

Załącznik
do Uchwały Senatu nr T.0022.73.2026
z dnia 25 czerwca 2026 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa kierunku: Europejskie Studia Menedżerskie

1. Adresaci studiów:

Studia adresowane są do osób zajmujących samodzielne stanowiska w korporacjach międzynarodowych, odpowiedzialnych za działalność na rynku europejskim, osób chcących aplikować na stanowiska menedżerskie w przedsiębiorstwach, jak również kadry menedżerskiej małych i średnich przedsiębiorstw, przedsiębiorstw rodzinnych planujących ekspansję na rynki zagraniczne oraz na rynek polski.

2. Cel studiów:

Celem studiów jest kształcenie kadry menedżerskiej dużych, średnich i małych przedsiębiorstw handlowych, usługowych, produkcyjnych oraz organizacji sektora non-profit współpracujących z partnerami zagranicznymi. Studia mają charakter interdyscyplinarny – uczestnik jest stopniowo wprowadzany w tajniki zarządzania, od elementów psychologii i komunikowania, poprzez zarządzanie strategiczne, prawo gospodarcze, po aspekty marketingu i handlu międzynarodowego.

3. Program studiów:

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	LICZBA GODZIN	PUNKTY ECTS
1.	Zarządzanie strategiczne	20	4
2.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	6	1
3.	Zarządzanie projektami	6	1
4.	Międzynarodowe standardy rachunkowości	6	1
5.	Analiza i planowanie finansowe	6	1
6.	Rachunkowość zarządcza w środowisku międzynarodowym	6	1

7.	Międzynarodowe rynki finansowe	5	1
8.	Prawo dla menedżerów	15	3
9.	Handel międzynarodowy i transakcje gospodarcze	10	2
10.	Marketing i komunikacja marketingowa	30	5
11.	Kompetencje menadżerskie w środowisku międzykulturowym	20	4
12.	Ekologia i zielona transformacja, polityka środowiskowa UE	10	2
13.	Gra certyfikowana Change Management	20	4
	Razem	160	30

4. Czas trwania studiów i liczba godzin:

Zajęcia na kierunku Europejskie Studia Menedżerskie w ramach studiów podyplomowych odbywać się będą w formie stacjonarnej w trybie: zajęcia w piątki od godz. 16.00, soboty oraz/lub niedziele oraz zdalnie (z wykorzystaniem platform/narzędzi umożliwiających prowadzenie zajęć dydaktycznych) lub mieszanej. Wymiar godzin studiów podyplomowych to 160 godziny. Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry. Język prowadzenia studiów: polski.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Zaliczenia semestrów odbywają się w formie egzaminów semestralnych. Na zakończenie studiów uczestnicy przystępują do egzaminu końcowego. Ukończenie studiów wymaga uzyskania pozytywnych ocen ze wszystkich egzaminów oraz udziału w zajęciach. W przypadku usprawiedliwionej nieobecności na zajęciach uczestnik ustala warunki zaliczenia indywidualnie z prowadzącym.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych	
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK
Nazwa studiów podyplomowych:	<i>Europejskie Studia Menedżerskie</i>
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Poziom PRK	7
Poziom studiów:	podyplomowe
Liczba semestrów:	2

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	ESM	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Uczestnik zna i rozumie:		
ESM_W1	w pogłębionym stopniu, teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania jednostkami kontrolnymi właściwe dla studiowanego kierunku Europejskie Studia Menedżerskie	P7S_WG
ESM_W2	prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku Europejskie Studia Menedżerskie.	P7S_WK
ESM_W3	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania, kontroli, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.	P7S_WG
ESM_W4	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze kontroli i zarządzania organizacjami biznesowymi i nie tylko, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych.	P7S_WG
ESM_W5	zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Uczestnik potrafi:		
ESM_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem, kontrolą oraz wdrażaniem innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji.	P7S_UW
ESM_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie i jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych korzystać z porad właściwych ekspertów.	P7S_UW
ESM_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie realizowanego kierunku Europejskie Studia Menedżerskie.	P7S_UW

ESM_U4	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.	P7S_UO
ESM_U5	komunikować się na tematy związane z zarządzaniem, ryzykiem i kontrolą z szerokim i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów.	P7S_UK
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Uczestnik jest gotów do:		
ESM_K1	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych oraz sygnalizowania nieprawidłowości.	P7S_KK
ESM_K2	korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych.	P7S_KK
ESM_K3	do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	P7S_KO
ESM_K4	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
ESM_K5	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

