

Załącznik nr 2
do Uchwały Senatu nr T.0022.69.2026
z dnia 25 czerwca 2026 r

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Zarządzanie projektami
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0413

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	120 ECTS	100%

Charakterystyka kierunku

Koncepcja kierunku Zarządzanie projektami na studiach II stopnia jest zgodna z misją i wizją Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie w zakresie synergii wysokiej jakości działalności badawczej z nowoczesnym kształceniem studentów w obszarze zarządzania współczesnymi organizacjami. Z punktu widzenia strategii rozwoju kierunek ten uatrakcyjni ofertę Uniwersytetu na konkurencyjnym rynku dydaktycznym w regionie.

Zarządzanie projektami na studiach II stopnia to kierunek odpowiadający na potrzeby nowoczesnego rynku pracy, kładący nacisk na rozwój zaawansowanych kompetencji menedżerskich, strategicznych i technologicznych. Program studiów łączy solidne podstawy teoretyczne z intensywną praktyką, umożliwiając absolwentom skuteczne wdrażanie się do zarządzania złożonymi projektami w przedsiębiorstwach, instytucjach publicznych oraz organizacjach międzynarodowych.

Celem kierunku jest wykształcenie wysoko wykwalifikowanych specjalistów, którzy potrafią zarządzać projektami na każdym etapie ich cyklu życia – od inicjacji, przez planowanie, realizację, aż po zamknięcie i ewaluację. Absolwenci zdobywają kompetencje niezbędne do pełnienia funkcji: kierowników projektów, liderów zespołów projektowych, konsultantów ds. zarządzania projektami, analityków portfela projektów, menedżerów programów i portfeli projektowych.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	stacjonarne	1125
	niestacjonarne	675
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	stacjonarne	1375
	niestacjonarne	925

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	120
	niestacjonarne	120
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej	
	stacjonarne	61
	niestacjonarne	61
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	stacjonarne	10
	niestacjonarne	10
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż	
	stacjonarne	89
	niestacjonarne	89

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	stacjonarne	250
	niestacjonarne	250
Cel	Cel: pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich.	
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 roku dotyczące organizacji praktyk studenckich.	
Zasady i forma zaliczania	Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyk nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania 2 roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej 4 semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.	

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące wiedzę z zakresu zarządzania projektami, zarówno w wymiarze krajowym, jak i międzynarodowym.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje i kierunki zmian oraz rozwoju w obszarze zarządzania projektami i otoczenia gospodarczego mającego wpływ na realizację przedsięwzięć.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W03-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów w obszarze zarządzania projektami, transferu wiedzy i innowacji, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z	Absolwent zna i rozumie uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych na poziomie menedżerskim w obszarze zarządzania projektami.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZP-W05-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zarządzania projektami w wymiarze lokalnym, krajowym oraz międzynarodowym.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w zarządzaniu organizacjami w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W07-26/27Z	Absolwent zna i rozumie zagadnienia ekonomiczne, prawne, w tym ochrony własności intelektualnej oraz etyczne związane z praktyką zarządzania projektami.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZP-W08-26/27Z	Absolwent zna i rozumie kluczowe zasady i reguły tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz analizuje ich uwarunkowania i powiązania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z	Absolwent zna i rozumie wybrane zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, uwzględniając ich złożone uwarunkowania i wzajemne powiązania.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania niestandardowych problemów zarządzania projektami oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z	Absolwent potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem projektami.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z	Absolwent potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjne i komunikacyjne do rozwiązywania pojawiających się problemów.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z	Absolwent potrafi adaptować istniejące rozwiązania lub tworzyć nowe w odniesieniu do problemów związanych z zarządzaniem projektami.	P7S_UW

