

Załącznik nr 2
do Uchwały Senatu nr T.0022.66.2026
z dnia 25 czerwca 2026 r

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Menedżer hotelarstwa i gastronomii Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami
Klasyfikacja ISCED	1015 Turystyka i wypoczynek

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	104 ECTS	87%
	Nauki o kulturze fizycznej	16 ECTS	13%

Charakterystyka kierunku

Studia II stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja są ukierunkowane na rozwój zaawansowanych kompetencji menedżerskich i strategicznych, niezbędnych do zarządzania złożonymi przedsięwzięciami w sektorze turystycznym. Program przeznaczony jest dla osób posiadających dyplom ukończenia studiów wyższych, które chcą poszerzyć swoją wiedzę z zakresu zarządzania turystyką, hotelarstwem oraz organizacją wydarzeń branżowych. Kierunek oferuje dwie specjalności w języku polskim tj. Menedżer hotelarstwa i gastronomii oraz Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami.

Koncepcja kształcenia koncentruje się na łączeniu teorii z praktyką i przygotowaniu studentów do podejmowania decyzji na poziomie kierowniczym. Program obejmuje takie zagadnienia jak strategiczne planowanie działalności turystycznej, zarządzanie jakością usług, analiza trendów rynkowych, wykorzystywanie technologii cyfrowych, zarządzanie zespołami wielokulturowymi, projektowanie i realizacja wydarzeń turystycznych oraz prowadzenie własnych inicjatyw gospodarczych. Zajęcia mają formę konwersatoriów, warsztatów, projektów grupowych i analiz przypadków.

Ważnym komponentem programu jest kształtowanie kompetencji społecznych, etycznych i przywódczych. Studenci uczą się działać zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju, co stanowi odpowiedź na aktualne wyzwania gospodarki turystycznej. Rozwijane są również umiejętności krytycznego myślenia, innowacyjności oraz skutecznego

komunikowania się w środowisku międzynarodowym.

Absolwenci studiów magisterskich są przygotowani do objęcia stanowisk kierowniczych w hotelach, firmach turystycznych, instytucjach publicznych i prywatnych, jednostkach samorządu terytorialnego oraz organizacjach międzynarodowych. Mogą również prowadzić własną działalność gospodarczą w sektorze turystyki i rekreacji lub podejmować dalsze kształcenie w ramach studiów doktoranckich i kursów specjalistycznych.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	1125
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	675
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	1125
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	675
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	1375
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	925
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	1375
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	925

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	120
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	120
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	120
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	120
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	61
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	61
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	61
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	10
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	10
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	10
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	10
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	5
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	5
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	5

	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	5
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	5
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	5
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	5
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	89
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	89
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	89
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	89

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	stacjonarne	250
	Menedżer hotelarstwa i gastronomii	niestacjonarne	250
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	stacjonarne	250
	Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami	niestacjonarne	250
Cel	Pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich.		
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych. Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem studiów. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej liczby godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą.		
Zasady i forma zaliczania	Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania 1. roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej 2. semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.		

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego

		stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
WZ-ST2-TR-W01-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i teorie w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, będące podstawą teoretyczną dostarczającą zaawansowanej wiedzy ogólnej i szczegółowej, właściwej dla kierunku Turystyka i rekreacja.	P7S_WG
WZ-ST2-TR-W02-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania różnych rodzajów podmiotów i innych instytucji rynkowych działających w sektorze turystyki i rekreacji oraz złożone zależności pomiędzy nimi.	P7S_WG
WZ-ST2-TR-W03-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu poglądy naukowe (szczególnie z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości) na temat metod i teorii wyjaśniających źródła, naturę, zmiany i sposoby działania podmiotów i innych instytucji rynkowych w obszarze turystyki i rekreacji oraz rządzących nimi prawidłowości, w tym w szczególności w zakresie zarządzania strategicznego i podejmowania decyzji w warunkach niepewności i zmiennego otoczenia.	P7S_WG
WZ-ST2-TR-W04-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja, w tym w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości.	P7S_WG
WZ-ST2-TR-W05-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne związane z aktywnością turystyczną, kulturą fizyczną oraz zdrowiem i jego ochroną, w zakresie niezbędnym dla kierunku Turystyka i rekreacja, w tym ich znaczenie dla projektowania usług turystycznych i rekreacyjnych.	P7S_WG
WZ-ST2-TR-W06-26/27Z	Absolwent zna i rozumie zagadnienia dotyczące dylematów współczesnej cywilizacji (m.in. związanych z masowym rozwojem turystyki i rekreacji) oraz ich uwarunkowania i powiązania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P7S_WK
WZ-ST2-TR-W07-26/27Z	Absolwent zna i rozumie społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i organizacyjne uwarunkowania działalności zawodowej w turystyce i rekreacji, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_WK
WZ-ST2-TR-W08-26/27Z	Absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w obszarze turystyki i rekreacji, ze szczególnym uwzględnieniem nauk o zarządzaniu i jakości.	P7S_WK
ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z	Absolwent zna i rozumie wybrane zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, uwzględniając ich złożone uwarunkowania i wzajemne powiązania.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
WZ-ST2-TR-U01-26/27Z	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do twórczej interpretacji zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów funkcjonowania turystyki i rekreacji (w nieprzewidywalnych warunkach, również w sposób innowacyjny), a także projektować rozwiązania o charakterze strategicznym.	P7S_UW
WZ-ST2-TR-U02-26/27Z	Absolwent potrafi na bazie posiadanej wiedzy teoretycznej formułować własne opinie, dobrać właściwe źródła informacji, a także wykorzystywać istniejące i innowacyjne narzędzia i metody krytycznej analizy przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, w celu podejmowania decyzji zarządczych, w tym o charakterze strategicznym.	P7S_UW
WZ-ST2-TR-U03-26/27Z	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi w obszarze dyscyplin właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja.	P7S_UW

WZ-ST2-TR-U04-26/27Z	Absolwent potrafi komunikować się na tematy związane z turystyką i rekreacją ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym prowadzić debatę i prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i danych statystycznych.	P7S_UK
WZ-ST2-TR-U05-26/27Z	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistycznym słownictwem z zakresu turystyki i rekreacji.	P7S_UK
WZ-ST2-TR-U06-26/27Z	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu i współdziałać z innymi, w tym organizować i realizować zajęcia turystyczne i rekreacyjne z różnymi grupami społecznymi.	P7S_UO
WZ-ST2-TR-U07-26/27Z	Absolwent potrafi samodzielnie uczyć się przez całe życie, planować własny rozwój i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
ZZ-ST2-TR-U08-26/27Z	Absolwent potrafi projektować i wdrażać rozwiązania w zakresie usług turystycznych i rekreacyjnych, z uwzględnieniem uwarunkowań rynkowych, społecznych i zdrowotnych oraz zasad zarządzania jakością.	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
WZ-ST2-TR-K01-26/27Z	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz treści dotyczących turystyki i rekreacji jako zjawisk społeczno-ekonomicznych i kulturowych.	P7S_KK
WZ-ST2-TR-K02-26/27Z	Absolwent jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie turystyki i rekreacji, a w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu – do zasięgnięcia opinii ekspertów.	P7S_KK
WZ-ST2-TR-K03-26/27Z	Absolwent jest gotów do inicjowania i realizowania projektów społecznych w zakresie turystyki i rekreacji oraz przewidywania ich wielokierunkowych krótko- i długoterminowych skutków dla środowiska i interesu publicznego.	P7S_KO
WZ-ST2-TR-K04-26/27Z	Absolwent jest gotów do demonstrowania postawy promującej zdrowie i aktywność fizyczną.	P7S_KO
WZ-ST2-TR-K05-26/27Z	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny, uwzględniając wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja.	P7S_KO
WZ-ST2-TR-K06-26/27Z	Absolwent jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, dbania o rozwijanie jego dorobku i podtrzymywanie etosu oraz przestrzegania zasad etyki w branży turystycznej i rekreacyjnej.	P7S_KR

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Menedżer hotelarstwa i gastronomii

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania marketingowe w turystyce	Marketing research in tourism	Wykład	30	18	E	6	6	0
Badania marketingowe w turystyce	Marketing research in tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
BHP i ergonomia	Occupational Safety and Health and Ergonomics	Wykład	15	9	Z	1	1	0
DMO w rozwoju obszarów recepcji	DMO in Developing Reception Areas	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 1*	University-wide elective course - 1st semester*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W

↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacjach	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka – od 4.0 do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management – from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Socjologia czasu wolnego	Sociology of Leisure	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Wykład	15	9	E	4	4	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka na obszarach chronionych	Tourism in Protected Areas	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	6	6	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Finanse	Finance	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Fizjologia pracy i wypoczynku	Work and Rest Physiology	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	IT in Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	3	3	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	IT in Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy	Foreign Language	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 2*	University-wide elective course - 2nd semester*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Psychologia	Psychology	Wykład	15	9	E	3	3	0
Psychologia	Psychology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Techniki komunikacji w turystyce	Communication Techniques in Tourism	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Trening zdrowotny	Professional Training	Wykład	15	9	E	3	3	0
Trening zdrowotny	Professional Training	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka kulturowa	Culture Tourism	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Żywnienie człowieka	Human nutrition	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Razem			255	153		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Język obcy	Foreign Language	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the tourism market	Wykład	15	9	E	3	3	0
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the tourism market	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Wykład	15	9	E	3	3	0
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 3*	University-wide elective course - 3rd semester*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the Digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Strategie rynkowe i biznes plan w branży HoReCa	Market Strategies and Business Planning in the HoReCa Industry	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Strategie rynkowe i biznes plan w branży HoReCa	Market Strategies and Business Planning in the HoReCa Industry	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wykłady do wyboru (III semestr)*	Elective lectures (3rd semester)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Sharing economy – nowe modele biznesowe w erze cyfrowej	↳ Sharing Economy: New Business Models in the Digital Era	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie instytucjami kultury	↳ Management of Cultural Institutions	Wykład	30	18	Z	2	2	
Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	Personnel management in hospitality and gastronomy	Wykład	15	9	E	3	3	W
Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	Personnel management in hospitality and gastronomy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie	An Analysis of Customer Satisfaction in the Hospitality Industry	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 4*	University-wide elective course - 4th semester*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Wykład	15	9	E	3	3	O
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	Elective lectures (4th semester)*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W
↳ Creativity Techniques in Tourism Management	↳ Creativity Techniques in Tourism Management	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Crowdfunding	↳ Crowdfunding	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Governance model and functioning of European Union	↳ Governance model and functioning of European Union	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ International logistics	↳ International logistics	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Knowledge management	↳ Knowledge management	Wykład	15	9	Z	2	2	
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych	Financial Management in Hospitality and Catering Companies	Wykład	15	9	E	3	3	W
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych	Financial Management in Hospitality and Catering Companies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Wykład	15	9	E	3	3	O
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			270	162		30	30	

Plan studiów, specjalność: Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami

Rok studiów: pierwszy	Semestr: pierwszy
-----------------------	-------------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania marketingowe w turystyce	Marketing research in tourism	Wykład	30	18	E	6	6	0
Badania marketingowe w turystyce	Marketing research in tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
BHP i ergonomia	Occupational Safety and Health and Ergonomics	Wykład	15	9	Z	1	1	0
DMO w rozwoju obszarów recepcji	DMO in Developing Reception Areas	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 1*	University-wide elective course - 1st semester*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacjach	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka – od 4.0 do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management – from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Socjologia czasu wolnego	Sociology of Leisure	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Wykład	15	9	E	4	4	0
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	Tourism and Recreation in Human Psychophysical Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka na obszarach chronionych	Tourism in Protected Areas	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	6	6	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Finanse	Finance	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Fizjologia pracy i wypoczynku	Work and Rest Physiology	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	IT in Tourism and Recreation	Wykład	15	9	E	3	3	0
Informatyka w turystyce i rekreacji	IT in Tourism and Recreation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy	Foreign Language	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 2*	University-wide elective course - 2nd semester*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Psychologia	Psychology	Wykład	15	9	E	3	3	0
Psychologia	Psychology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Techniki komunikacji w turystyce	Communication Techniques in Tourism	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Trening zdrowotny	Professional Training	Wykład	15	9	E	3	3	0
Trening zdrowotny	Professional Training	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Turystyka kulturowa	Culture Tourism	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Żywność człowieka	Human nutrition	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Razem			255	153		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Język obcy	Foreign Language	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the tourism market	Wykład	15	9	E	3	3	0
Partnerstwo na rynku turystycznym	Partnership on the tourism market	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Profesjonalna organizacja spotkań i kongresów	Professional Meeting and Congress Organisation	Wykład	30	18	E	5	5	W
Profesjonalna organizacja spotkań i kongresów	Professional Meeting and Congress Organisation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Wykład	15	9	E	3	3	0
Prognozowanie w turystyce	Forecasting in Tourism	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 3*	University-wide elective course - 3rd semester*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the Digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	

Wykłady do wyboru (III semestr)*	Elective lectures (3rd semester)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Sharing economy – nowe modele biznesowe w erze cyfrowej	↳ Sharing Economy: New Business Models in the Digital Era	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie instytucjami kultury	↳ Management of Cultural Institutions	Wykład	30	18	Z	2	2	
Zarządzanie dużymi wydarzeniami	Large Event Management	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Instytucjonalne formy współpracy biznesowej	Institutional Forms of Business Cooperation	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Instytucjonalne formy współpracy biznesowej	Institutional Forms of Business Cooperation	Zajęcia terenowe	15	9	-	0	0	
Obiekty wykorzystywane w branży spotkań	Venues for meetings and events	Zajęcia terenowe	30	18	Z	3	3	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 4*	University-wide elective course - 4th semester*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Wykład	15	9	E	3	3	O
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	Qualified Tourism and Extreme Sports	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wykłady do wyboru (IV semestr)*	Elective lectures (4th semester)*	Wykład	30	18	Z Z	4	4	W W
↳ Creativity Techniques in Tourism Management	↳ Creativity Techniques in Tourism Management	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Crowdfunding	↳ Crowdfunding	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Governance model and functioning of European Union	↳ Governance model and functioning of European Union	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ International logistics	↳ International logistics	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Knowledge management	↳ Knowledge management	Wykład	15	9	Z	2	2	
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Wykład	15	9	E	3	3	O
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	The Management of a Tourist Company	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Razem	270	162	30	30
-------	-----	-----	----	----

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, ekspertyzy, ćwiczenia praktyczne, konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe;
- w zakresie kompetencji społecznych - arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), arkusze obserwacji postawy studenta czy wykazy ocen peer assessment (w ramach których, według ustalonych kryteriów, studenci oceniają wzajemnie swoje prace, osiągnięcia, wkład w pracę grupową, terminowość i jakość komunikacji).

