Załącznik
do Uchwały Senatu nr T.0022.112.2026
z dnia 29 października 2026 roku

Polska Rama Kwalifikacji

Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Gospodarki Przestrzennej i Studiów Miejskich
Kierunek studiów	Gospodarka przestrzenna
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	3
Cykl kształcenia	2026/27 letni
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0788

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna		
Procentowy udział punktów ECTS	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	55 ECTS	61%
	Nauki o polityce i administracji	15 ECTS	17%
	Ekonomia i finanse	10 ECTS	11%
	Architektura i urbanistyka	10 ECTS	11%

Charakterystyka kierunku

Koncepcja i cele kształcenia

Program studiów drugiego stopnia na kierunku Gospodarka Przestrzenna to nowoczesna i interdyscyplinarna ścieżka kształcenia, łącząca wiedzę z zakresu gospodarki przestrzennej, polityki regionalnej, zarządzania rozwojem terytorialnym, geomarketingu oraz zrównoważonego rozwoju. Studia II stopnia trwają 2 lata (3 semestry) i kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego magistra. Studia pozwalają studentom zdobyć zaawansowaną wiedzę teoretyczną oraz praktyczne umiejętności niezbędne do rozwiązywania złożonych problemów przestrzennych w różnych skalach – od lokalnej po europejską. Program kształcenia koncentruje się na ukazaniu przestrzeni jako wielowymiarowego systemu, w którym splatają się procesy gospodarcze, społeczne, środowiskowe, kulturowe i polityczne. Studenci poznają współczesne trendy i wyzwania rozwoju miast i regionów, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów kulturowych, historycznych i ekologicznych. Program obejmuje również zagadnienia polityki mieszkaniowej, zarządzania zasobami przestrzennymi, rewitalizacji oraz budowania konkurencyjności terytorialnej w oparciu o

gospodarkę kreatywną i rozwój zrównoważony. Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, warsztatów, laboratoriów i zajęć projektowych, z wykorzystaniem rzeczywistych studiów przypadku i najlepszych praktyk krajowych i międzynarodowych.

Absolwent studiów magisterskich kierunku Gospodarka Przestrzenna to wszechstronnie wykształcony specjalista, łączący interdyscyplinarną wiedzę z zakresu planowania i zarządzania przestrzenią z umiejętnościami analitycznymi i projektowymi.

Związek z misją i strategią Uczelni

Koncepcja kształcenia na kierunku Gospodarka przestrzenna jest ściśle powiązana z misją i strategią Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
Kierunek realizuje misję uczelni wyrażoną historyczną dewizą: Rerum cognoscere causas et valorem – „Poznawać przyczyny i wartości rzeczy". Wpisuje się w jej główne filary, takie jak kształcenie wysoko kwalifikowanych kadr w dziedzinie nauk ekonomicznych i społecznych oraz wychowywanie młodzieży w duchu poszanowania prawa, patriotyzmu, demokracji i odpowiedzialności. Koncepcja uwzględnia cele strategiczne Uczelni zdefiniowane w obszarze działalności dydaktycznej, takie jak podniesienie poziomu jakości kształcenia, dostosowanie oferty do wymogów gospodarki, zwiększenie elastyczności procesu dydaktycznego oraz rozszerzenie umiędzynarodowienia studiowania m. in. poprzez współpracę z ośrodkami takimi jak Uniwersytet w Grenoble czy w Lublanie.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Koncepcja kształcenia na kierunku Gospodarka przestrzenna jest zgodna z potrzebami i oczekiwaniami otoczenia społeczno-gospodarczego. Wynika to z popytu współczesnej gospodarki, w tym instytucji publicznych, na profesjonalne kadry posiadające kompetencje w interdyscyplinarnym zakresie łączącym m.in. ekonomię, zarządzanie, urbanistykę, geografię czy ekologię.
Program stanowi odpowiedź na współczesne wyzwania dotyczące zdobywania kompetencji w zakresie prowadzenia analiz i rozwiązywania problemów w systemie człowiek-gospodarka-środowisko. Umożliwia poznanie różnych aspektów działalności społeczno-gospodarczej, analizę efektywności procesów ekonomicznych oraz wypracowanie nowych instrumentów polityki rozwoju pozwalających na większą integrację wymiaru społeczno-gospodarczego oraz przestrzennego.
Współpraca Instytutu Gospodarki Przestrzennej i Studiów Miejskich z otoczeniem społeczno-gospodarczym pozwala na uwzględnienie potrzeb interesariuszy zewnętrznych w procesie dydaktycznym. Członkowie Rady Interesariuszy Instytutu są włączani w proces projektowania i doskonalenia programu studiów pod kątem uwzględnienia tendencji rynkowych i potrzeb w różnych segmentach życia społecznego i gospodarczego. Współpraca ta służy również pozyskiwaniu instytucji zapewniających studentom miejsca praktyk i staży zawodowych, co jest kluczowe dla rozwijania kompetencji zawodowych w rzeczywistym środowisku pracy. Wiedza o ekonomicznych skutkach gospodarowania przestrzenią zdobywana przez absolwentów jest bezpośrednio związana z potrzebami gospodarki. Absolwenci studiów II stopnia zdobywają kompetencje analityczne, metodologiczne i społeczne, istotne z perspektywy współczesnej gospodarki i przyszłych pracodawców.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	stacjonarne	780
	niestacjonarne	468
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	stacjonarne	1030
	niestacjonarne	718

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	90
	niestacjonarne	90
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia		powyżej
	stacjonarne	46
	niestacjonarne	46
jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	stacjonarne	10
	niestacjonarne	10

jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.		nie więcej niż
	stacjonarne	66
	niestacjonarne	66

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	stacjonarne	250
	niestacjonarne	250
Cel	Wymiar praktyk obejmuje jeden semestr i przewidziany jest do realizacji na pierwszym semestrze studiów II stopnia. Zaliczając praktykę student uzyskuje 10 punktów ECTS. Realizacja praktyki odbywa się między innymi przy współpracy z interesariuszami Instytutu, a jej głównym celem jest przygotowanie do pracy zawodowej oraz rozwój kompetencji miękkich.	
Zasady i forma odbywania	Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej liczby godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 roku w sprawie szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.	
Zasady i forma zaliczania	Praktyki należy zaliczyć do końca trwania sesji poprawkowej I semestru. Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich (np. raport z przebiegu praktyki) określają regulacje wewnętrzne UEK. Procedura zaliczania praktyk zawodowych jest przeprowadzana z wykorzystaniem uczelnianego systemu EOD (Elektroniczny Obieg Dokumentów).	

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: **7**		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	**Opis efektów uczenia się**	**Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)**
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
GG-ST2-GI-W01-26/27L	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie gospodarki przestrzennej wyjaśniające mechanizmy zjawisk społeczno-ekonomicznych.	P7S_WG
GG-ST2-GI-W02-26/27L	Absolwent zna i rozumie główne tendencje rozwoju teorii gospodarki przestrzennej, wynikające z aktualnych przeobrażeń w sferze społeczno-kulturowej, środowiskowej oraz gospodarczej.	P7S_WG

GG-ST2-GI-W03-26/27L	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu modele funkcjonowania samorządu terytorialnego, mechanizmy polityk publicznych oraz instrumenty ekonomiczne wykorzystywane w gospodarce przestrzennej.	P7S_WG
GG-ST2-GI-W04-26/27L	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcje, mechanizmy oraz narzędzia programowania i zarządzania rozwojem terytorialnym.	P7S_WG
GG-ST2-GI-W05-26/27L	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady planowania badań oraz rozwiązywania zadań teoretycznych i praktycznych, a także metody, techniki i narzędzia naukowe właściwe dla gospodarki przestrzennej.	P7S_WG
GG-ST2-GI-W06-26/27L	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz analizuje ich uwarunkowania i powiązania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P7S_WK
GG-ST2-GI-W07-26/27L	Absolwent zna i rozumie wybrane zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, uwzględniając ich złożone uwarunkowania i wzajemne powiązania.	P7S_WK
GG-ST2-GI-W08-26/27L	Absolwent zna i rozumie środowiskowe, ekonomiczne oraz formalno-prawne uwarunkowania działalności w zakresie gospodarki przestrzennej.	P7S_WK
GG-ST2-GI-W09-26/27L	Absolwent zna i rozumie prawo autorskie i zasady ochrony własności intelektualnej oraz przemysłowej.	P7S_WK
GG-ST2-GI-W10-26/27L	Absolwent zna i rozumie uwarunkowania i mechanizmy tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w układach lokalnych i regionalnych, w tym instrumenty ekonomiczne wspierające rozwój lokalny i regionalny.	P7S_WK
GG-ST2-GI-W11-26/27L	Absolwent zna i rozumie wpływ różnorodnych form działalności człowieka na rozwój społeczno-gospodarczy oraz przestrzenny.	P7S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
GG-ST2-GI-U01-26/27L	Absolwent potrafi krytycznie interpretować i porównywać teorie ekonomiczne oraz właściwe dla gospodarki przestrzennej zjawiska społeczne, wzajemne relacje pomiędzy nimi i towarzyszące im rozwiązania techniczne.	P7S_UW
GG-ST2-GI-U02-26/27L	Absolwent potrafi formułować i weryfikować hipotezy badawcze oraz samodzielnie proponować rozwiązania konkretnego problemu, w tym projektować rozwiązania o charakterze strategicznym i systemowym.	P7S_UW
GG-ST2-GI-U03-26/27L	Absolwent potrafi pozyskiwać i interpretować dane empiryczne o przestrzeni, wykazując przy tym umiejętność selekcji informacji niezbędnych do rozwiązywania złożonych zadań z zakresu gospodarki przestrzennej.	P7S_UW
GG-ST2-GI-U04-26/27L	Absolwent potrafi wykorzystywać dane o przestrzeni do merytorycznego uzasadniania wniosków oraz weryfikacji założeń projektowych, wykazując umiejętność diagnozowania złożonych zjawisk przestrzennych.	P7S_UW
GG-ST2-GI-U05-26/27L	Absolwent potrafi stosować zaawansowane metody badawcze i technologie cyfrowe, wykazując kreatywność w proponowaniu autorskich rozwiązań dla niestandardowych problemów z zakresu gospodarki przestrzennej.	P7S_UW
GG-ST2-GI-U06-26/27L	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie specjalistycznej terminologii właściwej dla kierunku studiów Gospodarka Przestrzenna, a także pozyskiwać informacje z literatury zagranicznej.	P7S_UK
GG-ST2-GI-U07-26/27L	Absolwent potrafi projektować innowacyjne rozwiązania w zakresie gospodarki przestrzennej w tym kształtować struktury przestrzenne i formy urbanistyczne, z uwzględnieniem uwarunkowań przyrodniczych, ekonomicznych, społeczno-kulturowych, formalno-prawnych i technicznych.	P7S_UW

