

Załącznik nr 2  
do Uchwały Senatu nr T.0022.67.2026  
z dnia 25 czerwca 2026 r

Polska  
Rama  
Kwalifikacji



## Program studiów

### Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw Psychologia w zarządzaniu Zarządzanie firmą Zarządzanie Small Businessem Zarządzanie sprzedażą Zarządzanie zasobami niematerialnymi Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem
Klasyfikacja ISCED	0413

### Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	120 ECTS	100%

### Charakterystyka kierunku

Koncepcja kształcenia realizowana na studiach II stopnia na kierunku Zarządzanie zakłada wyposażenie studentów w pogłębioną wiedzę teoretyczną oraz metodologiczną, a także rozwinięte umiejętności w zakresie prowadzenia i zarządzania działalnością gospodarczą. Program kształcenia umożliwia studentom dogłębną analizę zjawisk społeczno-gospodarczych oraz formułowanie samodzielnych i trafnych wniosków analitycznych i decyzyjnych.

Integralnym elementem procesu kształcenia jest rozwijanie kompetencji społecznych, w szczególności w kontekście prawnej, społecznej i etycznej odpowiedzialności działalności gospodarczej oraz wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem. Program kształcenia sprzyja kształtowaniu postaw odpowiedzialności społecznej, wysokiej etyki zawodowej oraz otwartości na potrzeby społeczne.

Zajęcia dydaktyczne realizowane są w zróżnicowanych formach – obejmują wykłady, ćwiczenia oraz szeroką gamę projektów indywidualnych i zespołowych – co sprzyja nabywaniu zarówno wiedzy, jak i praktycznych umiejętności niezbędnych w przyszłej

działalności zawodowej.

Koncepcja kształcenia na kierunku Zarządzanie pozostaje w pełni spójna ze Strategią Uczelni, zwłaszcza w zakresie umiędzynarodowienia procesu dydaktycznego oraz dbałości o wysoki poziom kompetencji językowych studentów. Program kształcenia odpowiada standardom edukacyjnym realizowanym na renomowanych uczelniach zagranicznych, co stwarza studentom możliwość uczestnictwa w międzynarodowej mobilności akademickiej, m.in. w ramach programu Erasmus+. Na kierunku kształcą się również studenci zagraniczni, co wzbogaca środowisko akademickie i sprzyja budowie postaw otwartości międzykulturowej.

Program studiów jest w pełni zgodny z misją Uczelni, ukierunkowaną na nowoczesne, interdyscyplinarne i odpowiedzialne kształcenie. Dzięki zaangażowaniu pracowników Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości oraz współpracy z innymi jednostkami organizacyjnymi Uczelni i interesariuszami zewnętrznymi, program wywiera realny wpływ na otoczenie społeczno-gospodarcze. Kierunek Zarządzanie, podobnie jak cała Uczelnia, realizuje idee zrównoważonego rozwoju oraz promuje wartości takie jak otwartość, różnorodność i kultura innowacyjności.

Absolwenci studiów II stopnia na kierunku Zarządzanie są merytorycznie przygotowani do kontynuowania kształcenia na studiach III stopnia.

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	stacjonarne	1125
		Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	niestacjonarne
	Psychologia w zarządzaniu	stacjonarne	1125
	Psychologia w zarządzaniu	niestacjonarne	675
	Zarządzanie firmą	stacjonarne	1125
	Zarządzanie firmą	niestacjonarne	675
	Zarządzanie Small Businessem	stacjonarne	1125
	Zarządzanie Small Businessem	niestacjonarne	675
	Zarządzanie sprzedażą	stacjonarne	1125
	Zarządzanie sprzedażą	niestacjonarne	675
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	stacjonarne	1125
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	niestacjonarne	675
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	stacjonarne	1125
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	niestacjonarne	675
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	stacjonarne	1375
		Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	niestacjonarne
	Psychologia w zarządzaniu	stacjonarne	1375
	Psychologia w zarządzaniu	niestacjonarne	925
	Zarządzanie firmą	stacjonarne	1375
	Zarządzanie firmą	niestacjonarne	925
	Zarządzanie Small Businessem	stacjonarne	1375
	Zarządzanie Small Businessem	niestacjonarne	925
	Zarządzanie sprzedażą	stacjonarne	1375
	Zarządzanie sprzedażą	niestacjonarne	925
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	stacjonarne	1375
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	niestacjonarne	925
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	stacjonarne	1375
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	niestacjonarne	925

## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	stacjonarne	120
	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	niestacjonarne	120
	Psychologia w zarządzaniu	stacjonarne	120
	Psychologia w zarządzaniu	niestacjonarne	120
	Zarządzanie firmą	stacjonarne	120
	Zarządzanie firmą	niestacjonarne	120
	Zarządzanie Small Businesssem	stacjonarne	120
	Zarządzanie Small Businesssem	niestacjonarne	120
	Zarządzanie sprzedażą	stacjonarne	120
	Zarządzanie sprzedażą	niestacjonarne	120
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	stacjonarne	120
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	niestacjonarne	120
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	stacjonarne	120
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	niestacjonarne	120
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	stacjonarne	61
	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	niestacjonarne	61
	Psychologia w zarządzaniu	stacjonarne	61
	Psychologia w zarządzaniu	niestacjonarne	61
	Zarządzanie firmą	stacjonarne	61
	Zarządzanie firmą	niestacjonarne	61
	Zarządzanie Small Businesssem	stacjonarne	61
	Zarządzanie Small Businesssem	niestacjonarne	61
	Zarządzanie sprzedażą	stacjonarne	61
	Zarządzanie sprzedażą	niestacjonarne	61
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	stacjonarne	61
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	niestacjonarne	61
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	stacjonarne	61
Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	niestacjonarne	61	
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	stacjonarne	10

	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	niestacjonarne	10
	Psychologia w zarządzaniu	stacjonarne	10
	Psychologia w zarządzaniu	niestacjonarne	10
	Zarządzanie firmą	stacjonarne	10
	Zarządzanie firmą	niestacjonarne	10
	Zarządzanie Small Businesssem	stacjonarne	10
	Zarządzanie Small Businesssem	niestacjonarne	10
	Zarządzanie sprzedażą	stacjonarne	10
	Zarządzanie sprzedażą	niestacjonarne	10
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	stacjonarne	10
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	niestacjonarne	10
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	stacjonarne	10
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	niestacjonarne	10
jaka student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	stacjonarne	5
	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	niestacjonarne	5
	Psychologia w zarządzaniu	stacjonarne	5
	Psychologia w zarządzaniu	niestacjonarne	5
	Zarządzanie firmą	stacjonarne	5
	Zarządzanie firmą	niestacjonarne	5
	Zarządzanie Small Businesssem	stacjonarne	5
	Zarządzanie Small Businesssem	niestacjonarne	5
	Zarządzanie sprzedażą	stacjonarne	5
	Zarządzanie sprzedażą	niestacjonarne	5
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	stacjonarne	5
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	niestacjonarne	5
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	stacjonarne	5
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	niestacjonarne	5
jaka student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	stacjonarne	5
	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	niestacjonarne	5
	Psychologia w zarządzaniu	stacjonarne	5
	Psychologia w zarządzaniu	niestacjonarne	5
	Zarządzanie firmą	stacjonarne	5
	Zarządzanie firmą	niestacjonarne	5
	Zarządzanie Small Businesssem	stacjonarne	5

	Zarządzanie Small Businessem	niestacjonarne	5
	Zarządzanie sprzedażą	stacjonarne	5
	Zarządzanie sprzedażą	niestacjonarne	5
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	stacjonarne	5
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	niestacjonarne	5
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	stacjonarne	5
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	niestacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	stacjonarne	89
	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	niestacjonarne	89
	Psychologia w zarządzaniu	stacjonarne	89
	Psychologia w zarządzaniu	niestacjonarne	89
	Zarządzanie firmą	stacjonarne	89
	Zarządzanie firmą	niestacjonarne	89
	Zarządzanie Small Businessem	stacjonarne	89
	Zarządzanie Small Businessem	niestacjonarne	89
	Zarządzanie sprzedażą	stacjonarne	89
	Zarządzanie sprzedażą	niestacjonarne	89
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	stacjonarne	89
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	niestacjonarne	89
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	stacjonarne	89
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	niestacjonarne	89

## Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	stacjonarne	250
	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	niestacjonarne	250
	Psychologia w zarządzaniu	stacjonarne	250
	Psychologia w zarządzaniu	niestacjonarne	250
	Zarządzanie firmą	stacjonarne	250
	Zarządzanie firmą	niestacjonarne	250
	Zarządzanie Small Businessem	stacjonarne	250
	Zarządzanie Small Businessem	niestacjonarne	250
	Zarządzanie sprzedażą	stacjonarne	250
	Zarządzanie sprzedażą	niestacjonarne	250
	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	stacjonarne	250

	Zarządzanie zasobami niematerialnymi	niestacjonarne	250
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	stacjonarne	250
	Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem	niestacjonarne	250
Cel	Celem praktyk jest uzupełnienie wiedzy studenta nabywanej w trakcie studiów w Uczelni o praktyczne aspekty funkcjonowania firm oraz instytucji. Praktyka stwarza możliwość aktywizacji studentów do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich.		
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych. Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem studiów. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej liczby godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą.		
Zasady i forma zaliczania	Praktyki należy zaliczyć do końca trwania I roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej 2. semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.		

## Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
<b>P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:</b>		
WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorię naukową z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów oraz nauk pokrewnych.	P7S_WG
WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu kierunki rozwoju teorii z zakresu zarządzania strategicznego, zarządzania procesami zmian organizacyjnych, zarządzania projektami.	P7S_WG
WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu najnowsze koncepcje zarządzania, w tym ukierunkowane na rozwój zasobów niematerialnych.	P7S_WG
WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę oraz specyfikę zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa.	P7S_WG
WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne metody i techniki badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także rządzące nimi prawidłowości.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z	Absolwent zna i rozumie uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych oraz wykorzystania systemów i metod wspomagania decyzji.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z	Absolwent zna i rozumie złożone problemy teraźniejszości wpływające na procesy zarządzania i podejmowanie decyzji w organizacji.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZA-W08-26/27Z	Absolwent zna i rozumie zagadnienia ekonomiczne i z różnych obszarów prawa, w tym ochrony własności intelektualnej.	P7S_WK

ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz analizuje ich uwarunkowania i powiązania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z	Absolwent zna i rozumie wybrane zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, uwzględniając ich złożone uwarunkowania i wzajemne powiązania.	P7S_WK
<b>P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</b>		
WZ-ST2-ZA-U01-26/27Z	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi oraz prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-ekonomiczne oraz procesy gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych modeli i narzędzi, w tym metod analizy strategicznej.	P7S_UW
WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z	Absolwent potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków w nieprzewidywalnych warunkach, przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT).	P7S_UW
WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z	Absolwent potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną.	P7S_UW
WZ-ST2-ZA-U04-26/27Z	Absolwent potrafi wykorzystywać umiejętności językowe w obszarze działalności gospodarczej i zarządzania, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
WZ-ST2-ZA-U05-26/27Z	Absolwent potrafi z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł informacji, przygotować, w języku polskim oraz obcym, różnorodne prace pisemne i wystąpienia publiczne dotyczące zagadnień gospodarczych, w szczególności z zakresu zarządzania organizacjami.	P7S_UK
WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu i odpowiednio motywować członków takiego zespołu do aktywności.	P7S_UO
WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z	Absolwent potrafi samodzielnie uczyć się przez całe życie i jednocześnie inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	P7S_UU
<b>P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:</b>		
WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce.	P7S_KK
WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych.	P7S_KK
WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze.	P7S_KO
WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz uczestniczenia w przygotowaniu projektów gospodarczych i przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności.	P7S_KO
WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z	Absolwent jest gotów do realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej i odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji własnych lub narzuconych przez innych zadań, a także prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu przedsiębiorcy, menedżera i doradcy organizacyjnego.	P7S_KR
WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z	Absolwent jest gotów do pełnienia ról zawodowych, w tym podejmowania decyzji zawodowych w sposób rozważny, starannie	P7S_KR

przygotowany i konsekwentny, a także podtrzymywania etosu zawodowego, w tym przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej.

## Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

### Plan studiów, specjalność: Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Prawo pracy	Labor Law	Wykład	15	9	E	3	3	O
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 1*	General academic elective lecture - semester 1*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacjach	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka – od 4.0 do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management – from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Wykład	15	9	Z	4	4	O
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Wykład	15	9	E	3	3	O
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	5	5	O
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Wykład	15	9	E	4	4	O
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	

Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Wykład	15	9	E	5	5	0
Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Etyka	Ethics	Wykład	15	9	E	1	1	0
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 2*	General academic elective lecture - semester 2*	Wykład	60	36	ZZ	4	4	WW
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Wykład	15	9	E	3	3	0
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza danych logistycznych	Logistics data analysis	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Badanie poziomu usług logistycznych	An Analysis of the Level of Logistics Services	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Wykład	15	9	E	3	3	0
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Logistyka 4.0	Logistic 4.0	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 3*	General academic elective lecture - semester 3*	Wykład	90	54	ZZZ	6	6	WWW
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the Digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	O
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Transport i spedycja międzynarodowa	Transport and International Shipping	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Transport i spedycja międzynarodowa	Transport and International Shipping	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Controlling systemów logistycznych	The Controlling of Logistics Systems	Wykład	15	9	Z	1	1	W
E-commerce i logistyka ostatniej mili	E-commerce and last mile logistics	Wykład	15	9	Z	2	2	W
E-commerce i logistyka ostatniej mili	E-commerce and last mile logistics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 4*	General academic elective lecture - semester 4*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Supplier Qualification and Management	Supplier Qualification and Management	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Zarządzanie jakością w logistyce	Quality Management in Logistics	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Zarządzanie jakością w logistyce	Quality Management in Logistics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie procesowe	Process Management	Wykład	15	9	Z	4	4	O
Zarządzanie procesowe	Process Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie zmianą	Change Management	Wykład	15	9	E	4	4	O
Zarządzanie zmianą	Change Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Zrównoważony rozwój w logistyce	Sustainable development in logistics	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Razem			300	180		30	30	

## Plan studiów, specjalność: Psychologia w zarządzaniu

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Prawo pracy	Labor Law	Wykład	15	9	E	3	3	O
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 1*	General academic elective lecture - semester 1*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacjach	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka – od 4.0 do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management – from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Wykład	15	9	Z	4	4	O
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Wykład	15	9	E	3	3	O
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	5	5	O
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Wykład	15	9	E	4	4	O
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	

Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Wykład	15	9	E	5	5	0
Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Etyka	Ethics	Wykład	15	9	E	1	1	0
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 2*	General academic elective lecture - semester 2*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Wykład	15	9	E	3	3	0
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Wykład	15	9	E	3	3	0
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Dobrostan w zarządzaniu	Wellbeing in management	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Kształtowanie zatrudnialności	Shaping Employability	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Podstawy psychometrii i pomiar psychologiczny	Fundamentals of Psychometrics and Psychological Measurement	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Podstawy psychometrii i pomiar psychologiczny	Fundamentals of Psychometrics and Psychological Measurement	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 3*	General academic elective lecture - semester 3*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the Digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Psychologiczne aspekty pracy zdalnej	Psychological Aspects of Remote Work	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	O
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 4*	General academic elective lecture - semester 4*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Psychologia rozwojowa	Developmental Psychology	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Psychologia rozwojowa	Developmental Psychology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Psychological Aspects of Games in Business Management	Psychological Aspects of Games in Business Management	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Spersonalizowane metody rozwojowe	Personalized Development Methods	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Spersonalizowane metody rozwojowe	Personalized Development Methods	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Warsztat trenerski	Coaching Workshop	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Zarządzanie procesowe	Process Management	Wykład	15	9	Z	4	4	O
Zarządzanie procesowe	Process Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie zmianą	Change Management	Wykład	15	9	E	4	4	O
Zarządzanie zmianą	Change Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zaufanie organizacyjne	Organizational Trust	Wykład	15	9	Z	1	1	W

Razem	300	180		30	30	
-------	-----	-----	--	----	----	--

## Plan studiów, specjalność: Zarządzanie firmą

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Prawo pracy	Labor Law	Wykład	15	9	E	3	3	0
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 1*	General academic elective lecture - semester 1*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacjach	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka – od 4.0 do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management – from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Wykład	15	9	E	3	3	0
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	5	5	0
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Wykład	15	9	E	5	5	0

Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Etyka	Ethics	Wykład	15	9	E	1	1	O
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 2*	General academic elective lecture - semester 2*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Wykład	15	9	E	3	3	O
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	O
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Wykład	15	9	E	3	3	O
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 3*	General academic elective lecture - semester 3*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the Digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	O
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Technologie ICT w zarządzaniu	ICT Technologies in Management	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Wellbeing w zarządzaniu	Well-being in Management	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Zarządzanie informacjami	Information Management	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Zarządzanie informacjami	Information Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie klastrami	Cluster management	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Doradztwo organizacyjne	Organizational consulting	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Doradztwo organizacyjne	Organizational consulting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Innovation management	Innovation management	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 4*	General academic elective lecture - semester 4*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rozwój organizacyjny firmy	Corporate Organizational Development	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Rozwój organizacyjny firmy	Corporate Organizational Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Transformacja cyfrowa	Digital transformation	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Zarządzanie kryzysowe	Crisis Management	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Zarządzanie procesowe	Process Management	Wykład	15	9	Z	4	4	O
Zarządzanie procesowe	Process Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie zmianą	Change Management	Wykład	15	9	E	4	4	O
Zarządzanie zmianą	Change Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

## Plan studiów, specjalność: Zarządzanie Small Businesssem

Rok studiów: pierwszy	Semestr: pierwszy
-----------------------	-------------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Prawo pracy	Labor Law	Wykład	15	9	E	3	3	0
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 1*	General academic elective lecture - semester 1*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacjach	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka – od 4.0 do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management – from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Wykład	15	9	E	3	3	0
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	5	5	0
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Wykład	15	9	E	5	5	0
Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Etyka	Ethics	Wykład	15	9	E	1	1	0
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 2*	General academic elective lecture - semester 2*	Wykład	60	36	ZZ	4	4	WW
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Wykład	15	9	E	3	3	0
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Wykład	15	9	E	3	3	0
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Digitalizacja i technologie 5.0	Digitization and Technologies 5.0	Wykład	15	9	E	3	3	W
Digitalizacja i technologie 5.0	Digitization and Technologies 5.0	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Ekonomiczne aspekty rozwoju MŚP	Economic Aspects of The Development of Micro, Small and Medium-Sized Enterprises	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Narzędzia informatyczne w biznesie	IT Tools in Business	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
Negocjacje i mediacje biznesowe	Business Negotiation and Mediation	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 3*	General academic elective lecture - semester 3*	Wykład	90	54	ZZZ	6	6	WWW
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the Digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	

Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Business Plan	Business Plan	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Efektywność i finansowanie inwestycji	Investments Efficiency and Financing	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Efektywność i finansowanie inwestycji	Investments Efficiency and Financing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Fundusze zewnętrzne dla MŚP	External Funds For Micro, Small and Medium-Sized Enterprises	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Funkcjonowanie firm rodzinnych	Functioning of Family Businesses	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Funkcjonowanie firm rodzinnych	Functioning of Family Businesses	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 4*	General academic elective lecture - semester 4*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Zarządzanie procesowe	Process Management	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Zarządzanie procesowe	Process Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie zmianą	Change Management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Zarządzanie zmianą	Change Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

### Plan studiów, specjalność: Zarządzanie sprzedażą

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Prawo pracy	Labor Law	Wykład	15	9	E	3	3	0

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 1*	General academic elective lecture - semester 1*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacjach	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka – od 4.0 do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management – from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Wykład	15	9	E	3	3	0
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	5	5	0
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Wykład	15	9	E	5	5	0
Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Etyka	Ethics	Wykład	15	9	E	1	1	0
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 2*	General academic elective lecture - semester 2*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Wykład	15	9	E	3	3	0
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Wykład	15	9	E	3	3	0
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Prawne aspekty procesu sprzedaży	The Legal Aspects of the Sales Process	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 3*	General academic elective lecture - semester 3*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the Digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Strategie sprzedaży i negocjacje	Sales strategies and negotiations	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Strategie sprzedaży i negocjacje	Sales strategies and negotiations	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)	Customer Relationship Management (CRM)	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Zintegrowana sprzedaż cyfrowa	Integrated Digital Sales	Wykład	15	9	Z	1	1	W

Razem			300	180		30	30	
-------	--	--	-----	-----	--	----	----	--

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Innovation Management in Sales	Innovation Management in Sales	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Logistyczna obsługa handlu	Logistics Services in Trade	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Marketing cyfrowy i media społecznościowe	Digital Marketing and Social Media	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Marketing cyfrowy i media społecznościowe	Digital Marketing and Social Media	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 4*	General academic elective lecture - semester 4*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rachunkowość w przedsiębiorstwie handlowym	Accounting in a commercial enterprise	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Rachunkowość w przedsiębiorstwie handlowym	Accounting in a commercial enterprise	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Zarządzanie procesowe	Process Management	Wykład	15	9	Z	4	4	O
Zarządzanie procesowe	Process Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie zespołem sprzedażowym	Sales Team Management	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Zarządzanie zmianą	Change Management	Wykład	15	9	E	4	4	O
Zarządzanie zmianą	Change Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

## Plan studiów, specjalność: Zarządzanie zasobami niematerialnymi

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Prawo pracy	Labor Law	Wykład	15	9	E	3	3	O
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 1*	General academic elective lecture - semester 1*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W

↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacjach	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka – od 4.0 do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management – from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Wykład	15	9	E	3	3	0
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	5	5	0
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Wykład	15	9	E	5	5	0
Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Etyka	Ethics	Wykład	15	9	E	1	1	0
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 2*	General academic elective lecture - semester 2*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Wykład	15	9	E	3	3	0
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Wykład	15	9	E	3	3	O
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 3*	General academic elective lecture - semester 3*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the Digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	O
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Rozwój kapitału organizacyjnego	Organizational Capital Development	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Rozwój kapitału organizacyjnego	Organizational Capital Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Intellectual Capital Management	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Intellectual Capital Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	

Zarządzanie marką i wizerunkiem organizacji	Organization Image and Brand Management	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Gamification in workplace	Gamification in workplace	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Kształtowanie kapitału relacji	Relational Capital Management	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Kształtowanie kapitału relacji	Relational Capital Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Ochrona wartości niematerialnych i prawnych	Protection of Intangible Resources	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 4*	General academic elective lecture - semester 4*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Zarządzanie kapitałem ludzkim	Human Capital Management	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Zarządzanie kapitałem ludzkim	Human Capital Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie procesowe	Process Management	Wykład	15	9	Z	4	4	O
Zarządzanie procesowe	Process Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie zmianą	Change Management	Wykład	15	9	E	4	4	O
Zarządzanie zmianą	Change Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

### Plan studiów, specjalność: Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Prawo pracy	Labor Law	Wykład	15	9	E	3	3	O
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 1*	General academic elective lecture - semester 1*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacjach	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka – od 4.0 do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management – from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Przywództwo w organizacji	Leadership in the Organization	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Statystyczna analiza danych	Statistical Data Analysis	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Wykład	15	9	E	3	3	0
Struktury organizacyjne	Organizational Structures	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	5	5	0
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	Intercultural Management and Communication	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	International Marketing Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Wykład	15	9	E	5	5	0
Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Economic and Financial Analysis of the Enterprise	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Etyka	Ethics	Wykład	15	9	E	1	1	0
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 2*	General academic elective lecture - semester 2*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Wykład	15	9	E	3	3	0
Rozwój kompetencji pracowniczych	Development of Employee Competencies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie strategiczne	Strategic Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Wykład	15	9	E	3	3	0
Controlling w przedsiębiorstwie	Controlling in the Enterprise	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Finansowanie projektów prośrodowiskowych i społecznych	Pro-environmental and Social Projects Financing	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Gospodarka o obiegu zamkniętym	Circular economy	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	W
Język obcy <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Polityka i strategię Unii Europejskiej w obszarze środowiska naturalnego	European Union Policy and Strategies in the Area of the Natural Environment	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 3*	General academic elective lecture - semester 3*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the Digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rachunkowość zarządcza	Management Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Raportowanie ESG	ESG Reporting	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Raportowanie ESG	ESG Reporting	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Seminarium dyplomowe *	Diploma Seminar *	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: drugi	Semestr: czwarty
--------------------	------------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekoinnowacje	Eco-innovations	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 4*	General academic elective lecture - semester 4*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Strategie przedsiębiorstw z perspektywy ESG	Enterprise Strategies from an ESG Perspective	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Strategie przedsiębiorstw z perspektywy ESG	Enterprise Strategies from an ESG Perspective	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Work-life balance	Work-life Balance	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	W
Zarządzanie procesowe	Process Management	Wykład	15	9	Z	4	4	O
Zarządzanie procesowe	Process Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie środowiskowe	Environmental Management	Wykład	15	9	Z	1	1	W
Zarządzanie zmianą	Change Management	Wykład	15	9	E	4	4	O
Zarządzanie zmianą	Change Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zrównoważona zatrudnialność	Sustainable Employability	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Zrównoważona zatrudnialność	Sustainable Employability	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

## Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;

- w zakresie umiejętności - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, ekspertyzy, ćwiczenia praktyczne, konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe;

- w zakresie kompetencji społecznych - arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), arkusze obserwacji postawy studenta czy wykazy ocen peer assessment (w ramach których, według ustalonych kryteriów, studenci oceniają wzajemnie swoje prace, osiągnięcia, wkład w pracę grupową, terminowość i jakość komunikacji).

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia się w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, ćwiczenia praktyczne, ekspertyzy), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów

itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiacyjny.

## Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
<b>Analiza danych logistycznych</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie metody oraz narzędzia statystyczne i ekonometryczne wykorzystywane przez przedsiębiorstwa w analizie procesów logistycznych.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie procesy logistyczne i wie, że mają one wpływ na sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstw.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E3 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać odpowiednie metody statystyczne i ekonometryczne w celu analizowania i interpretowania zmian w badanych obszarach logistycznych.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E4 - (U)</b> Student potrafi stosować wybrane funkcje statystyczne i z analizy danych w programie Excel i poprawnie interpretować uzyskane wyniki.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E5 - (K)</b> Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, rozumie wpływ procesów logistycznych na działalność przedsiębiorstwa.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S_KK )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S_KO )</b></p> <p><b>E6 - (K)</b> Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli logistyka w przedsiębiorstwie, świadomego posiadanej wiedzy i kompetencji z zakresu logistyki.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S_KO )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>K1 - Wprowadzenie do przedmiotu</b></p> <p><b>K2 - Badanie dynamiki zmian.</b></p> <p><b>K3 - Macierz transportu – analiza danych, wprowadzenie do tabel przestawnych</b></p> <p><b>K4 - Analiza danych sprzedażowych – wykorzystanie tabel przestawnych</b></p> <p><b>K5 - Metody analizy w sferze transportu i dystrybucji. Szukanie optymalnych rozwiązań z wykorzystaniem Solvera</b></p> <p><b>K6 - Graficzne przedstawianie wyników analizy danych: wykresy, tabele, formatowanie warunkowe</b></p> <p><b>K7 - Kolokwium</b></p>

Nazwa przedmiotu
<b>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę pomiaru stanu i wyników ekonomicznych przedsiębiorstwa. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia szczegółowe analizy, oceny i diagnostyki ekonomicznej. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zakres i sposób doboru metod ogólnych i szczegółowych, jakościowych i ilościowych, obszaru badania porównawczego i przyczynowego. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu sposoby wykorzystania informacji z materiałów źródłowych do przeprowadzenia analizy sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p>

**E2** - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do przeprowadzenia analizy i oceny stanu oraz wyników ekonomicznych przedsiębiorstwa. Potrafi wykorzystać umiejętności praktycznego wykorzystania metod szczegółowych analizy ekonomicznej. Potrafi wykorzystać zdolność do budowania ocen na podstawie wyników przeprowadzonych analiz oraz zdefiniowania symptomów i syndromów kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa. Potrafi wykorzystać informacje z materiałów źródłowych dla przeprowadzenia analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa.

↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**

**E3** - (K) Student jest gotów realizować zadania analityczne przed nim postawione oraz dokonywać hierarchizacji celów działania. W tym celu jest gotów do wyznaczania obszaru i oceny zakresu wiedzy niezbędnej do dalszego doskonalenia względem wiedzy posiadanej i jej deficytów. Nabytą wiedzę i umiejętności jest gotów wykorzystywać dla potrzeb własnego wnioskowania analitycznego, formułowania ocen i stawiania diagnozy stanu.