ESM – kierunek studiów podyplomowych Europejskie Studia Menedżerskie

W – kategoria wiedzy

☐ U – kategoria umiejętności

☐ K – kategoria kompetencji społecznych

☐ 1, 2, 3 i kolejne – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

☐ P – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)

☐ P7S – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

☐ P7S_WG – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)

☐ P7S_WK – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

☐ P7S_UW – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)

☐ P7S_UK – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)

☐ P7S_UO – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)



☐ P7S_UU – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

☐ P7S_KK – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)

☐ P7S_KO – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)

☐ P7S_KR – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

Skrócone karty przedmiotów:

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie strategiczne
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie i koncepcje zarządzania oraz zależności ekonomiczno-społeczne (związane efekty kierunkowe: ESM_W1) Umiejętności: Uczestnik potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji (związane efekty kierunkowe: ESM_U1) Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów kontroli oraz sygnalizowania nieprawidłowości (związane efekty kierunkowe: ESM_K1)
Treści programowe przedmiotu
1. Pojęcie zarządzania strategicznego, jako koncepcji zarządzania, 2. Istota strategii, powstanie i rozwój zarządzania strategicznego, 3. Rola otoczenia, jako czynnika determinującego powstanie i rozwój koncepcji zarządzania strategicznego, 4. Pojęcie planowania strategicznego, 5. Implementacja strategii oraz controllingu strategicznego, jako elementów zarządzania strategicznego. 6. Analiza i otoczenie przedsiębiorstwa, 7. Koncepcja strategicznego zarządzania korporacją, 8. Nadzór korporacyjny, 9. Audyt wewnętrzny i kontrola strategiczna.

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowe standardy rachunkowości
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu standaryzacji rachunkowości i obszarów różnic pomiędzy poszczególnymi standardami rachunkowości. (ESM_W1) Umiejętności: Uczestnik potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego „czytania” i analizowania informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych sporządzonych wg standardu MSR/MSSF oraz prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie i jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych korzystać z porad właściwych ekspertów. (ESM_U1) Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do współpracy z interesariuszami procesu sprawozdawczości finansowej z poszanowaniem zasad etyki. (ESM_K2)
Treści programowe przedmiotu
1. Istota i funkcje rachunkowości 2. Podstawowe założenia koncepcyjne rachunkowości wg MSR/MSSF 3. Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o firmie 4. Wycena oraz prezentacja aktywów i pasywów 5. Strumienie przychodów i kosztów w sprawozdawczości finansowej 6. Pojęcie i prezentacja przepływów pieniężnych 7. Rola i zakres informacji dodatkowej 8. Standaryzacja i harmonizacja rachunkowości

Nazwa przedmiotu
Rachunkowość zarządcza w środowisku międzynarodowym
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania, kontroli, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego. (ESM_W3) Umiejętności: Uczestnik potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie i jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych korzystać z porad właściwych ekspertów. (ESM_U2) Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów kontroli oraz sygnalizowania nieprawidłowości. (ESM_K1)
Treści programowe przedmiotu
1. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w aspekcie rachunkowości finansowej, zarządczej i podatkowej. 2. Rola i znaczenie informacji tworzonych w rachunku kosztów dla potrzeb zarządzania w warunkach gospodarki rynkowej 3. Pomiar, dokumentacja i ewidencja kosztów w jednostkach gospodarczych. Warianty ewidencyjne kosztów 4. Istota kalkulacji kosztów, cele, zadania i momenty sporządzania kalkulacji. Przedmiot kalkulacji kosztów. Zakres kosztów rozliczanych na produkty w kontekście celu kalkulacji 5. Analiza CVP (Cost-Volume-Profit) 6. Rachunek inwestycyjny w ocenie długookresowej

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowe rynki finansowe
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie i koncepcje działania rynków finansowych oraz zależności ekonomiczno–społeczne (związane efekty kierunkowe: ESM_W1) Umiejętności: Uczestnik potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji, prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie i jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych korzystać z porad właściwych ekspertów. (związane efekty kierunkowe: ESM_U1) Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów kontroli oraz sygnalizowania nieprawidłowości. (ESM_K1)
Treści programowe przedmiotu
1. Niekonwencjonalne działania banków centralnych 2. Wpływ niekonwencjonalnej polityki banków centralnych na rynki finansowe 3. Rynki finansowe w kryzysie covidowym 4. Czego można oczekiwać w przyszłości na rynkach finansowych