GG-ST2-GI-U08-26/27L	Absolwent potrafi opracować i zaprezentować, z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych, rezultaty własnej aktywności badawczej oraz wnioski i stanowiska z literatury przedmiotu.	P7S_UW
GG-ST2-GI-U09-26/27L	Absolwent potrafi prognozować, modelować i analizować złożone procesy społeczne, gospodarcze i przestrzenne z wykorzystaniem metod badawczych oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach.	P7S_UW
GG-ST2-GI-U10-26/27L	Absolwent potrafi komunikować się z użyciem języka specjalistycznego z różnymi kręgami odbiorców, uzasadniać swoje opinie i stanowiska oraz organizować i prowadzić debaty, negocjacje i mediacje w sprawach dotyczących gospodarki przestrzennej.	P7S_UK
GG-ST2-GI-U11-26/27L	Absolwent potrafi współpracować w zespołach i przyjmować w nich różne role, w tym kierować pracą zespołu z poszanowaniem zasad komunikacji i współpracy.	P7S_UO
GG-ST2-GI-U12-26/27L	Absolwent potrafi samodzielnie planować własną karierę zawodową lub naukową i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
GG-ST2-GI-K01-26/27L	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu gospodarki przestrzennej oraz dyscyplin pokrewnych, stałego uczenia się i podnoszenia kompetencji, a także inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób.	P7S_KK
GG-ST2-GI-K02-26/27L	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do podejmowania merytorycznego dialogu ze specjalistami z obszaru gospodarki przestrzennej oraz dyscyplin pokrewnych, dążąc do zapewnienia najwyższych standardów proponowanych rozwiązań.	P7S_KK
GG-ST2-GI-K03-26/27L	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych w zakresie gospodarki przestrzennej oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	P7S_KO
GG-ST2-GI-K04-26/27L	Absolwent jest gotów do inicjowania i realizowania przedsięwzięć na rzecz interesu publicznego, w tym do aktywnego upowszechniania wiedzy i umiejętności z zakresu gospodarki przestrzennej.	P7S_KO
GG-ST2-GI-K05-26/27L	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, uwzględniając efektywne wykorzystanie zasobów oraz zasady zrównoważonego rozwoju.	P7S_KO
GG-ST2-GI-K06-26/27L	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania zawodu, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych oraz opinii specjalistów z dyscyplin innych niż te, do których przypisany jest kierunek Gospodarka Przestrzenna.	P7S_KR
GG-ST2-GI-K07-26/27L	Absolwent jest gotów do rozwijania dorobku zawodu w zakresie gospodarki przestrzennej i podtrzymywania jego etosu, a także do przestrzegania etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7S_KR

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Geomarketing	Geomarketing	Laboratorium	30	18	Z	2	2	O
Kultura w przestrzeni i rozwoju miasta	Culture in City Space and Development	Wykład	15	9	E	2	2	O

Metody wspomagania decyzji planistycznych	Methods for Supporting Planning Decisions	Wykład	15	9	Z	4	4	O
Metody wspomagania decyzji planistycznych	Methods for Supporting Planning Decisions	Laboratorium	30	18	-	0	0	
Polityka mieszkaniowa	Housing Policy	Wykład	15	9	E	5	5	O
Polityka mieszkaniowa	Housing Policy	Laboratorium	30	18	-	0	0	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Rozwój trwały i zrównoważony	Sustainable Development	Wykład	30	18	Z	2	2	O
Teoria gospodarki przestrzennej	Spatial Economy Theory	Wykład	30	18	E	3	3	O
Wizualizacja i projektowanie przestrzeni	Spatial Visualisation and Design	Laboratorium	30	18	Z	2	2	O
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Blok wykładów ogólnouczelnianych do wyboru I*	Block of university-wide elective lectures I*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ Miasta dla klimatu	↳ Cities for the climate	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Odporność struktur przestrzennych	↳ Resistance of spatial structures	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Polityka przestrzenna	↳ Spatial policy	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wizualizacja i analiza danych przestrzennych z wykorzystaniem programowania w Python wspieranego przez AI	↳ Visualization and analysis of spatial data using AI-powered Python programming	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń	↳ Managing space in the era of experience mobility	Wykład	30	18	Z	2	2	
Ekonomia / Finanse samorządowe*	Economics / Local Government Finances*	Wykład	15	9	E	4	4	W
↳ Ekonomia	↳ Economics	Wykład	15	9	E	4	4	
↳ Finanse samorządowe	↳ Territorial Finances	Wykład	15	9	E	4	4	
Ekonomia / Finanse samorządowe*	Economics / Local Government Finances*	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Ekonomia	↳ Economics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Finanse samorządowe	↳ Territorial Finances	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy[CJ]	Foreign Language[CJ]	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Miasto w cywilizacji europejskiej	City in European Civilization	Wykład	30	18	E	3	3	O
Polityka regionalna	Regional Policy	Wykład	30	18	E	5	5	O
Polityka regionalna	Regional Policy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	6	6	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	30	18	Z	6	6	
Zarządzanie strategiczne w gospodarce przestrzennej	Strategic Management in Spatial Economy	Wykład	30	18	Z	4	4	O

Zarządzanie strategiczne w gospodarce przestrzennej	Strategic Management in Spatial Economy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	180		30	30	

Rok studiów: drugi						Semestr: trzeci		
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Blok wykładów ogólnouczelnianych do wyboru II*	Block of university-wide elective lectures II*	Wykład	90	54	Z Z Z	6	6	W W W
↳ (De)Globalizacja – ewolucja polityki, gospodarki i kultury w XXI wieku	↳ (De)Globalization – the evolution of politics, economy and culture in the 21st century	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Gospodarka kreatywna we współczesnym rozwoju	↳ Creative economy in contemporary development	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kto rządzi miastem?	↳ Who rules the city?	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Patologie ekologiczne – radykalizm, sabotaż i konflikty środowiskowe	↳ Ecological pathologies – radicalism, sabotage and environmental conflicts	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesny regionalizm ekonomiczny	↳ Contemporary economic regionalism	Wykład	30	18	Z	2	2	
Język obcy[CJ]	Foreign Language[CJ]	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Marketing terytorialny	Territorial Marketing	Wykład	15	9	E	2	2	O
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	9	9	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	30	18	Z	9	9	
Turystyka w rozwoju lokalnym	Tourism in Local Development	Wykład	15	9	E	3	3	O
Turystyka w rozwoju lokalnym	Tourism in Local Development	Zajęcia terenowe	15	9	-	0	0	
Urban Public Space	Urban Public Space	Wykład	15	9	E	5	5	O
Urban Public Space	Urban Public Space	Laboratorium	30	18	-	0	0	
Zamówienia publiczne / Zarządzanie projektami i programami*	Public Procurement / Project and Program Management*	Konwersatorium	15	9	E	2	2	W
↳ Zamówienia publiczne	↳ Public Procurement	Konwersatorium	15	9	E	2	2	
↳ Zarządzanie projektami i programami	↳ Project and Program Management	Konwersatorium	15	9	E	2	2	
Razem			255	153		30	30	

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

– w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.

– w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej

w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

– w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzanych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusa przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach II stopnia na kierunku Gospodarka Przestrzenna jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Blok wykładów ogólnouczelnianych do wyboru I (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ **Miasta dla klimatu (język polski)**
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę oraz wybrane czynniki i narzędzia funkcjonowania współczesnych organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych w zakresie wiedzy dotyczącej przygotowania miast na wyzwania dotyczące zmian klimatycznych. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (W) Student zna i rozumie wybrane systemy norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych, etycznych) w szczególności związanych z funkcjonowaniem instytucji sektora publicznego i rządzących nimi prawidłowościach oraz ich źródła, naturę, zmiany i sposoby funkcjonowania, przede wszystkim w odniesieniu do zarządzania miast i wyzwań związanych ze zmianami klimatu. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Struktury jednostek osadniczych. **W2** - Morfologia miasta, dzielnicy, osiedla. **W3** - Miasta i energia. Zużycie i możliwości produkcji "czystej" energii w mieście. **W4** - Budownictwo pasywne i redukcja zużycia energii we współczesnych rozwiązaniach architektonicznych. **W5** - Miasto piętnastominutowe. **W6** - Zrównoważony rozwój jako czynnik kształtowania polityk miejskich. **W7** - Transport i przestrzeń miejska. Typy transporty zbiorowego i indywidualnego w życiu miasta i ich wpływ na kształtowanie przestrzeni. **W8** - Transport zrównoważony i nieemisyjny oraz jego wpływ na funkcjonowanie miasta. **W9** - Budownictwo i emisja dwutlenku węgla. Możliwości redukcji śladu węglowego przy użyciu współczesnych rozwiązań. **W10** - Zieleń w mieście. Typologia przestrzeni zielonych w miastach. **W11** - Współczesne sposoby rozwoju przestrzeni zielonych w miastach. **W12** - Woda w mieście. Zarządzanie gopodarką wodną a rozwój miast. **W13** - Typy budynków funkcjonujacych w miastach i ich znaczenie dla walki ze zmianami klimatu. **W14** - Przyszłość miast. **W15** - Miasta i dziedzictwo kulturowe.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ **Odporność struktur przestrzennych (język polski)**
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, uwzględniając ich złożone uwarunkowania i wzajemne powiązania, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji rezyliencji (odporności) systemów przestrzennych na współczesne kryzysy. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych oddziałujący na struktury przestrzenne. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zrozumieć przestrzeń **W2** - Planowanie struktur przestrzennych **W3** - Żywiołowe procesy przestrzenne **W4** - Podstawowe definicje i konteksty odporności **W5** - Rodzaje i wymiary odporności **W6** - Odporność przestrzenna **W7** - Odporność miejska **W8** - Odporność regionalna **W9** - Struktura funkcjonalno - przestrzenna **W10** - Modelowanie układów funkcjonalno - przestrzennych w opracowaniach planistycznych **W11** - Skutki zagospodarowania przestrzeni **W12** - Społeczne budowanie rezyliencji przestrzeni historycznych **W13** - Polityka mieszkaniowa jako element odporności struktur przestrzennych miast **W14** - Infrastruktura techniczna w wzmacnianiu odporności przestrzennej **W15** - Struktury odporne i ich efekty zewnętrzne

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ **Polityka przestrzenna (język polski)**
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, teorie i cele polityki przestrzennej w kontekście ładu przestrzennego i zrównoważonego rozwoju. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (W) Student zna i rozumie zależności pomiędzy polityką przestrzenną a rozwojem społeczno-gospodarczym, środowiskiem przyrodniczym i strukturą osadniczą. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**) **E3** - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania prawne, instytucjonalne i ekonomiczne kształtujące system planowania i zarządzania przestrzenią w Polsce oraz w Unii Europejskiej. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do polityki przestrzennej **W2** - System planowania przestrzennego w Polsce i UE **W3** - Ekonomiczne uwarunkowania polityki przestrzennej **W4** - Efekty zewnętrzne żywiołowych procesów przestrzennych **W5** - Polityka miejska i zrównoważony rozwój **W6** - Planowanie lokalne i partycypacja gminna **W7** - Miejskie innowacje społeczne **W8** - Polityka mieszkaniowa **W9** - Polityka przestrzenna a rynek nieruchomości **W10** - Infrastruktura techniczna **W11** - Błękitno-zielona infrastruktura i adaptacja klimatyczna **W12** - Odporność struktur przestrzennych – gospodarka wodno-ściekowa **W13** - Zieleń w strukturze miasta **W14** - Dziedzictwo, krajobraz kulturowy i rewitalizacja **W15** - Przyszłość polityki przestrzennej

