

Załącznik
do Uchwały Senatu nr T.0022.107.2026
z dnia 29 września 2026 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Zarządzania
Kierunek studiów	Zarządzanie projektami
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0413

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości		
Procentowy udział punktów ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości	120 ECTS	100%

Charakterystyka kierunku

Koncepcja kierunku Zarządzanie projektami na studiach II stopnia jest zgodna z misją i wizją Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie w zakresie synergii wysokiej jakości działalności badawczej z nowoczesnym kształceniem studentów w obszarze zarządzania współczesnymi organizacjami. Z punktu widzenia strategii rozwoju kierunek ten uatrakcyjnia ofertę Uniwersytetu na konkurencyjnym rynku dydaktycznym w regionie.

Zarządzanie projektami na studiach II stopnia to kierunek odpowiadający na potrzeby nowoczesnego rynku pracy, kładący nacisk na rozwój zaawansowanych kompetencji menedżerskich, strategicznych i technologicznych. Program studiów łączy solidne podstawy teoretyczne z intensywną praktyką, umożliwiając absolwentom skuteczne wdrażanie się do zarządzania złożonymi projektami w przedsiębiorstwach, instytucjach publicznych oraz organizacjach międzynarodowych.

Celem kierunku jest wykształcenie wysoko wykwalifikowanych specjalistów, którzy potrafią zarządzać projektami na każdym etapie ich cyklu życia – od inicjacji, przez planowanie, realizację, aż po zamknięcie i ewaluację. Absolwenci zdobywają kompetencje niezbędne do pełnienia funkcji: kierowników projektów, liderów zespołów projektowych, konsultantów ds. zarządzania projektami, analityków portfela projektów, menedżerów programów i portfeli projektowych.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	stacjonarne	1125
	niestacjonarne	675
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	stacjonarne	1375
	niestacjonarne	925

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	120
	niestacjonarne	120
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej	
	stacjonarne	61
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	stacjonarne	10
	niestacjonarne	10
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż	
	stacjonarne	89
	niestacjonarne	89

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	stacjonarne	250
	niestacjonarne	250
Cel	Cel: pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich.	
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 roku dotyczące organizacji praktyk studenckich.	
Zasady i forma zaliczania	Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyk nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania 2 roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej 4 semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.	

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące wiedzę z zakresu zarządzania projektami, zarówno w wymiarze krajowym, jak i międzynarodowym.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje i kierunki zmian oraz rozwoju w obszarze zarządzania projektami i otoczenia gospodarczego mającego wpływ na realizację przedsięwzięć.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W03-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów w obszarze zarządzania projektami, transferu wiedzy i innowacji, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z	Absolwent zna i rozumie uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych na poziomie menedżerskim w obszarze zarządzania projektami.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZP-W05-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zarządzania projektami w wymiarze lokalnym, krajowym oraz międzynarodowym.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w zarządzaniu organizacjami w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji.	P7S_WG
ZZ-ST2-ZP-W07-26/27Z	Absolwent zna i rozumie zagadnienia ekonomiczne, prawne, w tym ochrony własności intelektualnej oraz etyczne związane z praktyką zarządzania projektami.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZP-W08-26/27Z	Absolwent zna i rozumie kluczowe zasady i reguły tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz analizuje ich uwarunkowania i powiązania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P7S_WK
ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z	Absolwent zna i rozumie wybrane zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, uwzględniając ich złożone uwarunkowania i wzajemne powiązania.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania niestandardowych problemów zarządzania projektami oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z	Absolwent potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem projektami.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z	Absolwent potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjne i komunikacyjne do rozwiązywania pojawiających się problemów.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z	Absolwent potrafi adaptować istniejące rozwiązania lub tworzyć nowe w odniesieniu do problemów związanych z zarządzaniem projektami.	P7S_UW

ZZ-ST2-ZP-U05-26/27Z	Absolwent potrafi realizować zadania badawcze przez definiowanie celu i przedmiotu badań naukowych, formułowanie i weryfikowanie hipotez naukowych.	P7S_UW
ZZ-ST2-ZP-U06-26/27Z	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią charakterystyczną dla zarządzania projektami.	P7S_UK
ZZ-ST2-ZP-U07-26/27Z	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.	P7S_UO
ZZ-ST2-ZP-U08-26/27Z	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie dla siebie i innych osób.	P7S_UU
ZZ-ST2-ZP-U09-26/27Z	Absolwent potrafi przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne oraz moderować debatę w języku polskim lub obcym, z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania projektami.	P7S_UK
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zarządzania projektami, wiedzą i zasobami ludzkimi.	P7S_KK
ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	P7S_KO
ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych z zakresu zarządzania projektami, w tym rozwiązywania konfliktów, opierając się na poglądach i opiniach wszystkich członków zespołu.	P7S_KK
ZZ-ST2-ZP-K04-26/27Z	Absolwent jest gotów do aktywnego uczestniczenia w funkcjonowaniu organizacji, rozwijania dorobku zawodu menedżera projektu i podtrzymywania jego etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.	P7S_KR
ZZ-ST2-ZP-K05-26/27Z	Absolwent jest gotów do pełnienia ról zawodowych przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych i organizacyjnych.	P7S_KR
ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, przyjmując postawy przedsiębiorcze.	P7S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Metody zarządzania projektami	Project Management Methods	Wykład	30	18	Z	2	2	O
Prawo gospodarcze	Business Law	Wykład	15	9	E	4	4	O
Prawo gospodarcze	Business Law	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmioty ogólnouniversyteckie do wyboru (semestr I)*	General academic elective lecture (semestr I)*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ AI w zarządzaniu organizacjami	↳ AI in organizational management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kontrola w organizacjach	↳ Control in organizations	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka - od 4.0 do 5.0	↳ Creativity in Human-Centric Management - from 4.0 to 5.0	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa	↳ Luxury brand strategy: Heritage, scarcity and digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielona gospodarka	↳ Green economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Wykład	15	9	E	5	5	0
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie oparte na wiedzy	Knowledge-based Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie oparte na wiedzy	Knowledge-based Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie procesowe	Process Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Zarządzanie procesowe	Process Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Zarządzanie transformacją cyfrową	Digital transformation management	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Filozofia	Philosophy	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Gamifikacja w zarządzaniu projektami	Gamification in project management	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	Multicultural Human Resources Management	Wykład	15	9	E	2	2	0
Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	Multicultural Human Resources Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Projektowanie badań marketingowych	Marketing Research Design	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Przedmioty do wyboru (sem II) humanistyczne*	Elective lecture (II) humanities*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Fenomenologia zjawisk społecznych	↳ Phenomenology of Social Phenomena	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Nowoczesność i jej kryzys. Analiza krytyczna	↳ Modernity and Its Crisis: A Critical Analysis	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmioty ogólnouniversyteckie do wyboru (semestr II)*	General academic elective lecture (semestr II)*	Wykład	60	36	Z Z	4	4	W W
↳ Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury	↳ Man towards the heritage of culture and nature	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Dziedzictwo kulturowe Małopolski	↳ Cultural heritage of Lesser Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów	↳ Landscape and architecture as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Kultura i tożsamość krajów słowiańskich	↳ Culture and identity of Slavic countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej	↳ Selected issues from the history of Polish art	Wykład	30	18	Z	2	2	
Zarządzanie interesariuszami	Stakeholder Management	Wykład	15	9	E	2	2	0
Zarządzanie interesariuszami	Stakeholder Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie strategiczne portfelem projektów	Project portfolio strategic management	Wykład	15	9	E	2	2	0
Zarządzanie strategiczne portfelem projektów	Project portfolio strategic management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Badania operacyjne	Operational Research	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Controlling projektów	Controlling of Projects	Wykład	15	9	E	3	3	0
Controlling projektów	Controlling of Projects	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i projektu	Company and project image creation	Wykład	15	9	Z	1	1	0
Przedmioty do wyboru (sem III)*	Elective lecture (III)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Ergonomia	↳ Ergonomics	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Projekty i fundusze europejskie	↳ European projects and funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmioty ogólnouczelniane do wyboru (semestr III)*	General academic elective lecture (semestr III)*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania	↳ Network analysis - methods and applications	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania	↳ Improvement and auditing of integrated management systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej	↳ Quantifying Value in the digital Age	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI	↳ Organizations in the world of VUCA and BANI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych	↳ Accounting for projects co-financed from public funds	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	7	7	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	7	7	
Zarządzanie ryzykiem projektowym	Project Risk Management	Wykład	15	9	E	3	3	0
Zarządzanie ryzykiem projektowym	Project Risk Management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie zespołami wirtualnymi	Managing virtual teams	Wykład	30	18	Z	3	3	0
Razem			315	189		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Metody analizy wielokryterialnej	Multi-criteria analysis methods	Wykład	15	9	E	3	3	O
Metody analizy wielokryterialnej	Multi-criteria analysis methods	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Metody zwinnego zarządzania projektami	Agile Project Management Methods	Konwersatorium	15	9	Z	1	1	O
Metodyka PRINCE2	PRINCE2 Methodology	Wykład	30	18	Z	3	3	O
Przedmioty do wyboru (sem IV)*	Elective lecture (IV)*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Creativity techniques in project management	↳ Creativity techniques in project management	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ International brand management	↳ International brand management	Wykład	30	18	Z	3	3	
Przedmioty ogólnouczelniane do wyboru (semestr IV)*	General academic elective lecture (semestr IV)*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	↳ Decision-making under uncertainty	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global real estate markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi	↳ Contemporary challenges in managing family businesses	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile	↳ Agile project management - prince 2 agile methodology	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Wybrane modele certyfikacji kierowników projektów	Selected certification models for project managers	Wykład	15	9	E	2	2	O
Zarządzanie informacjami w projekcie	Project information management	Wykład	30	18	Z	4	4	O
Razem			270	162		30	30	

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe;
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne (reflective writing).

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem

wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac częściowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiacyjny.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Badania operacyjne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie spektrum problemów decyzyjnych w zarządzaniu (ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania projektami) oraz metodykę konstrukcji modeli decyzyjnych z zakresu wyboru decyzji optymalnej o charakterze ilościowym. ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować problem decyzyjny w praktyce gospodarczej, skwantyfikować badany problem decyzyjny oraz zinterpretować rezultaty w aspekcie systemu wspomagania decyzji gospodarczych. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów kreować i implementować modele decyzyjne w procesie analizy wybranego fragmentu rzeczywistości gospodarczej. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Historia badań operacyjnych i definicja tego pojęcia. Etapy konstrukcji modelu decyzyjnego, struktura zapisu modelu programowania liniowego. Metody rozwiązywania programów liniowych. K2 - Przykładowe zastosowania programowania liniowego od strony teoretycznej - identyfikacja sytuacji decyzyjnej i sformułowanie modelu matematycznego. K3 - Optymalizacja struktury produkcji przedsiębiorstwa, czyli zagadnienie wyboru asortymentu produkcji. Omówienie i rozwiązanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu. K4 - Optymalizacja struktury zakupu surowców i materiałów na przykładzie zagadnienia diet i mieszanek. Omówienie i rozwiązanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu. K5 - Optymalizacja i wybór procesu technologicznego. Omówienie i rozwiązanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu. K6 - Zagadnienie transportowe i jego pochodne (zagadnienie transportowe zamknięte, otwarte, zagadnienie transportowo-produkcyjne, minimalizacja pustych przebiegów). Omówienie i rozwiązanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu. K7 - Zagadnienie lokalizacji produkcji, czyli rozdział zadań produkcyjnych pomiędzy miejscami produkcji, oraz zagadnienia przydziału. Omówienie i rozwiązanie konkretnych problemów decyzyjnych z tego zakresu. K8 - Programowanie sieciowe w zarządzaniu projektami/przedsięwzięciami - informacje teoretyczne. K9 - Omówienie i zastosowanie na konkretnych przykładach przedsięwzięć/projektów metody CPM. Rysowanie wykresu sieciowego, wyznaczenie ścieżki krytycznej i terminu końcowego realizacji przedsięwzięcia. Wyliczanie zapasów czynności i ich interpretacja. Wykres Gantta. Uwzględnienie kosztów przedsięwzięcia - metoda CPM-COST. K10 - Omówienie i zastosowanie na konkretnych przykładach przedsięwzięć/projektów metody PERT (trypunktowej). Oczekiwana ścieżka krytyczna i czas trwania przedsięwzięcia. Wariancja terminu końcowego. Prawdopodobieństwo dotrzymania terminu dyrektywnego. Uwzględnienie kosztów przedsięwzięcia - metoda PERT-COST. K11 - Omówienie i zastosowanie na konkretnych przykładach przedsięwzięć/projektów metody GERT dla sieci stochastycznych.