ZZ-ST2-ZP-U05-26/27Z	Absolwent potrafi realizować zadania badawcze przez definiowanie celu i przedmiotu badań naukowych, formułowanie i weryfikowanie hipotez naukowych.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZP-U06-26/27Z	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią charakterystyczną dla zarządzania projektami.	P7S_UK
ZZ-ST2-ZP-U07-26/27Z	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.	P7S_UO
ZZ-ST2-ZP-U08-26/27Z	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie dla siebie i innych osób.	P7S_UU
ZZ-ST2-ZP-U09-26/27Z	Absolwent potrafi przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne oraz moderować debatę w języku polskim lub obcym, z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania projektami.	P7S_UK
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zarządzania projektami, wiedzą i zasobami ludzkimi.	P7S_KK
ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	P7S_KO
ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych z zakresu zarządzania projektami, w tym rozwiązywania konfliktów, opierając się na poglądach i opiniach wszystkich członków zespołu.	P7S_KK
ZZ-ST2-ZP-K04-26/27Z	Absolwent jest gotów do aktywnego uczestniczenia w funkcjonowaniu organizacji, rozwijania dorobku zawodu menedżera projektu i podtrzymywania jego etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.	P7S_KR
ZZ-ST2-ZP-K05-26/27Z	Absolwent jest gotów do pełnienia ról zawodowych przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych i organizacyjnych.	P7S_KR
ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, przyjmując postawy przedsiębiorcze.	P7S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Metody zarządzania projektami	Project Management Methods	Wykład	30	18	Z	2	2	O
Prawo gospodarcze	Business Law	Wykład	15	9	E	4	4	O
Prawo gospodarcze	Business Law	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmioty ogólnouniversyteckie do wyboru (semestr I)*	General academic elective lecture (semestr I)*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacjach	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka - od 4.0 do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management - from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	5	5	0
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie oparte na wiedzy	Knowledge-based Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie oparte na wiedzy	Knowledge-based Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie procesowe	Process Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie procesowe	Process Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie transformacją cyfrową	Digital transformation management	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Filozofia	Philosophy	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Gamifikacja w zarządzaniu projektami	Gamification in project management	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	Multicultural Human Resources Management	Wykład	15	9	E	2	2	0
Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	Multicultural Human Resources Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Projektowanie badań marketingowych	Marketing Research Design	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Przedmioty do wyboru (sem II) humanistyczne*	Elective lecture (II) humanities*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Fenomenologia zjawisk społecznych	↳ Phenomenology of Social Phenomena	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Nowoczesność i jej kryzys. Analiza krytyczna	↳ Modernity and Its Crisis: A Critical Analysis	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmioty ogólnouniversyteckie do wyboru (semestr II)*	General academic elective lecture (semestr II)*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Zarządzanie interesariuszami	Stakeholder Management	Wykład	15	9	E	2	2	0
Zarządzanie interesariuszami	Stakeholder Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne portfelem projektów	Project portfolio strategic management	Wykład	15	9	E	2	2	0
Zarządzanie strategiczne portfelem projektów	Project portfolio strategic management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania operacyjne	Operational Research	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Controlling projektów	Controlling of Projects	Wykład	15	9	E	3	3	0
Controlling projektów	Controlling of Projects	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i projektu	Company and project image creation	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Przedmioty do wyboru (sem III)*	Elective lecture (III)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Ergonomia	↳ Ergonomics	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Projekty i fundusze europejskie	↳ European projects and funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmioty ogólnouczelniane do wyboru (semestr III)*	General academic elective lecture (semestr III)*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	6	6	
Zarządzanie ryzykiem projektowym	Project Risk Management	Wykład	15	9	E	3	3	0
Zarządzanie ryzykiem projektowym	Project Risk Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie zespołami wirtualnymi	Managing virtual teams	Wykład	30	18	Z	3	3	0
Razem			315	189		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Metody analizy wielokryterialnej	Multi-criteria analysis methods	Wykład	15	9	E	3	3	O
Metody analizy wielokryterialnej	Multi-criteria analysis methods	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Metody zwinnego zarządzania projektami	Agile Project Management Methods	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	O
Metodyka PRINCE2	PRINCE2 Methodology	Wykład	30	18	Z	3	3	O
Przedmioty do wyboru (sem IV)*	Elective lecture (IV)*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Creativity techniques in project management	↳ Creativity techniques in project management	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ International brand management	↳ International brand management	Wykład	30	18	Z	3	3	
Przedmioty ogólnouczelniane do wyboru (semestr IV)*	General academic elective lecture (semestr IV)*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	9	9	
Wybrane modele certyfikacji kierowników projektów	Selected certification models for project managers	Wykład	15	9	E	2	2	O
Zarządzanie informacjami w projekcie	Project information management	Wykład	30	18	Z	4	4	O
Razem			270	162		30	30	

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe;
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne (reflective writing).

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem

wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiacyjny.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Badania operacyjne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie spektrum problemów decyzyjnych w zarządzaniu (ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania projektami) oraz metodykę konstrukcji modeli decyzyjnych z zakresu wyboru decyzji optymalnej o charakterze ilościowym. ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować problem decyzyjny w praktyce gospodarczej, skwantyfikować badany problem decyzyjny oraz zinterpretować rezultaty w aspekcie systemu wspomagania decyzji gospodarczych. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów kreować i implementować modele decyzyjne w procesie analizy wybranego fragmentu rzeczywistości gospodarczej. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Historia badań operacyjnych i definicja tego pojęcia. Etapy konstrukcji modelu decyzyjnego, struktura zapisu modelu programowania liniowego. Metody rozwiązywania programów liniowych. K2 - Przykładowe zastosowania programowania liniowego od strony teoretycznej - identyfikacja sytuacji decyzyjnej i sformułowanie modelu matematycznego. K3 - Optymalizacja struktury produkcji przedsiębiorstwa, czyli zagadnienie wyboru asortymentu produkcji. Omówienie i rozwiązanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu. K4 - Optymalizacja struktury zakupu surowców i materiałów na przykładzie zagadnienia diet i mieszanek. Omówienie i rozwiązanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu. K5 - Optymalizacja i wybór procesu technologicznego. Omówienie i rozwiązanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu. K6 - Zagadnienie transportowe i jego pochodne (zagadnienie transportowe zamknięte, otwarte, zagadnienie transportowo-produkcyjne, minimalizacja pustych przebiegów). Omówienie i rozwiązywanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu. K7 - Zagadnienie lokalizacji produkcji, czyli rozdział zadań produkcyjnych pomiędzy miejscami produkcji, oraz zagadnienia przydziału. Omówienie i rozwiązywanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu. K8 - Programowanie sieciowe w zarządzaniu projektami/przedsięwzięciami - informacje teoretyczne. K9 - Omówienie i zastosowanie na konkretnych przykładach przedsięwzięć/projektów metody CPM. Rysowanie wykresu sieciowego, wyznaczenie ścieżki krytycznej i terminu końcowego realizacji przedsięwzięcia. Wyliczanie zapasów czynności i ich interpretacja. Wykres Gantta. Uwzględnienie kosztów przedsięwzięcia - metoda CPM-COST. K10 - Omówienie i zastosowanie na konkretnych przykładach przedsięwzięć/projektów metody PERT (trypunktowej). Oczekiwana ścieżka krytyczna i czas trwania przedsięwzięcia. Wariancja terminu końcowego. Prawdopodobieństwo dotrzymania terminu dyrektywnego. Uwzględnienie kosztów przedsięwzięcia - metoda PERT-COST. K11 - Omówienie i zastosowanie na konkretnych przykładach przedsięwzięć/projektów metody GERT dla sieci stochastycznych.