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ **Wizualizacja i analiza danych przestrzennych z wykorzystaniem programowania w Python wspieranego przez AI (język polski)**
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady projektowania iteracyjnego procesu analitycznego wspieranego przez asystenta AI, w tym rolę dokumentacji projektowej jako narzędzia zarządzania kontekstem i wiedzą. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (W) Student zna i rozumie metody pozyskiwania, integracji i wizualizacji wieloźródłowych danych przestrzenno-społecznych jako narzędzi eksploracyjnej analizy zjawisk społeczno-gospodarczych. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Asystent AI w projekcie analitycznym — możliwości, ograniczenia i warunki skutecznej współpracy. **W2** - Dokumentacja projektu jako pamięć operacyjna — specyfikacja danych wejściowych, rejestr kroków walidacji kodu, raportowanie błędów i iteracyjne uszczegóławianie kontekstu dla modelu LLM. **W3** - Integracja danych przestrzennych z różnych źródeł — struktura plików z danymi publicznymi, harmonizacja oraz podstawy pracy z systemami odniesienia (np. rejestr TERYT, siatki kilometrowe). **W4** - Wizualizacja przestrzenna jako narzędzie eksploracji — sposoby identyfikacji przestrzennej struktury problemu badawczego i interpretacji różnic terytorialnych zjawisk społeczno-gospodarczych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ **Zarządzanie przestrzenią w erze mobilności doświadczeń (język polski)**
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje zarządzania i współzarządzania przestrzenią - jako układem powiązań terytorialnych, organizacyjnych i relacyjnych, w którym realizowane są procesy planowania, koordynacji, kontroli i doskonalenia działań podmiotów publicznych i prywatnych, w tym mechanizmy kształtowania produktu terytorialnego, zarządzania atrakcyjnością obszaru oraz regulowania konfliktów interesów w destynacjach turystycznych. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (W) Student zna i rozumie współczesne paradygmaty zarządzania przestrzenią w erze mobilności doświadczeń, w tym ekonomię doświadczeń, projektowanie jakości przestrzeni (experience i service design), zarządzanie ruchem turystycznym, transformacje przestrzenne miast i regionów, a także rolę cyfryzacji i inteligentnych systemów (smart tourism) w kształtowaniu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju obszarów turystycznych. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przestrzeń w naukach o zarządzaniu. Jednostka terytorialna jako podmiot zarządzania. Produkt terytorialny i jego subprodukty. **W2** - Przestrzeń w ujęciu interdyscyplinarnym: perspektywa geograficzna i turystyczna **W3** - Przestrzeń jako ekosystem interesariuszy **W4** - Ekonomia doświadczeń w turystyce czyli jakość przestrzeni a doświadczenie turysty. **W5** - Przestrzeń w erze mobilności doświadczeń: nowe paradygmaty zarządzania **W6** - Zarządzanie przestrzenią turystyczną: funkcje, konflikty i modele organizacji **W7** - Turystyka doświadczeń: kreowanie wartości w przestrzeni turystycznej **W8** - Atrakcyjność turystyczna obszaru: czynniki, miary i zarządzanie wizerunkiem miejsca **W9** - Zarządzanie ruchem turystycznym w przestrzeni doświadczeń **W10** - Transformacje przestrzenne miast i regionów pod wpływem ruchu turystycznego (w kierunku zrównoważonej turystyki) **W11** - Smart tourism destinations: cyfryzacja przestrzeni i inteligentne usługi dla turystów **W12** - Przestrzenie doświadczeń w miastach i regionach: kreowanie innowacyjnych produktów terytorialnych **W13** - Zarządzanie kryzysowe w przestrzeni turystycznej i miejskiej **W14** - Test zaliczeniowy

Nazwa przedmiotu
Blok wykładów ogólnouczelnianych do wyboru II (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ **(De)Globalizacja – ewolucja polityki, gospodarki i kultury w XXI wieku (język polski)**
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie główne teorie globalizacji, regionalizacji i deglobalizacji ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (W) Student zna i rozumie rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki światowej oraz globalnych przepływów kapitału, technologii i pracy ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**) **E3** - (W) Student zna i rozumie czynniki geopolityczne i instytucjonalne kształtujące współczesny ład gospodarczy ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Globalizacja jako proces historyczny **W2** - Teorie globalizacji i deglobalizacji **W3** - Geopolityka gospodarcza XXI wieku **W4** - Globalne łańcuchy wartości i reorganizacja produkcji **W5** - Państwo w gospodarce globalnej **W6** - Geopolityka energii i surowców **W7** - Cyfrowa globalizacja i gospodarka platformowa **W8** - Kulturowe i społeczne wymiary globalizacji **W9** - Migracje i mobilność w gospodarce globalnej **W10** - Globalne kryzysy i przyszłość globalizacji

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ **Gospodarka kreatywna we współczesnym rozwoju (język polski)**
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie koncepcje gospodarki kreatywnej oraz ich miejsce w teoriach rozwoju społeczno-ekonomicznego. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (W) Student zna i rozumie rolę sektora kultury i przemysłów kreatywnych w kształtowaniu przestrzeni miejskiej i regionalnej. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**) **E3** - (W) Student zna i rozumie znaczenie polityk publicznych i planowania przestrzennego w rozwoju sektora kreatywnego. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**) **E4** - (W) Student zna i rozumie znaczenie gospodarki kreatywnej w procesach rewitalizacji, rozwoju miast i budowy kapitału terytorialnego. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Geneza i ewolucja koncepcji gospodarki kreatywnej **W2** - Gospodarka kreatywna w teoriach rozwoju społeczno-ekonomicznego **W3** - Struktura i rozmieszczenie sektora kreatywnego w przestrzeni **W4** - Modele polityki publicznej wobec sektora kreatywnego **W5** - Administracja publiczna i samorząd w rozwoju sektora kreatywnego **W6** - Gospodarka kreatywna w warunkach potrójnej transformacji **W7** - Ryzyka i ograniczenia modelu kreatywnego rozwoju **W8** - Studia przypadków i analiza porównawcza

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ **Kto rządzi miastem? (język polski)**
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe teorie dotyczące władzy oraz mechanizmów rządzenia wielkimi miastami. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (W) Student zna i rozumie rolę elit władzy, interesów oraz przywództwa w procesach zarządzania miastem. ↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**) **E3** - (W) Student zna i rozumie współczesne modele governance miejskiego oraz uwarunkowania sprawowania władzy w

dużych miastach, w tym relacje między technokracją a oligarchizacją.
↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Władza, jej rodzaje i atrybuty
W2 - Mechanizmy rządzenia miastem
W3 - Elity władzy miejskiej – sposób ich kreowania, cechy dystynktywne, reprodukcja elit
W4 - Mechanizmy walki o władzę oraz formy jej dystrybucji
W5 - Wartości, preferencje, interesy jako przestrzenie rządzenia
W6 - Przywództwo w rządzeniu miastem – wyzwania i ograniczenia
W7 - Wielkie miasta – między oligarchizacją a technokracją

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Patologie ekologiczne – radykalizm, sabotaż i konflikty środowiskowe (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) udent zna i rozumie podstawowe pojęcia, typologie i uwarunkowania patologii ekologicznych, w tym relacje między aktywizmem środowiskowym, radykalizmem, sabotażem, przestępczością środowiskową i konfliktami ekologicznymi
↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)
E2 - (W) Student zna i rozumie oraz ekonomiczne, społeczne, polityczne i instytucjonalne źródła konfliktów środowiskowych oraz mechanizmy ich eskalacji i deeskalacji.
↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)
E3 - (W) Student zna i rozumie rolę interesariuszy konfliktów środowiskowych, w tym przedsiębiorstw, państwa, samorządów, społeczności lokalnych, organizacji społecznych i ruchów protestu oraz ekonomiczne skutki konfliktów środowiskowych, działań radykalnych i sabotażowych dla przedsiębiorstw, sektorów gospodarki, finansów publicznych i dobrobytu społecznego.
↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do patologii ekologicznych: pojęcia, typologie, uwarunkowania; definicje patologii ekologicznych, granice między protestem społecznym, obywatelskim nieposłuszeństwem, aktywizmem, radykalizmem i przestępczością środowiskową; ekonomiczne, społeczne i polityczne źródła konfliktów ekologicznych.
W2 - Konflikty środowiskowe jako zjawisko społeczno-ekonomiczne i źródło konfliktów, interesariusze konfliktów środowiskowych; konflikty wokół inwestycji, zasobów naturalnych i użytkowania przestrzeni; asymetria kosztów i korzyści; asymentria informacji, problem sprawiedliwości środowiskowej i dystrybucji ryzyka. Przykład: Konflikty o wodę.
W3 - Radykalizm ekologiczny: geneza, formy działania, motywacje, źródła radykalizacji ruchów ekologicznych; działania bezpośrednie, blokady, okupacje, zakłócanie działalności gospodarczej; granice legalności i legitymizacji działań radykalnych; radykalizm klimatyczny we współczesnej gospodarce
W4 - Sabotaż ekologiczny i ekoterroryzm – wymiar prawny, ekonomiczny i bezpieczeństwa; odróżnienie sabotażu od protestu; akty niszczenia infrastruktury, zakłócania łańcuchów dostaw i działalności przedsiębiorstw; skutki ekonomiczne dla firm, sektorów i gospodarki; ryzyko reputacyjne, operacyjne i regulacyjne.
W5 - Patologie po stronie biznesu i instytucji: greenwashing, unikanie odpowiedzialności, przemoc środowiskowa; nieetyczne i nielegalne praktyki przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych; ukrywanie szkód środowiskowych, manipulowanie informacją, pozorne działania ESG, przerzucanie kosztów środowiskowych na społeczeństwo; konflikty wywoływane przez deficyt przejrzystości i odpowiedzialności.
W6 - Inwestycje infrastrukturalne jako źródło konfliktów środowiskowych, Syndrom NIMBY, analiza interesariuszy konfliktu inwestycyjnego: inwestora, administracji publicznej, społeczności lokalnej, organizacji społecznych, ekspertów, mediów; źródła sporów na etapie planowania, lokalizacji, konsultacji, budowy i eksploatacji inwestycji; konflikt jako patologia społczna czy uzasadniony mechanizm kontroli społecznej.
W7 - Zielona transformacja a nowe linie konfliktu, sprawiedliwośc wenątrz i międzygeneracyjna, jednostka v. społeczeństwo, konfliktu między celami klimatycznymi a krótkookresowym bezpieczeństwem ekonomicznym gospodarstw domowych; napięcia między polityką klimatyczną a konkurencyjnością przedsiębiorstw; sprzeczności interesów między pokoleniami, branżami i grupami zawodowymi; pojęcie sprawiedliwej transformacji, znaczenie sprawiedliwości dystrybucyjnej, proceduralnej i międzypokoleniowej; warunki społecznej akceptacji dla reform klimatycznych
W8 - arządzanie konfliktami środowiskowymi i budowanie odporności instytucjonalnej; narzędzia prewencji i deeskalacji konfliktów; dialog społeczny, mediacje, partycypacja, due diligence, governance środowiskowy; rola państwa, samorządów, przedsiębiorstw i społeczeństwa obywatelskiego w ograniczaniu patologii ekologicznych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Współczesny regionalizm ekonomiczny (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych.
↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zagadnienia wstępne, zakres tematyczny przedmiotu, literatura, wymagania zaliczeniowe.
W2 - Pojęcie i istota regionalizmu, regionalizmu ekonomicznego oraz regionalizacji.
W3 - Ewolucja regionalizmu. Współczesny a tradycyjny regionalizm ekonomiczny.
W4 - Struktura powiązań regionalnych w gospodarce w gospodarce światowej. Model europejski versus północnoamerykański.
W5 - Rola Światowej Organizacji Handlu (WTO).
W6 - Instytucjonalno organizacyjne formy (etapy) ugrupowań integracyjnych oraz krótko i długookresowe skutki ich tworzenia.
W7 - Charakterystyka działalności wybranych ugrupowań integracyjnych w ujęciu regionalnym (Ameryki)
W8 - Charakterystyka działalności wybranych ugrupowań integracyjnych w ujęciu regionalnym (Bliski Wschód, Azja, Australia i Oceania)
W9 - Charakterystyka działalności wybranych ugrupowań integracyjnych w ujęciu regionalnym (Afryka)
W10 - Charakterystyka działalności wybranych ugrupowań integracyjnych w ujęciu regionalnym (Europa)
W11 - Kierunki dalszej ewolucji regionalizmu ekonomicznego - podsumowanie zajęć.

