

Załącznik
do Uchwały Senatu nr T.0022.63.2026
z dnia 25 czerwca 2026 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	International Logistics
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	angielski
Forma studiów	stacjonarne
Liczba semestrów	3
Cykl kształcenia	2026/27 letni
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0413

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	90 ECTS	100%

Charakterystyka kierunku

Second-cycle studies in International Logistics fulfil the University's mission through a coherent study program that integrates theoretical and applied components and is oriented towards developing analytical, synthetic and decision-making capabilities in the field of international logistics. The program encompasses knowledge in the discipline of management and quality sciences, extended to include issues related to the digital transformation of logistics processes, including their automation, robotization, and the use of data in supply chain management. It has been designed to ensure that graduates are prepared to operate in a complex and dynamic international environment and to shape and enhance logistics systems from a strategic perspective. Within the course of study, the impact of globalization processes and digital transformation on the architecture of logistics systems is examined, alongside the complexity and multidimensionality of international supply chains, as well as the conditions underlying their design and continuous improvement. Graduates of the International Logistics program acquire qualifications enabling them to pursue careers in logistics enterprises operating on an international scale, transnational corporations, and other globally oriented economic organizations, including positions as logistics specialists in commercial, service and industrial enterprises. The program provides substantive preparation for employment in freight forwarding and transport companies, logistics operators, distribution centers, as well as in entities delivering specialized consulting services in the field of supply chain management and the optimization of logistics processes. / Studia II stopnia na kierunku International Logistics realizują misję Uczelni poprzez spójny program kształcenia, integrujący komponent teoretyczny i aplikacyjny, ukierunkowany na kształtowanie zdolności analitycznych, syntetycznych i decyzyjnych w obszarze logistyki międzynarodowej. Program obejmuje wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i

jakości, rozszerzoną o zagadnienia transformacji cyfrowej procesów logistycznych, w tym ich automatyzacji, robotyzacji oraz wykorzystania danych w zarządzaniu łańcuchami dostaw. Został on zaprojektowany w taki sposób, aby absolwenci byli przygotowani do funkcjonowania w złożonym i dynamicznym środowisku międzynarodowym oraz do kształtowania i doskonalenia systemów logistycznych w ujęciu strategicznym. W toku kształcenia ukazywany jest wpływ procesów globalizacji oraz transformacji cyfrowej na architekturę systemów logistycznych, a także złożoność i wieloaspektowość międzynarodowych łańcuchów dostaw oraz uwarunkowania ich projektowania i doskonalenia. Absolwenci kierunku International Logistics posiadają kwalifikacje umożliwiające podjęcie pracy w przedsiębiorstwach logistycznych działających w skali międzynarodowej, korporacjach transnarodowych oraz innych organizacjach gospodarczych o zasięgu globalnym, m.in. jako specjaliści ds. logistyki w przedsiębiorstwach handlowych, usługowych i przemysłowych. Studia przygotowują merytorycznie do pracy w przedsiębiorstwach spedycyjno-transportowych, u operatorów logistycznych, w centrach dystrybucji oraz w podmiotach świadczących wyspecjalizowane usługi doradcze w zakresie zarządzania łańcuchami dostaw i doskonalenia procesów logistycznych.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	stacjonarne	780
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	stacjonarne	1030

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	90
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej	
	stacjonarne	46
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	stacjonarne	10
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	5
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	stacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż	
	stacjonarne	66

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	stacjonarne	250
Cel	The aim of the internship is to acquire practical skills that complement and enhance the knowledge gained by the student during the course of academic studies. The internship enables the verification and development of the student's professional competencies within the chosen field of study, as well as the acquisition of general knowledge, the ability to apply knowledge in practice, and the development of appropriate attitudes towards potential employers and co-workers. / Celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni. Realizacja praktyk stwarza możliwość potwierdzenia oraz rozwoju kompetencji zawodowych studenta w ramach wybranego kierunku kształcenia, a także uzyskania wiedzy ogólnej i umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy jak również ukształtowanie postaw wobec potencjalnych pracodawców i współpracowników.	
Zasady i forma odbywania	The rules governing the implementation of internships are specified in the Rector's Ordinance No. R.0211.53.2025 of 6 October 2025 on the detailed organization of student professional internships. / Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.	

Zasady i forma zaliczania	The internship may be completed during the summer break or during the academic semester (teaching period). Participation in the internship cannot constitute a reason for absence from scheduled classes. The internship is carried out in an organization whose activities are directly or indirectly related to the field of study. The form of the internship, including the scope of duties and daily working hours, is agreed individually with the employer. The internship may be undertaken at the employer's premises (on-site), either domestically or abroad. The internship must be completed by the end of the first semester of the first year of study (i.e. by the end of the resit examination session of the first semester). The documents required for the proper completion and recognition of compulsory student internships are specified in the internal regulations of the Cracow University of Economics. / Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca 1. semestru 1. roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej 1. semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.
---------------------------	--

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZZ-ST2-IL-W01-26/27L	A graduate knows and understands at a deepened level facts, objects, phenomena related to management and quality sciences with particular emphasis on logistics./Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty, a także zjawiska związane z naukami o zarządzaniu i jakości ze szczególnym uwzględnieniem logistyki.	P7S_WG
ZZ-ST2-IL-W02-26/27L	A graduate knows and understands at a deepened level advanced methods, techniques and research tools in the field of logistics to an in-depth degree to describe the phenomena in logistics, design and evaluate logistics processes and identify their effects./Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane metody, techniki i narzędzia badawcze z zakresu logistyki służące do opisu zjawisk w logistyce, projektowania i oceny procesów logistycznych oraz identyfikacji ich skutków.	P7S_WG
ZZ-ST2-IL-W03-26/27L	A graduate knows and understands the causes and effects of current events and the need to have logistics knowledge that allows for their interpretation./Absolwent zna i rozumie przyczyny i skutki bieżących wydarzeń oraz konieczność posiadania wiedzy z zakresu logistyki pozwalającej na ich interpretację.	P7S_WK
ZZ-ST2-IL-W04-26/27L	A graduate knows and understands complex dilemmas of modern civilization regarding the movement of people, goods and information - dilemmas related to the logistics activities of economic entities operating in the network and on domestic and international markets. The graduate knows and understands the relationships between structures, entities and institutions of the supply chain on a national and international scale./Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące przemieszczania osób, dóbr i informacji tj. dylematów związanych z działalnością logistyczną podmiotów gospodarczych działających w sieci i na rynkach krajowych, a także międzynarodowych. Ponadto absolwent zna i rozumie relacje	P7S_WK

	między strukturami, podmiotami i instytucjami łańcucha dostaw w skali krajowej i międzynarodowej.	
ZZ-ST2-IL-W05-26/27L	A graduate knows and understands the most important economic, ethical, legal conditions (including rules regarding the protection of industrial property and copyright) and other conditions necessary for running a business and cooperation within the supply chain./Absolwent zna i rozumie najważniejsze uwarunkowania ekonomiczne, etyczne, prawne (w tym zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego) i inne niezbędne do prowadzenia biznesu oraz współpracy w ramach łańcucha dostaw.	P7S_WK
ZZ-ST2-IL-W06-26/27L	A graduate knows and understands the principles of creating and developing equal forms of individual entrepreneurship with particular emphasis on the logistics industry./ Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem branży logistycznej.	P7S_WK
ZZ-ST2-IL-W07-26/27L	A graduate knows and understands the fundamental dilemmas of contemporary civilization and critically analyses their economic, legal, ethical, historical, cultural, and social determinants and interrelations./Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz analizuje ich uwarunkowania i powiązania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P7S_WK
ZZ-ST2-IL-W08-26/27L	A graduate knows and understands selected principles, mechanisms, elements, and tools governing the functioning of organizations operating in domestic and international markets, taking into account their complex determinants and mutual interdependencies./Absolwent zna i rozumie wybrane zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, uwzględniając ich złożone uwarunkowania i wzajemne powiązania.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZZ-ST2-IL-U01-26/27L	A graduate is able to use and select appropriate sources and information from them in order to analyze, interpret and solve complex and unusual logistic problems./Absolwent potrafi dobierać odpowiednie źródła i informacje z nich pochodzące w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania złożonych, a także nietypowych problemów logistycznych.	P7S_UW
ZZ-ST2-IL-U02-26/27L	A graduate is able to use and select appropriate methods and tools, including advanced information and communication techniques, in order to analyze, interpret and solve complex and unusual logistic problems./Absolwent potrafi wykorzystywać i dobierać odpowiednie metody oraz narzędzia w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania złożonych, a także nietypowych problemów logistycznych.	P7S_UW
ZZ-ST2-IL-U03-26/27L	A graduate is able to use and adapt existing methods and tools to analyze, interpret and solve complex as well as unusual logistic problems./Absolwent potrafi wykorzystać i dostawać istniejące metody oraz narzędzia w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania złożonych, a także nietypowych problemów logistycznych.	P7S_UW
ZZ-ST2-IL-U04-26/27L	A graduate is able to plan and organize individual and team work, as well as interact with other people in the implementation of tasks. Graduate is able to manage the work of the team, using the acquired knowledge to resolve dilemmas that arise in professional work. Graduate is also able to interact with other people as part of teamwork and take a leading role./Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, a także współdziałać z innymi osobami przy realizacji zadań. Ponadto potrafi kierować pracą zespołu wykorzystując zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej. Potrafi także współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować w nich wiodącą rolę.	P7S_UO
ZZ-ST2-IL-U05-26/27L	A graduate is able to obtain information from various sources and make their substantive selection. Has the ability to communicate on specialist topics with diverse audiences and to conduct a debate. Has language skills and knows specialist terminology in the field of science and	P7S_UK

	scientific disciplines relevant to the field of Logistics in accordance with the requirements specified for the B2+ level of the European System for the Description of Languages./Absolwent potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł i dokonywać ich merytorycznej selekcji. Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne z różnorodnymi grupami odbiorców oraz prowadzenia debaty. Dysponuje kompetencjami językowymi oraz znajomością terminologii specjalistycznej w zakresie nauk i dyscyplin naukowych istotnych dla logistyki, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	
ZZ-ST2-IL-U06-26/27L	A graduate is able to in activities, consciously take into account the need to plan and undertake self-education, updating knowledge and lifelong learning in the field of logistics./Absolwent potrafi w swych działaniach świadomie uwzględniać konieczność planowania i podejmowania samokształcenia, aktualizowania wiedzy i uczenia się przez całe życie z zakresu logistyki.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZZ-ST2-IL-K01-26/27L	A graduate is ready to perform duties and obligations resulting from the tasks entrusted, concluded contracts and implemented projects./Absolwent jest gotów do pełnienia obowiązków i powinności, wynikających z powierzonych mu zadań, zawieranych umów i realizowanych projektów.	P7S_KR
ZZ-ST2-IL-K02-26/27L	A graduate is ready to think and act in an entrepreneurial way to initiate actions in the public interest. Graduate is ready to predict and multi-directional social effects of his activity. Graduate is also concerned about the environmental consequences of his professional activities./Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego. Jest gotów przewidzieć skutki społeczne swojej działalności. Troszczy się także o skutki swych działań zawodowych dla środowiska.	P7S_KO
ZZ-ST2-IL-K03-26/27L	A graduate is ready to responsibly perform professional roles, taking into account social needs. Graduate is ready to solve social conflicts emerging in groups./Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeb społecznych. Jest gotów do rozwiązywania pojawiających się w grupach konfliktów społecznych.	P7S_KO
ZZ-ST2-IL-K04-26/27L	A graduate is ready to comply with legal, economic or ethical principles in business and identify and resolve ethical dilemmas related to the profession. Graduate is also ready to develop the achievements of the profession and maintain the professional ethos./Absolwent jest gotów do przestrzegania zasad prawnych, ekonomicznych czy etycznych w działalności gospodarczej oraz identyfikacji i rozstrzygania dylematów etycznych związanych z wykonywanym zawodem. Jest gotów także do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodowego.	P7S_KR
ZZ-ST2-IL-K05-26/27L	A graduate is ready to consult experts in the event of difficulties in solving logistics problems on its own./Absolwent jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów z zakresu logistyki.	P7S_KK
ZZ-ST2-IL-K06-26/27L	A graduate is ready to consciously, critically assess the received content and to recognize the importance of knowledge in the field of logistics in solving cognitive and practical problems. Graduate is ready to consult experts in case of difficulties in solving the problem on its own./Absolwent jest gotów do świadomej, krytycznej oceny odbieranych treści oraz do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu logistyki w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Ponadto jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Business Models and Organisation Design	Business Models and Organisation Design	Wykład	15		Z	2		O
Business Models and Organisation Design	Business Models and Organisation Design	Ćwiczenia	15		-	0		
Digital Transformation in Logistics	Digital Transformation in Logistics	Wykład	15		E	5		O
Digital Transformation in Logistics	Digital Transformation in Logistics	Ćwiczenia	30		-	0		
Global Business Economy	Global Business Economy	Wykład	30		E	3		O
International Business	International Business	Wykład	30		Z	2		O
Internship*	Internship*	Praktyka			Z	10		W
Marketing in Logistics	Marketing in Logistics	Wykład	30		E	3		O
Transformation Management	Transformation Management	Wykład	15		E	5		O
Transformation Management	Transformation Management	Ćwiczenia	30		-	0		
Razem			210	0		30	0	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
CRM in Logistics	CRM in Logistics	Konwersatorium	15		Z	1		O
Diploma Seminar	Diploma Seminar	Seminarium	30		Z	7		W
Elective Course 2.1*	Elective Course 2.1*	Wykład	15		Z	1		W
↳ Contemporary Cultural Challenges	↳ Contemporary Cultural Challenges	Wykład	15		Z	3		
↳ Intercultural Communication in Business	↳ Intercultural Communication in Business	Wykład	15		Z	3		
Elective Course 2.2*	Elective Course 2.2*	Wykład	30		Z	3		W
↳ Fair Trade, CSR & Sustainability	↳ Fair Trade, CSR & Sustainability	Wykład	30		Z	4		
↳ Global Sustainable Development	↳ Global Sustainable Development	Wykład	30		Z	4		
Foreign Language ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
General Academic Elective Lecture 2.1*	General Academic Elective Lecture 2.1*	Wykład	30		Z	2		W
↳ Business Meetings Management	↳ Business Meetings Management	Wykład	30		Z	2		
↳ International Perspective on Contemporary Management	↳ International Perspective on Contemporary Management	Wykład	30		Z	2		
General Academic Elective Lecture 2.2*	General Academic Elective Lecture 2.2*	Wykład	30		Z	2		W
↳ Ethical Challenges of Modern Business	↳ Ethical Challenges of Modern Business	Wykład	30		Z	2		

↳ Nature and the Art (of Living) in the Face of the Anthropocene: Nature-Based Theories and Practices	↳ Nature and the Art of Living in the Face of the Anthropocene: Nature-Based Theories and Practices / Natura i sztuka (życia) w obliczu antropocenu: teorie i praktyki oparte na naturze	Wykład	30		Z	2		
↳ Social Philosophy	↳ Social Philosophy	Wykład	30		Z	2		
General Academic Elective Lecture 2.3*	General Academic Elective Lecture 2.3*	Wykład	30		Z	2		W
↳ Art and Modernity	↳ Art and Modernity	Wykład	30		Z	2		
↳ Cultural Landscape of Europe	↳ Cultural Landscape of Europe	Wykład	30		Z	2		
↳ Culture, Identity and Meaning in the Contemporary World	↳ Culture, Identity and Meaning in the Contemporary World	Wykład	30		Z	2		
International & Intermodal Transport	International & Intermodal Transport	Wykład	15		Z	4		0
International & Intermodal Transport	International & Intermodal Transport	Ćwiczenia	15		-	0		
Warehousing and Distribution	Warehousing and Distribution	Wykład	15		E	6		0
Warehousing and Distribution	Warehousing and Distribution	Ćwiczenia	30		-	0		
Razem			285	0		30	0	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Business Plan	Business Plan	Wykład	15		Z	3		0
Business Plan	Business Plan	Ćwiczenia	15		-	0		
Diploma Seminar	Diploma Seminar	Seminarium	30		Z	8		W
E-commerce Logistics and Smart Solutions	E-commerce Logistics and Smart Solutions	Wykład	15		Z	3		0
E-commerce Logistics and Smart Solutions	E-commerce Logistics and Smart Solutions	Ćwiczenia	15		-	0		
Elective Course 3.1*	Elective Course 3.1*	Laboratorium	30		Z	4		W
↳ Big Data	↳ Big Data	Laboratorium	30		Z	4		
↳ Text Mining and Social Media Analysis	↳ Text Mining and Social Media Analysis	Laboratorium	30		Z	4		
Elective Course 3.2*	Elective Course 3.2*	Wykład	15		Z	1		W
↳ Diversity and Inclusion in the Workplace	↳ Diversity and Inclusion in the Workplace	Wykład	15		Z	3		
↳ Leadership & Team Management in Global Context	↳ Leadership & Team Management in Global Context	Wykład	15		Z	3		
Enterprise Development Strategies	Enterprise Development Strategies	Wykład	15		Z	1		0
Foreign Language ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
General Academic Elective Lecture 3.1*	General Academic Elective Lecture 3.1*	Wykład	30		Z	2		W

