

Załącznik
do Uchwały Senatu nr T.0022.68.2026
z dnia 25 czerwca 2026 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Zarządzanie Międzynarodowe
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0413

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	120 ECTS	100%

Charakterystyka kierunku

Rosnące wymagania dzisiejszego świata, coraz szybsze zmiany i działalność biznesowa przekraczająca granice kulturowe, to zjawiska, na które są przygotowani absolwenci kierunku Zarządzanie międzynarodowe. Wciąż pojawiają się jednak nowe problemy i wyzwania, które będą kształtować przyszłość następnych pokoleń. Realizacja przedmiotów na kierunku Zarządzanie międzynarodowe daje studentom wiedzę merytoryczną nie tylko w zakresie obszarów związanych z zarządzaniem, ale również dotyczącą współczesnych wyzwań globalnych i sposobów radzenia sobie z nimi. Naszym celem jest kształcenie przyszłych liderów zmian międzynarodowego, wielokulturowego świata biznesu. Takie podejście zdecydowanie wpisuje się w misję i wizję nowoczesnej Uczelni – Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, która stawia sobie za cel kształcenie wykwalifikowanych absolwentów, przygotowanych do funkcjonowania w dynamicznym środowisku gospodarczym.

Program kierunku jest podzielony na cztery moduły, w ramach których studenci otrzymują zaawansowaną wiedzę z obszaru aktualnego, szybko zmieniającego się środowiska międzynarodowych organizacji, zarządzania i współpracy, zrównoważonego rozwoju oraz narzędzi w zakresie kompetencji menedżerskich i analityki danych. Moduł dotyczący zrównoważonego rozwoju został przygotowany we współpracy z United Nations Global Compact Network Poland, światowym liderem w zakresie programów związanych ze zrównoważonym rozwojem i edukacją klimatyczną.

Kierunek Zarządzanie międzynarodowe jest zorientowany na studentów chcących zdobyć i rozwijać umiejętności oraz kompetencje w zakresie samodzielnego rozwiązywania problemów, pracy zespołowej szczególnie w zakresie współpracy z podmiotami z różnych kultur, łączenia i twórczego wykorzystania wiedzy z różnych dziedzin, dostrzegania i radzenia sobie ze zjawiskami o

charakterze ponadnarodowym.

Absolwenci kierunku Zarządzanie międzynarodowe posiadają zarówno umiejętności menedżerskie jak i umiejętności analityczne umożliwiające rozwój kariery zawodowej w instytucjach międzynarodowych o zasięgu globalnym i lokalnym oraz we wszelkiego rodzaju przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym. Aby zwiększyć konkurencyjność naszych studentów na rynku pracy proponujemy studia dwujęzyczne, tzn. obok intensywnej nauki /doskonalenia języka obcego, niektóre z przedmiotów są prowadzone w języku angielskim. Tym samym studenci nie tylko nabywają wiedzę dotyczącą współczesnych wyzwań globalnych, ale również rozwijają swoje kompetencje językowe, co wspiera realizację Strategii Uczelni w zakresie umiędzynarodowienia kształcenia. Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabywane w procesie kształcenia na kierunku Zarządzanie międzynarodowe predysponują studentów do realizacji części studiów za granicą w ramach programu Erasmus+.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	stacjonarne	1125
	niestacjonarne	675
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	stacjonarne	1375
	niestacjonarne	925

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	120
	niestacjonarne	120
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej	
	stacjonarne	61
	niestacjonarne	61
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	stacjonarne	10
	niestacjonarne	10
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż	
	stacjonarne	89
	niestacjonarne	89

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	stacjonarne	250
	niestacjonarne	250
Cel	Praktyki pozwalają przygotować się do pracy zawodowej oraz umożliwiają rozwój kompetencji miękkich.	

Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 r. w sprawie szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych. Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Student odbywa praktykę w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem studiów. Forma odbywania praktyki jest uzgadniana indywidualnie z każdym pracodawcą w zakresie obowiązków oraz dziennej liczby godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą.
Zasady i forma zaliczania	Praktyki należy zaliczyć do końca pierwszego roku studiów (tj. do końca letniej sesji poprawkowej drugiego semestru). Niezbędne dokumenty wymagane do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe teorie i koncepcje odnoszące się do zarządzania międzynarodowego i strategii oraz dotyczące przedsiębiorstw wielonarodowych i globalnych.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZD-W02-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu dynamikę zjawisk prowadzących do powstawania globalnego rynku oraz źródła i ewolucję stosunków międzynarodowych.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z	Absolwent zna i rozumie przyczyny i skutki bieżących wydarzeń międzynarodowych oraz konieczność posiadania wiedzy pozwalającej na ich interpretację.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone kwestie różnic międzykulturowych i ich wpływ na praktykę zarządzania w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi (w tym zespołami wielokulturowymi), komunikacji, negocjacji oraz transferu wiedzy w operacjach międzynarodowych.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym rolę społecznej odpowiedzialności biznesu i jej przejawy w praktyce w skali międzynarodowej.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZD-W06-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożoność i dynamiczny charakter zarządzania międzynarodowego; główne trendy współczesnych koncepcji zarządzania międzynarodowego; najlepsze praktyki z zakresu zarządzania międzynarodowego w dziedzinach objętych programem studiów.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZD-W07-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz analizuje ich uwarunkowania i powiązania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z	Absolwent zna i rozumie wybrane zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania organizacji działających na rynkach	P7S_WK

	krajowych i międzynarodowych, uwzględniając ich złożone uwarunkowania i wzajemne powiązania.	
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZZ-ST2-ZD-U01-26/27Z	Absolwent potrafi formułować oraz, przy użyciu odpowiednich metod, testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi dotyczącymi badania i opisywania środowiska kulturowego, gospodarczego, politycznego i prawnego na poszczególnych rynkach międzynarodowych oraz prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne mające wpływ na organizacje funkcjonujące na rynku globalnym.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZD-U02-26/27Z	Absolwent potrafi, przy użyciu odpowiednich metod, prowadzić analizę strategiczną w różnych branżach i sytuacji konkurencyjnej na różnych rynkach i w oparciu o jej wyniki identyfikować główne trendy, jak również nietypowe problemy w międzynarodowym zarządzaniu przedsiębiorstwem.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z	Absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania międzynarodowego oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania problemów przedsiębiorstw międzynarodowych; w sposób właściwy dobierać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT), do rozwiązywania problemów w praktyce gospodarczej.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z	Absolwent potrafi skutecznie komunikować się z partnerami pochodzącymi z różnych kultur z użyciem specjalistycznej terminologii; prowadzić debatę oraz prowadzić skuteczne negocjacje w warunkach różnorodności kulturowej.	P7S_UK
ZZ-ST2-ZD-U05-26/27Z	Absolwent potrafi posługiwać się minimum jednym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
ZZ-ST2-ZD-U06-26/27Z	Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową w środowisku międzynarodowym i wielokulturowym; wykazać się rozwiniętą inteligencją kulturową; skutecznie zarządzać zespołami międzynarodowymi; współdziałać z innymi osobami w ramach międzynarodowych prac zespołowych.	P7S_UO
ZZ-ST2-ZD-U07-26/27Z	Absolwent potrafi w swych działaniach świadomie uwzględniać konieczność planowania i podejmowania samokształcenia, aktualizowania wiedzy i uczenia się przez całe życie z zakresu zarządzania w organizacjach międzynarodowych i globalnych.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, a także opiniowania i oceniania pracy innych w sposób wyważony i kompetentny.	P7S_KK
ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy, a także poszukiwania racjonalnych rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu.	P7S_KK
ZZ-ST2-ZD-K03-26/27Z	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności w rozwiązywaniu sytuacji mogących prowadzić do kolizji kulturowych oraz do dbania o wartości różnych kultur poprzez identyfikowanie i łączenie ich najlepszych elementów.	P7S_KK
ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania swojej roli zawodowej, w tym do przestrzegania i wymagania od innych etycznych postaw i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych. Ponadto jest gotów do ponoszenia konsekwencji swoich działań związanych z wykonywanym zawodem i brania za nie odpowiedzialności, a także dbania o pozytywny wpływ swojej pracy na globalne realia.	P7S_KR
ZZ-ST2-ZD-K05-26/27Z	Absolwent jest gotów inicjować i współorganizować działania dotyczące życia społecznego, w wymiarze lokalnym, regionalnym, narodowym i międzynarodowym.	P7S_KO

ZZ-ST2-ZD-K06-26/27Z	Absolwent jest gotów, aktywnie uczestnicząc w grupach, organizacjach i instytucjach społeczno-gospodarczych odmiennych kulturowo, inicjować myślenie i działania w sposób przedsiębiorczy oraz upowszechniać wzorce organizacji pracy zespołowej i kierowania zespołami.	P7S_KO
----------------------	--	--------

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Aspekty teoretyczne i praktyczne zarządzania międzynarodowego	Theoretical and practical aspects of international management	Wykład	15	9	E	6	6	O
Aspekty teoretyczne i praktyczne zarządzania międzynarodowego	Theoretical and practical aspects of international management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Ekonomia międzynarodowa	International economics	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Marketing międzynarodowy	International marketing	Wykład	30	18	E	4	4	O
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 1*	General academic elective lecture - semester 1*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacjach	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka – od 4.0 do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management – from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marek luksusowych: Dziedzictwo, unikalność i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przywództwo w zarządzaniu	Management leadership	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	O
Zarządzanie projektami międzynarodowymi	International project management	Wykład	30	18	E	6	6	O
Zarządzanie projektami międzynarodowymi	International project management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie zespołami wielokulturowymi	Managing multicultural teams	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	O
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania rynku i zachowań konsumentów	Market and consumer behaviour research	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	O
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W

Międzynarodowe łańcuchy dostaw	International supply chains	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Nadzór korporacyjny	Corporate governance	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Odpowiedzialność społeczna	Social responsibility	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	0
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Prawo międzynarodowe	International law	Wykład	15	9	E	2	2	0
Przedmiot do wyboru 1*	Elective subject-1*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego	↳ Design thinking in international business development	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Trening umiejętności komunikacyjnych	↳ Communication skills training	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie ryzykiem	↳ Risk management	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 2*	General academic elective lecture - semester 2*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Współczesne systemy gospodarczo - polityczne	Contemporary economic and political systems	Wykład	15	9	E	1	1	0
Razem			255	153		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza danych biznesowych	Business data analysis	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Fuzje i przejęcia	Mergers and acquisitions	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Globalne centra biznesu	Global business centres	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	0
International seminar	International seminar	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Konkurencyjność organizacji międzynarodowych	Competitiveness of international organisations	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Konkurencyjność organizacji międzynarodowych	Competitiveness of international organisations	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot do wyboru 2*	Elective subject-2*	Wykład	15	9	Z	2	2	W
↳ Psychologia w zarządzaniu	↳ Psychology in management	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Zarządzanie marką osobistą	↳ Personal brand management	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Zarządzanie stresem	↳ Stress management	Wykład	15	9	Z	2	2	

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 3*	General academic elective lecture - semester 3*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the Digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Raportowanie zrównoważonego rozwoju	Sustainability reporting	Wykład	15	9	E	2	2	O
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Strategie biznesowe w zarządzaniu międzynarodowym	Business strategies in international management	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Strategie biznesowe w zarządzaniu międzynarodowym	Business strategies in international management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			315	189		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Przedmiot do wyboru 3*	Elective subject-3*	Wykład	15	9	Z	2	2	W
↳ Kuchnie świata z perspektywy biznesu	↳ World cuisines from a business perspective	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Lobbying	↳ Lobbying	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Negocjacje w biznesie międzynarodowym	↳ Negotiation in international business	Wykład	15	9	Z	2	2	
Przedmiot do wyboru 4*	Elective subject-4*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Excel zaawansowany (+VBA)	↳ Advanced MS Excel and VBA	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Metody badań ilościowych	↳ Quantitative research methods	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Tworzenie i analiza baz danych	↳ Database creation and analysis	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 4*	General academic elective lecture - semester 4*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	9	9	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	9	9	
Strategic management	Strategic management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Strategic management	Strategic management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstw międzynarodowych	Management of International Enterprise Development	Wykład	15	9	E	3	3	0
Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstw międzynarodowych	Management of International Enterprise Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie zmianą	Change management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Zarządzanie zmianą	Change management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			255	153		30	30	

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

– w zakresie wiedzy – prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu.

Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;

– w zakresie umiejętności – prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

– w zakresie kompetencji społecznych – prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (projekty, referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Analiza danych biznesowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie cele i uwarunkowania tworzenia biznesowych analiz danych. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie podstawowe i zaawansowane funkcjonalności programu MS Excel oraz podstawowe funkcjonalności programu MS Power BI.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)

E3 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania złożonych i niestandardowych problemów biznesowej analizy danych.

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z (P7S_UW)

E4 - (K) Student jest gotów do samodzielnej i całościowej realizacji procesu biznesowej analizy danych.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Rola i zadania analityka biznesowego w organizacjach

K2 - Weryfikacja kosztów pracy w projekcie - tabele przestawne

K3 - Planowanie obrotów działu spedycji - formuły czasu i daty, sumowanie warunkowe.

K4 - Klasyfikacja towarów metodą ABC-XYZ - formuły wyszukiujące.

K5 - Analiza lojalności klientów - sortowanie i filtrowanie

K6 - Struktura produkcji w przedsiębiorstwie przemysłowym - tabele przestawne II.

K7 - Analiza efektywności pracy pracowników - Pover Pivot.

K8 - Selekcja pozycji asortymentowych na produkcję - przekształcenia zmiennych tekstowych.

K9 - Prognoza zapotrzebowania na środki produkcji w przedsiębiorstwie przemysłowym - Power Query.

Nazwa przedmiotu

Aspekty teoretyczne i praktyczne zarządzania międzynarodowego

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe teorie i koncepcje zarządzania międzynarodowego, motywy i mechanizmy internacjonalizacji przedsiębiorstw oraz wpływ globalizacji na funkcjonowanie organizacji.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi analizować procesy i strategie organizacji działających globalnie oraz przygotowywać rekomendacje w oparciu o studia przypadków i dane biznesowe.

↳ ZZ-ST2-ZD-U02-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania decyzji w środowisku międzynarodowym z uwzględnieniem różnic kulturowych, prawnych i etycznych.

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zarządzania międzynarodowego.

W2 - Globalizacja i internacjonalizacja przedsiębiorstw.

W3 - Modele internacjonalizacji przedsiębiorstw.

W4 - Strategie zarządzania międzynarodowego.

W5 - Różnice kulturowe w zarządzaniu przedsiębiorstwami międzynarodowymi.

C1 - Analiza przypadków międzynarodowych przedsiębiorstw.

C2 - Zarządzanie projektami w organizacjach międzynarodowych.

C3 - Strategie wejścia na rynki zagraniczne – studium przypadku na przykładzie przedsiębiorstwa o kapitale polskim.

C4 - Strategie wejścia na rynki zagraniczne – studium przypadku na przykładzie przedsiębiorstwa o kapitale zagranicznym.