Nazwa przedmiotu
Controlling projektów
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, uwarunkowania wdrażania i funkcjonowania controllingu w organizacji oraz stosowane w praktyce najważniejsze narzędzia controllingu. Jest świadomy znaczenia projektów w strategii rozwoju organizacji oraz identyfikuje efektywnościowe uwarunkowania realizacji projektów. Rozumie zadania i rolę controllera w procesie zarządzania projektem/ami w poszczególnych fazach ich realizacji. Zna i rozróżnia kategorie ekonomiczne identyfikowane w projekcie oraz rozumie zasady pomiaru, planowania i kontroli tych wielkości, zasobów oraz działań w ujęciu krótkookresowym i długookresowym dla celów projektowych i zarządczych w ramach feasibility study projektu. Zna sposoby pomiaru i rozróżnia metody oceny spodziewanych efektów realizacji długookresowych celów strategicznych ujętych w projekcie. Identyfikuje ryzyko realizacji projektu. Rozumie i interpretuje wyniki (informacje) uzyskane z zastosowania poznanych narzędzi controllingu projektów. Student rozumie uwarunkowania podejmowanych decyzji i ich skutki dla funkcjonowania przedsiębiorstwa w ujęciu bieżącym i perspektywnym. ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi opisać zasady i uwarunkowania funkcjonowania controllingu, a także identyfikować oczekiwane efekty stosowanych rozwiązań i narzędzi controllingowych w przedsiębiorstwie. Potrafi prawidłowo identyfikować i planować podstawowe kategorie ekonomiczne projektu charakteryzujące efekty działania przedsiębiorstwa. Student potrafi zaprojektować przedsięwzięcie, szacować oraz przyporządkować niezbędne informacje i dane ekonomiczne do poszczególnych faz realizacji projektu. Potrafi zidentyfikować i zaprojektować poszczególne fazy projektu, uwzględnić wpływ czasu na szacowane w nich wartości, a także świadomie sterować wynikiem projektu tak na etapie jego planowania, jak i w późniejszej fazie realizacji projektu. Potrafi zastosować poznane narzędzia oceny efektywności projektów, prowadzić wnioskowanie, jest świadomy podejmowanych wyborów w trakcie konstruowania i oceny projektu, a także jest w stanie obronić swoje racje względem dokonanych decyzji w zakresie wyboru wariantu realizacji projektu i oczekiwanego względem niego efektu. ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie realizować postawione przed nim zadania, jak również współpracować w ramach zespołu. Jest gotów samodzielnie określić zakres wiedzy potrzebny do uzupełnienia, a także wykorzystać w praktyce działalności gospodarczej nabytą wiedzę i umiejętności praktyczne. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i zadania controllingu W2 - Przedmiot controllingu projektów W3 - Ryzyko projektu i wybrane metody jego szacowania W4 - Etapy rozwoju projektu - sterowanie procesem ich realizacji W5 - Problematyka efektywności i wybrane metody oceny efektywności projektów w controllingu projektów C1 - Rachunek efektywności ekonomicznej projektów w controllingu projektów C2 - Statyczne metody identyfikacji efektu (wyniku) i oceny efektywności projektów C3 - Dynamiczne metody identyfikacji efektu (wyniku) i oceny efektywności projektów C4 - Wybrane metody identyfikacji i pomiaru ryzyka w ocenie projektów C5 - Planowanie, sterowanie wynikiem i ocena efektywności projektu – zagadnienia wybrane

Nazwa przedmiotu
Filozofia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z obszaru filozofii europejskiej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (K) Student jest gotów w duchu odpowiedzialności i krytycznego myślenia kształtować swoje postawę wobec wyzwań współczesności i angażować się w propagowanie takiej postawy w swoim otoczeniu. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe określenie filozofii i jej początki w kulturze greckiej. W2 - Filozofia a wyzwania egzystencjalne człowieka (problem "śmierci", "alienacji", potrzeba "autentyczności" i "sensu"). W3 - Filozofia jako najogólniejsza refleksja o świecie (pytanie o "byt", "życie", "naturę", "istnienie"). W4 - Filozofia jako pytanie o człowieka w społeczeństwie (filozofia a postawa etyczna i obywatelska, filozoficzne refleksja na temat życia społeczno-politycznego). W5 - Filozofia wobec nowoczesnego świata (oświeceniowa geneza nowoczesności i wiek XX i XXI jako przestrzeń pogłębiającego się kryzysu nowoczesności).

