 - (W) Student zna i rozumie wpływ technologii cyfrowych (e-commerce, social media, NFT) na tradycyjne modele luksusu.
 ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Geneza luksusu: Historia, definicje i kategoryzacja dóbr luksusowych.
W2 - Heritage: Dziedzictwo jako kapitał marki
W3 - Strategia niedoboru: Mechanizmy ekskluzywności
W4 - Konsument luksusu: Psychologia i segmentacja
W5 - Digital Luxury: Transformacja cyfrowa i e-commerce
W6 - Future of Luxury: Zrównoważony rozwój i innowacje

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zielona gospodarka (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie przyczyny i skutki kryzysu klimatycznego oraz główne problemy środowiskowe wynikające z modelu gospodarki linearnej
 ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie znaczenie modeli transformacji gospodarczej, podstawowe wskaźniki pomiaru zielonej gospodarki, narzędzia wdrażania jej założeń w organizacjach oraz rolę konwencjonalnych i alternatywnych źródeł energii
 ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)
E3 - (W) Student zna i rozumie rolę konsumentów w zielonej gospodarce oraz społeczne uwarunkowania zielonej transformacji, w szczególności znaczenie świadomości ekologicznej, sprawiedliwości i zielonych kompetencji
 ↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do tematyki zielonej gospodarki
W2 - Kryzys klimatyczny i problemy środowiskowe
W3 - Model gospodarki linearnej jako źródło presji środowiskowej
W4 - Modele transformacji gospodarczej: gospodarka niskoemisyjna, cyrkularna i zielona
W5 - Pomiar i wskaźniki zielonej gospodarki
W6 - Narzędzia wdrażania założeń zielonej gospodarki w organizacjach
W7 - Konwencjonalne i alternatywne źródła energii
W8 - Znaczenie konsumentów w zielonej gospodarce
W9 - Społeczne uwarunkowania zielonej transformacji: świadomość, sprawiedliwość i zielone kompetencje

Nazwa przedmiotu

Ogólnouczelniane przedmioty do wyboru - semestr 2 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym zakresie procesy sukcesywnego gromadzenia informacji o dobrach kultury i natury oraz zagadnienia dotyczące odpowiedzialności człowieka za zachowanie zasobów kultury i natury dla przyszłych pokoleń; zna je i orientuje się w nich, ma świadomość ich istnienia i posiadanej przez nie wartości.

↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie w poszerzonym zakresie istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych instytucji i organizacji działających w kraju i na świecie na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego i ochrony przyrody.

↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zmieniające się w czasie mechanizmy i reguły rządzące zachowaniami człowieka, jak również złożone uwarunkowania oraz czynniki kształtujące popyt na dobra kultury i natury, w tym determinanty kulturowe i społeczne.

↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia związane z problematyką wykładu (antropologia i nauki pokrewne, dziedzictwo, ekosystem i in.).

W2 - Miejsce człowieka w(e wszech)świecie w obliczu zmian dziejowych. Proces gromadzenia informacji o zasobach kultury i natury.

W3 - Krajobraz - definicja, elementy składowe, klasyfikacja i przykłady.

W4 - Formy ochrony zabytków w polskim systemie prawnym.

W5 - Formy ochrony przyrody w polskim systemie prawnym.

W6 - Muzeum jako instytucja o szczególnej roli i zadaniach. Rodzaje muzeów, cele i formy działalności.

W7 - Skanseny (muzea na wolnym powietrzu) jako szczególna forma muzeum.

W8 - Ogrody zoologiczne, ogrody botaniczne, arboreta, muzea przyrodnicze.

W9 - Aktywność i zaangażowanie społeczne w obronie zasobów kultury i natury.

W10 - Działalność społeczności międzynarodowej w ramach UNESCO jako globalna odpowiedź na zagrożenia w zakresie kultury i natury.

W11 - Lista Światowego Dziedzictwa ki inne formy działania UNESCO na rzecz ochrony dóbr kultury i natury

W12 - Europejskie i krajowe przykłady zinstytucjonalizowanych działań na rzecz ochrony dóbr kultury i natury.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym regionu

↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie formy ochrony dziedzictwa kulturowego na terenie Małopolski

↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie różne przejawy materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego Małopolski

↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia: dziedzictwo, region, dziedzictwo regionalne

W2 - Formy ochrony dziedzictwa kulturowego w Małopolsce - Lista UNESCO, Pomniki Historii, parki kulturowe, wpis do rejestru zabytków, zintegrowana ochrona przyrody i kultury (parki narodowe i krajobrazowe)

W3 - Wybrane zagadnienia z historii architektury i sztuki w Małopolsce

W4 - Architektura drewniana jako przejaw dziedzictwa regionalnego Małopolski

W5 - Zamki na Wyżynie Krakowsko-Częstochowskiej - historia, architektura, problemy konserwacji

W6 - Niematerialne dziedzictwo kulturowe Małopolski

W7 - Sposoby prezentacji dziedzictwa regionalnego – muzea skansenowskie, muzea regionalne, regionalne szlaki kulturowe

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy i reguły rządzące na przestrzeni dziejów zachowaniami konsumentów na rynku (w szczególności: na rynku nieruchomości), jak również złożone uwarunkowania oraz czynniki kształtujące popyt, w tym także ich uwarunkowania społeczne i kulturowe.

↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie w szerokim zakresie podstawowe zagadnienia z zakresu nauk humanistycznych, w tym zwłaszcza z historii i z nauk o kulturze i religii.

↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie w szerokim zakresie istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania dawnych i współczesnych instytucji i organizacji działających w kraju i zagranicą, w tym zwłaszcza zajmujących się dziedzictwem kulturowym, krajobrazem, architekturą i urbanistyką.

↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie: omówienie zakresu tematycznego i zasięgu terytorialnego treści przedmiotu. Chronologia omawianych epok. Światowe i krajowe instytucje zajmujące się badaniem i ochroną przestrzeni cennych kulturowo.

W2 - Poczucie bezpieczeństwa jako podstawowy czynnik powstawania osad ludzkich - przegląd uwarunkowań i realizacji.

W3 - Dominanty krajobrazowe w panoramach osad, miast i wsi kolejnych epok.

W4 - Dom (budynek mieszkalny) jako podstawowy element krajobrazu kulturowego - przemiany funkcji i formy.

W5 - Dom Boga - przemiany form i funkcji świątyń na przestrzeni dziejów.

W6 - Siedziby władz (budowle ratuszowe, siedziby parlamentów) od starożytności do współczesności.

W7 - Obiekty pobytu czasowego/przymusowego: więzienia, szpitale, hotele.

W8 - Siedziby giełd i banków

W9 - Obiekty handlowe

W10 - Muzea, teatry / Dworce kolejowe i porty lotnicze

W11 - Obiekty przemysłowe

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Kultura i tożsamość krajów słowiańskich (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym i tożsamością w obrębie krajów słowiańskich.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie modeli kulturowych różnych krajów słowiańskich.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie różnice w stylach komunikacyjnych w obrębie krajów słowiańskich.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do problematyki kultury, dziedzictwa kulturowego i tożsamości kulturowej. Wyjaśnienie pojęć. Kultura jako zasób jednostkowy i społeczny. Dziedzictwo i kapitał kulturowy. Aspekty kulturowe w koncepcjach wielowymiarowego rozwoju człowieka.

W2 - Uwarunkowania dziedzictwa kulturowego. Globalizacja a tożsamość kulturowa. Rozwój regionalny, uwarunkowania demograficzne, wpływy mentalności postkomunistycznej, stylu życia i modeli konsumpcji.

W3 - Kraje słowiańskie - wspólnota i różnorodność kulturowa. Modele kulturowe krajów słowiańskich. Kultura pracy i zarządzania - podobieństwa i różnice. Zmiany pokoleniowe, aspiracje, wzorce konsumpcyjne. Migracje i mobilność jako czynniki zmiany tożsamości i przenikania kultur.

W4 - Przestrzeń kultury. Miasto jako tekst kultury (wybrane przykłady). Wieś jako tekst kultury (wybrane przykłady).

Wzajemne przenikanie przestrzeni i jej interpretacja.

W5 - Komunikacja międzykulturowa. Style komunikacyjne w krajach słowiańskich. Wizerunek narodowy w narracjach i stereotypach. Język formalnej i nieformalnej komunikacji.