Nazwa przedmiotu

Ekonomia / Finanse samorządowe (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Ekonomia (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym zakresie teorie makroekonomiczne dotyczące mechanizmów funkcjonowania współczesnej gospodarki rynkowej oraz wyzwań stojących przed polityką makroekonomiczną w warunkach niestabilności gospodarczej z uwzględnieniem rosnącej roli międzynarodowych rynków finansowych.
↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)
E2 - (U) Student potrafi poprawnie analizować przyczyny, etapy i konsekwencje zjawisk ekonomicznych we współczesnej gospodarce rynkowej, umie rozpoznać wyzwania makroekonomiczne oraz zaproponować metody rozwiązywania współczesnych problemów makroekonomicznych oraz ocenić możliwe skutki interwencji państwa.
↳ **GG-ST2-GI-U01-26/27L** (**P7S_UW**)
E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego podnoszenia poziomu wiedzy na temat wyzwań dotyczących funkcjonowania współczesnej gospodarki rynkowej, podnoszenia swoich kompetencji oraz krytycznego podejścia zarówno do własnej wiedzy, jak też do odbieranych treści.
↳ **GG-ST2-GI-K01-26/27L** (**P7S_KK**)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zaawansowane teorie konsumpcji i inwestycji. Znaczenie rynku finansowego-współczynnik Q-Tobina.
W2 - Efektywność polityki makroekonomicznej oraz funkcjonowanie poszczególnych rynków w gospodarce otwartej. Model IS-LM-BP.
W3 - Zjawiska patologiczne we współczesnej gospodarce rynkowej (depresje i zastoje, nadmierna inflacja , deflacja, problem nadmiernego zadłużenia państw a ryzyko bankructwa państwa, pułapka płynności jako wyzwanie dla polityki monetarnej i fiskalnej, efekt zarażania).
W5 - Zaawansowane teorie bezrobocia i modele rynku pracy. Rozwinięta krzywa Phillipsa.
W6 - Zaawansowane teorie wzrostu gospodarczego. Determinanty i mierniki rozwoju społeczno-gospodarczego.
W7 - Szkoły w ramach głównego nurtu makroekonomii a ujęcie behawioralne.
C1 - Teorie konsumpcji (hipoteza dochodu absolutnego, hipoteza relatywnego dochodu, hipoteza permanentnego dochodu, hipoteza cyklu życia, behawioralne ujecie hipotezy cyklu życia, hipoteza losowego błądzenia konsumpcji) oraz teoria inwestycji (główne determinanty, współczynnik q Tobina).
C2 - Zastosowanie instrumentów polityki gospodarczej i ich wpływ na zmienne makroekonomiczne przy rożnych systemach kursów walutowych. Metody stabilizacji koniunktury przy stałym i przy płynnym kursie walutowym oraz konsekwencje ich zastosowania (model IS-LM-BP). Uwarunkowania polityki stabilizacyjnej w unii walutowej na przykładzie strefy euro.
C3 - Zjawiska patologiczne we współczesnej gospodarce rynkowej (depresje i zastoje, nadmierna inflacja , deflacja, problem nadmiernego zadłużenia państw a ryzyko bankructwa państwa, pułapka płynności jako wyzwanie dla polityki monetarnej i fiskalnej.
C4 - Zaawansowane teorie bezrobocia i modele rynku pracy a współczesne wyzwania makroekonomiczne. Współczesny

kształt krzywej Phillipsa.
C6 - Determinanty i mierniki rozwoju społeczno-gospodarczego. Kolokwium.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ **Finanse samorządowe (język polski)**
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie rolę i reguły sporządzania projektu budżetu samorządu terytorialnego. ↳ **GG-ST2-GI-W10-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (U) Student potrafi zaplanować wydatkowanie na zadania publiczne. ↳ **GG-ST2-GI-U11-26/27L** (**P7S_UO**) **E3** - (K) Student jest gotów do wdrażania procedury budżetowej gminy. ↳ **GG-ST2-GI-K05-26/27L** (**P7S_KO**)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do wykładu. **W2** - Procesy przestrzenne – istota i rodzaje. **W3** - Czynniki i ekonomiczne konsekwencje procesów przestrzennych **W4** - Modele naturalnej ewolucji miasta. Modele fiskalne i metropolitalne **W5** - Popytowe uwarunkowania aktywności finansowej samorządu lokalnego **W6** - Wpływ przyrostu zabudowy na budżet samorządu lokalnego **W7** - Mechanizmy powiązania procesów przestrzennych z dochodami i wydatkami samorządowymi **C1** - Wprowadzenie do ćwiczeń. **C2** - Zależności finansów prywatnych z procesami przestrzennymi: ocena wynagrodzeń **C3** - Zależności finansów prywatnych z procesami przestrzennymi: prognoza wynagrodzeń **C4** - Zależności finansów prywatnych z procesami przestrzennymi: powiązania funkcjonalne miasta - dojazdy do pracy **C5** - Zależności finansów publicznych z procesami przestrzennymi: ocena potencjału finansowego źródeł finansowania inwestycji komunalnych **C6** - Zależności finansów publicznych z procesami przestrzennymi: ocena nakładów niezbędnych dla realizacji zadań strategicznych **C7** - Zależności finansów publicznych z procesami przestrzennymi: ocena zdolności finansowania zadań rozwojowych jednostki samorządu terytorialnego

Nazwa przedmiotu
Geomarketing
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (U) Student potrafi interpretować teorie ekonomiczne i rynkowe w celu diagnozowania zjawisk przestrzennych (np. zmienności rynku nieruchomości, luk podażowych) oraz modelowania procesów decyzyjnych przy optymalizacji lokalizacji sieci sprzedażowych. ↳ **GG-ST2-GI-U04-26/27L** (**P7S_UW**) **E2** - (U) Student potrafi dobierać odpowiednie metody badawcze i posługiwać się oprogramowaniem GIS w zakresie przeprowadzania analiz przestrzennych, zarządzania warstwami oraz generowania map na potrzeby opracowań geomarketingowych. ↳ **GG-ST2-GI-U05-26/27L** (**P7S_UW**) **E3** - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy i rozwijania umiejętności związanych z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi do opracowań geomarketingowych. ↳ **GG-ST2-GI-K01-26/27L** (**P7S_KK**) **E4** - (W) Student zna i rozumie teorie ekonomiczne wyjaśniające zjawiska rynkowe w przestrzeni, metody badawcze i technologie GIS wykorzystywane w analizach geomarketingowych. ↳ **GG-ST2-GI-W01-26/27L** (**P7S_WG**) ↳ **GG-ST2-GI-W05-26/27L** (**P7S_WG**)
Treści programowe przedmiotu
L1 - Wprowadzenie do geomarketingu i narzędzi GIS. Podstawowe informacje o wykorzystywanym oprogramowaniu oraz specyfice projektów geomarketingowych. **L2** - Źródła danych przestrzennych i geokodowanie. Metody pozyskiwania danych rynkowych, demograficznych i przestrzennych

oraz podstawy procedury geokodowania klientów/konkurencji.
L3 - Wybór lokalizacji ogólnej (makrolokalizacja) – cz. I. Projektowanie baz danych i agregacja danych przestrzennych dla rynków regionalnych lub miejskich.
L4 - Wybór lokalizacji ogólnej (makrolokalizacja) – cz. II. Wykorzystanie metod wskaźnikowych do oceny potencjału i atrakcyjności rynków docelowych (m.in. wskaźniki siły nabywczej, nasycenia rynkowego).
L5 - Wybór lokalizacji szczegółowej (mikrolokalizacja) – cz. I. Budowa i aktualizacja geobazy w skali lokalnej (np. inwentaryzacja barier przestrzennych, generatorów ruchu i bezpośredniej konkurencji).
L6 - Wybór lokalizacji szczegółowej (mikrolokalizacja) – cz. II. Obliczanie wskaźników dostępności przestrzennej. Wykorzystanie zapytań atrybutowych i przestrzennych. Analizy sieciowe.
L7 - Projektowanie i realizacja kompleksowych zadań geomarketingowych. Samodzielne projektowanie procesu decyzyjnego łączącego skalę ogólną i szczegółową.
L8 - Złożone analizy geomarketingowe cz. 1. Optymalizacja sieci sprzedaży z wykorzystaniem zintegrowanych danych wektorowych i rastrowych (wyznaczanie stref obsługi - catchment areas).
L9 - Złożone analizy geomarketingowe cz. 2. Ocena ryzyka lokalizacyjnego i kanibalizacja w sieciach sprzedaży.
L10 - Wizualizacja i komunikacja wyników analiz geomarketingowych. Tworzenie interaktywnych pulpitów menedżerskich (dashboards).

