

Załącznik nr 2  
do Uchwały Senatu nr T.0022.84.2026  
z dnia 25 czerwca 2026 roku

Polska  
Rama  
Kwalifikacji



## Program studiów

### Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Modern Business Management
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	angielski
Forma studiów	stacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0413

### Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	120 ECTS	100%

### Charakterystyka kierunku

The second-cycle Modern Business Management program is designed to deepen students' expertise in advanced quantitative analysis, macroeconomic frameworks, and research methodologies, while cultivating strategic thinking and the ability to tackle complex organizational challenges. The curriculum emphasizes developing skills for crafting and executing growth strategies in a globally competitive environment, integrating leadership, change management, and stakeholder relationship-building within sustainability paradigms. A special focus is placed on contemporary digital marketing and multi-channel communication in a hypermedia environment, where students learn to design campaigns that engage audiences across cultures. Significant attention is also given to the practical deployment of modern information technologies in management processes, as well as the enhancement of analytical, communication, and intercultural competencies essential for effective collaboration in international teams. The master's MBM program is firmly rooted in the mission of the Krakow University of Economics, which emphasizes "understanding the causes and values of things" through an interdisciplinary approach that merges theoretical knowledge with practical application. It fulfills the university's strategic objectives of synergizing scientific research with innovative teaching methods and internationalizing education by involving experts and business practitioners from around the world. Encouraging proficiency in contemporary marketing and multi-channel hypermedia communication aligns with CUE's commitment to innovation and adaptation to the digital transformation of the economy. By fostering advanced analytical, digital, and leadership competencies, the program reinforces KUE's position as a premier institution for training managers capable of addressing the challenges of the global economy. The increasing internationalization of enterprises and the inflow of foreign investments in the Cracow region have

generated a demand for managers skilled in big data analysis, economic trend forecasting, and agile human resource management within multicultural contexts. At the same time, the rapid growth of social media and digital platforms requires leaders to conduct cohesive marketing communication in a hypermedia environment, enabling engagement with diverse audience segments. There is also a growing need for capabilities in implementing sustainable development practices and adapting digital tools for process and stakeholder relationship management. The program's practical projects directly address these business needs, developing students' ability to swiftly respond to market and regulatory changes. A graduate of the MBM master's program possesses in-depth knowledge of organizational dynamics and market mechanisms, comprehends the economic, legal, and ethical contexts of modern business, and can analyze and forecast economic phenomena using advanced statistical and econometric methods. They are capable of designing marketing communication strategies in a hypermedia environment, taking into account the specific needs of intercultural audiences. They have advanced communication skills in English and a second foreign language at the B2 level, can lead multicultural teams, plan and organize both personal and project work, and independently sustain lifelong learning. Their social competencies include critically evaluating knowledge, taking responsible action, and adhering to ethical standards in managerial roles/ Studia II stopnia na kierunku Modern Business Management zostały skonstruowane tak, aby pogłębić u studentów wiedzę z zakresu zaawansowanej analizy ilościowej, makroekonomii i metod badawczych, a także rozwijać kompetencje strategicznego myślenia oraz adresowania złożonych wyzwań organizacyjnych. Program kładzie nacisk na rozwój umiejętności formułowania i wdrażania strategii rozwoju przedsiębiorstw w warunkach globalnej konkurencji, integrując zagadnienia przywództwa, zarządzania zmianą oraz budowania relacji z interesariuszami w kontekście zrównoważonego rozwoju. Szczególną rolę odgrywa zrozumienie mechanizmów nowoczesnego marketingu cyfrowego i wielokanałowej komunikacji w hipermedialnym środowisku, gdzie studenci uczą się projektować kampanie angażujące odbiorców z różnych kultur. Dużą wagę przywiązuje się również do praktycznego zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w procesie zarządzania, jak również do doskonalenia zdolności analitycznych, komunikacyjnych i międzykulturowych, niezbędnych do skutecznej współpracy w międzynarodowych zespołach. Program MBM II stopnia jest ściśle osadzony w misji Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, która zakłada „poznawanie przyczyn i wartości rzeczy” poprzez interdyscyplinarne podejście łączące wiedzę teoretyczną z praktycznymi zastosowaniami. Realizuje strategiczne cele uczelni w zakresie synergetycznego łączenia badań naukowych z innowacyjnymi metodami dydaktycznymi oraz umiędzynarodowienia kształcenia, angażując do współpracy ekspertów i praktyków biznesu z różnych krajów. Wspieranie kompetencji w obszarze nowoczesnego marketingu oraz wielokanałowej komunikacji hipermedialnej wpisuje się w dążenie UEK do innowacyjności i adaptacji do cyfrowej transformacji gospodarki. Poprzez rozwój zaawansowanych kompetencji analitycznych, cyfrowych i przywódczych program wspiera pozycję UEK jako wiodącego ośrodka kształcenia menedżerów zdolnych sprostać wyzwaniom globalnej gospodarki. Wzrastająca internacjonalizacja przedsiębiorstw oraz napływ inwestycji zagranicznych w regionie krakowskim kreują popyt na menedżerów dysponujących kompetencjami w zakresie analizy dużych zbiorów danych, prognozowania trendów ekonomicznych oraz elastycznego zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście międzykulturowym. Jednocześnie dynamiczny rozwój mediów społecznościowych i platform cyfrowych wymaga od liderów umiejętności prowadzenia spójnej komunikacji marketingowej w środowisku hipermedialnym, co pozwala budować zaangażowanie różnych grup odbiorców. Coraz większe znaczenie zyskują także umiejętności wdrażania rozwiązań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz adaptacja narzędzi cyfrowych do zarządzania procesami i relacjami z interesariuszami. Praktyczne projekty realizowane w programie odpowiadają na te potrzeby biznesu, kształtując zdolność szybkiego reagowania na zmiany rynkowe i regulacyjne. Absolwent studiów magisterskich MBM posiada pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu organizacji oraz o mechanizmach rynkowych, rozumie kontekst ekonomiczny, prawny i etyczny współczesnego biznesu. Potrafi analizować i prognozować zjawiska gospodarcze przy użyciu zaawansowanych metod statystycznych i ekonometrycznych oraz projektować strategie komunikacji marketingowej w środowisku hipermedialnym, uwzględniając specyfikę odbiorców międzykulturowych. Dysponuje rozwiniętymi umiejętnościami komunikacji w języku angielskim i drugim języku obcym na poziomie B2, potrafi kierować zespołami międzykulturowymi, planować i organizować pracę własną oraz projektów, a także samodzielnie kontynuować proces uczenia się przez całe życie. Jego kompetencje społeczne obejmują krytyczną ocenę wiedzy, odpowiedzialność za realizację zadań oraz etyczne podejście do pełnionych ról menedżerskich.

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	stacjonarne	1125
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	stacjonarne	1375

## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	120
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej	
	stacjonarne	61
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	stacjonarne	10

jaka student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	5
jaka student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	stacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.		nie więcej niż
	stacjonarne	89

## Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	stacjonarne	250
Cel	It allows to prepare for professional work and enables the development of soft skills/ Pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich.	
Zasady i forma odbywania	The rules for implementing internships are regulated by Order of the Rector of the Cracow University of Economics No. R.0211.53.2025 of October 6, 2025, regarding the detailed organization of student internships. Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.	
Zasady i forma zaliczania	<p>The internship can be completed during the summer holidays or during the semester (during classes). The internship cannot be a reason for absence from classes. Students complete their internship at an entity whose activities are directly or indirectly related to their major. The form of the internship is individually agreed upon with each employer regarding the scope of duties and the number of daily hours. The internship can be completed at the employer's office (on-site), in Poland, or abroad. The internship must be completed by the end of the first year of studies (i.e., by the end of the summer retake session of the second semester). The documents required for proper completion of mandatory student internships are specified in the CUE's internal regulations.</p> <p>Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania 1. roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej 2. semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.</p>	

## Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
<b>P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:</b>		
ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z	A graduate knows and understands at a deepened level selected facts, objects, and phenomena related to modern management, as well as socio-economic relations underpinning the advanced knowledge in modern management from a global perspective/Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska związane ze współczesnym zarządzaniem, a także relacje społeczno-ekonomiczne stanowiące podstawę zaawansowanej wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania w perspektywie globalnej.	P7S_WG

ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z	A graduate knows and understands at a deepened level methods, theories, techniques and research tools explaining relationships between phenomena related to actors of modern management as well as allowing for the identification of their consequences/Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody, teorie, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające związki między zjawiskami dotyczącymi aktorów współczesnego zarządzania, a także pozwalające na identyfikację ich skutków.	P7S_WG
ZZ-ST2-MB-W03-26/27Z	A graduate knows and understands at a deepened level trends and development tendencies in modern management, accounting and marketing/Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu trendy i tendencje rozwojowe we współczesnym zarządzaniu, księgowości i marketingu.	P7S_WG
ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z	A graduate knows and understands main dilemmas of modern civilization; social, legal, cultural and other essential conditions of diverse activities undertaken by enterprises/Absolwent zna i rozumie główne dylematy współczesnej cywilizacji, społeczne, prawne, kulturowe i inne istotne uwarunkowania różnorodnej działalności podejmowanej przez przedsiębiorstwa.	P7S_WK
ZZ-ST2-MB-W05-26/27Z	A graduate knows and understands major rules of creation, design and development of diverse forms of modern enterprises/Absolwent zna i rozumie najważniejsze zasady kreowania, projektowania i rozwoju różnorodnych form współczesnych przedsiębiorstw.	P7S_WK
ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z	A graduate knows and understands the fundamental dilemmas of contemporary civilization and critically analyses their economic, legal, ethical, historical, cultural, and social determinants and interrelations. / Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz analizuje ich uwarunkowania i powiązania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P7S_WK
ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z	A graduate knows and understands selected principles, mechanisms, elements, and tools governing the functioning of organizations operating in domestic and international markets, taking into account their complex determinants and mutual interdependencies. /Absolwent zna i rozumie wybrane zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, uwzględniając ich złożone uwarunkowania i wzajemne powiązania.	P7S_WK
<b>P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</b>		
ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z	A graduate can implement their knowledge by formulating and solving complex and unusual problems relating to modern management in unpredictable conditions/Absolwent potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów z zakresu nowoczesnego zarządzania w nieprzewidywalnych warunkach.	P7S_UW
ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z	A graduate can perform tasks in an innovative way through the appropriate selection of information sources, making assessments, critical analysis, synthesis, creative interpretation and presentation of information in the field of modern management/Absolwent potrafi w sposób innowacyjny realizować zadania poprzez odpowiedni dobór źródeł informacji, dokonywanie ocen, krytyczną analizę, syntezę, kreatywną interpretację i prezentację informacji z zakresu nowoczesnego zarządzania.	P7S_UW
ZZ-ST2-MB-U03-26/27Z	A graduate can perform tasks in the field of modern management and marketing, in relation to stakeholders expectations from a global perspective/Absolwent potrafi realizować zadania z zakresu nowoczesnego zarządzania i marketingu, uwzględniając oczekiwania interesariuszy w ujęciu globalnym.	P7S_UW
ZZ-ST2-MB-U04-26/27Z	A graduate can formulate, and test hypotheses related to simple research problems related to issues of modern management and marketing/Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy dotyczące prostych problemów badawczych z zakresu zagadnień współczesnego zarządzania i marketingu.	P7S_UW

ZZ-ST2-MB-U05-26/27Z	A graduate can communicate in management and marketing with diverse stakeholders/Absolwent potrafi komunikować się w kwestiach zarządzania i marketingu z różnymi grupami interesariuszy.	P7S_UK
ZZ-ST2-MB-U06-26/27Z	A graduate can lead debates in modern management and marketing/Absolwent potrafi prowadzić debaty z zakresu nowoczesnego zarządzania i marketingu.	P7S_UK
ZZ-ST2-MB-U07-26/27Z	A graduate can communicate in a foreign language at the B2+ level according to the Common European Framework of Reference for Languages and can use specialized vocabulary in the field of management, accounting and marketing/Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego i potrafi posługiwać się specjalistycznym słownictwem z zakresu zarządzania, księgowości i marketingu.	P7S_UK
ZZ-ST2-MB-U08-26/27Z	A graduate can lead teams and collaborate with others as a part of teamwork as well as take a managing role in teams/Absolwent potrafi przewodzić zespołom i współpracować z innymi w ramach pracy zespołowej, a także pełnić funkcję kierowniczą w zespołach.	P7S_UO
ZZ-ST2-MB-U09-26/27Z	A graduate can initiate, plan and execute activities referring to life-long learning and to develop self and others/Absolwent potrafi inicjować, planować i realizować działania związane z kształceniem ustawicznym oraz rozwojem własnym i innych.	P7S_UU
<b>P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:</b>		
ZZ-ST2-MB-K01-26/27Z	A graduate is ready to critically assess the knowledge and gained experience referring to modern management/Absolwent jest gotów do krytycznej oceny wiedzy i zdobytego doświadczenia w zakresie nowoczesnego zarządzania.	P7S_KK
ZZ-ST2-MB-K02-26/27Z	A graduate is ready to recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems and seek expert opinions in the event of difficulties with solving a problem on their own/Absolwent jest gotów uznać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz szukać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK
ZZ-ST2-MB-K03-26/27Z	A graduate is ready to fulfill social obligations, co-organize activities for the social environment, think and act in a sustainable way, and initiate activities for the public good/ Absolwent jest gotów do wypełniania obowiązków społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób zrównoważony, a także inicjowania działalności na rzecz dobra publicznego.	P7S_KO
ZZ-ST2-MB-K04-26/27Z	A graduate is ready to perform professional roles, considering the changing social needs and global context/Absolwent jest gotów do pełnienia ról zawodowych, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne i kontekst globalny.	P7S_KR
ZZ-ST2-MB-K05-26/27Z	A graduate is ready to act in compliance with profession ethos and to develop its achievements, as well as rules of professional ethics/Absolwent jest gotów do postępowania zgodnego z etosem zawodowym i rozwijania jego osiągnięć oraz zasad etyki zawodowej.	P7S_KR
ZZ-ST2-MB-K06-26/27Z	A graduate is ready to think and operate in an entrepreneurial and innovative manner concerning an international work environment/Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny w międzynarodowym środowisku pracy.	P7S_KO

## Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy	Semestr: pierwszy
-----------------------	-------------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Cultural Diversity and Intercultural Communication	Cultural Diversity and Intercultural Communication	Wykład	15		Z	2		0
Cultural Diversity and Intercultural Communication	Cultural Diversity and Intercultural Communication	Ćwiczenia	15		-	0		
Economics and Corporate Finance	Economics and Corporate Finance	Wykład	15		E	3		0
Economics and Corporate Finance	Economics and Corporate Finance	Ćwiczenia	15		-	0		
Fundamentals of Business Analysis	Fundamentals of Business Analysis	Wykład	15		E	7		0
Fundamentals of Business Analysis	Fundamentals of Business Analysis	Ćwiczenia	30		-	0		
General academic elective lectures 1.2*	General academic elective lectures 1.2*	Wykład	30		Z	2		W
↳ Constitutional Economy: From Individual Calculus to Constitutional Order	↳ Constitutional Economy: From Individual Calculus to Constitutional Order	Wykład	30		Z	2		
↳ Contemporary Challenges to Socio-economic Development	↳ Contemporary Challenges to Socio-economic Development	Wykład	30		Z	2		
↳ EU in Time of Changes	↳ EU in Time of Changes	Wykład	30		Z	2		
↳ International Organizations at Work: Objectives, Instruments and Evaluation	↳ International Organizations at Work: Objectives, Instruments and Evaluation	Wykład	30		Z	2		
General academic elective lectures 1.3*	General academic elective lectures 1.3*	Wykład	30		Z	2		W
↳ ESG Reporting and Sustainable Finance	↳ ESG Reporting and Sustainable Finance	Wykład	30		Z	2		
↳ Financial Stability, Regulation, and State Intervention	↳ Financial Stability, Regulation, and State Intervention	Wykład	30		Z	2		
↳ Introduction to State Aid Law for Enterprises in the European Union	↳ Introduction to State Aid Law for Enterprises in the European Union	Wykład	30		Z	2		
↳ Learning and Time Management Techniques	↳ Learning and Time Management Techniques	Wykład	30		Z	2		
General academic elective lectures 1.1*	General academic elective lectures 1.1*	Wykład	30		Z	2		W
↳ Behavioural Economics	↳ Behavioural Economics	Wykład	30		Z	2		
↳ How Economists Learn from Data	↳ How Economists Learn from Data	Wykład	30		Z	2		
↳ Modern Technologies and Migration	↳ Modern Technologies and Migration	Wykład	30		Z	2		
↳ Monetary Integration	↳ Monetary Integration	Wykład	30		Z	2		
International Business Law	International Business Law	Wykład	15		E	2		0
Leadership	Leadership	Wykład	15		Z	1		0
Marketing and communication strategies	Marketing and communication strategies	Wykład	15		Z	2		0
Marketing and communication strategies	Marketing and communication strategies	Ćwiczenia	15		-	0		
Strategic Management	Strategic Management	Wykład	15		E	7		0
Strategic Management	Strategic Management	Ćwiczenia	30		-	0		
Razem			300	0		30	0	

Rok studiów: pierwszy	Semestr: drugi
-----------------------	----------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Change management	Change management	Wykład	15		Z	2		O
Change management	Change management	Ćwiczenia	15		-	0		
Elective Lecture sem. 2/1*	Elective Lecture sem. 2/1*	Wykład	15		Z	1		W
↳ Efficiency and engagement in remote work	↳ Efficiency and engagement in remote work	Wykład	15		Z	1		
↳ Innovation Support	↳ Innovation Support	Wykład	15		Z	1		
Elective Lecture sem. 2/2*	Elective Lecture sem. 2/2*	Wykład	15		Z	1		W
↳ Case studies analysis in organizational behaviour	↳ Case studies analysis in organizational behaviour	Wykład	15		Z	1		
↳ Sustainable Marketing Activities of enterprises	↳ Sustainable Marketing Activities of enterprises	Wykład	15		Z	1		
Foreign Language <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30		Z	2		W
General academic elective lectures 2.1*	General academic elective lectures 2.1*	Wykład	30		Z	2		W
↳ Advanced Strategic Management	↳ Advanced Strategic Management	Wykład	30		Z	2		
↳ Employability Shaping	↳ Employability Shaping	Wykład	30		Z	2		
General academic elective lectures 2.2*	General academic elective lectures 2.2*	Wykład	30		Z	2		W
↳ Authoritarian State and Illiberal Capitalism	↳ Authoritarian State and Illiberal Capitalism	Wykład	30		Z	2		
↳ Theories of Foreign Policy	↳ Theories of Foreign Policy	Wykład	30		Z	2		
International Marketing	International Marketing	Wykład	15		E	3		O
International Marketing	International Marketing	Ćwiczenia	15		-	0		
Internship*	Internship*	Praktyka			Z	10		W
Methodology in Economics and Social Research	Methodology in Economics and Social Research	Wykład	15		E	3		O
Methodology in Economics and Social Research	Methodology in Economics and Social Research	Ćwiczenia	15		-	0		
Quality management	Quality management	Wykład	15		Z	2		O
Quality management	Quality management	Ćwiczenia	15		-	0		
Value Chain Management	Value Chain Management	Wykład	15		E	2		O
Razem			255	0		30	0	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Communicating Responsibility	Communicating Responsibility	Wykład	15		E	3		O
Communicating Responsibility	Communicating Responsibility	Ćwiczenia	15		-	0		
Diploma seminar*	Diploma seminar*	Seminarium	30		Z	7		W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30		Z	7		
Econometrics Methods in Management	Econometrics Methods in Management	Wykład	15		E	3		O
Econometrics Methods in Management	Econometrics Methods in Management	Ćwiczenia	15		-	0		

Elective Lecture sem. 3/1*	Elective Lecture sem. 3/1*	Wykład	15		Z	1		W
↳ Creative city in practice	↳ Creative city in practice	Wykład	15		Z	1		
↳ Cultural and creative industries	↳ Cultural and creative industries	Wykład	15		Z	1		
↳ Culture/heritage in international relations	↳ Culture/heritage in international relations	Wykład	15		Z	1		
Elective Lecture sem. 3/2*	Elective Lecture sem. 3/2*	Wykład	15		Z	2		W
↳ Consumer Behavior in Smart Cities	↳ Consumer Behavior in Smart Cities	Wykład	15		Z	2		
↳ Contemporary Destination Management	↳ Contemporary Destination Management	Wykład	15		Z	2		
Elective Lecture sem. 3/2*	Elective Lecture sem. 3/2*	Ćwiczenia	15		-	0		
↳ Consumer Behavior in Smart Cities	↳ Consumer Behavior in Smart Cities	Ćwiczenia	15		-	0		
↳ Contemporary Destination Management	↳ Contemporary Destination Management	Ćwiczenia	15		-	0		
Foreign Language <sup>CJ</sup>	Foreign Language <sup>CJ</sup>	Lektorat	30		E	3		W
General academic elective lectures 3.1*	General academic elective lectures 3.1*	Wykład	30		Z	2		W
↳ Business Meetings Management	↳ Business Meetings Management	Wykład	30		Z	2		
↳ International Perspective on Contemporary Management	↳ International Perspective on Contemporary Management	Wykład	30		Z	2		
General academic elective lectures 3.2*	General academic elective lectures 3.2*	Wykład	30		Z	2		W
↳ Ethical Challenges of Modern Business	↳ Ethical Challenges of Modern Business	Wykład	30		Z	2		
↳ Nature and the Art (of Living) in the Face of the Anthropocene: Nature-Based Theories and Practices	↳ Nature and the Art (of Living) in the Face of the Anthropocene: Nature-Based Theories and Practices	Wykład	30		Z	2		
↳ Social Philosophy	↳ Social Philosophy	Wykład	30		Z	2		
General academic elective lectures 3.3*	General academic elective lectures 3.3*	Wykład	30		Z	2		W
↳ Art and Modernity	↳ Art and Modernity	Wykład	30		Z	2		
↳ Cultural Landscape of Europe	↳ Cultural Landscape of Europe	Wykład	30		Z	2		
↳ Culture, Identity and Meaning in the Contemporary World	↳ Culture, Identity and Meaning in the Contemporary World	Wykład	30		Z	2		
Managerial Accounting	Managerial Accounting	Wykład	15		Z	2		0
Managerial Accounting	Managerial Accounting	Ćwiczenia	15		-	0		
PR in Digital Age	PR in Digital Age	Wykład	15		E	3		0
PR in Digital Age	PR in Digital Age	Ćwiczenia	15		-	0		
Razem			315	0		30	0	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Diploma seminar*	Diploma seminar *	Seminarium	30		Z	9		W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30		Z	9		

Elective Lecture sem. 4/1*	Elective Lecture sem. 4/1*	Wykład	15		Z	1		W
↳ Dehumanization in the digital and automation era	↳ Dehumanization in the digital and automation era	Wykład	15		Z	1		
↳ Intellectual capital management	↳ Intellectual capital management	Wykład	15		Z	1		
Elective Lecture sem. 4/2*	Elective Lecture sem. 4/2*	Wykład	15		Z	1		W
↳ Evidence based management	↳ Evidence based management	Wykład	15		Z	1		
↳ Sustainable organization management	↳ Sustainable organization management	Wykład	15		Z	1		
General academic elective lectures 4.1*	General academic elective lectures 4.1*	Wykład	30		Z	2		W
↳ Contemporary American Democracy and Politics	↳ Contemporary American Democracy and Politics	Wykład	30		Z	2		
↳ Modern Central European and Polish Politics	↳ Modern Central European and Polish Politics	Wykład	30		Z	2		
General academic elective lectures 4.2*	General academic elective lectures 4.2*	Wykład	60		Z Z	4		W W
↳ Corporate Strategy and Execution	↳ Corporate Strategy and Execution	Wykład	30		Z	2		
↳ Luxury Brand Strategy: Heritage, Scarcity and Digital Transformation	↳ Luxury Brand Strategy: Heritage, Scarcity and Digital Transformation	Wykład	30		Z	2		
↳ Research Methods in Management: A Philosophy of Science Perspective	↳ Research Methods in Management: A Philosophy of Science Perspective	Wykład	30		Z	2		
Multichannel Communication	Multichannel Communication	Wykład	15		E	2		0
Project Management (Advanced)	Project Management (Advanced)	Wykład	15		E	7		0
Project Management (Advanced)	Project Management (Advanced)	Ćwiczenia	30		-	0		
Sustainable Stakeholder Relationship Management	Sustainable Stakeholder Relationship Management	Wykład	15		Z	1		0
Talent Acquisition and Retention	Talent Acquisition and Retention	Wykład	15		E	3		0
Talent Acquisition and Retention	Talent Acquisition and Retention	Ćwiczenia	15		-	0		
Razem			255	0		30	0	

## Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Verification and documentation of the learning outcomes achieved by students is carried out through:

- in the scope of knowledge - credit and examination papers, project papers, presentations (electronic documentation), reflective writing papers (requiring critical analysis of the literature on the subject confronted with one's own experiences), paper texts.

