

Załącznik nr 1  
do Uchwały Senatu nr T.0022.84.2026  
z dnia 25 czerwca 2026 roku

Polska  
Rama  
Kwalifikacji



## Program studiów

### Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Modern Business Management
Poziom kształcenia	1. stopień (studia licencjackie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	angielski
Forma studiów	stacjonarne
Liczba semestrów	6
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	lic (Licencjat)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0413

### Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	180 ECTS	100%

### Charakterystyka kierunku

The Modern Business Management (MBM) program has been designed in response to the evolving challenges of the global economy, where flexibility and practical skills in diagnosing issues and creatively addressing them are paramount. During their bachelor's studies, students acquire knowledge enabling effective management of financial and non-financial resources and the application of advanced quantitative methods in decision-making processes, supported by active teaching methods such as case studies and business simulations. A key component of the program is work on real business projects, often conducted in international teams, which develops intercultural competencies and the ability to operate in a multilingual environment. All courses are delivered entirely in English, which not only strengthens language proficiency but also prepares students for careers in global organizations, while the use of modern technologies and IT tools allows for the continuous enhancement of digital managerial competencies. The mission of the Krakow University of Economics – "To understand the causes and values of things, to provide a universal education that combines professional knowledge with general methodological and theoretical understanding" – forms the foundation of the MBM educational concept, merging solid theory with practical preparation for action in a changing business environment. The university's development strategy envisions building synergies between high-quality scientific research and innovative teaching methods, expanding research infrastructure, and increasing scholarly and academic staff activity so that CUE can establish itself as a leading European center. The MBM program aligns with these objectives through its interdisciplinary approach, the internationalization of faculty and students, and the use of digital technologies in teaching. The increase in foreign investment in the Cracow region and the internationalization of Polish enterprises are driving a growing demand for specialists

capable of making decisions in a context of global competition. In response, the MBM program incorporates advanced courses in statistics, econometrics, and data analysis, as well as modules dedicated to intellectual property protection, business ethics, and sustainable development. Students learn to organize their own and team work flexibly, and projects conducted with foreign partners during their studies enhance their communication skills and ability to manage virtual teams. A first-cycle MBM graduate possesses comprehensive knowledge in management, finance, marketing, and information technology, enabling effective diagnosis and resolution of organizational problems. They have advanced analytical and forecasting skills based on modern quantitative methods, and fluency in English and a second foreign language at a B2 level allows them to operate in an international business environment. The graduate is prepared to work in multicultural teams, can formulate and present conclusions, negotiate effectively, and demonstrates creativity and flexibility in decision-making. Upon completing their bachelor's degree, they may take on junior or middle management positions, successfully run their own business, or continue their education at the master's level/ Program Modern Business Management (MBM) został zaprojektowany jako odpowiedź na zmieniające się wyzwania globalnej gospodarki, w której kluczowe znaczenie mają elastyczność działania oraz praktyczne umiejętności diagnozowania problemów i kreatywnego reagowania na nie. W ramach studiów licencjackich studenci zdobywają wiedzę pozwalającą na efektywne zarządzanie zasobami finansowymi i niefinansowymi oraz na zastosowanie zaawansowanych metod ilościowych w procesie podejmowania decyzji, co jest wspierane przez aktywne metody dydaktyczne, takie jak studia przypadku i symulacje biznesowe. Istotnym elementem programu jest praca nad realnymi projektami biznesowymi, często realizowanymi w międzynarodowych zespołach, co rozwija kompetencje międzykulturowe i zdolność funkcjonowania w środowisku wielojęzycznym. Zajęcia prowadzone są wyłącznie w języku angielskim, co nie tylko wzmacnia biegłość językową, ale też przygotowuje studentów do pracy w globalnych organizacjach, a wykorzystanie nowoczesnych technologii i narzędzi informatycznych pozwala na ciągłe doskonalenie cyfrowych kompetencji menedżerskich. Misja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie – „Poznawać przyczyny i wartości rzeczy, dać uniwersalne wykształcenie, łączyć wiedzę zawodową z wiedzą ogólną o charakterze metodologicznym i teoretycznym” – stanowi fundament, na którym opiera się koncepcja kształcenia MBM, łącząc rzetelną teorię z praktycznym przygotowaniem do działania w zmieniającym się otoczeniu biznesowym. Strategia rozwoju uczelni zakłada budowanie synergetycznych powiązań między wysokiej klasy badaniami naukowymi a innowacyjnymi metodami dydaktycznymi, rozwój infrastruktury badawczej oraz zwiększanie aktywności naukowej i kadr, aby UEK mogła zaistnieć jako wiodący ośrodek europejski. Program MBM wpisuje się w te cele poprzez interdyscyplinarność, umiędzynarodowienie kadr i studentów oraz zastosowanie cyfrowych technologii w procesie nauczania. Wzrost inwestycji zagranicznych w regionie krakowskim oraz internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw generują rosnący popyt na specjalistów zdolnych do podejmowania decyzji w warunkach globalnej konkurencji. W odpowiedzi na te potrzeby program MBM uwzględnia zaawansowane kursy z zakresu statystyki, ekonometrii i analizy danych, a także moduły poświęcone ochronie własności intelektualnej, etyce biznesu i zrównoważonemu rozwojowi. Studenci uczą się elastycznego organizowania pracy własnej i zespołowej, a realizowane w trakcie studiów projekty z partnerami zagranicznymi doskonalą zdolności komunikacyjne oraz umiejętność zarządzania wirtualnymi zespołami. Absolwent pierwszego stopnia MBM dysponuje wszechstronną wiedzą z zakresu zarządzania, finansów, marketingu oraz technologii informacyjnych, co pozwala mu na efektywną diagnozę i rozwiązywanie problemów organizacyjnych. Posiada rozwinięte umiejętności analityczne oraz prognostyczne, opierające się na nowoczesnych metodach ilościowych, a biegłość w języku angielskim i drugim języku obcym na poziomie B2 umożliwia mu funkcjonowanie w międzynarodowym środowisku biznesowym. Absolwent jest gotów do pracy w zespołach wielokulturowych, potrafi formułować i prezentować wnioski oraz prowadzić negocjacje, a także wykazuje kreatywność i elastyczność w podejmowaniu decyzji. Po zakończeniu studiów licencjackich może objąć stanowiska junior i middle managera, z powodzeniem prowadzić własną działalność gospodarczą lub kontynuować edukację na poziomie magisterskim.

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	stacjonarne	1800
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	stacjonarne	2050

## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	180
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia		powyżej
	stacjonarne	91
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	stacjonarne	10
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	14
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	stacjonarne	5

jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż	
	stacjonarne	134

## Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	stacjonarne	250
Cel	It allows you to prepare for professional work and enables the development of soft skills/ Pozwala przygotować się do pracy zawodowej oraz umożliwić rozwój kompetencji miękkich.	
Zasady i forma odbywania	The rules for implementing internships are regulated by Order of the Rector of the Cracow University of Economics No. R.0211.53.2025 of October 6, 2025, regarding the detailed organization of student internships. Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.	
Zasady i forma zaliczania	The internship can be completed during the summer holidays or during the semester (during classes). The internship cannot be a reason for absence from classes. Students complete their internship at an entity whose activities are directly or indirectly related to their major. The form of the internship is individually agreed upon with each employer regarding the scope of duties and the number of daily hours. The internship can be completed at the employer's office (on-site), in Poland, or abroad. The internship must be completed by the end of the second year of studies (i.e., by the end of the summer retake session of the fourth semester). The documents required for proper completion of mandatory student internships are specified in the CUE's internal regulations/ Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania 2. roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej 4. semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.	

## Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
<b>P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:</b>		
ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z	A graduate knows and understands at an advanced level mechanisms of market processes and relationships between the elements of business environment/Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy procesów rynkowych oraz zależności pomiędzy elementami otoczenia biznesu.	P6S_WG
ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z	A graduate knows and understands at an advanced level fundamental theories, concepts and methods of marketing and management of modern organizations management/Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie, koncepcje i metody marketingu oraz zarządzania współczesnymi organizacjami.	P6S_WG
ZZ-ST1-MB-W03-26/27Z	A graduate knows and understands at an advanced level key accounting and corporate principles in an organization/Absolwent zna i rozumie w	P6S_WG

	stopniu zaawansowanym kluczowe zasady rachunkowości oraz ładu korporacyjnego w organizacji.	
ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z	A graduate knows and understands at an advanced level theories of communication and methods of presenting project plans, progress, and outcomes of diverse business-related phenomena/Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie komunikacji i metody prezentacji planów projektów, postępów i wyników różnorodnych zjawisk związanych z biznesem.	P6S_WG
ZZ-ST1-MB-W05-26/27Z	A graduate knows and understands at an advanced level fundamental theories and approaches to managing organizational resources/Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i podejścia do zarządzania zasobami organizacyjnymi.	P6S_WG
ZZ-ST1-MB-W06-26/27Z	A graduate knows and understands at an advanced level quantitative and qualitative research methods and analytical tools used in studying social, and organizational phenomena/Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu ilościowe i jakościowe metody badawcze oraz narzędzia analityczne stosowane w badaniu zjawisk społecznych i organizacyjnych.	P6S_WG
ZZ-ST1-MB-W07-26/27Z	A graduate knows and understands the fundamental dilemmas of contemporary civilization and their key economic, legal, ethical, historical, cultural, and social determinants / Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz ich podstawowe uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P6S_WK
ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z	A graduate knows and understands factors and conditions that influence organizational operations, including regulatory, social, and ethical aspects/Absolwent zna i rozumie czynniki i warunki wpływające na funkcjonowanie organizacji, w tym aspekty regulacyjne, społeczne i etyczne.	P6S_WK
ZZ-ST1-MB-W09-26/27Z	A graduate knows and understands the principles of creating and developing various forms of entrepreneurship/Absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P6S_WK
<b>P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</b>		
ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z	A graduate can use knowledge to analyse and forecast socio-economic phenomena, including solving problems through proper selection of sources, and information/Absolwent potrafi wykorzystać wiedzę do analizowania i prognozowania zjawisk społeczno-ekonomicznych, w tym rozwiązywania problemów poprzez właściwy dobór źródeł i informacji.	P6S_UW
ZZ-ST1-MB-U02-26/27Z	A graduate can use mathematical, statistical, and econometric methods in business management/Absolwent potrafi stosować metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	P6S_UW
ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z	A graduate can use key modern methods, management tools and ICT in practice/Absolwent potrafi w praktyce stosować najważniejsze współczesne metody, narzędzia zarządzania i ICT.	P6S_UW
ZZ-ST1-MB-U04-26/27Z	A graduate can implement strategies to lead diverse teams and resolve complex organizational challenges in multicultural environments/Absolwent potrafi wdrażać strategie zarządzania zróżnicowanymi zespołami i rozwiązywania złożonych problemów organizacyjnych w środowiskach wielokulturowych.	P6S_UO
ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z	A graduate can use a foreign language at the B2 of the European Framework of Reference for Languages/Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z	A graduate can fluently use business language, participate in debates and communicate with various stakeholder groups/Absolwent potrafi biegle posługiwać się językiem biznesowym, uczestniczyć w debatach i komunikować się z różnymi grupami interesariuszy.	P6S_UK

ZZ-ST1-MB-U07-26/27Z	A graduate is able to plan and organize individual and team work/ Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	P6S_UO
ZZ-ST1-MB-U08-26/27Z	A graduate can develop and implement organizational initiatives, and projects from concept to execution under conditions of uncertainty/ Absolwent potrafi opracowywać i wdrażać inicjatywy organizacyjne oraz projekty od koncepcji do realizacji w warunkach nie w pełni przewidywalnych.	P6S_UW
ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z	A graduate can independently plan and implement own learning throughout life, and guide others in this area/ Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własną naukę przez całe życie oraz służyć innym w tym zakresie.	P6S_UU
<b>P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:</b>		
ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z	A graduate is ready to critically evaluate the content of statements regarding socio-economic phenomena occurring in the modern economy/ Absolwent jest gotów do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych zachodzących we współczesnej gospodarce.	P6S_KK
ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z	A graduate is ready to recognize the importance of knowledge in solving cognitive, and practical problems related to socio-economic phenomena/ Absolwent jest gotów uznać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, związanych ze zjawiskami społeczno-ekonomicznymi.	P6S_KK
ZZ-ST1-MB-K03-26/27Z	A graduate is ready to think and act in an entrepreneurial way, initiating activities for the public good/ Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, inicjowania działalności na rzecz dobra publicznego.	P6S_KO
ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z	A graduate is ready to responsibly perform professional roles referring to managing organisations while conducting daily activities / Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z zarządzaniem organizacjami podczas wykonywania codziennych obowiązków.	P6S_KR
ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z	A graduate is ready to acquire experts opinions in solving complex practical problems./ Absolwent jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w rozwiązywaniu złożonych problemów praktycznych.	P6S_KK
ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z	A graduate is ready to act ethically while promoting social values in their community/ Absolwent jest gotów do etycznego działania promując jednocześnie wartości społeczne w swoim środowisku.	P6S_KR

## Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Business Ethics	Business Ethics	Wykład	30		E	4		0
Business Ethics	Business Ethics	Ćwiczenia	15		-	0		
Business in Contemporary Ecosystems	Business in Contemporary Ecosystems	Wykład	15		Z	2		0
Business in Contemporary Ecosystems	Business in Contemporary Ecosystems	Ćwiczenia	15		-	0		
Economics of Enterprises	Economics of Enterprises	Wykład	30		Z	2		0

Fundamentals of Management	Fundamentals of Management	Wykład	15		E	5		0
Fundamentals of Management	Fundamentals of Management	Ćwiczenia	30		-	0		
Human Resources Management	Human Resources Management	Wykład	15		Z	2		0
Human Resources Management	Human Resources Management	Ćwiczenia	15		-	0		
Information Technology in Management	Information Technology in Management	Wykład	15		E	5		0
Information Technology in Management	Information Technology in Management	Ćwiczenia	30		-	0		
Interpersonal Communication	Interpersonal Communication	Konwersatorium	15		Z	1		0
Mathematics	Mathematics	Wykład	15		E	5		0
Mathematics	Mathematics	Ćwiczenia	30		-	0		
Microeconomics	Microeconomics	Wykład	15		E	3		0
Microeconomics	Microeconomics	Ćwiczenia	15		-	0		
Modern Management Concepts	Modern Management Concepts	Wykład	15		Z	1		0
Physical Education <sup>SWFiS</sup>	Physical Education <sup>SWFiS</sup>	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	0		30	0	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Accounting	Accounting	Wykład	15		E	3		0
Accounting	Accounting	Ćwiczenia	15		-	0		
Foreign Language I <sup>CJ</sup>	Foreign Language I <sup>CJ</sup>	Lektorat	30		Z	2		W
Foreign Language II <sup>CJ</sup>	Foreign Language II <sup>CJ</sup>	Lektorat	30		Z	2		W
Macroeconomics	Macroeconomics	Wykład	15		E	3		0
Macroeconomics	Macroeconomics	Ćwiczenia	15		-	0		
Marketing	Marketing	Wykład	15		E	5		0
Marketing	Marketing	Ćwiczenia	30		-	0		
Operations Management	Operations Management	Wykład	15		E	5		0
Operations Management	Operations Management	Ćwiczenia	30		-	0		
Physical Education <sup>SWFiS</sup>	Physical Education <sup>SWFiS</sup>	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Sales Management	Sales Management	Wykład	15		E	5		0
Sales Management	Sales Management	Ćwiczenia	30		-	0		
Statistics	Statistics	Wykład	15		E	5		0
Statistics	Statistics	Ćwiczenia	30		-	0		
Razem			330	0		30	0	

Rok studiów: drugi	Semestr: trzeci
--------------------	-----------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Business Law	Business Law	Wykład	30		Z	4		O
Business Law	Business Law	Ćwiczenia	15		-	0		
Consumer Behavior	Consumer Behavior	Wykład	15		E	5		O
Consumer Behavior	Consumer Behavior	Ćwiczenia	30		-	0		
Controlling	Controlling	Wykład	15		E	5		O
Controlling	Controlling	Ćwiczenia	30		-	0		
E-commerce	E-commerce	Wykład	15		E	5		O
E-commerce	E-commerce	Ćwiczenia	30		-	0		
Foreign Language I <sup>CJ</sup>	Foreign Language I <sup>CJ</sup>	Lektorat	30		Z	2		W
Foreign Language II <sup>CJ</sup>	Foreign Language II <sup>CJ</sup>	Lektorat	30		Z	2		W
Innovation Management	Innovation Management	Wykład	15		Z	2		O
Innovation Management	Innovation Management	Ćwiczenia	15		-	0		
Market Analysis	Market Analysis	Wykład	15		E	5		O
Market Analysis	Market Analysis	Ćwiczenia	30		-	0		
Razem			315	0		30	0	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Elective Lecture sem. 4.1*	Elective Lecture sem. 4.1*	Wykład	15		Z	2		W
↳ Brand Management	↳ Brand Management	Wykład	15		Z	2		
↳ Risk Capital Insights	↳ Risk Capital Insights	Wykład	15		Z	2		
Elective Lecture sem. 4.1*	Elective Lecture sem. 4.1*	Ćwiczenia	15		-	0		
Elective Lecture sem. 4.2*	Elective Lecture sem. 4.2*	Wykład	30		Z	2		W
↳ Innovative promotional strategies	↳ Innovative promotional strategies	Wykład	30		Z	2		
↳ Innovative trends in marketing	↳ Innovative trends in marketing	Wykład	30		Z	2		
Enterprise IT Systems	Enterprise IT Systems	Wykład	30		Z	5		O
Enterprise IT Systems	Enterprise IT Systems	Ćwiczenia	30		-	0		
Foreign Language I <sup>CJ</sup>	Foreign Language I <sup>CJ</sup>	Lektorat	30		E	3		W
Foreign Language II <sup>CJ</sup>	Foreign Language II <sup>CJ</sup>	Lektorat	30		E	3		W
Internship*	Internship*	Praktyka			Z	10		W
Organizational Behavior	Organizational Behavior	Wykład	15		E	3		O
Organizational Behavior	Organizational Behavior	Ćwiczenia	15		-	0		
Project Management	Project Management	Konwersatorium	30		Z	2		O
Razem			240	0		30	0	

Rok studiów: trzeci	Semestr: piąty
---------------------	----------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Data analysis for SMEs	Data analysis for SMEs	Wykład	15		E	5		O
Data analysis for SMEs	Data analysis for SMEs	Ćwiczenia	30		-	0		
Diploma seminar*	Diploma seminar*	Seminarium	30		Z	6		W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30		Z	6		
Elective Lecture sem. 5.1*	Elective Lecture sem. 5.1*	Wykład	30		Z	4		W
↳ Business Etiquette	↳ Business Etiquette	Wykład	45		Z	4		
↳ Creativity Training	↳ Creativity Training	Wykład	45		Z	4		
Elective Lecture sem. 5.1*	Elective Lecture sem. 5.1*	Ćwiczenia	15		-	0		
Elective Lecture sem. 5.2*	Elective Lecture sem. 5.2*	Wykład	30		Z	3		W
↳ International Event Management	↳ International Event Management	Wykład	30		Z	3		
↳ Power and Leadership in organization	↳ Power and Leadership in organization	Wykład	30		Z	3		
Logistics	Logistics	Wykład	15		E	2		O
Logistics	Logistics	Ćwiczenia	15		-	0		
Negotiations	Negotiations	Wykład	30		Z	4		O
Negotiations	Negotiations	Ćwiczenia	15		-	0		
Place Branding	Place Branding	Wykład	30		E	3		O
Qualitative Research Analysis and Interpretive Methods	Qualitative Research Analysis and Interpretive Methods	Wykład	15		E	3		O
Qualitative Research Analysis and Interpretive Methods	Qualitative Research Analysis and Interpretive Methods	Ćwiczenia	15		-	0		
Razem			285	0		30	0	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Corporate Finance and Banking	Corporate Finance and Banking	Wykład	30		Z	2		O
Diploma seminar*	Diploma seminar*	Seminarium	30		Z	6		W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30		Z	6		
Elective Lecture sem. 6.1*	Elective Lecture sem. 6.1*	Wykład	15		E	6		W
↳ Business Planning	↳ Business Planning	Wykład	15		E	6		
↳ Networking as SMEs Strategy	↳ Networking as SMEs Strategy	Wykład	15		E	6		
Elective Lecture sem. 6.1*	Elective Lecture sem. 6.1*	Ćwiczenia	45		-	0		
↳ Business Planning	↳ Business Planning	Ćwiczenia	45		-	0		
↳ Networking as SMEs Strategy	↳ Networking as SMEs Strategy	Ćwiczenia	45		-	0		
Elective Lecture sem. 6.2*	Elective Lecture sem. 6.2*	Wykład	30		Z	4		W
↳ Merchandising	↳ Merchandising	Wykład	30		Z	4		
↳ Sales methods and techniques	↳ Sales methods and techniques	Wykład	30		Z	4		

Elective Lecture sem. 6.3*	Elective Lecture sem. 6.3*	Wykład	15		E	3		W
↳ Economic and social megatrends	↳ Economic and social megatrends	Wykład	15		E	3		
↳ Technology and society: future perspectives	↳ Technology and society: future perspectives	Wykład	15		E	3		
Elective Lecture sem. 6.3*	Elective Lecture sem. 6.3*	Ćwiczenia	15		-	0		
↳ Economic and social megatrends	↳ Economic and social megatrends	Ćwiczenia	15		-	0		
↳ Technology and society: future perspectives	↳ Technology and society: future perspectives	Ćwiczenia	15		-	0		
Elective Lecture sem. 6.4*	Elective Lecture sem. 6.4*	Wykład	15		E	3		W
↳ Crowdfunding	↳ Crowdfunding	Wykład	15		E	3		
↳ Knowledge management	↳ Knowledge management	Wykład	15		E	3		
↳ Modern work models: virtualization and remote organization	↳ Modern work models: virtualization and remote organization	Wykład	15		E	3		
↳ Workplace gamification	↳ Workplace gamification	Wykład	15		E	3		
Elective Lecture sem. 6.4*	Elective Lecture sem. 6.4*	Ćwiczenia	15		-	0		
↳ Crowdfunding	↳ Crowdfunding	Ćwiczenia	15		-	0		
↳ Knowledge management	↳ Knowledge management	Ćwiczenia	15		-	0		
↳ Modern work models: virtualization and remote organization	↳ Modern work models: virtualization and remote organization	Ćwiczenia	15		-	0		
↳ Workplace gamification	↳ Workplace gamification	Ćwiczenia	15		-	0		
Elective Lecture sem. 6.5*	Elective Lecture sem. 6.5*	Wykład	30		Z	4		W
↳ Architecture and design in the economic and social life of the city	↳ Architecture and design in the economic and social life of the city	Wykład	30		Z	4		
↳ Creative economy	↳ Creative economy	Wykład	30		Z	4		
↳ Cultural heritage as a development resource	↳ Cultural heritage as a development resource	Wykład	30		Z	4		
↳ Mega-events in local/cities development	↳ Mega-events in local/cities development	Wykład	30		Z	4		
Introduction to Taxes	Introduction to Taxes	Wykład	30		Z	2		0
Razem			270	0		30	0	

## Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Verification and documentation of the learning outcomes achieved by students is carried out through:

- in the scope of knowledge - credit and examination papers, project papers, presentations (electronic documentation), reflective writing papers (requiring critical analysis of the literature on the subject confronted with one's own experiences), paper texts.

Grades from course credits are documented in examination/credit reports;

- in the scope of skills - project papers, task completion reports, individual and collective task result sheets, case studies, developed essays (verifying the ability to collect, select and critically analyze sources, the ability to use theoretical knowledge in practice, the ability to apply the tools learned in practice), outlines of group papers, also examination/credit reports;

- in the area of social competences - project work, presentations (electronic documentation documenting students' attitudes towards the analysed phenomena, processes, problems, communication and social skills), score sheets for activity during classes (communication method, involvement in cooperation, quality of argumentation and justifications used), written works (reflective writing).

The PRK system determines the workload of an average student needed to achieve the assumed learning outcomes; the weight (significance) of the effects in the area of knowledge, skills and social competences is determined. In the case of subjects conducted in various forms (lecture and exercises), the final grade is made up of partial grades from individual forms of classes, taking into account the weights (significance) determined by the person conducting the lecture. This information, together with information on the requirements and criteria for passing the subject, is provided before the start of classes, in particular by

providing the subject syllabus. The basis for assessing the implementation of learning outcomes are, in particular, various forms of partial works (papers, reports, case studies), credit and examination papers, as well as the ability to discuss, interpret, select arguments, etc. Subject grades are recorded in an electronic system. Credit based solely on the student's attendance at classes is not accepted. A special type of measure of the implementation of the assumed learning outcomes in first-cycle studies is the bachelor's thesis and the final exam. An anti-plagiarism system is used to verify the independence of the written work.

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe;
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne (reflective writing).