C5 - Różnice kulturowe i komunikacja międzykulturowa - w obrębie anglosaskiego kręgu kulturowego

C6 - Różnice kulturowe i komunikacja międzykulturowa - w obrębie azjatyckiego kręgu kulturowego

C7 - Analiza raportów finansowych przedsiębiorstw międzynarodowych.

C8 - Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach międzynarodowych.

Nazwa przedmiotu

Badania rynku i zachowań konsumentów

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie jakościowe i ilościowe metody badań społecznych

↳ ZZ-ST2-ZD-W06-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi przeprowadzić ilościowe i jakościowe badanie konsumenckie

↳ **ZZ-ST2-ZD-U01-26/27Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnej współpracy w zespole badawczym

↳ **ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - Istota, cel i rodzaje badań rynku i zachowań konsumentów

K2 - Formułowanie procesu badawczego, etapy badań, dobór próby

K3 - Metody badań ilościowych i jakościowych

K4 - Budowa narzędzi badawczych na przykładzie kwestionariusza ankiety

K5 - Skale pomiarowe - rodzaje i ich zastosowanie, statystyki opisowe

K6 - Prowadzenie badań w warunkach międzynarodowych - różnice merytoryczne i praktyczne.

K7 - narzędzia do analiz ilościowych (MS Excel, Statistica lub SPSS)

K8 - Badania jakościowe i ich rodzaje

K9 - Badania etnograficzne i eksperymentalne.

K10 - Podstawowe zasady opracowania raportu z badań.

K11 - Źródła wtórne w badaniach konsumenckich

K12 - Wyzwania etyczne w badaniach konsumenckich

Nazwa przedmiotu

Ekonomia międzynarodowa

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu źródła i ewolucję stosunków międzynarodowych oraz istotę, uwarunkowania i mechanizmy kształtowania i funkcjonowania międzynarodowych relacji gospodarczych.

↳ **ZZ-ST2-ZD-W02-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi analizować i interpretować procesy gospodarki międzynarodowej oraz oceniać pozycję wybranego kraju w gospodarce światowej, wykorzystując wiedzę teoretyczną oraz dane i źródła, a także formułować uzasadnione wnioski.

↳ **ZZ-ST2-ZD-U01-26/27Z (P7S_UW)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - WYKŁAD WPROWADZAJĄCY. POWSTANIE, ROZWÓJ I GLOBALIZACJA GOSPODARKI ŚWIATOWEJ.

W2 - TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ.

W3 - MIĘDZYNARODOWE PRZEPŁYWY CZYNNIKÓW PRODUKCJI.

W4 - POLITYKA HANDLOWA W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ

W5 - KURS WALUTOWY.

W6 - BILANS PŁATNICZY.

W7 - ROLA I ZNACZENIE WYBRANYCH PAŃSTW W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ - PREZENTACJE STUDENTÓW.

Nazwa przedmiotu

Fuzje i przejęcia

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie aparaturę pojęciową dotyczącą wykorzystywania strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwami międzynarodowymi i globalnymi.

↳ **ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-W02-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi identyfikować i klasyfikować uwarunkowania makrootoczenia wpływające na kierunki strategicznego rozwoju przedsiębiorstwa na rynku globalnym.

↳ **ZZ-ST2-ZD-U01-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-U02-26/27Z (P7S_UW)**

E3 - (U) Student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną właściwie dobierając metody badania uwarunkowań zewnętrznych oraz potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.

↳ **ZZ-ST2-ZD-U02-26/27Z (P7S_UW)**

E4 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny faktów i wyciągania wniosków, wykorzystuje wiedzę i umiejętności w dążeniu do osiągnięcia celów pracy zespołu.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie globalnym

W2 - Uwarunkowania przeprowadzania analizy strategicznej w przedsiębiorstwach globalnych

W3 - Istota i cele łączenia się przedsiębiorstw

W4 - Etapy procesu łączenia się przedsiębiorstw

W5 - Specyfika zarządzania nową organizacją po zrealizowaniu fuzji lub przejęcia

W6 - Zarządzanie zmianą w procesie łączenia się przedsiębiorstw

W7 - Zarządzanie różnicami kulturowymi w procesie integracji przedsiębiorstw

W8 - Zarządzanie zasobami ludzkimi po realizacji fuzji lub przejęcia

Nazwa przedmiotu

Globalne centra biznesu

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe mechanizmy funkcjonowania globalnych centrów biznesu, w tym modele: outsourcingu, offshoringu i nearshoringu oraz potrafi interpretować kluczowe wskaźniki efektywności i raporty finansowe.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi analizować procesy biznesowe w kontekście międzynarodowym, identyfikować możliwości optymalizacji procesów biznesowych w różnych działach przedsiębiorstwa, z wykorzystaniem narzędzi takich jak Excel czy podstawowe techniki automatyzacji (RPA).

↳ ZZ-ST2-ZD-U02-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do pracy w środowisku międzynarodowym, uwzględniając różnice kulturowe i regulacyjne oraz do udziału w projektach centrów usług wspólnych.

↳ ZZ-ST2-ZD-K06-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Wprowadzenie do globalnych centrów biznesu (GCB) – definicje, typy, modele.

K2 - Modele outsourcingu i offshoringu – nearshoring, offshoring, In-house outsourcing, global business services, shared service centers.

K3 - Struktury organizacyjna i funkcje globalnych centrów biznesu,

K4 - Analiza efektywności i wskaźników KPI – mierzenie wydajności, koszty, czas realizacji procesów.

K5 - Analiza narzędzi wspierających procesy w globalnych centrach usług.

K6 - Czynniki kulturowe i prawne w działalności międzynarodowej – różnice kulturowe, regulacje i ryzyka prawne.

K7 - Trendy i przyszłość globalnych centrów biznesu – automatyzacja, cyfryzacja, digitalizacja, sztuczna inteligencja w procesach biznesowych.

Nazwa przedmiotu

International seminar

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows the system of the main production, economic and institutional links that shape the world economy. / Student zna system głównych powiązań produkcyjnych, ekonomicznych i instytucjonalnych kształtujących gospodarkę światową.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) The student is able to conduct analyses of economies at the country level and determine macroeconomic factors for enterprises operating in them. / Student potrafi przeprowadzać analizy gospodarek na poziomie kraju i określać czynniki makroekonomiczne dla przedsiębiorstw w nich działających.

↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK)

E3 - (U) The student is able to analyze the development of selected industries and enterprises in the context of the interdependence

of the global economy. / Student potrafi analizować rozwój wybranych branż i przedsiębiorstw w kontekście współzależności gospodarki światowej.

↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK)

E4 - (K) The student is ready to work effectively in international teams. / Student jest gotów do efektywnej pracy w zespołach międzynarodowych.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Consumer social responsibility / Społeczna odpowiedzialność konsumenta

K2 - Business Cases Europe / Studia przypadków biznesowych - Europa

K3 - Business Cases Asia / Studia przypadków biznesowych - Azja

K4 - Business Cases Africa / Studia przypadków biznesowych - Afryka

K5 - Business Cases North America Studia przypadków biznesowych - Ameryka Północna

K6 - Business Cases South America / Studia przypadków biznesowych - Ameryka Południowa

K7 - Business Cases Australia and Oceania / Studia przypadków biznesowych- Australia i Oceania

K8 - Summary of key issues discussed in the case studies / Podsumowanie kluczowych kwestii omawianych w studiach przypadków

Nazwa przedmiotu

Język obcy

Język prowadzenia zajęć

różne języki

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiające analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie.

↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZD-U05-26/27Z (P7S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)

E4 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiające analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG)

E5 - (U) Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie.

↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZD-U05-26/27Z (P7S_UK)

E6 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu z elementami etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Rozwijanie umiejętności argumentowania, negocjowania oraz prezentowania stanowiska eksperckiego.

J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.

J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J6 - Konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym. Różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w środowisku biznesowym.

Nazwa przedmiotu
Konkurencyjność organizacji międzynarodowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę konkurencyjności organizacji międzynarodowych. Zna i rozumie proces formułowania strategii konkurencyjności oraz jej wdrażania. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Absolwent potrafi tworzyć konkretne rozwiązania dotyczące poprawy konkurencyjności organizacji międzynarodowych. Potrafi sformułować strategię konkurencyjności dla wybranej organizacji. ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu konkurencyjności organizacji międzynarodowych, jest gotów do przyjmowania aktywnej postawy przy formułowaniu strategii konkurencyjności, umiejętnie współpracuje w grupie. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Konkurencja, konkurowanie, konkurencyjność - istota pojęć W3 - Potencjał konkurencyjny W4 - Pozycja konkurencyjna W5 - Metody oceny pozycji konkurencyjnej W6 - Przewaga konkurencyjna W7 - Formułowanie strategii konkurencyjności W8 - Metody portfelowe w formułowaniu strategii konkurencyjności W9 - Instrumenty konkurowania W9 - Zarządzanie konkurencyjnością C1 - Konkurencja, konkurowanie, konkurencyjność - istota pojęć C2 - Profil działalności przedsiębiorstwa, analiza makro i mikro otoczenia C3 - Analiza Portera C4 - Diagnoza składników potencjału konkurencyjności - metodyka C5 - Określanie kluczowych czynników sukcesu C6 - Pomiar pozycji konkurencyjnej analizowanej organizacji C7 - Formułowanie strategii w oparciu o metody portfelowe C10 - Dziewięć sfer zasobowo - funkcjonalnych w analizie konkurencyjności C12 - Wykreślenie profili konkurencyjnych, określenie znaczenia strategicznego dla każdego KCS, formułowanie strategii

Nazwa przedmiotu
Marketing międzynarodowy
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie różnice kulturowe, ekonomicznych i prawnych, które wpływają na strategie marketingowe na różnych rynkach światowych. Student zrozumienie kluczowe teorie i modele marketingu międzynarodowego. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi identyfikować i oceniać potencjalne rynki międzynarodowe, analizować konkurencję oraz dostosowywać produkty, ceny, kanały dystrybucji i komunikację do specyfiki tych rynków. Studenci potrafią budować skuteczne strategie wejścia na rynki międzynarodowe, takie jak eksport, joint venture czy franchising. ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pracy w wielokulturowych zespołach i rozwiązywania problemów związanych z różnicami kulturowymi, językowymi i prawnymi. Student jest gotów do skutecznej komunikacji i negocjacji z partnerami biznesowymi z różnych krajów. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wyzwania globalizacji
W2 - Analiza potencjalnych rynków; określenie atrakcyjnych rynków: analiza środowiska gospodarczego, politycznego, prawnego
W3 - Analiza środowiska kulturowego; analiza środowiska operacyjnego - określenie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa
W4 - podstawowe decyzje strategiczne; określanie pozycji strategicznej przedsiębiorstwa
W5 - Budowanie i utrzymywanie zmierzonej pozycji na rynkach międzynarodowych
W6 - Zarządzanie produktem na rynkach międzynarodowych
W7 - Komunikacja marketingowa na rynkach międzynarodowych
W8 - Strategie cenowe na rynkach międzynarodowych

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowe łańcuchy dostaw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące relacji zachodzących w ramach łańcuchów dostaw oraz złożonego charakteru funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw. ↳ ZZ-ST2-ZD-W02-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia obejmujące zarządzanie międzynarodowym łańcuchem dostaw oraz procesy logistyczne zachodzące wewnątrz łańcuchów dostaw. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Geneza, istota, definicja i przyczyny rozwoju koncepcji zarządzania międzynarodowymi łańcuchami dostaw. W2 - Struktura podmiotowa i rodzaje łańcuchów dostaw. Sieć logistyczna i sieć dostaw. W3 - Partnerstwo między ogniwami międzynarodowego łańcucha dostaw. Poziomy integrowania międzynarodowego łańcucha dostaw. W4 - Identyfikacja procesów gospodarczych międzynarodowego łańcucha dostaw w nurcie koncepcji zrównoważonego rozwoju i ich charakterystyka. W5 - Rola lidera w międzynarodowym łańcuchu dostaw. Koncepcje wykorzystywane w zarządzaniu międzynarodowym łańcuchem dostaw. W6 - Synchronizacja strumieni popytu i podaży w międzynarodowym łańcuchu dostaw. W7 - Klient partner biznesowy. Strategie obsługi klientów w łańcuchach dostaw. W8 - Funkcjonowanie i kierunki rozwoju międzynarodowych sieci dostaw w nurcie zrównoważonego rozwoju i gospodarki obiegu zamkniętego.

Nazwa przedmiotu
Nadzór korporacyjny
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i znaczenie nadzoru korporacyjnego - definicje, cele oraz funkcje nadzoru korporacyjnego w organizacjach. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) E11 - (U) Student potrafi identyfikować i oceniać zagadnienia związane z ESG i etyką biznesu - analizować wpływ polityki środowiskowej, społecznej i ładu korporacyjnego na działalność firmy. ↳ ZZ-ST2-ZD-U01-26/27Z (P7S_UW) E12 - (K) Student jest gotów współpracować w zespołach zajmujących się ładem korporacyjnym - efektywnie pracować w grupach analizując i wdrażając zasady nadzoru w organizacjach. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Istota i znaczenie nadzoru korporacyjnego - definicje, cele oraz funkcje nadzoru korporacyjnego w organizacjach. K2 - Modele nadzoru korporacyjnego - różnice między systemami anglosaskimi a europejskimi oraz globalnymi rozwiązaniami. K3 - Rola organów zarządczych i kontrolnych - funkcje i odpowiedzialność zarządu, rady nadzorczej, komitetów audytu i ryzyka w procesie nadzoru. K4 - Zasady ładu korporacyjnego - kluczowe zasady, takie jak odpowiedzialność, przejrzystość, uczciwość i ochronę akcjonariuszy. K5 - Współczesne wyzwania nadzoru korporacyjnego - zagadnienia ESG (Environmental, Social, Governance).

- K6** - Procesy związane z fuzjami i przejęciami - rolę nadzoru w restrukturyzacji firm.
K7 - Współczesne wyzwania nadzoru korporacyjnego - odpowiedzialność społeczna biznesu (CSR)
K8 - Współczesne wyzwania nadzoru korporacyjnego - etyka w zarządzaniu.