Nazwa przedmiotu
Język obcy
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone struktury językowe oraz dyskurs specjalistyczny właściwy dla danego obszaru kształcenia, umożliwiający analizę i interpretację tekstów o wysokim stopniu specjalizacji. ↳ **GG-ST2-GI-W06-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (U) Student potrafi formułować złożone wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym w zakresie specjalistycznej problematyki obszaru kształcenia, w tym argumentować, negocjować oraz prezentować stanowisko eksperckie. ↳ **GG-ST2-GI-U10-26/27L** (**P7S_UK**) **E3** - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego komunikowania się w środowisku zawodowym i akademickim w języku obcym. ↳ **GG-ST2-GI-K05-26/27L** (**P7S_KO**) **E4** - (W) Student zna i rozumie konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym, w tym różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w języku obcym. ↳ **GG-ST2-GI-W10-26/27L** (**P7S_WK**) **E5** - (U) Student potrafi krytycznie analizować specjalistyczne teksty źródłowe oraz syntetyzować informacje w celu przygotowania prezentacji lub wystąpień w języku obcym oraz moderować dyskusję i współpracować w międzynarodowym środowisku zawodowym. ↳ **GG-ST2-GI-U06-26/27L** (**P7S_UK**) ↳ **GG-ST2-GI-U11-26/27L** (**P7S_UO**) **E6** - (K) Student jest gotów do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych oraz refleksyjnego doskonalenia własnego warsztatu komunikacyjnego ↳ **GG-ST2-GI-K03-26/27L** (**P7S_KO**)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu z elementami etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu. **J2** - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku Gospodarka przestrzenna. Rozwijanie umiejętności argumentowania, negocjowania oraz prezentowania stanowiska eksperckiego. **J3** - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka). **J4** - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa. **J5** - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku Gospodarka przestrzenna. **J6** - Konwencje komunikacji akademickiej i profesjonalnej w środowisku międzynarodowym. Różnice kulturowe oraz organizacyjne wpływające na skuteczność komunikacji w środowisku biznesowym.

Nazwa przedmiotu
Kultura w przestrzeni i rozwoju miasta
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie kulturoznawstwa.
↳ **GG-ST2-GI-W06-26/27L** (**P7S_WK**)
E2 - (W) Student zna i rozumie znaczenie czynników kulturowych w procesach społecznych (w tym w przestrzeni miejskiej) i gospodarczych.
↳ **GG-ST2-GI-W06-26/27L** (**P7S_WK**)
↳ **GG-ST2-GI-W11-26/27L** (**P7S_WK**)
E3 - (W) Student zna i rozumie wybrane koncepcje dotyczące komunikacji, władzy i symboli w kulturze współczesnej.
↳ **GG-ST2-GI-W06-26/27L** (**P7S_WK**)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Charakterystyka sektor kultury (organizacja, finanse, otoczenie, wartość ekonomiczna i społeczno-kulturowa)
W2 - Znaczenie kultury w rozwoju lokalnym
W3 - Rewitalizacja przez kulturę
W4 - Sztuka w przestrzeni publicznej
W5 - Festiwale i miasto eventów
W6 - Gospodarka kreatywna
W7 - Polityka kulturalna

Nazwa przedmiotu

Marketing terytorialny

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E2 - (W) Student zna i rozumie zasady marketingu terytorialnego.
↳ **GG-ST2-GI-W04-26/27L** (**P7S_WG**)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota oraz cele marketingu terytoroalnego
W2 - Narzędzia marketingu terytorialnego
W3 - Aktywność marketingowa miast i regionów w mediach społecznościowych
W4 - Targi i wystawy gospodarcze - wymiar marketingowy
W5 - Wizerunek i tożsamość jednostki samorządu terytorialnego
W6 - City placement jako forma promocji miast i regionów
W7 - Instytucje kultury jako ogniwa dystrybucji produktów terytorialnych

Nazwa przedmiotu

Metody wspomagania decyzji planistycznych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane metody, techniki i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz analizy zjawisk społeczno-gospodarczych, w tym przestrzennych. Zna i rozumie metody jakościowe z zakresu heurystyki oraz metod partycypacyjnych, które mogą być wykorzystane w procesie planowania przestrzennego
↳ **GG-ST2-GI-W05-26/27L** (**P7S_WG**)
↳ **GG-ST2-GI-W11-26/27L** (**P7S_WK**)
E2 - (U) Student potrafi analizować zjawiska społeczno-gospodarcze w układzie przestrzennym, potrafi dokonać pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem metody badawczej. Potrafi wybrać, wykorzystać określone metody jakościowe w procesie decydowania o kierunkach zagospodarowania przestrzennego, dodatkowo potrafi na ich podstawie wyciągnąć prawidłowe wnioski
↳ **GG-ST2-GI-U03-26/27L** (**P7S_UW**)
↳ **GG-ST2-GI-U05-26/27L** (**P7S_UW**)
↳ **GG-ST2-GI-U08-26/27L** (**P7S_UW**)
↳ **GG-ST2-GI-U11-26/27L** (**P7S_UO**)
E3 - (K) Student jest gotów do współpracy z innymi zmierzającej do analiz zjawisk w przestrzeni przy pomocy metod ilościowych i jakościowych

↳ GG-ST2-GI-K01-26/27L (P7S_KK)
↳ GG-ST2-GI-K05-26/27L (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Metody taksonomiczne w analizach przestrzennych
W2 - Wielokryterialne metody wspomagania decyzji planistycznych na przykładzie metody AHP
W3 - Heurystyczne metody wspomagania decyzji planistycznych
W4 - Partycypacyjne metody wspomagania decyzji planistycznych
W6 - Metoda czynnikowa
W7 - Negocjacje w procesie uzgadniania rozwiązań planistycznych
L1 - Przygotowanie bazy danych do ilościowych analiz przestrzennych
L2 - Analiza przestrzennego zróżnicowania zagospodarowania przestrzeni (metoda wzorcowa, k-średnich)
L3 - Wybór optymalnej lokalizacji przy wykorzystaniu metody AHP
L4 - Wykorzystanie metody czynnikowej do identyfikacji determinant rozwoju przestrzennego
L5 - Metoda case study w procesie partycypacyjnego podejścia do planowania przestrzennego
L6 - Burza mózgów jako metoda heurystyczna w planowaniu przestrzennym
L7 - Spacer badawczy w partycypacyjnym podejściu do planowania przestrzennego
L8 - Gra miejska
L9 - Mapa mentalna terenu w partycypacyjnym podejściu do planowania przestrzennego
L10 - Prezentacje wynik ów i wniosków z analizy map mentalnych terenu

Nazwa przedmiotu

Miasto w cywilizacji europejskiej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie problematykę rozwoju miasta jako: idei, funkcji, formy i procesu, w odniesieniu do etapów rozwoju cywilizacji europejskiej.
↳ GG-ST2-GI-W06-26/27L (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do problematyki wykładu: pojęcie miasta, nauka o mieście, miasto jako przygoda intelektualna, miasto idealne, miasto historyczne, miasto dziedzictwa, metropolia, megalopolia.
W2 - Fenoment miasta antycznego na przykładzie dychotomii Aten (miasto skupione wokół religii i handlu) i Rzymu (pierwsza metropolia na terytorium Europy).
W3 - Miasto średniowieczne i jego istota. Zapaść miast w okresie średniowiecza. Kordoba i Konstantynopol jako najważniejsze ośrodki miejskie kontynentu pod koniec X wieku. Fenomen urbanizacji średniowiecznej na przykładzie Paryża, Florencji i Wenecji w XIV i XV wieku.
W4 - Rzym, Wersal i Paryż w XVI i XVII wieku. Architektura ogrodowa we Włoszech i we Francji jako przestrzeń eksperymentów urbanistycznych torujących drogę do rozwoju wielkich metropolii Europy epoki nowożytnej.
W5 - Londyn po wielkim pożarze 1666 roku i narodziny pierwszej nowoczesnej metropolii europejskiej.
W6 - Paryż Napoleona III, Wiedeń czasów budowy Ringstrasse i Barcelona Ildefonsa Cerdy, miasta europejskie wobec rewolucji przemysłowej.
W7 - Utopie urbanistyczne XIX i XX wieku, nowoczesne wizje miast wobec wyzwań demograficznych i cywilizacyjnych rewolucji przemysłowej.
W8 - Miasto w cieniu totalnego zniszczenia, powojenna odbudowa w wybranych ośrodkach Europy oraz wyzwanaia stojące przed miastami Europy w okresie poprzemysłowym.

Nazwa przedmiotu

Polityka mieszkaniowa

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie teorię i praktykę w zakresie kształtowanie zrównoważonego środowiska mieszkaniowego. Ma wiedzę w zakresie polityki mieszkaniowej w Polsce i na świecie.
↳ GG-ST2-GI-W07-26/27L (P7S_WK)
↳ GG-ST2-GI-W08-26/27L (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi planować, kształtować i zarządzać obszarami mieszkaniowymi na terenach zurbanizowanych z uwzględnieniem aspektów społecznych, przestrzennych, ekonomicznych i środowiskowych. Potrafi tworzyć złożone koncepcje rozwojowe terenów mieszkaniowych w oparci o profesjonalne diagnozy i prognozy społeczne, gospodarcze i przestrzenne.
↳ **GG-ST2-GI-U02-26/27L** (**P7S_UW**)
↳ **GG-ST2-GI-U04-26/27L** (**P7S_UW**)
E3 - (K) Student jest gotów do współpracy w interdyscyplinarnym zespole na rzecz przekształcania i rozwoju zrównoważonych obszarów mieszkaniowych.
↳ **GG-ST2-GI-K02-26/27L** (**P7S_KK**)
↳ **GG-ST2-GI-K05-26/27L** (**P7S_KO**)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do polityki mieszkaniowej.
W2 - Zasoby mieszkaniowe i ich struktura.
W3 - Rynek mieszkaniowy – teoria i praktyka.
W4 - Polityka mieszkaniowa w Polsce – wyzwania i rozwiązania.
W5 - Finansowanie budownictwa mieszkaniowego, modele biznesowe.
W6 - Polityka mieszkaniowa w miastach – wyzwania i strategie.
W7 - Zrównoważony rozwój w polityce mieszkaniowej.
W8 - Gentryfikacja jako sposób na rewitalizację miast – korzyści czy zagrożenia?
L1 - Charakterystyka zajęć projektowych. Przedstawienie zadania projektowego. Wprowadzenie do projektu badawczego.
L2 - Modele polityki mieszkaniowej – dobre praktyki, studium przypadku, wizyta studyjna.
L3 - Analiza rynku mieszkaniowego.
L4 - Planowanie mieszkań dostępnych i socjalnych. Rola samorządu w polityce mieszkaniowej.
L5 - Gentryfikacja i jej skutki. Strategie rewitalizacji terenów zdegradowanych
L6 - Partycypacja społeczna w kształtowaniu polityki mieszkaniowej
L7 - Koncepcja projektowa założenia mieszkaniowego.
L8 - Finansowanie mieszkalnictwa i modele biznesowe. Zarządzanie i eksploatacja zasobów mieszkaniowych.
L9 - Prezentacja projektów pilotażowych. Podsumowanie.