Nazwa przedmiotu
Controlling projektów
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, uwarunkowania wdrażania i funkcjonowania controllingu w organizacji oraz stosowane w praktyce najważniejsze narzędzia controllingu. Jest świadomy znaczenia projektów w strategii rozwoju organizacji oraz identyfikuje efektywnościowe uwarunkowania realizacji projektów. Rozumie zadania i rolę controllera w procesie zarządzania projektem/ami w poszczególnych fazach ich realizacji. Zna i rozróżnia kategorie ekonomiczne identyfikowane w projekcie oraz rozumie zasady pomiaru, planowania i kontroli tych wielkości, zasobów oraz działań w ujęciu krótkookresowym i długookresowym dla celów projektowych i zarządczych w ramach feasibility study projektu. Zna sposoby pomiaru i rozróżnia metody oceny spodziewanych efektów realizacji długookresowych celów strategicznych ujętych w projekcie. Identyfikuje ryzyko realizacji projektu. Rozumie i interpretuje wyniki (informacje) uzyskane z zastosowania poznanych narzędzi controllingu projektów. Student rozumie uwarunkowania podejmowanych decyzji i ich skutki dla funkcjonowania przedsiębiorstwa w ujęciu bieżącym i perspektywnym. ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi opisać zasady i uwarunkowania funkcjonowania controllingu, a także identyfikować oczekiwane efekty stosowanych rozwiązań i narzędzi controllingowych w przedsiębiorstwie. Potrafi prawidłowo identyfikować i planować podstawowe kategorie ekonomiczne projektu charakteryzujące efekty działania przedsiębiorstwa. Student potrafi zaprojektować przedsięwzięcie, szacować oraz przyporządkować niezbędne informacje i dane ekonomiczne do poszczególnych faz realizacji projektu. Potrafi zidentyfikować i zaprojektować poszczególne fazy projektu, uwzględnić wpływ czasu na szacowane w nich wartości, a także świadomie sterować wynikiem projektu tak na etapie jego planowania, jak i w późniejszej fazie realizacji projektu. Potrafi zastosować poznane narzędzia oceny efektywności projektów, prowadzić wnioskowanie, jest świadomy podejmowanych wyborów w trakcie konstruowania i oceny projektu, a także jest w stanie obronić swoje racje względem dokonanych decyzji w zakresie wyboru wariantu realizacji projektu i oczekiwanego względem niego efektu. ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie realizować postawione przed nim zadania, jak również współpracować w ramach zespołu. Jest gotów samodzielnie określić zakres wiedzy potrzebny do uzupełnienia, a także wykorzystać w praktyce działalności gospodarczej nabytą wiedzę i umiejętności praktyczne. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i zadania controllingu W2 - Przedmiot controllingu projektów W3 - Ryzyko projektu i wybrane metody jego szacowania W4 - Etapy rozwoju projektu - sterowanie procesem ich realizacji W5 - Problematyka efektywności i wybrane metody oceny efektywności projektów w controllingu projektów C1 - Rachunek efektywności ekonomicznej projektów w controllingu projektów C2 - Statyczne metody identyfikacji efektu (wyniku) i oceny efektywności projektów C3 - Dynamiczne metody identyfikacji efektu (wyniku) i oceny efektywności projektów C4 - Wybrane metody identyfikacji i pomiaru ryzyka w ocenie projektów C5 - Planowanie, sterowanie wynikiem i ocena efektywności projektu – zagadnienia wybrane

Nazwa przedmiotu
Filozofia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z obszaru filozofii europejskiej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (K) Student jest gotów w duchu odpowiedzialności i krytycznego myślenia kształtować swoje postawę wobec wyzwań współczesności i angażować się w propagowanie takiej postawy w swoim otoczeniu. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe określenie filozofii i jej początki w kulturze greckiej. W2 - Filozofia a wyzwania egzystencjalne człowieka (problem "śmierci", "alienacji", potrzeba "autentyczności" i "sensu"). W3 - Filozofia jako najogólniejsza refleksja o świecie (pytanie o "byt", "życie", "naturę", "istnienie"). W4 - Filozofia jako pytanie o człowieka w społeczeństwie (filozofia a postawa etyczna i obywatelska, filozoficzne refleksja na temat życia społeczno-politycznego). W5 - Filozofia wobec nowoczesnego świata (oświeceniowa geneza nowoczesności i wiek XX i XXI jako przestrzeń pogłębiającego się kryzysu nowoczesności).

Nazwa przedmiotu
Gamifikacja w zarządzaniu projektami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie mechaniki gamifikacyjne oraz ich wykorzystanie ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E3 - (U) Student potrafi wykorzystać gamifikację w rozwiązywaniu problemów w zarządzaniu projektami ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) E5 - (K) Student jest gotów do wykorzystania mechanik gamifikacyjnych w zarządzaniu projektami ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Klasyczne teorie gier i podstawy gamifikacji K2 - Omówienie podstawowych mechanik gamifikacyjnych K3 - Mechaniki gier RPG - karta postaci w zarządzaniu projektami K4 - Zespołowe mechaniki gamifikacyjne K5 - Typologie graczy K6 - Przegląd wdrożeń gamifikacyjnych K7 - Gamifikacja w poszczególnych obszarach pracy projektowej K8 - Analiza wdrożeń gamifikacyjnych

Nazwa przedmiotu
Język obcy
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiające analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie. ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U06-26/27Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-26/27Z (P7S_KR) E4 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiające analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-26/27Z (P7S_WG) E5 - (U) Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie. ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U06-26/27Z (P7S_UK) E6 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu z elementami etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg

skali CEFR. Rozwijanie umiejętności argumentowania, negocjowania oraz prezentowania stanowiska eksperckiego.

J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.

J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J6 - Konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym. Różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w środowisku biznesowym.

Nazwa przedmiotu
Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i projektu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przesłanki (powody) wewnętrznych i zewnętrznych wpływające na wzrost znaczenia pozytywnego wizerunku (reputacji) przedsiębiorstwa/projektu i jest w stanie w sposób poprawny je wyartykułować. ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie istotę, rodzaje oraz rolę pożądanego wizerunku przedsiębiorstwa/projektu dla budowania reputacji i realizacji jego celów rynkowych (marketingowych), zna relacje między wizerunkiem, reputacją a tożsamością przedsiębiorstwa. ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W08-26/27Z (P7S_WK) E3 - (U) Student potrafi określać wyróżniki tożsamości, pozycjonując firmę w świadomości różnych, celowo dobranych grup adresatów wizerunkowych. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) E4 - (U) Student potrafi skutecznie się komunikować - dobierając właściwe narzędzia i techniki komunikacji, przechodząc od jednostronnego przekazu raczej do dialogu, który dziś jest standardem w komunikacji ↳ ZZ-ST2-ZP-U07-26/27Z (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-26/27Z (P7S_UU) E5 - (K) Student jest gotów wdrażać praktyki społecznej odpowiedzialności biznesu, rozumie zasadności ich wdrażania do praktyki działań przedsiębiorstwa, a także możliwości jej wykorzystania w procesie kreowania wizerunku firmy. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO) E6 - (K) Student jest gotów do podejmowania decyzji zgodnych z normami etycznymi; ma świadomość zmian w mikro i makro otoczeniu oraz konieczności elastycznego reagowania na nie. ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Tożsamość, wizerunek, reputacja - istota, wzajemne relacje. Przesłanki zewnętrzne i wewnętrzne wpływające na wzrost znaczenia wizerunku przedsiębiorstwa (projektu). W2 - Adresaci wizerunku firmy (wewnętrzni i zewnętrzni); Wyróżniki tożsamości przedsiębiorstwa: istota, znaczenie, ogólne kryteria oraz sektorowe uwarunkowania doboru wyróżników tożsamości przez firmy; trwałość i zmienność, przykładowe rozwiązania. W3 - Zarządzanie systemem identyfikacji wizualnej. W4 - Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa - etapy modelu: badanie wizerunku w otoczeniu - analiza sytuacji wyjściowej; określenie celów wizerunkowych firmy, wybór docelowych adresatów działań wizerunkowych; dobór instrumentów - Image-mix wykorzystywanych do budowania i komunikowania pożądanego wizerunku przedsiębiorstwa, ustalenie komórek i osób odpowiedzialnych za realizację zadań, wdrażanie i realizacja przyjętych rozwiązań; kontrola skutków wdrożenia planu i jego modyfikacja jeśli jest taka potrzeba lub konieczność. W5 - Zarządzanie wizerunkiem firmy w czasie. Fazy rozwoju wizerunku; etapy zmian.

Nazwa przedmiotu
Metody analizy wielokryterialnej
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawy teoretyczne analizy wielokryterialnej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do realizacji procesu decyzyjnego wykorzystującego analizę wielokryterialną. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu analizy wielokryterialnej oraz do ciągłego rozwoju w tym zakresie. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie w zagadnienia analizy wielokryterialnej (definicja problemu, rozwiązania dominujące, zdominowane i niezdominowane, rodzaje kryteriów, klasyfikacja metod). W2 - Metody agregujące kryteria cząstkowe (sum ważonych, sum standaryzowanych, wzorca rozwoju, antywzorca rozwoju, TOPSIS). W3 - Metoda porównywania parami wykorzystująca ważoną relację przewyższania. W4 - Rodzina metod ELECTRE. W5 - Rodzina metod Promethee. W6 - Metoda AHP. C1 - Narzędzia informatyczne wspierające stosowanie analizy wielokryterialnej - Excel i język Python. C2 - Metody bazujące na agregacji kryteriów cząstkowych. C3 - Metoda porównywania parami wykorzystująca ważoną relację przewyższania. C4 - Metody z grupy ELECTRE. C5 - Metody z grupy Promethee. C6 - Metoda AHP.

Nazwa przedmiotu
Metody zarządzania projektami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania niestandardowych problemów zarządzania projektami. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zarządzania projektami W2 - Definiowanie projektu W3 - Jakość projektu i jego rezultatów W4 - Harmonogramowanie W5 - Budżetowanie i analiza kosztów W6 - Zarządzanie ryzykiem projektu W7 - Zarządzanie zasobami w projekcie W8 - Metodyki zarządzania projektami

Nazwa przedmiotu
Metody zwinnego zarządzania projektami

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę zwinnego zarządzania projektami, stosowane metody i jest świadomy uwarunkowań stosowania tego podejścia. Zna i rozumie ogólną charakterystykę najczęściej wykorzystywanych metodyk zwinnego zarządzania projektami i leżących u ich podstaw założeń i stosowanych praktyk. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG) E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego poszerzania swojej wiedzy zarówno w zakresie zarządzania projektami, jak i w dziedzinach w jakich projekt jest realizowany. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Manifest zwinności : geneza powstania - ewolucja zarządzania projektami, pryncypia zwinności, podstawowe uwarunkowania stosowania K2 - Budowa "zwinnego" zespołu. Struktura zespołu. Wymagania w odniesieniu do członków zespołu projektowego K3 - "User Stories" jako przykład sposobu definiowania zakresu "zwinnego" projektu: zasady, struktura, przykłady K4 - Poziomy "zwinny" planowania. Planowanie wydania (release) i iteracji. Estymacja pracochłonności. Monitorowanie i kontrola postępu prac K5 - "Zwinne" techniki realizacji prac K6 - Zwinne metodyki zarządzania projektami: przykłady.