Nazwa przedmiotu
Gamifikacja w zarządzaniu projektami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie mechaniki gamifikacyjne oraz ich wykorzystanie ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E3 - (U) Student potrafi wykorzystać gamifikację w rozwiązywaniu problemów w zarządzaniu projektami ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) E5 - (K) Student jest gotów do wykorzystania mechanik gamifikacyjnych w zarządzaniu projektami ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Klasyczne teorie gier i podstawy gamifikacji K2 - Omówienie podstawowych mechanik gamifikacyjnych K3 - Mechaniki gier RPG - karta postaci w zarządzaniu projektami K4 - Zespołowe mechaniki gamifikacyjne K5 - Typologie graczy K6 - Przegląd wdrożeń gamifikacyjnych K7 - Gamifikacja w poszczególnych obszarach pracy projektowej K8 - Analiza wdrożeń gamifikacyjnych

Nazwa przedmiotu
Język obcy
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiające analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie. ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U06-26/27Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-26/27Z (P7S_KR) E4 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiające analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-26/27Z (P7S_WG) E5 - (U) Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie. ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U06-26/27Z (P7S_UK) E6 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu z elementami etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg

skali CEFR. Rozwijanie umiejętności argumentowania, negocjowania oraz prezentowania stanowiska eksperckiego.

J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.

J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J6 - Konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym. Różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w środowisku biznesowym.

Nazwa przedmiotu
Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i projektu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przesłanki (powody) wewnętrznych i zewnętrznych wpływające na wzrost znaczenia pozytywnego wizerunku (reputacji) przedsiębiorstwa/projektu i jest w stanie w sposób poprawny je wyartykułować. ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie istotę, rodzaje oraz rolę pożądanego wizerunku przedsiębiorstwa/projektu dla budowania reputacji i realizacji jego celów rynkowych (marketingowych), zna relacje między wizerunkiem, reputacją a tożsamością przedsiębiorstwa. ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W08-26/27Z (P7S_WK) E3 - (U) Student potrafi określać wyróżniki tożsamości, pozycjonując firmę w świadomości różnych, celowo dobranych grup adresatów wizerunkowych. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) E4 - (U) Student potrafi skutecznie się komunikować - dobierając właściwe narzędzia i techniki komunikacji, przechodząc od jednostronnego przekazu raczej do dialogu, który dziś jest standardem w komunikacji ↳ ZZ-ST2-ZP-U07-26/27Z (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-26/27Z (P7S_UU) E5 - (K) Student jest gotów wdrażać praktyki społecznej odpowiedzialności biznesu, rozumie zasadności ich wdrażania do praktyki działań przedsiębiorstwa, a także możliwości jej wykorzystania w procesie kreowania wizerunku firmy. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO) E6 - (K) Student jest gotów do podejmowania decyzji zgodnych z normami etycznymi; ma świadomość zmian w mikro i makro otoczeniu oraz konieczności elastycznego reagowania na nie. ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Tożsamość, wizerunek, reputacja - istota, wzajemne relacje. Przesłanki zewnętrzne i wewnętrzne wpływające na wzrost znaczenia wizerunku przedsiębiorstwa (projektu). W2 - Adresaci wizerunku firmy (wewnętrzni i zewnętrzni); Wyróżniki tożsamości przedsiębiorstwa: istota, znaczenie, ogólne kryteria oraz sektorowe uwarunkowania doboru wyróżników tożsamości przez firmy; trwałość i zmienność, przykładowe rozwiązania. W3 - Zarządzanie systemem identyfikacji wizualnej. W4 - Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa - etapy modelu: badanie wizerunku w otoczeniu - analiza sytuacji wyjściowej; określenie celów wizerunkowych firmy, wybór docelowych adresatów działań wizerunkowych; dobór instrumentów - Image-mix wykorzystywanych do budowania i komunikowania pożądanego wizerunku przedsiębiorstwa, ustalenie komórek i osób odpowiedzialnych za realizację zadań, wdrażanie i realizacja przyjętych rozwiązań; kontrola skutków wdrożenia planu i jego modyfikacja jeśli jest taka potrzeba lub konieczność. W5 - Zarządzanie wizerunkiem firmy w czasie. Fazy rozwoju wizerunku; etapy zmian.

Nazwa przedmiotu
Metody analizy wielokryterialnej
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawy teoretyczne analizy wielokryterialnej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do realizacji procesu decyzyjnego wykorzystującego analizę wielokryterialną. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu analizy wielokryterialnej oraz do ciągłego rozwoju w tym zakresie. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie w zagadnienia analizy wielokryterialnej (definicja problemu, rozwiązania dominujące, zdominowane i niezdominowane, rodzaje kryteriów, klasyfikacja metod). W2 - Metody agregujące kryteria cząstkowe (sum ważonych, sum standaryzowanych, wzorca rozwoju, antywzorca rozwoju, TOPSIS). W3 - Metoda porównywania parami wykorzystująca ważoną relację przewyższania. W4 - Rodzina metod ELECTRE. W5 - Rodzina metod Promethee. W6 - Metoda AHP. C1 - Narzędzia informatyczne wspierające stosowanie analizy wielokryterialnej - Excel i język Python. C2 - Metody bazujące na agregacji kryteriów cząstkowych. C3 - Metoda porównywania parami wykorzystująca ważoną relację przewyższania. C4 - Metody z grupy ELECTRE. C5 - Metody z grupy Promethee. C6 - Metoda AHP.