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia się w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, ćwiczenia praktyczne, ekspertyzy), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Badania marketingowe w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe narzędzia badawcze oraz metody badań marketingowych możliwe do zastosowania w turystyce ↳ WZ-ST2-TR-W03-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi dobrać odpowiednie metody badań marketingowych do rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu turystyki ↳ WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów współpracować w grupie w przygotowaniu projektu badawczego, kulturalnie zachowywać się w trakcie zajęć, dostosowywać się do poleceń prowadzącego ↳ WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Istota badań marketingowych i ich wykorzystanie w turystyce. Badania marketingowe a System Informacji Marketingowej. Rodzaje badań marketingowych. Źródła danych w badaniach marketingowych. Dane wtórne i pierwotne. Źródła danych wtórnych w turystyce.</p> <p>W2 - Podstawowe metody badawcze (ankiety, wywiady, obserwacje, panele, eksperymenty, techniki projekcyjne, pomiary fizjologiczne). Wady i zalety poszczególnych metod oraz obszary zastosowania.</p> <p>W3 - Organizacja projektu badawczego – rola badań marketingowych w przedsiębiorstwie, plan badań, organizacja badań marketingowych, rynek badań marketingowych</p> <p>W4 - Tworzenie projektu badawczego: problem decyzyjny a problemy badawcze, zmienne i relacje między nimi, operacjonalizacja zmiennych, hipotezy badawcze.</p> <p>W5 - Proces pomiaru. Budowa skal pomiarowych. Podstawowe poziomy pomiaru. Skale szacunkowe.</p> <p>W6 - Proste skale rangowe i skale złożone</p> <p>W7 - Budowa kwestionariusza wywiadu i ankiety. Rodzaje pytań kwestionariuszowych i struktura kwestionariusza</p>

W8 - Dobór próby do badań. Metody doboru losowego i nielosowego. Badania pilotażowe
W9 - Realizacja badań, analiza danych i prezentacja wyników – organizacja i kontrola badań, przygotowanie danych do analizy, rozkłady i tabele
W10 - Wizualizacja wyników analiz w badaniach marketingowych, struktura raportu badawczego, prezentacja wyników badań
C1 - Realizacja projektu badawczego, problem decyzyjny, problemy badawcze
C2 - Zmienne i relacje między nimi (mapa zmiennych), operacjonalizacja, hipotezy badawcze
C3 - Konstruowanie skal pomiarowych. Tworzenie kwestionariusza wywiadu i ankiety
C4 - Dobór próby do badań. Dobór kwotowy na podstawie danych z rocznika statystycznego
C5 - Realizacja badań, analiza danych i prezentacja wyników – organizacja i kontrola badań, przygotowanie danych do analizy, rozkłady i tabele, wizualizacja wyników analiz w badaniach marketingowych, prezentacja wyników badań

Nazwa przedmiotu
Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z pomiarem satysfakcji i lojalności. Posiada wiedzę ogólną na temat podstawowych technik pomiaru i skal pomiarowych. Ma wiedzę na temat zasad interpretacji uzyskanych wyników. ↳ WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi właściwie analizować przyczyny satysfakcji i lojalności klientów i rozumie przebieg procesów związanych z tymi zjawiskami. Student potrafi formułować wnioski na podstawie uzyskanych wyników. ↳ WZ-ST2-TR-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do nieustannego dokształcania się i podnoszenia swoich umiejętności zawodowych oraz do dzielenia się wiedzą z innymi. ↳ WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wprowadzenie do problematyki badań satysfakcji i lojalności: Istota pomiaru satysfakcji (mechanizmy powstawania satysfakcji, modele teoretyczne satysfakcji, satysfakcja a postrzegana jakość usługi, dylematy pomiaru satysfakcji); Lojalność klienta i możliwości jej pomiaru (pojęcie i typy lojalności, proces kształtowania lojalności, programy lojalnościowe i możliwości ich monitorowania, dylematy pomiaru lojalności); Projektowanie badań (cel badań, problem badawczy, zmienne i wskaźniki, hipotezy, dobór próby, metoda badawcza, metody analizy, wnioski z badań).</p> <p>W2 - Metody i techniki badań stosowane w badaniach satysfakcji i lojalności: metody ilościowe i zakres ich zastosowań (wywiady kwestionariuszowe, ankiety, pozostałe metody). Obszary zastosowań metod jakościowych (wywiadów pogłębionych, grupowych, obserwacji uczestniczącej, kolażu narracyjnego), przykłady zastosowań w obszarze hotelarstwa i gastronomii.</p> <p>W3 - Skale pomiarowe i indeksy stosowane w badaniach satysfakcji i lojalności: podstawowe zasady skalowania; skale proste, ich rodzaje i specyfika; budowa indeksu (dobór pytań, zależności empiryczne, punktacja, walidacja).</p> <p>W4 - Zasady budowy skal złożonych i przykłady zastosowań, wiarygodność instrumentów pomiarowych (trafność skali, a jej rzetelność, spójność wewnętrzna),</p> <p>W5 - Opracowanie wyników badań: redukcja i kodowanie danych, zasady tabulacji danych, wnioski z badań, komputerowe wspomaganie badań satysfakcji i lojalności; czynniki warunkujące użyteczność wyników analizy; etyczne aspekty badań satysfakcji i lojalności.</p>

Nazwa przedmiotu
BHP i ergonomia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie metody wzbogacania pracy pracowników restauracji, hoteli i innych obiektów turystycznych ↳ WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie wytyczne ergonomii pracy w branży turystycznej ↳ WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi sporządzić audyt bezpieczeństwa zakładu pracy dla wybranego hotelu lub restauracji ↳ WZ-ST2-TR-U06-26/27Z (P7S_UO)</p>
Treści programowe przedmiotu

- W1** - Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna
W2 - Ewolucja ergonomii i techniki wzbogacania pracy
W3 - Audyt bezpieczeństwa hotelu lub restauracji - zasady opracowania projektu zespołowego
W4 - Współczesne przejawy dehumanizacji pracy
W5 - Praca zmianowa i jej skutki dla człowieka
W6 - Ergonomia w służbie osobom z niepełnosprawnościami podczas wypoczynku w hotelu i restauracji
W7 - Odzież ochronna i środki ochrony osobistej w restauracji i hotelu
W8 - Projektowanie ergonomiczne nowoczesnych obiektów hotelowych

Nazwa przedmiotu
DMO w rozwoju obszarów recepcji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowany stopniu zagadnienia dotyczące roli Destination Management Organisations (DMOs) w zarządzaniu destynacjami turystycznymi (na poziomie lokalnym i regionalnym) oraz zna powiązania DMOs z biznesem turystycznym. ↳ WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W04-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania destynacjami do opisu i analizowania przyczyn, przebiegu procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych związanych z planowaniem rozwoju turystyki w danym miejscu recepcji turystycznej. ↳ WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do kreatywnego myślenia i pro przedsiębiorczego działania w zakresie zarządzania miejscem recepcji turystycznej oraz do współdziałania z podmiotami rynku turystycznego w tym zakresie. ↳ WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Rodzaje destynacji turystycznych i najczęściej spotykane problemy związane z ich efektywnym zarządzaniem (grupy interesów, system powiązań między popytem i podażą usług turystycznych, źródła konfliktów). W2 - Geneza powstania, typologia oraz rola Destination Management Organisations (DMOs) w holistycznym zarządzaniu destynacjami turystycznymi. W3 - Znaczenie partnerstwa publiczno-prywatnego dla rozwoju DMOs na globalnym rynku turystycznym. Podstawowe różnice w funkcjonowaniu polskich i zagranicznych DMOs. W4 - Rola DMOs w tworzeniu produktów turystycznych. Wykorzystanie najnowszych rozwiązań technologicznych przy komercjalizacji produktów turystycznych destynacji. W5 - Znaczenie DMOs dla zrównoważonego rozwoju destynacji turystycznych. Studium przypadku. W6 - Ocena funkcjonowania DMOs w kontekście zmian na globalnym rynku turystycznym. W7 - DMOs trzeciej generacji, jako alternatywa dla obecnie funkcjonujących organizacji turystycznych. Omówienie innowacyjnego modelu „The St. Gallen Model for Destination Management (SGDM)” oraz przykładów jego implementacji w europejskich destynacjach turystycznych. W8 - Znaczenie identyfikacji strategicznych przepływów ruchu turystycznego (strategic visitor flows, SVF) dla holistycznego zarządzania destynacjami. Możliwości implementacji “The St. Gallen Model for Destination Management” w Polsce.</p>

Nazwa przedmiotu
Finanse
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie istotę oraz interdyscyplinarny charakter nauki finansów, istotę, formy, funkcjonalną oraz ilościową definicję pieniądza, rozumie zmianę wartości pieniądza w czasie. Zna i rozumie: istotę funkcjonowania, strukturę oraz rodzaje systemów finansowych; strukturę systemu bankowego - w szczególności rolę banku centralnego w kształtowaniu polityki pieniężnej oraz rolę banków komercyjnych w kreacji pieniądza bezgotówkowego. Zna i rozumie: zasady realizacji polityki fiskalnej, w szczególności zagadnienia dotyczące deficytu budżetowego i długu publicznego oraz problematykę w zakresie koordynacji polityki pieniężnej oraz fiskalnej. Rozumie wpływ polityki finansowej na rozwój branży turystycznej. ↳ WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W07-26/27Z (P7S_WK)</p>

E2 - (U) Student potrafi opisać istotę oraz interdyscyplinarny charakter nauki finansów, zidentyfikować formy i funkcje pieniądza oraz ocenić zmianę wartości pieniądza w czasie. Potrafi ukazać istotę funkcjonowania, strukturę oraz rodzaje systemów finansowych; strukturę systemu bankowego - w szczególności rolę banku centralnego w kształtowaniu polityki pieniężnej oraz rolę banków komercyjnych w kreacji pieniądza bezgotówkowego. Potrafi przedstawić: zasady realizacji polityki fiskalnej, w szczególności zagadnienia dotyczące deficytu budżetowego i długu publicznego oraz problematykę w zakresie koordynacji polityki pieniężnej oraz fiskalnej. Potrafi ocenić wpływ polityki finansowej na rozwój branży turystycznej.

↳ **WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przedmiot nauki o finansach - kategorie finansowe i zależności zachodzące między nimi.

W2 - Struktura systemu finansowego i jego podstawowe ogniwa.

W3 - Instytucje i instrumenty rynkowego systemu finansowego: rola giełd w systemie finansowym i gospodarczym.

W4 - Instytucje i instrumenty rynkowego systemu finansowego: znaczenie instytucji kredytowych i instrumentów bankowych w kształtowaniu współczesnych procesów pieniężnych.

W5 - Instytucje i instrumenty publicznego systemu finansowego: rola i wpływ rządu w kreowaniu procesów pieniężnych.

W6 - Wpływ polityki finansowej na rozwój branży turystycznej

Nazwa przedmiotu

Fizjologia pracy i wypoczynku

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie czynności i funkcjonowania poszczególnych układów fizjologicznych organizmu człowieka podczas wysiłku fizycznego i w różnych warunkach środowiskowych oraz w warunkach beczynności ruchowej.

↳ **WZ-ST2-TR-W05-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi opisywać i interpretować przebieg reakcji fizjologicznych organizmu człowieka oraz planować dla siebie i innych proces odnowy biologicznej i regeneracji sił.

↳ **WZ-ST2-TR-U04-26/27Z (P7S_UK)**

↳ **WZ-ST2-TR-U06-26/27Z (P7S_UO)**

E3 - (K) Student jest gotów do wdrażania strategii regeneracji sił w czasie pracy i po pracy dla siebie i organizacji.

↳ **WZ-ST2-TR-K04-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - Zmęczenie, lokalizacja oraz przyczyny, objawy i rodzaje zmęczenia. Wypoczynek (czynny i bierny) i sposoby jego aktywacji.

K2 - Klasyfikacja wysiłków fizycznych. Procesy energetyczne i zmiany fizjologiczne podczas wysiłków fizycznych. Reakcje na wysiłek fizyczny osób w różnym wieku. Skutki beczynności ruchowej.

K3 - Przystosowanie ustroju do zmieniających się warunków środowiska. Czynność mechanizmów termoregulacyjnych w spoczynku i podczas pracy w różnych warunkach fizycznych otoczenia. Zespół długu czasowego „jet lag”.

K4 - Czynniki warunkujące skuteczny wypoczynek – dieta (odżywianie, nawodnienie), sen, odnowa biologiczna. System odnowy biologicznej – zadania i potrzeby w procesie odnowy, zabiegi fizyoterapeutyczne.

K5 - Metody psychoregulacyjne i relaksacyjne w odnowie biologicznej. Znaczenie żywienia w procesie odnowy. Praktyczne wskazówki diagnozowania zmęczenia oraz sposoby jego likwidacji (obserwacja HR spoczynkowego, restytucji po wysiłku, przykład programowania treningu regeneracyjnego).

Nazwa przedmiotu

Informatyka w turystyce i rekreacji

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie społeczne, ekonomiczne i organizacyjne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze wykorzystywania rozwiązań informatycznych w turystyce i rekreacji.

↳ **WZ-ST2-TR-W07-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do projektowania funkcjonalnych rozwiązań informatycznych dla podmiotów turystycznych zgodnie z procesem design thinking, a tym samym rozwiązywać złożone i nietypowe problemy funkcjonowania tych podmiotów.

↳ **WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów z digitalizacji oraz wykorzystywania mediów społecznościowych
↳ **WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Cyfryzacja w turystyce i miejsce aplikacji mobilnych w rozwoju tej branży
W2 - Identyfikacja podmiotów turystycznych i ich potrzeb na rynku turystycznym w zakresie rozwoju digitalizacji.
W3 - Budowanie persony konsumenta systemu informatycznego na rynku turystycznym
W4 - Kreatywne i innowacyjne poszukiwanie rozwiązań informatycznych na rynku turystycznym
W5 - Zarys rozwiązań informatycznych dla podmiotów turystycznych
W6 - Rozwijanie logicznej i uzasadnionej koncepcji aplikacji mobilnej na rynku turystycznym
W7 - Strategiczna ewaluacja autorskich rozwiązań IT w ekosystemie turystycznym
W8 - Ewaluacja retrospektywna procesu dydaktycznego: Analiza efektywności metod aktywizujących w kształtowaniu kompetencji cyfrowych
C1 - Systemy informatyczne w obiektach turystycznych - założenia organizacyjne
C2 - Wybrane funkcjonalności średnio-zaawansowane Excel (cz.1)
C3 - Wybrane funkcjonalności średnio-zaawansowane Excel (cz.2)
C4 - Podstawowe funkcje działania systemu hotelowego
C5 - Prezentacja projektów poświęconych mediom społecznościowym stosowanym przez analizowane obiekty turystyczne (cz.1)
C6 - Prezentacja projektów poświęconych mediom społecznościowym stosowanym przez analizowane obiekty turystyczne (cz.2)
C7 - Prezentacja projektów poświęconych mediom społecznościowym stosowanym przez analizowane obiekty turystyczne (cz.3)
C8 - Ewaluacja retrospektywna procesu dydaktycznego: Analiza efektywności metod aktywizujących w kształtowaniu kompetencji cyfrowych

Nazwa przedmiotu

Instytucjonalne formy współpracy biznesowej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie rodzaje organizacji międzynarodowych, stowarzyszeń branżowych i firm oraz ich znaczenie dla rozwoju turystyki biznesowej.
↳ **WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG)**
E2 - (U) Student potrafi prawidłowo analizować i wykorzystać wiedzę dot. stowarzyszeń branżowych i przedsiębiorstw działających w branży MICE w planowaniu własnej ścieżki zawodowej.
↳ **WZ-ST2-TR-U07-26/27Z (P7S_UU)**
E3 - (K) Student jest gotów do kreatywnego myślenia i działania oraz podejmowania właściwych decyzji odnośnie wykorzystania posiadanej wiedzy dot. funkcjonowania organizacji i stowarzyszeń branżowych i podmiotów gospodarczych działających w sektorze MICE w pracy zawodowej związanej z organizacją wydarzeń biznesowych.
↳ **WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rola i rodzaje stowarzyszeń wspierających branżę spotkań oraz destynacje biznesowe na świecie i w Polsce.
W2 - Geneza powstania stowarzyszeń branżowych MICE oraz ich rola na globalnym rynku turystyki biznesowej.
W3 - Specyfika działalności organizacji typu Biura Kongresów (Convention Bureau) na rynku MICE.
W4 - Charakterystyka działalności stowarzyszeń wspierających branżę kongresową w Polsce (na przykładzie SKKP).
W5 - Stowarzyszenie branżowe jako platforma rozwoju zawodowego na rynku MICE w Polsce i na świecie (na przykładzie MPI Poland).
W6 - Rola stowarzyszeń ICCA i UIA w monitorowaniu imprez stowarzyszeniowych
T1 - Rola targów i wystaw w gospodarce rynkowej
T2 - Rodzaje imprez targowych i ich odbiorców. Rodzaje użytkowników targów. Case study - wizyta na targach w Expo Krakow.
T3 - Rola i zadania organizatorów imprez targowych na przykładzie Expo Krakow - wizyta w obiekcie targowym, prezentacja specyfiki obiektu targowego.
T4 - Branża targowa na świecie oraz najnowsze trendy związane z jej rozwojem
T5 - Rozwój branży targowej na świecie - główne centra targowe, imprezy targowe. Rola wystaw gospodarczych.