Nazwa przedmiotu
Metodyka PRINCE2
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu tradycyjnego zarządzania projektami. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zastosować metodykę PRINCE2 w odniesieniu do różnych przedsięwzięć projektowych. ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U07-26/27Z (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-26/27Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do nabywania umiejętności rozwiązywania problemów i stałego uaktualniania wiedzy, wykorzystując już posiadaną wiedzę i myślenie krytyczne oraz współpracując z innymi członkami zespołu. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przedstawienie aparatury pojęciowej w zakresie tradycyjnych metodyk zarządzania projektami. W2 - Przegląd założeń metodyki PRINCE2. W3 - Wyjaśnienie aparatury pojęciowej metodyki PRINCE2 (Zasady, Tematy, Procesy) W4 - Dostosowanie metodyki PRINCE2 do warunków projektu (środowisko projektu, skala i typ projektu) W5 - Istota i znaczenie uzasadnienia biznesowego w metodyce PRINCE2 W6 - Model procesowy metodyki PRINCE2 W7 - Strategiczne zarządzanie projektem - cel i przeznaczenie W8 - Proces Inicjowanie Projektu W9 - Procesy: Sterowanie Etapem; Zarządzanie Dostarczaniem Produktów; Zarządzanie Końcem Etapu W10 - Proces Zamykanie Projektu W11 - Podejście PRINCE2 do jakości W12 - Zarządzanie ryzykiem w projekcie W13 - Zarządzanie zmianą w projekcie W14 - Zarządzanie komunikacją w projekcie

Nazwa przedmiotu
Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student/ka zna i rozumie założenia i specyfikę międzykulturowego zarządzania zasobami ludzkimi, posiada również wiedzę w zakresie strategii, procesów i metod HR stosowanych w warunkach różnorodności kulturowej ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZP-W05-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student/ka potrafi prawidłowo dobierać i stosować metody zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach wielokulturowych oraz wykorzystywać wiedzę w tym zakresie w rozwiązywaniu problemów w tym obszarze zarządzania. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U09-26/27Z (P7S_UK) E3 - (K) Student/ka jest gotów/gotowa do poszukiwania rozwiązań problemów w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w środowisku pracy/ zespołach/ organizacjach zróżnicowanych kulturowo, uwzględniając opinie i przekonania innych osób/ członków zespołu. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zarządzania zasobami ludzkimi w perspektywie międzykulturowej W3 - Złożoność kulturowego kontekstu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach działających na rynkach zagranicznych W4 - Problemy i wyzwania procesu przystosowania międzykulturowego pracowników mobilnych w wymiarze międzynarodowym W5 - Pozyskiwanie i rozwój pracowników w firmach zróżnicowanych kulturowo W6 - Ocenianie i wynagradzanie pracowników w firmach zróżnicowanych kulturowo C1 - Rola kapitału ludzkiego w warunkach wielokulturowości C3 - Rekrutacja pracowników do zespołów międzykulturowych C4 - Adaptacja do pracy w warunkach wielokulturowości C5 - Rozwój zawodowy pracowników działających w warunkach międzykulturowych

Nazwa przedmiotu						
Praktyka zawodowa (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Praktyka zawodowa - realizacja projektów w organizacjach komercyjnych (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zasady doboru i wykorzystania metod i technik w zarządzaniu projektem, odpowiednio do rodzaju i zakresu działalności organizacji komercyjnej, w której projekt jest realizowany. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi inicjować i wdrażać działania projektowe w organizacji komercyjnej, dostosowując te działania do charakterystyki projektu, organizacji i jej otoczenia ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do kierowania współpracą zespołową i relacjami z interesariuszami projektu, w tym do podejmowania decyzji w złożonych warunkach organizacyjnych. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> P1 - Przebieg praktyki ustalany jest indywidualnie dla każdego studenta w zależności od podmiotu i obszaru funkcjonalnego jego działalności, w którym odbywa praktykę. Zakres obowiązków zawodowych w trakcie trwania praktyki ma odpowiadać problematyce zajęć realizowanych na kierunku studiów Zarządzanie projektami. Po zakończeniu praktyki Student </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Praktyka zawodowa - realizacja projektów w organizacjach komercyjnych (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zasady doboru i wykorzystania metod i technik w zarządzaniu projektem, odpowiednio do rodzaju i zakresu działalności organizacji komercyjnej, w której projekt jest realizowany. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi inicjować i wdrażać działania projektowe w organizacji komercyjnej, dostosowując te działania do charakterystyki projektu, organizacji i jej otoczenia ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do kierowania współpracą zespołową i relacjami z interesariuszami projektu, w tym do podejmowania decyzji w złożonych warunkach organizacyjnych. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)	Treści programowe przedmiotu	P1 - Przebieg praktyki ustalany jest indywidualnie dla każdego studenta w zależności od podmiotu i obszaru funkcjonalnego jego działalności, w którym odbywa praktykę. Zakres obowiązków zawodowych w trakcie trwania praktyki ma odpowiadać problematyce zajęć realizowanych na kierunku studiów Zarządzanie projektami. Po zakończeniu praktyki Student
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Praktyka zawodowa - realizacja projektów w organizacjach komercyjnych (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady doboru i wykorzystania metod i technik w zarządzaniu projektem, odpowiednio do rodzaju i zakresu działalności organizacji komercyjnej, w której projekt jest realizowany. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi inicjować i wdrażać działania projektowe w organizacji komercyjnej, dostosowując te działania do charakterystyki projektu, organizacji i jej otoczenia ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do kierowania współpracą zespołową i relacjami z interesariuszami projektu, w tym do podejmowania decyzji w złożonych warunkach organizacyjnych. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
P1 - Przebieg praktyki ustalany jest indywidualnie dla każdego studenta w zależności od podmiotu i obszaru funkcjonalnego jego działalności, w którym odbywa praktykę. Zakres obowiązków zawodowych w trakcie trwania praktyki ma odpowiadać problematyce zajęć realizowanych na kierunku studiów Zarządzanie projektami. Po zakończeniu praktyki Student						

przygotowuje raport z praktyki oraz wypełnia ankietę oceny efektów uczenia się uzyskanych w trakcie praktyki zawodowej oraz identyfikacji czynników sprzyjających jej realizacji u danego Organizatora praktyki.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Praktyka zawodowa - realizacja projektów w organizacjach niekomercyjnych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zasady doboru i wykorzystania metod i technik w zarządzaniu projektem, odpowiednio do rodzaju i zakresu działalności organizacji niekomercyjnej, w której projekt jest realizowany.

↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi inicjować i wdrażać działania projektowe w organizacji niekomercyjnej, dostosowując te działania do charakterystyki projektu, organizacji i jej otoczenia

↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do kierowania współpracą zespołową i relacjami z interesariuszami projektu, w tym do podejmowania decyzji w złożonych warunkach organizacyjnych.

↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Przebieg praktyki ustalany jest indywidualnie dla każdego studenta w zależności od podmiotu i obszaru funkcjonalnego jego działalności, w którym odbywa praktykę. Zakres obowiązków zawodowych w trakcie trwania praktyki ma odpowiadać problematyce zajęć realizowanych na kierunku studiów Zarządzanie projektami. Po zakończeniu praktyki Student przygotowuje raport z praktyki oraz wypełnia ankietę oceny efektów uczenia się uzyskanych w trakcie praktyki zawodowej oraz identyfikacji czynników sprzyjających jej realizacji u danego Organizatora praktyki.

Nazwa przedmiotu

Prawo gospodarcze

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady prawa gospodarczego. Wie czym jest prawo gospodarcze i jakie są jego źródła; zna i rozumie zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej (a także istniejące w tym względzie ograniczenia), odróżnia od siebie pojęcia przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Student zna i rozumie formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców (w tym zwłaszcza prawo spółek handlowych). Student wie czym jest umowa handlowa i jakie są jej rodzaje, a także na czym polega specyfika ich zawierania oraz wykonywania. W ramach prawa umów handlowych student zna poszczególne rodzaje umów handlowych (w tym zwłaszcza umów regulujących przeniesienie praw, o korzystanie z cudzych rzeczy i praw, a także umów odnoszących się do świadczenia usług – również menedżerskich). Ponadto student zna i rozumie podstawowe rodzaje papierów wartościowych występujących w obrocie gospodarczym, a także wie czym są własność przemysłowa, prawa autorskie i jakie są podstawowe zasady ochrony praw w tym zakresie.

↳ ZZ-ST2-ZP-W07-26/27Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZP-W08-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi stosować przepisy obowiązującego prawa przy rozwiązywaniu praktycznych problemów, z którymi może spotkać się w obrocie prawnym. W szczególności student potrafi w oparciu o uzyskane informacje teoretyczne podjąć i prowadzić działalność gospodarczą, a także sformułować postanowienia umowy w taki sposób, by należycie zabezpieczyć swoje interesy prawne i ekonomiczne. Realizując powyższe zadania potrafi posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi.

↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do przestrzegania norm obowiązującego prawa gospodarczego. Potrafi wykonywać powierzone mu obowiązki zgodnie z wymogami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa gospodarczego, w tym jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów prawnych.

↳ ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-ZP-K05-26/27Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zagadnienia ogólne z zakresu prawa handlowego (gospodarczego prywatnego) - pojęcia: prawa gospodarczego prywatnego (handlowego), działalności gospodarczej, przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy, firmy, prokury, konsumenta, czynności handlowej.

W2 - Swoboda działalności gospodarczej i jej ustawowe ograniczenia - zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej.

W3 - Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców - osoba fizyczna jako przedsiębiorca; prawo spółek; spółdzielnie; przedsiębiorstwa państwowe; inni przedsiębiorcy. Postępowanie upadłościowe i naprawcze (wzmianka).

W4 - Ogólne zagadnienia umów handlowych - pojęcie umowy handlowej i jej rodzaje; specyfika zawierania umów handlowych; wykonanie umowy handlowej oraz odpowiedzialność z tytułu jej niewykonania lub nienależytego wykonania.

W5 - Ogólna charakterystyka poszczególnych rodzajów umów handlowych (o przeniesienie praw, o korzystanie z cudzych rzeczy lub praw, o świadczenie usług). Umowy nienazwane – m.in. menedżerska, konsultingowa.

W6 - Prawo papierów wartościowych - definicja papieru wartościowego, powstanie i umarzanie papieru wartościowego, funkcje papieru wartościowego, rodzaje papierów wartościowych.

W7 - Prawo własności intelektualnej - pojęcie własności intelektualnej i zasady jej ochrony prawnej, elementy prawa autorskiego; umowy dotyczące własności intelektualnej i innych dóbr niematerialnych. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji - wzmianka.

C1 - Rozwiązywanie kasusów z zakresu prawa spółek.

C2 - Sporządzanie wniosków o wpis działalności do CEIDG oraz KRS.

C3 - Sporządzanie projektów umów najczęściej występujących w obrocie gospodarczym.

C4 - Rozwiązywanie kasusów w zakresie podstawowych umów handlowych.

Nazwa przedmiotu
Projektowanie badań marketingowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (U) Student potrafi zdefiniować problem biznesowy oraz przygotować plan realizacji badań. Posiada umiejętności w zakresie przygotowania operacyjnego planu badań, harmonogramu, jak również formułowania zaleceń i rekomendacji stanowiących rezultat badań ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW) E3 - (W) Student zna i rozumie uwzględnianie w projektowaniu badań istotnych czynników wpływających na ich realizację (m.in. koszty, czas realizacji). Posiada wiedzę na temat stosowanych w tym procesie metod badawczych, również z wykorzystaniem technologii cyfrowych, uwzględnia istotę pracy w zespołach projektowych ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E5 - (K) Student jest gotów do konsensualnego działania oraz wspólnego formułowania wniosków. Posiada świadomość ustawicznego doskonalenia własnego warsztatu metodologicznego oraz śledzenia trendów w obszarze projektowania badań marketingowych ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Rodzaje badań marketingowych (system informacji marketingowej w firmie). Zasady obejmujące przygotowanie zapytania ofertowego ze strony firmy do agencji badawczej (m.in. identyfikowanie problemu w firmie, sposoby definiowania problemów badawczych w kontekście realizacji celów badań). Definiowanie problemu biznesowego W2 - Rynek agencji badawczych (m.in. projektowanie badań, rodzaje badań, produktów badawczych, typy/rodzaje badań prowadzonych przez agencje badawcze). Wytyczne projektowania badań z uwzględnieniem ryzyk związanych z ekologią, np. zmiany preferencji konsumenckich, ekologiczne postawy. Zasady prowadzenia badań z punktu widzenia zasad etycznego prowadzenia badań przez agencje badawcze (międzynarodowe standardy/kodeksy) W3 - Źródła danych. Stosowane metody gromadzenia danych w procesie badań, m.in. narzędzia online, cyfrowe ankiety. Badania ilościowe (CAPI, CATI, CAWI, CLT). Sposoby realizacji badań (pomiar), m.in. realizacja względem problemu, rodzaju/typu/zasięgu rynku. Czynniki wpływające na jakość badań empirycznych (kontrola badań, źródła/przyczyny wpływające na jakość badań) W4 - Projektowanie badań i zarządzanie projektem („do's & don'ts"). Harmonogram badań oraz obowiązujące zasady i odpowiedzialność w procesie realizacji badań, m.in. wykorzystywanie technologii chmurowej w realizacji projekt. badań marketingowych. Tworzenie raportu z przeprowadzonych badań oraz prezentacja kluczowych wyników.