Nazwa przedmiotu

Polityka regionalna

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie najważniejsze trendy, zagadnienia i problemy polityki rozwoju regionalnego programowanej i wdrażanej z poziomów europejskiego, krajowego i regionalnego.
↳ **GG-ST2-GI-W03-26/27L** (**P7S_WG**)
↳ **GG-ST2-GI-W04-26/27L** (**P7S_WG**)
↳ **GG-ST2-GI-W07-26/27L** (**P7S_WK**)
E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować teksty naukowe, prawne oraz polityczne stanowiące ramy programowe dla polityki regionalnej planowanej i wdrażanej na różnych poziomach zarządzania rozwojem oraz formułować na ich podstawie wnioski, rekomendacje i zalecenia.
↳ **GG-ST2-GI-U01-26/27L** (**P7S_UW**)
↳ **GG-ST2-GI-U02-26/27L** (**P7S_UW**)
E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania decyzji w sposób rozważny, starannie przygotowany i konsekwentny oraz ma świadomość swoich obowiązków i powinności zawodowych, rozumiejąc istotę i wartości celów rozwoju regionalnego.
↳ **GG-ST2-GI-K01-26/27L** (**P7S_KK**)
↳ **GG-ST2-GI-K02-26/27L** (**P7S_KK**)
↳ **GG-ST2-GI-K04-26/27L** (**P7S_KO**)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do problematyki polityki regionalnej - przedstawienie podstawowych pojęć, definicji, teorii
W2 - Ramy formalno-prawne polityki rozwoju
W3 - Główni aktorzy polityki regionalnej - wymiar międzynarodowy
W4 - Główni aktorzy polityki regionalnej - wymiar krajowy
W5 - Odporność regionalna
W6 - Strategia rozwoju jako instrument polityki regionalnej
W7 - Terytorium jako podmiot polityki regionalnej
W8 - Terytorializacja polityki regionalnej
W9 - Finansowanie polityki regionalnej na przykładzie budżetu UE
W10 - Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne i ich rola w polityce regionalnej
W11 - Europejska Polityka Spójności jako polityka regionalna - geneza, istota i stosowane mechanizmy

W12 - Miejski wymiar polityki regionalnej
C1 - Modele polityki rozwoju
C2 - Analiza wybranych krajowych i regionalnych strategii rozwoju jako instrumentów programowania polityki regionalnej
C3 - Odporność jako cel polityki regionalnej
C4 - Obszary strategicznej interwencji jako instrument terytorializacji polityki rozwoju
C5 - Polityka spójności UE - główna siła napędowa krajowej polityki rozwoju?
C6 - Samorząd województwa jako kluczowy uczestnik gry o rozwój regionalny

Nazwa przedmiotu

Praktyka zawodowa (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Praktyka zawodowa w podmiotach komercyjnych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowaną metodologię badań dotyczącą gospodarki przestrzennej oraz podstawowe zasady planowania i projektowania zagospodarowania przestrzennego w różnych skalach
↳ **GG-ST2-GI-W01-26/27L** (**P7S_WG**)
↳ **GG-ST2-GI-W04-26/27L** (**P7S_WG**)
↳ **GG-ST2-GI-W05-26/27L** (**P7S_WG**)
E2 - (W) Student zna i rozumie podstawowe uwarunkowania ekonomiczno-prawne, przyrodnicze, społeczne i gospodarcze determinujące kierunki zagospodarowania przestrzennego różnego rodzaju obszarów
↳ **GG-ST2-GI-W08-26/27L** (**P7S_WK**)
E3 - (U) Student potrafi dokonać analizy podstawowych uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego miejsca oraz wskazać dla niego optymalne rozwiązania planistyczne przy wykorzystaniu technik i technologii wizualizacji przestrzeni, nabywając przy tym umiejętności planowania własnej kariery zawodowej.
↳ **GG-ST2-GI-U04-26/27L** (**P7S_UW**)
↳ **GG-ST2-GI-U07-26/27L** (**P7S_UW**)
↳ **GG-ST2-GI-U12-26/27L** (**P7S_UU**)
E4 - (K) Student jest gotów przyjąć i pełnić wskazane przez pracodawcę role w zespole, a także wykazywać w nim własną inicjatywę
↳ **GG-ST2-GI-K05-26/27L** (**P7S_KO**)
↳ **GG-ST2-GI-K06-26/27L** (**P7S_KR**)
↳ **GG-ST2-GI-K07-26/27L** (**P7S_KR**)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Analiza struktury, procesów decyzyjnych i kultury organizacyjnej. Poznanie misji, wizji i schematu organizacyjnego, a także zasad przepływu informacji i podejmowania decyzji w wybranej organizacji komercyjnej. Współpraca zespołowa i dzielenie się wiedzą (komunikacja w zespole, wykorzystywanie narzędzi pracy zespołowej, przejmowanie odpowiedzialności) w ramach realizacji zadań w organizacji komercyjnej.
P2 - Zapoznanie się ze specyfiką stanowiska pracy oraz zakresem obowiązków zawodowych w organizacji komercyjnej.
P3 - Szczegółowe treści są uzgadniane przez studenta indywidualnie z organizatorem praktyki i akceptowane przez opiekuna. Podstawą do akceptacji jest zgodność programu praktyki ze specyfiką kierunku Gospodarka przestrzenna. Treści realizowane podczas praktyki zawodowej mają interdyscyplinarny charakter i mogą dotyczyć gospodarczych, społecznych, przyrodniczych, kulturowych, przestrzennych i inżyniersko-technicznych aspektów związanych z gospodarką przestrzenną.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Praktyka zawodowa w podmiotach niekomercyjnych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowaną metodologię badań dotyczącą gospodarki przestrzennej oraz podstawowe zasady planowania i projektowania zagospodarowania przestrzennego w różnych skalach
↳ **GG-ST2-GI-W01-26/27L** (**P7S_WG**)
↳ **GG-ST2-GI-W04-26/27L** (**P7S_WG**)
↳ **GG-ST2-GI-W05-26/27L** (**P7S_WG**)
E2 - (W) Student zna i rozumie podstawowe uwarunkowania ekonomiczno-prawne, przyrodnicze, społeczne i gospodarcze determinujące kierunki zagospodarowania przestrzennego różnego rodzaju obszarów
↳ **GG-ST2-GI-W08-26/27L** (**P7S_WK**)

E3 - (U) Student potrafi dokonać analizy podstawowych uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego miejsca oraz wskazać dla niego optymalne rozwiązania planistyczne przy wykorzystaniu technik i technologii wizualizacji przestrzeni, nabywając przy tym umiejętności planowania własnej kariery zawodowej.
↳ **GG-ST2-GI-U04-26/27L** (**P7S_UW**)
↳ **GG-ST2-GI-U12-26/27L** (**P7S_UU**)
E4 - (K) Student jest gotów przyjąć i pełnić wskazane przez pracodawcę role w zespole, a także wykazywać w nim własną inicjatywę
↳ **GG-ST2-GI-K05-26/27L** (**P7S_KO**)
↳ **GG-ST2-GI-K06-26/27L** (**P7S_KR**)
↳ **GG-ST2-GI-K07-26/27L** (**P7S_KR**)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Analiza struktury, procesów decyzyjnych i kultury organizacyjnej. Poznanie misji, wizji i schematu organizacyjnego, a także zasad przepływu informacji i podejmowania decyzji w wybranej organizacji komercyjnej. Współpraca zespołowa i dzielenie się wiedzą (komunikacja w zespole, wykorzystywanie narzędzi pracy zespołowej, przejmowanie odpowiedzialności) w ramach realizacji zadań w organizacji komercyjnej.
P2 - Zapoznanie się ze specyfiką stanowiska pracy oraz zakresem obowiązków zawodowych w organizacji niekomercyjnej
P3 - Szczegółowe treści są uzgadniane przez studenta indywidualnie z organizatorem praktyki i akceptowane przez opiekuna. Podstawą do akceptacji jest zgodność programu praktyki ze specyfiką kierunku Gospodarka przestrzenna. Treści realizowane podczas praktyki zawodowej mają interdyscyplinarny charakter i mogą dotyczyć gospodarczych, społecznych, przyrodniczych, kulturowych, przestrzennych i inżyniersko-technicznych aspektów związanych z gospodarką przestrzenną.

Nazwa przedmiotu

Rozwój trwały i zrównoważony

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie cele rozwoju zrównoważonego (SDG) oraz ma pogłębioną, podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu gospodarowania i kształtowania środowiska przyrodniczego zwłaszcza w odniesieniu do skutków gospodarczej działalności człowieka dla środowiska i społeczeństwa oraz zna instrumenty i narzędzia wykorzystywane w ramach realizacji celów koncepcji rozwoju trwałego i zrównoważonego.Student zna i rozumie
↳ **GG-ST2-GI-W11-26/27L** (**P7S_WK**)
E2 - (U) Student potrafi biegle wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu gospodarowania i kształtowania środowiska przyrodniczego, a także posiada umiejętność interpretacji i wykorzystania teoretycznych aspektów polityki regionalnej i przestrzennej dostrzega skutki podejmowanych działań gospodarczych dla środowiska i społeczeństwa, swobodnie analizuje wskaźniki oceny osiąganych efektów i relacje pomiędzy działaniami gospodarczymi i w sferze środowiska (relacje zwrotne).
↳ **GG-ST2-GI-U01-26/27L** (**P7S_UW**)
↳ **GG-ST2-GI-U11-26/27L** (**P7S_UO**)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przyczyny poszukiwań nowych zasad rozwoju gospodarczego i nowego paradygmatu ekonomii
W2 - Koncepcja rozwoju trwałego i zrównoważonego, terminologia, zasady
W3 - Historyczny rozwój koncepcji, Szczyty Ziemi, Raport Klubu Rzymskiego oraz jego skutki dla ekonomii: teoria zasobu ostatecznego, hipoteza konwergencji, Model Boserupiański, Krzywa Kuznetza
W4 - Polityka ekologiczna i miejska Polski w świetle koncepcji rozwoju trwałego i zrównoważonego
W5 - Wskaźniki oceny postępów w realizacji rozwoju zrównoważonego na poziomie globalnym
W6 - Adaptacja do zmian klimatu a mitygacja - wyzwania i działania
W7 - Obszary zurbanizowane - wyzwania dla rozwoju zrównoważonego
W8 - Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja -perspektywa globalna oraz działania UE i kraje wysokorozwinięte
W9 - Zrównoważone miasta i społeczności - wyzwania i działania
W10 - Gospodarka obiegu zamkniętego (circular economy) jako wyzwanie i szansa dla współczesnych aglomeracji
W11 - Działania na rzecz zrównoważonego wykorzystywania ekosystemów lądowych (lasy/pustynnienie/bioróżnorodność) - perspektywa globalna oraz Unia Europejska i kraje wysokorozwinięte