Nazwa przedmiotu

Język obcy

Język prowadzenia zajęć

różne języki
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiający analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji. ↳ WZ-ST2-TR-W07-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie. ↳ WZ-ST2-TR-U05-26/27Z (P7S_UK)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym. ↳ WZ-ST2-TR-K03-26/27Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu z elementami etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Rozwijanie umiejętności argumentowania, negocjowania oraz prezentowania stanowiska eksperckiego.</p> <p>J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.</p> <p>J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p>J6 - Konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym. Różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w środowisku biznesowym.</p>

Nazwa przedmiotu
Obiekty wykorzystywane w branży spotkań
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę funkcjonowania różnych rodzajów podmiotów zarządzających obiektami branży spotkań oraz ich rolę jako instytucji rynkowych w ekosystemie tej branży. ↳ WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę o obiektach, ich specyfice i możliwościach organizacyjnych do interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych oraz rozwiązywać kluczowe trudności występujące w funkcjonowaniu obiektów tego typu. ↳ WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu menadżera obiektu konferencyjnego, dbania o rozwijanie jego dorobku i podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki w branży spotkań (MICE). ↳ WZ-ST2-TR-K06-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>T1 - Informacje organizacyjne, przedstawienie warunków zaliczenia, podział pracy między poszczególne grupy projektowe oraz prezentacja harmonogramu pracy, a także wprowadzenie do zagadnień teoretycznych dot. obiektów wykorzystywanych w branży spotkań. Wprowadzenie do rodzajów obiektów. Menadżer obiektu i zespół obsługujący wydarzenie.</p> <p>T2 - Omówienie wybranych metod analitycznych będących wprowadzeniem do przygotowania projektów i dyskusji nad projektami. Przygotowywanie projektów zaliczeniowych dot. problemów/zagadnień charakterystycznych dla danego typu obiektu branży spotkań.</p> <p>T3 - Zajęcia terenowe: wizytacja wybranych obiektów konferencyjnych i biznesowych (unique venues)- poznanie oferty techniczno-organizacyjnej, procesu przygotowania ofert i obsługi klienta oraz analiza dylematów menadżerskich w branży spotkań biznesowych (MICE).</p> <p>T4 - Zajęcia terenowe: wizytacja wybranych obiektów konferencyjnych i biznesowych (hotele konferencyjne) - poznanie oferty techniczno-organizacyjnej, procesu przygotowania ofert i obsługi klienta oraz analiza dylematów menadżerskich w branży spotkań biznesowych (MICE).</p> <p>T5 - Zajęcia terenowe: wizytacja wybranych obiektów konferencyjnych i biznesowych (centrum konferencyjno-kongresowe)- poznanie oferty techniczno-organizacyjnej, procesu przygotowania ofert i obsługi klienta oraz analiza dylematów menadżerskich w branży spotkań biznesowych (MICE).</p>

Nazwa przedmiotu

Partnerstwo na rynku turystycznym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie sposoby kształtowania powiązań międzyorganizacyjnych oraz kierunki ich ewolucji w turystyce. ↳ WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (K) Student jest gotów stosować zdobytą wiedzę teoretyczną w praktyce gospodarczej. ↳ WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi przygotować projekty zespołowe traktujące na temat wykorzystania norm, reguł, zasad i instrumentarium z obszaru partnerstwa do budowania organizacji sieciowych o zasięgu międzynarodowym. ↳ WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Partnerstwo w biznesie - istota, formy, kierunki rozwoju (w ujęciu interdyscyplinarnym). W2 - Teorie współpracy w turystyce - przegląd koncepcji W3 - Funkcjonowanie sieciowych powiązań wewnątrz i międzyorganizacyjnych oraz analiza kierunków ich ewolucji w turystyce. W4 - Zastosowanie koncepcji klastra na rynku turystycznym W5 - Zaangażowanie samorządu gospodarczego w projekty partnerskie W6 - Franchising jako forma partnerstwa w turystyce C1 - Inicjatywa lokalna w turystyce i rekreacji C2 - Rola zaufania, satysfakcji i lojalności klienta w kształtowaniu powiązań między podmiotami gospodarczymi C3 - Współpraca w turystyce i rekreacji - projekt zespołowy C4 - Kreowanie otwartych innowacji w turystyce i rekreacji C5 - Zastosowanie mediacji w turystyce i rekreacji</p>

Nazwa przedmiotu					
Praktyka zawodowa (grupa przedmiotów)					
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów					
<table border="1"> <tr> <td>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</td> </tr> <tr> <td>↳ Praktyka zawodowa - działalność turystyczna i rekreacyjna w podmiotach gospodarczych branży turystycznej (język polski)</td> </tr> <tr> <td>Realizowane efekty uczenia się</td> </tr> <tr> <td> <p>E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę funkcjonowania stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego oraz jego powiązania z realizacją celów organizacji. ↳ WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W07-26/27Z (P7S_WK) ↳ WZ-ST2-TR-W08-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować kluczowe aspekty działalności gospodarczej podmiotu branży turystycznej, w którym realizowana jest praktyka zawodowa, uwzględniając warunki i specyfikę jej prowadzenia, a także interpretować zakres praw i obowiązków stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu. ↳ WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U06-26/27Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-26/27Z (P7S_UU) ↳ ZZ-ST2-TR-U08-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnej i odpowiedzialnej współpracy w środowisku zawodowym, wykazuje inicjatywę w podejmowaniu działań organizacyjnych, potrafi adekwatnie reagować na wymagania i złożoność zadań charakterystycznych dla pracy w branży turystycznej i/lub rekreacyjnej oraz uwzględnia potrzeby i oczekiwania interesariuszy w relacjach zawodowych. ↳ WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K06-26/27Z (P7S_KR)</p> </td> </tr> <tr> <td>Treści programowe przedmiotu</td> </tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Praktyka zawodowa - działalność turystyczna i rekreacyjna w podmiotach gospodarczych branży turystycznej (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	<p>E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę funkcjonowania stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego oraz jego powiązania z realizacją celów organizacji. ↳ WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W07-26/27Z (P7S_WK) ↳ WZ-ST2-TR-W08-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować kluczowe aspekty działalności gospodarczej podmiotu branży turystycznej, w którym realizowana jest praktyka zawodowa, uwzględniając warunki i specyfikę jej prowadzenia, a także interpretować zakres praw i obowiązków stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu. ↳ WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U06-26/27Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-26/27Z (P7S_UU) ↳ ZZ-ST2-TR-U08-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnej i odpowiedzialnej współpracy w środowisku zawodowym, wykazuje inicjatywę w podejmowaniu działań organizacyjnych, potrafi adekwatnie reagować na wymagania i złożoność zadań charakterystycznych dla pracy w branży turystycznej i/lub rekreacyjnej oraz uwzględnia potrzeby i oczekiwania interesariuszy w relacjach zawodowych. ↳ WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K06-26/27Z (P7S_KR)</p>	Treści programowe przedmiotu
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć					
↳ Praktyka zawodowa - działalność turystyczna i rekreacyjna w podmiotach gospodarczych branży turystycznej (język polski)					
Realizowane efekty uczenia się					
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę funkcjonowania stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego oraz jego powiązania z realizacją celów organizacji. ↳ WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W07-26/27Z (P7S_WK) ↳ WZ-ST2-TR-W08-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować kluczowe aspekty działalności gospodarczej podmiotu branży turystycznej, w którym realizowana jest praktyka zawodowa, uwzględniając warunki i specyfikę jej prowadzenia, a także interpretować zakres praw i obowiązków stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu. ↳ WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U06-26/27Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-26/27Z (P7S_UU) ↳ ZZ-ST2-TR-U08-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnej i odpowiedzialnej współpracy w środowisku zawodowym, wykazuje inicjatywę w podejmowaniu działań organizacyjnych, potrafi adekwatnie reagować na wymagania i złożoność zadań charakterystycznych dla pracy w branży turystycznej i/lub rekreacyjnej oraz uwzględnia potrzeby i oczekiwania interesariuszy w relacjach zawodowych. ↳ WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K06-26/27Z (P7S_KR)</p>					
Treści programowe przedmiotu					

P1 - Instruktaż stanowiskowy i szkolenie BHP. Zapoznanie się z przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy, strukturą organizacyjną, zakresem działalności, ofertą usługową oraz podstawowymi procedurami obowiązującymi w miejscu odbywania praktyk

P2 - Analiza struktury, procesów decyzyjnych i kultury organizacyjnej. Poznanie misji, wizji, a także zasad przepływu informacji i podejmowania decyzji. Udział w planowaniu, organizacji i realizacji usług turystycznych lub rekreacyjnych – wspieranie działań związanych z przygotowaniem, koordynacją i obsługą oferty skierowanej do klientów indywidualnych lub grupowych

P3 - Zapoznanie się ze specyfiką stanowiska pracy oraz zakresem obowiązków zawodowych. Wykorzystywanie informacji i narzędzi wspomagających obsługę klienta oraz działalność podmiotu – pozyskiwanie, opracowywanie i stosowanie systemów przetwarzania danych niezbędnych do realizacji zadań związanych z obsługą ruchu turystycznego, promocją oferty oraz organizacją usług

P4 - Współpraca zespołowa i dzielenie się wiedzą (komunikacja w zespole, wykorzystywanie narzędzi pracy zespołowej, przejmowanie odpowiedzialności za powierzone zadania oraz współdziałania z pracownikami i klientami podmiotu), doskonalenie organizacji pracy własnej oraz rozwijanie kompetencji zawodowych w środowisku pracy.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Praktyka zawodowa - działalność turystyczna i rekreacyjna w podmiotach spoza branży turystycznej (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę prowadzonej działalności turystycznej i/lub rekreacyjnej oraz funkcjonowania stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu spoza branży turystycznej a także jego powiązania z realizacją celów organizacji.

↳ **WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **WZ-ST2-TR-W05-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **WZ-ST2-TR-W07-26/27Z (P7S_WK)**

↳ **WZ-ST2-TR-W08-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi wskazać kluczowe aspekty działalności gospodarczej danego podmiotu spoza branży turystycznej, w którym realizowana jest praktyka zawodowa, uwzględniając warunki i specyfikę jej prowadzenia, a także interpretować zakres praw i obowiązków stanowiska pracy w strukturze organizacyjnej podmiotu.

↳ **WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **WZ-ST2-TR-U04-26/27Z (P7S_UK)**

↳ **WZ-ST2-TR-U07-26/27Z (P7S_UU)**

↳ **ZZ-ST2-TR-U08-26/27Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnej i odpowiedzialnej współpracy w środowisku zawodowym, wykazuje inicjatywę w podejmowaniu działań organizacyjnych, potrafi adekwatnie reagować na wymagania i złożoność zadań charakterystycznych dla pracy związanej z turystyką i/lub rekreacją oraz uwzględnia potrzeby i oczekiwania interesariuszy w relacjach zawodowych.

↳ **WZ-ST2-TR-K03-26/27Z (P7S_KO)**

↳ **WZ-ST2-TR-K04-26/27Z (P7S_KO)**

↳ **WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO)**

↳ **WZ-ST2-TR-K06-26/27Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

P1 - Instruktaż stanowiskowy i szkolenie BHP. Zapoznanie się z przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy, strukturą organizacyjną, zakresem działalności, ofertą usługową oraz podstawowymi procedurami obowiązującymi w miejscu odbywania praktyk

P2 - Analiza struktury, procesów decyzyjnych i kultury organizacyjnej. Poznanie misji, wizji, a także zasad przepływu informacji i podejmowania decyzji. Udział w planowaniu, organizacji i realizacji usług turystycznych lub rekreacyjnych – wspieranie działań związanych z przygotowaniem, koordynacją i obsługą oferty skierowanej do klientów indywidualnych lub grupowych

P3 - Zapoznanie się ze specyfiką stanowiska pracy oraz zakresem obowiązków zawodowych. Wykorzystywanie informacji i narzędzi wspomagających obsługę klienta oraz działalność podmiotu – pozyskiwanie, opracowywanie i stosowanie systemów przetwarzania danych niezbędnych do realizacji zadań związanych z obsługą ruchu turystycznego, promocją oferty oraz organizacją usług

P4 - Współpraca zespołowa i dzielenie się wiedzą (komunikacja w zespole, wykorzystywanie narzędzi pracy zespołowej, przejmowanie odpowiedzialności za powierzone zadania oraz współdziałania z pracownikami i klientami podmiotu), doskonalenie organizacji pracy własnej oraz rozwijanie kompetencji zawodowych w środowisku pracy.

Nazwa przedmiotu

Profesjonalna organizacja spotkań i kongresów

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu aspekty organizacji złożonych spotkań oraz kongresów jako kluczowych form aktywności podmiotów na rynku, a także rozumie złożone zależności operacyjne i rynkowe między instytucjami zaangażowanymi w ich realizację. ↳ WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną do krytycznej analizy przyczyn oraz przebiegu procesów w obszarze planowania i organizacji kongresów, co pozwala mu na formułowanie własnych opinii oraz podejmowanie samodzielnych decyzji zarządczych, w tym o charakterze strategicznym. ↳ WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy oraz rzetelności opinii dotyczących wieloaspektowej organizacji spotkań i kongresów. Wykazuje gotowość do uznania roli nauki i profesjonalnej ekspertyzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych oraz do zasięgania opinii specjalistów w sytuacjach wymagających zaawansowanej wiedzy branżowej lub technicznej. ↳ WZ-ST2-TR-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wprowadzenie do profesjonalnej organizacji spotkań i kongresów W2 - Charakterystyka i kompetencje menedżera W3 - Budżet i partnerstwa W4 - Marketing i komunikacja wydarzenia W5 - Proces i systemy rejestracji uczestników W6 - Program merytoryczny i projektowanie doświadczenia uczestnika W7 - Transport i zakwaterowanie uczestników W8 - Catering i hospitality W9 - Scenotechnika i produkcja (AVL) W10 - Wykorzystanie nowych technologii W11 - Zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwo wydarzeń W12 - Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność branży spotkań W13 - Ewaluacja realizacji wydarzenia W14 - Podsumowanie i ewaluacja retrospektywna C1 - Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami wybranych, wiodących systemów informatycznych stosowanych przez podmioty zajmujące się organizacją kongresów i spotkań (z naciskiem na planowanie wydarzeń) C2 - Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w wybranych systemach informatycznych stosowanych przez branżę spotkań oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu stworzenia i obsługi danego rodzaju spotkania. C3 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności - kolokwium zaliczeniowe</p>

Nazwa przedmiotu
Prognozowanie w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie zasady i metody prognozowania; ma podstawową wiedzę na temat analizy szeregów czasowych; zna podstawowe modele trendu; wie w jaki sposób analizować szereg czasowy z wahaniami sezonowymi/cyklicznymi. Student zna i rozumie narzędzia oceny podstawowych modeli prognostycznych, wie jak wyznaczać prognozy, zna mierniki oceny dokładności prognoz. ↳ WZ-ST2-TR-W03-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi skutecznie stosować nabytą wiedzę z zakresu metodologii prognozowania zjawisk i procesów do rozwiązywania problemów praktycznych, potrafi budować i stosować odpowiednie modele do obliczania prognoz analizowanych zjawisk w dziedzinie turystyki. Student potrafi w oparciu o zbudowane modele postawić prognozy oraz ocenić trafność prognoz za pomocą odpowiednich mierników. Potrafi właściwie interpretować uzyskane wyniki w odniesieniu do zagadnień praktycznych. ↳ WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Podstawowe pojęcia, zasady i reguły prognozowania. Rodzaje i funkcje prognoz. W2 - Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli trendu (model liniowy i wybrane funkcje nieliniowe). W3 - Metody oceny jakości prognoz (błędy predykcji ex ante i ex post).</p>

- W4** - Prognozowanie na podstawie modeli uwzględniających wahania periodyczne (sezonowe). Wyznaczanie wskaźników sezonowości. Modele trendu z wahaniami sezonowymi.
W5 - Prognozowanie na podstawie modeli adaptacyjnych.
C1 - Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli trendu (model liniowy oraz modele nieliniowe).
C2 - Ocena jakości i dokładności prognoz. Obliczanie błędów prognoz.
C4 - Prognozowanie na podstawie modeli uwzględniających wahania periodyczne.
C5 - Prognozowanie na podstawie modeli adaptacyjnych.
C6 - Sprawdzenia.