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia się są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach pierwszego stopnia jest praca licencjacka i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

## Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
<b>Accounting</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands financial accounting including external reporting (preparation and use of financial statements). / Student zna i rozumie rachunkowość finansową (w tym sporządzanie i wykorzystanie sprawozdań finansowych). ↳ ZZ-ST1-MB-W03-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> The student is able to record basic accounting transactions and calculate income for a business unit. / Student potrafi ewidencjonować podstawowe operacje gospodarcze i obliczać zysk w jednostce gospodarczej. ↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3 - (K)</b> The student is ready to act according to ethical code of conduct for accountants. / Student jest gotów działać w zgodzie z kodeksem etyki zawodowej księgowych. ↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - The concept of accounting and its functions: connection between accounting and economic activity and the role of the former in generating information. The users of such information. Legal foundations of Polish accounting. The need for the ethical behaviour of accountants. / Pojęcie rachunkowości i jej funkcje: związek między rachunkowością a działalnością gospodarczą oraz rola rachunkowości w generowaniu informacji. Użytkownicy tych informacji. Podstawy prawne rachunkowości w Polsce. Potrzeba etycznego postępowania księgowych.</p> <p><b>W2</b> - Fundamental principles of accounting - assets and capital; general classification of assets (fixed and current) and capital (equity and debt). / Podstawowe zasady rachunkowości – aktywa i kapitał; ogólna klasyfikacja aktywów (trwałe i obrotowe) oraz kapitału (własny i obcy).</p> <p><b>W3</b> - Balance sheet method and its significance; balance sheet equation; business activity and its impact on the balance sheet. / Metoda bilansowa i jej znaczenie; równanie bilansowe; działalność gospodarcza i jej wpływ na bilans.</p> <p><b>W4</b> - Economic operations and their results: double effect of accounting transactions and the balance sheet method. Analysis of simple transactions. The impact of transactions on financial statements. / Operacje gospodarcze i ich skutki: podwójny efekt operacji księgowych oraz metoda bilansowa. Analiza prostych operacji. Wpływ operacji na sprawozdania finansowe.</p> <p><b>W5</b> - Recording operations on ledger accounts. Elements and forms of ledger accounts. Elements of entries and principles of making entries on accounts (double entry bookkeeping). / Ewidencjonowanie operacji na kontach księgi głównej. Elementy i formy</p>

kont księgowych. Elementy zapisów oraz zasady dokonywania zapisów na kontach (zasada podwójnego zapisu).  
**W6** - Characteristics of basic categories influencing income of an enterprise. / Charakterystyka podstawowych kategorii kształtujących wynik finansowy przedsiębiorstwa.  
**W7** - Classification of revenues and costs. Variants of costs registration (by nature and by function). Role of Value Added Tax. / Klasyfikacja przychodów i kosztów. Warianty ewidencji kosztów (według rodzaju i według funkcji). Rola podatku od towarów i usług (VAT).  
**W8** - Association between accounts, their balances and financial statements. / Związek między kontami, ich saldami a sprawozdaniami finansowymi.  
**C1** - Classification of assets, equities and liabilities. / Klasyfikacja aktywów i pasywów.  
**C2** - Balance sheet method and its significance. / Metoda bilansowa i jej znaczenie.  
**C3** - Business activity and its impact on the balance sheet / Działalność gospodarcza i jej wpływ na bilans  
**C4** - Recording operations on ledger accounts / Ewidencja operacji gospodarczych na kontach księgi głównej  
**C6** - Revenues and their recognition / Przychody i ich ujmowanie  
**C6** - Costs/expenses and their recognition / Koszty i ich ujmowanie  
**C7** - Registration of costs (journal entries) / Ewidencja kosztów (księgowania)  
**C8** - Financial reporting / Sprawozdawczość finansowa  
**C9** - Assessment test 1 / Kolokwium 1

Nazwa przedmiotu
<b>Business Ethics</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) A student knows and understands ethical issues in business and can describe the state of ethics in today's society/Student zna i rozumie znaczenie kwestii etycznych w biznesie oraz potrafi opisać stan etyki we współczesnym społeczeństwie.  ↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) A student can examine and assess decision-making, business practices, and management processes from an ethical perspective/ Student potrafi dokonać analizy i ocenić procesy podejmowania decyzji, praktyki biznesowe i procesy zarządzania z perspektywy etycznej.  ↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) A student is ready to critically evaluate and examine one's personal ethics and test them in conversation with peers/ Student jest gotów do krytycznej oceny i badania swojej osobistej etyki oraz sprawdzania jej w rozmowie z rówieśnikami.  ↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Introduction to managing business ethics/Wprowadzenie do etyki biznesu.  <b>W2</b> - Ethics and the economy/Etyka i ekonomia  <b>W3</b> - Prescriptive approaches to ethical decision-making/Podejścia normatywne do podejmowania decyzji etycznych  <b>W4</b> - Psychological approaches to ethical decision-making/Psychologiczne podejścia do etycznego podejmowania decyzji.  <b>W5</b> - Organizational ethics, environmental ethics, and social responsibility/Etyka w organizacjach, etyka środowiskowa i odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstw.  <b>W6</b> - Business Ethics, CSR, Stakeholder Theory, Sustainable Development, and ESG: Interrelated and Complementary Concepts/ Etyka biznesu, CSR, teoria interesariuszy, zrównoważony rozwój i ESG: wzajemnie zależne i uzupełniające się pojęcia  <b>W7</b> - Corporate Social Responsibility and Competitiveness. Sustainability and integrated reporting. Corporate Sustainability Reporting Directive in the European Union and its impact on business/Społeczna odpowiedzialność biznesu a konkurencyjność. Dyrektywa w sprawie raportowania zrównoważonego rozwoju w Unii Europejskiej i jej wpływ na biznes.  <b>W8</b> - Values in Business: Ethics, Corporate Social Responsibility, and Personal/Professional Development/Wartości w biznesie: Etyka, społeczna odpowiedzialność biznesu i rozwój osobisty/zawodowy.  <b>C1</b> - Ethics in business: the importance of trust/Etyka w biznesie: znaczenie zaufania.  <b>C2</b> - Game Theory and Business Ethics/Teoria gier i etyka biznesu.  <b>C3</b> - Ethical problems of organizations: ethics and consumers/Etyczne problemy organizacji: etyka i konsumenci.  <b>C4</b> - Ethical problems of organizations: ethics and employees/Etyczne problemy organizacji: etyka i pracownicy.  <b>C5</b> - Ethical problems of organizations: ethics and environment/Etyczne problemy organizacji: etyka i środowisko.  <b>C6</b> - Ethical problems of organizations: ethics and technology/Etyczne problemy organizacji: etyka i technologia.  <b>C7</b> - Ethical problems of organizations: ethics and community/Etyczne problemy organizacji: etyka i społeczność.  <b>C8</b> - Ethical decision-making in business: summary and conclusions/Etyczne podejmowanie decyzji w biznesie: podsumowanie i wnioski.</p>

Nazwa przedmiotu

<b>Business in Contemporary Ecosystems</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands the essential elements of the contemporary business ecosystem, including regulations, market actors, their interactions, and the intricate interconnections among them./Student zna i rozumie podstawowe elementy współczesnego ekosystemu biznesowego, w tym regulacje, uczestników rynku, ich interakcje oraz złożone powiązania między nimi.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> The student is able to identify and characterize the elements of the innovation ecosystem, including networks and available forms of support, appropriate to different stages of product development and business growth./Student potrafi rozpoznać i scharakteryzować elementy ekosystemu innowacji, w tym sieci oraz dostępne formy wsparcia, adekwatne do poszczególnych etapów rozwoju produktu i wzrostu przedsiębiorstwa.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S_UK )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S_UK )</p> <p><b>E3 - (K)</b> The student is prepared to plan and evaluate entrepreneurial activities and to assess the opportunities offered by networks and ecosystems supporting entrepreneurial development./Student jest przygotowany do planowania i ewaluacji działań przedsiębiorczych oraz do oceny możliwości oferowanych przez sieci i ekosystemy wspierające rozwój przedsiębiorczości.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S_KK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Introduction and theoretical context. Knowledge-based economy, triple helix model, and innovation ecosystems. Regulations affecting operations of enterprises within ecosystems./Wprowadzenie i kontekst teoretyczny. Gospodarka oparta na wiedzy, model potrójnej helisy i ekosystemy innowacji. Regulacje wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstw w ekosystemach.</p> <p><b>W2</b> - Key macroenvironment factors and task environment elements/Kluczowe czynniki makrootoczenia i elementy mikrootoczenia.</p> <p><b>W3</b> - Activities to undertake by companies in each stage of the product life cycle./Działania podejmowane przez firmy na każdym etapie cyklu życia produktu.</p> <p><b>W4</b> - Typology of organizations in innovation ecosystems supporting businesses at various stages of product and company development./Typologia organizacji w ekosystemach innowacji wspierających przedsiębiorstwa na różnych etapach rozwoju produktu i firmy.</p> <p><b>W5</b> - The role of incubators, science, technology parks, business accelerators, etc. - practical examples. High-risk investors (venture capital vs. business angels)./Rola inkubatorów, parków naukowych, technologicznych, akceleratorów biznesu itp. - praktyczne przykłady. Inwestorzy wysokiego ryzyka (venture capital vs. aniołowie biznesu).</p> <p><b>W6</b> - The role of networks and their significance in building competitive advantage./Rola sieci i ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej.</p> <p><b>W7</b> - Types of innovations within modern ecosystems. Examples./Rodzaje innowacji w ekosystemach innowacji. Przykłady z praktyki gospodarczej.</p> <p><b>C1</b> - Analysis of macro- and microenvironment factors – application of tools (e.g., PESTEL, Five Forces Model, VRIO, stakeholder analysis)/Analiza makro- i mikrootoczenia, Model 5-ciu Sił Portera, VRIO – wykorzystanie narzędzi (np. PESTEL, analiza interesariuszy).</p> <p><b>C2</b> - Mapping an innovation ecosystem – identifying institutions supporting business development at different stages/Mapowanie ekosystemu innowacji – identyfikacja instytucji wspierających rozwój firmy na różnych etapach</p> <p><b>C3</b> - Mapping regulations affecting operations of SMEs within modern ecosystems/Mapowanie regulacji wpływających na funkcjonowanie MŚP w nowoczesnych ekosystemach.</p> <p><b>C4</b> - Planning and evaluation of entrepreneurial activities using the SMART framework and the Balanced Scorecard concept./Planowanie i ewaluacja działań przedsiębiorczych z wykorzystaniem koncepcji SMART i zrównoważonej karty wyników.</p> <p><b>C5</b> - Analysis of a selected business network – identifying benefits, risks, and impact on competitive advantage/Analiza wybranej sieci biznesowej – identyfikacja korzyści, ryzyk i wpływu na przewagę konkurencyjną</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Business Law</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student knows and understands basic rules of creation and development of diverse forms of entrepreneurship/Student zna i rozumie podstawowe zasady powstawania i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S_WG )</p>

**E2 - (U)** Student can appropriately select the sources and gather legal information on entrepreneurship/Student potrafi właściwie dobierać źródła oraz gromadzić informacje prawne dotyczące przedsiębiorczości.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** student is ready to critically assess the knowledge and received content of Business Law, and recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, as well as seek expert opinions on Business Law in the event of difficulties with solving a problem independently/Student jest gotów krytycznie oceniać wiedzę i treści z zakresu prawa gospodarczego oraz potrafi dostrzec znaczenie tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych, a także jest gotów zwracać się o opinię do ekspertów w dziedzinie prawa gospodarczego w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to the business law - the concept of law and its functions; law and other normative systems; legal norm and provision; legal relationship; legal system; sources of Polish and EU law; rules of law application, business law sources/Wprowadzenie do prawa gospodarczego – pojęcie prawa i jego funkcje; prawo a inne systemy normatywne; norma prawna i przepis; stosunek prawny; system prawny; źródła prawa polskiego i unijnego; zasady stosowania prawa, źródła prawa gospodarczego.

**W2** - Basic rules of business law, elements of international business law, definitions - business activity, entrepreneur, enterprise. Register and registration of business activity. Freedom of economic activity/Podstawowe zasady prawa gospodarczego, zagadnienia z zakresu międzynarodowego prawa gospodarczego, definicje – działalność gospodarcza, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo. Rejestracja i zgłoszenie działalności gospodarczej. Swoboda działalności gospodarczej.

**W3** - Organizational and legal forms of entrepreneurs in Poland - sole proprietorship, civil partnership, partnerships and capital commercial companies (civil code, business code)/Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej w Polsce – jednoosobowa działalność gospodarcza, spółka cywilna, spółki osobowe oraz spółki kapitałowe (Kodeks cywilny, Ksh).

**W4** - Types of partnerships in detail according to Polish law and in comparison to other countries/Szczegółowy opis rodzajów spółek zgodnie z polskim prawem oraz w porównaniu z innymi krajami.

**W5** - Commercial companies - characteristics in Polish law/Spółki handlowe – cechy charakterystyczne w prawie polskim.

**W6** - Basic regulations of commercial contracts/Podstawowe zasady dotyczące umów handlowych.

**W7** - Contract law. Concluding a contract, form, content and interpretation of the contract. Examples/Prawo umów. Zawieranie umów, forma, treść i wykładnia umów. Przykłady.

**W8** - Elements of competition and consumer protection law/Zasady prawa konkurencji i prawa ochrony konsumentów.

**W9** - International elements of business law - foreign Entrepreneur in Poland/Międzynarodowe aspekty prawa gospodarczego – zagraniczny przedsiębiorca w Polsce.

**W10** - Polish entrepreneur abroad - possibilities, examples/Polscy przedsiębiorcy za granicą – możliwości, przykłady.

**W11** - Special economic zones/Specjalne strefy ekonomiczne.

**W12** - Summary of business law knowledge/Podsumowanie wiedzy z zakresu prawa gospodarczego.

**C1** - Examples of basic business law regulations, working on texts/Przykłady podstawowych przepisów prawa gospodarczego – praca nad tekstami.

**C2** - Setting up a business in Poland/Zakładanie działalności gospodarczej w Polsce.

**C3** - Commercial companies - differences/Spółki handlowe – różnice.

**C4** - Commercial contracts - how to prepare a contract/umowy handlowe – jak sporządzić umowę.

#### Nazwa przedmiotu

Consumer Behavior

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The student knows and understands key concepts related to consumer behavior, determinants of consumer behavior, major consumption trends, as well as tools and techniques applicable in business to analyze consumer behavior in order to design effective marketing strategies./Student zna i rozumie kluczowe koncepcje związane z zachowaniami konsumentów, czynniki determinujące zachowania konsumentów, główne trendy konsumpcyjne oraz narzędzia i techniki stosowane w biznesie do analizy zachowań konsumentów w celu projektowania skutecznych strategii marketingowych.

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W06-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2 - (U)** The student can analyse consumer behavior, diagnose customer behavior trends, and predict future behaviors, thereby enabling the formulation of practical recommendations for contemporary business organizations./Student potrafi analizować zachowania konsumentów, diagnozować trendy w zachowaniach klientów oraz prognozować przyszłe działania, co umożliwi formułowanie praktycznych rekomendacji dla współczesnych organizacji biznesowych.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S\_UK )

↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S\_UK )

**E3 - (K)** The student is ready to work in a group and provide valuable observations related to consumer behavior. The student is ready to prepare communicative, clear and attractive documents/presentations with recommendations for business./Student jest gotów do pracy w grupie i przedstawić cenne obserwacje związane z zachowaniami konsumentów. Student jest gotów do przygotowania komunikatywnych, jasnych i atrakcyjnych dokumentów/prezentacji z rekomendacjami dla biznesu.

gotów do pracy w grupie oraz przekazywania wartościowych spostrzeżeń dotyczących zachowań konsumentów. Jest gotów do tworzenia komunikatywnych, klarownych i atrakcyjnych dokumentów/prezentacji zawierających rekomendacje dla biznesu.

↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to the field of consumer behaviour. Theoretical background, key terms and concepts of consumer behaviour./Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawy teoretyczne oraz kluczowe pojęcia i koncepcje dotyczące zachowań konsumentów.

**W2** - Consumption and consumerism - determinants and trends./Konsumpcja i konsumpcjonizm – determinanty i trendy.

**W3** - Buying and decision-making processes. Consumer behavior in the light of the product life-cycle./Procesy zakupowe i podejmowanie decyzji. Zachowania konsumentów w kontekście cyklu życia produktu.

**W4** - megatrends and determinants of consumer behavior./megatrendy i determinanty zachowań konsumentów.

**W5** - Consumers' demographics and psychographics./Demografia i psychografia konsumentów.

**W6** - Cognitive biases influencing consumer purchasing decisions./Błędy poznawcze wpływające na decyzje zakupowe konsumentów.

**W7** - Tools and techniques to apply in business to influence consumer behaviour and design effective marketing strategies./Narzędzia i techniki wykorzystywane w biznesie do wpływania na zachowania konsumentów oraz projektowania skutecznych strategii marketingowych.

**W9** - Challenges and opportunities for businesses to develop better suited business strategies. /Wyzwania i możliwości dla firm w opracowywaniu lepiej dopasowanych strategii biznesowych.

**C1** - Consumption patterns in Europe in contrast to the rest of the world. Identifying consumption trends and nudges influencing consumer behaviour.Regulations influencing consumer behaviour./Porównanie wzorców konsumpcji w Europie i na świecie. Analiza trendów konsumpcyjnych oraz czynników wpływających na zachowania konsumentów.Regulacje wpływające na zachowania konsumentów.

**C2** - The impact of advertising on consumer behavior: examples of advertising techniques and strategies./Wpływ reklamy na zachowania konsumentów: przykłady technik i strategii reklamowych.

**C3** - Identifying cognitive biases shaping customer purchasing decisions./Identyfikacja błędów poznawczych kształtujących decyzje zakupowe klientów.

**C4** - Psychological segmentation tool: VALS methodology/Narzędzie segmentacji psychologicznej: Metodologia VALS

**C5** - Personality traits in consumer behavior: OCEAN Model/Cechy osobowości w zachowaniach konsumentów: Model OCEAN

**C6** - Tools and techniques in business for gaining deeper insights into consumer behavior/Narzędzia i techniki stosowane w biznesie do głębszego zrozumienia zachowań konsumentów.

**C8** - Leveraging consumer behavior insights for effective business strategy design./Wykorzystanie analiz zachowań konsumentów do projektowania skutecznych strategii biznesowych.

**C9** - Project presentations and formulation of business recommendations./Prezentacje projektów i formułowanie rekomendacji biznesowych.

#### Nazwa przedmiotu

**Controlling**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E2** - (W) Student knows and understands characterizes the main methods, tools and computational techniques used in controlling./Student zna i rozumie oraz charakteryzuje główne metody, narzędzia i techniki obliczeniowe stosowane w controllingu.

↳ ZZ-ST1-MB-W03-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W06-26/27Z ( P6S\_WG )

**E3** - (W) Student knows and understands the interdisciplinary nature of controlling as a concept combining content derived from various economic disciplines./Student zna i rozumie interdyscyplinarny charakter controllingu jako koncepcji łączącej treści zaczerpnięte z różnych dyscyplin ekonomicznych.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W03-26/27Z ( P6S\_WG )

**E4** - (U) Student can use the most important tools in planning and control activities of the company./Student potrafi wykorzystać najważniejsze narzędzia w działaniach związanych z planowaniem i kontrolą działalności przedsiębiorstwa.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S\_UK )

**E6** - (U) Student can analyze resources, costs, processes, use-value products / services in order to optimize the effects of business management./ Student potrafi analizować zasoby, koszty, procesy oraz wartość użytkową produktów/usług w celu optymalizacji efektów zarządzania przedsiębiorstwem

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S\_UK )

**E7** - (K) Student is ready to preliminary preparation for work as a financial controller./Student jest gotów wstępnie przygotować się do pracy na stanowisku kontrolera finansowego.

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

**E8 - (K)** Student is ready to preliminary preparation for work as a financial controller, understands the standards of cooperation with the head of the company and the team of employees./Student jest gotów wstępnie przygotować się do pracy na stanowisku kontrolera finansowego oraz rozumie standardy współpracy z kierownictwem firmy i zespołem pracowników

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Controlling in Business Management - introduction to controlling basic concepts, the systematics of controlling. / Controlling w Zarządzaniu Biznesem - wprowadzenie do podstawowych koncepcji controllingu, systematyka controllingu.

**W2** - Controlling as an economic science - relations to other economic fields and their practical implications, a system for achieving objectives (efficiency). / Controlling jako nauka ekonomiczna - relacje z innymi obszarami ekonomii i ich praktyczne implikacje, system osiągania celów (efektywność).

**W3** - The role of the controller in the enterprise. / Rola controllera w przedsiębiorstwie.

**W4** - Decentralization of management, responsibility centers. / Decentralizacja zarządzania, centra odpowiedzialności.

**W5** - Costs and profitability - resources, costs, profit. Financial result as a measure of the company's efficiency. / Koszty i zyskowność - zasoby, koszty, zysk. Rezultat finansowy jako miara efektywności przedsiębiorstwa.

**W6** - Budgeting – planning and control function (process, methods, types, budget as a tool). / Budżetowanie - planowanie i funkcja kontroli (proces, metody, typy, budżet jako narzędzie).

**W7** - The motivational system in controlling – evaluation methods, rewarding. / System motywacyjny w controllingu - metody ewaluacji, nagradzanie.

**W8** - Review of controlling instruments - analysis of deviations, analysis of bottlenecks, elements of financial analysis in controlling, balanced scorecard (BSC), activity costs account (ACC), target costs account (TC). / Przegląd instrumentów controllingu - analiza odchyleń, analiza wąskich gardeł, elementy analizy finansowej w controllingu, BSC, ACC, TC.

**C1** - Glossary of the financial controller - consolidation of the basic concepts of controlling. / Terminologia w zakresie controllera finansowego - podstawowe pojęcia w obszarze controllingu.

**C2** - Qualitative and quantitative controlling instruments - analysis of the environment, mission, vision, goals, balancing of assets and capital. / Jakościowe i ilościowe instrumenty controllingu - analiza otoczenia, misja, wizja, cele, zrównoważenie aktywów i kapitałów.

**C3** - Costs in the business management process - calculation exercises for full cost accounting and variable cost accounting. / Koszty w procesie zarządzania przedsiębiorstwem - przykłady kalkulacji w pełnym rachunku kosztów i rachunku kosztów zmiennych.

**C4** - Financial result - accounting of the financial result. The company's profitability assessment. / Rezultaty finansowe - rachunkowość wyniku finansowego. Ocena zyskowności przedsiębiorstwa.

**C5** - Budgeting - planning and controlling of revenues, costs, result and cash flows. / Budżetowanie - planowanie i kontrolowanie przychodów, kosztów, wyników i przepływów pieniężnych.

**C6** - Effectiveness of responsibility centers - measures to assess selected centers of responsibility. / Efektywność centów odpowiedzialności - miary oceny wybranych centów odpowiedzialności.

**C7** - Correcting activities - deviations analysis. / Działania korygujące - analiza odchyleń.

**C8** - Strategic Controlling - Balanced Scorecard (BSC). / Controlling Strategiczny - BSC.

#### Nazwa przedmiotu

**Corporate Finance and Banking**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The student knows and understands the fundamental principles of corporate finance and the structure and functioning of financial and banking systems, including the roles of financial markets, institutions, and instruments in corporate decision-making. [Student zna i rozumie podstawowe zasady finansów przedsiębiorstw oraz strukturę i funkcjonowanie systemów finansowych i bankowych, w tym rolę rynków finansowych, instytucji i instrumentów w procesie podejmowania decyzji finansowych.]

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W07-26/27Z ( P6S\_WK )

↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )

**E2 - (U)** The student is able to apply financial tools and concepts to assess investment projects, capital structure, cost of capital, and bank operations, as well as interpret financial data for effective decision-making in a corporate or banking context. [Student potrafi stosować narzędzia i pojęcia finansowe do oceny projektów inwestycyjnych, struktury kapitału, kosztu kapitału oraz operacji bankowych, a także interpretować dane finansowe w celu podejmowania skutecznych decyzji.]

↳ ZZ-ST1-MB-U02-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S\_UK )

**E3 - (K)** The student is ready to critically evaluate financial decisions, act responsibly in financial and banking environments, and recognize the ethical and social implications of corporate and banking activities. [Student jest gotów do krytycznej oceny decyzji finansowych, odpowiedzialnego działania w środowisku finansowym i bankowym oraz dostrzegania etycznych i społecznych

konsekwencji działań przedsiębiorstw i instytucji finansowych.]

↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to Corporate Finance and Financial Decision-Making – Cele finansów korporacyjnych, podstawowe decyzje finansowe, funkcje menedżera finansowego.

**W2** - Structure and Functions of Financial Markets – Podział rynków finansowych (pieniężne vs kapitałowe, pierwotne vs wtórne), główne instytucje.

**W3** - Valuation of Financial Assets: Bonds and Stocks – Wycena instrumentów dłużnych i udziałowych bez użycia dyskontowania (podejście intuicyjne i względne).

**W4** - Capital Budgeting and Investment Decision Tools – NPV, IRR, okres zwrotu, analiza ryzyka inwestycyjnego.

**W5** - Cost of Capital and Its Determinants – WACC, koszt kapitału własnego i obcego, modele wyceny (np. CAPM).

**W6** - Capital Structure Theory and Practice – Dźwignia finansowa, podejścia Modiglianiego-Millera, kompromis kosztu i ryzyka.

**W7** - Dividend Policy and Retained Earnings – Teorie i praktyki wypłat dywidend, wpływ na wartość firmy.

**W8** - Working Capital Management – Zarządzanie należnościami, zapasami i zobowiązaniami krótkoterminowymi.

**W9** - Corporate Financial Planning and Forecasting – Budżetowanie finansowe, analiza pro forma, prognozy finansowe.

**W10** - Introduction to the Banking System – Rodzaje banków, rola pośrednictwa finansowego, bilans banku.

**W11** - Banking Products, Lending and Credit Analysis – Kredyty, zabezpieczenia, scoring kredytowy, analiza zdolności kredytowej.

**W12** - Central Banking and Monetary Policy – Rola banku centralnego, stopy procentowe, operacje otwartego rynku.

**W13** - Bank Regulation and Risk Management (Basel Framework) – Ryzyka bankowe, normy ostrożnościowe, wymogi kapitałowe.

**W14** - Financial Innovation and Digital Banking (FinTech) – Neobanki, kryptowaluty, AI w bankowości, cyberbezpieczeństwo.

**W15** - Corporate Governance, ESG and Ethical Issues in Finance – Rola zarządzania i nadzoru, etyka finansowa, zrównoważone finanse.

**W16** - Time reserve - rezerwa czasowa

#### Nazwa przedmiotu

Data analysis for SMEs

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands basic concepts and issues in the field of data analysis. Student knows and understands how to list, classify, and discuss selected basic and advanced techniques and methods of univariate and multivariate data analysis used to solve practical problems occurring in SMEs. / Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zagadnienia z zakresu analizy danych. Student zna i rozumie, jak należy wymienić, sklasyfikować i omówić wybrane podstawowe i zaawansowane techniki i metody jednowymiarowej i wielowymiarowej analizy danych wykorzystywane do rozwiązywania praktycznych problemów pojawiających się w MŚP.

↳ ZZ-ST1-MB-W06-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2** - (U) The student can effectively use the acquired knowledge in the field of data analysis to solve practical problems occurring in SMEs. The student can select and use appropriate basic and selected advanced procedures, techniques, and methods of univariate and multivariate data analysis to solve practical problems occurring in SMEs. The student can identify the practical problems of data analysis occurring in SMEs. The student can present, discuss, and interpret the obtained results. The students can solve problems on their own. / Student potrafi efektywnie wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu analizy danych do rozwiązywania praktycznych problemów występujących w MŚP. Student potrafi dobrać i zastosować odpowiednie podstawowe i wybrane zaawansowane procedury, techniki i metody jedno- i wielowymiarowej analizy danych do rozwiązywania praktycznych problemów występujących w MŚP. Student potrafi identyfikować praktyczne problemy związane z analizą danych występujące w małych i średnich przedsiębiorstwach. Student potrafi zaprezentować, omawiać i interpretować uzyskane wyniki analiz. Student potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U02-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S\_UU )

**E3** - (K) The student is ready to adhere to the rules of the course, i.e., the student behaves politely, with dignity and responsibility; during solving assessment exercises (assessments) and exams, the student works independently (i.e., does not cheat or plagiarise); and treats the teacher and other students with respect. Moreover, the student is aware of the importance of continual upgrading of knowledge and skills in the field of economic data analysis and sharing them. / Student jest gotów do przestrzegania zasad realizowanego kursu, tzn. student zachowuje się kulturalnie, godnie i odpowiedzialnie, w trakcie rozwiązywania zadań zaliczeniowych oraz egzaminu pracuje samodzielnie (tzn. nie ściąga i nie oszukuje), z szacunkiem odnosi się do nauczyciela i innych studentów. Ponadto student jest świadomy znaczenia ciągłego poszerzania wiedzy i umiejętności w zakresie analizy danych ekonomicznych oraz dzielenia się nimi.

↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - The basic concepts and issues of univariate and multivariate data analysis in economics and management of modern business organizations. Application of basic methods of univariate and multivariate data analysis in marketing research, customer relationship management and problems occurring in SMEs. / Podstawowe pojęcia i zagadnienia jedno- i wielowymiarowej analizy danych w ekonomii i zarządzaniu współczesnymi organizacjami gospodarczymi. Zastosowanie podstawowych metod jedno- i wielowymiarowej analizy danych w badaniach marketingowych, zarządzaniu relacjami z klientami oraz problemach występujących w małych i średnich przedsiębiorstwach.

**W2** - Hypothesis testing: basic concepts, definitions, testing procedure, p-value, tests for population mean and population proportion - revision. / Weryfikacja hipotez statystycznych: podstawowe pojęcia, definicje, budowa testu istotności (procedura testowania), prawdopodobieństwo testowe (p-value), testy dla wartości średniej i wskaźnika struktury w populacji - powtórzenie.

**W3** - Hypothesis testing for two population parameters: test of hypotheses about two population means, two population proportions, test for two population variances. / Weryfikacja hipotez statystycznych dla dwóch parametrów populacji: testy dla dwóch wartości średnich, testy dla dwóch wskaźników struktury, testy dla dwóch wariancji.

**W4** - Analysis of contingency tables and the chi-square test of independence. Analysis of correspondence matrices and correspondence analysis. / Analiza tabel wielozmiennych (kontyngencji) i test niezależności chi-kwadrat. Analiza macierzy korespondencji i analiza korespondencji.

**W5** - Association rules and market basket analysis. / Reguły asocjacyjne i analiza koszykowa.

**W6** - Introduction to cluster analysis - basic hierarchical clustering methods. / Wprowadzenie do metod grupowania obiektów/danych - podstawowe hierarchiczne metody analizy skupień.

**C1** - Descriptive statistics and data visualization in customer analysis (basic descriptive statistics, bar plots, histograms, box plots, and so forth) - short revision with the use of relevant statistical software (for example with the use of the spreadsheet and/or the R environment and/or Statistica software). / Statystyki opisowe i graficzna prezentacja danych w analizie klienta (podstawowe statystyki opisowe, wykresy słupkowe, histogramy, wykresy pudełkowe itp.) - krótkie przypomnienie (powtórka) z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego i/lub środowiska R i/lub oprogramowania Statistica).

**C2** - Tests of hypotheses about one population mean (one-sample t-tests and z-tests) and one population proportion (with the use of relevant statistical software) in customer analysis- revision. / Testy dla wartości średniej w populacji (tzw. t-testy i z-testy) i test dla wskaźnika struktury w populacji (z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego) w analizie klienta - przypomnienie.