Nazwa przedmiotu
Odpowiedzialność społeczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe pojęcia z zakresu etyki biznesu, odpowiedzialności społecznej i ekonomii społecznej oraz istotę roli społecznej odpowiedzialności biznesu i jej przejawy w praktyce w skali międzynarodowej. Zapoznał się z działaniami społecznie odpowiedzialnymi przedsiębiorstw w Polsce i na świecie będącymi odpowiedzią na bieżące zmiany i problemy globalne. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować i oceniać działania CSR dużych międzynarodowych przedsiębiorstw. Potrafi ocenić wpływ odpowiedzialnych praktyk na społeczeństwo, środowisko i gospodarki lokalne. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach międzynarodowych prac zespołowych. ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZD-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów angażować się w działania odpowiedzialne społecznie zarówno w pracy, jak i w życiu codziennym, w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych. Jest gotów zastosować zasady CSR w swoich przyszłych rolach zawodowych (jako konsumenci, pracownicy, liderzy). ↳ ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-ZD-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-ZD-K06-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Zajęcia organizacyjne K2 - Wprowadzenie do przedmiotu – koncepcja granic planetarnych K3 - Odpowiedzialność społeczna - podstawy i definicje, koncepcje, współczesne podejście, modele, zrównoważony rozwój (sustainability), Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), etyka biznesu, standardy: ISO 26000, narzędzia CSR K4 - Raportowanie ESG, raporty firm międzynarodowych, strategie CSR największych firm międzynarodowych K6 - Kluczowe obszary związane ze społeczną odpowiedzialnością (wg ISO 26000) - prawa człowieka oraz praktyki z zakresu pracy. K7 - Kluczowe obszary związane ze społeczną odpowiedzialnością (wg ISO 26000) - środowisko. K8 - Kluczowe obszary związane ze społeczną odpowiedzialnością (wg ISO 26000) - zagadnienia konsumenckie. K9 - Kluczowe obszary związane ze społeczną odpowiedzialnością (wg ISO 26000) - zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej, rola organizacji pozarządowych, inwestycje społeczne. Partnerstwa międzysektorowe (cross – sector partnerships) K10 - Greenwashing. K11 - Wizyta gości - praktyków społecznej odpowiedzialności ze strony biznesu i organizacji pozarządowych. K12 - Projekty zespołowe - prezentowanie projektu przygotowanego w grupach na jeden z wybranych tematów. K13 - Podsumowanie zajęć.

Nazwa przedmiotu				
Praktyka zawodowa (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Praktyka zawodowa w organizacji publicznej lub pozarządowej (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania organizacji publicznej lub pozarządowej, w której odbywa praktykę, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy specjalistycznej z zakresu systemów i procesów społeczno-gospodarczych oraz wiedzy </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Praktyka zawodowa w organizacji publicznej lub pozarządowej (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania organizacji publicznej lub pozarządowej, w której odbywa praktykę, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy specjalistycznej z zakresu systemów i procesów społeczno-gospodarczych oraz wiedzy
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Praktyka zawodowa w organizacji publicznej lub pozarządowej (język polski)				
Realizowane efekty uczenia się				
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania organizacji publicznej lub pozarządowej, w której odbywa praktykę, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy specjalistycznej z zakresu systemów i procesów społeczno-gospodarczych oraz wiedzy				

o powiązaniach między organizacjami w skali krajowej i międzynarodowej.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi analizować problemy ekonomiczne i proponować własne rozwiązania. Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce gospodarczej.

↳ ZZ-ST2-ZD-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U02-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do budowania relacji interpersonalnych i komunikacji z otoczeniem.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Zapoznanie się z funkcjonowaniem organizacji publicznej lub pozarządowej.

P2 - Analiza i ocena kluczowych problemów zarządczych w organizacji publicznej lub pozarządowej.

P3 - Stosowanie narzędzi zarządczych do rozwiązywania praktycznych problemów w organizacji. Przygotowywanie dokumentów instytucjonalnych.

P4 - Kształtowanie kompetencji społecznych, organizacji pracy oraz pracy zespołowej w czasie odbywania praktyki.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Praktyka zawodowa w przedsiębiorstwie (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania firmy, w której odbywa praktykę, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy specjalistycznej z zakresu systemów i procesów społeczno-gospodarczych oraz wiedzy o powiązaniach między przedsiębiorstwami w skali krajowej i międzynarodowej.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi analizować problemy ekonomiczne i proponować własne rozwiązania. Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce gospodarczej.

↳ ZZ-ST2-ZD-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U02-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do budowania relacji interpersonalnych i komunikacji z otoczeniem.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Zapoznanie się z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa

P2 - Analiza i ocena kluczowych problemów zarządczych w przedsiębiorstwie

P3 - Stosowanie narzędzi zarządczych do rozwiązywania praktycznych problemów w organizacji

P4 - Przygotowywanie dokumentów korporacyjnych/instytucjonalnych

Nazwa przedmiotu

Prawo międzynarodowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu prawa międzynarodowego oraz zasad funkcjonowania społeczności międzynarodowej

↳ ZZ-ST2-ZD-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi identyfikować, oceniać i interpretować problemy i zjawiska występujące w relacjach między państwami.

↳ ZZ-ST2-ZD-U01-26/27Z (P7S_UW)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Prawo międzynarodowe jako specyficzny porządek prawny. 1) pojęcie społeczności międzynarodowej 2) prawo międzynarodowe a prawo krajowe - monizm, dualizm prawa 3) fragmentaryzacja prawa międzynarodowego 4) historia nauki prawa międzynarodowego

W2 - Źródła prawa międzynarodowego. 1) umowa międzynarodowa - procedura zawierania umów międzynarodowych - obowiązywanie umów w czasie i przestrzeni - nieważność, wygaśnięcie, zawieszenie stosowania umów - obowiązek przestrzegania umów - zasady interpretacji umów 2) zwyczaj międzynarodowy 3) ogólne zasady prawa 4) inne źródła prawa

międzynarodowego

W3 - Podmioty prawa międzynarodowego - pojęcie podmiotowości w prawie międzynarodowym 1) państwo jako podmiot prawa międzynarodowego -rodzaje państw 2) inne podmioty prawa międzynarodowego 3) uznanie międzynarodowe 4) odpowiedzialność międzynarodowa państw

W4 - Organy państwa w stosunkach międzynarodowych 1) organy wewnętrzne 2) organy zewnętrzne 3) prawo i stosunki dyplomatyczne 4) przywileje i immunitety dyplomatyczne 5) korpus dyplomatyczny 6) prawo i stosunki konsularne 7) przywileje i immunitety konsularne

W5 - Terytorium w prawie międzynarodowym 1) znaczenie terytorium 2) terytorium państwowe 3) zwierzchnictwo terytorialne i jego ograniczenia 4) nabycie i utrata terytorium państwowego 5) granice - pojęcie - rodzaje - delimitacja i demarkacja granicy 6) rzeki międzynarodowe 7) obszary morskie - wchodzące w skład terytorium państwa - podlegające ograniczonej jurysdykcji państwa - poza granicami jurysdykcji państwa 8) przestrzeń powietrzna i kosmiczna

W6 - Ludność w prawie międzynarodowym 1) obywatelstwo 2) cudzoziemcy 3) międzynarodowa ochrona praw człowieka

W7 - Organizacje międzynarodowe 1) pojęcie i rodzaje organizacji międzynarodowych - organizacje rządowe - organizacje pozarządowe 2) Organizacja Narodów Zjednoczonych 3) inne organizacje - poza systemem ONZ

Nazwa przedmiotu								
Przedmiot do wyboru 1 (grupa przedmiotów)								
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów								
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie istotę design thinking jako podejścia human-centered i iteracyjnego, ukierunkowanego na rozwiązywanie realnych problemów poprzez przejście przez etapy empatyzacji, definiowania problemu, ideacji, prototypowania oraz świadomy dobór narzędzi adekwatnych do celu każdego etapu; rozumie rolę empatii w pracy z użytkownikiem międzynarodowym, w tym konieczność uwzględniania różnic kulturowych, językowych i instytucjonalnych oraz rozdzielenia perspektyw interesariuszy; potrafi wyjaśnić, jak generować i rozwijać innowacyjne pomysły w środowisku międzynarodowym z wykorzystaniem metod heurystycznych, a następnie przekładać je na prototypy (produktywne i usługowe); rozumie powiązanie design thinking ze strategią rozwoju międzynarodowego, w tym potrzebę lokalizacji rozwiązania oraz uwzględniania analiz makrootoczenia i sektora (np. PESTEL, konkurencja, substytuty, bariery wejścia), modelu biznesowego i kanałów wejścia na rynek; identyfikuje typowe bariery stosowania design thinking na rynkach zagranicznych (regulacyjne, technologiczne, ekonomiczne, organizacyjne i społeczne) oraz rozumie kierunki rozwoju tej metody w biznesie międzynarodowym, gdzie kreatywność musi być łączona z danymi, ładem wdrożeniowym, etyką i budowaniem zaufania. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi ocenić, czy wypracowane w procesie design thinking rozwiązanie jest możliwe do wdrożenia na konkretnym rynku zagranicznym, oraz świadomie je zaadaptować do specyficznych wymagań różnych rynków i grup docelowych poprzez dobór i modyfikację kluczowych elementów produktu oraz usługi (zakres funkcji, kanały komunikacji i powiadomień, onboarding, model wsparcia), lokalizację językową i kulturową interfejsu oraz komunikatów, dopasowanie do poziomu kompetencji cyfrowych i ograniczeń użytkowników, a także uwzględnienie uwarunkowań prawno-regulacyjnych (ochrona danych, wymagania dla urządzeń) i organizacyjnych (integracja z lokalnym systemem i kanałami świadczeniodawców); potrafi wykorzystać analizę makrootoczenia i sektora (np. PESTEL, konkurencja, substytuty, bariery wejścia) do identyfikacji ryzyk i szans rynkowych, przełożyć je na konkretne wymagania projektowe oraz zaprojektować warianty rozwiązania umożliwiające skalowanie i lokalizację. ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZD-U07-26/27Z (P7S_UU) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Wprowadzenie do design thinking. W2 - Proces design thinking – etapy i narzędzia. W3 - Empatia w design thinking – zrozumienie użytkownika międzynarodowego. W4 - Generowanie i rozwój innowacyjnych pomysłów w środowisku międzynarodowym. W5 - Prototypowanie i testowanie – od koncepcji do wdrożenia. W6 - Design thinking a strategię rozwoju międzynarodowego. W7 - Bariery i wyzwania w stosowaniu design thinking na rynkach międzynarodowych. W8 - Przyszłość design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego. </td></tr> <tr> <td> <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> </table> </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie istotę design thinking jako podejścia human-centered i iteracyjnego, ukierunkowanego na rozwiązywanie realnych problemów poprzez przejście przez etapy empatyzacji, definiowania problemu, ideacji, prototypowania oraz świadomy dobór narzędzi adekwatnych do celu każdego etapu; rozumie rolę empatii w pracy z użytkownikiem międzynarodowym, w tym konieczność uwzględniania różnic kulturowych, językowych i instytucjonalnych oraz rozdzielenia perspektyw interesariuszy; potrafi wyjaśnić, jak generować i rozwijać innowacyjne pomysły w środowisku międzynarodowym z wykorzystaniem metod heurystycznych, a następnie przekładać je na prototypy (produktywne i usługowe); rozumie powiązanie design thinking ze strategią rozwoju międzynarodowego, w tym potrzebę lokalizacji rozwiązania oraz uwzględniania analiz makrootoczenia i sektora (np. PESTEL, konkurencja, substytuty, bariery wejścia), modelu biznesowego i kanałów wejścia na rynek; identyfikuje typowe bariery stosowania design thinking na rynkach zagranicznych (regulacyjne, technologiczne, ekonomiczne, organizacyjne i społeczne) oraz rozumie kierunki rozwoju tej metody w biznesie międzynarodowym, gdzie kreatywność musi być łączona z danymi, ładem wdrożeniowym, etyką i budowaniem zaufania. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi ocenić, czy wypracowane w procesie design thinking rozwiązanie jest możliwe do wdrożenia na konkretnym rynku zagranicznym, oraz świadomie je zaadaptować do specyficznych wymagań różnych rynków i grup docelowych poprzez dobór i modyfikację kluczowych elementów produktu oraz usługi (zakres funkcji, kanały komunikacji i powiadomień, onboarding, model wsparcia), lokalizację językową i kulturową interfejsu oraz komunikatów, dopasowanie do poziomu kompetencji cyfrowych i ograniczeń użytkowników, a także uwzględnienie uwarunkowań prawno-regulacyjnych (ochrona danych, wymagania dla urządzeń) i organizacyjnych (integracja z lokalnym systemem i kanałami świadczeniodawców); potrafi wykorzystać analizę makrootoczenia i sektora (np. PESTEL, konkurencja, substytuty, bariery wejścia) do identyfikacji ryzyk i szans rynkowych, przełożyć je na konkretne wymagania projektowe oraz zaprojektować warianty rozwiązania umożliwiające skalowanie i lokalizację. ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZD-U07-26/27Z (P7S_UU)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Wprowadzenie do design thinking. W2 - Proces design thinking – etapy i narzędzia. W3 - Empatia w design thinking – zrozumienie użytkownika międzynarodowego. W4 - Generowanie i rozwój innowacyjnych pomysłów w środowisku międzynarodowym. W5 - Prototypowanie i testowanie – od koncepcji do wdrożenia. W6 - Design thinking a strategię rozwoju międzynarodowego. W7 - Bariery i wyzwania w stosowaniu design thinking na rynkach międzynarodowych. W8 - Przyszłość design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego.	<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć								
↳ Design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego (język polski)								
Realizowane efekty uczenia się								
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę design thinking jako podejścia human-centered i iteracyjnego, ukierunkowanego na rozwiązywanie realnych problemów poprzez przejście przez etapy empatyzacji, definiowania problemu, ideacji, prototypowania oraz świadomy dobór narzędzi adekwatnych do celu każdego etapu; rozumie rolę empatii w pracy z użytkownikiem międzynarodowym, w tym konieczność uwzględniania różnic kulturowych, językowych i instytucjonalnych oraz rozdzielenia perspektyw interesariuszy; potrafi wyjaśnić, jak generować i rozwijać innowacyjne pomysły w środowisku międzynarodowym z wykorzystaniem metod heurystycznych, a następnie przekładać je na prototypy (produktywne i usługowe); rozumie powiązanie design thinking ze strategią rozwoju międzynarodowego, w tym potrzebę lokalizacji rozwiązania oraz uwzględniania analiz makrootoczenia i sektora (np. PESTEL, konkurencja, substytuty, bariery wejścia), modelu biznesowego i kanałów wejścia na rynek; identyfikuje typowe bariery stosowania design thinking na rynkach zagranicznych (regulacyjne, technologiczne, ekonomiczne, organizacyjne i społeczne) oraz rozumie kierunki rozwoju tej metody w biznesie międzynarodowym, gdzie kreatywność musi być łączona z danymi, ładem wdrożeniowym, etyką i budowaniem zaufania. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi ocenić, czy wypracowane w procesie design thinking rozwiązanie jest możliwe do wdrożenia na konkretnym rynku zagranicznym, oraz świadomie je zaadaptować do specyficznych wymagań różnych rynków i grup docelowych poprzez dobór i modyfikację kluczowych elementów produktu oraz usługi (zakres funkcji, kanały komunikacji i powiadomień, onboarding, model wsparcia), lokalizację językową i kulturową interfejsu oraz komunikatów, dopasowanie do poziomu kompetencji cyfrowych i ograniczeń użytkowników, a także uwzględnienie uwarunkowań prawno-regulacyjnych (ochrona danych, wymagania dla urządzeń) i organizacyjnych (integracja z lokalnym systemem i kanałami świadczeniodawców); potrafi wykorzystać analizę makrootoczenia i sektora (np. PESTEL, konkurencja, substytuty, bariery wejścia) do identyfikacji ryzyk i szans rynkowych, przełożyć je na konkretne wymagania projektowe oraz zaprojektować warianty rozwiązania umożliwiające skalowanie i lokalizację. ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZD-U07-26/27Z (P7S_UU)								
Treści programowe przedmiotu								
W1 - Wprowadzenie do design thinking. W2 - Proces design thinking – etapy i narzędzia. W3 - Empatia w design thinking – zrozumienie użytkownika międzynarodowego. W4 - Generowanie i rozwój innowacyjnych pomysłów w środowisku międzynarodowym. W5 - Prototypowanie i testowanie – od koncepcji do wdrożenia. W6 - Design thinking a strategię rozwoju międzynarodowego. W7 - Bariery i wyzwania w stosowaniu design thinking na rynkach międzynarodowych. W8 - Przyszłość design thinking w rozwoju biznesu międzynarodowego.								
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć							
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć								