↳ Contemporary American Democracy and Politics	↳ Contemporary American Democracy and Politics	Wykład	30		Z	2		
↳ Modern Central European and Polish Politics	↳ Modern Central European and Polish Politics	Wykład	30		Z	2		
General Academic Elective Lecture 3.2*	General Academic Elective Lecture 3.2*	Wykład	60		Z Z	4		W W
↳ Corporate Strategy and Execution	↳ Corporate Strategy and Execution	Wykład	30		Z	2		
↳ Luxury Brand Strategy: Heritage, Scarcity and Digital Transformation	↳ Luxury Brand Strategy: Heritage, Scarcity and Digital Transformation	Wykład	30		Z	2		
↳ Research Methods in Management: A Philosophy of Science Perspective	↳ Research Methods in Management: A Philosophy of Science Perspective	Wykład	30		Z	2		
Green and Sustainable Logistics	Green and Sustainable Logistics	Wykład	15		Z	1		0
Razem			285	0		30	0	

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

The verification and documentation of students' learning outcomes are carried out as follows:

-in terms of knowledge – coursework and examination papers, written reflective assignments (requiring critical analysis of the subject literature in relation to the student's own experience), essays (verifying the ability to collect, select and critically analyze sources), and presentation texts. Grades obtained in course assessments are recorded in examination/assessment reports;

-in terms of skills – project work, presentations (electronic documentation), task completion reports, individual and group assignment result sheets, expert analyses, practical exercises, and outlines of group work, as well as examination/assessment reports;

-in terms of social competences – activity assessment sheets (including communication skills, engagement in teamwork, and the quality of argumentation and justification), observation sheets evaluating student attitudes, and peer assessment records (where students evaluate each other's work, achievements, contribution to group work, timeliness, and quality of communication according to defined criteria). Within the PRK framework, the workload of an average student required to achieve the intended learning outcomes is specified, as well as the weight (importance) assigned to learning outcomes in the areas of knowledge, skills, and social competences. In the case of courses delivered in different forms (e.g. lectures and classes), the final grade is composed of partial grades obtained from each form, taking into account the weights defined by the lecturer responsible for the course. This information, together with the requirements and assessment criteria, is provided prior to the start of classes, in particular through the course syllabus. The assessment of learning outcomes is primarily based on various forms of coursework (presentations, reports, practical exercises, expert analyses), mid-term and final assessments, as well as the student's ability to engage in discussion, interpretation, and argumentation. Course grades are recorded in the electronic system. Passing a course solely on the basis of attendance is not permitted. A key measure of achieving the intended learning outcomes at the second-cycle level is the Master's thesis and the final examination. In order to verify the originality of the thesis, an anti-plagiarism system is used. / Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;

- w zakresie umiejętności - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, ekspertyzy, ćwiczenia praktyczne, konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe;

- w zakresie kompetencji społecznych - arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), arkusze obserwacji postawy studenta czy wykazy ocen peer assessment (w ramach których, według ustalonych kryteriów, studenci oceniają wzajemnie swoje prace, osiągnięcia, wkład w pracę grupową, terminowość i jakość komunikacji).

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, ćwiczenia praktyczne, ekspertyzy), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Business Models and Organisation Design
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands the way organisations are designed and managed / Student zna i rozumie sposób w jaki organizacje są tworzone i zarządzane ↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IL-W05-26/27L (P7S_WK) E2 - (U) Student can create organisational structure in a way that assures the execution of tasks / Student potrafi stworzyć rozwiązanie strukturalne, które pozwoli na osiągnięcie zakładanych przez organizację celów ↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U04-26/27L (P7S_UO) E3 - (K) Student is ready to introduce changes in organisational structures to assure appropriate cooperation / Student jest gotów wprowadzać zmiany w rozwiązaniach strukturalnych by zapewnić odpowiedni poziom współpracy ↳ ZZ-ST2-IL-K03-26/27L (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Typology of business models / Typologia modeli biznesowych W2 - Components of business models and their characteristics / Komponenty modeli biznesowych i ich charakterystyka W3 - Basic and supportive functions within the organisation / Podstawowe i wspierające funkcje organizacyjne W4 - The process of building organisational structure / Proces budowy struktury organizacyjnej W5 - Organisations growth and structure development / Rozwój organizacji i zmiany struktury organizacyjnej W6 - Communicating changes in organisational structure / Komunikowanie zmian w strukturze organizacyjnej C1 - Work breakdown structure / Struktura podziału prac C2 - Defining jobs and creating job descriptions / Definiowanie stanowisk i tworzenie kart opisu stanowiska pracy C3 - Designing organisational structure for small organisation / Rozwiązania strukturalne w małej organizacji C4 - Designing organisational structure for medium and large companies / Rozwiązania strukturalne dla średnich i dużych organizacji C5 - Creating the plan of organisational structure change / Budowa programu zmian w strukturze organizacyjnej C6 - Potential threats in introducing changes of organisational structure - socio-psychological perspective / Zagrożenia we wdrażaniu zmian w strukturze organizacyjnej - perspektywa psychospołeczna

Nazwa przedmiotu
Business Plan
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the most important concepts related to running a business / Student zna i rozumie najważniejsze koncepcje związane z prowadzeniem biznesu. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG) E2 - (U) The student is able to evaluate business models / Student potrafi oceniać modele biznesowe. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U03-26/27L (P7S_UW) E3 - (K) The student is ready to discuss and critically evaluate business ideas / Student jest gotów do dyskusji i krytycznej oceny pomysłów biznesowych. ↳ ZZ-ST2-IL-K01-26/27L (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IL-K03-26/27L (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Structure and objectives of a business plan; Identification of the business models / Struktura i cele biznesplanu; / Identyfikacja modeli biznesowych W2 - Methods of analyzing the micro and macroeconomic environment / Metody analizy otoczenia mikro i makroekonomicznego

W3 - Building relationships online / Budowanie relacji online
W4 - Business development strategies / Strategie rozwoju biznesu
W5 - Promotion / Promocja
W6 - E-business and AI innovations / Innowacje e-biznesowe i wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie
W7 - Contemporary trends in consumer behavior - consumer ethnocentrism and globalization of consumption / współczesne trendy w zachowaniach konsumentów - etnocentryzm konsumencki i globalizacja konsumpcji
W8 - Theory summary / Podsumowanie materiału teoretycznego
C1 - Selecting a business venture to develop and assigning students to project groups/Wybór przedsięwzięcia biznesowego do opracowania i przydzielenie studentów do grup projektowych.
C2 - Product as a basis for a business plan / Produkt jako podstawa biznesplanu
C3 - Target market analysis (segmentation and selection of target markets) / Analiza rynku docelowego (segmentacja i wybór rynków docelowych)
C4 - Competitive strategy, analysis of competitive advantages and weaknesses / Strategia konkurencji, analiza przewag i słabości konkurencyjnych
C5 - Planning promotional activities, analyzing business potential and constraints / Planowanie działań promocyjnych, analiza potencjału i ograniczeń biznesowych
C6 - Estimating capital expenditures and fixed and variable costs / Szacowanie wydatków inwestycyjnych oraz kosztów stałych i zmiennych
C7 - Sales planning, product pricing / Planowanie sprzedaży, ustalanie cen produktów
C8 - Summary Classes / podsumowanie materiału z ćwiczeń

Nazwa przedmiotu
CRM in Logistics
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands the essence of relational personal selling within the broader marketing framework, emphasizing the role of sales professionals in value creation and customer relationships in the digital age. / Student zna i rozumie istotę relacyjnej sprzedaży osobistej w szerszym kontekście marketingowym, kładąc nacisk na rolę profesjonalistów sprzedaży w tworzeniu wartości i relacjach z klientami w erze cyfrowej. ↳ ZZ-ST2-IL-W04-26/27L (P7S_WK) E2 - (U) Student can develop relationship-based selling strategies, adapt to different communication styles, and uphold ethical standards to foster long-term customer trust and business success. / Student potrafi opracowywać strategie sprzedaży oparte na relacjach, dostosowywać się do różnych stylów komunikacji i przestrzegać standardów etycznych w celu budowania długoterminowego zaufania klientów i sukcesu firmy. ↳ ZZ-ST2-IL-U02-26/27L (P7S_UW) E3 - (K) Student is ready to design customer-focused sales strategies, negotiate, and manage post-sale relationships to maximise sales performance and customer satisfaction. / Student jest gotów projektować strategie sprzedaży zorientowane na klienta, negocjować i zarządzać relacjami posprzedażowymi w celu maksymalizacji wyników sprzedaży i zadowolenia klienta. ↳ ZZ-ST2-IL-K05-26/27L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - DEVELOPING A RELATIONAL SELLING PHILOSOPHY • Personal selling and marketing concept • Personal selling opportunities in the age of information / ROZWÓJ FILOZOFII SPRZEDAŻY RELACYJNEJ • Koncepcja sprzedaży osobistej i marketingu • Możliwości sprzedaży osobistej w erze informacji K2 - DEVELOPING A RELATIONSHIP STRATEGY • Creating value with a relationship strategy • Communication styles – managing selling relationships • Ethics – the foundation for relationships in selling / ROZWÓJ STRATEGII RELACJI • Tworzenie wartości za pomocą strategii relacji • Style komunikacji – zarządzanie relacjami sprzedażowymi • Etyka – podstawa relacji w sprzedaży K3 - DEVELOPING A PRODUCT STRATEGY • Creating product solutions • Product selling strategies that add value / ROZWÓJ STRATEGII PRODUKTU • Tworzenie rozwiązań produktowych • Strategie sprzedaży produktów, które dodają wartości K4 - DEVELOPING A CUSTOMER STRATEGY • The buying process and buyer behaviour • Developing and qualifying a prospect base / ROZWÓJ STRATEGII KLIENTA • Proces zakupu i zachowanie kupującego • Rozwój i kwalifikowanie bazy potencjalnych klientów K5 - DEVELOPING A PRESENTATION STRATEGY • Approaching the customer • Creating a consultative sales presentation • Creating value with the sales demonstration • Negotiating buyer concerns • Closing the sale and confirming the partnership • Servicing the sale and building the partnership / ROZWÓJ STRATEGII PREZENTACJI • Podejście do klienta • Tworzenie konsultacyjnej prezentacji sprzedażowej • Tworzenie wartości za pomocą demonstracji sprzedaży • Negocjowanie obaw kupującego • Zamknięcie sprzedaży i potwierdzenie partnerstwa • Obsługa sprzedaży i budowanie partnerstwa

Nazwa przedmiotu
Digital Transformation in Logistics

Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands major research theories and methods in the field of Logistics, Supply Chain Management and related science, has advanced general knowledge of the resources used in the logistics business; logistics organisation. Student knows and understands the methods and tools used in individual functional areas of logistics, the demands and decision making process made by companies./ Student zna i rozumie główne teorie oraz metody badawcze w dziedzinie logistyki, zarządzania łańcuchem dostaw oraz nauk pokrewnych. Posiada zaawansowaną ogólną wiedzę na temat zasobów wykorzystywanych w działalności logistycznej oraz organizacji logistyki. Student zna i rozumie metody oraz narzędzia stosowane w poszczególnych obszarach funkcjonalnych logistyki, a także wymagania i proces podejmowania decyzji przez przedsiębiorstwa. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IL-W04-26/27L (P7S_WK) E2 - (U) Student is able to apply appropriate analytical tools in examining logistics problems. Student is able to display an enhanced understanding of new methods and technologies within the Logistics and Supply Chain Management sector and is able to explain, critically analyse them and identify the use and the impact of such methods and technologies in practice/ Student potrafi stosować narzędzia analityczne w rozwiązywaniu problemów logistycznych oraz krytycznie oceniać nowe metody i technologie w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw, identyfikując ich praktyczne zastosowanie i wpływ ↳ ZZ-ST2-IL-U02-26/27L (P7S_UW) E3 - (K) Student is ready to critically assess his or her knowledge, find additional sources of information, consult expert in the quest of completing interdisciplinary knowledge about contemporary logistics. student is ready to cooperate and work in team, assuming different roles/ Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy, wyszukiwania dodatkowych źródeł informacji oraz konsultowania się z ekspertami w celu uzupełnienia interdyscyplinarnej wiedzy na temat współczesnej logistyki. Student jest gotów do współpracy i pracy w zespole, przyjmując różne role. ↳ ZZ-ST2-IL-K04-26/27L (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IL-K05-26/27L (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-IL-K06-26/27L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Introduction to Logistics and Supply Chain Management / Wprowadzenie do logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw W2 - Logistics Functions and Processes / Funkcje i procesy logistyczne W3 - Globalization and International Logistics Environment / Globalizacja i międzynarodowe otoczenie logistyki W4 - Logistics Infrastructure and Network Systems / Infrastruktura logistyczna i systemy sieciowe W5 - Digital Transformation in Logistics/ Cyfrowa transformacja w logistyce W6 - Sustainable, Reverse and Ethical Logistics / Zrównoważona, zwrotna i etyczna logistyka W7 - Risk Management, Network Design and Future Trends in Logistics / Zarządzanie ryzykiem, projektowanie sieci i przyszłość logistyki C1 - Digital Logistics Case Study Analysis / Analiza studium przypadku logistyki cyfrowej C2 - Supply Chain Mapping and Bottleneck Analysis / Mapowanie łańcucha dostaw i analiza wąskich gardeł C3 - Logistics Data-Driven Decision Making / Podejmowanie decyzji logistycznych na podstawie danych C4 - Sustainable and Green Logistics Design Workshop / Warsztat projektowania zielonej logistyki C5 - Simulation: Digital Supply Chain Optimization Game / Symulacja: cyfrowa optymalizacja łańcucha dostaw C6 - Innovation in Logistics Technologies / Innowacje w technologiach logistycznych C7 - Strategic Debate and Future of Logistics / Debata strategiczna i przyszłość logistyki

Nazwa przedmiotu
Diploma Seminar
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the methods of collecting information, processing research results, drawing research conclusions and knows the basic methods of scientific work / Student zna i rozumie metody zbierania informacji, opracowania wyników badań, wyprowadzenia wniosków badawczych oraz zna podstawowe metody pracy naukowej. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG) E2 - (U) Students are able to establish research objectives, problems, and hypotheses. They can identify sources of information, select and utilize methods for collecting and applying them, as well as verify research hypotheses and draw conclusions. / Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania oraz zastosowania, a także zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U03-26/27L (P7S_UW) E3 - (U) The student is able to apply thesis editorial guidelines. They are proficient in using computer technology in the

presentation and processing of data, as well as in the editing of thesis papers. They are able to utilize the acquired conceptual framework in the field of logistics. / Student potrafi stosować wytyczne redakcyjne pracy dyplomowej. Wykorzystuje biegle technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej. Potrafi wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu logistyki.

↳ ZZ-ST2-IL-U02-26/27L (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U04-26/27L (P7S_UO)

E4 - (K) The student is ready to be active and creative in classes, revealing the ability to make judgments, notice differences and make decisions, emphasizing the recognition of the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems in the field of logistics. / Student jest gotów do aktywności i kreatywności na zajęciach ujawniających się w zdolności wydawania sądów, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji, podkreślając uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu logistyki.

↳ ZZ-ST2-IL-K01-26/27L (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IL-K06-26/27L (P7S_KK)

E5 - (K) The student is ready to comply with legal principles (especially copyright) and ethical principles in logistics and to share knowledge in this area. / Student jest gotów do przestrzegania zasad prawnych (w szczególności w zakresie prawa autorskiego) i etycznych w logistyce oraz do dzielenia się wiedzą w tym zakresie.

↳ ZZ-ST2-IL-K03-26/27L (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-IL-K05-26/27L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

S1 - The essence, structure and principles of preparing a diploma thesis. / Istota, struktura i zasady przygotowania pracy dyplomowej.

S2 - Basic elements of a scientific research workshop. / Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej.

S3 - Sources of knowledge acquisition. Methods of analysis and use of subject literature. / Źródła pozyskiwania wiedzy. Sposoby analizy i wykorzystania literatury przedmiotu.

S4 - Ethics and reliability in the diploma thesis. / Etyka i rzetelność w pracy dyplomowej.

S5 - Thesis writing technique – citations and paraphrases, creating footnotes. / Technika pisanie pracy dyplomowej – cytowania i parafrazy, tworzenie przypisów.

S6 - Selection of the work topic, development of the work objective, problems and research hypotheses. / Wybór tematu pracy, opracowanie celu pracy, problemów oraz hipotez badawczych.