**C3** - Hypothesis testing for two population parameters: test of hypotheses about two population means. / Weryfikacja hipotez statystycznych dla dwóch parametrów populacji: testy dla dwóch wartości średnich.

**C4** - Hypothesis testing for two population parameters: test for two population proportions, test for two population variances. / Weryfikacja hipotez statystycznych dla dwóch parametrów populacji: testy dla dwóch wskaźników struktury, testy dla dwóch wariancji.

**C5** - Analysis of contingency tables and the chi-squared test of independence. / Analiza tabel wielozmiennych (kontyngencji) i test niezależności chi-kwadrat.

**C6** - Analysis of correspondence matrices and correspondence analysis. / Analiza macierzy korespondencji i analiza korespondencji.

**C7** - Market basket analysis. / Analiza koszykowa.

**C8** - Market basket analysis - visualization of association rules. / Analiza koszykowa - prezentacja graficzna reguł asocjacyjnych.

**C9** - Cluster analysis in customer analysis - basic hierarchical clustering methods. / Metody grupowania obiektów/danych w analizie klienta - podstawowe hierarchiczne metody analizy skupień.

## Nazwa przedmiotu

## Diploma seminar (grupa przedmiotów)

## Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

## ↳ Diploma seminar (język angielski)

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student knows and understands the subject of their research project, such as through an integrated literature survey/Student zna i rozumie przedmiot swojego projektu badawczego, np. poprzez zintegrowany przegląd literatury.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2** - (U) Student can develop research, analysis, writing and editing, and organization skills through an extended exploration of a single topic/Student potrafi rozwijać umiejętności badawcze, analityczne, pisarskie i edycyjne oraz organizacyjne poprzez rozszerzone zgłębianie pojedynczego tematu.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S\_UK )

**E4** - (K) Student is ready to demonstrate compliance with their project's ethical, safety, and documentation processes/Student jest gotów wykazać się zgodnością i akceptacją procesów etycznych, bezpieczeństwa i dokumentowania swojego projektu.

↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )

## Treści programowe przedmiotu

**S1** - Introduction to the seminar - bachelor's thesis writing principles/Wprowadzenie do seminarium - zasady pisania prac licencjackich.

**S2** - Selecting the research area and defining the thesis topic/Wybór obszaru badawczego i określenie tematu pracy dyplomowej

**S3** - Bachelor's thesis structure and elements/Struktura i elementy pracy licencjackiej.

**S4** - Literature search and selection methods/Metody wyszukiwania i selekcji literatury

**S5** - Creating citations and a bibliography/Tworzenie cytowań i bibliografii

**S6** - Formulating the research problem and objectives/Formułowanie problemu badawczego i celów

**S7** - Overview of basic research methods/Przegląd podstawowych metod badawczych

**S8** - Constructing research tools/Konstruowanie narzędzi badawczych

**S9** - Thesis concept presentation/Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej

**S10** - Conducting own research - overview/Prowadzenie własnych badań - przegląd

**S11** - Conducting own research - principles and practice/Prowadzenie własnych badań - zasady i praktyka

**S12** - Data analysis/ Analiza danych

**S13** - Research results presentation and interpretation/Prezentacja i interpretacja wyników badań

**S14** - Academic text editing and thesis formatting/Edycja tekstów naukowych i formatowanie prac dyplomowych

**S15** - Bachelor's thesis defense preparation/Przygotowanie do obrony pracy licencjackiej

## Nazwa przedmiotu

E-commerce

## Język prowadzenia zajęć

angielski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student is ready to work and undertake activities in context of different ecommerce models and concepts/Student jest gotów do pracy i podejmowania działań w kontekście różnych modeli i koncepcji ecommerce

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W09-26/27Z ( P6S\_WK )

**E2** - (W) Student knows and understands e-commerce infrastructure/Student zna i rozumie infrastrukturę e-commerce

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

**E3** - (W) Student knows and understands various aspects of payments and logistics in e-commerce/Student zna i rozumie różnorodne aspekty płatności i logistyki w e-commerce

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

**E4** - (U) Student is able to use IT methods and tools for e-commerce solutions/Student potrafi wykorzystywać metody i narzędzia IT w tworzeniu rozwiązań e-commerce

↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S\_UW )

**E6** - (U) Student is able to use social media for e-commerce activity/Student potrafi wykorzystywać media społecznościowe w działalności e-commerce

↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S\_UW )

**E7** - (W) Student knows and understands marketing aspects in e-commerce environment/Student zna i rozumie aspekty marketingowe w środowisku e-commerce

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - E-commerce concepts and models/Koncepcje i modele e-commerce

**W2** - E-commerce infrastructure/Infrastruktura e-commerce

**W3** - E-commerce processes/Procesy e-commerce

**W4** - E-commerce marketing/Marketing w e-commerce

**C1** - Internet technologies/Technologie internetowe

**C2** - Web and mobile systems as e-commerce platforms/Systemy internetowe i mobilne jako platformy e-commerce

**C3** - The role of cloud computing in ecommerce/Rola cloud computing w ecommerce

**C4** - B2B model in e-commerce/Model B2B w e-commerce

**C6** - Logistics in ecommerce/Logistyka w ecommerce

**C7** - E-commerce marketing/Marketing w ecommerce

**C8** - Payments systems/Systemy płatności

**C9** - E-commerce system design and implementation/Projektowanie i wdrażanie systemów e-commerce

**C10** - Security aspects of e-commerce systems/Aspekty bezpieczeństwa systemów e-commerce

**C11** - Legal and ethical aspects of e-commerce/Aspekty prawne i etyczne e-commerce

Nazwa przedmiotu
<b>Economics of Enterprises</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) A student knows and understands the relations between problems discussed within such branches of knowledge as business economics, business accounting, corporate law, data analysis in management, and corporate finance./Student zna i rozumie powiązania pomiędzy problemami omawianymi w ramach takich dziedzin wiedzy, jak ekonomika przedsiębiorstwa, rachunkowość przedsiębiorstw, prawo korporacyjne, analiza danych w zarządzaniu oraz finanse korporacyjne.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) A student can choose and use appropriate indicators within the financial activity of the enterprise. He/she is also capable of estimating them on his/her own and justifying his/her choice He/she is able to choose appropriate financial strategy taking into consideration the current economic and financial situation of the enterprise./Student potrafi dobrać i wykorzystać odpowiednie wskaźniki w działalności finansowej przedsiębiorstwa. Potrafi również samodzielnie je oszacować i uzasadnić swój wybór. Potrafi wybrać odpowiednią strategię finansową, biorąc pod uwagę aktualną sytuację ekonomiczno-finansową przedsiębiorstwa.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-U04-26/27Z ( P6S_UO )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-U07-26/27Z ( P6S_UO )</p> <p><b>E3</b> - (K) A student is ready to acknowledge the importance of cooperation in his/her environment as well as the advantages of such cooperation not only for him/her but also for other members of the group in which he/she works./Student jest gotów uznać znaczenie współpracy w swoim otoczeniu, a także korzyści płynące z takiej współpracy nie tylko dla niego, ale także dla innych członków grupy, w której pracuje.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - The economics of business enterprise – the basic aspects./Ekonomika przedsiębiorstwa – zagadnienia podstawowe.</p> <p><b>W2</b> - Finance Management – the essence of finance management and its circumstances./Zarządzanie finansami – istota zarządzania finansami i jego uwarunkowania.</p> <p><b>W3</b> - Organization objectives and the basic financial rules./Cele organizacji i podstawowe zasady finansowe.</p> <p><b>W4</b> - Financing methods in enterprises./Metody finansowania w przedsiębiorstwach.</p> <p><b>W5</b> - Organization of assets and capitals./Organizacja aktywów i kapitałów.</p> <p><b>W6</b> - Working Capital Management./Zarządzanie kapitałem obrotowym.</p> <p><b>W7</b> - Financial Strategies./Strategie finansowe.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Elective Lecture sem. 4.1 (grupa przedmiotów)</b>
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Brand Management (język angielski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) The Student knows and understands the terms and issues that brand management consists of and problems concerning branding in business practice. / Student zna i rozumie terminy i zagadnienia składające się na zarządzanie marką oraz problemy dotyczące brandingu w praktyce biznesowej.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W05-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) The Student can identify elements and make analysis of business environment for brand management issues. / Student potrafi zidentyfikować elementy i dokonywać analizy otoczenia biznesowego w kontekście zagadnień zarządzania marką.</p>

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** The Student is ready to independently acquire knowledge and obtain information necessary to develop a project plan for creating a brand, based on guidelines. / Student jest gotów, w oparciu o wytyczne, samodzielnie zdobywać wiedzę i pozyskiwać informacje niezbędne do opracowywania planu projektu dotyczącego kreowania marki.

↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1 - Brand definitions. Genesis of brands. Benefits of brand for business enterprises, customers and intermediaries. The identity and image of brands. Kapferer's Brand Identity Prism model. / Definicje marki. Geneza marki. Korzyści marki dla przedsiębiorstw, klientów i pośredników. Tożsamość i wizerunek marki. Model tożsamości marki Kapferera.**

**W2 - Brand archetypes. Brand architecture, brand hierarchy - definition and types of. Brand portfolio management. / Archetypy marki. Architektura marki, hierarchia marki - definicja i typy. Zarządzanie portfelem marek.**

**W3 - Brand positioning and re-positioning in the market. Brand positioning types. / Pozycjonowanie i repozycjonowanie marki na rynku. Rodzaje pozycjonowania marki.**

**W4 - Branding decisions and brand development strategies. Brand cannibalism. Private brands vs. Manufacturer's brands. Multibrand product vs. Multiproduct brand. / Decyzje dotyczące marki i strategie rozwoju marki. Kanibalizm marek. Marki prywatne vs. marki producenta. Produkt wielomarkowy vs. marka wieloproduktowa.**

**W5 - Brand equity. Brand equity evaluation - selected models: Brand Assets Valuator. / Kapitał marki. Ocena kapitału marki - wybrane modele: Brand Assets Valuator.**

**W6 - Brand name choice. The pros and cons of no-brand (no-logo) strategy. The problem of unauthorized use of brands (counterfeiting brands & branded products). Logo, logotypes - role in branding. The pros and cons of different types of logos. / Wybór nazwy marki. Plusy i minusy strategii no-brand (no-logo). Problem nieautoryzowanego używania marek (podrabianie marek i produktów markowych). Logo, logotypy - rola w branding. Wady i zalety różnych typów logo.**

**W7 - Strategic brand management process. Marketing activities and tools used in brand management. / Proces strategicznego zarządzania marką. Działania marketingowe i narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu marką**

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Risk Capital Insights (język angielski)

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** A graduate knows and understands, at an advanced level, the role of risk capital in financing innovative ventures as well as the different forms of high-risk investments and their characteristics./Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę kapitału wysokiego ryzyka w finansowaniu przedsięwzięć innowacyjnych oraz różne formy inwestycji wysokiego ryzyka i ich charakterystykę.

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2 - (U)** The student can describe and compare different types of risk capital funds, including their key characteristics, advantages, and disadvantages./Student potrafi opisywać i porównywać różne formy funduszy kapitału wysokiego ryzyka, w tym ich kluczowe cechy, zalety i wady.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S\_UK )

**E3 - (K)** The graduate is ready to assess and select appropriate forms of investment for enterprises at different stages of development, taking into account their strengths and weaknesses./Student jest gotów do dokonania doboru odpowiednich form inwestycji do potrzeb przedsiębiorstwa na różnych etapach jego rozwoju, z uwzględnieniem ich mocnych i słabych stron.

↳ ZZ-ST1-MB-K03-26/27Z ( P6S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1 - Key actors and relationships within innovation ecosystems and the needs of enterprises at early stages of development/Kluczowi uczestnicy oraz relacje w ekosystemach innowacji oraz potrzeby przedsiębiorstw na wczesnych etapach rozwoju**

**W2 - Forms and characteristics of high-risk investments – venture capital, private equity, angel investment and crowdfunding / Formy i charakterystyka inwestycji wysokiego ryzyka – venture capital, private equity, aniołowie biznesu i crowdfunding**

**W3 - Entry processes in high-risk investments – investment stages, funding rounds and investor involvement / Procesy wejścia w inwestycjach wysokiego ryzyka – etapy inwestycji, rundy finansowania i zaangażowanie inwestorów**

**W4 - Exit processes in risk capital – IPO, trade sale, buyout and other exit strategies / Procesy wyjścia z inwestycji – IPO, sprzedaż udziałów, wykup i inne strategie wyjścia**

**W5 - Identification of networks and their role in accessing risk capital/Identyfikacja sieci i ich roli w pozyskiwaniu kapitału wysokiego ryzyka**

**W6 - Case studies/Studia przypadków**

#### Nazwa przedmiotu

## Elective Lecture sem. 4.2 (grupa przedmiotów)

## Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Innovative promotional strategies (język angielski)**

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** A student knows and understands at an advanced level the essence and specifics of promotional and advertising strategies, both in public entities and business organizations/ Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i specyfikę strategii promocji reklamy, zarówno w jednostkach publicznych, jak i organizacjach biznesowych.

↳ ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2 - (W)** A student knows and understands at an advanced level the fundamentals and principles of selecting media for promotional strategies, considering ethical guidelines/Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady doboru mediów do strategii promocyjnej, z uwzględnieniem zasad etycznych.

↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )

**E3 - (U)** A student is able to apply the acquired knowledge in obtaining information related to key processes and phenomena in the area of promotional strategies, in order to create solutions to problems that arise in this field/Student potrafi potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w zakresie pozyskania informacji odnoszących się do kluczowych procesów i zjawisk w obszarze strategii promocyjnych w celu tworzenia rozwiązań problemów pojawiających się w tym obszarze.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

**E4 - (K)** A student is ready to take responsibility for their actions in the profession they pursue, ensuring the preservation of the achievements and traditions of the profession/Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialność za swoje działania w zawodzie, który wykonuje, dbałości o dorobek i tradycję wykonywanego zawodu.

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Promotion in strategic marketing planning/Promocja w strategicznym planowaniu marketingowym

**W2** - Positioning and segmentation in communication strategy planning/Pozycjonowanie i segmentacja w planowaniu strategii komunikacyjnych.

**W3** - Designing effective communication strategies/Projektowanie skutecznych strategii komunikacyjnych.

**W4** - The impact of advertising on consumers/Wpływ reklamy na konsumenta.

**W5** - Promotion Mix – forms of promotional activities/Promotion Mix – formy działalności promocyjnej.

**W6** - Advertising forms of market influence – media selection/Reklamowe formy oddziaływania na rynek – wybór mediów.

**W7** - Media strategies. Indicators for media planning and purchasing/Strategie medialne. Wskaźniki planowania i zakupu mediów.

**W8** - The advertising and media market in Poland/Rynek reklamy oraz mediów w Polsce.

**W9** - Measuring the effectiveness of promotion and advertising – selected methods/Badanie skuteczności promocji i reklamy – wybrane metody.

**W10** - The future of marketing communication development/Perspektywy rozwoju komunikacji marketingowej.

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Innovative trends in marketing (język angielski)**

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** A student knows and understands at an advanced level how organization function, particularly in terms of organizational, social, legal, moral, and ethical aspect, as well as the necessity and interdependencies of collaboration in achieving organizational success/Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania organizacji, w szczególności aspekty organizacyjne, społeczne, prawne, moralne i etyczne, a także konieczność i zależności podejmowania współpracy w celu osiągnięcia sukcesu organizacji.

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2 - (W)** A student knows and understands at an advanced level dilemmas of contemporary civilization and their impact on the functioning of entities and institutions/Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji i ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów i instytucji.

↳ ZZ-ST1-MB-W05-26/27Z ( P6S\_WG )

**E3 - (U)** A student is able to appropriately apply normative systems to analyze and evaluate proposed solutions to specific management problems, and to suggest suitable decisions in this regard/Student potrafi prawidłowo postąpić się systemami normatywnymi w celu analizy i oceny proponowanych rozwiązań konkretnych problemów z obszaru zarządzania oraz proponować w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia.

↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S\_UW )

**E4 - (K)** A student is ready to continuously share knowledge regarding implementing innovative methods and tools in marketing/Student jest gotów do permanentnego dzielenia się wiedzą odnośnie zastosowania innowacyjnych metod i

narzędzi w marketingu.

↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - The origins of marketing, the use of Industry 4.0 and 5.0 in marketing/Geneza marketingu, wykorzystanie przemysłu 4.0 i 5.0 w marketingu.

**W2** - The use of AI in marketing/Wykorzystanie AI w marketingu.

**W3** - Sensory marketing, viral marketing, and online marketing/Marketing sensoryczny, wirusowy, internetowy.

**W4** - Influencer marketing, product and service personalization/Influencer marketing, personalizacja produktów i usług.

**W5** - Consumer trends and their marketing implications: consumer behavior/Trendy konsumenckie i ich implikacje marketingowe: zachowania konsumentów.

**W6** - Smart products and packaging/Produkty i opakowania inteligentne.

**W7** - New challenges and directions of change in distribution and sales/Nowe wyzwania i kierunki zmian w dystrybucji i sprzedaży.

**W8** - Employer branding/Employer branding.

#### Nazwa przedmiotu

**Elective Lecture sem. 5.1 (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Business Etiquette (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands the basic principles of good manners./Student zna i rozumie podstawowe zasady dobrych obyczajów.

↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )

**E2** - (W) The student knows and understands the rules of the professional conversation (telephone etiquette, guidelines for correspondence, netiquette)./Student zna i rozumie zasady sztuki profesjonalnej konwersacji (telefoniczny savoir-vivre, wytyczne dotyczące korespondencji, netykieta).

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )

**E3** - (U) The student can apply the principles of good manners in professional life, create a first impression, behave in official professional relationships and during business social gatherings./Student potrafi stosować zasady dobrych obyczajów w życiu zawodowym, kształtować pierwsze wrażenie, zachować się w relacjach zawodowych oficjalnych i podczas służbowych spotkań towarzyskich.

↳ ZZ-ST1-MB-U04-26/27Z ( P6S\_UO )

↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S\_UK )

↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S\_UU )

**E4** - (K) The student is ready to cooperate with other people, pursue self-improvement and share knowledge with other people as well as act in accordance with ethical principles and business etiquette./Student jest gotów na współpracę z innymi ludźmi, realizację samodoskonalenia i dzielenie się wiedzą z innymi ludźmi a także postępować zgodnie z zasadami etycznymi oraz etykiety biznesu.

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

**E5** - (K) The student is ready to take care of the image of a professional./Student jest gotów dbać o wizerunek profesjonalisty.

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Good manners, or etiquette, for everyone./Dobre obyczaje czyli savoir-vivre dla każdego.

**W2** - The art of conversation and making an impression. Telephone etiquette. Correspondence./Sztuka konwersacji i wywieranie wrażenia. Telefoniczny savoir-vivre. Korespondencja.

**W3** - Bon ton in business. First impressions, gifts, flowers. Business cards and the businessman's car. Negotiations and good manners after the holidays./Bon ton w biznesie. Pierwsze wrażenie, prezenty, kwiaty. Bilety wizytowe i samochód biznesmena. Negocjacje i dobre maniery po wakacjach.

**W4** - Businessman's image. Manager's attire - general rules of dressing./Wizerunek biznesmena. Ubiór menedżera - ogólne zasady ubierania się.

**W5** - Developing business relationships. Successful meetings. Basics of business meeting etiquette. Receptions - a form of manager's work./Utrzymywanie relacji biznesowych. Udana spotkania. Podstawy etykiety biznesowych spotkań. Przyjęcia -

forma pracy menedżera.

**W6** - Etiquette on a business trip (businessman's car, public transport)./Savoir-vivre w podróży służbowej (samochód biznesmena, środki komunikacji publicznej).

**W7** - Internet Etiquette (netiquette). Remote Meeting Etiquette./Etykieta w internecie (netykieta). Etykieta spotkań zdalnych.

**W8** - Wizerunek mężczyzny i kobiety biznesu./Image of a business man and woman.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Creativity Training (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) A student knows and understands at an advanced level selected theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends in the area of creativity training. / Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane teorie, pojęcia, kategorie, procesy, zjawiska i główne trendy w obszarze rozwoju kreatywności.

↳ **ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )**

**E2** - (U) A student can formulate and solve complex, unusual problems, innovatively, approach tasks under conditions of incomplete market information through proper selections of sources with help of the techniques of creative thinking/Student potrafi formułować i rozwiązywać złożone, nietypowe problemy, innowacyjnie podchodzić do zadań w warunkach niepełnej informacji rynkowej poprzez właściwy dobór źródeł z wykorzystaniem technik twórczego myślenia

↳ **ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )**

↳ **ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S\_UK )**

**E3** - (K) A student is ready to inspire, initiate and undertake actions for the social environment and public interest, in the national and international dimension./Student jest gotów do inspirowania, inicjowania i podejmowania działań na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego, w wymiarze krajowym i międzynarodowym.

↳ **ZZ-ST1-MB-K03-26/27Z ( P6S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to Creativity Training/Wprowadzenie do rozwoju kreatywności

**W2** - Importance of Creative Thinking in Business and Management/Znaczenie twórczego myślenia w biznesie i zarządzaniu

**W3** - Principles of Creative Thinking/Zasady twórczego myślenia

**W4** - Lateral Thinking in Management/Myślenie lateralne w zarządzaniu

**W5** - Group Creativity Techniques/Grupowe techniki twórczego myślenia

**W6** - Visualisation of Thoughts/Wizualizacja myśli

**W7** - Developing a Vision/Opracowanie wizji

**W8** - Evaluating Creative Thoughts

**W9** - Creativity and Need for Change / Kreatywność i potrzeba zmiany

**W10** - Challenging Assumptions to Solve Complex Problems/Kwestionowanie założeń w celu rozwiązywania złożonych problemów

**W11** - Deliberate Method Choice: Strategic Application of Tools / Świadomy wybór metod: Strategiczne zastosowanie narzędzi

**W12** - Final Presentation of Team Projects / Prezentacja końcowa projektów zespołowych

#### Nazwa przedmiotu

**Elective Lecture sem. 5.2 (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **International Event Management (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands key concepts in management and quality necessary for creating innovative international event products based on the market trends and customer needs. / Student zna i rozumie kluczowe koncepcje z zakresu zarządzania i jakości, niezbędne do kreowania innowacyjnych produktów eventowych w oparciu o trendy rynkowe i potrzeby klientów.

↳ **ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )**

**E2** - (U) The student is able to use knowledge for the creative interpretation of social phenomena and for solving complex organizational challenges in multicultural environments related to the organization of international events. / Student potrafi wykorzystać wiedzę do kreatywnej interpretacji zjawisk społecznych oraz do rozwiązywania złożonych wyzwań organizacyjnych w środowiskach wielokulturowych związanych z organizacją wydarzeń międzynarodowych.

↳ **ZZ-ST1-MB-U04-26/27Z ( P6S\_UO )**

↳ ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S\_UK )

**E3 - (K)** The student is ready to critically evaluate the content of statements and knowledge regarding international event organization as socio-economic phenomena occurring in the modern economy, and to correctly identify difficulties related to their execution. / Student jest gotów do krytycznej oceny treści wypowiedzi oraz wiedzy dotyczącej organizacji wydarzeń międzynarodowych jako zjawisk społeczno-ekonomicznych zachodzących we współczesnej gospodarce, a także do poprawnego identyfikowania trudności związanych z ich realizacją.

↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S\_KK )

Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to the international event industry / Wprowadzenie do międzynarodowego przemysłu wydarzeń  
**W2** - International associations in the event market / Międzynarodowe stowarzyszenia na rynku wydarzeń  
**W3** - Features of internal and external stakeholders / Charakterystyka interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych  
**W4** - Congress and conference events / Wydarzenia o charakterze kongresowym i konferencyjnym  
**W5** - Trade fairs and exhibition events / Wydarzenia targowo-wystawiennicze  
**W6** - Cultural events and festivals / Wydarzenia kulturalne i festiwale  
**W7** - Sport events / Wydarzenia sportowe  
**W8** - Partnership and sponsorship in international events / Partnerstwo i sponsoring w wydarzeniach międzynarodowych  
**W9** - New technologies in international event management / Nowoczesne technologie w zarządzaniu wydarzeniami międzynarodowymi  
**W10** - International Event Legacy / Dziedzictwo wydarzeń międzynarodowych  
**W11** - Final assessment; Summary of learning outcomes / Zaliczenie końcowe; Podsumowanie efektów uczenia się

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Power and Leadership in organization (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** A student knows and understands the power in an organization, types of power, political behaviors, influence tactics, leadership definitions, theories and paradigms. / Student zna i rozumie pojęcie władzy w organizacji, rodzaje władzy, zachowania polityczne, taktyki wywierania wpływu, definicje, teorie i paradygmaty przywództwa.

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2 - (W)** A student knows and understands empowerment and participative leadership, charismatic and transformational leadership, ethical leadership, global leadership, leadership competencies, leadership in project and self-organizing teams, leadership styles, leadership concepts, relationships between leaders and followers. Student zna i rozumie upodmiotowienie i przywództwo partycypacyjne, przywództwo charyzmatyczne i transformacyjne, przywództwo etyczne, przywództwo globalne, kompetencje przywódcze, przywództwo w zespołach projektowych i samo-organizujących się, style przywództwa, koncepcje przywództwa, relacje między przywódcami i zwolennikami.

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

Treści programowe przedmiotu

**W1** - Power in organization, types of power, political behaviours / Władza w organizacji, rodzaje władzy, zachowania polityczne  
**W2** - Influence tactics / Taktyki wywierania wpływu  
**W3** - Leadership definitions, theories and paradigms / Definicje, teorie i paradygmaty przywództwa  
**W4** - Empowerment and participative leadership / Upodmiotowienie i przywództwo partycypacyjne  
**W5** - Charismatic and transformational leadership / Przywództwo charyzmatyczne i transformacyjne  
**W6** - Ethical leadership / Przywództwo etyczne  
**W7** - Global leadership / Przywództwo globalne  
**W8** - Leadership competencies / Kompetencje lidera  
**W9** - Leadership in project and self-organizing teams / Przywództwo w zespołach projektowych i samoorganizujących się  
**W10** - Leadership styles / Style przywództwa  
**W11** - Leadership concepts / Koncepcje przywództwa  
**W12** - Relationships between leaders and followers

Nazwa przedmiotu

Elective Lecture sem. 6.1 (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

## ↳ Business Planning (język angielski)

### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student knows and understands the steps of the development of a business plan, can list and describe the business model components as well as identify suitable paths to small business ownership. / Student zna i rozumie etapy tworzenia biznesplanu, potrafi wymienić i opisać elementy modelu biznesowego, a także zidentyfikować odpowiednie ścieżki do prowadzenia własnej działalności gospodarczej

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W03-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2 - (U)** Student is able to make a preliminary economic analysis of own proposal for a business, can determine the value that business brings to clients and is able to analyse the market for the product/service and the competition. Student is able to write a business plan and to make an oral presentation in English for potential investors; can demonstrate contribution to the team work. Student can demonstrate the ability to design and produce a detailed written business plan and is able to develop a feasibility study of the strengths and weaknesses of the proposed business opportunity. /Student potrafi przeprowadzić wstępną analizę ekonomiczną własnej propozycji biznesowej, potrafi określić wartość, jaką dany biznes dostarcza klientom, oraz jest w stanie przeanalizować rynek dla danego produktu/usługi oraz konkurencję. Student potrafi napisać biznesplan i zaprezentować go ustnie w języku angielskim przed potencjalnymi inwestorami; potrafi również wykazać się wkładem w pracę zespołową. Student potrafi zaprojektować i opracować szczegółowy pisemny biznesplan oraz jest w stanie przygotować studium wykonalności wskazujące mocne i słabe strony proponowanej szansy biznesowej.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S\_UK )

↳ ZZ-ST1-MB-U08-26/27Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** Student is ready to demonstrate the ability to take responsibility and collaborate with others when working in a team as well as the ability to create and deliver an effective oral presentation of the new venture business plan. /Student jest gotów wykazać się umiejętnością brania odpowiedzialności i współpracy z innymi podczas pracy w zespole, a także umiejętnością stworzenia i przedstawienia skutecznej prezentacji ustnej biznesplanu nowego przedsięwzięcia.

↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to business planning. Scope and evaluation rules. The role of the business. Corporate social responsibility. / Wprowadzenie do planowania biznesowego. Zakres i zasady oceny. Rola przedsiębiorstwa. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR).

**W2** - What is the business planning and what it is used for. Business Idea. Functions of the business plan. Discussion of the golden rules to keep in mind in writing a business plan. /Czym jest planowanie biznesowe i do czego służy. Pomysł na biznes. Funkcje biznesplanu. Omówienie złotych zasad, o których należy pamiętać przy pisaniu biznesplanu.

**W3** - The Environment – The Macro-environment, Industries and Sectors. Introduction to the business model. /Otoczenie – makrootoczenie, branże i sektory. Wprowadzenie do modelu biznesowego

**W4** - Description of the business. Competitive advantage in business strategy. The product/ service and pricing strategies. /Opis działalności. Przewaga konkurencyjna w strategii biznesowej. Produkt/usługa oraz strategie cenowe.

**W5** - Market description. Promotion, distribution and location. Market segmentation and targeting. /Opis rynku. Promocja, dystrybucja i lokalizacja. Segmentacja rynku i wybór grupy docelowej.

**W6** - Lifeblood of the business. Economic analysis. Revenue and cost models. Cash flow calculation. / Podstawy funkcjonowania biznesu. Analiza ekonomiczna. Modele przychodów i kosztów. Obliczanie przepływów pieniężnych (cash flow)

**W7** - International business strategies. Organizing strategy implementation. /Międzynarodowe strategie biznesowe. Organizacja wdrażania strategii.

**W8** - Projecting and evaluating performance / Prognozowanie i ocena wyników

**C1** - Searching for the definition of the modern entrepreneur, mapping DNA of entrepreneur / Poszukiwanie definicji nowoczesnego przedsiębiorcy, mapowanie DNA przedsiębiorcy.

**C2** - Defining business ideas, following the business process using a real world case study / Definiowanie pomysłów biznesowych, śledzenie procesu biznesowego na podstawie rzeczywistego studium przypadku.

**C3** - Analysis of the business model in the context of the business environment /Analiza modelu biznesowego w kontekście otoczenia biznesowego.

**C4** - Searching for competitive advantages based on an analysis of the micro environment /Poszukiwanie przewag konkurencyjnych na podstawie analizy mikrootoczenia.

**C5** - Development of a business strategy, definition of missions, visions and objectives/ Opracowanie strategii biznesowej, definiowanie misji, wizji i celów.

**C6** - Critical evaluation of business ideas and strategies / Krytyczna ocena pomysłów biznesowych i strategii.

**C7** - Marketing plan for the business venture / Plan marketingowy dla przedsięwzięcia biznesowego.

**C8** - Development of the financial side of the business idea, costs, cash flows, profit forecasting / Opracowanie finansowej strony pomysłu biznesowego, koszty, przepływy pieniężne, prognozowanie zysków.

**C9** - Planning project implementation / Planowanie wdrożenia projektu.

**C10** - Evaluation of the business projects / Ewaluacja projektów biznesowych.

**C11** - Business project's presentations / Prezentacje projektów biznesowych.

**C12** - Project's discussion / Dyskusja nad projektem

### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Networking as SMEs Strategy (język angielski)**

### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student knows and understands the relationships between the challenges of networking in SMEs and the areas of general management, economics of enterprises, and operations management. Student knows and understands the principles of enterprise management, including strategic planning with consideration for the possibilities and various forms of building relationships with other market entities. Student knows and understands how to assess the advantages and disadvantages of such cooperation and identify the key determinants of networking. /Student zna i rozumie zależności między problemami związanymi z networkingiem w sektorze MŚP a zagadnieniami dotyczącymi zarządzania ogólnego, ekonomiki przedsiębiorstw oraz zarządzania operacyjnego. Student zna i rozumie zasady zarządzania przedsiębiorstwem, w tym planowania strategicznego z uwzględnieniem możliwości i różnorodnych form nawiązywania relacji z innymi podmiotami rynkowymi. Student zna i rozumie, jak ocenić zalety i wady takiej współpracy oraz zidentyfikować kluczowe uwarunkowania networkingu.

↳ **ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )**

↳ **ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )**

↳ **ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )**

**E2** - (U) A student can choose and use some tools, techniques and methods of cooperation and he/she knows the forms of cooperation to create networking connections between enterprises as well as other market entities. He/she is able to estimate the best forms of cooperation in the enterprise and to show the business relationships connected with these forms on his/her own. He/she is also able to present the influence of these connections on functioning and development of the enterprise. /Student potrafi wybrać i zastosować narzędzia, techniki oraz metody współpracy, a także zna formy współpracy służące tworzeniu powiązań sieciowych między przedsiębiorstwami oraz innymi podmiotami rynkowymi. Potrafi samodzielnie ocenić najbardziej odpowiednie formy współpracy w przedsiębiorstwie oraz wskazać powiązania biznesowe z nimi związane. Potrafi również przedstawić wpływ tych powiązań na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstwa.

↳ **ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )**

↳ **ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S\_UK )**

↳ **ZZ-ST1-MB-U08-26/27Z ( P6S\_UW )**

**E3** - (K) A student is ready to critically evaluate knowledge and experience regarding the applied and current networking strategies and to seek expert opinions in this field /Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz doświadczenia odnośnie stosowanych i aktualnych strategii networkingowych a także zasięgania opinii ekspertów w tym zakresie.

↳ **ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )**

↳ **ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )**

### Treści programowe przedmiotu

**W1** - SME sector enterprises in economy and their importance for the sustainable development (including the definition of SME in EU, Japan, USA, China and the basic statistical data concerning the role of this sector in creating GDP and in employment in economy). /Przedsiębiorstwa sektora MŚP w gospodarce i ich znaczenie dla zrównoważonego rozwoju (w tym definicja MŚP w UE, Japonii, USA, Chinach oraz podstawowe dane statystyczne dotyczące roli tego sektora w tworzeniu PKB i zatrudnienia w gospodarce).

**W2** - Marginalization and revitalization of the SME sector in the world economy. An analysis of the determinants of its development / Marginalizacja i rewitalizacja sektora MŚP w gospodarce światowej. Analiza uwarunkowań jego rozwoju

**W3** - Promoting SMEs for development: networking and entrepreneurship / Wspieranie rozwoju MŚP: networking i przedsiębiorczość

**W4** - Strategies in the SME sector enterprises' activity / Strategie w działalności przedsiębiorstw sektora MŚP

**W5** - Forms of cooperation, grade and intensity of cooperation. The problem of networking of the SME sector enterprises / Formy współpracy, stopień i intensywność kooperacji. Problem networkingu przedsiębiorstw sektora MŚP

**W6** - SME organizational structures and cooperation managing / Struktury organizacyjne MŚP i zarządzanie współpracą.

**W7** - SME internationalization and networking / Internacjonalizacja MŚP i networking

**W8** - Obstacles and pro-development support forms including the ones concerning the development of cooperation in the SME sector in the EU, in the context of networking. / Bariery i prorozwojowe formy wsparcia, w tym dotyczące rozwoju współpracy w sektorze MŚP w Unii Europejskiej, w kontekście networkingu.

**W9** - Networks in the innovation process. Networking and competitiveness in SMEs / Sieci w procesie innowacyjnym. Networking i konkurencyjność w sektorze MŚP

**C1** - Networking as a concept and the essence of interfirm cooperation. Networking in the ESG context. /Networking jako koncepcja i katalizator współpracy biznesowej. Networking w kontekście ESG

**C2** - Open Innovation, Co-creation, Co-opetition and Co-management / Otwarte innowacje, Co-creation and Co-opetition i Co-management

**C3** - Types of stakeholders and various forms of cooperation in the Knowledge Economy. / Typy interesariuszy i różne formy współpracy w gospodarce opartej na wiedzy

**C4** - Triple Helix, Innovation Systems and elements enhancing collaboration / Potrójna helisa, systemy innowacji i elementy wspierające współpracę

- C5** - The determinants of interfirm cooperation – Case Studies / Determinanty współpracy między firmami – studia przypadków
- C6** - The role of networks in enhancing collaboration. Types of networks./ Rola sieci w wzmacnianiu współpracy. Rodzaje sieci.
- C7** - Science Parks, Incubators, Business Accelerators, Living Labs, Innovation Hubs / Parki naukowe, inkubatory, akceleratory biznesu, żywe laboratoria, huby innowacyjne
- C8** - Collaborative networks as a catalyst for innovation: Key Indicators in the Global Innovation Index and European Innovation Scoreboard / Sieci współpracy jako katalizator innowacji: Kluczowe wskaźniki w Globalnym Indeksie Innowacyjności i Europejskiej Karcie Wyników
- C9** - Risk Capital networks enabling innovation and development / Sieci kapitału wysokiego ryzyka wspierające innowacje i rozwój
- C10** - Events as a driver of SME network development/ Eventy jako kluczowy czynnik rozwoju sieci kontaktów w MŚP
- C11** - Designing networking events – key elements Projektowanie eventów networkingowych – kluczowe elementy
- C12** - Networking strategies at events / Strategie networkingowe na eventach
- C13** - Key Performance Indicators (KPI) in networking and business collaboration / Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) w networkingu i współpracy biznesowej
- C14** - Hackathon as a modern form of networking events/ Hackathon jako nowoczesna forma eventów networkingowych
- C15** - Hackathon – from idea to collaboration (Hackathon with Poster Session)/ Hackathon – od pomysłu do współpracy (hackathon z sesją posterową)

## Nazwa przedmiotu

## Elective Lecture sem. 6.2 (grupa przedmiotów)

## Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

## ↳ Merchandising (język angielski)

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) A student knows and understands the issues of merchandising and its role in the sales process, knows the basic merchandising tools, and has knowledge of the relationship between buyers' needs, motives, and behaviors and the merchandising tools used. Student zna i rozumie zagadnienia merchandisingu i jego rolę w procesie sprzedaży, zna podstawowe narzędzia merchandisingu, posiada wiedzę na temat relacji pomiędzy potrzebami, motywami i zachowaniami nabywców a stosowanymi narzędziami merchandisingu.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2** - (U) A student is able to identify sales tools and techniques, provide practical examples of the application of merchandising tools and sales techniques, design a general layout for product placement in the sales area in accordance with merchandising principles, and identify the main problems that arise in the sales process. Student potrafi zidentyfikować narzędzia i techniki sprzedaży, potrafi podać przykłady praktyczne zastosowania narzędzi merchandisingu i technik sprzedaży, potrafi zaprojektować ogólny schemat rozmieszczenia towarów na powierzchni sprzedażowej z uwzględnieniem zasad stosowanych w merchandisingu, potrafi zidentyfikować główne problemy pojawiające się w procesie sprzedaży.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U08-26/27Z ( P6S\_UW )

**E3** - (K) student is ready to work in a group and reach conclusions, defend their position using practical data, and evaluate their own work as well as the work of others. Student jest gotów pracować w grupie i dochodzić do wniosków, obronić swoje racje wykorzystując dane z praktyki i dokonywać oceny pracy własnej i pracy innych.

↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - The role and scope of the sales function in the enterprise/Rola i zakres funkcji sprzedaży w przedsiębiorstwie.

**W2** - Sales vs. marketing and merchandising in processual, operational, and strategic terms/Sprzedaż a marketing i merchandising w ujęciu procesowym, operacyjnym i strategicznym.

**W3** - The essence and tools of merchandising. Typology of merchandising/Istota i narzędzia merchandisingu. Typologia merchandisingu.

**W4** - Psychological foundations of merchandising tools. Principles and patterns applied in merchandising/Psychologiczne podstawy kształtowania narzędzi merchandisingu. Zasady i prawidłowości stosowane w merchandisingu.

**W5** - Merchandising tools: assortment, margins, communication, product placement and display at the point of sale/Narzędzia merchandisingu: asortyment, marże, komunikacja, rozmieszczenie i ekspozycja w miejscu sprzedaży.

**W6** - Modern technologies and e-merchandising. Effectiveness and efficiency in merchandising/Nowoczesne technologie i e-merchandising. Skuteczność i efektywność w merchandisingu.

**W7** - Psychological determinants of behaviors in the sales process/Psychologiczne uwarunkowania zachowań stron w procesie sprzedaży.

**W8** - Success factors in merchandising/Czynniki sukcesu w merchandisingu.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Sales methods and techniques (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) A student understands the principles of verbal and non-verbal communication, and have knowledge of sales methods and techniques/Student zna i rozumie zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej i posiada wiedzę z zakresu metod i technik sprzedaży.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W05-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2** - (U) A student is able to conduct effective business conversations, and can practically apply techniques of covert persuasion/Student potrafi prowadzić skuteczne rozmowy biznesowe i potrafi praktycznie wykorzystać techniki ukrytej perswazji.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U08-26/27Z ( P6S\_UW )

**E3** - (K) A student is ready to cooperate with any type of client/Student jest gotów współpracować z każdym typem klienta.

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Psychological aspects of the sales process: non-verbal communication in interpersonal contacts; active listening techniques – 'obviousness' or an art; communication barriers with clients – methods for eliminating barriers; building a professional image; techniques for generating interest/Psychologiczne aspekty procesu sprzedaży: komunikacja niewerbalna w kontaktach interpersonalnych; techniki aktywnego słuchania - „oczywistość”, czy sztuka; bariery komunikacji z klientem - metody likwidacji barier; budowanie wizerunku profesjonalisty. techniki wzbudzania zainteresowania.

**W2** - Organizing sales contacts: arranging meetings; rules for conducting phone conversations with clients; barriers in telephone communication with clients; the most common mistakes in phone conversations; first impressions/Organizowanie kontaktów sprzedażowych: aranżacja spotkania; zasady prowadzenia rozmowy telefonicznej z klientem; bariery w telefonicznym komunikowaniu się z klientów; najczęściej popełniane błędy w rozmowie telefonicznej; pierwsze wrażenie.

**W3** - Sales process: identifying client needs; product presentation; methods of handling objections; closing the sale; post-sale service/Proces sprzedaży: docieranie do potrzeb klienta; prezentacja produktu ; metody odpierania zastrzeżeń; finalizacja sprzedaży; obsługa posprzedażowa.

**W4** - Principles of product presentation: characteristics of a presentation; stages of the presentation; presentation methods; presentation phases and the listener's thought process; argumentation and persuasion; presenting benefits; handling objections; presentation composition/Zasady prezentacji produktu: charakterystyka prezentacji; etapy prezentacji; metody prezentacji; fazy prezentacji a proces myślowy słuchacza; argumentowanie i przekonywanie; prezentowanie korzyści; odpieranie zastrzeżeń; kompozycja prezentacyjna.

**W5** - Strategies for handling difficult clients: client typology as an important element of optimal customer service/Strategie obsługi klientów trudnych: typologia klientów jako ważny element optymalnej obsługi klienta.

**W6** - Techniques for handling difficult clients; conflict situations and strategies for overcoming them; methods for acquiring difficult clients/Techniki obsługi klientów trudnych; sytuacje konfliktowe i strategie ich pokonywania; sposoby pozyskiwania klientów trudnych.

**W7** - Covert persuasion: principles of covert persuasion/Ukryta perswazja: zasady ukrytej perswazji.

**W8** - Methods of covert persuasion; language of persuasion/Metody ukrytej perswazji; język perswazji.

#### Nazwa przedmiotu

**Elective Lecture sem. 6.3 (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Economic and social megatrends (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands the key socio-economic transformations of the contemporary world across different levels of societal functioning: micro-, meso-, and macro-level structures. / Student zna i rozumie najważniejsze przemiany społeczno-ekonomiczne współczesnego świata w różnych skalach funkcjonowania społeczeństw: mikro-, mezo- i

makrostruktur.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W09-26/27Z ( P6S\_WK )

**E2 - (W)** The student knows and understands the key megatrends and alternative trends, and understands their economic and social implications. / Student zna i rozumie najważniejsze megatrendy i trendy alternatywne oraz rozumie ich konsekwencje gospodarcze i społeczne.

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )

**E3 - (U)** The student is able to identify application areas for emerging trends and technologies and apply management knowledge in the context of commercialization. / Student potrafi wskazać obszary aplikacyjne dla nowych trendów i technologii i potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania w kontekście komercjalizacji.

↳ ZZ-ST1-MB-U07-26/27Z ( P6S\_UO )

↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S\_UU )

**E4 - (K)** The student is prepared to assess the significance and pace of ongoing socio-economic transformations in the contemporary world and is aware of the consequences of uncontrolled economic development. / Student jest gotów do dokonania oceny wagi i tempa zachodzących przemian społeczno-ekonomicznych współczesnego świata i zdaje sobie sprawę z konsekwencji niekontrolowanego rozwoju gospodarczego.

↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - The essence, classification, and significance of economic and social megatrends / Istota, klasyfikacja oraz znaczenie megatrendów gospodarczych i społecznych

**W2** - Methods for identifying, analyzing, and forecasting megatrends / Metody identyfikacji, analizy i prognozowania megatrendów

**W3** - Globalization, deglobalization, and glocalization as contemporary megatrends / Globalizacja, deglobalizacja i globalizacja jako współczesne megatrendy

**W4** - Digital transformation of the economy: network society, Big Data, and platformization / Transformacja cyfrowa gospodarki: społeczeństwo sieciowe, Big Data i platformizacja

**W5** - Megatrends in industrial activity, international trade, and urban development (smart city) / Megatrendy w działalności przemysłowej, handlu międzynarodowym oraz rozwoju miast (smart city)

**W6** - Social megatrends: changes in consumption patterns and the development of the sharing economy / Megatrendy społeczne: zmiany modeli konsumpcji i rozwój gospodarki współdzielenia

**C1** - Analysis and identification of megatrends based on reports and empirical data / Analiza i identyfikacja megatrendów na podstawie raportów i danych empirycznych

**C2** - Application of foresight methods and scenario analysis in the study of megatrends / Zastosowanie metod foresight i analizy scenariuszowej w badaniu megatrendów

**C3** - The impact of globalization and deglobalization on the global economy / Wpływ globalizacji i deglobalizacji na gospodarkę światową

**C4** - Analysis of business models in the digital and platform economy / Analiza modeli biznesowych w gospodarce cyfrowej i platformowej

**C5** - Functional urban development and the concept of "smart cities" / Rozwój funkcjonalny miast oraz koncepcja „inteligentnych miast”

**C6** - Sustainable development and the green transition as megatrends of the contemporary economy / Zrównoważony rozwój i zielona transformacja jako megatrendy współczesnej gospodarki

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Technology and society: future perspectives (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student knows and understands the key socio-technological and economic transformations of the contemporary world at different levels of societal functioning: micro-, meso-, and macrostructures. / Student zna i rozumie najważniejsze przemiany społeczno-technologiczne i ekonomiczne współczesnego świata w różnych skalach funkcjonowania społeczeństw: mikro-, mezo- i makrostruktur.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W09-26/27Z ( P6S\_WK )

**E2 - (W)** Student knows and understands the major technological and social megatrends and understands their economic and societal implications. / Student zna i rozumie najważniejsze megatrendy technologiczne i społeczne oraz rozumie ich konsekwencje gospodarcze i społeczne.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W09-26/27Z ( P6S\_WK )

**E3 - (U)** Student is able to identify application areas for emerging technologies and trends and apply management knowledge in the context of their implementation and commercialization. / Student potrafi wskazać obszary aplikacyjne dla nowych

technologii i trendów oraz potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania w kontekście ich wdrażania i komercjalizacji.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U08-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S\_UU )

**E4 - (K)** Student is ready to assess the significance and pace of ongoing socio-technological transformations and understands the consequences of technological development for the economy, society, and the environment. / Student jest gotów do dokonania oceny wagi i tempa zachodzących przemian społeczno-technologicznych oraz rozumie konsekwencje rozwoju technologii dla gospodarki, społeczeństwa i środowiska.

↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Technology-driven transformations and their social and economic implications: concepts and classifications / Przemiany technologiczne oraz ich konsekwencje społeczne i ekonomiczne: istota i klasyfikacje

**W2** - Technological change and the assessment of its socio-economic impacts and long-term implications / Zmiany technologiczne oraz ocena ich wpływu społeczno-ekonomicznego i długookresowych implikacji

**W3** - Globalization in the digital age: how technologies reshape economic systems and social structures / Globalizacja w erze cyfrowej: wpływ technologii na systemy gospodarcze i struktury społeczne

**W5** - Digital transformation and its socio-economic consequences: Big Data, artificial intelligence (AI), and the platform economy / Transformacja cyfrowa i jej konsekwencje społeczno-ekonomiczne: Big Data, sztuczna inteligencja i gospodarka platformowa

**W8** - Technological change in industry, labor markets, and urban systems: productivity, employment, and economic restructuring / Przemiany technologiczne w przemyśle, na rynku pracy i w systemach miejskich: produktywność, zatrudnienie i restrukturyzacja gospodarki

**W10** - Technology and society: consumption patterns, inequality, and economic opportunities in the technological era / Technologia a społeczeństwo: modele konsumpcji, nierówności oraz szanse ekonomiczne w erze technologii

**C1** - Analysis and identification of key long-term socio-economic and technological trends based on reports and empirical data / Analiza i identyfikacja kluczowych długookresowych trendów społeczno-ekonomicznych i technologicznych na podstawie raportów i danych empirycznych

**C2** - Globalization and deglobalization processes in the digital age: implications for the global economy and societies / Procesy globalizacji i deglobalizacji w erze cyfrowej: implikacje dla gospodarki światowej i społeczeństw.

**C3** - Analysis of business models in the digital and platform economy: technological drivers and economic implications / Analiza modeli biznesowych w gospodarce cyfrowej i platformowej: uwarunkowania technologiczne i implikacje ekonomiczne.

**C4** - Technological transformation of urban systems: smart cities and their socio-economic impacts / Transformacje technologiczne systemów miejskich: smart cities i ich skutki społeczno-ekonomiczne

**C5** - Sustainable development and the green transition: technological change, environmental challenges, and economic transformation / Zrównoważony rozwój i zielona transformacja: zmiany technologiczne, wyzwania środowiskowe i transformacja gospodarki

#### Nazwa przedmiotu

**Elective Lecture sem. 6.4 (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Crowdfunding (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The student knows and understands the fundamental concepts of crowdfunding and demonstrates an in-depth understanding of the mechanisms involved in executing reward-based crowdfunding campaigns. / Student zna i rozumie podstawowe koncepcje finansowania społecznościowego oraz wykazuje pogłębioną znajomość mechanizmów realizacji kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2 - (U)** The student is able to accurately identify the key determinants of a crowdfunding campaign and to design and present a concept for a reward-based crowdfunding campaign. / Student potrafi trafnie zidentyfikować kluczowe determinanty kampanii finansowania społecznościowego oraz zaprojektować i zaprezentować koncepcję kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród.

↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U08-26/27Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** The student is ready to responsibly present reward-based crowdfunding projects, demonstrating a commitment to transparency and accountability. / Student jest gotów do odpowiedzialnego prezentowania projektów finansowania

społecznościowego w modelu nagród, wykazując zaangażowanie w przejrzystość i odpowiedzialność.

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Fundamental concepts in crowdfunding / Podstawowe koncepcje finansowania społecznościowego

**W2** - The crowdfunding process / Proces finansowania społecznościowego

**W3** - Marketing-mix in crowdfunding / "Marketing-mix" w finansowaniu społecznościowym

**W4** - Progress making forces diagram in crowdfunding / "Progress making forces diagram" w finansowaniu społecznościowym

**W5** - Categories in reward-based crowdfunding / Kategorie w finansowaniu społecznościowym w modelu nagród

**W6** - Rewards structure of crowdfunding projects / Struktura nagród w projektach finansowania społecznościowego

**W7** - Textual content for reward-based crowdfunding campaigns / Treści tekstowe dla kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród

**W8** - Video and photos for reward-based crowdfunding campaigns / Materiały wideo i zdjęcia dla kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród

**C1** - Team analysis of crowdfunding campaigns: identifying success factors through collaboration and comparison / Analiza zespołowa kampanii finansowania społecznościowego: identyfikowanie czynników sukcesu poprzez współpracę i porównanie

**C2** - Analyzing crowdfunding categories: common traits and unique success factors / Analiza kategorii finansowania społecznościowego: cechy wspólne i unikalne czynniki sukcesu

**C3** - Generating and refining reward-based crowdfunding project ideas using morphological modeling / Generowanie i dopracowywanie pomysłów na projekty finansowania społecznościowego w modelu nagród z wykorzystaniem modelowania morfologicznego

**C4** - Refining core elements of crowdfunding campaign through marketing mix and progress making forces diagram / Dopracowywanie kluczowych elementów kampanii finansowania społecznościowego przy wykorzystaniu "marketing mix" oraz "progress making forces diagram"

**C5** - Designing a rewards structure for crowdfunding campaign / Projektowanie struktury nagród dla kampanii finansowania społecznościowego

**C6** - Creating textual content for reward-based crowdfunding campaign / Tworzenie treści tekstowych dla kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród

**C7** - Crafting visual storytelling for reward-based crowdfunding campaign / Tworzenie narracji wizualnej dla kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród

**C8** - Harmonizing and presenting a reward-based crowdfunding campaign / Harmonizowanie i prezentowanie kampanii finansowania społecznościowego w modelu nagród

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Knowledge management (język angielski)

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) A student knows and understands knowledge definition and attributes, types of knowledge, knowledge management definitions, organizational learning, knowledge based organizations and knowledge economy, intellectual capital, identification of knowledge processes, knowledge mapping, knowledge transfer activities, knowledge management strategy, knowledge management system, knowledge management implementation. / Student zna i rozumie definicję i atrybuty wiedzy, rodzaje wiedzy, definicje zarządzania wiedzą, organizacyjne uczenie się, organizacje oparte na wiedzy i gospodarkę opartą na wiedzy, kapitał intelektualny, identyfikację procesów wiedzy, mapowanie wiedzy, działania związane z transferem wiedzy, strategię zarządzania wiedzą, system zarządzania wiedzą, wdrażanie zarządzania wiedzą.

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2** - (U) A student can evaluate company's intellectual capital, identify knowledge processes, prepare a knowledge map, identify knowledge transfer subprocesses, decide about a knowledge management strategy, design a knowledge management system, implement knowledge management in an organization. / Student potrafi ocenić kapitał intelektualny przedsiębiorstwa, zidentyfikować proces wiedzy, przygotować mapę wiedzy, zidentyfikować podprocesy transferu wiedzy, podjąć decyzję o strategii zarządzania wiedzą, zaprojektować system zarządzania wiedzą, wdrożyć zarządzanie wiedzą w organizacji

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S\_UK )

**E3** - (K) A student is ready to recognize the importance of knowledge in solving cognitive, and practical problems, perform professional roles, take part in debates, and communicate with various stakeholders, plan and organize individual as well as group work. / Student jest gotów uznać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest gotów do pełnienia ról zawodowych, brania udziału w debatach i komunikowania się z różnymi interesariuszami, jest gotów do planowania i organizacji pracy zarówno indywidualnej, jak i grupowej.

↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Knowledge definition and attributes, types of knowledge / Definicja i atrybuty wiedzy, rodzaje wiedzy  
**W2** - Knowledge management definitions / Definicje zarządzania wiedzą  
**W3** - Organizational learning / Organizacyjne uczenie się  
**W4** - Knowledge based organizations and knowledge economy / Organizacje i gospodarka oparta na wiedzy  
**W5** - Intellectual capital / Kapitał intelektualny  
**C1** - Identification of knowledge processes / Identyfikacja procesów z udziałem wiedzy  
**C2** - Knowledge mapping / Mapowanie wiedzy  
**C3** - Knowledge transfer activities / Działania w ramach transferu wiedzy  
**C4** - Knowledge management strategy / Strategia zarządzania wiedzą  
**C5** - Knowledge management system / System zarządzania wiedzą  
**C6** - Knowledge management implementation / Implementacja zarządzania wiedzą

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Modern work models: virtualization and remote organization (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student knows and understands the basic concepts related to the organization of remote work, efficiency and commitment in remote work./Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z organizacją pracy zdalnej, efektywnością oraz zaangażowaniem w pracy zdalnej.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )

**E2** - (W) Student knows and understands models and strategies for managing remote teams and tools supporting communication and motivation./Student zna i rozumie modele i strategie zarządzania zespołami zdalnymi oraz narzędzia wspierające komunikację i motywację.