↳ **WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Pojęcie analizy ekonomicznej i jej znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem  
**W2** - Zakres i struktura źródeł informacji oraz danych liczbowych wykorzystywanych w analizie ekonomicznej  
**W3** - Istota, zakres i rodzaje metod stosowanych w analizie ekonomicznej (ogólne i szczegółowe)  
**W4** - Ogólna sytuacja majątkowa i kapitałowa (stan), wyniki oraz analiza wskaźnikowa  
**W5** - Analiza porównawcza i przyczynowa obszaru przychodów, kosztów i wyników oraz analiza punktów krytycznych  
**W6** - Istota, konstrukcja i wykorzystanie modeli predykcji zagrożenia kontynuacji działalności  
**W7** - Efektywność i finansowanie działalności rozwojowej oraz tworzenie wartości dodanej  
**W8** - Identyfikacja oraz ocena symptomów i syndromów w diagnostyce ekonomicznej  
**C1** - Sposób wykorzystania źródeł informacji i danych liczbowych w analizie ekonomicznej i ich porównywalność  
**C2** - Analiza struktury i dynamiki majątku oraz źródeł jego finansowania  
**C3** - Zastosowanie analizy wskaźnikowej w ocenie kondycji przedsiębiorstwa  
**C4** - Wykorzystanie metod analizy porównawczej i przyczynowej przychodów, kosztów i wyników oraz analiza elastyczności i punktów krytycznych  
**C5** - Wykorzystanie analizy predykcji zagrożenia kontynuacji działalności i upadłości  
**C6** - Ocena efektywności działalności inwestycyjnej oraz tworzenia wartości dodanej w przedsiębiorstwie  
**C7** - Sposób identyfikacji symptomów i syndromów diagnostycznych sytuacji przedsiębiorstwa

#### Nazwa przedmiotu

**Badanie poziomu usług logistycznych**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu jakości usług w ujęciu logistycznym, procesu obsługi klienta, głównych zasad oraz determinant tego procesu.

↳ **WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )**

↳ **WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S\_WG )**

↳ **WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z ( P7S\_WG )**

**E2** - (W) Student zna i rozumie metody i techniki badania jakości usług logistycznych w przedsiębiorstwie.

↳ **WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )**

↳ **WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S\_WG )**

↳ **WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z ( P7S\_WG )**

**E3** - (U) Student potrafi wykorzystywać podstawowe metody badań jakości usług logistycznych w ujęciu pierwotnych i wtórnych źródeł informacji oraz zaprojektować i przeprowadzić te badania.

↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**

↳ **WZ-ST2-ZA-U05-26/27Z ( P7S\_UK )**

↳ **WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S\_UU )**

**E4** - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe dotyczące badania jakości usług logistycznych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej.

↳ **WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )**

↳ **WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S\_KO )**

↳ **WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z ( P7S\_KO )**

↳ **WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Usługi logistyczne - aspekt definicyjny, klasyfikacja, specyfika.  
**W2** - Jakość jako kategoria ekonomiczna. Specyfika jakości usług. Modele jakości usług. Elementy jakości usług logistycznych i ich powiązania.  
**W3** - Wskaźniki jakości usług logistycznych (wskaźniki uniwersalne, wskaźniki specyficzne dla poszczególnych kategorii usług logistycznych)

**W4** - Metody badania satysfakcji klientów jako główny element jakości usług logistycznych. Proces badań i jego elementy.  
**W5** - Metody analizy danych z badań terenowych (analizy jednowymiarowe, analizy wielowymiarowe)

Nazwa przedmiotu
<b>Business Plan</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) The student knows and understands the definition of basic concepts in the field of creating, operating and managing an enterprise, with particular emphasis on small businesses. The concept of entrepreneurship and the entrepreneur. The student knows and understands the impact of marketing management, human resources management, operational management and quality on the results achieved. / Student zna i rozumie definiowanie podstawowych pojęć z zakresu tworzenia, funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem, ze szczególnym uwzględnieniem małych przedsiębiorstw. Pojęcie przedsiębiorczości i przedsiębiorcy. Student zna i rozumie oddziaływanie zarządzania marketingowego, zarządzania zasobami ludzkimi, operacyjnego i jakością na osiągnięte wyniki.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z</b> ( P7S_WG )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z</b> ( P7S_WG )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z</b> ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) The student is able to determine individual factors, economic and financial parameters and their impact on costs, financial liquidity and results of the enterprise. Is able to skillfully analyze the functioning of the enterprise, in basic aspects, including: economic and financial analysis, brand management, human resources management, knowledge management, planning. The student is able to indicate the basic paths of creating enterprises and their planning and functioning, with particular emphasis on strategy, management, shaping identity, investing and financing the development of the enterprise. / Student potrafi określać poszczególne czynniki, parametry ekonomiczno-finansowe i ich wpływ na koszty, płynność finansową i wyniki przedsiębiorstwa. Potrafi umiejętnie analizować funkcjonowanie przedsiębiorstwa, w podstawowych aspektach, w tym: analizy ekonomiczno-finansowej, zarządzania marką, zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania wiedzą, planowania. Student potrafi wskazać podstawowe drogi tworzenia przedsiębiorstw oraz ich planowania i funkcjonowania, ze szczególnym uwzględnieniem strategii, zarządzania, kształtowania tożsamości, inwestowania i finansowania rozwoju przedsiębiorstwa</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U01-26/27Z</b> ( P7S_UW )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z</b> ( P7S_UW )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z</b> ( P7S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) The student is ready to develop an attitude of future responsibility for decisions made in the enterprise, as well as to realize the need to have knowledge in the field of planning, marketing management, human resources management, operational management, quality management and financial management in enterprises, especially those newly established in the conditions of existing market competition. / Student jest gotów do wyrobienia sobie postawy przyszłej odpowiedzialności za podejmowane decyzje w przedsiębiorstwie, a także do uzmysłowienia sobie konieczności posiadania wiedzy z zakresu planowania, zarządzania marketingowego, zarządzania zasobami ludzkimi, operacyjnego, jakością i zarządzania finansami w przedsiębiorstwach, a szczególnie tych nowotworzonych w warunkach istniejącej konkurencji rynkowej</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z</b> ( P7S_KK )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z</b> ( P7S_KK )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z</b> ( P7S_KO )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Entrepreneurship and business planning / Przedsiębiorczość a planowanie działalności gospodarczej  <b>W2</b> - A business plan as an element of business planning / Biznes plan jako element planowania działalności gospodarczej  <b>W3</b> - Principles and process of constructing a business plan / Zasady i proces konstrukcji biznesplanu  <b>W4</b> - Procedure for developing and implementing an effective business plan / Procedura opracowania i wdrożenia skutecznego biznesplanu  <b>W5</b> - Characteristics of the company and the concept of the project / Charakterystyka przedsiębiorstwa oraz koncepcja przedsięwzięcia  <b>W6</b> - Strategic plan and domain plans / Plan strategiczny a plany dziedzinowe  <b>W7</b> - Financial plan / Plan finansowy  <b>W8</b> - Financial plan element forecasts and a set of financial analyses / Prognozy elementów planu finansowego i zestaw analiz finansowych</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Controlling systemów logistycznych</b>
Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie treści programowe związane z controllingiem operacyjnym, wyliczaniem wskaźników niezbędnych do sformułowania oceny najważniejszych parametrów procesu, ze wskazaniem najsłabszych ogniw procesu, tzw. „wąskich gardeł”, które decydują o poziomie wytworzenia i rentowności całego procesu. Zna sposoby budowania budżetów, oceny i analizy ich odchyleń. Student zna istotę, cele, funkcje i zadania controllingu w logistyce, wymienia i opisuje podstawowe procesy i systemy logistyczne. Zna pojęcia z zakresu oceny efektywności procesów i systemów logistycznych. Student zna zasady kompleksowej analizy kosztów logistyki. Wymienia i opisuje modele kosztowe. Zna zasady przeprowadzania rachunku kosztów w logistyce. Zna zasady wyceny obiektów kosztowych w łańcuchu dostaw i rachunku kosztów działań. Zna i wymienia narzędzia controllingu operacyjnego. Zna etapy procesu budżetowania i zasady sporządzania budżetu w logistyce.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi dokonać analizy parametrów procesu zarządzania: elastyczność – możliwość zastosowania zasobów w realizacji różnych działań w procesie, technologii – rejestracja marszrut, problemów transportowych, problemów kolejkowych, czasu dostępności zasobów planowanych i rzeczywistych, kalkulacji czasu przepracowanego w miesiącu i roku, wydajności zasobów, poziomu wykorzystania, kosztów zasobów niewykorzystanych, kalkulacji wykorzystania materiałów na jednostkę wytworzonego produktu gotowego. W ramach parametrów procesu logistycznego: określenie elastyczność procesu – dostosowanie do zmieniającego się zapotrzebowania, szybkiej możliwości realizacji zwiększonego zapotrzebowania na zmieniające się uwarunkowania, kontrolowania ilości odpadów i braków, możliwości wykorzystania prostych rezerw, przygotowania analizy procesowej, umożliwiających redukcję działań przy niezmienionej ilości i jakości. Potrafi wykonać kalkulację kosztów na kilku poziomach z uwzględnieniem: kosztów bezpośrednich, takich jak materiały i praca, kosztów pośrednich, kosztów systemu jakości, kosztów obsługi administracyjnej i zarządzania, kosztów logistyki produkcji. Wysoka jakość usług, terminowość dostaw, zmniejszanie emisji zanieczyszczeń. Student dobiera i stosuje metody, techniki i narzędzia controllingu w rozwiązywaniu problemów logistycznych.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S_UW )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U05-26/27Z ( P7S_UK )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do wyrobienia w sobie postawy przyszłej odpowiedzialności za podejmowane decyzje. Posiada świadomość zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa oraz jest gotów do przestrzegania zasad prawnych i ekonomicznych w przedsiębiorstwie. Jest gotów do pracy w grupie i motywowania członków zespołów roboczych. Student jest gotów do ustawicznego kształcenia jednostki, rozwoju przedsiębiorstwa. Budowanie dobrych warunki pracy, aspiracje do współzarządzania, motywowanie pracowników, zapewnienie miejsc pracy. Student postrzega potrzebę stosowania controllingu w zarządzaniu controllingu.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S_KK )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S_KK )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S_KO )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Controlling w przedsiębiorstwie - istota, funkcje i zadania. Controlling w logistyce - funkcje i zadania  <b>W2</b> - Procesy i systemy logistyczne jako obiekt controllingu  <b>W3</b> - Controlling logistyki a zarządzanie przedsiębiorstwem  <b>W4</b> - Narzędzia controllingu logistyki  <b>W5</b> - Ocena efektywności procesów logistycznych  <b>W6</b> - Koszty w logistyce przedsiębiorstwa  <b>W7</b> - Budżetowanie w logistyce  <b>W8</b> - Organizacja controllingu w logistyce przedsiębiorstwa i łańcuchach dostaw</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Controlling w przedsiębiorstwie</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę controllingu oraz jego relacje z innymi instrumentami zarządzania w przedsiębiorstwie. Rozumie zasady wyodrębniania centrów odpowiedzialności w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Zna sposoby ich funkcjonowania oraz mechanizmy i metody planowania, kontrolowania i oceny ich działalności. Zna koncepcje systemów motywacyjnych w controllingu i rozumie ich rolę w zarządzaniu centrami odpowiedzialności.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wskazać mechanizmy funkcjonowania controllingu w przedsiębiorstwie. Posiada umiejętność wyznaczania</p>

zadań dla wyodrębnionych centrów odpowiedzialności w postaci budżetów. Potrafi dokonać oceny funkcjonowania centrów odpowiedzialności w oparciu o analizę przyczynowo - skutkową odchyleń od budżetu i umiejętnie dobrany system mierników oceny. Posiada umiejętność wykorzystania narzędzi controllingu do motywowania pracowników w ośrodkach odpowiedzialności.

↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do realizowania postawionych przed nim zadań. Potrafi ocenić zakres wiedzy niezbędnej do dalszego doskonalenia. Nabytą wiedzę i umiejętności praktyczne potrafi wykorzystać dla realizacji własnych celów.

↳ **WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )**

↳ **WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S\_KO )**

↳ **WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )**

↳ **WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota, zadania i systematyka controllingu w przedsiębiorstwie. Rola, zadania i umiejscowienie controllera (działu controllingu) w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa

**W2** - Projektowanie i wdrażanie controllingu w przedsiębiorstwie. Centra odpowiedzialności – zasady wyodrębniania, typy centrów, realizowane zadania oraz kryteria oceny działalności.

**W3** - Planowanie i budżetowanie w controllingu - zasady, metody i etapy budżetowania, system budżetowania w przedsiębiorstwie

**W4** - Centrum odpowiedzialności za koszty – systematyka kosztów dla potrzeb controllingu; wyznaczanie zadań i przebieg procesu budżetowania, ocena stopnia realizacji zadań

**W5** - Centrum odpowiedzialności za przychody – wyznaczanie zadań i przebieg procesu budżetowania, ocena stopnia realizacji zadań

**W6** - Centrum odpowiedzialności za wyniki - wyznaczanie zadań i przebieg procesu budżetowania, ocena stopnia realizacji zadań

**W7** - Centrum odpowiedzialności za inwestycje - wyznaczanie zadań i przebieg procesu budżetowania, ocena stopnia realizacji zadań

**W8** - Motywowanie i premiowanie w centrach odpowiedzialności

**C1** - Centra odpowiedzialności – wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwie i ich specyfika.

**C2** - Proces budżetowania w centrum kosztów

**C3** - Kontrola stopnia realizacji zadań w centrum kosztów: analiza odchyleń kosztów i przyczyny ich powstawania.

**C4** - Proces budżetowania w centrum przychodów. Kontrola stopnia realizacji zadań i system oceny centrum przychodów

**C5** - Proces budżetowania w centrum wyników. Kontrola stopnia realizacji zadań i system oceny centrum wyników.

**C6** - Proces budżetowania w centrum inwestycji. Kontrola stopnia realizacji zadań i system oceny centrum inwestycji

#### Nazwa przedmiotu

**Digitalizacja i technologie 5.0**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie związki pomiędzy problemami wyzwań rozwoju technologicznego a tematami dotyczącymi zarządzania strategicznego, zarządzania operacyjnego oraz ekonomiki przedsiębiorstw.

↳ **WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności nabyte w trakcie zajęć do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w związku z rozwojem technologicznym

↳ **WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rozwoju technologicznego i wpływu technologii na rozwój człowieka i organizacji.

↳ **WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z ( P7S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Ewolucja technologii ICT.

**W2** - Przełomowe trendy technologiczne w zastosowaniach biznesowych.

**W3** - Przełomowe trendy technologiczne w obszarze finansowym.

**W4** - Digitalizacja łańcucha wartości.

**W5** - Marketing 4.0

**W6** - Robotic Process Automation – digitalizacja w organizacji.

**C1** - Budowanie planów strategicznych uwzględniających cyfryzację / digitalizację organizacji w kontekście celów biznesowych i uwarunkowań wynikających z posiadanych rozwiązań w zakresie ICT.

**C2** - Technologie proekologiczne

**C3** - Robotic Process Automation.

**C4** - Modele biznesowe w przemyśle 5.0

Nazwa przedmiotu
<b>Dobrostan w zarządzaniu</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie podstawowe pojęcia dotyczące i opisujące dobrostan pracownika. Wie co zasila dobrostan i co go może ograniczać</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie czynniki związane z funkcjonowaniem grupy, motywowaniem, projektowaniem pracy, które to czynniki służą podnoszeniu dobrostanu pracownika.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E3 - (W)</b> Student zna i rozumie, czym są czynniki wartości pracy. Zna i rozumie zasady podmiotowego kształtowania dobrostanu własnego jak i innych osób.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Różne rodzaje – hedonistyczne, eudaimonistyczne - rozumienia dobrostanu Różnice, obszary wspólne. Różne strategie budowania dobrostanu w zależności od kluczowych wartości i celów.</p> <p><b>W2</b> - Satysfakcja z pracy – ujęcia, koncepty, metody pomiaru.</p> <p><b>W3</b> - Dobrostan a czynniki wartości pracy. Modele Oldhama i Hackmana oraz Scheina.</p> <p><b>W4</b> - Związki pomiędzy satysfakcją z pracy, zaangażowaniem. Motywacja o przywiązanie organizacyjne - jego rodzaje - Meyer, Allen, Schaufeli.</p> <p><b>W5</b> - Poczucie szczęścia, koncepcje, uwarunkowania; perspektywa psychologii pozytywnej. Szczęście a dobrostan.</p> <p><b>W6</b> - Wielowymiarowe uwarunkowania sensu pracy. Job crafting; modele Wrzesniewski i Dutton oraz Tims i Bakker.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Doradztwo organizacyjne</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E4 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę, cele i zakres doradztwa organizacyjnego oraz jego znaczenie w diagnozowaniu i usprawnianiu funkcjonowania organizacji.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E5 - (U)</b> Student potrafi zidentyfikować i opisać problem organizacyjny na podstawie studium przypadku, uwzględniając jego przyczyny, objawy i konsekwencje dla funkcjonowania organizacji.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO )</b></p> <p><b>E6 - (K)</b> Student jest gotów do organizacji pracy, systematyczności oraz współpracy z innymi członkami grupy.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S_KK )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S_KR )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Istota doskonalenia oraz doradztwa.</p> <p><b>W2</b> - Organizacja jako przedmiot doradztwa organizacyjnego.</p> <p><b>W4</b> - Audyt wewnętrzny jako instrument doskonalenia oraz doradztwa organizacyjnego.</p> <p><b>W5</b> - Proces doradczy - etapy i modele.</p> <p><b>W7</b> - Zasady oraz dokumentacja wykorzystywane w procesie doradztwa.</p> <p><b>W9</b> - Metody i narzędzia stosowane w doradztwie organizacyjnym.</p> <p><b>C1</b> - Analiza potrzeb organizacji i identyfikacja problemów.</p> <p><b>C2</b> - Tworzenie planu procesu doradczego.</p> <p><b>C3</b> - Projektowanie rozwiązań i rekomendacji.</p>

**C4** - Ewaluacja projektu doradczego.  
**C5** - Czynniki sukcesu w realizacji projektów doradczych.

Nazwa przedmiotu
<b>E-commerce i logistyka ostatniej mili</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie znaczenie obsługi klienta w procesie dostawy, potrafi ocenić jakość usług logistycznych i zaprojektować strategię komunikacji z klientem w kontekście ecommerce.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z</b> ( P7S_WG )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z</b> ( P7S_WG )  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z</b> ( P7S_WK )  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W08-26/27Z</b> ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać narzędzia i technologie wspierające zarządzanie logistyką ecommerce, takie jak oprogramowanie do optymalizacji tras dostaw, zarządzania zapasami czy monitorowania przesyłek.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U01-26/27Z</b> ( P7S_UW )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z</b> ( P7S_UW )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z</b> ( P7S_UU )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do realizacji i rozwoju usług logistycznych dla sektora handlu elektronicznego z poszanowaniem zasad prawnych i etycznych  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z</b> ( P7S_KO )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z</b> ( P7S_KR )</p> <p><b>E4</b> - (W) Student zna i rozumie specyfikę logistyki e-commerce oraz wyzwania i trendy związane z realizacją dostaw ostatniej mili.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z</b> ( P7S_WG )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z</b> ( P7S_WG )  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z</b> ( P7S_WK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Wprowadzenie do e-commerce i logistyki ostatniej mili  <b>W2</b> - Logistyka e-commerce – wyzwania i model operacyjny  <b>W3</b> - Technologie wspierające logistykę ostatniej mili  <b>W4</b> - Zrównoważona logistyka ostatniej mili w kontekście e-commerce  <b>W5</b> - Zarządzanie zapasami i magazynowanie w e-commerce  <b>W6</b> - Wyzwania komunikacyjne i obsługa klienta w logistyce e-commerce  <b>W7</b> - Przyszłość e-commerce i logistyki ostatniej mili  <b>C1</b> - Analiza przypadków - Problemy logistyczne w e-commerce  <b>C2</b> - Zrównoważona logistyka ostatniej mili – analiza rozwiązań ekologicznych  <b>C3</b> - Obsługa klienta w logistyce e-commerce  <b>C4</b> - Optymalizacja tras dostaw w miastach  <b>C5</b> - Projektowanie mikro-magazynów w miastach  <b>C6</b> - Planowanie strategii logistycznej dla firmy e-commerce</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Efektywność i finansowanie inwestycji</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie istotę i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa, najważniejsze wielkości i relacje ekonomiczne kształtujące ten rozwój oraz podstawowe metody pomiaru i oceny rozwoju działalności przedsiębiorstwa. Zna i rozumie zasady poszukiwania i doboru kapitału z różnych źródeł i w różnych formach, oraz wpływ struktury kapitału na efektywność przedsięwzięć inwestycyjnych. Student zna i rozumie zasady opracowywania REEI, metody oceny ekonomicznej efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych oraz sposoby identyfikacji ryzyka w tej ocenie.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z</b> ( P7S_WG )  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z</b> ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi zidentyfikować możliwości pozyskania kapitału z różnych źródeł i w różnych formach dla sfinansowania działań rozwojowych/inwestycyjnych przedsiębiorstwa, a także wady i zalety tych źródeł i ich form pod kątem ich wpływu na</p>

efektywność przedsięwzięcia inwestycyjnego w celu świadomego doboru kapitału finansującego przedsięwzięcie rozwojowe/inwestycyjne. Potrafi także samodzielnie zaplanować i ocenić przedsięwzięcie inwestycyjne pod kątem efektywności doboru i alokacji kapitału, a także zidentyfikować efekty możliwe do uzyskania dzięki planowanemu przedsięwzięciu i wskazać zasadność jego przyjęcia lub odrzucenia.

↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów wykorzystać posiadaną wiedzę i umiejętności z zakresu przedsięwzięć inwestycyjnych/rozwojowych przedsiębiorstwa do stworzenia, oceny i ewentualnego wdrożenia własnych lub zespołowych pomysłów biznesowych.

↳ **WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Decyzje kapitałowe - identyfikacja, dobór, pozyskiwanie i alokacja kapitału w przedsięwzięciach inwestycyjnych

**W2** - Klasyfikacja źródeł i form finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych przedsiębiorstw

**W3** - Pojęcie, rodzaje i znaczenie inwestycji w działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstw

**W4** - Charakterystyka procesu inwestycyjnego

**W5** - Ekonomiczna efektywność przedsięwzięć inwestycyjnych

**W6** - Ryzyko w ocenie efektywności inwestycji

**C1** - Wielkości i relacje ekonomiczne kształtujące rozwój przedsiębiorstwa

**C2** - Problematyka doboru kapitału - koszt i struktura kapitału jako narzędzie decyzyjne

**C3** - Statyczne metody oceny efektywności inwestycji

**C4** - Dynamiczne metody oceny ekonomicznej efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych

**C5** - Projektowanie i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych w rachunku ekonomicznej efektywności inwestycji

**C6** - Identyfikacja i metody pomiaru ryzyka w ocenie efektywności inwestycji

#### Nazwa przedmiotu

**Ekoinnowacje**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje, modele oraz kierunki rozwoju ekoinnowacji, w szczególności w kontekście zarządzania strategicznego, procesów zmian organizacyjnych oraz zarządzania projektami w organizacjach.

↳ **WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi analizować wybrane rozwiązania ekoinnowacyjne oraz oceniać je z punktu widzenia zgodności z obowiązującymi normami prawnymi, środowiskowymi i etycznymi.

↳ **WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do krytycznej oceny informacji dotyczących wdrażania ekoinnowacji oraz udziału w dyskusji na ten temat.

↳ **WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie do ekoinnowacji: definicje i znaczenie, historia rozwoju, typy ekoinnowacji, powiązanie z Celami Zrównoważonego Rozwoju dla przedsiębiorstw, uwzględnienie wymagań regulacyjnych i środowiskowych.

**W2** - Zarządzanie strategiczne a ekoinnowacje: strategie wspierające ekoinnowacje, rola ESG, przewaga konkurencyjna dzięki ekoinnowacjom, przykłady strategii.

**W3** - Procesy zmian organizacyjnych a wdrażanie ekoinnowacji: mechanizmy wprowadzania, zarządzanie zmianą, bariery i wyzwania, przykłady organizacji.

**W4** - Zarządzanie projektami ekoinnowacyjnymi: charakterystyka projektów, etapy zarządzania, czynniki sukcesu, studia przypadków.

**W5** - Ekoinnowacje jako odpowiedź na współczesne wyzwania: przeciwdziałanie kryzysom ekologicznym, zmiany świadomości konsumentów, wyzwania klimatyczne, przykłady działań.

**W6** - Krytyczna ocena rozwiązań ekoinnowacyjnych: identyfikacja norm prawnych, środowiskowych i etycznych, ocena zgodności, greenwashing, analizy przypadków.

**W7** - Etyka i odpowiedzialność w ekoinnowacjach: normy etyczne i regulacyjne, CSR/ESG, konflikty interesów, przykłady wdrożeń.

#### Nazwa przedmiotu

**Ekonomiczne aspekty rozwoju MŚP**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie związki między zagadnieniami poruszonymi na przedmiocie Ekonomiczne aspekty rozwoju MSP (mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa) a ekonomią, prawem gospodarczym, rachunkowością, analizą i diagnostyką ekonomiczną w przedsiębiorstwie, a także rozwojem personelu. Student nabywa wiedzę o wybranych, znaczących aspektach rozwoju przedsiębiorstw MSP, w tym o warunkach i czynnikach ich rozwoju. Ponadto student nabywa wiedzę w zakresie podstawowych pojęć, mechanizmów i procesów związanych z funkcjonowaniem i rozwojem podmiotów sektora przedsiębiorstw, w tym ich zarządzaniem, przy uwzględnieniu znaczenia przedsiębiorczości w tym procesach.

↳ **WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )**

↳ **WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi prawidłowo analizować, ocenić i opisać mechanizmy funkcjonowania i rozwoju MŚP w gospodarce rynkowej. Student potrafi poprawnie wskazać główne cechy charakteryzujące przedsiębiorstwa zaliczane do sektora MŚP, odróżniające je od sektora DP (dużych przedsiębiorstw). Jest świadomy i potrafi określić występujące różnice w samym sektorze MŚP, obrazujące heterogeniczność tych podmiotów.

↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do samooceny i zakresu niezbędnego doskonalenia. Nabywa świadomość i zdolność praktycznego wykorzystania wiedzy dla realizacji własnych celów, np. sporządzenia analizy SWOT swojego przedsiębiorstwa, wskazania warunków i czynników rozwoju przedsiębiorstwa, wyjaśniania relacji pomiędzy kategoriami ekonomicznymi w przedsiębiorstwie, warunkującymi efektywność jego rozwoju, w tym rozumienia znaczenia przedsiębiorczości i innowacyjności dla rozwoju jednostki gospodarczej.

↳ **WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Zagadnienie rozwoju (istota zagadnienia, znaczenie rozwoju w celach przedsiębiorstwa, kierunki rozwoju, rozwój zrównoważony a przedsiębiorstwo).

**W2** - Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) – aspekty prawne i historyczne (MŚP w ustawodawstwie polskim i europejskim, MŚP w krajach pozaeuropejskich – podstawowe informacje, Marginalizacja i renesans sektora MŚP – analiza czynników, efekty zmian w postrzeganiu sektora MŚP, sektor MŚP a sektor DP).

**W3** - Warunki i czynniki funkcjonowania i rozwoju MŚP (wybrane podziały determinant, analiza mikro- i makroekonomicznych determinant).

**W4** - Etapowość rozwoju - wybrane modele rozwoju przedsiębiorstw.

**W5** - Przedsiębiorca i przedsiębiorczość (osoba przedsiębiorcy i jego cechy, pojęcie przedsiębiorczości, przebieg procesu przedsiębiorczości, jej typy i modele).

**W6** - Bariery rozwoju przedsiębiorstw (rodzaje, ich znaczenie dla rozwoju, przykłady pozytywnych zmian w prawie na rzecz ograniczania barier rozwoju w sektorze MŚP).

**W7** - Działalność innowacyjna przedsiębiorstwa jako wymóg rozwoju współczesnych przedsiębiorstw.

#### Nazwa przedmiotu

Etyka

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych

↳ **ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2 - (U)** Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, a także współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (projektów/prezentacji). Student potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.

↳ **WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S\_UU )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za swoje działania w zawodzie, który wykonuje. Wykazuje dbałość o dorobek i tradycję zawodu. Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.

↳ **WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Początki filozofii na tle dziejów cywilizacji regionu Morza Śródziemnego

**W2** - Źródła, przedmiot etyki oraz główne stanowiska (eudajmonizm, hedonizm, perfekcjonizm, deontologizm, utylitaryzm, personalizm). Podstawowe problemy etyki na przykładzie koncepcji Arystotelesa, Epikura i Kanta i utylitarystów. Etyka ogólna a etyki szczegółowe. Dylematy moralne na przykładach praktycznych.