S7 - Preparation and discussion of the first theoretical chapter of the work. / Przygotowanie i dyskusja nad pierwszym teoretycznym rozdziałem pracy.

S8 - Development of research methodology. Selection and preparation of research tools. / Opracowanie metodyki badawczej. Dobór i przygotowanie narzędzi badawczych.

S9 - Collection and analysis of research results. / Zbieranie i analiza wyników badań.

S10 - Preparation and presentation of subsequent theoretical chapters of the diploma thesis. / Przygotowanie i prezentacja kolejnych teoretycznych rozdziałów pracy dyplomowej.

S11 - Presentation of research results and conclusions, preparation of the empirical chapter. / Prezentacja wyników badań i wniosków z badań, przygotowanie rozdziału empirycznego.

S12 - Presentation of the entire work. / Prezentacja całości pracy.

Nazwa przedmiotu

E-commerce Logistics and Smart Solutions

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student understands the structure and functioning of e-commerce logistics systems/ Student zna i rozumie strukturę i funkcjonowanie systemów logistycznych i e-commerce

↳ ZZ-ST2-IL-W02-26/27L (P7S_WG)

E2 - (U) Student can design improvements to e-commerce logistics processes using smart solutions/ Student może projektować ulepszenia procesów logistycznych e-commerce za pomocą inteligentnych rozwiązań

↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U06-26/27L (P7S_UU)

E3 - (K) Student is able to critically assess technological innovations in logistics/ Student jest w stanie krytycznie ocenić innowacje technologiczne w logistyce

↳ ZZ-ST2-IL-K01-26/27L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - E-commerce supply chains – fundamentals/ Łańcuchy dostaw e-commerce – fundamenty

W2 - Fulfillment centers and warehouse automation/ Centra skompletowania i automatyka magazynowa

W3 - Last-mile delivery and urban logistics/ Dostawa na ostatnią milę i logistyka miejska

W4 - Smart technologies in logistics/ Smart technologies in logistics

- W5** - Digital platforms and integrated systems/ Platformy cyfrowe i zintegrowane systemy
C1 - E-commerce order flow in Comarch ERP/ E-commerce order flow w Comarch ERP
C2 - Warehouse Management (WMS) – fulfillment operations/ Zarządzanie magazynem (WMS) – operacje realizacji
C3 - Transport Management (TMS) – last-mile delivery/ Zarządzanie transportem (TMS) – dostawa ostatniej mili
C4 - Payments & financial flows in e-commerce/ Płatności i przepływy finansowe w e-commerce
C5 - CRM in e-commerce logistics/ CRM w logistyce e-commerce/ CRM w e-commerce logistyce/ CRM w logistyce e-commerce
C6 - Reverse logistics – returns processing in Comarch/ Logistyka odwrotna – przetwarzanie zwrotów w Comarch
C7 - Smart E-commerce Logistics Solution/ Inteligentne rozwiązanie logistyczne e-commerce

Nazwa przedmiotu						
Elective Course 2.1 (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Contemporary Cultural Challenges (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student knows and understands selected theories in the field of intercultural communication, concepts of cultural dimensions and processes and phenomena occurring in the intercultural business environment. / Student zna i rozumie wybrane teorie z zakresu komunikacji międzykulturowej, koncepcje wymiarów kulturowych oraz procesy i zjawiska zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK) E2 - (U) Student can communicate effectively with partners from different cultures using the terminology learned during the course. The student is able to indicate the influence of culture on processes occurring in the intercultural business environment. / Student potrafi skutecznie komunikować się z partnerami z różnych kultur z wykorzystaniem terminologii poznanej podczas kursu. Student potrafi wskazać wpływ kultury na procesy zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym. ↳ ZZ-ST2-IL-U05-26/27L (P7S_UK) E3 - (K) Student is ready to use the acquired knowledge in situations that may pose a risk of cultural collisions. The student is aware of the significance of cultural differences and the existence of barriers in intercultural communication. / Student jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy w sytuacjach, które mogą stwarzać ryzyko kolizji kulturowych. Student ma świadomość znaczenia różnic kulturowych i istnienia barier w komunikacji międzykulturowej. ↳ ZZ-ST2-IL-K03-26/27L (P7S_KO) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Module 1: Introduction to culture and challenges in intercultural communication. Building cultural identity and sense of belonging. / Moduł 1: Wprowadzenie do kultury i wyzwań w komunikacji międzykulturowej. Budowanie tożsamości kulturowej a potrzeba przynależności. W2 - Module 1: Current cultural diversities - ethnicities and religions. / Moduł 1: Różnorodność kulturowa w ujęciu współczesnym - grupy etniczne i religijne. W4 - Module 2: Migration and Cultural Adaptation. / Moduł 2: Migracje i adaptacja kulturowa. W5 - Module 2: Social Inclusion, anomies and minorities. / Moduł 2: Inkluzja społeczna, anomie a mniejszości. W9 - Module 3: Intercultural communication and its main barriers. / Moduł 3: Komunikacja międzykulturowa i bariery. W11 - Module 3: Geert Hofstede's 6 cultural dimensions. / Moduł 3: 6 wymiarów kultury wg Geerta Hofstede. W12 - Module 3: Working across cultures (concepts of Erin Meyer and Richard D. Lewis). / Moduł 3: Praca w zespołach międzykulturowych (koncepty Erin Meyer i Richarda D. Lewisa) W12 - Module 3: Resolving intercultural conflicts (introducing the work of M. Hammer and Gesteland). / Moduł 3: Rozwiązywanie konfliktów międzykulturowych (wprowadzenie do prac M. Hammera i Gestelanda). </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Contemporary Cultural Challenges (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student knows and understands selected theories in the field of intercultural communication, concepts of cultural dimensions and processes and phenomena occurring in the intercultural business environment. / Student zna i rozumie wybrane teorie z zakresu komunikacji międzykulturowej, koncepcje wymiarów kulturowych oraz procesy i zjawiska zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK) E2 - (U) Student can communicate effectively with partners from different cultures using the terminology learned during the course. The student is able to indicate the influence of culture on processes occurring in the intercultural business environment. / Student potrafi skutecznie komunikować się z partnerami z różnych kultur z wykorzystaniem terminologii poznanej podczas kursu. Student potrafi wskazać wpływ kultury na procesy zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym. ↳ ZZ-ST2-IL-U05-26/27L (P7S_UK) E3 - (K) Student is ready to use the acquired knowledge in situations that may pose a risk of cultural collisions. The student is aware of the significance of cultural differences and the existence of barriers in intercultural communication. / Student jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy w sytuacjach, które mogą stwarzać ryzyko kolizji kulturowych. Student ma świadomość znaczenia różnic kulturowych i istnienia barier w komunikacji międzykulturowej. ↳ ZZ-ST2-IL-K03-26/27L (P7S_KO)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Module 1: Introduction to culture and challenges in intercultural communication. Building cultural identity and sense of belonging. / Moduł 1: Wprowadzenie do kultury i wyzwań w komunikacji międzykulturowej. Budowanie tożsamości kulturowej a potrzeba przynależności. W2 - Module 1: Current cultural diversities - ethnicities and religions. / Moduł 1: Różnorodność kulturowa w ujęciu współczesnym - grupy etniczne i religijne. W4 - Module 2: Migration and Cultural Adaptation. / Moduł 2: Migracje i adaptacja kulturowa. W5 - Module 2: Social Inclusion, anomies and minorities. / Moduł 2: Inkluzja społeczna, anomie a mniejszości. W9 - Module 3: Intercultural communication and its main barriers. / Moduł 3: Komunikacja międzykulturowa i bariery. W11 - Module 3: Geert Hofstede's 6 cultural dimensions. / Moduł 3: 6 wymiarów kultury wg Geerta Hofstede. W12 - Module 3: Working across cultures (concepts of Erin Meyer and Richard D. Lewis). / Moduł 3: Praca w zespołach międzykulturowych (koncepty Erin Meyer i Richarda D. Lewisa) W12 - Module 3: Resolving intercultural conflicts (introducing the work of M. Hammer and Gesteland). / Moduł 3: Rozwiązywanie konfliktów międzykulturowych (wprowadzenie do prac M. Hammera i Gestelanda).
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Contemporary Cultural Challenges (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student knows and understands selected theories in the field of intercultural communication, concepts of cultural dimensions and processes and phenomena occurring in the intercultural business environment. / Student zna i rozumie wybrane teorie z zakresu komunikacji międzykulturowej, koncepcje wymiarów kulturowych oraz procesy i zjawiska zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK) E2 - (U) Student can communicate effectively with partners from different cultures using the terminology learned during the course. The student is able to indicate the influence of culture on processes occurring in the intercultural business environment. / Student potrafi skutecznie komunikować się z partnerami z różnych kultur z wykorzystaniem terminologii poznanej podczas kursu. Student potrafi wskazać wpływ kultury na procesy zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym. ↳ ZZ-ST2-IL-U05-26/27L (P7S_UK) E3 - (K) Student is ready to use the acquired knowledge in situations that may pose a risk of cultural collisions. The student is aware of the significance of cultural differences and the existence of barriers in intercultural communication. / Student jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy w sytuacjach, które mogą stwarzać ryzyko kolizji kulturowych. Student ma świadomość znaczenia różnic kulturowych i istnienia barier w komunikacji międzykulturowej. ↳ ZZ-ST2-IL-K03-26/27L (P7S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Module 1: Introduction to culture and challenges in intercultural communication. Building cultural identity and sense of belonging. / Moduł 1: Wprowadzenie do kultury i wyzwań w komunikacji międzykulturowej. Budowanie tożsamości kulturowej a potrzeba przynależności. W2 - Module 1: Current cultural diversities - ethnicities and religions. / Moduł 1: Różnorodność kulturowa w ujęciu współczesnym - grupy etniczne i religijne. W4 - Module 2: Migration and Cultural Adaptation. / Moduł 2: Migracje i adaptacja kulturowa. W5 - Module 2: Social Inclusion, anomies and minorities. / Moduł 2: Inkluzja społeczna, anomie a mniejszości. W9 - Module 3: Intercultural communication and its main barriers. / Moduł 3: Komunikacja międzykulturowa i bariery. W11 - Module 3: Geert Hofstede's 6 cultural dimensions. / Moduł 3: 6 wymiarów kultury wg Geerta Hofstede. W12 - Module 3: Working across cultures (concepts of Erin Meyer and Richard D. Lewis). / Moduł 3: Praca w zespołach międzykulturowych (koncepty Erin Meyer i Richarda D. Lewisa) W12 - Module 3: Resolving intercultural conflicts (introducing the work of M. Hammer and Gesteland). / Moduł 3: Rozwiązywanie konfliktów międzykulturowych (wprowadzenie do prac M. Hammera i Gestelanda).						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Intercultural Communication in Business (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) The student knows and understands: to a more in-depth extent selected theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends constituting knowledge in the area of intercultural communication. / Student zna i rozumie w sposób bardziej pogłębiony wybrane teorie, koncepcje, kategorie, procesy, zjawiska i główne tendencje rozwojowe stanowiące wiedzę w zakresie komunikacji międzykulturowej. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK) E2 - (U) The student can apply the existing knowledge acquired in the field of intercultural communication and can use basic knowledge to understand and interpret human social behaviour, taking into account intercultural differences. / Student potrafi </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Intercultural Communication in Business (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) The student knows and understands: to a more in-depth extent selected theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends constituting knowledge in the area of intercultural communication. / Student zna i rozumie w sposób bardziej pogłębiony wybrane teorie, koncepcje, kategorie, procesy, zjawiska i główne tendencje rozwojowe stanowiące wiedzę w zakresie komunikacji międzykulturowej. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK) E2 - (U) The student can apply the existing knowledge acquired in the field of intercultural communication and can use basic knowledge to understand and interpret human social behaviour, taking into account intercultural differences. / Student potrafi		
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Intercultural Communication in Business (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) The student knows and understands: to a more in-depth extent selected theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends constituting knowledge in the area of intercultural communication. / Student zna i rozumie w sposób bardziej pogłębiony wybrane teorie, koncepcje, kategorie, procesy, zjawiska i główne tendencje rozwojowe stanowiące wiedzę w zakresie komunikacji międzykulturowej. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK) E2 - (U) The student can apply the existing knowledge acquired in the field of intercultural communication and can use basic knowledge to understand and interpret human social behaviour, taking into account intercultural differences. / Student potrafi						

zastosować zdobytą wiedzę w zakresie komunikacji międzykulturowej oraz wykorzystać podstawową wiedzę do zrozumienia i interpretacji ludzkich zachowań społecznych, uwzględniając różnice międzykulturowe.

↳ ZZ-ST2-IL-U04-26/27L (P7S_UO)

E3 - (K) The student is ready to communicate within a multicultural environment and is open to other people's views and cultural differences./Student jest gotów do komunikowania się w środowisku wielokulturowym i otwarty na poglądy innych osób oraz różnice kulturowe.

↳ ZZ-ST2-IL-K03-26/27L (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Intercultural Communication in Business. Definition and importance of intercultural communication in business. Overview of key concepts and theories. The role of culture in business communication./Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej w biznesie. Definicja i znaczenie komunikacji międzykulturowej w biznesie. Przegląd kluczowych pojęć i teorii. Rola kultury w komunikacji biznesowej.

W2 - Cultural Dimensions and Business Communication Styles. Hofstede's cultural dimensions theory. High-context vs. low-context communication in business. Direct and indirect communication. Styles in business./Wymiary kulturowe i style komunikacji biznesowej. Teoria wymiarów kulturowych Hofstede'a. Komunikacja wysokiego i niskiego kontekstu w biznesie. Komunikacja bezpośrednia i pośrednia. Style w biznesie.

W3 - Verbal and Nonverbal Communication in Business. Language and cultural identity in business. Nonverbal communication: gestures, body language, and proxemics in business settings. Cultural variations in verbal and nonverbal business communication./Komunikacja werbalna i niewerbalna w biznesie. Język i tożsamość kulturowa w biznesie. Komunikacja niewerbalna: gesty, język ciała i proksemika w środowisku biznesowym. Różnice kulturowe w komunikacji werbalnej i niewerbalnej w biznesie.

W4 - Intercultural Communication Competence in Business. Developing intercultural sensitivity in business. Building intercultural communication competence for business professionals. Strategies for effective intercultural business interactions./Kompetencje w zakresie komunikacji międzykulturowej w biznesie. Rozwijanie wrażliwości międzykulturowej w biznesie. Budowanie kompetencji w zakresie komunikacji międzykulturowej dla profesjonalistów biznesowych. Strategie skutecznych międzykulturowych interakcji biznesowych.

W5 - Intercultural Communication in Global Teams. Challenges and opportunities of working in global teams. Effective communication strategies for global teams. Managing cultural diversity in global teams./Komunikacja międzykulturowa w zespołach globalnych. Wyzwania i możliwości pracy w zespołach globalnych. Skuteczne strategie komunikacji dla zespołów globalnych. Zarządzanie różnorodnością kulturową w zespołach globalnych.

W6 - Intercultural Communication in Marketing and Advertising. Cultural influences on consumer behaviour. Adapting marketing and advertising strategies for different cultures. Case studies of successful intercultural marketing campaigns./Komunikacja międzykulturowa w marketingu i reklamie. Wpływy kulturowe na zachowania konsumentów. Dostosowywanie strategii marketingowych i reklamowych do różnych kultur. Studium przypadków udanych kampanii marketingu międzykulturowego.

W7 - Intercultural Conflict and Resolution in Business. Sources of intercultural conflict in business. Conflict resolution strategies in intercultural business contexts. Mediation and negotiation in intercultural business settings./Konflikt międzykulturowy w biznesie i jego rozwiązanie. Źródła konfliktu międzykulturowego w biznesie. Strategie rozwiązywania konfliktów w międzykulturowych kontekstach biznesowych. Mediacje i negocjacje w międzykulturowych środowiskach biznesowych.

W8 - Globalization and Intercultural Business Communication. The impact of globalization on business communication. Intercultural communication in a globalized business world. Future trends and challenges in intercultural business communication./Globalizacja i międzykulturowa komunikacja biznesowa. Wpływ globalizacji na komunikację biznesową. Komunikacja międzykulturowa w zglobalizowanym świecie biznesu. Przyszłe trendy i wyzwania w międzykulturowej komunikacji biznesowej.

Nazwa przedmiotu

Elective Course 2.2 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Fair Trade, CSR & Sustainability (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Student knows and understands the economic reality surrounding us (on an international scale), understands the issues of social inequalities and knows the concepts of eliminating them./Student zna i rozumie otaczającą nas rzeczywistość ekonomiczną (w skali międzynarodowej), rozumie problemy nierówności społecznych i zna koncepcje ich eliminowania.

↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W03-26/27L (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-IL-W04-26/27L (P7S_WK)

E2 - (U) The Student is able to indicate the causes of social inequalities on an international scale, and is able to indicate the

advantages and disadvantages of the phenomenon of globalization./Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, wskazać zalety i wady zjawiska globalizacji.

↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U03-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) The Student is ready to participate in pro-social projects, make thoughtful consumer choices and, in his past professional work, take care of ethics and elements of justice in relations with stakeholders./Student jest gotów do uczestnictwa w projektach prospołecznych, podejmowania przemyślanych wyborów konsumenckich, a w swojej dotychczasowej pracy zawodowej dbania o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami.

↳ ZZ-ST2-IL-K01-26/27L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Economics - social science./Ekonomia jako nauka społeczna.

W2 - Ethics and economy./Etyka a ekonomia.

W3 - The market and morality - invisible hand of the market?/Rynek i moralność – niewidzialna ręka rynku?

W4 - Need for greed - is greed good? Philosophical and social aspects./Potrzeba chciwości - czy chciwość jest dobra? Aspekty filozoficzne i społeczne.

W5 - The social dimension of the economy./Społeczny wymiar gospodarki.

W6 - Globalization - the state and assessment of the phenomenon./Globalizacja - stan i ocena zjawiska.

W7 - Alterglobalism and antiglobalism./Alterglobalizm i antyglobalizm.

W8 - CSR, SRI, Fair Trade, Responsible tourism - introductory issues./CSR, SRI, Sprawiedliwy Handel, Odpowiedzialna turystyka – zagadnienia wstępne.

W9 - Corporate Social Responsibility./Społeczna odpowiedzialność biznesu.

W10 - Bad practices in business... or social irresponsibility of business... and more./Złe praktyki w biznesie... lub społeczna nieodpowiedzialność biznesu... i więcej.

W11 - SRI (Socially Responsible Investment)./Inwestycje społecznie odpowiedzialne.

W12 - Fairtrade and Fair Trade./System certyfikacji Fairtrade a ruch Sprawiedliwego Handlu.

W13 - Sustainable Development Goals (SDGs) and Global Sustainable Development Reports 2022, 2023, 2024./Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) i Globalne Raporty Zrównoważonego Rozwoju 2022, 2023, 2024.

W14 - Sharing economy./Ekonomia współdzielenia.

W15 - ESG standards./Standardy ESG.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Global Sustainable Development (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows the economic reality surrounding us (on an international scale) and understands the issues of social inequalities and knows the concepts of eliminating them./Student zna i rozumie otaczającą nas rzeczywistość ekonomiczną (w skali międzynarodowej), rozumie problemy nierówności społecznych i zna koncepcje ich eliminowania.

↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W03-26/27L (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-IL-W04-26/27L (P7S_WK)

E2 - (U) The student can indicate the causes of social inequalities on an international scale, and is able to indicate the advantages and disadvantages of the phenomenon of globalization./Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, wskazać zalety i wady zjawiska globalizacji.

↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U03-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) The student is ready to participate in pro-social projects, make thoughtful consumer choices and, in his past professional work, take care of ethics and elements of justice in relations with stakeholders./Student jest gotów do uczestnictwa w projektach prospołecznych, podejmowania przemyślanych wyborów konsumenckich, a w dotychczasowej pracy zawodowej dbania o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami.

↳ ZZ-ST2-IL-K01-26/27L (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Economics - social science./Ekonomia jako nauka społeczna.

W2 - Ethics and economy./Etyka i ekonomia.

W3 - The market and morality - invisible hand of the market?/Rynek i moralność – niewidzialna ręka rynku?

W4 - Need for greed - is greed good? Philosophical and social aspects./Potrzeba chciwości - czy chciwość jest dobra? Aspekty filozoficzne i społeczne.

W5 - The social dimension of the economy./Społeczny wymiar gospodarki.

W6 - Globalization - the state and assessment of the phenomenon./Globalizacja - stan i ocena zjawiska.

W7 - Alterglobalism and antiglobalism./Alterglobalizm i antyglobalizm.

W8 - CSR, SRI, Fair Trade, Responsible tourism - introductory issues./CSR, SRI, Sprawiedliwy Handel, Odpowiedzialna turystyka - zagadnienia wstępne.

W9 - Corporate Social Responsibility./Społeczna odpowiedzialność biznesu.

W10 - Bad practices in business... or social irresponsibility of business... and more./Złe praktyki w biznesie... lub społeczna

nieodpowiedzialność biznesu... i więcej.

W11 - SRI (Socially Responsible Investment)./ Inwestycje społecznie odpowiedzialne.

W12 - Fairtrade/Fair Trade./System certyfikacji Fairtrade a ruch Sprawiedliwego Handlu.

W13 - Sustainable Development Goals (SDGs) and Global Sustainable Development Reports 2022, 2023, 2024./Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) i Globalne Raporty Zrównoważonego Rozwoju 2022, 2023, 2024.

W14 - Sharing economy./Ekonomia współdzielenia.

W15 - ESG standards./Standardy ESG.

Nazwa przedmiotu

Elective Course 3.1 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Big Data (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands in-depth selected methods, techniques, and research tools in the field of logistics used for describing phenomena in logistics, designing and evaluating logistics processes, and identifying their effects. / Student zna i rozumie wybrane metody, techniki i narzędzia badawcze z zakresu logistyki, wykorzystywane do opisu zjawisk logistycznych, projektowania i oceny procesów logistycznych oraz identyfikacji ich efektów.

↳ **ZZ-ST2-IL-W02-26/27L (P7S_WG)**

E2 - (W) Student knows and understands in-depth the fundamental principles of creating and developing various forms of individual entrepreneurship, with particular emphasis on the logistics sector. / Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwijania różnych form przedsiębiorczości indywidualnej, ze szczególnym uwzględnieniem sektora logistyki.

↳ **ZZ-ST2-IL-W06-26/27L (P7S_WK)**

E3 - (U) Student can select appropriate sources and extract information from them to analyze, interpret, and solve complex as well as atypical logistics problems. / Student potrafi dobierać odpowiednie źródła oraz pozyskiwać z nich informacje w celu analizy, interpretacji i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów logistycznych.

↳ **ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW)**

E4 - (U) Student can utilize and select appropriate methods and tools, including advanced information and communication technologies, to analyze, interpret, and solve complex as well as atypical logistics problems. / Student potrafi wykorzystywać i dobierać odpowiednie metody oraz narzędzia, w tym zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne, do analizy, interpretacji i rozwiązywania złożonych oraz nietypowych problemów logistycznych.

↳ **ZZ-ST2-IL-U02-26/27L (P7S_UW)**

E5 - (K) Student is ready to fulfill duties and responsibilities arising from assigned tasks, agreements, and implemented projects. / Student jest gotów do wypełniania obowiązków i odpowiedzialności wynikających z powierzonych zadań, zawartych umów oraz realizowanych projektów.

↳ **ZZ-ST2-IL-K01-26/27L (P7S_KR)**

E6 - (K) Student is ready to consciously and critically evaluate received content and to acknowledge the importance of knowledge in logistics for solving cognitive and practical problems. Additionally, the graduate is prepared to seek expert opinions when facing difficulties in solving problems independently. / Student jest gotów do świadomej i krytycznej oceny otrzymywanych treści oraz do uznania znaczenia wiedzy z zakresu logistyki w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Ponadto, absolwent jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w sytuacjach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

↳ **ZZ-ST2-IL-K06-26/27L (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

L1 - MS Excel, or simply the essential tool in the work of every corporation. Pivot tables, VLOOKUPs, charts, correlation analysis, linear regression, and even understanding machine learning algorithms - all of this can be done in MS Excel! MS Excel is a great tool for Data Analysts. So why isn't MS Excel suitable for Big Data? / MS Excel, czyli po prostu podstawowe narzędzie w pracy każdej korporacji. Tabele przestawne, funkcje WYSZUKAJ.PIKOWO, wykresy, analiza korelacji, regresja liniowa, a nawet zrozumienie algorytmów uczenia maszynowego – to wszystko można zrobić w MS Excel! MS Excel to świetne narzędzie dla analityków danych. Dlaczego więc MS Excel nie nadaje się do pracy z Big Data?

L2 - Python Primer: Discover the Simplicity of the Most Beloved Language for Data Analysts and Data Scientists. /

Wprowadzenie do Pythona: Odkryj prostotę najbardziej cenionego języka wśród analityków danych i data scientistów.

L3 - Before diving into big projects and creating complex models, you need to get your hands on the data. That's where SQL comes in handy - learn the absolute basics of simple query language that you can pick up quickly to access your data. / Zanim zaczniesz realizować duże projekty i tworzyć złożone modele, musisz najpierw zdobyć dane. W tym właśnie pomaga SQL – poznaj absolutne podstawy prostego języka zapytań, którego można szybko się nauczyć, aby uzyskać dostęp do danych.

L4 - Big data on a home computer is rather unrealistic, even on a gaming one. Big data mainly involves computations in the cloud. It's time to get to know the Amazon cloud services like Amazon EC2 (Elastic Compute Cloud) or Amazon S3 (Simple

Storage Service), where Data Analysts and Data Scientists work, both in small startups and tech giants. / Big data na komputerze domowym jest raczej nierealistyczne, nawet na komputerze do gier. Przetwarzanie big data odbywa się głównie w chmurze. Nadszedł czas, aby poznać usługi chmurowe Amazon, takie jak Amazon EC2 (Elastic Compute Cloud) czy Amazon S3 (Simple Storage Service), z których korzystają analitycy danych i data scientistci – zarówno w małych startupach, jak i w największych firmach technologicznych.

L5 - Can you analyze big data with Pandas? While it's the go-to Python library for data analysis, it falls short for big data. It's time to explore big data concepts using Python libraries like Spark, h2o, and TensorFlow. / Czy można analizować big data za pomocą biblioteki Pandas? Choć jest to podstawowa biblioteka Pythona do analizy danych, nie sprawdza się w pracy z big data. Nadszedł czas, aby poznać koncepcje big data z wykorzystaniem bibliotek Pythona, takich jak Spark, h2o czy TensorFlow.

L6 - While Python is great for coding, manual tasks are impractical for big data. Automation is key. Explore tools such as Luigi and MLFlow, which support building data and model pipelines. / Choć Python świetnie sprawdza się w programowaniu, wykonywanie zadań ręcznie jest niepraktyczne w przypadku big data. Kluczowa jest automatyzacja. Poznasz narzędzia takie jak Luigi i MLFlow, które wspierają tworzenie pipeline'ów danych i modeli.

L7 - Big data and building big projects without version control - impossible. Time to learn basics of GitHub and GitLab. / Big data i tworzenie dużych projektów bez kontroli wersji – to niemożliwe. Nadszedł czas, aby poznać podstawy GitHub i GitLab.

L8 - You build a model using big data. Now it is time to show it to business and sell what you have done. Discover the tools to make reports and visualizations in Python but also in business intelligence solutions like Power BI. / Tworzysz model wykorzystując big data. Teraz nadszedł czas, aby zaprezentować go biznesowi i „sprzedać” efekty swojej pracy. Poznaj narzędzia do tworzenia raportów i wizualizacji w Pythonie, a także w rozwiązaniach business intelligence, takich jak Power BI.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Text Mining and Social Media Analysis (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands methods of natural language processing./Student zna i rozumie metody przetwarzania języka naturalnego.

↳ ZZ-ST2-IL-W02-26/27L (P7S_WG)

E2 - (W) The student knows and understands methods of network analysis./Student zna i rozumie metody analizy sieciowej.

↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W02-26/27L (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W03-26/27L (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

L1 - Natural Language Processing - definition, scope and methods./Przetwarzanie języka naturalnego – definicja, zakres i metody.

L2 - Vector space model and its applications./Model przestrzeni wektorowej i jego zastosowania.

L3 - Transformer architecture (embeddings, attention, NN models)./Architektura transformatorowa (osadzenia, uwaga, modele NN).

L4 - Text generation in transformer model./Generowanie tekstu w modelu transformatora.

L5 - Sentiment analysis./Analiza sentymentu.

L6 - Graphs and networks./Wykresy i sieci.

L7 - Descriptive statistics for graphs./Statystyki opisowe dla wykresów.

L8 - Analysis of graph structure./Analiza struktury grafu.

L9 - Centrality calculation./Obliczanie centralności.

L10 - Cluster analysis in graphs./Analiza skupień na wykresach.

L11 - Random graphs./Grafy losowe.

Nazwa przedmiotu

Elective Course 3.2 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Diversity and Inclusion in the Workplace (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands the main trends and development tendencies behind diversity and inclusion in the workplace. / Student zna i rozumie główne trendy a także kierunki rozwoju zagadnień dotyczących różnorodności i inkluzyjności w miejscu pracy

↳ **ZZ-ST2-IL-W04-26/27L (P7S_WK)**

E2 - (W) Student knows how to develop specific DEI strategies tailored to workplace contexts. / Student wie jak opracować konkretne strategie DEI dopasowane do kontekstu miejsca pracy.

↳ **ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK)**

E3 - (W) Student knows how to articulate and explain fundamental DEI concepts, theories, and their historical, social, and cultural contexts, and apply this understanding to analyze workplace dynamics / Student wie jak definiować i wyjaśniać kluczowe zagadnienia związane z DEI oraz jest gotowy do identyfikowania wpływu historycznego, społecznego i kulturowego kontekstu na dynamikę zmian w środowisku pracy

↳ **ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Defining and measuring diversity / Definicja i wymiary różnorodności

W2 - Trends driving diversity / Czynniki kształtujące różnorodność

W3 - Diversity vs. inclusion / Różnorodność a inkluzywność

W4 - Sex and gender in organizations / Płeć i tożsamość płciowa w organizacjach

W5 - Race and ethnicity in organizations / Rasa i pochodzenie etniczne w organizacjach

W6 - Age and generations in organizations / Wiek i pokolenia w organizacjach

W7 - Persons with disabilities in organizations / Osoby z niepełnosprawnościami w organizacjach

W8 - Diversity management and inclusive practices / Zarządzanie różnorodnością i praktyki inkluzywne

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Leadership & Team Management in Global Context (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understand contemporary approaches to leadership and managing teams in international context / Student zna i rozumie współczesne podejścia do przywództwa i zarządzania zespołami w kontekście międzynarodowym

↳ **ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG)**

E2 - (U) Student is able to lead and manage people working in international business environment / Student potrafi przewodzić i zarządzać ludźmi pracującymi w środowisku międzynarodowym

↳ **ZZ-ST2-IL-U04-26/27L (P7S_UO)**

E3 - (K) Student is ready to comply with economic, social and ethical standards while managing people / Student jest gotów działać zgodnie z ekonomicznymi, społecznymi i etycznymi standardami podczas zarządzania ludźmi

↳ **ZZ-ST2-IL-K04-26/27L (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Leadership in the global business context / Przywództwo w globalnym kontekście biznesu

W2 - Power and interpersonal influence / Władza i wywieranie wpływu na ludzi

W3 - Overview of leadership theories / Przegląd teorii przywództwa

W4 - Definition and composition of teams / Definicja i kompozycja zespołu

W5 - Team development / Rozwój zespołu

W6 - Leadership and teams in the digital age / Przywództwo i zespoły w erze cyfrowej

Nazwa przedmiotu

Enterprise Development Strategies

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the most important concepts related to the market and enterprises. / Student zna i rozumie najważniejsze pojęcia związane z rynkiem i przedsiębiorstwami.

↳ **ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-IL-W04-26/27L (P7S_WK)**

E2 - (W) The student knows and understands methods for analyzing economic entities and data acquisition techniques. / Student zna i rozumie metody analizy podmiotów gospodarczych i techniki pozyskiwania danych.

↳ **ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-IL-W02-26/27L (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-IL-W04-26/27L (P7S_WK)**

E3 - (U) The student is able to identify phenomena and processes occurring on the market and diagnose relationships between economic entities and other institutions that are part of the environment. / Student potrafi identyfikować zjawiska i procesy

zachodzące na rynku oraz diagnozować powiązania między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami będącymi częścią otoczenia.

↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U02-26/27L (P7S_UW)

E4 - (K) The student is ready to constructively respond to criticism of his/her own proposals. / Student jest gotów konstruktywnie odpowiedzieć na krytykę własnych propozycji.

↳ ZZ-ST2-IL-K01-26/27L (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IL-K05-26/27L (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-IL-K06-26/27L (P7S_KK)

E5 - (U) The student is able to analyze the position of products present on the market and the assortment offered by a selected company and plan activities for selected products/brands. / Student potrafi analizować pozycję produktów obecnych na rynku oraz asortyment oferowany przez wybraną firmę i planować działania dla wybranych produktów/marek.

↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U02-26/27L (P7S_UW)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Organization development - basic concepts; Enterprise development management - case studies / Rozwój organizacji - podstawowe pojęcia; Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa - studia przypadków

W2 - Internal analysis / Analiza wewnętrzna

W3 - External analysis / Analiza zewnętrzna

W4 - Identifying sales markets and target groups / Identyfikacja rynków zbytu i grup docelowych

W5 - Portfolio strategic analyses; Development strategy / Analizy portfelowe; Strategia rozwoju

W6 - Internationalization of enterprises / Internacjonalizacja przedsiębiorstw

W7 - Development of promotional activities / Opracowanie działań promocyjnych

W8 - AI in sales and marketing / AI w sprzedaży i marketingu

Nazwa przedmiotu

Foreign Language

Język prowadzenia zajęć

różne języki

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student has an in-depth understanding of complex linguistic structures and specialized discourse appropriate to their field of study, enabling the analysis and interpretation of highly specialized texts. Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiającą analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji.

↳ ZZ-ST2-IL-W04-26/27L (P7S_WK)

E2 - (U) The student is able to formulate complex oral and written statements in a foreign language within the scope of specialized subject matter of the field of study, including the ability to argue, negotiate, and present an expert position. Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie.

↳ ZZ-ST2-IL-U04-26/27L (P7S_UO)

↳ ZZ-ST2-IL-U05-26/27L (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-IL-U06-26/27L (P7S_UU)

E3 - (K) The student is prepared to communicate responsibly and ethically in a foreign language within professional and academic environments. Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym.

↳ ZZ-ST2-IL-K03-26/27L (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-IL-K05-26/27L (P7S_KK)

E4 - (W) The student understands the conventions of academic and professional communication in an international environment, including cultural and organizational differences that influence the effectiveness of communication in a foreign language. Student zna i rozumie konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym, w tym różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w języku obcym.

↳ ZZ-ST2-IL-W04-26/27L (P7S_WK)

E5 - (U) The student is able to critically analyze specialized source texts and synthesize information in order to prepare presentations or speeches in a foreign language, as well as moderate discussions and collaborate in an international professional environment. Student potrafi krytycznie analizować specjalistyczne teksty źródłowe oraz syntetyzować informacje w celu przygotowania prezentacji lub wystąpień w języku obcym oraz moderować dyskusję i współpracować w międzynarodowym środowisku zawodowym.

↳ ZZ-ST2-IL-U04-26/27L (P7S_UO)

↳ ZZ-ST2-IL-U05-26/27L (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-IL-U06-26/27L (P7S_UU)

E6 - (K) The student is prepared to independently develop their language competencies and to reflectively improve their own

communication skills. Student jest gotów do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych oraz refleksyjnego doskonalenia własnego warsztatu komunikacyjnego.

↳ ZZ-ST2-IL-K04-26/27L (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IL-K05-26/27L (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-IL-K06-26/27L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

J1 - Advanced topics in economics and business, including elements of professional ethics and corporate social responsibility, in accordance with the syllabus available on the CJ website and taking into account the language proficiency level according to the CEFR scale. Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu z elementami etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J2 - Detailed issues specific to the field of study, in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language proficiency level according to the CEFR scale. Development of skills in argumentation, negotiation, and presenting an expert position. Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Rozwijanie umiejętności argumentowania, negocjowania oraz prezentowania stanowiska eksperckiego.

J3 - Language system knowledge components appropriate to the proficiency level (grammar, syntax, phraseology, phonetics), in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language proficiency level according to the CEFR scale. Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 - Soft skills and intercultural communication in accordance with the syllabus available on the CJ website. Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.

J5 - Business/professional correspondence, taking into account the field-specific requirements, in accordance with the syllabus available on the CJ website and considering the language proficiency level according to the CEFR scale. Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J6 - Conventions of academic and professional communication in an international environment. Cultural and organizational differences affecting the effectiveness of communication in a business context. Konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym. Różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w środowisku biznesowym.

Nazwa przedmiotu

General Academic Elective Lecture 2.1 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Business Meetings Management (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student has an in-depth knowledge and understanding of the mechanisms of designing contemporary business meetings as strategic organizational tools, including their structural components and their role within management processes. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy projektowania współczesnych spotkań biznesowych jako strategicznych narzędzi funkcjonowania organizacji, uwzględniając ich strukturę oraz rolę w procesach zarządczych.

↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK)

E2 - (W) The student has an in-depth knowledge and understanding of advanced principles of business meeting execution and evaluation, as well as the significance of facilitation techniques and networking in building professional interactions on both domestic and international markets. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane zasady realizacji i ewaluacji spotkań biznesowych, a także znaczenie technik facylitacji oraz networkingu w budowaniu profesjonalnych interakcji na rynku krajowym i międzynarodowym.

↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Business Meetings / Wprowadzenie do spotkań biznesowych

W2 - Global and Polish Business Meetings Ecosystem / Ekosystem spotkań biznesowych w Polsce i na świecie

W3 - Strategic Planning and Resource Management / Planowanie strategiczne i zarządzanie zasobami

W4 - Designing Professional Interaction by Facilitation Process / Projektowanie profesjonalnych interakcji poprzez proces facylitacji

W5 - Engagement and Collaboration techniques / Techniki angażowania i współpracy

W6 - Networking as a Core Business Meeting Skill / Networking jako kluczowa umiejętność w obszarze spotkań biznesowych

W7 - Production and Execution / Produkcja i realizacja wydarzeń

W8 - Operations and Emerging Technologies / Operacje i nowoczesne technologie

W9 - Performance Metrics and Success Measurement / Wskaźniki efektywności i pomiar sukcesu

W10 - Trends in Business Meeting Development / Trendy w rozwoju spotkań biznesowych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ International Perspective on Contemporary Management (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands selected contemporary management concepts and current management challenges. / Student zna i rozumie wybrane współczesne koncepcje zarządzania oraz aktualne wyzwania zarządzania. ↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK)
E2 - (W) Student knows and understands how to choose appropriate concepts to the given problem / Student zna i rozumie zasady dobierania odpowiednich narzędzia do przedstawianych problemów ↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK)
E3 - (W) Student knows and understands how to choose appropriate concepts to the given problem / Student zna i rozumie zasady dobierania odpowiednich narzędzia do przedstawianych problemów ↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Introduction to contemporary management issues / Wprowadzenie do współczesnych problemów zarządzania W2 - Cross-cultural management in multinational teams / Zarządzanie międzykulturowe w wielonarodowych zespołach W3 - Diversity, equity, and inclusion in global organizations / Różnorodność, równość i integracja w organizacjach globalnych W4 - Remote and hybrid work in global teams / Praca zdalna i hybrydowa w globalnych zespołach W5 - Sustainable management in global business and greenwashing / Zrównoważone zarządzanie a greenwashing W6 - Innovation, entrepreneurship and platform business models / Innowacje, przedsiębiorczość i platformowe modele biznesowe W7 - Digital transformation and data-driven management / Transformacja cyfrowa i zarządzanie oparte na danych W8 - Global talent management and future skills / Globalne zarządzanie talentami i umiejętności przyszłości W9 - Gamified solutions on contemporary management problems / Gamifikacja rozwiązań współczesnych problemów zarządzania W10 - Evidence-based management / Zarządzanie oparte na dowodach

Nazwa przedmiotu						
General Academic Elective Lecture 2.2 (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Ethical Challenges of Modern Business (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) The student knows and understands the relationships between ethics, economy and law / Student zna i rozumie zależności między etyką, ekonomią i prawem ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Ethical theories applicable in contemporary business / Teorie etyczne mające zastosowanie we współczesnym biznesie W2 - Basics of ethical decision-making – theories, models and decision-making practices / Podstawy podejmowania decyzji etycznych – teorie, modele oraz praktyki decyzyjne W3 - Contemporary issues in business ethics: DEI / Współczesne zagadnienia etyki biznesu: DEI W4 - AI, data and contemporary ethical challenges / Sztuczna inteligencja, dane oraz współczesne wyzwania etyczne </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Ethical Challenges of Modern Business (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) The student knows and understands the relationships between ethics, economy and law / Student zna i rozumie zależności między etyką, ekonomią i prawem ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Ethical theories applicable in contemporary business / Teorie etyczne mające zastosowanie we współczesnym biznesie W2 - Basics of ethical decision-making – theories, models and decision-making practices / Podstawy podejmowania decyzji etycznych – teorie, modele oraz praktyki decyzyjne W3 - Contemporary issues in business ethics: DEI / Współczesne zagadnienia etyki biznesu: DEI W4 - AI, data and contemporary ethical challenges / Sztuczna inteligencja, dane oraz współczesne wyzwania etyczne
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Ethical Challenges of Modern Business (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) The student knows and understands the relationships between ethics, economy and law / Student zna i rozumie zależności między etyką, ekonomią i prawem ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Ethical theories applicable in contemporary business / Teorie etyczne mające zastosowanie we współczesnym biznesie W2 - Basics of ethical decision-making – theories, models and decision-making practices / Podstawy podejmowania decyzji etycznych – teorie, modele oraz praktyki decyzyjne W3 - Contemporary issues in business ethics: DEI / Współczesne zagadnienia etyki biznesu: DEI W4 - AI, data and contemporary ethical challenges / Sztuczna inteligencja, dane oraz współczesne wyzwania etyczne						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Nature and the Art (of Living) in the Face of the Anthropocene: Nature-Based Theories and Practices (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student knows and understands the concept of the Anthropocene and its social and cultural contexts / Student zna i rozumie koncepcję antropocenu oraz jej kontekst społeczny i kulturowy. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK) </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Nature and the Art (of Living) in the Face of the Anthropocene: Nature-Based Theories and Practices (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student knows and understands the concept of the Anthropocene and its social and cultural contexts / Student zna i rozumie koncepcję antropocenu oraz jej kontekst społeczny i kulturowy. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK)		
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Nature and the Art (of Living) in the Face of the Anthropocene: Nature-Based Theories and Practices (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student knows and understands the concept of the Anthropocene and its social and cultural contexts / Student zna i rozumie koncepcję antropocenu oraz jej kontekst społeczny i kulturowy. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK)						

E2 - (W) Student knows and understands the importance of implementing educational projects related to environmental awareness / Student zna i rozumie znaczenie realizacji projektów edukacyjnych związanych ze świadomością ekologiczną
 ↳ **ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to the Anthropocene - Cultural and Social Contexts / Wprowadzenie do antropocenu – konteksty kulturowe i społeczne
W2 - Cultural contexts of ecological thought eg. the counterculture, the New Age movement, the Human Potential Movement / Konteksty kulturowe myśli ekologicznej np. kontrkultura, ruch New Age, Ruch Ludzkiego Potencjału
W3 - Eco Philosophy - Examples of Ecological Thinking (eg. deep ecology) / Ekofilozofia – przykłady myślenia ekologicznego (np. głęboka ekologia)
W4 - Earth spirituality and the Indigenous ecological worldview / Duchowość Ziemi i rdzenny światopogląd ekologiczny
W5 - Ecotherapy and cultural initiatives (eg. the concept of Planetary Health, Forest Bathing and Forest Therapy, Benefits of Contact with Nature, Social and Green Prescribing) / Ekoterapia i inicjatywy kulturalne (np. koncepcja zdrowia planetarnego, kąpiele leśne i terapia leśna, korzyści płynące z kontaktu z naturą, społeczne i zielone recepty)
W6 - Art Therapy and Contact with Nature: Nature-Based Visualizations and Relaxation / Terapia przez sztukę i kontakt z naturą (wizualizacje i relaksacja w oparciu o naturę)
W7 - Rights of nature. Degrowth, doughnut economics and deep adaptation to climate crisis / Prawa natury. Dewzrost, ekonomia pączka i głęboka adaptacja do kryzysu klimatycznego
W8 - Climate crisis, green cities, ecovillages and health / Kryzys klimatyczny, zielone miasta, ekowioski i zdrowie
W9 - Measuring Green Knowledge, Attitudes and Behaviors / Pomiar wiedzy, postaw i zachowań ekologicznych
W10 - Team project/report presentations / Prezentacje projektów/referatów zespołowych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Social Philosophy (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands main philosophical social and political theories/Student zna i rozumie główne filozoficzne koncepcje polityczne i społeczne.
 ↳ **ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to social philosophy/Wprowadzenie do filozofii społecznej.
W2 - Ethics and political philosophy of Plato/ Etyczna i polityczna filozofia Platona.
W3 - Ethics and political philosophy of Aristotle/Etyczna i polityczna filozofia Arystotelesa
W4 - Origins of modern political thought: Machiavelli/Narodziny nowożytnej myśli politycznej: Machiavelli
W5 - Social contract I: Hobbes/Umowa społeczna I: Hobbes.
W6 - Social contract II: Rousseau/Umowa społeczna II: Rousseau.
W7 - Hegel and philosophy of politics/Hegel i filozofia polityki.
W8 - Marx and a call for revolution/Marks i wezwanie do rewolucji.
W9 - Contemporary currents of social thought/współczesne kierunki myśli społecznej.
W10 - Main problems of social philosophy: society, justice, freedom/Główne problemy filozofii społecznej: społeczeństwo, sprawiedliwość, wolność.

Nazwa przedmiotu

General Academic Elective Lecture 2.3 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Art and Modernity (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands in depth the fundamental issues in the field of humanities, in particular in the field of knowledge about 20th-century art and architecture. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych, w szczególności w zakresie wiedzy o sztuce i architekturze XX wieku.
 ↳ **ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - The modern dreams. The fine arts in Europe between the era of Impressionism and Cubism. / Nowoczesne marzenia. Sztuki piękne w Europie pomiędzy epoką impresjonizmu i kubizmu.

W2 - Why does concrete matter? The rise of the modern movement in architecture. / Dlaczego beton ma znaczenie. Narodziny ruchu nowoczesnego w architekturze.

W3 - The cultural revolution in the era of the post-World War I revolutions. / Rewolucja kulturalna w okresie rewolucji po pierwszej wojnie światowej.

W4 - The new media in the Western culture of the Interwar period. / Nowe media w sztuce Zachodu okresu międzywojennego.

W5 - The city and the utopia. The rise of the new ideas in urban planning and architecture. / Miasto i utopia. Narodziny nowych idei w planowaniu przestrzennym.

W6 - Art after the catastrophe. The impact of World War II events on art and culture in Europe and elsewhere. / Sztuka po katastrofie. Wpływ wydarzeń drugiej wojny światowej na sztukę i kulturę w Europie i poza nią.

W7 - The Cold War's impact on the rise of the modern metropolis. / Wpływ zimnej wojny na rozwój nowoczesnych metropolii.

W8 - Modernisation and the Global South. / Modernizacja i Globalne Południe.

W9 - The postmodern turn in Western culture. / Zwrot postmodernistyczny w kulturze Zachodu.

W10 - The postmodern city and the era of globalisation. / Miasto epoki postmodernizmu i globalizacja.

W11 - The art of today. / Sztuka dzisiaj.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Cultural Landscape of Europe (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands in depth the fundamental issues in the field of humanities, in particular in relation to urban and civilizational processes that have shaped the cultural landscape of Europe / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych, w szczególności w odniesieniu do procesów urbanistycznych i cywilizacyjnych, które ukształtowały krajobraz kulturowy Europy. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - The concept of cultural landscape from the era of the Enlightenment to the contemporary. / Pojęcie krajobrazu kulturowego od czasów oświecenia do współczesności. W2 - Shaping landscape, changing the world. A multidimensional sense of landscape design in Europe before the Industrial Revolution. / Kreując krajobraz, zmieniając świat. Wielowymiarowe znaczenie projektowania krajobrazu w Europie przed rewolucją przemysłową. W3 - Landscape and climate and their role in modeling the space of Europe. / Krajobraz i klimat oraz ich wpływ na kształtowanie przestrzeni w Europie. W4 - Agriculture as a landscape builder of Europe in the Middle Ages and Early Modern Era. / Rolnictwo jako narzędzie kształtowania krajobrazu w Europie w okresie średniowiecza i w okresie nowożytnym. W5 - Early modern gardens and the European way of understanding the world. / Ogrody epoki nowożytnej i europejska droga do poznawania świata. W6 - Palladian garden as a tool for agricultural innovation. / Ogród w stylu palladiańskim jako narzędzie rolniczej innowacji. W7 - City and city park of the Industrial Revolution. / Miasto i park miejski w okresie rewolucji przemysłowej. W8 - Garden for all. Landscape as a tool of utopian vision of the modern era of European cities. / Ogrody dla wszystkich. Krajobraz jako narzędzie utopijnych wizji miast Europy epoki nowoczesnej. W9 - Third landscape and fourth nature. Understanding landscapes in the 21st century. / Trzeci krajobraz i czwarta natura. Rozumienie krajobrazu w XXI wieku. W10 - The future of the landscape in relation to contemporary urban development. / Przyszłość krajobrazu w relacji do współczesnych trendów rozwoju urbanistycznego.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Culture, Identity and Meaning in the Contemporary World (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) A graduate knows and understands the key theories and concepts of contemporary cultural studies, particularly those related to meaning, values, symbols and identity in late-modern societies / Student zna i rozumie podstawowe teorie i pojęcia współczesnych studiów nad kulturą, w szczególności dotyczące znaczeń, wartości, symboli oraz tożsamości w społeczeństwach późnej nowoczesności. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK) E2 - (W) A graduate knows and understands the main cultural processes shaping the contemporary world, including globalization, digitalization, media development and transformations of work and lifestyles. / Student zna i rozumie główne procesy kulturowe kształtujące współczesny świat, w tym globalizację, cyfryzację, rozwój mediów oraz przemiany stylu życia i pracy. ↳ ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK)

E3 - (W) A graduate knows and understands the role of culture as a factor influencing society, the economy and international relations / Student zna i rozumie rolę kultury jako czynnika wpływającego na funkcjonowanie społeczeństwa, gospodarki oraz relacji międzynarodowych.