Nazwa przedmiotu
Przedmioty do wyboru (sem II) humanistyczne (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Fenomenologia zjawisk społecznych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w filozoficznie pogłębiony sposób zjawiska psycho-społeczne z pogranicza nauk społecznych, politologii i ekonomii ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi dyskutować na temat własnego postrzegania i rozumienia zjawisk społecznych wykorzystując podstawową nomenklaturę filozoficzną ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U05-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do aktywnego uczestniczenia w funkcjonowaniu grupy ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Filozoficzne źródła XX-wiecznej fenomenologii W2 - Metoda fenomenologiczna. Redukcja transcendentna. Eidetyka W3 - Charakterystyka i przykłady opisu fenomenologicznego W4 - Opis fenomenologiczny zjawiska (solidarność, sprawiedliwość, uczciwość, zawiść, nienawiść, strach itp.) wraz z dyskusją podsumowującą

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Nowoczesność i jej kryzys. Analiza krytyczna (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie najważniejsze filozoficzne teorie krytyczne nowoczesności. ↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznego weryfikowania własnej postawy i jej uwikłania we współczesne problemy cywilizacyjne. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Oświeceniowe źródła nowoczesności oraz geneza i natura jej kryzysu. W2 - Nietzsche jako krytyk nowoczesności; figura "ostatniego człowieka". W3 - Marksowska krytyka kapitalizmu jako teoria nowoczesności. W4 - Psychoanaliza Freuda i jej wkład do krytyki nowoczesnej kultury. W5 - Nowoczesne społeczeństwo masowe (ujęcie Ortegi u Gasset). W6 - Filozoficzna krytyka nowoczesnej technicyzacji (w oparciu o myśl M. Heideggera). W7 - Nowoczesny rozum instrumentalny i jego krytyka (Adorno, Foucault). W8 - Płynna nowoczesność i postmodernizm (Bauman, Lyotard) W9 - Teoria symulaków J. Baudrillarda. W10 - Koncepcja społeczeństwa zmęczenia B.-Ch. Hana

Nazwa przedmiotu				
Przedmioty do wyboru (sem III) (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Ergonomia (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie metody organizowania bezpiecznej i komfortowej pracy zespołu projektowego ↳ ZZ-ST2-ZP-W07-26/27Z (P7S_WK) </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Ergonomia (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie metody organizowania bezpiecznej i komfortowej pracy zespołu projektowego ↳ ZZ-ST2-ZP-W07-26/27Z (P7S_WK)
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Ergonomia (język polski)				
Realizowane efekty uczenia się				
E1 - (W) Student zna i rozumie metody organizowania bezpiecznej i komfortowej pracy zespołu projektowego ↳ ZZ-ST2-ZP-W07-26/27Z (P7S_WK)				

E2 - (W) Student zna i rozumie wytyczne ergonomii pracy zespołu projektowego

↳ **ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG)**

E3 - (W) Student zna i rozumie metody wzbogacania pracy zespołu projektowego

↳ **ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna

W2 - Układ człowiek-maszyna

W3 - Ewolucja ergonomii

W4 - Techniki wzbogacania pracy

W5 - Ergonomia w pracy kierownika projektu

W6 - Audyt bezpieczeństwa zakładu pracy

W7 - Czy można zaprzyjaźnić się z robotem?

W8 - Przewaga człowieka nad maszyną i odwrotnie

W9 - Działalność i oferta Centralnego Instytutu Ochrony Pracy dla kierowników projektów

W10 - Współczesne przejawy dehumanizacji pracy

W11 - Praca zmianowa i jej skutki dla człowieka

W12 - Zdrowa praca przy komputerze

W13 - Ergonomia w służbie osobom z niepełnosprawnościami

W14 - Projektowanie ergonomiczne w projekcie

W15 - Ergonomia a efektywność zespołu projektowego

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Projekty i fundusze europejskie (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie narzędzia wspierania przedsięwzięć gospodarczych i społecznych ze środków Unii Europejskiej: cele polityki spójności, zasady, fundusze europejskie, programy operacyjne. Zna i rozumie zasady udzielania pomocy publicznej w Unii Europejskiej.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi opracować projekt uwzględniający instrumenty finansowe Unii Europejskiej w rozwiązywaniu problemów rozwojowych przedsiębiorstw oraz instytucji.

↳ **ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów doceniać rolę partnerów społecznych w rozpoznawaniu i rozwiązywaniu problemów gospodarczych.

↳ **ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Polityka spójności UE oraz integracja europejska – problemy, cele i wymiary.

W2 - Dziedziny wspierane przez politykę spójności UE – przykłady projektów.

W3 - Kształtowanie europejskiej polityki spójności – misja, cele, zasady.

W4 - Fundusze europejskie: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Europejski Fundusz Społeczny, Fundusz Spójności, Fundusz Odbudowy, Fundusz Sprawiedliwej Transformacji.

W5 - Programy operacyjne jako narzędzia wspierania projektów.

W6 - Zasady i formy pomocy publicznej w UE oraz notyfikacja pomocy publicznej.

W7 - Zasady opracowania i oceny projektu dofinansowanego ze środków UE.

W8 - Zarządzanie cyklem projektu oraz opracowanie matrycy logicznej projektu.

W9 - Opracowanie projektu w generatorze wniosków - zadania i wskaźniki.

W10 - Opracowanie projektu w generatorze wniosków - koszty i źródła finansowania.

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru (sem IV) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Creativity techniques in project management (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) A student knows and understands to a more in-depth extent selected theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends constituting advanced knowledge in the area of creative project management./ Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane teorie, pojęcia, kategorie, procesy, zjawiska i główne nurty rozwojowe składające się na zaawansowaną wiedzę z zakresu kreatywnego zarządzania projektami.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (U) A student can creatively formulate and solve unconventional project management problems while implementing innovative solutions through various creativity techniques./Student potrafi twórczo formułować i rozwiązywać niekonwencjonalne problemy związane z zarządzaniem projektami, wdrażając innowacyjne rozwiązania za pomocą różnych technik twórczego myślenia.

↳ **ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW)**

E3 - (K) A student demonstrates a readiness to think and act creatively and innovatively in project management with an entrepreneurial attitude./Student jest gotów myśleć i działać w sposób twórczy i innowacyjny w zarządzaniu projektami, przyjmując postawy przedsiębiorcze.

↳ **ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Creativity Techniques/Wprowadzenie do technik twórczego myślenia

W2 - Creativity in Decision Making/Kreatywność w podejmowaniu decyzji

W3 - Visualisation of Thoughts/Wizualizowanie myśli

W4 - Lateral Thinking in Project Management/ Myślenie lateralne w zarządzaniu projektami

W5 - Importance of Creative Thinking in Project Management/Znaczenie twórczego myślenia w zarządzaniu projektami

W6 - Group Creativity Techniques/Techniki twórczego myślenia w grupie

W7 - Challenging Assumptions to Solve Complex Problems/Kwestionowanie założeń w celu rozwiązywania złożonych problemów

W8 - Developing a Vision/Tworzenie wizji

W9 - Evaluating Creative Thoughts/Ocena twórczych myśli

W10 - Team-projects on practical utilisation of creativity techniques/Projekty zespołowe dotyczące praktycznego wykorzystania technik twórczego myślenia

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **International brand management (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (U) The student can identify elements and make analysis of business environment for international brand management issues. / Student potrafi zidentyfikować elementy i dokonywać analizy otoczenia biznesowego w kontekście zagadnień międzynarodowego zarządzania marką.

↳ **ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-U06-26/27Z (P7S_UK)**

E2 - (W) The student knows and understands to a more in-depth extent the terms and issues that international brand management consists of and problems concerning branding in business practice. / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminy i zagadnienia składające się na międzynarodowe zarządzanie marką oraz problemy dotyczące brandingu w praktyce biznesowej.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG)**

E3 - (K) The student is able to critically assess their own knowledge and communicate with people from different countries and from different cultural and social backgrounds. / Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i komunikowania się z ludźmi różnych narodów, z innych kręgów kulturowych i społecznych.

↳ **ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to international brand management. / Wprowadzenie do międzynarodowego zarządzania marką.

W2 - Brand Identity, Image & Archetypes / Tożsamość, wizerunek i archetypy marki

W3 - Global Brand Positioning & Repositioning / Globalne pozycjonowanie i repozycjonowanie marki

W4 - Brand Equity Measurement (BAV & CBBE) / Pomiar kapitału marki (BAV i CBBE)

W5 - Global Brand Architecture & Portfolios / Globalna architektura marki i portfele marek

W6 - Branding Decisions & Private Labels / Decyzje dotyczące marki i marki własne

W7 - Visual & Verbal Brand Elements Across Borders / Wizualne i werbalne elementy marki na rynkach międzynarodowych

W9 - International Brand Communication & Digital Branding / Międzynarodowa komunikacja marki i cyfrowy branding

W10 - Luxury Brand Marketing / Marketing marek luksusowych

W11 - Final Presentations & Project Defense / Prezentacje końcowe i obrona

Nazwa przedmiotu

Przedmioty ogólnouczelniane do wyboru (semestr I) (grupa przedmiotów)**Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów**

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ AI w zarządzaniu organizacjami (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie funkcjonalności wybranych narzędzi AI dotyczące wspomagania zarządzania organizacjami i ich funkcjonowania rynku. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu potencjał i ograniczenia zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w obszarach zarządzania organizacjami, w tym marketingu, handlu i komunikacji rynkowej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
E3 - (W) Student zna i rozumie kontekst przestrzegania zasad prawnych i etycznych przy wykorzystaniu narzędzi AI w zarządzaniu organizacjami ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zakres pojęciowy i miejsce AI w teorii organizacji W2 - Ewolucja technologii: od Przemysłu 4.0 do Przemysłu 5.0 W3 - Sztuczna inteligencja w strategii budowania przewagi konkurencyjnej W4 - Przywództwo i kompetencje lidera w epoce maszyn generatywnych W5 - Wspomaganie procesów decyzyjnych w zarządzaniu W6 - Regulacje prawne i AI Governance W7 - Zarządzanie danymi jako strategiczny zasób (Data Governance) W8 - AI w marketingu i zarządzaniu relacjami z klientem (CRM) W9 - Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR) w dobie inteligentnych maszyn W10 - Optymalizacja operacji i łańcuchów dostaw W11 - Zarządzanie finansami, audytem i ryzykiem W12 - Zarządzanie innowacjami i dyfuzja technologii AI W13 - Zarządzanie projektami wdrożeniowymi AI W14 - Etyka, transparentność i społeczna odpowiedzialność W15 - Przyszłość zarządzania i scenariusze rozwoju organizacji

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kontrola w organizacjach (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie genezę, definicję, istotę oraz miejsce kontroli w naukach o zarządzaniu i jakości, a także rodzaje, funkcje, kryteria i metody kontroli stosowane w organizacjach. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania kontroli wewnętrznej w organizacji, rolę czynnika ludzkiego w procesach kontrolnych, w tym wymagane kompetencje, cechy osobowości i standardy etyki zawodowej kontrolera, a także strukturę, kompetencje i zakres działania instytucjonalnych organów kontroli. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
E3 - (W) Student zna i rozumie przebieg czynności kontrolnych, zasady sporządzania i interpretacji dokumentacji kontrolnej oraz znaczenie analizy wyników kontroli dla doskonalenia sprawności i jakości zarządzania w organizacji. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie i umiejscowienie kontroli w naukach o zarządzaniu i jakości. W2 - Geneza, definicje i istota kontroli w organizacji. W3 - Rodzaje i charakterystyka form kontroli w organizacji. W4 - Kryteria, funkcje i metody kontroli w organizacji. W5 - Kontrola wewnętrzna w organizacji. W6 - Czynniki ludzkie w kontroli – sylwetka, cechy osobowości i etyka zawodowa kontrolera. W7 - Instytucjonalne organy kontroli – struktura, kompetencje i zakres działania. W8 - Przebieg i dokumentacja czynności kontrolnych. W9 - Praktyczna analiza dokumentów i wyników kontroli.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kreatywność w zarządzaniu zorientowanym na człowieka - od 4.0 do 5.0 (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie różnice między logiką 4.0 a 5.0 w ujęciu zarządzania i organizacji pracy. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie istotę kreatywności w perspektywie indywidualnej, zespołowej i organizacyjnej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie bariery kreatywności w środowisku silnie zdigitalizowanym oraz sposoby ich ograniczania. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Założenia paradygmatu 4.0 (cyfryzacja, automatyzacja, decyzje oparte na danych) oraz 5.0 (zarządzanie zorientowane na człowieka, zrównoważenie, odporność) W2 - Kreatywność w organizacji: definicje, kryteria i poziomy analizy W3 - Zarządzanie zorientowane na człowieka: człowiek jako współtwórca wartości W4 - Uwarunkowania kreatywności jednostki w środowisku pracy W5 - Kreatywność zespołowa: różnorodność, współpraca i konflikty poznawcze W6 - Warunki organizacyjne kreatywności: kultura, struktura, procesy W7 - Digitalizacja i „zarządzanie algorytmiczne” jako kontekst kreatywności W8 - AI i automatyzacja jako wsparcie kreatywności: współtworzenie i wzmacnianie W9 - Diagnoza potrzeb i analiza doświadczeń w logice zarządzania zorientowanego na człowieka W10 - Konceptualizacja problemu jako klucz do kreatywności W11 - Techniki generowania rozwiązań (dywergencja) w praktyce menedżerskiej W12 - Selekcja i decyzje (konwergencja): od wielu idei do jednej koncepcji W13 - Modelowanie rozwiązań organizacyjnych i usług W14 - Sprawdzanie rozwiązań w praktyce i wyciąganie wniosków (eksperymenty w organizacji 5.0) W15 - Wdrożenie i upowszechnianie kreatywnych rozwiązań w logice 5.0.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Strategia marki luksusowej: dziedzictwo, niedobór i transformacja cyfrowa (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę sektora dóbr luksusowych i różnic między marką luksusową a marką premium. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy strategii opartych na paradoksie niedoboru i ekskluzywności. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie wpływ technologii cyfrowych (e-commerce, social media, NFT) na tradycyjne modele luksusu. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Geneza luksusu: Historia, definicje i kategoryzacja dóbr luksusowych. W2 - Heritage: Dziedzictwo jako kapitał marki W3 - Strategia niedoboru: Mechanizmy ekskluzywności W4 - Konsument luksusu: Psychologia i segmentacja W5 - Digital Luxury: Transformacja cyfrowa i e-commerce W6 - Future of Luxury: Zrównoważony rozwój i innowacje