Grades from course credits are documented in examination/credit reports;

- in the scope of skills - project papers, task completion reports, individual and collective task result sheets, case studies, developed essays (verifying the ability to collect, select and critically analyze sources, the ability to use theoretical knowledge in practice, the ability to apply the tools learned in practice), outlines of group papers, also examination/credit reports;

- in the area of social competences - project work, presentations (electronic documentation documenting students' attitudes towards the analysed phenomena, processes, problems, communication and social skills), score sheets for activity during classes (communication method, involvement in cooperation, quality of argumentation and justifications used), written works (reflective writing).

The PRK system determines the workload of an average student needed to achieve the assumed learning outcomes; the weight (significance) of the effects in the area of knowledge, skills and social competences is determined. In the case of subjects conducted in various forms (lecture and exercises), the final grade is made up of partial grades from individual forms of classes, taking into account the weights (significance) determined by the person conducting the lecture. This information, together with information on the requirements and criteria for passing the subject, is provided before the start of classes, in particular by providing the subject syllabus. The basis for assessing the implementation of learning outcomes are, in particular, various forms of partial works (papers, reports, case studies), credit and examination papers, as well as the ability to discuss, interpret, select arguments, etc. Subject grades are recorded in an electronic system. Crediting based solely on the student's attendance at classes is not accepted. A special type of measure of the implementation of the assumed learning outcomes in second-cycle studies is the

master's thesis and the final exam. An anti-plagiarism system is used to verify the independence of the written work.

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;

- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe;

- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne (reflective writing).

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny częściowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia się w szczególności różne formy prac częściowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

## Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
<b>Change management</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Students knows and understands change models / Student zna i rozumie modele zarządzania zmianą  ↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S_WG )  ↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student can apply management tools that support the understanding of how an organization functions, such as stakeholder analysis / Student potrafi stosować narzędzia zarządzania wspomagające zrozumienie funkcjonowania organizacji takie jak np. analiza interesariuszy  ↳ ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S_UW )</p> <p><b>E3 - (U)</b> The student can design new solutions and processes / Student potrafi projektować nowe rozwiązania i procesy  ↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S_UW )  ↳ ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S_UW )</p> <p><b>E4 - (K)</b> The student is ready to participate in organizational change processes / Student jest gotów do uczestniczenia w procesach zmian organizacyjnych  ↳ ZZ-ST2-MB-K05-26/27Z ( P7S_KR )  ↳ ZZ-ST2-MB-K06-26/27Z ( P7S_KO )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1 - Understanding Environment complexity / Zrozumienie złożoności otoczeni</b>  <b>W2 - Understanding Organizational Change and organization systemic nature / Zrozumienie zmiany organizacyjnej oraz systemowej natury organizacji</b>  <b>W3 - Root cause analysis / Metody analizy przyczyn źródłowych</b>  <b>W4 - Stakeholder identification and engagement / Analiza i zaangażowanie interesariuszy</b>  <b>W5 - Overcoming Resistance to Change / Opór i jego przyczyny i przezwyciężanie</b>  <b>W6 - Theories and Models of Change Management / Teorie i modele zarządzania zmianą</b>  <b>W7 - Sustaining Change / utrwalanie zmiany</b>  <b>C1 - Root cause analysis / Metody analizy przyczyn źródłowych</b>  <b>C2 - Stakeholder identification and engagement / Analiza i zaangażowanie interesariuszy</b>  <b>C3 - Impactful public speaking / wystąpienia publiczne</b>  <b>C4 - Achieving Consensus Under Constraints / Wypracowanie rozwiązań przy ograniczeniach</b>  <b>C5 - Transition case studies / studia przypadków</b></p>

Nazwa przedmiotu
<b>Communicating Responsibility</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> A graduate knows and understands at a deepened level the principles of responsible communication and the regulatory frameworks that underpin it./Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady odpowiedzialnej komunikacji oraz ramy regulacyjne, które ją kształtują. ↳ <b>ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> The student can responsibly analyze, interpret, and present information in the field of management, using appropriate sources and taking into account ethical and social aspects./Student potrafi w sposób odpowiedzialny analizować, interpretować i prezentować informacje w obszarze zarządzania, wykorzystując właściwe źródła oraz uwzględniając aspekty etyczne i społeczne. ↳ <b>ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S_UW )</b> ↳ <b>ZZ-ST2-MB-U03-26/27Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> The graduate is prepared to participate responsibly and reflectively in communication processes./Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego i refleksyjnego uczestnictwa w procesach komunikacji. ↳ <b>ZZ-ST2-MB-K03-26/27Z ( P7S_KO )</b> ↳ <b>ZZ-ST2-MB-K05-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1 - The Role and Evolution of Communication in Organizations: Foundations of Responsible Organisational Communication and Differences in Stakeholder Expectations/Rola i ewolucja komunikacji w organizacjach: podstawy odpowiedzialnej komunikacji organizacyjnej oraz różnicowanie oczekiwań interesariuszy</b></p> <p><b>W2 - Responsible Organisational Communication: Tools, Channels and the Role of Demarketing/Odpowiedzialna komunikacja organizacyjna: narzędzia, kanały i rola demarketingu</b></p> <p><b>W3 - Credo for Ethical Communication by the National Communication Association: Principles and Application in Organisational Communication/Credo etycznej komunikacji opracowane przez National Communication Association: zasady i ich zastosowanie w komunikacji organizacyjnej</b></p> <p><b>W4 - Belbin Team Roles and Communication in Teams/Role zespołowe Belbina a komunikacja w zespołach</b></p> <p><b>W5 - Sustainable Development Goals (SDGs) as Foundations of Communication in Modern Organisations/Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) jako fundament komunikacji w nowoczesnych organizacjach</b></p> <p><b>W6 - Using ESG to Communicate with the environment/Wykorzystanie ESG do komunikowania z otoczeniem</b></p> <p><b>W7 - Inclusive and Intercultural Communication: The Role of Business Ethics Codes in Organisational Communication Komunikacja inkluzywna i międzykulturowa: rola kodeksów etyki biznesowej w komunikacji organizacyjnej</b></p> <p><b>W8 - Greenwashing in Organisational Communication: Risks, Ethics and Transparency/Greenwashing w komunikacji organizacyjnej: ryzyka, etyka i transparentność</b></p> <p><b>C1 - Identification of types/channels of Organisational Communication and Stakeholder Expectations/Identyfikacja rodzajów i kanałów komunikacji organizacyjnej oraz oczekiwań interesariuszy</b></p> <p><b>C2 - Using Demarketing in Responsible Organisational Communication/Wykorzystanie demarketingu w odpowiedzialnej komunikacji organizacyjnej</b></p> <p><b>C3 - Belbin Team Roles and Communication – Analysis and Simulation/Role zespołowe Belbina a komunikacja w zespole</b></p> <p><b>C4 - SDGs and Responsible Communication/Cele zrównoważonego Rozwoju i odpowiedzialna komunikacja</b></p> <p><b>C5 - Using ESG Indicators in Stakeholder Communication/Wykorzystanie wskaźników ESG w komunikacji z interesariuszami</b></p> <p><b>C6 - Identifying Greenwashing Practices and Ensuring Transparent Communication/Identyfikacja praktyk greenwashingu oraz zapewnienie transparentnej komunikacji</b></p> <p><b>C7 - Key Elements of Business Ethics Codes in Responsible and Inclusive Communication / Kluczowe elementy kodeksów etyki biznesowej w odpowiedzialnej i inkluzywnej komunikacji</b></p>

Nazwa przedmiotu
<b>Cultural Diversity and Intercultural Communication</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands: to a more in-depth extent selected theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends constituting knowledge in the area of intercultural communication./ Student zna i rozumie w sposób bardziej pogłębiony wybrane teorie, koncepcje, kategorie, procesy, zjawiska i główne tendencje rozwojowe stanowiące wiedzę w zakresie komunikacji międzykulturowej.</p>

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2 - (U)** The student can apply the existing knowledge acquired in the field of intercultural communication and can use basic knowledge to understand and interpret human social behaviour, taking into account intercultural differences./Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w zakresie komunikacji międzykulturowej oraz wykorzystać podstawową wiedzę do zrozumienia i interpretacji ludzkich zachowań społecznych, uwzględniając różnice międzykulturowe.

↳ ZZ-ST2-MB-U05-26/27Z ( P7S\_UK )

↳ ZZ-ST2-MB-U09-26/27Z ( P7S\_UU )

**E3 - (K)** The student is ready to communicate within a multicultural environment and is open to other people's views and cultural differences./Student jest gotów do komunikowania się w środowisku wielokulturowym i otwarty na poglądy innych osób oraz różnice kulturowe.

↳ ZZ-ST2-MB-K06-26/27Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1 - Introduction to Intercultural Management.** Definition and importance of intercultural communication in business. Overview of key concepts and theories on cultural diversity and intercultural communication. The role of culture in business communication./Wprowadzenie do zarządzania międzykulturowego. Definicja i znaczenie komunikacji międzykulturowej w biznesie. Przegląd kluczowych koncepcji i teorii dotyczących różnorodności kulturowej i komunikacji międzykulturowej. Rola kultury w komunikacji biznesowej.

**W2 - Cultural Dimensions and Business Communication Styles.** Hofstede's cultural dimensions theory. High-context vs. low-context communication in business. Direct and indirect communication, styles in business./Wymiary kulturowe i style komunikacji biznesowej. Teoria wymiarów kulturowych Hofstede'a. Komunikacja wysokiego i niskiego kontekstu w biznesie. Komunikacja bezpośrednia i pośrednia, style w biznesie.

**W3 - Verbal and Nonverbal Communication in Business.** Language and cultural identity in business and its impact on management. Nonverbal communication: gestures, body language, and proxemics in business settings. Cultural variations in verbal and nonverbal business communication./Komunikacja werbalna i niewerbalna w biznesie. Język i tożsamość kulturowa w biznesie oraz ich wpływ na zarządzanie. Komunikacja niewerbalna: gesty, język ciała i proksemika w środowisku biznesowym. Różnice kulturowe w komunikacji werbalnej i niewerbalnej w biznesie.

**W4 - Intercultural Communication Competence in Business.** Developing intercultural sensitivity in business. Building intercultural communication competence for business professionals. Strategies for effective intercultural business interactions./Kompetencje w zakresie komunikacji międzykulturowej w biznesie. Rozwijanie wrażliwości międzykulturowej w biznesie. Budowanie kompetencji w zakresie komunikacji międzykulturowej dla profesjonalistów biznesowych. Strategie skutecznych międzykulturowych interakcji biznesowych.

**W5 - Barriers to Intercultural Business Communication: Stereotypes, Prejudice, and Ethnocentrism in Business.** Language barriers and Miscommunication in Business Contexts. Overcoming barriers to intercultural business communication./Bariery w międzykulturowej komunikacji biznesowej: stereotypy, uprzedzenia i etnocentryzm w biznesie. Bariery językowe i nieporozumienia w kontekstach biznesowych. Pokonywanie barier w międzykulturowej komunikacji biznesowej.

**C1 - Intercultural Communication in Business Negotiations.** Cultural influences on negotiation styles. Strategies for successful intercultural business negotiations. Case studies of intercultural business negotiations./Komunikacja międzykulturowa w negocjacjach biznesowych. Wpływy kulturowe na style negocjacji. Strategie udanych negocjacji międzykulturowych w biznesie. Studia przypadków międzykulturowych negocjacji biznesowych.

**C2 - Intercultural Communication and Cultural Diversity in Global Teams.** Challenges and opportunities of working with international teams. Effective communication strategies for international teams. Managing cultural diversity in international teams./Komunikacja międzykulturowa i różnorodność kulturowa w zespołach globalnych. Wyzwania i możliwości pracy z zespołami międzynarodowymi. Skuteczne strategie komunikacyjne dla zespołów międzynarodowych. Zarządzanie różnorodnością kulturową w zespołach międzynarodowych.

**C3 - Intercultural Communication in Marketing and Advertising.** Cultural influences on consumer behaviour. Adapting marketing and advertising strategies for different cultures. Case studies of successful intercultural marketing campaigns./Komunikacja międzykulturowa w marketingu i reklamie. Wpływy kulturowe na zachowania konsumentów. Dostosowywanie strategii marketingowych i reklamowych do różnych kultur. Studia przypadków udanych kampanii marketingu międzykulturowego.

**C4 - Intercultural Conflict and Resolution in Business.** Sources of intercultural conflict in business. Conflict resolution strategies in intercultural business contexts. Mediation and negotiation in intercultural business settings./Konflikt międzykulturowy i jego rozwiązywanie w biznesie. Źródła konfliktu międzykulturowego w biznesie. Strategie rozwiązywania konfliktów w międzykulturowych kontekstach biznesowych. Mediacje i negocjacje w międzykulturowych środowiskach biznesowych.

**C5 - Globalization and Intercultural Business Communication.** The impact of globalization on business communication. Intercultural communication in a globalized business world. Future trends and challenges in intercultural business communication./Globalizacja i międzykulturowa komunikacja biznesowa. Wpływ globalizacji na komunikację biznesową. Komunikacja międzykulturowa w zglobalizowanym świecie biznesu. Przyszłe trendy i wyzwania w międzykulturowej komunikacji biznesowej.

#### Nazwa przedmiotu

**Diploma seminar (grupa przedmiotów)**

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Diploma seminar (język angielski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands in-depth issues related to the company, consumer, competition, communication, and entering and developing business through enterprises in the conditions of globalization. Knows methods of collecting information, preparing results, drawing conclusions - knows the basic methods of scientific work/Student zna i rozumie dogłębnie zagadnienia związane z przedsiębiorstwem, konsumentem, konkurencją, komunikacją oraz podejmowaniem i rozwijaniem działalności gospodarczej poprzez przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji. Zna metody zbierania informacji, opracowywania wyników, wyciągania wniosków - zna podstawowe metody pracy naukowej.</p> <p>↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S_WG )  ↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S_WG )  ↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S_WK )  ↳ ZZ-ST2-MB-W05-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> The student can establish goals, problems, and research hypotheses. Identify sources of information, and select and use methods of collecting and applying it. He can verify research hypotheses and conclude/Student potrafi ustalać cele, problemy i hipotezy badawcze. Identyfikować źródła informacji oraz wybierać i stosować metody ich gromadzenia i stosowania. Potrafi weryfikować hipotezy badawcze i wyciągać wnioski.</p> <p>↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S_UW )  ↳ ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S_UW )  ↳ ZZ-ST2-MB-U04-26/27Z ( P7S_UW )  ↳ ZZ-ST2-MB-U07-26/27Z ( P7S_UK )</p> <p><b>E3 - (U)</b> The student can apply the technique of writing a master's thesis. It uses programs computer/applications for data presentation and processing and work editing master's degree. Can use the acquired conceptual system in the field of management. Can use the developed material in a master's thesis during the diploma examination/Student potrafi zastosować technikę pisania pracy magisterskiej. Wykorzystuje programy komputerowe/aplikacje do prezentacji i przetwarzania danych oraz edycji prac magisterskich. Potrafi wykorzystać nabyty system pojęciowy w dziedzinie zarządzania. Potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy magisterskiej podczas egzaminu dyplomowego.</p> <p>↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S_UW )  ↳ ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S_UW )  ↳ ZZ-ST2-MB-U07-26/27Z ( P7S_UK )</p> <p><b>E4 - (K)</b> The student is ready to constantly expand his knowledge. He is aware of the necessity of respecting intellectual property rights/Student jest gotów do ciągłego poszerzania swojej wiedzy. Jest świadomy konieczności poszanowania praw własności intelektualnej.</p> <p>↳ ZZ-ST2-MB-K01-26/27Z ( P7S_KK )  ↳ ZZ-ST2-MB-K02-26/27Z ( P7S_KK )  ↳ ZZ-ST2-MB-K05-26/27Z ( P7S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>S1 - Functions, structure, and rules of preparing and writing a master's thesis/Funkcje, struktura i zasady przygotowywania i pisania pracy magisterskiej.</b></p> <p><b>S2 - Basic methods of scientific (research) work and their skillful use to solve the title problem of the work/Podstawowe metody pracy naukowej (badawczej) i ich umiejętne wykorzystanie do rozwiązania problemu tytułowego pracy.</b></p> <p><b>S3 - Techniques of writing scientific texts/Techniki pisania tekstów naukowych.</b></p> <p><b>S4 - Sources of acquiring knowledge. Ways of using the literature on the subject. Copyright protection in the process of preparing a master's thesis/Źródła zdobywania wiedzy. Sposoby korzystania z literatury przedmiotu. Ochrona praw autorskich w procesie przygotowywania pracy magisterskiej.</b></p> <p><b>S5 - Review of research issues to select the topic of the master's thesis. Development of goals and work plan/Przegląd zagadnień badawczych w celu wyboru tematu pracy magisterskiej. Opracowanie celów i planu pracy.</b></p> <p><b>S6 - Presentation of subsequent theoretical chapters of diploma theses with discussion/Prezentacja kolejnych rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej z dyskusją.</b></p> <p><b>S7 - Development of research methodology - goals, assumptions, problems and research hypotheses. Selection or development of methods research/Rozwój metodologii badawczej - cele, założenia, problemy i hipotezy badawcze. Wybór lub rozwój metod badań.</b></p> <p><b>S8 - Presentation of research results and conclusions/Prezentacja wyników badań i wniosków.</b></p> <p><b>S9 - Presentation of the entire edited work/Prezentacja całości redagowanego dzieła.</b></p>

Nazwa przedmiotu
<b>Econometrics Methods in Management</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski

Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands the meaning of econometrics in economics and finance. The student knows and understands steps of econometric analysis (model building, estimation, testing within linear regression models). The student knows and understands the properties of the employed methods and models. / Student zna i rozumie znaczenie ekonometrii w ekonomii i finansach. Student zna i rozumie etapy analizy ekonometrycznej (budowa modelu, estymacja, testowanie w ramach regresji liniowej). Student zna i rozumie własności stosowanych metod i modeli. ↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student is able to build, estimate and test the linear regression models. The student is able to interpret the results obtained. / Student potrafi budować, szacować i testować modele regresji liniowej. Student potrafi interpretować otrzymywane rezultaty. ↳ ZZ-ST2-MB-U04-26/27Z ( P7S_UW )</p> <p><b>E3 - (K)</b> The student is ready to self-educate and to acquire knowledge in the field of econometrics. The student is ready to acknowledge the importance of empirical econometrics research in management. / Student jest gotów samodzielnie się dokształcać i zdobywać wiedzę w zakresie ekonometrii. Student jest gotów uznać znaczenie empirycznych badań ekonometrycznych w obszarze zarządzania. ↳ ZZ-ST2-MB-K01-26/27Z ( P7S_KK ) ↳ ZZ-ST2-MB-K02-26/27Z ( P7S_KK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Introduction to econometrics – the definition of econometrics and an econometric model, types of data sets (cross-sectional data, time series, panel data), types of econometric models. / Wprowadzenie do ekonometrii - definicja ekonometrii i modelu ekonometrycznego, typy danych (dane przekrojowe, szeregi czasowe, dane panelowe), typy modeli ekonometrycznych.</p> <p><b>W2</b> - The classical linear regression model – assumptions, Gauss-Markov theorem, the point estimation of the regression parameters, confidence intervals for the regression coefficients. Testing a hypothesis about a single parameter and a group of parameters. / Klasyczny model regresji liniowej - założenie, twierdzenie Gaussa-Markowa, estymacja punktowa i przedziałowa parametrów regresji. Testowanie hipotez dotyczących pojedynczego parametru oraz grupy parametrów.</p> <p><b>W3</b> - Assessment of the regression model's fit to the data. / Ocena dobroci dopasowania modelu regresji do danych.</p> <p><b>W4</b> - Regressions with random explanatory variables. / Regresja z losowymi zmiennymi objaśniającymi.</p> <p><b>W5</b> - Introduction to time series analysis - covariance stationarity, autoregressive processes, GARCH processes. / Wprowadzenie do analizy szeregów czasowych - kowariancyjna stacjonarność, procesy autoregresyjne, procesy GARCH.</p> <p><b>W6</b> - Forecasting with linear regression models. / Prognozowanie z wykorzystaniem modeli regresji liniowej.</p> <p><b>C1</b> - Application of the classical linear regression model – formulating the research question, choosing the model and the data. Estimation of the model's parameters. Interpretation and discussion of the results. / Zastosowanie klasycznego modelu regresji liniowej - sformułowanie pytania badawczego, dobór modelu i danych. Estymacja parametrów modelu. Interpretacja i dyskusja wyników.</p> <p><b>C2</b> - Measuring the uncertainty of the parameter estimation. Assessing the model's goodness of fit to the data. / Pomiar niepewności estymacji parametrów. Ocena dobroci dopasowania modelu do danych.</p> <p><b>C3</b> - Testing hypotheses about single parameters and a group of parameters of the linear regression model. Computation of confidence intervals for the regression coefficients and their interpretation. / Testowanie hipotez dotyczących pojedynczych parametrów oraz grupy parametrów regresji liniowej. Wyznaczanie i interpretacja przedziałów ufności dla współczynników regresji.</p> <p><b>C4</b> - Autoregressive models for time series data - estimation and inference. / Modele autoregresyjne dla szeregów czasowych - estymacja i wnioskowanie.</p> <p><b>C5</b> - Forecasting with linear regression models. / Prognozowanie z wykorzystaniem modeli regresji liniowej.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Economics and Corporate Finance</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E4 - (W)</b> A student knows and understands in a deepened degree of macroeconomic phenomenon and relations between them. A student knows and understands in a deepened degree of theories in the field of selected concepts and methods of modern organizations management. A student knows and understands the theory and methods of project management. A student knows and understands the theory and methods of managing human and intellectual capital. A student knows and understands the fundamental dilemmas of modern civilization. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zjawiska makroekonomiczne i relacje między nimi. Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie z zakresu wybranych koncepcji i metod zarządzania współczesnymi organizacjami. Student zna i rozumie teorię i metody zarządzania projektami. Student zna i rozumie teorię i metody zarządzania kapitałem ludzkim i intelektualnym. Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. ↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S_WG ) ↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S_WG ) ↳ ZZ-ST2-MB-W03-26/27Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E5 - (U)</b> A student is able to use the acquired knowledge to analyse and forecast socio-economic phenomena, including the formulation of research problems and their solution through the appropriate selection of sources, information and research</p>

methods. A student is able to use mathematical, statistical and econometric methods in business management. A student is able to use modern methods and management tools in practice. A student is able to use modern methods and ICT tools in practice. A student is able to perform various organizational tasks, including recruit employees and manage teams of various sizes, using innovative methods and technologies. A student is able to prepare team projects and use them in the practice of business. / Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy i prognozowania zjawisk społeczno-ekonomicznych, w tym formułowania problemów badawczych i ich rozwiązywania poprzez odpowiedni dobór źródeł, informacji i metod badawczych. Student potrafi stosować metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Student potrafi stosować w praktyce nowoczesne metody i narzędzia zarządzania. Student potrafi stosować w praktyce nowoczesne metody i narzędzia ICT. Student potrafi wykonywać różnorodne zadania organizacyjne, w tym rekrutować pracowników i zarządzać zespołami różnej wielkości, stosując innowacyjne metody i technologie. Student potrafi przygotowywać projekty zespołowe i wykorzystywać je w praktyce biznesowej.

↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ ZZ-ST2-MB-U03-26/27Z ( P7S\_UW )

**E6 - (K)** A student is ready to critically evaluate the content of statements regarding socio-economic phenomena occurring in the modern economy. A student is ready to recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems related to socioeconomic phenomena. A student is ready to fulfil social obligations, inspire and organize activities for the social environment. A student is ready to perform professional roles responsibly, including managerial roles and functions in the organization related to the analysis of quantitative data, while maintaining the principles of sustainable development. / Student jest gotów do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących w gospodarce współczesnej. Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych ze zjawiskami społeczno-ekonomicznymi. Student jest gotów do wypełniania obowiązków społecznych, inspirowania i organizowania działań na rzecz otoczenia społecznego. Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym ról i funkcji kierowniczych w organizacji związanych z analizą danych ilościowych, przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.

↳ ZZ-ST2-MB-K01-26/27Z ( P7S\_KK )

↳ ZZ-ST2-MB-K02-26/27Z ( P7S\_KK )

↳ ZZ-ST2-MB-K03-26/27Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - The scope of corporate finance / Zakres finansów korporacyjnych

**W2** - Financial Markets / Rynki finansowe

**W3** - Financial Analysis / Analiza finansowa

**W4** - Profit and financial planning / Zysk a planowanie finansowe

**W5** - Valuation and market required rates of return / Wycena i wymagane przez rynek stopy zwrotu

**W6** - Managing long-term and short-term investment / Zarządzanie długoterminowymi i krótkoterminowymi inwestycjami

**W7** - Managing capital structure decisions / Zarządzanie decyzjami dotyczącymi struktury kapitałowej

**C1** - Time value of money / Wartość pieniądza w czasie

**C2** - Capital within the enterprise / Kapitał w przedsiębiorstwie

**C3** - Cost of capital / Koszt kapitału

**C4** - Investment of the enterprise / Inwestycje w przedsiębiorstwie

**C5** - Investment project evaluation / Ocena projektu inwestycyjnego

**C6** - Return on equity / Zwrot z kapitału własnego

**C7** - Net working capital management / Zarządzanie kapitałem obrotowym netto

**C8** - Assets within the enterprise / Aktywa w przedsiębiorstwie

**C9** - Current assets management / Zarządzanie aktywami obrotowymi

#### Nazwa przedmiotu

**Elective Lecture sem. 2/1 (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Efficiency and engagement in remote work (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student knows and understands the methods, theories and research tools enabling the analysis of the relationship between effectiveness and engagement in remote teams./Student zna i rozumie metody, teorie i narzędzia badawcze umożliwiające analizę relacji między efektywnością a zaangażowaniem w zespołach zdalnych.

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2 - (W)** Student knows and understands the impact of socio-economic factors on remote work models and their effectiveness in various organizational cultures./Student zna i rozumie wpływ czynników społeczno-ekonomicznych na

modele pracy zdalnej i ich efektywność w różnych kulturach organizacyjnych.

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S\_WK )

↳ ZZ-ST2-MB-W05-26/27Z ( P7S\_WK )

**E3 - (U)** Student is able to identify and solve problems related to communication and collaboration in remote teams, using appropriate techniques and tools./Student potrafi identyfikować i rozwiązywać problemy związane z komunikacją i współpracą w zespołach zdalnych, stosując odpowiednie techniki i narzędzia.

↳ ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ ZZ-ST2-MB-U05-26/27Z ( P7S\_UK )

↳ ZZ-ST2-MB-U09-26/27Z ( P7S\_UU )

**E4 - (U)** Student is able to adapt management and employee motivation styles to the specifics of remote work, taking into account the individual needs of team members./Student potrafi dostosowywać style zarządzania i motywowania pracowników do specyfiki pracy zdalnej, uwzględniając indywidualne potrzeby członków zespołu.

↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ ZZ-ST2-MB-U06-26/27Z ( P7S\_UK )

↳ ZZ-ST2-MB-U07-26/27Z ( P7S\_UK )

**E5 - (K)** Student is ready to critically evaluate content and statements regarding socio-economic phenomena related to remote work, taking into account their impact on the effectiveness and engagement of teams./Student jest gotów krytycznie oceniać treści i wypowiedzi dotyczące zjawisk społeczno-ekonomicznych związanych z pracą zdalną, uwzględniając ich wpływ na efektywność i zaangażowanie zespołów.

↳ ZZ-ST2-MB-K02-26/27Z ( P7S\_KK )

↳ ZZ-ST2-MB-K05-26/27Z ( P7S\_KR )

↳ ZZ-ST2-MB-K06-26/27Z ( P7S\_KO )

**E6 - (K)** Student is ready to plan and organize their own work and cooperation in remote teams, taking into account cultural diversity and the individual needs of team members./Student jest gotów planować i organizować pracę własną oraz współpracę w zespołach zdalnych, z uwzględnieniem różnorodności kulturowej i indywidualnych potrzeb członków zespołu.

↳ ZZ-ST2-MB-K06-26/27Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to remote work./Wprowadzenie do pracy zdalnej.

**W2** - Models of organizing remote work./Modele organizacji pracy zdalnej.

**W3** - Efficiency in a remote work environment./Efektywność w środowisku pracy zdalnej.

**W4** - Employee engagement in remote work./Zaangażowanie pracowników w pracy zdalnej.

**W5** - Tools supporting remote work./Narzędzia wspierające pracę zdalną.

**W6** - Legal and ethical aspects of remote work./Aspekty prawne i etyczne pracy zdalnej.

**W7** - The future of remote work./Przyszłość pracy zdalnej.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Innovation Support (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The student demonstrates at a deepened level understanding of the structure and key components of innovation ecosystems, including the roles and services of innovation support organisations as well as needs of companies at different stages of life cycle./Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu strukturę oraz kluczowe elementy ekosystemów innowacji, w tym role i zakres usług organizacji wspierających innowacje oraz potrzeby przedsiębiorstw na różnych etapach w cyklu życia.

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** The student can identify diverse forms of support within innovation ecosystems./Student potrafi identyfikować różne formy wsparcia w ekosystemie innowacji.

↳ ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ ZZ-ST2-MB-U07-26/27Z ( P7S\_UK )

**E3 - (K)** The student is ready to make informed decisions regarding the selection of support mechanisms for innovative ventures./Student jest gotów do podejmowania świadomych decyzji dotyczących wyboru mechanizmów wsparcia dla innowacyjnych przedsięwzięć.

↳ ZZ-ST2-MB-K06-26/27Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Knowledge economy. The quintuple helix model and elements of the innovation ecosystem./Gospodarka oparta na wiedzy. Model pięciowymiarowej helisy i elementy ekosystemu innowacji.

**W2** - Ecosystem dynamics and the needs of firms across different stages of maturity, including seed stage, acceleration and scale-up phases./Dynamika ekosystemów oraz potrzeby przedsiębiorstw na różnych etapach ich dojrzałości, w tym w fazie seed, akceleracji oraz scale-up.

**W3** - Innovation-related concepts: open innovation, co-creation, co-opetition, user-driven innovation, crowdsourcing and

knowledge sharing as emerging paradigms in the modern ecosystems/Koncepcje związane z innowacjami: open innovation, współtworzenie (co-creation), kooperacja, innowacje napędzane przez użytkowników, crowdsourcing oraz dzielenie się wiedzą jako nowe paradygmaty we współczesnych ekosystemach

**W4** - Linear vs non-linear innovation and bottom-up innovation initiatives: living labs, hackathons and user-driven innovation tools/Innowacje liniowe i nieliniowe oraz oddolne inicjatywy innowacyjne: living labs, hackathony i narzędzia innowacji oparte na użytkownikach

**W5** - Innovation support institutions and types of services they provide: science and technology parks, incubators, accelerators /Ośrodki innowacji oraz rodzaje świadczonych przez nie usług: parki naukowo-technologiczne, inkubatory, akceleratory, etc.

**W6** - Entry criteria and pitching strategies for accessing innovation support and funding/Kryteria wejścia i strategie pitchingowe w pozyskiwaniu wsparcia innowacji i finansowania.

**W7** - Innovation networks/Sieci innowacji

## Nazwa przedmiotu

### Elective Lecture sem. 2/2 (grupa przedmiotów)

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

##### ↳ Case studies analysis in organizational behaviour (język angielski)

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) A student knows and understands organizational culture creating, equity theory, job design. / Student zna i rozumie kreowanie kultury organizacyjnej, teorię sprawiedliwości, projektowanie pracy.

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2** - (W) A student knows and understands different misbehaviors of employees, self-managed team approach, stages of conflict and approaches to resolve conflict, perception of situation and impression management. / Student zna i rozumie różne niewłaściwe zachowania pracowników, fazy konfliktu i podejścia do ich rozwiązania, postrzeganie sytuacji i zarządzanie wrażeniem.

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Socializing and organizational culture, organizational culture creation / Socializacja i kultura organizacyjna, kreowanie kultury organizacyjnej

**W2** - Equity theory and forced ranking performance appraisals / Teoria sprawiedliwości i wymuszone rankingowe oceny wyników pracy

**W3** - Job design / Projektowanie pracy

**W4** - Misbehavior of employees / Niewłaściwe zachowania pracowników

**W5** - Self-managed team approach / Samozarządzające się zespoły

**W6** - Stages of conflict and approaches to resolve conflict / Fazy konfliktu i podejścia do rozwiązywania konfliktów

**W7** - Perception of situation and impression management / Postrzeganie sytuacji i zarządzanie wrażeniem

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

##### ↳ Sustainable Marketing Activities of enterprises (język angielski)

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) A student knows and understands the principles of organizational functioning, particularly the organizational, social, legal, moral, and ethical aspects, as well as the necessity and dependencies of collaboration in order to achieve organizational success./Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania organizacji, w szczególności aspekty organizacyjne, społeczne, prawne, moralne i etyczne, a także konieczność i zależności podejmowania współpracy w celu osiągnięcia sukcesu organizacji.

↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2** - (U) A student is able to identify, interpret, analyze, and forecast socio-economic processes and phenomena (cultural, social, political, economic) for the purpose of creating specific managerial solutions, using normative systems correctly, including selected legal, professional, and ethical norms and rules, with the use of appropriately selected information/Student potrafi, celu tworzenia konkretnych rozwiązań problemów zarządczych, identyfikować, interpretować, analizować a także prognozować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze (kulturowe, społeczne, polityczne, ekonomiczne) posługując się prawidłowo systemami normatywnymi, w tym wybranymi normami i regułami prawnymi, zawodowymi, etycznymi, z wykorzystaniem właściwie wyselekcjonowanych informacji.

↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S\_UW )

**E3 - (K)** A student is ready to fulfill social obligations and co-organize activities for the benefit of the social environment/Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.

↳ ZZ-ST2-MB-K04-26/27Z ( P7S\_KR )

**E4 - (W)** A student has an advanced understanding of the essence and specifics of managing individual functional areas of an organization/Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę oraz specyfikę zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa.

↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - The evolution of marketing concepts. The emergence of sustainable marketing, its goals, and values/Ewolucja koncepcji marketingu. Wyłonienie się marketingu zrównoważonego, jego cel i wartości.

**W2** - Sustainable marketing strategies/Zrównoważone strategie marketingowe.

**W3** - Sustainable consumer behaviors/Zrównoważone zachowania nabywców.

**W4** - Development and market introduction of sustainable products, including: product design, its lifecycle, and sustainable production/Rozwój i wprowadzanie na rynek zrównoważonych produktów, w tym: projektowanie produktu, jego cykl życia i zrównoważona produkcja.

**W5** - Sustainable marketing communication/Zrównoważona komunikacja marketingowa.

**W6** - The importance of sustainable marketing values for stakeholders and customers of businesses/Znaczenie wartości marketingu zrównoważonego dla interesariuszy i klientów przedsiębiorstw.

#### Nazwa przedmiotu

**Elective Lecture sem. 3/1 (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Creative city in practice (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** A student knows and understands in depth fundamental issues in the field of humanities, and especially in relation to city development. /Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych, w szczególności w odniesieniu do rozwoju miast.

↳ ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - The economic meaning of the contemporary cities. / Ekonomiczne znaczenie współczesnych miast.

**W2** - The current trends in urban development. / Współczesne trendy rozwoju urbanistycznego.

**W3** - What is the global city of the 21st century? / Czym jest miasto globalne XXI wieku?

**W4** - Cultural heritage as a tool for the development. / Dziedzictwo kulturowe jako narzędzie rozwoju.

**W5** - The third landscape as way to understand the contemporary city space. / Trzeci krajobraz jako klucz do zrozumienia współczesnej przestrzeni miejskiej.

**W6** - Historic Urban Landscape. / Historyczny krajobraz miejski.

**W7** - The creative industries in the modern economic life of the cities. / Przemysły kreatywne we współczesnym życiu gospodarczym miast.

**W8** - How to understand the creative city concept? / Jak należy rozumieć pojęcie miasta kreatywnego?

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Cultural and creative industries (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The student knows and understands the specificity of cultural and creative industries in the context of public policy and commercial activity, including their role in contemporary economies. / Student zna i rozumie specyfikę przemysłów kultury i kreatywnych w kontekście polityki publicznej i działalności komercyjnej, w tym ich rolę we współczesnej gospodarce.

↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S\_WK )

↳ ZZ-ST2-MB-W05-26/27Z ( P7S\_WK )

**E4 - (W)** The student knows and understands the cultural and social value of goods and services offered by cultural and creative industries. / Student zna i rozumie wartość kulturową i społeczną dóbr i usług oferowanych przez przemysły kultury i

kreatywne.

↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S\_WK )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Socio-economic potential of the cultural sector (how to measure the socio-economic impact of the sector?) / Społeczno-ekonomiczny potencjał sektora kultury (jak mierzyć wpływ społeczno-ekonomiczny sektora?)

**W2** - Cultural and creative industries – between creativity and business / Przemysły kultury i kreatywne – pomiędzy kreatywnością a biznesem

**W4** - Public media as an example of public goods (should the state finance culture?) / Media publiczne jako przykład dóbr publicznych (czy państwo powinno finansować kulturę?)

**W4** - Economics and management in the culture and creative industry – selected aspects (case studies) / Ekonomia i zarządzanie w przemyśle kultury i kreatywnym – wybrane aspekty (case study)

**W5** - The creative class, creators labour markets, and copyright / Klasa kreatywna, rynki pracy twórców i prawo autorskie

**W6** - Cultural and creative industries facing the challenges of the triple transformation (social, digital and green). Artificial intelligence and creative activity / Przemysły kultury i kreatywne wobec wyzwań potrójnej transformacji (społecznej, cyfrowej i zielonej). Sztuczna inteligencja a działalność twórcza

**W7** - Krakow, a city of creative industries? / Kraków miasto przemysłów kreatywnych?

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Culture/heritage in international relations (język angielski)

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands the role of culture and heritage in building international relations and in managing cultural risk. / Student zna i rozumie rolę kultury i dziedzictwa w budowaniu relacji międzynarodowych oraz w zarządzaniu ryzykiem kulturowym.

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2** - (W) The student knows and understands the activities of the most important institutions, documents and legal mechanisms regulating the protection of heritage and the promotion of culture at the international level. / Student zna i rozumie działania najważniejszych instytucji, dokumentów i mechanizmów prawnych regulujących ochronę dziedzictwa i promocję kultury na poziomie międzynarodowym

↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S\_WK )

↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Culture and heritage as a strategic resource in international relations / Kultura i dziedzictwo jako zasób strategiczny w stosunkach międzynarodowych

**W2** - Cultural heritage in global politics and international cooperation / Dziedzictwo kulturowe w polityce globalnej i współpracy międzynarodowej

**W4** - Cultural diplomacy and soft power in international relations / Dyplomacja kulturalna i soft power w relacjach międzynarodowych

**W5** - National branding and cultural heritage in international promotion / Branding narodowy i dziedzictwo kulturowe w promocji międzynarodowej

**W6** - Managing cultural risk in international negotiations / Zarządzanie ryzykiem kulturowym w negocjacjach międzynarodowych

**W7** - Heritage protection and global sustainable development policies / Ochrona dziedzictwa a globalne polityki zrównoważonego rozwoju

**W8** - Case study: investment in cultural heritage in the context of international diplomacy / Studium przypadku: Inwestycje w dziedzictwo kulturowe w kontekście dyplomacji międzynarodowe

## Nazwa przedmiotu

Elective Lecture sem. 3/2 (grupa przedmiotów)

## Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Consumer Behavior in Smart Cities (język angielski)

## Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) The student knows and understands the concept of smart city / Student zna i rozumie pojęcie smart city  
 ↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )  
 ↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S\_WK )
- E2** - (W) The student knows and understands the characteristics of public services provided by central, regional and city authorities / Student zna i rozumie specyfikę usług publicznych władz centralnych, regionalnych i miejskich  
 ↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )  
 ↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S\_WK )
- E3** - (U) The student is able to analyse and assess the threats emerging for consumers in contemporary smart cities / Student potrafi analizować i oceniać zagrożenia dla konsumenta we współczesnym smart city  
 ↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S\_UW )
- E4** - (K) The student is ready to critically assess contemporary consumer trends and consumption-related paradoxes / Student jest gotów krytycznie oceniać współczesne trendy konsumenckie i paradoksy związane ze współczesną konsumpcją  
 ↳ ZZ-ST2-MB-K01-26/27Z ( P7S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

- W1** - Contemporary trends in economics and management: consumer and the city. / Współczesne trendy w ekonomii i zarządzaniu: konsument a miasto.
- W2** - The concept and principles of a smart city. / Koncepcja i zasady smart city.
- W3** - The technology-related threats in a smart city. / Zagrożenia wynikające z technologii w smart city.
- W4** - Smart city implementation - case studies.
- W5** - Public services in contemporary cities. / Usługi publiczne we współczesnych miastach.
- W6** - Consumer-related paradoxes. / Paradoksy związane z konsumpcją.
- W7** - Contemporary consumer behaviour. / Zachowania współczesnego konsumenta.
- W8** - Stakeholders of the city - comanagement and mutual conflicts. / Interesariusze miasta – współzarządzanie i wzajemne konflikty.
- C1** - Contemporary trends in consumer behaviour - case studies. / Współczesne trendy w zachowaniach konsumentów – studia przypadków.
- C2** - Contemporary trends in city economics and management - case studies. / Współczesne trendy w gospodarce i zarządzaniu miastem - studia przypadków.
- C3** - The technology-related threats in a smart city - case studies. / Zagrożenia wynikające z technologii w smart city - studia przypadków.
- C4** - Smart cities and entrepreneurial offer of services.
- C5** - Smart cities and public services - case studies. / Smart city i usługi publiczne – studia przypadków.
- C6** - Consumer-related paradoxes - case studies / Paradoksy związane z konsumpcją - studia przypadków.
- C7** - City stakeholders - conflicts and co-management - case studies. / Interesariusze miasta - konflikty a współzarządzanie - studia przypadków.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Contemporary Destination Management (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) The student knows and understands the concept of destination management and marketing / Student zna i rozumie koncepcję zarządzania destynacją turystyczną i marketingu destynacji turystycznej  
 ↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )  
 ↳ ZZ-ST2-MB-W03-26/27Z ( P7S\_WG )
- E2** - (U) The student is able to analyse and design basic research regarding destination management. / Student potrafi przeanalizować i zaprojektować podstawowe badania z zakresu zarządzania destynacją turystyczną.  
 ↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S\_UW )  
 ↳ ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S\_UW )
- E3** - (K) The student is ready to critically assess the local potential and determinants, aimed at destination product development / Student jest gotów do krytycznej oceny lokalnego potencjału i uwarunkowań, ukierunkowanej na rozwój produktu destynacji turystycznej.  
 ↳ ZZ-ST2-MB-K01-26/27Z ( P7S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

- W1** - The notions of destination, destination management and destination marketing / Pojęcia destynacji, zarządzania destynacją i marketingu destynacji
- W2** - Destination marketing planning / Planowanie marketingu destynacji turystycznej
- W3** - Destination management research / Badania na potrzeby zarządzania destynacją
- W4** - Destination product development / Rozwój produktu destynacji turystycznej
- W5** - Destination integrated marketing communications / System zintegrowanej komunikacji marketingowej destynacji
- W6** - Destination markets / Rynki dla destynacji
- C1** - Destination marketing planning: principles, planning, PRICE model. / Planowanie marketingu destynacji: zasady, planowanie, model PRICE

**C2** - Destination management research: fundamentals and analysis of existing markets - case studies. / Badania na rzecz zarządzania destynacją: podstawy oraz analiza istniejących rynków.

**C3** - Destination management research: analysis of potential markets, destination image, community resident attitudes and other - case studies. / Badania na rzecz zarządzania destynacją: analiza potencjalnych rynków, wizerunku destynacji, postaw mieszkańców oraz pozostałe analizy.

**C4** - Destination product development: general strategies and case studies.

**C5** - Destination product development: case studies in events. / Rozwój produktu destynacji: studia przypadków z zakresu eventów.

**C6** - Destination markets / Rynki dla destynacji

**C7** - Destination markets: case studies / Rynki dla destynacji: studia przypadków

#### Nazwa przedmiotu

#### Elective Lecture sem. 4/1 (grupa przedmiotów)

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

#### ↳ Dehumanization in the digital and automation era (język angielski)

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands key concepts and theories related to dehumanization in the era of digitalization and automation, as well as how modern technologies impact human relations, organizational structures, and the functioning of contemporary workplaces in ethical, social, and managerial contexts./Student zna i rozumie kluczowe pojęcia oraz teorie związane z dehumanizacją w erze cyfryzacji i automatyzacji, a także wpływ nowoczesnych technologii na relacje międzyludzkie, struktury organizacyjne oraz funkcjonowanie współczesnych miejsc pracy w kontekście etycznym, społecznym i zarządczym.

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S\_WK )

↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2** - (U) The student is able to identify and analyze manifestations of dehumanization in the workplace related to the implementation of digital technologies and automation. They can critically assess the impact of these processes on employees, communication, and organizational culture, and formulate recommendations to minimize the negative effects of dehumanization./Student potrafi identyfikować i analizować przejawy dehumanizacji w miejscu pracy związane z wdrażaniem technologii cyfrowych i automatyzacji. Potrafi krytycznie oceniać wpływ tych procesów na pracowników, komunikację i kulturę organizacyjną oraz formułować rekomendacje mające na celu ograniczenie negatywnych skutków dehumanizacji.

↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ ZZ-ST2-MB-U03-26/27Z ( P7S\_UW )

**E3** - (K) The student is ready to engage in constructive discussions on the impact of digitalization and automation on the social aspects of work, to collaborate in interdisciplinary teams, considering various ethical and social perspectives, and demonstrate a willingness to take actions aimed at mitigating the effects of dehumanization in organizations./Student jest gotów do podejmowania konstruktywnych dyskusji na temat wpływu cyfryzacji i automatyzacji na społeczne aspekty pracy, współpracy w zespołach interdyscyplinarnych z uwzględnieniem różnych perspektyw etycznych i społecznych oraz do podejmowania działań mających na celu ograniczanie skutków dehumanizacji w organizacjach.

↳ ZZ-ST2-MB-K01-26/27Z ( P7S\_KK )

↳ ZZ-ST2-MB-K02-26/27Z ( P7S\_KK )

↳ ZZ-ST2-MB-K03-26/27Z ( P7S\_KO )

↳ ZZ-ST2-MB-K04-26/27Z ( P7S\_KR )

↳ ZZ-ST2-MB-K05-26/27Z ( P7S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - The Paradox of Technology: Empowerment vs. Dehumanization./Paradoks technologii: wzmocnienie vs. dehumanizacja

**W2** - The Impact of Digitalization on Human Interaction in the Workplace./Wpływ cyfryzacji na relacje międzyludzkie w miejscu pracy.

**W3** - Automation and the Future of Work: Opportunities and Risks./Automatyzacja i przyszłość pracy: szanse i zagrożenia.

**W4** - Dehumanization of Work in the Context of Technological Transformation./Dehumanizacja pracy w kontekście transformacji technologicznej.

**W5** - The Concept and History of Humanization of Work: Past and Present./Konceptcja i historia humanizacji pracy: przeszłość i teraźniejszość.

**W6** - The Phenomenon of Dehumanization of Work and Its Effects on Humans./Zjawisko dehumanizacji pracy i jego wpływ na człowieka.

**W7** - Methods of Identifying, Studying, and Eliminating Dehumanizing Factors in the Work Process./Metody identyfikowania,

badania i eliminowania czynników dehumanizujących w procesie pracy.