↳ **ZZ-ST2-IL-W07-26/27L (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - The concept of culture and contemporary cultural theory / Pojęcie kultury i współczesne teorie kultury

W2 - Identity, values and meaning in late modern societies / Tożsamość, wartości i znaczenie w świecie późnej nowoczesności

W3 - Globalization and cultural change / Globalizacja i przemiany kultury współczesnej

W4 - Media, communication and digital culture / Media, komunikacja i kultura cyfrowa

W5 - Culture in contemporary society and economy / Kultura we współczesnym społeczeństwie i gospodarce

W6 - Meaning, value and work in late modern culture / Znaczenie, wartości i praca w kulturze późnej nowoczesności

Nazwa przedmiotu

General Academic Elective Lecture 3.1 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Contemporary American Democracy and Politics (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands the key institutions, actors and historical developments shaping modern democracy and politics in the United States/Student zna i rozumie najważniejsze instytucje, podmioty i wydarzenia historyczne kształtujące współczesną demokrację i politykę w Stanach Zjednoczonych.

↳ **ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK)**

E2 - (W) The student knows and understands the contemporary challenges United States have to face in both domestic and international contexts/Student zna i rozumie współczesne wyzwania, którym muszą stawić czoła Stany Zjednoczone, zarówno w kontekście krajowym, jak i międzynarodowym.

↳ **ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction - specifications of the course, assessment criteria, requirements/Wprowadzenie - specyfikacja kursu, kryteria oceny, wymagania.

W2 - Modern democracy/Demokracja współczesna.

W3 - An overview of the American constitutional framework/Przegląd amerykańskich ram konstytucyjnych.

W4 - The civil liberties and civil rights in the USA/Wolności i prawa obywatelskie w USA.

W5 - The legislative – the United States Congress/Władza ustawodawcza – Kongres Stanów Zjednoczonych.

W6 - The executive – the President of the United States of America/Władza wykonawcza – prezydent Stanów Zjednoczonych Ameryki.

W7 - The American judicial system/Amerykański system sędziowski.

W8 - American party system: political parties and interest groups/Amerykański system partyjny: partie polityczne i grupy interesu.

W9 - The differences between American and European political values/Różnice pomiędzy amerykańskimi i europejskimi wartościami politycznymi

W10 - Weaknesses and shortcomings of American democracy/Słabości i niedociągnięcia amerykańskiej demokracji.

W11 - The contemporary role of the USA in the international arena – a declining superpower?/Współczesna rola USA na arenie międzynarodowej – upadające supermocarstwo?

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Modern Central European and Polish Politics (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands the key institutions, actors and historical developments in Central European states/Student zna i rozumie najważniejsze instytucje, podmioty i wydarzenia historyczne w państwach Europy Środkowej.

↳ **ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK)**

E2 - (W) Student knows and understands contemporary challenges shaping politics in Central Europe, with particular emphasis on Poland, in both national and international contexts/Student zna i rozumie współczesne wyzwania kształtujące

politykę w Europie Środkowej, ze szczególnym uwzględnieniem Polski, zarówno w kontekście krajowym, jak i międzynarodowym.

↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to the course - subject specification, educational content, assessment criteria, etc./Wprowadzenie do kursu - specyfikacja przedmiotu, treści edukacyjne, kryteria oceny itp.

W2 - Political, geographical and cultural specificity of Central and Eastern Europe/Specyfika polityczna, geograficzna i kulturowa Europy Środkowo-Wschodniej.

W3 - Historical determinants of economic and political position of Central and Eastern European countries/Histeryczne uwarunkowania pozycji gospodarczej i politycznej krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

W4 - Communism in Central and Eastern Europe – the Dark Side of the Force/Komunizm w Europie Środkowo-Wschodniej – ciemna strona Mocy.

W5 - The democratic revolution and constitutional transformation of Central and Eastern Europe – how and why it happened/Rewolucja demokratyczna i transformacja ustrojowa Europy Środkowo-Wschodniej - jak i dlaczego do niej doszło.

W6 - Constitutional transformation in Poland – from 'Solidarity' to 'The Round Table Agreement'/Transformacja ustrojowa w Polsce - od „Solidarności” do „Porozumień Okrągłego Stołu”.

W7 - Constitutional transformation in Czechoslovakia and Hungary/Transformacja ustrojowa w Czechosłowacji i na Węgrzech.

W8 - Political developments in Central Europe after 1989/Rozwój polityczny w Europie Środkowej po 1989 roku.

W9 - The constitutional framework of Central European countries – comparative analysis/Ramy konstytucyjne państw Europy Środkowej - analiza porównawcza.

W10 - The current political situation in Central Europe – threats, opportunities, challenges for the future/Aktualna sytuacja polityczna w Europie Środkowej - zagrożenia, szanse, wyzwania na przyszłość.

W11 - The political and economic impact of Russia on Central Europe and the post-soviet area/Polityczny i gospodarczy wpływ Rosji na Europę Środkową i obszar postsowiecki.

W12 - Authoritarianism and dictatorship – can history repeat itself?/Autorytaryzm i dyktatura - czy historia może się powtórzyć?

Nazwa przedmiotu

General Academic Elective Lecture 3.2 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Corporate Strategy and Execution (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands at a deepened level the comprehensive frameworks of corporate strategy and execution, specifically how the theoretical foundations of "Third Wave Strategy" and deliberate disruption bridge the gap between long-term strategic architecture and short-term organizational action. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kompleksowe modele strategii korporacyjnej i jej realizacji, w szczególności to, jak teoretyczne podstawy „Strategii Trzeciej Fali” oraz celowego zakłócania niwelują lukę między długoterminową architekturą strategiczną a krótkoterminowymi działaniami organizacyjnymi.

↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK)

E2 - (W) The student knows and understands at a deepened level the cognitive and structural mechanisms of strategic alignment, organizational learning, and continuous strategy renewal necessary to operationalize high-level corporate vision into sustainable execution. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu poznawcze i strukturalne mechanizmy dopasowania strategicznego, uczenia się organizacyjnego oraz ciągłej odnowy strategicznej, niezbędne do zoperacjonalizowania wysokopoziomowej wizji korporacyjnej w trwałą realizację.

↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Theoretical Foundations of Third Wave Strategy and Deliberate Disruption / Teoretyczne podstawy Strategii Trzeciej Fali i celowego zakłócania

W2 - Formulation of Long-Term Strategy and Strategic Architecture / Formułowanie strategii długoterminowej i architektury strategicznej

W3 - Reconceptualizing Strategic Planning and Organizational Learning / Rekonceptualizacja planowania strategicznego i uczenia się organizacyjnego

W4 - Implementation Dynamics of Third Wave Strategy and Continuous Renewal / Dynamika implementacji Strategii Trzeciej Fali i ciągłej odnowy

W5 - Mechanisms of Strategic Alignment and Organizational Coherence / Mechanizmy dopasowania strategicznego i spójności organizacyjnej

W6 - Corporate Governance, Strategic Risk Management, and Open Strategy / Ład korporacyjny, zarządzanie ryzykiem strategicznym i otwarta strategia
W7 - Green Shoot Innovation and the Architecture of the Future Corporation / Innowacje zielonych pędów (Green Shoot) i architektura korporacji przyszłości
W8 - Strategy Execution and Organizational Regeneration / Realizacja strategii i regeneracja organizacyjna

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Luxury Brand Strategy: Heritage, Scarcity and Digital Transformation (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the specifics of the luxury goods sector and the differences between a luxury brand and a premium brand. / Student zna i rozumie specyfikę sektora dóbr luksusowych oraz różnice między marką luksusową a marką premium. ↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK) E2 - (W) The student knows and understands the mechanisms of strategies based on the scarcity paradox and exclusivity. / Student zna i rozumie mechanizmy strategiczne oparte na paradoksie rzadkości oraz ekskluzywności. ↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK) E3 - (W) The student knows and understands the impact of digital technologies (e-commerce, social media, NFTs) on traditional luxury models. / Student zna i rozumie wpływ technologii cyfrowych (e-commerce, media społecznościowe, NFT) na tradycyjne modele luksusu. ↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - The Origins of Luxury: History, Definitions, and Categorization of Luxury Goods. / Geneza luksusu: historia, definicje i kategoryzacja dóbr luksusowych W2 - Heritage: Brand Heritage as Strategic Capital. / Tradycja: Tradycja jako wartość marki W3 - Scarcity Strategy: Mechanisms of Exclusivity. / Strategia niedostępności: mechanizmy ekskluzywności W4 - The Luxury Consumer: Psychology and Segmentation. / Konsument dóbr luksusowych: psychologia i segmentacja W5 - Digital Luxury: Digital Transformation and E-commerce. / Cyfrowy luksus: transformacja cyfrowa i rozwój e-commerce W6 - The Future of Luxury: Sustainability and Innovation. / Przyszłość luksusu: zrównoważony rozwój i innowacje

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Research Methods in Management: A Philosophy of Science Perspective (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands in depth the philosophical foundations of management sciences, specifically how ontology, epistemology, methodology of sciences, and axiology shape the discipline's overarching identity, its historical evolution, and the formation of its various subdisciplines. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu filozoficzne podstawy nauk o zarządzaniu, w szczególności to, jak ontologia, epistemologia, metodologia nauk oraz aksjologia kształtują nadrzędną tożsamość tej dyscypliny, jej historyczną ewolucję oraz kształtowanie się jej poszczególnych subdyscyplin. ↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK) E2 - (W) The student knows and understands in depth the distinction between the methodology of sciences and specific research methodology, including the application of praxiology as a core foundation for ensuring research effectiveness. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu różnicę między metodologią nauk a metodyką badań, w tym zastosowanie prakseologii jako podstawy zapewniającej efektywność badań. ↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK) E3 - (W) The student knows and understands in depth the diverse methodological paradigms and typologies of research methods, including the expanded "research onion" framework used to appropriately align methodological choices with specific theoretical and practical research problems. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu różnorodne paradygmaty metodologiczne oraz typologie metod badawczych, w tym rozszerzony model „cebuli badawczej”, wykorzystywany do odpowiedniego dopasowywania wyborów metodologicznych do konkretnych teoretycznych i praktycznych problemów badawczych. ↳ ZZ-ST2-IL-W08-26/27L (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - The Foundations and Identity of Management Sciences / Podstawy i tożsamość nauk o zarządzaniu W2 - Subdisciplines and the Structure of Management Identity / Subdyscypliny i struktura tożsamości nauk o zarządzaniu W3 - Formulating Research Problems in Management / Formułowanie problemów badawczych w zarządzaniu W4 - Epistemology and Theory Development / Epistemologia i rozwój teorii W5 - The Essence of Methodology of Sciences and Praxiology / Istota metodologii i prakseologia W6 - Typology and Selection of Research Methods / Typologia i dobór metod badawczych

W7 - Methodological Paradigms in Management Sciences / Paradygmaty metodologiczne w naukach o zarządzaniu
W8 - The Research Onion and Methodological Application / Model „cebuli badawczej” i jego zastosowanie metodyczne

Nazwa przedmiotu
Global Business Economy
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands the key concepts, theories, and mechanisms of the global economy and international trade relevant to international business and logistics./ Student zna i rozumie kluczowe pojęcia, teorie oraz mechanizmy gospodarki światowej i handlu międzynarodowego istotne dla biznesu międzynarodowego i logistyki. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-IL-W02-26/27L (P7S_WG) E2 - (W) Student knows and understands the impact of globalization, trade policies, exchange rates, and economic integration on global markets, supply chains, and international logistics./ Student zna i rozumie wpływ globalizacji, polityki handlowej, kursów walutowych oraz integracji gospodarczej na rynki światowe, łańcuchy dostaw i logistykę międzynarodową. ↳ ZZ-ST2-IL-W04-26/27L (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-IL-W05-26/27L (P7S_WK) E3 - (U) Student can analyze global economic trends and apply international trade theories to evaluate trade patterns and their influence on global logistics and supply chains./ Student potrafi analizować globalne trendy gospodarcze oraz stosować teorie handlu międzynarodowego do oceny wzorców handlowych i ich wpływu na logistykę globalną oraz łańcuchy dostaw. ↳ ZZ-ST2-IL-U05-26/27L (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-IL-U06-26/27L (P7S_UU) E4 - (U) Student can evaluate logistics strategies of multinational corporations and develop solutions for managing risks and improving efficiency in global supply chains, including sustainable and ethical practices./ Student potrafi oceniać strategie logistyczne korporacji międzynarodowych oraz opracowywać rozwiązania zwiększające efektywność i ograniczające ryzyko w globalnych łańcuchach dostaw, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju i etyki. ↳ ZZ-ST2-IL-U04-26/27L (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-IL-U06-26/27L (P7S_UU) E5 - (K) Student is ready to work effectively in international and multicultural environments and to collaborate in solving complex problems related to global business and logistics./ Student jest gotów do efektywnej pracy w środowisku międzynarodowym i wielokulturowym oraz do współpracy przy rozwiązywaniu złożonych problemów związanych z globalnym biznesem i logistyką. ↳ ZZ-ST2-IL-K04-26/27L (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-IL-K05-26/27L (P7S_KK) E6 - (K) Student is ready to make responsible and ethical decisions in global economic and logistics contexts, considering sustainability and social responsibility./ Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych i etycznych decyzji w obszarze gospodarki światowej i logistyki, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. ↳ ZZ-ST2-IL-K03-26/27L (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-IL-K06-26/27L (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Introduction to the Global Economy and International Trade Theories • Overview of globalization and its historical evolution. • Case studies on the impact of globalization on logistics and a group discussion on how globalization influences international logistics. • Comparative advantage, absolute advantage, and new trade theories. • Analyzing trade patterns and their effects on logistics., as well as research and presentation on trade theories applied to specific industries (e.g., automotive, electronics)./Wprowadzenie do globalnej gospodarki i teorii handlu międzynarodowego • Przegląd globalizacji i jej historycznej ewolucji. • Studia przypadków dotyczące wpływu globalizacji na logistykę oraz dyskusja grupowa na temat wpływu globalizacji na logistykę międzynarodową. • Przewaga komparatywna, przewaga absolutna i nowe teorie handlu. • Analiza wzorców handlu i ich wpływu na logistykę, a także badania i prezentacje dotyczące teorii handlu zastosowanych w określonych branżach (np. motoryzacja, elektronika). W2 - Trade Policies and Protectionism • Tariffs, quotas, subsidies, and anti-dumping measures. • Impact of trade barriers on global logistics. • Debate on the benefits and drawbacks of protectionism in a globalized economy. Exchange Rates and the Impact on Trade • Foreign exchange markets and exchange rate determination. • Case study on how exchange rate fluctuations impact logistics costs and Team exercise to analyze currency risks for a logistics company operating in multiple countries./Polityka handlowa i protekcjonizm • Cła, kontyngenty, subsydia i środki antydumpingowe. • Wpływ barier handlowych na globalną logistykę. • Debata na temat korzyści i wad protekcjonizmu w zglobalizowanej gospodarce. Kursy walutowe i ich wpływ na handel • Rynki walutowe i ustalanie kursów walutowych. • Studium przypadku dotyczące wpływu wahań kursów walutowych na koszty logistyki oraz ćwiczenie zespołowe mające na celu analizę ryzyka walutowego dla firmy logistycznej działającej w wielu krajach. W3 - Economic Integration and Regional Trade Agreements • Free trade agreements, customs unions, and economic unions (e.g., NAFTA, EU). • Analysis of the benefits and challenges of economic integration for logistics. The Role of Multinational Corporations (MNCs) in global trade and logistics. • Case study on logistics strategies of leading MNCs. • Workshop Activity: Research on a

chosen MNC's logistics network and a presentation on how it manages global supply chains./Integracja gospodarcza i regionalne umowy handlowe • Umowy o wolnym handlu, unie celne i unie gospodarcze (np. NAFTA, UE). • Analiza korzyści i wyzwań integracji gospodarczej dla logistyki. Rola korporacji międzynarodowych (MNC) w handlu globalnym i logistyce. • Studium przypadku dotyczące strategii logistycznych wiodących MNC. • Warsztaty: Badania sieci logistycznej wybranej korporacji międzynarodowych oraz prezentacja na temat zarządzania globalnymi łańcuchami dostaw.