Nazwa przedmiotu
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 1 (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ AI w zarządzaniu organizacjami (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonalności wybranych narzędzi AI dotyczące wspomaganie zarządzania organizacjami i ich funkcjonowania rynku. ↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu potencjał i ograniczenia zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w obszarach zarządzania organizacjami, w tym marketingu, handlu i komunikacji rynkowej. ↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie kontekst przestrzegania zasad prawnych i etycznych przy wykorzystaniu narzędzi AI w zarządzaniu organizacjami ↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Zakres pojęciowy i miejsce AI w teorii organizacji W2 - Ewolucja technologii: od Przemysłu 4.0 do Przemysłu 5.0 W3 - Sztuczna inteligencja w strategii budowania przewagi konkurencyjnej W4 - Przywództwo i kompetencje lidera w epoce maszyn generatywnych W5 - Wspomaganie procesów decyzyjnych w zarządzaniu W6 - Regulacje prawne i AI Governance W7 - Zarządzanie danymi jako strategiczny zasób (Data Governance) W8 - AI w marketingu i zarządzaniu relacjami z klientem (CRM) W9 - Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR) w dobie inteligentnych maszyn W10 - Optymalizacja operacji i łańcuchów dostaw W11 - Zarządzanie finansami, audytem i ryzykiem W12 - Zarządzanie innowacjami i dyfuzja technologii AI W13 - Zarządzanie projektami wdrożeniowymi AI W14 - Etyka, transparentność i społeczna odpowiedzialność W15 - Przyszłość zarządzania i scenariusze rozwoju organizacji</p>
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kontrola w organizacjach (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie genezę, definicje, istotę oraz miejsce kontroli w naukach o zarządzaniu i jakości, a także rodzaje, funkcje, kryteria i metody kontroli stosowane w organizacjach. ↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania kontroli wewnętrznej w organizacji, rolę czynnika ludzkiego w procesach kontrolnych, w tym wymagane kompetencje, cechy osobowości i standardy etyki zawodowej kontrolera, a także strukturę, kompetencje i zakres działania instytucjonalnych organów kontroli. ↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie przebieg czynności kontrolnych, zasady sporządzania i interpretacji dokumentacji kontrolnej oraz znaczenie analizy wyników kontroli dla doskonalenia sprawności i jakości zarządzania w organizacji. ↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie i umiejscowienie kontroli w naukach o zarządzaniu i jakości.
W2 - Geneza, definicje i istota kontroli w organizacji.
W3 - Rodzaje i charakterystyka form kontroli w organizacji.
W4 - Kryteria, funkcje i metody kontroli w organizacji.
W5 - Kontrola wewnętrzna w organizacji.
W6 - Czynniki ludzkie w kontroli – sylwetka, cechy osobowości i etyka zawodowa kontrolera.
W7 - Instytucjonalne organy kontroli – struktura, kompetencje i zakres działania.
W8 - Przebieg i dokumentacja czynności kontrolnych.
W9 - Praktyczna analiza dokumentów i wyników kontroli.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka – od 4.0 do 5.0 (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie różnice między logiką 4.0 a 5.0 w ujęciu zarządzania i organizacji pracy.
↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie istotę kreatywności w perspektywie indywidualnej, zespołowej i organizacyjnej.
↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)
E3 - (W) Student zna i rozumie bariery kreatywności w środowisku silnie zdigitalizowanym oraz sposoby ich ograniczania.
↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Założenia paradygmatu 4.0 (cyfryzacja, automatyzacja, decyzje oparte na danych) oraz 5.0 (zarządzanie zorientowane na człowieka, zrównoważenie, odporność)
W2 - Kreatywność w organizacji: definicje, kryteria i poziomy analizy
W3 - Zarządzanie zorientowane na człowieka: człowiek jako współtwórca wartości
W4 - Uwarunkowania kreatywności jednostki w środowisku pracy
W5 - Kreatywność zespołowa: różnorodność, współpraca i konflikty poznawcze
W6 - Warunki organizacyjne kreatywności: kultura, struktura, procesy
W7 - Digitalizacja i „zarządzanie algorytmiczne” jako kontekst kreatywności
W8 - AI i automatyzacja jako wsparcie kreatywności: współtworzenie i wzmacnianie
W9 - Diagnoza potrzeb i analiza doświadczeń w logice zarządzania zorientowanego na człowieka
W10 - Konceptualizacja problemu jako klucz do kreatywności
W11 - Techniki generowania rozwiązań (dywergencja) w praktyce menedżerskiej
W12 - Selekcja i decyzje (konwergencja): od wielu idei do jednej koncepcji
W13 - Modelowanie rozwiązań organizacyjnych i usług
W14 - Sprawdzanie rozwiązań w praktyce i wyciąganie wniosków (eksperymenty w organizacji 5.0)
W15 - Wdrożenie i upowszechnianie kreatywnych rozwiązań w logice 5.0.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie specyfikę sektora dóbr luksusowych i różnic między marką luksusową a marką premium.
↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy strategii opartych na paradoksie niedoboru i ekskluzywności.
↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)
E3 - (W) Student zna i rozumie wpływ technologii cyfrowych (e-commerce, social media, NFT) na tradycyjne modele luksusu.
↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Geneza luksusu: Historia, definicje i kategoryzacja dóbr luksusowych.
W2 - Heritage: Dziedzictwo jako kapitał marki
W3 - Strategia niedoboru: Mechanizmy ekskluzywności
W4 - Konsument luksusu: Psychologia i segmentacja
W5 - Digital Luxury: Transformacja cyfrowa i e-commerce
W6 - Future of Luxury: Zrównoważony rozwój i innowacje

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zielona gospodarka (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie przyczyny i skutki kryzysu klimatycznego oraz główne problemy środowiskowe wynikające z modelu gospodarki linearnej ↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie znaczenie modeli transformacji gospodarczej, podstawowe wskaźniki pomiaru zielonej gospodarki, narzędzia wdrażania jej założeń w organizacjach oraz rolę konwencjonalnych i alternatywnych źródeł energii ↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie rolę konsumentów w zielonej gospodarce oraz społeczne uwarunkowania zielonej transformacji, w szczególności znaczenie świadomości ekologicznej, sprawiedliwości i zielonych kompetencji ↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wprowadzenie do tematyki zielonej gospodarki W2 - Kryzys klimatyczny i problemy środowiskowe W3 - Model gospodarki linearnej jako źródło presji środowiskowej W4 - Modele transformacji gospodarczej: gospodarka niskoemisyjna, cyrkularna i zielona W5 - Pomiar i wskaźniki zielonej gospodarki W6 - Narzędzia wdrażania założeń zielonej gospodarki w organizacjach W7 - Konwencjonalne i alternatywne źródła energii W8 - Znaczenie konsumentów w zielonej gospodarce W9 - Społeczne uwarunkowania zielonej transformacji: świadomość, sprawiedliwość i zielone kompetencje</p>

Nazwa przedmiotu
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 2 (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym zakresie procesy sukcesywnego gromadzenia informacji o dobrach kultury i natury oraz zagadnienia dotyczące odpowiedzialności człowieka za zachowanie zasobów kultury i natury dla przyszłych pokoleń; zna je i orientuje się w nich, ma świadomość ich istnienia i posiadanej przez nie wartości. ↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie w poszerzonym zakresie istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych instytucji i organizacji działających w kraju i na świecie na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego i ochrony przyrody. ↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zmieniające się w czasie mechanizmy i reguły rządzące zachowaniami człowieka, jak również złożone uwarunkowania oraz czynniki kształtujące popyt na dobra kultury i natury, w tym determinanty kulturowe i społeczne. ↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Podstawowe pojęcia związane z problematyką wykładu (antropologia i nauki pokrewne, dziedzictwo, ekosystem i in.). W2 - Miejsce człowieka w(e wszech)świecie w obliczu zmian dziejowych. Proces gromadzenia informacji o zasobach kultury i natury. W3 - Krajobraz - definicja, elementy składowe, klasyfikacja i przykłady. W4 - Formy ochrony zabytków w polskim systemie prawnym. W5 - Formy ochrony przyrody w polskim systemie prawnym. W6 - Muzeum jako instytucja o szczególnej roli i zadaniach. Rodzaje muzeów, cele i formy działalności. W7 - Skanseny (muzea na wolnym powietrzu) jako szczególna forma muzeum. W8 - Ogrody zoologiczne, ogrody botaniczne, arboreta, muzea przyrodnicze. W9 - Aktywność i zaangażowanie społeczne w obronie zasobów kultury i natury. W10 - Działalność społeczności międzynarodowej w ramach UNESCO jako globalna odpowiedź na zagrożenia w zakresie kultury i natury. W11 - Lista Światowego Dziedzictwa ki inne formy działania UNESCO na rzecz ochrony dóbr kultury i natury W12 - Europejskie i krajowe przykłady zinstytucjonalizowanych działań na rzecz ochrony dóbr kultury i natury.</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym regionu ↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie formy ochrony dziedzictwa kulturowego na terenie Małopolski ↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie różne przejawy materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego Małopolski ↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Podstawowe pojęcia: dziedzictwo, region, dziedzictwo regionalne W2 - Formy ochrony dziedzictwa kulturowego w Małopolsce - Lista UNESCO, Pomniki Historii, parki kulturowe, wpis do rejestru zabytków, zintegrowana ochrona przyrody i kultury (parki narodowe i krajobrazowe) W3 - Wybrane zagadnienia z historii architektury i sztuki w Małopolsce W4 - Architektura drewniana jako przejaw dziedzictwa regionalnego Małopolski W5 - Zamki na Wyżynie Krakowsko-Częstochowskiej - historia, architektura, problemy konserwacji W6 - Niematerialne dziedzictwo kulturowe Małopolski W7 - Sposoby prezentacji dziedzictwa regionalnego – muzea skansenowskie, muzea regionalne, regionalne szlaki kulturowe</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy i reguły rządzące na przestrzeni dziejów zachowaniami konsumentów na rynku (w szczególności: na rynku nieruchomości), jak również złożone uwarunkowania oraz czynniki kształtujące popyt, w tym także ich uwarunkowania społeczne i kulturowe. ↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie w szerokim zakresie podstawowe zagadnienia z zakresu nauk humanistycznych, w tym zwłaszcza z historii i z nauk o kulturze i religii. ↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie w szerokim zakresie istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania dawnych i współczesnych instytucji i organizacji działających w kraju i zagranicą, w tym zwłaszcza zajmujących się dziedzictwem kulturowym, krajobrazem, architekturą i urbanistyką. ↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wprowadzenie: omówienie zakresu tematycznego i zasięgu terytorialnego treści przedmiotu. Chronologia omawianych epok. Światowe i krajowe instytucje zajmujące się badaniem i ochroną przestrzeni cennych kulturowo. W2 - Poczucie bezpieczeństwa jako podstawowy czynnik powstawania osad ludzkich - przegląd uwarunkowań i realizacji. W3 - Dominanty krajobrazowe w panoramach osad, miast i wsi kolejnych epok. W4 - Dom (budynek mieszkalny) jako podstawowy element krajobrazu kulturowego - przemiany funkcji i formy. W5 - Dom Boga - przemiany form i funkcji świątyń na przestrzeni dziejów. W6 - Siedziby władz (budowle ratuszowe, siedziby parlamentów) od starożytności do współczesności. W7 - Obiekty pobytu czasowego/przymusowego: więzienia, szpitale, hotele. W8 - Siedziby giełd i banków W9 - Obiekty handlowe W10 - Muzea, teatry / Dworce kolejowe i porty lotnicze W11 - Obiekty przemysłowe</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym i tożsamością w obrębie krajów słowiańskich. ↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie modeli kulturowych różnych krajów słowiańskich.</p>

↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie różnice w stylach komunikacyjnych w obrębie krajów słowiańskich.

↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do problematyki kultury, dziedzictwa kulturowego i tożsamości kulturowej. Wyjaśnienie pojęć. Kultura jako zasób jednostkowy i społeczny. Dziedzictwo i kapitał kulturowy. Aspekty kulturowe w koncepcjach wielowymiarowego rozwoju człowieka.

W2 - Uwarunkowania dziedzictwa kulturowego. Globalizacja a tożsamość kulturowa. Rozwój regionalny, uwarunkowania demograficzne, wpływy mentalności postkomunistycznej, stylu życia i modeli konsumpcji.

W3 - Kraje słowiańskie - wspólnota i różnorodność kulturowa. Modele kulturowe krajów słowiańskich. Kultura pracy i zarządzania - podobieństwa i różnice. Zmiany pokoleniowe, aspiracje, wzorce konsumpcyjne. Migracje i mobilność jako czynniki zmiany tożsamości i przenikania kultur.

W4 - Przestrzenie kultury. Miasto jako tekst kultury (wybrane przykłady). Wieś jako tekst kultury (wybrane przykłady). Wzajemne przenikanie przestrzeni i jej interpretacja.

W5 - Komunikacja międzykulturowa. Style komunikacyjne w krajach słowiańskich. Wizerunek narodu w narracjach i stereotypach. Język formalnej i nieformalnej komunikacji.

W6 - Współczesne aspekty tożsamości i dziedzictwa kulturowego. Literatura, film i media społecznościowe jako przestrzeń prezentowania tożsamości. Kultura popularna, media, Internet.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie główne etapy rozwoju sztuki polskiej od okresu przedromańskiego po współczesność, ze szczególnym uwzględnieniem przemian w architekturze oraz ich powiązań z rzeźbą i malarstwem.

↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie charakterystyczne cechy stylowe, najważniejsze dzieła i twórców reprezentujących poszczególne epoki sztuki polskiej, potrafiąc umiejscowić je w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym.

↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie specyfikę polskich ośrodków artystycznych oraz ich rolę w kształtowaniu lokalnych i ogólnonarodowych tradycji artystycznych, a także zna podstawowe metody analizy architektury, rzeźby i malarstwa.

↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do historii sztuki polskiej - zakres i specyfika przedmiotu badań, główne ośrodki artystyczne na przestrzeni wieków, przegląd źródeł i metod analizy architektury, rzeźby i malarstwa.

W2 - Sztuka przedromańska i romańska - architektura (rotundy, palatia, pierwsze kościoły murowane), dekoracje rzeźbiarskie, relikty malarstwa ściennego.

W3 - Gotyk w sztuce polskiej - architektura sakralna i świecka, rzeźba, malarstwo tablicowe i ścienne. Główne ośrodki artystyczne: Kraków, Gdańsk, Toruń, Wrocław.

W4 - Sztuka renesansu i manieryzmu - znaczenie wpływów włoskich na architekturę i sztukę w Rzeczypospolitej (a zwłaszcza w Krakowie), architektura świecka i sakralna, Zamość jako "idealne miasto renesansowe", specyfika renesansu w Gdańsku, typy rzeźby i główne tematy w malarstwie.

W5 - Barok i rokoko w sztuce polskiej - architektura sakralna i świecka, typ pałacu "między dziedzińcem a ogrodem" (Wilanów, Białystok, Nieborów), rozwój rzeźby ołtarzowej i autonomicznej oraz dekoracji stiukowych, główne tematy ikonografii sakralnej, portret sarmacki.

W6 - Architektura i sztuka klasycyzmu - urbanistyka i architektura, zjawisko klasycyzmu warszawskiego, rzeźba klasycystyczna, malarstwo w służbie króla Stanisława Augusta Poniatowskiego, początki pejzażu.

W7 - Sztuka XIX wieku - romantyzm, historyzm i eklektyzm w architekturze, przemiany w zakresie rzeźby i malarstwa. Rozwój kolekcji artystycznych i pierwsze muzea.

W8 - Sztuka okresu dwudziestolecia międzywojennego - modernizm, funkcjonalizm, art déco, główne nurty w rzeźbie (formizm, rzeźba nowoczesna) i w malarstwie (kapizm, awangarda, koloryzm).

W9 - Sztuka w okresie PRL - główne nurty w architekturze (sorealizm, późny modernizm, postmodernizm), rzeźbie (abstrakcja, sztuka w przestrzeni publicznej) oraz w malarstwie (nowa figuracja, abstrakcja, sztuka krytyczna). Kariery czołowych artystów (Tadeusz Kantor, Katarzyna Abakanowicz).

W10 - Sztuka najnowsza (po 1989 roku) - główne nurty i działania rewitalizacyjne w architekturze, sztuka przestrzeni, nowe tendencje w malarstwie. Rozwój i działalność nowych muzeów i instytucji kultury na rynku sztuki.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 3 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Analiza sieciowa - metody i zastosowania (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie metody analizy danych służące do analizy struktur sieciowych.
 ↳ **ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)**
E2 - (W) Student zna i rozumie metody analizy danych sieciowych do rozwiązywania problemów z turystyki.
 ↳ **ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie w tematykę grafów.
W2 - Budowa modeli sieciowych.
W3 - Podstawowe statystyki opisujące modele grafowe.
W4 - Analiza struktury sieci.
W5 - Problem wyznaczania najkrótszej ścieżki.
W6 - Cykle Eulera i Hamiltona.
W7 - Metody analizy sieci społecznych.
W8 - Podobieństwo grafów i sieci.
W9 - Modele oparte na grafach losowych.
W10 - Minimalne drzewo rozpinające
W11 - Macierzowa reprezentacja grafów
W12 - Analiza skupień w modelach grafowych.
W13 - Sieci przepływowe.
W14 - Grafy dwudzielne.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wymagania i normalizację w systemach zarządzania oraz zasady i projektowanie ich integracji.
 ↳ **ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)**
E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe sposoby doskonalenia systemów zarządzania oraz audytowania rozwiązań znormalizowanych.
 ↳ **ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Cel, zakres i poziomy integracji systemów zarządzania
W2 - Normy i specyfikacje w integracji systemów zarządzania
W3 - Przygotowanie i planowanie projektu systemu zarządzania
W4 - Projektowanie i wdrożenie systemu zarządzania
W5 - Podejście systemowe, wymagania i elementy w systemach zarządzania
W6 - Kluczowe znormalizowane systemy zarządzania
W7 - Wytyczne rozwiązań znormalizowanych i narzędzia ich doskonalenia
W8 - Audyty systemu zarządzania, wyrobu i procesu produkcyjnego
W9 - Rola przeglądu systemu zarządzania w jego doskonaleniu
W10 - Podsumowanie zajęć i test końcowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie różne podejścia do identyfikowania i wyceny źródeł wartości przedsiębiorstwa, w tym w kontekście modeli biznesowych i przewag konkurencyjnych.
 ↳ **ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)**
E2 - (W) Student zna i rozumie ograniczenia i ryzyka związane z pomiarem i interpretacją wartości oraz ich znaczenie dla decyzji menedżerskich, ładu organizacyjnego oraz reputacji.

↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie rolę informacji finansowych i niefinansowych w procesach zarządzania oraz komunikowania wartości, w tym w warunkach niepewności i dynamicznych zmian rynkowych.

↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wartości przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej i cyfrowej.

W2 - Pojęcie kwantyfikacji wartości oraz rola rachunkowości i sprawozdawczości finansowej jako systemu pomiaru wartości ekonomicznej. Znaczenie pomiaru wartości dla decyzji strategicznych.

W3 - Użytkownicy sprawozdań finansowych i ich potrzeby informacyjne. Rachunkowość jako "język biznesu".