W6 - Współczesne aspekty tożsamości i dziedzictwa kulturowego. Literatura, film i media społecznościowe jako przestrzeń prezentowania tożsamości. Kultura popularna, media, Internet.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie główne etapy rozwoju sztuki polskiej od okresu przedromańskiego po współczesność, ze szczególnym uwzględnieniem przemian w architekturze oraz ich powiązań z rzeźbą i malarstwem.

↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie charakterystyczne cechy stylowe, najważniejsze dzieła i twórców reprezentujących poszczególne epoki sztuki polskiej, potrafiąc umiejscowić je w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym.

↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie specyfikę polskich ośrodków artystycznych oraz ich rolę w kształtowaniu lokalnych i ogólnonarodowych tradycji artystycznych, a także zna podstawowe metody analizy architektury, rzeźby i malarstwa.

↳ ZZ-ST2-DO-W08-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do historii sztuki polskiej - zakres i specyfika przedmiotu badań, główne ośrodki artystyczne na przestrzeni wieków, przegląd źródeł i metod analizy architektury, rzeźby i malarstwa.

W2 - Sztuka przedromańska i romańska - architektura (rotundy, palatia, pierwsze kościoły murowane), dekoracje rzeźbiarskie, relikty malarstwa ściennego.

W3 - Gotyk w sztuce polskiej - architektura sakralna i świecka, rzeźba, malarstwo tablicowe i ścienne. Główne ośrodki artystyczne: Kraków, Gdańsk, Toruń, Wrocław.

W4 - Sztuka renesansu i manieryzmu - znaczenie wpływów włoskich na architekturę i sztukę w Rzeczypospolitej (a zwłaszcza w Krakowie), architektura świecka i sakralna, Zamość jako "idealne miasto renesansowe", specyfika renesansu w Gdańsku, typy rzeźby i główne tematy w malarstwie.

W5 - Barok i rokoko w sztuce polskiej - architektura sakralna i świecka, typ pałacu "między dziedzińcem a ogrodem" (Wilanów, Białystok, Nieborów), rozwój rzeźby ołtarzowej i autonomicznej oraz dekoracji stiukowych, główne tematy ikonografii sakralnej, portret sarmacki.

W6 - Architektura i sztuka klasycyzmu - urbanistyka i architektura, zjawisko klasycyzmu warszawskiego, rzeźba klasycystyczna, malarstwo w służbie króla Stanisława Augusta Poniatowskiego, początki pejzażu.

W7 - Sztuka XIX wieku - romantyzm, historyzm i eklektyzm w architekturze, przemiany w zakresie rzeźby i malarstwa. Rozwój kolekcji artystycznych i pierwsze muzea.

W8 - Sztuka okresu dwudziestolecia międzywojennego - modernizm, funkcjonalizm, art déco, główne nurty w rzeźbie (formizm, rzeźba nowoczesna) i w malarstwie (kapizm, awangarda, koloryzm).

W9 - Sztuka w okresie PRL - główne nurty w architekturze (sorealizm, późny modernizm, postmodernizm), rzeźbie (abstrakcja, sztuka w przestrzeni publicznej) oraz w malarstwie (nowa figuracja, abstrakcja, sztuka krytyczna). Kariery czołowych artystów (Tadeusz Kantor, Katarzyna Abakanowicz).

W10 - Sztuka najnowsza (po 1989 roku) - główne nurty i działania rewitalizacyjne w architekturze, sztuka przestrzeni, nowe tendencje w malarstwie. Rozwój i działalność nowych muzeów i instytucji kultury na rynku sztuki.

Nazwa przedmiotu

Ogólnouczelniane przedmioty do wyboru - semestr 3 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie metody analizy danych służące do analizy struktur sieciowych.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie metody analizy danych sieciowych do rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie w tematykę grafów.

W2 - Budowa modeli sieciowych.

W3 - Podstawowe statystyki opisujące modele grafowe.

W4 - Analiza struktury sieci.

W5 - Problem wyznaczania najkrótszej ścieżki.

W6 - Cykle Eulera i Hamiltona.

W7 - Metody analizy sieci społecznych.

W8 - Podobieństwo grafów i sieci.

W9 - Modele oparte na grafach losowych.

W10 - Minimalne drzewo rozpinające

W11 - Macierzowa reprezentacja grafów

W12 - Analiza skupień w modelach grafowych.

W13 - Sieci przepływowe.

W14 - Grafy dwudzielne.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wymagania i normalizację w systemach zarządzania oraz zasady i projektowanie ich integracji.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe sposoby doskonalenia systemów zarządzania oraz audytowania rozwiązań znormalizowanych.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Cel, zakres i poziomy integracji systemów zarządzania
W2 - Normy i specyfikacje w integracji systemów zarządzania
W3 - Przygotowanie i planowanie projektu systemu zarządzania
W4 - Projektowanie i wdrożenie systemu zarządzania
W5 - Podejście systemowe, wymagania i elementy w systemach zarządzania
W6 - Kluczowe znormalizowane systemy zarządzania
W7 - Wytyczne rozwiązań znormalizowanych i narzędzia ich doskonalenia
W8 - Audyty systemu zarządzania, wyrobu i procesu produkcyjnego
W9 - Rola przeglądu systemu zarządzania w jego doskonaleniu
W10 - Podsumowanie zajęć i test końcowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie różne podejścia do identyfikowania i wyceny źródeł wartości przedsiębiorstwa, w tym w kontekście modeli biznesowych i przewag konkurencyjnych.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie ograniczenia i ryzyka związane z pomiarem i interpretacją wartości oraz ich znaczenie dla decyzji menedżerskich, ładu organizacyjnego oraz reputacji.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie rolę informacji finansowych i niefinansowych w procesach zarządzania oraz komunikowania wartości, w tym w warunkach niepewności i dynamicznych zmian rynkowych.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wartości przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej i cyfrowej.
W2 - Pojęcie kwantyfikacji wartości oraz rola rachunkowości i sprawozdawczości finansowej jako systemu pomiaru wartości ekonomicznej. Znaczenie pomiaru wartości dla decyzji strategicznych.
W3 - Użytkownicy sprawozdań finansowych i ich potrzeby informacyjne. Rachunkowość jako "język biznesu".
W4 - Modele wyceny w rachunkowości. Wycena w koszcie historycznym i wartości godziwej. Znaczenie szacunków, założeń i modeli wyceny w procesie pomiaru wartości przedsiębiorstwa. Logika modeli wyceny (koszt historyczny, wartość godziwa) jako narzędzi informacyjnych w zarządzaniu. Konsekwencje doboru założeń i szacunków: porównywalność, ryzyko błędów decyzyjnych, wpływ na narrację rynkową.
W5 - Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o wartości przedsiębiorstwa. Charakterystyka bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych.
W6 - Znaczenie podstawowych kategorii ekonomicznych w ocenie sytuacji przedsiębiorstwa. Rola danych finansowych i niefinansowych w ocenie wyników, efektywności i ryzyka. Analiza finansowa i strategiczna (rentowność, płynność, zadłużenie, przepływy) w podejmowaniu decyzji operacyjnych i strategicznych.
W7 - Ograniczenia rachunkowości jako systemu pomiaru wartości. Subiektywność wyceny, asymetria informacji oraz zniekształcenia i manipulacje w sprawozdawczości finansowej oraz ich wpływ na interpretację sytuacji przedsiębiorstwa.
W8 - Rachunkowość kreatywna, rachunkowość agresywna, manipulowanie sprawozdawczością finansową, oszustwa finansowe. Przykłady z historii i analiza ich wpływu na gospodarkę.
W9 - Znaczenie aktywów niematerialnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa. Kapitał intelektualny, marka, relacje z klientami, dane oraz technologie cyfrowe jako kluczowe źródła wartości w gospodarce cyfrowej.
W10 - Interpretacja informacji finansowych i niefinansowych w kontekście różnych modeli biznesowych, w szczególności przedsiębiorstw opartych na technologii cyfrowej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Organizacje w świecie VUCA i BANI (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe pojęcia i terminologię z zakresu złożoności i zmienności otoczenia VUCA i BANI

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia projektowania działań organizacyjnych w turbulentnych warunkach.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do kursu oraz zasady i kryteria zaliczenia. Świat w trybie turbo: czym są VUCA i BANI?