**W8** - Eutyphronics of Józef Bańka: Techniques for Addressing Psychological Needs and the Economic Effects of Automation./Eutyfronika Józefa Bańki: techniki zaspokajania potrzeb psychologicznych oraz skutki ekonomiczne automatyzacji.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Intellectual capital management (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student knows and understands the phenomena of organization's intellectual capital./Student zna i rozumie zjawisko kapitału intelektualnego organizacji.

↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2** - (U) Student can analyze the structure of the organization's intellectual capital./Student potrafi analizować strukturę kapitału intelektualnego organizacji.

↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S\_UW )

**E3** - (U) Student can use particular methods to measure the organization's intellectual capital./Student potrafi stosować określone metody pomiaru kapitału intelektualnego organizacji.

↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ ZZ-ST2-MB-U05-26/27Z ( P7S\_UK )

**E4** - (K) Student is ready to realize projects, develop and deliver multimedia presentations in the form of teamwork./Student jest gotów do realizacji projektów, opracowywania i dostarczania prezentacji multimedialnych w formie pracy zespołowej.

↳ ZZ-ST2-MB-K01-26/27Z ( P7S\_KK )

↳ ZZ-ST2-MB-K02-26/27Z ( P7S\_KK )

↳ ZZ-ST2-MB-K04-26/27Z ( P7S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Increase the importance of the organization's intangible resources and build and maintain competitive advantage. Intangible resources and intellectual capital - relationships of concepts. The intellectual capital of the organization - the roots of the concept./Wzrost znaczenia niematerialnych zasobów organizacji w budowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej. Niematerialne zasoby i kapitał intelektualny - relacje pojęć. Kapitał intelektualny organizacji - korzenie pojęcia.

**W2** - The essence and specificity of intellectual capital. Static and dynamic perspective on the perception and definition of the organization's intellectual capital. Structure of the organization's intellectual capital. Sub-capitals and their interdependencies within the framework of selected concepts of intellectual capital management./Istota i specyfika kapitału intelektualnego. Statyczna i dynamiczna perspektywa postrzegania i definiowania kapitału intelektualnego organizacji. Struktura kapitału intelektualnego organizacji. Subkapitały i ich współzależności w ramach wybranych koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym.

**W3** - Valuing the organization's intellectual capital. Evolution of methods for measuring intellectual capital. External and internal measures. Methods for assessing an organization's intellectual capital based on market capitalization and asset return. Direct methods of measuring intellectual capital and point card methods./Wycena kapitału intelektualnego organizacji. Ewolucja metod pomiaru kapitału intelektualnego. Miary zewnętrzne i wewnętrzne. Metody oceny kapitału intelektualnego organizacji na podstawie kapitalizacji rynkowej i zwrotu z aktywów. Bezpośrednie metody pomiaru kapitału intelektualnego i metody kart punktowych.

**W4** - Employees in a knowledge-based economy. Fourth industrial revolution and its consequences. Towards the human capital of the new economy. Subpopulations of knowledge-based organizations employees. Professionals and their characteristics. Work environment knowledge worker./Pracownicy w gospodarce opartej na wiedzy. Czwarta rewolucja przemysłowa i jej konsekwencje. W kierunku kapitału ludzkiego nowej gospodarki. Podpopulacje pracowników organizacji opartych na wiedzy. Profesjonaliści i ich cechy. Środowisko pracy pracownika wiedzy.

#### Nazwa przedmiotu

**Elective Lecture sem. 4/2 (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Evidence based management (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The student knows and understands the principles of evidence-based management, including the hierarchy of evidence, sources of organizational knowledge, and the role of systematic appraisal in managerial decision-making. / Student zna i rozumie zasady zarządzania opartego na dowodach, w tym hierarchię dowodów, źródła wiedzy organizacyjnej oraz funkcję systematycznej oceny w podejmowaniu decyzji menedżerskich.

↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (W)** The student knows and understands how to formulate management problems, systematically search for and evaluate empirical evidence, and integrate it with practitioner expertise and organization's stakeholders' concerns. / Student zna i rozumie proces formułowania problemów zarządzania, systematycznego wyszukiwania i oceny danych empirycznych oraz ich integracji z wiedzą praktyków i perspektywą interesariuszy organizacji.

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

**E3 - (W)** The student knows and understands how to adopt a reflective and skeptical mindset, valuing transparency, ethical responsibility, and continuous learning in applying evidence to management practice. / Student zna i rozumie sposoby przyjęcia refleksyjnego i sceptycznego nastawienia, ceniącego przejrzystość, odpowiedzialność etyczną i ciągłe uczenie się w stosowaniu dowodów w praktyce zarządzania.

↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to Evidence-Based Management (EBMgt) / Wprowadzenie do zarządzania opartego na dowodach (EBMgt)

**W2** - Hierarchy and quality of evidence / Hierarchia i jakość dowodów

**W3** - Framing management problems within EBMgt / Formułowanie problemów zarządzania w ramach EBMgt

**W4** - Searching for evidence systematically / Systematyczne wyszukiwanie dowodów

**W5** - Appraising and synthesizing evidence / Krytyczna ocena i synteza dowodów

**W6** - Applying evidence to practice / Zastosowanie dowodów w praktyce

**W7** - Ethics and mindset of EBMgt / Etyka i sposób myślenia w zarządzaniu opartym na dowodach

**W8** - Summary of concepts and future of EBMgt / Podsumowanie koncepcji i przyszłość EBMgt

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Sustainable organization management (język angielski)

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** A student knows and understands the economic, legal, and ethical conditions for making decisions in the area of management, as well as the systems, methods, and techniques supporting the decision-making process/Student zna i rozumie uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne realizacji procesów decyzyjnych w obszarze zarządzania, wykorzystywanych systemów, metod i technik wspierających proces decyzyjny.

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** A student is able to independently plan and then carry out their own lifelong learning process, as well as inspire others to continue their development/Student potrafi samodzielnie zaplanować, a następnie zrealizować proces własnego uczenia się przez całe życie, oraz inspirować innych do dalszego rozwoju.

↳ ZZ-ST2-MB-U09-26/27Z ( P7S\_UU )

**E3 - (K)** A student is ready to fulfill social obligations and co-organize activities for the benefit of the community/Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.

↳ ZZ-ST2-MB-K04-26/27Z ( P7S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Sustainable development: its essence, specificity, and key characteristics/Zrównoważony rozwój, jego istota, specyfika i cechy zasadnicze.

**W2** - The structure of sustainable development/Struktura zrównoważonego rozwoju.

**W3** - Indicators of sustainable development/Wskaźniki zrównoważonego rozwoju.

**W4** - Assumptions of sustainable development in business management/Założenia zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

**W5** - Corporate social responsibility as a component of the sustainable development concept/Społeczna odpowiedzialność organizacji elementem składowym koncepcji zrównoważonego rozwoju.

**W6** - Environmental responsibility of organizations as a component of the sustainable development concept/Ekologiczna odpowiedzialność organizacji elementem składowym koncepcji zrównoważonego rozwoju.

**W7** - The role of human resources in sustainable organizational management/Rola zasobów ludzkich w zrównoważonym zarządzaniu organizacją.

**W8** - Investments in the area of sustainable development/Inwestycje w zakresie zrównoważonego rozwoju.

**W9** - Controversies in the field of sustainable organizational management/Kontrowersje w obszarze zrównoważonego zarządzania organizacją.

Nazwa przedmiotu
<b>Foreign Language</b>
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student has an advanced understanding of complex language structures and specialist discourse relevant to their field of study, enabling them to analyze and interpret highly specialized texts./Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiającą analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji. ↳ <b>ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> The student is able to formulate complex spoken and written statements in a foreign language on specialized topics within their field of study, including the ability to argue, negotiate, and present an expert position./Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie. ↳ <b>ZZ-ST2-MB-U07-26/27Z ( P7S_UK )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> The student is prepared to communicate responsibly and ethically in a foreign language within professional and academic settings./Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym. ↳ <b>ZZ-ST2-MB-K04-26/27Z ( P7S_KR )</b></p> <p><b>E4 - (W)</b> The student is familiar with and understands the conventions of academic and professional communication in an international environment, including the cultural and organizational differences that affect the effectiveness of communication in a foreign language./Student zna i rozumie konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym, w tym różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w języku obcym. ↳ <b>ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E5 - (U)</b> The student is able to critically analyze specialized source texts and synthesize information in order to prepare presentations or speeches in a foreign language, as well as to moderate discussions and collaborate in an international professional environment./Student potrafi krytycznie analizować specjalistyczne teksty źródłowe oraz syntetyzować informacje w celu przygotowania prezentacji lub wystąpień w języku obcym oraz moderować dyskusję i współpracować w międzynarodowym środowisku zawodowym. ↳ <b>ZZ-ST2-MB-U07-26/27Z ( P7S_UK )</b></p> <p><b>E6 - (K)</b> The student is prepared to independently develop their language competencies and to reflectively refine their own communication skills./Student jest gotów do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych oraz refleksyjnego doskonalenia własnego warsztatu komunikacyjnego. ↳ <b>ZZ-ST2-MB-K04-26/27Z ( P7S_KR )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>J1 -</b> Advanced topics in economics and business, including elements of professional ethics and corporate social responsibility, in accordance with the syllabus available on the CJ website and taking into account the language proficiency level according to the CEFR scale./Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu z elementami etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p><b>J2 -</b> Detailed issues specific to the field of study, in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language proficiency level according to the CEFR scale. Development of skills in argumentation, negotiation, and presenting an expert position./Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Rozwijanie umiejętności argumentowania, negocjowania oraz prezentowania stanowiska eksperckiego.</p> <p><b>J3 -</b> Language system knowledge components appropriate to the proficiency level (grammar, syntax, phraseology, phonetics), in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language proficiency level according to the CEFR scale./Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p><b>J4 -</b> Soft skills and intercultural communication in accordance with the syllabus available on the CJ website./Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.</p> <p><b>J5 -</b> Business/professional correspondence, taking into account the field-specific requirements, in accordance with the syllabus available on the CJ website and considering the language proficiency level according to the CEFR scale./Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.</p> <p><b>J6 -</b> Conventions of academic and professional communication in an international environment. Cultural and organizational differences affecting the effectiveness of communication in a business context. /Konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym. Różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w środowisku biznesowym.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Fundamentals of Business Analysis</b>

Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands key concepts, methods and indicators used in the assessment of reported financial data relevant to business decisions./Student zna i rozumie kluczowe koncepcje, metody i wskaźniki stosowane przy ocenie raportowanych danych finansowych, mających znaczenie dla decyzji biznesowych. ↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> The student can interpret the content of financial reports and extract meaningful conclusions using selected analytical tools./Student potrafi interpretować treść sprawozdań finansowych i wyciągać konstruktywne wnioski, wykorzystując wybrane narzędzia analityczne. ↳ ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S_UW )</p> <p><b>E3 - (K)</b> The student is ready to use financial information responsibly and collaboratively when working on data-driven business tasks./Student jest gotów do odpowiedzialnego i zespołowego korzystania z informacji finansowych podczas pracy nad zadaniami biznesowymi opartymi na danych. ↳ ZZ-ST2-MB-K05-26/27Z ( P7S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - The role of financial data in business analysis./Rola danych finansowych w analizie biznesowej.  <b>W2</b> - Introduction to financial reporting: structure and objectives./Wprowadzenie do sprawozdawczości finansowej: struktura i cele.  <b>W3</b> - Principles and limitations of financial analysis./Zasady i ograniczenia analizy finansowej.  <b>W4</b> - Analysis of the balance sheet, income statement and cash flow statement./Analiza bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych.  <b>W5</b> - Use of financial information in business decision-making: case studies based on listed companies./Wykorzystanie informacji finansowych w podejmowaniu decyzji biznesowych: studia przypadków na przykładzie spółek giełdowych.  <b>W6</b> - Assessing the going concern assumption from a managerial perspective./Ocena założenia kontynuacji działalności z perspektywy menedżerskiej.  <b>C1</b> - Reading and interpreting financial reports of selected companies from the S&amp;P 500 and NASDAQ Composite indices./Odczytywanie i interpretowanie raportów finansowych wybranych spółek z indeksów S&amp;P 500 i NASDAQ Composite.  <b>C2</b> - Calculation and interpretation of key financial ratios across different industries./Obliczanie i interpretacja kluczowych wskaźników finansowych w różnych branżach.  <b>C3</b> - Comparative financial analysis of selected enterprises./Porównawcza analiza finansowa wybranych przedsiębiorstw.  <b>C4</b> - Team-based case analysis using published financial data./Analiza przypadku oparta na pracy zespołowej, wykorzystująca opublikowane dane finansowe.  <b>C5</b> - Preparing an analytical report based on selected company data./Przygotowanie raportu analitycznego na podstawie wybranych danych firmy.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>General academic elective lectures 1.2 (grupa przedmiotów)</b>
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Constitutional Economy: From Individual Calculus to Constitutional Order (język angielski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E4 - (W)</b> Student knows and understands in-depth the theories, methods, and analytical tools of constitutional economics and public choice theory that explain complex interrelationships between individuals, institutions, and decision-making processes in the public sphere/ Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie, metody oraz narzędzia analityczne ekonomii konstytucyjnej i teorii wyboru publicznego, wyjaśniające złożone zależności pomiędzy jednostką, instytucjami i procesami decyzyjnymi w sferze publicznej ↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S_WK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Introduction to constitutional economy and the methodology of public choice/Wprowadzenie do ekonomii konstytucyjnej i metodologii wyboru publicznego.  <b>W2</b> - Social contract: historical and philosophical foundations/Umowa społeczna: podstawy historyczne i filozoficzne.  <b>W3</b> - Social contract revisited: Rawls, Buchanan, and constitutional uncertainty/Ponowne spojrzenie na umowę społeczną: Rawls, Buchanan i niepewność konstytucyjna.  <b>W4</b> - Constitutional choice: rules, models, and institutional practice/Wyбір konstytucyjny: zasady, modele i praktyka instytucjonalna.  <b>W5</b> - Individual calculation, ethics, and constitutional morality/Indywidualna kalkulacja, etyka i moralność konstytucyjna.</p>

**W6** - Voting, rational ignorance, and the myth of the rational voter/Głosowanie, racjonalna ignorancja i mit racjonalnego wyborcy.

**W7** - Collective choice, voting paradoxes, and empirical evidence/Wybór zbiorowy, paradoksy głosowania i dowody empiryczne.

**W8** - Individual calculus and political processes: creating a model/Rachunek indywidualny i procesy polityczne: tworzenie modelu.

**W9** - Interest groups, rent-seeking, logrolling, and pork barrel politics/Grupy interesu, poszukiwanie renty, wzajemna manipulacja i polityka „beczki wieprzowiny”.

**W10** - Political parties, coalitions, and individual incentives/Partie polityczne, koalicje i zachęty indywidualne.

**W11** - Bureaucracy as an independent political actor/Biurokracja jako niezależny aktor polityczny.

**W12** - Critics of public choice and constitutional economics/Krytycy wyboru publicznego i ekonomii konstytucyjnej.

**W13** - Public choice, environmental policy, and the tragedy of collective decisions/Wybór publiczny, polityka środowiskowa i tragedia decyzji zbiorowych.

**W14** - Nobel laureates, constitutional political economy, and the limits of social engineering/Laureaci Nagrody Nobla, konstytucyjna ekonomia polityczna i granice inżynierii społecznej.

**W15** - Final synthesis. Constitutional order and its limits: empirical and normative perspectives/Synteza końcowa. Porządek konstytucyjny i jego granice: perspektywa empiryczna i normatywna.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
--

↳ <b>Contemporary Challenges to Socio-economic Development (język angielski)</b>
--

Realizowane efekty uczenia się
--------------------------------

<p><b>E1</b> - (W) Student knows and understands in depth the essence and selected factors, principles, mechanisms, elements and tools of functioning of contemporary organizations operating on domestic and international markets / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych.</p>
---

↳ <b>ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b>
--

Treści programowe przedmiotu
------------------------------

**W1** - Development in the 21st Century – Why It Matters for Business. / Rozwój w XXI wieku – dlaczego ma znaczenie dla biznesu

**W2** - Measuring Development – Advanced Indicators and Strategic Applications. Case study: Norway vs. Chad. / Pomiar rozwoju – zaawansowane wskaźniki i ich zastosowania strategiczne. Case study: Norwegia vs Czad.

**W3** - Institutional Economics and Development – Why Nations Fail. Case study: South Korea vs. Ghana. / Ekonomia instytucjonalna i rozwój – dlaczego narody upadają. Case study: Korea Południowa vs Ghana.

**W4** - Poverty, Inequality, and the Base of the Pyramid. Case study: India – Jugaad Innovation. / Ubóstwo, nierówności i podstawa piramidy. Case study: Indie – innowacja Jugaad.

**W5** - Food Security, Agricultural Development, and Agribusiness. Case study: Niger and the Sahel. / Bezpieczeństwo żywnościowe, rozwój rolnictwa i agrobiznes. Case study: Niger i Sahel

**W6** - Development Traps and Political Risk – Paul Collier's Framework. Case study: DRC – Mining Multinationals in a Conflict Zone. / Pułapki rozwojowe i ryzyko polityczne – model Paula Colliera. Case study: DRK – korporacje wydobywcze w strefie konfliktu.

**W7** - Development Traps (Continued) – Geography, Governance, and Escape Routes. Case study: Rwanda – From Genocide to Africa's "Singapore"? / Pułapki rozwojowe (cd.) – geografia, rządzenie i drogi wyjścia. Case study: Rwanda – od ludobójstwa do afrykańskiego „Singapuru”?

**W8** - The Resource Curse – Extractive Industries, Dutch Disease, and Sovereign Wealth Funds. Case study: Venezuela (negative) / Botswana (positive). / Klątwa surowcowa – przemysł wydobywczy, choroba holenderska i fundusze majątkowe. Case study: Wenezuela (negatywny) / Botswana (pozytywny).

**W9** - Corruption, Governance, and Anti-Corruption Reforms. Case study: Singapore vs. Nigeria. / Korupcja, rządzenie i reformy antykorupcyjne. Case study: Singapur vs Nigeria

**W10** - Globalisation, Global Value Chains, and Development. Case study: Bangladesh – Garment Industry and Rana Plaza. / Globalizacja, globalne łańcuchy wartości i rozwój. Case study: Bangladesz – przemysł odzieżowy i Rana Plaza.

**W11** - MNCs in Developing Economies – Strategy Under Institutional Voids. Case study: Ethiopia – FDI and Institutional Voids. / Korporacje transnarodowe w gospodarkach rozwijających się – strategia w warunkach luk instytucjonalnych. Case study: Etiopia – BIZ i luki instytucjonalne.

**W12** - Climate Change as a Business and Development Challenge. Case study: Maldives – When Climate Kills the Business Model. / Zmiany klimatu jako wyzwanie biznesowe i rozwojowe. Case study: Malediwy – gdy klimat niszczy model biznesowy.

**W13** - Sustainable Development, ESG, and Corporate Development Responsibility. Case study: Costa Rica – Ecotourism and PES. / Zrównoważony rozwój, ESG i odpowiedzialność korporacyjna za rozwój. Case study: Kostaryka – ekoturystyka i płatności za usługi ekosystemowe.

**W14** - Overtourism, Urbanisation, and Governance of Shared Resources. Case study: Venice and Barcelona – Platform Capitalism. / Nadmierna turystyka, urbanizacja i zarządzanie zasobami wspólnymi. Case study: Wenecja i Barcelona – kapitalizm platformowy.

**W15** - The Future of Development and Business – Degrowth, Digitalisation, New Paradigms. Case study: Kenya (M-Pesa) and Nepal (ACAP) – Regenerative Business Models. / Przyszłość rozwoju i biznesu – degrowth, cyfryzacja, nowe paradygmaty. Case study: Kenia (M-Pesa) i Nepal (ACAP) – regeneracyjne modele biznesowe.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ EU in Time of Changes (język angielski)

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) A student knows and understands the main stages and mechanisms of European integration in the context of contemporary challenges./Student zna i rozumie główne etapy i mechanizmy integracji europejskiej w kontekście współczesnych wyzwań.

↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2** - (W) A student knows and understands the impact of major megatrends on the functioning and evolution of the EU./Student zna i rozumie wpływ głównych megatrendów na funkcjonowanie i rozwój UE.

↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

**E3** - (W) A student knows and understands the current reform directions and debates regarding the future of the EU./Student zna i rozumie aktualne kierunki reform i debaty dotyczące przyszłości UE.

↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Theoretical Foundations of European Integration./Podstawy teoretyczne integracji europejskiej.

**W2** - Evolution of European Integration in Times of Crisis./Ewolucja integracji europejskiej w czasach kryzysu.

**W3** - EU Geopolitics and Security in a Changing World./Geopolityka i bezpieczeństwo UE w zmieniającym się świecie.

**W4** - Economic Transformation and EU Competitiveness./Transformacja gospodarcza i konkurencyjność UE.

**W5** - Digital Transformation in the European Union./Transformacja cyfrowa w Unii Europejskiej.

**W6** - Demographic Changes and Social Challenges in the EU./Zmiany demograficzne i wyzwania społeczne w UE.

**W7** - The European Union as a Global Actor./Unia Europejska jako aktor globalny.

**W8** - The Future of European Integration and Development Scenarios./Przyszłość integracji europejskiej i scenariusze rozwoju.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>International Organizations at Work: Objectives, Instruments and Evaluation (język angielski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<b>E1 - (W)</b> Student knows and understands the history of the establishment, assumed and actual functions of international organizations in the areas of their activities./ Student zna i rozumie historię utworzenia, zakładane i rzeczywiste funkcje organizacji międzynarodowych w obszarach ich działania. ↳ <b>ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b>
Treści programowe przedmiotu
<b>W1 - Realism and Liberalism: Inadequacy of Traditional Framework for Modern Highly Interdependent World. / Realizm a liberalizm: w poszukiwaniu ram dla analizy problemów publicznych w świecie współzależności.</b> <b>W2 - Global Public Goods as a Foundation for the Analysis and Policy Response to Global Policy Issues. / Teoria globalnych dóbr publicznych jako podstawa analizy globalnych problemów publicznych i konstruowania sposobów ich rozwiązywania.</b> <b>W3 - Typology and functions of international intergovernmental organizations (IOs). / Typologia i funkcje międzynarodowych organizacji międzyrządowych.</b> <b>W4 - Basic principles of the functioning of international organizations: resources, procedures and products. / Podstawowe zasady funkcjonowania organizacji międzynarodowych: zasoby, procedury, produkty.</b> <b>W5 - Designing and Protecting Rules Based Trade – the case of WTO. / Konstruowanie i ochrony handlu międzynarodowego: przypadek WTO.</b> <b>W6 - Global Public Health – the case of WHO. / Zapobieganie globalnym problemom zdrowotnym: monitoring i prewencja.</b> <b>W7 - Reducing Under-nutrition – the case of FAO. / Zmniejszanie skali niedożywienia w skali świata.</b> <b>W8 - World Natural and Cultural Heritage – the case of UNESCO. / Ochrona światowego dziedzictwa kulturalnego i przyrodniczego na przykładzie UNESCO.</b> <b>W9 - Reducing money laundering and illicit financial flows – the case of FATF. / Zapobieganie praniu brudnych pieniędzy i nielegalnym przepływom finansowym na przykładzie FATF.</b> <b>W10 - Sharing policy knowledge for shared prosperity – the case of OECD. / Tworzenie wiedzy o najlepszych metodach prowadzenia polityk publicznych na przykładzie OECD.</b> <b>W11 - Protecting intangible assets in the global economy: the case of WIPO. / Ochrona własności intelektualnej na przykładzie WIPO.</b> <b>W12 - Designing case study methodology to analyze the role and impact of an IO. / Konstruowanie metodologii studium przypadku w celu analizy roli i skutków działania organizacji międzynarodowej.</b> <b>W13 - Students' Presentations of IOs Case Study. /Prezentacja przez studentów opracowanego studium przypadku.</b> <b>W14 - Students' Presentations of IOs Case Study. /Prezentacja przez studentów opracowanego studium przypadku.</b> <b>W15 - Potential and limits of international organizations to solve global public policy problems. / Potencjał i ograniczenia organizacji międzynarodowych w rozwiązywaniu globalnych problemów publicznych.</b>