W4 - Modele wyceny w rachunkowości. Wycena w koszcie historycznym i wartości godziwej. Znaczenie szacunków, założeń i modeli wyceny w procesie pomiaru wartości przedsiębiorstwa. Logika modeli wyceny (koszt historyczny, wartość godziwa) jako narzędzi informacyjnych w zarządzaniu. Konsekwencje doboru założeń i szacunków: porównywalność, ryzyko błędów decyzyjnych, wpływ na narrację rynkową.

W5 - Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o wartości przedsiębiorstwa. Charakterystyka bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych.

W6 - Znaczenie podstawowych kategorii ekonomicznych w ocenie sytuacji przedsiębiorstwa. Rola danych finansowych i niefinansowych w ocenie wyników, efektywności i ryzyka. Analiza finansowa i strategiczna (rentowność, płynność, zadłużenie, przepływy) w podejmowaniu decyzji operacyjnych i strategicznych.

W7 - Ograniczenia rachunkowości jako systemu pomiaru wartości. Subiektywność wyceny, asymetria informacji oraz zniekształcenia i manipulacje w sprawozdawczości finansowej oraz ich wpływ na interpretację sytuacji przedsiębiorstwa.

W8 - Rachunkowość kreatywna, rachunkowość agresywna, manipulowanie sprawozdawczością finansową, oszustwa finansowe. Przykłady z historii i analiza ich wpływu na gospodarkę.

W9 - Znaczenie aktywów niematerialnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa. Kapitał intelektualny, marka, relacje z klientami, dane oraz technologie cyfrowe jako kluczowe źródła wartości w gospodarce cyfrowej.

W10 - Interpretacja informacji finansowych i niefinansowych w kontekście różnych modeli biznesowych, w szczególności przedsiębiorstw opartych na technologii cyfrowej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe pojęcia i terminologię z zakresu złożoności i zmienności otoczenia VUCA i BANI

↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia projektowania działań organizacyjnych w turbulentnych warunkach.

↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do kursu oraz zasady i kryteria zaliczenia. Świat w trybie turbo: czym są VUCA i BANI?

W2 - Megatrendy i siły napędowe zmian w otoczeniu organizacji

W3 - Zarządzanie w warunkach złożoności i niepewności: podejścia i modele

W4 - Lider jutra: kompetencje, które naprawdę robią różnicę

W5 - Strategia na trudne czasy: jak budować organizacje odporne na turbulencje

W6 - Narzędziownik przyszłości: jak analizować otoczenie VUCA/BANI w praktyce

W7 - Podsumowanie zajęć i test końcowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie etapy procedury pozyskiwania i rozliczania dofinansowania projektów ze środków publicznych.

↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie zagadnienie budżetowania we wnioskach o dofinansowanie projektów ze środków publicznych, a także raportowania o odchyleniach na etapie realizacji.

↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie zasady prowadzenia wyodrębnionej księgowości projektu dofinansowanego ze środków publicznych.

↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Etapy procedury pozyskiwania dofinansowania ze środków publicznych dla projektu inwestycyjnego.
W2 - Budżetowanie projektu we wniosku o dofinansowanie.
W3 - Ocena formalna i merytoryczna wniosku o dofinansowanie.
W4 - Organizacja wyodrębnionej rachunkowości projektu stosownie do umowy o dofinansowanie.
W5 - Zasady rachunkowości dotacji ze środków publicznych wg polskiej ustawy o rachunkowości oraz MSR 20.
W6 - Pozostałe wymogi związane z rozliczeniem projektu - sprawozdawczość, zmiany umowy, utrzymanie trwałości.
W7 - Tworzenie przykładowego budżetu projektu.
W8 - Tworzenie przykładowego planu kont projektu.
W9 - Księgowanie typowych operacji gospodarczych związanych z projektem.
W10 - Rozliczenie odchyleń między budżetem a wykonaniem projektu.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 4 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Podjęcie decyzji w warunkach niepewności (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie rolę i znacznie wpływu interesariuszy na skuteczność podejmowanych decyzji.

↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy podejmowania decyzji menedżerskich.

↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Niepewność, ryzyko i złożoność w zarządzaniu
W2 - Strategiczne modele decyzyjne - gry z naturą
W3 - Decyzje w warunkach ryzyka – podejście probabilistyczne
W4 - Decyzje w warunkach konfliktu interesów
W5 - Asymetria informacji
W6 - Ograniczona racjonalność i heurystyki
W7 - Decyzje w warunkach złożoności

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Światowe rynki nieruchomości (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie powiązania między sektorem nieruchomości a gospodarką

↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie problematykę zarządzania zrównoważonymi nieruchomościami

↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z szeroko rozumianą sferą międzynarodowych rynków nieruchomości i inwestycji

↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Nieruchomości i ich rynek jako obszar aktywności inwestycyjnej
W2 - Inwestowanie na światowych rynkach nieruchomości
W3 - Zjawisko cykli koniunkturalnych na rynkach nieruchomości
W4 - Główne kryzysy finansowe XX w a Global Financial Crisis 2008
W5 - Nowoczesne technologie (PropTech) na rynku nieruchomości
W6 - Uwarunkowania kulturowe inwestowania na międzynarodowych rynkach nieruchomości
W7 - Globalizacja i jej wpływ na rynek nieruchomości. Problematyka globalizacji miast
W8 - Zarządzanie zrównoważonymi nieruchomościami
W9 - Nowoczesne trendy na rynkach nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych- perspektywa międzynarodowa
W10 - Wyzwania rynków nieruchomości związane ze zmianami klimatycznymi, pandemią, migracją i konfliktami zbrojnymi na świecie

W11 - Problemy współczesnych miast- perspektywa międzynarodowa
W12 - Zarządzanie zrównoważonym rozwojem miast

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie współczesne uwarunkowania i wyzwania zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi.

↳ **ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (W) Student zna i rozumie specyfikę, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania firm rodzinnych.

↳ **ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie, istota i specyfika firmy rodzinnej.

W2 - Firmy rodzinne w Polsce i na świecie.

W3 - Bariery i ograniczenia w funkcjonowaniu firm rodzinnych.

W4 - Rola rodziny w modelach zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym.

W5 - Relacje wewnętrzne oraz zarządzanie personelem w firmie rodzinnej.

W6 - Konflikty w firmie rodzinnej i sposoby ich rozwiązywania.

W7 - Strategia rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego.

W8 - Sukcesja – istota, formy, przygotowanie następców, skuteczność sukcesji.

W9 - Fundacja rodzinna jako narzędzie sukcesji czy mechanizm optymalizacji majątkowej? Dylematy etyczne, podatkowe, zarządcze.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje zarządzania i współzarządzania przestrzenią - jako układem powiązań terytorialnych, organizacyjnych i relacyjnych, w którym realizowane są procesy planowania, koordynacji, kontroli i doskonalenia działań podmiotów publicznych i prywatnych, w tym mechanizmy kształtowania produktu terytorialnego, zarządzania atrakcyjnością obszaru oraz regulowania konfliktów interesów w destynacjach turystycznych.

↳ **ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (W) Student zna i rozumie współczesne paradygmaty zarządzania przestrzenią w erze mobilności doświadczeń, w tym ekonomię doświadczeń, projektowanie jakości przestrzeni (experience i service design), zarządzanie ruchem turystycznym, transformacje przestrzenne miast i regionów, a także rolę cyfryzacji i inteligentnych systemów (smart tourism) w kształtowaniu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju obszarów turystycznych.

↳ **ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przestrzeń w naukach o zarządzaniu. Jednostka terytorialna jako podmiot zarządzania. Produkt terytorialny i jego subprodukty.

W2 - Przestrzeń w ujęciu interdyscyplinarnym: perspektywa geograficzna i turystyczna

W3 - Przestrzeń jako ekosystem interesariuszy

W4 - Ekonomia doświadczeń w turystyce czyli jakość przestrzeni a doświadczenie turysty.

W5 - Przestrzeń w erze mobilności doświadczeń: nowe paradygmaty zarządzania

W6 - Zarządzanie przestrzenią turystyczną: funkcje, konflikty i modele organizacji

W7 - Turystyka doświadczeń: kreowanie wartości w przestrzeni turystycznej

W8 - Atrakcyjność turystyczna obszaru: czynniki, miary i zarządzanie wizerunkiem miejsca

W9 - Zarządzanie ruchem turystycznym w przestrzeni doświadczeń

W10 - Transformacje przestrzenne miast i regionów pod wpływem ruchu turystycznego (w kierunku zrównoważonej turystyki)

W11 - Smart tourism destinations: cyfryzacja przestrzeni i inteligentne usługi dla turystów

W12 - Przestrzeń doświadczeń w miastach i regionach: kreowanie innowacyjnych produktów terytorialnych

W13 - Zarządzanie kryzysowe w przestrzeni turystycznej i miejskiej

W14 - Test zaliczeniowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie zwinnego zarządzania w metodykach zarządzania projektami. ↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (W) Student zna i rozumie zasady, mechanizmy oraz uwarunkowania realizacji projektów z wykorzystaniem metodyki PRINCE2 Agile. ↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wprowadzenie do zwinnych metodyk zarządzania projektami W2 - Prynypia Prince2 Agile W3 - Miejsce człowieka w metodyce PRINCE2 Agile (ludzie i zmiana) W4 - Praktyki PRINCE2 Agile - Uzasadnienie biznesowe, Organizowanie, Plany W5 - Praktyki PRINCE2 Agile - Jakość, Ryzyko W6 - Praktyki PRINCE2 Agile - Zagadnienia, Postępy W7 - Procesy PRINCE2 Agile - Uruchamianie projektu, Ukierunkowywanie Projektu, Inicjowanie projektu W8 - Procesy PRINCE2 Agile - Kontrolowanie Etapu, Zarządzanie dostarczaniem produktu W9 - Procesy PRINCE2 Agile - Zarządzanie Granicą Etapu, Zamykanie projektu W10 - Produkty zarządcza PRINCE2 Agile W11 - Wykorzystanie AI i automatyzacji danych w PRINCE2 Agile W12 - Przegląd warsztatów i artefaktów PRINCE2 Agile</p>

Nazwa przedmiotu
Psychologia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, zjawiska i obiekty które opisuje psychologia. Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej psychologii. ↳ WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W05-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi zanalizować przyczyny i konsekwencje najczęściej pojawiających się problemów międzyludzkich w kontekście zawodowym. Student potrafi wykorzystywać w praktyce posiadaną wiedzę psychologiczną, wykonywać zdania w warunkach nie w pełni przewidywalnych. ↳ WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U07-26/27Z (P7S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów związanych z konfliktem motywów, wyborów najbardziej skutecznej metody działania w pracy. Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz analizy własnych motywów i potrzeb. ↳ WZ-ST2-TR-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K04-26/27Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Podstawowe pojęcia oraz nurty psychologii. Sposoby uprawiania psychologii: opis, wyjaśnianie, przewidywanie. W2 - Podstawowe zagadnienia percepcji; złożoność spostrzegania, podział pola spostrzeżeniowego na figurę i tło, funkcje i rodzaje uwagi. W3 - Motywacja i jej różne koncepty oparte na potrzebach - Atkinson, Maslow, Alderfer, McClelland. Teoria Autodeterminacji. Konflikty motywów. Funkcje motywacji. W4 - Inteligencja, koncepcje: inteligencji ogólnej i jej miary IQ, inteligencji wielorakiej Gardnera oraz trójczynnikowej Sternberga. Inteligencja emocjonalna. Różnice indywidualne, temperament, osobowość. Koncepcje konstytucji i cech. Reaktywność jako determinanta temperamentalna. Koncepcja Wielkiej Piątki cech osobowości - Costa McCrae. Opis cech osobowości W5 - Główne zagadnienia emocji człowieka. Poznawcze uwarunkowania przeżywanych emocji. Mechanizmy obronne osobowości. Fizjologiczne korelaty stanów emocjonalnych; parametry emocji. Funkcjonowanie społeczne człowieka - główne zagadnienia psychologii społecznej - atrybucje, wpływ, postawy. W6 - Sytuacje trudne, rodzaje stresorów. Konsekwencje reakcji stresowej, przystosowawcze i dysfunkcyjne. Rola zasobów psychicznych i rezyliencji. Strategie radzenia sobie ze stresem. C1 - Psychologiczna specyfika aktywności turystycznej. Teorie turystyki; koncepcja instynktu eksploracyjnego i ciekawości, teoria pielgrzymowania, koncepcja powrotów, koncepcja podróży w czasie z biletem powrotnym, teoria wypoczynku i rekreacji. C2 - Motywacja do aktywności u turysty. Potrzeby braku i potrzeby rozwoju, koncepcja Cromptona „push” oraz „pull”. Humanistyczne koncepcje motywacji.</p>

C3 - Koncepcja temperamentu H. Eysencka i Hipokratesa. Określanie typu temperamentu jako potencjalnie istotnej determinanty aktywności turystycznej.

C4 - Sposoby radzenia sobie z sytuacjami trudnymi,; odwołanie do koncepcji zasobów oraz długoterminowych i krótkoterminowych strategii radzenia sobie ze stresem. Autodiagnoza obciążenia stresorami pochodzenia zewnętrznego i wewnętrznego.

C5 - Komunikowanie się – rola efektywnej komunikacji interpersonalnej, interakcyjny model komunikowania się, dialog jako istota dobrego kontaktu, rola i cechy informacji zwrotnej, płaszczyzny komunikowania się, bariery w komunikowaniu się, aktywne słuchanie – rola i techniki aktywnego słuchania, asertywność – techniki zachowań asertywnych.

Nazwa przedmiotu
Rachunkowość zarządcza
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie metody wspomagania decyzji podejmowanych w trakcie bieżącego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Zna i rozumie ich wady i zalety, a także trudności związane z zastosowaniem w praktyce. Student zna i rozumie pojęcia kosztu oraz klasyfikacji kosztów w rachunkach decyzyjnych. Student zna i rozumie analizę punktów krytycznych oraz marży brutto (pokrycia) jako kryterium decyzyjnego. ↳ WZ-ST2-TR-W03-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi prawidłowo prognozować i oceniać efekty decyzji dotyczących bieżącej działalności dobierając adekwatną metodę. Student potrafi dokonać klasyfikacji kosztów dla celów decyzyjnych, potrafi posłużyć się różnymi kategoriami punktów krytycznych, dobierając je do kategorii problemu decyzyjnego, struktury danych i typu prowadzonej działalności. Potrafi zinterpretować i posłużyć się w procesie decyzyjnym wskaźnikiem marży brutto, stopniem dźwigni operacyjnej, potrafi rozwiązywać problemy dotyczące optymalizacji struktury działalności w warunkach ograniczonych zdolności wytwórczych oraz analizy opłacalności zamówień specjalnych. ↳ WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, uznania znaczenia wiedzy z zakresu rachunkowości i zasięgania opinii ekspertów oraz inspirowania działań na rzecz ogółu. ↳ WZ-ST2-TR-K01-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Rola rachunkowości w zarządzaniu jednostką gospodarczą. Omówienie znaczenia rachunkowości jako źródła informacji niezbędnych w procesie podejmowania decyzji w świetle cybernetycznej koncepcji układu regulacji.</p> <p>W2 - Pojęcie kosztu. Omówienie cech charakterystycznych pojęcia kosztu, podobieństwa i różnice w ujęciu rachunkowości finansowej i zarządczej, relacja między kosztem, nakładem i wydatkiem.</p> <p>W3 - Klasyfikacja kosztów w rachunkach decyzyjnych. Struktura kosztów służących obsłudze informacyjnej procesu decyzyjnego (koszty stałe i zmienne, kontrolowalne i niekontrolowalne, przesądzone, utraconych korzyści) oraz relacja między nimi a kosztami w rachunku systematycznym.</p> <p>W4 - Analiza Koszt – Wolumen - Zysk. Prezentacja metod i obszarów ich zastosowań pozwalających analizować relacje między rozmiarem działalności, jej kosztami i przychodami, a wartością wyniku finansowego: ilościowy i wartościowy punkt krytyczny dla jednego produktu, punkt krytyczny przy założonym zysku.</p> <p>W5 - Marża brutto jako wielkość decyzyjna i decyzje krótkoterminowe. Omówienie roli marży brutto w decyzjach dotyczących bieżącego funkcjonowania przedsiębiorstwa, polegających na maksymalizacji bieżącego zysku. Wskazanie różnic między decyzjami tego typu a decyzjami strategicznymi oraz zagrożeń dla przedsiębiorstwa wynikających z dążenia wyłącznie do maksymalizacji bieżącego zysku.</p> <p>W6 - Analiza Koszt – Wolumen - Zysk. Punkt krytyczny a struktura kosztów, punkt krytyczny w warunkach struktury asortymentowej, punkt krytyczny kosztów.</p> <p>W7 - Interpretacja i znaczenie wskaźnika marży brutto, pojęcie i znaczenie marginesu bezpieczeństwa, pojęcie i znaczenie stopnia dźwigni operacyjnej, analizę opłacalności zamówień specjalnych, decyzje dotyczące struktury produktów w ramach ograniczonych zdolności wytwórczych.</p> <p>C1 - Pojęcie kosztu. Cechy charakterystyczne kosztu, podobieństwa i różnice w ujęciu rachunkowości finansowej i zarządczej, relacja między kosztem, nakładem i wydatkiem.</p> <p>C2 - Klasyfikacja kosztów w rachunkach decyzyjnych: koszty stałe i zmienne, kontrolowalne i niekontrolowalne, przesądzone, utraconych korzyści.</p> <p>C3 - Analiza Koszt – Wolumen - Zysk: Punkt krytyczny w warunkach struktury asortymentowej, punkt krytyczny kosztów.</p> <p>C4 - Marża brutto jako wielkość decyzyjna i decyzje krótkoterminowe: obliczanie, interpretacja i znaczenie wskaźnika marży brutto, marginesu bezpieczeństwa, stopnia dźwigni operacyjnej.</p> <p>C5 - Pisemny sprawdzian wiadomości.</p> <p>C6 - Analiza Koszt – Wolumen - Zysk: Punkt krytyczny a struktura kosztów, punkt krytyczny w warunkach struktury asortymentowej, punkt krytyczny kosztów.</p> <p>C7 - Analiza opłacalności zamówień specjalnych, decyzje dotyczące struktury produktów w ramach ograniczonych zdolności wytwórczych.</p>