**W3** - Ukazanie konsekwencji unikania moralności. Omówienie mechanizmów racjonalizacji i usprawiedliwienia czynów nieetycznych

**W4** - Omówienie metod pomocnych w rozwiązywaniu dylematów etycznych. Case study Moral Machine i dylemat wagonika i ich etyczne implikacje społeczne

**W5** - Pojęcie wolności i odpowiedzialności jako podstawowych wartości przy podejmowaniu decyzji moralnych, na przykładzie wybranych teorii filozoficznych: Arystotelesa, Sw. Augustyna, Immanuelan Kanta.

Nazwa przedmiotu
<b>Finansowanie projektów prośrodowiskowych i społecznych</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie modele, narzędzia i techniki finansowania projektów prośrodowiskowych i społecznych, uwzględniając znaczenie zrównoważonego zarządzania, globalne trendy, najlepsze praktyki oraz kierunki ich rozwoju. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie adekwatność wybranego modelu finansowania projektów prośrodowiskowych i społecznych. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie funkcjonować w społeczeństwie poprzez organizowanie działalności prośrodowiskowej i społecznej, krytycznie oceniając interesy różnych grup w otoczeniu społecznym. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S_KK )</b> ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z ( P7S_KO )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Podstawowe pojęcia związane z finansowaniem projektów prośrodowiskowych i społecznych, takie jak finansowanie prośrodowiskowe i społeczne, zrównoważone zarządzanie, projekty prośrodowiskowe i społeczne, oraz związki między tymi pojęciami.</p> <p><b>W2</b> - Modele finansowania projektów prośrodowiskowych i społecznych, takie jak dotacje, kredyty, finansowanie przez partnerstwa publiczno-prywatne (PPP), crowdfunding.</p> <p><b>W3</b> - Ocena ryzyka niedopasowania organizacyjnego w projektach prośrodowiskowych i społecznych.</p> <p><b>W4</b> - Wpływ zrównoważonego zarządzania na decyzje finansowe dotyczące projektów prośrodowiskowych i społecznych.</p> <p><b>W6</b> - Najnowsze trendy i najlepsze praktyki na świecie w zakresie finansowania projektów prośrodowiskowych i społecznych.</p> <p><b>W7</b> - Potencjalne kierunki rozwoju narzędzi finansowania projektów, gotowość interesariuszy do finansowania projektów prośrodowiskowych i społecznych, wsparcie instytucjonalne tych projektów.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Fundusze zewnętrzne dla MŚP</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z problematyką źródeł zewnętrznego finansowania działalności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, kryteriów ich wyboru, zasad i procedur wiążących się z ich wykorzystaniem, a także zalet i wad poszczególnych źródeł finansowania. Student zna i rozumie specyfikę sektora MSP jako odbiorcy zewnętrznych źródeł finansowania. Zna klasyfikację źródeł finansowania oraz kryteria ich wyboru. Rozumie mechanizmy funkcjonowania poszczególnych instrumentów finansowania zewnętrznego. Zna zasady pomocy publicznej dla sektora MŚP oraz mechanizmy wsparcia z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej w perspektywie 2021–2027. Rozumie rolę krajowych instytucji wsparcia w systemie finansowania MŚP oraz znaczenie wymogów ESG i zielonej transformacji dla dostępu przedsiębiorstw do finansowania zewnętrznego. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b> ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z ( P7S_WK )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Sektor MŚP w gospodarce – charakterystyka, znaczenie gospodarcze, specyfika zarządzania finansami w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach</p> <p><b>W2</b> - Potrzeby rozwojowe MŚP i bariery dostępu do finansowania – zjawisko dyskryminacji kredytowej oraz luki finansowania</p> <p><b>W3</b> - Klasyfikacja źródeł finansowania: finansowanie wewnętrzne i zewnętrzne, własne i obce. Podstawowe kryteria wyboru źródeł finansowania przez MŚP</p> <p><b>W4</b> - Zewnętrzne formy pozyskania kapitałów własnych: fundusze wysokiego ryzyka Venture Capital, aniołowie biznesu, crowdfunding udziałowy</p> <p><b>W5</b> - Kredyty bankowe – rodzaje, procedura pozyskania, treść wniosku kredytowego. Programy pożyczkowe i mikropożyczkowe dla MŚP</p> <p><b>W6</b> - Instrumenty zabezpieczające finansowanie: gwarancje bankowe i poręczenia kredytowe. Leasing i faktoring jako źródła</p>

## finansowania MŚP

**W7** - Alternatywne i nowe formy finansowania: franchising, crowdfunding dłużny i dotacyjny, platformy finansowania społecznościowego

**W8** - Pomoc publiczna dla MŚP – ogólne zasady, formy i instrumenty pomocy publicznej służące aktywizacji sektora MŚP

**W9** - Fundusze strukturalne Unii Europejskiej: mechanizmy wsparcia MŚP, perspektywa finansowa 2021–2027, instrumenty zwrotne i bezzwrotne

**W10** - Krajowe programy wsparcia MŚP – PARP, BGK, ARP. Praktyka aplikowania o dofinansowanie – wniosek, kryteria oceny, najczęstsze błędy

**W11** - Finansowanie a zielona transformacja: wymogi ESG, fundusze klimatyczne, znaczenie dla dostępu MŚP do finansowania zewnętrznego. Podsumowanie i przegląd źródeł finansowania MŚP w Polsce i UE

Nazwa przedmiotu
<b>Funkcjonowanie firm rodzinnych</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie wiedzę na temat zarządzania firmami rodzinnymi  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z</b> ( P7S_WG )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z</b> ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wskazywać wpływ zjawisk społecznych i ekonomicznych na funkcjonowanie firm rodzinnych  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z</b> ( P7S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów realizować zadania dotyczące zarządzania firma rodzinną w pracy zespołowej.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z</b> ( P7S_KK )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z</b> ( P7S_KR )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z</b> ( P7S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Istota i charakterystyka przedsiębiorstw rodzinnych: Pojęcie oraz definicje przedsiębiorstwa rodzinnego. Zakład osoby fizycznej, firma a przedsiębiorstwo, sektor małych i średnich przedsiębiorstw, rodzaje i typy przedsiębiorstw rodzinnych. Podstawy prawne przedsiębiorstw rodzinnych (w Polsce na zasadach ogólnych, pierwsze nowości w prawie spadkowym).</p> <p><b>W2</b> - Problemy zarządcze w tworzeniu i funkcjonowaniu przedsiębiorstw rodzinnych. Formy prawne oraz struktury organizacyjne przedsiębiorstw rodzinnych. Elementy logistyczne i marketingowe w zarządzaniu małą oraz dużą firmą. System podatkowy w małych oraz dużych firmach. Zatrudnianie menadżerów spoza rodziny. Działalność proekologiczna w przedsiębiorstwach rodzinnych. Zasady korzystania z funduszy unijnych i innych subwencji przez małe oraz duże firmy. Rodzaje ryzyka związanego z rozwojem małej oraz dużej firmy rodzinnej.</p> <p><b>W3</b> - Przedsiębiorczość rodzinna na wsi. Przekształcenie rodzinnego gospodarstwa rolnego w przedsiębiorstwo produkcyjne. Podjęcie działalności handlowej na większą skalę przez gospodarstwa rolne. Wielofunkcyjność zakładów osób fizycznych na wsiach i w małych miasteczkach.</p> <p><b>W4</b> - Sukcesja w przedsiębiorstwach rodzinnych. Problemy z podziałem majątku przedsiębiorstw między spadkobierców (doświadczenia polskie i zagraniczne). Przyczyny niekorzystnych skutków zmiany pokoleniowej w zarządzaniu przedsiębiorstwami rodzinnymi. Koszty sukcesji a jej planowanie. Wyzwania przed przedsiębiorstwami rodzinnymi. Profesjonalizacja biznesu rodzinnego. Pozyskiwanie wykwalifikowanych i doświadczonych pracowników. Wdrażanie nowych rozwiązań organizacyjnych i technicznych przez małe firmy.</p> <p><b>W5</b> - Ekspansja przedsiębiorstw rodzinnych na rynki zagraniczne. Rola przedsiębiorstw rodzinnych w handlu zagranicznym w Polsce. Modele umiędzynarodowienia (internacjonalizacji) działalności przedsiębiorstw rodzinnych. Wspieranie eksportu małych firm przez władze państwowe. Specyfika sposobów wejścia przedsiębiorstw na rynki wschodnie. Etyka w przedsiębiorstwach rodzinnych. Biznes rodzinny a jego społeczna odpowiedzialność.</p> <p><b>W6</b> - Racjonalna polityka kredytowa w małych przedsiębiorstwach. Czynniki rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności w przedsiębiorstwach rodzinnych. Istota „firmy garażowej” we współczesnej gospodarce. Nowe firmy rodzinne zaawansowanych technologii na przykładzie amerykańskiej Doliny Krzemowej oraz Izraela (tzw. start-upy „high-tech”). Badanie przedsiębiorstw rodzinnych i nastrojów ich właścicieli w Polsce. Funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw rodzinnych według analiz Instytutu Biznesu Rodzinnego w Poznaniu i Stowarzyszenia „Inicjatywa Firm Rodzinnych” oraz innych badań ankietowych.</p> <p><b>C1</b> - Charakterystyczne i specyficzne cechy przedsiębiorstw rodzinnych. Znaczenie społeczno-gospodarcze przedsiębiorstw rodzinnych. Udział w zatrudnieniu oraz w tworzeniu dochodu narodowego (PKB). Rozwijanie przedsiębiorczości oraz aktywizacja zawodowa lokalnych społeczności. Silne i słabe strony przedsiębiorstw rodzinnych.</p> <p><b>C2</b> - Źródła finansowania działalności bieżącej oraz inwestycji w małych i w dużych firmach. Strategie przetrwania oraz rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych.</p> <p><b>C3</b> - Istota oraz skutki konfliktów rodzinnych. Przyczyny i przejawy konfliktów w przedsiębiorstwach rodzinnych. Przykłady przedsiębiorstw rodzinnych i ich sukcesy wyjścia z konfliktów. Koncepcja ładu rodzinnego w zarządzaniu firmami i ich grupami kapitałowymi. Sposoby pokonywania konfliktów w przedsiębiorstwach rodzinnych. Strategie przetrwania oraz rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych.</p> <p><b>C4</b> - Koncepcja ładu rodzinnego w zarządzaniu firmami i ich grupami kapitałowymi. Sposoby pokonywania konfliktów w przedsiębiorstwach rodzinnych. Strategie przetrwania oraz rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych.</p>

**C5** - Kierunki rozwoju rodzinnych gospodarstw rolnych oraz czynniki tworzenia miejsc pracy na obszarach wiejskich. Czynniki stymulujące oraz hamujące rozwój firm typowo rodzinnych. Nawyki stosowania w małych przedsiębiorstwach najprostszych smart technologii oraz metody zatrudniania pracowników.

**C6** - Koncepcje wdrażania nowoczesnych systemów informatycznych i systemów jakości ISO 9001 i ISO 14001 oraz EMAS w przedsiębiorstwach rodzinnych. Analiza rynku przedsiębiorstw dedykowanych w zakresie certyfikacji jakościowej w przedsiębiorstwie rodzinnym. Przykłady przedsiębiorstw rodzinnych z tradycjami w Polsce. Największe przedsiębiorstwa rodzinne na świecie, jak Microsoft Billa Gates'a w USA (przekształcane w fundację!). Perspektywy rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych w czasach globalizacji procesów gospodarczych.

Nazwa przedmiotu
<b>Gamification in workplace</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student knows and understand game mechanics and their usage / Student zna i rozumie mechanikę gry i jej zastosowanie  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E3</b> - (U) Student can use gamification in solving contemporary HR management issues / Student potrafi wykorzystać gamifikację w rozwiązywaniu współczesnych problemów zarządzania zasobami ludzkimi.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S_UW )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U05-26/27Z ( P7S_UK )</b></p> <p><b>E5</b> - (K) Student is ready to use gamification in a n ethical way to benefit company and employees / Student jest gotów do wykorzystania gamifikacji w sposób etyczny, na korzyść firmy i pracowników.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z ( P7S_KO )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Classical game theory and gamification essentials / Klasyczna teoria gier i podstawy gamifikacji  <b>W2</b> - Basic game mechanics - introduction / Podstawowa mechanika gry - wprowadzenie  <b>W3</b> - Mechanics of RPG games - avatar and character sheets / Mechanika gier RPG - awatary i arkusze postaci  <b>W4</b> - Players and users type / Typy graczy i użytkowników  <b>W5</b> - Gamification in recruitment and selection / Gamifikacja w rekrutacji i selekcji  <b>W6</b> - Gamification as a motivational tool / Gamifikacja jako narzędzie motywacyjne  <b>W7</b> - Gamifying processes in the workplace / Gamifikacja procesów w miejscu pracy</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Gospodarka o obiegu zamkniętym</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie role i cele modelu gospodarki o obiegu zamkniętym oraz podstawowe pojęcia dotyczące polityki środowiskowej, aspektów środowiskowych, ryzyka i środowiskowych efektów działalności.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi dostrzegać zależności pomiędzy środowiskiem naturalnym, kwestiami społecznymi a funkcjonowaniem nowoczesnych organizacji, analizować poszczególne obszary aktywności organizacji w modelu gospodarki o obiegu zamkniętym, zrównoważonej transformacji.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U01-26/27Z ( P7S_UW )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do samodzielnego myślenia proekologicznego i prospołecznego, a także do współdziałania z otoczeniem na rzecz transformacji środowiskowej w tym gospodarki o obiegu zamkniętym.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S_KK )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>K1</b> - Gospodarka obiegu zamkniętego a zrównoważony rozwój - wpływ gospodarki obiegu zamkniętego na zrównoważony rozwój, analiza ekonomiczna i ekologiczna.  <b>K2</b> - Znaczenie konsumenta w modelu gospodarki o obiegu zamkniętym.</p>

- K3** - Symbioza przemysłowa a gospodarka obiegu zamkniętego.  
**K4** - Przykłady dobrych praktyk w gospodarce obiegu zamkniętego - analiza i dyskusja przykładów zastosowania zasad gospodarki obiegu zamkniętego w praktyce, w różnych branżach i sektorach.  
**K5** - Prezentacja projektów

Nazwa przedmiotu
<b>Innovation management</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student knows and understand various processes for managing innovation in organizations, creating environment suitable for innovative ideas and developing new products and services / Student zna i rozumie różne procesy zarządzania innowacjami w organizacjach, tworzenia środowiska sprzyjającego innowacyjnym pomysłom oraz rozwoju nowych produktów i usług.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student is ready to develop competencies which allow for efficient cooperation in the development and implementation of innovative projects / Student jest gotowy do rozwijania kompetencji pozwalających na efektywną współpracę przy opracowywaniu i wdrażaniu projektów innowacyjnych.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S_KO )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Foundations of innovation management / Podstawy zarządzania innowacjami  <b>W2</b> - Sources of innovation and product ideas / Źródła innowacji i pomysłów rozwojowych  <b>W3</b> - Innovation processes and models / Proces i modele innowacji  <b>W4</b> - From idea to product: innovation development / Od pomysłu do produktu: planowanie i realizacja innowacji  <b>W5</b> - Innovation strategy and business models / Strategia innowacji i innowacyjne modele biznesowe  <b>W6</b> - Managing innovation in organizations / Zarządzanie innowacjami w organizacjach  <b>W7</b> - Analysing innovation results and discovering trends in environment / Analiza rezultatów innowacji i odkrywanie trendów w środowisku biznesowym</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Innovation Management in Sales</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) The student knows and understands in depth the essence of innovation management and the types of innovations in sales, as well as their importance for building a sustainable competitive advantage of enterprises, the effectiveness of sales processes, and the development of long-term customer relationships./Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę zarządzania innowacjami oraz rodzaje innowacji w sprzedaży, a także ich znaczenie dla budowania trwałej przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, efektywności procesów sprzedażowych oraz kształtowania długoterminowych relacji z klientami.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) The student can identify and analyze trends and innovations in sales and propose as well as implement solutions that enhance sales processes efficiency and customer value./Student potrafi identyfikować i analizować trendy oraz innowacje w obszarze sprzedaży, a także proponować i wdrażać rozwiązania zwiększające efektywność procesów sprzedażowych oraz wartość dla klienta.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U04-26/27Z ( P7S_UK )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) The student is ready to critically evaluate and discuss the role of innovation in sales and its application in business practice, as well as to collaborate in teams to offer innovative sales solutions./Student jest gotów do krytycznej oceny i dyskusji nad rolą innowacji w sprzedaży oraz ich zastosowaniem w praktyce gospodarczej, a także do współpracy w zespołach w celu opracowywania innowacyjnych rozwiązań sprzedażowych.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S_KK )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S_KO )</b></p> <p><b>E4</b> - (U) The student can communicate effectively in the area of innovation management in sales in English, including delivering presentations in English./ Student potrafi komunikować się w języku angielskim w obszarze zarządzania innowacjami w sprzedaży, w tym przygotowywać i prezentować wystąpienia w języku angielskim.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U04-26/27Z ( P7S_UK )</b></p>

Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Sales as one of the key functions in an enterprise and the key elements of sales management. B2B vs B2C./Sprzedaż jako jedna z kluczowych funkcji w przedsiębiorstwie oraz podstawowe elementy zarządzania sprzedażą. B2B vs B2C.</p> <p><b>W2</b> - Characteristics of the retail sector, retail transformation, and the processes and technologies supporting its development, with a particular focus on Artificial Intelligence./Charakterystyka sektora handlowego, transformacja handlu oraz procesy i technologie wspierające jego rozwój, ze szczególnym uwzględnieniem sztucznej inteligencji.</p> <p><b>W3</b> - Megatrends in retail. Types of innovations in retail and sales processes./Megatrendy w handlu. Rodzaje innowacji w handlu i procesach sprzedażowych.</p> <p><b>W4</b> - Innovation management in the context of product and service development./Innovation management in product and service development in the context of shaping the sales offering./Zarządzanie innowacjami w rozwoju produktów i usług w kontekście kształtowania oferty sprzedażowej.</p> <p><b>W5</b> - Innovative sales channels. Traditional vs modern sales channels./Innowacyjne kanały sprzedażowe. Tradycyjne vs nowoczesne kanały sprzedażowe.</p> <p><b>W6</b> - Building competitive advantage through innovations in distribution channels – vertical and horizontal integration./Budowanie przewagi konkurencyjnej poprzez innowacje w kanałach dystrybucji – integracja pionowa i pozioma.</p> <p><b>W7</b> - Merchandising as an instrument supporting sales processes./Merchandising jako instrument wspierający procesy sprzedażowe.</p> <p><b>W8</b> - Modern business models in retail/Nowoczesne modele biznesowe w handlu.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Język obcy</b>
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiającą analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji. ↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie. ↳ WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S_UU )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym. ↳ WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</p> <p><b>E4</b> - (W) Student zna i rozumie konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym, w tym różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w języku obcym. ↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E5</b> - (U) Student potrafi krytycznie analizować specjalistyczne teksty źródłowe oraz syntetyzować informacje w celu przygotowania prezentacji lub wystąpień w języku obcym oraz moderować dyskusję i współpracować w międzynarodowym środowisku zawodowym. ↳ WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO ) ↳ WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S_UU )</p> <p><b>E6</b> - (K) Student jest gotów do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych oraz refleksyjnego doskonalenia własnego warsztatu komunikacyjnego. ↳ WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>J1</b> - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu z elementami etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p><b>J2</b> - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Rozwijanie umiejętności argumentowania, negocjowania oraz prezentowania stanowiska eksperckiego.</p> <p><b>J3</b> - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p><b>J4</b> - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.</p> <p><b>J5</b> - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p><b>J6</b> - Konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym. Różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w środowisku biznesowym.</p>
Nazwa przedmiotu

<b>Kształtowanie kapitału relacji</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę i specyfikę kapitału relacyjnego organizacji.  ↳ WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )  ↳ WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )  ↳ ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zaprojektować i zrealizować proces doboru partnera współpracy.  ↳ WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )  ↳ WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S_UW )  ↳ WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO )</p> <p><b>E3 - (W)</b> Student zna i rozumie wagę kooperacji na wszystkich poziomach analizy - w wymiarze jednostkowym, zespołowym oraz międzyorganizacyjnym.  ↳ WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )  ↳ WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )  ↳ ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E4 - (W)</b> Student zna i rozumie wytyczne dotyczące zarządzania współpracą na poziomie indywidualnym, zespołowym i międzyorganizacyjnym.  ↳ WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S_WG )  ↳ WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )  ↳ ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E5 - (K)</b> Student jest gotów do wspólnego z grupą zadaniową realizowania zleconych projektów, opracowywania oraz wygłaszania prezentacji multimedialnych.  ↳ WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S_KK )  ↳ WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S_KR )  ↳ WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</p> <p><b>E6 - (K)</b> Student jest gotów do przyjęcia postaw i podjęcia działań kooperacyjnych rozumiejąc znaczenie kooperacji dobrowolnej.  ↳ WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z ( P7S_KO )  ↳ WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S_KR )  ↳ WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Wzrost znaczenia relacji dla budowania przewagi konkurencyjnej organizacji przyszłości. Miejsce kapitału relacji w strukturze kapitału intelektualnego organizacji oraz poziomy jego analizy. Problematyka sieciowości w zarządzaniu.</p> <p><b>W2</b> - Wymiar indywidualny budowania kapitału relacji. Networking jako koncepcja tworzenia sieci kontaktów jako determinanty sukcesu zawodowego.</p> <p><b>W3</b> - Satysfakcja i lojalność klientów jako podstawy kształtowania kapitału relacji. Kapitał kliencki a kapitał relacyjny w strukturze kapitału intelektualnego organizacji i jej zasobów niematerialnych.</p> <p><b>W4</b> - Kompetencja relacyjna - komponenty, źródła, architektura.</p> <p><b>C1</b> - Budowanie przewagi kooperacyjnej organizacji. Dobór partnera współpracy. Wytyczne i dyrektywy dla praktyki zarządzania kooperacjami. Determinanty efektywności współpracy międzyorganizacyjnej na poziomie bilateralnym i multilateralnym.</p> <p><b>C2</b> - Wytyczne i dyrektywy dla praktyki zarządzania kooperacjami. Determinanty efektywności współpracy międzyorganizacyjnej na poziomie bilateralnym i multilateralnym.</p> <p><b>C3</b> - Rola zaufania w kształtowaniu kapitału relacji. Zaufanie w otoczeniu przedsiębiorstwa. Zarządzanie przez zaufanie w przedsiębiorstwie.</p> <p><b>C4</b> - Jakość relacji w praktyce przedsiębiorstw - case study.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Kształtowanie zatrudnialności</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę i znaczenie kształtowania zatrudnialności na współczesnym rynku pracy  ↳ WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )  ↳ ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi realizować proces kształtowania zatrudnialności na współczesnym rynku pracy  ↳ WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )  ↳ WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO )</p>

↳ WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S\_UU )

**E3 - (K)** Student jest gotów postępować etycznie, wykazywać postawę aktywną oraz stosować podejście kreatywne i krytyczne

↳ WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S\_KO )

↳ WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Trendy na współczesnym rynku pracy

**W2** - Ewolucja i interpretacja pojęcia zatrudnialności

**W3** - Wymiary i efekty zatrudnialności

**W4** - Wybrane modele zatrudnialności

**W5** - Determinanty zatrudnialności

**W6** - Istota zatrudnialności opartej na kompetencjach

**W7** - Koncepcja zatrudnialności zrównoważonej

#### Nazwa przedmiotu

**Logistyczna obsługa handlu**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E4 - (K)** Student jest gotów do realizacji i rozwoju usług logistycznych dla sektora handlu elektronicznego z poszanowaniem zasad prawnych i etycznych.

↳ WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S\_KK )

↳ WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )

↳ WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )

**E5 - (W)** Student zna i rozumie wpływ handlu elektronicznego na realizację i rozwój usług logistycznych.

↳ WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S\_WG )

**E6 - (U)** Student potrafi analizować i oceniać wpływ kosztów logistyki na efektywność funkcjonowania jednostek gospodarczych.

↳ WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ WZ-ST2-ZA-U04-26/27Z ( P7S\_UK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Integracja obszarów działania logistyki w kierunku zarządzania łańcuchem dostaw

**W2** - Dystrybucja jako sieć zależności między produkcją i handlem

**W3** - Organizacja zaopatrzenia sektora handlu w kanałach rynku

**W4** - Handel elektroniczny – geneza, formy, wymagania prawne, usługi logistyczne wspierające

**W5** - Działalność firm kurierskich i pocztowych Polsce i na świecie

**W6** - Bezpieczeństwo w realizacji usług logistycznych dla handlu

**W7** - Rola innowacji w rozwoju logistyki w handlu

#### Nazwa przedmiotu

**Logistyka 4.0**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie zagadnienia w zakresie podstawowych teorii dotyczących Przemysłu 4.0 oraz Logistyki 4.0

↳ WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (W)** Student zna i rozumie istotę działań z zakresu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwach logistycznych

↳ WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S\_WG )

**E3 - (U)** Student potrafi podejmować analityczne decyzje w zakresie zarządzania danymi przy innowacyjnych elementach logistyki powstających na poziomie czwartej rewolucji przemysłowej

↳ WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S\_UU )

**E4 - (K)** Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz określania priorytetów w procesie jej pozyskiwania w celu rozwiązania problemów występujących w organizacji biznesowej

↳ **WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S\_KK )**

↳ **WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Przemysł 4.0 - wprowadzenie do zagadnienia

**W2** - Elementy innowacyjne logistyki powstające na poziomie czwartej rewolucji przemysłowej (Big Data, IoT, Cloud Logistics, Autonomous Logistics, Blockchain, etc.)

**W3** - Użyteczność logistyki 4.0 w gospodarce magazynowej

**W4** - Użyteczność logistyki 4.0 w transporcie

**W5** - Efekty i ograniczenia Logistyki 4.0

**W6** - Automatyzacja i robotyzacja w logistyce 4.0

#### Nazwa przedmiotu

**Marketing cyfrowy i media społecznościowe**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych oraz ich znaczenie w zarządzaniu współczesną organizacją, w szczególności w obszarze budowania marki, komunikacji rynkowej i relacji z klientami.

↳ **WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S\_WG )**

↳ **ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2 - (W)** Student zna i rozumie współczesne narzędzia, metody i kierunki rozwoju marketingu cyfrowego, w tym znaczenie danych, analityki, automatyzacji, sztucznej inteligencji oraz uwarunkowań prawnych i etycznych komunikacji cyfrowej.

↳ **WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S\_WG )**

↳ **WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z ( P7S\_WG )**

**E3 - (U)** Student potrafi analizować, oceniać i dobierać narzędzia marketingu cyfrowego oraz media społecznościowe do celów organizacji, a także interpretować dane i wskaźniki służące ocenie efektywności działań komunikacyjnych i sprzedażowych.

↳ **WZ-ST2-ZA-U01-26/27Z ( P7S\_UW )**

↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**

**E4 - (K)** Student jest gotów do krytycznej oceny praktyk marketingu cyfrowego oraz do odpowiedzialnego podejmowania decyzji menedżerskich z uwzględnieniem uwarunkowań społecznych, prawnych, etycznych i technologicznych.

↳ **WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S\_KK )**

↳ **WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Marketing cyfrowy jako obszar współczesnego zarządzania: definicje, ewolucja, miejsce w strategii przedsiębiorstwa, customer journey i omnichannel.

**W2** - Zachowania konsumentów cyfrowych oraz logika funkcjonowania platform społecznościowych i algorytmów dystrybucji treści.

**W3** - Strategia marki w środowisku cyfrowym: pozycjonowanie, content marketing, komunikacja marki, paid-owned-earned-shared media.

**W4** - Narzędzia marketingu cyfrowego: SEO, SEM, display, e-mail marketing, marketing automation, influencer marketing, social commerce.

**W5** - Analityka marketingowa i pomiar efektywności działań digital: KPI, atrybucja, lejki konwersji, interpretacja danych i ocena skuteczności kampanii.

**W6** - Sztuczna inteligencja, personalizacja i automatyzacja w marketingu cyfrowym: możliwości, ograniczenia i implikacje menedżerskie.

**W7** - Etyka, prawo i odpowiedzialność w marketingu cyfrowym i social media: reklama, prywatność, profilowanie, transparentność i compliance.

**W8** - Kierunki rozwoju marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych: platformizacja, retail media, creator economy, przyszłość kompetencji marketingowych.

**C1** - Wprowadzenie do projektu zespołowego. Wybór organizacji lub marki oraz diagnoza jej obecności w środowisku cyfrowym.