W2 - Megatrendy i siły napędowe zmian w otoczeniu organizacji

W3 - Zarządzanie w warunkach złożoności i niepewności: podejścia i modele

W4 - Lider jutra: kompetencje, które naprawdę robią różnicę

W5 - Strategia na trudne czasy: jak budować organizacje odporne na turbulencje

W6 - Narzędziownik przyszłości: jak analizować otoczenie VUCA/BANI w praktyce

W7 - Podsumowanie zajęć i test końcowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie etapy procedury pozyskiwania i rozliczania dofinansowania projektów ze środków publicznych.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie zagadnienie budżetowania we wnioskach o dofinansowanie projektów ze środków publicznych, a także raportowania o odchyleniach na etapie realizacji.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie zasady prowadzenia wyodrębnionej księgowości projektu dofinansowanego ze środków publicznych.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Etapy procedury pozyskiwania dofinansowania ze środków publicznych dla projektu inwestycyjnego.

W2 - Budżetowanie projektu we wniosku o dofinansowanie.

W3 - Ocena formalna i merytoryczna wniosku o dofinansowanie.

W4 - Organizacja wyodrębnionej rachunkowości projektu stosownie do umowy o dofinansowanie.

W5 - Zasady rachunkowości dotacji ze środków publicznych wg polskiej ustawy o rachunkowości oraz MSR 20.

W6 - Pozostałe wymogi związane z rozliczeniem projektu - sprawozdawczość, zmiany umowy, utrzymanie trwałości.

W7 - Tworzenie przykładowego budżetu projektu.

W8 - Tworzenie przykładowego planu kont projektu.

W9 - Księgowanie typowych operacji gospodarczych związanych z projektem.

W10 - Rozliczenie odchyleń między budżetem a wykonaniem projektu.

Nazwa przedmiotu

OGÓLNOUCZELNIANE PRZEDMIOTY DO WYBORU - SEMESTR 4 (GRUPA PRZEDMIOTÓW)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie rolę i znacznie wpływu interesariuszy na skuteczność podejmowanych decyzji.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy podejmowania decyzji menedżerskich.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Niepewność, ryzyko i złożoność w zarządzaniu

W2 - Strategiczne modele decyzyjne - gry z naturą

W3 - Decyzje w warunkach ryzyka – podejście probabilistyczne

W4 - Decyzje w warunkach konfliktu interesów

W5 - Asymetria informacji
W6 - Ograniczona racjonalność i heurystyki
W7 - Decyzje w warunkach złożoności

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Światowe rynki nieruchomości (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie powiązania między sektorem nieruchomości a gospodarką
↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie problematykę zarządzania zrównoważonymi nieruchomościami
↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)
E3 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z szeroko rozumianą sferą międzynarodowych rynków nieruchomości i inwestycji
↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Nieruchomości i ich rynek jako obszar aktywności inwestycyjnej
W2 - Inwestowanie na światowych rynkach nieruchomości
W3 - Zjawisko cykli koniunkturalnych na rynkach nieruchomości
W4 - Główne kryzysy finansowe XX w a Global Financial Crisis 2008
W5 - Nowoczesne technologie (PropTech) na rynku nieruchomości
W6 - Uwarunkowania kulturowe inwestowania na międzynarodowych rynkach nieruchomości
W7 - Globalizacja i jej wpływ na rynek nieruchomości. Problematyka globalizacji miast
W8 - Zarządzanie zrównoważonymi nieruchomościami
W9 - Nowoczesne trendy na rynkach nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych- perspektywa międzynarodowa
W10 - Wyzwania rynków nieruchomości związane ze zmianami klimatycznymi, pandemią, migracją i konfliktami zbrojnymi na świecie
W11 - Problemy współczesnych miast- perspektywa międzynarodowa
W12 - Zarządzanie zrównoważonym rozwojem miast

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie współczesne uwarunkowania i wyzwania zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi.
↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie specyfikę, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania firm rodzinnych.
↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie, istota i specyfika firmy rodzinnej.
W2 - Firmy rodzinne w Polsce i na świecie.
W3 - Bariery i ograniczenia w funkcjonowaniu firm rodzinnych.
W4 - Rola rodziny w modelach zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym.
W5 - Relacje wewnętrzne oraz zarządzanie personelem w firmie rodzinnej.
W6 - Konflikty w firmie rodzinnej i sposoby ich rozwiązywania.
W7 - Strategia rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego.
W8 - Sukcesja – istota, formy, przygotowanie następców, skuteczność sukcesji.
W9 - Fundacja rodzinna jako narzędzie sukcesji czy mechanizm optymalizacji majątkowej? Dylematy etyczne, podatkowe, zarządcze.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje zarządzania i współzarządzania przestrzenią - jako układem powiązań terytorialnych, organizacyjnych i relacyjnych, w którym realizowane są procesy planowania, koordynacji, kontroli i doskonalenia działań podmiotów publicznych i prywatnych, w tym mechanizmy kształtowania produktu terytorialnego,

zarządzania atrakcyjnością obszaru oraz regulowania konfliktów interesów w destynacjach turystycznych.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie współczesne paradygmaty zarządzania przestrzenią w erze mobilności doświadczeń, w tym ekonomię doświadczeń, projektowanie jakości przestrzeni (experience i service design), zarządzanie ruchem turystycznym, transformacje przestrzenne miast i regionów, a także rolę cyfryzacji i inteligentnych systemów (smart tourism) w kształtowaniu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju obszarów turystycznych.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przestrzeń w naukach o zarządzaniu. Jednostka terytorialna jako podmiot zarządzania. Produkt terytorialny i jego subprodukty.

W2 - Przestrzeń w ujęciu interdyscyplinarnym: perspektywa geograficzna i turystyczna

W3 - Przestrzeń jako ekosystem interesariuszy

W4 - Ekonomia doświadczeń w turystyce czyli jakość przestrzeni a doświadczenie turysty.

W5 - Przestrzeń w erze mobilności doświadczeń: nowe paradygmaty zarządzania

W6 - Zarządzanie przestrzenią turystyczną: funkcje, konflikty i modele organizacji

W7 - Turystyka doświadczeń: kreowanie wartości w przestrzeni turystycznej

W8 - Atrakcyjność turystyczna obszaru: czynniki, miary i zarządzanie wizerunkiem miejsca

W9 - Zarządzanie ruchem turystycznym w przestrzeni doświadczeń

W10 - Transformacje przestrzenne miast i regionów pod wpływem ruchu turystycznego (w kierunku zrównoważonej turystyki)

W11 - Smart tourism destinations: cyfryzacja przestrzeni i inteligentne usługi dla turystów

W12 - Przestrzenie doświadczeń w miastach i regionach: kreowanie innowacyjnych produktów terytorialnych

W13 - Zarządzanie kryzysowe w przestrzeni turystycznej i miejskiej

W14 - Test zaliczeniowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie zwinnego zarządzania w metodykach zarządzania projektami.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie zasady, mechanizmy oraz uwarunkowania realizacji projektów z wykorzystaniem metodyki PRINCE2 Agile.

↳ ZZ-ST2-DO-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zwinnych metodyk zarządzania projektami

W2 - Prynypia Prince2 Agile

W3 - Miejsce człowieka w metodyce PRINCE2 Agile (ludzie i zmiana)

W4 - Praktyki PRINCE2 Agile - Uzasadnienie biznesowe, Organizowanie, Plany

W5 - Praktyki PRINCE2 Agile - Jakość, Ryzyko

W6 - Praktyki PRINCE2 Agile - Zagadnienia, Postępy

W7 - Procesy PRINCE2 Agile - Uruchamianie projektu, Ukierunkowywanie Projektu, Inicjowanie projektu

W8 - Procesy PRINCE2 Agile - Kontrolowanie Etapu, Zarządzanie dostarczaniem produktu