Nazwa przedmiotu
<b>General academic elective lectures 1.3 (grupa przedmiotów)</b>
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>ESG Reporting and Sustainable Finance (język angielski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<b>E1 - (W)</b> The student knows and understands the principles and methods of processing and reporting sustainability-related information in enterprises / Student zna i rozumie zasady oraz metody przetwarzania i raportowania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w przedsiębiorstwach. ↳ <b>ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b>
Treści programowe przedmiotu
<b>W1 - Introduction to ESG reporting / Wprowadzenie do raportowania ESG</b> <b>W2 - Sustainable Development Goals (SDGs) / Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs)</b> <b>W3 - Global Reporting Initiative (GRI) standards/ Standardy Global Reporting Initiative (GRI)</b> <b>W4 - Sustainable finance / Finanse zrównoważone</b> <b>W5 - ESG reporting and sustainable finance regulations in the European Union / Regulacje dotyczące raportowania ESG i finansów zrównoważonych w Unii Europejskiej</b> <b>W6 - Sustainability reporting assurance / Atestacja raportowania zrównoważonego rozwoju</b> <b>W7 - European Sustainability Reporting Standards (ESRS) / Europejskie Standardy Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS)</b>

**W8** - Sustainability reporting standardization on a global level / Standaryzacja raportowania zrównoważonego rozwoju na poziomie globalnym  
**W9** - Sustainability reporting in practice / Raportowanie zrównoważonego rozwoju w praktyce

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Financial Stability, Regulation, and State Intervention (język angielski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) The student knows and understands the mechanisms of how the financial system operates and the sources of its instability, including the roles of banks and financial markets, as well as concepts such as systemic risk, information asymmetry, and contagion effects. / Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania systemu finansowego oraz źródła jego niestabilności, w tym rolę banków, rynków finansowych oraz zjawisk takich jak ryzyko systemowe, asymetria informacji i efekt zarażania.  ↳ <b>ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (W) The student knows and understands the objectives, instruments, and limitations of financial regulation and state intervention, including macroprudential policy, banking regulation, and central bank actions during financial crises. / Student zna i rozumie cele, narzędzia oraz ograniczenia regulacji finansowej i interwencji państwa, w tym polityki makroostrożnościowej, regulacji bankowej oraz działań banku centralnego w sytuacjach kryzysowych.  ↳ <b>ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Financial Stability and Financial System Functions / Stabilność systemu finansowego a realizowane przez niego funkcje  <b>W2</b> - Financial Regulation and Economic Growth / Regulacja finansowa a wzrost gospodarczy  <b>W3</b> - The Anatomy of Financial Crises / Podstawy teoretyczne kryzysów finansowych  <b>W4</b> - Market Failures and the Rationale for Regulation / Problem niedoskonałości rynków finansowych jako argument na rzecz regulacji  <b>W5</b> - Macroprudential Policy and Systemic Risk / Polityka makroostrożnościowa i ryzyko systemowe  <b>W6</b> - Banking Regulation and Basel Framework / Regulacja sektora bankowego i Bazylejska Umowa Kapitałowa  <b>W7</b> - Central Banks and Crisis Management / Banki centralne i zarządzanie kryzysowe  <b>W8</b> - Financial Safety Nets and Resolution Frameworks / Sieć bezpieczeństwa finansowego i ramy restrukturyzacji i uporządkowanej likwidacji  <b>W9</b> - Sovereign Debt and Financial Stability / Dług publiczny i stabilność systemu finansowego  <b>W10</b> - Shadow Banking, Fintech, and Financial Innovation / Shadow banking, fintech i innowacje finansowe</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Introduction to State Aid Law for Enterprises in the European Union (język angielski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) Student knows and understand the position of the State aid policy in the economic system and the instruments used by the state as well as selected economic and financial databases to analyze the processes taking place in the EU economy / Student zna i rozumie rolę polityki pomocy publicznej w systemie gospodarczym oraz instrumenty stosowane przez państwo, a także wybrane bazy danych ekonomicznych i finansowych służące do analizy procesów zachodzących w gospodarce UE  ↳ <b>ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - The law and economics of EU State Aid Control / Prawo i ekonomia pomocy publicznej w Unii Europejskiej  <b>W2</b> - The notion of State aid - analysis of treaty criteria: advantage, state measure, selectivity, distortion of competition and effect on trade / Pojęcie pomocy publicznej – analiza kryteriów traktatowych: korzyść, środek państwowy, selektywność, zakłócenie konkurencji oraz wpływ na handel  <b>W3</b> - Compatibility of State aid with the Internal Market / Zgodność pomocy publicznej z rynkiem wewnętrznym  <b>W4</b> - The General Block Exemption Regulation / Ogólne rozporządzenie w sprawie wyłączeń grupowych  <b>W5</b> - Research, development and innovation aid / Pomoc na badania, rozwój i innowacje  <b>W6</b> - Regional aid and climate, environmental protection and energy aid/ Pomoc regionalna oraz pomoc w zakresie klimatu, ochrony środowiska i energii  <b>W7</b> - Risk finance aid / Pomoc na finansowanie kapitału podwyższonego ryzyka  <b>W8</b> - Rescue and restructuring aid / Pomoc na ratowanie i restrukturyzację  <b>W9</b> - Services of General Economic Interest / Usługi świadczone w ogólnym interesie gospodarczym  <b>W10</b> - State aid in times of crisis / Pomoc publiczna w czasach kryzysu  <b>W11</b> - State aid in specific sectors: infrastructure aid, broadband sector, postal services sector, aviation sector, railway sector, banking sector, aid to broadcasting, culture and sports, State aid and privatisation / Pomoc publiczna w poszczególnych sektorach: pomoc na infrastrukturę, sektor usług szerokopasmowych, sektor usług pocztowych, sektor lotniczy, sektor kolejowy, sektor bankowy, pomoc dla nadawców, kultury i sportu, pomoc państwa a prywatyzacja</p>

**W12** - Procedural aspects: State aid procedure, Private enforcement under State aid law / Aspekty proceduralne: procedura w sprawie udzielania pomocy publicznej, prywatne dochodzenie roszczeń na podstawie przepisów dotyczących pomocy państwa

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Learning and Time Management Techniques (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student knows and understands at an advanced level the knowledge of practical principles of effective learning and the organization of mental work./Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wiedzę z obszaru praktycznych zasad problematyki efektywnego uczenia się, organizacji pracy umysłowej.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

Treści programowe przedmiotu

**W1** - General characteristics of the organization of the study process at a university - the culture of intellectual work, intellectual hygiene, time management skills, learning techniques. / Ogólna charakterystyka organizacji procesu studiowania w szkole wyższe - kultura pracy umysłowej, higiena pracy umysłowej, umiejętność zarządzania sobą w czasie, techniki uczenia się.

**W2** - Learning techniques: terminator, crash test, flashcards, dancer method, change place method / Techniki uczenia się: terminator, crash test, fiszki, metoda tancerki, metoda zmiany miejsca

**W3** - Learning techniques - parrot method, masterpieces, boxing king method, bashing method, memory palace method, immersion method, teacher method / Techniki uczenia się - metoda papugi, majstersztyk, metoda króla boks, metoda walenia, metoda pałacu pamięci, metoda immersji, metoda nauczyciela

**W4** - Effective use of lectures and exercises – taking creative notes (mind maps, MMOST technique). Effective reading skills. Psychological conditions of intellectual work. / Efektywne wykorzystanie wykładów i ćwiczeń - sporządzanie kreatywnych notatek (mapa myśli, technika MMOST). Umiejętność efektywnego czytania. Psychologiczne uwarunkowania pracy umysłowej.

**W5** - Learning Techniques - Basic information on the functioning of the human brain. Methods, techniques, and mechanisms of memory. / Techniki uczenia się - podstawowe informacje z zakresu funkcjonowania ludzkiego mózgu. Metody, techniki i mechanizmy zapamiętywania.

**W6** - Determinants of effective learning: the influence of context on memorization, the distribution of repetition, a false sense of mastery, the importance of incubation, the importance of percolation, the importance of changing material, learning without thinking, the importance of sleep, / Determinanty skutecznego uczenia się: wpływ kontekstu na zapamiętywanie, rozkładanie powtórzeń, fałszywe poczucie biegłości, znaczenie inkubacji, znaczenie perkolacji, znaczenie zmiany materiału, nauka bez myślenia, znaczenie snu,

**W7** - Memory techniques: memorizing word lists, how to remember numbers, trouble with names, how to remember details, learning vocabulary, how to manage stress / Techniki zapamiętywania: zapamiętywanie list słów, jak pamiętać cyfry, kłopoty z imionami, jak pamiętać o drobiazgach, nauka słówek, jak panować nad stresem

**W8** - The importance of concentration in learning, meditation techniques / Znaczenie koncentracji w nauce, techniki medytacji

**W9** - Time management - time and learning / Zarządzanie czasem - czas a uczenie się

Nazwa przedmiotu

**General academic elective lectures 2.1 (grupa przedmiotów)**

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Advanced Strategic Management (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands at a deepened level the fundamental paradigms of advanced strategic management, specifically the sources of sustainable differential economic performance and the critical organizational impediments that lead to the failure of long-term strategy execution. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne paradygmaty zaawansowanego zarządzania strategicznego, w szczególności źródła trwałej, zróżnicowanej efektywności ekonomicznej oraz kluczowe bariery organizacyjne prowadzące do niepowodzeń w długoterminowej realizacji strategii.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2** - (W) The student knows and understands at a deepened level the profound impact of external macroeconomic volatility, complex regulatory frameworks, and the digital and environmental revolutions on traditional corporate competitive advantages. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotny wpływ zewnętrznej zmienności makroekonomicznej,

złożonych ram regulacyjnych oraz rewolucji cyfrowej i środowiskowej na tradycyjne, korporacyjne przewagi konkurencyjne.  
 ↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Fundamentals of Strategic Management and Impediments to Execution / Podstawy zarządzania strategicznego i bariery w jego implementacji  
**W2** - Competitive Dynamics and the Evolution of Industry Structures / Dynamika konkurencji i ewolucja struktur branżowych  
**W3** - Strategic Innovation, Market Disruption, and Organizational Agility / Innowacje strategiczne, dysrupcja rynkowa i zwinność organizacyjna  
**W4** - Competitive Positioning in Mature Industries and Resource-Based Capabilities / Pozycjonowanie konkurencyjne w dojrzałych branżach i zdolności oparte na zasobach  
**W5** - Adaptive Leadership and the Dynamics of Strategic Transformation / Przywództwo adaptacyjne i dynamika transformacji strategicznej  
**W6** - Strategic Management in Volatile Macroeconomic and Regulatory Environments / Zarządzanie strategiczne w zmiennym otoczeniu makroekonomicznym i regulacyjnym  
**W7** - Environmental Sustainability and Digital Transformation in Corporate Strategy / Zrównoważony rozwój środowiskowy i transformacja cyfrowa w strategii korporacyjnej  
**W8** - Strategic Synthesis, Formulation, and Implementation Control / Synteza strategiczna, formułowanie strategii i kontrola jej implementacji

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Employability Shaping (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student knows and understands the theory of employability / Student zna i rozumie teorię zatrudnialności  
 ↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )  
**E2** - (W) Student knows and understands the rules of planning the development of employability of himself and other employees theory of employability / Student zna i rozumie zasady planowania rozwoju zatrudnialności dla siebie i innych pracowników  
 ↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )  
**E3** - (W) Student knows ethcial aspects of planning the employability shaping activities / Student zna i rozumie zasady etycznego przygotowywania działań kształtujących zatrudnialność  
 ↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Theory of employability / Teoria zatrudnialności  
**W2** - Competences as the base of employability / Kompetencje jako podstawa zatrudnialności  
**W3** - The general model of emplyability shaping / Modele kształtowania zatrudnialności  
**W4** - Personal aspect / Aspekty osobiste  
**W5** - The role of business in employability shaping / Rola biznesu w kształtowaniu zatrudnialności  
**W6** - Higher Education Institutions and employability / Instytucje szkolnictwa wyższego a zatrudnialność  
**W7** - Silver employability / Srebrna zatrudnialność  
**W8** - Personal employability plan / Osobisty plan rozwoju zatrudnialności

#### Nazwa przedmiotu

**General academic elective lectures 2.2 (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Authoritarian State and Illiberal Capitalism (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands the issues of the relationship between authoritarian systems and the specificity of their economic management / Student zna i rozumie zagadnienia związków systemów autorytarnych ze specyfiką ich gospodarowania  
 ↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction: Defining Authoritarianism & Illiberal Capitalism / Wprowadzenie: Definicja autorytaryzmu i neoliberalnego kapitalizmu  
**W2** - Theoretical Foundations: From Totalitarianism to Hybrid Regimes / Podstawy teoretyczne: od totalitaryzmu do reżimów hybrydowych  
**W3** - Polica Economy of Autocracy: State Capture & Cronyism / Gospodarka autokracji: przejęcie państwa i kumoterstwo  
**W4** - Sanctions as Tools: Effectiveness & Evasion Strategies / Sankcje jako narzędzia: skuteczność i strategie unikania  
**W5** - Russia's Illiberal Capitalism: Energy, Rosatom, & Shadow Economy / Nieliberalny kapitalizm w Rosji: energetyka, Rosatom i szara strefa  
**W6** - Geographical Trade and Investment Relations: Russia and Idea of Dependence / Geograficzne stosunki handlowe i inwestycyjne: Rosja i idea zależności  
**W7** - Eastern Europe: Hungary/Poland as Illiberal Hybrids / Europa Wschodnia: Węgry/Polska jako neoliberalne hybrydy  
**W8** - Hypermasculinity, Ideology and Political Economy – Domestic and International Dimension / Hipermęskość, ideologia i ekonomia polityczna – wymiar krajowy i międzynarodowy  
**W9** - Do Autocrats Need a Foreign Enemy? / Czy autokraci potrzebują zagranicznego wroga?  
**W10** - NATO Eastern Flank: Cooperation vs. Illiberal Pull / Wschodnia flanka NATO: współpraca kontra neoliberalne przyciąganie  
**W11** - Global Implications: Supply Chain Risks in Illiberal Markets. China Model: State Capitalism & Global Supply Chains / Implikacje globalne: Ryzyka dla łańcuchów dostaw na rynkach neoliberalnych. Model chiński: kapitalizm państwowy i globalne łańcuchy dostaw  
**W12** - Resistance, Corruption, & Future Trajectories / Opór, korupcja i przyszłe trajektorie  
**W13** - Belarus and Economic Legitimation of Lukashenka Power / Białoruś i legitymizacja gospodarcza władzy Łukaszenki  
**W14** - Efficiency and inefficiency of authoritarian solutions- case studies / Skuteczność i nieskuteczność rozwiązań autorytarnych – studia przypadków  
**W15** - Summary / Podsumowanie

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
--

↳ <b>Theories of Foreign Policy (język angielski)</b>
---

Realizowane efekty uczenia się
--------------------------------

<b>E1</b> - (W) Student knows and understands the main theories used to analyse foreign policy and identify the key differences between them./ Student zna i rozumie główne teorie wykorzystywane do analizy polityki zagranicznej i identyfikuje kluczowe różnice między nimi.
---

↳ ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S_WK )
-----------------------------------

<b>E2</b> - (W) Student knows and understands how to apply different theories of foreign policy to understand states' international behaviour from various perspectives./ Student zna i rozumie, w jaki sposób stosować różne teorie polityki zagranicznej w celu zrozumienia zachowań państw na arenie międzynarodowej z różnych perspektyw.
---

↳ ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S_WK )
-----------------------------------

Treści programowe przedmiotu
------------------------------

<b>W1</b> - Introduction to theories of foreign policy/ Wprowadzenie do teorii polityki zagranicznej <b>W2</b> - Positivist theories and foreign policy/ Teorie pozytywistyczne i polityka zagraniczna <b>W3</b> - Critical theories and foreign policy/ Teorie krytyczne i polityka zagraniczna <b>W4</b> - Foreign policy: challenges and actors/ Polityka zagraniczna: wyzwania i aktorzy <b>W5</b> - Foreign policy case studies/ Studia przypadków polityki zagranicznej
---

Nazwa przedmiotu
------------------

<b>General academic elective lectures 3.1 (grupa przedmiotów)</b>
---

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
--

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
--

↳ <b>Business Meetings Management (język angielski)</b>
---

Realizowane efekty uczenia się
--------------------------------

<b>E1</b> - (W) The student has an in-depth knowledge and understanding of the mechanisms of designing contemporary business meetings as strategic organizational tools, including their structural components and their role within management processes. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy projektowania współczesnych spotkań biznesowych jako strategicznych narzędzi funkcjonowania organizacji, uwzględniając ich strukturę oraz rolę w procesach zarządczych.
---

↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S_WK )
-----------------------------------

**E2 - (W)** The student has an in-depth knowledge and understanding of advanced principles of business meeting execution and evaluation, as well as the significance of facilitation techniques and networking in building professional interactions on both domestic and international markets./ Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane zasady realizacji i ewaluacji spotkań biznesowych, a także znaczenie technik facylitacji oraz networkingu w budowaniu profesjonalnych interakcji na rynku krajowym i międzynarodowym.

↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to Business Meetings / Wprowadzenie do spotkań biznesowych

**W2** - Global and Polish Business Meetings Ecosystem / Ekosystem spotkań biznesowych w Polsce i na świecie

**W3** - Strategic Planning and Resource Management / Planowanie strategiczne i zarządzanie zasobami

**W4** - Designing Professional Interaction by Facilitation Process / Projektowanie profesjonalnych interakcji poprzez proces facylitacji

**W5** - Engagement and Collaboration techniques / Techniki angażowania i współpracy

**W6** - Networking as a Core Business Meeting Skill / Networking jako kluczowa umiejętność w obszarze spotkań biznesowych

**W7** - Production and Execution / Produkcja i realizacja wydarzeń

**W8** - Operations and Emerging Technologies / Operacje i nowoczesne technologie

**W9** - Performance Metrics and Success Measurement / Wskaźniki efektywności i pomiar sukcesu

**W10** - Trends in Business Meeting Development / Trendy w rozwoju spotkań biznesowych

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **International Perspective on Contemporary Management (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The student knows and understands selected contemporary management concepts and current management challenges. / Student zna i rozumie wybrane współczesne koncepcje zarządzania oraz aktualne wyzwania zarządzania.

↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2 - (W)** Student knows and understands rules of using the knowledge in most appropriate concepts to the given problem / Student zna i rozumie zasady doboru odpowiednich narzędzi do przedstawianych problemów

↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

**E3 - (W)** Student knows and understands the ethical aspect withing the contemporary management topics / Student zna i rozumie aspekt etycznego działania w ramach współczesnego zarządzania

↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to contemporary management issues / Wprowadzenie do współczesnych problemów zarządzania

**W2** - Cross-cultural management in multinational teams / Zarządzanie międzykulturowe w wielonarodowych zespołach

**W3** - Diversity, equity, and inclusion in global organizations / Różnorodność, równość i integracja w organizacjach globalnych

**W4** - Remote and hybrid work in global teams / Praca zdalna i hybrydowa w globalnych zespołach

**W5** - Sustainable management in global business and greenwashing / Zrównoważone zarządzanie a greenwashing

**W6** - Innovation, entrepreneurship and platform business models / Innowacje, przedsiębiorczość i platformowe modele biznesowe

**W7** - Digital transformation and data-driven management / Transformacja cyfrowa i zarządzanie oparte na danych

**W8** - Global talent management and future skills / Globalne zarządzanie talentami i umiejętności przyszłości

**W9** - Gamified solutions on contemporary management problems / Gamifikacja rozwiązań współczesnych problemów zarządzania

**W10** - Evidence-based management / Zarządzanie oparte na dowodach

#### Nazwa przedmiotu

**General academic elective lectures 3.2 (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Ethical Challenges of Modern Business (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The student knows and understands the relationships between ethics, economy and law / Student zna i rozumie zależności między etyką, ekonomią i prawem

↳ ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S\_WK )

Treści programowe przedmiotu

**W1** - Ethical theory in contemporary business / Teoria etyki we współczesnym biznesie  
**W2** - Basics of ethical decision-making, models and justification practices / Podstawy podejmowania decyzji etycznych, modele oraz praktyki uzasadniania  
**W3** - Contemporary issues in business ethics: DEI implementation, sustainability, and measurement / Współczesne zagadnienia etyki biznesu: wdrażanie DEI, zrównoważony rozwój oraz pomiar  
**W4** - AI, data and ethical issues / Sztuczna inteligencja, dane i zagadnienia etyczne

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Nature and the Art (of Living) in the Face of the Anthropocene: Nature-Based Theories and Practices (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student knows and understands the concept of the Anthropocene and its social and cultural contexts / Student zna i rozumie koncepcję antropocenu oraz jej kontekst społeczny i kulturowy.