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W05-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )

**E3** - (U) Student is able to design remote work schemes adapted to the nature of the team and tasks./Student potrafi projektować schematy pracy zdalnej dostosowane do charakteru zespołu i zadań.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U02-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S\_UK )

**E5** - (K) Student is ready to critically evaluate the impact of remote work on team effectiveness and engagement, taking into account socio-economic and ethical aspects./Student jest gotów do krytycznej oceny wpływu pracy zdalnej na efektywność i zaangażowanie zespołu, uwzględniając aspekty społeczno-ekonomiczne oraz etyczne.

↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

**E6** - (K) Student is ready to plan and organize his/her own work and cooperation in remote teams, taking into account cultural diversity and the individual needs of team members./Student jest gotów do planowania i organizowania pracy własnej oraz współpracy w zespołach zdalnych, z uwzględnieniem różnorodności kulturowej i indywidualnych potrzeb członków zespołu.

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to modern work models./Wprowadzenie do nowoczesnych modeli pracy.

**W2** - Work virtualization: its history and basics of application./Wirtualizacja pracy jej historia i podstawy zastosowania.

**W3** - Organization of remote and hybrid work./Organizacja pracy zdalnej i hybrydowej.

**W4** - Efficiency and engagement in remote work./Efektywność i zaangażowanie w pracy zdalnej.

**W5** - Information Security and Risk Management./Bezpieczeństwo informacji i zarządzanie ryzykiem.

**W6** - The Future of work: trends and innovations./Przyszłość pracy: trendy i innowacje.

**W7** - Managing virtual teams: challenges and best practices./Zarządzanie zespołami wirtualnymi: wyzwania i dobre praktyki.

**W8** - Organizational culture and employee well-being in a remote work environment./Kultura organizacyjna i dobrostan pracowników w środowisku pracy zdalnej.

**C1** - Case studies of remote organizations./Analiza przypadków organizacji zdalnych.

**C2** - Designing a remote work environment./Projektowanie środowiska pracy zdalnej.

**C3** - Communication simulations in distributed teams./Symulacje komunikacji w zespołach rozproszonych.

**C4** - Assessment of effectiveness and commitment./Ocena efektywności i zaangażowania.

**C5** - Managing security while working remotely./Zarządzanie bezpieczeństwem w pracy zdalnej.

**C6** - Analysis and optimization of the ergonomics of remote work stations./Analiza i optymalizacja ergonomii stanowiska pracy zdalnej.

**C7** - Virtual Team Project Management Simulation./Symulacja zarządzania projektem w zespole wirtualnym.

**C8** - Developing a communication strategy in a remote organization./Opracowanie strategii komunikacji w organizacji zdalnej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Workplace gamification (język angielski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student knows and understands the basic concepts related to gamification and has an in-depth understanding of the mechanisms associated with implementing and managing gamification project in the workplace./Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z grywalizacją oraz posiada dogłębną wiedzę na temat mechanizmów związanych z wdrażaniem i zarządzaniem projektem grywalizacyjnym w miejscu pracy.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student can correctly identify the key determinants of a successful workplace gamification project. Student can select and apply appropriate game elements to design a gamification concept tailored to a specific organizational goal./Student potrafi prawidłowo zidentyfikować kluczowe czynniki warunkujące sukces projektu grywalizacyjnego w miejscu pracy. Student potrafi dobrać i zastosować odpowiednie elementy gry w celu zaprojektowania koncepcji grywalizacji dostosowanej do konkretnego celu organizacyjnego.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-U04-26/27Z ( P6S_UO )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student is ready to responsibly design gamification projects, and implement them to support goals related to knowledge transfer within the organization. Student is ready to present prepared ideas, ensuring ethical communication of the associated risks./Student jest gotów do odpowiedzialnego projektowania przedsięwzięć z zakresu grywalizacji oraz ich wdrażania w celu wspierania realizacji celów związanych z transferem wiedzy w organizacji. Student jest również gotów do prezentowania przygotowanych koncepcji, zapewniając etyczną komunikację związanych z nimi ryzyk.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-K03-26/27Z ( P6S_KO )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Key concepts related to gamification/Kluczowe pojęcia związane z gamifikacją</p> <p><b>W2</b> - Methodology for implementing gamification projects/Metodyka wdrażania projektów gamifikacyjnych</p> <p><b>W3</b> - Gamification of knowledge transfer in organizations/Gamifikacja transferu wiedzy w organizacjach</p> <p><b>W4</b> - The future of gamification in organizations/Przyszłość grywalizacji w organizacjach</p> <p><b>C1</b> - Identifying and discussing core elements of gamification and their roles in different contexts./ Zidentyfikowanie i omówienie podstawowych elementów gamifikacji oraz ich funkcji w różnych kontekstach.</p> <p><b>C2</b> - Proposing gamification based approaches to support knowledge transfer within organizations./ Zaproponowanie rozwiązań opartych na grywalizacji wspierających transfer wiedzy w organizacjach.</p> <p><b>C3</b> - Analyzing potential directions for the development of gamification in light of technological and organizational trends./Przeanalizowanie możliwych kierunków rozwoju grywalizacji w kontekście trendów technologicznych i organizacyjnych.</p> <p><b>C4</b> - Discussing a gamified scenario for an internal training session in an organization./Zaprojektowanie scenariusza grywalizacji dla szkolenia wewnętrznego w organizacji.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Elective Lecture sem. 6.5 (grupa przedmiotów)</b>
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Architecture and design in the economic and social life of the city (język angielski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> A student knows and understands at an advanced level the fundamental issues in the field of humanities and especially in the field of architecture and design./Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych, w szczególności w zakresie architektury i wzornictwa.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W07-26/27Z ( P6S_WK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Architecture and design during the Cold War era. / Architektura i wzornictwo w okresie zimnej wojny.</p> <p><b>W2</b> - Scandinavian design model since 1945. / Wzornictwo skandynawskie po 1945 roku.</p> <p><b>W3</b> - Italian solution in architecture and design of the postwar era. / Włoski model w architekturze i wzornictw w okesie</p>

powojennym.

**W4** - Why Le Corbusier still matters? / Dlaczego LE Corbusier jest wciąż ważny?

**W5** - The Ulm model and the continuation of Bauhaus during the postwar period in modern design. / Model szkoły z Ulm i kontynuacja rozwiązań Bauhausu w nowoczesnym wzornictwie okresu powojennego.

**W6** - Postwar Polish urbanism and architecture. / Powojenna urbanistyka i architektura w Polsce.

**W7** - The postmodern turn in American architecture and design. / Przewrót postmodernistyczny w amerykańskiej architekturze i wzornictwie.

**W8** - The European postmodernism in architecture and design. / Europejski postmodernizm w architekturze i wzornictwie.

**W9** - The Western City in the era of globalisation. / Miasto Zachodu w okresie globalizacji.

**W10** - The creative industries and their meaning for the Western economy. / Przemysły kreatywne i ich znaczenie dla gospodarek zachodnich.

**W11** - Architecture as a contemporary economic practice. / Architektura jako współczesna działalność gospodarcza.

**W12** - Social dimension of the contemporary architecture and design practice. / Wymiar społeczny we współczesnej architekturze i wzornictwie.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Creative economy (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands the concept of creative economy as an important element of the modern economy / Student zna i rozumie koncepcję gospodarki kreatywnej jako istotnego elementu współczesnej gospodarki

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W07-26/27Z ( P6S\_WK )

**E3** - (W) A graduate knows and understands contemporary models of the creative economy, including the importance of digitization, platforms, artificial intelligence and globalization / Student zna i rozumie współczesne modele funkcjonowania gospodarki kreatywnej, w tym znaczenie cyfryzacji, platform, sztucznej inteligencji i globalizacji.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W07-26/27Z ( P6S\_WK )

↳ ZZ-ST1-MB-W09-26/27Z ( P6S\_WK )

**E4** - (W) The student knows and understands the characteristics of cultural and creative goods and services and their economic and socio-cultural value. / Student zna i rozumie charakterystykę dóbr i usług kulturalnych i kreatywnych oraz ich wartość ekonomiczną i społeczno-kulturową.

↳ ZZ-ST1-MB-W07-26/27Z ( P6S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to cultural and creative economy / Wprowadzenie do ekonomii kultury i gospodarki kreatywnej

**W2** - Characteristics of cultural and creative goods and services and their economic and socio-cultural value / Charakterystyka dóbr i usług kulturalnych i kreatywnych oraz ich wartość ekonomiczną i społeczno-kulturową

**W3** - Economics of cultural heritage, performing and visual arts / Ekonomika dziedzictwa kulturowego, sztuk performatywnych i wizualnych

**W4** - Cultural and creative industries / Przemysły kultury i kreatywne

**W5** - Mechanisms of the real sphere of creative economy / Mechanizmy sfery realnej gospodarki kreatywnej

**W6** - Regulatory mechanisms / Mechanizmy regulacyjne

**W7** - Artists' labour market and copyright / Rynek pracy artystów i prawa autorskie

**W8** - Creative economy and local development / Gospodarka kreatywna a rozwój lokalny

**W9** - Theoretical models of creative industries / Modele teoretyczne przemysłów kreatywnych

**W10** - Creative economy in the era of triple transformation (social, digital and green), including digital platforms, artificial intelligence and new models of the creative economy / Gospodarka kreatywna w dobie potrójnej transformacji (społecznej, cyfrowej i zielonej), w tym platform cyfrowych, sztucznej inteligencji i nowych modeli funkcjonowania gospodarki kreatywnej

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Cultural heritage as a development resource (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) A student knows and understands at an advanced level the fundamental issues in the field of humanities and especially in relation to cultural heritage/Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych, w szczególności w odniesieniu do dziedzictwa kulturowego.

↳ ZZ-ST1-MB-W07-26/27Z ( P6S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - The cultural heritage and its role in the contemporary civilization. / Dziedzictwo kulturowe i jego rola we współczesnej cywilizacji.

- W2** - The UNESCO World Heritage List. / Lista Światowego Dziedzictwa UNESCO.  
**W3** - The European Heritage Label. / Znak Dziedzictwa Europejskiego.  
**W4** - The cultural heritage and tourism. / Dziedzictwo kulturowe i turystyka.  
**W5** - The cultural heritage and creative industries. / Dziedzictwo kulturowe i przemysł kreatywny.  
**W6** - The role of heritage in the urbanisation process of the contemporary city. / Znaczenie dziedzictwa dla procesów urbanizacji we współczesnym mieście.  
**W7** - The concept of intangible heritage. / Pojęcie dziedzictwa niematerialnego.  
**W8** - The role of culture and cultural heritage in the economic life of Europe. / Znaczenie kultury i dziedzictwa kulturowego dla gospodarki europejskiej.  
**W9** - The role of culture and cultural heritage in the economic life of Poland. / Znaczenie kultury i dziedzictwa kulturowego dla polskiej gospodarki.  
**W10** - The social dimension of cultural heritage. / Społeczny wymiar dziedzictwa kulturowego.  
**W11** - UN Sustainable Development Goals and Cultural Heritage. / Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ i dziedzictwo kulturowe.  
**W12** - The role of museums in the economic and social life of the contemporary cities. / Znaczenie muzeów dla ekonomicznego i społecznego życia współczesnych miast.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
--

↳ <b>Mega-events in local/cities development (język angielski)</b>
--

Realizowane efekty uczenia się
--------------------------------

- |  |
|--|
| <p><b>E1</b> - (W) The student knows and understands the concept of mega-events and their typology in the context of urban development. / Student zna i rozumie pojęcie mega-wydarzeń oraz ich typologię w kontekście rozwoju miast.<br/> ↳ <b>ZZ-ST1-MB-W07-26/27Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (W) The student knows and understands the process of planning, organizing and assessing the impact of mega-events on local economies and culture. / Student zna i rozumie proces planowania, organizacji i oceny wpływu mega-wydarzeń na gospodarkę lokalną oraz dziedzictwo kulturowe.<br/> ↳ <b>ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S_WG )</b><br/> ↳ <b>ZZ-ST1-MB-W07-26/27Z ( P6S_WK )</b></p> <p><b>E3</b> - (W) The student knows and understands the role of mega-events in shaping urban identity and cultural development / Student zna i rozumie rolę wielkich wydarzeń w kształtowaniu tożsamości miejskiej i rozwoju kulturowego.<br/> ↳ <b>ZZ-ST1-MB-W07-26/27Z ( P6S_WK )</b></p> |
|--|

Treści programowe przedmiotu
------------------------------

- |   |
|---|
| <p><b>W1</b> - Experience economy - An introduction / Ekonomia doświadczeń - wprowadzenie<br/> <b>W2</b> - Definition and categorization of the experience industry / Definicja i kategoryzacja przemysłu doświadczeń/doznań<br/> <b>W3</b> - The socio-economic and cultural significance of mega-events / Społeczno-ekonomiczne i kulturowe znaczenie mega-eventów<br/> <b>W4</b> - Mega-events, events and festivals as an important element of the urban economy/ Mega-eventy, wydarzenia i festiwale jako ważny element miejskiej gospodarki<br/> <b>W5</b> - Planning and managing mega-events – A sustainability perspective/ Planowanie i zarządzanie mega-wydarzeniami – perspektywa zrównoważonego rozwoju<br/> <b>W6</b> - Examples of global mega-events: Olympic Games, Expo, World Cup / Przykłady globalnych mega-wydarzeń: Igrzyska Olimpijskie, Expo, Mistrzostwa Świata<br/> <b>W7</b> - European Capital of Culture - Polish Capital of Culture / Europejskie Stolicy Kultury - Polska Stolicy Kultury<br/> <b>W8</b> - Eventful city vs. city with events / Miasto eventów vs. miasto z eventami<br/> <b>W9</b> - Marketing strategies and city branding through mega-events – building cultural identity / Strategie marketingowe i branding miast poprzez mega-wydarzenia – budowanie tożsamości kulturowej<br/> <b>W10</b> - Challenges and risks of organizing mega-events – social and cultural aspects / Wyzwania i ryzyka związane z organizacją mega-wydarzeń – aspekty społeczne i kulturowe<br/> <b>W11</b> - Mega-events in the era of triple transformation (social, digital, green) / Mega-eventy w dobie potrójnej transformacji (społecznej, cyfrowej, zielonej)</p> |
|---|

Nazwa przedmiotu
------------------

<b>Enterprise IT Systems</b>
------------------------------

Język prowadzenia zajęć
-------------------------

angielski
-----------

Realizowane efekty uczenia się
--------------------------------

- E1 - (W)** Student knows and understands key considerations of enterprise systems (ES) and organization of ES implementation project, understands complexity of ES implementation process and is aware of its considerations changing in time. / Student zna i rozumie kluczowe zagadnienia dotyczące zintegrowanych systemów zarządzania przedsiębiorstwem oraz organizacji procesu wdrożeniowego, rozumie złożoność procesu wdrożeniowego oraz jest świadom zmieniających się uwarunkowań w czasie.  
 ↳ ZZ-ST1-MB-W05-26/27Z ( P6S\_WG )  
 ↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )
- E2 - (U)** Student is able to identify organizational considerations of ES implementation project, evaluate threats to ES implementation project and is able to indicate solutions to these threats. / Student potrafi rozpoznać uwarunkowania organizacyjne projektu wdrożeniowego systemu zintegrowanego, ocenić zagrożenia projektu wdrożeniowego oraz wskazać środki zaradcze.  
 ↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S\_UW )  
 ↳ ZZ-ST1-MB-U04-26/27Z ( P6S\_UO )
- E3 - (K)** Student is ready to continuously supplement and update his/her knowledge of contemporary enterprise systems in both theoretical and practical aspects. / Student jest gotów do ciągłego uzupełniania i aktualizowania wiedzy dotyczącej współczesnych systemów zintegrowanych zarówno w zakresie teoretycznym jak i praktycznym.  
 ↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

- W1** - Course organization. Characteristics and evolution of ES / Informacje organizacyjne. Ewolucja i charakterystyka systemów zintegrowanych (SZ)
- W2** - Motivations for ES adoption and their use in companies. ES market / Motywacje przedsiębiorstw do wdrażania SZ. Rynek systemów zintegrowanych
- W3** - ES adoption process: Participants, phases, tasks / Proces wdrażania SZ: uczestnicy, etapy, zadania
- W4** - Success in ES adoption / Zagadnienie sukcesu we wdrażaniu SZ
- W5** - Critical success factors for ES adoption / Czynniki sukcesu wdrażania systemów zintegrowanych
- W6** - Benefits from ES adoption / Korzyści wynikające z wdrożenia SZ
- W7** - Problems and barriers to ES adoption and use / Problemy i bariery związane z wdrażaniem i eksploatacją SZ
- W8** - Evaluation of ES adoption / Ocena wdrożenia SZ
- W9** - Directions for future development of ES / Kierunki rozwoju systemów zintegrowanych
- W10** - Change management in ES adoption / Zarządzanie zmianą we wdrożeniu SZ
- W11** - ES in the Software as a Service (SaaS) model / SZ w modelu Software as a Service (SaaS)
- W12** - Free and Open Source Software ES / SZ w modelu wolnego i otwartego oprogramowania
- C1** - System choice / Wybór systemu zintegrowanego
- C2** - ES lifecycle / Cykl życia SZ
- C3** - Determinants of ES implementation: Comparing developed and emerging/transition economies / Determinanty wdrażania SZ: porównanie gospodarek wysokorozwiniętych i wschodzących
- C4** - Organization of ES implementation – from motivations to success: case study / Organizacja wdrożenia ES – od motywacji do sukcesu: studium przypadku
- C5** - ES in healthcare: case study / SZ w służbie zdrowia: studium przypadku
- C6** - ES in the public sector: case study / SZ w sektorze publicznym: studium przypadku
- C7** - ES in manufacturing: case study / SZ w branży produkcyjnej: studium przypadku
- C8** - Critical success factors for ES implementation / Czynniki sukcesu wdrażania SZ
- C9** - Relationships among critical success factors: Group project presentation and evaluation / Relacje między czynnikami sukcesu: Prezentacja i ocena projektu grupowego
- C10** - MRP Algorithm / Algorytm MRP

#### Nazwa przedmiotu

**Foreign Language I**

#### Język prowadzenia zajęć

różne języki

#### Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** The student has an advanced understanding of complex language structures and specialist discourse relevant to their field of study, enabling them to analyze and interpret highly specialized texts. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiającą analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji.  
 ↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )
- E2 - (U)** The student is able to formulate complex spoken and written statements in a foreign language on specialized topics within their field of study, including the ability to argue, negotiate, and present an expert position. / Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie.  
 ↳ ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S\_UK )  
 ↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S\_UK )  
 ↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S\_UU )

**E3 - (K)** The student is prepared to communicate responsibly and ethically in a foreign language within professional and academic settings. / Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym.

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

**E4 - (W)** The student is familiar with and understands the conventions of academic and professional communication in an international environment, including the cultural and organizational differences that affect the effectiveness of communication in a foreign language. /Student zna i rozumie konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym, w tym różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w języku obcym.

↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )

**E5 - (U)** The student is able to critically analyze specialized source texts and synthesize information in order to prepare presentations or speeches in a foreign language, as well as to moderate discussions and collaborate in an international professional environment. / Student potrafi krytycznie analizować specjalistyczne teksty źródłowe oraz syntetyzować informacje w celu przygotowania prezentacji lub wystąpień w języku obcym oraz moderować dyskusję i współpracować w międzynarodowym środowisku zawodowym.

↳ ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S\_UK )

↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S\_UK )

↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S\_UU )

**E6 - (K)** The student is prepared to independently develop their language competencies and to reflectively refine their own communication skills. / Student jest gotów do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych oraz refleksyjnego doskonalenia własnego warsztatu komunikacyjnego.

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

**E7 - (W)** The student possesses an advanced knowledge and understanding of the target language system at a level defined by the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR), enabling verbal and written communication in the chosen language within the scope of the field-specific terminology. / Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )

**E8 - (U)** The student is able to convey substantive content through presentations or business meetings in a manner appropriate to the required proficiency level of the chosen language. They can work effectively in a team, including within international environments. Furthermore, the student is capable of consciously managing their own self-study process in the field of professional language and sharing the knowledge acquired therein. / Student potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia w obszarze języka branżowego oraz dzielić się uzyskaną wiedzą w tym zakresie.

↳ ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S\_UK )

↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S\_UK )

↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S\_UU )

**E9 - (K)** The student is prepared to maintain professional interactions in a foreign language while adhering to the standards of ethical communication—specifically the principles of integrity, respect, confidentiality, and responsibility for the consequences of the message. / Student jest gotów do podtrzymywania profesjonalnych interakcji w języku obcym, respektując standardy etycznej komunikacji - w szczególności zasadę rzetelności, szacunku, poufności oraz odpowiedzialności za skutki przekazu.

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**J1 - Academic and Professional Communication: Presenting oneself, the organization, and the field of study or professional scope. /Komunikacja w środowisku akademickim i zawodowym przedstawianie siebie, instytucji i zakresu studiów/pracy.**

**J2 - Understanding oral communication regarding economic and business topics: (e.g., brief speeches, industry-specific conversations). / Rozumienie wypowiedzi ustnych dotyczących zagadnień ekonomicznych i biznesowych (np. krótkie wystąpienia, rozmowy branżowe).**

**J3 - Basic field-specific terminology in a foreign language: An introduction to professional language. / Podstawowa terminologia kierunkowa w języku obcym wprowadzenie do języka branżowego**

**J4 - Initiating and maintaining professional contacts: Elements of formal and semi-formal communication. / Inicjowanie i podtrzymywanie kontaktów zawodowych elementy komunikacji formalnej i półformalnej.**

**J5 - Analyzing and interpreting specialized texts within the fields of economics and business. / Analiza i interpretacja tekstów specjalistycznych z zakresu ekonomii i biznesu.**

**J6 - Discussion and argumentation in a foreign language on professional and social topics. / Dyskusja i argumentowanie w języku obcym na tematy zawodowe i społeczne.**

**J7 - Communication styles in professional environments: Adapting language to the communicative situation. / Style komunikacji w środowisku zawodowym; dostosowanie języka do sytuacji komunikacyjnej.**

**J8 - Conflict resolution strategies in cross-cultural communication: Managing misunderstandings in a global environment. / Strategie rozwiązywania nieporozumień w komunikacji międzykulturowej**

**J9 - Communication during business meetings and teamwork in an international environment. / Komunikacja podczas spotkań biznesowych i pracy zespołowej w środowisku międzynarodowym.**

**J10 - Preparing and delivering presentations in a foreign language on field-specific topics. / Przygotowanie i prowadzenie prezentacji w języku obcym na temat zagadnień kierunkowych**

**J11** - The language of negotiation, argumentation, and decision-making in business. / Język negocjacji, argumentacji i podejmowania decyzji w biznesie.

**J12** - Ethics of professional communication and standards of professional cooperation in a foreign language. / Etyka komunikacji zawodowej i standardy profesjonalnej współpracy w języku obcym

Nazwa przedmiotu
<b>Foreign Language II</b>
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) The student has an advanced understanding of complex language structures and specialist discourse relevant to their field of study, enabling them to analyze and interpret highly specialized texts. /Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiającą analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji. ↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) The student has an advanced understanding of complex language structures and specialist discourse relevant to their field of study, enabling them to analyze and interpret highly specialized texts. /Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiającą analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji. ↳ ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S_UK ) ↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S_UK ) ↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S_UU )</p> <p><b>E3</b> - (K) The student is prepared to communicate responsibly and ethically in a foreign language within professional and academic settings. / Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym. ↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S_KR ) ↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S_KR )</p> <p><b>E4</b> - (W) The student is familiar with and understands the conventions of academic and professional communication in an international environment, including the cultural and organizational differences that affect the effectiveness of communication in a foreign language. /Student zna i rozumie konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym, w tym różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w języku obcym. ↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E5</b> - (U) The student is able to critically analyze specialized source texts and synthesize information in order to prepare presentations or speeches in a foreign language, as well as to moderate discussions and collaborate in an international professional environment. / Student potrafi krytycznie analizować specjalistyczne teksty źródłowe oraz syntetyzować informacje w celu przygotowania prezentacji lub wystąpień w języku obcym oraz moderować dyskusję i współpracować w międzynarodowym środowisku zawodowym. ↳ ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S_UK ) ↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S_UK ) ↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S_UU )</p> <p><b>E6</b> - (K) The student is prepared to independently develop their language competencies and to reflectively refine their own communication skills. / Student jest gotów do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych oraz refleksyjnego doskonalenia własnego warsztatu komunikacyjnego. ↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S_KR ) ↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S_KR )</p> <p><b>E7</b> - (W) The student possesses an advanced knowledge and understanding of the target language system at a level defined by the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR), enabling verbal and written communication in the chosen language within the scope of the field-specific terminology."/ Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E8</b> - (U) The student is able to convey substantive content through presentations or business meetings in a manner appropriate to the required proficiency level of the chosen language. They can work effectively in a team, including within international environments. Furthermore, the student is capable of consciously managing their own self-study process in the field of professional language and sharing the knowledge acquired therein. / Student potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia w obszarze języka branżowego oraz dzielić się uzyskaną wiedzą w tym zakresie. ↳ ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S_UK ) ↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S_UK ) ↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S_UU )</p> <p><b>E9</b> - (K) The student is prepared to maintain professional interactions in a foreign language while adhering to the standards of ethical communication—specifically the principles of integrity, respect, confidentiality, and responsibility for the consequences of</p>

the message. / Student jest gotów do podtrzymywania profesjonalnych interakcji w języku obcym, respektując standardy etycznej komunikacji - w szczególności zasadę rzetelności, szacunku, poufności oraz odpowiedzialności za skutki przekazu.

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**J1** - Academic and Professional Communication: Presenting oneself, the organization, and the field of study or professional scope. / Komunikacja w środowisku akademickim i zawodowym przedstawianie siebie, instytucji i zakresu studiów/pracy.

**J2** - Understanding oral communication regarding economic and business topics: (e.g., brief speeches, industry-specific conversations). / Rozumienie wypowiedzi ustnych dotyczących zagadnień ekonomicznych i biznesowych (np. krótkie wystąpienia, rozmowy branżowe).

**J3** - Basic field-specific terminology in a foreign language: An introduction to professional language. / Podstawowa terminologia kierunkowa w języku obcym wprowadzenie do języka branżowego

**J4** - Initiating and maintaining professional contacts: Elements of formal and semi-formal communication. / Inicjowanie i podtrzymywanie kontaktów zawodowych elementy komunikacji formalnej i półformalnej.

**J5** - Analyzing and interpreting specialized texts within the fields of economics and business. / Analiza i interpretacja tekstów specjalistycznych z zakresu ekonomii i biznesu.

**J6** - Discussion and argumentation in a foreign language on professional and social topics. / Dyskusja i argumentowanie w języku obcym na tematy zawodowe i społeczne.

**J7** - Communication styles in professional environments: Adapting language to the communicative situation. / Style komunikacji w środowisku zawodowym; dostosowanie języka do sytuacji komunikacyjnej.

**J8** - Conflict resolution strategies in cross-cultural communication: Managing misunderstandings in a global environment. / Strategie rozwiązywania nieporozumień w komunikacji międzykulturowej

**J9** - Communication during business meetings and teamwork in an international environment. / Komunikacja podczas spotkań biznesowych i pracy zespołowej w środowisku międzynarodowym.

**J10** - Preparing and delivering presentations in a foreign language on field-specific topics. / Przygotowanie i prowadzenie prezentacji w języku obcym na temat zagadnień kierunkowych

**J11** - The language of negotiation, argumentation, and decision-making in business. / Język negocjacji, argumentacji i podejmowania decyzji w biznesie.

**J12** - Ethics of professional communication and standards of professional cooperation in a foreign language. / Etyka komunikacji zawodowej i standardy profesjonalnej współpracy w języku obcym

#### Nazwa przedmiotu

**Fundamentals of Management**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) A student knows and understands how various types of contemporary organizations function and is familiar with the methods of their management. / Student zna i rozumie zasady funkcjonowania różnych typów współczesnych organizacji oraz zna metody zarządzania nimi.