Nazwa przedmiotu
Handel międzynarodowy i transakcje gospodarcze
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie i koncepcje handlu międzynarodowego (związane efekty kierunkowe: ESM_W1) Umiejętności: Uczestnik potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji (związane efekty kierunkowe: ESM_U1) Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów kontroli oraz sygnalizowania nieprawidłowości (związane efekty kierunkowe: ESM_K1)
Treści programowe przedmiotu
1. Zwyczaje, uzanse i formuły handlowe 2. Charakterystyka formuł Incoterms® 2000, 2010, 2020 itd. 3. Praktyczne aspekty stosowania reguł Incoterms® w transakcjach handlu międzynarodowego. 4. Narzędzia międzynarodowej polityki handlowej: taryfowe, parataryfowe i pozataryfowe oraz ich zastosowanie w praktyce w świetle zasad WTO 5. Środki protekcji uwarunkowanej. 6. Międzynarodowe transakcje gospodarcze 7. Transakcje specyficzne w obrocie z zagranicą 8. Kontrakt w handlu zagranicznym – istota i jego rodzaje 9. Podstawowe i uzupełniające klauzule w kontraktach 10. Przykłady zastosowania klauzul w kontraktach, w tym zwyczaje i uzanse handlowe

Nazwa przedmiotu
Prawo dla menedżerów
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik zna i rozumie w zaawansowanym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów. (ESM_W2; ESM_W5) Umiejętności: Uczestnik potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie i jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych korzystać z porad właściwych ekspertów. (ESM_U2) Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. (ESM_K4)
Treści programowe przedmiotu
1. Ogólna charakterystyka prawa cywilnego 2. Podmioty prawa cywilnego oraz ich reprezentacja 3. Elementy prawa rzeczowego 4. Elementy prawa zobowiązań 5. Zasada swobody umów oraz systematyka umów zobowiązaniowych 6. Międzynarodowe prawo gospodarcze 7. Prawo gospodarcze i regulacje UE dla menadżerów

Nazwa przedmiotu
MARKETING I KOMUNIKACJA MARKETINGOWA
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie marketingu (ESM_W1) Umiejętności: Uczestnik potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie realizowanego kierunku studiów. (ESM_U3) Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów kontroli oraz sygnalizowania nieprawidłowości. (ESM_K1)
Treści programowe przedmiotu
1.Przegląd podstawowych pojęć – marketing, komunikacja marketingowa, promocja itp.. 2.Zarządzanie marketingiem, 3.Planowanie komunikacji marketingowej/promocji - etapy, 4.Określenie adresata komunikacji marketingowej – kluczowy element planowania komunikacji marketingowej, 5.Badania marketingowe, 6.Public Relations, 7.Eco-marketing, 8.Digital marketing 9.Charakterystyka wybranych analiz marketingu i instrumentów komunikacji marketingowej; przykłady

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie kapitałem ludzkim
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik w pogłębionym stopniu zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie i zarządzania kapitałem ludzkim (związane efekty kierunkowe: ESM_W1) Umiejętności: Uczestnik potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji, prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie i jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych korzystać z porad właściwych ekspertów. (związane efekty kierunkowe: ESM_U1) Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów kontroli oraz sygnalizowania nieprawidłowości (związane efekty kierunkowe: ESM_K1; ESM_K5)
Treści programowe przedmiotu
1. Funkcja personalna – kierunki rozwoju 2. Kontekst i organizacja procesu zarządzania zasobami ludzkimi 3. W kierunku dobrych praktyk HR

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie projektami
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik zna i rozumie metodyki tradycyjne - PRINCE2, metodyki adaptacyjne – Agile/SCRUM (ESM_W1) Umiejętności: Uczestnik potrafi wykorzystać posiadaną w konstrukcji Zespołu Zarządzania Projektem, w budowie uzasadnienia biznesowego, w planowania projektu, w zarządzaniu ryzykiem, Oraz w zarządzaniu operacyjnym projektem (ESM_U1) Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do pracy zespołowej, delegowania zadań, udzielania informacji zwrotnej, rozwiązywania problemów – podejmowania decyzji menadżerskich (ESM_K1; ESM_U5)
Treści programowe przedmiotu
1. Wprowadzenie do zarządzania projektami. Ograniczenia projektu. Cykl życia projektu. 2. Uzasadnienie biznesowe projektu 3. Zespół zarządzania projektem i komunikacja w projekcie 4. Ogólne planowanie projektu i planowanie etapu projektu 5. Zarządzanie budżetem projektu 6. Zarządzanie ryzykiem w projekcie 7. Operacyjne zarządzanie projektem 8. Zamykanie projektu