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Zielona gospodarka (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie przyczyny i skutki kryzysu klimatycznego oraz główne problemy środowiskowe wynikające z modelu gospodarki linearnej ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie znaczenie modeli transformacji gospodarczej, podstawowe wskaźniki pomiaru zielonej gospodarki, narzędzia wdrażania jej założeń w organizacjach oraz rolę konwencjonalnych i alternatywnych źródeł energii ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie rolę konsumentów w zielonej gospodarce oraz społeczne uwarunkowania zielonej

transformacji, w szczególności znaczenie świadomości ekologicznej, sprawiedliwości i zielonych kompetencji
 ↳ **ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do tematyki zielonej gospodarki
W2 - Kryzys klimatyczny i problemy środowiskowe
W3 - Model gospodarki linearnej jako źródło presji środowiskowej
W4 - Modele transformacji gospodarczej: gospodarka niskoemisyjna, cyrkularna i zielona
W5 - Pomiar i wskaźniki zielonej gospodarki
W6 - Narzędzia wdrażania założeń zielonej gospodarki w organizacjach
W7 - Konwencjonalne i alternatywne źródła energii
W8 - Znaczenie konsumentów w zielonej gospodarce
W9 - Społeczne uwarunkowania zielonej transformacji: świadomość, sprawiedliwość i zielone kompetencje

Nazwa przedmiotu

Przedmioty ogólnouczelniane do wyboru (semestr II) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Człowiek wobec dziedzictwa kultury i natury (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym zakresie procesy sukcesywnego gromadzenia informacji o dobrach kultury i natury oraz zagadnienia dotyczące odpowiedzialności człowieka za zachowanie zasobów kultury i natury dla przyszłych pokoleń; zna je i orientuje się w nich, ma świadomość ich istnienia i posiadanej przez nie wartości.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (W) Student zna i rozumie w poszerzonym zakresie istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych instytucji i organizacji działających w kraju i na świecie na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego i ochrony przyrody.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)**

E3 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zmieniające się w czasie mechanizmy i reguły rządzące zachowaniami człowieka, jak również złożone uwarunkowania oraz czynniki kształtujące popyt na dobra kultury i natury, w tym determinanty kulturowe i społeczne.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia związane z problematyką wykładu (antropologia i nauki pokrewne, dziedzictwo, ekosystem i in.).
W2 - Miejsce człowieka w(e wszech)świecie w obliczu zmian dziejowych. Proces gromadzenia informacji o zasobach kultury i natury.
W3 - Krajobraz - definicja, elementy składowe, klasyfikacja i przykłady.
W4 - Formy ochrony zabytków w polskim systemie prawnym.
W5 - Formy ochrony przyrody w polskim systemie prawnym.
W6 - Muzeum jako instytucja o szczególnej roli i zadaniach. Rodzaje muzeów, cele i formy działalności.
W7 - Skanseny (muzea na wolnym powietrzu) jako szczególna forma muzeum.
W8 - Ogrody zoologiczne, ogrody botaniczne, arboreta, muzea przyrodnicze.
W9 - Aktywność i zaangażowanie społeczne w obronie zasobów kultury i natury.
W10 - Działalność społeczności międzynarodowej w ramach UNESCO jako globalna odpowiedź na zagrożenia w zakresie kultury i natury.
W11 - Lista Światowego Dziedzictwa ki inne formy działania UNESCO na rzecz ochrony dóbr kultury i natury
W12 - Europejskie i krajowe przykłady zinstytucjonalizowanych działań na rzecz ochrony dóbr kultury i natury.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Dziedzictwo kulturowe Małopolski (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym regionu

↳ **ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (W) Student zna i rozumie formy ochrony dziedzictwa kulturowego na terenie Małopolski

↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie różne przejawy materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego Małopolski

↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe pojęcia: dziedzictwo, region, dziedzictwo regionalne

W2 - Formy ochrony dziedzictwa kulturowego w Małopolsce - Lista UNESCO, Pomniki Historii, parki kulturowe, wpis do rejestru zabytków, zintegrowana ochrona przyrody i kultury (parki narodowe i krajobrazowe)

W3 - Wybrane zagadnienia z historii architektury i sztuki w Małopolsce

W4 - Architektura drewniana jako przejaw dziedzictwa regionalnego Małopolski

W5 - Zamki na Wyżynie Krakowsko-Częstochowskiej - historia, architektura, problemy konserwacji

W6 - Niematerialne dziedzictwo kulturowe Małopolski

W7 - Sposoby prezentacji dziedzictwa regionalnego – muzea skansenowskie, muzea regionalne, regionalne szlaki kulturowe

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Krajobraz i architektura jako zwierciadło czasów (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy i reguły rządzące na przestrzeni dziejów zachowaniami konsumentów na rynku (w szczególności: na rynku nieruchomości), jak również złożone uwarunkowania oraz czynniki kształtujące popyt, w tym także ich uwarunkowania społeczne i kulturowe.

↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie w szerokim zakresie podstawowe zagadnienia z zakresu nauk humanistycznych, w tym zwłaszcza z historii i z nauk o kulturze i religii.

↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie w szerokim zakresie istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania dawnych i współczesnych instytucji i organizacji działających w kraju i zagranicą, w tym zwłaszcza zajmujących się dziedzictwem kulturowym, krajobrazem, architekturą i urbanistyką.

↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie: omówienie zakresu tematycznego i zasięgu terytorialnego treści przedmiotu. Chronologia omawianych epok. Światowe i krajowe instytucje zajmujące się badaniem i ochroną przestrzeni cennych kulturowo.

W2 - Poczucie bezpieczeństwa jako podstawowy czynnik powstawania osad ludzkich - przegląd uwarunkowań i realizacji.

W3 - Dominanty krajobrazowe w panoramach osad, miast i wsi kolejnych epok.

W4 - Dom (budynek mieszkalny) jako podstawowy element krajobrazu kulturowego - przemiany funkcji i formy.

W5 - Dom Boga - przemiany form i funkcji świątyń na przestrzeni dziejów.

W6 - Siedziby władz (budowle ratuszowe, siedziby parlamentów) od starożytności do współczesności.

W7 - Obiekty pobytu czasowego/przymusowego: więzienia, szpitale, hotele.

W8 - Siedziby giełd i banków

W9 - Obiekty handlowe

W10 - Muzea, teatry / Dworce kolejowe i porty lotnicze

W11 - Obiekty przemysłowe

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Kultura i tożsamość krajów słowiańskich (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym i tożsamością w obrębie krajów słowiańskich.

↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie modeli kulturowych różnych krajów słowiańskich.

↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie różnice w stylach komunikacyjnych w obrębie krajów słowiańskich.

↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do problematyki kultury, dziedzictwa kulturowego i tożsamości kulturowej. Wyjaśnienie pojęć. Kultura jako zasób jednostkowy i społeczny. Dziedzictwo i kapitał kulturowy. Aspekty kulturowe w koncepcjach wielowymiarowego rozwoju człowieka.

W2 - Uwarunkowania dziedzictwa kulturowego. Globalizacja a tożsamość kulturowa. Rozwój regionalny, uwarunkowania demograficzne, wpływy mentalności postkomunistycznej, stylu życia i modeli konsumpcji.

W3 - Kraje słowiańskie - wspólnota i różnorodność kulturowa. Modele kulturowe krajów słowiańskich. Kultura pracy i zarządzania - podobieństwa i różnice. Zmiany pokoleniowe, aspiracje, wzorce konsumpcyjne. Migracje i mobilność jako czynniki zmiany tożsamości i przenikania kultur.

W4 - Przestrzeń kultury. Miasto jako tekst kultury (wybrane przykłady). Wieś jako tekst kultury (wybrane przykłady). Wzajemne przenikanie przestrzeni i jej interpretacja.

W5 - Komunikacja międzykulturowa. Style komunikacyjne w krajach słowiańskich. Wizerunek narodu w narracjach i stereotypach. Język formalnej i nieformalnej komunikacji.

W6 - Współczesne aspekty tożsamości i dziedzictwa kulturowego. Literatura, film i media społecznościowe jako przestrzeń prezentowania tożsamości. Kultura popularna, media, Internet.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Wybrane zagadnienia z historii sztuki polskiej (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie główne etapy rozwoju sztuki polskiej od okresu przedromańskiego po współczesność, ze szczególnym uwzględnieniem przemian w architekturze oraz ich powiązań z rzeźbą i malarstwem.

↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie charakterystyczne cechy stylowe, najważniejsze dzieła i twórców reprezentujących poszczególne epoki sztuki polskiej, potrafiąc umiejscowić je w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym.

↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie specyfikę polskich ośrodków artystycznych oraz ich rolę w kształtowaniu lokalnych i ogólnonarodowych tradycji artystycznych, a także zna podstawowe metody analizy architektury, rzeźby i malarstwa.

↳ ZZ-ST2-ZP-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do historii sztuki polskiej - zakres i specyfika przedmiotu badań, główne ośrodki artystyczne na przestrzeni wieków, przegląd źródeł i metod analizy architektury, rzeźby i malarstwa.

W2 - Sztuka przedromańska i romańska - architektura (rotundy, palatia, pierwsze kościoły murowane), dekoracje rzeźbiarskie, relikty malarstwa ściennego.

W3 - Gotyk w sztuce polskiej - architektura sakralna i świecka, rzeźba, malarstwo tablicowe i ściennie. Główne ośrodki artystyczne: Kraków, Gdańsk, Toruń, Wrocław.

W4 - Sztuka renesansu i manieryzmu - znaczenie wpływów włoskich na architekturę i sztukę w Rzeczypospolitej (a zwłaszcza w Krakowie), architektura świecka i sakralna, Zamość jako "idealne miasto renesansowe", specyfika renesansu w Gdańsku, typy rzeźby i główne tematy w malarstwie.

W5 - Barok i rokoko w sztuce polskiej - architektura sakralna i świecka, typ pałacu "między dziedzińcem a ogrodem" (Wilanów, Białystok, Nieborów), rozwój rzeźby ołtarzowej i autonomicznej oraz dekoracji stiukowych, główne tematy ikonografii sakralnej, portret sarmacki.

W6 - Architektura i sztuka klasycyzmu - urbanistyka i architektura, zjawisko klasycyzmu warszawskiego, rzeźba klasycystyczna, malarstwo w służbie króla Stanisława Augusta Poniatowskiego, początki pejzażu.

W7 - Sztuka XIX wieku - romantyzm, historyzm i eklektyzm w architekturze, przemiany w zakresie rzeźby i malarstwa. Rozwój kolekcji artystycznych i pierwsze muzea.