W4 - Global Supply Chain Management and Logistics • Overview of global supply chain challenges, risks, and strategies. • Discussion on just-in-time, lean logistics, and risk management and Team scenario planning to address supply chain disruptions (e.g., natural disasters, trade wars). The Impact of Technology and Innovation on Global Economy • E-commerce, blockchain, automation, and their effects on global trade. • How technology reshapes logistics and supply chain operations. • Activity: Teams research and present on a technological advancement impacting global logistics./Globalne zarządzanie łańcuchem dostaw i logistyka • Przegląd wyzwań, ryzyka i strategii globalnego łańcucha dostaw. • Dyskusja na temat logistyki just-in-time, szczupłej produkcji i zarządzania ryzykiem oraz planowanie scenariuszy przez zespół w celu przeciwdziałania zakłóceniom w łańcuchu dostaw (np. klęskom żywiołowym, wojnom handlowym). Wpływ technologii i innowacji na gospodarkę globalną • E-commerce, blockchain, automatyzacja i ich wpływ na handel globalny. • Jak technologia zmienia logistykę i operacje łańcucha dostaw. • Ćwiczenie: Zespoły badają i prezentują postęp technologiczny wpływający na globalną logistykę.

W5 - Global Supply Chain Management and Logistics • Overview of global supply chain challenges, risks, and strategies. • Discussion on just-in-time, lean logistics, and risk management and Team scenario planning to address supply chain disruptions (e.g., natural disasters, trade wars). The Impact of Technology and Innovation on Global Economy • E-commerce, blockchain, automation, and their effects on global trade. • How technology reshapes logistics and supply chain operations. • Activity: Teams research and present on a technological advancement impacting global logistics.presentations on how these institutions impact trade in specific regions or industries/Zarządzanie globalnym łańcuchem dostaw i logistyka • Przegląd wyzwań, ryzyka i strategii globalnego łańcucha dostaw. • Dyskusja na temat logistyki just-in-time, szczupłej produkcji i zarządzania ryzykiem oraz planowanie scenariuszy przez zespół w celu przeciwdziałania zakłóceniom w łańcuchu dostaw (np. klęskom żywiołowym, wojnom handlowym). Wpływ technologii i innowacji na gospodarkę globalną • E-commerce, blockchain, automatyzacja i ich wpływ na handel globalny. • Jak technologia zmienia logistykę i operacje łańcucha dostaw. • Aktywność: Zespoły badają i prezentują postęp technologiczny wpływający na globalną logistykę. Prezentacje na temat wpływu tych instytucji na handel w określonych regionach lub branżach.

W6 - Sustainable Development and Ethical Issues in Global Trade • Environmental and social considerations in trade and logistics. • Discussion on sustainable logistics and carbon footprints (Students develop a sustainable logistics plan for a hypothetical company). Global Economic Issues Impacting Trade and Logistics • Current issues (e.g., trade wars, COVID-19, political instability). • Analyzing the effects of these issues on logistics and trade. • Activity: Students prepare short reports on one current issue and its effect on global logistics./Zrównoważony rozwój i kwestie etyczne w handlu globalnym • Aspekty środowiskowe i społeczne w handlu i logistyce. • Dyskusja na temat zrównoważonej logistyki i śladu węglowego (uczniowie opracowują plan zrównoważonej logistyki dla hipotetycznej firmy). Globalne problemy gospodarcze wpływające na handel i logistykę • Bieżące problemy (np. wojny handlowe, COVID-19, niestabilność polityczna). • Analiza wpływu tych problemów na logistykę i handel. • Ćwiczenie: Uczniowie przygotowują krótkie raporty na temat jednego bieżącego problemu i jego wpływu na logistykę globalną.

W7 - Course Review and Project Presentations • Review of key topics. • Project Presentations and discussion: students present their final project analyzing a contemporary global economic issue affecting international logistics./Przegląd zajęć i prezentacje projektów • Przegląd kluczowych tematów. • Prezentacje projektów i dyskusja: studenci prezentują swój projekt końcowy, analizując współczesny globalny problem ekonomiczny wpływający na międzynarodową logistykę.

W8 - Knowledge and Practice Evaluation Objective: To assess and reflect on the students' knowledge and practical skills gained throughout the course, focusing on their ability to analyze and apply global economic concepts to real-world international logistics challenges./Ocena wiedzy i praktyki Cel: Ocena i refleksja nad wiedzą i umiejętnościami praktycznymi studentów zdobytymi w trakcie kursu, ze szczególnym uwzględnieniem ich zdolności analizowania i stosowania globalnych koncepcji ekonomicznych do rzeczywistych wyzwań logistyki międzynarodowej.

Nazwa przedmiotu
Green and Sustainable Logistics
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) A Student knows and understands at a deepened level the opportunities to design logistics processes taking into account their impact on the environment, aiming to implement sustainable logistics./ Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości projektowania procesów logistycznych z uwzględnieniem ich wpływu na środowisko, dążąc do wdrażania zrównoważonej logistyki. ↳ ZZ-ST2-IL-W02-26/27L (P7S_WG) E2 - (U) A Student is able to use and select appropriate methods and tools, including advanced information and communication techniques, in order to implement Green Logistics./ Student potrafi wykorzystywać i dobierać odpowiednie metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjne i komunikacyjne, w celu wdrażania zielonej logistyki. ↳ ZZ-ST2-IL-U02-26/27L (P7S_UW) E3 - (K) A Student is ready to think and act in an entrepreneurial way, caring for the public interest by taking care of the environment, striving to minimize the negative impact of the enterprise on the environment./ Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dbając o interes publiczny poprzez troskę o środowisko naturalne, dążąc do minimalizacji

negatywnego wpływu przedsiębiorstwa na środowisko.

↳ ZZ-ST2-IL-K02-26/27L (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Sustainable Logistics- terminology and definitions./ Zrównoważona logistyka - terminologia i definicje.

W2 - Guidelines, certifications, methods and tools used in the implementation of sustainable logistics./ Wytyczne, certyfikaty, metody i narzędzia stosowane we wdrażaniu zrównoważonej logistyki.

W3 - Linear economy vs. circular economy./ Gospodarka liniowa a gospodarka o obiegu zamkniętym.

W4 - Reverse Logistics and Recycling./ Logistyka zwrotna i recykling.

W5 - Eco- design instead of planned obsolescence./ Ekoprojektowanie zamiast planowanego postarzania.

W6 - Inter-organizational cooperation in undertaking green logistics activities./ Współpraca międzyorganizacyjna w podejmowaniu działań z zakresu zielonej logistyki.

W7 - The impact of sustainable logistics on businesses, society and the environment./ Wpływ zrównoważonej logistyki na przedsiębiorstwa, społeczeństwo i środowisko.

W8 - Innovations which support green Logistics./ Innowacje wspierające zieloną logistykę.

Nazwa przedmiotu

International & Intermodal Transport

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands principles of intermodal transport; different means, infrastructure and documentation used in intermodal and international transport/Student zna i rozumie zasady transportu intermodalnego; różne środki transportu, infrastrukturę i dokumentację stosowaną w transporcie intermodalnym i międzynarodowym.

↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W02-26/27L (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W03-26/27L (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-IL-W05-26/27L (P7S_WK)

E2 - (U) Student is able to use appropriate methods and tools to plan intermodal and international transport and solve problems related to transport organisation/Student potrafi wykorzystywać odpowiednie metody i narzędzia do planowania transportu intermodalnego i międzynarodowego oraz rozwiązywać problemy związane z organizacją transportu.

↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U02-26/27L (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U03-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) Student is ready to critically assess their knowledge, find additional sources of information, consult expert in the quest of completing interdisciplinary knowledge about intermodal and international transport. Student is ready to cooperate and work in team, assuming different roles/Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, poszukiwania dodatkowych źródeł informacji, konsultowania się z ekspertami w celu uzupełnienia interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu transportu intermodalnego i międzynarodowego. Student jest gotów do współpracy i pracy w zespole, przyjmując w nim różne role.

↳ ZZ-ST2-IL-K04-26/27L (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IL-K05-26/27L (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-IL-K06-26/27L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Laws and regulations in international and intermodal transport/Prawa i regulacje w transporcie międzynarodowym i intermodalnym.

W2 - Selection of means of transport depending on the type of transport services provided/Wybór środka transportu w zależności od rodzaju świadczonych usług transportowych.

W3 - Methods and tools supporting decision-making in road and rail transport/ Metody i narzędzia wspierające podejmowanie decyzji w transporcie drogowym i kolejowym.

W4 - Transshipment technologies and goods protection in intermodal transport/ Technologie przeładunku i ochrona towarów w transporcie intermodalnym.

C1 - Transport documents in international and intermodal transport/Dokumenty transportowe w transporcie międzynarodowym i intermodalnym.

C2 - Intermodal transport infrastructure/Infrastruktura transportu intermodalnego.

C3 - Analysis of the effectiveness and risk analysis of multimodal systems/Analiza efektywności i ryzyka systemów multimodalnych.

C4 - Transport policy of European Union/Polityka transportowa Unii Europejskiej.

Nazwa przedmiotu

International Business
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understand basic ideas and definitions connected with international management / Student zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz definicje związane z zarządzaniem międzynarodowym ↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG) E2 - (U) Student is able to use managerial tools suitable for international organization / Student potrafi korzystać z narzędzi menedżerskich odpowiednich dla organizacji międzynarodowej. ↳ ZZ-ST2-IL-U02-26/27L (P7S_UW) E3 - (U) Student is able to find and use information concerning different countries and cultures / Student potrafi znaleźć i wykorzystywać informacje dotyczące różnych krajów i kultur. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW) E4 - (K) Student is ready to perform a role in international organizations / Student jest gotów do pełnienia roli w organizacjach międzynarodowych. ↳ ZZ-ST2-IL-K01-26/27L (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Globalization and its impact on Business / Globalizacja i jej wpływ na biznes W2 - Challenges of Cross-Cultural Management / Wyzwania zarządzania międzykulturowego W3 - International Strategies / Strategie międzynarodowe W4 - Global Supply Chain Management / Zarządzanie globalnym łańcuchem dostaw W5 - Political, Legal, Economical Environment in International Business / Polityczne, prawne i ekonomiczne otoczenie w biznesie międzynarodowym W6 - International Trade Policies and Agreements / Międzynarodowe polityki handlowe i porozumienia W7 - Sustainable Business Practices in an international context / Zrównoważone praktyki biznesowe w kontekście międzynarodowym W8 - Emerging Markets: Opportunities and Challenges / Rynki wschodzące: szanse i wyzwania W9 - Managing change / zarządzanie zmianą W10 - Managing intercultural teams / zarządzanie zespołami wielokulturowymi

Nazwa przedmiotu						
Internship (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <td>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</td></tr> <tr> <td>↳ Internship at a Logistics Company (język różne języki)</td></tr> <tr> <td>Realizowane efekty uczenia się</td></tr> <tr> <td> E1 - (W) The student knows and understands the principles of operation of the company in which he/she carries out the internship, with particular emphasis on specialized knowledge in the field of socio-economic systems and processes and knowledge of relations between economic organizations on a national and international scale / Student zna i rozumie zasady funkcjonowania firmy, w której odbywa praktykę, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy specjalistycznej z zakresu systemów i procesów społeczno-gospodarczych oraz znajomości powiązań między organizacjami gospodarczymi w skali krajowej i międzynarodowej. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG) E2 - (U) The student is able to analyze economic problems and propose own solutions. The student is able to apply theoretical knowledge in economic practice / Student potrafi analizować problemy ekonomiczne i proponować własne rozwiązania. Student potrafi stosować wiedzę teoretyczną w praktyce gospodarczej. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW) E3 - (K) The student is ready to build interpersonal relationships and communicate effectively with external environment / Student jest gotowy do budowania relacji interpersonalnych i efektywnej komunikacji z otoczeniem ↳ ZZ-ST2-IL-K02-26/27L (P7S_KO) </td></tr> <tr> <td>Treści programowe przedmiotu</td></tr> <tr> <td> P1 - Familiarization with the organization's operations / Zapoznanie się z funkcjonowaniem organizacji. P2 - Analysis and assessment of key management issues within the organization / Analiza i ocena kluczowych problemów zarządczych w organizacji. P3 - Applying management tools to solve practical problems within an organization / Stosowanie narzędzi zarządczych do </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Internship at a Logistics Company (język różne języki)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) The student knows and understands the principles of operation of the company in which he/she carries out the internship, with particular emphasis on specialized knowledge in the field of socio-economic systems and processes and knowledge of relations between economic organizations on a national and international scale / Student zna i rozumie zasady funkcjonowania firmy, w której odbywa praktykę, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy specjalistycznej z zakresu systemów i procesów społeczno-gospodarczych oraz znajomości powiązań między organizacjami gospodarczymi w skali krajowej i międzynarodowej. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG) E2 - (U) The student is able to analyze economic problems and propose own solutions. The student is able to apply theoretical knowledge in economic practice / Student potrafi analizować problemy ekonomiczne i proponować własne rozwiązania. Student potrafi stosować wiedzę teoretyczną w praktyce gospodarczej. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW) E3 - (K) The student is ready to build interpersonal relationships and communicate effectively with external environment / Student jest gotowy do budowania relacji interpersonalnych i efektywnej komunikacji z otoczeniem ↳ ZZ-ST2-IL-K02-26/27L (P7S_KO)	Treści programowe przedmiotu	P1 - Familiarization with the organization's operations / Zapoznanie się z funkcjonowaniem organizacji. P2 - Analysis and assessment of key management issues within the organization / Analiza i ocena kluczowych problemów zarządczych w organizacji. P3 - Applying management tools to solve practical problems within an organization / Stosowanie narzędzi zarządczych do
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Internship at a Logistics Company (język różne języki)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) The student knows and understands the principles of operation of the company in which he/she carries out the internship, with particular emphasis on specialized knowledge in the field of socio-economic systems and processes and knowledge of relations between economic organizations on a national and international scale / Student zna i rozumie zasady funkcjonowania firmy, w której odbywa praktykę, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy specjalistycznej z zakresu systemów i procesów społeczno-gospodarczych oraz znajomości powiązań między organizacjami gospodarczymi w skali krajowej i międzynarodowej. ↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG) E2 - (U) The student is able to analyze economic problems and propose own solutions. The student is able to apply theoretical knowledge in economic practice / Student potrafi analizować problemy ekonomiczne i proponować własne rozwiązania. Student potrafi stosować wiedzę teoretyczną w praktyce gospodarczej. ↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW) E3 - (K) The student is ready to build interpersonal relationships and communicate effectively with external environment / Student jest gotowy do budowania relacji interpersonalnych i efektywnej komunikacji z otoczeniem ↳ ZZ-ST2-IL-K02-26/27L (P7S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
P1 - Familiarization with the organization's operations / Zapoznanie się z funkcjonowaniem organizacji. P2 - Analysis and assessment of key management issues within the organization / Analiza i ocena kluczowych problemów zarządczych w organizacji. P3 - Applying management tools to solve practical problems within an organization / Stosowanie narzędzi zarządczych do						

rozwiązywania praktycznych problemów w organizacji.

P4 - Maintaining and processing company documentation / Ewidencja i przetwarzanie dokumentacji firmowej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Internship at a Non-logistics Company (język różne języki)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the principles of operation of the organization in which he/she carries out the internship, with particular emphasis on specialized knowledge in the field of socio-economic systems and processes and knowledge of relations between economic organizations on a national and international scale / Student zna i rozumie zasady funkcjonowania organizacji, w której odbywa praktykę, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy specjalistycznej z zakresu systemów i procesów społeczno-gospodarczych oraz znajomości powiązań między organizacjami gospodarczymi w skali krajowej i międzynarodowej.

↳ **ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG)**

E2 - (U) The student is able to analyze economic problems and propose own solutions. The student is able to apply theoretical knowledge in economic practice / Student potrafi analizować problemy ekonomiczne i proponować własne rozwiązania. Student potrafi stosować wiedzę teoretyczną w praktyce gospodarczej.

↳ **ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW)**

E3 - (K) The student is ready to build interpersonal relationships and communicate effectively with external environment / Student jest gotów do budowania relacji interpersonalnych i efektywnej komunikacji z otoczeniem

↳ **ZZ-ST2-IL-K02-26/27L (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

P1 - Familiarization with the organization's operations / Zapoznanie się z funkcjonowaniem organizacji.

P2 - Analysis and assessment of key management issues within the organization / Analiza i ocena kluczowych problemów zarządczych w organizacji.

P3 - Applying management tools to solve practical problems within an organization / Stosowanie narzędzi zarządczych do rozwiązywania praktycznych problemów w organizacji.

P4 - Maintaining and processing company documentation / Ewidencja i przetwarzanie dokumentacji firmowej.

Nazwa przedmiotu

Marketing in Logistics

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands fundamental marketing concepts and how they apply specifically to logistics services within the supply chain. Student knows and understands how logistics companies operate in a dynamic business environment. / Student zna i rozumie podstawowe koncepcje marketingowe i sposób ich zastosowania w szczególności do usług logistycznych w łańcuchu dostaw. Student zna i rozumie, jak firmy logistyczne działają w dynamicznym środowisku biznesowym.