↳ ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2** - (W) Student knows and understands the importance of implementing educational projects related to environmental awareness / Student zna i rozumie znaczenie realizacji projektów edukacyjnych związanych ze świadomością ekologiczną

↳ ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S\_WK )

Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to the Anthropocene - Cultural and Social Contexts / Wprowadzenie do antropocenu – konteksty kulturowe i społeczne  
**W2** - Cultural contexts of ecological thought eg. the counterculture, the New Age movement, the Human Potential Movement / Konteksty kulturowe myśli ekologicznej np. kontrkultura, ruch New Age, Ruch Ludzkiego Potencjału  
**W3** - Eco Philosophy - Examples of Ecological Thinking (eg. deep ecology) / Ekofilozofia – przykłady myślenia ekologicznego (np. głęboka ekologia)  
**W4** - Earth spirituality and the Indigenous ecological worldview / Duchowość Ziemi i rdzenny światopogląd ekologiczny  
**W5** - Ecotherapy and cultural initiatives (eg. the concept of Planetary Health, Forest Bathing and Forest Therapy, Benefits of Contact with Nature, Social and Green Prescibing) / Ekoterapia i inicjatywy kulturalne (np. koncepcja zdrowia planetarnego, kąpiele leśne i terapia leśna, korzyści płynące z kontaktu z naturą, społeczne i zielone recepty)  
**W6** - Art Therapy and Contact with Nature: Nature-Based Visualizations and Relaxation / Terapia przez sztukę i kontakt z naturą (wizualizacje i relaksacja w oparciu o naturę)  
**W7** - Rights of nature. Degrowth, doughnut economics and deep adaptation to climate crisis / Prawa natury. Dewzrost, ekonomia pączka i głęboka adaptacja do kryzysu klimatycznego  
**W8** - Climate crisis, green cities, ecovillages and health / Kryzys klimatyczny, zielone miasta, ekowioski i zdrowie  
**W9** - Measuring Green Knowledge, Attitudes and Behaviors / Pomiar wiedzy, postaw i zachowań ekologicznych  
**W10** - Team project/report presentations / Prezentacje projektów/referatów zespołowych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Social Philosophy (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student knows and understands main philosophical social an political theories/Student zna i rozumie główne filozoficzne koncepcje polityczne i społeczne

↳ ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S\_WK )

Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to social philosophy/Wprowadzenie do filozofii społecznej  
**W2** - Ethics and political philosophy of Plato/ Etyczna i polityczna filozofia Platona  
**W3** - Ethics and political philosophy of Aristotle/Etyczna i polityczna filozofia Arystotelesa  
**W4** - Origins of modern political thought: Machiavelli?Narodziny nowożytnej myśli politycznej: Machiavelli  
**W5** - Social contract I: Hobbes/Umowa społeczna I: Hobbes  
**W6** - Social contract II: Rousseau/Umowa społeczna II: Rousseau  
**W7** - Hegel and philosophy of politics/Hegel i filozofia polityki  
**W8** - Marx and a call for revolution/Marks i wezwanie do rewolucji  
**W9** - Contemporary currents of social thought/współczesne kierunki myśli społecznej  
**W10** - Main problems of social philosophy: society, justice, freedom/Główne problemy filozofii społecznej: społeczeństwo, sprawiedliwość, wolność

Nazwa przedmiotu
<b>General academic elective lectures 3.3 (grupa przedmiotów)</b>
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Art and Modernity (język angielski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<b>E1 - (W)</b> The student knows and understands in depth the fundamental issues in the field of humanities, in particular in the field of knowledge about 20th-century art and architecture. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych, w szczególności w zakresie wiedzy o sztuce i architekturze XX wieku. ↳ <b>ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S_WK )</b>
Treści programowe przedmiotu
<b>W1</b> - The modern dreams. The fine arts in Europe between the era of Impressionism and Cubism. / Nowoczesne marzenia. Sztuki piękne w Europie pomiędzy epoką impresjonizmu i kubizmu. <b>W2</b> - Why does concrete matter? The rise of the modern movement in architecture. / Dlaczego beton ma znaczenie. Narodziny ruchu nowoczesnego w architekturze. <b>W3</b> - The cultural revolution in the era of the post-World War I revolutions. / Rewolucja kulturalna w okresie rewolucji po pierwszej wojnie światowej. <b>W4</b> - The new media in the Western culture of the Interwar period. / Nowe media w sztuce Zachodu okresu międzywojennego. <b>W5</b> - The city and the utopia. The rise of the new ideas in urban planning and architecture. / Miasto i utopia. Narodziny nowych idei w planowaniu przestrzennym. <b>W6</b> - Art after the catastrophe. The impact of World War II events on art and culture in Europe and elsewhere. / Sztuka po katastrofie. Wpływ wydarzeń drugiej wojny światowej na sztukę i kulturę w Europie i poza nią. <b>W7</b> - The Cold War's impact on the rise of the modern metropolis. / Wpływ zimnej wojny na rozwój nowoczesnych metropolii. <b>W8</b> - Modernisation and the Global South. / Modernizacja i Globalne Południe. <b>W9</b> - The postmodern turn in Western culture. / Zwrot postmodernistyczny w kulturze Zachodu. <b>W10</b> - The postmodern city and the era of globalisation. / Miasto epoki postmodernizmu i globalizacja. <b>W11</b> - The art of today. / Sztuka dzisiaj.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Cultural Landscape of Europe (język angielski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<b>E1 - (W)</b> The student knows and understands in depth the fundamental issues in the field of humanities, in particular in relation to urban and civilizational processes that have shaped the cultural landscape of Europe / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych, w szczególności w odniesieniu do procesów urbanistycznych i cywilizacyjnych, które ukształtowały krajobraz kulturowy Europy. ↳ <b>ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S_WK )</b>
Treści programowe przedmiotu
<b>W1</b> - The concept of cultural landscape from the era of the Enlightenment to the contemporary./Koncepcja krajobrazu kulturowego od epoki Oświecenia do współczesności. <b>W2</b> - Shaping landscapes, changing the world. A multidimensional sense of landscape design in Europe before the Industrial Revolution./Kształtowanie krajobrazu, zmienianie świata. Wielowymiarowe rozumienie projektowania krajobrazu w Europie przed rewolucją przemysłową. <b>W3</b> - Landscape and climate and their role in modeling the space of Europe./Krajobraz i klimat oraz ich rola w modelowaniu przestrzeni Europy. <b>W4</b> - Agriculture as a landscape builder of Europe in the Middle Ages and Early Modern Era./Rolnictwo jako czynnik kształtujący krajobraz Europy w średniowieczu i na początku ery nowożytnej. <b>W5</b> - Early modern gardens and the European way of understanding the world./Wczesne ogrody nowożytne i europejski sposób pojmowania świata. <b>W6</b> - Palladian garden as a tool for agricultural innovation./Ogród palladiański jako narzędzie innowacji w rolnictwie. <b>W7</b> - The city and city park of the Industrial Revolution./Miasto i park miejski w czasach rewolucji przemysłowej. <b>W8</b> - Garden for all. Landscape as a tool of utopian vision of the modern era of European cities./Ogród dla wszystkich. Krajobraz jako narzędzie utopijnej wizji nowoczesnej ery miast europejskich. <b>W9</b> - Third landscape and fourth nature. Understanding landscapes in the 21st century./Trzeci krajobraz i czwarta natura. Zrozumieć krajobrazy w XXI wieku.

**W10** - The future of the landscape in relation to contemporary urban development./Przyszłość krajobrazu w kontekście współczesnego rozwoju miast.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Culture, Identity and Meaning in the Contemporary World (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) A graduate knows and understands the key theories and concepts of contemporary cultural studies, particularly those related to meaning, values, symbols and identity in late-modern societies / Student zna i rozumie podstawowe teorie i pojęcia współczesnych studiów nad kulturą, w szczególności dotyczące znaczeń, wartości, symboli oraz tożsamości w społeczeństwach późnej nowoczesności.

↳ **ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2** - (W) A graduate knows and understands the main cultural processes shaping the contemporary world, including globalization, digitalization, media development and transformations of work and lifestyles. / Student zna i rozumie główne procesy kulturowe kształtujące współczesny świat, w tym globalizację, cyfryzację, rozwój mediów oraz przemiany stylu życia i pracy.

↳ **ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E3** - (W) A graduate knows and understands the role of culture as a factor influencing society, the economy and international relations / Student zna i rozumie rolę kultury jako czynnika wpływającego na funkcjonowanie społeczeństwa, gospodarki oraz relacji międzynarodowych.

↳ **ZZ-ST2-MB-W06-26/27Z ( P7S\_WK )**

Treści programowe przedmiotu

**W1** - The concept of culture and contemporary cultural theory / Pojęcie kultury i współczesne teorie kultury

**W2** - Identity, values and meaning in late modern societies / Tożsamość, wartości i znaczenie w świecie późnej nowoczesności

**W3** - Globalization and cultural change / Globalizacja i przemiany kultury współczesnej

**W4** - Media, communication and digital culture / Media, komunikacja i kultura cyfrowa

**W5** - Culture in contemporary society and economy / Kultura we współczesnym społeczeństwie i gospodarce

**W6** - Meaning, value and work in late modern culture / Znaczenie, wartości i praca w kulturze późnej nowoczesności

Nazwa przedmiotu

**General academic elective lectures 4.1 (grupa przedmiotów)**

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Contemporary American Democracy and Politics (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student knows and understands the key institutions, actors and historical developments shaping modern democracy and politics in the United States/Student zna i rozumie najważniejsze instytucje, podmioty i wydarzenia historyczne kształtujące współczesną demokrację i politykę w Stanach Zjednoczonych.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2** - (W) The student knows and understands the contemporary challenges United States have to face in both domestic and international contexts/Student zna i rozumie współczesne wyzwania, którym muszą stawić czoła Stany Zjednoczone, zarówno w kontekście krajowym, jak i międzynarodowym.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction - specifications of the course, assessment criteria, requirements/Wprowadzenie - specyfikacja kursu, kryteria oceny, wymagania.

**W2** - Modern democracy/Demokracja współczesna.

**W3** - An overview of the American constitutional framework/Przegląd amerykańskich ram konstytucyjnych.

**W4** - The civil liberties and civil rights in the USA/Wolności i prawa obywatelskie w USA.

**W5** - The legislative – the United States Congress/Władza ustawodawcza – Kongres Stanów Zjednoczonych.

**W6** - The executive – the President of the United States of America/Władza wykonawcza – prezydent Stanów Zjednoczonych Ameryki.

**W7** - The American judicial system/Aмерыkański system sędowniczy.

- W8** - American party system: political parties and interest groups/Amerykański system partyjny: partie polityczne i grupy interesu.
- W9** - The differences between American and European political values/Różnice pomiędzy amerykańskimi i europejskimi wartościami politycznymi
- W10** - Weaknesses and shortcomings of American democracy/Słabości i niedociągnięcia amerykańskiej demokracji.
- W11** - The contemporary role of the USA in the international arena – a declining superpower?/Współczesna rola USA na arenie międzynarodowej – upadające supermocarstwo?

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Modern Central European and Polish Politics (język angielski)**

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student knows and understands the key institutions, actors and historical developments in Central European states/Student zna i rozumie najważniejsze instytucje, podmioty i wydarzenia historyczne w państwach Europy Środkowej.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2** - (W) Student knows and understands contemporary challenges shaping politics in Central Europe, with particular emphasis on Poland, in both national and international contexts/Student zna i rozumie współczesne wyzwania kształtujące politykę w Europie Środkowej, ze szczególnym uwzględnieniem Polski, zarówno w kontekście krajowym, jak i międzynarodowym.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to the course - subject specification, educational content, assessment criteria, etc./Wprowadzenie do kursu - specyfikacja przedmiotu, treści edukacyjne, kryteria oceny itp.

**W2** - Political, geographical and cultural specificity of Central and Eastern Europe/Specyfika polityczna, geograficzna i kulturowa Europy Środkowo-Wschodniej.

**W3** - Historical determinants of economic and political position of Central and Eastern European countries/Historyczne uwarunkowania pozycji gospodarczej i politycznej krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

**W4** - Communism in Central and Eastern Europe – the Dark Side of the Force/Komunizm w Europie Środkowo-Wschodniej – ciemna strona Mocy.

**W5** - The democratic revolution and constitutional transformation of Central and Eastern Europe – how and why it happened/Rewolucja demokratyczna i transformacja ustrojowa Europy Środkowo-Wschodniej - jak i dlaczego do niej doszło.

**W6** - Constitutional transformation in Poland – from 'Solidarity' to 'The Round Table Agreement'/Transformacja ustrojowa w Polsce - od „Solidarności” do „Porozumień Okrągłego Stołu”.

**W7** - Constitutional transformation in Czechoslovakia and Hungary/Transformacja ustrojowa w Czechosłowacji i na Węgrzech.

**W8** - Political developments in Central Europe after 1989/Rozwój polityczny w Europie Środkowej po 1989 roku.

**W9** - The constitutional framework of Central European countries – comparative analysis/Ramy konstytucyjne państw Europy Środkowej - analiza porównawcza.

**W10** - The current political situation in Central Europe – threats, opportunities, challenges for the future/Aktualna sytuacja polityczna w Europie Środkowej - zagrożenia, szanse, wyzwania na przyszłość.

**W11** - The political and economic impact of Russia on Central Europe and the post-soviet area/Polityczny i gospodarczy wpływ Rosji na Europę Środkową i obszar postsowiecki.

**W12** - Authoritarianism and dictatorship – can history repeat itself?/Autorytaryzm i dyktatura - czy historia może się powtórzyć?

## Nazwa przedmiotu

**General academic elective lectures 4.2 (grupa przedmiotów)**

## Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Corporate Strategy and Execution (język angielski)**

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands at a deepened level the comprehensive frameworks of corporate strategy and execution, specifically how the theoretical foundations of "Third Wave Strategy" and deliberate disruption bridge the gap between long-term strategic architecture and short-term organizational action. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kompleksowe modele strategii korporacyjnej i jej realizacji, w szczególności to, jak teoretyczne podstawy „Strategii Trzeciej Fali” oraz celowego zakłócania niwelują lukę między długoterminową architekturą strategiczną a krótkoterminowymi działaniami organizacyjnymi.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2 - (W)** The student knows and understands at a deepened level the cognitive and structural mechanisms of strategic alignment, organizational learning, and continuous strategy renewal necessary to operationalize high-level corporate vision into sustainable execution. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu poznawcze i strukturalne mechanizmy dopasowania strategicznego, uczenia się organizacyjnego oraz ciągłej odnowy strategicznej, niezbędne do zoperacjonalizowania wysokopoziomowej wizji korporacyjnej w trwałą realizację.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

Treści programowe przedmiotu

**W1 - Theoretical Foundations of Third Wave Strategy and Deliberate Disruption / Teoretyczne podstawy Strategii Trzeciej Fali i celowego zakłócania**

**W2 - Formulation of Long-Term Strategy and Strategic Architecture / Formułowanie strategii długoterminowej i architektury strategicznej**

**W3 - Reconceptualizing Strategic Planning and Organizational Learning / Rekonceptualizacja planowania strategicznego i uczenia się organizacyjnego**

**W4 - Implementation Dynamics of Third Wave Strategy and Continuous Renewal / Dynamika implementacji Strategii Trzeciej Fali i ciągłej odnowy**

**W5 - Mechanisms of Strategic Alignment and Organizational Coherence / Mechanizmy dopasowania strategicznego i spójności organizacyjnej**

**W6 - Corporate Governance, Strategic Risk Management, and Open Strategy / Ład korporacyjny, zarządzanie ryzykiem strategicznym i otwarta strategia**

**W7 - Green Shoot Innovation and the Architecture of the Future Corporation / Innowacje zielonych pędów (Green Shoot) i architektura korporacji przyszłości**

**W8 - Strategy Execution and Organizational Regeneration / Realizacja strategii i regeneracja organizacyjna**

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Luxury Brand Strategy: Heritage, Scarcity and Digital Transformation (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The student knows and understands the specifics of the luxury goods sector and the differences between a luxury brand and a premium brand. / Student zna i rozumie specyfikę sektora dóbr luksusowych oraz różnice między marką luksusową a marką premium.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2 - (W)** The student knows and understands the strategic mechanisms based on the paradox of scarcity and exclusivity. / Student zna i rozumie mechanizmy strategiczne oparte na paradoksie rzadkości oraz ekskluzywności.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E3 - (W)** The student knows and understands the impact of digital technologies (e-commerce, social media, NFTs) on traditional luxury models. / Student zna i rozumie wpływ technologii cyfrowych (e-commerce, media społecznościowe, NFT) na tradycyjne modele luksusu.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

Treści programowe przedmiotu

**W1 - The Genesis of Luxury: History, Definitions, and Categorization of Luxury Goods. / Geneza luksusu: historia, definicje i kategoryzacja dóbr luksusowych**

**W2 - Heritage: Heritage as Brand Equity / Tradycja: Tradycja jako wartość marki**

**W3 - Scarcity Strategy: Mechanisms of Exclusivity / Strategia niedostępności: mechanizmy ekskluzywności**

**W4 - The Luxury Consumer: Psychology and Segmentation / Konsument dóbr luksusowych: psychologia i segmentacja**

**W5 - Digital Luxury: Digital Transformation and E-commerce / Cyfrowy luksus: transformacja cyfrowa i rozwój e-commerce**

**W6 - The Future of Luxury: Sustainability and Innovation / Przyszłość luksusu: zrównoważony rozwój i innowacje**

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Research Methods in Management: A Philosophy of Science Perspective (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The student knows and understands in depth the philosophical foundations of management sciences, specifically how ontology, epistemology, methodology of sciences, and axiology shape the discipline's overarching identity, its historical evolution, and the formation of its various subdisciplines. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu filozoficzne podstawy nauk o zarządzaniu, w szczególności to, jak ontologia, epistemologia, metodologia nauk oraz aksjologia kształtują nadrzędną tożsamość tej dyscypliny, jej historyczną ewolucję oraz kształtowanie się jej poszczególnych subdyscyplin.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2 - (W)** The student knows and understands in depth the distinction between the methodology of sciences and specific research methodology, including the application of praxiology as a core foundation for ensuring research effectiveness./

Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu różnicę między metodologią nauk a metodyką badań, w tym zastosowanie prakseologii jako podstawy zapewniającej efektywność badań.

↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

**E3 - (W)** The student knows and understands in depth the diverse methodological paradigms and typologies of research methods, including the expanded "research onion" framework used to appropriately align methodological choices with specific theoretical and practical research problems. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu różnorodne paradygmaty metodologiczne oraz typologie metod badawczych, w tym rozszerzony model „cebuli badawczej”, wykorzystywany do odpowiedniego dopasowywania wyborów metodologicznych do konkretnych teoretycznych i praktycznych problemów badawczych.

↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - The Foundations and Identity of Management Sciences / Podstawy i tożsamość nauk o zarządzaniu  
**W2** - Subdisciplines and the Structure of Management Identity / Subdyscypliny i struktura tożsamości nauk o zarządzaniu  
**W3** - Formulating Research Problems in Management / Formułowanie problemów badawczych w zarządzaniu  
**W4** - Epistemology and Theory Development / Epistemologia i rozwój teorii  
**W5** - The Essence of Methodology of Sciences and Praxiology / Istota metodologii i prakseologia  
**W6** - Typology and Selection of Research Methods / Typologia i dobór metod badawczych  
**W7** - Methodological Paradigms in Management Sciences / Paradygmaty metodologiczne w naukach o zarządzaniu  
**W8** - The Research Onion and Methodological Application / Model „cebuli badawczej” i jego zastosowanie metodyczne

#### Nazwa przedmiotu

#### General academic elective lectures 1.1 (grupa przedmiotów)

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Behavioural Economics (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The graduate knows and understands rational and irrational motivations of economic decision making. / Student zna i rozumie racjonalne i nieracjonalne motywy podejmowania decyzji ekonomicznych.

↳ ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to behavioral economics, its development, and basic assumptions. The standard economic model and behavioral economics. / Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej, jej rozwój i podstawowe założenia. Model standardowy w ekonomii a ekonomia behawioralna.

**W2** - Full versus bounded rationality. Sunk cost fallacy. Context dependence (decoy effect, compromise effect). Loss aversion and endowment effect. Prospect theory. Anchoring and adjustment heuristics. / Pełna racjonalność a racjonalność ograniczona. Błąd kosztów utopionych. Zależność od kontekstu (efekt wabika, efekt kompromisu). Awersja do strat i efekt posiadania. Teoria perspektywy. Heurystyka zakotwiczenia i dostosowania.

**W3** - Behavioral effects under risk and uncertainty. Representativeness heuristic. Illusion of independence and the gambler's fallacy. Conjunction and disjunction fallacies, neglect of the base rate. Confirmation bias. Availability and affect heuristics. Overconfidence bias. Framing effect. Mental accounting. Allais and Ellsberg paradoxes. Probability weights. / Efekty behawioralne w warunkach ryzyka i niepewności. Heurystyka reprezentatywności. Iluzja niezależności i błąd hazardzisty. Błędy koniunkcji i alternatywy, zaniedbywanie częstości bazowej. Efekt potwierdzenia. Heurystyka dostępności i afektu. Nadmierna pewność siebie. Efekt ramowania. Księgowość mentalna. Paradoksy Allais'go i Ellsberga. Wagi decyzyjne prawdopodobieństw.

**W4** - Intertemporal choice. Exponential versus (quasi)hyperbolic discounting. Delta and beta-delta functions. Binding commitments. Preferences over utility profiles. Prediction errors (adaptation underestimation, diversification errors, projection errors, empathy gap). / Wybór międzyokresowy. Dyskontowanie wykładnicze a (quasi)hiperboliczne. Funkcje delta oraz beta-delta. Wiążące zobowiązania. Preferencje względem profilu użyteczności. Błędy predykcji (niedoszacowanie adaptacji, błędy dywersyfikacji, błędy projekcji, luka empatii).

**W5** - Strategic interactions. Analytic and behavioral game theory. Types of games. Justice and social preferences. Ultimatum, dictator, trust, and public good games. Intentions, reciprocity, and trust. The cognitive hierarchy model and multilevel reasoning. / Interakcje strategiczne. Analityczna i behawioralna teoria gier. Typy gier. Sprawiedliwość i preferencje społeczne. Gry: ultimatum, dyktator, zaufanie oraz dobro publiczne. Intencje, wzajemność i zaufanie. Model hierarchii poznawczej i rozumowanie wielopoziomowe.

**W6** - Behavioral welfare economics, libertarian paternalism, nudging, and choice architecture. Applications to public policy. Critique and defense. / Behawioralna ekonomia dobrobytu, paternalizm libertariański, nudging oraz architektura wyboru. Zastosowania w polityce publicznej. Krytyka i obrona.

**W7** - Behavioral macroeconomics. Unemployment and inflation. Monetary policy effectiveness. Consumption and savings levels. Economic growth and prosperity. Economic crises. / Makroekonomia behawioralna. Bezrobocie i inflacja. Skuteczność polityki pieniężnej. Poziom konsumpcji i oszczędności. Wzrost gospodarczy i dobrobyt. Kryzysy gospodarcze.

**W8** - Behavioral finance. The efficient market hypothesis and its critique. Irrational exuberance. Speculative bubbles. The bandwagon effect. Animal instincts. Stock market anomalies. / Finanse behawioralne. Hipoteza efektywnego rynku i jej krytyka. Irracjonalna euforia. Bańki spekulacyjne. Efekt stadny. „Zwierzęce intynkty”. Anomalie rynku kapitałowego.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **How Economists Learn from Data (język angielski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands the historical development of empirical economics and the main methodological debates on how economists learn from data, including the rise of causal inference and the credibility revolution. / Student zna i rozumie historyczny rozwój ekonomii empirycznej oraz główne spory metodologiczne dotyczące tego, w jaki sposób ekonomiści uczą się na podstawie danych, w tym rozwój podejścia opartego na wnioskowaniu przyczynowym oraz tzw. rewolucji wiarygodności.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2** - (W) The student knows and understands the main sources of endogeneity in economic research and the logic of major empirical strategies used to address them, including instrumental variables, difference-in-differences, regression discontinuity, panel-data methods, and selected macroeconomic approaches to shock identification. / Student zna i rozumie główne źródła endogeniczności w badaniach ekonomicznych oraz logikę najważniejszych strategii empirycznych stosowanych do ich rozwiązywania, w tym zmienne instrumentalne, metodę różnic w różnicach, regresję nieciągłości, metody danych panelowych oraz wybrane podejścia makroekonomiczne do identyfikacji szoków.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E3** - (W) The student knows and understands the possibilities and limitations of drawing causal and policy-relevant conclusions from economic data, including the roles of measurement, structural reasoning, financial-market data, text-based measures, sufficient statistics, and empirical anomalies that challenge economic theory. / Student zna i rozumie możliwości oraz ograniczenia wnioskowania przyczynowego i formułowania wniosków istotnych z punktu widzenia polityki gospodarczej na podstawie danych ekonomicznych, w tym rolę pomiaru, rozumowania strukturalnego, danych z rynków finansowych, miar opartych na analizie tekstu, statystyk wystarczających oraz empirycznych anomalii podważających teorię ekonomii.

↳ **ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S\_WK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - The evolution of empirical economics as a data-driven discipline. Historical development of econometrics, changing standards of empirical evidence, the credibility revolution, and the relationship between economic questions, measurement, causality, and counterfactual reasoning. / Ewolucja ekonomii empirycznej jako dyscypliny opartej na danych. Historyczny rozwój ekonometrii, zmieniające się standardy dowodów empirycznych, rewolucja wiarygodności oraz związek między pytaniami ekonomicznymi, pomiarem, przyczynowością i rozumowaniem kontrfaktycznym.

**W2** - Endogeneity in economic research and the logic of causal identification. Omitted variable bias, measurement error, simultaneity, and the role of instrumental variables, including the logic of identification, LATE, and selected macroeconomic applications of external instruments. / Endogeniczność w badaniach ekonomicznych oraz logika identyfikacji przyczynowej. Pominięta zmienna, błąd pomiaru, współzależność (symultaniczność) oraz rola zmiennych instrumentalnych, w tym logika identyfikacji, LATE oraz wybrane makroekonomiczne zastosowania instrumentów zewnętrznych.

**W3** - Major empirical research designs in modern economics. Difference-in-differences, regression discontinuity, event studies, and other sharp designs used to learn from policy changes, discontinuities, and quasi-experimental variation. / Główne schematy badań empirycznych we współczesnej ekonomii. Metoda różnic w różnicach, regresja nieciągłości, badania zdarzeń (event studies) oraz inne podejścia quasi-eksperymentalne wykorzystywane do analizy zmian polityki gospodarczej, nieciągłości i naturalnej zmienności quasi-eksperymentalnej.

**W4** - Comparative and dynamic evidence in economics. Panel data, fixed effects, cross-country comparisons, structural reasoning, the Lucas critique, and the role of policy invariance in empirical and policy-oriented economic research. / Porównawcze i dynamiczne dowody w ekonomii. Dane panelowe, efekty stałe, porównania między krajami, rozumowanie strukturalne, krytyka Lucasa oraz rola niezmienniczości polityki w badaniach empirycznych i analizach ukierunkowanych na politykę gospodarczą.

**W5** - How economists identify shocks and learn about mechanisms in macroeconomics. VARs, local projections, narrative approaches, heterogeneity, nonlinearities, state dependence, and the empirical study of transmission channels in macroeconomic and financial applications. / W jaki sposób ekonomiści identyfikują szoki i badają mechanizmy w makroekonomii. Modele VAR, projekcje lokalne, podejścia narracyjne, heterogeniczność, nieliniowości, zależność od stanu gospodarki oraz empiryczna analiza kanałów transmisji w zastosowaniach makroekonomicznych i finansowych.