↳ Trening umiejętności komunikacyjnych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone kwestie procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny; potrafi analizować, dostosować, modyfikować i zmieniać swoje działanie adekwatnie do sytuacji. ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZD-U05-26/27Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZD-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do porozumiewania się z ludźmi, do kooperacji z nimi, pracy zespołowej i przyjmowania różnych ról społecznych. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-ZD-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-ZD-K06-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Komunikacja interpersonalna – poziomy komunikacji, teorie komunikacji (np. model Shannon-Weavera, teoria komunikacji dwustronnej, komunikacja NVC) oraz ich zastosowanie w praktyce, formy, sposoby poprawy komunikacji międzyludzkiej i techniki zadawania pytań. Słuchanie aktywne: Techniki aktywnego słuchania, zadawanie pytań otwartych i konstruktywnych. W2 - Język ciała i mowa ciała - świadomość znaczenia gestów, ekspresji twarzy, postawy ciała i innych aspektów mowy ciała w komunikacji. Werbalna i niewerbalna spójność. W3 - Style zachowań komunikacyjnych – zachowania asertywne W4 - Radzenie sobie z trudnymi sytuacjami - radzenie sobie z trudnymi sytuacjami komunikacyjnymi, takimi jak konflikty, krytyka i niezrozumienie. W5 - Komunikacja NVC (Nonviolent Communication, Porozumienie bez Przemocy) W6 - Prezentacje publiczne i wystąpienia międzynarodowe - sztuka przygotowywania prezentacji międzynarodowych: dostosowanie języka i stylu prezentacji do różnorodnych odbiorców w kontekście międzynarodowym. Komunikacja wizualna: narzędzia wizualne (prezentacje multimedialne, wykresy, mapy) w międzynarodowych prezentacjach. Mowa ciała i jej znaczenie w międzynarodowych prezentacjach: używanie gestów, mimiki i postawy ciała w komunikacji międzynarodowej. W7 - Analiza przypadków: Studium przypadków dotyczące skutecznej lub nieudanej komunikacji w kontekście międzynarodowym. W8 - Przygotowanie prezentacji na dowolny temat (w obszarze kierunkowym) zgodnie z ww.regułami (prezentacje publiczne i wystąpienia międzynarodowe).

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Zarządzanie ryzykiem (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (K) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorię zarządzania ryzykiem - definicję i klasyfikację ryzyk oraz ich znaczenia w kontekście zarządzania organizacją. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK) E3 - (W) Student potrafi identyfikować i dokonać oceny ryzyka i jego potencjalny wpływ na cele organizacji. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) E5 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny ryzyka oraz podejmowania decyzji na podstawie analiz ryzyka. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem. W2 - Cykl zarządzania ryzykiem. W3 - Identyfikacja ryzyka. W4 - Ocena ryzyka. W5 - Strategie zarządzania ryzykiem. W6 - Zarządzanie ryzykiem operacyjnym. W7 - Zarządzanie ryzykiem projektów. W8 - Ubezpieczenia i transfer ryzyka. W9 - Zarządzanie ryzykiem w kontekście globalnym. W10 - Zarządzanie kryzysowe i ryzyko katastrof. W11 - Zarządzanie ryzykiem w obliczu zmiany i innowacji.

W12 - Psychologia ryzyka i decyzje ryzykowne.
W13 - Etyka i odpowiedzialność w zarządzaniu ryzykiem.
W14 - Podstawy regulacji prawnych - Compliance i zarządzanie ryzykiem zgodności.

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru 2 (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Psychologia w zarządzaniu (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy poznawcze i ich wpływ na zachowanie człowieka. ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie psychologiczne mechanizmy zachowań jednostek i grup w środowisku pracy ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) E3 - (W) Student zna i rozumie czynniki wpływające na motywację, efektywność oraz satysfakcję pracowników, w tym czynniki indywidualne, organizacyjne i społeczne, a także zna podstawowe teorie motywacji oraz ich zastosowanie w praktyce zarządzania ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Miejsce i rola psychologii w zarządzaniu. Tworzenie obrazu siebie w rzeczywistości społecznej i organizacyjnej. W2 - Kompetencje komunikacyjne i negocjacyjne jako jeden z warunków efektywnej współpracy. W3 - Wpływ społeczny, konformizm, perswazja, wpływ grupy na zachowania jednostki. W4 - Stres i sytuacje trudne w relacjach zawodowych – metody postępowania. W5 - Psychologia sukcesu w biznesie. Psychologiczne uwarunkowania osiągania celu. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Psychologia w zarządzaniu (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy poznawcze i ich wpływ na zachowanie człowieka. ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie psychologiczne mechanizmy zachowań jednostek i grup w środowisku pracy ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) E3 - (W) Student zna i rozumie czynniki wpływające na motywację, efektywność oraz satysfakcję pracowników, w tym czynniki indywidualne, organizacyjne i społeczne, a także zna podstawowe teorie motywacji oraz ich zastosowanie w praktyce zarządzania ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Miejsce i rola psychologii w zarządzaniu. Tworzenie obrazu siebie w rzeczywistości społecznej i organizacyjnej. W2 - Kompetencje komunikacyjne i negocjacyjne jako jeden z warunków efektywnej współpracy. W3 - Wpływ społeczny, konformizm, perswazja, wpływ grupy na zachowania jednostki. W4 - Stres i sytuacje trudne w relacjach zawodowych – metody postępowania. W5 - Psychologia sukcesu w biznesie. Psychologiczne uwarunkowania osiągania celu.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Psychologia w zarządzaniu (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy poznawcze i ich wpływ na zachowanie człowieka. ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie psychologiczne mechanizmy zachowań jednostek i grup w środowisku pracy ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) E3 - (W) Student zna i rozumie czynniki wpływające na motywację, efektywność oraz satysfakcję pracowników, w tym czynniki indywidualne, organizacyjne i społeczne, a także zna podstawowe teorie motywacji oraz ich zastosowanie w praktyce zarządzania ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Miejsce i rola psychologii w zarządzaniu. Tworzenie obrazu siebie w rzeczywistości społecznej i organizacyjnej. W2 - Kompetencje komunikacyjne i negocjacyjne jako jeden z warunków efektywnej współpracy. W3 - Wpływ społeczny, konformizm, perswazja, wpływ grupy na zachowania jednostki. W4 - Stres i sytuacje trudne w relacjach zawodowych – metody postępowania. W5 - Psychologia sukcesu w biznesie. Psychologiczne uwarunkowania osiągania celu.						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Zarządzanie marką osobistą (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie definicję pojęcia marki osobistej i sposobów budowania jej strategii ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK) E4 - (U) Student potrafi stworzyć strategię marki osobistej ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK) E6 - (K) Student jest gotów krytycznie ocenić posiadaną przez siebie wiedzę i kompetencje ↳ ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Wprowadzenie do problematyki marki osobistej W2 - Budowanie marki osobistej a komunikacja interpersonalna W3 - Marka osobista - przegląd wybranych narzędzi kreowania marki i sposobów ich wykorzystywania W4 - Narzędzia pomiaru wizerunku marki osobistej i zarządzanie marką w internecie W5 - Elevator's Pitch - prezentacje koncepcji budowy marki osobistej opracowane przez studentów </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Zarządzanie marką osobistą (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie definicję pojęcia marki osobistej i sposobów budowania jej strategii ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK) E4 - (U) Student potrafi stworzyć strategię marki osobistej ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK) E6 - (K) Student jest gotów krytycznie ocenić posiadaną przez siebie wiedzę i kompetencje ↳ ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Wprowadzenie do problematyki marki osobistej W2 - Budowanie marki osobistej a komunikacja interpersonalna W3 - Marka osobista - przegląd wybranych narzędzi kreowania marki i sposobów ich wykorzystywania W4 - Narzędzia pomiaru wizerunku marki osobistej i zarządzanie marką w internecie W5 - Elevator's Pitch - prezentacje koncepcji budowy marki osobistej opracowane przez studentów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Zarządzanie marką osobistą (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie definicję pojęcia marki osobistej i sposobów budowania jej strategii ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK) E4 - (U) Student potrafi stworzyć strategię marki osobistej ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK) E6 - (K) Student jest gotów krytycznie ocenić posiadaną przez siebie wiedzę i kompetencje ↳ ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Wprowadzenie do problematyki marki osobistej W2 - Budowanie marki osobistej a komunikacja interpersonalna W3 - Marka osobista - przegląd wybranych narzędzi kreowania marki i sposobów ich wykorzystywania W4 - Narzędzia pomiaru wizerunku marki osobistej i zarządzanie marką w internecie W5 - Elevator's Pitch - prezentacje koncepcji budowy marki osobistej opracowane przez studentów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Zarządzanie stresem (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu psychologii stresu; ma niezbędną wiedzę z zakresu psychologii, zna podstawowe pojęcia z zakresu klasyfikacji stresorów; wybrane metody opisu sytuacji trudnych i reagowania na nie; wybrane metody pomiaru obciążenia stresorami; wybrane metody radzenia sobie ze stresem oraz budowania rezyliencji. ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie czym są adekwatne strategie radzenia sobie i wspierania innych; rozumie na czym polega </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Zarządzanie stresem (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu psychologii stresu; ma niezbędną wiedzę z zakresu psychologii, zna podstawowe pojęcia z zakresu klasyfikacji stresorów; wybrane metody opisu sytuacji trudnych i reagowania na nie; wybrane metody pomiaru obciążenia stresorami; wybrane metody radzenia sobie ze stresem oraz budowania rezyliencji. ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie czym są adekwatne strategie radzenia sobie i wspierania innych; rozumie na czym polega		
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Zarządzanie stresem (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu psychologii stresu; ma niezbędną wiedzę z zakresu psychologii, zna podstawowe pojęcia z zakresu klasyfikacji stresorów; wybrane metody opisu sytuacji trudnych i reagowania na nie; wybrane metody pomiaru obciążenia stresorami; wybrane metody radzenia sobie ze stresem oraz budowania rezyliencji. ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie czym są adekwatne strategie radzenia sobie i wspierania innych; rozumie na czym polega						

stosowanie funkcjonalnych mechanizmów regulacji emocji, poprzez rozumienie czym są zasoby zna metody ich wzbogacania.

↳ ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie prawidłowości radzenia sobie w sytuacjach psychologicznie trudnych, jest świadomy potrzeby uzupełniania nabytej wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu psychologii ogólnej i psychologii społecznej.

↳ ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zarys problematyki radzenia sobie w sytuacjach trudnych, główne pojęcia- stresor, stres, coping

W2 - Biologiczna definicja stresu Selye oraz jej limitacje. Neurofizjologia stresu, oś podwzgórze-przysadka-nadnercza

W3 - Rodzaje stresorów, zewnętrzne (skala Holmes i Rahe) oraz wewnętrzne. Przyczyny autostresu.

W4 - Modyfikatory siły oddziaływania stresorów, poczucie kontroli, style poznawcze. Konflikty wewnętrzne.

W5 - Strategie radzenia sobie w stresie - krótkoterminowe i długoterminowe. Aspekt funkcjonalny i dysfunkcyjny radzenia sobie.

W6 - Strategie copingu zorientowane na przyczyny stresu. Diagnoza stresorów wewnętrznych, techniki autodiagnozy.

W7 - Kompleksowy program radzenia sobie "80" Eichelbergera. Praca nad zasobami.

W8 - Rezyliencja, czynniki budowania sprężystości psychicznej. Doświadczenia rozwojowe jako filary rezyliencji.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 3 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Kuchnie świata z perspektywy biznesu (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie różnice występujące pomiędzy produktami i potrawami w poszczególnych kuchniach świata.

↳ ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (K) Student jest gotów uczyć się i ciągle doskonalić się w obszarze problematyki funkcjonowania współczesnej gastronomii.

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Znaczenie kuchni w życiu człowieka oraz relacjach biznesowych.

W2 - Europejskie tradycje kulinarne

W3 - Kierunki rozwoju współczesnej gastronomii

W4 - Kuchnie świata z perspektywy biznesu i dobra kuchnia - haute cuisine

W5 - Organizacja spotkań biznesowych w lokalach gastronomicznych

W6 - Niewinne rozmowy o winie, winiarzach i winnicach - narodziny winiarstwa polskiego oraz miejsce wina w kuchni

W7 - Dyplomacja kulinarna - wybrane aspekty

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Lobbing (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i znaczenie działalności lobbingsowej, uwarunkowania działalności lobbingsowej, a także strategię i metody lobbingu

↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZD-W07-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować i ocenić stosowane strategię lobbingsowe, a także potrafi zaprojektować kampanie lobbingsowe

↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZD-U06-26/27Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów reprezentować interesy różnych podmiotów społecznych w skali mikro, mezo i makro, a także doskonalić swą wiedzę i umiejętności w tym zakresie

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZD-K05-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota, geneza i rozwój lobbingu, lobbying a inne formy reprezentacji interesów

W2 - Uwarunkowania polityczno - prawne, ekonomiczne i społeczno - kulturowe działalności lobbingsowej w Polsce

W3 - Uwarunkowania polityczno - prawne, ekonomiczne i społeczno - kulturowe działalności lobbingsowej w UE i USA

W4 - Podmioty działalności lobbingsowej i kodeks etyczny lobbysty

W5 - Modele, strategię i instrumenty lobbingu oraz zasady ich doboru

W6 - Projektowanie kampanii lobbingsowej

W7 - Kampanie lobbingsowe w praktyce - analiza przypadków

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Negocjacje w biznesie międzynarodowym (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie teoretyczne podstawy negocjacji w kontekście międzynarodowym, w tym różnice kulturowe, strategię negocjacyjną oraz procesy decyzyjne, które wpływają na skuteczność negocjacji w organizacjach międzynarodowych.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi zastosować różne techniki i strategię negocjacyjną w praktyce, skutecznie zarządzać procesem negocjacyjnym oraz adaptować swoje podejście w zależności od specyfiki danej sytuacji, kultury organizacyjnej i interesów stron.

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZD-U06-26/27Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do angażowania się w negocjacje w kontekście międzynarodowym, wykazując umiejętność pracy w zespole, budowania zaufania między uczestnikami negocjacji, oraz dbania o długoterminowe relacje biznesowe, respektując różnorodność kultur i wartości.