**C2** - Analiza grup docelowych, opracowanie person i mapowanie cyfrowej ścieżki klienta.

**C3** - Formułowanie celów oraz założeń strategii marketingu cyfrowego i obecności w mediach społecznościowych.

**C4** - Projektowanie komunikacji marki, filarów treści i przykładowych działań contentowych.

**C5** - Dobór narzędzi marketingu cyfrowego i projektowanie działań wspierających realizację celów strategicznych.

**C6** - Opracowanie mierników skuteczności działań oraz zasad monitorowania i oceny efektywności projektu.

**C7** - Analiza uwarunkowań etycznych, prawnych i technologicznych projektu, w tym możliwości wykorzystania AI.

**C8** - Prezentacja i obrona projektu zespołowego wraz z rekomendacjami dla wybranej organizacji.

Nazwa przedmiotu
<b>Narzędzia informatyczne w biznesie</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie metody i narzędzia efektywnego gromadzenia, przetwarzania i analizy danych. Wie jak wykorzystać narzędzia informatyczne w celu sprawnego planowania, organizowania i kontrolowania procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać wybrane narzędzia informatyczne w optymalizowaniu działalności przedsiębiorstwa. Sprawnie ewidencjonuje dane, przetwarza je i analizuje z wykorzystaniem poznanych technik oraz wiedzy z zakresu zarządzania, rachunkowości i finansów przedsiębiorstw. Potrafi tworzyć raporty służące publicznej - graficznej i tabelarycznej - prezentacji dokonanych przeliczeń i analiz.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów współpracować z innymi w celu rozwiązania zadanych problemów, zważając przy tym na poszanowanie cudzej własności intelektualnej</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S_KO )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S_KR )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>K1 - Narzędzia informatyczne w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem - prezentacja rozwiązań</b></p> <p><b>K2 - Narzędzia arkusza Excel w pracy przedsiębiorcy (blok 1)</b></p> <p><b>K3 - Narzędzia arkusza Excel w pracy przedsiębiorcy (blok 2)</b></p> <p><b>K4 - Narzędzia arkusza Excel w pracy przedsiębiorcy (blok 3)</b></p> <p><b>K5 - Narzędzia arkusza Excel w pracy przedsiębiorcy (blok 4)</b></p> <p><b>K6 - Wykorzystanie pulpitów menedżerskich w przedsiębiorstwie</b></p> <p><b>K7 - Tworzenie interaktywnych pulpitów menedżerskich w MS Excel</b></p> <p><b>K8 - Wprowadzenie do MS Power BI</b></p> <p><b>K9 - Tworzenie pulpitów menedżerskich w MS Power BI</b></p>

Nazwa przedmiotu
<b>Negocjacje i mediacje biznesowe</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie najważniejsze zagadnienia dotyczące negocjacji i mediacji gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy w zakresie praktycznych narzędzi (zasad, metod i technik) realizacji procesów negocjacyjnych (planowania, prowadzenia i podsumowania negocjacji).</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać znajomość zagadnień negocjacji w praktyce (społeczno-gospodarczej), a zwłaszcza właściwego doboru i stosowania narzędzi realizacji procesów negocjacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem zasad mediacji (wymienionych powyżej).</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do przeprowadzenia wnikliwej analizy i sprawniej realizacji procesów negocjacyjnych oraz do przyjęcia (kształtowanie) kooperatywnych (integratywnych) i przedsiębiorczych (kreatywnych) postaw podczas identyfikacji i rozwiązywania problemów negocjacyjnych.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S_KK )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>K1 - Podstawy negocjacji - wprowadzenie w problematykę: aspekty interpretacji i cechy negocjacji, rodzaje negocjacji, proces negocjacji.</b></p> <p><b>K2 - Najważniejsze zasady planowania negocjacji: analiza sytuacji negocjacyjnej, szacowanie siły przetargowej stron negocjacji, określanie problemów i celów negocjacji, formułowanie wariantów rozwiązań problemów, budowanie BATNA.</b></p> <p><b>K3 - Komunikacja i techniki (taktyki) negocjacyjne - kooperacyjne i konfrontacyjne: rozpoczynania (otwierania) negocjacji,</b></p>

negocjacji właściwych (fazy środkowej) oraz dochodzenia do porozumienia (zamykania negocjacji).

**K4** - Mediacja jako metoda rozwiązywania konfliktów organizacyjnych: definicje mediacji i mediatora, proces mediacji, funkcje mediatora oraz zasady mediacji menedżerskiej.

**K5** - Zasady podsumowania i oceny negocjacji: zakres i cele końcowej fazy negocjacji i mediacji oraz zakres, kryteria i techniki oceny efektywności negocjacji i mediacji.

**K6** - Ćwiczenie negocjacyjne.

Nazwa przedmiotu
<b>Ochrona wartości niematerialnych i prawnych</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu stosowanie przepisów dotyczących prawa własności intelektualnej.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W08-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi w praktyce stosować przepisy dotyczące prawa własności intelektualnej.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S_UW )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S_UU )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Zagadnienia wprowadzające. Miejsce prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej w systemie prawa.  <b>W2</b> - Źródła prawa autorskiego. Autorskie prawa osobiste i majątkowe. Prawa pokrewne.  <b>W4</b> - Przejście majątkowych praw autorskich. Ocena skutków naruszenia prawa autorskiego.  <b>W6</b> - Podstawowe pojęcia z zakresu własności przemysłowej i główne zasady jej ochrony prawnej.  <b>W7</b> - Wynalazek, wzór użytkowy, wzór przemysłowy, znak towarowy, oznaczenie geograficzne, topografia układu scalonego – zasady i czas ochrony.  <b>W8</b> - Metody ochrony praw własności przemysłowej w Polsce i na świecie.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Podstawy psychometrii i pomiar psychologiczny</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie terminologię oraz zasady tworzenia i stosowania psychologicznych metod i narzędzi pomiaru kompetencji pracowników wykorzystywanych w zarządzaniu. Rozumie znaczenie odpowiedzialnego i rzetelnego prowadzenia pomiaru psychologicznego.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi dobrać, zastosować i zinterpretować podstawowe narzędzia oraz wskaźniki psychometryczne wykorzystywane w pomiarze psychologicznym w obszarze zarządzania.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U05-26/27Z ( P7S_UK )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego, etycznego i krytycznego korzystania z wyników pomiaru psychologicznego w praktyce zarządzania, z poszanowaniem praw osoby badanej, ograniczeń narzędzi, zasad poufności oraz standardów etyki zawodowej.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S_KO )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Człowiek jako przedmiot badań empirycznych – możliwości i ograniczenia poznania. Specyfika badania zachowań, cech, postaw i kompetencji. Pomiar w naukach empirycznych oraz specyfika pomiaru psychologicznego w kontekście zarządzania.  <b>W2</b> - Test psychologiczny jako narzędzie pomiaru – definicja, pośredniość pomiaru dokonywanego za pomocą testu oraz rodzaje testów psychologicznych i narzędzi diagnostycznych wykorzystywanych w praktyce organizacyjnej. Testy zdolności, osobowości, kompetencji, postaw, zainteresowań i motywacji.  <b>W3</b> - Procedura badania testem. Pojęcie standaryzacji i jej znaczenie dla porównywalności wyników. Instrukcja testowa i konieczność jej przestrzegania. Praca z podręcznikiem testowym – analiza informacji dotyczących procedury badania, warunków przeprowadzania testu oraz zasad obliczania wyników.</p>

- W4** - Rzetelność testów psychologicznych – metody badania rzetelności, współczynnik rzetelności i jego interpretacja, błąd standardowy pomiaru oraz jego związek z rzetelnością testu. Przedział ufności i jego wykorzystanie w diagnozie testowej. Praca z podręcznikiem testowym – analiza informacji o rzetelności w podręczniku testowym.
- W5** - Trafność testów psychologicznych – metody badania trafności, rodzaje źródeł danych na temat trafności oraz znaczenie trafności dla interpretacji wyników pomiaru psychologicznego. Praca z podręcznikiem testowym – analiza informacji o trafności w podręczniku testowym.
- W6** - Normalizacja i analiza wyników testów – pojęcie normalizacji, rozkład wyników otrzymanych w teście jako podstawa normalizacji, podstawowe parametry rozkładu, w tym średnia i odchylenie standardowe, oraz ich znaczenie w interpretacji wyników testu. Pojęcie grupy odniesienia, rodzaje norm i ich interpretacja. Praca z podręcznikiem testowym – analiza informacji o normach w podręczniku testowym.
- W7** - Analiza przykładowych skal – obliczanie wyników surowych i ich przekształcanie w wyniki przeliczone, korzystanie z norm zawartych w podręczniku oraz podstawowa interpretacja wyników w kontekście pomiaru psychologicznego.
- W8** - Pomiar psychologiczny w zarządzaniu – zastosowania, ograniczenia i odpowiedzialna interpretacja wyników w rekrutacji, ocenie kompetencji, rozwoju pracowników oraz diagnozie organizacyjnej. Znaczenie jakości narzędzi, kontekstu organizacyjnego i zasad etycznych w podejmowaniu decyzji na podstawie wyników pomiaru.
- C1** - Wymogi i ograniczenia prowadzenia badań testowych w zarządzaniu i diagnozie organizacyjnej – zasady dostępu do testów, badania w formie papierowej i online, prawo autorskie a testy psychologiczne, wytyczne Międzynarodowej Komisji ds. Testów (ITC), certyfikat EuroTest-WO.
- C2** - Podstawowe zasady etyczne obowiązujące w sytuacji badania testami. Kontakt z osobą badaną, zasady zawierania kontraktu diagnostycznego, pojęcie świadomej zgody, prawa i obowiązki osoby badanej testem, zasady poufności oraz zadania praktyczne.
- C3** - Uwarunkowania procesu diagnostycznego – kontakt diagnostyczny, błędy i wadliwe nastawienia diagnosty, reguły i zasady diagnostyczne oraz świadomość różnorodności w interpretacji informacji diagnostycznych.
- C4** - Podstawowe techniki diagnostyczne wykorzystywane w praktyce zarządzania – rozmowa i wywiad, ankieta, obserwacja oraz analiza dokumentów. Dobór techniki do celu diagnozy oraz łączenie różnych źródeł danych w procesie diagnostycznym.
- C5** - Diagnoza klimatu i warunków pracy w zespole lub organizacji – stresory w miejscu pracy, satysfakcja zawodowa oraz zachowania produktywne. Dobór wskaźników i narzędzi do diagnozy środowiska pracy.
- C6** - Badanie nastawienia pracowników oraz sposobu ich myślenia na temat własnych zdolności, uczenia się i możliwości osiągnięcia sukcesu w zadaniach zawodowych. Znaczenie przekonań osobistych, poczucia skuteczności i nastawienia rozwojowego w funkcjonowaniu zawodowym.
- C7** - Diagnoza kompetencji kierowniczych w organizacji – style kierowania, ocena własnego wpływu na bieg zdarzeń w pracy oraz odporność na stres. Możliwości wykorzystania narzędzi diagnostycznych w ocenie potencjału kierowniczego.
- C8** - Badanie osobowości w kontekście zawodowym – osobowościowe wyznaczniki funkcjonowania w pracy, możliwości i ograniczenia wykorzystywania kwestionariuszy osobowości w organizacji oraz analiza przypadków.
- C9** - Pomiar zainteresowań zawodowych oraz diagnoza predyspozycji i preferencji zawodowych. Wykorzystanie wyników w doradztwie kariery, planowaniu rozwoju zawodowego i zarządzaniu talentami.
- C10** - Badanie motywacji osiągnięć oraz pomiar zaangażowania pracowników. Wypalenie zawodowe – diagnoza profilowa oraz znaczenie wyników pomiaru dla projektowania działań rozwojowych, profilaktycznych i organizacyjnych.
- C11** - Pomiar inteligencji emocjonalnej i kompetencji społecznych oraz ich znaczenie w pracy zespołowej, komunikacji, przywództwie i obsłudze klienta. Możliwości i ograniczenia wykorzystania wyników pomiaru w praktyce zarządzania.
- C12** - Ocena kompetencji pracowników – rodzaje ocen, systemy profilowania kompetencji oraz ocena 360 stopni. Przykładowe narzędzia i raporty stosowane w praktyce organizacyjnej, m.in. FACET5, Gallup, Reiss Motivation Profile, HIGH5 i 16Personalities – ich zastosowanie, ograniczenia oraz ryzyko nieuprawnionej interpretacji.
- C13** - Selekcja pracowników i testy rekrutacyjne – analiza przykładowych raportów opisowych wraz z prezentacją graficzną wyników. Rozmowa rekrutacyjna jako element diagnozy oraz łączenie danych testowych, wywiadu, obserwacji i analizy dokumentów w procesie rekrutacji.
- C14** - Interpretacja raportu psychologicznego i informacja zwrotna w organizacji – analiza przykładowych raportów, odróżnianie opisu wyniku od interpretacji, formułowanie ostrożnych wniosków oraz zasady przekazywania informacji zwrotnej.
- C15** - Projekt diagnostyczny w kontekście zarządzania – dobór celu diagnozy, narzędzi, grupy badanej, sposobu interpretacji wyników oraz formy informacji zwrotnej dla wybranego problemu organizacyjnego.

Nazwa przedmiotu
<b>Polityka i strategii Unii Europejskiej w obszarze środowiska naturalnego</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie skutki wpływu działalności gospodarczej na środowisko naturalne i rozumie potrzebę stosowania zasad zrównoważonego rozwoju w gospodarce rynkowej. Zna założenia i cele polityki ochrony środowiska oraz instrumenty prawne i ekonomiczne służące jej realizacji na poziomie kraju oraz Wspólnoty  ↳ ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie instytucjonalne i prawne podstawy kształtowania polityki środowiskowej i klimatycznej Unii Europejskiej, w tym rolę najważniejszych instytucji UE oraz mechanizmy tworzenia i wdrażania regulacji środowiskowych w państwach członkowskich.  ↳ ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E3</b> - (W) Student zna i rozumie główne współczesne wyzwania środowiskowe determinujące kierunki polityki UE, a także znaczenie</p>

systemów monitoringu, wskaźników i oceny postępów w realizacji celów środowiskowych i klimatycznych.

↳ **WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Kryzys klimatyczny i negatywne efekty zewnętrzne jako przesłanki budowania polityki ochrony środowiska.

**W2** - Kształtowanie polityki środowiskowej UE - od podejścia sektorowego do horyzontalnego.

**W3** - Legislacja środowiskowa i klimatyczna w UE. Implementacja prawa ochrony środowiska w krajach członkowskich.

**W4** - Wyzwania dla polityki środowiskowej UE (pierwiastki ziem rzadkich, utrata różnorodności biologicznej, wylesianie, pustynnienie, użytkowanie gruntów i zasobów morskich, presja na zasoby wodne, odpady i zanieczyszczenia deponowane w środowisk). Analiza i interpretacja danych.

**W5** - Partycypacja interesariuszy w reorientacji celów środowiskowych UE oraz przygotowywaniu rozwiązań prawnych (od niebieskiej do białej księgi).

**W6** - Monitoring i ocena realizacji zakładanych celów środowiskowych i klimatycznych UE.

#### Nazwa przedmiotu

**Praktyka zawodowa (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Praktyka zawodowa w organizacji komercyjnej (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie istotę zarządzania i działalności organizacyjnej w organizacjach komercyjnych.

↳ **WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S\_WG )**

↳ **WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z ( P7S\_WG )**

↳ **ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z ( P7S\_WK )**

↳ **ZZ-ST2-ZA-W08-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2** - (U) Student potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i pozyskane na studiach umiejętności w organizacjach komercyjnych.

↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**

↳ **WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S\_UO )**

**E3** - (K) Student jest gotów do rzetelnego wywiązywania się z powierzonych obowiązków zawodowych oraz nawiązywania kontaktów niezbędnych w zarządzaniu organizacjami komercyjnymi.

↳ **WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )**

↳ **WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S\_KO )**

↳ **WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )**

↳ **WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**P1** - Instruktaż stanowiskowy i szkolenie BHP. Zapoznanie się z przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy oraz wewnętrznymi regulaminami wybranej organizacji komercyjnej.

**P2** - Analiza struktury, procesów decyzyjnych i kultury organizacyjnej. Poznanie misji, wizji i schematu organizacyjnego, a także zasad przepływu informacji i podejmowania decyzji w wybranej organizacji komercyjnej.

**P3** - Zapoznanie się ze specyfiką stanowiska pracy oraz zakresem obowiązków zawodowych w organizacji komercyjnej.

**P4** - Współpraca zespołowa i dzielenie się wiedzą (komunikacja w zespole, wykorzystywanie narzędzi pracy zespołowej, przejmowanie odpowiedzialności) w ramach realizacji zadań w organizacji komercyjnej.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Praktyka zawodowa w organizacji niekomercyjnej (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie istotę zarządzania i działalności organizacyjnej w organizacji niekomercyjnej.

↳ **WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S\_WG )**

↳ **WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z ( P7S\_WG )**

↳ **ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z ( P7S\_WK )**

↳ **ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2** - (U) Student potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i pozyskane na studiach umiejętności do realizacji zadań w organizacji niekomercyjnej.

↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**

↳ WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S\_UO )

**E3 - (K)** Student jest gotów do rzetelnego wywiązywania się z powierzonych obowiązków zawodowych oraz nawiązywania kontaktów niezbędnych w zarządzaniu organizacjami niekomercyjnymi.

↳ WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S\_KO )

↳ WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z ( P7S\_KO )

↳ WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )

↳ WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**P1** - Zapoznanie się z przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy. Instruktaż stanowiskowy i szkolenie BHP. Zaznajomienie się ze strukturą organizacyjną, zakresem działalności oraz podstawowymi procedurami obowiązującymi w miejscu odbywania praktyk wybranej organizacji niekomercyjnej.

**P2** - Poznanie misji i wizji organizacji. Analiza struktury, procesów decyzyjnych, kultury organizacyjnej a także zasad przepływu informacji i podejmowania decyzji. Udział w planowaniu, organizacji i realizacji procesów w wybranej organizacji.

**P3** - Zapoznanie się ze specyfiką stanowiska pracy oraz zakresem obowiązków zawodowych. Wykonywanie powierzonych zadań związanych z zarządzaniem i organizacją procesami organizacji niekomercyjnej.

**P4** - Doskonalenie organizacji pracy własnej oraz rozwijanie kompetencji zawodowych w środowisku pracy. Współpraca zespołowa i dzielenie się wiedzą (komunikacja w zespole, wykorzystywanie narzędzi pracy zespołowej, przejmowanie odpowiedzialności za powierzone zadania oraz współdziałania z pracownikami i klientami podmiotu) w ramach realizacji zadań w organizacji niekomercyjnej.

## Nazwa przedmiotu

Prawne aspekty procesu sprzedaży

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę umowy sprzedaży, sposoby zawierania tej umowy, rodzaje umów sprzedaży, a także zasady odpowiedzialności sprzedawcy za niewłaściwą jakość rzeczy sprzedanej: odpowiedzialność obowiązkową (rękojmie za wady i odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową) i odpowiedzialność dobrowolną (gwarancję przy sprzedaży) oraz nieuczciwe zachowania rynkowe przedsiębiorców w zakresie umowy sprzedaży i sposoby zapobiegania im.

↳ ZZ-ST2-ZA-W08-26/27Z ( P7S\_WK )

**E3 - (U)** Student potrafi stosować nabytą wiedzę do rozwiązywania praktycznych problemów oraz potrafi analizować stany faktyczne i wskazać przepisy prawa mające zastosowanie w danym przypadku.

↳ WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S\_UW )

**E4 - (K)** Student jest gotów do przyjmowania odpowiedzialności za efekty swoich działań przy zawieraniu i wykonywaniu umowy sprzedaży oraz do realizacji przypisanych mu zadań z zachowaniem reguł prawnych, a także do prawidłowej oceny zjawisk gospodarczych związanych z niewłaściwą jakością towarów, czy niewłaściwymi zachowaniami rynkowymi podmiotów zawierających umowę sprzedaży przy prowadzeniu samodzielnej działalności gospodarczej, czy uczestniczeniu w obrocie gospodarczym w innym charakterze.

↳ WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**K1** - Pojęcie umowy sprzedaży. Sposoby zawierania umów sprzedaży: oferta, aukcja, przetarg, negocjacje. Zawieranie umów sprzedaży na odległość i poza lokalnym przedsiębiorstwem.

**K2** - Forma i treść umowy sprzedaży (ze szczególnym uwzględnieniem ceny). Uboczne postanowienia umowy sprzedaży. Ustawowe prawo odstąpienia od umowy sprzedaży.

**K3** - Rodzaje umowy sprzedaży: sprzedaż (zwykła), zastrzeżenie własności rzeczy sprzedanej, sprzedaż na próbę, prawo odkupu, prawo pierwokupu, sprzedaż na raty oraz sprzedaż konsumencka.

**K4** - Odpowiedzialność za jakość świadczenia w zakresie umowy sprzedaży: rękojmia za wady, odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową oraz gwarancja przy sprzedaży.

**K5** - Wybrane czyny nieuczciwej konkurencji i nieuczciwe praktyki rynkowe (dotyczące „procesu” sprzedaży): sprzedaże będące czynami nieuczciwej konkurencji, oznaczenia towarów będące czynami nieuczciwej konkurencji, reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji. Nieuczciwe praktyki handlowe.

## Nazwa przedmiotu

Prawo pracy

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie normy i reguły prawne oraz organizacyjne dotyczące prawa pracy, tworzące struktury i instytucje społeczne oraz rządzące nimi prawidłowości oraz o ich źródła, naturę, zmiany i sposoby działania.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p>↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W08-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi prawidłowo posługiwać się systemem norm prawnych z zakresu prawa pracy w celu rozwiązania konkretnych problemów o charakterze prawnym, w szczególności odnaleźć właściwe i aktualne przepisy oraz umieć je zinterpretować w podstawowym zakresie, tak aby rozwiązać konkretny problem pojawiający się w pracy zawodowej.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S_UU )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z relacjami pracowniczymi, wykazując poszanowanie dla norm prawnych.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S_KK )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S_KK )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S_KO )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Pojęcie i cechy stosunku pracy.</p> <p><b>W2</b> - Źródła prawa pracy i jego geneza. Zasady ogólne prawa pracy.</p> <p><b>W3</b> - Rodzaje umów o pracę i sposoby nawiązania stosunku pracy.</p> <p><b>W4</b> - Treść stosunku pracy. Zmiana, rozwiązanie i wygaśnięcie stosunku pracy.</p> <p><b>W5</b> - Prawa i obowiązki stron podczas trwania stosunku pracy, w tym, wybrane zagadnienia szczegółowe: zakaz konkurencji, ochrona przed mobbingiem, świadectwo pracy.</p> <p><b>W6</b> - Wynagrodzenie za pracę: pojęcie i składniki wynagrodzenia za pracę, ochrona wynagrodzenia za pracę.</p> <p><b>W7</b> - Czas pracy: pojęcie normy czasu pracy, wymiar czasu pracy, rozkład czasu pracy, systemy czasu pracy, odpoczynek dobowy i tygodniowy, źródła systemów i rozkładów czasu pracy oraz ich rodzaje; praca w godzinach nadliczbowych, pojęcie dyżuru i pracy w porze nocnej.</p> <p><b>W8</b> - Urlopy wypoczynkowe: nabycie prawa do pierwszego i kolejnego urlopu, plan urlopu, urlop proporcjonalny, urlop uzupełniający, zmiana terminu urlopu, urlop na żądanie, ekwiwalent pieniężny za niewykorzystany urlop.</p> <p><b>W9</b> - Odpowiedzialność porządkowa i materialna pracownika. Odpowiedzialność dyscyplinarna w niektórych zawodach.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 1 (grupa przedmiotów)</b>
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>AI w zarządzaniu organizacjami (język polski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie funkcjonalności wybranych narzędzi AI dotyczące wspomaganie zarządzania organizacjami i ich funkcjonowania rynku.</p> <p>↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu potencjał i ograniczenia zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w obszarach zarządzania organizacjami, w tym marketingu, handlu i komunikacji rynkowej.</p> <p>↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E3 - (W)</b> Student zna i rozumie kontekst przestrzegania zasad prawnych i etycznych przy wykorzystaniu narzędzi AI w zarządzaniu organizacjami</p> <p>↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Zakres pojęciowy i miejsce AI w teorii organizacji</p> <p><b>W2</b> - Ewolucja technologii: od Przemysłu 4.0 do Przemysłu 5.0</p> <p><b>W3</b> - Sztuczna inteligencja w strategii budowania przewagi konkurencyjnej</p> <p><b>W4</b> - Przywództwo i kompetencje lidera w epoce maszyn generatywnych</p> <p><b>W5</b> - Wspomaganie procesów decyzyjnych w zarządzaniu</p>

- W6** - Regulacje prawne i AI Governance
- W7** - Zarządzanie danymi jako strategiczny zasób (Data Governance)
- W8** - AI w marketingu i zarządzaniu relacjami z klientem (CRM)
- W9** - Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR) w dobie inteligentnych maszyn
- W10** - Optymalizacja operacji i łańcuchów dostaw
- W11** - Zarządzanie finansami, audytem i ryzykiem
- W12** - Zarządzanie innowacjami i dyfuzja technologii AI
- W13** - Zarządzanie projektami wdrożeniowymi AI
- W14** - Etyka, transparentność i społeczna odpowiedzialność
- W15** - Przyszłość zarządzania i scenariusze rozwoju organizacji

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Kontrola w organizacjach (język polski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie genezę, definicje, istotę oraz miejsce kontroli w naukach o zarządzaniu i jakości, a także rodzaje, funkcje, kryteria i metody kontroli stosowane w organizacjach. ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania kontroli wewnętrznej w organizacji, rolę czynnika ludzkiego w procesach kontrolnych, w tym wymagane kompetencje, cechy osobowości i standardy etyki zawodowej kontrolera, a także strukturę, kompetencje i zakres działania instytucjonalnych organów kontroli. ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E3</b> - (W) Student zna i rozumie przebieg czynności kontrolnych, zasady sporządzania i interpretacji dokumentacji kontrolnej oraz znaczenie analizy wyników kontroli dla doskonalenia sprawności i jakości zarządzania w organizacji. ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Wprowadzenie i umiejscowienie kontroli w naukach o zarządzaniu i jakości.</p> <p><b>W2</b> - Geneza, definicje i istota kontroli w organizacji.</p> <p><b>W3</b> - Rodzaje i charakterystyka form kontroli w organizacji.</p> <p><b>W4</b> - Kryteria, funkcje i metody kontroli w organizacji.</p> <p><b>W5</b> - Kontrola wewnętrzna w organizacji.</p> <p><b>W6</b> - Czynniki ludzkie w kontroli – sylwetka, cechy osobowości i etyka zawodowa kontrolera.</p> <p><b>W7</b> - Instytucjonalne organy kontroli – struktura, kompetencje i zakres działania.</p> <p><b>W8</b> - Przebieg i dokumentacja czynności kontrolnych.</p> <p><b>W9</b> - Praktyczna analiza dokumentów i wyników kontroli.</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka – od 4.0 do 5.0 (język polski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie różnice między logiką 4.0 a 5.0 w ujęciu zarządzania i organizacji pracy. ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie istotę kreatywności w perspektywie indywidualnej, zespołowej i organizacyjnej. ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E3</b> - (W) Student zna i rozumie bariery kreatywności w środowisku silnie zdigitalizowanym oraz sposoby ich ograniczania. ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Założenia paradygmatu 4.0 (cyfryzacja, automatyzacja, decyzje oparte na danych) oraz 5.0 (zarządzanie zorientowane na człowieka, zrównoważenie, odporność)</p> <p><b>W2</b> - Kreatywność w organizacji: definicje, kryteria i poziomy analizy</p> <p><b>W3</b> - Zarządzanie zorientowane na człowieka: człowiek jako współtwórca wartości</p> <p><b>W4</b> - Uwarunkowania kreatywności jednostki w środowisku pracy</p> <p><b>W5</b> - Kreatywność zespołowa: różnorodność, współpraca i konflikty poznawcze</p> <p><b>W6</b> - Warunki organizacyjne kreatywności: kultura, struktura, procesy</p> <p><b>W7</b> - Digitalizacja i „zarządzanie algorytmiczne” jako kontekst kreatywności</p> <p><b>W8</b> - AI i automatyzacja jako wsparcie kreatywności: współtworzenie i wzmacnianie</p> <p><b>W9</b> - Diagnoza potrzeb i analiza doświadczeń w logice zarządzania zorientowanego na człowieka</p> <p><b>W10</b> - Konceptualizacja problemu jako klucz do kreatywności</p> <p><b>W11</b> - Techniki generowania rozwiązań (dywergencja) w praktyce menedżerskiej</p> <p><b>W12</b> - Selekcja i decyzje (konwergencja): od wielu idei do jednej koncepcji</p>

- W13** - Modelowanie rozwiązań organizacyjnych i usług  
**W14** - Sprawdzanie rozwiązań w praktyce i wyciąganie wniosków (eksperymenty w organizacji 5.0)  
**W15** - Wdrożenie i upowszechnianie kreatywnych rozwiązań w logice 5.0.