W9 - Procesy PRINCE2 Agile - Zarządzanie Granicą Etapu, Zamykanie projektu

W10 - Produkty zarządcza PRINCE2 Agile

W11 - Wykorzystanie AI i automatyzacji danych w PRINCE2 Agile

W12 - Przegląd warsztatów i artefaktów PRINCE2 Agile

Nazwa przedmiotu

Praktyka zawodowa (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Praktyka zawodowa - doradztwo organizacyjne w przedsiębiorstwach prywatnych (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie zasady funkcjonowania firmy, w której odbywa praktykę, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy specjalistycznej z zakresu systemów i procesów społeczno-gospodarczych
↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)
↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)
- E2 - (U)** Student potrafi analizować problemy ekonomiczne i proponować własne rozwiązania. Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce gospodarczej.
↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)
↳ ZZ-ST2-DO-U02-26/27Z (P7S_UW)
- E3 - (K)** Student jest gotów do budowania relacji interpersonalnych i komunikacji z otoczeniem.
↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- P1** - Zapoznanie się z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa
P2 - Analiza i ocena kluczowych problemów zarządczych w przedsiębiorstwie
P3 - Stosowanie narzędzi zarządczych do rozwiązywania praktycznych problemów w organizacji
P4 - Przygotowywanie dokumentów korporacyjnych/instytucjonalnych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ **Praktyka zawodowa - doradztwo organizacyjne w sektorze publicznym i NGO (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie zasady funkcjonowania organizacji publicznej lub pozarządowej, w której odbywa praktykę, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy specjalistycznej z zakresu systemów i procesów społeczno-gospodarczych
↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)
↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)
- E2 - (U)** Student potrafi analizować problemy ekonomiczne i proponować własne rozwiązania. Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce gospodarczej.
↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)
↳ ZZ-ST2-DO-U02-26/27Z (P7S_UW)
- E3 - (K)** Student jest gotów do budowania relacji interpersonalnych i komunikacji z otoczeniem.
↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- P1** - Zapoznanie się z funkcjonowaniem organizacji publicznej lub pozarządowej.
P2 - Analiza i ocena kluczowych problemów zarządczych w organizacji publicznej lub pozarządowej.
P3 - Stosowanie narzędzi zarządczych do rozwiązywania praktycznych problemów organizacji
P4 - Kształtowanie kompetencji społecznych, organizacji pracy oraz pracy zespołowej w czasie odbywania praktyki.

Nazwa przedmiotu

Prawo pracy

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie normy i reguły prawne oraz organizacyjne dotyczące prawa pracy, tworzące struktury i instytucje społeczne oraz rządzące nimi prawidłowości oraz o ich źródła, naturę, zmiany i sposoby działania.
↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)
↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK)
↳ ZZ-ST2-DO-W04-26/27Z (P7S_WK)
- E2 - (U)** Student potrafi prawidłowo posługiwać się systemem norm prawnych z zakresu prawa pracy w celu rozwiązania konkretnych problemów o charakterze prawnym, w szczególności odnaleźć właściwe i aktualne przepisy oraz umieć je zinterpretować w podstawowym zakresie, tak aby rozwiązać konkretny problem pojawiający się w pracy zawodowej.
↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)
↳ ZZ-ST2-DO-U04-26/27Z (P7S_UK)
↳ ZZ-ST2-DO-U08-26/27Z (P7S_UU)
- E3 - (K)** Student jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z relacjami pracowniczymi, wykazując poszanowanie dla norm prawnych.
↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK)

- ↳ ZZ-ST2-DO-K04-26/27Z (P7S_KR)
- ↳ ZZ-ST2-DO-K05-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Pojęcie i cechy stosunku pracy.
W2 - Źródła prawa pracy i jego geneza. Zasady ogólne prawa pracy.
W3 - Rodzaje umów o pracę i sposoby nawiązania stosunku pracy.
W4 - Treść stosunku pracy. Zmiana, rozwiązanie i wygaśnięcie stosunku pracy.
W5 - Prawa i obowiązki stron podczas trwania stosunku pracy, w tym, wybrane zagadnienia szczegółowe: zakaz konkurencji, ochrona przed mobbingiem, świadectwo pracy.
W6 - Wynagrodzenie za pracę: pojęcie i składniki wynagrodzenia za pracę, ochrona wynagrodzenia za pracę.
W7 - Czas pracy: pojęcie normy czasu pracy, wymiar czasu pracy, rozkład czasu pracy, systemy czasu pracy, odpoczynek dobowy i tygodniowy, źródła systemów i rozkładów czasu pracy oraz ich rodzaje; praca w godzinach nadliczbowych, pojęcie dyżuru i pracy w porze nocnej.
W8 - Urlopy wypoczynkowe: nabycie prawa do pierwszego i kolejnego urlopu, plan urlopu, urlop proporcjonalny, urlop uzupełniający, zmiana terminu urlopu, urlop na żądanie, ekwiwalent pieniężny za niewykorzystany urlop.
W9 - Odpowiedzialność porządkowa i materialna pracownika. Odpowiedzialność dyscyplinarna w niektórych zawodach.

Nazwa przedmiotu

Projektowanie struktury organizacyjnej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie problematykę dotyczącą projektowania struktury organizacyjnej.
 ↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (U) Student potrafi zaprojektować rozwiązanie strukturalne
 ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)
E3 - (K) Student jest gotów, analizując studia przypadków, dokonać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w rozwiązywaniu problemów praktycznych
 ↳ ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Pojęcie i istota projektowania struktury organizacyjnej.
W2 - Zasady budowy struktury organizacyjnej
W3 - Metoda przedmiotowa projektowania struktury organizacyjnej
W4 - Metoda analityczno-syntetyczna projektowania struktury organizacyjnej
C1 - Projektowanie metodą przedmiotową struktury pionów scalonych
C2 - Projektowanie metodą przedmiotową struktury dywizjonalnej
C4 - Projektowanie metodą przedmiotową macierzowej struktury organizacyjnej
C5 - Projektowanie metodą przedmiotową tensorowej struktury organizacyjnej
C6 - Projektowanie struktury organizacyjnej metodą analityczno-syntetyczną

Nazwa przedmiotu

Projektowanie technologii

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu projektowania technologii.
 ↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)
 ↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK)
 ↳ ZZ-ST2-DO-W06-26/27Z (P7S_WG)
E2 - (U) Student potrafi w sposób pogłębiony zinterpretować pojęcia, wyciąga wnioski i formułuje własne opinie w zakresie projektowania technologii.
 ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)
 ↳ ZZ-ST2-DO-U02-26/27Z (P7S_UW)
 ↳ ZZ-ST2-DO-U08-26/27Z (P7S_UU)
E3 - (K) Student jest gotów aktywnie uczestniczyć w działalności organizacji m.in. poprzez nabycie umiejętności dobrej organizacji

pracy, systematyczności oraz współpracy z innymi członkami grupy.

↳ ZZ-ST2-DO-K02-26/27Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-DO-K05-26/27Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-DO-K06-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Realizacja projektu opartego na zastosowaniu metody Design Thinking w projektowaniu technologii. Zastosowanie obserwacji, kwestionariusza analizy problemów, wywiadu jako narzędzi identyfikacji problemów technologii oraz zrozumienie uświadomionych i nieuświadomionych potrzeb klientów.

K2 - Technika 5 Whay, Mapa empatii

K3 - Zastosowanie metody benchmarkingu dla projektowanej technologii.

K5 - Opracowanie prototypu.

K7 - Propozycja modelu biznesowego dla proponowanego rozwiązania.

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru 2.1 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Doradztwo w pozyskiwaniu funduszy europejskich (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zasady aplikowania o dofinansowanie projektów z funduszy Unii Europejskiej. Zna i rozumie rolę doradcy w procesie opracowania projektu.

↳ ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi opracować wniosek o dofinansowanie projektu ze środków Unii Europejskiej. Potrafi właściwie doradzić wnioskodawcom odpowiedni fundusz i program operacyjny.

↳ ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów doceniać kontekst społeczny w rozpoznawaniu i rozwiązywaniu problemów gospodarczych. Jest gotów uwzględniać rolę partnerów społecznych przy opracowaniu projektu dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej.

↳ ZZ-ST2-DO-K02-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Europejska polityka spójności jako ramy organizacyjne i finansowe projektów europejskich

W2 - Obszary polityki spójności i dziedziny projektów europejskich.

W3 - Zasady wspierania projektów przez fundusze europejskie w świetle prawa wspólnotowego i polskiego.

W4 - Ogólnopolskie programy operacyjne.

W5 - Regionalne programy operacyjne.

W6 - Formy pomocy publicznej w Unii Europejskiej

W7 - Zasady notyfikacji pomocy publicznej w Unii Europejskiej.

C1 - Analiza dopuszczalności krajowych i regionalnych programów pomocy publicznej

C2 - Kryteria oceny projektów europejskich.