Nazwa przedmiotu
Metody zarządzania projektami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania niestandardowych problemów zarządzania projektami. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zarządzania projektami W2 - Definiowanie projektu W3 - Jakość projektu i jego rezultatów W4 - Harmonogramowanie W5 - Budżetowanie i analiza kosztów W6 - Zarządzanie ryzykiem projektu W7 - Zarządzanie zasobami w projekcie W8 - Metodyki zarządzania projektami

Nazwa przedmiotu
Metody zwinnego zarządzania projektami

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę zwinnego zarządzania projektami, stosowane metody i jest świadomy uwarunkowań stosowania tego podejścia. Zna i rozumie ogólną charakterystykę najczęściej wykorzystywanych metodyk zwinnego zarządzania projektami i leżących u ich podstaw założeń i stosowanych praktyk. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG) E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego poszerzania swojej wiedzy zarówno w zakresie zarządzania projektami, jak i w dziedzinach w jakich projekt jest realizowany. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Manifest zwinności : geneza powstania - ewolucja zarządzania projektami, pryncypia zwinności, podstawowe uwarunkowania stosowania K2 - Budowa "zwinnego" zespołu. Struktura zespołu. Wymagania w odniesieniu do członków zespołu projektowego K3 - "User Stories" jako przykład sposobu definiowania zakresu "zwinnego" projektu: zasady, struktura, przykłady K4 - Poziomy "zwinny" planowania. Planowanie wydania (release) i iteracji. Estymacja pracochłonności. Monitorowanie i kontrola postępu prac K5 - "Zwinne" techniki realizacji prac K6 - Zwinne metodyki zarządzania projektami: przykłady.

Nazwa przedmiotu
Metodyka PRINCE2
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu tradycyjnego zarządzania projektami. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zastosować metodykę PRINCE2 w odniesieniu do różnych przedsięwzięć projektowych. ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U07-26/27Z (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-26/27Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do nabywania umiejętności rozwiązywania problemów i stałego uaktualniania wiedzy, wykorzystując już posiadaną wiedzę i myślenie krytyczne oraz współpracując z innymi członkami zespołu. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przedstawienie aparatury pojęciowej w zakresie tradycyjnych metodyk zarządzania projektami. W2 - Przegląd założeń metodyki PRINCE2. W3 - Wyjaśnienie aparatury pojęciowej metodyki PRINCE2 (Zasady, Tematy, Procesy) W4 - Dostosowanie metodyki PRINCE2 do warunków projektu (środowisko projektu, skala i typ projektu) W5 - Istota i znaczenie uzasadnienia biznesowego w metodyce PRINCE2 W6 - Model procesowy metodyki PRINCE2 W7 - Strategiczne zarządzanie projektem - cel i przeznaczenie W8 - Proces Inicjowanie Projektu W9 - Procesy: Sterowanie Etapem; Zarządzanie Dostarczaniem Produktów; Zarządzanie Końcem Etapu W10 - Proces Zamykanie Projektu W11 - Podejście PRINCE2 do jakości W12 - Zarządzanie ryzykiem w projekcie W13 - Zarządzanie zmianą w projekcie W14 - Zarządzanie komunikacją w projekcie

Nazwa przedmiotu
Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student/ka zna i rozumie założenia i specyfikę międzykulturowego zarządzania zasobami ludzkimi, posiada również wiedzę w zakresie strategii, procesów i metod HR stosowanych w warunkach różnorodności kulturowej ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZP-W05-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student/ka potrafi prawidłowo dobierać i stosować metody zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach wielokulturowych oraz wykorzystywać wiedzę w tym zakresie w rozwiązywaniu problemów w tym obszarze zarządzania. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U09-26/27Z (P7S_UK) E3 - (K) Student/ka jest gotów/gotowa do poszukiwania rozwiązań problemów w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w środowisku pracy/ zespołach/ organizacjach zróżnicowanych kulturowo, uwzględniając opinie i przekonania innych osób/ członków zespołu. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zarządzania zasobami ludzkimi w perspektywie międzykulturowej W3 - Złożoność kulturowego kontekstu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach działających na rynkach zagranicznych W4 - Problemy i wyzwania procesu przystosowania międzykulturowego pracowników mobilnych w wymiarze międzynarodowym W5 - Pozyskiwanie i rozwój pracowników w firmach zróżnicowanych kulturowo W6 - Ocenianie i wynagradzanie pracowników w firmach zróżnicowanych kulturowo C1 - Rola kapitału ludzkiego w warunkach wielokulturowości C3 - Rekrutacja pracowników do zespołów międzykulturowych C4 - Adaptacja do pracy w warunkach wielokulturowości C5 - Rozwój zawodowy pracowników działających w warunkach międzykulturowych