W8 - Sztuka okresu dwudziestolecia międzywojennego - modernizm, funkcjonalizm, art déco, główne nurty w rzeźbie (formizm, rzeźba nowoczesna) i w malarstwie (kapizm, awangarda, koloryzm).

W9 - Sztuka w okresie PRL - główne nurty w architekturze (socrealizm, późny modernizm, postmodernizm), rzeźbie (abstrakcja, sztuka w przestrzeni publicznej) oraz w malarstwie (nowa figuracja, abstrakcja, sztuka krytyczna). Kariery czołowych artystów (Tadeusz Kantor, Katarzyna Abakanowicz).

W10 - Sztuka najnowsza (po 1989 roku) - główne nurty i działania rewitalizacyjne w architekturze, sztuka przestrzeni, nowe tendencje w malarstwie. Rozwój i działalność nowych muzeów i instytucji kultury na rynku sztuki.

Nazwa przedmiotu

Przedmioty ogólnouczelniane do wyboru (semestr III) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Analiza sieciowa - metody i zastosowania (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie metody analizy danych służące do analizy struktur sieciowych.

↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie metody analizy danych sieciowych do rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania projektami.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie w tematykę grafów.

W2 - Budowa modeli sieciowych.

W3 - Podstawowe statystyki opisujące modele grafowe.

W4 - Analiza struktury sieci.

W5 - Problem wyznaczania najkrótszej ścieżki.

W6 - Cykle Eulera i Hamiltona.

W7 - Metody analizy sieci społecznych.

W8 - Podobieństwo grafów i sieci.

W9 - Modele oparte na grafach losowych.

W10 - Minimalne drzewo rozpinające

W11 - Macierzowa reprezentacja grafów

W12 - Analiza skupień w modelach grafowych.

W13 - Sieci przepływowe.

W14 - Grafy dwudzielne.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Doskonalenie i audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wymagania i normalizację w systemach zarządzania oraz zasady i projektowanie ich integracji.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe sposoby doskonalenia systemów zarządzania oraz audytowania rozwiązań znormalizowanych.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Cel, zakres i poziomy integracji systemów zarządzania

W2 - Normy i specyfikacje w integracji systemów zarządzania

W3 - Przygotowanie i planowanie projektu systemu zarządzania

W4 - Projektowanie i wdrożenie systemu zarządzania

W5 - Podejście systemowe, wymagania i elementy w systemach zarządzania

W6 - Kluczowe znormalizowane systemy zarządzania

W7 - Wytyczne rozwiązań znormalizowanych i narzędzia ich doskonalenia

W8 - Audyty systemu zarządzania, wyrobu i procesu produkcyjnego

W9 - Rola przeglądu systemu zarządzania w jego doskonaleniu

W10 - Podsumowanie zajęć i test końcowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Kwantyfikacja wartości w epoce cyfrowej (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie różne podejścia do identyfikowania i wyceny źródeł wartości przedsiębiorstwa, w tym w kontekście modeli biznesowych i przewag konkurencyjnych.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (W) Student zna i rozumie ograniczenia i ryzyka związane z pomiarem i interpretacją wartości oraz ich znaczenie dla decyzji menedżerskich, ładu organizacyjnego oraz reputacji.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)**

E3 - (W) Student zna i rozumie rolę informacji finansowych i niefinansowych w procesach zarządzania oraz komunikowania wartości, w tym w warunkach niepewności i dynamicznych zmian rynkowych.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wartości przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej i cyfrowej.

W2 - Pojęcie kwantyfikacji wartości oraz rola rachunkowości i sprawozdawczości finansowej jako systemu pomiaru wartości ekonomicznej. Znaczenie pomiaru wartości dla decyzji strategicznych.

W3 - Użytkownicy sprawozdań finansowych i ich potrzeby informacyjne. Rachunkowość jako "język biznesu".

W4 - Modele wyceny w rachunkowości. Wycena w koscie historycznym i wartości godziwej. Znaczenie szacunków, założeń i modeli wyceny w procesie pomiaru wartości przedsiębiorstwa. Logika modeli wyceny (koszt historyczny, wartość godziwa) jako narzędzi informacyjnych w zarządzaniu. Konsekwencje doboru założeń i szacunków: porównywalność, ryzyko błędów decyzyjnych, wpływ na narrację rynkową.

W5 - Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o wartości przedsiębiorstwa. Charakterystyka bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych.

W6 - Znaczenie podstawowych kategorii ekonomicznych w ocenie sytuacji przedsiębiorstwa. Rola danych finansowych i niefinansowych w ocenie wyników, efektywności i ryzyka. Analiza finansowa i strategiczna (rentowność, płynność, zadłużenie, przepływy) w podejmowaniu decyzji operacyjnych i strategicznych.

W7 - Ograniczenia rachunkowości jako systemu pomiaru wartości. Subiektywność wyceny, asymetria informacji oraz zniekształcenia i manipulacje w sprawozdawczości finansowej oraz ich wpływ na interpretację sytuacji przedsiębiorstwa.

W8 - Rachunkowość kreatywna, rachunkowość agresywna, manipulowanie sprawozdawczością finansową, oszustwa finansowe. Przykłady z historii i analiza ich wpływu na gospodarkę.

W9 - Znaczenie aktywów niematerialnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa. Kapitał intelektualny, marka, relacje z klientami, dane oraz technologie cyfrowe jako kluczowe źródła wartości w gospodarce cyfrowej.

W10 - Interpretacja informacji finansowych i niefinansowych w kontekście różnych modeli biznesowych, w szczególności przedsiębiorstw opartych na technologii cyfrowej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Organizacje w świecie VUCA i BANI (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe pojęcia i terminologię z zakresu złożoności i zmienności otoczenia VUCA i BANI ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia projektowania działań organizacyjnych w turbulentnych warunkach. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do kursu oraz zasady i kryteria zaliczenia. Świat w trybie turbo: czym są VUCA i BANI? W2 - Megatrendy i siły napędowe zmian w otoczeniu organizacji W3 - Zarządzanie w warunkach złożoności i niepewności: podejścia i modele W4 - Lider jutra: kompetencje, które naprawdę robią różnicę W5 - Strategia na trudne czasy: jak budować organizacje odporne na turbulencje W6 - Narzędziownik przyszłości: jak analizować otoczenie VUCA/BANI w praktyce W7 - Podsumowanie zajęć i test końcowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Rachunkowość projektów dofinansowanych ze środków publicznych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie etapy procedury pozyskiwania i rozliczania dofinansowania projektów ze środków publicznych. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie zagadnienie budżetowania we wnioskach o dofinansowanie projektów ze środków publicznych, a także raportowania o odchyleniach na etapie realizacji. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
E3 - (W) Student zna i rozumie zasady prowadzenia wyodrębnionej księgowości projektu dofinansowanego ze środków publicznych. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Etapy procedury pozyskiwania dofinansowania ze środków publicznych dla projektu inwestycyjnego. W2 - Budżetowanie projektu we wniosku o dofinansowanie. W3 - Ocena formalna i merytoryczna wniosku o dofinansowanie. W4 - Organizacja wyodrębnionej rachunkowości projektu stosownie do umowy o dofinansowanie. W5 - Zasady rachunkowości dotacji ze środków publicznych wg polskiej ustawy o rachunkowości oraz MSR 20. W6 - Pozostałe wymogi związane z rozliczeniem projektu - sprawozdawczość, zmiany umowy, utrzymanie trwałości. W7 - Tworzenie przykładowego budżetu projektu. W8 - Tworzenie przykładowego planu kont projektu.

W9 - Księgowanie typowych operacji gospodarczych związanych z projektem.

W10 - Rozliczenie odchyleń między budżetem a wykonaniem projektu.

Nazwa przedmiotu						
Przedmioty ogólnouczelniane do wyboru (semestr IV) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie rolę i znacznie wpływu interesariuszy na skuteczność podejmowanych decyzji. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy podejmowania decyzji menedżerskich. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Niepewność, ryzyko i złożoność w zarządzaniu W2 - Strategiczne modele decyzyjne - gry z naturą W3 - Decyzje w warunkach ryzyka – podejście probabilistyczne W4 - Decyzje w warunkach konfliktu interesów W5 - Asymetria informacji W6 - Ograniczona racjonalność i heurystyki W7 - Decyzje w warunkach złożoności </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie rolę i znacznie wpływu interesariuszy na skuteczność podejmowanych decyzji. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy podejmowania decyzji menedżerskich. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Niepewność, ryzyko i złożoność w zarządzaniu W2 - Strategiczne modele decyzyjne - gry z naturą W3 - Decyzje w warunkach ryzyka – podejście probabilistyczne W4 - Decyzje w warunkach konfliktu interesów W5 - Asymetria informacji W6 - Ograniczona racjonalność i heurystyki W7 - Decyzje w warunkach złożoności
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie rolę i znacznie wpływu interesariuszy na skuteczność podejmowanych decyzji. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy podejmowania decyzji menedżerskich. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Niepewność, ryzyko i złożoność w zarządzaniu W2 - Strategiczne modele decyzyjne - gry z naturą W3 - Decyzje w warunkach ryzyka – podejście probabilistyczne W4 - Decyzje w warunkach konfliktu interesów W5 - Asymetria informacji W6 - Ograniczona racjonalność i heurystyki W7 - Decyzje w warunkach złożoności						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Światowe rynki nieruchomości (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie powiązania między sektorem nieruchomości a gospodarką ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie problematykę zarządzania zrównoważonymi nieruchomościami ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z szeroko rozumianą sferą międzynarodowych rynków nieruchomości i inwestycji ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Nieruchomości i ich rynek jako obszar aktywności inwestycyjnej W2 - Inwestowanie na światowych rynkach nieruchomości W3 - Zjawisko cykli koniunkturalnych na rynkach nieruchomości W4 - Główne kryzysy finansowe XX w a Global Financial Crisis 2008 W5 - Nowoczesne technologie (PropTech) na rynku nieruchomości W6 - Uwarunkowania kulturowe inwestowania na międzynarodowych rynkach nieruchomości W7 - Globalizacja i jej wpływ na rynek nieruchomości. Problematyka globalizacji miast W8 - Zarządzanie zrównoważonymi nieruchomościami W9 - Nowoczesne trendy na rynkach nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych- perspektywa międzynarodowa W10 - Wyzwania rynków nieruchomości związane ze zmianami klimatycznymi, pandemią, migracją i konfliktami zbrojnymi na świecie W11 - Problemy współczesnych miast- perspektywa międzynarodowa W12 - Zarządzanie zrównoważonym rozwojem miast </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Światowe rynki nieruchomości (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie powiązania między sektorem nieruchomości a gospodarką ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie problematykę zarządzania zrównoważonymi nieruchomościami ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z szeroko rozumianą sferą międzynarodowych rynków nieruchomości i inwestycji ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Nieruchomości i ich rynek jako obszar aktywności inwestycyjnej W2 - Inwestowanie na światowych rynkach nieruchomości W3 - Zjawisko cykli koniunkturalnych na rynkach nieruchomości W4 - Główne kryzysy finansowe XX w a Global Financial Crisis 2008 W5 - Nowoczesne technologie (PropTech) na rynku nieruchomości W6 - Uwarunkowania kulturowe inwestowania na międzynarodowych rynkach nieruchomości W7 - Globalizacja i jej wpływ na rynek nieruchomości. Problematyka globalizacji miast W8 - Zarządzanie zrównoważonymi nieruchomościami W9 - Nowoczesne trendy na rynkach nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych- perspektywa międzynarodowa W10 - Wyzwania rynków nieruchomości związane ze zmianami klimatycznymi, pandemią, migracją i konfliktami zbrojnymi na świecie W11 - Problemy współczesnych miast- perspektywa międzynarodowa W12 - Zarządzanie zrównoważonym rozwojem miast
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Światowe rynki nieruchomości (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie powiązania między sektorem nieruchomości a gospodarką ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie problematykę zarządzania zrównoważonymi nieruchomościami ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z szeroko rozumianą sferą międzynarodowych rynków nieruchomości i inwestycji ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Nieruchomości i ich rynek jako obszar aktywności inwestycyjnej W2 - Inwestowanie na światowych rynkach nieruchomości W3 - Zjawisko cykli koniunkturalnych na rynkach nieruchomości W4 - Główne kryzysy finansowe XX w a Global Financial Crisis 2008 W5 - Nowoczesne technologie (PropTech) na rynku nieruchomości W6 - Uwarunkowania kulturowe inwestowania na międzynarodowych rynkach nieruchomości W7 - Globalizacja i jej wpływ na rynek nieruchomości. Problematyka globalizacji miast W8 - Zarządzanie zrównoważonymi nieruchomościami W9 - Nowoczesne trendy na rynkach nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych- perspektywa międzynarodowa W10 - Wyzwania rynków nieruchomości związane ze zmianami klimatycznymi, pandemią, migracją i konfliktami zbrojnymi na świecie W11 - Problemy współczesnych miast- perspektywa międzynarodowa W12 - Zarządzanie zrównoważonym rozwojem miast						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi (język polski)</td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi (język polski)				
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Współczesne wyzwania zarządzania firmami rodzinnymi (język polski)						