Nazwa przedmiotu
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Seminarium dyplomowe (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady opracowania wybranego tematu pracy magisterskiej. Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody badawcze niezbędne do realizacji badań własnych w wybranym temacie wpisującym się w turystykę i rekreację.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W04-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi określić cele, ustalić problemy oraz sformułować hipotezy badawcze. Student potrafi dokonać przeglądu literatury naukowej. Potrafi zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi zastosować technikę pisania pracy dyplomowej. Potrafi biegle stosować technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej. Potrafi wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu turystyki i rekreacji wpisujący się w dyscyplinę nauk o zarządzaniu i jakości, i/lub ekonomii i finansów i/lub nauk o kulturze fizycznej. Potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy dyplomowej podczas egzaminu dyplomowego.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U03-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E4 - (K) Student jest gotów do aktywności i kreatywności na zajęciach ujawniających się w zdolności wydawania sądów, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji, podkreślając uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu turystyki i rekreacji.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-K01-26/27Z (P7S_KK)</p> <p>E5 - (K) Student jest gotów do przestrzegania praw własności intelektualnej, właściwego odwoływania się do opracowań, z których korzysta, stosowania procesu ciągłego uczenia się.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>S1 - Uwagi wprowadzające (informacja nt. zakresu tematycznego przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów uczenia się, ustalenie harmonogramu spotkań). Omówienie założeń pracy dyplomowej i jej budowy. Kryteria oceny pracy dyplomowej</p> <p>S2 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej.</p> <p>S3 - Źródła pozyskiwania wiedzy. Sposoby analizy i wykorzystania literatury przedmiotu.</p> <p>S4 - Etyka i rzetelność w pracy dyplomowej.</p> <p>S5 - Technika pisania pracy dyplomowej.</p> <p>S6 - Opracowanie celów i planu pracy. Prezentacja.</p> <p>S7 - Prezentacja kolejnych teoretycznych rozdziałów pracy dyplomowej wraz z dyskusją.</p> <p>S8 - Opracowanie metodyki badań - celów, założeń, problemów i hipotez badawczych. Dobór lub opracowanie metod badawczych.</p> <p>S9 - Zbieranie i analiza wyników badań.</p> <p>S10 - Prezentacja wyników badań i wniosków</p> <p>S11 - Prezentacja całości zredagowanej pracy</p>

Nazwa przedmiotu
Socjologia czasu wolnego
Język prowadzenia zajęć
polSKI
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie specjalistyczne pojęcia z zakresu socjologii czasu wolnego. Student zna i rozumie ekonomiczno-gospodarcze znaczenie czasu wolnego jako zjawiska społecznego. Student zna i rozumie czynniki determinujące zjawiska społeczne w kontekście czasu wolnego</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W05-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (K) Student jest gotów do merytorycznej dyskusji na temat zachowań wolnoczasowych, z uwzględnieniem ich</p>

społeczno-ekonomicznych, kulturowych i demograficznych uwarunkowań, wykorzystując w tym celu literaturę naukową
↳ **WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - 1. Uwagi wprowadzające (informacja nt zakresu tematycznego przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowaniu obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności). 2. Charakterystyka czasu - jako obiektu badawczego przedstawicieli nauk o zarządzaniu i jakości oraz przedstawicieli nauk socjologicznych.
W2 - Czas wolny jako przedmiot zainteresowania socjologii oraz jako dobro społeczne /funkcje czasu wolnego/. Koncepcje i definicje czasu wolnego.
W3 - Budżet czasu
W4 - Czas wolny jako kategoria społecznie i kulturowo zmienna: przemiany w sposobach spędzania czasu wolnego jako wyraz przemian społecznych i kulturowych
W5 - Czas wolny w świetle badań empirycznych: współczesne wzory zachowań wolnoczasowych

Nazwa przedmiotu

Strategie rynkowe i biznes plan w branży HoReCa

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie miejsce, rolę i koncepcje marketingowej działalności międzynarodowych korporacji i koncernów hotelowych na rynkach turystycznych, a także istotę biznes planu, jego cele, funkcje, elementy, zasady opracowania oraz metody oceny ekonomicznej wykonalności opisanych w nim przedsięwzięć
↳ **WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG)**
↳ **WZ-ST2-TR-W08-26/27Z (P7S_WK)**
E2 - (U) Student potrafi dostrzegać i prawidłowo analizować strukturę rynku hotelarskiego, formułować i budować koncepcje marketingowe międzynarodowych grup i koncernów hotelowych, a także prognozować przychody, koszty i przepływy pieniężne oraz opracować biznes plan przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego
↳ **WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW)**
↳ **WZ-ST2-TR-U06-26/27Z (P7S_UO)**
↳ **ZZ-ST2-TR-U08-26/27Z (P7S_UW)**
E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w zakresie identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z funkcjonowaniem międzynarodowych grup i koncernów hotelowych, ma świadomość zalet i zagrożeń, które niesie za sobą działalność MKH na rynkach międzynarodowych, jest gotów do krytycznej oceny rozwiązań własnego zespołu i innych, formułowania ocen i wniosków oraz systematycznego uzupełniania wiedzy.
↳ **WZ-ST2-TR-K01-26/27Z (P7S_KK)**
↳ **WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Struktura współczesnego rynku hotelarskiego
W2 - Hotele niezależne i ich strategie marketingowe
W3 - Cele tworzenia i obszary współpracy konsorcjów hotelowych
W4 - Istota i zasady tworzenia międzynarodowych grup i koncernów hotelowych
W5 - Sposoby powiększania korporacji hotelarskich
W6 - Strategie segmentacji międzynarodowych korporacji hotelarskich
W7 - Strategie marki międzynarodowych grup hotelowych
W8 - Analiza działalności wybranych korporacji hotelarskich
C1 - Zagadnienia teoretyczne – wprowadzające (pojęcie, funkcje, cele, cechy biznes planu)
C2 - Podstawowe zasady opracowywania i budowa biznes planu
C3 - Zagadnienia praktyczne – case study na opracowanie planu finansowego dla funkcjonującego przedsiębiorstwa hotelarskiego
C4 - Metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych opisanych w biznes planie
C5 - Biznes plan nowego przedsiębiorstwa hotelarskiego lub gastronomicznego
C6 - Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności w postaci kolokwium zaliczeniowego

Nazwa przedmiotu

Techniki komunikacji w turystyce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie techniki przydatne w pracy z klientem w sferze turystyki i rekreacji oraz strategię grzecznościowe adekwatne z punktu widzenia kontaktu z różnymi grupami odbiorców w obszarze turystyki i rekreacji, w tym wynikające z kultur narodowych. ↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (K) Student jest gotów do merytorycznej dyskusji na temat zagadnień z zakresu komunikacji, powiązanych z wykonywaniem zawodu w obszarze turystyki i rekreacji ↳ WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi omówić wybrane zagadnienie z zakresu komunikacji, powiązane z wykonywaniem zawodu w obszarze turystyki i rekreacji wykorzystując w tym celu treść opracowań naukowych. ↳ WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - 1. Uwagi wprowadzające (informacja nt zakresu tematycznego przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowaniu obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności). 2. Proces komunikacji i jego modelowe ujęcia</p> <p>W2 - Kompetencja komunikacyjna. Przeszkody i bariery w komunikowaniu się z klientem. Techniki komunikacyjne wykorzystywane w obszarze turystyki i rekreacji.</p> <p>W3 - Kulturowe uwarunkowania komunikacji w obszarze turystyki i rekreacji, budowanie relacji z klientem wywodzącym się z odmiennego obszaru kulturowego w rozmowach w branży turystycznej</p> <p>W4 - Standardy komunikacyjne w obsłudze klienta w branży turystycznej</p>

Nazwa przedmiotu
Trening zdrowotny
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie informacje niezbędne do konstruowania treningu zdrowotnego. ↳ WZ-ST2-TR-W05-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi skonstruować plan aktywności fizycznej w zakresie niezbędnym do podtrzymania zdrowia. ↳ WZ-ST2-TR-U06-26/27Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-26/27Z (P7S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do zarządzania czasem wolnym swoim i innych ludzi w zakresie prozdrowotnej aktywności ruchowej. ↳ WZ-ST2-TR-K04-26/27Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Definicja treningu zdrowotnego. Właściwości czynnościowe układu ruchu. Czynność organizmu podczas wysiłków fizycznych. Zmiany treningowe w organizmie.</p> <p>W2 - Fizjologiczne zasady treningu.</p> <p>W3 - Etapy treningu zdrowotnego osób dorosłych. Etapy treningu zdrowotnego młodocianych. Etapy treningu zdrowotnego osób niepełnosprawnych.</p> <p>W4 - Przeciwwskazania zdrowotne do intensywnych wysiłków fizycznych. Zagrożenia zdrowotne związane z treningiem zdrowotnym.</p> <p>W5 - Kryteria skuteczności treningu zdrowotnego. Optymalizacja sposobów wypoczynku.</p> <p>W6 - Profilaktyka nadmiernego zmęczenia. Rodzaje wysiłków fizycznych.</p> <p>W7 - Aktywność ruchowa w prewencji chorób cywilizacyjnych.</p> <p>W8 - Podsumowanie wykładów, dyskusja, odpowiedzi na pytania.</p> <p>C1 - Programowanie treningu zdrowotnego. Przykładowe jednostki treningowe. Przykładowe mikrocykle treningowe. Przykładowe roczne i życiowe plany treningowe.</p> <p>C2 - Metodyka treningu wytrzymałościowego.</p> <p>C3 - Metodyka treningu siły mięśniowej.</p> <p>C4 - Metodyka treningu gibkości. Metodyka treningu koordynacji ruchowej.</p> <p>C5 - Sposoby aktywnego wypoczynku. Planowanie treningu zdrowotnego.</p> <p>C6 - Zasady dbałości o sylwetkę ciała. Zasady utrzymywania odpowiedniej wagi ciała.</p> <p>C7 - Podsumowanie zajęć, odpowiedzi na pytania.</p>

Nazwa przedmiotu
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka
Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie zależności pomiędzy elementami podłoża biologicznego człowieka a zdolnościami motorycznymi, sprawnością fizyczną i zdrowiem. ↳ WZ-ST2-TR-W05-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w konstruowaniu optymalnych metod oddziaływania na rozwój psychofizyczny człowieka w każdym wieku. ↳ WZ-ST2-TR-U06-26/27Z (P7S_UO)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do praktykowania i promowania postaw prozdrowotnych. ↳ WZ-ST2-TR-K04-26/27Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Czynniki rozwoju fizycznego człowieka. Rozwój motoryczny człowieka w procesie ontogenezy – okres noworodkowy i niemowlęcy; okres poniemowlęcy i przedszkolny; Rozwój motoryczny człowieka w procesie ontogenezy - okres młodszy szkolny; okres pokwitania i młodzieńczy; motoryczność wieku dorosłego i dojrzałego. Motoryczność osób niepełnosprawnych.</p> <p>W2 - Struktura motoryczności człowieka. Zmienność ontogenetyczna zdolności siłowych. Zmienność ontogenetyczna zdolności szybkościowych. Zmienność ontogenetyczna zdolności wytrzymałościowych. Zmienność ontogenetyczna zdolności koordynacyjnych.</p> <p>W3 - Środowiskowe, genetyczne i rozwojowe uwarunkowania ludzkiej motoryczności. Koncepcja sprawności fizycznej nastawiona na zdrowie (HR-F). Podstawowe przesłanki konstrukcji i realizacji programu aktywności fizycznej. Specyfika programowania aktywności fizycznej dla osób w różnym wieku. Aktywność turystyczno-rekreacyjna w optymalizacji masy i składu ciała. Aktywność fizyczna a starzenie się człowieka i populacji.</p> <p>C1 - Struktura motoryczności człowieka – strona potencjalna (predyspozycje, zdolności, umiejętności) i efektywna (sprawność fizyczna). Zdolności wytrzymałościowe – ocena i kształtowanie (trening zdrowotny). Zdolności wytrzymałościowe (aerobowe) i trening zdrowotny - ocena wydolności układu krążenia – test Ruffiera. Realizacja treningu zdrowotnego w praktyce z wykorzystaniem pulsometrów/sport-testerów. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest oddanie karty treningowej (zespoły 2-3 osobowe).</p> <p>C2 - Pomiar sprawności fizycznej testem Zuchory – zajęcia praktyczne. Zdolności siłowe i znaczenie treningu z oporem. Pomiar zdolności siłowych (dynamometr, test zwis na drążku). Zdolności szybkościowe (anaerobowe) - ich ocena (testy: skok w dal z miejsca, wyskok dosiężny, test biegu na 5m, 10m, 30m – z wykorzystaniem systemu fotokomórek). Gibkość i jej uwarunkowania – pomiar gibkości testem: skłon tułowia w przód. Koordynacyjne zdolności motoryczne i ich znaczenie. KZM – pomiar równowagi statycznej (stanie jedno-nóż na równoważni), czas reakcji – chwyt pałeczki Ditricha.</p> <p>C3 - Morfologiczne uwarunkowania motoryczności – pomiar masy ciała, wysokości ciała, obliczanie wskaźnika BMI, pomiary obwodów uda, podudzia, tali, bioder. Interpretacja otrzymanych wyników.</p>

Nazwa przedmiotu
Turystyka kulturowa
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu związku turystyki z kulturą, główne formy turystyki kulturowej oraz najważniejsze dla nich destynacje na świecie i w Polsce ↳ WZ-ST2-TR-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę do analizy rozmaitych zjawisk na rynku turystyki kulturowej, jest przygotowany do tworzenia studiów przypadków na temat funkcjonowania obiektów kulturowych jako atrakcji turystycznych ↳ WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w celu jej efektywnego wykorzystania w praktyce (np. w pracy przy obsłudze różnych form turystyki kulturowej) ↳ WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Turystyka jako zjawisko kulturowe W2 - Turystyka miejska i dziedzictwa kulturowego W3 - Turystyka muzealna W4 - Produkt turystyczny w turystyce kulturowej. Przykłady – obiekty, wydarzenia, szlaki kulturowe W5 - Specyfika obsługi turystów kulturowych – rola pilota i przewodnika wycieczek</p>