Nazwa przedmiotu						
Praktyka zawodowa (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Praktyka zawodowa - realizacja projektów w organizacjach komercyjnych (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zasady doboru i wykorzystania metod i technik w zarządzaniu projektem, odpowiednio do rodzaju i zakresu działalności organizacji komercyjnej, w której projekt jest realizowany. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi inicjować i wdrażać działania projektowe w organizacji komercyjnej, dostosowując te działania do charakterystyki projektu, organizacji i jej otoczenia ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do kierowania współpracą zespołową i relacjami z interesariuszami projektu, w tym do podejmowania decyzji w złożonych warunkach organizacyjnych. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> P1 - Przebieg praktyki ustalany jest indywidualnie dla każdego studenta w zależności od podmiotu i obszaru funkcjonalnego jego działalności, w którym odbywa praktykę. Zakres obowiązków zawodowych w trakcie trwania praktyki ma odpowiadać problematyce zajęć realizowanych na kierunku studiów Zarządzanie projektami. Po zakończeniu praktyki Student </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Praktyka zawodowa - realizacja projektów w organizacjach komercyjnych (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zasady doboru i wykorzystania metod i technik w zarządzaniu projektem, odpowiednio do rodzaju i zakresu działalności organizacji komercyjnej, w której projekt jest realizowany. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi inicjować i wdrażać działania projektowe w organizacji komercyjnej, dostosowując te działania do charakterystyki projektu, organizacji i jej otoczenia ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do kierowania współpracą zespołową i relacjami z interesariuszami projektu, w tym do podejmowania decyzji w złożonych warunkach organizacyjnych. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)	Treści programowe przedmiotu	P1 - Przebieg praktyki ustalany jest indywidualnie dla każdego studenta w zależności od podmiotu i obszaru funkcjonalnego jego działalności, w którym odbywa praktykę. Zakres obowiązków zawodowych w trakcie trwania praktyki ma odpowiadać problematyce zajęć realizowanych na kierunku studiów Zarządzanie projektami. Po zakończeniu praktyki Student
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Praktyka zawodowa - realizacja projektów w organizacjach komercyjnych (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady doboru i wykorzystania metod i technik w zarządzaniu projektem, odpowiednio do rodzaju i zakresu działalności organizacji komercyjnej, w której projekt jest realizowany. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi inicjować i wdrażać działania projektowe w organizacji komercyjnej, dostosowując te działania do charakterystyki projektu, organizacji i jej otoczenia ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do kierowania współpracą zespołową i relacjami z interesariuszami projektu, w tym do podejmowania decyzji w złożonych warunkach organizacyjnych. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
P1 - Przebieg praktyki ustalany jest indywidualnie dla każdego studenta w zależności od podmiotu i obszaru funkcjonalnego jego działalności, w którym odbywa praktykę. Zakres obowiązków zawodowych w trakcie trwania praktyki ma odpowiadać problematyce zajęć realizowanych na kierunku studiów Zarządzanie projektami. Po zakończeniu praktyki Student						

przygotowuje raport z praktyki oraz wypełnia ankietę oceny efektów uczenia się uzyskanych w trakcie praktyki zawodowej oraz identyfikacji czynników sprzyjających jej realizacji u danego Organizatora praktyki.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Praktyka zawodowa - realizacja projektów w organizacjach niekomercyjnych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zasady doboru i wykorzystania metod i technik w zarządzaniu projektem, odpowiednio do rodzaju i zakresu działalności organizacji niekomercyjnej, w której projekt jest realizowany.

↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi inicjować i wdrażać działania projektowe w organizacji niekomercyjnej, dostosowując te działania do charakterystyki projektu, organizacji i jej otoczenia

↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do kierowania współpracą zespołową i relacjami z interesariuszami projektu, w tym do podejmowania decyzji w złożonych warunkach organizacyjnych.

↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Przebieg praktyki ustalany jest indywidualnie dla każdego studenta w zależności od podmiotu i obszaru funkcjonalnego jego działalności, w którym odbywa praktykę. Zakres obowiązków zawodowych w trakcie trwania praktyki ma odpowiadać problematyce zajęć realizowanych na kierunku studiów Zarządzanie projektami. Po zakończeniu praktyki Student przygotowuje raport z praktyki oraz wypełnia ankietę oceny efektów uczenia się uzyskanych w trakcie praktyki zawodowej oraz identyfikacji czynników sprzyjających jej realizacji u danego Organizatora praktyki.

Nazwa przedmiotu

Prawo gospodarcze

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady prawa gospodarczego. Wie czym jest prawo gospodarcze i jakie są jego źródła; zna i rozumie zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej (a także istniejące w tym względzie ograniczenia), odróżnia od siebie pojęcia przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Student zna i rozumie formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców (w tym zwłaszcza prawo spółek handlowych). Student wie czym jest umowa handlowa i jakie są jej rodzaje, a także na czym polega specyfika ich zawierania oraz wykonywania. W ramach prawa umów handlowych student zna poszczególne rodzaje umów handlowych (w tym zwłaszcza umów regulujących przeniesienie praw, o korzystanie z cudzych rzeczy i praw, a także umów odnoszących się do świadczenia usług – również menedżerskich). Ponadto student zna i rozumie podstawowe rodzaje papierów wartościowych występujących w obrocie gospodarczym, a także wie czym są własność przemysłowa, prawa autorskie i jakie są podstawowe zasady ochrony praw w tym zakresie.