**W6** - New forms of evidence in modern empirical economics. Financial-market data, text-based measures, sufficient statistics, empirical anomalies and puzzles, and the broader question of what economists can and cannot learn from data. / Nowe formy dowodów we współczesnej ekonomii empirycznej. Dane z rynków finansowych, miary oparte na analizie tekstu, statystyki wystarczające, anomalie i zagadki empiryczne oraz szersze pytanie o to, czego ekonomiści mogą, a czego nie mogą nauczyć się na podstawie danych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Modern Technologies and Migration (język angielski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands in depth the essence and selected factors, principles and mechanisms, elements and tools of functioning of contemporary organizations operating on domestic and international markets, in particular knows and understands migration theories, concepts of technological development, as well as the impact of migration and technology on the functioning of the economic system, enterprises and society./Student zna i rozumie pogłębioną istotę oraz wybrane czynniki, zasady i mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych organizacji działających na rynku krajowym i międzynarodowym, w szczególności zna i rozumie teorie migracji, koncepcje rozwoju technologicznego, a także wpływ migracji i technologii na funkcjonowanie systemu gospodarczego, przedsiębiorstw i społeczeństwa.</p> <p>↳ <b>ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Migration Theories/Teorie migracyjne.  <b>W2</b> - Technological Developments, from the 1st to the 4th Wave of the Industrial Revolution/Rozwój technologiczny od I do IV fali rewolucji przemysłowej.  <b>W3</b> - Dilemmas of Migration and Technology Nexus (Digital Migration Studies)/Dylematy styku migracji i technologii (studia cyfrowych migracji).  <b>W4</b> - Technologies in Migration Decisions/Technologie w decyzjach migracyjnych.  <b>W5</b> - The Private Sector and Migrant Support - The Role of Technology/Sektor prywatny i wsparcie migrantów – rola technologii.  <b>W6</b> - Civil Society and the Use of Technology in Migrant Assistance/Społeczeństwo obywatelskie i wykorzystanie technologii w pomocy migrantom.  <b>W7</b> - The Public Sector and the Use of Technology - Between Security and Control/Sektor publiczny i wykorzystanie technologii – między bezpieczeństwem a kontrolą.  <b>W8</b> - Digital Technologies at the Border and Migration Flows - Between Surveillance and Violence/Technologie cyfrowe na granicy i przepływy migracyjne – między nadzorem a przemocą.  <b>W9</b> - International Actors: How Do Technologies Help Manage and Analyze Migration?/Aktorzy międzynarodowi: W jaki sposób technologie pomagają zarządzać migracjami i je analizować?  <b>W10</b> - The Challenges of Technology in Migration - Between Theory and Practice/Wyzwania technologii w migracjach – między teorią a praktyką.</p>

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Monetary Integration (język angielski)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands the mechanisms of functioning of the Economic and Monetary Union, including the complex interrelationships of economic and financial nature, which stem from the participation in a common currency area./Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania Unii Gospodarczej i Walutowej, w tym złożone relacje gospodarczo-finansowe, które wynikają z uczestnictwa we wspólnym obszarze walutowym.</p> <p>↳ <b>ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2 - (W)</b> The student knows and understands the economic implications of different exchange rate regimes and is aware of macroeconomic consequences of functioning in a monetary union./Student zna i rozumie ekonomiczne implikacje wynikające dla gospodarki z różnych systemów walutowych i jest świadomy makroekonomicznych skutków funkcjonowania gospodarki w unii walutowej.</p> <p>↳ <b>ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E3 - (W)</b> The student knows and understands how the European System of Central Banks operates and how it is organised./Student zna i rozumie jak działa i jest zorganizowany Europejski System Banków Centralnych.</p> <p>↳ <b>ZZ-ST2-MB-W07-26/27Z ( P7S_WK )</b></p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Different stages of economic integration: from Free Trade Area to full economic and monetary union (Classification of integration processes by B. Balassa)/Etapy integracji gospodarczej: od strefy wolnego handlu do pełnej unii gospodarczej i walutowej. klasyfikacja procesów integracyjnych według B. Balassy.  <b>W2</b> - European path to monetary integration: from the European snake to the EMU - What can we learn from history of the European monetary integration?/Europejska droga do integracji monetarnej: od "węża walutowego" do UGW - Czego uczy nas historia europejskiej integracji monetarnej?  <b>W3</b> - Classification of exchange rate regimes and monetary policy frameworks according to the IMF: How the euro zone countries are classified by the IMF in terms of their exchange rate arrangement and monetary strategy?/Klasyfikacja systemów walutowych i strategii polityki pieniężnej zgodnie z MFW: W jaki sposób MFW klasyfikuje kraje strefy euro pod względem ich systemu kursowego i strategii polityki pieniężnej?  <b>W4</b> - Theory of Optimum Currency Areas - traditional and new approach to the OCA theory. The OCA criteria and mechanisms</p>

of restoring equilibrium./ Teoria optymalnych obszarów walutowych: podejście tradycyjne i nowe. Kryteria OOW i mechanizmy dostosowawcze przywracające stanu równowagi gospodarczej.

**W5** - Legal aspects of the Economic and Monetary Union (EMU)/Podstawy prawne funkcjonowania Unii Gospodarczej i Walutowej.

**W6** - Instruments and strategy of the European Central Bank./Instrumenty i strategia Europejskiego Banku Centralnego.

**W7** - Legal and economic criteria of the euro adoption - the process of abrogation the derogation and empirical evidence of the European Commission and European Central Bank on the Convergence Reports./Prawne i ekonomiczne kryteria przyjęcia euro – proces uchylania derogacji – Raporty o konwergencji Komisji Europejskiej i Europejskiego Banku Centralnego.

**W8** - Competitiveness and macroeconomic performance after the euro adoption - an experience of the relevant EMU member states./Konkurencyjność i makroekonomiczna kondycja gospodarek po przyjęciu euro - doświadczenia wybranych krajów UGW.

**W9** - A role of fiscal policy in a monetary union - institutional arrangements and regulations on fiscal discipline and their consequences in the EMU countries. Problem of fiscal independence (Schoenmaker 's trilemma)./Rola polityki fiskalnej w unii monetarnej - rozwiązania instytucjonalne i prawne w zakresie dyscypliny fiskalnej oraz ich konsekwencje dla krajów UGW. Problem niezależności fiskalnej (trylemat Schoenmakera).

**W10** - Post-financial crisis 2008 reforms of institutional arrangements of the eurozone (Fiscal Pact, the "6 Pact", Macroeconomic Imbalance Procedure, Banking Union)./Reformy w zakresie instytucjonalnych ram funkcjonowania strefy euro wprowadzone po kryzysie finansowym 2008 (Pakt Fiskalny, "Sześćcio-Pak", Procedura Nierównowagi Makroekonomicznej, Unia Bankowa).

**W11** - EBC Policy and the pursuit of the inflation target (QE policy, "zero-bound interest rates", counter-inflation tools)./Polityka EBC i realizacja celu inflacyjnego (polityka QE, problem „zerowych stóp procentowych”, narzędzia antyinflacyjne).

#### Nazwa przedmiotu

**International Business Law**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student knows and understands the most important rules of creation and development of diverse forms of entrepreneurship in the EU/Student zna i rozumie najważniejsze zasady tworzenia i rozwoju różnorodnych form przedsiębiorczości na terenie UE

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2** - (U) Student can appropriately select the sources and gather legal information on entrepreneurship and other legal regulations of business activity in EU/Student potrafi właściwie dobrać źródła i gromadzić informacje prawne dotyczące przedsiębiorczości i innych regulacji prawnych działalności gospodarczej w UE

↳ ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S\_UW )

**E3** - (K) Student is ready to critically assess the knowledge and received content of EU Business Law, and recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, as well as seek expert opinions on EU Business Law in the event of difficulties with solving a problem independently/Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu prawa gospodarczego UE oraz dostrzega znaczenie tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a także zasięga opinii ekspertów z zakresu prawa gospodarczego UE w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu

↳ ZZ-ST2-MB-K01-26/27Z ( P7S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to the EU business law - sources of EU business law/Wprowadzenie do prawa gospodarczego UE - źródła prawa gospodarczego UE

**W2** - Most important rules of EU business law, elements of international business law, definitions - business activity, entrepreneur, enterprise. Register and registration of business activity. Freedom of economic activity. EU minimum standards for companies throughout the EU/Najważniejsze zasady unijnego prawa gospodarczego, elementy międzynarodowego prawa gospodarczego, definicje - działalność gospodarcza, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo. Rejestr i rejestracja działalności gospodarczej. Swoboda działalności gospodarczej. Minimalne standardy UE dla przedsiębiorstw w całej UE

**W3** - Organizational and legal forms of entrepreneurship in EU countries and in some extend in UK and US/Organizational and legal forms of entrepreneurship in EU countries and in some extend in UK and US

**W5** - The Eastern Partnership (EaP)/Partnerstwo Wschodnie (PW)

**W6** - European Partnership/Spółka europejska

**W7** - Contract law. Concluding a contract, form, content and interpretation of the contract. Examples/Prawo umów. Zawarcie umowy, forma, treść i interpretacja umowy. Przykłady

**W8** - Elements of EU competition and consumer protection law/Elementy unijnego prawa ochrony konkurencji i konsumentów

#### Nazwa przedmiotu

<b>International Marketing</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands at a deepened level the mechanisms of standardizing and adapting the marketing mix across diverse international markets. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy standaryzacji i adaptacji marketingu mix na zróżnicowanych rynkach międzynarodowych. ↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> The student can design a comprehensive, modern global marketing plan utilizing traditional and digital tools. / Student potrafi zaprojektować kompleksowy, nowoczesny globalny plan marketingowy z wykorzystaniem tradycyjnych i cyfrowych narzędzi. ↳ ZZ-ST2-MB-U03-26/27Z ( P7S_UW )</p> <p><b>E3 - (K)</b> The student is ready to work effectively in a team to solve complex international business cases, respecting cultural diversity and thinking critically. / Student jest gotów do efektywnej pracy w zespole w celu rozwiązywania złożonych międzynarodowych przypadków biznesowych, szanując różnorodność kulturową i wykazując się krytycznym myśleniem. ↳ ZZ-ST2-MB-K01-26/27Z ( P7S_KK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - The Global Marketing Environment &amp; Cross-Cultural Behavior / Globalne otoczenie marketingowe i międzykulturowe zachowania konsumentów</p> <p><b>W2</b> - International Market Intelligence &amp; Entry Strategies / Międzynarodowe badania rynkowe i strategię wejścia na rynek</p> <p><b>W3</b> - Global Product &amp; Service Strategy / Globalna strategia produktu i usługi</p> <p><b>W4</b> - International Pricing &amp; Global Distribution Networks / Międzynarodowe strategię cenowe i globalne łańcuchy dostaw</p> <p><b>W5</b> - Global Marketing Communications &amp; Digital Ecosystems / Globalna komunikacja marketingowa i ekosystemy cyfrowe</p> <p><b>C1</b> - Environmental Scanning &amp; Cross-Cultural Risk Analysis / Skanowanie otoczenia i analiza ryzyka międzykulturowego</p> <p><b>C2</b> - Market Selection &amp; Entry Mode Simulation / Macierz wyboru rynku i symulacja strategii wejścia</p> <p><b>C3</b> - Designing a "Glocal" Marketing Mix / Projektowanie globalnej kompozycji marketingowej (marketing mix)</p> <p><b>C4</b> - Global Marketing Plan Development / Opracowanie globalnego planu marketingowego</p> <p><b>C5</b> - Final Project Presentation and Defence / Prezentacja i obrona projektów końcowych</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Internship (grupa przedmiotów)</b>
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ <b>Internship. Internship in an organization operating on the domestic market (język różne języki)</b>
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> The student knows and understands the principles of creating, designing, and developing modern enterprises on the domestic market/national markets./Student zna i rozumie zasady kreowania, projektowania i rozwoju nowoczesnych przedsiębiorstw na rynku krajowym/rynkach krajowych. ↳ ZZ-ST2-MB-W05-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> The student is able to lead teams and cooperate within teamwork in a culturally/nationally homogeneous environment./Student potrafi przewodzić zespołom i współpracować w ramach pracy zespołowej w środowisku jednorodnym kulturowo/kultury narodowej. ↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S_UW )</p> <p><b>E3 - (K)</b> The student is ready to think and act in an entrepreneurial and innovative manner in the work environment of an organization operating in the local market/markets./Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny w środowisku pracy organizacji działającej na rynku lokalnym/rynkach lokalnych. ↳ ZZ-ST2-MB-K04-26/27Z ( P7S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>P1</b> - Analysis of global business strategies and operational mechanisms in local markets./Analiza globalnych strategii biznesowych i mechanizmów operacyjnych na rynkach lokalnych.</p> <p><b>P2</b> - Leading and coordinating tasks in culturally homogeneous teams./Przewodzenie i koordynacja zadań w zespołach jednorodnych kulturowo.</p> <p><b>P3</b> - Managing relationships with diverse stakeholder groups relevant to an organization operating in the local market./Zarządzanie relacjami z różnorodnymi grupami interesariuszy właściwych dla organizacji działającej na rynku lokalnym.</p>

**P4** - Identifying and resolving complex management dilemmas in the context of an organization operating in the local market./Identyfikacja i rozwiązywanie złożonych dylematów zarządczych w kontekście organizacji działającej na rynku lokalnym.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Internship. Internship in an organization operating on the international market (język różne języki)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) The student knows and understands the principles of creating, designing and developing modern enterprises operating on the international market./Student zna i rozumie zasady kreowania, projektowania i rozwoju nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym.

↳ **ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )**

**E2** - (U) The student can lead teams and cooperate within international teamwork / Student potrafi przewodzić zespołom i współpracować w ramach pracy zespołowej w środowisku międzynarodowym.

↳ **ZZ-ST2-MB-U08-26/27Z ( P7S\_UO )**

**E3** - (K) The student is ready to think and operate in an entrepreneurial and innovative manner concerning an international work environment / Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny w międzynarodowym środowisku pracy.

↳ **ZZ-ST2-MB-K06-26/27Z ( P7S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**P1** - Analysis of global business strategies and operational mechanisms in foreign markets. / Analiza globalnych strategii biznesowych i mechanizmów operacyjnych na rynkach zagranicznych.

**P2** - Leading and coordinating tasks within multicultural and geographically dispersed teams. / Przewodzenie i koordynacja zadań w zespołach wielokulturowych i rozproszonych.

**P3** - Managing relations with diverse global stakeholder groups. / Zarządzanie relacjami z różnorodnymi grupami interesariuszy w ujęciu globalnym.

**P4** - Identifying and solving complex management dilemmas in a global corporate context. / Identyfikacja i rozwiązywanie złożonych dylematów zarządczych w kontekście globalnej korporacji.

#### Nazwa przedmiotu

**Leadership**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student knows and understands the role of leadership in effective teamwork / Student zna i rozumie rolę przywództwa dla efektywnej pracy zespołu

↳ **ZZ-ST2-MB-W05-26/27Z ( P7S\_WK )**

**E2** - (U) Student can use methods and techniques that support team leadership / Student potrafi wykorzystać metody i techniki pomagające w prowadzeniu zespołu

↳ **ZZ-ST2-MB-U03-26/27Z ( P7S\_UW )**

↳ **ZZ-ST2-MB-U08-26/27Z ( P7S\_UO )**

**E3** - (K) The student is ready to take on leadership roles as well as to be a team member / Student jest gotów pełnić rolę przywódcze ale też być członkiem zespołu

↳ **ZZ-ST2-MB-K04-26/27Z ( P7S\_KR )**

↳ **ZZ-ST2-MB-K05-26/27Z ( P7S\_KR )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to leadership / Wprowadzenie do przywództwa

**W2** - Theory of Leadership / Teorie przywództwa

**W3** - Source of leadership / źródła przywództwa

**W4** - Qualities and skills of a leader / cechy i umiejętności przywódcze

**W5** - leadership styles / style kierowania

**W6** - cross-cultural leadership / Przywództwo w różnych kulturach

**W7** - Managerial roles / role kierownicze

Nazwa przedmiotu
<b>Managerial Accounting</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> A student knows and understands methods and techniques of accounting useful in the operational management of the business unit. A student knows and understands advantages and disadvantages of these tools, and the difficulties related to their practical use./Student zna i rozumie metody i techniki rachunkowości przydatne w operacyjnym zarządzaniu przedsiębiorstwem. Student zna i rozumie zalety i wady tych narzędzi oraz trudności związane z ich praktycznym zastosowaniem.  ↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S_WG )  ↳ ZZ-ST2-MB-W03-26/27Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> A student is able to foresee and evaluate results of decisions regarded the operational activity of the business unit. He/she is skilled in selecting and using proper accounting methods and techniques/Student potrafi przewidywać i oceniać skutki decyzji dotyczących działalności operacyjnej przedsiębiorstwa. Student posiada umiejętności wyboru i stosowania właściwych metod i technik rachunkowości.  ↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S_UW )</p> <p><b>E3 - (K)</b> A student is ready to assess his/her knowledge critically, recognize the importance of knowledge in accounting and consult experts and inspire activities for the benefit of the public/Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy, dostrzegania znaczenia wiedzy w rachunkowości oraz konsultowania się z ekspertami i inspirowania działań na rzecz społeczeństwa.  ↳ ZZ-ST2-MB-K02-26/27Z ( P7S_KK )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Accounting information requirements and different types of information systems used for strategic planning, management control and operational control and decision-making. Principal internal and external sources of management accounting information/Wymogi w zakresie informacji z rachunkowości oraz różne rodzaje systemów informatycznych wykorzystywanych do planowania strategicznego, kontroli zarządczej oraz kontroli operacyjnej i podejmowania decyzji. Główne wewnętrzne i zewnętrzne źródła informacji z rachunkowości zarządczej.</p> <p><b>W2</b> - Cost terms and classification/Pojęcie i klasyfikacja kosztów.</p> <p><b>W3</b> - Methods of fixed and variable cost elements extraction/Metody podziału kosztów na stałe i zmienne.</p> <p><b>W5</b> - Contribution-to-sales ratio in a single- and multi-product settings, break even charts and their interpretation/Wskaźnik marży brutto w ujęciu jedno- i wieloproduktowym, wykresy prognozy rentowności i ich interpretacja.</p> <p><b>W6</b> - Limiting factors in a scarce resource situation: determination of optimal production plan (single limiting factor/multiple limiting factors); "make" or "buy" decisions/Czynniki ograniczające w warunkach ograniczonych zasobów: określenie optymalnego planu produkcji (jeden czynnik/wiele czynników ograniczający/ch); decyzje kupić czy wytworzyć.</p> <p><b>W7</b> - Limitations of CVP analysis for planning and decision making. The impact of cost structure (Degree of Operating Leverage) and price changes/Ograniczenia analizy CVP w planowaniu i podejmowaniu decyzji. Wpływ struktury kosztów (stopień dźwigni operacyjnej) i zmian cen.</p> <p><b>W8</b> - Pricing decisions: price elasticity of demand, total cost function, optimum selling price and quantity, evaluation of a decision to increase production and sales levels/Decyzje cenowe: elastyczność cenowa popytu, funkcja kosztów całkowitych, optymalna cena i wielkość sprzedaży, decyzje dotyczące zwiększenia poziomu produkcji i sprzedaży.</p> <p><b>C1</b> - Cost terms and classification/Pojęcie i klasyfikacja kosztów.</p> <p><b>C2</b> - Methods of fixed and variable cost elements extraction/Metody podziału kosztów na stałe i zmienne.</p> <p><b>C3</b> - CVP analysis in single product settings/Analiza punktów krytycznych - jeden produkt.</p> <p><b>C4</b> - CVP analysis in multi-product settings/Analiza punktów krytycznych - struktura produktów.</p> <p><b>C5</b> - Limiting factors in a scarce resource situation, determination of optimal production plan - single and multiple limiting factor(s)/Czynniki ograniczające w sytuacji ograniczonych zasobów, określenie optymalnego planu produkcji - jeden i wiele czynnik/ów ograniczający/ch.</p> <p><b>C6</b> - Pricing decisions: price elasticity of demand, total cost function, optimum selling price and quantity/Decyzje cenowe: elastyczność cenowa popytu, funkcja kosztów całkowitych, optymalna cena i wielkość sprzedaży.</p> <p><b>C7</b> - Assessment test/Kolokwium zaliczeniowe.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Marketing and communication strategies</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1 - (W)</b> Student knows and understands a deepened level selected facts, objects, and phenomena related to modern marketing management. Student knows and understands a deepened level methods, theories, techniques and research tools explaining relationships between marketing and consumer. Student knows and understands at a deepened level trends and development</p>

tendencies in modern marketing. Student zna i rozumie na pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska związane z nowoczesnym zarządzaniem marketingowym. Student zna i rozumie na pogłębionym poziomie metody, teorie, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające relacje między marketingiem a konsumentem. Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu trendy i tendencje rozwojowe w nowoczesnym marketingu.

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W03-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** Student has skills to implement his/her knowledge by formulating and solving complex and unusual problems relating to modern marketing. Student can perform tasks in the field of modern marketing, in relation to stakeholders expectations from a global perspective. Student can communicate in marketing with diverse stakeholders. Student posiada umiejętności zastosowania swojej wiedzy poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów związanych z nowoczesnym marketingiem. Student potrafi realizować zadania z zakresu nowoczesnego marketingu, uwzględniając oczekiwania interesariuszy w ujęciu globalnym. Student potrafi komunikować się marketingowo z różnymi interesariuszami.

↳ ZZ-ST2-MB-U03-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ ZZ-ST2-MB-U05-26/27Z ( P7S\_UK )

↳ ZZ-ST2-MB-U06-26/27Z ( P7S\_UK )

**E3 - (K)** Student is ready to perform professional roles, considering the changing social needs and global context. Student is ready to act in compliance with profession ethos and to develop its achievements, as well as rules of professional ethics. Student is ready to think and operate in an entrepreneurial and innovative manner concerning an international work environment. Student jest gotów do pełnienia ról zawodowych, biorąc pod uwagę zmieniające się potrzeby społeczne i kontekst globalny. Student jest gotów do działania zgodnie z etosem zawodowym i rozwijania swoich osiągnięć, a także zasad etyki zawodowej. Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny w odniesieniu do międzynarodowego środowiska pracy.

↳ ZZ-ST2-MB-K04-26/27Z ( P7S\_KR )

↳ ZZ-ST2-MB-K05-26/27Z ( P7S\_KR )

↳ ZZ-ST2-MB-K06-26/27Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Understanding marketing - its changes and contemporary shape • evolution of marketing thinking - trends and concepts in marketing • marketing orientation as the basis for creating, delivering, and communicating value • creating relationships with customers Zrozumieć marketing - jego zmiany i współczesny kształt • ewolucja myślenia marketingowego - trendy i koncepcje w marketingu • orientacja marketingowa jako podstawa tworzenia, dostarczania i komunikowania wartości • tworzenie relacji z klientami

**W2** - Marketing management in strategic, international (global) and cultural aspects Social responsibility in marketing Zarządzanie marketingiem w aspekcie strategicznym, międzynarodowym (globalnym) i kulturowym Społeczna odpowiedzialność w marketingu

**W3** - Understanding consumers – experiences and affective reactions • studies of consumers behavior • modern consumer - needs, wants, whims • contemporary trends in consumer behavior Zrozumieć konsumentów – doświadczenia i reakcje afektywne • badania zachowań konsumentów • współczesny konsument – potrzeby, pragnienia, kaprysy • współczesne trendy w zachowaniach konsumentów

**W4** - Understanding marketing communications – identification of new possibilities • marketing communication models • marketing communication tools • integrated marketing communication Zrozumienie komunikacji marketingowej – identyfikacja nowych możliwości • modele komunikacji marketingowej • narzędzia komunikacji marketingowej • zintegrowana komunikacja marketingowa • effective marketing communication strategy • native advertising – idea, strategy, building communication messages • creating effective strategy of marketing communication

**C1** - Key marketing factors of success: Apple, Nike, Starbucks, Tesla Marketing management orientation: Amazon, Tesla, Lidl, 3M Kluczowe czynniki sukcesu marketingowego: Apple, Nike, Starbucks, Tesla Orientacja zarządcze w marketingu: Amazon, Tesla, Lidl, 3M

**C2** - Interpretivist picture of consumers – target audiences for marketing communication Interpretatywny obraz konsumentów – grupy docelowe komunikacji marketingowej

**C3** - Forced Connections Method in Practice Metoda zależności wymuszonych w praktyce

**C4** - Project 1. Native advertising campaign Projekt 1. Kampania reklamy natywnej

**C5** - Project 2. Social media campaign Projekt 2. Kampania w mediach społecznych

#### Nazwa przedmiotu

**Methodology in Economics and Social Research**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** The Student knows and understand the principles of social and economic research/ Student zna i rozumie zasady badań społeczno-ekonomicznych

↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** The Student is able to analyze secondary and primary data/Student potrafi analizować dane pierwotne i wtórne

↳ ZZ-ST2-MB-U04-26/27Z ( P7S\_UW )

**E3 - (K)** Student is ready to demonstrate the critical assessment of methodological knowledge/Student jest gotów do krytycznej

oceny wiedzy z dziedziny metodologii  
 ↳ ZZ-ST2-MB-K01-26/27Z ( P7S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Types of reasoning and explanations. Types of research design. Emic and etic perspectives. Causality and counterfactuals. Causal and correlational research/ Rodzaje wyjasniania. Rodzaje projektów badawczych. Perspektywy emic i etic. Przyczynowość a stany kontrfaktyczne. Badania przyczynowe i korelacyjne

**W2** - Experimental and quasiexperimental designs. Randomized experiments. Quasi-experimental design. Interrupted time-series. Regression discontinuity./ Projekty eksperymentalne i quasi-eksperymentalne. Eksperymenty losowe. Projekt quasi-eksperymentalny. Przerwane szeregi czasowe. Nieciągłość regresji.