C3 - Zasady wypełnienia Standardu minimum w projekcie europejskim.

C4 - Wskaźniki realizacji celów projektu.

C5 - Wytuczne opracowania projektów europejskich – cele i zadania projektu.

C6 - Wytuczne opracowania projektów europejskich – koszty i źródła finansowania.

C7 - Prezentacja i obrona projektu

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Polityka spójności UE (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie narzędzia wspierania przedsięwzięć gospodarczych i społecznych ze środków Unii Europejskiej: cele polityki spójności, zasady, fundusze europejskie, programy operacyjne. Student zna i rozumie zasady udzielania pomocy publicznej w Unii Europejskiej.

↳ ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi opracować projekt uwzględniający instrumenty finansowe Unii Europejskiej w rozwiązywaniu problemów rozwojowych przedsiębiorstw oraz instytucji.

↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów doceniać rolę partnerów społecznych w rozpoznawaniu i rozwiązywaniu problemów gospodarczych. Jest gotów współpracować w zespole przy opracowaniu projektu dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej.

↳ ZZ-ST2-DO-K05-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie polityki strukturalnej (spójności) UE i jej wymiary
 W2 - Integracja europejska – wymiary i filary
 W3 - Geneza polityki spójności UE i jej obszary
 W4 - Zróżnicowanie rozwoju regionów w UE
 W5 - Teorie rozwoju regionalnego
 W6 - Zasady i formy pomocy publicznej w UE
 W7 - Programowanie polityki spójności UE - cele, zasady, instrumenty polityki spójności
 W8 - Programy operacyjne wdrażające politykę strukturalną UE
 C1 - Analiza możliwości finansowania projektu w ramach programu operacyjnego
 C2 - Analiza kryteriów oceny projektów europejskich
 C3 - Opracowanie matrycy logicznej projektu
 C4 - Wskaźniki realizacji projektu
 C5 - Opracowanie projektu w generatorze wniosków – cele i zadania projektu.
 C6 - Opracowanie projektu w generatorze wniosków – koszty i źródła finansowania
 C7 - Prezentacja i obrona przygotowanego projektu.

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru 2.2 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Doradztwo personalne (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E4 - (K) Student jest gotów do opracowywania rozwiązań złożonych problemów dotyczących funkcjonowania ludzi w organizacjach.

↳ ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z (P7S_KK)

E4 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach.

↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK)

E5 - (U) Student potrafi rozwiązywać złożone problemy związane z funkcjonowaniem ludzi w organizacji poprzez wykorzystanie adekwatnych do sytuacji metod oraz narzędzi.

↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)

Treści programowe przedmiotu

K2 - Klasyfikacja projektów z zakresu doradztwa personalnego, etapy realizacji usług z zakresu doradztwa personalnego
 K3 - Role i kompetencje doradcy personalnego.
 K4 - Symulacja rozmowy z klientem
 K5 - Przygotowanie propozycji usługi doradczej
 K6 - Prezentacja rozwiązania case study

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Rozwój kariery zawodowej (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i modele rozwoju kariery zawodowej

↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi identyfikować własne obszary rozwoju zawodowego i planować działania ukierunkowane na doskonalenie kompetencji.

↳ ZZ-ST2-DO-U08-26/27Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy i doskonalenia umiejętności a także do wspierania innych

w rozwoju kariery zawodowej.
 ↳ ZZ-ST2-DO-K04-26/27Z (P7S_KR)
 ↳ ZZ-ST2-DO-K05-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Istota kariery zawodowej w ujęciu tradycyjnym i nowoczesnym
K2 - Etapy rozwoju zawodowego
K3 - Wyznaczniki kariery
K4 - Metody oceny kompetencji i diagnozy potencjału
K5 - Planowanie doskonalenia kompetencji, grupowe formy rozwoju
K6 - Indywidualne formy doskonalenia kompetencji
K7 - Modele rozwoju zawodowego i ścieżki kariery w organizacjach

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru 3.1 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Analiza przyczyn upadku marek i przedsiębiorstw (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie teorie dotyczące cyklu życia przedsiębiorstw
 ↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)
 ↳ ZZ-ST2-DO-W06-26/27Z (P7S_WG)
E2 - (W) Student zna i rozumie przyczyny upadłości przedsiębiorstw i marek
 ↳ ZZ-ST2-DO-W06-26/27Z (P7S_WG)
E3 - (U) Student potrafi identyfikować sygnały ostrzegawcze upadłości przedsiębiorstw i marek
 ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)
E4 - (K) Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w przewidywaniu problemów przedsiębiorstw zagrażających ich przetrwaniu i rozwojowi
 ↳ ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do tematyki bankructwa i upadłości przedsiębiorstw – analiza ilościowa
W2 - Teoretyczne podejście do zjawiska upadku przedsiębiorstw
W3 - Bankructwa wynikające z oszustw finansowych i nieetycznych praktyk
W4 - Upadki firm technologicznych i innowacyjnych – analiza przypadku braku adaptacji
W5 - Strategiczne błędy prowadzące do upadku firm
W6 - Bankructwa na skutek zewnętrznych kryzysów gospodarczych i politycznych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Rezyliencja organizacji (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy budowania odporności organizacji w warunkach niepewności.
 ↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)
 ↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (U) Student potrafi ocenić skuteczność działań organizacji w sytuacjach kryzysowych.
 ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)
 ↳ ZZ-ST2-DO-U04-26/27Z (P7S_UK)
E3 - (K) Student jest gotów podejmowania decyzji strategicznych uwzględniających ryzyko i zmienność otoczenia.
 ↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK)
 ↳ ZZ-ST2-DO-K05-26/27Z (P7S_KR)
 ↳ ZZ-ST2-DO-K07-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Charakterystyka rezyliencji organizacyjnej
W2 - Rezyliencja strategiczna i niepewność (VUCA, BANI, itd.)
W3 - Projektowanie rezyliencyjnych strategii
W4 - Wykorzystanie foresightu do budowania odporności organizacyjnej
W5 - Rezyliencja organizacyjna – perspektywy teoretyczne i krytyczne oraz analizy przypadków

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru 3.2 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Instrumenty wspierania przedsiębiorczości (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie instrumenty wspierania przedsiębiorczości z wykorzystaniem środków publicznych i prywatnych.

↳ ZZ-ST2-DO-W05-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi właściwie dobrać formę wspierania firmy sektora MŚP

↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów uwzględnić kontekst społeczny przy projektowaniu wsparcia dla przedsięwzięć gospodarczych

↳ ZZ-ST2-DO-K02-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Cele oraz podstawy ekonomiczne i prawne wspierania przedsiębiorczości

K2 - Instytucje otoczenia biznesu i ich oferta dla sektora MŚP

K3 - Inkubatory przedsiębiorczości

K4 - Specjalne strefy ekonomiczne

K5 - Parki technologiczne i wspieranie innowacyjności MŚP

K6 - Poręczenia i gwarancje dla sektora MŚP

K7 - Pomoc publiczna i fundusze europejskie

K8 - Instrumenty finansowe – venture capital, aniołowie biznesu, private equity

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zarządzanie startupem (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zasady tworzenia oraz zarządzania start-upem.

↳ ZZ-ST2-DO-W05-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi rozpoznawać problemy rozwojowe start-upu oraz podejmować właściwe decyzje w zakresie ich rozwiązywania.

↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów uwzględnić kontekst społeczny przy projektowaniu start-upu oraz w trakcie zarządzania nim.

↳ ZZ-ST2-DO-K02-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Istota i typologia start-upów. Pojęcie firm szybkiego wzrostu.