↳ ZZ-ST2-ZP-W07-26/27Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZP-W08-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi stosować przepisy obowiązującego prawa przy rozwiązywaniu praktycznych problemów, z którymi może spotkać się w obrocie prawnym. W szczególności student potrafi w oparciu o uzyskane informacje teoretyczne podjąć i prowadzić działalność gospodarczą, a także sformułować postanowienia umowy w taki sposób, by należycie zabezpieczyć swoje interesy prawne i ekonomiczne. Realizując powyższe zadania potrafi posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi.

↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do przestrzegania norm obowiązującego prawa gospodarczego. Potrafi wykonywać powierzone mu obowiązki zgodnie z wymogami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa gospodarczego, w tym jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów prawnych.

↳ ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-ZP-K05-26/27Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zagadnienia ogólne z zakresu prawa handlowego (gospodarczego prywatnego) - pojęcia: prawa gospodarczego prywatnego (handlowego), działalności gospodarczej, przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy, firmy, prokury, konsumenta, czynności handlowej.

W2 - Swoboda działalności gospodarczej i jej ustawowe ograniczenia - zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej.

W3 - Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców - osoba fizyczna jako przedsiębiorca; prawo spółek; spółdzielnie; przedsiębiorstwa państwowe; inni przedsiębiorcy. Postępowanie upadłościowe i naprawcze (wzmianka).

W4 - Ogólne zagadnienia umów handlowych - pojęcie umowy handlowej i jej rodzaje; specyfika zawierania umów handlowych; wykonanie umowy handlowej oraz odpowiedzialność z tytułu jej niewykonania lub nienależytego wykonania.

W5 - Ogólna charakterystyka poszczególnych rodzajów umów handlowych (o przeniesienie praw, o korzystanie z cudzych rzeczy lub praw, o świadczenie usług). Umowy nienazwane – m.in. menedżerska, konsultingowa.

W6 - Prawo papierów wartościowych - definicja papieru wartościowego, powstanie i umarzanie papieru wartościowego, funkcje papieru wartościowego, rodzaje papierów wartościowych.

W7 - Prawo własności intelektualnej - pojęcie własności intelektualnej i zasady jej ochrony prawnej, elementy prawa autorskiego; umowy dotyczące własności intelektualnej i innych dóbr niematerialnych. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji - wzmianka.

C1 - Rozwiązywanie kasusów z zakresu prawa spółek.

C2 - Sporządzanie wniosków o wpis działalności do CEIDG oraz KRS.

C3 - Sporządzanie projektów umów najczęściej występujących w obrocie gospodarczym.

C4 - Rozwiązywanie kasusów w zakresie podstawowych umów handlowych.

Nazwa przedmiotu
Projektowanie badań marketingowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (U) Student potrafi zdefiniować problem biznesowy oraz przygotować plan realizacji badań. Posiada umiejętności w zakresie przygotowania operacyjnego planu badań, harmonogramu, jak również formułowania zaleceń i rekomendacji stanowiących rezultat badań ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) E3 - (W) Student zna i rozumie uwzględnianie w projektowaniu badań istotnych czynników wpływających na ich realizację (m.in. koszty, czas realizacji). Posiada wiedzę na temat stosowanych w tym procesie metod badawczych, również z wykorzystaniem technologii cyfrowych, uwzględnia istotę pracy w zespołach projektowych ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E5 - (K) Student jest gotów do konsensualnego działania oraz wspólnego formułowania wniosków. Posiada świadomość ustawicznego doskonalenia własnego warsztatu metodologicznego oraz śledzenia trendów w obszarze projektowania badań marketingowych ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Rodzaje badań marketingowych (system informacji marketingowej w firmie). Zasady obejmujące przygotowanie zapytania ofertowego ze strony firmy do agencji badawczej (m.in. identyfikowanie problemu w firmie, sposoby definiowania problemów badawczych w kontekście realizacji celów badań). Definiowanie problemu biznesowego W2 - Rynek agencji badawczych (m.in. projektowanie badań, rodzaje badań, produktów badawczych, typy/rodzaje badań prowadzonych przez agencje badawcze). Wytyczne projektowania badań z uwzględnieniem ryzyk związanych z ekologią, np. zmiany preferencji konsumenckich, ekologiczne postawy. Zasady prowadzenia badań z punktu widzenia zasad etycznego prowadzenia badań przez agencje badawcze (międzynarodowe standardy/kodeksy) W3 - Źródła danych. Stosowane metody gromadzenia danych w procesie badań, m.in. narzędzia online, cyfrowe ankiety. Badania ilościowe (CAPI, CATI, CAWI, CLT). Sposoby realizacji badań (pomiar), m.in. realizacja względem problemu, rodzaju/typu/zasięgu rynku. Czynniki wpływające na jakość badań empirycznych (kontrola badań, źródła/przyczyny wpływające na jakość badań) W4 - Projektowanie badań i zarządzanie projektem („do's & don'ts"). Harmonogram badań oraz obowiązujące zasady i odpowiedzialność w procesie realizacji badań, m.in. wykorzystywanie technologii chmurowej w realizacji projekt. badań marketingowych. Tworzenie raportu z przeprowadzonych badań oraz prezentacja kluczowych wyników.