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W05-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2** - (U) A student can apply the acquired knowledge of organizational management to managing a small entity or to mid-level management. / Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę z zakresu zarządzania organizacją do zarządzania małą firmą lub do zarządzania średniego szczebla.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S\_UU )

**E3** - (K) A student is ready to manage a small or medium enterprise and to cooperate with the staff and the environment. / Student jest gotów zarządzać małym i średnim przedsiębiorstwem oraz współpracować z pracownikami i otoczeniem.

↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

**E4** - (K) A student is ready to participate in teamwork proactively. / Student jest gotów aktywnie uczestniczyć w pracy zespołowej.

↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Organization, management and a survey of history of management thought / Organizacja, zarządzanie i przegląd historii myśli o organizacji i zarządzaniu

**W2** - Organizational structures / Struktury organizacyjne

**W3** - Management functions and processes / Funkcje i procesy zarządzania

**W4** - Methods of organization and management / Metody organizacji i zarządzania

**W5** - Decision making in organizations / Podejmowanie decyzji w organizacjach

<b>W6</b> - Motivation, management styles, and leadership / Motywacja, style zarządzania, przywództwo
<b>W7</b> - Introduction to strategic management / Wprowadzenie do zarządzania strategicznego
<b>W8</b> - Introduction to international management / Wprowadzenie do zarządzania międzynarodowego
<b>W9</b> - Control / Kontrola
<b>C1</b> - Discussion about the origins of management and the relevance of old rules in the modern world / Dyskusja na temat początków zarządzania i znaczenia starych zasad we współczesnym świecie
<b>C2</b> - Understanding organization and management / Zrozumienie organizacji i zarządzania
<b>C3</b> - Designing organisational structures / Projektowanie struktur organizacyjnych
<b>C5</b> - Organizational change / Zmiana organizacyjna
<b>C6</b> - Development, assessment, and improvement of organizations / Rozwój, ocena i doskonalenie organizacji
<b>C7</b> - Decision games and simulations / Gry decyzyjne i symulacje
<b>C8</b> - Motivations methods / Metody motywacyjne
<b>C10</b> - Management styles / Style zarządzania
<b>C11</b> - Elements of strategic management – analysis of examples of corporate strategies / Elementy zarządzania strategicznego – analiza przykładów strategii przedsiębiorstw
<b>C13</b> - Innovation and entrepreneurship / Innowacje i przedsiębiorczość
<b>C14</b> - Business planning / Planowanie biznesowe
<b>C15</b> - Implementation of modern management methods / Wdrażanie nowoczesnych metod zarządzania
<b>C15</b> - Control / Kontrola
<b>C16</b> - Companies on the global market / Przedsiębiorstwa na globalnym rynku
<b>C17</b> - Assessment of students' results/grading / Ocena wyników studentów/klasyfikacja

Nazwa przedmiotu
<b>Human Resources Management</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<b>E1</b> - (W) Student knows and understands the essence and conditions of human resources management / Student zna i rozumie istotę i uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi ↳ <b>ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S_WG )</b> ↳ <b>ZZ-ST1-MB-W05-26/27Z ( P6S_WG )</b> ↳ <b>ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S_WK )</b>
<b>E2</b> - (U) Student can organize key HRM processes in organization and identify factors that may impact upon them / Student potrafi organizować główne procesy HR oraz identyfikować determinujące je czynniki ↳ <b>ZZ-ST1-MB-U04-26/27Z ( P6S_UO )</b> ↳ <b>ZZ-ST1-MB-U08-26/27Z ( P6S_UW )</b>
<b>E3</b> - (K) Student is ready to act in an ethic, civil and proeffective way when dealing with HRM related issues / Student jest gotów do prezentowania proefektywnościowych, prospołecznych i etycznych postaw wobec kwestii HR ↳ <b>ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S_KR )</b> ↳ <b>ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S_KR )</b>
Treści programowe przedmiotu
<b>W1</b> - The origin and development of HRM / Geneza i rozwój zarządzania zasobami ludzkimi <b>W2</b> - The link between HRM and organisational goals / Związek między celami organizacyjnymi i HRM <b>W3</b> - The context of HRM / Kontekst ZZL <b>W4</b> - HRM processes design / Procesy ZZL <b>W5</b> - Recruitment and selection / Rekrutacja i selekcja pracowników <b>W6</b> - Emoloyees development / Rozwój pracowników <b>W7</b> - Remuneration, rewards and benefits / Wynagradzanie, premiowanie i benefity <b>W8</b> - Dismissals and outplacement / Zwolnienia i programy outplacementowe <b>C1</b> - Defining jobs and employee competences / Definiowanie zadań i kompetencji pracowników <b>C2</b> - Preparing recrutiment and selection scheme / Opracowanie schematu rekrutacji i selekcji pracowników <b>C3</b> - Creating employees development plans / Opracowywanie planów rozwoju pracowników <b>C4</b> - Developing remuneration and rewarding system / Opracowanie planu wynagradzania i premiowania pracowników <b>C5</b> - Outplacement / Program zwolnień monitorowanych

Nazwa przedmiotu
<b>Information Technology in Management</b>
Język prowadzenia zajęć

angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands basic types of computer software and their possible applications in business management processes / Student zna i rozumie podstawowe rodzaje oprogramowania komputerowego oraz możliwości ich zastosowania w procesach zarządzania przedsiębiorstwem.  ↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S_WG )  ↳ ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z ( P6S_WG )  ↳ ZZ-ST1-MB-W06-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (K)</b> The student is ready to plan and organize individual and group work while using ICT tools in a responsible and collaborative manner / Student jest gotów do planowania i organizacji pracy indywidualnej i zespołowej, wykorzystując narzędzia ICT w sposób odpowiedzialny i sprzyjający współpracy.  ↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S_KK )</p> <p><b>E3 - (U)</b> The student can apply basic information and communication technologies (ICT) and digital tools to support business decision-making and management tasks / Student potrafi zastosować podstawowe technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT) i narzędzia cyfrowe w celu wspierania podejmowania decyzji biznesowych i realizacji zadań zarządczych.  ↳ ZZ-ST1-MB-U02-26/27Z ( P6S_UW )  ↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E4 - (W)</b> The student knows and understands the role and significance of information technology in the modern world, with particular emphasis on its application in management processes / Student zna i rozumie rolę i znaczenie technologii informacyjnej we współczesnym świecie, ze szczególnym uwzględnieniem jej zastosowania w procesach zarządzania.  ↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S_WG )  ↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E5 - (U)</b> The student can effectively use selected office software, spreadsheet tools, and basic data analysis applications to prepare documents, analyze information, and design simple research tools / Student potrafi efektywnie korzystać z wybranych programów biurowych, arkuszy kalkulacyjnych oraz podstawowych aplikacji do analizy danych w celu przygotowywania dokumentów, analizy informacji i projektowania prostych narzędzi badawczych.  ↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E6 - (K)</b> The student is ready to act responsibly and ethically in using digital technologies and handling information, in accordance with principles of data protection and public interest / Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego korzystania z technologii cyfrowych i przetwarzania informacji, zgodnie z zasadami ochrony danych i dobra publicznego.  ↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - The role of information technology in the modern world / Rola informatyki we współczesnym świecie  <b>W2</b> - The history of computing / Historia informatyki  <b>W3</b> - Hardware and software – modern developments and applications / Sprzęt i oprogramowanie – nowsza historia i zastosowania  <b>W4</b> - IT and management – the evolution of symbiosis / Informatyka w zarządzaniu – rozwój symbiozy  <b>W5</b> - Digital tools in management – from office software to gamification / Narzędzia informatyczne w zarządzaniu – od oprogramowania biurowego po grywalizację  <b>W6</b> - Networks and the Internet – digital infrastructure and online business / Sieci i Internet – infrastruktura cyfrowa i biznes online  <b>W7</b> - Artificial intelligence in management / Sztuczna inteligencja w zarządzaniu  <b>W8</b> - What does the future hold? Reflections on digital transformation / Co przyniesie przyszłość? Refleksje nad transformacją cyfrową  <b>C1</b> - Introduction to practical tasks and tools / Wprowadzenie do zajęć praktycznych i narzędzi  <b>C2</b> - Word processing – formatting, structure, and references / Edytor tekstu – formatowanie, struktura, odwołania  <b>C3</b> - Excel – data entry, formulas, functions / Excel – wprowadzanie danych, formuły i funkcje  <b>C4</b> - Excel – data analysis and pivot tables / Excel – analiza danych i tabele przestawne  <b>C5</b> - Google Forms – building online surveys / Formularze Google – budowa ankiet online  <b>C6</b> - R basics – syntax, objects, and basic operations / Podstawy R – składnia, obiekty i działania  <b>C7</b> - R basics – data frames and simple analysis / Podstawy R – ramki danych i prosta analiza  <b>C8</b> - Interactive dashboards in Shiny – introduction and practice / Interaktywne dashboardy w Shiny – wprowadzenie i praktyka  <b>C9</b> - PowerPoint – presentation design and communication / PowerPoint – projektowanie prezentacji i komunikacja  <b>C10</b> - Final assessment – practical tasks/ Zaliczenie końcowe – zadania praktyczne  <b>C11</b> - Preparing Excel Dashboards/ Przygotowywanie Dashboardów w Excelu</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Innovation Management</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student knows and understand various processes for managing innovation in organizations, creating environment suitable for innovative ideas and developing new products and services / Student zna i rozumie różne procesy zarządzania innowacjami w organizacjach, tworzenia środowiska sprzyjającego innowacyjnym pomysłom oraz rozwoju nowych produktów i usług.  
 ↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )  
 ↳ ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z ( P6S\_WG )
- E2 - (U)** Student is able to prepare efficient innovation strategy, leadership process and measure results of innovation using modern IT technology / Student potrafi przygotować skuteczną strategię innowacji, zasady przywództwa oraz mierzyć rezultaty innowacji wykorzystując nowoczesne technologie informatyczne.  
 ↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S\_UW )  
 ↳ ZZ-ST1-MB-U08-26/27Z ( P6S\_UW )
- E3 - (K)** Student is ready to develop competencies which allow for efficient cooperation in the development and implementation of innovative projects / Student jest gotowy do rozwijania kompetencji pozwalających na efektywną współpracę przy opracowywaniu i wdrażaniu projektów innowacyjnych.  
 ↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S\_KK )  
 ↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

- W1** - Foundations of innovation management / Podstawy zarządzania innowacjami  
**W2** - Sources of innovation and product ideas / Źródła innowacji i pomysłów rozwojowych  
**W3** - Innovation processes and models / Proces i modele innowacji  
**W4** - From idea to product: innovation development / Od pomysłu do produktu: planowanie i realizacja innowacji  
**W5** - Innovation strategy and business models / Strategia innowacji i innowacyjne modele biznesowe  
**W6** - Managing innovation in organizations / Zarządzanie innowacjami w organizacjach  
**W7** - Analysing innovation results and discovering trends in environment / Analiza rezultatów innowacji i odkrywanie trendów w środowisku biznesowym  
**C1** - Student group formation and discovering of innovation mindset / Tworzenie grup studenckich i samo-badanie innowacyjnego nastawienia studentów  
**C2** - Idea generation techniques (ex. SCAMPER) / Techniki generowania pomysłów (np. SCAMPER)  
**C3** - Idea development and evaluation (ex. Six Thinking Hats) / Rozwój i ocena pomysłów (np. Sześć Kapeluszy Myślowych)  
**C4** - Design Thinking and user-centered innovation / Design Thinking i innowacje zorientowane na użytkownika  
**C5** - Idea selection and prioritization / Wybór i priorytetyzacja pomysłów innowacyjnych  
**C6** - Innovation implementation planning, goal setting and project management / Planowanie wdrażania innowacji, wyznaczanie celów i zarządzanie projektami.  
**C7** - Innovation pitchig and hidden gem presentation / Poszukiwanie inwestorów i prezentacja innowacyjnych perełek.

## Nazwa przedmiotu

## Internship (grupa przedmiotów)

## Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Internship. Activities in an organization operating on international markets (język różne języki)

## Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** The student knows and understands the mechanisms of market processes and relationships between the elements of business environment./Student zna i rozumie mechanizmy procesów rynkowych oraz zależności pomiędzy elementami otoczenia biznesu.  
 ↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )
- E2 - (U)** The student is able to implement management strategies for diverse teams in multicultural environments./Student potrafi wdrażać strategie zarządzania zróżnicowanymi zespołami w środowiskach wielokulturowych.  
 ↳ ZZ-ST1-MB-U04-26/27Z ( P6S\_UO )
- E3 - (K)** The student is ready to act ethically and responsibly in professional roles within the international community./Student jest gotów do etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w społeczności.  
 ↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

- P1** - Adaptation in an international work environment – rules of business communication and etiquette. / Adaptacja w międzynarodowym środowisku pracy – zasady komunikacji i etykiety biznesowej.  
**P2** - Analysis of the relationships between the elements of the global business environment of a given organization. / Analiza zależności pomiędzy elementami globalnego otoczenia biznesu danej organizacji.  
**P3** - Participation in projects carried out by geographically and culturally dispersed teams. / Uczestnictwo w projektach realizowanych przez zespoły rozproszone geograficznie i kulturowo.

**P4** - Practical use of business English in documentation and corporate meetings. / Praktyczne wykorzystanie biznesowego języka angielskiego w dokumentacji i spotkaniach korporacyjnych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Internship. Activities in an organization operating on the domestic market (język różne języki)**

Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands the basic theories and methods of managing modern domestic organizations./Student zna i rozumie podstawowe teorie i metody zarządzania współczesnymi krajowymi organizacjami.

↳ **ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )**

**E2** - (U) The student is able to apply in practice the most important contemporary management methods and tools and ICT in organizations operating on the domestic market./Student potrafi w praktyce stosować najważniejsze współczesne metody i narzędzia zarządzania oraz ICT w organizacjach działających na rynku krajowym.

↳ **ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S\_UW )**

**E3** - (K) The student is ready to responsibly perform professional roles related to the management of domestic organizations./ Student jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z zarządzaniem organizacjami krajowymi.

↳ **ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )**

Treści programowe przedmiotu

**P1** - Occupational health and safety training and familiarization with internal regulations and the organization's structure./Szkolenie BHP i zapoznanie z wewnętrznymi regulaminami oraz strukturą organizacji.

**P2** - Analysis of the value chain and operational processes within a selected department of organisation./Analiza łańcucha wartości i procesów operacyjnych wewnątrz wybranego działu organizacji.

**P3** - Support in planning, organizing, and controlling current operational tasks./Wsparcie w planowaniu, organizacji i kontroli bieżących zadań operacyjnych.

**P4** - Practical use of IT/ICT systems in managing organizational resources./Praktyczne wykorzystanie systemów IT/ICT w zarządzaniu zasobami organizacji.

Nazwa przedmiotu

**Interpersonal Communication**

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands the main issues related to interpersonal communication in a business context /Student zna i rozumie główne zagadnienia z zakresu komunikacji interpersonalnej w kontekście biznesowym

↳ **ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z ( P6S\_WG )**

**E2** - (U) The student is able to diagnose communication barriers and limitations and indicate their potential consequences for interpersonal interactions /Student potrafi diagnozować bariery i ograniczenia komunikacyjne oraz wskazywać ich możliwe konsekwencje dla interakcji interpersonalnych

↳ **ZZ-ST1-MB-U04-26/27Z ( P6S\_UO )**

**E3** - (K) The student is willing to improve his knowledge and communication skills /Student jest gotów pogłębiać swoją wiedzę oraz doskonalić swoje umiejętności komunikacyjne

↳ **ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )**

Treści programowe przedmiotu

**K1** - Initial remarks (presentation of subject organization, main thematic issues, and rules concerning the verification of education outcomes achievement, attendance, justified cases of absences, unforeseen situations, etc.) and an introduction to Interpersonal Communication /Uwagi wstępne (informacje dotyczące tematyki kursu, przyjęte zasady zaliczania efektów kształcenia, ewidencjonowanie obecności, możliwości usprawiedliwiania nieobecności, sytuacje nieprzewidziane, itp.) oraz wprowadzenie do komunikacji interpersonalnej.

**K2** - A role-play exercise: 'Collaboration Full of Challenges' /Inscenizacja: 'współpraca pełna wyzwań'

**K3** - The communication process, its elements, and the role of perception. Communication dimensions. One-way and two-way communication /Proces komunikacji, jego elementy i rola percepcji. Wymiary komunikacyjne. Komunikacja jedno- i dwustronna.

**K4** - Communication barriers /Bariery komunikacyjne

**K5** - The third culture model as a instrument to improve interpersonal communication in a diverse organizational environment /Model trzeciej kultury jako narzędzie doskonalenia komunikacji interpersonalnej w zróżnicowanym środowisku organizacyjnym

**K6** - The role of communication in modern management and key communication challenges /Rola komunikacji we współczesnym zarządzaniu i kluczowe wyzwania komunikacyjne

Nazwa przedmiotu
<b>Introduction to Taxes</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> A student knows and understands at an advanced level the tax-related determinants influencing organizational functioning, including the regulatory, social, and ethical aspects of tax law. / Student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym uwarunkowania podatkowe wpływające na funkcjonowanie organizacji, w tym aspekty regulacyjne, społeczne i etyczne prawa podatkowego. ↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> A student can use knowledge to analyze and forecast taxation, including solving tax law-related problems through the appropriate selection of sources and information. / Student potrafi wykorzystywać wiedzę do analizy i prognozowania opodatkowania, w tym rozwiązywania problemów związanych z prawem podatkowym poprzez odpowiedni dobór źródeł i informacji ↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3 - (K)</b> A student is ready to act ethically and responsibly in positions requiring expertise in tax-related matters, being fully aware of the social role of tax regulations. / Student jest gotów do etycznego i odpowiedzialnego działania na stanowiskach wymagających wiedzy z zakresu zagadnień podatkowych, mając pełną świadomość społecznej roli regulacji podatkowych. ↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Taxation: definitions of key terms, principles and theories of taxation, and the structure of a tax system. / Opodatkowanie – definicje pojęć. Zasady i teorie opodatkowania. Struktura systemu podatkowego.</p> <p><b>W2</b> - The significance of taxation. Characteristics of taxes. / Znaczenie opodatkowania. Charakterystyka podatków.</p> <p><b>W4</b> - Entities exempt from taxation. Double taxation. / Podmioty zwolnione z opodatkowania. Podwójne opodatkowanie.</p> <p><b>W5</b> - Forms of tax avoidance. / Formy unikania opodatkowania.</p> <p><b>W6</b> - Personal Income Tax (PIT). / Podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT).</p> <p><b>W7</b> - Corporate Income Tax (CIT). / Podatek dochodowy od osób prawnych (CIT).</p> <p><b>W8</b> - Value Added Tax (VAT). / Podatek od towarów i usług (VAT).</p> <p><b>W9</b> - Other taxes. / Pozostałe podatki.</p> <p><b>W9</b> - An outline of the tax systems of selected countries. / Zarys systemów podatkowych wybranych krajów.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Logistics</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student knows and understands organization and management principles of logistics activity within company, as well as the flow of goods and information between cooperating suppliers and recipients, taking into consideration relevant models, methods and techniques/Student zna i rozumie organizację i zasady zarządzania działalnością logistyczną w przedsiębiorstwie i przepływami towarów oraz informacji pomiędzy współpracującymi dostawcami i odbiorcami, uwzględniając odpowiednie modele, metody i techniki ↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student can apply the acquired knowledge in the field of supply, flow of goods in the enterprise, distribution, support of IT solutions, logistics management of a small entity or management of a medium-level enterprise/Student potrafi stosować zdobytą wiedzę w zakresie zaopatrzenia, przepływu towarów w przedsiębiorstwie, dystrybucji, wsparcia rozwiązań informatycznych, zarządzania logistyką małego podmiotu lub średniego przedsiębiorstwa ↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student is ready to participate in the work of interorganizational teams, with accountability for implementation of tasks and consequences of taken decisions/Student jest gotów do uczestnictwa w pracach zespołów międzyorganizacyjnych, biorąc odpowiedzialność za realizację zadań i konsekwencje podejmowanych decyzji ↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S_KK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Essence of logistics (definitions of logistics and logistics management, types of logistics activities, the role of logistics in value chain of company, characteristics of logistics system)/Istota logistyki (definicje logistyki i zarządzania logistycznego, rodzaje działań logistycznych, rola logistyki w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa, charakterystyka systemu logistycznego)</p> <p><b>W2</b> - Logistics cooperation (outsourcing of logistics service, supply chains, organization and coordination of cooperation, risk of</p>

logistics cooperation)/Współpraca logistyczna (outsourcing usług logistycznych, łańcuchy dostaw, organizacja i koordynacja współpracy, ryzyko współpracy logistycznej)

**W3** - Information support of logistics (structure of logistics information system in enterprise, IT solutions supporting logistics activity of enterprise (MRP... ERP..), SCM information systems, internet platforms supporting cooperation)/Informacyjne wsparcie logistyki (struktura systemu informatycznego logistyki w przedsiębiorstwie, rozwiązania informatyczne wspomagające działalność logistyczną przedsiębiorstwa (MRP... ERP..), systemy informatyczne SCM, platformy internetowe wspomagające współpracę)

**W4** - Supply management (supplier selection, arrangements with suppliers, costs of supply, role of service providers, performance metrics)/Zarządzanie dostawami zaopatrzeniowymi (wybór dostawcy, ustalenia z dostawcami, koszty dostaw, rola dostawców usług, wskaźniki efektywności)

**W5** - Inventory management and warehousing (inventory types, inventory flow, activities related to storage and warehousing, costs of inventory and storage, role of service providers, metrics)/Zarządzanie zapasami i magazynowanie (rodzaje zapasów, przepływ zapasów, działania związane z przechowywaniem i magazynowaniem, koszty zapasów i magazynowania, rola dostawców usług, wskaźniki)

**W6** - Order management (order processing, types of distribution channels, logistics services for customers, role of specialized service providers, costs of delivery and customer service, performance metrics)/Zarządzanie zamówieniami (przetwarzanie zamówień, rodzaje kanałów dystrybucji, usługi logistyczne dla klientów, rola wyspecjalizowanych dostawców usług, koszty dostawy i obsługi klienta, wskaźniki efektywności)

**W7** - Transport (types of transport, activities related to transport, role of forwarding, role of service providers, costs of transport, criteria of performance)/Transport (rodzaje transportu, działalność związana z transportem, rola spedycji, rola usługodawców, koszty transportu, kryteria wykonania)

**W8** - International conditions for development of logistics activity (conventions and agreements on the international movement of goods, standardization of logistics activity: ISO 22000, ISO 27000, ISO 28000, HACCP...)/Międzynarodowe warunki rozwoju działalności logistycznej (konwencje i porozumienia dotyczące międzynarodowego przepływu towarów, standaryzacja działalności logistycznej: ISO 22000, ISO 27000, ISO 28000, HACCP...)

**C1** - Analysis of logistics system (its objectives, functions, processes, tools supporting decisions...)/Analiza systemu logistycznego (jego cele, funkcje, procesy, narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji...)

**C2** - Assumptions for logistics cooperation (implementation of logistics outsourcing and cooperation in supply chain, description of risk in logistics cooperation)/Założenia współpracy logistycznej (wdrażanie outsourcingu logistycznego i współpracy w łańcuchu dostaw, opis ryzyka we współpracy logistycznej)

**C3** - Description and analysis of logistics information systems/Opis i analiza systemów informatycznych w logistyce

**C4** - Supply possibilities and assumptions for procurement of specified goods/Możliwości zaopatrzeniowe i założenia zaopatrzenia w określone towary

**C5** - Suitability of different methods of inventory management to various types of goods/Przydatność różnych metod zarządzania zapasami do różnych typów towarów

**C6** - Solutions concerning problems in the area of order processing and delivery to customers/Rozwiązania dotyczące problemów w obszarze realizacji zamówień i dostaw do klientów

**C7** - Organization and execution of transport service, taking into consideration cooperation with carriers/Organizacja i realizacja usług transportowych z uwzględnieniem współpracy z przewoźnikami

**C8** - Presentations and evaluation of completed tasks./Prezentacje i ocena wykonanych zadań.

Nazwa przedmiotu
<b>Macroeconomics</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E4</b> - (W) The student knows and understands macroeconomic phenomena and processes occurring in closed and open economies, and also knows and understands consequences of macroeconomic policies. /Student zna i rozumie zjawiska i procesy makroekonomiczne zachodzące w gospodarkach zamkniętych i otwartych, a także zna i rozumie konsekwencje polityki makroekonomicznej.  ↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S_WG )  ↳ ZZ-ST1-MB-W06-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E5</b> - (U) The student is able to identify and interpret economic processes and policies referring to theoretical and empirical argumentation. /Student potrafi identyfikować i interpretować procesy i polityki ekonomiczne odwołując się do argumentacji natury teoretycznej i empirycznej.  ↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E6</b> - (K) The student is ready for upgrading her/his knowledge on socio-economic phenomena and knows how to achieve this objective, and also is ready to critically evaluate macroeconomic environment for doing business in the modern economy. /Student jest gotów do uzupełniania swojej wiedzy na temat zjawisk społeczno-ekonomicznych i wie, jak osiągnąć ten cel, a także jest przygotowany do krytycznej oceny otoczenia makroekonomicznego potrzebnego do prowadzenia działalności gospodarczej we współczesnej gospodarce.  ↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S_KK )  ↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S_KK )</p>

Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - The Data of Macroeconomics: a. System of National Accounts, b. Measuring the Cost of Living and Inflation, c. Labour Market Indicators /Dane makroekonomiczne: a. System rachunków narodowych, b. Pomiar kosztów utrzymania i pomiar inflacji, c. Wskaźniki rynku pracy</p> <p><b>W3</b> - Money, Central Banks, Monetary Policy, and Financial Markets in Macroeconomics; The Theory of Liquidity Preference, and the Quantity Theory of Money /Pieniądze, banki centralne, polityka pieniężna i rynki finansowe w makroekonomii; teoria preferencji płynności i ilościowa teoria pieniądza</p> <p><b>W5</b> - The IS-LM Model; Fiscal and Monetary Policy in the Short Run / Model IS-LM; Polityka fiskalna i pieniężna w krótkim okresie</p> <p><b>W6</b> - Economic Fluctuations, the AD/AS Model, Shocks, and Output and Price Adjustments/ Cykle koniunkturalne; model AD/AS, wstrząsy oraz dostosowania produkcji i cen</p> <p><b>W7</b> - From the Short Run to the Long Run; Economic Growth and its Sources; Macroeconomic Policy Dilemmas / Od krótkiego do długiego okresu; wzrost gospodarczy i jego źródła, dylematy polityki makroekonomicznej</p> <p><b>C1</b> - Basic Tools of Macroeconomic Analysis; The Circular Flow Diagrams; Measuring a Nation's Income (calculations of GDP, GNP, NI, and so on); Nominal and Real Values; Calculations of the CPI and GDP deflators/ Podstawowe narzędzia analizy makroekonomicznej; Diagramy przepływu okrężnego; Pomiar dochodu narodowego (obliczanie PKB, PNB, NI itd.); Wartości nominalne i realne; Obliczanie wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz deflatorów PKB</p> <p><b>C2</b> - Demand for Goods and Services, The Keynesian Cross, The Equilibrium Income and Output in the Short Run, Fiscal Multipliers /Popyt na dobra i usługi, Keynesowski model rynku dóbr i usług, dochód i produkcja równowagi w krótkim okresie, mnożniki fiskalne</p> <p><b>C4</b> - Creation of Money and Money Multipliers; Money Market Diagrams; Quantity Equation of Money; Fisher Equation /Kreacja pieniądza i mnożniki pieniężne; wykresy rynku pieniężnego; równanie ilościowe pieniędzy; równanie Fishera</p> <p><b>C5</b> - Derivation of the AD, SAS and LAS Curves; AD/AS Model; Supply and Demand Shocks, Stabilization Policies / Wyprowadzenie krzywych AD, SAS i LAS; model AD/AS; wstrząsy podażowe i popytowe, polityka stabilizacyjna</p> <p><b>C6</b> - The Phillips Curves and the Natural Rate of Unemployment, Costs of Inflation and Costs of Disinflation; Comments on the Labour Markets and Causes of Unemployment /Krzywe Phillipsa i naturalna stopa bezrobocia, koszty inflacji i koszty dezinflacji; Uwagi na temat rynku pracy i przyczyn bezrobocia</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Market Analysis</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E2</b> - (W) Student knows and understands market phenomena, can use theoretical knowledge and find data for market research/Student zna i rozumie zjawiska i mechanizmy rynkowe, wykorzystuje wiedzę teoretyczną do pozyskania i analizy danych rynkowych. ↳ ZZ-ST1-MB-W06-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E3</b> - (U) Student can use knowledge to analyse and forecast market phenomena/Student potrafi wykorzystać wiedzę do analizowania i prognozowania rynku. ↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E4</b> - (K) Student is ready to organize individual and group work on market analysis/ Student jest gotów do organizacji pracy indywidualnej lub grupowej nad prowadzeniem analizy rynku ↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S_KK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Market as an object of research. Market's classification. System approach to the market. Market mechanism. Market mechanism on the stock exchange./Rynek jako przedmiot badań. Klasyfikacje rynku. Systemowe podejście do rynku. Mechanizm rynkowy na giełdzie.</p> <p><b>W2</b> - Analysis of market capacity. Income elasticity of demand. Price elasticity of demand. Cross elasticity. Analysis of market capacity in time. Analysis of market capacity in space./Analiza pojemności rynku. Elastyczność dochodowa popytu. Elastyczność cenowa popytu. Elastyczność krzyżowa. Analiza pojemności rynku w czasie. Analiza pojemności rynku w przestrzeni.</p> <p><b>W3</b> - Analysis of market absorption. Analysis of formatting demand. Analysis of influence of means activating sales on demand. Analysis of predicted market absorption./Analiza chłonności rynku. Analiza popytu kształtującego się. Analiza środków aktywizujących sprzedaż na popyt. Analiza przewidywanej chłonności rynku.</p> <p><b>W4</b> - Primary data analysis. Research project./Analiza danych pierwotnych. Projekt badawczy.</p> <p><b>C1</b> - Analysis of market equilibrium mechanism. Market equilibrium mechanism on the stock exchange. Price setting on the stock exchange - quotations, systems./Analiza mechanizmu równowagi rynkowej. Mechanizm równowagi na giełdzie papierów wartościowych - ustalanie ceny w systemach notowań.</p> <p><b>C2</b> - Analysis of market capacity. Income elasticity of demand. Price elasticity of demand. Cross elasticity measure./ Analiza pojemności rynku. Elastyczność dochodowa popytu. Elastyczność cenowa popytu. Elastyczność krzyżowa.</p> <p><b>C3</b> - Analysis of market absorption. Analysis of demand for new products. Implementation of selected statistical methods in analysis of market absorption./ Analiza chłonności rynku. Analiza popytu kształtującego się. Wykorzystanie wybranych metod w analizie chłonności rynku.</p>

**C4** - Analysis of market of a given product. Analysis of secondary market data. Market database as a tool of collecting data for market analysis./Analiza rynku wybranego produktu. Analiza danych wtórnych. Bazy danych rynkowych jako źródło danych do analizy rynku.