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa (język polski)**

## Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie specyfikę sektora dóbr luksusowych i różnic między marką luksusową a marką premium.  
 ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )  
**E2** - (W) Student zna i rozumie mechanizmy strategii opartych na paradoksie niedoboru i ekskluzywności.  
 ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )  
**E3** - (W) Student zna i rozumie wpływ technologii cyfrowych (e-commerce, social media, NFT) na tradycyjne modele luksusu.  
 ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )

## Treści programowe przedmiotu

- W1** - Geneza luksusu: Historia, definicje i kategoryzacja dóbr luksusowych.  
**W2** - Heritage: Dziedzictwo jako kapitał marki  
**W3** - Strategia niedoboru: Mechanizmy ekskluzywności  
**W4** - Konsument luksusu: Psychologia i segmentacja  
**W5** - Digital Luxury: Transformacja cyfrowa i e-commerce  
**W6** - Future of Luxury: Zrównoważony rozwój i innowacje

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zielona gospodarka (język polski)**

## Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie przyczyny i skutki kryzysu klimatycznego oraz główne problemy środowiskowe wynikające z modelu gospodarki linearnej  
 ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )  
**E2** - (W) Student zna i rozumie znaczenie modeli transformacji gospodarczej, podstawowe wskaźniki pomiaru zielonej gospodarki, narzędzia wdrażania jej założeń w organizacjach oraz rolę konwencjonalnych i alternatywnych źródeł energii  
 ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )  
**E3** - (W) Student zna i rozumie rolę konsumentów w zielonej gospodarce oraz społeczne uwarunkowania zielonej transformacji, w szczególności znaczenie świadomości ekologicznej, sprawiedliwości i zielonych kompetencji  
 ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )

## Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do tematyki zielonej gospodarki  
**W2** - Kryzys klimatyczny i problemy środowiskowe  
**W3** - Model gospodarki linearnej jako źródło presji środowiskowej  
**W4** - Modele transformacji gospodarczej: gospodarka niskoemisyjna, cyrkularna i zielona  
**W5** - Pomiar i wskaźniki zielonej gospodarki  
**W6** - Narzędzia wdrażania założeń zielonej gospodarki w organizacjach  
**W7** - Konwencjonalne i alternatywne źródła energii  
**W8** - Znaczenie konsumentów w zielonej gospodarce  
**W9** - Społeczne uwarunkowania zielonej transformacji: świadomość, sprawiedliwość i zielone kompetencje

## Nazwa przedmiotu

**Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 2 (grupa przedmiotów)**

## Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym zakresie procesy sukcesywnego gromadzenia informacji o dobrach kultury i natury oraz zagadnienia dotyczące odpowiedzialności człowieka za zachowanie zasobów kultury i natury dla przyszłych pokoleń; zna je i orientuje się w nich, ma świadomość ich istnienia i posiadanej przez nie wartości. ↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie w poszerzonym zakresie istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych instytucji i organizacji działających w kraju i na świecie na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego i ochrony przyrody. ↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E3</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zmieniające się w czasie mechanizmy i reguły rządzące zachowaniami człowieka, jak również złożone uwarunkowania oraz czynniki kształtujące popyt na dobra kultury i natury, w tym determinanty kulturowe i społeczne. ↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S_WK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Podstawowe pojęcia związane z problematyką wykładu (antropologia i nauki pokrewne, dziedzictwo, ekosystem i in.).  <b>W2</b> - Miejsce człowieka w(e wszech)świecie w obliczu zmian dziejowych. Proces gromadzenia informacji o zasobach kultury i natury.  <b>W3</b> - Krajobraz - definicja, elementy składowe, klasyfikacja i przykłady.  <b>W4</b> - Formy ochrony zabytków w polskim systemie prawnym.  <b>W5</b> - Formy ochrony przyrody w polskim systemie prawnym.  <b>W6</b> - Muzeum jako instytucja o szczególnej roli i zadaniach. Rodzaje muzeów, cele i formy działalności.  <b>W7</b> - Skanseny (muzea na wolnym powietrzu) jako szczególna forma muzeum.  <b>W8</b> - Ogrody zoologiczne, ogrody botaniczne, arboreta, muzea przyrodnicze.  <b>W9</b> - Aktywność i zaangażowanie społeczne w obronie zasobów kultury i natury.  <b>W10</b> - Działalność społeczności międzynarodowej w ramach UNESCO jako globalna odpowiedź na zagrożenia w zakresie kultury i natury.  <b>W11</b> - Lista Światowego Dziedzictwa ki inne formy działania UNESCO na rzecz ochrony dóbr kultury i natury  <b>W12</b> - Europejskie i krajowe przykłady zinstytucjonalizowanych działań na rzecz ochrony dóbr kultury i natury.</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Dziedzictwo kulturowe Małopolski (język polski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym regionu ↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie formy ochrony dziedzictwa kulturowego na terenie Małopolski ↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E3</b> - (W) Student zna i rozumie różne przejawy materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego Małopolski ↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S_WK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Podstawowe pojęcia: dziedzictwo, region, dziedzictwo regionalne  <b>W2</b> - Formy ochrony dziedzictwa kulturowego w Małopolsce - Lista UNESCO, Pomniki Historii, parki kulturowe, wpis do rejestru zabytków, zintegrowana ochrona przyrody i kultury (parki narodowe i krajobrazowe)  <b>W3</b> - Wybrane zagadnienia z historii architektury i sztuki w Małopolsce  <b>W4</b> - Architektura drewniana jako przejaw dziedzictwa regionalnego Małopolski  <b>W5</b> - Zamki na Wyżynie Krakowsko-Częstochowskiej - historia, architektura, problemy konserwacji  <b>W6</b> - Niematerialne dziedzictwo kulturowe Małopolski  <b>W7</b> - Sposoby prezentacji dziedzictwa regionalnego – muzea skansenowskie, muzea regionalne, regionalne szlaki kulturowe</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów (język polski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy i reguły rządzące na przestrzeni dziejów zachowaniami konsumentów na rynku (w szczególności: na rynku nieruchomości), jak również złożone uwarunkowania oraz czynniki kształtujące popyt, w tym także ich uwarunkowania społeczne i kulturowe. ↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie w szerokim zakresie podstawowe zagadnienia z zakresu nauk humanistycznych, w tym zwłaszcza z historii i z nauk o kulturze i religii.</p>

↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S\_WK )

**E3 - (W)** Student zna i rozumie w szerokim zakresie istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania dawnych i współczesnych instytucji i organizacji działających w kraju i zagranicą, w tym zwłaszcza zajmujących się dziedzictwem kulturowym, krajobrazem, architekturą i urbanistyką.

↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie: omówienie zakresu tematycznego i zasięgu terytorialnego treści przedmiotu. Chronologia omawianych epok. Światowe i krajowe instytucje zajmujące się badaniem i ochroną przestrzeni cennych kulturowo.

**W2** - Poczucie bezpieczeństwa jako podstawowy czynnik powstawania osad ludzkich - przegląd uwarunkowań i realizacji.

**W3** - Dominanty krajobrazowe w panoramach osad, miast i wsi kolejnych epok.

**W4** - Dom (budynek mieszkalny) jako podstawowy element krajobrazu kulturowego - przemiany funkcji i formy.

**W5** - Dom Boga - przemiany form i funkcji świątyń na przestrzeni dziejów.

**W6** - Siedziby władz (budowle ratuszowe, siedziby parlamentów) od starożytności do współczesności.

**W7** - Obiekty pobytu czasowego/przymusowego: więzienia, szpitale, hotele.

**W8** - Siedziby giełd i banków

**W9** - Obiekty handlowe

**W10** - Muzea, teatry / Dworce kolejowe i porty lotnicze

**W11** - Obiekty przemysłowe

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Kultura i tożsamość krajów słowiańskich (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym i tożsamością w obrębie krajów słowiańskich.

↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2 - (W)** Student zna i rozumie funkcjonowanie modeli kulturowych różnych krajów słowiańskich.

↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S\_WK )

**E3 - (W)** Student zna i rozumie różnice w stylach komunikacyjnych w obrębie krajów słowiańskich.

↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie do problematyki kultury, dziedzictwa kulturowego i tożsamości kulturowej. Wyjaśnienie pojęć. Kultura jako zasób jednostkowy i społeczny. Dziedzictwo i kapitał kulturowy. Aspekty kulturowe w koncepcjach wielowymiarowego rozwoju człowieka.

**W2** - Uwarunkowania dziedzictwa kulturowego. Globalizacja a tożsamość kulturowa. Rozwój regionalny, uwarunkowania demograficzne, wpływy mentalności postkomunistycznej, stylu życia i modeli konsumpcji.

**W3** - Kraje słowiańskie - wspólnota i różnorodność kulturowa. Modele kulturowe krajów słowiańskich. Kultura pracy i zarządzania - podobieństwa i różnice. Zmiany pokoleniowe, aspiracje, wzorce konsumpcyjne. Migracje i mobilność jako czynniki zmiany tożsamości i przenikania kultur.

**W4** - Przestrzeń kultury. Miasto jako tekst kultury (wybrane przykłady). Wieś jako tekst kultury (wybrane przykłady).

Wzajemne przenikanie przestrzeni i jej interpretacja.

**W5** - Komunikacja międzykulturowa. Style komunikacyjne w krajach słowiańskich. Wizerunek narodowy w narracjach i stereotypach. Język formalnej i nieformalnej komunikacji.

**W6** - Współczesne aspekty tożsamości i dziedzictwa kulturowego. Literatura, film i media społecznościowe jako przestrzeń prezentowania tożsamości. Kultura popularna, media, Internet.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie główne etapy rozwoju sztuki polskiej od okresu przedromańskiego po współczesność, ze szczególnym uwzględnieniem przemian w architekturze oraz ich powiązań z rzeźbą i malarstwem.

↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2 - (W)** Student zna i rozumie charakterystyczne cechy stylowe, najważniejsze dzieła i twórców reprezentujących poszczególne epoki sztuki polskiej, potrafiąc umiejscowić je w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym.

↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S\_WK )

**E3 - (W)** Student zna i rozumie specyfikę polskich ośrodków artystycznych oraz ich rolę w kształtowaniu lokalnych i ogólnonarodowych tradycji artystycznych, a także zna podstawowe metody analizy architektury, rzeźby i malarstwa.

↳ ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie do historii sztuki polskiej - zakres i specyfika przedmiotu badań, główne ośrodki artystyczne na przestrzeni wieków, przegląd źródeł i metod analizy architektury, rzeźby i malarstwa.

**W2** - Sztuka przedromańska i romańska - architektura (rotundy, palatia, pierwsze kościoły murowane), dekoracje rzeźbiarskie, relikty malarstwa ściennego.

**W3** - Gotyk w sztuce polskiej - architektura sakralna i świecka, rzeźba, malarstwo tablicowe i ściennie. Główne ośrodki artystyczne: Kraków, Gdańsk, Toruń, Wrocław.

**W4** - Sztuka renesansu i manieryzmu - znaczenie wpływów włoskich na architekturę i sztukę w Rzeczypospolitej (a zwłaszcza w Krakowie), architektura świecka i sakralna, Zamość jako "idealne miasto renesansowe", specyfika renesansu w Gdańsku, typy rzeźby i główne tematy w malarstwie.

**W5** - Barok i rokoko w sztuce polskiej - architektura sakralna i świecka, typ pałacu "między dziedzińcem a ogrodem" (Wilanów, Białystok, Nieborów), rozwój rzeźby ołtarzowej i autonomicznej oraz dekoracji stiukowych, główne tematy ikonografii sakralnej, portret sarmacki.

**W6** - Architektura i sztuka klasycyzmu - urbanistyka i architektura, zjawisko klasycyzmu warszawskiego, rzeźba klasycystyczna, malarstwo w służbie króla Stanisława Augusta Poniatowskiego, początki pejzażu.

**W7** - Sztuka XIX wieku - romantyzm, historyzm i eklektyzm w architekturze, przemiany w zakresie rzeźby i malarstwa. Rozwój kolekcji artystycznych i pierwsze muzea.

**W8** - Sztuka okresu dwudziestolecia międzywojennego - modernizm, funkcjonalizm, art déco, główne nurty w rzeźbie (formizm, rzeźba nowoczesna) i w malarstwie (kapizm, awangarda, koloryzm).

**W9** - Sztuka w okresie PRL - główne nurty w architekturze (sorealizm, późny modernizm, postmodernizm), rzeźbie (abstrakcja, sztuka w przestrzeni publicznej) oraz w malarstwie (nowa figuracja, abstrakcja, sztuka krytyczna). Kariery czołowych artystów (Tadeusz Kantor, Katarzyna Abakanowicz).

**W10** - Sztuka najnowsza (po 1989 roku) - główne nurty i działania rewitalizacyjne w architekturze, sztuka przestrzeni, nowe tendencje w malarstwie. Rozwój i działalność nowych muzeów i instytucji kultury na rynku sztuki.

## Nazwa przedmiotu

## Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 3 (grupa przedmiotów)

## Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

## ↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania (język polski)

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie metody analizy danych służące do analizy struktur sieciowych.

↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2** - (W) Student zna i rozumie metody analizy danych sieciowych do rozwiązywania problemów z zakresu zgodnego z kierunkiem studiów.

↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie w tematykę grafów.

**W2** - Budowa modeli sieciowych.

**W3** - Podstawowe statystyki opisujące modele grafowe.

**W4** - Analiza struktury sieci.

**W5** - Problem wyznaczania najkrótszej ścieżki.

**W6** - Cykle Eulera i Hamiltona.

**W7** - Metody analizy sieci społecznych.

**W8** - Podobieństwo grafów i sieci.

**W9** - Modele oparte na grafach losowych.

**W10** - Minimalne drzewo rozpinające

**W11** - Macierzowa reprezentacja grafów

**W12** - Analiza skupień w modelach grafowych.

**W13** - Sieci przepływowe.

**W14** - Grafy dwudzielne.

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

## ↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania (język polski)

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wymagania i normalizację w systemach zarządzania oraz zasady i projektowanie ich integracji.

↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe sposoby doskonalenia systemów zarządzania oraz audytowania rozwiązań znormalizowanych.

↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Cel, zakres i poziomy integracji systemów zarządzania

**W2** - Normy i specyfikacje w integracji systemów zarządzania

**W3** - Przygotowanie i planowanie projektu systemu zarządzania

**W4** - Projektowanie i wdrożenie systemu zarządzania

**W5** - Podejście systemowe, wymagania i elementy w systemach zarządzania

**W6** - Kluczowe znormalizowane systemy zarządzania

**W7** - Wytyczne rozwiązań znormalizowanych i narzędzia ich doskonalenia

**W8** - Audyty systemu zarządzania, wyrobu i procesu produkcyjnego

**W9** - Rola przeglądu systemu zarządzania w jego doskonaleniu

**W10** - Podsumowanie zajęć i test końcowy

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie różne podejścia do identyfikowania i wyceny źródeł wartości przedsiębiorstwa, w tym w kontekście modeli biznesowych i przewag konkurencyjnych.

↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2 - (W)** Student zna i rozumie ograniczenia i ryzyka związane z pomiarem i interpretacją wartości oraz ich znaczenie dla decyzji menedżerskich, ładu organizacyjnego oraz reputacji.

↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )

**E3 - (W)** Student zna i rozumie rolę informacji finansowych i niefinansowych w procesach zarządzania oraz komunikowania wartości, w tym w warunkach niepewności i dynamicznych zmian rynkowych.

↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wartości przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej i cyfrowej.

**W2** - Pojęcie kwantyfikacji wartości oraz rola rachunkowości i sprawozdawczości finansowej jako systemu pomiaru wartości ekonomicznej. Znaczenie pomiaru wartości dla decyzji strategicznych.

**W3** - Użytkownicy sprawozdań finansowych i ich potrzeby informacyjne. Rachunkowość jako "język biznesu".

**W4** - Modele wyceny w rachunkowości. Wycena w koszcie historycznym i wartości godziwej. Znaczenie szacunków, założeń i modeli wyceny w procesie pomiaru wartości przedsiębiorstwa. Logika modeli wyceny (koszt historyczny, wartość godziwa) jako narzędzi informacyjnych w zarządzaniu. Konsekwencje doboru założeń i szacunków: porównywalność, ryzyko błędów decyzyjnych, wpływ na narrację rynkową.

**W5** - Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o wartości przedsiębiorstwa. Charakterystyka bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych.

**W6** - Znaczenie podstawowych kategorii ekonomicznych w ocenie sytuacji przedsiębiorstwa. Rola danych finansowych i niefinansowych w ocenie wyników, efektywności i ryzyka. Analiza finansowa i strategiczna (rentowność, płynność, zadłużenie, przepływy) w podejmowaniu decyzji operacyjnych i strategicznych.

**W7** - Ograniczenia rachunkowości jako systemu pomiaru wartości. Subiektywność wyceny, asymetria informacji oraz zniekształcenia i manipulacje w sprawozdawczości finansowej oraz ich wpływ na interpretację sytuacji przedsiębiorstwa.

**W8** - Rachunkowość kreatywna, rachunkowość agresywna, manipulowanie sprawozdawczością finansową, oszustwa finansowe. Przykłady z historii i analiza ich wpływu na gospodarkę.

**W9** - Znaczenie aktywów niematerialnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa. Kapitał intelektualny, marka, relacje z klientami, dane oraz technologie cyfrowe jako kluczowe źródła wartości w gospodarce cyfrowej.

**W10** - Interpretacja informacji finansowych i niefinansowych w kontekście różnych modeli biznesowych, w szczególności przedsiębiorstw opartych na technologii cyfrowej.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Organizacje w świecie VUCA i BANI (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe pojęcia i terminologię z zakresu złożoności i zmienności otoczenia VUCA i BANI

↳ **ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )**  
**E2 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia projektowania działań organizacyjnych w turbulentnych warunkach.

↳ **ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie do kursu oraz zasady i kryteria zaliczenia. Świat w trybie turbo: czym są VUCA i BANI?  
**W2** - Megatrendy i siły napędowe zmian w otoczeniu organizacji  
**W3** - Zarządzanie w warunkach złożoności i niepewności: podejścia i modele  
**W4** - Lider jutra: kompetencje, które naprawdę robią różnicę  
**W5** - Strategia na trudne czasy: jak budować organizacje odporne na turbulencje  
**W6** - Narzędziownik przyszłości: jak analizować otoczenie VUCA/BANI w praktyce  
**W7** - Podsumowanie zajęć i test końcowy

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie etapy procedury pozyskiwania i rozliczania dofinansowania projektów ze środków publicznych.  
 ↳ **ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )**  
**E2 - (W)** Student zna i rozumie zagadnienie budżetowania we wnioskach o dofinansowanie projektów ze środków publicznych, a także raportowania o odchyleniach na etapie realizacji.  
 ↳ **ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )**  
**E3 - (W)** Student zna i rozumie zasady prowadzenia wyodrębnionej księgowości projektu dofinansowanego ze środków publicznych.  
 ↳ **ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Etapy procedury pozyskiwania dofinansowania ze środków publicznych dla projektu inwestycyjnego.  
**W2** - Budżetowanie projektu we wniosku o dofinansowanie.  
**W3** - Ocena formalna i merytoryczna wniosku o dofinansowanie.  
**W4** - Organizacja wyodrębnionej rachunkowości projektu stosownie do umowy o dofinansowanie.  
**W5** - Zasady rachunkowości dotacji ze środków publicznych wg polskiej ustawy o rachunkowości oraz MSR 20.  
**W6** - Pozostałe wymogi związane z rozliczeniem projektu - sprawozdawczość, zmiany umowy, utrzymanie trwałości.  
**W7** - Tworzenie przykładowego budżetu projektu.  
**W8** - Tworzenie przykładowego planu kont projektu.  
**W9** - Księgowanie typowych operacji gospodarczych związanych z projektem.  
**W10** - Rozliczenie odchylenia między budżetem a wykonaniem projektu.

#### Nazwa przedmiotu

**Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 4 (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie rolę i znacznie wpływu interesariuszy na skuteczność podejmowanych decyzji.  
 ↳ **ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )**  
**E2 - (W)** Student zna i rozumie mechanizmy podejmowania decyzji menedżerskich.  
 ↳ **ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Niepewność, ryzyko i złożoność w zarządzaniu  
**W2** - Strategiczne modele decyzyjne - gry z naturą  
**W3** - Decyzje w warunkach ryzyka – podejście probabilistyczne  
**W4** - Decyzje w warunkach konfliktu interesów

**W5** - Asymetria informacji  
**W6** - Ograniczona racjonalność i heurystyki  
**W7** - Decyzje w warunkach złożoności

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Światowe rynki nieruchomości (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie powiązania między sektorem nieruchomości a gospodarką  ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie problematykę zarządzania zrównoważonymi nieruchomościami  ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E3</b> - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z szeroko rozumianą sferą międzynarodowych rynków nieruchomości i inwestycji  ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Nieruchomości i ich rynek jako obszar aktywności inwestycyjnej  <b>W2</b> - Inwestowanie na światowych rynkach nieruchomości  <b>W3</b> - Zjawisko cykli koniunkturalnych na rynkach nieruchomości  <b>W4</b> - Główne kryzysy finansowe XX w a Global Financial Crisis 2008  <b>W5</b> - Nowoczesne technologie (PropTech) na rynku nieruchomości  <b>W6</b> - Uwarunkowania kulturowe inwestowania na międzynarodowych rynkach nieruchomości  <b>W7</b> - Globalizacja i jej wpływ na rynek nieruchomości. Problematyka globalizacji miast  <b>W8</b> - Zarządzanie zrównoważonymi nieruchomościami  <b>W9</b> - Nowoczesne trendy na rynkach nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych- perspektywa międzynarodowa  <b>W10</b> - Wyzwania rynków nieruchomości związane ze zmianami klimatycznymi, pandemią, migracją i konfliktami zbrojnymi na świecie  <b>W11</b> - Problemy współczesnych miast- perspektywa międzynarodowa  <b>W12</b> - Zarządzanie zrównoważonym rozwojem miast</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie współczesne uwarunkowania i wyzwania zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi.  ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie specyfikę, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania firm rodzinnych.  ↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S_WK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Pojęcie, istota i specyfika firmy rodzinnej.  <b>W2</b> - Firmy rodzinne w Polsce i na świecie.  <b>W3</b> - Bariery i ograniczenia w funkcjonowaniu firm rodzinnych.  <b>W4</b> - Rola rodziny w modelach zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym.  <b>W5</b> - Relacje wewnętrzne oraz zarządzanie personelem w firmie rodzinnej.  <b>W6</b> - Konflikty w firmie rodzinnej i sposoby ich rozwiązywania.  <b>W7</b> - Strategia rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego.  <b>W8</b> - Sukcesja – istota, formy, przygotowanie następców, skuteczność sukcesji.  <b>W9</b> - Fundacja rodzinna jako narzędzie sukcesji czy mechanizm optymalizacji majątkowej? Dylematy etyczne, podatkowe, zarządcze.</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje zarządzania i współzarządzania przestrzenią - jako układem powiązań terytorialnych, organizacyjnych i relacyjnych, w którym realizowane są procesy planowania, koordynacji, kontroli i doskonalenia działań podmiotów publicznych i prywatnych, w tym mechanizmy kształtowania produktu terytorialnego,</p>

zarządzania atrakcyjnością obszaru oraz regulowania konfliktów interesów w destynacjach turystycznych.

↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )

E2 - (W) Student zna i rozumie współczesne paradygmaty zarządzania przestrzenią w erze mobilności doświadczeń, w tym ekonomię doświadczeń, projektowanie jakości przestrzeni (experience i service design), zarządzanie ruchem turystycznym, transformacje przestrzenne miast i regionów, a także rolę cyfryzacji i inteligentnych systemów (smart tourism) w kształtowaniu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju obszarów turystycznych.

↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Przestrzeń w naukach o zarządzaniu. Jednostka terytorialna jako podmiot zarządzania. Produkt terytorialny i jego subprodukty.

**W2** - Przestrzeń w ujęciu interdyscyplinarnym: perspektywa geograficzna i turystyczna

**W3** - Przestrzeń jako ekosystem interesariuszy

**W4** - Ekonomia doświadczeń w turystyce czyli jakość przestrzeni a doświadczenie turysty.

**W5** - Przestrzeń w erze mobilności doświadczeń: nowe paradygmaty zarządzania

**W6** - Zarządzanie przestrzenią turystyczną: funkcje, konflikty i modele organizacji

**W7** - Turystyka doświadczeń: kreowanie wartości w przestrzeni turystycznej

**W8** - Atrakcyjność turystyczna obszaru: czynniki, miary i zarządzanie wizerunkiem miejsca

**W9** - Zarządzanie ruchem turystycznym w przestrzeni doświadczeń

**W10** - Transformacje przestrzenne miast i regionów pod wpływem ruchu turystycznego (w kierunku zrównoważonej turystyki)

**W11** - Smart tourism destinations: cyfryzacja przestrzeni i inteligentne usługi dla turystów

**W12** - Przestrzenie doświadczeń w miastach i regionach: kreowanie innowacyjnych produktów terytorialnych

**W13** - Zarządzanie kryzysowe w przestrzeni turystycznej i miejskiej

**W14** - Test zaliczeniowy

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile (język polski)

#### Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie zwinnego zarządzania w metodykach zarządzania projektami.

↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )

E2 - (W) Student zna i rozumie zasady, mechanizmy oraz uwarunkowania realizacji projektów z wykorzystaniem metodyki PRINCE2 Agile.