Nazwa przedmiotu
Przedmioty do wyboru (sem II) humanistyczne (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Fenomenologia zjawisk społecznych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w filozoficznie pogłębiony sposób zjawiska psycho-społeczne z pogranicza nauk społecznych, politologii i ekonomii ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi dyskutować na temat własnego postrzegania i rozumienia zjawisk społecznych wykorzystując podstawową nomenklaturę filozoficzną ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U05-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do aktywnego uczestniczenia w funkcjonowaniu grupy ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Filozoficzne źródła XX-wiecznej fenomenologii W2 - Metoda fenomenologiczna. Redukcja transcendentna. Eidetyka W3 - Charakterystyka i przykłady opisu fenomenologicznego W4 - Opis fenomenologiczny zjawiska (solidarność, sprawiedliwość, uczciwość, zawiść, nienawiść, strach itp.) wraz z dyskusją podsumowującą

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Nowoczesność i jej kryzys. Analiza krytyczna (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie najważniejsze filozoficzne teorie krytyczne nowoczesności. ↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznego weryfikowania własnej postawy i jej uwikłania we współczesne problemy cywilizacyjne. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Oświeceniowe źródła nowoczesności oraz geneza i natura jej kryzysu. W2 - Nietzsche jako krytyk nowoczesności; figura "ostatniego człowieka". W3 - Marksowska krytyka kapitalizmu jako teoria nowoczesności. W4 - Psychoanaliza Freuda i jej wkład do krytyki nowoczesnej kultury. W5 - Nowoczesne społeczeństwo masowe (ujęcie Ortegi u Gasset). W6 - Filozoficzna krytyka nowoczesnej technicyzacji (w oparciu o myśl M. Heideggera). W7 - Nowoczesny rozum instrumentalny i jego krytyka (Adorno, Foucault). W8 - Płynna nowoczesność i postmodernizm (Bauman, Lyotard) W9 - Teoria symulaków J. Baudrillarda. W10 - Koncepcja społeczeństwa zmęczenia B.-Ch. Hana

Nazwa przedmiotu				
Przedmioty do wyboru (sem III) (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Ergonomia (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie metody organizowania bezpiecznej i komfortowej pracy zespołu projektowego ↳ ZZ-ST2-ZP-W07-26/27Z (P7S_WK) </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Ergonomia (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie metody organizowania bezpiecznej i komfortowej pracy zespołu projektowego ↳ ZZ-ST2-ZP-W07-26/27Z (P7S_WK)
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Ergonomia (język polski)				
Realizowane efekty uczenia się				
E1 - (W) Student zna i rozumie metody organizowania bezpiecznej i komfortowej pracy zespołu projektowego ↳ ZZ-ST2-ZP-W07-26/27Z (P7S_WK)				

- E2 - (W)** Student zna i rozumie wytyczne ergonomii pracy zespołu projektowego
↳ **ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG)**
- E3 - (W)** Student zna i rozumie metody wzbogacania pracy zespołu projektowego
↳ **ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna
W2 - Układ człowiek-maszyna
W3 - Ewolucja ergonomii
W4 - Techniki wzbogacania pracy
W5 - Ergonomia w pracy kierownika projektu
W6 - Audyt bezpieczeństwa zakładu pracy
W7 - Czy można zaprzyjaźnić się z robotem?
W8 - Przewaga człowieka nad maszyną i odwrotnie
W9 - Działalność i oferta Centralnego Instytutu Ochrony Pracy dla kierowników projektów
W10 - Współczesne przejawy dehumanizacji pracy
W11 - Praca zmianowa i jej skutki dla człowieka
W12 - Zdrowa praca przy komputerze
W13 - Ergonomia w służbie osobom z niepełnosprawnościami
W14 - Projektowanie ergonomiczne w projekcie
W15 - Ergonomia a efektywność zespołu projektowego

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Projekty i fundusze europejskie (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie narzędzia wspierania przedsięwzięć gospodarczych i społecznych ze środków Unii Europejskiej: cele polityki spójności, zasady, fundusze europejskie, programy operacyjne. Zna i rozumie zasady udzielania pomocy publicznej w Unii Europejskiej.
↳ **ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG)**
- E2 - (U)** Student potrafi opracować projekt uwzględniający instrumenty finansowe Unii Europejskiej w rozwiązywaniu problemów rozwojowych przedsiębiorstw oraz instytucji.
↳ **ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW)**
- E3 - (K)** Student jest gotów doceniać rolę partnerów społecznych w rozpoznawaniu i rozwiązywaniu problemów gospodarczych.
↳ **ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Polityka spójności UE oraz integracja europejska – problemy, cele i wymiary.
W2 - Dziedziny wspierane przez politykę spójności UE – przykłady projektów.
W3 - Kształtowanie europejskiej polityki spójności – misja, cele, zasady.
W4 - Fundusze europejskie: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Europejski Fundusz Społeczny, Fundusz Spójności, Fundusz Odbudowy, Fundusz Sprawiedliwej Transformacji.
W5 - Programy operacyjne jako narzędzia wspierania projektów.
W6 - Zasady i formy pomocy publicznej w UE oraz notyfikacja pomocy publicznej.
W7 - Zasady opracowania i oceny projektu dofinansowanego ze środków UE.
W8 - Zarządzanie cyklem projektu oraz opracowanie matrycy logicznej projektu.
W9 - Opracowanie projektu w generatorze wniosków - zadania i wskaźniki.
W10 - Opracowanie projektu w generatorze wniosków - koszty i źródła finansowania.

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru (sem IV) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Creativity techniques in project management (język angielski)