↳ **ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-IL-W03-26/27L (P7S_WK)**

E2 - (U) Student can conduct market segmentation and positioning for logistics services, as well as apply marketing research methods to assess customer needs and competitive landscapes. Student can develop and implement marketing strategies tailored to logistics enterprises, considering key elements such as product, pricing, and distribution. / Student potrafi przeprowadzić segmentację rynku i pozycjonowanie usług logistycznych, a także zastosować metody badań marketingowych w celu oceny potrzeb klientów i krajobrazów konkurencyjnych. Student potrafi opracować i wdrożyć strategie marketingowe dostosowane do przedsiębiorstw logistycznych, biorąc pod uwagę kluczowe elementy, takie jak produkt, ceny i dystrybucja.

↳ **ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-IL-U02-26/27L (P7S_UW)**

E3 - (K) Student is ready to shape the identity and image of a logistics company. Student is ready to create and manage effective communication strategies that enhance brand reputation and customer loyalty in the logistics sector. / Student jest gotów kształtować tożsamość i wizerunek firmy logistycznej. Student jest gotów tworzyć i zarządzać skutecznymi strategiami komunikacyjnymi, które wzmacniają reputację marki i lojalność klientów w sektorze logistycznym.

↳ **ZZ-ST2-IL-K01-26/27L (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Supply chain logistics services; From marketing to service marketing in logistics / Usługi logistyczne łańcucha dostaw; Od marketingu do marketingu usługowego w logistyce

W2 - The environment of a logistics company / Środowisko firmy logistycznej
W3 - Segmentation and positioning of logistics services; Marketing research in logistics company / Segmentacja i pozycjonowanie usług logistycznych; Badania marketingowe w firmie logistycznej
W4 - Product in marketing terms, price in logistics services, distribution, shaping the image and identity of the company; strategies marketing of enterprises / Produkt w ujęciu marketingowym, cena w usługach logistycznych, dystrybucja, kształtowanie wizerunku i tożsamości firmy; strategie marketing przedsiębiorstw

Nazwa przedmiotu
Transformation Management
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy wpływające na konieczność transformacji przedsiębiorstw w nowoczesnej gospodarce / The student knows and understands the mechanisms that influence the need for transformation in modern economies ↳ ZZ-ST2-IL-W01-26/27L (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zaprojektować mapę drogową transformacji dla wybranej organizacji / The student is able to design a transformation roadmap for a selected organization ↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-IL-U04-26/27L (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów przyjąć rolę lidera zmiany, potrafiąc uargumentować potrzebę zmian przed interesariuszami / The student is ready to take on the role of a change leader, able to justify the need for change to stakeholders ↳ ZZ-ST2-IL-K03-26/27L (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Paradigms of change management in organizations: from operational change to business transformation / Paradygmaty zarządzania zmianą w organizacjach: od zmiany operacyjnej do transformacji biznesowej W2 - Economic determinants of organizational transformation: digitalization and changes in supply chains / Ekonomiczne determinanty transformacji organizacyjnej: cyfryzacja oraz zmiany w łańcuchach dostaw W3 - Business model as an object and tool of organizational transformation / Model biznesowy jako przedmiot i narzędzie transformacji organizacyjnej W4 - Audit of organizational readiness for transformation / Audyt gotowości organizacyjnej do transformacji W5 - Designing a Business Model using the Business Model Canvas / Projektowanie Modelu Biznesowego z wykorzystaniem Business Model Canvas W6 - Transformation Management Office (TMO): Role, structure and differences from traditional Project Management Office (PMO) / Biuro Zarządzania Transformacją: Rola, struktura i różnice względem tradycyjnego Biura Zarządzania Projektami W7 - Analysis of examples of transformational failures / Analiza przykładów porażek transformacyjnych W8 - Summary of theoretical material / Podsumowanie materiału teoretycznego C1 - Managing the Initiative Portfolio: Project prioritization using the MoSCoW method and ROI (return on investment) analysis / Zarządzanie Portfelem Inicjatyw: Priorytetyzacja projektów metodą MoSCoW i analiza ROI (zwrotu z inwestycji) C2 - The subjective dimension of the change process: Dealing with resistance, the ADKAR model and crisis communication / Wymiar podmiotowy procesu zmian: Praca z oporem, model ADKAR i komunikacja kryzysowa C3 - Data-Driven Transformation: The role of data analytics and AI in making transformational decisions / Data-Driven Transformation: Rola analityki danych i AI w podejmowaniu decyzji transformacyjnych C4 - Adaptation of agile methods to transformational management / Adaptacja metod zwinnych do zarządzania transformacyjnego C5 - Digital Readiness Audit: Using tools to assess the organization's technological and cultural maturity / Audyt Gotowości Cyfrowej: Wykorzystanie narzędzi oceny dojrzałości technologicznej i kulturowej organizacji C6 - Transformation Roadmap: Building a schedule for transitioning from the "As-Is" to the "To-Be" state for a selected industry / Roadmapa Transformacji: Budowanie harmonogramu przejścia ze stanu "Jest" do stanu "Docelowy" dla wybranej branży C7 - Transformation Management Office Structure: Simulation of role distribution / Struktura Biura Zarządzania Transformacją: Symulacja podziału ról w biurze transformacji C8 - Portfolio Prioritization: Workshop using the Value vs. Difficulty matrix / Priorytetyzacja Portfela: Warsztat z wykorzystaniem macierzy Wartość vs. Trudność C9 - Stakeholder Mapping: Identification of influence groups and designing strategies for dealing with resistance / Mapowanie Interesariuszy: Identyfikacja grup wpływu i projektowanie strategii radzenia sobie z oporem C10 - Communication Workshop: Designing an internal corporate information campaign / Warsztat Komunikacyjny: Projektowanie kampanii informacyjnej wewnątrz firmy

Nazwa przedmiotu
Warehousing and Distribution
Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the relationships between supply chain entities, the logistics processes and functions of logistics management, including logistics customer service, material resource flows, and payment terms for suppliers (DSO, DPO), warehouse processes and procedures (notification, receipt, storage, picking, issuing, forwarding), their technologies, methods, and strategies, as well as the equipment used at each stage of the storage process. The student understands the importance and functionality of WMS systems and is familiar with key performance indicators in logistics. The student understands the impact of demand fluctuations on supply chain and warehouse management (e.g., the Bullwhip effect) and is familiar with the concepts of the value chain and the activities that add value in the storage process. The student knows and understands the requirements of ISO standards in warehouse management, methods for planning material needs, and various inventory management tactics, the types and procedures of inventory, procedures for organizing work with attention to health, safety, and fire protection principles, as well as formal requirements for the storage of hazardous goods (ADR). Additionally, the student knows and understands mathematics and statistics and knows how to apply them to study logistics phenomena and processes related to the efficient functioning of warehouses, the essence, elements, functions, and principles of shaping the supply and distribution logistics system. The student understands how to use these tools to diagnose, analyze, and optimize phenomena in warehouse management./Student zna i rozumie relacje między podmiotami łańcucha dostaw, procesy logistyczne oraz funkcje zarządzania logistycznego, w tym obsługę klienta logistycznego, przepływy zasobów materiałowych oraz warunki płatności dla dostawców (DSO, DPO), procesy i procedury magazynowe (awizacja, przyjęcie, składowanie, kompletacja, wydanie, ekspedycja), ich technologie, metody i strategie oraz wyposażenie wykorzystywane na poszczególnych etapach procesu magazynowania. Student rozumie znaczenie i funkcjonalność systemów WMS oraz zna kluczowe wskaźniki efektywności w logistyce. Rozumie wpływ wahań popytu na zarządzanie łańcuchem dostaw i magazynem (np. efekt byczego bicia) oraz zna koncepcję łańcucha wartości i działań dodających wartość w procesie magazynowania. Student zna i rozumie wymagania norm ISO w zarządzaniu magazynem, metody planowania zapotrzebowania materiałowego oraz różne taktyki zarządzania zapasami, rodzaje i procedury inwentaryzacji, zasady organizacji pracy z uwzględnieniem BHP i ochrony przeciwpożarowej, a także wymagania formalne dotyczące składowania towarów niebezpiecznych (ADR). Ponadto student zna i rozumie matematykę oraz statystykę i potrafi je stosować do analizy zjawisk i procesów logistycznych związanych z efektywnym funkcjonowaniem magazynów, a także istotę, elementy, funkcje i zasady kształtowania systemu logistyki zaopatrzenia i dystrybucji. Student rozumie, jak wykorzystywać te narzędzia do diagnozowania, analizowania i optymalizacji procesów w zarządzaniu magazynem.

↳ ZZ-ST2-IL-W02-26/27L (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-IL-W03-26/27L (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-IL-W04-26/27L (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-IL-W05-26/27L (P7S_WK)

E2 - (U) Student is able to use basic theoretical knowledge in the field of logistics and management to analyze and interpret the problems of enterprises in supply chains, is also able to comment on selected issues related to supply chain management (e.g. types of inventory, warehouse documentation, warehouse management, analysis and demand forecasting, distribution) using various theoretical approaches. Student is able to assess the usefulness of typical methods, analyzes and good practices for the implementation of tasks and solving problems related to the implementation of warehouse processes and predicting the effects of their decisions. In addition student is able to analyze the ordering of goods and their storage locations and generate solutions to specific problems of logistics management. Is able to design the technological layout of the warehouse and warehouse processes. Student is able to select and apply an appropriate storage technology, picking method. Student is able to calculate the costs of maintaining inventory; appropriately use replenishment models; calculate the stock turnover rate. Student is able to forecast demand and assess forecast errors, understands the impact of demand volatility on the supply chain. Student is able to predict the effects of planned activities in the context of the level of demand service (POP) and the degree of order fulfillment in terms of quantity (SIR). Student is able to assess the usefulness of replenishment and storage methods and to choose and apply the right one. Student is able to use the instruments of logistics analysis in the process of designing and evaluating distribution logistics systems. Student is able to use basic theoretical knowledge in the field of logistics and management to analyze and interpret the problems of enterprises in supply chains, is also able to comment on selected issues related to supply chain management (e.g. types of inventory, warehouse documentation, warehouse management, analysis and demand forecasting, distribution) using various theoretical approaches. Student is able to assess the usefulness of typical methods, analyzes and good practices for the implementation of tasks and solving problems related to the implementation of warehouse processes and predicting the effects of their decisions. In addition student is able to analyze the ordering of goods and their storage locations and generate solutions to specific problems of logistics management. Is able to design the technological layout of the warehouse and warehouse processes. Student is able to select and apply an appropriate storage technology, picking method. Student is able to calculate the costs of maintaining inventory; appropriately use replenishment models; calculate the stock turnover rate. Student is able to forecast demand and assess forecast errors, understands the impact of demand volatility on the supply chain. Student is able to predict the effects of planned activities in the context of the level of demand service (POP) and the degree of order fulfillment in terms of quantity (SIR). Student is able to assess the usefulness of replenishment and storage methods and to choose and apply the right one. Student is able to use the instruments of logistics analysis in the process of designing and evaluating distribution logistics systems./Student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki i zarządzania do analizy i interpretacji problemów przedsiębiorstw w łańcuchach dostaw, a także komentować wybrane zagadnienia związane z zarządzaniem łańcuchem dostaw (np. rodzaje zapasów, dokumentacja magazynowa, zarządzanie magazynem, analiza i prognozowanie popytu, dystrybucja) z wykorzystaniem różnych podejść teoretycznych. Student potrafi oceniać przydatność typowych metod, analiz i dobrych praktyk w realizacji zadań oraz rozwiązywaniu problemów związanych z procesami magazynowymi, a także przewidywać skutki podejmowanych decyzji. Potrafi analizować rozmieszczenie towarów i lokalizację ich składowania oraz generować rozwiązania konkretnych problemów zarządzania logistycznego. Student potrafi projektować układ technologiczny magazynu oraz procesy magazynowe, dobierać i stosować odpowiednie technologie składowania i metody kompletacji. Potrafi obliczać koszty utrzymania zapasów, stosować modele uzupełniania zapasów oraz obliczać rotację zapasów. Student potrafi prognozować popyt oraz oceniać

błędy prognoz, rozumie wpływ zmienności popytu na łańcuchach dostaw. Potrafi przewidywać skutki planowanych działań w kontekście poziomu obsługi popytu (POP) oraz stopnia realizacji zamówień pod względem ilościowym (SIR). Student potrafi oceniać przydatność metod uzupełniania i składowania oraz dobierać i stosować właściwe rozwiązania. Potrafi wykorzystywać narzędzia analizy logistycznej w procesie projektowania i oceny systemów logistyki dystrybucji.

↳ ZZ-ST2-IL-U01-26/27L (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U02-26/27L (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-IL-U03-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) The student is ready to critically assess his or her knowledge, search for additional sources of information, seek expert opinions in the pursuit of supplementing interdisciplinary knowledge of modern logistics, warehousing, and distribution, and is also ready to come up with creative solutions. The student is ready to cooperate and work in a team, taking on different roles, comply with the legal, economic, and ethical principles of warehousing and distribution./Student jest gotowy do krytycznej oceny własnej wiedzy, poszukiwania dodatkowych źródeł informacji oraz konsultowania się z ekspertami w celu poszerzania interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu nowoczesnej logistyki, magazynowania i dystrybucji, a także do proponowania kreatywnych rozwiązań. Student jest gotowy do współpracy i pracy zespołowej, pełnienia różnych ról oraz przestrzegania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w obszarze magazynowania i dystrybucji.

↳ ZZ-ST2-IL-K01-26/27L (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-IL-K05-26/27L (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-IL-K06-26/27L (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to warehousing and distribution./Wprowadzenie do magazynowania i dystrybucji.

W3 - Warehouse Processes: Receiving Goods to Shipping./Procesy magazynowe: od przyjęcia towarów do wysyłki.

W5 - Inventory Management in Warehouses./Zarządzanie zapasami w magazynach.

W6 - Order Picking and Fulfillment./Kompletacja zamówień i realizacja zamówień.

W9 - Sustainability and Green Logistics in Warehousing and Distribution./Zrównoważony rozwój i zielona logistyka w magazynowaniu i dystrybucji.

W11 - Customer Relationship Management (CRM) in Distribution Processes./Zarządzanie relacjami z klientami (CRM) w procesach dystrybucji.

W12 - Information Technology in Warehousing and Distribution./Technologie informacyjne w magazynowaniu i dystrybucji.

W13 - Trends and Innovations in Warehousing and Distribution/ Trendy i Innowacje w Magazynowaniu i Dystrybucji

C1 - Loads and cargo units: Creation of micro cargo units, palletized cargo units, packaged cargo units, containerized cargo units, and defining their specifications/ Ładunki i jednostki ładunkowe: Tworzenie mikro-, paletowych, opakowanych i kontenerowych jednostek ładunkowych oraz określanie ich specyfikacji

C2 - Warehouse modules in block storage and rack storage/ Moduły magazynowe w systemach składowania blokowego i regałowego

C3 - Inventory condition and structure in the warehouse, warehouse turnover ratio, stock coverage of requirements, daily warehouse turnover/ Stan i struktura zapasów w magazynie, wskaźnik rotacji magazynu, pokrycie zapotrzebowania zapasami, dzienna rotacja magazynu

C4 - Safety stock/ Zapas bezpieczeństwa

C5 - Customer service level in inventory management/ Poziom obsługi klienta w zarządzaniu zapasami

C6 - Methods for determining order quantities/ Metody określania wielkości zamówień/dostaw

C7 - Economic order quantity (EOQ)/ Ekonomiczna wielkość zamówienia

C8 - Key Performance Indicators in warehousing/ Kluczowe wskaźniki wydajności (KPI) w magazynowaniu

C9 - ABC and XYZ inventory analysis/ Analiza zapasów ABC i XYZ

C10 - Designing a Multi-Channel Distribution Network for Retail and E-Commerce/ Projektowanie wielokanałowej sieci dystrybucji dla detalicznej sprzedaży i e-commerce

C11 - Leveraging Automation and Robotics in Distribution Centers/ Wykorzystanie automatyzacji i robotyki w centrach dystrybucyjnych

C12 - Route Optimization for Distribution Networks/ Optymalizacja tras w sieciach dystrybucyjnych

Ukończenie studiów

Graduation takes place on the day of passing the diploma exam with a positive result. The conditions for taking the diploma exam are:

1) obtaining positive final grades in all subjects, including the seminar, subject to the differences resulting from studies carried out in the mode of an individual educational path,

2) submitting a diploma thesis, which is accepted for further proceedings by the supervisor, after checking the thesis with the use of the Uniform Anti-Plagiarism System,

3) obtaining positive grades for the diploma thesis – from both the supervisor and from the reviewer. / Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,

2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,

3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2026-06-16 13:26