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do negocjacji międzynarodowych - podstawowe pojęcia negocjacyjne: (definicje, typy negocjacji, cele negocjacji), znaczenie negocjacji w biznesie międzynarodowym: rola negocjacji w podejmowaniu decyzji strategicznych, dyplomatycznych i ekonomicznych.

W2 - Teoretyczne podstawy negocjacji - podejście win-win, win-lose, BATNA; modele negocjacyjne.

W3 - Proces negocjacyjny - fazy negocjacji.

W4 - Kultura i różnice kulturowe w negocjacjach międzynarodowych - znaczenie kultury w negocjacjach (kontekstowość; komunikacja werbalna i niewerbalna; hierarchia; czas; rozwiązywanie konfliktów).

W5 - Strategię i taktyki negocjacyjne.

W6 - Zastosowanie negocjacji w międzynarodowym biznesie - negocjacje w kontekście międzynarodowych transakcji handlowych, negocjacje w międzynarodowych umowach o współpracy; negocjacje z międzynarodowymi partnerami biznesowymi.

W7 - Praktyczne aspekty negocjacji międzynarodowych - studia przypadków: analiza rzeczywistych negocjacji międzynarodowych; udział w ćwiczeniach praktycznych: symulacje negocjacji w grupach, z uwzględnieniem różnic kulturowych i strategii negocjacyjnych.

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru 4 (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Excel zaawansowany (+VBA) (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane zaawansowane funkcjonalności programu MS Excel ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie podstawy języka VBA i tworzenia makr w MS Excel ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi rozwiązywać złożone problemy analizy danych biznesowych z wykorzystaniem MS Excel i VBA. ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z (P7S_UW) E4 - (K) Student jest gotów do samodzielnego pogłębiania wiedzy i tworzenia analiz wspierających procesy biznesowe. ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Wybrane formuły MS Excel - poziom zaawansowany. W2 - Funkcje formuły tablicowe w MS Excel. W3 - Funkcjonalności dodatku Solver. W4 - Power Query. W5 - Power Pivot. W6 - Wprowadzenie do Środowiska VBA. W7 - Formularze VBA. W8 - Instrukcje If-Then Select Case w VBA. W9 - Funkcje typu Box w VBA. W10 - Pętle w VBA. W11 - Funkcje i tablice w VBA </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Excel zaawansowany (+VBA) (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane zaawansowane funkcjonalności programu MS Excel ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie podstawy języka VBA i tworzenia makr w MS Excel ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi rozwiązywać złożone problemy analizy danych biznesowych z wykorzystaniem MS Excel i VBA. ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z (P7S_UW) E4 - (K) Student jest gotów do samodzielnego pogłębiania wiedzy i tworzenia analiz wspierających procesy biznesowe. ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Wybrane formuły MS Excel - poziom zaawansowany. W2 - Funkcje formuły tablicowe w MS Excel. W3 - Funkcjonalności dodatku Solver. W4 - Power Query. W5 - Power Pivot. W6 - Wprowadzenie do Środowiska VBA. W7 - Formularze VBA. W8 - Instrukcje If-Then Select Case w VBA. W9 - Funkcje typu Box w VBA. W10 - Pętle w VBA. W11 - Funkcje i tablice w VBA
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Excel zaawansowany (+VBA) (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane zaawansowane funkcjonalności programu MS Excel ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie podstawy języka VBA i tworzenia makr w MS Excel ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) E3 - (U) Student potrafi rozwiązywać złożone problemy analizy danych biznesowych z wykorzystaniem MS Excel i VBA. ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z (P7S_UW) E4 - (K) Student jest gotów do samodzielnego pogłębiania wiedzy i tworzenia analiz wspierających procesy biznesowe. ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Wybrane formuły MS Excel - poziom zaawansowany. W2 - Funkcje formuły tablicowe w MS Excel. W3 - Funkcjonalności dodatku Solver. W4 - Power Query. W5 - Power Pivot. W6 - Wprowadzenie do Środowiska VBA. W7 - Formularze VBA. W8 - Instrukcje If-Then Select Case w VBA. W9 - Funkcje typu Box w VBA. W10 - Pętle w VBA. W11 - Funkcje i tablice w VBA						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Metody badań ilościowych (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane ilościowe metody analizy problemów społeczno-ekonomicznych i ich zastosowanie. ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie znaczenie wykorzystania metod analizy ilościowej w opisie procesów i zjawisk społeczno-ekonomicznych. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Rola ilościowego podejścia do badania problemów z zakresu nauk społecznych. W2 - Historia badań ilościowych. W3 - Źródła danych - przegląd najważniejszych badań statystycznych. W4 - Przygotowanie zbioru danych do analizy statystycznej. W5 - Prezentacja danych statystycznych. W6 - Podstawy teoretyczne metod ilościowych - estymacja i weryfikacja hipotez. W7 - Metody analizy rozkładu cechy statystycznej. W8 - Metody analizy zależności. W9 - Metody statystycznej analizy wielowymiarowej - porządkowanie liniowe obiektów. W10 - Metody statystycznej analizy wielowymiarowej - grupowanie obiektów. W11 - Metody redukcji wielowymiarowości. W12 - Proste metody analizy dynamiki zjawisk. W13 - Test zaliczeniowy. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Metody badań ilościowych (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane ilościowe metody analizy problemów społeczno-ekonomicznych i ich zastosowanie. ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie znaczenie wykorzystania metod analizy ilościowej w opisie procesów i zjawisk społeczno-ekonomicznych. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Rola ilościowego podejścia do badania problemów z zakresu nauk społecznych. W2 - Historia badań ilościowych. W3 - Źródła danych - przegląd najważniejszych badań statystycznych. W4 - Przygotowanie zbioru danych do analizy statystycznej. W5 - Prezentacja danych statystycznych. W6 - Podstawy teoretyczne metod ilościowych - estymacja i weryfikacja hipotez. W7 - Metody analizy rozkładu cechy statystycznej. W8 - Metody analizy zależności. W9 - Metody statystycznej analizy wielowymiarowej - porządkowanie liniowe obiektów. W10 - Metody statystycznej analizy wielowymiarowej - grupowanie obiektów. W11 - Metody redukcji wielowymiarowości. W12 - Proste metody analizy dynamiki zjawisk. W13 - Test zaliczeniowy.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Metody badań ilościowych (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane ilościowe metody analizy problemów społeczno-ekonomicznych i ich zastosowanie. ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie znaczenie wykorzystania metod analizy ilościowej w opisie procesów i zjawisk społeczno-ekonomicznych. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Rola ilościowego podejścia do badania problemów z zakresu nauk społecznych. W2 - Historia badań ilościowych. W3 - Źródła danych - przegląd najważniejszych badań statystycznych. W4 - Przygotowanie zbioru danych do analizy statystycznej. W5 - Prezentacja danych statystycznych. W6 - Podstawy teoretyczne metod ilościowych - estymacja i weryfikacja hipotez. W7 - Metody analizy rozkładu cechy statystycznej. W8 - Metody analizy zależności. W9 - Metody statystycznej analizy wielowymiarowej - porządkowanie liniowe obiektów. W10 - Metody statystycznej analizy wielowymiarowej - grupowanie obiektów. W11 - Metody redukcji wielowymiarowości. W12 - Proste metody analizy dynamiki zjawisk. W13 - Test zaliczeniowy.						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć					
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						

↳ Tworzenie i analiza baz danych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz zasady związane z modelowaniem, projektowaniem i implementacją baz danych. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (K) Student jest gotów do ciągłego doskonalenia swoich umiejętności w zakresie analizy i zarządzania danymi w kontekście globalnych wyzwań biznesowych. ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK) E3 - (U) Student potrafi projektować i implementować bazy danych z wykorzystaniem języka SQL i narzędzi do zarządzania bazami danych. ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z (P7S_UW)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do baz danych W2 - Modelowanie danych W3 - Projektowanie baz danych W4 - Język SQL – zapytania wybierające (SELECT) w SQL W5 - Analiza danych w bazach danych W6 - Bezpieczeństwo i ochrona danych W7 - Przygotowanie środowiska uruchomieniowego W8 - Język SQL – zapytania modyfikujące

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 1 (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <td>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</td></tr> <tr> <td>↳ AI w zarządzaniu organizacjami (język polski)</td></tr> <tr> <td>Realizowane efekty uczenia się</td></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonalności wybranych narzędzi AI dotyczące wspomagania zarządzania organizacjami i ich funkcjonowania rynku. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu potencjał i ograniczenia zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w obszarach zarządzania organizacjami, w tym marketingu, handlu i komunikacji rynkowej. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie kontekst przestrzegania zasad prawnych i etycznych przy wykorzystaniu narzędzi AI w zarządzaniu organizacjami. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) </td></tr> <tr> <td>Treści programowe przedmiotu</td></tr> <tr> <td> W1 - Zakres pojęciowy i miejsce AI w teorii organizacji W2 - Ewolucja technologii: od Przemysłu 4.0 do Przemysłu 5.0 W3 - Sztuczna inteligencja w strategii budowania przewagi konkurencyjnej W4 - Przywództwo i kompetencje lidera w epoce maszyn generatywnych W5 - Wspomaganie procesów decyzyjnych w zarządzaniu W6 - Regulacje prawne i AI Governance W7 - Zarządzanie danymi jako strategiczny zasób (Data Governance) W8 - AI w marketingu i zarządzaniu relacjami z klientem (CRM) W9 - Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR) w dobie inteligentnych maszyn W10 - Optymalizacja operacji i łańcuchów dostaw W11 - Zarządzanie finansami, audytem i ryzykiem W12 - Zarządzanie innowacjami i dyfuzja technologii AI W13 - Zarządzanie projektami wdrożeniowymi AI W14 - Etyka, transparentność i społeczna odpowiedzialność W15 - Przyszłość zarządzania i scenariusze rozwoju organizacji </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ AI w zarządzaniu organizacjami (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonalności wybranych narzędzi AI dotyczące wspomagania zarządzania organizacjami i ich funkcjonowania rynku. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu potencjał i ograniczenia zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w obszarach zarządzania organizacjami, w tym marketingu, handlu i komunikacji rynkowej. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie kontekst przestrzegania zasad prawnych i etycznych przy wykorzystaniu narzędzi AI w zarządzaniu organizacjami. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Zakres pojęciowy i miejsce AI w teorii organizacji W2 - Ewolucja technologii: od Przemysłu 4.0 do Przemysłu 5.0 W3 - Sztuczna inteligencja w strategii budowania przewagi konkurencyjnej W4 - Przywództwo i kompetencje lidera w epoce maszyn generatywnych W5 - Wspomaganie procesów decyzyjnych w zarządzaniu W6 - Regulacje prawne i AI Governance W7 - Zarządzanie danymi jako strategiczny zasób (Data Governance) W8 - AI w marketingu i zarządzaniu relacjami z klientem (CRM) W9 - Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR) w dobie inteligentnych maszyn W10 - Optymalizacja operacji i łańcuchów dostaw W11 - Zarządzanie finansami, audytem i ryzykiem W12 - Zarządzanie innowacjami i dyfuzja technologii AI W13 - Zarządzanie projektami wdrożeniowymi AI W14 - Etyka, transparentność i społeczna odpowiedzialność W15 - Przyszłość zarządzania i scenariusze rozwoju organizacji
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ AI w zarządzaniu organizacjami (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonalności wybranych narzędzi AI dotyczące wspomagania zarządzania organizacjami i ich funkcjonowania rynku. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu potencjał i ograniczenia zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w obszarach zarządzania organizacjami, w tym marketingu, handlu i komunikacji rynkowej. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie kontekst przestrzegania zasad prawnych i etycznych przy wykorzystaniu narzędzi AI w zarządzaniu organizacjami. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Zakres pojęciowy i miejsce AI w teorii organizacji W2 - Ewolucja technologii: od Przemysłu 4.0 do Przemysłu 5.0 W3 - Sztuczna inteligencja w strategii budowania przewagi konkurencyjnej W4 - Przywództwo i kompetencje lidera w epoce maszyn generatywnych W5 - Wspomaganie procesów decyzyjnych w zarządzaniu W6 - Regulacje prawne i AI Governance W7 - Zarządzanie danymi jako strategiczny zasób (Data Governance) W8 - AI w marketingu i zarządzaniu relacjami z klientem (CRM) W9 - Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR) w dobie inteligentnych maszyn W10 - Optymalizacja operacji i łańcuchów dostaw W11 - Zarządzanie finansami, audytem i ryzykiem W12 - Zarządzanie innowacjami i dyfuzja technologii AI W13 - Zarządzanie projektami wdrożeniowymi AI W14 - Etyka, transparentność i społeczna odpowiedzialność W15 - Przyszłość zarządzania i scenariusze rozwoju organizacji						

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kontrola w organizacjach (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie genezę, definicje, istotę oraz miejsce kontroli w naukach o zarządzaniu i jakości, a także rodzaje, funkcje, kryteria i metody kontroli stosowane w organizacjach. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania kontroli wewnętrznej w organizacji, rolę czynnika ludzkiego w procesach kontrolnych, w tym wymagane kompetencje, cechy osobowości i standardy etyki zawodowej kontrolera, a także strukturę, kompetencje i zakres działania instytucjonalnych organów kontroli. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie przebieg czynności kontrolnych, zasady sporządzania i interpretacji dokumentacji kontrolnej oraz znaczenie analizy wyników kontroli dla doskonalenia sprawności i jakości zarządzania w organizacji. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie i umiejscowienie kontroli w naukach o zarządzaniu i jakości. W2 - Geneza, definicje i istota kontroli w organizacji. W3 - Rodzaje i charakterystyka form kontroli w organizacji. W4 - Kryteria, funkcje i metody kontroli w organizacji. W5 - Kontrola wewnętrzna w organizacji. W6 - Czynniki ludzkie w kontroli – sylwetka, cechy osobowości i etyka zawodowa kontrolera. W7 - Instytucjonalne organy kontroli – struktura, kompetencje i zakres działania. W8 - Przebieg i dokumentacja czynności kontrolnych. W9 - Praktyczna analiza dokumentów i wyników kontroli.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka – od 4.0 do 5.0 (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie różnice między logiką 4.0 a 5.0 w ujęciu zarządzania i organizacji pracy. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie istotę kreatywności w perspektywie indywidualnej, zespołowej i organizacyjnej. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie bariery kreatywności w środowisku silnie zdigitalizowanym oraz sposoby ich ograniczania. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Założenia paradygmatu 4.0 (cyfryzacja, automatyzacja, decyzje oparte na danych) oraz 5.0 (zarządzanie zorientowane na człowieka, zrównoważenie, odporność) W2 - Kreatywność w organizacji: definicje, kryteria i poziomy analizy W3 - Zarządzanie zorientowane na człowieka: człowiek jako współtwórca wartości W4 - Uwarunkowania kreatywności jednostki w środowisku pracy W5 - Kreatywność zespołowa: różnorodność, współpraca i konflikty poznawcze W6 - Warunki organizacyjne kreatywności: kultura, struktura, procesy W7 - Digitalizacja i „zarządzanie algorytmiczne” jako kontekst kreatywności W8 - AI i automatyzacja jako wsparcie kreatywności: współtworzenie i wzmacnianie W9 - Diagnostyka potrzeb i analiza doświadczeń w logice zarządzania zorientowanego na człowieka W10 - Konceptualizacja problemu jako klucz do kreatywności W11 - Techniki generowania rozwiązań (dywergencja) w praktyce menedżerskiej W12 - Selekcja i decyzje (konwergencja): od wielu idei do jednej koncepcji W13 - Modelowanie rozwiązań organizacyjnych i usług W14 - Sprawdzanie rozwiązań w praktyce i wyciąganie wniosków (eksperymenty w organizacji 5.0) W15 - Wdrożenie i upowszechnianie kreatywnych rozwiązań w logice 5.0.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Strategia marek luksusowych: Dziedzictwo, unikalność i transformacja cyfrowa (język polski)
Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie specyfikę sektora dóbr luksusowych i różnic między marką luksusową a marką premium.
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)
- E2 - (W)** Student zna i rozumie mechanizmy strategii opartych na paradoksie niedoboru i ekskluzywności.
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)
- E3 - (W)** Student zna i rozumie wpływ technologii cyfrowych (e-commerce, social media, NFT) na tradycyjne modele luksusu.
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Geneza luksusu: Historia, definicje i kategoryzacja dóbr luksusowych.
W2 - Heritage: Dziedzictwo jako kapitał marki
W3 - Strategia niedoboru: Mechanizmy ekskluzywności
W4 - Konsument luksusu: Psychologia i segmentacja
W5 - Digital Luxury: Transformacja cyfrowa i e-commerce
W6 - Future of Luxury: Zrównoważony rozwój i innowacje