K2 - Etapy rozwoju start-upów

K3 - Otoczenie biznesowe start-upów i czynniki sukcesu przedsięwzięcia start-upowego

K4 - Specyfika start-upów technologicznych

K5 - Modele biznesu innowacyjnego przedsięwzięcia

K6 - Model Customer Development – wprowadzanie innowacyjnego produktu

K7 - Prognozowanie popytu

K8 - Źródła finansowania start-upów

Nazwa przedmiotu
Przedmioty do wyboru 4.1 (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Doradztwo podatkowe (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie konstrukcję systemu podatkowego w Polsce oraz regulacje prawne dotyczące wykonywania zawodu doradcy podatkowego. ↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować ogólną sytuację podatkową przedsiębiorstwa, identyfikować ryzyka podatkowe oraz wskazać zgodne z prawem rozwiązania w zakresie optymalizacji obciążeń podatkowych organizacji ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Elementy konstrukcyjne polskiego systemu podatkowego. W2 - Regulacje prawne dotyczące doradztwa podatkowego w Polsce. W3 - Analiza sytuacji podatkowej przedsiębiorstwa – identyfikacja ryzyk podatkowych. W4 - Symulacje podatkowa: obliczanie zobowiązań podatkowych przedsiębiorstwa. W5 - Etyczne zarządzanie obciążeniami podatkowymi przedsiębiorstwa - unikanie opodatkowania i uchylanie się od opodatkowania.</p>
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Zaawansowane metody badawcze w zarządzaniu (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie główne paradygmaty badawcze w naukach o zarządzaniu ↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi projektować badania naukowe (pytania, hipotezy, operacjonalizacja) ↳ ZZ-ST2-DO-U02-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do pracy badawczej i analitycznej ↳ ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z (P7S_KK)</p> <p>E4 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane metody ilościowe i jakościowe oraz ich zastosowania ↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Paradygmaty i logika badań - Pozytywizm, krytyczny realizm, interpretatywizm i pragmatyzm. Budowa wiedzy naukowej. Dedukcja, indukcja i abdukcja. W2 - Projektowanie badań - Pytania badawcze i hipotezy. Operacjonalizacja konstruktów. Dobór próby i strategie badawcze W3 - Zaawansowane metody ilościowe - Modele regresji wielorakiej i panelowej. Modele wielopoziomowe (HLM). Modelowanie równań strukturalnych (SEM) W4 - Zaawansowane metody jakościowe - Studium przypadku (case study), Analiza narracyjna i dyskursu, Etnografia organizacyjna, Analiza treści W5 - Metody mieszane (mixed methods) - Strategie łączenia metod. Triangulacja danych. fsQCA (fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis) W6 - Problemy metodologiczne - Trafność i rzetelność, Błędy pomiaru, Replikowalność badań</p>

Nazwa przedmiotu
Przedmioty do wyboru 4.2 (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Evidence - based management (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the principles of evidence-based management, including the hierarchy of evidence, sources of organizational knowledge, and the role of systematic appraisal in managerial decision-making. / Student zna i rozumie zasady zarządzania opartego na dowodach, w tym hierarchię dowodów, źródła wiedzy organizacyjnej oraz funkcję systematycznej oceny w podejmowaniu decyzji menedżerskich.

↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) The student is able to formulate management problems, systematically search for and evaluate empirical evidence, and integrate it with practitioner expertise and organization's stakeholders' concerns. / Student potrafi formułować problemy zarządzania, systematycznie wyszukiwać i oceniać dane empiryczne oraz integrować je z wiedzą praktyków i perspektywą interesariuszy organizacji.

↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-DO-U08-26/27Z (P7S_UU)

E3 - (K) The student is ready to adopt a reflective and skeptical mindset, valuing transparency, ethical responsibility, and continuous learning in applying evidence to management practice. / Student jest gotów do przyjęcia refleksyjnego i sceptycznego nastawienia, ceniąc przejrzystość, odpowiedzialność etyczną i ciągłe uczenie się w stosowaniu dowodów w praktyce zarządzania.

↳ ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-DO-K05-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Evidence-Based Management (EBMgt) / Wprowadzenie do zarządzania opartego na dowodach (EBMgt)

W2 - Hierarchy and quality of evidence / Hierarchia i jakość dowodów

W3 - Framing management problems within EBMgt / Formułowanie problemów zarządzania w ramach EBMgt

W4 - Searching for evidence systematically / Systematyczne wyszukiwanie dowodów

W5 - Appraising and synthesizing evidence / Krytyczna ocena i synteza dowodów

W6 - Applying evidence to practice / Zastosowanie dowodów w praktyce

W7 - Ethics and mindset of EBMgt / Etyka i sposób myślenia w zarządzaniu opartym na dowodach

W8 - Summary of concepts and future of EBMgt / Podsumowanie koncepcji i przyszłość EBMgt

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zrównoważona konkurencyjność przedsiębiorstw (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne koncepcje, modele i podejścia do zrównoważonej konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym relacje między strategią, innowacyjnością i zrównoważonym rozwojem.

↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (W) Student zna i rozumie złożone zależności między czynnikami ekonomicznymi, społecznymi i środowiskowymi wpływającymi na trwałą przewagę konkurencyjną organizacji w kontekście zmiennego otoczenia.

↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)

E3 - (U) Student potrafi twórczo identyfikować i rozwiązywać złożone problemy zarządcze związane z wdrażaniem zasad zrównoważonej konkurencyjności, z wykorzystaniem odpowiednich metod analizy strategicznej i narzędzi oceny wpływu społeczno-środowiskowego.

↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-DO-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z (P7S_UW)

E4 - (K) Student jest gotów do krytycznego odnoszenia się do dominujących koncepcji konkurencyjności oraz do podejmowania odpowiedzialnych decyzji zarządczych z uwzględnieniem wartości społecznych, etycznych i środowiskowych.

↳ ZZ-ST2-DO-K04-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zrównoważona konkurencyjność – pojęcie, konteksty i modele teoretyczne

W2 - Zrównoważony model biznesowy jako źródło przewagi konkurencyjnej

W3 - Greenwashing i purpose-washing – analiza krytyczna praktyk rynkowych

W4 - ESG, raportowanie i regulacje – znaczenie danych dla decyzji strategicznych

W5 - Zrównoważona innowacja i transformacja jako źródło konkurencyjności

W6 - Strategiczne przywództwo i długoterminowe podejście do zrównoważonej konkurencyjności

Nazwa przedmiotu

Przewództwo i partnerstwo strategiczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie miejsce funkcji kierowania w procesie zarządzania organizacjami. ↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie zasady stosowania form i narzędzi kierowania oraz realizacji funkcji przywództwa. ↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu organizacji oraz do uczestniczenia w działalności organizacji, przestrzegania zasad etyki zawodowej. ↳ ZZ-ST2-DO-K04-26/27Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-DO-K05-26/27Z (P7S_KR)</p> <p>E4 - (U) Student potrafi pracować w zespole, kierować pracą zespołową przyjmując postawę lidera. ↳ ZZ-ST2-DO-U07-26/27Z (P7S_UO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Specyfika procesu zarządzania. Istota kierowania. Funkcje, umiejętności i role kierownicze. Rodzaje i zadania kierowników. Źródła władzy w organizacji. Istota i cechy przywództwa. Różnice między kierowaniem a przywództwem.</p> <p>W2 - Cele i uwarunkowania tworzenia partnerstwa strategicznego. Rodzaje partnerstwa strategicznego. Funkcje i korzyści biznesowe partnerstwa strategicznego. Rola przywództwa w kształtowaniu relacji z partnerami biznesowymi we współczesnych organizacjach.</p> <p>W3 - Ewolucja teorii przywódczych. Paradygmaty przywództwa: klasyczny, transakcyjny, wizjonerski, organiczny.</p> <p>W4 - Konceptcje i style przywództwa. Jednowymiarowe, dwuwymiarowe, wielowymiarowe konceptcje przywództwa.</p> <p>W5 - Efektywność przywództwa.</p> <p>C1 - Zadania przywódcy z zakresu budowania motywacji pracowników</p> <p>C2 - Zadania przywódcy w ograniczaniu oporów w procesie zmian</p> <p>C3 - Przywództwo w organizacji wielokulturowej</p> <p>C4 - Przywództwo a innowacyjność organizacji</p> <p>C5 - Ocena efektywności przywództwa</p>