**W3** - Natural experiments. Experiment ex post facto. Correlational designs. Cross-sectional and longitudinal designs. / Eksperymenty naturalne. Eksperyment ex post facto. Projekty korelacyjne. Projekty przekrojowe i podłużne.

**W4** - Research process. Problem definition. Hypothesis formulation. Constructs and indicators. Latent and manifest variables. / Proces badawczy. Definicja problemu. Sformułowanie hipotezy. Konstrukty i wskaźniki. Zmienne ukryte i jawne.

**C1** - Problem formulation. Research design. Secondary and primary data. Sources of information and databases. Social and economic indicators. Index numbers./Sformułowanie problemu. Projekt badawczy. Dane wtórne i pierwotne. Źródła informacji i bazy danych. Wskaźniki społeczne i ekonomiczne.

**C2** - Primary data. Research designs. Steps in research project. Problem formulation. Research questions and hypothesis. Concept maps. /Dane pierwotne. Projekty badawcze. Etapy projektu badawczego. Sformułowanie problemu. Pytania badawcze i hipotezy. Mapy koncepcyjne.

**C3** - Questionnaire design. Types of questions. Wording. Response scales. Likert and Guttman scales. Scale validity and reliability. Social desirable responses. Projekt kwestionariusza. Typy pytań. Słownictwo pytania. Skale odpowiedzi. Skale Likerta i Guttmana. Trafność i rzetelność skali. Społecznie pożądane odpowiedzi.

**C4** - Issues in collecting primary data: sampling and data collection Sampling process Probability and nonprobability samples Sample size/ Problemy w zbieraniu danych pierwotnych: próbkowanie i zbieranie danych Proces doboru próby Próby losowe i nielosowe Wielkość próby Data collection Ważenie próby

#### Nazwa przedmiotu

**Multichannel Communication**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) A student knows and understands the essence of marketing processes and tools within the concept of Marketing 4.0. They have knowledge of managing integrated sales processes supported by modern technologies. The student knows and understands the new role of the consumer in today's global world—living simultaneously in the real and virtual space, using the Internet and mobile technologies. They know and understand the dynamic approach to customer relationship management, taking into account the role of marketing and sales automation as well as artificial intelligence/Student zna i rozumie istotę procesów i narzędzi marketingowych w ramach koncepcji marketingu 4.0, posiada wiedzę na temat zarządzania procesami zintegrowanymi procesami sprzedażowymi wspomaganymi nowoczesnymi technologiami, zna i rozumie nową rolę konsumenta we współczesnym globalnym świecie żyjącego w świecie realnym i wirtualnym, korzystającym z Internetu i technologii mobilnych. Zna i rozumie dynamiczne podejście do zarządzania relacjami z klientem, uwzględniając role automatyzacji działań marketingowych i sprzedażowych oraz sztucznej inteligencji.

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W03-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2** - (U) A student is able to identify management issues in integrated sales within the multichannel concept. They can provide practical examples of the use of sales and multichannel distribution tools and techniques. The student is able to create basic schemes of marketing and sales processes as well as customer-side processes using the 'journey map' method (blueprint technique). They can develop basic principles of CRM system operations and build an omnichannel mix. The student is able to analyze existing examples of multichannel sales applications to design new, dedicated solutions/Student potrafi zidentyfikować problemy zarządzania w zintegrowanej sprzedaży w koncepcji multichannel, potrafi podać przykłady praktyczne zastosowania narzędzi i technik sprzedaży oraz dystrybucji wielokanałowej, potrafi sporządzić podstawowe schematy procesów marketingowych i sprzedażowych oraz procesy po stronie klienta po nazwą "journey map" metodą blueprint, potrafi opracować podstawowe zasady funkcjonowania systemów CRM oraz zbudować mix omnichannel, potrafi analizować istniejące przykłady zastosowania sprzedaży wielokanałowej w projektowaniu nowych, dedykowanych rozwiązań.

↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S\_UW )

**E3** - (K) A student is ready to work in a team and reach conclusions collaboratively. They are able to defend their position using practical data and can evaluate both their own work and the work of others/Student jest gotów pracować w grupie i w grupie dochodzić do wniosków. Jest w stanie obronić swoje racje wykorzystując dane z praktyki. Potrafi dokonywać oceny pracy własnej i pracy innych.

↳ ZZ-ST2-MB-K01-26/27Z ( P7S\_KK )

Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - The evolution of marketing concepts towards Marketing 4.0, the importance of modern information technologies in consumer communication, characteristics of postmodern consumers, and the sales management process/Ewolucja koncepcji marketingu w kierunku marketingu 4.0, znaczenie nowoczesnych technologii informacyjnych w komunikacji z konsumentami, cechy konsumentów ery postmodernistycznej, proces zarządzania sprzedażą.</p> <p><b>W2</b> - The role of the consumer in value co-creation processes, the importance of experiential marketing and virtual space in marketing communication/Znaczenie konsumenta w procesach współtworzenia wartości, znaczenie marketingu doświadczeń i przestrzeni wirtualnej w komunikacji marketingowej.</p> <p><b>W3</b> - The evolution of sales and customer communication systems toward multichannel approaches; the importance of CRM; analysis of customer-side processes; process-based approach and customer journey mapping using the blueprint method/Ewolucja systemów sprzedaży i komunikacji z klientem w kierunku multichannel, znaczenie CRM, analiza procesów po stronie klienta, podejście procesowe i projektowanie "journey map" metodą blueprint.</p> <p><b>W4</b> - A Case analysis and multichannel solutions in innovative companies worldwide; conditions for the implementation of the multichannel concept and its evolution/Analiza przypadków i rozwiązań multichannel w przekroju innowacyjnych przedsiębiorstw na świecie, warunki wdrożenia koncepcji multichannel i ewolucja koncepcji.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>PR in Digital Age</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) A student knows and understands the role and impact of public relations in the digital communication environment, including social media and online platforms/Student zna i rozumie rolę i wpływ public relations w środowisku komunikacji cyfrowej, w tym mediach społecznościowych i platformach internetowych.  ↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S_WG )  ↳ ZZ-ST2-MB-W05-26/27Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) A student is able to design and implement PR strategies using digital tools and evaluate their effectiveness/Student potrafi projektować i wdrażać strategie PR z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz oceniać ich skuteczność.  ↳ ZZ-ST2-MB-U06-26/27Z ( P7S_UK )</p> <p><b>E3</b> - (K) A student is ready to act ethically and responsibly in digital communication context./Student jest gotów do działania w sposób etyczny i odpowiedzialny w kontekście komunikacji cyfrowej.  ↳ ZZ-ST2-MB-K04-26/27Z ( P7S_KR )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Introduction to Public Relations in the Digital Age/Wprowadzenie do Public Relations w erze cyfrowej.  <b>W2</b> - Digital Communication Tools and Platforms/Narzędzia i platformy komunikacji cyfrowej.  <b>W3</b> - Digital PR Strategies/Strategie cyfrowego PR.  <b>W4</b> - Social Media and Public Opinion Management/Media społecznościowe a zarządzanie opinią publiczną.  <b>W5</b> - Crisis Communication in the Digital World/Komunikacja kryzysowa w świecie cyfrowym  <b>C1</b> - Developing a Digital PR Strategy/Opracowanie strategii cyfrowego PR  <b>C2</b> - Social Media Content Creation/Tworzenie treści do mediów społecznościowych  <b>C3</b> - Crisis Communication Simulation/Symulacja komunikacji kryzysowej.  <b>C4</b> - Analyzing PR Campaigns/Analiza kampanii PR.  <b>C5</b> - Ethical Issues in Digital PR/Problemy etyczne w cyfrowym PR.</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Project Management (Advanced)</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) A student knows and understands at a deepened level modern project management/Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne zarządzanie projektami  ↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) A student can lead teams and collaborate with others as a part of teamwork as well as take a managing role in teams/Student potrafi przewodzić zespołom i współpracować z innymi w ramach pracy zespołowej, a także pełnić funkcję kierowniczą w zespołach.</p>

↳ ZZ-ST2-MB-U06-26/27Z ( P7S\_UK )

↳ ZZ-ST2-MB-U08-26/27Z ( P7S\_UO )

**E3 - (K)** A student is ready to think and operate in an entrepreneurial and innovative manner concerning an international work environment/Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny w międzynarodowym środowisku pracy.

↳ ZZ-ST2-MB-K06-26/27Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to Project Management/Wprowadzenie do zarządzania projektami.

**W2** - Defining the Project/Definiowanie projektu.

**W3** - Quality of the Project and Its Results/Jakość projektu i jego rezultatów.

**W4** - Scheduling/Planowanie.

**W5** - Project Resource Management/Zarządzanie zasobami projektu.

**W6** - Budgeting and Cost Analysis/Budżetowanie i analiza kosztów.

**W7** - Project Risk Management/Zarządzanie ryzykiem projektu.

**W8** - Project Team Management/Zarządzanie zespołem projektowym.

**C1** - Introduction to exercises, discussion of project requirements/Wprowadzenie do ćwiczeń, omówienie wymagań projektu.

**C2** - Understanding the role and requirements of stakeholders/Zrozumienie roli i wymagań interesariuszy.

**C3** - Determining project requirements, products, outcomes, and effects/Określanie wymagań projektu, produktów, rezultatów i efektów.

**C4** - Developing a project schedule/Opracowanie harmonogramu projektu.

**C5** - Managing project risks/Zarządzanie ryzykiem projektu.

**C6** - Documenting and reporting project implementation/Dokumentowanie i raportowanie realizacji projektu.

**C7** - Drawing conclusions and formulating lessons learned/Wyciąganie wniosków i formułowanie konkluzji.

**C8** - Analyzing the degree to which requirements have been met and results achieved/Analiza stopnia spełnienia wymagań i osiągnięcia rezultatów.

#### Nazwa przedmiotu

**Quality management**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student knows and understands issues related to the role of the quality management system in an organization/Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące roli systemu zarządzania jakością w organizacji

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** Student can interpret the requirements of the current ISO 9001 standard and other standards/ Student potrafi zinterpretować wymagania aktualnej normy ISO 9001 oraz innych standardów

↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S\_UW )

**E3 - (K)** Student is ready to work in a team, moderate discussions and, on this basis, make decisions regarding the quality management system in the organization/ Student jest gotów pracować zespołowo, moderować dyskusję i na tej podstawie podejmować decyzje dotyczące systemu zarządzania jakością w organizacji

↳ ZZ-ST2-MB-K02-26/27Z ( P7S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Presentation of the main characteristics of the course. The origins of quality, defining quality. The creators of quality management/Przedstawienie założeń przedmiotu. Geneza jakości, definiowanie jakości. Twórcy zarządzania jakością.

**W2** - The ISO 9000 series of standards, terminology, quality management principles, process approach, improvement - PDCA cycle/ Rodzina norm ISO serii 9000, terminologia, zasady zarządzania jakością, podejście procesowe, doskonalenie - cykl PDCA.

**W3** - Characteristics of the requirements of the current version of the ISO 9001 standard/ Charakterystyka wymagań aktualnej wersji normy ISO 9001.

**W4** - Certification and auditing. Accreditation of certification bodies. Conformity assessment systems/ Certyfikacja i audyt. Akredytacja jednostek certyfikujących. Systemy oceny zgodności.

**W5** - ISO 14001 standard and EMAS/ Norma ISO 14001 i EMAS

**W6** - Standardized circular economy quality management systems/Znormalizowane systemy zarządzania jakością GOZ

**W7** - Food safety and quality standards/Standardy jakości i bezpieczeństwa żywności

**C1** - Introduction and discussion of basic concepts in quality management/ Wprowadzenie i dyskusja nad podstawowymi pojęciami w zakresie zarządzania jakością

**C2** - Fundamentals of quality management/Podstawy zarządzania jakością

**C3** - Formulating and Role of Quality Objectives. Formulating a Quality Policy and Its Importance/Formułowanie i rola celów jakości. Formułowanie polityki jakości i jej znaczenie

**C4** - Risk analysis/Analiza ryzyka

**C5** - Audit of quality management system/Audyt systemu zarządzania jakością

**C6** - Management system overview/Przegląd systemu zarządzania

**C7** - IFS and BRC/IFS i BRC  
**C8** - Colloquium/Kolokwium

Nazwa przedmiotu
<b>Strategic Management</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) A student knows and understands the process of strategic management. / Student zna i rozumie proces zarządzania strategicznego.  ↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) A student can analyse the environment and the potential of the company, and design a strategy of the company. / Student potrafi przeprowadzić analizę otoczenia i potencjału organizacji oraz tworzyć strategię organizacji.  ↳ ZZ-ST2-MB-U02-26/27Z ( P7S_UW )  ↳ ZZ-ST2-MB-U08-26/27Z ( P7S_UO )</p> <p><b>E3</b> - (K) A student is ready to demonstrate entrepreneurial thinking and implement a strategic approach in the company. / Student jest gotów wykazać się myśleniem przedsiębiorczym i wdrożyć podejście strategiczne w przedsiębiorstwie.  ↳ ZZ-ST2-MB-K02-26/27Z ( P7S_KK )  ↳ ZZ-ST2-MB-K06-26/27Z ( P7S_KO )</p>
Treści programowe przedmiotu
<p><b>W1</b> - Concepts of strategic management / Koncepcje zarządzania strategicznego  <b>W2</b> - Types of strategies / Rodzaje strategii  <b>W3</b> - Macro-environment analysis / Analiza makrootoczenia  <b>W4</b> - Industry analysis / Analiza sektorowa  <b>W5</b> - Company potential analysis / Analiza potencjału firmy  <b>W6</b> - Strategy implementation and control / Implementacja strategii i kontrola realizacji strategii  <b>W7</b> - Strategic cooperation: alliances and networks / Zagadnienia współpracy strategicznej: alianse i sieci  <b>W8</b> - Contemporary challenges in strategic management / Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego  <b>C1</b> - Macro-environment analysis / Analiza makrootoczenia  <b>C2</b> - Industry analysis / Analiza sektorowa  <b>C3</b> - Stakeholder analysis / Analiza interesariuszy  <b>C4</b> - Company potential analysis / Analiza potencjału firmy  <b>C5</b> - Strategic position assessment and strategy formulation / Ocena pozycji strategicznej i formułowanie strategii  <b>C6</b> - Business models / Modele biznesowe  <b>C7</b> - Blue Ocean vs Red Ocean strategy / Strategia błękitnego i czerwonego oceanu  <b>C8</b> - Internationalisation strategy / Strategia internacjonalizacji  <b>C9</b> - Strategy implementation / Implementacja strategii  <b>C10</b> - Strategic networks and alliances / Sieci i alianse strategiczne  <b>C11</b> - Strategic control / Kontrola strategiczna  <b>C13</b> - Famelab. Presentation of the group reports / Famelab. Prezentacje projektów grupowych  <b>C14</b> - Integrated methods / Metody zintegrowane</p>

Nazwa przedmiotu
<b>Sustainable Stakeholder Relationship Management</b>
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
<p><b>E1</b> - (W) The student knows and understands stakeholder theories, sustainability principles, management models, and ethical standards governing stakeholder relationships; recognizes the connection between strategic stakeholder management and organizational success/Student zna i rozumie teorię interesariuszy, zasady zrównoważonego rozwoju, modele zarządzania oraz standardy etyczne regulujące relacje z interesariuszami; rozpoznaje związek między strategicznym zarządzaniem interesariuszami a sukcesem organizacji  ↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) The student can conduct stakeholder analysis, design engagement strategies, resolve conflicts ethically, integrate stakeholder perspectives into decision-making processes, and evaluate relationship effectiveness/Student potrafi przeprowadzić analizę interesariuszy, projektować strategie zaangażowania, rozwiązywać konflikty w sposób etyczny, integrować perspektywy interesariuszy w procesach decyzyjnych oraz oceniać efektywność relacji.</p>

↳ ZZ-ST2-MB-U05-26/27Z ( P7S\_UK )

**E3 - (K)** The student is ready to make responsible decisions considering diverse stakeholder interests, promote ethical standards in professional settings, collaborate in interdisciplinary teams, and critically reflect on their impact on social groups and the environment/Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji uwzględniających interesy różnych grup interesariuszy, promowania standardów etycznych w środowisku zawodowym, współpracy w zespołach interdyscyplinarnych oraz krytycznej refleksji nad swoim wpływem na grupy społeczne i środowisko.

↳ ZZ-ST2-MB-K05-26/27Z ( P7S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Introduction to Stakeholder Theory and Sustainability/Podstawy teorii interesariuszy i zrównoważonego rozwoju.

**W2** - Stakeholder theory and its practical application in modern business/Teoria interesariuszy i jej praktyczne zastosowanie we współczesnym biznesie.

**W3** - CSRD Directive and Regulatory Frameworks for Stakeholder Management/Dyrektywa CSRD i ramy regulacyjne zarządzania interesariuszami

**W4** - Strategic Stakeholder and Sustainability Communication/Strategiczna komunikacja z interesariuszami oraz komunikacja w obszarze zrównoważonego rozwoju.

**W5** - Materiality Assessment and Stakeholder Prioritization/Analiza istotności i priorytetyzacja interesariuszy

**W6** - Stakeholder Activism and Corporate Response Strategies/Aktywizm interesariuszy i strategie odpowiedzi korporacyjnej

#### Nazwa przedmiotu

**Talent Acquisition and Retention**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** A student knows and understands the essence of talent and talent management / Student zna i rozumie istotę talentu i zarządzania talentami

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** A student can develop talent management processes and plan their implementation / Student potrafi opracować procesy zarządzania talentami i zaplanować ich wdrożenie

↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ ZZ-ST2-MB-U08-26/27Z ( P7S\_UO )

**E3 - (K)** A student is ready to act in professional and ethical manner to develop talent management programmes in global context / Student jest gotów działać w sposób profesjonalny i etyczny w celu opracowania programów zarządzania talentami z uwzględnieniem globalnego contextu

↳ ZZ-ST2-MB-K04-26/27Z ( P7S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - The concept of talent / Pojęcie talentu

**W2** - Context of talent management / Kontekst zarządzania talentami

**W3** - Macro-perspective of talent management / Zarządzanie talentami w perspektywie makroekonomicznej

**W4** - Scope of talent management programmes in organizations / Zakres programów zarządzania talentami w organizacjach

**W5** - Talent identification and sourcing / Identyfikowanie i pozyskiwanie talentów

**W6** - Talents development and rewarding / Rozwój i wynagradzanie talentów

**W7** - Synchronizing activities aimed at talents and other employees / Synchronizacja działań skierowanych do talentów i pozostałych pracowników

**C1** - Preparing process of talent identification / Opracowanie działań ukierunkowanych na identyfikowanie talentów

**C2** - Talent sourcing scheme / Schemat pozyskiwania talentów

**C3** - Preparing talent development programmes / Opracowanie programu rozwoju talentów

**C4** - Talents rewarding programmes / Programy wynagradzania talentów

#### Nazwa przedmiotu

**Value Chain Management**

#### Język prowadzenia zajęć

angielski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** A student knows and understands advanced value chain models and the impact of disruptive technologies on value creation reconfiguration/Student zna i rozumie zaawansowane modele łańcucha wartości oraz wpływ technologii przełomowych na rekonfigurację procesów tworzenia wartości.

↳ ZZ-ST2-MB-W01-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W04-26/27Z ( P7S\_WK )

**E2 - (W)** A student knows and understands sustainability concepts and the ethical prerequisites for managing relationships with suppliers and partners/Student zna i rozumie koncepcje zrównoważonego rozwoju oraz etyczne uwarunkowania zarządzania relacjami z dostawcami i partnerami.

↳ ZZ-ST2-MB-W02-26/27Z ( P7S\_WG )

↳ ZZ-ST2-MB-W05-26/27Z ( P7S\_WK )

**E3 - (U)** A student can use learned frameworks to analyze and critically evaluate value chain efficiency, designing innovative solutions to increase margin and resilience/Student potrafi analizować i krytycznie oceniać efektywność łańcucha wartości, projektując innowacyjne rozwiązania zwiększające marżę i rezyliencję.

↳ ZZ-ST2-MB-U01-26/27Z ( P7S\_UW )

↳ ZZ-ST2-MB-U03-26/27Z ( P7S\_UW )

**E4 - (K)** A student is ready to make responsible managerial decisions that consider social and ecological interests within the value chain/Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji menedżerskich, uwzględniających interesy społeczne i ekologiczne w łańcuchu wartości.

↳ ZZ-ST2-MB-K02-26/27Z ( P7S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Evolution of Value Thinking - From Porter to Virtual Value Ecosystems/Ewolucja myślenia o wartości - od łańcucha Portera do wirtualnych ekosystemów wartości.

**W2** - Digital Transformation: AI, Blockchain, and IoT in Value Chain Orchestration/Transformacja cyfrowa: Rola AI, Blockchain i IoT w orkiestracji łańcucha wartości.

**W3** - Strategic Sourcing: Global Sourcing, Nearshoring, and the "Make or Buy" Decision 2.0/strategiczny sourcing: Globalne zaopatrzenie, nearshoring i dylemat "make or buy" 2.0.

**W4** - Resilience & Risk: Building Value Chain Resilience in BANI and RAAT Contexts/Rezyliencja i ryzyko: Budowanie odporności łańcucha wartości w warunkach BANI i RAAT.

**W5** - Sustainable & Green Value Chains: Implementing Circular Economy and ESG Principles/Zrównoważone i zielone łańcuchy wartości: Implementacja zasad gospodarki cyrkularnej i ESG

**W6** - Value Co-creation: Service-Dominant Logic and Value Networks/Współtworzenie wartości: Logika usługowa (Service-Dominant Logic) i sieci wartości.

**W7** - Value Chain Finance: Margin Management and Working Capital in Global Systems/Finanse w łańcuchu wartości: Zarządzanie marżą i kapitałem obrotowym w układach globalnych.

**W8** - Future Frontiers: Autonomous Systems and the Impact of 3D Printing on Process Localization/Przyszłość wartości: Autonomiczne systemy i wpływ druku 3D na lokalizację procesów.

## Ukończenie studiów

The completion of studies takes place on the day of passing the diploma exam with a positive result.

The condition for taking the diploma exam is:

1. obtaining positive final grades in all subjects, including the seminar, professional practice, subject to differences resulting from studies carried out in the form of an individual educational path,
2. submitting a diploma thesis, which is accepted for further proceedings by the supervisor, after checking the work using the Uniform Anti-plagiarism System,
3. obtaining positive grades for the diploma thesis - both from the supervisor and the reviewer. Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, praktyki zawodowej z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
2. złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.