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zielona gospodarka (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie przyczyny i skutki kryzysu klimatycznego oraz główne problemy środowiskowe wynikające z modelu gospodarki linearnej
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)
- E2 - (W)** Student zna i rozumie znaczenie modeli transformacji gospodarczej, podstawowe wskaźniki pomiaru zielonej gospodarki, narzędzia wdrażania jej założeń w organizacjach oraz rolę konwencjonalnych i alternatywnych źródeł energii
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)
- E3 - (W)** Student zna i rozumie rolę konsumentów w zielonej gospodarce oraz społeczne uwarunkowania zielonej transformacji, w szczególności znaczenie świadomości ekologicznej, sprawiedliwości i zielonych kompetencji
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do tematyki zielonej gospodarki
W2 - Kryzys klimatyczny i problemy środowiskowe
W3 - Model gospodarki linearnej jako źródło presji środowiskowej
W4 - Modele transformacji gospodarczej: gospodarka niskoemisyjna, cyrkularna i zielona
W5 - Pomiar i wskaźniki zielonej gospodarki
W6 - Narzędzia wdrażania założeń zielonej gospodarki w organizacjach
W7 - Konwencjonalne i alternatywne źródła energii
W8 - Znaczenie konsumentów w zielonej gospodarce
W9 - Społeczne uwarunkowania zielonej transformacji: świadomość, sprawiedliwość i zielone kompetencje

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 2 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie w zaawansowanym zakresie procesy sukcesywnego gromadzenia informacji o dobrach kultury i natury oraz zagadnienia dotyczące odpowiedzialności człowieka za zachowanie zasobów kultury i natury dla przyszłych pokoleń; zna je i orientuje się w nich, ma świadomość ich istnienia i posiadanej przez nie wartości.
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK)
- E2 - (W)** Student zna i rozumie w poszerzonym zakresie istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych instytucji i organizacji działających w kraju i na świecie na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego i ochrony przyrody.
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK)
- E3 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zmieniające się w czasie mechanizmy i reguły rządzące zachowaniami

człowieka, jak również złożone uwarunkowania oraz czynniki kształtujące popyt na dobra kultury i natury, w tym determinanty kulturowe i społeczne.

↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia związane z problematyką wykładu (antropologia i nauki pokrewne, dziedzictwo, ekosystem i in.).
W2 - Miejsce człowieka w(e wszech)świecie w obliczu zmian dziejowych. Proces gromadzenia informacji o zasobach kultury i natury.
W3 - Krajobraz - definicja, elementy składowe, klasyfikacja i przykłady.
W4 - Formy ochrony zabytków w polskim systemie prawnym.
W5 - Formy ochrony przyrody w polskim systemie prawnym.
W6 - Muzeum jako instytucja o szczególnej roli i zadaniach. Rodzaje muzeów, cele i formy działalności.
W7 - Skanseny (muzea na wolnym powietrzu) jako szczególna forma muzeum.
W8 - Ogrody zoologiczne, ogrody botaniczne, arboreta, muzea przyrodnicze.
W9 - Aktywność i zaangażowanie społeczne w obronie zasobów kultury i natury.
W10 - Działalność społeczności międzynarodowej w ramach UNESCO jako globalna odpowiedź na zagrożenia w zakresie kultury i natury.
W11 - Lista Światowego Dziedzictwa i inne formy działania UNESCO na rzecz ochrony dóbr kultury i natury
W12 - Europejskie i krajowe przykłady zinstytucjonalizowanych działań na rzecz ochrony dóbr kultury i natury.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym regionu
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie formy ochrony dziedzictwa kulturowego na terenie Małopolski
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK)
E3 - (W) Student zna i rozumie różne przejawy materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego Małopolski
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia: dziedzictwo, region, dziedzictwo regionalne
W2 - Formy ochrony dziedzictwa kulturowego w Małopolsce - Lista UNESCO, Pomniki Historii, parki kulturowe, wpis do rejestru zabytków, zintegrowana ochrona przyrody i kultury (parki narodowe i krajobrazowe)
W3 - Wybrane zagadnienia z historii architektury i sztuki w Małopolsce
W4 - Architektura drewniana jako przejaw dziedzictwa regionalnego Małopolski
W5 - Zamki na Wyżynie Krakowsko-Częstochowskiej - historia, architektura, problemy konserwacji
W6 - Niematerialne dziedzictwo kulturowe Małopolski
W7 - Sposoby prezentacji dziedzictwa regionalnego – muzea skansenowskie, muzea regionalne, regionalne szlaki kulturowe

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy i reguły rządzące na przestrzeni dziejów zachowaniami konsumentów na rynku (w szczególności: na rynku nieruchomości), jak również złożone uwarunkowania oraz czynniki kształtujące popyt, w tym także ich uwarunkowania społeczne i kulturowe.
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie w szerokim zakresie podstawowe zagadnienia z zakresu nauk humanistycznych, w tym zwłaszcza z historii i z nauk o kulturze i religii.
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK)
E3 - (W) Student zna i rozumie w szerokim zakresie istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania dawnych i współczesnych instytucji i organizacji działających w kraju i zagranicą, w tym zwłaszcza zajmujących się dziedzictwem kulturowym, krajobrazem, architekturą i urbanistyką.
 ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie: omówienie zakresu tematycznego i zasięgu terytorialnego treści przedmiotu. Chronologia omawianych epok. Światowe i krajowe instytucje zajmujące się badaniem i ochroną przestrzeni cennych kulturowo.
W2 - Poczucie bezpieczeństwa jako podstawowy czynnik powstawania osad ludzkich - przegląd uwarunkowań i realizacji.

W3 - Dominanty krajobrazowe w panoramach osad, miast i wsi kolejnych epok.
W4 - Dom (budynek mieszkalny) jako podstawowy element krajobrazu kulturowego - przemiany funkcji i formy.
W5 - Dom Boga - przemiany form i funkcji świątyń na przestrzeni dziejów.
W6 - Siedziby władz (budowle ratuszowe, siedziby parlamentów) od starożytności do współczesności.
W7 - Obiekty pobytu czasowego/przymusowego: więzienia, szpitale, hotele.
W8 - Siedziby giełd i banków
W9 - Obiekty handlowe
W10 - Muzea, teatry / Dworce kolejowe i porty lotnicze
W11 - Obiekty przemysłowe

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym i tożsamością w obrębie krajów słowiańskich. ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie modeli kulturowych różnych krajów słowiańskich. ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie różnice w stylach komunikacyjnych w obrębie krajów słowiańskich. ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do problematyki kultury, dziedzictwa kulturowego i tożsamości kulturowej. Wyjaśnienie pojęć. Kultura jako zasób jednostkowy i społeczny. Dziedzictwo i kapitał kulturowy. Aspekty kulturowe w koncepcjach wielowymiarowego rozwoju człowieka. W2 - Uwarunkowania dziedzictwa kulturowego. Globalizacja a tożsamość kulturowa. Rozwój regionalny, uwarunkowania demograficzne, wpływy mentalności postkomunistycznej, stylu życia i modeli konsumpcji. W3 - Kraje słowiańskie - wspólnota i różnorodność kulturowa. Modele kulturowe krajów słowiańskich. Kultura pracy i zarządzania - podobieństwa i różnice. Zmiany pokoleniowe, aspiracje, wzorce konsumpcyjne. Migracje i mobilność jako czynniki zmiany tożsamości i przenikania kultur. W4 - Przestrzeń kultury. Miasto jako tekst kultury (wybrane przykłady). Wieś jako tekst kultury (wybrane przykłady). Wzajemne przenikanie przestrzeni i jej interpretacja. W5 - Komunikacja międzykulturowa. Style komunikacyjne w krajach słowiańskich. Wizerunek narodowy w narracjach i stereotypach. Język formalnej i nieformalnej komunikacji. W6 - Współczesne aspekty tożsamości i dziedzictwa kulturowego. Literatura, film i media społecznościowe jako przestrzeń prezentowania tożsamości. Kultura popularna, media, Internet.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie główne etapy rozwoju sztuki polskiej od okresu przedromańskiego po współczesność, ze szczególnym uwzględnieniem przemian w architekturze oraz ich powiązań z rzeźbą i malarstwem. ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie charakterystyczne cechy stylowe, najważniejsze dzieła i twórców reprezentujących poszczególne epoki sztuki polskiej, potrafiąc umiejscowić je w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym. ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie specyfikę polskich ośrodków artystycznych oraz ich rolę w kształtowaniu lokalnych i ogólnonarodowych tradycji artystycznych, a także zna podstawowe metody analizy architektury, rzeźby i malarstwa. ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do historii sztuki polskiej - zakres i specyfika przedmiotu badań, główne ośrodki artystyczne na przestrzeni wieków, przegląd źródeł i metod analizy architektury, rzeźby i malarstwa. W2 - Sztuka przedromańska i romańska - architektura (rotundy, palatia, pierwsze kościoły murowane), dekoracje rzeźbiarskie, relikty malarstwa ściennego. W3 - Gotyk w sztuce polskiej - architektura sakralna i świecka, rzeźba, malarstwo tablicowe i ścienne. Główne ośrodki artystyczne: Kraków, Gdańsk, Toruń, Wrocław. W4 - Sztuka renesansu i manieryzmu - znaczenie wpływów włoskich na architekturę i sztukę w Rzeczypospolitej (a zwłaszcza w Krakowie), architektura świecka i sakralna, Zamość jako "idealne miasto renesansowe", specyfika renesansu w Gdańsku, typy rzeźby i główne tematy w malarstwie. W5 - Barok i rokoko w sztuce polskiej - architektura sakralna i świecka, typ pałacu "między dziedzińcem a ogrodem" (Wilanów,

Białystok, Nieborów), rozwój rzeźby ołtarzowej i autonomicznej oraz dekoracji stiukowych, główne tematy ikonografii sakralnej, portret sarmacki.

W6 - Architektura i sztuka klasycyzmu - urbanistyka i architektura, zjawisko klasycyzmu warszawskiego, rzeźba klasycystyczna, malarstwo w służbie króla Stanisława Augusta Poniatowskiego, początki pejzażu.

W7 - Sztuka XIX wieku - romantyzm, historyzm i eklektyzm w architekturze, przemiany w zakresie rzeźby i malarstwa. Rozwój kolekcji artystycznych i pierwsze muzea.

W8 - Sztuka okresu dwudziestolecia międzywojennego - modernizm, funkcjonalizm, art déco, główne nurty w rzeźbie (formizm, rzeźba nowoczesna) i w malarstwie (kapizm, awangarda, koloryzm).

W9 - Sztuka w okresie PRL - główne nurty w architekturze (sorealizm, późny modernizm, postmodernizm), rzeźbie (abstrakcja, sztuka w przestrzeni publicznej) oraz w malarstwie (nowa figuracja, abstrakcja, sztuka krytyczna). Kariery czołowych artystów (Tadeusz Kantor, Katarzyna Abakanowicz).

W10 - Sztuka najnowsza (po 1989 roku) - główne nurty i działania rewitalizacyjne w architekturze, sztuka przestrzeni, nowe tendencje w malarstwie. Rozwój i działalność nowych muzeów i instytucji kultury na rynku sztuki.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 3 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie metody analizy danych służące do analizy struktur sieciowych.

↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie metody analizy danych sieciowych do rozwiązywania problemów z zakresu zgodnego z kierunkiem studiów.

↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie w tematykę grafów.

W2 - Budowa modeli sieciowych.

W3 - Podstawowe statystyki opisujące modele grafowe.

W4 - Analiza struktury sieci.

W5 - Problem wyznaczania najkrótszej ścieżki.

W6 - Cykle Eulera i Hamiltona.

W7 - Metody analizy sieci społecznych.

W8 - Podobieństwo grafów i sieci.

W9 - Modele oparte na grafach losowych.

W10 - Minimalne drzewo rozpinające

W11 - Macierzowa reprezentacja grafów

W12 - Analiza skupień w modelach grafowych.

W13 - Sieci przepływowe.

W14 - Grafy dwudzielne.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wymagania i normalizację w systemach zarządzania oraz zasady i projektowanie ich integracji.

↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe sposoby doskonalenia systemów zarządzania oraz audytowania rozwiązań znormalizowanych.

↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Cel, zakres i poziomy integracji systemów zarządzania

W2 - Normy i specyfikacje w integracji systemów zarządzania

- W3** - Przygotowanie i planowanie projektu systemu zarządzania
W4 - Projektowanie i wdrożenie systemu zarządzania
W5 - Podejście systemowe, wymagania i elementy w systemach zarządzania
W6 - Kluczowe znormalizowane systemy zarządzania
W7 - Wytyczne rozwiązań znormalizowanych i narzędzia ich doskonalenia
W8 - Audyty systemu zarządzania, wyrobu i procesu produkcyjnego
W9 - Rola przeglądu systemu zarządzania w jego doskonaleniu
W10 - Podsumowanie zajęć i test końcowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie różne podejścia do identyfikowania i wyceny źródeł wartości przedsiębiorstwa, w tym w kontekście modeli biznesowych i przewag konkurencyjnych. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie ograniczenia i ryzyka związane z pomiarem i interpretacją wartości oraz ich znaczenie dla decyzji menedżerskich, ładu organizacyjnego oraz reputacji. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie rolę informacji finansowych i niefinansowych w procesach zarządzania oraz komunikowania wartości, w tym w warunkach niepewności i dynamicznych zmian rynkowych. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wartości przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej i cyfrowej. W2 - Pojęcie kwantyfikacji wartości oraz rola rachunkowości i sprawozdawczości finansowej jako systemu pomiaru wartości ekonomicznej. Znaczenie pomiaru wartości dla decyzji strategicznych. W3 - Użytkownicy sprawozdań finansowych i ich potrzeby informacyjne. Rachunkowość jako "język biznesu". W4 - Modele wyceny w rachunkowości. Wycena w koszcie historycznym i wartości godziwej. Znaczenie szacunków, założeń i modeli wyceny w procesie pomiaru wartości przedsiębiorstwa. Logika modeli wyceny (koszt historyczny, wartość godziwa) jako narzędzi informacyjnych w zarządzaniu. Konsekwencje doboru założeń i szacunków: porównywalność, ryzyko błędów decyzyjnych, wpływ na narrację rynkową. W5 - Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o wartości przedsiębiorstwa. Charakterystyka bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych. W6 - Znaczenie podstawowych kategorii ekonomicznych w ocenie sytuacji przedsiębiorstwa. Rola danych finansowych i niefinansowych w ocenie wyników, efektywności i ryzyka. Analiza finansowa i strategiczna (rentowność, płynność, zadłużenie, przepływy) w podejmowaniu decyzji operacyjnych i strategicznych. W7 - Ograniczenia rachunkowości jako systemu pomiaru wartości. Subiektywność wyceny, asymetria informacji oraz zniekształcenia i manipulacje w sprawozdawczości finansowej oraz ich wpływ na interpretację sytuacji przedsiębiorstwa. W8 - Rachunkowość kreatywna, rachunkowość agresywna, manipulowanie sprawozdawczością finansową, oszustwa finansowe. Przykłady z historii i analiza ich wpływu na gospodarkę. W9 - Znaczenie aktywów niematerialnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa. Kapitał intelektualny, marka, relacje z klientami, dane oraz technologie cyfrowe jako kluczowe źródła wartości w gospodarce cyfrowej. W10 - Interpretacja informacji finansowych i niefinansowych w kontekście różnych modeli biznesowych, w szczególności przedsiębiorstw opartych na technologii cyfrowej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe pojęcia i terminologię z zakresu złożoności i zmienności otoczenia VUCA i BANI ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia projektowania działań organizacyjnych w turbulentnych warunkach. ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do kursu oraz zasady i kryteria zaliczenia. Świat w trybie turbo: czym są VUCA i BANI? W2 - Megatrendy i siły napędowe zmian w otoczeniu organizacji W3 - Zarządzanie w warunkach złożoności i niepewności: podejścia i modele W4 - Lider jutra: kompetencje, które naprawdę robią różnicę

W5 - Strategia na trudne czasy: jak budować organizacje odporne na turbulencje
W6 - Narzędziownik przyszłości: jak analizować otoczenie VUCA/BANI w praktyce
W7 - Podsumowanie zajęć i test końcowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie etapy procedury pozyskiwania i rozliczania dofinansowania projektów ze środków publicznych.
 ↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**
E2 - (W) Student zna i rozumie zagadnienie budżetowania we wnioskach o dofinansowanie projektów ze środków publicznych, a także raportowania o odchyleniach na etapie realizacji.
 ↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**
E3 - (W) Student zna i rozumie zasady prowadzenia wyodrębnionej księgowości projektu dofinansowanego ze środków publicznych.
 ↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Etapy procedury pozyskiwania dofinansowania ze środków publicznych dla projektu inwestycyjnego.
W2 - Budżetowanie projektu we wniosku o dofinansowanie.
W3 - Ocena formalna i merytoryczna wniosku o dofinansowanie.
W4 - Organizacja wyodrębnionej rachunkowości projektu stosownie do umowy o dofinansowanie.
W5 - Zasady rachunkowości dotacji ze środków publicznych wg polskiej ustawy o rachunkowości oraz MSR 20.
W6 - Pozostałe wymogi związane z rozliczeniem projektu - sprawozdawczość, zmiany umowy, utrzymanie trwałości.
W7 - Tworzenie przykładowego budżetu projektu.
W8 - Tworzenie przykładowego planu kont projektu.
W9 - Księgowanie typowych operacji gospodarczych związanych z projektem.
W10 - Rozliczenie odchyleń między budżetem a wykonaniem projektu.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru - semestr 4 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie rolę i znacznie wpływu interesariuszy na skuteczność podejmowanych decyzji.
 ↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**
E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy podejmowania decyzji menedżerskich.
 ↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Niepewność, ryzyko i złożoność w zarządzaniu
W2 - Strategiczne modele decyzyjne - gry z naturą
W3 - Decyzje w warunkach ryzyka – podejście probabilistyczne
W4 - Decyzje w warunkach konfliktu interesów
W5 - Asymetria informacji
W6 - Ograniczona racjonalność i heurystyki
W7 - Decyzje w warunkach złożoności

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Światowe rynki nieruchomości (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie powiązania między sektorem nieruchomości a gospodarką
↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**
- E2** - (W) Student zna i rozumie problematykę zarządzania zrównoważonymi nieruchomościami
↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**
- E3** - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z szeroko rozumianą sferą międzynarodowych rynków nieruchomości i inwestycji
↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Nieruchomości i ich rynek jako obszar aktywności inwestycyjnej
W2 - Inwestowanie na światowych rynkach nieruchomości
W3 - Zjawisko cykli koniunkturalnych na rynkach nieruchomości
W4 - Główne kryzysy finansowe XX w a Global Financial Crisis 2008
W5 - Nowoczesne technologie (PropTech) na rynku nieruchomości
W6 - Uwarunkowania kulturowe inwestowania na międzynarodowych rynkach nieruchomości
W7 - Globalizacja i jej wpływ na rynek nieruchomości. Problematyka globalizacji miast
W8 - Zarządzanie zrównoważonymi nieruchomościami
W9 - Nowoczesne trendy na rynkach nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych- perspektywa międzynarodowa
W10 - Wyzwania rynków nieruchomości związane ze zmianami klimatycznymi, pandemią, migracją i konfliktami zbrojnymi na świecie
W11 - Problemy współczesnych miast- perspektywa międzynarodowa
W12 - Zarządzanie zrównoważonym rozwojem miast

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie współczesne uwarunkowania i wyzwania zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi.
↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**
- E2** - (W) Student zna i rozumie specyfikę, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania firm rodzinnych
↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Pojęcie, istota i specyfika firmy rodzinnej.
W2 - Firmy rodzinne w Polsce i na świecie.
W3 - Bariery i ograniczenia w funkcjonowaniu firm rodzinnych.
W4 - Rola rodziny w modelach zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym.
W5 - Relacje wewnętrzne oraz zarządzanie personelem w firmie rodzinnej.
W6 - Konflikty w firmie rodzinnej i sposoby ich rozwiązywania.
W7 - Strategia rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego.
W8 - Sukcesja – istota, formy, przygotowanie następców, skuteczność sukcesji.
W9 - Fundacja rodzinna jako narzędzie sukcesji czy mechanizm optymalizacji majątkowej? Dylematy etyczne, podatkowe, zarządcze.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje zarządzania i współzarządzania przestrzenią - jako układem powiązań terytorialnych, organizacyjnych i relacyjnych, w którym realizowane są procesy planowania, koordynacji, kontroli i doskonalenia działań podmiotów publicznych i prywatnych, w tym mechanizmy kształtowania produktu terytorialnego, zarządzania atrakcyjnością obszaru oraz regulowania konfliktów interesów w destynacjach turystycznych.
↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**
- E2** - (W) Student zna i rozumie współczesne paradygmaty zarządzania przestrzenią w erze mobilności doświadczeń, w tym ekonomię doświadczeń, projektowanie jakości przestrzeni (experience i service design), zarządzanie ruchem turystycznym, transformacje przestrzenne miast i regionów, a także rolę cyfryzacji i inteligentnych systemów (smart tourism) w kształtowaniu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju obszarów turystycznych.
↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przestrzeń w naukach o zarządzaniu. Jednostka terytorialna jako podmiot zarządzania. Produkt terytorialny i jego subprodukty.
W2 - Przestrzeń w ujęciu interdyscyplinarnym: perspektywa geograficzna i turystyczna
W3 - Przestrzeń jako ekosystem interesariuszy
W4 - Ekonomia doświadczeń w turystyce czyli jakość przestrzeni a doświadczenie turysty.
W5 - Przestrzeń w erze mobilności doświadczeń: nowe paradygmaty zarządzania
W6 - Zarządzanie przestrzenią turystyczną: funkcje, konflikty i modele organizacji
W7 - Turystyka doświadczeń: kreowanie wartości w przestrzeni turystycznej
W8 - Atrakcyjność turystyczna obszaru: czynniki, miary i zarządzanie wizerunkiem miejsca
W9 - Zarządzanie ruchem turystycznym w przestrzeni doświadczeń
W10 - Transformacje przestrzenne miast i regionów pod wpływem ruchu turystycznego (w kierunku zrównoważonej turystyki)
W11 - Smart tourism destinations: cyfryzacja przestrzeni i inteligentne usługi dla turystów
W12 - Przestrzenie doświadczeń w miastach i regionach: kreowanie innowacyjnych produktów terytorialnych
W13 - Zarządzanie kryzysowe w przestrzeni turystycznej i miejskiej
W14 - Test zaliczeniowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie zwinnego zarządzania w metodykach zarządzania projektami.

↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (W) Student zna i rozumie zasady, mechanizmy oraz uwarunkowania realizacji projektów z wykorzystaniem metodyki PRINCE2 Agile.

↳ **ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zwinnych metodyk zarządzania projektami

W2 - Prynypia Prince2 Agile

W3 - Miejsce człowieka w metodyce PRINCE2 Agile (ludzie i zmiana)

W4 - Praktyki PRINCE2 Agile - Uzasadnienie biznesowe, Organizowanie, Plany

W5 - Praktyki PRINCE2 Agile - Jakość, Ryzyko

W6 - Praktyki PRINCE2 Agile - Zagadnienia, Postępy

W7 - Procesy PRINCE2 Agile - Uruchamianie projektu, Ukierunkowywanie Projektu, Inicjowanie projektu

W8 - Procesy PRINCE2 Agile - Kontrolowanie Etapu, Zarządzanie dostarczaniem produktu

W9 - Procesy PRINCE2 Agile - Zarządzanie Granicą Etapu, Zamykanie projektu

W10 - Produkty zarządcza PRINCE2 Agile

W11 - Wykorzystanie AI i automatyzacji danych w PRINCE2 Agile

W12 - Przegląd warsztatów i artefaktów PRINCE2 Agile

Nazwa przedmiotu

Przywództwo w zarządzaniu

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia w zakresie miejsca i funkcji kierowania w procesie zarządzania organizacjami, w tym organizacjami międzynarodowymi.

↳ **ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-W06-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia w zakresie możliwych form i narzędzi kierowania oraz realizacji funkcji przywództwa.

↳ **ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-ZD-W06-26/27Z (P7S_WG)**

E3 - (K) Student jest gotów do identyfikacji więzi wewnątrzorganizacyjnych, rozpoznaje przesłanki wykorzystania określonych narzędzi szeroko pojętego oddziaływania na ludzi w realizacji funkcji kierowniczej, gotowy jest również do ich wykorzystania.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZD-K06-26/27Z (P7S_KO)

E4 - (U) Student potrafi wykazywać się gotowością do pracy w zespołach ludzkich, posiada przygotowanie do realizacji funkcji kierowniczej w organizacji.

↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZD-U06-26/27Z (P7S_UO)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Specyfika procesu zarządzania w organizacjach, w tym w organizacjach międzynarodowych w aspekcie realizacji funkcji kierowania.

K2 - Procesy integracyjne w obrębie funkcjonowania organizacji.

K3 - Kierowanie jako funkcja zarządzania w ujęciu klasycznych i współczesnych szkół zarządzania.

K4 - Znaczenie umiejętności kierowniczych dla sprawności realizacji funkcji zarządzania w organizacji.

K5 - Rodzaje i formy wpływu na członków zespołów.

K6 - Uwarunkowania rozwoju współczesnych przedsiębiorstw w kontekście procesów globalizacyjnych oraz ich wpływ na przywództwo i funkcje zarządzania.

K7 - Współczesne koncepcje behawioralne i ewolucyjne w rozwoju organizacji oraz ich znaczenie dla przywództwa.

K8 - Wartości, tożsamość organizacyjna oraz ich znaczenie dla przywództwa w przedsiębiorstwach międzynarodowych.

K9 - Współczesne wyzwania przywództwa w organizacjach międzynarodowych w warunkach globalizacji i złożoności otoczenia.

K10 - Współczesne podejścia do kierowania i przywództwa w naukach o zarządzaniu: atrybutowe, behawioralne i sytuacyjne oraz ich implikacje dla praktyki.

K11 - Wybrane koncepcje i modele w teorii kierowania. Koncepcja K. Lewina, Human Relations Research Group – HRRG, model R. Tannenbauma i W. Schmidta, Badania Uniwersytetów w Michigan i Ohio, Model R. Likerta, Siatka stylów kierowania –managerial grid, Modele sytuacyjne.

K12 - Przywództwo jako czynnik sukcesu przedsiębiorstw międzynarodowych – studium przypadku.

K13 - Komunikacja w organizacji jako podstawa skutecznego przywództwa.

Nazwa przedmiotu

Raportowanie zrównoważonego rozwoju

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady, standardy i regulacje raportowania zrównoważonego rozwoju oraz ich znaczenie w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym.

↳ ZZ-ST2-ZD-W07-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi identyfikować, analizować oraz interpretować problemy związane z raportowaniem zrównoważonego rozwoju oraz stosować odpowiednie narzędzia w ich rozwiązywaniu.

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych działań i decyzji w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz raportowania tych kwestii, z uwzględnieniem ich wpływu społecznego i środowiskowego.