Nazwa przedmiotu

Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne formy turystyki kwalifikowanej: ich istotę, konieczne doświadczenie, wymagania kondycyjne, ma wiedzę o niezbędnym sprzęcie.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W05-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi opracować oferty z zakresu turystyki kwalifikowanej i sportów ekstremalnych, jak również jest przygotowany teoretycznie do czynnego uprawiania turystyki kwalifikowanej (w zakresie nie wymagającym uprawnień). Student potrafi korzystać z niezbędnego sprzętu.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U06-26/27Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-26/27Z (P7S_UU) ↳ ZZ-ST2-TR-U08-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do działania i rozwiązywania problemów związanych z uprawianiem turystyki kwalifikowanej w sytuacjach trudnych w trakcie wyjazdu, umie dostrzec potencjalne zagrożenia dla uczestników o charakterze psychofizycznym i społecznym. Jest aktywny na zajęciach.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K04-26/27Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K06-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Istota turystyki kwalifikowanej.</p> <p>W2 - Specyfika i organizacja turystyki górskiej. • Specyfika i organizacja turystyki wysokogórskiej. • Specyfika i organizacja turystyki bazujących na via-ferratach. • Specyfika i organizacja turystyki wspinaczkowej. Prezentacja sprzętu wykorzystywanego w poszczególnych rodzajach turystyki kwalifikowanej: górskiej (plecaki, kask wspinaczkowy, uprząż, buty turystyczne i wspinaczkowe, odzież górską, kijki teleskopowe, czekan, maszyna do gotowania itd.) .</p> <p>W3 - Specyfika i organizacja turystyki narciarskiej. Prezentacja sprzętu wykorzystywanego w turystyce narciarskiej: narty zjazdowe i touringowe, dedykowane buty narciarskie, foki, czekany, kijki teleskopowe, plecaki ABS, detektory lawinowe, sonda, łopata lawinowa).</p> <p>W4 - Specyfika i organizacja turystyki nurkowej. Prezentacja sprzętu wykorzystywanego w nurkowaniu: (jacket, automat oddechowy, neopren, maska, płetwy, pozostałe wyposażenie)</p> <p>W5 - Wybrane formy turystyki kwalifikowanej: • Specyfika i organizacja wybranych form turystyki wodnej (rafting, canioning). Prezentacja właściwego sprzętu.</p> <p>C1 - Istota i klasyfikacje sportów ekstremalnych.</p> <p>C2 - Ćwiczenia ogólnorozwojowe i sprawności ogólnej - ćwiczenia w terenie.</p> <p>C3 - Ćwiczenia kształtujące wytrzymałość, o różnej intensywności jako przygotowanie do dużego wysiłku organizmu człowieka podczas uprawiania niektórych sportów ekstremalnych.</p> <p>C4 - Nordic Walking - ćwiczenia praktyczne</p>

Nazwa przedmiotu
Turystyka na obszarach chronionych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie systemu obszarów chronionych na świecie oraz ma wiedzę na temat ich turystycznego wykorzystania, rozumie wpływ uwarunkowań przyrodniczych na rozwój turystyki oraz zna przyrodnicze konsekwencje rozwoju turystyki (w szczególności związane z masowym rozwojem turystyki i rekreacji).</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do twórczej interpretacji zjawisk związanych z rozwojem turystyki na terenach cennych przyrodniczo, właściwie interpretować oraz proponować rozwiązania dla sytuacji konfliktowych pomiędzy ochroną przyrody a rozwojem turystyki.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz treści wypowiedzi dotyczących rozwoju turystyki na terenach cennych przyrodniczo</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-K01-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu

- W1** - Podstawowe pojęcia. Historia i formy obszarów chronionych w Polsce i na świecie
W2 - Kategorie obszarów chronionych, ich funkcje i zasady udostępniania
W3 - Przykłady udostępniania turystycznego obszarów chronionych świata oraz konfliktów między turystyką i ochroną przyrody - obszary wodne i wodno-błotne
W4 - Przykłady udostępniania turystycznego obszarów chronionych świata oraz konfliktów między turystyką i ochroną przyrody - tereny górskie i jaskinie
W5 - Przykłady udostępniania turystycznego obszarów chronionych świata oraz konfliktów między turystyką i ochroną przyrody - pustynie i sawanny
W6 - Zagospodarowanie turystyczne i monitoring ruchu turystycznego na obszarach chronionych

Nazwa przedmiotu

Wykłady do wyboru (III semestr) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Sharing economy – nowe modele biznesowe w erze cyfrowej (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie założenia i cele gospodarki współdzielenia
↳ **WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG)**
↳ **WZ-ST2-TR-W04-26/27Z (P7S_WG)**
↳ **WZ-ST2-TR-W07-26/27Z (P7S_WK)**
E2 - (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie modeli współdzielenia i obszarów ich zastosowania
↳ **WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG)**
↳ **WZ-ST2-TR-W04-26/27Z (P7S_WG)**
↳ **WZ-ST2-TR-W07-26/27Z (P7S_WK)**
↳ **ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)**
E3 - (U) Student potrafi posługiwać się terminologią charakterystyczną dla ekonomii współdzielenia
↳ **WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW)**
↳ **WZ-ST2-TR-U05-26/27Z (P7S_UK)**
↳ **WZ-ST2-TR-U07-26/27Z (P7S_UU)**
E4 - (K) Student jest gotów funkcjonować jako samodzielny konsument w ramach gospodarki współdzielenia
↳ **WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK)**
↳ **WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO)**
↳ **WZ-ST2-TR-K06-26/27Z (P7S_KR)**
E5 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w zakresie ekonomii współdzielenia
↳ **WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK)**
↳ **WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO)**
↳ **WZ-ST2-TR-K06-26/27Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Sektory ekonomii współdzielenia
W2 - Modele biznesowe w ekonomii współdzielenia
W3 - Marka i zaufanie w ekonomii współdzielenia
W4 - Rola technologii i platform cyfrowych w ekonomii współdzielenia
W5 - Ekonomia współdzielenia w miastach
W6 - Ekonomia współdzielenia w transporcie
W7 - Ekonomia współdzielenia w turystyce
W8 - Ekonomia współdzielenia w usługach finansowych
W9 - Wyzwania i kierunki rozwoju ekonomii współdzielenia

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zarządzanie instytucjami kultury (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie ramy instytucjonalno-organizacyjne funkcjonowania instytucji kultury w Polsce.
↳ **WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG)**
E3 - (U) Student potrafi wyszukiwać i selekcjonować dane naukowe, korzystając z wiarygodnych źródeł w obszarze

zarządzania instytucjami kultury.
↳ **WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zajęć, zasady i kryteria zaliczenia. Kultura jako praktyki kulturowe.
W2 - Ekonomia kultury
W3 - Instytucjonalno-organizacyjne aspekty zarządzania instytucjami kultury w Polsce
W4 - Finansowanie kultury ze źródeł publicznych i niepublicznych
W5 - Polityka kulturalna Polski
W6 - Organizacje pozarządowe w obszarze kulturze
W7 - Aukcje dzieł sztuki
W8 - Działalność promocyjna instytucji kultury
W9 - Instytucje kultury Krakowa
W10 - Kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu

Wykłady do wyboru (IV semestr) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Creativity Techniques in Tourism Management (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) A student knows and understands at an advanced level selected theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends in the area of creativity training in the area of tourism management. / Student zna i rozumie na zaawansowanym poziomie wybrane teorie, pojęcia, kategorie, procesy, zjawiska i główne trendy w obszarze rozwoju kreatywności w obszarze zarządzania turystyką.

↳ **WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **WZ-ST2-TR-W04-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (U) A student can formulate and solve complex, unusual problems, innovatively, approach tasks under conditions of incomplete market information through proper selections of sources with help of the techniques of creative thinking/Student potrafi formułować i rozwiązywać złożone, nietypowe problemy, innowacyjnie podchodzić do zadań w warunkach niepełnej informacji rynkowej poprzez właściwy dobór źródeł z wykorzystaniem technik twórczego myślenia

↳ **WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **WZ-ST2-TR-U05-26/27Z (P7S_UK)**

E3 - (K) A student is ready to inspire, initiate and undertake actions for the social environment and public interest in the national and international dimension./Student jest gotów do inspirowania, inicjowania i podejmowania działań na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego w wymiarze krajowym i międzynarodowym.

↳ **WZ-ST2-TR-K03-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Creativity Techniques in Tourism Management/Wprowadzenie do technik twórczego myślenia w zarządzaniu turystyką
W3 - Principles of Creative Thinking for Tourism Professionals/Zasady twórczego myślenia dla profesjonalistów z branży turystycznej
W5 - Lateral Thinking in Tourism /Myślenie lateralne w turystyce
W6 - Group Creativity Techniques for Tourism Development/Techniki twórczego myślenia grupowego dla rozwoju turystyki
W7 - Visualization and Concept Presentation in Tourism/Wizualizacja i prezentacja koncepcji w turystyce
W8 - Evaluating Innovative Tourism Concepts/Ocena innowacyjnych koncepcji turystycznych
W9 - Team-projects on practical utilisation of creativity techniques/Projekty zespołowe dotyczące praktycznego wykorzystania technik twórczego myślenia

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Crowdfunding (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the fundamental concepts of crowdfunding and demonstrates an in-depth understanding of the mechanisms involved in executing reward-based crowdfunding campaigns. / Student zna i rozumie

podstawowe koncepcje finansowania społecznościowego oraz wykazuje pogłębioną znajomość mechanizmów realizacji kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród.

↳ WZ-ST2-TR-W08-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) The student knows and understands the key determinants of a crowdfunding campaign. / Student zna i rozumie kluczowe determinanty kampanii finansowania społecznościowego.

↳ WZ-ST2-TR-W08-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) The student knows and understands how to responsibly present reward-based crowdfunding projects. / Student zna i rozumie zasady odpowiedzialnego prezentowania projektów finansowania społecznościowego w modelu nagród.

↳ WZ-ST2-TR-W08-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Fundamental concepts in crowdfunding / Podstawowe koncepcje finansowania społecznościowego

W2 - The crowdfunding process / Proces finansowania społecznościowego

W3 - Marketing-mix in crowdfunding / "Marketing-mix" w finansowaniu społecznościowym

W4 - Progress making forces diagram in crowdfunding / "Progress making forces diagram" w finansowaniu społecznościowym

W5 - Categories in reward-based crowdfunding / Kategorie w finansowaniu społecznościowym w modelu nagród

W6 - Rewards structure of crowdfunding projects / Struktura nagród w projektach finansowania społecznościowego

W7 - Textual content for reward-based crowdfunding campaigns / Treści tekstowe dla kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród

W8 - Video and photos for reward-based crowdfunding campaigns / Materiały wideo i zdjęcia dla kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Governance model and functioning of European Union (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Students knows and understands the EU policy making principles, its main policy areas, implementations rules and evaluation criteria. / Student zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania UE, podstawowe polityki, reguły wdrażania polityk i kryteria ewaluacji.

↳ WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student knows and understands how to design an analysis of a complete policy making cycle at the EU level./ Student zna i rozumie jak przygotować analizę wyjaśniającą wszystkie elementy i fazy przygotowania i realizacji danej polityki na poziomie UE.

↳ WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W04-26/27Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W06-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Causes and objectives of European integration: The main stages of European integration from a historical-theoretical perspective; Przyczyny i cele europejskich dążeń integracyjnych: Najważniejsze etapy integracji europejskiej w perspektywie historyczno-teoretycznej.

W2 - EU Governance Model: basic principles, institutions, and decision-making mechanisms of the EU (Model zarządcy UE: podstawowe zasady, instytucje i mechanizmy decyzyjne UE)

W3 - Objectives, principles, and effects of the single market and cohesion policy; (Cele, zasady i efekty polityki jednolitego rynku i polityki spójności)

W4 - Objectives, principles, and effects of the Economic and Monetary Union (Cele, zasady i efekty Unii Monetarnej i Walutowej);

W5 - Objectives, principles, and effects of the Common Agricultural Policy (Cele, zasady i efekty wspólnej polityki rolnej);

W6 - Objectives, principles, and effects of the Common Trade Policy and Global Development Actions (Cele, zasady i efekty wspólnej polityki handlowej i globalnego rozwoju);

W7 - EU budget: Principles of creation, sources of revenues, and structures of expenditure (Budżet UE: Zasady tworzenia, źródła przychodów i kierunki wydatków).

W8 - Governance Model for Europe of the future. Scenarios of EU transformations by the year 2050. / Model zarządcy Europy przyszłości. Scenariusze przekształceń UE w horyzoncie roku 2050.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ International logistics (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the key concepts and terminology of international logistics, including global supply chains, transportation systems, trade regulations, customs procedures, logistics operations such as warehousing and inventory management, risk management, resilience strategies, and the impact of technology and sustainability trends on global logistics./Student zna i rozumie kluczowe pojęcia oraz terminologię logistyki międzynarodowej, w tym globalne łańcuchy dostaw, systemy transportowe, regulacje handlowe, procedury celne, operacje logistyczne takie jak magazynowanie i zarządzanie zapasami, zarządzanie ryzykiem, strategie odporności oraz wpływ technologii i trendów zrównoważonego rozwoju na logistykę globalną.

↳ **WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (U) The student is able to analyze international logistics processes, select appropriate transport and supply chain solutions, apply customs and transport documentation in accordance with international regulations, use modern logistics technologies, and assess risks in global logistics operations./Student potrafi analizować procesy logistyki międzynarodowej, dobierać odpowiednie rozwiązania transportowe i w łańcuchu dostaw, stosować dokumentację celną i transportową zgodnie z międzynarodowymi przepisami, wykorzystywać nowoczesne technologie logistyczne oraz oceniać ryzyko w globalnych operacjach logistycznych.

↳ **WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **WZ-ST2-TR-U05-26/27Z (P7S_UK)**

E3 - (K) The student is ready to take responsibility for decisions in international logistics, considering their economic, legal, and ethical aspects. The student is ready to work in a multicultural environment, cooperate effectively, adapt to changes, and apply sustainable and ethical practices./Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za decyzje w logistyce międzynarodowej, uwzględniając ich aspekty ekonomiczne, prawne i etyczne. Jest przygotowany do pracy w środowisku wielokulturowym, skutecznej współpracy, adaptacji do zmian oraz stosowania zrównoważonych i etycznych praktyk.

↳ **WZ-ST2-TR-K02-26/27Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to International Logistics: definition and scope of international logistics, key differences between domestic and international logistics, role of logistics in global trade./Wprowadzenie do logistyki międzynarodowej: definicja i zakres logistyki międzynarodowej, kluczowe różnice między logistyką krajową a międzynarodową, rola logistyki w handlu globalnym.

W3 - International Transportation Systems: overview of transportation modes (air, sea, rail, road), intermodal and multimodal transport solutions, selection of transport./Międzynarodowe systemy transportowe: przegląd środków transportu (lotniczy, morski, kolejowy, drogowy), rozwiązania transportu intermodalnego i multimodalnego, wybór środka transportu w oparciu o koszt, szybkość i efektywność. mode based on cost, speed, and efficiency.

W4 - Trade Agreements and Regulatory Frameworks: key international trade agreements (WTO, NAFTA, EU trade policies), compliance and regulatory requirements in global logistics, role of governments and international organizations in logistics./Umowy handlowe i ramy regulacyjne: kluczowe międzynarodowe porozumienia handlowe (WTO, NAFTA, polityka handlowa UE), wymogi zgodności i regulacyjne w logistyce globalnej, rola rządów i organizacji międzynarodowych w logistyce.

W6 - Warehousing and Inventory Management in International Logistics: types of warehouses and distribution centers, inventory management, the role of automation and technology in warehousing./Magazynowanie i zarządzanie zapasami w logistyce międzynarodowej: rodzaje magazynów i centrów dystrybucyjnych, zarządzanie zapasami, rola automatyzacji i technologii w magazynowaniu.

W7 - Freight Forwarding and Logistics Service Providers: role of freight forwarders and third-party logistics providers (3PL, 4PL), contract logistics vs. in-house logistics management, the impact of digitalization on freight forwarding/Spedycja i dostawcy usług logistycznych: rola spedytorów oraz dostawców logistyki zewnętrznej (3PL, 4PL), logistyka kontraktowa a zarządzanie logistyką wewnętrzną, wpływ cyfryzacji na spedycję.

W10 - Technology and Innovation in International Logistics. E-commerce and Its Impact on Global Logistics./Technologia i innowacje w logistyce międzynarodowej. Handel elektroniczny i jego wpływ na globalną logistykę.

W11 - Humanitarian and Crisis Logistics: logistics operations in disaster relief and emergency response, challenges in delivering aid and supplies to crisis areas, role of NGOs and international organizations in humanitarian logistics./Logistyka humanitarna i kryzysowa: operacje logistyczne w działaniach ratunkowych i reagowaniu kryzysowym, wyzwania w dostarczaniu pomocy i zaopatrzenia do obszarów dotkniętych kryzysem, rola organizacji pozarządowych i międzynarodowych w logistyce humanitarnej.

W12 - Ethical and Social Responsibility in International Logistics: ethical sourcing and fair trade principles, labor rights and working conditions in global supply chains, the role of Corporate Social Responsibility (CSR) in logistics./Etyka i odpowiedzialność społeczna w logistyce międzynarodowej: etyczne pozyskiwanie surowców i zasady sprawiedliwego handlu, prawa pracownicze i warunki pracy w globalnych łańcuchach dostaw, rola społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w logistyce.