Nazwa przedmiotu
Analiza i planowanie finansowe
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik zna i rozumie w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze kontroli i zarządzania organizacjami biznesowymi i nie tylko, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych. (ESM_W4) Umiejętności: Uczestnik potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie realizowanego kierunku studiów. (ESM_U3) Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów kontroli oraz sygnalizowania nieprawidłowości. (ESM_K1)
Treści programowe przedmiotu
1. Istota i podstawowe narzędzia analizy ekonomicznej 2. Analiza wskaźnikowa 3. Model Du Ponta 4. Wskaźniki syntetyczne i analiza zależności między wskaźnikami 5. Rachunek inwestycyjny

Nazwa przedmiotu
Kompetencje menadżerskie w środowisku międzykulturowym
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie i koncepcje zarządzania międzynarodowego. (ESM_W1) Umiejętności: Uczestnik potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie i jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych korzystać z porad właściwych ekspertów. (ESM_U2, ESM_U4) Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych, do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego. (ESM_K2)
Treści programowe przedmiotu
1.CSR - społeczna odpowiedzialności biznesu – definicje, obszary, wyróżniki 2.Dobrze zaprojektowana komunikacja wspiera działania CSR firmy 3.Historyczne korzenie CSR 4.Punkt widzenia przedsiębiorcy czyli panorama 360 (analiza otoczenia) 5.Istota CSR z punktu widzenia biznesu i interesariuszy, case study; CSR – case study 6. Raportowanie i certyfikacja CSR 7. Znaczenie CSR w czasie kryzysu i działaniach pokryzysowych, CSR w czasie pandemii 8.CSV (creating shared value)– tworzenie wspólnej wartości 9.Trendy - kampanie, będące deklaracją marki na temat istotnej społecznie kwestii; Wyzwania stojące przed CSR 10. Autoprezentacja, 11. Wystąpienia publiczne



Nazwa przedmiotu
EKOLOGIA I ZIELONA TRANSFORMACJA, POLITYKA ŚRODOWISKOWA UE
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Wiedza: Uczestnik zna i rozumie w zaawansowanym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów. (ESM_W2; ESM_W5;) Umiejętności: Uczestnik potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie i jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych korzystać z porad właściwych ekspertów. (ESM_U2; ESM_U5;) Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. (ESM_K4; ESM_K3;)
Treści programowe przedmiotu
1. Wprowadzenie do zajęć 2. Współczesne uwarunkowania środowiskowe – charakterystyka zagadnień 3. Przedstawienie filozoficznych i moralnych podstaw współczesnej polityki ekologicznej 4. Europejski Zielony Ład - zarys unijnej polityki środowiskowej 5. Studium przypadku (praca w grupach)

Nazwa przedmiotu
Gra certyfikowana Change Management -
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Change Management Foundation jest zbiorem koncepcji i dobrych praktyk zarządzania zmianą w organizacji. Opiera się na sprawdzonych, polecanych metodach działań usprawniających przeprowadzenie i utrzymanie zmiany biznesowej. Wiedza: Uczestnik zna i rozumie, dzięki zapoznaniu się ze sposobami pracy z jednostkami i zespołami z perspektywy uczenia, motywowania, komunikowania się, tworzenia i prezentowania wizji zmiany, radzenia sobie z oporem – efektywność wprowadzania przez nich zmian ulegnie poprawie. (ESM_W2; P7S_WG). Umiejętności: Uczestnik potrafi budować struktury wspomagające wprowadzanie zmian: zespoły zarządzające zmianą oraz sieci agentów zmiany (ESM_U2) Kompetencje społeczne: Uczestnik jest gotów do akceptacji ciągłych zmian w otoczeniu (ESM_K4; ESM_K5)
Treści programowe przedmiotu
1.Uczenie ludzi dorosłych 2.Modele zmiany indywidualnej 3.Motywowanie pracowników 4.Różnice indywidualne: MBTI 5.Motywowanie pracowników 6.Kultura organizacyjna 7.Model zmiany Lewina i Model 8 Kroków Kottera 8.Pryncypia angażowania interesariuszy 9.Metody szacowania wpływu zmian na organizację 10.Zarządzanie oporem 11.Budowanie planu zarządzania zmianą