Nazwa przedmiotu
Rachunkowość zarządcza
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie metody i techniki wspomagania decyzji w bieżącym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Jest w stanie wymienić te metody oraz objaśnić ich wady i zalety, a także trudności związane z zastosowaniem w praktyce. ↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi prawidłowo prognozować i oceniać efekty decyzji dotyczących bieżącej działalności dobierając adekwatną metodę i technikę oceny. ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do oceny stosując krytyczne podejście, wypełniania zobowiązań społecznych i działań na rzecz ogółu. ↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Funkcje rachunkowości w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa. Podział kosztów na stałe i zmienne.</p> <p>W2 - Analiza Koszt – Wolumen – Zysk: założenia metody, interpretacja graficzna, kalkulacja i interpretacja punktu krytycznego dla jednego produktu, kalkulacja i interpretacja marginesu bezpieczeństwa, stopnia dźwigni operacyjnej, wskaźnika marży brutto.</p> <p>W3 - Analiza Koszt – Wolumen – Zysk: punkt krytyczny a struktura asortymentowa, interpretacja graficzna, determinanty wskaźnika marży brutto.</p> <p>W4 - Ograniczenia analizy Koszt – Wolumen – Zysk: wpływ zmian struktury kosztów oraz zmian cen.</p> <p>W5 - Decyzje w warunkach ograniczonych zasobów i marża brutto jako wielkość decyzyjna: optymalny plan produkcji (jeden czynnik ograniczający), decyzje "kupić czy wytworzyć".</p> <p>W6 - Decyzje w warunkach ograniczonych zasobów - wiele czynników ograniczających, metoda graficzna.</p> <p>C1 - Pojęcie i klasyfikacja kosztów</p> <p>C3 - Analiza Koszt – Wolumen - Zysk. Ilościowy i wartościowy punkt krytyczny dla jednego produktu, interpretacja graficzna.</p> <p>C4 - Wskaźnik marży brutto w warunkach struktury asortymentowej, interpretacja graficzna.</p>

- C5** - Marża brutto jako wielkość decyzyjna i decyzje krótkoterminowe. Margines bezpieczeństwa i stopień dźwigni operacyjnej.
C6 - Struktura produktów w ramach ograniczonych zdolności wytwórczych: jeden czynnik ograniczający i wiele czynników ograniczających (metoda graficzna). Decyzje „kupić czy wytworzyć”.
C7 - Sprawdzenie wiadomości.

Nazwa przedmiotu
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Seminarium dyplomowe (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie metody zbierania informacji, opracowania wyników badań, wyprowadzenia wniosków badawczych oraz zna podstawowe metody pracy naukowej. ↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania oraz zastosowania, a także zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski. ↳ ZZ-ST2-DO-U02-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi stosować wytyczne redakcyjne pracy dyplomowej. Wykorzystuje biegle technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej. Potrafi wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu strategicznego doradztwa organizacyjnego. ↳ ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E4 - (K) Student jest gotów do aktywności i kreatywności na zajęciach ujawniających się w zdolności wydawania sądów, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji, podkreślając uznanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu strategicznego doradztwa organizacyjnego. ↳ ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z (P7S_KK)</p> <p>E5 - (K) Student jest gotów do przestrzegania zasad prawnych (w szczególności w zakresie prawa autorskiego), ekonomicznych i etycznych w strategicznym doradztwie organizacyjnym oraz do dzielenia się wiedzą w tym zakresie. ↳ ZZ-ST2-DO-K04-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>S1 - Organizacja pracy w trakcie seminarium, sposoby komunikacji z promotorem, warunki zaliczenia. Wybór obszarów tematycznych przez studentów.</p> <p>S2 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej. Cele pracy dyplomowej i etapy ich osiągnięcia.</p> <p>S3 - Wybór tematu pracy i jego sformułowanie.</p> <p>S4 - Źródła pozyskiwania wiedzy i informacji. Zasady doboru i przeglądu literatury.</p> <p>S5 - Wstępna analiza literatury przedmiotu celem ustalenia aktualnego stanu wiedzy na temat wybranego przez studenta zjawiska/problemu.</p> <p>S6 - Sposoby korzystania z literatury przedmiotu.</p> <p>S7 - Metody i techniki przeglądu literatury przedmiotu.</p> <p>S8 - Technika pisania pracy dyplomowej. Szablon pracy dyplomowej.</p> <p>S9 - Zakres dopuszczalnego korzystania z literatury. Problem plagiatu. Etyka badań naukowych.</p> <p>S10 - Omówienie najczęściej popełnianych błędów w trakcie pisania pracy.</p> <p>S11 - Prezentacja pierwszych rozdziałów prac dyplomowych wraz z dyskusją. Korekta i uzupełnianie.</p> <p>S12 - Kryteria oceny pracy dyplomowej.</p> <p>S13 - Prezentacja drugich rozdziałów prac dyplomowych wraz z dyskusją. Korekta i uzupełnianie.</p> <p>S14 - Opracowanie metodyki badań – celów, założeń, problemów i hipotez badawczych.</p> <p>S15 - Dobór lub opracowanie metod i narzędzi badawczych.</p> <p>S16 - Prezentacja wyników badań i wniosków.</p> <p>S17 - Redagowanie wstępów i zakończeń prac.</p> <p>S18 - Omówienie procedury obrony pracy.</p> <p>S19 - Prezentacja całości zredagowanych prac.</p> <p>S20 - Korekta i uzupełnianie prac.</p>

Nazwa przedmiotu
Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw
Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, zasady i mechanizmy transformacji technologicznej przedsiębiorstw. ↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-DO-W06-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać zdobytą w trakcie zajęć wiedzę i umiejętności do rozstrzygania dylematów pojawiających się w związku z rozwojem technologii i jego wpływem na funkcjonowanie przedsiębiorstw. ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów aktywnie uczestniczyć w działalności organizacji oraz pełnienia ról zawodowych m.in. poprzez nabycie umiejętności dobrej organizacji pracy, systematyczności oraz współpracy z innymi członkami grupy. Jest także gotów do uaktualniania swojej wiedzy z zakresu rozwoju technologii i jej wpływu na człowieka oraz przedsiębiorstwo. ↳ ZZ-ST2-DO-K02-26/27Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-DO-K06-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Pojęcie technologii, rozwój, przełomy technologiczne. K2 - Technologie ICT. K3 - Przełomy technologiczne i ich znaczenie dla rozwoju przedsiębiorstw. K5 - Warunki i zasady skutecznej cyfryzacji w firmach usługowych. K6 - Warunki i zasady skutecznej cyfryzacji w firmach produkcyjnych. Automatykacja procesu produkcyjnego. K7 - Industry 1.0 - Industry 4.0. K8 - Trendy biznesowe - Technologie AI.</p>

Nazwa przedmiotu
Współczesne koncepcje zarządzania
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie większość współcześnie stosowanych metod i koncepcji zarządzania. ↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-DO-W03-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-DO-W06-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać współczesne metody zarządzania do rozwiązywania problemów w organizacji, realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-DO-U07-26/27Z (P7S_UO)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów krytycznie oceniać posiadaną przez siebie wiedzę i odpowiedzialnie pełnić role zawodowe związane z zarządzaniem współczesną organizacją. ↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-DO-K04-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Pojęcie koncepcji i metody zarządzania. Rozwój koncepcji i metod zarządzania. Początkowe koncepcje zarządzania: racjonalnego celu, procesu wewnętrznego, stosunków międzyludzkich, otwartych systemów. Model konkurujących wartości. W2 - Kapitał intelektualny współczesnych organizacji. Modele biznesowe. Organizacja ucząca się. Współczesne metody organizacyjnego uczenia się. W3 - Rozwój koncepcji zarządzania w Japonii. Cechy japońskiego modelu zarządzania. Teoria Z. Lean Management – założenia i zasady. W4 - System Toyoty. Wybrane metody Lean Management. W5 - Mapowanie strumienia wartości. W6 - Hoshin Kanri. W7 - Współczesne koncepcje zarządzania jakością. TQM, Six sigma. W8 - Zarządzanie procesowe. Zarządzanie funkcjonalne a procesowe. Korzyści i bariery zarządzania procesowego. Modele wdrażania zarządzania procesowego. W9 - Reengineering.</p>

W10 - Outsourcing. Rozwój outsourcingu. Rodzaje, metodyka. Ocena opłacalności outsourcingu. Offshoring. Model SaaS (Software as a Service).

W11 - Performance management. Ewolucja zarządzania wynikami. Kluczowe mierniki wyników. Metody performance management.

W12 - Pozostałe wybrane współczesne koncepcje zarządzania – przegląd.

C1 - Benchmarking: zasady i metodyka.

C2 - Lean Management: poszukiwanie marnotrawstwa w organizacji.

C3 - Lean Management: Kaizen.

C4 - Lean Management: Just in Time.

C5 - Outsourcing: Case study.

C6 - Reengineering: symulacja procesu. Case study.