↳ ZZ-ST2-ZA-W10-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie do zwinnych metodyk zarządzania projektami

**W2** - Prynypia Prince2 Agile

**W3** - Miejsce człowieka w metodyce PRINCE2 Agile (ludzie i zmiana)

**W4** - Praktyki PRINCE2 Agile - Uzasadnienie biznesowe, Organizowanie, Plany

**W5** - Praktyki PRINCE2 Agile - Jakość, Ryzyko

**W6** - Praktyki PRINCE2 Agile - Zagadnienia, Postępy

**W7** - Procesy PRINCE2 Agile - Uruchamianie projektu, Ukierunkowywanie Projektu, Inicjowanie projektu

**W8** - Procesy PRINCE2 Agile - Kontrolowanie Etapu, Zarządzanie dostarczeniem produktu

**W9** - Procesy PRINCE2 Agile - Zarządzanie Granicą Etapu, Zamykanie projektu

**W10** - Produkty zarządcza PRINCE2 Agile

**W11** - Wykorzystanie AI i automatyzacji danych w PRINCE2 Agile

**W12** - Przegląd warsztatów i artefaktów PRINCE2 Agile

#### Nazwa przedmiotu

**Przywództwo w organizacji**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i znaczenie przywództwa w organizacji, grupie i zespole

↳ WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi aplikować wiedzę teoretyczną do analizy przyczyn i konsekwencji zachowania przywódcy i jego zwolenników w grupie i zespole

↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**

↳ **WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S\_UW )**

↳ **WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S\_UO )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do współpracy w grupie i zespole zgodnie z zasadami rzetelności, uczciwości i pracowitości, z poszanowaniem obowiązujących norm

↳ **WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z ( P7S\_KO )**

↳ **WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Przywództwo- istota i teorie

**W2** - Style i rodzaje przywództwa

**W3** - Przywództwo a władza

**W4** - Koncepcje substytutów przywództwa

**W5** - Grupa i zespół jako środowisko działania przywódcy

**W6** - Kultura organizacyjna jako uwarunkowanie działania przywódcy

**C1** - Praktyczna weryfikacja teorii przywództwa (cech i behawioralnej)

**C2** - Identyfikacja i dobór stylu przywództwa

**C3** - Wykorzystanie władzy w przywództwie

**C4** - Grupa i zespół w kontekście przywództwa

**C5** - Tworzenie i zmiana kultury organizacyjnej- znaczenie przywódcy

#### Nazwa przedmiotu

**Psychologia rozwojowa**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie koncepcje opisujące rozwój człowieka w biegu życia

↳ **WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )**

↳ **WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S\_WG )**

↳ **ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2 - (U)** Student potrafi rozpoznać stadia rozwojowe w jakich obecnie znajdują się pracownicy i wykorzystać je w kontekście zarządzania

↳ **WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S\_UO )**

↳ **WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S\_UU )**

**E3 - (K)** Student jest gotów by wspierać innych w rozwoju osobistym na różnych etapach ich życia

↳ **WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )**

↳ **WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W2** - Koncepcje rozwoju: kryzysów rozwojowych Eriksona, zadań rozwojowych Havighursta oraz procesów Baltesa

**W3** - Wyłaniająca się dorosłość jako podstawa do rozwoju kompetencji w czasie studiów.

**W3** - Teoria rozwoju moralnego Piageta oraz Kohlberga

**W4** - Rozwój człowieka we wczesnej dorosłości

**W5** - Średnia dorosłość z perspektywy rozwoju jednostki

**W6** - Rozwój w późnej dorosłości oraz wieku senioralnym

**W7** - Całościowe ujęcie rozwoju jednostki w kontekście rozwoju pracowników

**C1** - Podmiotowe ujęcie rozwoju pracowników - wprowadzenie

**C2** - Działania przedsiębiorstwa w kontekście pracowników w stadium wyłaniającej się dorosłości

**C3** - Średnia dorosłość - bilans życiowy pracowników a aktywność organizacji

**C4** - Pracownicy w późnej dorosłości a kondycja psychiczna

**C5** - Zasoby pracowników oraz możliwości rozwojowe przy końcu zatrudnienia

**C6** - Zarządzanie własnym rozwojem - aspekt planowania

#### Nazwa przedmiotu

**Psychological Aspects of Games in Business Management**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student knows and understand game mechanics and their usage / Student zna i rozumie mechanikę gry i jej zastosowanie  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student can use gamification in solving contemporary management issues / Student potrafi wykorzystać gamifikację w rozwiązywaniu współczesnych problemów zarządzania.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S_UW )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U05-26/27Z ( P7S_UK )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student is ready to use gamification in a n ethical way to benefit company and employees / Student jest gotów do wykorzystania gamifikacji w sposób etyczny, na korzyść firmy i pracowników.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z ( P7S_KO )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Classical game theory and gamification essentials / Klasyczna teoria gier i podstawy gamifikacji  <b>W2</b> - Basic game mechanics - introduction / Podstawowa mechanika gry - wprowadzenie  <b>W3</b> - Mechanics of RPG games - avatar and character sheets / Mechanika gier RPG - awatary i arkusze postaci  <b>W4</b> - Players and users type / Typy graczy i użytkowników  <b>W5</b> - Gamification in HRM / Gamifikacja w Zarządzaniu Zasobami Ludzkimi  <b>W6</b> - Gamification in Marketing / Gamifikacja w marketingu  <b>W7</b> - Implementing gamification in management / Wdrażanie gamifikacji w zarządzaniu</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Psychologiczne aspekty pracy zdalnej</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie wpływ współczesnego środowiska pracy, w szczególności pracy zdalnej, na psychospołeczne funkcjonowanie pracowników.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zidentyfikować psychologiczne problemy w praktyce pracy zdalnej oraz zastosować wybrane podejścia do radzenia sobie z nimi.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do realizowania zadań zawodowych w różnych formach pracy oraz do funkcjonowania w zespołach rozproszonych  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S_KK )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>K1</b> - Wprowadzenie do tematyki pracy zdalnej. Zespoły wirtualne i hybrydowe. Psychologiczne skutki pracy zdalnej.  <b>K2</b> - Wyzwania związane z pracą zdalną. Wpływ pracy zdalnej na zdrowie psychiczne i fizyczne. Poczucie izolacji i samotności wśród pracowników zdalnych. Samozarządzanie  <b>K3</b> - Wyzwania menedżerskie w zarządzaniu zespołami zdalnymi i hybrydowymi. Identyfikacja głównych trudności w zarządzaniu zespołami zdalnymi. Strategie zarządzania na odległość.  <b>K4</b> - Zaangażowanie w pracę pracowników zdalnych. Budowanie przywiązania organizacyjnego.  <b>K5</b> - Znaczenie skutecznej komunikacji w pracy zdalnej. Rozwiązywanie konfliktów. Work - life balance w pracy zdalnej.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Rachunkowość w przedsiębiorstwie handlowym</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę rachunkowości i jej główne paradygmaty, zasady budowy raportu rocznego, istotę wybranych elementów rachunkowości zarządczej oraz zakres wybranych elementów sprawozdania.</p>

↳ **WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi ewidencjonować zaawansowane operacje gospodarcze w przedsiębiorstwie handlowym

↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu rachunkowości i zasięgnięcia opinii ekspertów.

↳ **WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Omówienie istoty i struktury współczesnego systemu rachunkowości. Prezentacja uregulowań prawnych w rachunkowości. Podstawowe zasady oraz funkcje rachunkowości.

**W2** - Złota zasada bilansowa. Podstawowe zasady sporządzania bilansu oraz wyjaśnienie zasad ich sporządzania. Klasyfikacja oraz charakterystyka operacji gospodarczych, wpływ operacji na bilans

**W3** - Księgowanie podstawowych operacji gospodarczych. Wyjaśnienie roli zakładowego planu kont dla ewidencji w jednostce handlowej.

**W4** - Koszty i ich klasyfikacja. Podział kosztów na stałe i zmienne, bezpośrednie i pośrednie oraz według rodzaju i MPK (miejsca powstawania kosztów) oraz ich ewidencja. Procedura ewidencji kosztów w poszczególnych przekrojach.

**W5** - Procedury ustalania wyniku finansowego.

**C1** - Poszczególne formy organizacyjno - prawne podmiotów gospodarczych. Podstawowy zakres i charakterystyka składników majątku oraz kapitału. Zasady sporządzania bilansu i ustalania wyniku finansowego.

**C2** - Zasady identyfikacji składników majątku i kapitału i elementów kosztów i przychodów. Ewidencja operacji gospodarczych na równaniu równowagi bilansowej. Operacje gospodarcze i ich udokumentowanie. Konto jako podstawowe urządzenie księgowe. Sposoby podziału i łączenia kont. Zasady funkcjonowania kont bilansowych i wynikowych.

**C3** - Klasyfikacja i charakterystyka operacji gospodarczych i ich udokumentowanie. Księgowanie podstawowych operacji gospodarczych. Procedury sporządzania zestawienia obrotów i sald. Wyjaśnienie roli zakładowego planu kont dla ewidencji w jednostce gospodarczej.

**C4** - Koszty i ich klasyfikacja. Podział kosztów na stałe i zmienne; bezpośrednie i pośrednie; według rodzaju i MPK (miejsca powstawania kosztów).

**C5** - Określenie procedur ustalania wyniku finansowego. Wyznaczenie kryteriów wyboru właściwej metody ustalania w zależności od formy organizacyjno - prawnej jednostki.

#### Nazwa przedmiotu

**Rachunkowość zarządcza**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie istotę rachunkowości zarządczej i główne paradygmaty, zasady budowy raportu rocznego na gruncie obowiązujących zasad oraz istotę wybranych elementów rachunkowości zarządczej.

↳ **ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2 - (U)** Student potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania w zakresie rachunkowości zarządczej.

↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej i zasięgnięcia opinii ekspertów.

↳ **WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota i organizacja rachunkowości oraz regulacje prawne w zakresie rachunkowości.

**W2** - Przypomnienie i usystematyzowanie klasyfikacji kosztów oraz podstawowych rachunków kosztów.

**W3** - Rachunkowość finansowa a rachunkowość zarządcza - podobieństwa i różnice.

**W4** - Krótkookresowe i długookresowe problemy decyzyjne w rachunkowości zarządczej.

**C1** - Istota i organizacja rachunkowości oraz regulacje prawne w zakresie rachunkowości.

**C2** - Przypomnienie i usystematyzowanie klasyfikacji kosztów oraz podstawowych rachunków kosztów.

**C3** - Rachunkowość finansowa a rachunkowość zarządcza - podobieństwa i różnice.

**C4** - Krótkookresowe i długookresowe problemy decyzyjne w rachunkowości zarządczej.

#### Nazwa przedmiotu

**Raportowanie ESG**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie tematykę ESG oraz zasady raportowania strategii ESG, przyczyny oraz konsekwencje standaryzacji raportowania w kontekście funkcjonowania przedsiębiorstw w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego.  
↳ **WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S\_WG )**
- E2 - (U)** Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania strategicznego obszarami ESG, czyli środowiskowymi, społecznymi oraz z zakresu ładu korporacyjnego.  
↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**
- E3 - (K)** Student jest gotów do wypełniania zobowiązań ESG, czyli środowiskowych, społecznych, z obszaru ładu korporacyjnego.  
↳ **WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z ( P7S\_KO )**

## Treści programowe przedmiotu

- W1 - 1.** Ujawnienia versus raportowanie. Ujawnienia niefinansowe a ujawnienia finansowe- perspektywa regulacyjna
- W2 - 2.** Obowiązki jednostek zainteresowania publicznego (JZP) dotyczące raportowania niefinansowego, CSR, zrównoważonego rozwoju - ESG
- W3 - 3.** Koncepcja ESG - E (environmental) obszary środowiskowe, S (social) obszary społeczne i G (governance) obszary dotyczące ładu korporacyjnego i etyki biznesu versus CSR
- W4 - 4.** CSRD ( Corporate Sustainability Reporting Directive) i jej wpływ na zwiększenie obowiązków sprawozdawczych przedsiębiorstw: Raportowanie w obszarze środowiskowym; Raportowanie w obszarze społecznym oraz Raportowanie w obszarze governance
- W5 - 5.** Miejsce raportowania ESG w strategiach spółek giełdowych. Analiza raportów zrównoważonego rozwoju (ESG) - przykłady dobrych i złych praktyk.
- W6 - 6.** Greenwashing w raportowaniu ESG
- C1 - 1.** Ujawnienia versus raportowanie. Ujawnienia niefinansowe a ujawnienia finansowe- perspektywa regulacyjna
- C2 - 2.** Globalne standardy raportowania: GRI, ISO 26000, i inne ramy raportowania ESG Przegląd międzynarodowych standardów raportowania, ich specyfika, zasady oraz ewolucja wymagań wobec przedsiębiorstw.
- C3 - 3.** Koncepcja ESG - E (environmental) obszary środowiskowe, S (social) obszary społeczne i G (governance) obszary dotyczące ładu korporacyjnego i etyki biznesu versus CSR
- C4 - 4.** CSRD ( Corporate Sustainability Reporting Directive) i jej wpływ na zwiększenie obowiązków sprawozdawczych przedsiębiorstw: Raportowanie w obszarze środowiskowym; Raportowanie w obszarze społecznym oraz Raportowanie w obszarze governance
- C5 - 5.** Miejsce raportowania ESG w strategiach spółek giełdowych.
- C6 - 6.** Obowiązki jednostek zainteresowania publicznego (JZP) dotyczące raportowania niefinansowego, CSR, zrównoważonego rozwoju - ESG
- C7 - 7.** Analiza raportów zrównoważonego rozwoju (ESG) - przykłady dobrych i złych praktyk.
- C8 - 8.** Greenwashing w raportowaniu ESG

## Nazwa przedmiotu

Rozwój kapitału organizacyjnego

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie istotę rozwoju kapitału organizacyjnego oraz podejście do jego rozwijania w oparciu o strategię organizacji, rozwiązania systemowe, doskonalenie procesów biznesowych.  
↳ **WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )**  
↳ **WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S\_WG )**  
↳ **WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S\_WG )**
- E2 - (U)** Student potrafi przygotować projekt zespołowy (i jego prezentację) dotyczące rozwoju kapitału organizacyjnego firmy w oparciu o strategię i rozwiązania organizacyjne o charakterze systemowym.  
↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**  
↳ **WZ-ST2-ZA-U05-26/27Z ( P7S\_UK )**  
↳ **WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S\_UO )**
- E3 - (K)** Student jest gotów do realizowania zadań zawodowych w zespole oraz uznania znaczenia wiedzy dotyczącej rozwoju kapitału organizacyjnego.  
↳ **WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )**  
↳ **WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )**  
↳ **WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )**

## Treści programowe przedmiotu

- W1 -** Kapitał organizacyjny i jego elementy składowe.
- W2 -** Strategia organizacji i inne czynniki mające wpływ na kapitał organizacyjny przedsiębiorstwa.
- W3 -** Nowoczesne rozwiązania organizacyjne w zakresie budowania relacji z klientami oraz pozostałymi interesariuszami organizacji.
- W4 -** Wprowadzanie rozwiązań organizacyjnych zwiększających potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa.

- W5** - Zarządzanie przez wartości jako metoda kształtowania kultury organizacyjnej (składowej kapitału organizacyjnego).  
**W6** - Wdrażanie rozwiązań informatycznych ukierunkowane na realizację strategii przedsiębiorstwa.  
**W7** - Projektowanie struktur organizacyjnych i procesów biznesowych w ramach wdrażania strategii przedsiębiorstwa.  
**C1** - Omówienie zasad realizacji projektu, budowanie zespołów.  
**C2** - Pierwszy etap realizacji projektu: opracowanie koncepcji działalności przedsiębiorstwa oraz sformułowanie strategii.  
**C3** - Drugi etap realizacji projektu, opracowanie wdrożeń w ramach poszczególnych elementów kapitału organizacyjnego zgodnie z przyjętymi w pierwszym etapie: zakresem działalności i strategią przedsiębiorstwa.  
**C4** - Prezentacja projektu zespołowego, dotyczącego rozwoju kapitału organizacyjnego przedsiębiorstwa.

Nazwa przedmiotu
<b>Rozwój kompetencji pracowniczych</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie istotę i znaczenie rozwoju kompetencji pracowniczych we współczesnych organizacjach  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z</b> ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi realizować proces rozwoju kompetencji pracowniczych we współczesnych organizacjach  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z</b> ( P7S_UO )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z</b> ( P7S_UU )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów postępować etycznie, wykazywać postawę aktywną oraz stosować podejście kreatywne i krytyczne  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z</b> ( P7S_KR )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z</b> ( P7S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Specyfika uczenia się osób dorosłych  <b>W2</b> - Pojęcie, typologia i cechy kompetencji pracowniczych  <b>W3</b> - Istota rozwoju kompetencji pracowniczych  <b>W4</b> - Determinanty i korzyści rozwoju kompetencji pracowniczych  <b>W5</b> - Instrumenty rozwoju kompetencji pracowniczych  <b>W6</b> - Proces rozwoju kompetencji pracowniczych  <b>W7</b> - Podmioty uczestniczące w procesie rozwoju kompetencji pracowniczych  <b>W8</b> - Kształtowanie karier zawodowych a zatrudnialność na współczesnym rynku pracy  <b>C1</b> - Listy kompetencji dla stanowisk pracy  <b>C2</b> - Wyznaczniki behawioralne dla kompetencji  <b>C3</b> - Wzorcowe profile kompetencyjne dla stanowisk pracy  <b>C4</b> - Identyfikacja luki kompetencyjnej  <b>C5</b> - Planowanie i projektowanie programu rozwoju kompetencji  <b>C6</b> - Ewaluacja programu rozwoju kompetencji  <b>C7</b> - Ścieżki kariery dla stanowisk pracy</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Rozwój organizacyjny firmy</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z procesami zmian organizacyjnych wdrażanych w różnych obszarach rozwoju firmy oraz z kierunkami i podejściami wpływającymi na rozwój firmy.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z</b> ( P7S_WG )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z</b> ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów zmian wpływających na rozwój organizacji w różnych obszarach oraz wykorzystywać standardowe metody zarządzania. Student potrafi współpracować w zespole.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z</b> ( P7S_UW )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z</b> ( P7S_UO )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów dotyczących rozwoju organizacji. Ma świadomość zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności organizacji.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z</b> ( P7S_KK )</p>

Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Koncepcja rozwoju organizacji - wyjaśnienie podstawowych terminów związanych z rozwojem organizacji, wymiarów rozwoju oraz podejść wykorzystywanych w rozwoju organizacyjnym.</p> <p><b>W2</b> - Modele rozwoju organizacji - cykl życia organizacji.</p> <p><b>W3</b> - Kierunki i formy rozwoju organizacyjnego. Rozwój zewnętrzny firmy (alianse, fuzje, przejęcia).</p> <p><b>W4</b> - Rozwój wewnętrzny firmy. Strategia specjalizacji a strategia dywersyfikacji.</p> <p><b>W5</b> - Rozwój firmy poprzez pokonywanie kryzysu. Rozwój firmy poprzez wprowadzanie innowacji.</p> <p><b>W6</b> - Restrukturyzacja jako narzędzie rozwoju firmy.</p> <p><b>W7</b> - Wpływ globalizacji na rozwój firmy, zrównoważony rozwój firmy oraz ocena zdolności rozwojowej firmy.</p> <p><b>C1</b> - Wymiary rozwoju przedsiębiorstwa (identyfikacja i ocena wdrażanych przedsięwzięć oraz stosowanych podejść).</p> <p><b>C2</b> - Proces zarządzania rozwojem organizacji (analiza zmian i efektów przeprowadzania restrukturyzacji).</p> <p><b>C3</b> - Rozwój zewnętrzny firmy (alianse strategiczne, fuzja).</p> <p><b>C4</b> - Rozwój firmy poprzez wykorzystanie franchisingu.</p> <p><b>C5</b> - Rozwój organizacji poprzez pokonywanie kryzysu.</p> <p><b>C6</b> - Rozwój wewnętrzny firmy poprzez dywersyfikację działalności.</p> <p><b>C7</b> - Rozwój firmy poprzez doskonalenie procesów w łańcuchu wartości. Wpływ procesu globalizacji na zrównoważony rozwój firmy.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)</b>
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Seminarium dyplomowe (język polski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie metody zbierania informacji, opracowania wyników badań, wyprowadzenia wniosków badawczych oraz zna podstawowe metody pracy naukowej. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania oraz zastosowania, a także zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U01-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi stosować wytyczne redakcyjne pracy dyplomowej. Wykorzystuje biegłą technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej. Potrafi wykorzystać nabyty system pojęciowy z obszaru zarządzania. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b> ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U05-26/27Z ( P7S_UK )</b></p> <p><b>E4</b> - (K) Student jest gotów do aktywności i kreatywności na zajęciach ujawniających się w zdolności wydawania sądów, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji, podkreślając uznanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru zarządzania. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S_KK )</b></p> <p><b>E5</b> - (K) Student jest gotów do przestrzegania zasad prawnych (w szczególności w zakresie prawa autorskiego), ekonomicznych i etycznych w obszarze zarządzania oraz do dzielenia się wiedzą w tym zakresie. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S_KK )</b> ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>S1</b> - Istota, struktura i zasady przygotowania pracy dyplomowej.</p> <p><b>S2</b> - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej.</p> <p><b>S3</b> - Źródła pozyskiwania wiedzy. Sposoby analizy i wykorzystania literatury przedmiotu.</p> <p><b>S4</b> - Etyka i rzetelność w pracy dyplomowej.</p> <p><b>S5</b> - Technika pisania pracy dyplomowej – cytowania i parafrazy, tworzenie przypisów.</p> <p><b>S6</b> - Wybór tematu pracy, opracowanie celu pracy, problemów oraz hipotez badawczych.</p> <p><b>S7</b> - Przygotowanie i dyskusja nad pierwszym teoretycznym rozdziałem pracy.</p> <p><b>S8</b> - Opracowanie metodyki badawczej. Dobór i przygotowanie narzędzi badawczych.</p> <p><b>S9</b> - Zbieranie i analiza wyników badań.</p> <p><b>S10</b> - Przygotowanie i prezentacja kolejnych teoretycznych rozdziałów pracy dyplomowej.</p> <p><b>S11</b> - Prezentacja wyników badań i wniosków z badań, przygotowanie rozdziału empirycznego.</p> <p><b>S12</b> - Prezentacja całości pracy.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Spersonalizowane metody rozwojowe</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie narzędzia stosowane w spersonalizowanym rozwoju  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E3 - (U)</b> Student potrafi wykorzystywać współczesne narzędzia spersonalizowanego rozwoju  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S_UU )</b></p> <p><b>E5 - (K)</b> Student jest gotowy do odpowiedzialnego i etycznego prowadzenia spersonalizowanych procesów rozwojowych  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Wprowadzenie do spersonalizowanych metod rozwojowych - coaching, mentoring i tutoring  <b>W2</b> - Planowanie procesu rozwojowego z wykorzystaniem modeli coachingu (GROW)  <b>W3</b> - Narzędzie spersonalizowanego rozwoju w coaching i mentoringu  <b>W4</b> - Etyka w rozwoju spersonalizowanym  <b>W5</b> - Podsumowanie metod rozwoju spersonalizowanego  <b>W6</b> - Narzędzia tutoringowe - omówienie eseju tutorskiego  <b>C1</b> - Wprowadzenie do metod spersonalizowanego rozwoju  <b>C2</b> - Kodeks etyczny coacha oraz kompetencje coachingowe  <b>C3</b> - Narzędzie spersonalizowanego rozwoju (mi. rozmowa, modele coachingowe)  <b>C4</b> - Esej tutorski jako narzędzie rozwojowe  <b>C5</b> - Planowanie spersonalizowanego rozwoju pracowników w organizacji  <b>C6</b> - Narzędzia spersonalizowanego rozwoju - koło życia, pytania i cisza, karty i materiały wspomagające</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Statystyczna analiza danych</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie reguły przeprowadzania testów statystycznych; rozumie metody budowy i wnioskowania w oparciu o funkcje regresji; zna zasady predykcji oraz oceny prognoz; zna i rozumie metody porównywania obiektów wielowymiarowych  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wnioskować na temat populacji na podstawie parametrycznych i nieparametrycznych testów statystycznych, potrafi budować i wnioskować w oparciu o funkcje regresji; potrafi budować i oceniać modele predykcyjne; potrafi porównywać modele wielowymiarowe  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do podejmowania decyzji z wykorzystaniem metod ilościowych  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S_KK )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S_KK )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Wprowadzenie do analizy danych. Podstawowe pojęcia. Rozróżnienie między statystyką opisową i wnioskowaniem statystycznym  <b>W2</b> - Opis statystyczny zmiennych w wyodrębnionych przekrojach. Graficzna prezentacja wyników na wybranych rodzajach wykresów  <b>W3</b> - Wnioskowanie statystyczne. Wybrane testy parametryczne  <b>W4</b> - Wnioskowanie statystyczne. Wybrane testy nieparametryczne  <b>W5</b> - Wnioskowanie na podstawie regresji liniowej. Estymacja parametrów. Ocena funkcji regresji. Interpretacja relacji w ramach funkcji regresji  <b>C1</b> - Przygotowanie zbioru danych do analizy  <b>C2</b> - Opis statystyczny zmiennych w wyodrębnionych przekrojach. Graficzna prezentacja wyników na wybranych rodzajach wykresów</p>

**C3** - Wnioskowanie statystyczne. Wybrane testy parametryczne  
**C4** - Wnioskowanie statystyczne. Wybrane testy nieparametryczne  
**C5** - Wnioskowanie na podstawie regresji liniowej. Estymacja parametrów. Ocena funkcji regresji. Interpretacja relacji w ramach funkcji regresji

Nazwa przedmiotu
<b>Strategie przedsiębiorstw z perspektywy ESG</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów oraz nauk pokrewnych.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi oraz prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-ekonomiczne oraz procesy gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, w tym metod analizy strategicznej.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U01-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz uczestniczenia w przygotowaniu projektów gospodarczych i przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z ( P7S_KO )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Teorie firmy w kontekście kształtowania strategii organizacji.  <b>W2</b> - Cel strategiczny jako wymiar strategii w ujęciu Rona Meyera, Boba de Wita.  <b>W3</b> - Cele strategiczne - paradoks zysk czy społeczna odpowiedzialność.  <b>W4</b> - Trzy podstawowe filary strategii ESG - E (environmental), czyli zagadnienia środowiskowe, S (social)- jak zagadnienia społeczne i G- (governance)- zagadnienia dotyczące ładu korporacyjnego.  <b>W5</b> - Kompetencje osób pełniących funkcję tzw. green officer.  <b>C1</b> - Uwzględnianie środowiska jako wymiaru strategii ESG: postępowania środowiskowe, uzyskiwanie pozwoleń środowiskowych, projekty z zakresu environmental compliance, prawidłowe gospodarowanie odpadami i ich transportu (analiza wybranych przypadków).  <b>C2</b> - Uwzględnianie infrastruktury jako wymiaru strategii ESG: projekty w obszarze infrastruktury i procesów inwestycyjnych, budowa infrastruktury EV i wodorowej (analiza wybranych przypadków).  <b>C3</b> - Uwzględnianie energetyki jako wymiaru strategii ESG: efektywność energetyczna oraz kompleksowe strategie energetyczne realizowane w celu osiągnięcia celów zielonej transformacji, odnawialne źródła energii (OZE) (analiza wybranych przypadków).  <b>C4</b> - Uwzględnianie opakowań jako wymiaru strategii ESG: gospodarka opakowaniami, wymogi systemu rozszerzonej odpowiedzialności producenta (EPR/ ROP), systemu depozytowego (DRS) oraz przepisów tzw. dyrektywy plastikowej (SUP), regulacje dotyczące m.in. zielonych paszportów dla produktów, mikroplastiku i innych tematów (analiza wybranych przypadków).  <b>C5</b> - Uwzględnianie relacji pracowniczych jako wymiaru strategii ESG: związki zawodowe jako kluczowy partner w kształtowaniu strategii ESG.  <b>C6</b> - Projekt strategii ESG - planowanie zrównoważonego rozwoju z uwzględnieniem standardów ESG dla wybranej organizacji.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Strategie sprzedaży i negocjacje</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie najnowsze strategie sprzedaży  
↳ **WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S\_WG )**
- E2** - (W) Student zna i rozumie metody negocjacji  
↳ **WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S\_WG )**
- E3** - (U) Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu rozwiązywania problemów z zakresu strategii sprzedaży i negocjacji  
↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**
- E4** - (K) Student jest gotów współpracować w zespole, w tym przyjmować różne role zespołowe, posiada elementarne umiejętności organizacyjne, które pozwalają na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych  
↳ **WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do procesu sprzedaży. Techniki sprzedaży. Podejście do procesu sprzedaży. Etapy sprzedaży. Cechy idealnego sprzedawcy.
- W2** - Trudne sytuacje w sprzedaży. Obiekcje i zastrzeżenia. Cena kryterium wyboru. Jak omijać "nie". Przyczyny i sposoby reagowania na sprzeciw. Sprzedaż dzięki relacjom. Mowa ciała. Techniki komunikacji.
- W3** - Umiejętność zamykania sprzedaży. Argumentacja. Budowanie relacji po sprzedaży.
- W4** - Podstawowe aspekty i rodzaje negocjacji. Narzędzia negocjacyjne. Stres w negocjacjach. Różnice kulturowe.
- W5** - Strategie negocjacji. Kreowanie wartości. Składanie propozycji. Manipulacje w procesie negocjacyjnym.
- W6** - Techniki wpływu społecznego wykorzystujące ramy interpretacyjne komunikatu. Rola słowa w komunikacji werbalnej.
- W7** - Negocjacje a emocje. Techniki sekwencyjne
- C1** - Pojęcie i rodzaje negocjacji. Strategie negocjacyjne.
- C2** - Style negocjowania. Fazy procesu negocjacji
- C3** - Taktyki negocjacyjne.
- C4** - Sposoby przeciwdziałania manipulacjom.
- C5** - Negocjacje cenowe. Psychologia negocjacji.
- C6** - Podstawowe techniki sprzedaży. Cechy dobrego negocjatora.
- C7** - Empatia i asertywność w negocjacjach.
- C8** - Rola różnic kulturowych w negocjacjach.