Nazwa przedmiotu

Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ **Seminarium dyplomowe (język polski)**
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie teorie przemian przestrzennych obszarów miejskich oraz zna możliwości ich weryfikacji dla wybranego terytorium. ↳ **GG-ST2-GI-W01-26/27L** (**P7S_WG**) **E2** - (U) Student potrafi weryfikować empirycznie wybraną koncepcję teoretyczną wynikającą z przeglądu literatury zagranicznej. ↳ **GG-ST2-GI-U02-26/27L** (**P7S_UW**) **E3** - (K) Student jest gotów trafnie dobrać literaturę naukową i ekspercką do problemu będącego przedmiotem rozważań w pracy magisterskiej ↳ **GG-ST2-GI-K01-26/27L** (**P7S_KK**) **E4** - (W) Student zna i rozumie wymogi i kryteria merytoryczne i formalne stawiane pracom na stopień magistra ↳ **GG-ST2-GI-W09-26/27L** (**P7S_WK**) **E5** - (U) Student potrafi: przygotować koncepcję pracy mgr, przeprowadzić kwerendę źródłową, formułować pytania badawcze oraz dobrać odpowiednie metody badawcze do weryfikacji hipotez badawczych, wspierając tym samym planowanie oraz realizowanie procesu swojej edukacji. ↳ **GG-ST2-GI-U10-26/27L** (**P7S_UK**) **E6** - (K) Student jest gotów bronić przyjętych w dysertacji założeń, rozstrzygnięć metodologicznych oraz uzyskanych rezultatów ↳ **GG-ST2-GI-K02-26/27L** (**P7S_KK**) **E7** - (U) Student potrafi przygotować i przedstawić rezultaty własnej działalności badawczej, uwzględniając wnioski i stanowiska z literatury przedmiotu ↳ **GG-ST2-GI-U08-26/27L** (**P7S_UW**) **E8** - (K) Student jest gotów do rozwijania kompetencji planisty i podtrzymywania jego etosu i etyki jako zawodu zaufania publicznego. ↳ **GG-ST2-GI-K07-26/27L** (**P7S_KR**)
Treści programowe przedmiotu
S1 - Wyjaśnienie istoty seminarium magisterskiego i pracy magisterskiej. **S2** - Znaczenie przeglądu literatury krajowej i zagranicznej oraz dostępność bazy danych możliwych do wykorzystania w przygotowaniu pracy magisterskiej. **S3** - Znaczenie identyfikacji luki badawczej na podstawie przeglądu literatury i propozycja metodyki badań. **S4** - Deklaracja tematów prac magisterskich na podstawie przeglądu literatury i identyfikacji luki badawczej; dyskusje z seminarzystami nad sformułowaniem tematu **S5** - Wytyczne prac magisterskich: zapoznanie seminarzystów z regulacjami wewnętrznymi UEK Kraków w zakresie prac magisterskich; omówienie modelowej struktura pracy magisterskiej. **S6** - Plan pracy magisterskiej: dyskusja indywidualna nad strukturą rozdziałową prac mgr; dobór literatury do pracy mgr. **S7** - Opracowanie pierwszego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. **S8** - Opracowanie drugiego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. **S9** - Opracowanie trzeciego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. **S10** - Cześć empiryczna pracy magisterskiej: formułowanie hipotez, indywidualny dobór metod i technik weryfikacji hipotez, zakres terytorialny i dane wykorzystywane w badaniach **S11** - Opracowanie czwartego rozdziału: prezentacja seminarzystów; zakres korekt; dyskusja. **S12** - Prezentacja zakresu zmian wprowadzonych na podstawie uprzednich rekomendacji promotora; dyskusja. **S13** - Zakończenie pracy magisterskiej: rezultaty badań i wnioski; dyskusja wyników badań na tle literatury; weryfikacja hipotez; przygotowanie treści wstępu i zakończenia; prace edycyjne nad tekstem, spisem treści, tabel, załączników

Nazwa przedmiotu
Teoria gospodarki przestrzennej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje naukowe dotyczące gospodarki przestrzennej i rozwoju terytorialnego, a także rozumie zaawansowane metodyki badań. ↳ **GG-ST2-GI-W01-26/27L** (**P7S_WG**) ↳ **GG-ST2-GI-W02-26/27L** (**P7S_WG**)

Treści programowe przedmiotu
W1 - Omówienie zakresu wykładu **W2** - Gospodarka przestrzenna między teorią a praktyką **W3** - Podstawowe kategorie gospodarki przestrzennej **W4** - Urbanizacja - suburbanizacja - metropolizacja (koncepcje teoretyczne, miękkie przestrzenie planowania, realne procesy w otoczeniu miast) **W5** - Odporność przestrzenna i jej wymiary **W6** - Współpraca terytorialna **W7** - Miasto jak podmiot gospodarki przestrzennej **W8** - Współpraca terytorialna - formy, instrumenty, wyzwania i problemy **W9** - Wybrane koncepcje teoretyczne rozwoju regionalnego (nowa geografia ekonomiczna, rozwój endogeniczny - domeny kompetencji) **W10** - Teoria zarządzania terytorialnego **W11** - Polityczny wymiar gospodarki przestrzennej - między policy a politics **W12** - Quo vadis GP? - współczesne wyzwania gospodarki przestrzennej **W13** - Podsumowanie wykładu

Nazwa przedmiotu
Turystyka w rozwoju lokalnym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu turystyki, zna i rozumie rozumie powiązania gospodarki turystycznej z teorią ekonomii, polityką regionalną i przestrzenną, ma także wiedzę dotyczącą przyrodniczych i społeczno-ekonomicznych skutków rozwoju turystyki na obszarach wiejskich oraz w miastach o turystycznej funkcji. ↳ **GG-ST2-GI-W02-26/27L** (**P7S_WG**) ↳ **GG-ST2-GI-W04-26/27L** (**P7S_WG**) ↳ **GG-ST2-GI-W10-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska przyrodnicze, społeczne oraz wzajemne relacje występujące między nimi w turystyce, posiada umiejętność interpretacji i wykorzystania teoretycznych aspektów polityki regionalnej i przestrzennej, szczególnie w zakresie polityki turystycznej, wykazuje także umiejętność wnioskowania w zakresie przyrodniczych i społeczno-ekonomicznych skutków rozwoju turystyki. ↳ **GG-ST2-GI-U04-26/27L** (**P7S_UW**) ↳ **GG-ST2-GI-U07-26/27L** (**P7S_UW**) **E3** - (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu gospodarki turystycznej, samodzielnego jej uzupełniania oraz krytycznej oceny odbieranych treści ↳ **GG-ST2-GI-K01-26/27L** (**P7S_KK**) ↳ **GG-ST2-GI-K02-26/27L** (**P7S_KK**)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i czynniki rozwoju współczesnej turystyki **W2** - Rodzaje turystyki **W4** - Współczesne trendy w rozwoju turystyki **W5** - Przegląd form zagospodarowania turystycznego **W6** - Wpływ turystyki na zmiany zagospodarowania przestrzennego miejsc recepcji **W6** - Uwarunkowania kształtowania turystyki na obszarach wiejskich **T1** - Studium przypadku i analiza adekwatności zagospodarowania turystycznego do charakteru wybranego obszaru.

Nazwa przedmiotu
Urban Public Space
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the normative principles used by planners and other professionals in the planning, design and management of public space./Student zna i rozumie zasady normatywne stosowane przez planistów i innych specjalistów w planowaniu, projektowaniu i zarządzaniu przestrzenią publiczną.

↳ GG-ST2-GI-W01-26/27L (P7S_WG)
↳ GG-ST2-GI-W02-26/27L (P7S_WG)

E2 - (U) The student is able to make observations and interpret situations in order to use observed human behaviour and use of space and its conditions. Understands the human scale and human dimension and the needs of users in the design of public spaces./Student potrafi prowadzić obserwacje i interpretować sytuacje w celu wykorzystania zaobserwowanych ludzkich zachowań i sposobów użytkowania przestrzeni i jej uwarunkowań. Rozumie ludzką skalę i ludzki wymiar oraz potrzeby użytkowników w projektowaniu przestrzeni publicznych. Potrafi (współ)pracować w zespole w różnych rolach, w tym komunikując się w języku obcym.

↳ GG-ST2-GI-U06-26/27L (P7S_UK)
↳ GG-ST2-GI-U07-26/27L (P7S_UW)

E3 - (K) The student is prepared to solve the problem of the disappearance of the public space in an urban area independently and in a group, increasing the quality and quantity of social life and public space and strengthening the sense of place and community./Student jest przygotowany do samodzielnego i grupowego rozwiązywania problemu zanikania przestrzeni publicznej w obszarze miejskim, podnoszenia jakości i ilości życia społecznego i przestrzeni publicznej oraz wzmacniania poczucia miejsca i wspólnoty.