C7 - Zrównoważona karta wyników, Case study, budowanie ZKW dla wybranej organizacji.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie kapitałem intelektualnym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podejścia do postrzegania kapitału intelektualnego organizacji oraz jego definicje. ↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować strukturę kapitału intelektualnego organizacji. ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-DO-U07-26/27Z (P7S_UO)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi stosować metody pomiaru kapitału intelektualnego organizacji. ↳ ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-DO-U07-26/27Z (P7S_UO)</p> <p>E4 - (U) Student potrafi zidentyfikować zależności między subkapitałami kapitału intelektualnego organizacji. ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-DO-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-DO-U07-26/27Z (P7S_UO)</p> <p>E5 - (K) Student jest gotów wspólnie z grupą zadaniową realizować zleczone projekty i opracowywać oraz wygłaszać prezentacje. ↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-DO-K05-26/27Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-DO-K06-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>K1 - Wzrost znaczenia zasobów niematerialnych organizacji i budowaniu i utrzymywaniu przewagi konkurencyjnej. Zasoby niematerialne a kapitał intelektualny - relacje pojęć. Kapitał intelektualny organizacji - korzenie koncepcji.</p> <p>K2 - Istota i specyfika kapitału intelektualnego. Perspektywa statyczna i dynamiczna w postrzeganiu i definiowaniu kapitału intelektualnego organizacji. Struktura kapitału intelektualnego organizacji. Subkapitały i ich wzajemne zależności w przekroju wybranych koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym.</p> <p>K3 - Wartościowanie kapitału intelektualnego organizacji. Ewolucja metod pomiaru kapitału intelektualnego. Miary zewnętrzne i wewnętrzne. Metody oceny kapitału intelektualnego organizacji oparte o kapitalizację rynkową oraz oparte o zwrot na aktywach. Bezpośrednie metody pomiaru kapitału intelektualnego oraz metody kart punktowych.</p> <p>K4 - Pomiar kapitału intelektualnego w praktyce wybranych organizacji. Studia przypadków - metody oparte o kapitalizację rynkową, metody oparte o zwrot na aktywach, metody bezpośrednie oraz metody kart punktowych.</p>

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie międzykulturowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie, pojęcia, kategorie, procesy, zjawiska i główne trendy rozwojowe w obszarze zarządzania międzykulturowego. ↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę do kreatywnego identyfikowania, formułowania i innowacyjnego rozwiązywania złożonych problemów w zarządzaniu międzykulturowym. ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)</p>

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny otrzymanej wiedzy i treści oraz do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zarządzaniu międzykulturowym.

↳ ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zarządzania międzykulturowego
W2 - Rozumienie kultury i różnice kulturowe
W3 - Interakcje międzykulturowe
W4 - Role globalnego menedżera
W5 - Zarządzanie zespołem wielokulturowym
W6 - Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe
W7 - Rozwój kompetencji międzykulturowych
W8 - Prezentacja projektów zespołowych

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę oraz ewolucję koncepcji zarządzania strategicznego oraz relacje pomiędzy zarządzaniem strategicznym a innymi koncepcjami wykorzystywanymi w zarządzaniu organizacją.

↳ ZZ-ST2-DO-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-DO-W06-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi dobrać i zastosować metody z zakresu analizy, projektowania i implementacji strategii oraz potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania w zakresie wykorzystania zarządzania strategicznego w funkcjonowaniu organizacji.

↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-DO-U04-26/27Z (P7S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów wykazywać się innowacyjną i przedsiębiorczą postawą oraz przestrzega zasad prawnych i etycznych.

↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-DO-K03-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-DO-K04-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota, definicje i klasyfikacja strategii
W2 - Koncepcje, szkoły i modele zarządzania strategicznego
W3 - Analiza strategiczna - podejścia i metody
W4 - Projektowanie strategii - generowanie opcji strategicznych i kryteria wyboru
W5 - Metodyka implementacji strategii
W7 - Uwarunkowania stosowania Balanced Scorecard (BSC)
C1 - Projektowanie wizji i misji dla wybranego przedsiębiorstwa
C2 - Metody analizy otoczenia dalszego - metoda scenariuszy stanów otoczenia, analiza PESTEL
C3 - Analiza otoczenia konkurencyjnego - model M.E. Portera
C4 - Diagnoza potencjału wewnętrznego organizacji - analiza łańcucha wartości, kluczowe czynniki sukcesu, analiza VRIO/VRIN
C5 - Ocena pozycji strategicznej analizowanej organizacji - metody portfelowe, analiza SWOT
C6 - Wnioski z przeprowadzonej analizy oraz generowanie opcji strategicznych
C7 - Opracowanie koncepcji implementacji strategii przy zastosowaniu Strategicznej Karty Wyników
C8 - Opracowanie propozycji monitorowania procesu realizacji strategii

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie zmianą

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów oraz nauk pokrewnych
 ↳ ZZ-ST2-DO-W06-26/27Z (P7S_WG)
 ↳ ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)
 ↳ ZZ-ST2-DO-U01-26/27Z (P7S_UW)
 ↳ ZZ-ST2-DO-U03-26/27Z (P7S_UW)
 ↳ ZZ-ST2-DO-U07-26/27Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej i odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji własnych lub narzuconych przez innych zadań, a także prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu przedsiębiorcy, menedżera i doradcy organizacyjnego
 ↳ ZZ-ST2-DO-K01-26/27Z (P7S_KK)
 ↳ ZZ-ST2-DO-K05-26/27Z (P7S_KR)
 ↳ ZZ-ST2-DO-K06-26/27Z (P7S_KK)
 ↳ ZZ-ST2-DO-K07-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie zmiany organizacyjnej. Dwuwymiarowa klasyfikacja zmian według L. Fopp'a. Dwuwymiarowa klasyfikacja zmian organizacyjnych według D.A. Nadlera. Modele rozwoju organizacji wg A.H. Van de Ven'a (model oparty na cyklu życia, model teleologiczny, model dialektyczny, model ewolucyjny)

W2 - Teorie zmian i zarządzania zmianą (teoria E i teoria O). Przyczyny, rodzaje i formy zmian (transformacja, reorganizacja, restrukturyzacja). Metody i techniki wspomagające proces zmian (od Cyklu działania zorganizowanego po Lean Management).

W3 - Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania zmian. Źródła zmian – od pierwszej rewolucji przemysłowej do epoki cyfryzacji.

W4 - Podejścia do zmian – założenia i przedstawiciele (systemowe, behawioralne, zintegrowane). Modele zmian organizacyjnych: (od modelu K. Lewina do modelu J.P. Kottera).

C1 - Klasyfikacje zmian organizacyjnych. Makrotrendy i prognozy przyszłych zmian. Przyczyny niepowodzeń w procesie wdrażania zmian.

C2 - Diagnozowanie potencjału organizacji. Model analizy pola sił Kurta Lewina: siły hamujące kontra siły napędowe.

C3 - Modele zarządzania zmianą w organizacji: Trójfazowy model równowagi K. Lewina, Model Kottera, Model ADKAR.

C4 - Metodyki wprowadzania zmian organizacyjnych. Rewolucyjne i ewolucyjne podejście do zmian. Zmiana skokowa vs płynna.

C5 - Człowiek w obliczu zmiany - postawy i zachowania. Etapy reakcji ludzi na zmiany. Wybrane koncepcje przyczyn powstawania oporu wobec zmian. Adaptacja do zmian – rola przywódców / liderów i agentów zmiany.

Nazwa przedmiotu

Zwinne zarządzanie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie zwinnego zarządzania w strategicznych procesach biznesowych
 ↳ ZZ-ST2-DO-W02-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (W) Student zna i rozumie różnice pomiędzy podejściem zwinnym (agile) a tradycyjnym (kaskadowym) w zarządzaniu projektami
 ↳ ZZ-ST2-DO-W07-26/27Z (P7S_WG)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota zarządzania zwinnego (Manifest Agile)

W2 - Porównanie metod zwinnych z metodami klasycznymi (Agile vs Waterfall)

W3 - Rodzina metod zwinnych (metody przyrostowe, metody iteracyjne, metody hybrydowe)

W4 - Wprowadzenie do metodyki PRINCE2Agile

W5 - Wprowadzenie do metodyki SCRUM

W6 - Wprowadzenie do Extreme Programming

W7 - Wprowadzenie do zasad i technik Lean Management oraz Kanban

W8 - Prezentacje studenckie

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne):

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- 2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
- 3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2026-06-10 14:26