**C5** - Price setting at auction market (auction techniques - English auction, Dutch auction, first price auction, second price auction - Vickrey's auction)./Ustalanie ceny na rynku aukcyjnym (techniki aukcyjne - aukcja angielska, aukcja holenderska, aukcja pierwszej ceny, aukcja drugiej ceny Vickreya).

**C6** - Stern-Tyszynsky method - many markets-many products approach for analysis of sales on the market. The gravity models used in market analysis: Reilly's law of gravitation, Huff's model, model Lakshmanan-Hansen model./Metoda Sterna-Tyszyńskiego - podejście wiele rynków - wiele produktów w analizie sprzedaży. Modele grawitacyjne wykorzystywane w analizie rynku: prawo grawitacji Reilly'ego, model Huffa, model Lakshmanana-Hansena.

**C7** - Analysis of market of a given product. Analysis of secondary market data. Market database as a tool of collecting data for market analysis. Time series analysis of market size (market value and market volume)./Analiza rynku wybranego towaru. Bazy danych rynkowych jako źródło pozyskania danych do analizy rynku. Analiza danych wtórnych. Analiza szeregów czasowych w zakresie wielkości rynku (ujęcie wartościowe i ilościowe sprzedaży).

**C8** - Analysis of companies shares, analysis of brand shares, analysis of distribution channels./Analiza udziałów przedsiębiorstw w wyniku, analiza udziałów marek, analiza kanałów dystrybucji.

Nazwa przedmiotu
<b>Marketing</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) The student has a general knowledge of marketing, including: the nature and significance of the fundamental concepts, principles and instruments of the marketing impact on the market, as well as the relationships existing between enterprises, customers and other participants of the market. The interdisciplinary characteristics of marketing knowledge takes into account the selected topics in the field of business management, sociology, psychology, social psychology and microeconomics. / Student posiada ogólną wiedzę z zakresu marketingu, obejmującą: istotę i znaczenie podstawowych pojęć, zasad i instrumentów oddziaływania marketingu na rynek, a także relacje zachodzące między przedsiębiorstwami, klientami i innymi uczestnikami rynku. Interdyscyplinarna charakterystyka wiedzy z zakresu marketingu uwzględnia wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, socjologii, psychologii, psychologii społecznej i mikroekonomii.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W03-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student is able to correctly interpret basic social phenomena occurring in the market in the relationships between companies and potential buyers of their offerings; Student knows how to logically draw conclusions and present their own opinions and judgments, using the knowledge and information searched from available sources; Student can independently improve his education in a targeted manner; knows how to work individually and collectively, and is able to exchange information and views from experts in their field; Students is able to obtain information from literature, databases, and other carefully selected sources; He can practically use the knowledge gained to resolve dilemmas arising in their job, taking into account the skills acquired during professional practice. / Student potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne zachodzące na rynku w relacjach między przedsiębiorstwami a potencjalnymi nabywcami ich ofert; Student potrafi logicznie wyciągać wnioski i prezentować własne opinie i sądy, wykorzystując wiedzę i informacje pozyskane z dostępnych źródeł; Student potrafi samodzielnie pogłębiać swoją wiedzę w sposób ukierunkowany; Umie pracować indywidualnie i zespołowo oraz wymieniać się informacjami i poglądami ze specjalistami w swojej dziedzinie; Student potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych starannie wybranych źródeł; Umie praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej, uwzględniając umiejętności nabyte w trakcie praktyki zawodowej.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-U04-26/27Z ( P6S_UO )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S_UK )</p> <p><b>E3</b> - (K) The student is aware of the need to permanently update and extend their knowledge and learning; He is aware of the merits of teamwork and performing different roles within a working group; Student is a creative force behind ; in their thinking and action is creative and enterprising. Student jest świadom konieczności permanentnego aktualizowania i poszerzania swojej wiedzy i uczenia się; zdaje sobie sprawę z zasadności pracy zespołowej i pełnienia w zespole odmiennych ról; w swoim myśleniu i działaniu jest kreatywny i przedsiębiorczy.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - 1. Definitions of marketing. The origins of marketing. General principles and functions of marketing. The role of marketing in business. / 1. Definicje marketingu. Geneza marketingu. Ogólne zasady i funkcje marketingu. Rola marketingu w biznesie.</p> <p><b>W2</b> - 2. The concepts of essential marketing-mix instruments: 4P and 4C. The elements and structure of the marketing environment of the company. Characteristics of the consumer goods marketing, business-to-business marketing (B2B) and services marketing. The expanded concept of the marketing-mix - 7P. / 2. Koncepcje podstawowych instrumentów marketingu-mix: 4P i 4C. Elementy i struktura otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa. Charakterystyka marketingu dóbr konsumpcyjnych,</p>

marketingu business-to-business (B2B) oraz marketingu usług. Rozszerzona koncepcja marketingu-mix – 7P.

**W3** - 3. A. Maslow model of consumer's needs hierarchy. The process of customer's purchase decisions. Factors determining the process of making purchase decisions. The role of marketing in influencing customers' behaviour. / 3. Model hierarchii potrzeb konsumenta A. Maslowa. Proces podejmowania decyzji zakupowych przez klienta. Czynniki determinujące proces podejmowania decyzji zakupowych. Rola marketingu w kształtowaniu zachowań klientów.

**W4** - 4. Market segmentation concept. Characteristics of properly identified customer segments in the market. The procedure for market segmentation. Categorization and types of segmentation criteria used on consumer goods and B2B markets. STP concept. / 4. Koncepcja segmentacji rynku. Charakterystyka prawidłowo zidentyfikowanych segmentów klientów na rynku. Procedura segmentacji rynku. Kategoryzacja i rodzaje kryteriów segmentacji stosowanych na rynkach dóbr konsumpcyjnych i B2B. Koncepcja STP.

**W5** - 5. The concept and structure of the product as marketing tool. marketing. Product as a marketing instrument. Products vs. services. The concept of product strategy. / 5. Koncepcja i struktura produktu jako narzędzia marketingowego. Marketing. Produkt jako instrument marketingowy. Produkty a usługi. Koncepcja strategii produktu.

**W6** - 6. Brand definition. The role and importance of branding. Identity and brand image (Kapferer's Brand Identity Prism). Selected concepts of brand equity (Consumer-Based Brand Equity, Brand Asset Valuator). Brand architecture concept. / 6. Definicja marki. Rola i znaczenie branding. Tożsamość i wizerunek marki (pryzmat tożsamości marki Kapferera). Wybrane koncepcje kapitału marki (kapitał marki oparty na konsumencie, wycena aktywów marki). Koncepcja architektury marki.

**W7** - 7. Brand positioning concept. The types of brand positioning strategies. The role of packaging in the marketing of the product. / 7. Koncepcja pozycjonowania marki. Rodzaje strategii pozycjonowania marki. Rola opakowania w marketingu produktu.

**W8** - 8. The New Product Development process. Types of product innovations. Product life cycle concept. Product portfolio management. / 8. Proces rozwoju nowego produktu. Rodzaje innowacji produktowych. Koncepcja cyklu życia produktu. Zarządzanie portfelem produktów.

**W9** - 9. Price as a marketing instrument. Determinants of pricing policy. Pricing strategies and methods of product pricing. Pricing policy as an element of the marketing mix (price discriminations, promotional pricing). / 9. Cena jako instrument marketingowy. Determinanty polityki cenowej. Strategie cenowe i metody ustalania cen produktów. Polityka cenowa jako element marketingu-mix (dyskryminacja cenowa, ceny promocyjne).

**W10** - 10. Distribution as a marketing-mix instrument. The concept, functions and types of distribution channels. The role of intermediaries in the distribution channels. Choices to be made in distribution channels design. Forms of cooperation between participants in distribution channels. Distribution on the market of consumer goods, industrial goods (B2B) and services. Evaluation of various distribution channels used by the company. / 10. Dystrybucja jako instrument marketingu-mix. Pojęcie, funkcje i rodzaje kanałów dystrybucji. Rola pośredników w kanałach dystrybucji. Wybory do podjęcia przy projektowaniu kanałów dystrybucji. Formy współpracy między uczestnikami kanałów dystrybucji. Dystrybucja na rynku dóbr konsumpcyjnych, przemysłowych (B2B) i usług. Ocena różnych kanałów dystrybucji wykorzystywanych przez przedsiębiorstwo.

**W11** - 11. Promotion as a marketing mix instrument. The model of communication process in the market. The aims of company's market communication. The definitions, functions and essential characteristics of the promotional tools types: advertising, personal selling, sales promotion, public relations, sponsorship. / 11. Promocja jako instrument marketingu-mix. Model procesu komunikacji na rynku. Cele komunikacji rynkowej przedsiębiorstwa. Definicje, funkcje i podstawowe cechy narzędzi promocji: reklama, sprzedaż osobista, promocja sprzedaży, public relations, sponsoring.

**W12** - 12. Methods of setting up the promotional budget. Promotional strategy planning process. Promotional strategy effects evaluation tools. Advertising - definition, types of, media, tools, measures. The advantages and disadvantages of advertising as a promotional tool. Brief. Media plan for advertising activities. Sales promotion definition and tools. / 12. Metody ustalania budżetu promocyjnego. Proces planowania strategii promocyjnej. Narzędzia oceny efektów strategii promocyjnej. Reklama – definicja, rodzaje, media, narzędzia, środki. Zalety i wady reklamy jako narzędzia promocji. Streszczenie. Mediaplan działań reklamowych. Definicja i narzędzia promocji sprzedaży.

**W13** - 13. Public Relation - definition, tools, rules. The advantages and disadvantages of PR as a promotional tool. PR activities schedule planning. / 13. Public Relations – definicja, narzędzia, zasady. Zalety i wady PR jako narzędzia promocji. Planowanie harmonogramu działań PR.

**W14** - 14. Sales promotion tools. The advantages and disadvantages of sales promotion as a promotional tool. Personal selling as a promotional tool. Features of a good seller. The advantages and disadvantages of personal selling. Sponsoring - definition, types, advantages. Mutual benefits for sponsors and sponsored. / 14. Narzędzia promocji sprzedaży. Zalety i wady promocji sprzedaży jako narzędzia promocji. Sprzedaż osobista jako narzędzie promocji. Cechy dobrego sprzedawcy. Zalety i wady sprzedaży osobistej. Sponsoring – definicja, rodzaje, zalety. Wzajemne korzyści dla sponsorów i sponsorowanych.

**C1** - 1. Identification of company's market orientation types. / 1. Identyfikacja typów orientacji rynkowej przedsiębiorstwa.

**C2** - 2. Analysis of the company's micro- and macro-environment. / 2. Analiza mikro- i makrootoczenia przedsiębiorstwa.

**C3** - 3. The consumer's decision making process. The strata of consumer's needs - Maslow's pyramid of needs concept. / 3. Proces decyzyjny konsumenta. Warstwy potrzeb konsumenta – koncepcja piramidy potrzeb Maslowa.

**C4** - 4. A selected goods and services markets' customers' segmentation analysis. / 4. Analiza segmentacji klientów wybranych rynków dóbr i usług.

**C5** - 5. The marketing concept of a product/service. / 5. Koncepcja marketingowa produktu/usługi.

**C6** - 6. Brands / products positioning in the minds of consumers - case study. / 6. Pozycjonowanie marek/produktów w świadomości konsumentów – studium przypadku.

**C7** - 7. Marketing case study / 7. Analiza studiów przypadku z zakresu materiału wcześniej przedstawionego na wykładach i ćwiczeniach.

**C8** - 8. Pricing exercises. / 8. Zadania dotyczące polityki cenowej i ustalania cen produktów.

**C9** - 9. Distribution channels development - for products /services - exercise. / 9. Ćwiczenie z projektowania kanałów dystrybucji dla wybranych ofert produktów/usług.

**C10** - 10. Promotional campaign design I - marketing communication case study. / 10. Projektowanie kampanii promocyjnej I - studium przypadku komunikacji marketingowej.

**C11** - 11. Promotional campaign design II - Advertising and Public Relations. / 11. Projektowanie kampanii promocyjnych II -

Reklama i Public Relations.

**C12** - 12. Promotional campaign design III - sales promotion & personal selling. / 12. Projektowanie kampanii promocyjnych III - promocja sprzedaży i sprzedaż osobista.

**C13** - 13. Product Life Cycle analysis - case study with further marketing strategy planning for subsequent products. / 13. Analiza cyklu życia produktu – studium przypadku z dalszym planowaniem strategii marketingowej dla kolejnych produktów.

**C14** - 14. BCG Matrix product portfolio analysis - case study. / 14. Analiza portfolio produktów BCG Matrix – studium przypadku.

Nazwa przedmiotu
<b>Mathematics</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student knows and understands the basic mathematical tools and methods used in economic modelling and management in description of phenomena, solving a model and interpreting results. / Student zna i rozumie narzędzia i metody matematyczne stosowane w modelowaniu ekonomicznym i w zarządzaniu w opisie zjawisk, rozwiązywaniu modelu i interpretacji wyników.  ↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S_WG )  ↳ ZZ-ST1-MB-W06-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student is able to approach actively the solution of mathematical problem, to use his knowledge in the analysis of the problem and to make a proper choice of tools leading to the assumed goals. / Student potrafi aktywnie podejść do rozwiązania problemu matematycznego, wykorzystać swoją wiedzę w analizie problemu i dokonać właściwego wyboru narzędzi prowadzących do założonych celów.  ↳ ZZ-ST1-MB-U02-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Students is ready to perform systematic, consequent, reliable and ethical actions in order to solve the problems. / Student jest gotów do wykonywania systematycznych, konsekwentnych, rzetelnych i etycznych działań w celu rozwiązania problemów.  ↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S_KK )  ↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Matrix Algebra. / Rachunek macierzowy.  <b>W2</b> - Systems of linear equations. / Układy równań liniowych.  <b>W3</b> - Derivative of function and its interpretations. / Pochodna funkcji i jej interpretacje.  <b>W4</b> - Calculus of function of one variable / Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej.  <b>W5</b> - Functions of two variables – definition, graphs. Partial derivatives and gradient. / Funkcje dwóch zmiennych - definicja, wykresy. Pochodne cząstkowe i gradient.  <b>W6</b> - Optimization of function of two variables. / Optymalizacja funkcji dwóch zmiennych.  <b>C1</b> - Matrix Algebra. Applications in economics and management. / Rachunek macierzowy. Zastosowania w ekonomii i zarządzaniu.  <b>C2</b> - Systems of linear equations. Applications in economics and management. / Układy równań liniowych. Zastosowania w ekonomii i zarządzaniu.  <b>C3</b> - Concept of function and properties of elementary functions. Graphs. / Pojęcie i własności funkcji liczbowych. Wykresy.  <b>C4</b> - Derivative of function. Basic interpretations and applications in economics. / Pochodna funkcji. Podstawowe interpretacje i zastosowania w ekonomii.  <b>C5</b> - Optimization of function of one variable. Application in economics and management. / Optymalizacja funkcji jednej zmiennej. Zastosowania w ekonomii i zarządzaniu.  <b>C6</b> - Functions of several variables – interpretations and applications of partial derivatives. / Funkcje dwóch zmiennych - interpretacje i zastosowania pochodnych cząstkowych.  <b>C7</b> - Optimization of function of two variables. Application in economics and management. / Optymalizacja funkcji dwóch zmiennych. Zastosowania w ekonomii i zarządzaniu.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Microeconomics</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) The student knows and understands basic economic phenomena, market mechanism, determinants of consumers' and producers' behaviour, decision making under various market structures, market failures and economic role of the government / Student zna i rozumie podstawowe zjawiska ekonomiczne, mechanizmy rynkowe, czynniki determinujące zachowania konsumentów i producentów, podejmowanie decyzji w różnych strukturach rynkowych, niedoskonałości rynku oraz ekonomiczną</p>

rolę rządu.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W06-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2 - (U)** The student can analyze the impact of various factors on the behaviour of consumers and firms / Student potrafi analizować wpływ różnych czynników na zachowania konsumentów i przedsiębiorstw

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U02-26/27Z ( P6S\_UW )

**E3 - (K)** The student is ready to admit the fact of being subject to scarcity of resources and decide upon their allocation taking opportunity costs into account / Student jest gotów przyznać fakt podlegania rzadkości zasobów i podjąć decyzję o ich alokacji, biorąc pod uwagę koszty alternatywne.

↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to economics / Wprowadzenie do ekonomii

**W2** - Market mechanism / Mechanizm rynkowy

**W3** - Consumer's choice / Wybór konsumenta

**W4** - Production / Produkcja

**W5** - Costs / Koszty

**W6** - Market structures / Struktury rynkowe

**W7** - Factor markets / Rynki czynników wytwórczych

**W8** - Market failures / Zawodność rynku

**C1** - Introduction to economics / Wprowadzenie do ekonomii

**C2** - Market mechanism / Mechanizm rynkowy

**C3** - Consumer's choice / Wybór konsumenta

**C4** - Production / Produkcja

**C5** - Costs / Koszty

**C6** - Market structures / Struktury rynkowe

**C7** - Factor markets / Rynki czynników wytwórczych

**C8** - Market failures / Zawodność rynku

#### Nazwa przedmiotu

**Modern Management Concepts**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** A student knows and understands the evolution of modern management theories and the specifics of organizational functioning in high-uncertainty environments./Student zna i rozumie ewolucję współczesnych teorii zarządzania oraz specyfikę funkcjonowania organizacji w warunkach wysokiej niepewności.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2 - (W)** A student knows and understands the impact of digital technologies (AI) and environmental challenges (ESG) on the transformation of modern business models./Student zna i rozumie wpływ technologii cyfrowych (AI) oraz wyzwań środowiskowych (ESG) na transformację nowoczesnych modeli biznesowych.

↳ ZZ-ST1-MB-W05-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )

**E3 - (U)** A student can use modern management concepts to interpret market phenomena and identify opportunities and threats in the corporate environment./Student potrafi wykorzystać nowoczesne koncepcje zarządzania do interpretacji zjawisk rynkowych oraz identyfikacji szans i zagrożeń w otoczeniu firmy.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

**E4 - (K)** A student is ready to critically evaluate information and recognize the importance of ethics in leadership processes./Student jest gotów do krytycznej oceny informacji oraz uznawania znaczenia etyki w procesach przywódczych.

↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Chaos Ontology - New Paradigms for Describing Reality and Strategic Responses/Ontologia Chaosu - Nowe paradygmaty opisu rzeczywistości i odpowiedzi strategiczne.

**W2** - Institutional Approach and Paradox Theory. Legitimizing Actions and Managing Conflicting Goals./Nurt instytucjonalny i teoria paradoksów. Legitymizacja działań i zarządzanie sprzecznymi celami.

**W3** - Dynamic Capabilities. Mechanisms for adapting and reconfiguring resources./Dynamic Capabilities (Zdolności Dynamiczne). Mechanizmy adaptacji i rekonfiguracji zasobów.

**W4** - Organizational Ambidexterity. Balancing efficiency and innovation./Organizational Ambidexterity (Dwuręczność), balansowanie między efektywnością a innowacją.  
**W5** - Augmented Management (Human-AI Relationship). Algorithmic Management and the Ethics of Technology./Augmented Management (Relacja Człowiek-AI). Zarządzanie algorytmiczne i etyka technologii.  
**W6** - Regenerative Management and ESG. Implementing sustainability in business models./Zarządzanie Regeneracyjne i ESG. Implementacja zrównoważonego rozwoju w modelach biznesowych.  
**W7** - Ecosystems and New Forms of Organization; Networked Value Creation and Platformization./Ekosystemy i nowe formy organizacji; Sieciowe tworzenie wartości i platformizacja.  
**W8** - Neuro-leadership and Resilience (Synthesis). The biology of leadership and building leader resilience./Neuro-leadership i odporność (Synteza). Biologia przywództwa i budowanie odporności lidera.

Nazwa przedmiotu
<b>Negotiations</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) A student knows and understands concepts prerequisite to recognizing the processes taking place within an organization and its environment, sufficient for decision making / Student zna i rozumie pojęcia niezbędne do rozpoznania procesów zachodzących w organizacji i jej otoczeniu, w stopniu wystarczającym do podejmowania decyzji  ↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) A student can engage in negotiations with business partners, coworkers, and subordinates / Student potrafi prowadzić negocjacje z partnerami biznesowymi, współpracownikami i podwładnymi  ↳ ZZ-ST1-MB-U04-26/27Z ( P6S_UO )  ↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S_UK )</p> <p><b>E4</b> - (K) A student is ready to participate in teamwork proactively / Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w pracy zespołowej  ↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S_KR )  ↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S_KK )</p> <p><b>E4</b> - (K) A student is ready to strive for mutually satisfactory outcomes in negotiations / Student jest gotów dążyć do osiągnięcia satysfakcjonujących dla obu stron wyników negocjacji  ↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Conflict - definitions, sources, types, conflict management / Konflikt - definicje, źródła, rodzaje, zarządzanie konfliktami  <b>W2</b> - Definitions and typology of negotiation / Definicje i typologia negocjacji  <b>W3</b> - Communication and persuasion / Komunikacja i perswazja  <b>W4</b> - Principled negotiation / Negocjacje rzeczowe  <b>W5</b> - Negotiation as a form of discussion / Negocjacje jako forma dyskusji  <b>W6</b> - Game theory and negotiation / Teoria gier i negocjacje  <b>W7</b> - Negotiation techniques / Techniki negocjacyjne  <b>W8</b> - Ethics of negotiation / Etyka negocjacji  <b>W9</b> - Negotiation on international markets / Negocjacje na rynkach międzynarodowych  <b>W10</b> - Cross-cultural negotiation / Negocjacje międzykulturowe  <b>W11</b> - Computer-aided methods of negotiation / Metody negocjacji wspomagane komputerowo  <b>W12</b> - Assessment of students' results/grading / Ocena wyników/klasyfikacja  <b>C1</b> - The negotiation process (BATNA) / Proces negocjacji (BATNA)  <b>C2</b> - Distributive and integrative negotiation strategies / Strategie negocjacyjne dystrybucyjne i integracyjne  <b>C3</b> - Communication and negotiation tactics / Taktyki komunikacji i negocjacji  <b>C4</b> - Negotiation team – roles and responsibilities / Zespół negocjacyjny – role i zadania  <b>C5</b> - Cross-cultural negotiations / Negocjacje międzykulturowe  <b>C6</b> - Negotiation exercise &amp; Assessment of students' results/grading / Ćwiczenie negocjacyjne i Ocena wyników /klasyfikacja</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Operations Management</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** A student knows and understands at an advanced level the relations between the problems of production planning and control, general management, operations management. A student knows and understands at an advanced level fundamentals of enterprise management, including planning, evolution of production and operations management concept of production. A student knows and understands at an advanced level advantages and disadvantages of presented concepts and determinants of operations management/Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zależności między zagadnieniami planowania i kontroli produkcji oraz zarządzania operacyjnego. Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy zarządzania przedsiębiorstwem, w tym planowania, ewolucję koncepcji zarządzania produkcją. Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zalety i wady prezentowanych koncepcji, a także uwarunkowania zarządzania operacyjnego.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W03-26/27Z ( P6S\_WG )

**E2 - (U)** A student can choose and use some tools, techniques and methods referring to the concept of operations management by differentiating between manufacturing operations and service operations, select appropriate material handling equipments and evaluate it. A student can identify objectives of production planning and control and estimate the best forms of production. A student can present the influence of these connections on functioning and development of the enterprise/ Student potrafi dobrać i zastosować wybrane narzędzia, techniki i metody związane z koncepcją zarządzania operacyjnego, rozróżniając operacje produkcyjne i usługowe, dokonać wyboru urządzeń do transportu wewnętrznego, ocenić system transportu wewnętrznego oraz stosowane urządzenia. Student potrafi zidentyfikować cele planowania i kontroli produkcji i ocenić najbardziej efektywne formy produkcji. Student potrafi przedstawić wpływ tych zależności na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstwa.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U05-26/27Z ( P6S\_UK )

**E3 - (K)** The student is ready to recognize the importance of the discussed methods and techniques of operational management and to share knowledge and experience in their implementation in practice / Student jest gotów do uznania znaczenia omówionych metod i techniki zarządzania operacyjnego oraz dzielenia się wiedzą i doświadczeniami z ich wdrażania w praktyce

↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to production and operation management/Wprowadzenie do zarządzania operacyjnego i produkcją.

**W2** - Production system - elements of input and output and environment. / System produkcyjny – elementy wejściowe i wyjściowe oraz otoczenie.

**W3** - Plant location and layout - introduction, location theories and models, plant layout, classification. / Lokalizacja i rozmieszczenie zakładu – wprowadzenie, teorie i modele lokalizacyjne, układ zakładu, klasyfikacja.

**W4** - Material Handling - introduction , objectives, principles, selection and evaluation / Lokalizacja i rozmieszczenie zakładu – wprowadzenie, teorie i modele lokalizacyjne, układ zakładu, klasyfikacja.

**W5** - Material management - functions, purchasing, store and inventory management, JIT / Gospodarka materiałowa – funkcje, zakupy, zarządzanie magazynem i zapasami, system Just in Time (JIT).

**W6** - Production planning and control - objectives, phases, budgeting / Planowanie i kontrola produkcji – cele, etapy, budżetowanie.