↳ ZZ-ST2-ZD-K05-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie: Zrównoważony rozwój, ESG, społeczna odpowiedzialność biznesu, zrównoważone finanse, raportowanie niefinansowe

W2 - Cele Zrównoważonego Rozwoju i raportowanie zrównoważonego rozwoju

W3 - Standardy GRI i raportowanie zintegrowane

W4 - Sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju w Unii Europejskiej – dyrektywy, standardy, atestacja

W5 - Działania Fundacji Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) i standardy wydane przez International Sustainability Standards Board (ISSB)

W6 - Raportowanie zrównoważonego rozwoju w praktyce

Nazwa przedmiotu

Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Seminarium dyplomowe (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu problematyki funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych, zarządzania nimi, uwarunkowań egzo- i endogenicznych ich rozwoju, współczesnych tendencji panujących w przestrzeni rynków międzynarodowych, czy wreszcie relacji aktualnie panujących w wymiarach: gospodarczym, rynkowym, społecznym, środowiskowym i politycznym. Ponadto potrafi identyfikować i definiować aktualne problemy praktyczne w kontekście zarządzania międzynarodowego. Rozumie wartość badania wyżej opisanych problemów oraz zjawisk. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZD-W07-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi właściwie wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikacji oraz badania wybranego problemu. Zebrany materiał potrafi przedstawić w formule opracowania zwięzłego, jakim jest praca magisterska. ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U07-26/27Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do identyfikacji problemu praktycznego w kontekście realizowanego przedsięwzięcia, potrafi formułować cele w kontekście przyjętych zamierzeń, planu postępowania, odpowiednio dobrać narzędzia badawcze. Jest gotowy do samodzielnego przeglądu literatury, krytycznego doboru treści merytorycznych. Potrafi kreatywnie pracować samodzielnie, jest przygotowany do samokontroli i rozliczania się z wyznaczonych zadań związanych z etapami realizacji pracy. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
S1 - Omówienie ogólnych wymagań stawianych pracom dyplomowym. S2 - Przedstawienie zagadnień związanych z narzędziami niezbędnymi w zakresie pisania prac dyplomowych. S3 - Omówienie i przyjęcie harmonogramu prac. S4 - Identyfikacja i uzgodnienie ogólnego problemu badawczego pracy dyplomowej. S5 - Prace w zakresie identyfikacji roboczego tematu pracy. S6 - Formułowanie dendrytu celów pracy. S7 - Przyjęcie celu głównego pracy oraz celów częściowych. S8 - Formułowanie hipotez będących podstawą weryfikacji i udowodnienia lub sformułowania tez będących podstawą argumentacji i potwierdzenia. S9 - Omówienie i zaakceptowanie struktury pracy. S10 - Analiza i przygotowanie literatury będącej podstawą procesu powstawania opracowania. S11 - Wybór, dostosowanie metody i narzędzi badawczych. S12 - Zebranie i uporządkowanie materiału będącego podstawą prowadzonych badań. S13 - Przetworzenie materiału będącego podstawą badań. S14 - Konsultacje i korekty w zakresie powstających kolejnych rozdziałów części teoretycznej pracy. S15 - Analiza i interpretacja otrzymanego materiału badawczego będącego podstawą do opracowania części empirycznej pracy. S16 - Prace w zakresie redakcji powstałego tekstu. S17 - Ostateczna akceptacja pracy wraz z omówieniem uzyskanych wyników. S18 - Procedura wprowadzenia pracy do uczelnianego systemu prac dyplomowych i analiza wskaźnika powtórzeń i ewentualne niezbędne korekty pracy. S19 - Zaakceptowanie pracy dyplomowej i dopuszczenie do obrony.

Nazwa przedmiotu
Strategic management
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the complex process of strategy development in organizations. / Student zna i rozumie złożony proces tworzenia strategii w organizacjach. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W06-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) The student is able to use the tools and knowledge of strategic management to design the organization's strategy in the

domestic and international environment. / Student potrafi wykorzystać narzędzia i wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego do projektowania strategii organizacji w środowisku krajowym i międzynarodowym.

↳ ZZ-ST2-ZD-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (U) The student is able to solve management problems in an entrepreneurial and creative way. / Student potrafi w przedsiębiorczy i kreatywny sposób rozwiązywać problemy zarządcze.

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U06-26/27Z (P7S_UO)

E4 - (K) The student is ready to perform the professional role responsibly towards the employer and co-workers. / Student jest gotów odpowiedzialnie wykonywać rolę zawodową wobec pracodawcy i współpracowników.

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Contemporary concepts and challenges of strategic management. / Współczesne koncepcje i wyzwania zarządzania strategicznego.

W2 - Strategic Management Models. / Modele zarządzania strategicznego.

W3 - Introduction to strategic analysis. / Wprowadzenie do analizy strategicznej.

W4 - Strategy formulation. / Formułowanie strategii.

W5 - Strategy implementation. / Wdrażanie strategii.

C1 - Analysis of the company's environment. / Analiza otoczenia firmy.

C2 - Analysis of the company's potential. / Analiza potencjału firmy.

C3 - Analysis of stakeholders. / Analiza interesariuszy.

C4 - Assessment of strategic position and formulation of strategic options. / Ocena pozycji strategicznej i formułowanie opcji strategicznych.

C5 - Development of main implementation plans. / Opracowanie głównych planów wdrożeniowych.

C6 - Implementation of the strategy and control of strategy implementation. / Wdrażanie strategii i kontrola realizacji strategii.

Nazwa przedmiotu

Strategie biznesowe w zarządzaniu międzynarodowym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie najważniejsze pojęcia dotyczące rynku i przedsiębiorstwa.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W02-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (W) Student zna i rozumie metody pozwalające analizować podmioty gospodarcze oraz techniki pozyskiwania danych.

↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (U) Student potrafi identyfikować zjawiska i procesy zachodzące na rynku oraz diagnozować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia.

↳ ZZ-ST2-ZD-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z (P7S_UW)

E4 - (U) Student potrafi dokonać analizy pozycji produktów obecnych na rynku i asortymentu oferowanego przez wybrane przedsiębiorstwo oraz zaplanować działania dla wybranych produktów/marek.

↳ ZZ-ST2-ZD-U01-26/27Z (P7S_UW)

E5 - (K) Student jest gotów w sposób konstruktywny odnieść się do krytyki własnych propozycji.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Strategie rozwoju na rynkach międzynarodowych

W2 - Analiza asortymentu i strategii marek

W3 - Analiza rynku

W4 - Segmentacja, pozycjonowanie produktów

W5 - Metody portfelowe

W6 - Planowanie strategii marketingowej

W7 - Design Thinking

W8 - Podsumowanie materiału teoretycznego

C1 - Dobór w grupy projektowe i wybór przedsiębiorstwa do analizy

C2 - Analiza marketingowa wybranego przedsiębiorstwa

C3 - Analiza mikrootoczenia
C4 - Analiza makrootoczenia
C5 - Macierz BCG
C6 - Macierz GE
C7 - Opracowanie koncepcji nowych produktów
C8 - Prezentacje projektów zaliczeniowych

Nazwa przedmiotu
Współczesne systemy gospodarczo - polityczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie sposób funkcjonowania systemów politycznych i gospodarczych, które występują we współczesnym świecie. ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w celu dokonania własnej analizy, a także oceny wybranych zjawisk o charakterze gospodarczym i politycznym, które mają miejsce we współczesnych państwach. ↳ ZZ-ST2-ZD-U01-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów wziąć udział w dyskusji związanej z podobieństwami i różnicami pomiędzy politycznymi i gospodarczymi modelami państw współczesnych, a także skonfrontować swój punkt widzenia z opiniami innych osób. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do analizy systemów gospodarczych i politycznych - podstawowe pojęcia i definicje W2 - Demokracja a autorytaryzm - stan aktualny i prognozy na przyszłość W3 - Demokratyczne systemy rządów – charakterystyka oraz analiza porównawcza W4 - Niedemokratyczne systemy rządów – charakterystyka oraz analiza porównawcza W5 - Klasyfikacja i cechy systemów gospodarczych - charakterystyka oraz analiza porównawcza W6 - W poszukiwaniu optymalnego systemu gospodarczego i politycznego

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie projektami międzynarodowymi
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie problemy dotyczące specyfiki zarządzania projektami międzynarodowymi. Student wie jak wykorzystać specjalistyczne metodyki i metody do zarządzania projektami europejskimi. ↳ ZZ-ST2-ZD-W06-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi rozwiązywać złożone problemy, potrafi wykorzystać w sposób twórczy metodyki i metody w celu sprawnego zarządzania projektami międzynarodowymi. ↳ ZZ-ST2-ZD-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania projektami międzynarodowymi. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Projekty europejskie - przykłady. W2 - Pojęcie projektu, programu europejskiego oraz portfela projektu. W3 - Zarządzanie projektem, programem europejskim. W4 - Parametry trójkąta projektowego. W5 - Atrybuty organizacji projektowej. W6 - Prawne uwarunkowania realizacji projektów. W7 - Tradycyjne metodyki zarządzania projektem. W8 - Zwinne metodyki zarządzania projektem. W9 - Ryzyko w zarządzaniu projektami. W10 - Ewaluacja projektów europejskich. C1 - Zdefiniowanie projektu europejskiego - case study.

C2 - Metody zarządzania ryzykiem w projekcie.
C3 - Zarządzanie zadaniami w projekcie (technika Schmidta).
C4 - Metody zarządzania czasem w projekcie (wykres Gantta).
C5 - Sieciowe metody zarządzania czasem w projekcie.
C7 - Metody zarządzania czasem i kosztem w projekcie.
C8 - Klasyfikacja kosztów dla potrzeb projektów europejskich.
C9 - Zarządzanie jakością w projekcie.
C10 - Metody oceny projektów (metoda uproszczona, metoda rozszerzona).
C10 - Prezentacje - case study
C11 - Prezentacje - case study

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstw międzynarodowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z obszaru problematyki zarządzania rozwojem organizacji, a w tym podstawowe jego koncepcje, sposoby analizy i diagnozowania oraz identyfikacji i formułowania strategii rozwoju organizacji. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZD-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZD-W06-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi identyfikować wyzwania rozwojowe organizacji, diagnozować ich uwarunkowania oraz proponować rozwiązania w obszarze zarządzania, adekwatne do etapu i poziomu rozwoju organizacji, w tym formułować strategię rozwoju przedsiębiorstwa międzynarodowego. ↳ ZZ-ST2-ZD-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U07-26/27Z (P7S_UU) E4 - (K) Student jest gotów do współpracy i odpowiedzialności w przestrzeni działania zarówno w zespołach realizujących zadania zlecone, jak również realizacji samodzielnych projektów zarządczo-organizacyjnych. ↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K04-26/27Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-ZD-K06-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zmiana warunków i paradygmatów funkcjonowania współczesnych organizacji. W2 - Pojęcie i rola rozwoju w funkcjonowaniu współczesnych przedsiębiorstw międzynarodowych. W3 - Tryptyk rozwoju organizacji. W4 - Wpływ entropii i negatywnej entropii na ogólną koncepcję cyklu życia organizacji. W5 - Koncepcja cyklu życia organizacji jako podstawa charakterystyki faz jej rozwoju. W6 - Modele rozwoju organizacji w teorii i praktyce zarządzania. W7 - Strategie zmian i rozwoju organizacji. W8 - Wyzwania i ograniczenia w implematacji orientacji prorozwojowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem międzynarodowym. C1 - Mechanizmy i proces strategicznego rozwoju przedsiębiorstwa międzynarodowego. C2 - Identyfikacja i ocena wpływu czynników egzogenicznych dla podstaw oceny możliwości rozwoju organizacji międzynarodowych. C3 - Identyfikacja i ocena wpływu czynników endogenicznych dla podstaw oceny możliwości rozwoju organizacji międzynarodowych. C4 - Ocena strategicznej pozycji organizacji wraz z identyfikacją jego potencjału dalszego rozwoju. C5 - Praktyczne zastosowanie metody list kontrolnych lub innej metody wykorzystywanej w diagnozie rozwoju przedsiębiorstwa dla przygotowania podstaw formułowania strategii rozwoju analizowanej organizacji. C6 - Określenie fazy rozwoju badanej organizacji międzynarodowej oraz zarysowanie na podstawie otrzymanych wyników zagrożeń oraz potencjalnych kryzysów mogących wystąpić w perspektywie przyszłości. C7 - Projektowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa międzynarodowego. C8 - Opracowanie i prezentacja projektu diagnozy i perspektyw rozwoju dla analizowanego przypadku organizacji międzynarodowej.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie zespołami wielokulturowymi
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie działanie kluczowych mechanizmów i technik stosowanych w praktyce w zarządzaniu współczesnymi zespołami wielokulturowymi. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W06-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie pojęcia zaprezentowane na zajęciach (m. in. kultura, typologie kultur wg różnych badaczy, kompetencje międzykulturowe, itd.). ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W06-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W08-26/27Z (P7S_WK) E4 - (K) Student jest gotów do współpracy z pracownikami pochodzącymi z różnych kultur oraz pracujących „na odległość” ↳ ZZ-ST2-ZD-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZD-K06-26/27Z (P7S_KO) E5 - (U) Student potrafi świadomie wykorzystywać kluczowe narzędzia w zarządzaniu grupami pracowników zróżnicowanymi kulturowo. ↳ ZZ-ST2-ZD-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZD-U06-26/27Z (P7S_UO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Zajęcia organizacyjne. Wprowadzenie do przedmiotu (ćw.). K2 - Model kultury jako góry lodowej (ćw.). K3 - Kultura – podstawowe pojęcia (w tym: szok kulturowy, stereotypy itp.). Kompetencje międzykulturowe. Modele kultur K4 - Zespoły wielokulturowe. K5 - Komunikacja międzykulturowa – zachowania komunikacyjne i sposoby komunikacji w środowisku biznesowym – Różnice kulturowe w zakresie komunikacji werbalnej – Różnice kulturowe w zakresie komunikacji niewerbalnej. Podstawy etykiety biznesowej. K6 - Jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w biznesie (mapa kulturowa Erin Meyer): podejmowanie decyzji w zespołach wielokulturowych, reagowanie w sytuacjach konfliktowych w zespołach wielokulturowych, ocena / informacja zwrotna. K7 - Jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w biznesie (mapa kulturowa Erin Meyer): przywództwo, zaufanie w zespołach wielokulturowych, planowanie w zespołach wielokulturowych. K8 - Spotkanie z praktykami biznesu międzynarodowego. K9 - Prezentacje na wybrane tematy. K10 - Podsumowanie zajęć.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie zmianą
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E2 - (W) Student zna i rozumie istotę, uwarunkowania oraz przebieg procesu zarządzania zmianą w organizacji. ↳ ZZ-ST2-ZD-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W03-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZD-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZD-W06-26/27Z (P7S_WG) E5 - (U) Student potrafi analizować potrzeby zmian oraz projektować działania zmieniające w organizacji. ↳ ZZ-ST2-ZD-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZD-U06-26/27Z (P7S_UO) E7 - (K) Student jest gotów do komunikowania i uzasadniania proponowanych zmian oraz współdziałania w procesie ich wdrażania.

↳ ZZ-ST2-ZD-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZD-K02-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Istota i znaczenie zmian w organizacji oraz ich uwarunkowania.
W2 - Źródła i determinanty zmian w organizacji – uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne.
W3 - Proces zarządzania zmianą w organizacji oraz modele jego realizacji.
W4 - Typologia i charakter zmian w organizacji.
W5 - Rola przywództwa w inicjowaniu i realizacji zmian w organizacji.
W6 - Opór wobec zmian w organizacji – źródła, mechanizmy i sposoby jego ograniczania.
W7 - Komunikacja w procesie zarządzania zmianą.
W8 - Kultura organizacyjna jako uwarunkowanie i czynnik powodzenia zmian.
C1 - Analiza organizacji oraz wybór obszaru zmian – przygotowanie do realizacji projektu.
C2 - Diagnoza potrzeby oraz zakresu zmian w organizacji.
C3 - Projektowanie zmian w ujęciu procesowym i czasowym.
C4 - Realizacja i analiza procesu zmiany w wybranym przedsiębiorstwie w perspektywie jego uwarunkowań i efektów.
C5 - Prezentacja wyników projektu oraz ocena zaproponowanych rozwiązań.

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. Uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium oraz z praktyki zawodowej z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej;
2. Złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego;
3. Uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2026-06-10 15:06