↳ GG-ST2-GI-K02-26/27L (P7S_KK)
↳ GG-ST2-GI-K03-26/27L (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Basic definitions related to public spaces and definition of values. Historical outline concerning the design of public parts of the city./Podstawowe definicje związane z przestrzeniami publicznymi i określenie wartości. Zarys historyczny dotyczący projektowania publicznych części miasta.
W2 - Contemporary transformations of the urban environment. Main directions of urban transformation in Poland and in the world./Współczesne przemiany środowiska zurbanizowanego. Główne kierunki transformacji miast w Polsce i na świecie.
W3 - Categories and subdivisions of public spaces. Typology: parks, streets, squares, 'third spaces' and quasi-public spaces. Criteria for evaluating and analysing public spaces./Kategorie i podziały przestrzeni publicznych. Typologia: parki, ulice, place, „trzecie przestrzenie" i przestrzenie quasi-publiczne. Kryteria oceny i analizy przestrzeni publicznych.
W4 - Design and use of public spaces, e.g.: individual demands, women in public spaces, children and playgrounds, etc. Reorganisation of contemporary public space: new narratives and new norms. Sociology of urban public space - participation./Projektowanie i wykorzystanie przestrzeni publicznej, np.: indywidualne wymagania, kobiety w przestrzeni publicznej, dzieci i place zabaw itp. Reorganizacja współczesnej przestrzeni publicznej: nowe narracje i nowe normy. Socjologia miejskiej przestrzeni publicznej - partycypacja.
W5 - New challenges for public spaces in terms of spatial planning. Public space, public needs and mobility. Threats to public space, including the example of privatisation and monitoring./Nowe wyzwania dla przestrzeni publicznych w zakresie planowania przestrzennego. Przestrzeń publiczna, potrzeby społeczne i mobilność. Zagrożenia dla przestrzeni publicznej, w tym przykład prywatyzacji i monitoringu.
W6 - Public space in acts and other documents./Przestrzeń publiczna w ustawach i innych dokumentach.
W7 - Revitalisation as an instrument for creating public spaces./Rewitalizacja jako instrument kreowania przestrzeni publicznych.
W8 - The importance of public spaces in the 15-minute city concept./Znaczenie przestrzeni publicznych w koncepcji 15-minutowego miasta.
L1 - Project 1 - Private and public spaces in existing neighbourhoods, mixed-use environments, development sites, campuses or redevelopment areas in complex residential environments - analyses./Projekt 1 - Przestrzenie prywatne i publiczne w istniejących dzielnicach, środowiskach o mieszanym przeznaczeniu, miejscach rozwoju, kampusach lub obszarach przebudowy w złożonych środowiskach mieszkaniowych - analizy.
L2 - Project 1 - Development of a design concept for the modernisation and development of the selected project area, introduction of new functions. Use of appropriate methods to present the designed public spaces./Projekt 1 - Opracowanie koncepcji projektowej modernizacji i zagospodarowania wybranego obszaru objętego projektem, wprowadzenie nowych funkcji. Zastosowanie odpowiednich metod prezentacji zaprojektowanych przestrzeni publicznych.
L3 - Project 1 – Development of a detailed design of a selected section of the design concept under development./Projekt 1 - Opracowanie szczegółowego projektu wybranej sekcji opracowywanej koncepcji projektowej.
L4 - Project 1 - Presentation of the design concept of a selected public space facility. Use of appropriate methods to present the urban design, i.e. design, model, multimedia presentations./Projekt 1 - Prezentacja koncepcji projektowej wybranego obiektu przestrzeni publicznej. Wykorzystanie odpowiednich metod prezentacji projektu urbanistycznego, tj. projekt, makieta, prezentacje multimedialne.
L5 - Project 2 - Public spaces in the existing urban area in relation to place/city identity - analyses./Projekt 2 - Przestrzenie publiczne w istniejącym obszarze miejskim w odniesieniu do tożsamości miejsca/miasta - analizy.
L6 - Project 2 - Development of a design concept for the modernisation and development of the selected project area, introduction of new functions. Use of appropriate methods to present the designed public spaces./Projekt 2 - Opracowanie koncepcji projektowej modernizacji i zagospodarowania wybranego obszaru objętego projektem, wprowadzenie nowych funkcji. Zastosowanie odpowiednich metod prezentacji zaprojektowanych przestrzeni publicznych.
L7 - Project 2 – Development of a detailed design of a selected section of the design concept under development./Projekt 2 - Opracowanie szczegółowego projektu wybranej sekcji opracowywanej koncepcji projektowej.
L8 - Project 2 - Use of appropriate methods to present the design of the public space, i.e. design, model , multimedia presentations./Projekt 2 - Wykorzystanie odpowiednich metod do zaprezentowania projektu przestrzeni publicznej, tj. projekt, model, prezentacje multimedialne.

Nazwa przedmiotu
Wizualizacja i projektowanie przestrzeni
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie elementy prawa autorskiego w kontekście tworzenia wizualizacji i pozyskiwania danych do jej stworzenia. Zna i rozumie zasady tworzenia wizualizacji oraz zna pojęcia stosowane w grafice komputerowej. ↳ **GG-ST2-GI-W09-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (U) Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w trakcie tworzenia zaawansowanych graficznych i kartograficznych wizualizacji w przestrzeni trójwymiarowej z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych. Student potrafi wykonać animację wizualizacji projektu architektonicznego. ↳ **GG-ST2-GI-U05-26/27L** (**P7S_UW**) ↳ **GG-ST2-GI-U09-26/27L** (**P7S_UW**) **E4** - (K) Student jest gotów do wspólnego opracowywania projektów wizualizacyjnych, wykazując kompetencje do prowadzenia merytorycznych dyskusji i uzgadniania rozwiązań wewnątrz grupy. W swoich działaniach zawodowych kieruje się odpowiedzialnością, integrując warsztat graficzny z perspektywą ekspertów z różnych dyscyplin oraz społecznym uwarunkowaniem gospodarki przestrzennej. ↳ **GG-ST2-GI-K06-26/27L** (**P7S_KR**)
Treści programowe przedmiotu
L1 - Wprowadzenie do grafiki komputerowej, podstawowe pojęcia z dziedziny grafiki komputerowej, przegląd dostępnego oprogramowania, zasady projektowania 2D oraz 3D **L2** - Źródła danych przy projektowaniu. Wykorzystanie dostępnych darmowych źródeł danych dotyczących przestrzeni. Przygotowywanie projektu graficznego w przestrzeni trójwymiarowej. Realizacja projektu z użyciem oprogramowania ArcGIS lub QGIS. **L3** - Tworzenie projektu w przestrzeni 3D przy pomocy oprogramowania inżynierskiego, podstawowe zagadnienia dotyczące tworzenia trójwymiarowego modelu oraz jego prezentacji. **L4** - Analiza projektu 3D pod kątem jego poprawności, podstawowe zasady dotyczące projektowania 3D **L5** - Zasady symulacji otoczenia, symulacja zjawisk naturalnych, zasady tworzenia animacji **L6** - Tworzenie wizualizacji interaktywnej - Real Time, podstawowe oprogramowanie, cykl tworzenia, sposoby prezentacji i przedstawiania projektu **L7** - Pojęcie wirtualnej sceny, ustawianie wirtualnych materiałów, świateł, kamer, rendering końcowej wizualizacji statycznej **L8** - Tworzenie wizualizacji w odniesieniu do realnej przestrzeni - technika "photo match" w tworzeniu wizualizacji

Nazwa przedmiotu
Zamówienia publiczne / Zarządzanie projektami i programami (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajeć
↳ **Zamówienia publiczne (język polski)**
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania systemu zamówień publicznych, w tym uwarunkowania prawne i ekonomiczne procesu udzielania zamówień oraz ich znaczenie dla efektywnego wykorzystania środków publicznych i zapewnienia konkurencyjności wykonawców. ↳ **GG-ST2-GI-W11-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (U) Student potrafi analizować przebieg postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, oceniać rozwiązania stosowane w dokumentacji postępowania oraz identyfikować ich wpływ na efektywność ekonomiczną, konkurencyjność wykonawców i prawidłową realizację inwestycji publicznych. ↳ **GG-ST2-GI-U09-26/27L** (**P7S_UW**) **E3** - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania działań związanych z przygotowaniem i realizacją zamówień publicznych, uwzględniając zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji, gospodarności oraz racjonalnego wydatkowania środków publicznych. ↳ **GG-ST2-GI-K06-26/27L** (**P7S_KR**)
Treści programowe przedmiotu
K1 - System zamówień publicznych i jego znaczenie w realizacji inwestycji publicznych **K2** - Podstawy prawne i instytucjonalne systemu zamówień publicznych

K3 - Zarys procesu udzielania zamówienia publicznego
K4 - Wybór wykonawcy w zamówieniach publicznych a zasady konkurencyjności i efektywności ekonomicznej
K5 - Realizacja i ocena efektywności zamówień publicznych w projektach inwestycyjnych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ **Zarządzanie projektami i programami (język polski)**
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie role projektów i organizacji projektowych we współczesnym zarządzaniu. ↳ **GG-ST2-GI-W10-26/27L** (**P7S_WK**) **E2** - (U) Student potrafi zidentyfikować problem stanowiący podstawę realizacji projektu/ programu oraz sformułować cele, produkty, rezultaty, korzyści i wskaźniki projektu/programu ↳ **GG-ST2-GI-U03-26/27L** (**P7S_UW**) ↳ **GG-ST2-GI-U05-26/27L** (**P7S_UW**) ↳ **GG-ST2-GI-U08-26/27L** (**P7S_UW**)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Podstawy zarządzania projektami i programami **K2** - Identyfikacja i inicjowanie projektu/programu **K3** - Interesariusze i organizacja projektu/programu **K4** - Planowanie i finansowanie projektu/programu **K5** - Realizacja, monitorowanie i kontrola projektu/ programu **K6** - Zarządzanie projektami/programami - podsumowanie zajęć

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie strategiczne w gospodarce przestrzennej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie teoretyczne i praktyczne modele strategicznego zarządzania rozwojem społeczno-gospodarczym i przestrzennym jednostki terytorialnej ↳ **GG-ST2-GI-W01-26/27L** (**P7S_WG**) ↳ **GG-ST2-GI-W03-26/27L** (**P7S_WG**) ↳ **GG-ST2-GI-W04-26/27L** (**P7S_WG**) **E2** - (U) Student potrafi operacjonalizować, monitorować i ewaluować polityki publiczne, których celem jest rozwój społeczny, gospodarczy i przestrzenny jednostki terytorialnej ↳ **GG-ST2-GI-U01-26/27L** (**P7S_UW**) ↳ **GG-ST2-GI-U03-26/27L** (**P7S_UW**) ↳ **GG-ST2-GI-U10-26/27L** (**P7S_UK**) **E3** - (K) Student jest gotów do aktywnego i twórczego rozwiązywania teoretycznych oraz praktycznych problemów związanych ze strategicznym zarządzaniem w gospodarce przestrzennej, podejmując działania indywidualnie, jak również jako członek zespołów badawczych i planistycznych ↳ **GG-ST2-GI-K01-26/27L** (**P7S_KK**) ↳ **GG-ST2-GI-K02-26/27L** (**P7S_KK**) ↳ **GG-ST2-GI-K04-26/27L** (**P7S_KO**)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do problematyki zarządzania strategicznego w gospodarce przestrzennej **W2** - Organizacyjno-administracyjne aspekty zarządzania strategicznego na przykładzie organizacji procesu przygotowania strategii rozwoju **W3** - Ramy formalno-prawne zarządzania strategicznego **W4** - System zarządzania rozwojem kraju - wyzwania, problemy i kierunki zmian **W6** - Terytorialne aspekty diagnozy strategicznej **W7** - Terytorialny wymiar planu strategicznego **W8** - Model struktury funkcjonalno-przestrzennej **W9** - Wybrane instrumenty operacjonalizacji strategii rozwoju (programy, polityki publiczne) **W10** - Kontraktowanie rozwoju jako sposób operacjonalizacji strategii **W11** - Finansowe aspekty zarządzania strategicznego w gospodarce przestrzennej

W12 - Znaczenie monitoringu i ewaluacji dla skuteczności zarządzania strategicznego w gospodarce przestrzennej
C1 - Zarządzanie strategiczne w praktyce funkcjonowania jednostki terytorialnej
C2 - Bariery zarządzania strategicznego w jednostce terytorialnej
C3 - Formalno-prawne podstawy zarządzania strategicznego w praktyce
C4 - Dynamiki procesów partycypacyjnych w zarządzaniu strategicznym w gospodarce przestrzennej
C5 - Analiza wybranych instrumentów operacjonalizacji strategii rozwoju
C6 - Analiza wybranych instrumentów kontraktowania rozwoju

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium,
z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Egzamin dyplomowy składa się z prezentacji przez studenta założeń i rezultatów pracy dyplomowej oraz udzielenia odpowiedzi na pytania członków komisji wybrane z udostępnionego uprzednio zdającym zestawu pytań egzaminacyjnych

Dokument wygenerowano: 2026-09-09 09:09