**W8** - Maintenance and waste management / Zarządzanie utrzymaniem ruchu i gospodarka odpadami.

**C1** - The methods and techniques of product grouping, the form of the production structure, the productivity of the production system, the dilemmas and problems of designing the production system and the design of group processing cells. / Metody i techniki grupowania produktów, forma struktury produkcji, wydajność systemu produkcyjnego, dylematy i problemy projektowania systemu produkcyjnego oraz projektowanie komórek przetwarzania grupowego.

**C2** - Process concept, process timing, process parameters, cycle time optimization, synchronization and continuous flow formation, process synchronization, time-compact system, system level organization. / Koncepcja procesu, mapowanie procesu, parametry procesu, optymalizacja czasu cyklu, synchronizacja i tworzenie ciągłego przepływu, synchronizacja procesów, system czasowo-zwarty, organizacja na poziomie systemu.

**C3** - Production planning system and master scheduling / System planowania produkcji i harmonogramowanie główne.

**C4** - Material requirements planning and capacity management / Planowanie zapotrzebowania materiałowego i zarządzanie zdolnościami produkcyjnymi.

**C5** - Production activity control and budgeting / Kontrola działalności produkcyjnej i budżetowanie.

**C6** - Inventory fundamentals and order quantities / Podstawy zarządzania zapasami i ilości zamówień.

#### Nazwa przedmiotu

**Organizational Behavior**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student knows and understands the relationships between organizational behavior and various scientific disciplines, and the key determinants of human behavior within the organization at the individual, group and organizational level./Student zna i rozumie związki między zachowaniami organizacyjnymi a różnymi dyscyplinami naukowymi oraz kluczowe czynniki determinujące zachowanie człowieka w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i organizacyjnym.

↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W05-26/27Z ( P6S\_WG )

↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )

**E2 - (U)** Student can correctly interpret the phenomena occurring within the human-organization relationship, select and apply appropriate tools to interpret and shape the social working environment in the organization./Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska występujące w relacji człowiek-organizacja oraz wybierać i stosować odpowiednie narzędzia do interpretowania i kształtowania społecznego środowiska pracy w organizacji.

↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U04-26/27Z ( P6S\_UO )

↳ ZZ-ST1-MB-U08-26/27Z ( P6S\_UW )

↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S\_UU )

**E3 - (K)** Student is ready as well as to collaborate with other people, realize self-improvement and share knowledge with other people as to follow the ethical principles./Student jest gotów do współpracy z innymi ludźmi, samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą z innymi ludźmi oraz przestrzegania zasad etycznych.

↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S\_KK )

↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S\_KR )

↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - The essence of organizational behavior./Istota zachowań organizacyjnych.

**W2** - Conditioning of individual behavior. Competence, intelligence, personality, chronotype. The art of developing emotional intelligence. Basics of motivation. Theories of motivation - an overview. Individual decision making. Learning process./Uwarunkowania zachowań indywidualnych. Kompetencje, inteligencja, osobowość, chronotyp. Sztuka rozwijania inteligencji emocjonalnej. Podstawy motywacji. Teorie motywacji – przegląd. Podejmowanie decyzji przez jednostki. Proces uczenia się.

**W3** - Power, leadership and leadership styles./Władza, style kierowania i przywództwo.

**W5** - Organizational stress./Stres organizacyjny.

**W5** - Basics of motivation. Theories of motivation - an overview. Individual decision making./Podstawy motywacji. Teorie motywacji – przegląd. Indywidualne podejmowanie decyzji.

**C1** - Individual conditioning of organizational behavior - temperament, personality, intelligence./Indywidualne uwarunkowania zachowań organizacyjnych-temperament, osobowość, inteligencja.

**C2** - Situations difficult to manage. Make organizational changes./Sytuacje trudne w zarządzaniu. Wprowadzanie zmian organizacyjnych.

**C4** - Motivation, organizational commitment, and engagement./Motywacja, zaangażowanie organizacyjne i postawy lojalnościowe.

**C5** - Climate and organizational culture./Klimat i kultura organizacyjna.

**C5** - Group behaviors. Concept and types of groups. Group dynamics. Teamwork types and challenges./Zachowania grupowe. Koncepcja i typy grup. Dynamika grupy. Typy i wyzwania pracy zespołowej.

#### Nazwa przedmiotu

**Physical Education**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The student knows and understands issues in selected areas of physical culture, participation in tournaments and sporting events, organization of sporting events and knows the resources of physical exercises and their impact on the harmonious development and healthy lifestyle of a person./Student zna i rozumie zagadnienia z wybranych dziedzin kultury fizycznej, uczestnictwa w turniejach i wydarzeniach sportowych, organizacji imprez sportowych oraz zna zasób ćwiczeń fizycznych i ich wpływ na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka.

↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S\_WK )

**E2 - (U)** The student is able to independently perform tasks and movement exercises in the field of specific team games, individual sports, qualified tourism and has acquired the motor and coordination potential to carry out technical and tactical tasks in individual sports disciplines and recreational and tourist activities./Student potrafi samodzielnie wykonywać zadania i ćwiczenia ruchowe z zakresu określonych gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz nabył potencjał motoryczny i koordynacyjny do realizacji zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych oraz działalności rekreacyjno-turystycznej.

↳ ZZ-ST1-MB-U07-26/27Z ( P6S\_UO )

**E3 - (K)** The student is ready to fulfill obligations based on values found in sport, recreation and tourism (systematicity, activity, responsibility, respect for the opponent, "fair play", etc.) and organizes and actively participates in sports, recreational and tourist activities and events./Student jest gotów do wypełniania zobowiązań opartych na wartościach występujących w sporcie, rekreacji i turystyce (systematyczność, aktywność, odpowiedzialność, szacunek dla przeciwnika, "czysta gra" itp.) oraz organizuje i bierze czynny udział w zajęciach i imprezach sportowych, rekreacyjnych, turystycznych.  
↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**F1** - Exercises that strengthen the muscular system and stimulate the functioning of the circulatory system (also using equipment and devices) to increase the level of physical fitness./Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej

**F2** - Exercises that shape proper posture. Breathing and relaxation exercises set to music can strengthen mental health and concentration to complete tasks./Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę. Ćwiczenia oddechowe i relaksacyjne przy muzyce wpływające na wzmocnienie zdrowia psychicznego i koncentracji do wykonania zadania.

**F3** - Learning and improving the technical and tactical elements of various individual and team sports./Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych indywidualnych i zespołowych.

**F4** - Exercises improving movement skills: utilitarian, recreational and sports, qualified tourism, specialized (sports sections) allowing participation in various forms of physical activity./Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej.

**F5** - Participating in outdoor activities. Combining cognitive functions with the development of good health habits and introducing physical recreation as a conscious approach to health care./Uczestnictwo w zajęciach terenowych. Łączenie funkcji poznawczych z kształtowaniem dobrych nawyków prozdrowotnych oraz wprowadzanie rekreacji ruchowej jako świadomego dbania o zdrowie.

**F6** - The history of physical culture, its role in the modern world and its impact on a healthy human lifestyle./Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka.

**F7** - The game proper, the school game, mini tournaments, sports competitions./Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe.

**F8** - Rules of the game and rules of refereeing in selected sports./Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych.

**F9** - Health and safety regulations during classes, Regulations and "Codes of conduct" applicable at a given place of physical activity, i.e. on the slope, on the water, in the swimming pool, in the sports hall, on the court, in the gym, etc./Przepisy BHP podczas zajęć, Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj. na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp.

**F10** - Self-control and self-assessment of performed exercises as well as tests and examinations of the state of physical development, fitness and movement skills./Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych.

**F11** - Exercises that strengthen the muscular system and stimulate the functioning of the circulatory system (also using equipment and devices) to increase the level of physical fitness./Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej

**F12** - Exercises that shape proper posture. Breathing and relaxation exercises set to music can strengthen mental health and concentration to complete tasks./Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę. Ćwiczenia oddechowe i relaksacyjne przy muzyce wpływające na wzmocnienie zdrowia psychicznego i koncentracji do wykonania zadania.

**F13** - Learning and improving the technical and tactical elements of various individual and team sports./Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych indywidualnych i zespołowych.

**F14** - Exercises improving movement skills: utilitarian, recreational and sports, qualified tourism, specialized (sports sections) allowing participation in various forms of physical activity./Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej.

**F15** - Participating in outdoor activities. Combining cognitive functions with the development of good health habits and introducing physical recreation as a conscious approach to health care./Uczestnictwo w zajęciach terenowych. Łączenie funkcji poznawczych z kształtowaniem dobrych nawyków prozdrowotnych oraz wprowadzanie rekreacji ruchowej jako świadomego dbania o zdrowie.

**F16** - The history of physical culture, its role in the modern world and its impact on a healthy human lifestyle./Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka.

**F17** - The game proper, the school game, mini tournaments, sports competitions./Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe.

**F18** - Rules of the game and rules of refereeing in selected sports./Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych.

**F19** - Health and safety regulations during classes, Regulations and "Codes of conduct" applicable at a given place of physical activity, i.e. on the slope, on the water, in the swimming pool, in the sports hall, on the court, in the gym, etc./Przepisy BHP podczas zajęć, Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj. na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp.

**F20** - Self-control and self-assessment of performed exercises as well as tests and examinations of the state of physical development, fitness and movement skills./Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych.

Nazwa przedmiotu

<b>Place Branding</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands the specifics of creating and promoting place brands / Student zna i rozumie specyfikę tworzenia i promowania marek jednostek terytorialnych  ↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S_WG )  ↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2 - (W)</b> The student knows and understands the sense of market orientation of places / Student zna i rozumie znaczenie orientacji rynkowej jednostek terytorialnych  ↳ ZZ-ST1-MB-W01-26/27Z ( P6S_WG )  ↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E3 - (U)</b> The student can identify the elements contributing to a place brand / Student potrafi prawidłowo zidentyfikować elementy współtworzące markę terytorialną.  ↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E4 - (K)</b> The student is ready to act in favor of the public interest of places / Student jest gotów działać na rzecz interesu publicznego w jednostkach terytorialnych.  ↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S_KK )  ↳ ZZ-ST1-MB-K03-26/27Z ( P6S_KO )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - The concepts of place identity and place image. / Znaczenie koncepcji tożsamości i wizerunku miejsca.  <b>W2</b> - The concept of Place branding. / Zastosowanie koncepcji marki w działaniach jednostek terytorialnych.  <b>W3</b> - Target markets of place branding / Rynki docelowe dla marek terytorialnych  <b>W4</b> - Conditions of branding activities of places / Warunki zastosowania koncepcji marki w działaniach jednostek terytorialnych  <b>W5</b> - Barriers to branding activities / Bariery wykorzystania marki przez jednostki terytorialnej  <b>W6</b> - Cooperation of stakeholders in branding places / Znaczenie współpracy interesariuszy dla kreowania i promowania marki jednostek terytorialnych  <b>W7</b> - Sources of financing for place branding / Źródła finansowania działań związanych z tworzeniem i promocją marki terytorialnej  <b>W8</b> - Events and their role in branding / Wydarzenia marketingowe i ich rola w kształtowaniu i promocji marki miejsca  <b>W9</b> - Place brand equity / Kapitał marki miejsca</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Project Management</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> A student knows and understands the basic concepts of project management and the structure of the micro.P3.express methodology, enabling effective planning and implementation of microprojects/Student zna i rozumie podstawowe pojęcia zarządzania projektami oraz strukturę metodyki micro.P3.express, umożliwiającą skuteczne planowanie i realizację mikroprojektów.  ↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S_WG )  ↳ ZZ-ST1-MB-W04-26/27Z ( P6S_WG )  ↳ ZZ-ST1-MB-W05-26/27Z ( P6S_WG )  ↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> A student can to plan and implement a microproject using the micro.P3.express methodology, including developing project documentation and managing the schedule and resources/Student potrafi zaplanować i zrealizować mikroprojekt, stosując metodykę micro.P3.express, w tym opracować dokumentację projektową i zarządzać harmonogramem oraz zasobami.  ↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S_UW )  ↳ ZZ-ST1-MB-U03-26/27Z ( P6S_UW )  ↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S_UK )  ↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S_UU )</p> <p><b>E3 - (K)</b> A student is ready to work effectively in a project team, taking responsibility for assigned tasks and communicating professionally with other group members/Student jest gotów efektywnie współpracować w zespole projektowym, przyjmując odpowiedzialność za powierzone zadania i komunikując się profesjonalnie z innymi członkami grupy.  ↳ ZZ-ST1-MB-K03-26/27Z ( P6S_KO )  ↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S_KR )  ↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S_KR )</p>

Treści programowe przedmiotu
<b>W1</b> - Introduction to project management and presentation of requirements for a final project/Wprowadzenie do zarządzania projektami i przedstawienie wymagań dotyczących projektu końcowego
<b>W2</b> - Structure of the micro.P3.express methodology/Struktura metodyki micro.P3.express
<b>W3</b> - Documentation in micro.P3.express – project chart and stakeholder analysis/Dokumentacja w micro.P3.express – karta projektu i analiza interesariuszy
<b>W4</b> - Documentation in micro.P3.express – results map and project board/Dokumentacja w micro.P3.express – mapa rezultatów i tablica projektu
<b>W5</b> - Documentation in micro.P3.express – register of follow-up items and risks/Dokumentacja w micro.P3.express – rejestr elementów pochodnych i ryzyk
<b>W6</b> - Finalization of the project plan/Finalizacja planu projektu
<b>W7</b> - Starting the project in micro.P3.express/Rozpoczęcie realizacji projektu w micro.P3.express
<b>W8</b> - Project implementation – updating documentation/Realizacja projektu – aktualizacja dokumentacji
<b>W9</b> - Project implementation – monitoring and communication /Realizacja projektu – monitorowanie i komunikacja
<b>W10</b> - Project implementation – problem management/Realizacja projektu – zarządzanie problemami
<b>W11</b> - Project implementation – progress and adjustments/Realizacja projektu – postępy i dostosowania
<b>W12</b> - Project implementation – finalization of activities/Realizacja projektu – finalizacja działań
<b>W13</b> - Closing the project in micro.P3.express/Zamknięcie projektu w micro.P3.express
<b>W14</b> - Documenting lessons learned/Dokumentowanie wiedzy nabytej
<b>W15</b> - Project presentations and course summary/Prezentacje projektów i podsumowanie przedmiotu
<b>K1</b> - Introduction to project management and presentation of requirements for a final project/Wprowadzenie do zarządzania projektami i przedstawienie wymagań dotyczących projektu końcowego
<b>K2</b> - Structure of the micro.P3.express methodology/Struktura metodyki micro.P3.express
<b>K3</b> - Documentation in micro.P3.express – project chart and stakeholder analysis/Dokumentacja w micro.P3.express – karta projektu i analiza interesariuszy
<b>K4</b> - Documentation in micro.P3.express – results map and project board/Dokumentacja w micro.P3.express – mapa rezultatów i tablica projektu
<b>K5</b> - Documentation in micro.P3.express – register of follow-up items and risks/Dokumentacja w micro.P3.express – rejestr elementów pochodnych i ryzyk
<b>K6</b> - Finalization of the project plan/Finalizacja planu projektu
<b>K7</b> - Starting the project in micro.P3.express/Rozpoczęcie realizacji projektu w micro.P3.express
<b>K8</b> - Project implementation – updating documentation/Realizacja projektu – aktualizacja dokumentacji
<b>K9</b> - Project implementation – monitoring and communication /Realizacja projektu – monitorowanie i komunikacja
<b>K10</b> - Project implementation – problem management/Realizacja projektu – zarządzanie problemami
<b>K11</b> - Project implementation – progress and adjustments/Realizacja projektu – postępy i dostosowania
<b>K12</b> - Project implementation – finalization of activities/Realizacja projektu – finalizacja działań
<b>K13</b> - Closing the project in micro.P3.express/Zamknięcie projektu w micro.P3.express
<b>K14</b> - Documenting lessons learned/Dokumentowanie wiedzy nabytej
<b>K15</b> - Project presentations and course summary/Prezentacje projektów i podsumowanie przedmiotu

Nazwa przedmiotu
<b>Qualitative Research Analysis and Interpretive Methods</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<b>E1</b> - (W) A student knows and understands the principles of conducting qualitative research and interpreting the results. / Student zna i rozumie zasady prowadzenia badań jakościowych i interpretacji wyników ↳ ZZ-ST1-MB-W06-26/27Z ( P6S_WG )
<b>E2</b> - (U) A student can design a qualitative study and interpret the results. / Student potrafi zaprojektować badanie jakościowe i interpretować wyniki. ↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S_UW )
<b>E3</b> - (K) A student is ready to cooperate in a research team. / Student jest gotów współpracować w zespole badawczym. ↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S_KK )
Treści programowe przedmiotu
<b>W1</b> - Foundations of Qualitative Research. Introduction to qualitative paradigms and traditions. Researcher reflexivity and positionality. Ethics in qualitative research. / Podstawy badań jakościowych. Wprowadzenie do jakościowych paradygmatów i tradycji. Refleksywność i pozycjonowanie badacza. Etyka w badaniach jakościowych.
<b>W2</b> - Grounded theory. Triangulation. Theoretical sampling. Circular research process. / Teoria ugruntowana. Triangulacja. Teoretyczny dobór próby. Cyrkularność procesu badawczego.
<b>W3</b> - Case studies. Cross-sectional and longitudinal case analyses. Causal case studies. Qualitative Comparative Analysis (QCA). Logic regression. / Studia przypadków. Przekrojowe i wzdłużne analizy przypadków. Przyczynowe studia przypadków. Jakościowa

analiza porównawcza. Regresja logiczna.

**W4** - New technologies in qualitative research: netnography, FaceReader, eye-tracking, VR. Introduction to text mining. / Nowe technologie w badaniach jakościowych: netnografia, FaceReader, VR. Wprowadzenie do text miningu.

**C1** - Conceptualization of the research problem. Concept maps. Systematic literature review. / Konceptualizacja problemu badawczego. Mapy koncepcji. Systematyczny przegląd literatury.

**C2** - Domain analysis using ANTHROPAC: free listing, pile sorting, consensus, triadic sorting. Cultural competence analysis. / Analiza dziedziny przy użyciu programu ANTHROPAC: technika wolnych list, sortowanie w stosy, analiza konsensusu, sortowanie triadyczne. Analiza kompetencji kulturowych.

**C3** - Interviewing: semi-structured, laddering interview for means-end chain analysis. Focus groups. / Wywiad: półustrukturyzowany, drabinkowy wywiad do analizy łańcucha środków i celów. Grupy fokusowe.

**C4** - Manual coding exercise on a sample transcript. Creating a codebook from the collected data. Introduction to QCA software (e.g., fsQCA, R packages) and data analysis. / Ćwiczenie z ręcznego kodowania na przykładowym transkrypcie. Tworzenie książki kodowej z zebranych danych. Wprowadzenie do oprogramowania QCA (np. fsQCA, pakiety R) i analiza danych.

**C5** - Content analysis using QDA Miner. Code interdependence assessment. Keyword network analysis, word maps. / Analiza danych tekstowych z wykorzystaniem QDA Miner. Ocena współzależności kodów. Analiza sieciowa słów kluczowych, mapy słów.

**C6** - Interpretation of qualitative research results. / Interpretacja wyników badań jakościowych.

Nazwa przedmiotu
<b>Sales Management</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) The student knows and understands the specifics and evolution of the retail sector, along with fundamental principles of sales management, including sales strategies, merchandising techniques, customer relationship management, and market analysis. The student understands the significance of sales within marketing./Student zna i rozumie specyfikę oraz ewolucję sektora detalicznego, a także podstawowe zasady zarządzania sprzedażą, w tym strategię sprzedażową, techniki merchandisingu, zarządzanie relacjami z klientami oraz analizę rynku. Student rozumie znaczenie sprzedaży w marketingu.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W02-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-W08-26/27Z ( P6S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) The student can identify and critically assess industry trends along with transformative technologies that have shaped the retail sector and develop effective sales strategies in response to the dynamically evolving market./Student potrafi identyfikować i krytycznie oceniać trendy branżowe oraz przełomowe technologie, które ukształtowały sektor detaliczny, a także opracowywać skuteczne strategie sprzedażowe dostosowane do dynamicznie zmieniającego się rynku.</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-U01-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-U06-26/27Z ( P6S_UK )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-U09-26/27Z ( P6S_UU )</p> <p><b>E3</b> - (K) The student is ready to critically evaluate the analyzed content/Student jest gotów do krytycznej oceny analizowanych treści</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S_KK )</p> <p>↳ ZZ-ST1-MB-K06-26/27Z ( P6S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Characteristics of the retail sector. Trade and structural changes taking place in the retail sector. Typology of stores./Charakterystyka sprzedaży detalicznej. Handel i zmiany strukturalne zachodzące w sektorze detalicznym. Typologia placówek sprzedażowych.</p> <p><b>W2</b> - Technologies that have influenced the retail sector and sales operations./Technologie, które wpłynęły na sektor detaliczny i procesy sprzedażowe.</p> <p><b>W3</b> - Sales processes/Procesy sprzedażowe</p> <p><b>W4</b> - Distribution channels and vertical integration of distribution channels in trade./Kanały dystrybucji i integracja pionowa kanałów dystrybucji w handlu.</p> <p><b>W5</b> - Sales strategies and techniques. The role of human resources in sales/Strategie i techniki sprzedażowe. Rola zasobów ludzkich w sprzedaży.</p> <p><b>W6</b> - The role of merchandising in sales./Rola merchandisingu w sprzedaży.</p> <p><b>W7</b> - Modern sales tools, customer relationship management (CRM), and sales process automation – key elements of an effective business strategy/Nowoczesne narzędzia sprzedażowe, budowanie relacji z klientami (CRM) i automatyzacja procesów sprzedażowych – kluczowe elementy skutecznej strategii biznesowej.</p> <p><b>W8</b> - Challenges and opportunities in the retail sector: sustainable practices, circular economy, and ethical considerations./Wyzwania i możliwości w sektorze handlu detalicznego: zrównoważone praktyki, gospodarka cyrkularna i kwestie etyczne</p> <p><b>C1</b> - Sales in Marketing: Channels, Customer Access and Market Reach/Sprzedaż w marketingu: kanały, dostęp do klienta i zasięg rynkowy</p> <p><b>C2</b> - Analysis of factors and forces influencing changes in the retail sector/Analiza czynników i sił wpływających na zmiany w</p>

sektorze handlowym

**C3** - Megatrends in the retail sector: sustainability, circular economy, demarketing, personalization, etc. /Megatrendy w handlu: zrównoważony rozwój, gospodarka cyrkularna, demarketing, personalizacja, itd.

**C4** - Technologies in the retail sector and their influence on shopping behavior

**C5** - Identification of shortcomings in sales processes/Identyfikacja błędów w procesach sprzedażowych

**C6** - Business models in retail, modern sales channels, distribution channels, vertical and horizontal integration/Modele biznesowe w handlu, nowoczesne kanały sprzedażowe, kanały dystrybucji, integracja pionowa i pozioma

**C7** - Elements of Sales Management: Setting Targets and Key Performance Indicators (KPIs)/Elementy zarządzania sprzedażą: wyznaczanie celów i kluczowych wskaźników efektywności (KPI)

**C8** - Characteristics of retail formats/Charakterystyka placówek sprzedażowych w handlu detalicznym

**C9** - Merchandising in the retail sector - Merchandising w handlu

**C10** - Sales Techniques and Tactics/Techniki i taktyki sprzedażowe

Nazwa przedmiotu
<b>Statistics</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student knows and understands at an advanced level various methods of statistical analysis and statistical inference: e.g. basic concepts of statistics, basic of random variables theory, selected methods of parametric estimation and hypothesis testing/Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu różne metody analizy statystycznej i wnioskowania statystycznego, w tym podstawowe pojęcia z zakresu statystyki, zmiennych losowych, wybranych metod estymacji parametrycznej oraz weryfikacji hipotez statystycznych.  ↳ ZZ-ST1-MB-W06-26/27Z ( P6S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student is able to conduct statistical analyses and use basic statistical and data processing software./ Student potrafi przeprowadzać analizy statystyczne oraz korzystać z podstawowych narzędzi informatycznych w zakresie analiz statystycznych oraz przetwarzania danych.  ↳ ZZ-ST1-MB-U02-26/27Z ( P6S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) A student is ready to apply statistical analysis in solving cognitive and practical problems and shaping the business environment/Student jest gotów do stosowania analizy statystycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz kształtowaniu środowiska biznesowego.  ↳ ZZ-ST1-MB-K01-26/27Z ( P6S_KK )  ↳ ZZ-ST1-MB-K02-26/27Z ( P6S_KK )  ↳ ZZ-ST1-MB-K04-26/27Z ( P6S_KR )  ↳ ZZ-ST1-MB-K05-26/27Z ( P6S_KK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Introduction to statistics, basic statistical concepts and definitions./ Wprowadzenie do statystyki, podstawowe pojęcia i definicje statystyczne.</p> <p><b>W2</b> - Descriptive statistics: selected measures of location (central tendency), dispersion (variability), and shape of a frequency distribution./ Statystyka opisowa: wybrane miary położenia (tendencji centralnej), zróżnicowania (zmienności) i kształtu rozkładu badanej zmiennej.</p> <p><b>W3</b> - Discrete random variable: definition, probability distribution, parameters. Selected discrete distributions./ Zmienna losowa skokowa: definicja, rozkład prawdopodobieństwa, parametry. Wybrane rozkłady dyskretne.</p> <p><b>W4</b> - Continuous random variable: definition, probability density function, parameters. Normal distribution./ Zmienna losowa ciągła: definicja, funkcja gęstości prawdopodobieństwa, parametry. Rozkład normalny.</p> <p><b>W5</b> - Point and interval estimation of selected parameters./ Estymacja punktowa i przedziałowa wybranych parametrów zmiennej losowej.</p> <p><b>W6</b> - Hypothesis testing: basic concepts, definitions, testing procedure, p-value. Selected parametric tests./ Weryfikacja hipotez statystycznych: podstawowe koncepcje, definicje, procedura testowania, wartość p. Wybrane testy parametryczne.</p> <p><b>W7</b> - Simple linear correlation and regression./ Liniowa korelacja i regresja dwóch zmiennych.</p> <p><b>W8</b> - Introduction to statistical analysis of time-series./ Wprowadzenie do analizy szeregów czasowych.</p> <p><b>C1</b> - Introduction to statistics, basic statistical concepts and definitions./ Wprowadzenie do statystyki, podstawowe pojęcia i definicje statystyczne.</p> <p><b>C2</b> - Descriptive statistics: selected measures of location (central tendency), dispersion (variability), and shape of a frequency distribution./ Statystyka opisowa: wybrane miary położenia (tendencji centralnej), zróżnicowania (zmienności) i kształtu rozkładu badanej zmiennej.</p> <p><b>C3</b> - Discrete random variable: definition, probability distribution, parameters. Selected discrete distributions./</p>

Zmienna losowa skokowa: definicja, rozkład prawdopodobieństwa, parametry. Wybrane rozkłady dyskretne.

**C4** - Continuous random variable: definition, probability density function, parameters. Normal distribution./

Zmienna losowa ciągła: definicja, funkcja gęstości prawdopodobieństwa, parametry. Rozkład normalny.

**C5** - Point and interval estimation of selected parameters./

Estymacja punktowa i przedziałowa wybranych parametrów zmiennej losowej.

**C6** - Hypothesis testing (part 1): tests for a population mean/

Weryfikacja hipotez statystycznych (część 1): testy dla wartości średniej w populacji

**C7** - Hypothesis testing (part 2): selected parametric tests./

Weryfikacja hipotez statystycznych (część 2): wybrane testy parametryczne

**C8** - Simple linear correlation and regression./

Liniowa korelacja i regresja dwóch zmiennych.

**C9** - Introduction to statistical analysis of time-series./

Wprowadzenie do analizy szeregów czasowych.

## Ukończenie studiów

The completion of studies takes place on the day of passing the diploma exam with a positive result.

The condition for taking the diploma exam is:

1. obtaining positive final grades in all subjects, including the seminar, professional practice, subject to differences resulting from studies carried out in the form of an individual educational path,
2. submitting a diploma thesis, which is accepted for further proceedings by the supervisor, after checking the work using the Uniform Anti-plagiarism System,
3. obtaining positive grades for the diploma thesis - both from the supervisor and the reviewer.

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, praktyki zawodowej z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
2. złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2026-06-16 13:21