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie współczesne uwarunkowania i wyzwania zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie specyfikę, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania firm rodzinnych. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie, istota i specyfika firmy rodzinnej. W2 - Firmy rodzinne w Polsce i na świecie. W3 - Bariery i ograniczenia w funkcjonowaniu firm rodzinnych. W4 - Rola rodziny w modelach zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym. W5 - Relacje wewnętrzne oraz zarządzanie personelem w firmie rodzinnej. W6 - Konflikty w firmie rodzinnej i sposoby ich rozwiązywania. W7 - Strategia rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego. W8 - Sukcesja – istota, formy, przygotowanie następców, skuteczność sukcesji. W9 - Fundacja rodzinna jako narzędzie sukcesji czy mechanizm optymalizacji majątkowej? Dylematy etyczne, podatkowe, zarządcze.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje zarządzania i współzarządzania przestrzenią - jako układem powiązań terytorialnych, organizacyjnych i relacyjnych, w którym realizowane są procesy planowania, koordynacji, kontroli i doskonalenia działań podmiotów publicznych i prywatnych, w tym mechanizmy kształtowania produktu terytorialnego, zarządzania atrakcyjnością obszaru oraz regulowania konfliktów interesów w destynacjach turystycznych. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie współczesne paradygmaty zarządzania przestrzenią w erze mobilności doświadczeń, w tym ekonomię doświadczeń, projektowanie jakości przestrzeni (experience i service design), zarządzanie ruchem turystycznym, transformacje przestrzenne miast i regionów, a także rolę cyfryzacji i inteligentnych systemów (smart tourism) w kształtowaniu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju obszarów turystycznych. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przestrzeń w naukach o zarządzaniu. Jednostka terytorialna jako podmiot zarządzania. Produkt terytorialny i jego subprodukty. W2 - Przestrzeń w ujęciu interdyscyplinarnym: perspektywa geograficzna i turystyczna W3 - Przestrzeń jako ekosystem interesariuszy W4 - Ekonomia doświadczeń w turystyce czyli jakość przestrzeni a doświadczenie turysty. W5 - Przestrzeń w erze mobilności doświadczeń: nowe paradygmaty zarządzania W6 - Zarządzanie przestrzenią turystyczną: funkcje, konflikty i modele organizacji W7 - Turystyka doświadczeń: kreowanie wartości w przestrzeni turystycznej W8 - Atrakcyjność turystyczna obszaru: czynniki, miary i zarządzanie wizerunkiem miejsca W9 - Zarządzanie ruchem turystycznym w przestrzeni doświadczeń W10 - Transformacje przestrzenne miast i regionów pod wpływem ruchu turystycznego (w kierunku zrównoważonej turystyki) W11 - Smart tourism destinations: cyfryzacja przestrzeni i inteligentne usługi dla turystów W12 - Przestrzenie doświadczeń w miastach i regionach: kreowanie innowacyjnych produktów terytorialnych W13 - Zarządzanie kryzysowe w przestrzeni turystycznej i miejskiej W14 - Test zaliczeniowy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Zwinne zarządzanie projektami - metodyka prince 2 agile (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie zwinnego zarządzania w metodykach zarządzania projektami. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie zasady, mechanizmy oraz uwarunkowania realizacji projektów z wykorzystaniem metodyki PRINCE2 Agile. ↳ ZZ-ST2-ZP-W10-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zwinnych metodyk zarządzania projektami W2 - Prynypia Prince2 Agile W3 - Miejsce człowieka w metodyce PRINCE2 Agile (ludzie i zmiana) W4 - Praktyki PRINCE2 Agile - Uzasadnienie biznesowe, Organizowanie, Plany W5 - Praktyki PRINCE2 Agile - Jakość, Ryzyko W6 - Praktyki PRINCE2 Agile - Zagadnienia, Postępy W7 - Procesy PRINCE2 Agile - Uruchamianie projektu, Ukierunkowywanie Projektu, Inicjowanie projektu W8 - Procesy PRINCE2 Agile - Kontrolowanie Etapu, Zarządzanie dostarczaniem produktu W9 - Procesy PRINCE2 Agile - Zarządzanie Granicą Etapu, Zamykanie projektu W10 - Produkty zarządcza PRINCE2 Agile W11 - Wykorzystanie AI i automatyzacji danych w PRINCE2 Agile W12 - Przegląd warsztatów i artefaktów PRINCE2 Agile

Nazwa przedmiotu						
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Seminarium dyplomowe (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie metody zbierania informacji, opracowania wyników, wyprowadzenia wniosków - zna podstawowe metody pracy naukowej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W05-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania oraz zastosowania. Umie zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (U) Student potrafi opanować technikę pisania pracy dyplomowej: wykorzystuje biegle technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej; potrafi wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu ekonomii i zarządzania; potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy dyplomowej podczas egzaminu dyplomowego. ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-26/27Z (P7S_UU) E4 - (K) Student jest gotów przestrzegać praw własności intelektualnej. Świadomie stosuje proces ciągłego uczenia się. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-26/27Z (P7S_KR) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> S1 - Budowa i zasady przygotowania i pisania pracy dyplomowej. S2 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej. S3 - Technika pisania pracy dyplomowej. S4 - Źródła pozyskiwania wiedzy. Sposoby wykorzystania z literatury przedmiotu. S5 - Opracowanie celów i planu pracy. Prezentacja. S6 - Opracowanie metodologii badań - celów, założeń, problemów i hipotez badawczych. Dobór lub opracowanie metod badawczych. S7 - Prezentacja kolejnych rozdziałów teoretycznych prac dyplomowych wraz z dyskusją. S8 - Prezentacja wyników badań i wniosków. S9 - Prezentacja całości zredagowanej pracy. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Seminarium dyplomowe (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie metody zbierania informacji, opracowania wyników, wyprowadzenia wniosków - zna podstawowe metody pracy naukowej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W05-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania oraz zastosowania. Umie zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (U) Student potrafi opanować technikę pisania pracy dyplomowej: wykorzystuje biegle technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej; potrafi wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu ekonomii i zarządzania; potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy dyplomowej podczas egzaminu dyplomowego. ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-26/27Z (P7S_UU) E4 - (K) Student jest gotów przestrzegać praw własności intelektualnej. Świadomie stosuje proces ciągłego uczenia się. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-26/27Z (P7S_KR)	Treści programowe przedmiotu	S1 - Budowa i zasady przygotowania i pisania pracy dyplomowej. S2 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej. S3 - Technika pisania pracy dyplomowej. S4 - Źródła pozyskiwania wiedzy. Sposoby wykorzystania z literatury przedmiotu. S5 - Opracowanie celów i planu pracy. Prezentacja. S6 - Opracowanie metodologii badań - celów, założeń, problemów i hipotez badawczych. Dobór lub opracowanie metod badawczych. S7 - Prezentacja kolejnych rozdziałów teoretycznych prac dyplomowych wraz z dyskusją. S8 - Prezentacja wyników badań i wniosków. S9 - Prezentacja całości zredagowanej pracy.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Seminarium dyplomowe (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie metody zbierania informacji, opracowania wyników, wyprowadzenia wniosków - zna podstawowe metody pracy naukowej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W05-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania oraz zastosowania. Umie zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (U) Student potrafi opanować technikę pisania pracy dyplomowej: wykorzystuje biegle technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej; potrafi wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu ekonomii i zarządzania; potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy dyplomowej podczas egzaminu dyplomowego. ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-26/27Z (P7S_UU) E4 - (K) Student jest gotów przestrzegać praw własności intelektualnej. Świadomie stosuje proces ciągłego uczenia się. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-26/27Z (P7S_KR)						
Treści programowe przedmiotu						
S1 - Budowa i zasady przygotowania i pisania pracy dyplomowej. S2 - Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej. S3 - Technika pisania pracy dyplomowej. S4 - Źródła pozyskiwania wiedzy. Sposoby wykorzystania z literatury przedmiotu. S5 - Opracowanie celów i planu pracy. Prezentacja. S6 - Opracowanie metodologii badań - celów, założeń, problemów i hipotez badawczych. Dobór lub opracowanie metod badawczych. S7 - Prezentacja kolejnych rozdziałów teoretycznych prac dyplomowych wraz z dyskusją. S8 - Prezentacja wyników badań i wniosków. S9 - Prezentacja całości zredagowanej pracy.						

Nazwa przedmiotu
Współczesne koncepcje zarządzania
Język prowadzenia zajęć

polSKI
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie większość współczesnych stosowanych metod i koncepcji zarządzania. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać współczesne metody zarządzania do rozwiązywania problemów w organizacji. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U09-26/27Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie koncepcji i metody zarządzania. Rozwój koncepcji i metod zarządzania. Początkowe koncepcje zarządzania: racjonalnego celu, procesu wewnętrznego, stosunków międzyludzkich, otwartych systemów. Model konkurujących wartości. W2 - Zarządzanie wiedzą i organizacyjne uczenie się. Kapitał intelektualny współczesnych organizacji. Procesy konwersji wiedzy w organizacji. Organizacja ucząca się. Współczesne metody organizacyjnego uczenia się. W3 - Japońskie koncepcje i metody zarządzania. Rozwój koncepcji zarządzania w Japonii. Cechy japońskiego modelu zarządzania. Teoria Z. System Toyoty. Lean Management. W4 - TQM. Ewolucja zarządzania jakością. Istota i zasady TQM. Modele doskonałości biznesowej. W5 - Zarządzanie procesowe. Zarządzanie funkcjonalne a procesowe. Korzyści i bariery zarządzania procesowego. Modele wdrażania zarządzania procesowego. Time Based Management. W6 - Outsourcing. Rozwój outsourcingu. Ocena opłacalności outsourcingu. Offshoring. Model SaaS (Software as a Service). W7 - Performance management. Ewolucja zarządzania wynikami. Kluczowe mierniki wyników. Metody performance management. W8 - Współczesne modele biznesowe. Model Canvas. Źródła wartości w modelu biznesowym. C1 - Benchmarking - zasady i metodyka. Case study. C2 - Lean Management: zasady, metodyka. Marnotrawstwo w organizacji. Mapowanie strumienia wartości. Kaizen. Cykl PDCA. Metoda 5Why. Koła Jakości. Metoda SMED (Single Minute Exchange of Die). Standaryzacja pracy. C3 - Reengineering. Case study. C4 - Outsourcing. Rodzaje, metodyka wdrażania. Case study. C5 - Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard). Case study: budowa ZKW dla wybranej organizacji.