#### Nazwa przedmiotu

**Struktury organizacyjne**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie: teorie naukowe dotyczące struktur organizacyjnych i sieci organizacyjnych. Posiada informacje dotyczące współczesnych rozwiązań strukturalnych i modeli sieci organizacyjnych. Zna metody i narzędzia niezbędne do analizy, oceny i projektowania struktury organizacyjnej organizacji, a także metody analizy i oceny struktur sieciowych  
↳ **WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )**  
↳ **WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S\_WG )**
- E2** - (W) Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania struktur organizacyjnych, tendencje współczesnej gospodarki w zakresie rozwiązań strukturalnych podmiotów w Polsce i na świecie  
↳ **WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S\_WG )**  
↳ **WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S\_WG )**
- E3** - (U) Student potrafi aplikować zaawansowaną wiedzę teoretyczną, wykorzystać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy: pozyskiwać dane do badania i oceny struktury organizacyjnej, tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów z wykorzystaniem zdobytej wiedzy  
↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**  
↳ **WZ-ST2-ZA-U05-26/27Z ( P7S\_UK )**
- E4** - (U) Student potrafi wykorzystać metody analizy strukturalnej i sieciowej do badania różnych aspektów funkcjonowania struktury organizacyjnych  
↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**
- E5** - (K) Student jest gotów współdziałać w realizacji zespołowego projektu przedsięwzięcia innowacyjnego, jest świadomy realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą  
↳ **WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

- W1** - Koncepcje rozwoju struktur organizacyjnych. Podejście strukturalne
- W2** - Determinanty rozwoju struktur organizacyjnych
- W3** - Współczesne rozwiązania strukturalne: struktury procesowe, struktury projektowe, struktury sieciowe
- W4** - Struktury dużych ugrupowań gospodarczych: concern, holding, korporacja międzynarodowa
- W5** - Metodyka doskonalenia struktur organizacyjnych

- W7** - Modele sieci organizacyjnych
- W7** - Podejście relacyjne i sieciowe. Modele sieci organizacyjnych
- C1** - Istota, cechy i funkcje struktury organizacyjnej
- C2** - Tradycyjne (repetitorium) i współczesne rozwiązania strukturalne
- C3** - Identyfikacja struktury organizacyjnej (case study)
- C4** - Diagnoza struktury organizacyjnej (przykład praktyczny)
- C5** - Projektowanie struktury organizacyjnej (przykład praktyczny)
- C6** - Struktury sieciowe (case study)

Nazwa przedmiotu
<b>Supplier Qualification and Management</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) The student knows and understands the scope and manifestations of the impact of managing relationships with suppliers and customers, and their influence on the functioning of the enterprise / Student zna i rozumie zakres oraz przejawy wpływu zarządzania relacjami z dostawcami i klientami oraz ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z</b> ( P7S_WG )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z</b> ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (W) The student knows and understands the methods, tools, procedures, and criteria for evaluating and selecting suppliers / Student zna i rozumie metody, narzędzia, procedury oraz kryteria oceny i wyboru dostawców.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W05-26/27Z</b> ( P7S_WG )</p> <p><b>E3</b> - (U) The student can use Microsoft Excel tools for analyzing relationships with customers and suppliers /Student potrafi korzystać z narzędzi Microsoft Excel do analizy relacji z klientami i dostawcami.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z</b> ( P7S_UW )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z</b> ( P7S_UW )</p> <p><b>E4</b> - (U) The student can use ERP/SRM/CRM software and is able to utilize internet tools designed to support supplier relationship management/ Student potrafi korzystać z oprogramowania ERP/SRM/CRM oraz narzędzi internetowych wspomagających zarządzanie relacjami z dostawcami  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z</b> ( P7S_UW )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z</b> ( P7S_UW )</p> <p><b>E5</b> - (K) The student is ready to critically evaluate their knowledge and set priorities in the supplier selection process / Student jest gotowy do krytycznej oceny swojej wiedzy i ustalania priorytetów w procesie wyboru dostawców.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z</b> ( P7S_KK )</p> <p><b>E6</b> - (K) The student is ready to take responsibility for the tasks assigned to them and the decisions they make regarding suppliers / Student jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za powierzone zadania oraz decyzje dotyczące dostawców.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z</b> ( P7S_KO )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z</b> ( P7S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Qualification and Supplier Management - Introductory Issues / Kwalifikacja i zarządzanie dostawcami - zagadnienia wprowadzające.</p> <p><b>W2</b> - Characteristics of the Supplier Selection Process / Charakterystyka procesu wyboru dostawców.</p> <p><b>W3</b> - Criteria for Supplier Evaluation and Selection / Kryteria oceny a wyboru dostawców.</p> <p><b>W4</b> - Methods and Tools for Supplier Evaluation and Selection / Metody oraz narzędzia oceny i wyboru dostawców.</p> <p><b>W5</b> - Functionality of Software Supporting Supplier Relationship Management (ERP, SRM, CRM) / Funkcjonalność oprogramowania wspomagającego zarządzanie relacjami z dostawcami (ERP, SRM, CRM).</p> <p><b>W6</b> - Market of Supplier Relationship Management Software. Overview of Implementations / Rynek oprogramowania do zarządzania relacjami z dostawcami. Przegląd wdrożeń.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Technologie ICT w zarządzaniu</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych oraz wykorzystania systemów i metod wspomagania decyzji z wykorzystaniem technologii ICT.</p>

↳ ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2 - (U)** Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT).

↳ WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru ICT w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych.

↳ WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**K1** - Rewolucja informacyjna w zarządzaniu: od mainframe'ów do komputerów osobistych

**K2** - Systemy ERP i CRM jako fundament współczesnego zarządzania, przykłady zastosowań w praktyce.

**K3** - Big Data i analityka biznesowa: jak dane zmieniają zarządzanie

**K4** - Mobilność i cloud computing w zarządzaniu: praca zdalna i dostępność danych.

**K5** - Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe w zarządzaniu: automatyzacja i przyszłość wspomagania decyzji.

#### Nazwa przedmiotu

**Transformacja cyfrowa**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie istotę, zasady i mechanizmy transformacji technologicznej przedsiębiorstw.

↳ WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi wykorzystywać zdobytą w trakcie zajęć wiedzę i umiejętności do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w związku z rozwojem technologii i jego wpływem na funkcjonowanie przedsiębiorstw.

↳ WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S\_UO )

↳ WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S\_UU )

**E3 - (K)** Student jest gotów aktywnie uczestniczyć w działalności organizacji oraz pełnienia ról zawodowych m.in. poprzez nabycie umiejętności dobrej organizacji pracy, systematyczności oraz współpracy z innymi członkami grupy. Jest także gotów do uaktualniania swojej wiedzy z zakresu rozwoju technologii i jej wpływu na człowieka oraz przedsiębiorstwo.

↳ WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z ( P7S\_KO )

↳ WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )

↳ WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Pojęcie technologii, rozwój, przełomy technologiczne.

**W2** - Przełomy technologiczne i ich znaczenie dla rozwoju przedsiębiorstw.

**W3** - Modele biznesowe w Przemysle 4.0.

**W4** - Warunki i zasady skutecznej cyfryzacji w firmach usługowych.

**W5** - Warunki i zasady skutecznej cyfryzacji w firmach produkcyjnych.

**W6** - Trendy biznesowe - Technologie AI.

#### Nazwa przedmiotu

**Transport i spedycja międzynarodowa**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie rodzaje struktur i instytucji społecznych, krajowych, zagranicznych i międzynarodowych, ich istotnych elementach, relacjach zachodzących między nimi, w tym wiedzę na temat funkcjonowania w różnych kręgach kulturowych. Potrafi sformułować podstawowe definicje związane z funkcjonowaniem międzynarodowych łańcuchów dostaw, wyodrębnić właściwe operacje w poszczególnych procesach logistycznych.

↳ WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki międzynarodowej i pozyskać dane do badania konkretnych procesów, umie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, prognozować ich przebieg z

wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi zarządzania logistyką

↳ WZ-ST2-ZA-U05-26/27Z ( P7S\_UK )

**E3 - (K)** Student jest gotów realizować zadania dotyczące zagadnień kreowania przepływów fizycznych w łańcuchach dostaw z wykorzystaniem metod pracy zespołowej.

↳ WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S\_KK )

↳ WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )

↳ WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S\_KO )

**E5 - (W)** Student zna i rozumie wiedzę z zakresu organizacji, funkcjonowania i zarządzania transportem w przedsiębiorstwie.

↳ WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

**E6 - (U)** Student potrafi przygotować projekty na temat organizacji i zarządzania procesami transportowymi w przedsiębiorstwie międzynarodowym.

↳ WZ-ST2-ZA-U05-26/27Z ( P7S\_UK )

↳ WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S\_UU )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Poziomy logistyki: mikrologistyka, metalogistyka, makrologistyka, eurologistyka, logistyka globalna.

**W2** - Logistyka międzynarodowa a konkurencyjność przedsiębiorstwa.

**W3** - Gałęzie transportu w logistycznej obsłudze towarów handlu światowego i polskiego handlu zagranicznego; charakterystyka poszczególnych gałęzi transportu międzynarodowego z punktu widzenia wymogów logistyki.

**W4** - Pojęcie operatora logistycznego; operator logistyczny a spedycja międzynarodowa i przedsiębiorstwo transportowo-spedycyjne. Kompleksowe pakiety usług świadczone przez operatorów logistycznych (one stop shopping). Operatorzy logistyczni w Polsce.

**C1** - Logistyczne sieci dostaw w Europie.

**C2** - Incoterms 2020 i inne terminy handlowe.

**C3** - Bezpieczeństwo w transporcie międzynarodowym.

**C4** - Transport ładunków niebezpiecznych, znakowanie ładunków niebezpiecznych, aspekty prawne w przewozie ładunków niebezpiecznych.

**C5** - Jednostki ładunkowe, znaczenie opakowań w transporcie, znakowanie towarów, znaki manipulacyjne.

**C6** - Aspekty środowiskowe usług transportowych w Polsce i na świecie.

**C7** - Międzynarodowy rynek przewozów drogowych, giełdy transportowe.

**C8** - Dokumenty transportowe, aspekty prawne funkcjonowanie transportu krajowego i międzynarodowego.

#### Nazwa przedmiotu

**Warsztat trenerski**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student wie i rozumie jakie są podstawy andragogiki

↳ WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi zaplanować szkolenie z uwzględnieniem zasad mnemoniki i neuronauki

↳ WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S\_UU )

**E3 - (K)** Student jest gotowy do przygotowywania szkoleń nie tylko w przedsiębiorstwach ale również w organizacjach pozarządowych i firmach szkoleniowych

↳ WZ-ST2-ZA-K04-26/27Z ( P7S\_KO )

↳ WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )

↳ WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**K1** - Zajęcie wprowadzające oraz budowa kontraktu szkoleniowego

**K2** - Cykl Kolba oraz podstawy andragogiki

**K3** - Model szkoleniowy oraz metody ustalania celów szkolenia

**K4** - Logistyka szkoleń

**K5** - Symulacje szkoleniowe - wprowadzenie

**K6** - Mnemonika w kontekście prezentacji szkoleniowej

**K7** - Dostosowanie szkoleń do osób o specyficznych potrzebach edukacyjnych oraz ocena efektywności

**K8** - Przykłady szkoleń - analiza przypadków

#### Nazwa przedmiotu

**Wellbeing w zarządzaniu**

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie podstawowe pojęcia dotyczące i opisujące dobrostan pracownika. Wie co zasila dobrostan i co go może ograniczać.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie czynniki związane z funkcjonowaniem grupy, motywowaniem, projektowaniem pracy, które to czynniki służą podnoszeniu dobrostanu pracownika.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E3 - (W)</b> Student zna i rozumie na czym polega kierowanie pracą własną jak też innych, tak aby budować jej wartość. Identyfikuje wartościowe cele oraz rozumie związki między teoriami psychologicznymi a praktykami zarządzania.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Różne rodzaje rozumienia dobrostanu – hedonistyczne, eudaimonistyczne. Różnice, obszary wspólne.</p> <p><b>W2</b> - Satysfakcja z pracy – ujęcia, koncepty, metody pomiaru.</p> <p><b>W3</b> - Dobrostan a czynniki wartości pracy.</p> <p><b>W4</b> - Związki pomiędzy satysfakcją z pracy, zaangażowaniem. Motywacja o przywiązanie organizacyjne - jego rodzaje - Meyer, Allen.</p> <p><b>W5</b> - Poczucie szczęścia, koncepcje, uwarunkowania; perspektywa psychologii pozytywnej.</p> <p><b>W6</b> - Wielowymiarowe uwarunkowania sensu pracy. Job crafting.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Work-life balance</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands the concepts of professional and non-professional life / Student zna i rozumie koncepcje życia zawodowego i pozazawodowego</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> The student is able to plan ways of combining professional and private life. / Student potrafi zaplanować sposoby łączenia życia zawodowego i prywatnego.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S_UU )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> The student is ready to design work systems that will support employees and the organization's results. / Student jest gotów do projektowania takich systemów pracy, które będą wspierać pracowników oraz wyniki organizacji.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S_KR )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>K1</b> - Human development and psychological perspective / Rozwój człowieka i spojrzenie psychologiczne</p> <p><b>K2</b> - The concept of work-life balance and work-life integration / Koncepcja work-life balance i work-life integration</p> <p><b>K3</b> - Sustainable Management and WLB / Zrównoważone zarządzanie a WLB</p> <p><b>K4</b> - Work-Life Balance Tools in the Context of Organizational Human Resource Management / Narzędzia Work-Life Balance w kontekście zarządzania zasobami ludzkimi organizacji</p> <p><b>K5</b> - Work-Life Balance in a Multicultural Environment / Work-Life balance w środowisku wielokulturowym</p> <p><b>K6</b> - Analysis of WLB program implementations / Analiza wdrożeń programów WLB</p> <p><b>K7</b> - My attitude towards the concept of Work-Life Balance / Mój stosunek do koncepcji Work-Life Balance</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Współczesne koncepcje zarządzania</b>
Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie założenia większości współcześnie stosowanych metod i koncepcji zarządzania.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wykorzystywać współczesne metody zarządzania do rozwiązywania problemów w organizacji.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S_UU )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S_KR )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Pojęcie koncepcji i metody zarządzania. Rozwój koncepcji i metod zarządzania. Początkowe koncepcje zarządzania: racjonalnego celu, procesu wewnętrznego, stosunków międzyludzkich, otwartych systemów. Model konkurujących wartości.</p> <p><b>W2</b> - Kapitał intelektualny współczesnych organizacji. Modele biznesowe. Organizacja ucząca się. Współczesne metody organizacyjnego uczenia się.</p> <p><b>W3</b> - Japońskie koncepcje i metody zarządzania. Rozwój koncepcji zarządzania w Japonii. Cechy japońskiego modelu zarządzania. Teoria Z. System Toyoty. Lean Management. Ewolucja zarządzania jakością. Modele doskonałości biznesowej.</p> <p><b>W4</b> - Zarządzanie procesowe. Zarządzanie funkcjonalne a procesowe. Korzyści i bariery zarządzania procesowego. Modele wdrażania zarządzania procesowego. Time Based Management.</p> <p><b>W5</b> - Outsourcing. Rozwój outsourcingu. Ocena opłacalności outsourcingu. Offshoring. Model SaaS (Software as a Service).</p> <p><b>W6</b> - Performance management. Ewolucja zarządzania wynikami. Kluczowe mierniki wyników. Metody performance management.</p> <p><b>W7</b> - Koncepcje związane ze współczesnym zarządzaniem strategicznym. Hoshin Kanri.</p> <p><b>C2</b> - Lean Management: zasady, metodyka. Marnotrawstwo w organizacji. Mapowanie strumienia wartości. Just in Time.</p> <p><b>C3</b> - Optymalizacja czasu przebrojeń - metoda SMED</p> <p><b>C4</b> - Standaryzacja pracy.</p> <p><b>C5</b> - Benchmarking - zasady i metodyka. Case study.</p> <p><b>C5</b> - Organizacja stanowiska pracy - metoda 5S</p> <p><b>C6</b> - Reengineering. Case study</p> <p><b>C7</b> - Kaizen. PDCA, metoda 5 Why</p> <p><b>C8</b> - Hoshin Kanri - case study</p> <p><b>C9</b> - Praktyczne wykorzystanie metody BSC</p> <p><b>C10</b> - Badanie podatności organizacji na Outsourcing</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (K)</b> Jest gotów rozpoznawać bariery kulturowe w procesie komunikacji. Przyjmuje postawy wspierające przełamywanie barier komunikacyjnych. Jest gotów przyjmować postawy ukierunkowane na współpracę (pracę zespołową) w warunkach kulturowego zróżnicowania.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S_KK )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S_KK )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S_KR )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Potrafi formułować, analizować i rozwiązywać praktyczne problemy występujące w środowisku społecznym organizacji. Potrafi analizować relacje międzykulturowe, zjawiska ze sfery zarządzania międzykulturowego, rozpoznać przyczyny wykluczenia oraz identyfikować i rozwijać kompetencje międzykulturowe, w szczególności z zakresu komunikacji międzyludzkiej.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S_UW )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO )</b></p> <p><b>E3 - (W)</b> Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zjawisko różnorodności kulturowej, kultury organizacyjnej, istotę zarządzania międzykulturowego, komunikacji w warunkach wielokulturowości oraz kulturowych różnicowań między narodowościami.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b>  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W09-26/27Z ( P7S_WK )</b></p>

Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Uwarunkowania funkcjonowania współczesnego biznesu i gospodarek narodowych. Migracje ludności, czynniki wypychające i przyciągające. Różnorodność kulturowa. Wielokulturowość poziomu globalnego i organizacji. Stres kulturowy.</p> <p><b>W2</b> - Kultura organizacyjna – istota i elementy składowe. Przykładowe typologie kultury organizacyjnej. Elementy kultury organizacyjnej wg Scheina. Model i wymiary kultury wg G. Hofstede.</p> <p><b>W4</b> - Zróżnicowania kulturowe na świecie. Przykładowe elementy zróżnicowania kulturowego: komunikacja, czas, przestrzeń, wolność jednostki a interesy grupowe. Polska kultura organizacyjna a kultury innych wybranych narodowości. Polska kultura organizacyjna a model kultury organizacji opartej na wiedzy.</p> <p><b>W5</b> - Model pożądanej kultury organizacyjnej współczesnej organizacji.</p> <p><b>W6</b> - Istota, cele i narzędzia zarządzania międzykulturowego.</p> <p><b>C1</b> - Ćwiczenie symulacyjne "wieże dla Deridian" wraz z komentarzem (komunikacja międzykulturowa, bariery komunikacyjne, kulturowa kompetencja komunikacyjna, szok kulturowy).</p> <p><b>C2</b> - Diagnoza i rozwijanie wrażliwości kulturowej</p> <p><b>C3</b> - Referowanie zleconego do opracowania problemu wraz z dyskusją.</p> <p><b>C4</b> - Kolokwium.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Zarządzanie informacjami</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E4</b> - (W) Student zna i rozumie: • pojęcie, funkcje i własności informacji oraz różnice pomiędzy informowaniem a komunikowaniem a także rolę informacji w procesie decyzyjnym. • informację jako zasób ekonomiczny, jako rzecz, wielkość mierzalną, potencjał, zmianę, produkt i proces. • operacyjny i strategiczny wymiar zarządzania informacjami. • metodyki zarządzania informacjami. • klasyfikację i analizę strumieni informacyjnych przedsiębiorstwa. • informatyczne instrumenty i narzędzia wspomagania procesów informacyjnych. • zagrożenia i szkody zasobów informacyjnych, zabezpieczenia systemów informacyjnych. • istotę digitalizacji i cyfryzacji informacji.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E5</b> - (U) Student potrafi: zdefiniować pojęcie informacji oraz scharakteryzować podstawowe własności informacji, zidentyfikować i sklasyfikować podejścia i metody zarządzania informacjami w organizacji. zidentyfikować aspekty doskonalenie strategii informacyjno-komunikacyjnej przedsiębiorstwa. stosować zasady udostępniania zasobów informacyjnych i charakteryzuje sposoby ich wykorzystania przez użytkowników finalnych. wskazać adekwatne do sytuacji sposoby zabezpieczenia informacji. wskazać informacyjne czynniki przewagi konkurencyjnej. wskazać i zaproponować zmianę w zakresie wykorzystania cyfryzacji informacji.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U01-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO )</b></p> <p><b>E6</b> - (K) Student jest gotów: podejmować odpowiedzialność w ramach wykonywanych zadań, odnosić się z szacunkiem do innych oraz współpracować w grupie i wykazywać się kulturą osobistą. dążyć do samorozwoju i ciągłego uczenia się. rozróżnić konstruktywną krytykę udzielaną przez osoby uznawane za autorytet w danej dziedzinie i wyciągać wnioski z dotychczasowych błędów i porażek, bez popadania w zniechęcenie i porzucanie dotychczasowych starań zarówno w zakresie nauki, pracy jak i rozwoju osobistego. samodzielnie poszukiwać źródeł wiedzy niezbędnej do rozwiązywania problemów kształtowania i doskonalenia funkcji zarządzania informacjami w organizacji.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Podstawy teorii informacji. Pojęcie i funkcje informacji. Własność informacji. Informowanie a komunikowanie. Funkcje zarządzania informacjami.</p> <p><b>W2</b> - Ograniczenia dostępności do informacji – klatka wiedzy. Ocena wartości informacji. Zarządzanie obiegiem dokumentów.</p> <p><b>W3</b> - Ograniczenia dostępności do informacji – klatka wiedzy. Ocena wartości informacji. Zarządzanie obiegiem dokumentów.</p> <p><b>W4</b> - Klasyfikacja procesów informacyjnych. Aktywne i pasywne zbieranie informacji. Przetwarzanie informacji, a przetwarzanie danych. Przetwarzanie informacji w procesie decyzyjnym. Klasyfikacja strumieni informacyjnych przedsiębiorstwa. Strumień informacji a potencjalne i operacyjne minimum informacji. Tworzenie i użytkowanie baz danych.</p> <p><b>W5</b> - Analizy strumienia informacji. Kanały informacyjne. Standardy informacyjne w harmonizacji procesów. Fazy przechowywania informacji. Źródła informacji. Wizualizacja informacji.</p> <p><b>W6</b> - Aktualizacja informacji. Formy i techniki przekazywania informacji. Zasady udostępniania zasobów informacyjnych. Cyfryzacja i digitalizacja informacji. Sztuczna inteligencja w zarządzaniu informacją.</p> <p><b>C1</b> - Wprowadzenie do przedmiotu zarządzanie informacją: pojęcie, cele, funkcje, cechy, źródła informacji.</p> <p><b>C2</b> - Bezpieczeństwo zasobów informacji w organizacji (procedury, metody, narzędzia i techniki zarządzania bezpieczeństwem informacji) – dyskusja.</p> <p><b>C3</b> - Opracowanie polityki informacyjnej wybranej organizacji – projekt.</p> <p><b>C4</b> - Propozycja udoskonalenia funkcjonującego systemu zarządzania informacją w dowolnej organizacji - projekt.</p>

- C5** - Narzędzia do zarządzania informacją w firmie – aspekt praktyczny – projekt.  
**C6** - Infobrokering jako źródło informacji biznesowej – symulacja usługi dla klienta (projekt).  
**C8** - Wizualizacja informacji w biznesie (infografika). Projektowanie produktów informacyjnych z uwzględnieniem user experience design oraz z zachowaniem elementów dbania o estetykę produktów informacyjnych i komunikatów graficznych.  
**C9** - Typologia źródeł informacji. Źródła informacji: informacja publiczna, statystyczna, prawna, informacja biznesowa, medyczna.  
**C10** - Kreowanie informacji z wykorzystaniem Media Relations – case study .  
**C11** - Social Media jako źródło informacji. Opracowanie projektu dowolnej organizacji.  
**C12** - Model IKDT – prezentacja projektu.

Nazwa przedmiotu
<b>Zarządzanie jakością w logistyce</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu jakości oraz zarządzania jakością w systemach logistycznych  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z</b> ( P7S_WG )  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z</b> ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi zarządzać jakością w logistyce poprzez wykorzystanie wiedzy z zakresu jakości oraz podstawowych metod i narzędzi doskonalenia jakości procesów logistycznych  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z</b> ( P7S_UW )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z</b> ( P7S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do realizacji indywidualnych i zespołowych zadań z zakresu zarządzania jakością w logistyce  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z</b> ( P7S_KR )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z</b> ( P7S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Definiowanie i postrzeganie jakości oraz zarządzania jakością produktów i usług  <b>W2</b> - Projakościowe zarządzanie procesami logistycznymi (jakość w logistyce zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji)  <b>W3</b> - Współczesne systemy zarządzania jakością w logistyce  <b>W4</b> - Podstawowe metody i narzędzia pomiaru i doskonalenia jakości w logistyce  <b>C1</b> - Istota jakości - określanie zbioru charakterystyk i cech stanowiących podstawę postrzegania jakości wybranych produktów i usług  <b>C2</b> - Identyfikacja problemów jakości w systemach logistycznych  <b>C3</b> - Jakość obsługi klienta w logistyce  <b>C4</b> - Opracowanie podstawowych elementów systemu zarządzania jakością w organizacji  <b>C5</b> - Wykorzystanie narzędzi doskonalenia jakości w logistyce  <b>C8</b> - Prezentacja przykładów projakościowego zarządzania procesami logistycznymi</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Zarządzanie kapitałem intelektualnym</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podejścia do postrzegania kapitału intelektualnego organizacji oraz jego definicje.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z</b> ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi analizować strukturę kapitału intelektualnego organizacji.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z</b> ( P7S_UW )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z</b> ( P7S_UO )</p> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi stosować metody pomiaru kapitału intelektualnego organizacji.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z</b> ( P7S_UW )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z</b> ( P7S_UO )</p> <p><b>E4</b> - (U) Student potrafi zidentyfikować zależności między subkapitałami kapitału intelektualnego organizacji.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z</b> ( P7S_UW )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U05-26/27Z</b> ( P7S_UK )</p> <p><b>E5</b> - (K) Student jest gotów wspólnie z grupą zadaniową realizować zleczone projekty i opracowywać oraz wygłaszać prezentacje.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z</b> ( P7S_KR )  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z</b> ( P7S_KR )</p>

Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Wzrost znaczenia zasobów niematerialnych organizacji i budowaniu i utrzymywaniu przewagi konkurencyjnej. Zasoby niematerialne a kapitał intelektualny - relacje pojęć. Kapitał intelektualny organizacji - korzenie koncepcji.</p> <p><b>W2</b> - Istota i specyfika kapitału intelektualnego. Perspektywa statyczna i dynamiczna w postrzeganiu i definiowaniu kapitału intelektualnego organizacji. Struktura kapitału intelektualnego organizacji. Subkapitały i ich wzajemne zależności w przekroju wybranych koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym.</p> <p><b>W3</b> - Wartościowanie kapitału intelektualnego organizacji. Ewolucja metod pomiaru kapitału intelektualnego. Miary zewnętrzne i wewnętrzne. Metody oceny kapitału intelektualnego organizacji oparte o kapitalizację rynkową oraz oparte o zwrot na aktywach. Bezpośrednie metody pomiaru kapitału intelektualnego oraz metody kart punktowych.</p> <p><b>W4</b> - Pomiar kapitału intelektualnego w praktyce wybranych organizacji. Studia przypadków - metody oparte o kapitalizację rynkową, metody oparte o zwrot na aktywach, metody bezpośrednie oraz metody kart punktowych.</p> <p><b>W5</b> - Subkapitały i ich wzajemne zależności w przekroju wybranych koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym.</p> <p><b>C1</b> - Wyznaczenie i definiowanie elementów składowych kapitału intelektualnego organizacji - analiza przypadku.</p> <p><b>C2</b> - Praktyczne zastosowanie metod opartych o kapitalizację rynkową do pomiaru kapitału intelektualnego organizacji.</p> <p><b>C3</b> - Wykorzystanie w praktyce metod opartych o zwrot na aktywach do oceny kapitału intelektualnego organizacji.</p> <p><b>C4</b> - Zrównoważona karta wyników – teoria i studium przypadku</p> <p><b>C5</b> - Monitor Aktywów Niematerialnych Sveiby'ego. Przygotowanie arkusza kalkulacyjnego służącego realizacji metody w programie Microsoft Excel, wykonanie obliczeń oraz interpretacja wyników.</p> <p><b>C6</b> - MV/BV oraz q-Tobina jako narzędzia pomiaru KI przedsiębiorstw różnych sektorów.</p> <p><b>C7</b> - KCE oraz VAIC - ocena zastosowania w praktyce kształtowania układów sieciowych</p> <p><b>C8</b> - IC Rating w ocenie efektywności zarządzania kapitałem intelektualnym wybranego przedsiębiorstwa.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Zarządzanie kapitałem ludzkim</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę kapitału ludzkiego i jego elementów składowych oraz zarządzanie kapitałem ludzkim i zasobami go tworzącymi.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi posługiwać się instrumentami stosowanymi w zarządzaniu kapitałem ludzkim, a zwłaszcza w procesach rozwoju i pełnego wykorzystania zasobów niematerialnych będących w posiadaniu ludzi.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S_UU )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów postępować etycznie, ma poczucie rzeczywistości i jest realistyczny, bez skłonności popadania w konflikty, emocjonalnie dojrzały, przyjmuje postawy demokratyczne. Jest gotów stosować podejście kreatywne i krytyczne.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S_KK )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S_KR )</b></p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Ewolucja realizacji funkcji personalnej w przedsiębiorstwie. Struktura zasobu ludzkiego przedsiębiorstwa zorientowanego na wiedzę. Istota kapitału ludzkiego i jego elementów składowych. Kapitał ludzki a kapitał społeczny.</p> <p><b>W2</b> - Szczegółowa charakterystyka kapitału intelektualnego człowieka - kompetencje (wiedza, umiejętności, postawy, talenty), czynniki strukturalne, czynniki klienckie, osobista własność intelektualna.</p> <p><b>W3</b> - Istota i funkcje zarządzania kapitałem ludzkim. Charakterystyka podstawowych zadań z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim.</p> <p><b>W4</b> - Rozwój i wykorzystanie wiedzy spersonalizowanej człowieka (model SECI, TEC). Tworzenie pamięci organizacyjnej.</p> <p><b>W5</b> - Pracownicy wiedzy w organizacji. Problemy w zarządzaniu profesjonalistami.</p> <p><b>W6</b> - Zarządzanie talentami jako element ZKL.</p> <p><b>W7</b> - Zarządzanie relacjami z pracownikami.</p> <p><b>W8</b> - Metody rozwoju i wykorzystania kapitału ludzkiego.</p> <p><b>C1</b> - Kształtowanie relacji z profesjonalistami i talentami. Rekrutacja/przyciąganie profesjonalistów i talentów.</p> <p><b>C2</b> - Selekcja ludzi pracujących dla organizacji.</p> <p><b>C3</b> - Motywowanie i zaangażowanie ludzi pracujących dla organizacji.</p> <p><b>C4</b> - Zarządzanie karierą.</p> <p><b>C5</b> - Wartościowanie kapitału ludzkiego.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Zarządzanie klastrami</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych w odniesieniu do zarządzania klastrami. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S_KK )</b></p> <p><b>E3 - (U)</b> Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania klastrami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT). ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E4 - (W)</b> Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu najnowsze koncepcje zarządzania klastrami, w tym ukierunkowane na rozwój zasobów niematerialnych. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Wprowadzenie do klastrów: definicje, funkcje, cechy, koncepcje pokrewne, klasyfikacja klastrów, cykl życia klastra.  <b>W2</b> - Formy organizacyjno-prawne klastrów (umowa konsorcjalna, stowarzyszenie, fundacja, spółdzielnia, organizacja przedsiębiorców, spółka, umowa o współpracę, umowa partnerska)  <b>W3</b> - Rozwój inicjatyw klastrowych: • modele rozwoju klastrów, • uwarunkowania powstania i rozwoju klastrów, • etapy rozwoju inicjatywy klastrowej.  <b>W4</b> - System zarządzania klastrami: • planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola, • funkcje zarządzania rozwojem klastra: organizacyjna, badawcza, kreatywna, zarządcza, motywacyjna i komunikacyjna, administracyjno-prawna, koordynacyjna, edukacyjno-promocyjna • obszary standardów zarządzania klastrami (organizacja, procesy, usługi na rzecz członków klastra, współpraca z otoczeniem).  <b>W5</b> - Strategia klastra (założenia, etapy formułowania/projektowania strategii, metody)  <b>W6</b> - Metodologia badania klastrów: - założenia metodologiczne, - przegląd metod, - wskaźniki monitoringu klastrów, - ocena innowacyjności klastra.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Zarządzanie kryzysowe</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie podstawy w zakresie zarządzania kryzysowego w organizacji oraz etapy procesu zarządzania kryzysem w organizacji. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi identyfikować, rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem kryzysowym w organizacji oraz prezentować efekty pracy zespołowej. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b> ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do otwartości na poglądy innych i skłonności do podejmowania dyskusji na tematy związane z problematyką zarządzania kryzysowego. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>K1</b> - Bezpieczeństwo organizacji i rodzaje zagrożeń  <b>K2</b> - Kryzys a sytuacja kryzysowa w organizacji  <b>K3</b> - Zarządzanie kryzysowe a zarządzanie antykryzysowe w organizacji  <b>K4</b> - Strategie zwalczania kryzysu, budowanie odporności na kryzys  <b>K5</b> - Projektowanie skutecznego systemu zarządzania kryzysowego w organizacji  <b>K6</b> - Wybrane metody wykrywania i przewidywania zjawisk kryzysowych w organizacji (diagnoza przebiegu kryzysu, controlling, monitoring, SWO, restrukturyzacja, zarządzanie ryzykiem, Turnaround)</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Zarządzanie marką i wizerunkiem organizacji</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie zagadnienia związane z marką i wizerunkiem organizacji oraz ich miejsce w koncepcji kapitału intelektualnego, a także posiada wiedzę związaną z działaniami w zakresie Public Relations.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi przygotować projekt zespołowy, którego celem jest zarządzanie marką i wizerunkiem organizacji, za pomocą różnego rodzaju działań i metod.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S_UW )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy z zakresu zarządzania marką i krytycznej oceny treści wypowiedzi na temat zarządzania marką.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S_KK )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S_KK )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>K1 -</b> Pojęcie i funkcje marki oraz jej miejsce w koncepcji kapitału intelektualnego. Poziomy marki: rodzajowy, oczekiwany, poszerzony, potencjalny. Czynniki decydujące o sile marki jak np. pozycja rynkowego lidera, szanse na różnicowanie oferty produktów o danej marce, troska firmy o zauważalność marki, globalny charakter marki, okres obecności marki na rynku. Tożsamość a wizerunek marki - rozróżnienie pojęć. Źródła wizerunku marki: określony wzorzec konsumpcji np. "amerykański styl życia", pionierski charakter produktu, możliwość odróżniania się od innych konsumentów itp. Zarządzanie marką i wizerunkiem organizacji.</p> <p><b>K2 -</b> Cykl życia marki i możliwości jego przedłużania. Przesłanki i korzyści rozciągania marki, czyli wykorzystania jednej marki do wielu produktów. Czynniki decydujące o tworzeniu własnej marki albo wykorzystaniu marki obcej. Nazwa marki i jej rodzaje, sposoby tworzenia nazwy marki. Znak marki i jego kompozycja, rodzaje logotypów.</p> <p><b>K3 -</b> Rola reklamy w budowaniu marki: budowanie świadomości marki poprzez zwiększanie jej rozpoznawalności i skłonności do przypominania sobie marki przez konsumentów. Zależność rodzaju reklamy marki od typu motywacji nabywcy. Reklama w pozycjonowaniu marki.</p> <p><b>K4 -</b> Zarządzanie wizerunkiem firmy i jego miejsce w zarządzaniu. Proces Public Relations (PR): analiza stanu wyjściowego, tworzenie programu PR, ocena efektywności działań PR. Organizacja służb informacyjnych takich jak biuro rzecznika z uwzględnieniem zakresu kompetencji poszczególnych stanowisk. Program działania w zakresie PR, systematyzujący treści i techniki komunikacji z otoczeniem.</p> <p><b>K5 -</b> Narzędzia PR wykorzystywane bezpośrednio przez organizację jak np. publikacje firmowe, prezentacje, konferencje i szkolenia, targi, zwiedzanie firmy oraz narzędzia ukierunkowane na wykorzystanie mediów jak np. informacje przekazywane mass mediom do upowszechnienia czy spotkania prasowe o charakterze informacyjnym np. konferencje prasowe. Działania w zakresie PR w podziale na poszczególne elementy otoczenia organizacji tj. pracowników, klientów, inwestorów, społeczność lokalną, związki zawodowe, władze publiczne, konkurentów. Różnicowanie działań PR w zależności od rodzaju działalności organizacji. Omówienie specyfiki działań PR w bankach, podmiotach rynku zaopatrzeniowego, administracji publicznej, partiach politycznych, organizacjach non-profit, uczelniach.</p> <p><b>K6 -</b> Przygotowanie projektu zespołowego dotyczącego kształtowania marki i wizerunku organizacji.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Zarządzanie marketingiem międzynarodowym</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wagę marketingu międzynarodowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem w globalizującej się gospodarce. Student zna i rozumie znaczenia różnorodnych czynników otoczenia międzynarodowego wpływającego na funkcjonowanie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Student zna i rozumie strategie wejścia i funkcjonowania na rynkach międzynarodowych oraz narzędzia realizacji tych strategii.</p> <p>↳ <b>WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie zróżnicowanie kulturowe rynków międzynarodowych. Jest świadomy różnic pomiędzy konsumentami, organizacjami gospodarczymi, jak i instytucjami wspomagającymi działalność biznesu.</p> <p>↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b></p>

**E3 - (U)** Student potrafi wyszukać i analizować informacje konieczne do podjęcia działań na rynkach międzynarodowych. Student potrafi opracować strategię w zakresie marketingu międzynarodowego, zarówno wejścia, jak i obecności na rynkach zagranicznych. Student potrafi dobrać odpowiednie narzędzia do realizacji celów marketingowych przedsiębiorstw działających za granicą.

↳ **WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )**

**E4 - (K)** Student jest gotów do opracowywania, na drodze dyskusji w zespole, działań z zakresu planowania i wdrażania strategii oraz narzędzi marketingu międzynarodowego.

↳ **WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1 - 1.** Zarządzanie marketingiem międzynarodowym (MM) w systemie zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym: tożsamość przedsiębiorstwa międzynarodowego, struktura funkcji zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym, istota, koncepcja i przesłanki rozwoju marketingu międzynarodowego.

**W2 - 2.** Wpływ globalizacji i internacjonalizacji na zarządzanie działalnością marketingową na rynkach międzynarodowych: otoczenie międzynarodowe – pojęcie i charakterystyka elementów otoczenia międzynarodowego, znaczenie dla zarządzania internacjonalizacją przedsiębiorstwa.

**W3 - 3.** Segmentacja rynków międzynarodowych - istota i przebieg procesu segmentacji, przesłanki decyzji i metody wyboru rynków zagranicznych, makro- i mikrosegmentacja

**W4 - 4.** Strategie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych - istota i znaczenie strategii w marketingu międzynarodowym, integracja strategii MM w systemie zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym, internacjonalizacja a strategię międzynarodowego rozwoju przedsiębiorstwa, strategię wejścia i strategię obecności przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych.

**W5 - 5.** Badania marketingowe rynków zagranicznych jako przesłanka decyzji internacjonalizacji przedsiębiorstwa: znaczenie badań i obszary badawcze w marketingu międzynarodowym, proces badań rynków zagranicznych, ekwiwalencja w międzynarodowych badaniach marketingowych.

**W6 - 6.** Zarządzanie produktem na rynkach międzynarodowych - strategię produktu i uwarunkowania ich wyboru, międzynarodowy cykl życia produktu, zarządzanie marką na rynkach zagranicznych: tożsamość i wizerunek marki

**W7 - 7.** Zarządzanie ceną w marketingu międzynarodowym: podejścia do zarządzania ceną na rynkach międzynarodowych, przesłanki decyzji cenowych na rynkach zagranicznych, metody ustalania cen, strategię kształtowania cen transakcyjnych i cen wiązanych.

**W8 - 8.** Zarządzanie dystrybucją na rynkach zagranicznych: funkcje i rodzaje międzynarodowych kanałów dystrybucji, przesłanki wyboru kanałów dystrybucji, pośrednicy handlowi w dystrybucji międzynarodowej, tendencje rozwoju dystrybucji międzynarodowej. 9. Zarządzanie komunikacją marketingową na rynkach międzynarodowych: pojęcie i specyfika komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem zagranicznym, zintegrowany system komunikacji w zarządzaniu MM – promocja offline i online, prawne ograniczenia i kulturowe uwarunkowania działań promocyjnych przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych.

**C1 -** Prezentacja i omówienie podstawowych pojęć i instrumentów marketingu, stanowiących jednocześnie podstawę zarządzania marketingiem na rynkach międzynarodowych.

**C2 -** Identyfikacja i analiza różnic kulturowych w kształtowaniu strategii marketingu międzynarodowego oraz doborze odpowiednich narzędzi marketingu.

**C3 -** Znaczenie roli konsumenta i segmentacji rynku międzynarodowego dla sprawnego zarządzania marketingiem międzynarodowym.

**C4 -** Analiza przedsiębiorstwa i jego zasobów w odniesieniu do kierunków ekspansji zagranicznej oraz możliwych strategii wejścia na rynki międzynarodowe.

**C5 -** Projektowanie strategii obecności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych i dobór odpowiednich narzędzi realizacji przyjętych strategii.

**C6 -** Podsumowanie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu zarządzania marketingiem międzynarodowym.

#### Nazwa przedmiotu

**Zarządzanie procesowe**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania realizacji procesów w organizacji.

↳ **ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2 - (U)** Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać procesy gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi.

↳ **WZ-ST2-ZA-U01-26/27Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych.

↳ **WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1 -** Myślenie systemowe

**W2 -** Podejście procesowe

**W3 -** Identyfikacja procesów

**W4 -** Modelowanie procesów

**W5** - Analiza ilościowa i jakościowa procesów  
**W6** - Doskonalenie procesów  
**W7** - Monitorowanie procesów  
**W8** - Wyzwania zarządzania procesowego  
**C1** - Wymagania przedmiotu, omówienie projektu zaliczeniowego  
**C2** - Aspekt celowościowy systemu zarządzania  
**C3** - Aspekt strukturalny systemu zarządzania  
**C4** - Identyfikacja procesów  
**C5** - Modelowanie procesów  
**C6** - Monitorowanie procesów  
**C7** - Analiza procesów

Nazwa przedmiotu
<b>Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie wiedzę z zarządzania w zakresie niezbędnym do analizy wartości klienta i podejmowania decyzji w obszarze zarządzania relacjami z klientem przedsiębiorstwa  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w obszarze budowania relacji z klientem oraz zarządzania tymi relacjami  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi analizować wartość klienta, wyciąga wnioski i formułuje rekomendacje dla strategii zarządzania relacjami z klientem, posługując się właściwymi metodami i danymi  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E4</b> - (K) Student jest gotów do uznawania roli rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zarządzania relacjami z klientem  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Istota CRM - zarządzania relacjami z klientem  <b>W2</b> - CRM w marketingu. CRM w przedsiębiorstwie, system CRM.  <b>W3</b> - Kategorie klientów w zależności od typu relacji z przedsiębiorstwem, kształtowanie lojalności klientów, program lojalnościowy. Obszary relacji z klientem. Znaczenie segmentacji rynku w CRM.  <b>W4</b> - Zastosowanie technologii informacyjnej w zarządzaniu relacjami z klientami.  <b>W5</b> - Korzyści z wdrożenia CRM. Pułapki systemów CRM.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Zarządzanie strategiczne</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie dalszego i bliższego otoczenia oraz jego wpływu na funkcjonowanie organizacji, podejść stosowanych w zarządzaniu strategicznym, analizie strategicznej, procesu formułowania i wdrażania strategii. Posiada szczegółową wiedzę z zakresu zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Zna najnowsze tendencje w zarządzaniu.  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania organizacjami  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U03-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U05-26/27Z ( P7S_UK )</b></p>

**E4 - (K)** Student jest gotów do pracy zespołowej i współdziałania  
 ↳ **WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Koncepcje zarządzania strategicznego  
**W3** - Rodzaje strategii  
**W5** - Analiza makrootoczenia  
**W6** - Analiza sektorowa  
**W7** - Analiza potencjału firmy  
**W9** - Implementacja strategii i kontrola realizacji strategii  
**W10** - Zagadnienia współpracy strategicznej: alianse i sieci  
**W11** - Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego  
**C1** - Analiza makrootoczenia  
**C2** - Analiza sektorowa  
**C3** - Analiza potencjału firmy  
**C4** - Analiza interesariuszy  
**C6** - Metody zintegrowane  
**C7** - Ocena pozycji strategicznej i formułowanie strategii  
**C8** - Modele biznesowe  
**C9** - Strategia błękitnego i czerwonego oceanu  
**C10** - Implementacja strategii  
**C10** - Sieci i alianse strategiczne  
**C11** - Kontrola strategiczna

#### Nazwa przedmiotu

**Zarządzanie środowiskowe**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia systemu zarządzania środowiskowego i powiązane z tym teorie z zakresu zarządzania oraz nauk pokrewnych.  
 ↳ **WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )**  
 ↳ **ZZ-ST2-ZA-W06-26/27Z ( P7S\_WK )**  
**E2 - (W)** Student zna i rozumie zasady akredytacji, normalizacji oraz certyfikacji systemów zarządzania środowiskowego, w tym funkcjonowania znormalizowanych systemów SZŚ, wymagania norm ISO 14001 i EMAS oraz wytyczne dotyczące auditowania systemów zarządzania środowiskowego zgodnie z normą ISO 19011.  
 ↳ **WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )**  
**E3 - (W)** Student zna i rozumie zasady funkcjonowania, integracji oraz doskonalenia systemów zarządzania środowiskowego.  
 ↳ **WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Akredytacja i normalizacja w powiązaniu z systemami środowiskowymi.  
**W2** - Znormalizowane systemy zarządzania, struktura HLS  
**W3** - Wymagania normy ISO 14001 i EMAS.  
**W4** - Audit systemów zarządzania środowiskowego (w tym wymagania normy ISO 19011)  
**W5** - Wybrane metody i narzędzia doskonalenia systemu zarządzania środowiskowego  
**W6** - Certyfikacja systemów środowiskowych.  
**W7** - Test zaliczeniowy

#### Nazwa przedmiotu

**Zarządzanie zespołem sprzedażowym**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie specyfikę procesów i narzędzi, marketingowych, procesów sprzedażowych i obsługi klientów, zna podstawowe techniki sprzedaży, rozumie znaczenie relacji pomiędzy potrzebami, motywami i zachowaniami nabywców a stosowanymi narzędziami i technikami sprzedaży, zna procesy planowania, organizowania, motywowania, koordynacji i kontroli

pracy zespołów sprzedaży

↳ WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi zidentyfikować problemy w obszarze sprzedaży, potrafi podać przykłady praktyczne zastosowania narzędzi i technik sprzedaży, potrafi zaplanować pracę zespołu sprzedażowego, potrafi opracować plan sprzedaży, potrafi stworzyć strukturę organizacji sprzedaży i system kontroli, potrafi opracować system motywacyjny sprzedawców.

↳ WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S\_UO )

**E3 - (K)** Student jest gotów do skutecznej realizacji zadań menedżerskich w sprzedaży, wykorzystując metody pracy zespołowej, właściwie ustalając priorytety działań sprzedażowych oraz identyfikując i rozstrzygając dylematy etyczne i organizacyjne pojawiające się w zarządzaniu zespołem sprzedażowym.

↳ WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )

↳ WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**K1** - Istota i zakres sprzedaży, miejsce sprzedaży w strukturze procesów marketingowych firm, proces zarządzania sprzedażą w przedsiębiorstwie i jego najważniejsze elementy. Omówienie tematyki projektów grupowych.

**K2** - Omówienie podstawowych form i technik sprzedaży, określenie celów sprzedażowych, identyfikacja cech sprzedawcy i handlowca, projektowanie stanowisk pracy i struktury organizacji sprzedaży, rola lidera. Omówienie postępów i problemów w realizacji projektów zespołowych.

**K3** - Wybór form sprzedaży, określenie wielkości i uwarunkowań powiększenia zespołu sprzedażowego, elementy systemu motywacyjnego w tym systemie wynagradzania. Omówienie postępów w pracach projektowych.

**K4** - Elementy procesu rekrutacji pracowników sprzedaży, polityka sprzedaży, system kontroli sprzedaży. Omówienie postępów i problemów w realizacji projektów zespołowych.

**K5** - Sporządzanie planów sprzedażowych, elementy obsługi klienta w sprzedaży off-line i on-line, zachowania etyczne i nieetyczne w zespole sprzedażowym. Omówienie projektów zespołowych.

#### Nazwa przedmiotu

Zarządzanie zmianą

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów oraz nauk pokrewnych. Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kierunki rozwoju teorii z zakresu zarządzania strategicznego, zarządzania procesami zmian organizacyjnych, zarządzania projektami.

↳ WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ WZ-ST2-ZA-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi z perspektywy zarządzania organizacjami, prawidłowo interpretować i wyjaśniać oraz trafnie prognozować i modelować zjawiska społeczno-ekonomiczne oraz procesy gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, w tym metod analizy strategicznej. Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT).

↳ WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotów do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce. Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych. Student jest gotów do realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej i odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji własnych lub narzuconych przez innych zadań, a także prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu przedsiębiorcy, menedżera i doradcy organizacyjnego.

↳ WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S\_KK )

↳ WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S\_KK )

↳ WZ-ST2-ZA-K05-26/27Z ( P7S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Pojęcie zmiany organizacyjnej. Dwuwymiarowa klasyfikacja zmian według L. Fopp'a. Dwuwymiarowa klasyfikacja zmian organizacyjnych według D.A. Nadlera. Modele rozwoju organizacji wg A.H. Van de Ven'a (model oparty na cyklu życia, model teleologiczny, model dialektyczny, model ewolucyjny)

**W2** - Teorie zmian i zarządzania zmianą (teoria E i teoria O). Przyczyny, rodzaje i formy zmian (transformacja, reorganizacja, restrukturyzacja). Metody i techniki wspomagające proces zmian (od Cyklu działania zorganizowanego po Lean Management)

**W3** - Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania zmian. Źródła zmian – od pierwszej rewolucji przemysłowej do epoki cyfryzacji.

**W4** - Podejścia do zmian – założenia i przedstawiciele (systemowe, behawioralne, zintegrowane). Modele zmian organizacyjnych: (od modelu K. Lewina do modelu J.P. Kottera)

**C1** - Klasyfikacje zmian organizacyjnych. Makrotrendy i prognozy przyszłych zmian. Przyczyny niepowodzeń w procesie wdrażania

zmian.

**C2** - Diagnozowanie potencjału organizacji. Model analizy pola sił Kurta Lewina. Ćwiczenie praktyczne: Ocena środków i warunków umożliwiających osiągnięcie wybranego celu (case study). Analiza pola sił: siły hamujące kontra siły napędowe.

**C3** - Modele zarządzania zmianą w organizacji: Trójfazowy model równowagi K. Lewina, Model Kottera, Model ADKAR.

**C4** - Metodyki wprowadzania zmian organizacyjnych. Rewolucyjne i ewolucyjne podejście do zmian. Zmiana skokowa vs płynna.

**C5** - Człowiek w obliczu zmiany - postawy i zachowania. Etapy reakcji ludzi na zmiany. Wybrane koncepcje przyczyn powstawania oporu wobec zmian. Adaptacja do zmian – rola przywódców / liderów i agentów zmiany.

Nazwa przedmiotu
<b>Zaufanie organizacyjne</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu psychologiczne i organizacyjne podstawy zaufania, jego rodzaje oraz znaczenie dla funkcjonowania jednostek, zespołów i organizacji. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady budowania klimatu zaufania w organizacji, w tym znaczenie przywództwa, nowoczesnego zarządzania oraz relacji między kontrolą a zaufaniem. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E3</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę zaufania w warunkach pracy zdalnej i współpracy w zespołach wirtualnych oraz jego znaczenie dla komunikacji, koordynacji i efektywności organizacyjnej. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Istota zaufania z perspektywy psychologii  <b>W2</b> - Zaufanie organizacyjne i jego rodzaje  <b>W3</b> - Zaufanie jako potencjał służący innowacyjności  <b>W4</b> - Zaufanie jako podstawa skutecznego reagowania na zmienność otoczenia organizacji  <b>W5</b> - Budowanie zaufania jako jedna z funkcji nowoczesnego zarządzania  <b>W6</b> - Kontrola a zaufanie – przedmiotowość i podmiotowość kontroli  <b>W7</b> - Tworzenia klimatu zaufania jako element przywództwa organizacyjnego  <b>W8</b> - Rola zaufania w pracy zdalnej i w zespołach wirtualnych</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Zintegrowana sprzedaż cyfrowa</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie ekonomiczne, organizacyjne i zarządcze wyjaśniające funkcjonowanie sprzedaży cyfrowej, platform cyfrowych, efektów sieciowych, asymetrii informacji oraz integracji funkcji przedsiębiorstwa w procesach rynkowych. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W01-26/27Z ( P7S_WG )</b> ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W04-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną do diagnozowania dysfunkcji i barier w procesach sprzedaży cyfrowej oraz do projektowania zintegrowanych ścieżek dostarczania wartości klientowi przy użyciu właściwie dobranych danych, metod i narzędzi analizy. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U01-26/27Z ( P7S_UW )</b> ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny rozwiązań rynkowych i technologicznych, rozstrzygnięcia dylematów etycznych oraz odpowiedzialnego podejmowania decyzji w obszarze zintegrowanej sprzedaży cyfrowej. ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K01-26/27Z ( P7S_KK )</b> ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K02-26/27Z ( P7S_KK )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Sprzedaż cyfrowa jako zintegrowany system wymiany rynkowej. Miejsce sprzedaży internetowej w naukach o zarządzaniu. Ewolucja od e-commerce do zintegrowanych ekosystemów wymiany. Relacje między marketingiem, sprzedażą, logistyką, technologią i obsługą klienta.</p>

**W2** - Ekonomiczne i behawioralne podstawy decyzji zakupowych online. Asymetria informacji, koszty transakcyjne, architektura wyboru, ekonomia behawioralna, ograniczona racjonalność, mechanizmy kształtowania popytu cyfrowego.

**W3** - Platformy, efekty sieciowe i wielostronne modele biznesowe. Logika rynków platformowych, dominacja pośredników, marketplace, social commerce, mechanizmy subsydiowania skrótnego i przechwytywania wartości.

**W4** - Projektowanie zintegrowanych ścieżek wartości i doświadczenia klienta. Customer journey, punkty styku, service blueprint, konwergencja relacji i transakcji, spójność doświadczenia w modelu unified commerce.

**W5** - Zintegrowane zarządzanie przychodami i przełamywanie silosów organizacyjnych. Revenue Operations, Service-Dominant Logic, współkreowanie wartości, koordynacja funkcji organizacyjnych, logika procesowa w sprzedaży cyfrowej.

**W6** - Dane, automatyzacja i wspomaganie decyzji w sprzedaży internetowej. Rola danych, modeli analitycznych, automatyzacji procesów, systemów CRM/CDP/ERP, personalizacji i algorytmizacji decyzji. Ograniczenia poznawcze i organizacyjne wykorzystania technologii.

**W7** - Zasoby, przewaga konkurencyjna i ryzyko w cyfrowych modelach sprzedaży. Ujęcie VRIO, logika kontraktowa, zależności technologiczne, dług technologiczny, bariery wejścia i ryzyka kapitałowe w systemach sprzedaży cyfrowej.

**W8** - Instytucjonalne, prawne i etyczne ramy gospodarki cyfrowej. Ochrona konsumenta, dane i prywatność, dark patterns, odpowiedzialność projektowa, etyka automatyzacji i społeczne skutki koncentracji zasobów informacyjnych. Synteza problemów strategicznych.

Nazwa przedmiotu
<b>Zrównoważona zatrudnialność</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie istotę i znaczenie kształtowania zrównoważonej zatrudnialności na współczesnym rynku pracy  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b>  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi określić znaczenie kształtowania zrównoważonej zatrudnialności na współczesnym rynku pracy  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U06-26/27Z ( P7S_UO )</b>  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-U07-26/27Z ( P7S_UU )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów postępować etycznie, wykazywać postawę aktywną oraz stosować podejście kreatywne i krytyczne  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-K06-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Trendy na współczesnym rynku pracy  <b>W2</b> - Ewolucja i interpretacja pojęcia zatrudnialności  <b>W3</b> - Koncepcja zrównoważonej zatrudnialności  <b>W4</b> - Wymiary zrównoważonej zatrudnialności  <b>W5</b> - Praktyki zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi kształtujące zrównoważoną zatrudnialność pracowników  <b>W6</b> - Zastosowanie instrumentów zarządzania wiekiem w procesie kształtowania zrównoważonej zatrudnialności pracowników  <b>W7</b> - Wykorzystanie intermentoringu w procesie kształtowania zrównoważonej zatrudnialności pracowników  <b>C1</b> - Kreowanie personalnego planu kształtowania zrównoważonej zatrudnialności  <b>C2</b> - Analiza działań uczelni ukierunkowanych na kształtowanie zrównoważonej zatrudnialności  <b>C3</b> - Praktyki organizacyjne jako podstawa kształtowania zrównoważonej zatrudnialności  <b>C4</b> - Model kształtowania zrównoważonej zatrudnialności</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Zrównoważony rozwój w logistyce</b>
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zależności rządzące w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz ich powiązania z logistyką  ↳ <b>WZ-ST2-ZA-W03-26/27Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu najlepsze praktyki w ramach zrównoważonej logistyki i jej zagadnień szczegółowych  ↳ <b>ZZ-ST2-ZA-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E3</b> - (U) Student potrafi zaprojektować przy użyciu właściwych metod i technik obiekt, zrównoważony proces logistyczny i wraz z określeniem ścieżki jego realizacji i potencjalnych zagrożeń lub ograniczeń w tym zakresie</p>

↳ WZ-ST2-ZA-U02-26/27Z ( P7S\_UW )

**E4** - (K) Student jest gotów dostrzec zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i potrafi dokonywać gradacji istotności alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań istotnych dla zrównoważonego rozwoju

↳ WZ-ST2-ZA-K03-26/27Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**K1** - Wprowadzenie do polityki zrównoważonego rozwoju i jej wpływ na zarządzanie logistyką i łańcuchem dostaw.

**K2** - Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju do logistyki oraz dla dostawców.

**K3** - Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w procesach zaopatrzenia i magazynowania

**K4** - Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju do transportu

**K5** - Wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w obsłudze klienta

**K6** - Wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w łańcuchach dostaw

**K7** - Procesy w logistyce zwrotnej - różnice między przepływami pierwotnymi i wtórnymi w łańcuchu dostaw, charakterystyka przepływów materiałowych i informacyjnych w logistyce zwrotnej.

## Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. Uzyskanie pozytywnych ocen końcowych ze wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej;
2. Złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego;
3. Uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2026-06-10 14:47