W13 - Future Trends and Challenges in International Logistics: emerging markets and shifting global trade patterns, the impact of geopolitical changes on logistics, the future of supply chain resilience and digital transformation./Przyszłe trendy i wyzwania w logistyce międzynarodowej: rozwijające się rynki i zmieniające się globalne wzorce handlu, wpływ zmian geopolitycznych na logistykę, przyszłość odporności łańcuchów dostaw oraz transformacji cyfrowej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Knowledge management (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) A student knows and understands the definitions and attributes of knowledge, its types, knowledge management definitions, organizational learning. / Student zna i rozumie definicję i atrybuty wiedzy, rodzaje wiedzy, definicje zarządzania wiedzą, organizacyjne uczenie się. ↳ WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (W) A student knows and understands knowledge based organizations and knowledge economy, identification of knowledge processes, knowledge transfer activities, knowledge management strategy. Student zna i rozumie organizacje oparte na wiedzy i gospodarkę opartą na wiedzy, identyfikację procesów wiedzy, działania związane z transferem wiedzy, strategię zarządzania wiedzą. ↳ WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Knowledge definition and attributes, types of knowledge / Definicja i atrybuty wiedzy, rodzaje wiedzy W2 - Knowledge management definitions / Definicje zarządzania wiedzą W3 - Organizational learning / Organizacyjne uczenie się W4 - Knowledge based organizations and knowledge economy / Organizacje i gospodarka oparta na wiedzy W6 - Identification of knowledge processes / Identyfikacja procesów z udziałem wiedzy W8 - Knowledge transfer activities / Działania w ramach transferu wiedzy W9 - Knowledge management strategy / Strategia zarządzania wiedzą</p>

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie dużymi wydarzeniami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady organizacji wydarzeń specjalnych, w szczególności dużych. ↳ WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-TR-W09-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi zaplanować, zorganizować i zarządzać przebiegiem dużego wydarzenia. ↳ WZ-ST2-TR-U06-26/27Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-26/27Z (P7S_UU)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do pracy zespołowej, ma poczucie odpowiedzialności za uczestników organizowanych wydarzeń. Wykazuje zaangażowanie w realizowanych działaniach. ↳ WZ-ST2-TR-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K06-26/27Z (P7S_KR)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Klasyfikacja i charakterystyka ogólna dużych wydarzeń. W2 - Organizacja i zarządzanie dużym wydarzeniem biegowym: maraton, półmaraton, ultramaraton. W3 - Organizacja i zarządzanie ultramaratonami górskimi. W4 - Organizacja i zarządzanie dużym wydarzeniem sportowym: zawodami w narciarstwie alpejskim i ski touringu. W5 - Organizacja i zarządzanie dużym wydarzeniem kulturalnym: koncert, festiwal muzyczny. W6 - Organizacja i zarządzanie wyjazdami motywacyjnymi pracowników.</p>

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie finansowe mechanizmy i procesy w przedsiębiorstwie turystycznym (hotelarstwo i gastronomia). Zna i rozumie podstawy koncepcyjne i metodologiczne podejmowania decyzji dotyczących finansów przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego. Zna i rozumie oraz rozróżnia podstawowe pojęcia dotyczące kapitału. Zna i rozumie mechanizmy zarządzania kapitałem krótko- i długoterminowym oraz rachunku efektywnościowego dla celów decyzyjnych w</p>

przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym.

↳ WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo objaśniać i interpretować zjawiska zachodzące w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstwa turystycznego (hotelarstwo i gastronomia). Potrafi analizować i obliczać z wykorzystaniem rachunków finansowych efektywność gospodarowania kapitałem dla potrzeb podejmowania decyzji finansowych w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym. Potrafi przeprowadzić analizę porównawczą opłacalności zastosowania kapitału w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym w krótkim oraz długim horyzoncie czasu.

↳ WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania zarządcze i analityczne przed nim postawione. W tym celu potrafi ocenić zakres posiadanej wiedzy oraz obszar i zakres wiedzy niezbędnej do dalszego doskonalenia. Jest gotów nabytą wiedzę i umiejętności praktyczne wykorzystać dla realizacji własnych celów w zakresie podejmowania decyzji finansowych. Jest świadomy ryzyka podejmowanych wyborów związanych z zarządzaniem finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym.

↳ WZ-ST2-TR-K01-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia i założenia teorii finansów przedsiębiorstwa.

W2 - Wartość przedsiębiorstwa i jej maksymalizacja jako podstawowy cel zarządzania jego finansami.

W3 - Cel, przedmiot, rodzaje i uwarunkowania wykorzystania analizy finansowej przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

W4 - Stopa procentowa jako cena pieniądza. Zmienność wartości pieniądza w czasie.

W5 - Istota kapitału obrotowego, jego struktura oraz uwarunkowania i zasady zarządzania nim w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym.

W6 - Kształtowanie i finansowanie oraz analiza i ocena programu rozwoju przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

W7 - Pojęcie i rodzaje kosztu kapitału. Kształtowanie struktury kapitału a wartość przedsiębiorstwa.

W8 - Niepewność i ryzyko w podejmowaniu decyzji obszar zarządzania finansami.

C1 - Wykorzystanie głównych kategorii i metod w konstruowaniu podstaw metodologicznych podejmowania decyzji finansowych.

C2 - Rodzaje wartości przedsiębiorstwa, metody wyceny oraz pomiar wartości przedsiębiorstwa.

C3 - Obszary i metody analizy finansowej przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

C4 - Metody zapewnienia porównywalności wartości pieniądza w czasie. Składowe stopy procentowej nominalnej i ustalanie stopy realnej.

C5 - Zasady i metody optymalizacji w zakresie gospodarowania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym.

C6 - Rachunek efektywności długoterminowych decyzji finansowych obszaru majątku trwałego.

C7 - Metody wyznaczania kosztu kapitału. Ustalanie wpływu struktury kapitału na wartość przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

C8 - Metody pomiaru ryzyka obszaru zarządzania długoterminowego finansami.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie wiedzę z zakresu zarządzania personelem, potrafi scharakteryzować obszary zadaniowe funkcji personalnej, wymienić i opisać metody wykorzystywane w zarządzaniu personelem, przedstawić procesy realizowane w ramach funkcji personalnej, szczególnie w obszarze zarządzania personelem w hotelarstwie i gastronomii

↳ WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W05-26/27Z (P7S_WG)

E3 - (U) Student potrafi wykorzystywać narzędzia zarządzania personelem, poszukiwać informacji niezbędnych do zarządzania zasobami ludzkimi (personelem), przygotować narzędzia wykorzystywane w funkcji personalnej w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w gastronomii i hotelarstwie.

↳ WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U06-26/27Z (P7S_UO)

E4 - (K) Student jest gotów odnosić się z szacunkiem do innych, potrafi współpracować w zespole, jest komunikatywny, cechuje się kulturą osobistą

↳ WZ-ST2-TR-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Personel w systemie zarządzania przedsiębiorstwem (ewolucja funkcji personalnej, modelowe ujęcia zarządzania zasobami ludzkimi, organizacja działu personalnego w hotelarstwie i gastronomii)

W2 - Analiza pracy w przedsiębiorstwach w branży turystycznej (Istota analizy pracy, procedura analityczna, metody i techniki analizy pracy)

- W3** - Pozyskiwanie pracowników oraz jego znaczenie w hotelarstwie i gastronomii (istota i rodzaje rekrutacji, metody naboru, proces selekcji, metody selekcji, adaptacja społeczno-zawodowa pracowników)
- W4** - Ocenianie pracowników w branży turystycznej (Istota oceniania pracowników, system oceniania, proces oceniania, błędy występujące w ocenianiu pracowników)
- W5** - Szkolenia pracowników i jego wpływ na obszar hotelarstwa i gastronomii (istota szkolenia, proces szkolenia, metody i techniki szkolenia, kwintet szkoleniowy)
- W6** - Wynagradzanie pracowników (istota wynagradzania pracowników, funkcje wynagradzania, rodzaje wynagrodzeń, formy i składniki wynagradzania)
- W7** - Zwalnianie pracowników (rodzaje odejść pracowników, outplacement, procedura zwalniania pracowników)
- C1** - Projektowanie organizacji z uwzględnieniem stanu i struktury zatrudnienia
- C2** - Przygotowywanie opisów stanowisk pracy
- C3** - Dokonywanie naboru kandydatów do pracy
- C5** - Konstruowanie arkusza oceny pracownika
- C6** - Planowanie i ocenianie szkoleń
- C7** - Kształtowanie wynagrodzeń

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie rozwój dyscyplin naukowych kluczowych dla funkcjonowania organizacji turystycznych, zwłaszcza w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości. ↳ WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W05-26/27Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W08-26/27Z (P7S_WK)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi analizować czynniki, parametry ekonomiczno-finansowe sprzedaży usług oraz wyniki finansowe każdego przedsiębiorstwa turystycznego oraz dokonać sprawozdania finansowego oraz przeprowadzić ich analizę w tym analizę wskaźnikową wraz z wnioskowaniem. ↳ WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U06-26/27Z (P7S_UO)</p> <p>E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialności za podejmowane decyzje w przedsiębiorstwie turystycznym oraz do pracy i do współpracy z kierownictwem przedsiębiorstwa i otoczeniem społeczno - gospodarczym. ↳ WZ-ST2-TR-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K05-26/27Z (P7S_KO)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - PRZEDSIĘBIORSTWO TURYSTYCZNE NA RYNKU - Związki turystyki z ekonomią - Rynek turystyczny - Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego - System podaży turystycznej OTOCZENIE PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO - Otoczenie makroekonomiczne - Otoczenie mikroekonomiczne</p> <p>W2 - ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM - Istota zarządzania - Cele przedsiębiorstwa CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH - Produkt turystyczny - Motywacje podróży - Zasady działania przedsiębiorstw turystycznych - Touroperatorzy - Wytwórcy usług turystycznych - Charakterystyka podmiotów świadczących usługi noclegowe</p> <p>W3 - FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH - Istota, rola i rodzaje analizy ekonomicznej - Przedmiot i rodzaje analizy finansowej - Rodzaje materiałów źródłowych analizy finansowej - Zagadnienie porównywalności informacji - Bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych - Zestawienie zmian w kapitale, informacja dodatkowa oraz sprawozdanie z działalności - Ogólna charakterystyka metod stosowanych w analizie ekonomicznej - Klasyfikacja metod szczegółowych - Analiza ogólnej sytuacji majątkowej i finansowej - Analiza wskaźnikowa - Specyficzne elementy analizy przedsiębiorstw turystycznych</p> <p>W4 - STRUKTURA ORGANIZACYJNA I JEJ KSZTAŁTOWANIE - Formalizacja organizacji - Struktury i schematy organizacyjne - Rozmieszczenie uprawnień decyzyjnych i przydzielanie zadań</p> <p>W5 - ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI - Przedmiot i cele zarządzania kadrami - Budowa kadry przedsiębiorstwa - Motywowanie - System ocen pracowniczych i zmiany kadrowe</p> <p>W6 - KSZTAŁTOWANIE JAKOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM - Pojęcie jakości, jej mierniki i systemy zapewnienia jakości - Przesłanki kształtowania jakości w przedsiębiorstwie turystycznym - Proces kształtowania jakości usług przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>W7 - ANALIZA WYNIKU W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM - Punkty krytyczne - analiza CVP (Cost-Volume-Profit) - Analiza wrażliwości wyniku - Optymalizacja rozmiarów produkcji i sprzedaży - Modele następstwa czasowego</p> <p>W8 - ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM - Istota zarządzania strategicznego - Etapy procesu zarządzania strategicznego - Marketing globalny w procesie zarządzania strategicznego - Kształtowanie polityki produktu globalnego - Polityka cen, dystrybucji i promocji na rynkach krajowych i zagranicznych</p>

W9 - POLITYKA INWESTYCYJNA PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO - Przesłanki podejmowania decyzji inwestycyjnych - Możliwości zdobywania kapitału na inwestycje - Biznesplan - Cykl projektu inwestycyjnego - Rachunek opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych - Ryzyko w działalności inwestycyjnej

C1 - Ekonomia przedsiębiorstwa turystycznego

C2 - Zagadnienie porównywalności informacji - Bilans, Rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych Informacja dodatkowa oraz sprawozdanie z działalności Analiza ogólnej sytuacji majątkowej i finansowej Analiza wskaźnikowa

C3 - Budowa kadry przedsiębiorstwa Motywowanie System ocen pracowniczych i zmiany kadrowe

C4 - Mierniki i systemy zapewnienia jakości Przesłanki kształtowania jakości w przedsiębiorstwie turystycznym Proces kształtowania jakości usług przedsiębiorstwie turystycznym

C5 - Punkty krytyczne - analiza CVP (Cost-Volume-Profit) Analiza wrażliwości wyniku Modele następstwa czasowego

C6 - Przesłanki podejmowania decyzji inwestycyjnych Możliwości zdobywania kapitału na inwestycje Biznesplan Cykl projektu inwestycyjnego Rachunek opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych Ryzyko w działalności inwestycyjnej

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie strategiczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania dalszego i bliższego otoczenia oraz jego wpływu na funkcjonowanie organizacji, podejść stosowanych w zarządzaniu strategicznym, analizie strategicznej, procesu formułowania i wdrażania strategii. Posiada szczegółową wiedzę z zakresu zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Zna najnowsze tendencje w zarządzaniu.</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W01-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-W02-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi twórczo interpretować zjawiska społeczno-ekonomiczne i kulturowe w turystyce i rekreacji oraz innowacyjnie rozwiązywać złożone i nietypowe problemy zarządzania strategicznego, także w nieprzewidywalnych warunkach</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E3 - (U) Student potrafi twórczo interpretować zjawiska społeczne, kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne w turystyce i rekreacji oraz innowacyjnie rozwiązywać złożone i nietypowe problemy ich funkcjonowania, także w warunkach nieprzewidywalnych</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-U01-26/27Z (P7S_UW)</p> <p>E4 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy oraz treści wypowiedzi członków zespołu, dotyczących zarządzania strategicznego w turystyce i rekreacji jako zjawisk społeczno-ekonomicznych i kulturowych</p> <p>↳ WZ-ST2-TR-K01-26/27Z (P7S_KK)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Koncepcje zarządzania strategicznego w ujęciu tradycyjnych nurtów</p> <p>W2 - Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego</p> <p>W3 - Rodzaje strategii</p> <p>W4 - Modele zarządzania strategicznego</p> <p>W5 - Analiza makrootoczenia</p> <p>W6 - Analiza sektorowa</p> <p>W7 - Analiza potencjału firmy</p> <p>W8 - Planowanie strategiczne</p> <p>W9 - Implementacja strategii i kontrola realizacji strategii</p> <p>W10 - Zagadnienia współpracy strategicznej: alianse i sieci</p> <p>W11 - Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego</p> <p>C1 - Analiza makrootoczenia</p> <p>C2 - Analiza sektorowa</p> <p>C3 - Analiza potencjału firmy</p> <p>C4 - Analiza interesariuszy</p> <p>C6 - Metody zintegrowane</p> <p>C7 - Ocena pozycji strategicznej i formułowanie strategii</p> <p>C8 - Modele biznesowe</p> <p>C9 - Strategia błękitnego i czerwonego oceanu</p> <p>C10 - Implementacja strategii</p>

Nazwa przedmiotu
Żywność człowieka

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p>E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe składniki żywności, zasady racjonalnego żywienia, prawidłowego układania jadłospisów oraz oceny żywienia, wpływu żywienia na zdrowie człowieka. ↳ WZ-ST2-TR-W05-26/27Z (P7S_WG)</p> <p>E2 - (U) Student potrafi wskazać i krytycznie ocenić jakość produktów spożywczych, weryfikować teorie na temat żywienia podawane przez różnych autorów oraz formułować na tej podstawie logiczne wnioski, potrafi także odpowiednio dobierać i selekcjonować informacje pozyskiwane z różnych źródeł dotyczące żywności, żywienia i zdrowia. ↳ WZ-ST2-TR-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U07-26/27Z (P7S_UU)</p> <p>E3 - (W) Student zna i rozumie zasady promocji zdrowia i zdrowego trybu życia oraz podstawowe zasady etykietowania żywności. ↳ WZ-ST2-TR-W05-26/27Z (P7S_WG)</p>
Treści programowe przedmiotu
<p>W1 - Wpływ żywienia na zdrowie: wskazanie związków pomiędzy żywieniem a zdrowiem. Najczęstsze błędy żywieniowe stwierdzonych w jadłospisie Polaków. Współczesne problemy żywieniowe świata. Choroby cywilizacyjne dietozależne. Prewencja zdrowotna poprzez dietę.</p> <p>W2 - Żywność jako źródło składników pokarmowych: charakterystyka podstawowych składników pokarmowych (odżywczych i nie odżywczych) oraz ich wartość odżywcza (węglowodany).</p> <p>W3 - Żywność jako źródło składników pokarmowych: charakterystyka podstawowych składników pokarmowych oraz ich wartość odżywcza (tłuszcze, białka).</p> <p>W4 - Żywność jako źródło składników pokarmowych: charakterystyka podstawowych składników pokarmowych oraz ich wartość odżywcza (witaminy, składniki mineralne, woda).</p> <p>W5 - Żywność jako źródło składników odżywczych: podział produktów na grupy i omówienie ich wartości odżywczej.</p> <p>W6 - Podstawy racjonalnego żywienia: normy żywienia, energia, bilans energetyczny. Formy przekazywania informacji dotyczących zaleceń żywieniowych, źródła informacji o składzie i wartości odżywczej.</p> <p>W7 - Zasady planowania codziennych posiłków i ich oceny.</p>

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, praktyki zawodowej z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
- uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2026-06-10 14:32