Nazwa przedmiotu
Wybrane modele certyfikacji kierowników projektów
Język prowadzenia zajęć
polSKI
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych na poziomie menedżerskim w obszarze zarządzania projektami ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Modele certyfikacji kierowników projektów W2 - Cykle życia projektu i ich zastosowania W3 - Organizacja projektu w czasie. Harmonogramowanie. W4 - Wymagania i znaczenie ich spełnienia w projekcie W5 - Zarządzanie ryzykiem w projekcie W6 - Kompetencje modelu IPMA w obszarze Perspektywa W7 - Kompetencje modelu IPMA w obszarze Ludzie W8 - Kompetencje modelu IPMA w obszarze Praktyka

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie informacjami w projekcie

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie: w zaawansowanym stopniu istotę zagadnień dotyczących problematyki zarządzania informacjami w organizacji; rolę informacji w procesie decyzyjnym; niesprawności informacji jako produktu i jako procesu; kryteria doboru i oceny jakości nośnika informacji; zagrożenia i szkody zasobów informacyjnych oraz zabezpieczenia systemów informacyjnych; istotę digitalizacji i cyfryzacji informacji. ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi: wykorzystać posiadaną wiedzę w zakresie pozyskania informacji odnoszących się do zarządzania informacjami; wykorzystać w praktyce metody analizy wartości informacji, metody badania potrzeb informacyjnych, metody analizy i projektowania procesów informacyjnych oraz techniki rejestracji procesów informacyjnych; wskazać adekwatne do sytuacji sposoby zabezpieczenia informacji; wykorzystać instrumenty doskonalenia strategii informacyjno-komunikacyjnej przedsiębiorstwa (np. strategię czuwania); wskazać i zaproponować zmianę w zakresie wykorzystania cyfryzacji informacji. ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów: do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznania znaczenia wiedzy i dążenia do znalezienia satysfakcjonującego rozwiązania zaistniałych problemów w sferze poznawczej i praktycznej; do poszukiwania wsparcia i zasięgania opinii ekspertów w szczególności z zakresu zarządzania informacjami w odniesieniu do pojawiających się problemów decyzyjnych i trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu; przyjąć i rozróżnić konstruktywną krytykę udzielaną przez osoby uznawane za autorytet w danej dziedzinie i wyciągać wnioski z dotychczasowych błędów i porażek, bez popadania w zniechęcenie i porzucanie dotychczasowych starań zarówno w zakresie nauki, pracy jak i rozwoju osobistego; do samodzielnego poszukiwania źródeł wiedzy niezbędnej do rozwiązywania problemów kształtowania i doskonalenia funkcji zarządzania informacjami w organizacji. ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawy teorii informacji. Pojęcie i funkcje informacji. Własności informacji. Interpretacja informacji. Informowanie a komunikowanie. Funkcje zarządzania informacjami. Operacyjny i strategiczny wymiar zarządzania informacjami. W2 - Informacja w procesie decyzyjnym. Informacja jako zasób ekonomiczny. Informacja jako rzecz, wielkość mierzalna, potencjał, zmiana. Informacja jako produkt i jako proces. W3 - Ograniczenia dostępności do informacji - klatka wiedzy. Ocena wartości informacji. Niesprawności informacji jako produktu. W4 - Nośniki informacji. Kryteria doboru nośnika informacji. Projektowanie typowych nośników informacyjnych. Racjonalizacja nośnika informacji. W5 - Metoda QFD w projektowaniu nośnika informacji. W6 - Klasyfikacja procesów informacyjnych. Aktywne i pasywne zbieranie informacji. Język gromadzenia informacji. Przetwarzanie informacji, a przetwarzanie danych. Przetwarzanie informacji w procesie decyzyjnym. Klasyczne techniki rejestracji i analizy procesów informacyjnych. Klasyfikacja strumieni informacyjnych przedsiębiorstwa. Strumień in-formacji, a potencjalne i operacyjne minimum informacji. W7 - Niesprawności procesów informacyjnych. Identyfikacja i rejestracja procesu informacyjnego. Ocena sprawności procesu informacyjnego. W8 - Bezpieczeństwo i jakość przechowywania informacji. Aktualizacja informacji. Formy i techniki przekazywania informacji. Zasady udostępniania zasobów informacyjnych. Sposoby wykorzystania informacji przez użytkowników finalnych. W9 - Metody pozyskiwania informacji. Projektowanie narzędzi pozyskiwania informacji. W10 - Strategia czuwania. Monitoring: konkurencyjny, technologiczny, rynkowy, otoczenia. Interpretowanie słabych sygnałów. W11 - Technika puzzli. Projekt zespołowy. W12 - Indeks gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego (DESI) vs "Dekada Cyfrowa 2030" - analiza porównawcza - prezentacja. W13 - Podsumowanie. Dyskusja.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie interesariuszami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student ma wiedzę z zakresu zarządzania interesariuszami projektu ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi aplikować wiedzę teoretyczną do zarządzania interesariuszami projektu ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student potrafi współpracować w zespole, jest pracowity, uczciwy, odnosi się z szacunkiem do innych, jest komunikatywny, cechuje się kulturą osobistą i dążeniem do własnego rozwoju

↳ ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Interpretacja pojęcia - istota i klasyfikacja interesariuszy

W2 - Interesariusze projektów- podział interesariuszy

W3 - Metodyka analizy interesariuszy - proces zarządzania interesariuszami projektów

W4 - Interesariusze w obszarach problemowych zarządzania projektami - przykłady zastosowania

C1 - Metodyki zarządzania interesariuszami projektu- analiza i ocena

C2 - Identyfikacja i diagnoza interesariuszy projektu- analiza przypadku

C3 - Planowanie zarządzania interesariuszami projektu- analiza przypadku

C4 - Zarządzanie zaangażowaniem interesariuszy projektu- analiza przypadku

C5 - Kontrola i ocena- analiza przypadku

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie oparte na wiedzy

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę gospodarki opartej na wiedzy, organizacji opartych na wiedzy, zarządzania opartego na wiedzy i podstawowych koncepcji jego realizacji.

↳ ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZP-W03-26/27Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi praktycznie zastosować założenia i metody zarządzania opartego na wiedzy

↳ ZZ-ST2-ZP-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U08-26/27Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego uczenia się, dzielenia się wiedzą, angażowania się w procesy innowacyjne i zmian.

↳ ZZ-ST2-ZP-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K05-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i cechy gospodarki opartej na wiedzy

W2 - Organizacje oparte na wiedzy – definicja i cechy oraz mechanizmy działania

W3 - Istota zarządzania opartego na wiedzy

W4 - Koncepcja rozwoju potencjału społecznego organizacji

W5 - Zarządzanie wiedzą w organizacji

W6 - Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji opartej na wiedzy

W7 - Ekosystemy biznesu. Współdzielenie kapitału ludzkiego i transfer wiedzy w ekosystemie biznesu z perspektywy start-upu.

C1 - Projektowanie organizacji opartych na wiedzy

C2 - Diagnoza i rozwijanie potencjału społecznego organizacji

C3 - Mentoring – istota, rodzaje, korzyści dla organizacji.

C4 - Transfer wiedzy między organizacjami – analiza procesów i dobór odpowiednich metod

C5 - Zarządzanie wiedzą w projektach

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie procesowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zachodzące w organizacjach w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji

↳ ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać procesy zachodzące w organizacjach

↳ ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych.

↳ **ZZ-ST2-ZP-K03-26/27Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Myślenie systemowe
W2 - Podejście procesowe
W3 - Identyfikacja procesów
W4 - Modelowanie procesów
W5 - Analiza ilościowa i jakościowa procesów
W6 - Doskonalenie procesów
W7 - Monitorowanie procesów
W8 - Wyzwania zarządzania procesowego
C1 - Wymagania przedmiotu, omówienie projektu zaliczeniowego
C2 - Aspekt celowościowy systemu zarządzania
C3 - Aspekt strukturalny systemu zarządzania
C4 - Identyfikacja procesów
C5 - Modelowanie procesów
C6 - Monitorowanie procesów
C7 - Analiza procesów

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie ryzykiem projektowym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady zarządzania zagrożeniami i szansami w projekcie.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W01-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi identyfikować, ocenić jakościowo czynniki ryzyka i zaplanować reakcje na ryzyko w projekcie.

↳ **ZZ-ST2-ZP-U02-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do działania i podejmowania współpracy w warunkach niepewności i ryzyka.

↳ **ZZ-ST2-ZP-K02-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i rodzaje ryzyka w zarządzaniu projektem
W2 - Funkcje zarządzania ryzykiem projektowym
W3 - Proces identyfikacji szans i zagrożeń w projekcie
W4 - Analiza ryzyka systemu zarządzania projektami w organizacji
W5 - Zarządzanie zmianami i planowanie reakcji na ryzyko
W6 - Monitoring i kontrola ryzyka w trakcie realizacji projektu
W7 - Komunikacja w procesie zarządzania projektem
W8 - Zarządzanie zamówieniami i kontraktami w projekcie
C1 - Identyfikacja, kwantyfikacja i kategoryzacja ryzyka projektowego
C2 - Komunikacja i kontrola w procesie zarządzania projektem.
C3 - Analiza systemu zamówień i kontraktów w projektach
C4 - Orientacja projektowa w zarządzaniu organizacją
C5 - Ryzyko personalne i ochrona środowiska w zarządzaniu projektami
C6 - Scenariusze i opracowanie planów reakcji na ryzyko
C7 - Wprowadzanie zmian w projekcie

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne portfelem projektów

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie proces zarządzania strategicznego oraz rolę projektów we wdrażaniu strategii

↳ **ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi definiować komponenty portfela projektów

↳ **ZZ-ST2-ZP-U03-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-U09-26/27Z (P7S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów do identyfikacji związków między strategią, portfelem projektów oraz potrzebami interesariuszy

↳ **ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Proces formułowania strategii organizacji

W2 - Szkoły w zarządzaniu strategicznym

W3 - System zarządzania projektami, istota portfela projektów

W4 - Proces budowy portfela projektów

W5 - Standardy zarządzania portfelem projektów

C1 - Rola projektów w procesie wdrażania strategii

C2 - Identyfikacja projektów w procesie innowacji

C3 - Metody doboru projektów do portfela

C4 - Ryzyko w zarządzaniu portfelem projektów

C5 - Analiza efektywności portfela projektów

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie transformacją cyfrową

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie główne tendencje w obszarze zarządzania projektami transformacji cyfrowej przedsiębiorstw w otoczeniu gospodarczym mających wpływ na realizację przedsięwzięć w obszarze cyfryzacji, automatyzacji i przemysłu 4.0.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W02-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi adaptować istniejące rozwiązania lub tworzyć nowe w odniesieniu do problemów związanych z zarządzaniem projektami cyfryzacji i automatyzacji przedsiębiorstw wdrażających koncepcję Industry 4.0.

↳ **ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, innowacyjny, przyjmując postawy przedsiębiorcze w obszarze innowacji i cyfryzacji przedsiębiorstw.

↳ **ZZ-ST2-ZP-K06-26/27Z (P7S_KO)**

E4 - (U) Student potrafi dopasować istniejące rozwiązania i narzędzia transformacji cyfrowej do problemów związanych z zarządzaniem projektami.

↳ **ZZ-ST2-ZP-U04-26/27Z (P7S_UW)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie transformacji cyfrowej, czynniki ją napędzające oraz jej wpływ na współczesne organizacje i zarządzanie projektami. Kluczowe terminy i ramy konceptualne zagadnienia.

W2 - Wprowadzenie do automatyzacji procesów biznesowych (BPA) i robotyzacji (RPA), zastosowania, korzyści, potencjał i ograniczenia w kontekście transformacji cyfrowej.

W3 - Omówienie koncepcji Przemysłu 4.0 oraz kluczowych technologii ją tworzących takich jak: IoT, Big Data, Cloud Computing i AI. Zostanie omówiona rola tych technologii w transformacji cyfrowej przedsiębiorstw i wpływ na modele biznesowe.

W4 - Przegląd metod i technik zarządzania projektami specyficznych dla projektów cyfrowych oraz kluczowe kompetencje menedżera projektów transformacji cyfrowej.

W5 - Trendy rozwojowe i technologiczne transformacji cyfrowej w różnych branżach, ich wpływ na gospodarkę i społeczeństwo. Etyczne i społeczne aspekty transformacji cyfrowej oraz perspektywy dla menedżerów projektów.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie zespołami wirtualnymi

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E3 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w zarządzaniu organizacjami w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji

↳ **ZZ-ST2-ZP-W06-26/27Z (P7S_WG)**

E6 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych na poziomie

menedżerskim w obszarze zarządzania projektami.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W04-26/27Z (P7S_WK)**

E7 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe zasady i reguły tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W08-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie, istota oraz klasyfikacja zespołów. Grupa a zespół - podobieństwa i różnice.

W2 - Uwarunkowania tworzenia i funkcjonowania zespołów wirtualnych.

W3 - Kultura zespołowa i jej wpływ na cykl życia zespołu.

W4 - Wspólnota celu a osiąganie przez zespoły wirtualne wysokiej efektywności pracy.

W5 - Role w pracy zespołowej - założenia teorii ról.

W6 - Koncepcje teorii ról - model M. Belbina oraz M. Gellerta i C. Nowaka.

W7 - Problem zwartości w pracy zespołu wirtualnego.

W8 - Kształtowanie zasad pracy w zespole - tworzenie kodeksu honorowego.

W9 - Różnorodność w zespole i jej wpływ na kierowanie zespołem. Tworzenie mapy synchronizacji zespołu wirtualnego.

W10 - Proces tworzenia zespołu. Charakterystyka modelu Tuckmana.

W11 - Dysfunkcje i zagrożenia w pracy zespołowej.

W12 - Komunikowanie się a przezwyciężanie kryzysów w pracy zespołu wirtualnego.

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
2. złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2026-09-22 07:11